

# 2023

## RAPORT ANUAL

Societatea Română de Radiodifuziune



RAPORTUL DE ACTIVITATE AL  
**SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE**  
PENTRU ANUL 2023

## RAPORTUL DE ACTIVITATE AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE PENTRU ANUL 2023

### CUPRINS:

Capitolul 1.	SINTEZĂ	8
Capitolul 2.	ACTIVITATEA MANAGERIALĂ	10
Capitolul 3.	ECONOMIC ȘI FINANCIAR	16
Capitolul 4.	EDITORIAL	24
Capitolul 5.	MARKETING ȘI COMUNICARE	58
Capitolul 6.	INDICATORI DE AUDIENȚĂ	64
Capitolul 7.	TEHNIC ȘI ADMINISTRATIV	72
Capitolul 8.	ORGANIZAȚIONAL ȘI RESURSE UMANE	76
Capitolul 9.	MONITORIZARE ȘI CONTROL	84
Capitolul 10.	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE	88
Capitolul 11.	PROTECȚIA ȘI DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI CULTURAL	96
Capitolul 12.	CONCLUZII	100
Anexele 1-6		101



Foto: Cristian Movilă

*Într-un an semnificativ, ce a marcat celebrarea a 95 de ani de continuitate între tradiție și inovație, Societatea Română de Radiodifuziune a întărit și mai mult conexiunea profundă cu ascultătorii, subliniind oportunitățile unei erei digitale în evoluție și provocările unui context geopolitic complex.*

*Anul 2023 a reconfirmat angajamentul nostru către excelență, inovație și responsabilitate socială, demonstrând, dacă mai era necesar, că Radioul este esențial în informarea, educarea și îmbogățirea culturală a societății românești.*

*Radio România și-a consolidat poziția de lider pe piața radio din România, reflectând încrederea și aprecierea publicului nostru.*

*Lansarea aplicației Radio România, modernizarea site-urilor și expansiunea pe rețelele sociale au adus Societatea Română de Radiodifuziune mai aproape de ascultătorii săi, oferind acces ușor la conținut de înaltă calitate unor audiențe pe care, până acum, nu le atingea.*

*În paralel cu adoptarea tehnologiilor noi, Radio România a valorificat punctele forte tradiționale: prezența activă în comunități, credibilitatea, echidistanța și obiectivitatea știrilor, îmbinate cu un stil dinamic de prezentare, adaptarea programelor, profesionalismul și muzica de calitate.*

*În 2023, Radio România a continuat să fie cel mai mare producător de conținut cultural original, promovând constant cultura și educația, susținând și organizând evenimente majore precum Festivalul Internațional "George Enescu", Gala Radio România și Târgul de Carte "Gaudeamus" Radio România.*

*Toate aceste activități au consolidat rolul nostru ca promotor al valorilor autentice și al talentelor artistice românești.*

*Am răspuns, de asemenea, unor provocări actuale, inclusiv nevoia de a combate dezinformarea într-un climat geopolitic tensionat. Am răspuns cu promptitudine realităților, reafirmând angajamentul pentru informare obiectivă și de înaltă calitate, eforturi recunoscute și apreciate atât la nivel național, cât și internațional.*

*Ca Președinte Director General al Societății Române de Radiodifuziune, mulțumesc echipei pentru dedicare și profesionalism, partenerilor pentru suportul neîntrerupt și ascultătorilor fideli, care ne inspiră să excelăm zilnic.*

**Răzvan Ioan Dincă**

PREȘEDINTE  
DIRECTOR GENERAL

## CAPITOLUL I SINTEZĂ

*Voice* IS ESSENTIAL  
95 DE ANI DE RADIO IN ROMANIA  
1928 - 2023

**Anul 95 de la înființare consolidează Radio România** în poziția de lider pe piața media internă. Recunoscut de public drept un factor de echilibru, credibil, furnizor de informații bazate pe fapte reale și de proiecte culturale de înaltă ținută, postul național de radio și-a reafirmat în anul 2023 vocația de pilon vital al democrației.

Informarea echidistantă, completă și de calitate atât de apreciată de publicul tradițional, este dublată de diversificarea instrumentelor prin care tinerele generații pot avea acces la produse culturale moderne.

La fel ca și în anii precedenți, Radio România a alocat resurse umane și tehnice în vederea acoperirii mediatice a marilor evenimente interne și internaționale, punând la dispoziția publicului produse jurnalistice originale de mare impact on-air și online.

Încrederea pe care românii o au în știrile transmise de posturile componente ale Societății Române de Radiodifuziune (SRR) este an de an confirmată de studiile de audiență radio.

Și în 2023 Radio România a fost pe locul I în ce privește cota de piață, cu 23,7% la nivel național, 20,4% în mediul urban și 29,2% în mediul rural.

În București, Radio România a ocupat locul al doilea, cu o cotă de piață de 18,6%.

**Zilnic, 3.053.700 de ascultători (aproape 20% din populația de 11 ani și peste a României) sunt conectați pe frecvențele posturilor naționale, teritoriale sau locale ale Radio România**, înregistrând totodată cel mai mare timp de ascultare (vezi Anexa 4). Aceștia li se adaugă un public din ce în ce mai numeros care consumă produsele online ale Radio România.

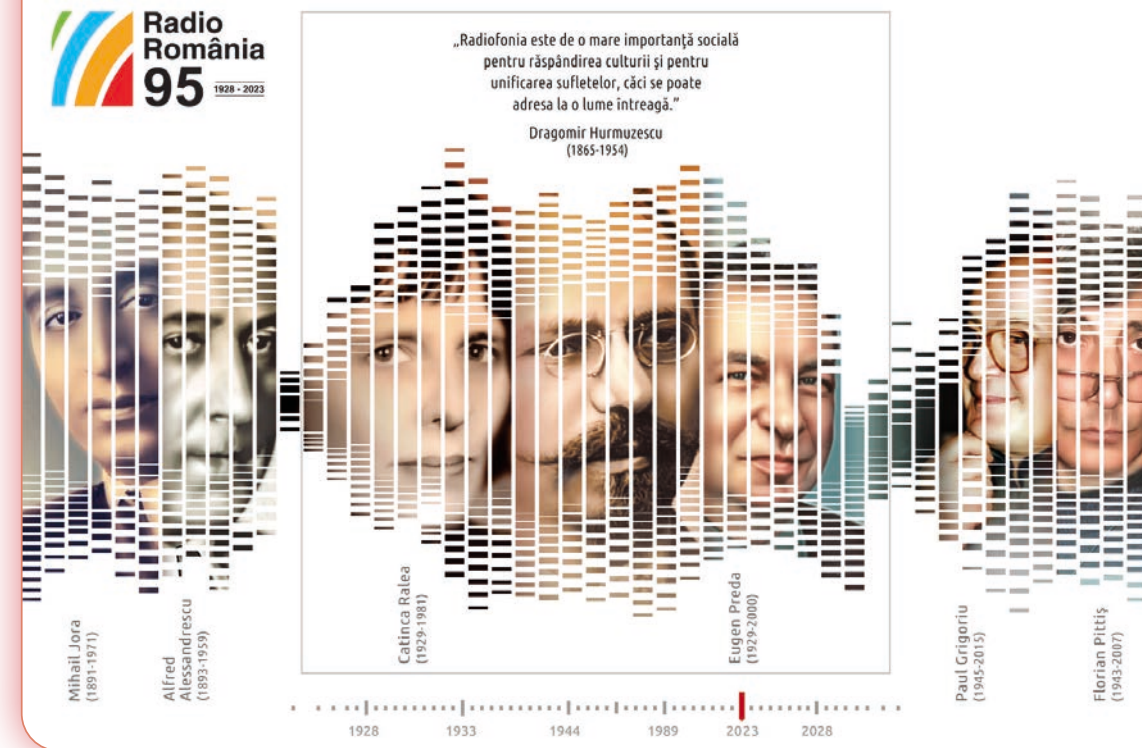
Radio România continuă să rămână în topul preferințelor ascultătorilor, performanță cu atât mai remarcabilă cu cât ea vine pe fondul unei competiții acerbe pe piața radio, al scăderii naturale a numărului de ascultători tradiționali și migrării publicului tânăr spre forme facile de consum media.

Menținând misiunea sa de a crea, promova și reflecta evenimente culturale de calitate, precum Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic, Târgul de carte Gaudeamus, concertele Orchestrelor și Corurilor Radio și Festivalul Internațional George Enescu, **susținător de prim rang al fenomenului cultural și educațional autohton, serviciul public de radio a omagiat în cadrul unui eveniment unic – Gala Radio România 95 – personalitățile prezentului.** (Detalii în Anexa 1)

După o lungă perioadă marcată de restricțiile determinate de pandemie, anul 2023 a reprezentat, pentru Orchestrele și Corurile Radio, revenirea la o stagiune completă și complexă, reîntregirea repertoriului simfonic, dar și o dublare a veniturilor din încasările de bilete.

**Consolidarea rolului de principal furnizor de informații de încredere într-un context dominat de dezinformarea din mediul online a rămas o prioritate strategică**, mai ales în contextul intensificării agresiunilor informaționale ale Rusiei.

Implicarea în combaterea fenomenului fake news și contracararea



teoriilor conspirației, care proliferază tot mai mult, reprezintă o parte importantă a misiunii publice a postului public de radio, tot mai puternic asumată.

Pentru Societatea Română de Radiodifuziune, 2023 a însemnat orientarea accentuată spre creșterea accesibilității publicului la conținutul editorial prin valorificarea ofertei on air și în mediul online, prin cât mai multe mijloace. Dintre acestea menționăm:

- lansarea aplicației Radio România, care reunește toate posturile corporației;
- modernizarea site-urilor;
- prezență consolidată în ecosistemul social media;
- valorificarea patrimoniului cultural printr-un proiect pilot care a permis accesul publicului la piese de teatru radiofonic.

De asemenea, o atenție deosebită a fost acordată creării de conținut dedicat pentru zona online prin constituirea de colective editoriale specializate pentru acest mediu de comunicare.

Pentru Radio Chișinău, cea mai importantă reușită a anului este confirmarea poziției pe un onorant loc 5 la nivel național în Republica Moldova, înaintea oricărui post de limbă rusă. Cu două noi frecvențe, Bălți și Căușeni, operaționalizate în 2023, Radio Chișinău și-a crescut adresabilitatea mesajului la 70% din populație și acoperirea la 50% din teritoriu. (Detalii în Anexa 3)

Paralel cu adoptarea noilor tehnologii, Radio România a mizat în continuare pe punctele forte care i-au asigurat succesul de-a lungul timpului și fidelitatea publicului:

- prezența susținută în comunități;

- credibilitate;
- echidistanță;
- obiectivitate.

Aceștia li se adaugă stilul dinamic al știrilor, rapiditatea, adaptarea sezonieră a grilelor de programe, profesionalismul abordării principalelor evenimente interne și internaționale și muzica de calitate.

În contextul unui climat mondial încărcat, cu tensiuni și conflicte armate în creștere, cu probleme interne de natură economică, Radio România a reușit să acopere cu profesionalism actualitatea internă și externă, rămânând relevant pentru majoritatea românilor.

**Managementul activității economico-financiare** a urmărit respectarea disciplinei economico-financiare, precum și implementarea modificărilor legislative din domeniu cu impact asupra desfășurării activității SRR.

Pe fondul diminuării constante, în special prin pensionare, a resurselor umane specializate din sectoarele cheie ale activității, editorial și tehnic operativ, precum și în condițiile unor limitări demotivante de ordin salarial, Radio România a încercat să facă față provocărilor determinate de noul angajament privind activitatea susținută în zona online, în paralel cu activitatea tradițională din on-air.

**Numeroasele premii și distincții**, primite atât la nivelul organizației cât și individual de către angajații radioului public, sunt doar câteva dovezi ale recunoașterii profesionalismului și devotamentului echipei Radio România, calități care trebuie susținute atât în plan material, cât și uman. (Detalii în Anexa 2)

## CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

Potrivit prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, conducerea Societății Române de Radiodifuziune este asigurată de Consiliul de Administrație și de Directorul General împreună cu Comitetul Director. Președintele Consiliului de Administrație al Societății este Directorul General.

### I. CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

Conform legii, Consiliul de Administrație are atribuții de ordin strategic privind organizarea, funcționarea și dezvoltarea instituției, membrii săi fiind desemnați de către Parlamentul României.

În perioada 1 ianuarie-31 decembrie 2023, Consiliul de Administrație și-a exercitat mandatul conform Hotărârii Parlamentului României nr. 39/15.11.2021, în următoarea componență: **dl. Răzvan-Ioan DINCĂ (președinte), d-na BODOCZI Annamária, d-na Alexandra BOGDAN, dl. Sorin FAUR, dl. Radu Alexandru FELDMAN, dl. Radu-Bogdan HERJEU, dl. Milan Miroslav MANYURA, dl. Dragoș Gabriel PĂTLĂGEANU, dl. Liviu Cătălin POPESCU, d-na Oana Adina RUSU, d-na Ruxandra Ileana SĂRARU, dl. Marius Dorian TÂNASE și d-na Maria ȚOGHINĂ.**

În scopul exercitării atribuțiilor sale conferite de lege, Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune s-a întrunit, în acest interval de timp, în 19 ședințe, desfășurate în format hibrid (fizic și online), dintre care 12 ședințe ordinare și 7 ședințe extraordinare. În cursul acestor ședințe a fost adoptat un număr de 26 de hotărâri.

Una din cele mai importante hotărâri ale Consiliului de Administrație (Hotărârea nr. 446/26.06.2023) a vizat modificarea structurii organizatorice a Societății Române de Radiodifuziune, în scopul consacrării tendințelor absolut necesare pentru viitorul radioului, cu orientare spre zona online.

Totodată, prin acest act normativ s-a valorificat oportunitatea de a fluidiza actul de conducere și operativ prin redimensionarea structurilor și eficientizarea lanțului decizional.

Alte hotărâri importante adoptate de Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune pe parcursul anului 2023 au vizat:

- aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli al Societății Române de Radiodifuziune pentru anul 2023 (Hotărârea nr. 433/19.01.2023);
- aprobarea Planului de investiții al Societății Române de Radiodifuziune pe anul 2023 (Hotărârea nr. 434/19.01.2023);
- mandatarea președintelui director general pentru a



Răzvan Ioan Dincă

**PREȘEDINTE  
DIRECTOR GENERAL**



Ruxandra  
Săraru

**MEMBRU**



Radu Bogdan  
Herjeu

**MEMBRU**



Radu Alexandru  
Feldman

**MEMBRU**



Alexandra  
Bogdan

**MEMBRU**



Liviu  
Popescu

**MEMBRU**



Sorin  
Faur

**MEMBRU**



Annamária  
Bodoczi

**MEMBRU**



Dragoș Gabriel  
Pătlăgeanu

**MEMBRU**



Maria  
Țoghină

**MEMBRU**



Oana Adina  
Rusu

**MEMBRU**



Marius Dorian  
Tănase

**MEMBRU**



Manyura Milan  
Miroslav

**MEMBRU**

## CAPITOLUL II ACTIVITATEA MANAGERIALĂ

reprezenta Societatea Română de Radiodifuziune în relațiile cu organizațiile internaționale și cu societățile de radiodifuziune partenere din străinătate (Hotărârea nr. 435/16.02.2023);

- aprobarea încheierii unui Acord de parteneriat între Societatea Română de Radiodifuziune și East European Cultural Centre (Hotărârea nr. 436/16.02.2023);
- modificarea și completarea Regulamentului de Organizare și Funcționare a Societății Române de Radiodifuziune și a structurii organizatorice (Hotărârea nr. 437/23.03.2023);
- aprobarea Raportului de activitate al Societății Române de Radiodifuziune pe anul 2022 (Hotărârea nr. 439/31.03.2023);
- aprobarea Raportului privind execuția Bugetului de venituri și cheltuieli al Societății Române de Radiodifuziune la data de 31.12.2022 (Hotărârea nr. 440/27.04.2023);
- aprobarea încheierii unui Acord bilateral între Societatea Română de Radiodifuziune și Radiodifuziunea Națională din Bulgaria (Hotărârea nr. 441/27.04.2023);
- prelungirea Acordului de parteneriat între Societatea Română de Radiodifuziune și Fairchild Media Group (Hotărârea nr. 442/27.04.2023);
- prelungirea Acordului de parteneriat între Societatea Română de Radiodifuziune și Asociația Freie Radio für Stuttgart (Hotărârea nr. 443/27.04.2023);
- aprobarea grilelor de programe ale posturilor Societății Române de Radiodifuziune, elaborate pentru perioada septembrie 2023-septembrie 2024 (Hotărârea nr. 447/27.07.2023);
- aprobarea afilierii Societății Române de Radiodifuziune, prin Orchestrele și Corurile Radio, la organizația Opera Europa (Hotărârea nr. 449/27.07.2023);
- aprobarea unor măsuri de diminuare a cheltuielilor cu preluarea, transportul și difuzarea programelor radio prin reducerea puterii stațiilor de emisie pe unde medii în timpul nopții și renunțarea la unele stații de emisie pe unde scurte care difuzează programele Radio România Internațional. (Hotărârea nr. 450/27.07.2023).
- aprobarea rectificării bugetare;
- întocmirea în format standardizat și editabil a raportărilor curente privind activitatea societății în vederea analizării de către Consiliul de Administrație în scopul aprobării unor măsuri pentru desfășurare a activității (Hotărârea nr. 456/28.11.2023);
- aprobarea încheierii unui Acord de parteneriat între Societatea Română de Radiodifuziune și Polskie Radio S.A. (Hotărârea nr. 457/28.11.2023).

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune a acordat o atenție specială asigurării resurselor necesare unei bune desfășurări a activității și încadrării în bugetul alocat, acționând în direcția reducerii cheltuielilor, inclusiv prin renegocierea unor contracte de anvergură precum cel cu Societatea Națională de

Radiocomunicații.

Preocupările constante ale forului de decizie strategică au vizat, totodată, menținerea echilibrului și echidistanței politice, asigurarea pluralismului de idei, informarea corectă a publicului în programele radio, precum și raportarea permanentă la misiunea, viziunea și valorile organizației.

## II. PREȘEDINTELE – DIRECTOR GENERAL

Anul 2023 a fost unul semnificativ pentru Societatea Română de Radiodifuziune (SRR), marcând celebrarea a 95 de ani de tradiție și inovație în domeniul radioului în România. Sub inițiativa și îndrumarea Președintelui Director General, această aniversare remarcabilă a fost evidențiată în mod special pe 1 noiembrie, Ziua Națională a Radioului, prin organizarea în premieră a Galei Radio România. Evenimentul a fost o platformă de recunoaștere a excelenței în 12 domenii vitale, de la Cultură și Artă până la Mediu, aducând pe scena Sălii Radio figuri proeminente ale societății românești, într-o demonstrație de apreciere pentru contribuția lor la viața culturală, științifică, economică, sportivă și socială din România.

În contextul adaptării la noile cerințe ale erei digitale, o realizare de seamă a fost lansarea aplicației Radio România, disponibilă pe Google Play Store și App Store. Această platformă le oferă utilizatorilor acces instant, de oriunde și în orice moment, la întreaga rețea de posturi de radio ale SRR, prezentând o ofertă diversificată de știri, muzică și divertisment. Modernizarea site-urilor posturilor de radio ale SRR și actualizarea lor constantă cu informații relevante, alături de o prezență tot mai marcantă în rețelele sociale, reprezintă un pas important în extinderea amprentei digitale a Radioului Național, un obiectiv major din planul managerial al Președintelui Director General.

Un punct de referință a fost, de asemenea, modernizarea foaierei principale al Sălii de concerte, care acum permite o experiență îmbunătățită spectatorilor. În plus, susținerea și valorificarea activității Orchestrelor și Corurilor Radio, prin invitarea unor dirijori și soliști de renume din Europa și România, a contribuit la o creștere substanțială a încasărilor, subliniind astfel importanța și relevanța culturală a SRR.

În plan organizațional, noua organigramă și Regulamentul de Organizare și Funcționare a SRR, adoptate prin Hotărârea CA nr. 431/21.12.2022, cu modificările ulterioare, au intrat în vigoare în martie 2023, marcând o etapă crucială în optimizarea structurii și eficienței interne ale Societății.

Pe parcursul anului 2023, Președintele Director General a



**Semnarea acordului bilateral între Radio România și Radiodifuziunea Națională Bulgară**



Semnare de parteneriat Radio România - Inspectoratul General pentru Situații de Urgență



întreprins demersuri sustenabile către factorii decizionali pentru îmbunătățirea cadrului legislativ specific Societății Române de Radiodifuziune, cu scopul de a prezerva autonomia instituțională în fața provocărilor generate de măsurile de austeritate financiară instituite de Guvernul României.

În domeniul relațiilor internaționale, SRR a consolidat și extins colaborările prin întâlniri ale Președintelui Director General cu ambasadorii Spaniei, Israelului și Elveției la București, în cursul cărora au fost discutate posibilități de colaborare pentru promovarea schimburilor culturale bilaterale. Ca rezultate concrete ale acestor întâlniri pot fi menționate concertul susținut de Orchestra Națională Radio sub bagheta dirijorului israelian Nir Brand, realizat în parteneriat cu Ambasada Israelului, concert care a marcat debutul evenimentelor dedicate aniversării a 75 de ani de la crearea Statului Israel, precum și concertul extraordinar Jordi Savall și ansamblul Hesperion XXI, care a încheiat ediția a 18-a a Festivalului de

Muzică Veche București și care a fost realizat în parteneriat cu Ambasada Spaniei la București. În cadrul unei astfel de întâlniri, ambasadorul Statului Israel la București a oferit domnului Răzvan Ioan Dincă diploma de recunoaștere a eforturilor sale în dezvoltarea relațiilor bilaterale, în semn de apreciere a contribuției semnificative aduse relațiilor culturale dintre România și Israel, prin programele în limba ebraică ale Radioului Public și proiectele culturale comune. În plus, semnarea, în mai 2023, a unui nou acord de cooperare cu Radiodifuziunea din Bulgaria subliniază angajamentul SRR pentru întărirea legăturilor internaționale și promovarea culturii românești la nivel global.

În concluzie, anul 2023 a reprezentat pentru Radio România un an de consolidare și inovație, cu proiecte ambițioase, care au subliniat angajamentul SRR de a fi un pilon esențial în peisajul mediatic și cultural românesc, adaptându-se continuu la dinamica schimbărilor din mediul digital și internațional.

### III. COMITETUL DIRECTOR

Conform prevederilor Legii nr. 41/1994, Comitetul Director asigură, împreună cu Președintele Director General, conducerea executivă a serviciului public de radiodifuziune.

Comitetului Director a funcționat între 1 ianuarie și 31 decembrie 2023 în următoarea componență: Directorul General al Societății Române de Radiodifuziune, directorul Direcției Programe, directorul Direcției Economice, directorul Direcției Tehnice, directorul Centrului Proiecte Culturale și Evenimente, managerul Radio România Actualități, secretarul general al Departamentului Studiouri Regionale și șeful Serviciului Juridic.

Pe parcursul anului 2023, Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune s-a întrunit în 37 de ședințe, în cadrul cărora au fost adoptate 48 de Dispoziții de aprobare și 63 de Dispoziții de avizare.

Cele mai importante inițiative care au făcut obiectul aprobării Comitetului Director au vizat:

- reînnoirea la OSIM a mărcilor înregistrate din portofoliul Societății Române de Radiodifuziune;
- statutul proiectului special Arad, Timișoara și Novi Sad – Spațiu Cultural Unic;
- organizarea conferinței online Media Culture Days;
- organizarea cursurilor de pregătire profesională;
- organizarea Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova 2023, ediția a XI-a;
- continuarea participării Radio România Muzical la Euroradio Notturmo;

- proiectul de organizare a ediției Timișoara a Târgului Gaudeamus 2023;
- planul editorial al Editurii Casa Radio pentru anul 2023;
- acordarea statutului de proiect special proiectelor: YOU+EU, 2024 & beyond și Ghidul audio bilingv produs de Radio România Cultural pentru expoziția „Brâncuși: surse românești și perspective universale” cu audio ghid asigurat de Radio România Cultural, cel mai mare eveniment Brâncuși din ultima jumătate de secol;
- proiectul Târgului Gaudeamus București 2023;
- stagiunea de concerte a Direcției Formații Muzicale pentru perioada septembrie 2023-august 2024;
- preluarea de către Societatea Română de Radiodifuziune a domeniului stirilerazboiului.ro.

În aceeași perioadă de referință, Comitetul Director a avizat un număr de 21 de proiecte de hotărâri și decizii ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune și 41 de acte administrative, unele dintre ele constituindu-se în reglementări interne prin aprobarea ulterioară de către Președintele Director General al Societății Române de Radiodifuziune. Structura pe domenii de activitate a inițiativelor avizate de Comitetul Director se prezintă astfel: domeniul organizațional (34 de dispoziții de avizare), domeniul economic (21 de dispoziții), domeniul tehnic (7 dispoziții) și domeniul editorial (1 dispoziție).







## CAPITOLUL III ECONOMIC ȘI FINANCIAR

*Voice IS ESSENTIAL*  
95 DE ANI DE RADIO IN ROMANIA  
1928 - 2023

Potrivit prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, sursele financiare ale Societății Române de Radiodifuziune sunt constituite din alocații de la bugetul de stat, din venituri proprii și din alte surse.

Prin Legea nr.1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, începând cu data de 1 februarie 2017, au fost modificate două articole din Legea nr. 41/1994: art. 40 în sensul eliminării taxei pe serviciul public de radiodifuziune și art. 41 conform căruia cheltuielile de funcționare și dezvoltare vor fi acoperite din fonduri de la bugetul de stat, aprobate prin legea bugetară anuală.

Astfel, ponderea fondurilor bugetare în totalul veniturilor realizate în anul 2023 de către Societatea Română de Radiodifuziune a fost de 95,45%.

Având în vedere statutul atipic al Societății Române de Radiodifuziune, alocarea fondurilor de la bugetul de stat pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare se face prin legea anuală a bugetului de stat, la un singur titlu, respectiv Titlul 55 "Alte transferuri".

În baza art. 27 din Legea nr. 41/1994, Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune aprobă repartizarea sumelor alocate anual de la bugetul de stat, la Titlul 55 "Alte transferuri", pe natura cheltuielilor de funcționare și în concordanță cu scopul, obiectivele și atribuțiile prevăzute în actele normative în vigoare care reglementează activitatea Societății.

După intrarea în vigoare a prevederilor Legii nr.1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, Ministerul Finanțelor cu luarea în considerare a statutului de contribuabil atipic al Societății Române de Radiodifuziune, a introdus anual în Legea bugetului de stat (2017-2023), la propunerea Societății, următoarele texte menite să clarifice unele aspecte referitoare la statutul și activitatea financiară a Societății Române de Radiodifuziune:

- sumele alocate de la bugetul de stat pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare ale Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, potrivit art. 41 din Legea nr. 41/1994 privind organizarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se asigură de la titlul 55 „Alte transferuri” și se utilizează potrivit prevederilor prezentei legi;
- fondurile de rezervă constituite la nivelul Societății Române de Radiodifuziune din profitul anilor precedenți pot fi utilizate de către aceasta pentru finanțarea cheltuielilor de dezvoltare;
- din suma prevăzută în bugetul Societății Române de Radiodifuziune se pot asigura și cheltuieli ce decurg din angajamente legale încheiate anterior intrării în vigoare a Legii nr. 1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative;

- veniturile proprii încasate potrivit Legii nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare și sumele existente în conturi la bănci pot fi utilizate de către aceasta pentru finanțarea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare.

În cadrul Societății Române de Radiodifuziune funcționează: 4 posturi naționale de radio (Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio România Antena Satelor); 9 posturi de radio regionale (Radio România Cluj, Radio România Timișoara, Radio România Târgu Mureș, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Craiova, Radio România Brașov FM, Radio România Constanța, Radio România București FM); 3 posturi de radio locale (Radio România Arad FM, Antena Sibiului, Radio Sighet); 2 posturi de radio internaționale (Radio România Internațional 1 și 2); 1 post de radio online (Radio România 3Net "Florian Pittiș"); 1 post de radio în Republica Moldova (Radio Chișinău), 4 formații muzicale (Orchestra Națională Radio, Orchestra de Cameră Radio, Orchestra de Muzică Populară Radio, Big Band Radio); 2 coruri (Corul Radio, Corul de Copii Radio); 1 agenție de presă (RADOR); 1 editură (Editura Casa Radio).

De asemenea din fondurile bugetare se asigură finanțarea postului de radio "Radio Chișinău" deținut de către S.C. PAJURA ALBĂ S.R.L.-din Republica Moldova, la care Societatea Română de Radiodifuziune deține pachetul majoritar de acțiuni (99%).

Dată fiind insuficiența fondurilor alocate de la bugetul de stat, fonduri grevate și de o inflație anuală de peste 6%, din fondurile bugetare au putut fi acoperite doar cheltuielile de funcționare, din care enumerăm:

- salarii de bază și alte drepturi de personal negociate prin contracte individuale/colective de muncă încheiate în condițiile legii;
- contribuții sociale aferente cheltuielilor de personal;
- servicii de închiriere a stațiilor și circuitelor de la Societatea Națională de Radiocomunicații (Radiocom);
- onorarii aferente drepturilor de autor și conexe, drepturi de transmisie, remunerații către uniunile de gestiune colectivă (UCMR-ADA, CREDIDAM, UPFR, COPY-RO);
- deplasări interne și externe, cheltuielile de transport, cazare/diurnă ale corespondenților externi;
- achiziții de bunuri și servicii specifice activității;
- cotizații la organizații interne și internaționale;
- cheltuieli privind serviciile de comunicații (transmisii, circuite, internet, servicii de telefonie);
- organizarea evenimentelor culturale etc.

Limita fondurilor bugetare alocate în anul 2023 nu a permis o minimă majorare a salariilor, cu toate că în anul 2023 numărul de angajați a scăzut semnificativ, în principal prin pensionări.

Pe întregul exercițiu financiar, managementul Societății Române de Radiodifuziune a implementat măsuri pentru execuția Bugetului de venituri și cheltuieli în condiții de eficiență, cu respectarea disciplinei economico-financiare.

Principalele coordonate ale activității economice și financiare din cadrul Societății Române de Radiodifuziune au fost:

- fundamentarea și elaborarea proiectului de buget al Societății Române de Radiodifuziune în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- asigurarea managementului financiar și gestionarea cu responsabilitate a patrimoniului Societății Române de Radiodifuziune;
- angajarea și utilizarea creditelor bugetare pe baza unei gestiuni financiare;
- angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor în limita creditelor bugetare repartizate și aprobate;
- asigurarea expertizei pentru obținerea resurselor financiare necesare desfășurării activităților, conform planurilor anuale și de perspectivă; planificarea și urmărirea cheltuielilor;
- organizarea, implementarea și menținerea unui sistem de control intern corespunzător pentru întocmirea și prezentarea corectă și fidelă a situațiilor financiare;
- organizarea și desfășurarea activității de control financiar preventiv propriu;
- asigurarea integrității bunurilor din domeniul public al statului aflate în administrarea și folosința Societății Române de Radiodifuziune;
- monitorizarea și respectarea Programului de achiziții publice precum și a Planului de investiții ale Societății Române de Radiodifuziune.
- elaborarea și depunerea raportărilor lunare, trimestriale, semestriale și anuale către Ministerul Finanțelor/ANAF, calculul și achitarea obligațiilor Societății Române de Radiodifuziune către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat și bugetele locale; calculul și plata drepturilor bănești ale salariaților și colaboratorilor;

Coordonarea eforturilor în vederea menținerii stabilității financiare a Societății Române de Radiodifuziune pe parcursul anului 2023 a fost asigurată cu ajutorul cadrului procedural existent în cadrul Societății Române de Radiodifuziune și a setului de măsuri și acțiuni specifice privind încadrarea cheltuielilor în plafoanele de finanțare aprobate, astfel:

- repartizarea bugetului instituției pe compartimente și responsabilizarea acestora în angajarea cheltuielilor cu respectarea disciplinei financiare și numai pe măsura asigurării resurselor;
- identificarea și reducerea cheltuielilor neeconomice și eliminarea posibilității de a se efectua cheltuieli nejustificate – prin exercitarea controlului financiar preventiv asupra fiecărui document prin care se angajează patrimonial Societatea Română de Radiodifuziune;
- aplicarea procedurilor de achiziții publice de bunuri și servicii conform legii și respectarea Programului anual de achiziții publice al Societății Române de Radiodifuziune, atât în ceea ce privește categoriile de produse, cât și nivelurile valorice planificate;

- monitorizarea execuției bugetare, prin analize lunare și trimestriale centralizate pe capitole de cheltuieli și pe titulari de buget;
- armonizarea politicilor financiar-contabile la nivelul instituției.

Administrarea eficientă a resurselor financiare și asigurarea suportului necesar desfășurării, în condiții optime, a politicii editoriale a Societății Române de Radiodifuziune a permis încadrarea în creditele de angajament și creditele bugetare alocate de la bugetul statului pentru

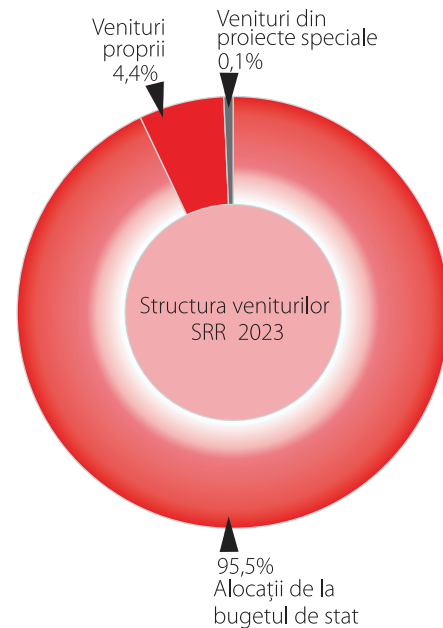
anul 2023. Aceasta s-a realizat pornind de la o planificare bugetară fundamentată, pe fiecare capitol bugetar și prin monitorizarea permanentă a cheltuielilor, atât de către compartimentele de resort de la sediul central, cât și din structura studiourilor teritoriale ale Societății Române de Radiodifuziune. Administrarea patrimoniului Societății Române de Radiodifuziune, precum și execuția bugetului de venituri și cheltuieli au avut în vedere principiile legalității, regularității, economicității, eficienței și eficacității.

## SITUAȚIA CONTULUI DE PROFIT ȘI PIERDERE LA 31.12.2022

### Sursele financiare

Sursele financiare ale Societății Române de Radiodifuziune sunt constituite din alocații de la bugetul de stat, din venituri proprii și alte surse a căror structură este prezentată valoric după cum urmează:

Indicatori (lei)	2022	2023
Alocații de la bugetul de stat	374.551.384 lei	419.546.984
Venituri proprii, din care:	15.687.301 lei	19.424.212
Venituri din publicitate	7.279.705 lei	8.218.005
Alte venituri proprii	8.407.596 lei	11.206.207
Venituri din proiecte speciale	482.168 lei	581.174
<b>Total venituri</b>	<b>390.720.853 lei</b>	<b>439.552.370</b>



### Alocație bugetară

În baza Legii nr. 368/2022 privind bugetul de stat pe anul 2023, Societatea Română de Radiodifuziune a primit de la bugetul de stat, credite bugetare și de angajament în sumă de 415.000.000 lei la un singur titlu, Titlul VII "Alte transferuri", pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare.

Suma alocată la Titlul "Alte transferuri" a fost destinată pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare ale Societății Române de Radiodifuziune, inclusiv pentru finanțarea necesară producerii și difuzării emisiunilor radiofonice adresate străinătății cât și pentru finanțarea necesară acoperirii cheltuielilor Direcției Formații Muzicale.

Prin Adresa nr. 480.440/17.10.2023, Ministerul Finanțelor a solicitat disponibilizarea sumelor reținute în proporție de 10% către Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului. În baza răspunsului transmis de către Societatea Română de Radiodifuziune, cu nr. 1.00/6285/17.10.2023, la data de 19.10.2023, prin adresa cu nr. 480.974, Ministerul Finanțelor a aprobat diminuarea creditelor bugetare și de angajament pe anul 2023 cu suma de 19.499.000 lei.

Prin HG nr. 991/20.10.2023 privind suplimentarea bugetului Societății Române de Radiodifuziune din Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului, prevăzut în bugetul de stat pe anul 2023, bugetul Societății Române de Radiodifuziune a fost suplimentat din fondul de rezervă la dispoziția Guvernului la titlul 55 „Alte Transferuri” cu suma de 29.500.000 lei credite bugetare și credite de angajament, pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare.

Ținând cont de prevederile OUG 90/2023 pentru aprobarea unor măsuri de reducere a cheltuielilor bugetare pe anul 2023 în vederea încadrării în ținta de deficit bugetar, modificată prin OUG 103/2023, precum și adresa Ministerul Finanțelor nr.483.363/06.12.2023 prin care s-a solicitat Societății Române de Radiodifuziune să inițieze demersurile necesare în vederea disponibilizării la Fondul de rezervă bugetară aflat la dispoziția Guvernului a economiilor realizate, Societatea Română de Radiodifuziune a disponibilizat credite de angajament/credite bugetare în valoare de 2.000.000

lei. Ministerul Finanțelor, prin adresa nr. 484.031/18.12.2023, a aprobat diminuarea creditelor de angajament/creditelor bugetare ale Societății Române de Radiodifuziune cu suma de 2.000.000 lei.

Astfel, creditele de angajament/creditele bugetare anuale, definitive, alocate Societății Române de Radiodifuziune pentru anul 2023 au fost în sumă de 423.001.000 lei.

Veniturile din alocație bugetară au fost utilizate în conformitate cu prevederile Legii nr. 41/1994 republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind organizarea și funcționarea Societății

### Veniturile proprii

În baza art 40 din Legea nr. 41/1994, veniturile proprii la Societății Române de Radiodifuziune provin, după caz, din venituri din realizarea obiectului de activitate.

Veniturile proprii ale Societății Române de Radiodifuziune, în anul 2023, au provenit în special din vânzarea spațiului publicitar,

Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune, dar și cu respectarea legislației privind finanțele publice.

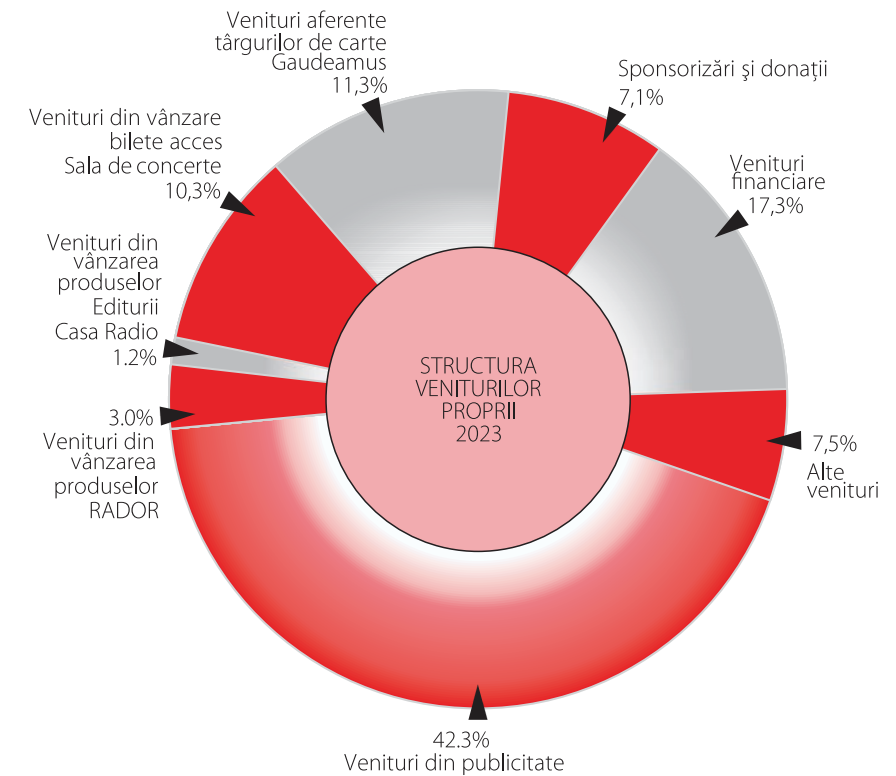
Angajamentele legale încheiate în anul 2023, au fost în valoare de 422.770.662 lei, reprezentând 99,95% din valoarea creditelor de angajament aprobate pentru anul 2023 (423.001.000 lei).

Plățile realizate până la data de 31.12.2023 au fost de 418.442.149 lei, reprezentând 98,93% din creditele bugetare alocate pentru anul 2023 (423.001.000 lei) și 98,98% din angajamentele încheiate (422.770.662 lei).

În structură, veniturile proprii realizate se prezintă astfel:

Indicatori (lei)	2022	2023
Venituri din publicitate	7.279.705	8.218.005
Venituri din vânzarea produselor RADOR	522.168	590.05
Venituri din vânzarea produselor Editurii Casa Radio	190.451	236.929
Venituri din vânzare bilete acces Sala de concerte	1.109.116	1.999.429
Venituri aferente târgurilor de carte Gaudeamus	2.606.572	2.186.067
Sponsorizări și donații	1.136.544	1.387.670
Venituri financiare	1.751.915	3.358.900
Alte venituri	1.090.830	1.447.155
<b>Total venituri proprii</b>	<b>15.687.301</b>	<b>19.424.212</b>

Structura veniturilor proprii pe categorii de venituri sunt prezentate grafic:



## Cheltuieli

Cheltuielile totale înregistrate de Societatea Română de Radiodifuziune în anul 2023 au fost în valoare de 443.736.591 lei.

Structura cheltuielilor efectuate de Societatea Română de Radiodifuziune se prezintă astfel:

Indicatori (lei)	2022	2023
Cheltuieli cu personalul	185.597.992	225.325.037
Cheltuieli cu materiale, servicii, utilități	196.068.681	209.155.486
din care:		
■ Cheltuieli cu radiocomunicațiile	145.853.711	149.385.806
■ Cheltuieli cu remunerațiile uniunilor de gestiune colectivă	13.043.022	15.798.926
■ Cheltuieli cu drepturile de autor și conexe	5.534.728	6.774.118
■ Cheltuieli cu materialele	3.713.038	2.526.945
■ Cheltuieli cu deplasările, inclusiv corespondenți	2.247.422	2.007.840
■ Cheltuieli cu drepturi de transmisie	1.467.313	1.533.126
■ Cheltuieli cu utilitățile	4.434.409	5.599.571
■ Cheltuieli cu mentenanța IT, întreținere și reparații	7.820.342	6.628.519
Cheltuieli cu amortizarea	5.173.311	5.864.704
Finanțare Radio Chișinău	2.350.860	2.933.601
Alte cheltuieli	725.116	457.763
Total cheltuieli	389.915.960	443.736.591

Societatea Română de Radiodifuziune a continuat să fie unul dintre susținătorii majori ai creatorilor și artiștilor naționali, remunerația achitată în anul 2023 uniunilor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și conexe (UCMR-ADA, CREDIDAM, UPFR, COPY-RO, etc.) însumând 15.798.926 lei.

Totodată, Societatea Română de Radiodifuziune beneficiază de serviciile Societății Naționale de Radiocomunicații (Radiocom), alocând pentru acestea 149.385.806 lei, reprezentând 35,6 % din sumele alocate de la bugetul de stat, în anul 2023, pentru finanțarea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare ale Societății (419.546.984 lei).

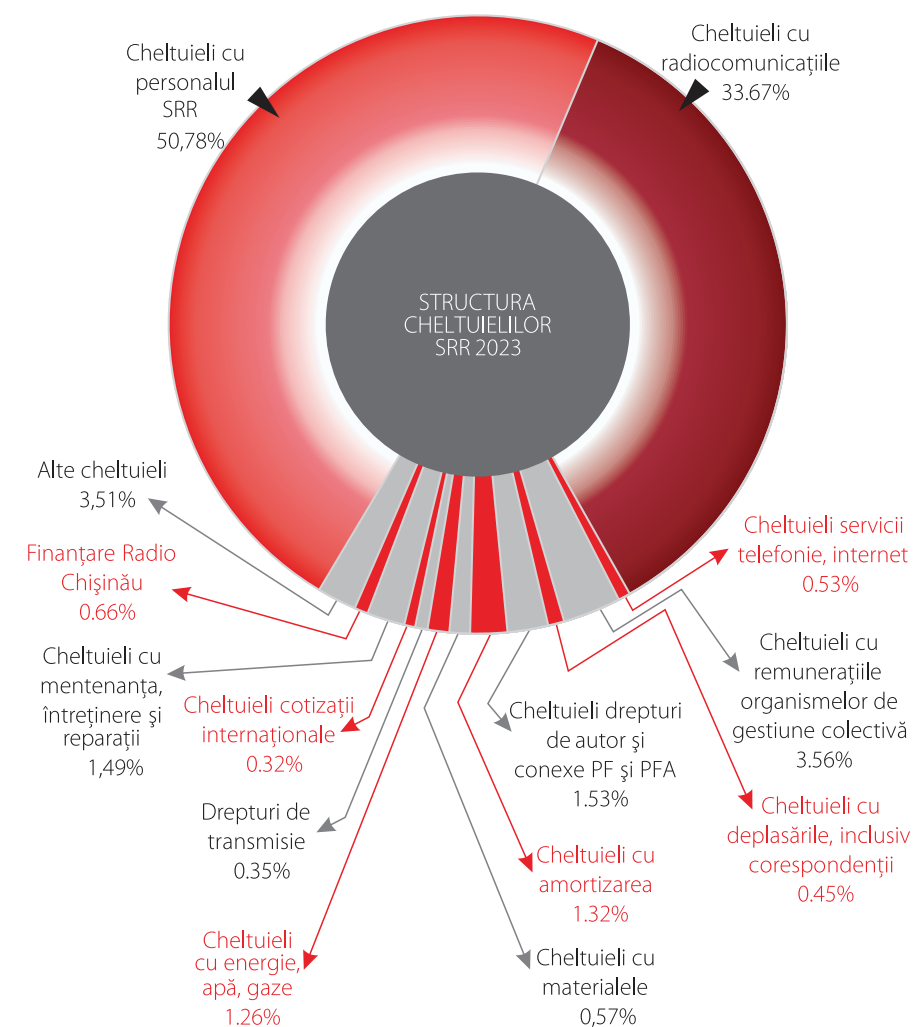
Fondurile bugetare limitate, alocate prin Legea anuală a bugetului de stat, au impus Societății Române de Radiodifuziune ca obiectiv strategic pentru perioada 2023-2026, restructurarea acordului cadru cu Societatea Națională de Radiocomunicații în vederea obținerii eficienței economice și reducerea costurilor pentru serviciile de preluare, transport și difuzare a programelor SRR.

În acest sens, în anul 2023 au fost identificate soluții tehnice pentru îmbunătățirea serviciilor prestate de către SNR și obținerea unor costuri mai mici pentru aceste servicii. SRR a efectuat mai multe demersuri pentru îmbunătățirea serviciilor de transport a programelor prin tehnologia AoIP, simultan cu reducerea costurilor pentru aceste servicii, după cum urmează:

- Reducerea cu 10% a nr. de km de radioreleu pentru transportul programelor și înlocuirea acestora cu conexiuni VPN. Măsura aplicată în perioada ianuarie-octombrie 2023 a avut ca rezultat reducerea cheltuielilor cu 744.000 lei (inclusiv TVA).
- Achiziția de către SRR a 25 de echipamente digitale pentru transportul de programe (codecuri AoIP), pregătirea infrastructurii necesare, instalarea acestora în amplasamentele de emisie și comutarea transportului modulației de pe linii de radioreleu pe rețele VPN prin aceste echipamente. Această măsură aplicată permite reducerea cheltuielilor cu aproximativ 95.000 lei (inclusiv TVA) pe lună, respectiv 1.140.000 lei (inclusiv TVA) pe an.

Totodată, în perioada august-decembrie 2023, prin reducerea puterii stațiilor de emisie pe unde medii în timpul nopții și renunțarea la unele stații de emisie pe unde scurte care difuzează programele Radio România Internațional, costurile pentru serviciile de preluare, transport și difuzare a programelor SRR au fost reduse cu aproximativ 5.500.000 lei (inclusiv TVA).

În concluzie, pentru anul 2023, Societatea Română de Radiodifuziune a obținut o scădere a cheltuielilor cu serviciile de radiocomunicații de aproximativ 6.500.000 lei (inclusiv TVA), ceea ce a condus și la o scădere a ponderii cheltuielilor cu serviciile furnizate de către Societatea Națională de Radiocomunicații, în total fonduri bugetare, de la 38,2% în anul 2022 la 35,6% în 2023.



## Rezultat financiar

La sfârșitul anului 2023, Societatea Română de Radiodifuziune a înregistrat, din surse proprii, un rezultat financiar negativ în cuantum de 4.184.221 lei.

În urma controlului efectuat în anul 2019, MF-DGIEF a emis Procesul Verbal seria DGIEF nr. 0000676/20.06.2019, prin care a obligat SRR la plata sumei de 20.000 lei amendă contravențională stabilită pentru desfășurarea de activități economice considerate de agenții constatorii ca fiind ilicite și 5.830.301 lei venituri înregistrate de SRR în perioada ianuarie-iunie 2019 și considerate de agenții

constatorii ca fiind dobândite prin săvârșirea contravenției și înregistrate în contabilitatea SRR în ultimele 6 luni, motiv pentru care a fost dispusă spre confiscare în temeiul art.3 din Legea nr.12/1990. SRR a semnat respectivul Proces Verbal cu obiecțiuni și a formulat plângere solicitând anularea în întregime a Procesului Verbal și a măsurilor dispuse în cuprinsul acestuia. Plângerea a format obiectul dosarului nr.18315/299/2019, iar plata celor două sume a fost suspendată conform art. 32 alin. (3) și art.34 alin. (2) ultima teză din OG nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare.

Plangerea formulată de SRR a fost respinsă de instanța de fond – Judecătoria Sectorului 1 București prin sentința civilă nr. 2136/2020. Societatea Română de Radiodifuziune a formulat apel împotriva sentinței civile anterior menționate solicitând, în principal, să anuleze și, în subsidiar, să schimbe în tot Sentința atacată. În data de 13.10.2023 Tribunalul București a respins apelul formulat de Societatea Română de Radiodifuziune în dosarul nr.18315/299/2019. Acțiunea Societății Române de Radiodifuziune fiind respinsă definitiv de către Tribunalul București, Societatea Română de Radiodifuziune a achitat în luna decembrie 2023 cele două sume către bugetul de stat, respectiv amenda în sumă de 20.000 lei și suma confiscată de 5.830.301 lei.

Rezultatul financiar negativ reprezintă o consecință a înregistrării pe conturile de cheltuieli ale anului 2023 a celor două sume, 20.000 lei și 5.830.301 lei, stabilite prin Procesul Verbal emis de MF-DGIEFseria DGIEF nr. 0000676/20.04.2019.

### Obligațiile legale de plată

În vederea evitării riscului de neachitare în termen a datoriilor societății, acestea au fost monitorizate permanent, astfel au fost achitate în termenele legale sau contractuale toate obligațiile de plată ale Societății Române de Radiodifuziune, ca urmare la 31 decembrie 2023, Societatea Română de Radiodifuziune nu a înregistrat obligații de plată restante către bugetul de stat și nici către furnizorii de bunuri, servicii sau lucrări.

### Capitalul social

În capitalul social este cuprinsă și valoarea clădirilor aflate în patrimoniul public al statului și date în administrare și folosință Societății Române de Radiodifuziune, în baza dispozițiilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune. Din datele deținute de societate, nu a putut fi determinată cu ce valoare au fost înregistrate inițial clădirile în capitalul social la data desprinderii de Societatea Română de Televiziune conform Legii nr. 41/1994.

### Terenuri și clădiri din domeniul public al statului

Având în vedere, pe de o parte statutul atipic al Societății Române de Radiodifuziune și pe de altă parte aplicarea prevederilor Ordinului Ministerului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare, aplicabil societăților/companiilor

naționale, Societatea Română de Radiodifuziune are înregistrate în active imobilizate contravaloarea terenurilor și clădirilor din domeniul public al statului și date spre administrare și folosință în baza Legii nr. 41/1994. Societatea Română de Radiodifuziune are înregistrate distinct în evidențele financiar-contabile terenurile și clădirile din domeniul public al statului și cele aflate în proprietate.

În anexa nr. 45 la H.G. nr. 1705/2006 pentru aprobarea inventarului centralizat al bunurilor din domeniul public al statului, cu modificările și completările ulterioare sunt enumerate în totalitate terenurile și clădirile din domeniul public al statului, date spre administrare și folosință Societății Române de Radiodifuziune.

Ultima evaluare a terenurilor și clădirilor s-a realizat la 31.12.2021, valoare raportată în situațiile financiare anuale.

### Achiziții publice

Achizițiile realizate în anul 2023 în vederea desfășurării activității Societății Române de Radiodifuziune s-au făcut cu respectarea legislației și a reglementărilor interne.

Prin Programul anual al achizițiilor publice au fost planificate, inițiate și derulate proceduri de achiziții publice centralizate la nivelul Societății Române de Radiodifuziune prin licitații deschise, cereri de oferte sau achiziții directe de bunuri, servicii, lucrări, în funcție de limitele valorice ale achizițiilor prevăzute de actele normative în vigoare.

În anul 2023 achizițiile realizate au fost cu mult sub valoarea Programului anual al achizițiilor publice, cauza fiind prevederile OUG nr. 34/2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare, prorogarea unor termene, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, cu modificările și completările ulterioare și ale OUG nr. 90/2023 pentru aprobarea unor măsuri de reducere a cheltuielilor bugetare pe anul 2023 în vederea încadrării în ținta de deficit bugetar asumată prin Programul de convergență, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, ordonanțe prin care a fost interzisă achiziționarea unor bunuri specificate în mod expres, precum și încheierea de angajamente legale pentru categoriile de cheltuieli prevăzute în OUG nr. 90/2023.

### Investiții

Investițiile anului 2023 au fost aprobate de Consiliul de Administrație prin Hotărârea nr. 434/2023 cu sursă de finanțare, exclusiv fondul de rezervă constituit la nivelul Societății Române de Radiodifuziune din profitul anilor precedenți care, conform legii bugetului, poate fi utilizat pentru dezvoltare.

### Inventarierea patrimoniului

În Societatea Română de Radiodifuziune s-a efectuat inventarierea patrimoniului cu respectarea prevederilor Legii Contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, a Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii patrimoniului aprobate prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2861/2009 și a cadrului normativ intern existent.

Comisiile de inventariere constituite la nivelul Societății Române de Radiodifuziune au constatat diferențe la suprafețele de teren între măsurătorile cadastrale și valorile cuprinse în Anexa nr. 1 la Legea nr. 41/1994 și au propus continuarea demersurilor necesare în vederea actualizării Anexei nr. 1 la Legea nr.41/1994, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune precum și actualizarea Anexei nr. 45 la H.G. nr. 1705/2006 pentru aprobarea inventarului centralizat al bunurilor din domeniul public al statului.

### Situațiile financiare anuale

Dat fiind statutul atipic al Societății Române de Radiodifuziune, prezentarea situațiilor financiare ale Societății se realizează în conformitate cu prevederile Ordinului Ministerului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea principiilor legalității și regularității, acestea oferind o imagine reală și fidelă a poziției financiare a acesteia.

Întrucât Societatea Română de Radiodifuziune nu poate fi încadrată în categoria instituțiilor publice, pentru creditele de angajament și creditele bugetare alocate Societății Române de Radiodifuziune prin legea anuală a bugetului de stat și pentru care directorul

general al Societății Române de Radiodifuziune este ordonator principal de credite (art. 39 Legea nr. 41/1994), SRR completează și transmite către Ministerul Finanțelor anual doar următoarele anexe, stabilite prin Normele metodologice anuale privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare ale instituțiilor publice aprobate prin Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 129/2019 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare ale instituțiilor publice la 31 decembrie 2018 și pentru modificarea altor norme metodologice în domeniul contabilității instituțiilor publice, cu modificările ulterioare:

- Anexa 6 „Contul de execuție a bugetului instituției publice – cheltuieli”( analitic);
- Anexa 7 „Contul de execuție a bugetului instituției publice – cheltuieli”( sintetic );
- Anexa 25 „Sinteza finanțării programelor. Denumire program: Realizarea și difuzarea emisiunilor radiofonice la Societatea Română de Radiodifuziune”;
- Anexa 26 „Fișa programului: Realizarea și difuzarea emisiunilor radiofonice la Societatea Română de Radiodifuziune”.
- Situațiile financiare ale Societății Române de Radiodifuziune au fost auditate, conform prevederilor legale, de auditorul extern independent S.C. TVG TAX AUDIT SRL, membru al Camerei Auditorilor Financiar din România (CAFR).

În opinia auditorului situațiile financiare individuale ale anului 2023, cu excepția posibilelor efecte ale aspectelor prezentate de către auditori în secțiunea “Baza pentru opinia cu rezerve” a raportului, oferă o imagine fidelă a poziției financiare a Entității la data de 31 decembrie 2023, precum și a performanței financiare și a fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, în conformitate cu prevederile Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare (“OMFP 1802/2014”).





## CAPITOLUL IV EDITORIAL

*Voice* IS ESSENTIAL  
95 DE ANI DE RADIO IN ROMANIA  
1928 - 2023

**Radio România** este reprezentată pe piața media din țară de un ansamblu de posturi de radio aflate atât în interdependență, cât și în complementaritate. Direcția Programe coordonează strategia editorială a tuturor posturilor aparținând Societății Române de Radiodifuziune, și anume:

- posturi naționale – Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Antena Satelor, Radio 3Net "Florian Pittiș";
- posturi regionale – Radio România București FM, Radio România Cluj (cu posturile locale Sighet și Sibiu), Radio România Constanța, Radio România Craiova, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Târgu Mureș, Radio România Timișoara (cu postul local Arad), Radio România Brașov FM (de la sfârșitul anului 2018);
- posturi internaționale – Radio România Internațional
- un post în Republica Moldova - Radio Chișinău.

De asemenea, în cadrul Direcției Programe se regăsesc și structuri cu rol de furnizor de conținut pentru Redacția Teatru Radiofonic, Redacția Minorități și agenția de presă Rador Radio România.

Liniile strategice în domeniul editorial stabilite pentru 2023 au urmărit:

- îndeplinirea misiunii publice încredințate prin Legea 41/1994, corelat cu consolidarea poziției de lider al pieței radio;
- integrarea, la parametri optimi, a tuturor posturilor de radio, dar și a celorlalte structuri editoriale în proiectele existente la nivelul corporației (proiecte editoriale, culturale, alte proiecte speciale ale Societății Române de Radiodifuziune etc).

În anul 2023, activitatea editorială s-a desfășurat în condițiile unei piețe media interne dinamice și concurențiale și în contextul unor evenimente geopolitice majore, precum războiul din Ucraina și războiul din Fâșia Gaza. Corespondenții Radio România aflați în zonele de conflict au transmis știri și reportaje care au reflectat situația existentă și implicațiile conflictelor la nivel național și internațional.

Comunităților de români din afara țării li s-a acordat o atenție specială și în 2023, grilele de program ale posturilor de radio din structura Radio România Internațional fiind concepute astfel încât românii care trăiesc și muncesc în străinătate să fie permanent informați despre ceea ce se întâmplă în țară și să fie conectați, în timp real, la evoluția evenimentelor.

Consecvență misiunii sale publice conferite prin lege, Societatea Română de Radiodifuziune:

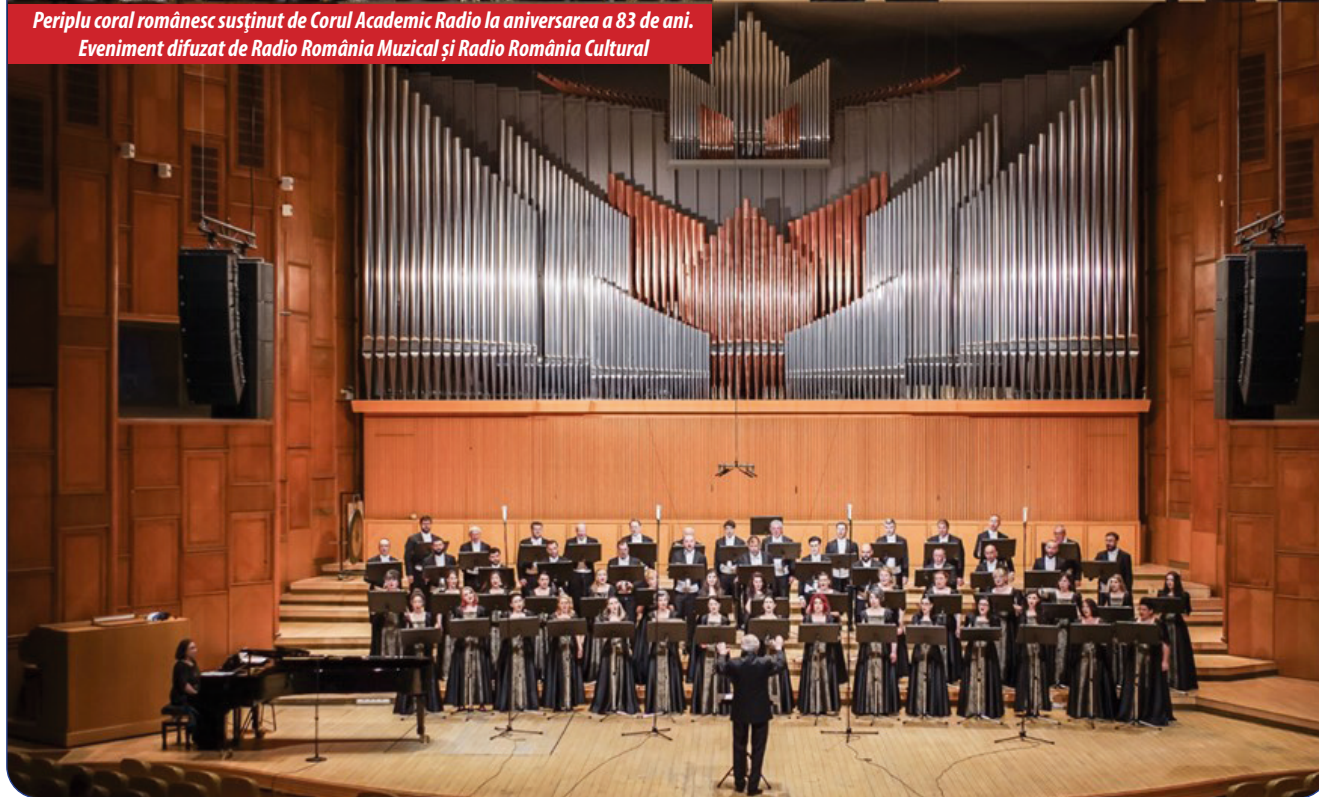
- și-a păstrat credibilitatea, echilibrul, echidistanța, fiind principală sursă de informare radio din țară;
- și-a accentuat prezența locală și regională prin știri, emisiuni și corespondențe, punând în evidență caracterul național al societății prin programele specifice fiecărei comunități.



Evenimentul "Viața într-o valiză", organizat de Radio România Cultural la Sala Radio



Periplu coral românesc susținut de Corul Academic Radio la aniversarea a 83 de ani.  
Eveniment difuzat de Radio România Muzical și Radio România Cultural



În 2023, posturile Radio România au continuat să ofere programe cu conținut divers, au implementat noile pachete de identitate on-air și au dezvoltat oferta online.

Programele Radio România au beneficiat de conținut variat și de calitate, acoperind toate domeniile vieții sociale. Totodată, posturile Societății Române de Radiodifuziune au promovat și sprijinit manifestări culturale de anvergură, cum sunt Festivalului internațional "George Enescu" și Târgul de Carte Gaudeamus Radio România.

O atenție specială a fost acordată reflectării conținutului programelor on-air în mediul online și, totodată, diversificării ofertei editoriale pe site-urile proprii, precum și pe rețelele de socializare, pentru a atrage noi categorii de public, înregistrându-se rezultate foarte bune atât în ceea ce privește creșterea numărului de vizitatori unici, cât și a numărului de vizualizări și a impactului materialelor editoriale distribuite.

## RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

Ca număr de ascultători, acoperire cu semnal radio și ofertă editorială, Radio România Actualități este cel mai important post al Societății Române de Radiodifuziune, având și cea mai mare cotă de piață la nivel național.

Prin intermediul acestui post, serviciul public de radio se adresează unei audiențe cât mai largi, în acord cu misiunea și agenda publică, fără granițe între generații și categorii sociale.

Într-un peisaj media din ce în ce mai fragmentat, Radio România Actualități a reușit și în 2023 să-și reconfirme statutul de principal canal de informare al Societății Române de Radiodifuziune, păstrându-și poziția de lider la nivel național și de partener credibil al publicului în condiții socio-economice și politice provocatoare.

Prin programele sale, care reflectă cu acuratețe actualitatea zilnică internă și internațională, Radio România Actualități a adunat în audiența sa, conform SAR III 2023, 1.666.400 de ascultători pe zi. Cu o cotă Market Share de 12,3%, RRA rămâne postul cu cea mai mare cotă de piață la nivel național din peisajul radio românesc.

Numărul mare al ascultătorilor este, între altele, un rezultat al încrederii pe care Radio România Actualități a câștigat-o și pe care o consolidează în fiecare zi prin seriozitatea, acuratețea și promptitudinea prestației jurnalistice, în mod special în emisiunile de știri, dar și în cadrul emisiunilor de tip magazin sau a celor specializate.

Radio România a dezvoltat oferta în mediul online prin lansarea site-ului Radio România (radioromania.ro), a aplicației Radio România, precum și prin înnoirea site-urilor din cadrul Departamentului Studiouri Teritoriale.

Trebuie menționat că, în 2023, Societatea Română de Radiodifuziune a sărbătorit 95 de ani de la prima emisie, moment în care români din toate categoriile sociale s-au alăturat Radioului public pentru a sărbători contribuția unică și importanța Radio România în viața politică, socială și culturală a țării.

Organizată la 1 noiembrie 2023, ediția inaugurală a Galei Radio România a premiat excelența în 12 domenii, fiind valorizat cu acest prilej și conținutul editorial din patrimoniul Radioului public.

Posturile de radio ale Societății Române de Radiodifuziune au marcat sărbătoarea de 1 Decembrie prin proiecte editoriale speciale, reportaje și transmisiuni de la principalele evenimente consacrate Zilei Naționale.

Organizarea activității editoriale pe fluxuri transmise în direct permite publicului să beneficieze de actualizarea informațiilor relevante în timp real, on-air și online. Această structură de program suplă a permis adaptarea din mers pentru a transmite în regim de actualitate subiectele de primă pagină ale anului 2023, în condițiile în care actualitatea externă s-a complicat din luna octombrie și cu conflictul din Israel,

Dincolo de acestea, Radio România Actualități a continuat să informeze în regim de actualitate despre măsurile care s-au adoptat atât la nivel național, cât și despre cele luate la nivelul Uniunii Europene cu incidență în România. Situația din țară și din lume a fost prezentată în toate programele Radio România Actualități cu ajutorul rețelelor de corespondenți interni și externi, poate cele mai complete din mass media autohtonă,

O atenție specială a fost acordată campaniilor antidrog, dată fiind amploarea pe care a căpătat-o consumul de droguri în România.

### GRILA DE PROGRAME RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI: PENTRU COMUNITATE, DIN MIJLOCUL COMUNITĂȚII

Coloana vertebrală a postului Radio România Actualități o constituie în continuare programele de știri, difuzate din oră în oră, cu sinteze la 7:00, 13:00, 18:00 și 22:00.

Prin programele Bună dimineața, România! și Matinal, difuzate în intervalul orar 5:00-10:00 dimineața, de luni până vineri, Radio România Actualități rămâne postul cel mai ascultat în primele ore



ANDIA, invitata lui Dan Creța la Radio România Actualități

la nivel național, cu un rating de 372.500 de ascultători. Cele două emisiuni constituie o ofertă consistentă pentru un început de zi informat și dinamic.

Se aude la Radio, proiect de ieșire în agora susținut în acest an de programul Matinal, a avut un format interactiv și a fost transmis din diferite locuri din țară. Cifrele de audiență au demonstrat că programul este parte esențială din viața de zi cu zi a ascultătorilor.

Prieteni de la Radio însoțesc ascultătorii în intervalul orar 10:00-13:00 cu informații de tip magazin și un interviu cu personalități din domenii cât mai diverse.

Jurnalul orei 13:00 este urmat, în mod coerent, de principala

dezbateri pe teme politice și economice-sociale a zilei, emisiunea Probleme la zi, după care actualitatea internă este prezentată, pornind de la principalele probleme și teme aflate pe agenda publică, în emisiunea Reporterii Actualității.

Obiectiv România este emisiunea care acoperă tronsonul de drive-time cu reportaje și interviuri de actualitate. Apoi, în programul serii se regăsesc emisiuni pe teme sportive, economice, culturale și de tehnologie. Emisiunea Smart box ajută publicul să țină pasul cu societatea din ce în ce mai digitalizată, mai ales că anul 2023 a fost Anul Inteligenței Artificiale.

Seara este completată de programe cu tematici variate și în formate care privilegiază interviul și documentarul, urmate de

principala emisiune de sinteză internă și externă Agenda globală și de tradiționalele programe de teatru radiofonic.

De la ora 24:00, de luni până joi, sub genericul Serviciul de noapte se difuzează o emisune dedicată interacțiunii cu ascultătorii pe teme dintre cele mai diverse.

Tot pentru a răspunde obișnuințelor de ascultare, vineri după-amiaza Radio România Actualități difuzează un program de trecere de la ritmul alert din timpul săptămânii la relaxarea din weekend. Poiana lui Johann și Week end Fun sunt două emisiuni în care își găsesc loc informațiile care țin de stil de viață, opțiuni de divertisment, recreere și hobby-uri sau planuri de petrecere a timpului liber.

În weekend, nu numai programele matinale sunt lider de audiență la nivel național, ci toate emisiunile difuzate până la ora 14:00, Radio România Actualități având un rating mediu de 370.000 de ascultători. Programele matinale, radioprogramul de tip magazin Deschis în weekend sau Vatra Luminoasă oferă publicului informații necesare și întâlniri cu oameni și locuri care merită atenție.

Emisiunile după-amiezilor de weekend, precum Ca pe roate, sau Arena Națională oferă publicului programe muzicale de însoțire spre seri relaxante.

#### MUZICA LA RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI: CONECTEAZĂ ASCULTĂTORII, EXPRIMĂ IDENTITATEA

Toate programele Radio România Actualități sunt susținute de un format muzical de tip AC – Adult Contemporary. Strategia dezvoltării formatului muzical a fost stabilită pe baza studiilor de specialitate și a evoluției indicatorilor de audiență pentru întreaga piață radio. Studiile de specialitate au inclus în ultimii ani și câteva analize generale de tip AMT (Auditorium Music Test) care evidențiază gusturile muzicale ale publicului țintă, precum și pe cele ale publicului principalilor competitori. Formatul muzical este calibrat prin introducerea de piese care urmăresc promovarea muzicii românești, dar și valorificarea Fonotecii Radio.

#### RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI: ȘTIRI, DIVERTISMENT, INFORMAȚIE ȘI EDUCAȚIE

În toate programele Radio România Actualități se regăsesc și formate proprii dedicate formării publicului, din care nu lipsesc educația lingvistică, istorică, estetică, muzicală și chiar sportivă.

Tot pentru informarea publicului, Radio România Actualități a continuat parteneriate de tradiție, cum ar fi cel cu Academia Română, muzee importante din țară sau Camerele de Comerț și

Industrie ale României. Parteneriatul cu Academia Română s-a concretizat în 2023 și prin realizarea emisiunii Academica, un format jurnalistic care prezintă știința, cultura și educația așa cum sunt ele susținute în cadrul secțiilor și institutelor de personalități care girează activitatea acestui prestigios for.

#### RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI: ÎMPREUNĂ CU PUBLICUL DIGITAL

Oferta editorială on-air a Radio România Actualități este diseminată și în online și este promovată și pe rețelele de socializare. Lansat în 2022 cu o nouă înfățișare, chiar de Ziua Radioului, la o distanță de 15 ani de la ultimul refresh tehnologic, site-ul romania-actualitati.ro oferă nu numai un flux al știrilor difuzate on-air, ci este și o platformă în care emisiunile, interviurile și reportajele beneficiază de evidențiere și prin text ori imagine. În 2023, site-ul Radio România Actualități a înregistrat o creștere de aproximativ 150% a numărului de vizitatori.

Urmărită de peste 165.000 de persoane, pagina de Facebook a Radio România Actualități a înregistrat în 2023 o creștere cu 67,5% a numărului de vizite, ajungând la 10.239.000.

Lansată la sărbătorirea a 95 de ani de existență a Radioului public, noua aplicație online a Radio România poate însemna pentru Radio România Actualități o oportunitate de a ajunge la un public mai divers, mai activ, mai tânăr.

#### RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI: PRIN SPORT SPRE INIMA COMUNITĂȚII

În domeniul sportiv, Radio România Actualități a continuat să se poziționeze ca o importantă sursă de știri și transmisiuni ale competițiilor interne și internaționale.

Considerăm relevant pentru calitatea programelor și pentru respectarea cu strictețe a misiunii publice, căreia îi suntem dedicați, faptul că nici în 2023 Radio România Actualități nu a primit vreo sancțiune din partea Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) sau a altor instituții cu atribuții în domenii incidente activității noastre editoriale.

Radio România Actualități și-a consolidat în 2023 relația sa îndelungată cu ascultătorii, calitatea programelor și emisiunilor sale fiind o garanție împotriva dezinformării și un reper major al încrederii investite de ascultători.



## Dăm tonul culturii



[www.radioromaniacultural.ro](http://www.radioromaniacultural.ro)



*Alin Ușeriu, inițiatorul Via Transilvanica, în dialog cu Daria Ghiu, la Radio România Cultural*

### RADIO ROMÂNIA CULTURAL

Radio România Cultural este singurul post de radio din România care este dedicat știrilor culturale, teatrului și muzicii. Sub sloganul "Dăm tonul culturii", postul aduce în atenție teme importante de pe scena culturală a lumii într-un mix de cultură și bun gust.

Evenimentele de anvergură organizate și difuzate de Radio România Cultural în anul 2023:

24 de ore la Timișoara – un program special dedicat Capitalei Europene a Culturii

În ziua deschiderii oficiale a anului „Timișoara, Capitală Europeană a Culturii”, Radio România Cultural a dedicat Timișoarei un program exclusiv întreaga zi. Publicul Radio România Cultural a putut asculta documentare și interviuri despre istoria multiculturală a orașului Timișoara și a Banatului, despre viața socială sau despre starea infrastructurii culturale.

Un eveniment special a fost organizat la Teatrul German din Timișoara, de unde Radio România Cultural a transmis în direct o premieră absolută de teatru în concert. Spectacolul produs de Teatrul Național Radiofonic s-a intitulat 1989. CIFRE și a fost semnat de Ilinca Stih.

### CENTERNAR MONICA LOVINESCU – VOCEA DEMNITĂȚII

În toamna anului 2023, Radio România Cultural a omagiat-o pe Monica Lovinescu, vocea feminină a exilului românesc, un simbol al libertății, al curajului, al generozității.

Gabriel Liiceanu, Marie-France Ionesco, Gabriela Adameșteanu, Nicolae Manolescu, Dorin Tudoran, Matei Vișniec, Ana Blandiana, Vlad Zografi, Theodor Paleologu, Dinu Flămând, Doina Jela, Horia-Roman Patapievic, Vladimir Tismăneanu, Sorin Alexandrescu se numără printre cele 20 de personalități care au evocat-o pe Monica Lovinescu, mărturiile lor constituind un jurnal în oglindă, un portret al acestei remarcabile figuri a exilului românesc, ce a marcat decisiv istoria noastră recentă.

În cadrul aceluiași proiect editorial, Radio România Cultural a difuzat colecția de emisiuni Discurile Monicăi, cu introduceri de Horia-Roman Patapievic, în cadrul cărora au fost oferite publicului cele mai iubite partituri ale Monicăi Lovinescu.

Noaptea Muzeelor la Radio România Cultural. LIVE: Studio mobil al emisiunii Orașul Vorbește și Maratonul de Poezie și Jazz

Cu prilejul Noptii Muzeelor, emisiunea Orașul Vorbește și-a mutat studioul la Muzeul Țăranului Român pentru o ediție specială dedicată acestui eveniment internațional. Tot cu această ocazie,



Radio România Cultural a transmis în direct, din grădina Muzeului Național al Literaturii Române din București, Maratonul de Poezie și Jazz, ediția a XV-a. 15 nume importante din generații și geografii literare diferite au susținut lecturi publice. De asemenea, au susținut recitaluri câteva dintre cele mai importante și mai autentice nume ale blues-ului și jazz-ului contemporan românesc, între care îi menționăm pe Maria Răducanu, Nadia Trohin, Mircea Tiberian și Mike Godoroja & Blue Spirit.

### **Cantemir 300, făuritorul de muzică, un proiect special al Radio România Cultural**

Filologul și muzicianul Bogdan Simion s-a alăturat echipei Radio România Cultural și, împreună cu Maria Balabaș, a creat un portret neconvențional al lui Dimitrie Cantemir și al moștenirii sale muzicale și culturale, la 300 de ani de la dispariția cărturarului.

Două emisiuni speciale cu titlul Cantemir 300, făuritorul de muzică

s-au transformat în podcast pe site-ul radioromaniacultural.ro, după difuzarea pe frecvențele postului.

### **Centenar Maria Callas, un serial original produs de Radio România Cultural**

Pentru a marca acest centenar, Radio România Cultural a produs un serial original despre arta Mariei Callas, care l-a avut ca protagonist pe muzicologul grec Aris Christofellis, unul dintre cei mai mari admiratori ai celebrei soprane.

Arhechipuri – o serie de 15 ediții-document despre România secolelor trecute, la Radio România Cultural despre ipostaze ale vremurilor de altădată și tipologii care au format o lume. Emisiunile au fost construite cu ajutorul arhivei Radio România, care deține bijuterii ascunse inscripționate pe viniluri și discuri de ebonită.



*Andreea Kiseleff și Liviu Pețu, realizatorii emisiunii "Musica viva" la Radio România Muzical*

## **RADIO ROMÂNIA MUZICAL**

Prin emisiunile, proiectele sale speciale și datele de audiență obținute în 2023, Radio România Muzical, unicul post românesc dedicat muzicii culte, reconfirmă standardele de calitate care l-au consacrat la nivel național și internațional.

O nouă frecvență operațională la Iași

În 22 martie 2023, Radio România Muzical a inaugurat oficial noua sa frecvență locală de la Iași, 95.4 FM cu un proiect amplu care i-a adus un maximum de vizibilitate. Această inaugurare a prilejuit organizarea unui festival la Iași, transmis în direct atât de Radio România Muzical, cât și de TVR Iași și TVR Cultural, în care s-au regăsit și un recital susținut de pianista Raluca Știrbăț, un recital susținut de Alexandru Tomescu și Iulia Toma, un concert susținut de Alexandra Dariescu și Orchestra Filarmonicii Moldova din Iași, dirijor Tiberiu Soare, precum și premiera spectacolului Trubadurul de Verdi, la Opera de Stat din Iași.

### **FESTIVALUL INTERNAȚIONAL GEORGE ENESCU 2023**

A 26-a ediție a Festivalului internațional George Enescu, cel mai prestigios eveniment muzical românesc, s-a derulat între 27 august și 24 septembrie 2023, fiind un adevărat maraton la Radio România Muzical.

Echipa Radio România a înregistrat 61 concerte, din care 33 au fost difuzate în direct. Au fost realizate 62 interviuri cu invitații români și din străinătate, cele mai multe dintre ele fiind disponibile și pe site-ul Radio România Muzical. Patru dintre concertele festivalului au fost incluse, cu susținerea managerului Radio România Muzical, Cristina Comandașu, în stagiunea de vară Euroradio EBU, la finalul

festivalului, iar înregistrări din alte 25 concerte ale festivalului Enescu au fost puse la dispoziția partenerilor de la EBU, fiind deja programate spre difuzare atât în Europa, cât și în Coreea de Sud și Brazilia.

### **TIMIȘOARA, CAPITALĂ CULTURALĂ EUROPEANĂ**

Radio România Muzical a fost partener al celor mai importante concerte de muzică cultă organizate în cadrul proiectului Timișoara, capitală culturală europeană.

În 14 martie, Radio România Muzical a transmis în direct concertul susținut de Orchestra WDR din Koln, dirijor Cristian Măcelaru – producție preluată de asemenea de televiziunea Arte. În 31 mai și 1 iunie 2023, Radio România Muzical a transmis în direct concertele Orchestrei Naționale a Franței, dirijate de Cristian Măcelaru. Toate au fost puse la dispoziția EBU, fiind deja difuzate de posturi prestigioase din Europa, Asia și Statele Unite ale Americii.

### **CONCERTE INTERNAȚIONALE, ÎN DIRECT**

La începutul anului 2023, EBU a anunțat că Radio România Muzical ocupă locul întâi într-un onorant top al radiodifuziunilor europeni după numărul concertelor preluate în direct în 2022. Și în 2023, acest post de radio a transmis în direct un număr de 75 de concerte și spectacole de operă de pe mari scene internaționale, printre ele concerte din festivalul "BBC Proms", spectacole din festivalul "Richard Wagner" de la Bayreuth, concerte ale filarmonicii din Berlin, spectacole de operă din stagiunea Teatrului Metropolitan din New York, ceremonia de încoronare a Regelui Charles al Marii Britanii, Concertul de gală al premiilor Nobel – producții de o calitate artistică ieșită din comun, difuzate în exclusivitate.



*Concert de Crăciun al Corului de Copii Radio*



### PROIECTE EDITORIALE SPECIALE

Aniversările și comemorările importante ale anului 2023 au fost reflectate prin proiecte editoriale speciale on-air și online: Serghei Rahmaninov – 150, Ciprian Porumbescu – 170, Dimitrie Cantemir – 350, Gyorgy Ligeti – 100.

### INTERNATIONAL CLASSICAL MUSIC AWARDS

Radio România Muzical a făcut parte din juriul prestigioaselor premii International Classical Music Awards și în 2023. Cristina Comandașu, managerul Radio România Muzical, a făcut propuneri pentru premiile speciale acordate de juriu, rezultatele oficiale urmând a fi anunțate în 18 ianuarie 2024. În competiția celor 16 categorii audio-video au intrat 375 de producții.

### ÎNREGISTRĂRI SPECIALE

Pe parcursul anului 2023, Radio România Muzical a organizat mai multe înregistrări speciale în studiourile Radio România, atât pentru îmbogățirea fondului arhivistic, dar și pentru editarea unor CD-uri la Editura Casa Radio.

### RADIO ROMÂNIA ANTENA SATELOR

În cursul anului 2023, Antena Satelor și-a reafirmat angajamentul său față de comunitățile rurale, continuând să se adapteze și să se raporteze la realitățile specifice ale satului. Prin intermediul unei oferte editoriale inovatoare și a proiectelor de organizare a evenimentelor off air, postul de radio și-a îmbunătățit semnificativ vizibilitatea și relevanța.

#### Obiective editoriale implementate în 2023:

- adresabilitate crescută către tineri – o atenție deosebită a

### ÎNREGISTRĂRI DIN CONCERTE

În baza contractelor încheiate la nivelul Radio România Muzical, în 2023 au fost înregistrate 141 producții care au îmbogățit Fonoteca Radio România: concerte și recitaluri organizate de Filarmonica bucureșteană, festivalul „Vara magică” de la Ateneul Român, spectacole-eveniment ale Operei Naționale București, festivalurile Săptămâna Internațională a Muzicii Noi și Meridian fiind printre cele mai reprezentative, înregistrări care au intrat în patrimoniul arhivistic Radio România.

Radio România Muzical a fost, și în anul 2023, partener media principal pentru cele mai importante evenimente românești din sfera muzicii clasice.

### DISCURI

În 2023, Radio România Muzical a propus pentru planul editorial al Editurii Casa Radio și a contribuit la realizarea următoarelor albume: George Enescu cu violonista Ioana Cristina Goicea, violoncelistul Andrei Ioniță și pianista Daria Tudor; Guitar delights cu violonistul Dragoș Ilie.

fost acordată segmentului de audiență tânăr, prin abordarea subiectelor și temelor relevante pentru aceștia, aducându-i frecvent la microfon și îmbunătățind dinamica programelor, selecția muzicală și atmosfera generală;

- extinderea producției de conținut online – postul a răspuns realităților post-pandemice consolidându-și prezența online prin emisiuni cu componente audio și video; prin dezvoltarea propriilor instrumente online și consolidarea capacităților multimedia, Antena Satelor a întărit legătura cu audiența



**Ansamblul folcloric Noi și vechi, prezent în cadrul emisiunii „Lada de zestre” de la Radio România Antena Satelor**

online, depășind 177.000 de urmăritori pe Facebook și angrenând o comunitate activă de peste 20.000 de oameni în grupul emisiunii Căruța 4x4;

- creșterea ponderii informațiilor utile – Antena Satelor și-a concentrat eforturile în direcția creșterii gradului de utilitate și accesibilitate a informației, oferind conținut relevant pentru problemele specifice mediului rural; emisiunile au fost adaptate pentru a furniza informații cu aplicabilitate practică;
- rol consolidat în domeniul agriculturii – prin emisiunea de succes Fermier în România, Antena Satelor s-a afirmat ca lider în informarea agricolă, cu o medie de peste 200.000 de ascultători la fiecare ediție;
- promotor al folclorului autentic – Antena Satelor a revitalizat peisajul folcloric prin transmiterea, în direct sau înregistrat, a 18

evenimente majore de folclor în parteneriat cu festivaluri din diverse localități;

- proiecte off-air de succes – în continuarea campaniei Antena Satelor își bate în poartă, postul a reușit să creeze conexiuni semnificative între realizatori și ascultători; acest proiect, prin care comunitățile locale participă direct la realizarea tuturor emisiunilor unei zile de program, a avut șase ediții în 2023, într-o dispunere națională echilibrată.

La 32 de ani de la înființare, Antena Satelor rămâne cu un public fidel, înregistrând un timp mediu de ascultare record de 245 de minute în fiecare zi. Prin poziționarea sa exclusiv în mediul rural și formatul său original, postul de radio se distinge pe piața radiofonică, neavând concurență similară.

### RADIO ROMÂNIA INTERNAȚIONAL

Radio România Internațional reprezintă prin emisiunile în limba română și dialectul aromân o punte de legătură cu comunitățile de români din lume. Emisiunile în dialect aromân pot fi recepționate mai ales în Balcani. De asemenea, Radio România Internațional realizează și emisiuni în 11 limbi străine (zilnic în engleză, franceză, germană, spaniolă, rusă, arabă, chineză, italiană, sârbă, ucraineană și, săptămânal, în ebraică). Radio România Internațional reprezintă un vector important prin care statul român își transmite mesajele către lume și prin care ține legătura cu cetățenii români de peste hotare.

Emisiunile în limba română sunt adresate conaționaliilor din jurul granițelor (Republica Moldova, Ucraina, Serbia etc.), celor plecați la muncă în străinătate, în special în Europa (Spania, Italia, Germania, Franța, Marea Britanie, Irlanda, Austria etc.), dar și altor comunități importante românești sau originare din România (Israel, SUA, Canada, Australia etc.). Radio România Internațional se adresează și marinarilor români din lume, militarilor, polițiștilor și jandarmilor din teatre de operațiuni externe. Secția Aromână promovează creația culturală prin rubrici specializate (personalități, scriitori aromâni, umor, folclor).

Rubricile on-air de informații utile pentru românii plecați la muncă (Muncind în Europa și Aflăm pentru tine) au continuat în 2023, dat fiind numărul mare de conaționali de peste hotare. Lor le sunt dedicate numeroase rubrici online: Muncind în Europa, Portal utilitar pentru românii de pretutindeni, România 43, Voci de acasă, Sfaturi și alerte de călători, pe pagina de Internet [www.rrr.ro](http://www.rrr.ro) în limba română.

Jurnalul românesc – buletin de știri, difuzat de lunim până vineri la 15:30, 17:30, 19:30, 21:30, 23:30, profilat pe știri utile pentru românii de peste hotare, știri de la asociații românești din lume și reprezentanți ai diasporei, ca și prezențelor culturale românești în lume. Buletinul este realizat de Camera Știrilor RRI, care asigură toată partea informativă a emisiunilor postului (știri, reportaje cu inserturi audio, rubrici de dezbateri, sinteză și analiză).

Alte emisiuni și rubrici pe specific: Românii de lângă noi, Ora Diasporei, Asociații românești din lume, La microfon (dedicată programelor de radio și TV în limba română din lume), Jurnalist de România (dedicată publicațiilor românești din lume), Avocatul casei.

Radio România Internațional în limba română oferă, sub genericul În direct, România, o sinteză 24/24 a programelor realizate de jurnaliștii proprii și de principalele posturi și redacții ale Radio România.

Echipele Radio România Internațional au realizat în 2023 interviuri cu personalități culturale, științifice și sportive străine, dar și cu români de valoare de peste hotare (oameni de cultură și de știință, studenți, sportivi, oameni de afaceri de succes etc.

În contextul războiului din Ucraina, Radio România Internațional a produs zilnic, în perioada 2 martie 2022-1 iulie 2023, un buletin special de știri de 3 minute în limba ucraineană, difuzat în unde medii de Radio Sighet, Radio Iași, Radio Constanța, respectiv în FM de Radio Chișinău, în Republica Moldova. Buletinul special de știri în limba ucraineană a fost publicat și de Agenția de presă Rador Radio România (text+audio).

#### SCHIMBĂRI ÎN MEDIUL ONLINE:

- dezvoltarea ofertei editoriale pentru mediul online (site și rețele sociale) – conținuturi doar pentru online, folosirea de fișiere audio și video, fotografii, cu accent pe turism și cultură;
- realizarea de conținuturi dedicate pentru tineri pe Instagram, în română și engleză;
- dezvoltarea prezenței pe Twitter, în română și engleză;
- dezvoltarea prezenței pe LinkedIn, în română și engleză;
- dezvoltarea ofertei de podcasturi native, în limba română și în limbi de circulație internațională: Jurnal de Ambasadă – realizat

în colaborare cu Ambasada României în Spania (povești ale unor români din Spania și ale unor spanioli care îndrăgesc România, bilunar, alternativ în română și spaniolă); Podcastul lui Puican (bilunar, un podcast care vorbește despre oameni și trăirile lor, despre interese din sfera psihologică, a dezvoltării personale); Green Deal (podcast pe teme de mediu și ecologie, bilunar, în cadrul proiectului EuranetPlus); GenZ (podcast pe teme de tineret, bilunar, în cadrul proiectului EuranetPlus); YOU+EU 2024 & Beyond (podcast bisăptămănal despre instituțiile europene și viitoarele alegeri europene, în cadrul proiectului omonim cofinanțat de Parlamentul European).

#### SCHIMBĂRI ÎN ON-AIR:

- limba română – creșterea ponderii informațiilor utile pentru românii de peste hotare;
- limbi străine – programele sunt organizate pe linii și pe tronsoane (informativ, conținuturi din oferta centrală a postului, producții proprii ale Secțiilor în limba de emisie

Dezvoltarea mijloacelor de a ajunge la public: RRI transmite 54 de ore de programe pe zi, pe trei canale, 7 zile din 7. Programele sunt difuzate parțial în unde scurte (37 de ore pe zi, analogic și digital – DRM/Digital Radio Mondiale; RRI emite digital programe în engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană, fiind singurul post SRR care emite și digital). RRI emite integral live prin Internet, la [www.rrr.ro](http://www.rrr.ro), pe 3 canale audio, și a dezvoltat un sistem de emisiuni on demand în toate limbile din protofoliu, cu fișiere audio pe SoundCloud, încorporate în articole din site și distribuite pe Facebook, pentru a minimiza lipsa unei platforme audio unice a SRR. RRI este prezent (doar uplink) pe satelitul Eutelsat 16A, care acoperă în principal Europa, nordul Africii, Orientul Mijlociu, parțial Rusia europeană, zone din Peninsula Arabică și Marea Caspică.

Radio România Internațional a continuat cooperarea cu platforma AudioNow Digital pentru call-to-listen, programele Radio România Internațional putând fi ascultate prin telefonul fix/mobil în România, Italia, Spania, Franța, Marea Britanie (în română), SUA (în română, engleză, chineză, spaniolă, dialect aromân) și Mexic (în spaniolă). Programe Radio România Internațional pot fi recepționate și la unele posturi de radio partener de peste hotare, on-air și online, respectiv pot fi ascultate pe Tuneln (Radio Romania International 1, Radio Romania International 2, Radio Romania International 3).

Radio România Internațional folosește aplicații proprii pentru Android și iOS, dar este prezent cu cele 3 canale audio și pe aplicația audio SRR. Radio România Internațional s-a dezvoltat în continuare pe rețele sociale; pe Facebook există un profil comun, cu postări în limbile română și engleză și profiluri separate în celelalte limbi



Valeriu Radulian și Victoria Sepciu, realizatori de emisiuni în limba spaniolă la Radio România Internațional

străine și dialect aromân. Radio România Internațional folosește intens Twitter pentru postări în română și engleză, precum și rețelele de socializare și platformele de partajare de conținuturi Instagram, YouTube, LinkedIn, SoundCloud, Flickr, Spotify.

Radio România Internațional a continuat orientarea către nișe (expați, oameni de afaceri, studenți străini), având conexiuni foarte bune cu comunități de expați și noile comunități etnice din România, cu site-urile și publicațiilor lor (de exemplu prin Secțiile Franceză, Spaniolă, Italiană). În toamna anului 2023, Radio România Internațional a început să acopere alte două nișe de public:

- militarii străini dislocați în România – prin intermediul rubricii săptămânale România. Flancul Estic, realizată de Redacția Militară;
- muncitorii străini din România – prin rubrica săptămânală Muncind în România; menționăm și proiectul Work and Live, adresat muncitorilor străini din România, realizat de Departamentul Studiouri Regionale în cooperare cu Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU).

### PROIECTE EUROPENE

Radio România Internațional participat în 2023 la al 6-lea ciclu al proiectului editorial EuranetPlus, finanțat de Direcția Generală CONNECT a Comisiei Europene, cu producții on-air și online în limba română (februarie 2023-decembrie 2024). EuranetPlus grupează 15 companii sau posturi de radio publice și private, naționale, regionale și internaționale, cu audiență cumulată zilnică de circa 13,8 milioane de persoane.

### RADIO ROMÂNIA 3NET "FLORIAN PITTIȘ"

În 2023 postul s-a concentrat pe dezvoltarea conținutului multimedia și pe diseminarea lui pe toate mediile utilizate de audiență, implicând pe o pătrundere mai accentuată în zona de social media & UGC, axându-se pe proiecte dedicate de tip podcast, zoomcast, live session și live mix. În acest context, au fost produse peste 900 de materiale on-demand care, agregate în toate mediile de difuzare, au strâns peste 10 milioane de vizualizări.

Un alt aspect, pe care postul s-a concentrat, a fost creșterea și impunerea pe piață a unor influencer-i proprii, în colaborare cu influencer-i cu notorietate, unii dintre ei fiind cooperați în echipa Radio România 3Net (Furman, Virgil Batista). În acest context, creșterile impactului pe social media au fost între 500% și 700%.

La finalul anului 2023 Radio România 3Net a lansat un nou studio

### OMUL ANULUI 2023 LA RADIO ROMÂNIA INTERNAȚIONAL

Radio România Internațional a continuat tradiționala sa anchetă de opinie printre ascultători și utilizatori de internet și rețele sociale, pe care i-a rugat să decidă care dintre personalitățile prezentului și-au pus amprenta cel mai mult, în sens pozitiv, asupra lumii. Omul anului 2023 la Radio România Internațional a fost desemnat secretarul general ONU, Antonio Guterres.

Odată cu trecerea la ora de vară 2023, Radio România Internațional a început să utilizeze inteligență artificială (AI) în înregistrarea programelor în limba engleză. Astfel, semnalele de deschidere și închidere pentru emisiunile în limba engleză, dar și anunțurile de post, au fost realizate cu ajutorul vocilor sintetice, feminine și masculine.

Pe fondul blocării în continuare a angajărilor în sistemul public, deficitul de personal a devenit critic la unele secții (chineză, arabă, sârbă, rusă, aromână, ucraineană, franceză). Toate aceste evoluții negative de personal au loc în condițiile în care nivelul mării majorității a salariilor de la Radio România Internațional (personal de execuție) este mai redus față de alte posturi de radio ale Societății Române de Radiodifuziune. La toate acestea se adaugă problemele cronice de personal din Societatea Română de Radiodifuziune: angajați îmbătrâniți, demotivați, fără un plan de carieră. Ca aspect pozitiv, unii dintre angajații/colaboratorii externi ai Radio România Internațional sunt bilingvi sau vorbitori nativi, ceea ce a adus plusvaloare emisiunilor și o mai mare credibilitate în rândul ascultătorilor.

de emisie care, din punct de vedere vizual, funcțional și tehnologic, poate concura cu orice alt studio de radio din lume. Tot în aceeași notă, a fost modernizat și studioul de podcast dedicat dezvoltării acestui tip de conținut extrem de consumat de publicul postului.

Temele abordate în programele Radio România 3Net au vizat învățămîntul, sportul și sănătatea, educația financiară, young entrepreneurship și blockchain, NFT, monedele virtuale, toate acestea generând conținuturi video care se regăsesc pe platformele sociale.

În același context, au fost promovați tinerii care au ceva de spus în domeniile de interes ale audienței postului (olimpici, inventatori, tineri artiști din mai multe domenii, antreprenori, etc.).



Raluca, invitată în emisiunea "3Net Live Session" cu Raluca Grigoriță

## RADIO CHIȘINĂU

Cea mai importantă reușită a anului 2023, este confirmarea poziției Radio Chișinău pe un onorant loc 5 la nivel național, înaintea oricărui post de limbă rusă. Această poziție este confirmată de studii de audiență comandat de către USAID, Uk Aid Direct și Internews.

O altă reușită importantă a anului 2023 este utilitatea și operaționalizarea noilor frecvențe Bălți și Căușeni. Aceste frecvențe au crescut adresabilitatea mesajului nostru la cca. 70% din populația Republicii Moldova și respectiv acoperirea a cca. 50% din teritoriu.

Din cauza războiului din Ucraina dar și a modificărilor Codului Audiovizualului, Radio Chișinău a fost obligat să mențină modificările editoriale efectuate în anul anterior în programele sale.

Totodată a fost menținut accentul pe dezvoltarea online-ului și dinamizarea comunicării prin intermediul site-ului propriu și a platformelor de socializare.

Schimbările succesive de legislație au impus reorganizarea și reproiectarea succesiunii producțiilor proprii Radio Chișinău, cu tronsoanele retransmisiei Radio România Actualități prin introducerea de emisiuni noi. Pentru păstrarea raportului muzică/vorbă, precum și a raportului emisiuni produse autohton/retransmisii s-a apelat și la reluări, fiind protejate acele tronsoane din producția Radio România Actualități care au un conținut adecvat obiectivelor Radio Chișinău (pentru mai multe detalii privind activitatea Radio Chișinău vezi Anexa nr. 3).

## AGENȚIA DE PRESĂ RADOR RADIO ROMÂNIA

Situația geopolitică mondială și, mai ales, conflictul din Orientul Mijlociu și războiul din Ucraina au însemnat o provocare editorială majoră pentru mass-media din România și din lume. În acest context, Rador, agenția de presă aparținând Radio România, și-a dovedit eficacitatea fiind un contributor relevant pentru profesioniștii și rapida informare a cetățenilor români, ascultătorii ai canalelor serviciului public de radio, ca și pentru abonații externi, mai ales pentru instituțiile statului român cu atribuții în zona politicii externe și a apărării.

Rador Radio România are avantajul de a îmbina latura de agenție clasică de presă cu cea de agenție specializată în monitorizare, reușind să realizeze fluxuri de informații complexe pentru canalele Radio România, contribuind, astfel, la realizarea misiunii publice.

## REDAȚIA TEATRUL NAȚIONAL RADIOFONIC

Teatrul Național Radiofonic și-a câștigat, peste decenii, statutul de pilon al vieții noastre teatrale, cu un trecut și cu un prestigiu indiscutabil. Bucurându-se de privilegiul de a fi teatrul cu numărul cel mai mare de actori, având posibilitatea de a-și alcătui distribuțiile prin selectarea celor mai buni interpreți ai scenei românești, el este, cu siguranță, și teatrul cu cel mai mare număr de spectatori, cu un public numeros, extrem de diversificat.

În anul 2023, Redacția Teatru a oferit săptămânal un număr total de 91 de ore și 15 minute de emisiuni teatrale difuzate la posturile Societății Române de Radiodifuziune.

Din punct de vedere al repertoriului, numărul total de producții teatrale realizate în anul 2023 a fost de 44 de spectacole radiofonice, din care 35 au fost deja difuzate în premieră.

Site-ul eteatru.ro, acum cu o nouă interfață de prezentare și comunicare, adaptată tehnologiilor mobile friendly și cu player dedicat dispozitivelor mobile, difuzează, 24 de ore din 24, producțiile teatrale Radio România.

Calitatea spectacolelor radiofonice ale redacției a fost confirmată și în 2023 prin participarea redacției la importante festivaluri naționale și internaționale și prin numărul premiilor câștigate. Puteți găsi detalii despre activitatea Redacției Teatru și în Capitolul "Cultură și Educație".

În anul 2023, acoperirea editorială asigurată de Rador s-a axat pe următoarele teme principale:

- conflictul din Orientul Mijlociu;
- războiul din Ucraina (transmițând și verificând știri din surse ucrainene, ruse și engleze, în principal, plus din încă 12 limbi străine);
- reacții internaționale privind cele două conflicte;
- criza refugiaților din Ucraina;
- criza energetică;
- catastrofe climatice;
- situația economică mondială.

Această acoperire editorială complexă a fost recunoscută prin numeroase citări în mass-media din România.

Rador Radio România a continuat să dezvolte relația directă cu



Agencia de presă RADOR

proprii cititori, dar și cu publicul Radio România prin intermediul site-ului rador.ro. Acest lucru a fost posibil prin:

- dezvoltarea unor rubrici speciale pentru cititori, specifice jurnalismului de agenție (Documentar, Calendar, Previziuni, Altfel, Special),
- valorificarea profesionistă a materialelor din arhiva de Istorie Orală, îmbogățită și în 2023 cu interviuri de valoare. Amintim aici seriile: Radio România 95 de ani, Mari oameni ai partidelor politice.

## REDAȚIA MINORITĂȚI

**Redacția Minorități** își propune să reflecte cât mai bine aspecte din viața minorităților naționale, precum și aspecte legate de multiculturalismul și interculturalitatea spațiului în care locuim și unde ne simțim acasă, să reflecte constant realitatea conviețuirii interetnice, precum și avantajele și valențele mai puțin valorificate ale multiculturalității și interculturalității

Un obiectiv important al anului 2023 a fost îmbunătățirea activității editoriale a redacției prin stabilirea și aplicarea obiectivelor, strategiei și politicii de programe care să corespundă standardelor profesionale adecvate cerințelor postului public și așteptărilor ascultătorilor. S-a optimizat grila de programe a emisiunilor, atât în limba maghiară, cât și în limba germană, asigurând echilibrul în spațiul acordat informațiilor de actualitate și sintezei fenomenelor politice, economice, sociale și culturale, utilizând adecvat toate genurile publicistice.

## EMISIUNI DEDICATE COMUNITĂȚII MAGHIARE

Ca și în anii precedenți, în 2023 în emisiunile în limba maghiară am urmărit evenimentele vieții culturale maghiare și române din România. Am realizat numeroase corespondențe, reportaje și interviuri cu personalități de prestigiu din mediul cultural, informarea ascultătorilor despre cele mai noi și importante evenimente culturale din domeniul muzicii, a artelor plastice, a filmelor și a literaturii. Ascultătorii noștri s-au putut informa și despre evenimentele muzicale cum ar fi:

- Zilele Jazzului Maghiar din București;
- Festivalul Internațional de Jazz din Miercurea Ciuc;
- Festivalul de Muzică Veche din Miercurea Ciuc;
- Mera World Music Festival;
- Festivalul Muzicii Maghiare din București – un festival ajuns în anul 202 la cea de a XIX-a ediție, îndrăgit de publicul din București, devenit brand cultural în viața muzicală bucureșteană.

Pentru anul 2024, Rador Radio România își propune să ofere beneficiarilor informații cât mai complexe, relevante și credibile, punând accent pe dezvoltarea competențelor de fact-checking.

## EMISIUNI DEDICATE COMUNITĂȚII GERMANE

În cadrul emisiunilor în limba germană, ca și în anii precedenți, am acordat o deosebită atenție culturii și educației. În acest scop am realizat corespondențe, reportaje și interviuri cu reprezentanți de marcă ai comunității germane din România.

Am acordat o atenție specială evenimentelor organizate de Asociația de Tineret din cadrul **Forumului Democrat al Germanilor din Romania (FDGR)**, care a aniversat în acest an 20 de ani de la înființare. Am relatat pe larg despre ediția 2023 a Carnavalului de Tineret, organizat ca în fiecare an la Palatul Brukenthal din Avrig, eveniment care a reunit reprezentanții tineretului săsesc din Transilvania.

Am acoperit în întregime în emisiunea noastră Săptămâna Haferland, care are loc la mijlocul verii, pe o perioadă derulată între trei și șapte zile și reprezintă cea mai amplă manifestare din România dedicată promovării culturii și tradițiilor comunității sașilor din Transilvania.

**Întâlnirea anuală a sașilor – ediția 2023** a avut loc în acest an la Saschiz, în județul Mureș și s-a desfășurat sub motto-ul Omul și natura. Peisajul cultural transilvănean a constituit un alt reper important al activității noastre jurnalistice, alături de interviuri cu reprezentanți importanți ai minorității germane din România din diverse domenii de activitate.

Toate aceste materiale au avut un impact pozitiv, care s-a manifestat și prin creșterea numărului de vizualizări a paginii bukarestradio.ro, respectiv radiobukarest.ro, dar și a prezenței pe facebook.

## DEPARTAMENTUL STUDIOURI TERITORIALE

În conformitate cu prevederile Legii 41/1994 și ale Regulamentului de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune, Departamentul Studiouri Teritoriale asigură coordonarea activității a 9 studiouri teritoriale: Radio România Brașov FM (care are în subordine stația locală Radio România Antena Sibiului), Radio România București FM, Radio România Cluj (care are în subordine și Radio România Sighet), Radio România Craiova, Radio România Constanța (care difuzează și programul estival Radio Vacanța), Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Târgu Mureș și Radio România Timișoara (care are în subordine Radio România Arad FM).

Posturile regionale Radio România difuzează programe în limba română și în limbile a 16 minorități naționale. Totodată, difuzăm și 2 programe regionale distincte pentru minoritățile naționale (la Cluj și Târgu Mureș) cu emisiuni în limba maghiară, ucraineană, germană, slovacă și rromă.

Programele noastre sunt emise online și on-air pe frecvențe FM și AM, fiecare studio încercând să acopere cât mai bine zona arondată:

- București – București și zona Metropolitană;
- Brașov – jud. Brașov și Sibiu;
- Cluj – jud. Cluj, Alba, Sibiu, Satu-Mare, Bihor, Maramureș, Bistrița Năsăud, Sălaj;
- Constanța – jud. Constanța și Tulcea;
- Craiova – jud. Olt, Gorj, Dolj, Mehedinți, Vâlcea și parțial Argeș și Teleorman;
- Iași – jud. Galați, Vrancea, Bacău, Vaslui, Iași, Neamț, Suceava, Botoșani;
- Reșița – jud. Caraș-Severin și Banatul Sârbesc;
- Târgu Mureș – jud. Mureș, Harghita, Covasna, Brașov;
- Timișoara – jud. Timiș, Arad, Hunedoara, Caraș-Severin, parțial Bihor.

În domeniul editorial s-a urmarit implementarea la nivel optim a grilelor de program. Respectarea misiunii publice, dinamismul și flexibilitatea abordărilor editoriale axate pe nevoile ascultătorilor, campaniile proprii sau cele generale ale Radio România, declinate pe rețeaua studiourilor regionale (Radio România Regional), promovarea posturilor în cadrul unor programe comune, multiplex sau prin campanii modernizate ca sound și mesaj, organizarea unor concursuri cu premii – toate acestea, realizate într-o formă unitară, au menținut rețeaua în topul preferințelor de ascultare înregistrând un trend pozitiv al audiențelor. Drept urmare, în 2023, rețeaua regională a studiourilor Radio România a reușit să-și mențină poziția între primele 5 posturi din România (1,160 milioane Daily Reach și 6,0 Market Share sunt cifrele zilnice

de audiență pentru 2023 pentru toate stațiile regionale cumulat).

În plus, pentru atragerea unor segmente noi de public și pentru îndeplinirea la parametrii maximi a misiunii publice, au fost:

- revalorizate proiecte editoriale mai vechi, cum este Radio Vacanța, prin dezvoltarea unor oferte coerente în new media;
- realizate proiecte noi, Ambasadorii Siintei.ro si Work&live.ro, și am creat premisele dezvoltării de către Societatea Română de Radiodifuziune în 2024 a ofertei Radio România Junior.

Am încurajat și promovat abordările editoriale care să aducă produsele noastre la standardele/cerințele momentului (relaționare on-air/online, transmisii video online, prezența pe paginile de socializare, youtube etc). Studiourile teritoriale înregistrează rezultate bune – 5,8 milioane vizitatori ai siteurilor, cu 50% mai mulți ca în 2022, și aproape 60 de milioane de afișări ale articolelor pe facebook. De asemenea, producțiile video postate pe canalele noastre de Youtube au înregistrat o creștere substanțială față de anul precedent în ceea ce privește minutele vizualizate

În această perioadă a fost organizată propria stagiune, cu 25 de evenimente culturale, la Radio România Cluj, care beneficiază de o sală studio cu aproximativ 200 de locuri și au fost demarate proiecte similare și la alte stații regionale. A fost urmărită cu consecvență integrarea studiourilor teritoriale la parametri optimi în proiectele existente la nivelul corporației (proiecte editoriale de informare, culturale, diverse proiecte speciale ale Societății Române de Radiodifuziune etc). Am sprijinit, totodată, organizarea următoarelor evenimente:

- Grand Prix Nova;
- Caravana Gaudeamus Radio România, editia 2023 a Târgului Gaudeamus;
- Gala Radio România 95.

Reprezentanții Radio România Regional au participat la reuniunile grupului de lucru al Ministerului Afacerilor Externe referitoare la aplicarea de către România a prevederilor Convenției Cadru privind Protecția Minorităților Naționale și a Cartei Europene a limbilor regionale și minoritare. În acest domeniu, România este un exemplu de promovare a multiculturalității la nivelul serviciilor publice media europene.

Radio România Regional a fost implicat și în această perioadă în susținerea unor evenimente diverse (în domeniul muzicii pentru copii și tineri, în domeniul educației pentru protecția mediului) activitatea noastră fiind apreciată de către instituțiile cu care am colaborat.

La inițiativa Radio România, am elaborat și implementat în

colaborare cu Asia Pacific Broadcasting Union (ABU) proiectul [www.workandlive.ro](http://www.workandlive.ro). WorkandLive.ro – proiect unic în peisajul mediei publice, care oferă informații în format digital multilingv cetățenilor străini din spațiul Asia-Pacific aflați cu forme legale la muncă în România, în conformitate cu misiunea publică încredințată Radio România și tuturor radiodifuzorilor publici din ABU. Site-ul și aplicația Workandlive.ro, realizate în colaborare cu Radio România Internațional, conțin știrile în format text– imagine–audio în limba română, în limba engleză și, cu sprijinul ABU, în viitor vor fi realizate în limbile lucrătorilor străini aflați în România. Știrile sunt realizate pe baza informațiilor publice necesare sau destinate exclusiv acestor lucrători furnizate de către Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Sănătății, Ministerul Muncii, Direcțiile Județene de Muncă, Asociațiile profesionale din domeniile în care a fost atrasă această forță de muncă, sau informații furnizate de alte organisme guvernamentale sau nonguvernamentale.

## RADIO ROMÂNIA BUCUREȘTI FM

**București FM acoperă cu frecvență în FM (98,3) orașul București și o zonă limitrofă de 60 km.**

București FM a continuat lupta editorială împotriva știrilor false prin intermediul rubricii săptămânale Break the fake – Informare despre dezinformare. Informațiile oferite asigură elementele necesare pentru identificarea și combaterea activităților de manipulare și dezinformare din mediul digital, dar și din media tradițională. Rubrica este realizată de Flavia Durach, prof. univ. dr. în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice SNSPA, și este difuzată pe toate mediile de comunicare București FM (on-air, site, Facebook). Brake the fake – informare despre dezinformare a devenit un reper în programele proprii, fiind căutată și ascultată de un public tot mai numeros.

În efortul său continuu de a răspunde mai bine nevoilor ascultătorilor, București FM:

- a valorificat mai eficient informațiile din zona administrației locale, realitățile din zonele comunitare, diverse proiecte și inițiative comunitare (sociale, educaționale, artă și cultură urbană);
- a reluat prezențele outdoor în oraș, cu evenimente proprii și cu emisiuni transmise de la evenimentele partenerilor organizate cu diferite ocazii – Străzi Deschise, Zilele Bucureștiului, Ziua Copilului, Gaudeamus Radio România etc.

**Generația Z**, noul proiect editorial început în 2022 și adresat studenților de la Facultatea de Jurnalism, s-a dovedit un succes.

### Au fost încheiate noi parteneriate cu:

- Universitatea Națională Politehnica București – pentru identificarea unor soluții inovatoare prin utilizarea inteligenței artificiale pentru realizarea unor oferte editoriale în domeniul educației, personalizate pe diferite categorii de public;
- Universitatea de Medicină și Farmacie București – pentru popularizarea excelenței în domeniul medical.

În concordanță cu misiunea publică, precum și cu relația istorică dintre Casa Regala a României și Radio România, a fost extinsă colaborarea între cele două entități, cu o îmbogățire majoră la nivelul rețelei regionale a ofertei editoriale consacrate acestui spațiu.

Rezultatele bune de audiență înregistrate în anul 2023 de rețeaua regională validează eforturile și inițiativele studiourilor teritoriale pe care le prezentăm sintetic în cele ce urmează.

Peste 30 de studenți au avut rol de realizator pentru emisiunea săptămânală din fiecare vineri (21:00-22:00), doi dintre ei fiind cooptați în echipa București FM. Proiectul continuă și în grila de programe 2023-2024, fiind un model de urmat pentru activitatea de practică a studenților.

### Proiectele anului 2023:

- [stirilerazboiului.ro](http://stirilerazboiului.ro) – pe 24 februarie 2023, București FM și Agenția de Presă RADOR au lansat cartea în format electronic și site-ul [stirilerazboiului.ro](http://stirilerazboiului.ro), pentru a marca un an de la declanșarea războiului dintre Rusia și Ucraina. Informațiile complexe și profesionale adunate în acest site se referă la primele 30 de zile de conflict, reflectate în știrile transmise de Agenția de Presă RADOR în perioada 21 februarie-22 martie 2022;
- Spotify – București FM a lansat pe Spotify seria de podcasturi despre sănătate, parenting, educație, cu și despre artiști, informare despre dezinformare, povești de București;
- Battle of the month – spectacol-concurs organizat în două ediții – mai și octombrie – în București Mall Vitan împreună cu parteneri cu experiență în domeniului dansului, în general, și al dansului de stradă, în special;
- #HealtheWorld în varianta #AllStarsSong pentru World Radio Day 2023 – în concordanță cu tema ediției din 2023, Radioul și pacea, București FM a propus o abordare inedită care a fost extinsă la nivelul întregii corporației Radio România: piesa Heal the World, considerată un îndemn universal pentru pace și



**Aurelian Tețișan, invitatul lui Răzvan Petre în studioul Radio România București FM**

dragoste, a fost reorchestrată de Simona Strungaru și a fost reinterpretată de 21 de artiști români ai momentului. La această creație comună au participat Big Band-ul Radio România (dirijor Simona Strungaru), Corul de copii Radio România (dirijor Răzvan Rădos) Orchestra de Camera Radio România.

- Festivalul Vocea Teatrului Licean Bucureștean – eveniment în care s-a implicat și București FM, oferind un premiu special trupei care a avut o creație originală. Produsul lor a fost transformat în piesă de teatru, cu sprijinul colegilor de la redacția Teatrul Radiofonic și a fost difuzată în premieră pe 1 noiembrie, de Ziua Radioului;
- activitate caritabilă – București FM și-a asumat rolul de Moș Nicolae pentru copiii și adolescenții aflați în Centrul Familial Marcellin Champagnat din sectorul 6. Copiii au primit daruri, cărți, jocuri și jucării, oferite de partenerii noștri tradiționali, dar și de bucureștenii veniți la standul București FM din cadrul Târgului Gaudeamus. De asemenea, copiii au primit și un spectacol oferit de Circul Metropolitan București.

### Rezultate online în 2023:

- domeniul web [www.bucurestifm.ro](http://www.bucurestifm.ro) a fost accesat de către 607.464 de vizitatori unici, care au generat 1.929.533 sesiuni;

- cel mai accesat articol a fost stream-ul Ascultă Live (peste 100.000 vizualizări);
- impactul paginii de Facebook București FM a fost de 1.768.762 persoane, în creștere cu 16% față de anul precedent, în vreme ce numărul urmăritorilor a ajuns la 35.990, față de 34.000 în urmă cu un an. A crescut și numărul aprecierilor paginii, cu 1.054, de la 30.346 la 31.400;
- impactul contului de Instagram a crescut în 2023, comparativ cu anul precedent, cu peste 384%, de la 58.800 la 225.850 de persoane în vreme ce numărul urmăritorilor contului de Instagram București FM este acum de 4.546;
- pe canalul de Youtube București FM am înregistrat în 2023 peste 303.000 de vizionari, în creștere cu 5% față de anul precedent, care au generat peste 18.295 de ore de vizualizare față de 15.300 în 2022, adică aproape 1.100.000 de minute față de 918.000 minute în intervalul precedent. Am înregistrat, de asemenea, o creștere a numărului de abonați cu peste 900, numărul total al abonaților fiind de 16.973.
- București FM a reușit, astfel, la nivel lifetime al canalului de Youtube București FM, să depășim 5.200.000 de vizionari, care au generat peste 283.000 de ore de vizionare (aproape 17.000.000 minute).

## RADIO ROMÂNIA BRAȘOV FM

În anul 2023, Studioul Teritorial Brașov a avut ca prioritate fundamentală respectarea și îndeplinirea misiunii publice. Radio România Brașov FM a informat corect și echidistant ascultătorii cu privire la toate aspectele de interes public din viața comunității brașovene și nu numai. Jurnaliștii Radio România Brașov FM au pus pe primul loc ascultătorul, într-o piață media invadată de fenomenul știrilor false și de goana după senzațional.

Anul 2023 a însemnat o creștere a numărului de vizitatori unici pe pagina de Facebook – 14.000 de urmăritori și 11.000 de like-uri, iar pe [www.radiobrasovfm.ro](http://www.radiobrasovfm.ro), am ajuns la o medie de peste 3.500 de vizualizări pe zi.

Din punct de vedere editorial, anul 2023 a reprezentat creșterea interactivității cu ascultătorii atât în on-air, cât și în online, schimbarea formatului muzical al postului pentru a atrage un public mai tânăr și realizarea de programe atractive pentru toate categoriile de public.

Radio România Brașov FM a organizat sau a participat alături de alte instituții la mai multe evenimente ce au avut ca scop creșterea notorietății postului. În același timp, a continuat promovarea imaginii radioului on-air (cross-promotion, spoturi radio pentru fiecare program de linie, rostogolirea subiectelor de interes de la o emisiune la alta, etc), off-air și online (pe site-ul [www.radiobrasovfm.ro](http://www.radiobrasovfm.ro), pe conturile de social media ale Radio România Brașov FM și pe canalul de youtube al postului).

Radio România Brașov FM a organizat în luna mai a anului 2023 prima ediție a concursului Vocea de radio. După preselecții au fost acceptați în concurs 32 de concurenți care au impresionat prin prestația lor, iar muzica lor a răsunat în difuzoarele Radio România Brașov FM.

De ziua copilului, 1 iunie 2023, Radio România Brașov FM a organizat împreună cu prietenii de la Clubul Sportiv Zeiden Hoops o competiție de baschet pentru copii la Sala Forex unde au participat peste 250 de copii și o competiție de baschet 3x3 în aer liber la Kobe Court, ambele devenind o tradiție atât pentru clubul brașovean, cât și pentru Radio România Brașov FM.

Tot la 1 iunie 2023, Radio România Brașov FM a amenajat un studio mobil în Piața Sfatului din Brașov, iar participanții de la prima ediție a concursului Vocea de radio au susținut minirecitaluri în centrul orașului. Realizatorii postului Radio România Brașov FM au făcut poze cu copiii, le-au vorbit despre radio și le-au oferit premii micuților curioși.

În luna decembrie 2023, Radio România Brașov FM a organizat gala Battle of the bands, ediția I. De-a lungul anului la care ne raportăm, Radio România Brașov FM a continuat să fie o voce importantă pentru comunitatea brașoveană și constituie un reper în peisajul media din Brașov, prin calitatea programelor difuzate, prin diversitatea temelor abordate și prin capacitatea de adaptare la cerințele impuse de societatea actuală.



**Gala "Battle of the Bands", ediția I, eveniment organizat de Radio România Brașov FM la Sala Reduta**

## RADIO ROMÂNIA CLUJ

În anul 2023 principala preocupare a Studioului Teritorial Radio Cluj a rămas informarea corectă și echilibrată a publicului din aria de acoperire, dublată de un efort continuu de susținere a valorilor culturale printr-un număr crescut de evenimente proprii.

Prin toate cele patru programe aflate în gestiunea studioului teritorial – Radio România Cluj, programul pentru minorități, Radio România Antena Sibiului și Radio România Sighet – s-a reușit îndeplinirea misiunii publice a Societății Române de Radiodifuziune în Transilvania. Programele emise în limbile română, maghiară și ucraineană au asigurat o legătură concretă cu valorile naționale, multietnice și de perspectivă ale acestei zone.

Radio România Cluj a rămas un actor important pe scena culturală din Transilvania. Peste 40 de parteneriate au fost încheiate între Radio România Cluj și diverși parteneri de la instituții de cultură, organizatori de evenimente sau autorități publice. Proiectele derulate au atras vizibilitate asupra instituției noastre, având în atenție și specificul postului public. Notabile sunt parteneriatele cu Teatrul Național Cluj, Teatrul Maghiar de Stat, Opera Națională Cluj, Opera Maghiară Cluj, Filarmonica de Stat Transilvania, RADEF, Festivalul Internațional de Film Transilvania TIFF, Electric Castle, Untold, Jazz în the Park sau Transilvania Jazz Festival.

O componentă importantă este legată de activitatea la sala de spectacole a studioului din Cluj-Napoca, unde anul trecut s-au organizat 35 de evenimente cu public. Radio România Cluj a avut o stagiune proprie de muzică cu public (arii din opere și operete) și a găzduit concerte de jazz, muzică populară, Festivalul de Teatru pentru Elevi, "Dramaland"- Festivalul de Teatru în limba engleză pentru elevi.

În 2023 a fost redeschisă și Galeria Radio România Cluj, unde au fost gazduite 19 expoziții de artă plastică. În premieră, în 2023 Radio România Cluj a organizat o tabără de zi în care 50 de elevi au învățat tehnicile media specifice radioului public și au deprins principiile alfabetizării media.

Transmișiile din teren și reflectarea evenimentelor prin intervenții live constituie o activitate constantă a postului public de radio din Transilvania. Amintim aici transmisiile sportive recurente de la partidele de fotbal din Liga I și a II-a, meciuri de baschet, Zilele Clujului, Zilele Culturale Maghiare.

Studioul Teritorial Radio Cluj este o prezență activă în online și pe rețelele de socializare. Aproape 140.000 de persoane urmăresc una din paginile de social media ale Radio România Cluj.



**Miruna și Iulian Băban, campioni la Jiu Jitsu, împreună cu antrenorul lor Mircea Cubleșan, invitați la Radio România Cluj**



## RADIO ROMÂNIA CONSTANȚA

Studioul Teritorial Radio Constanța are ca arie de acoperire regiunea istorică Dobrogea, formată din județele Constanța și Tulcea.

Alături de programele în limba română, Radio România Constanța difuzează și emisiunile dedicate comunităților etnice din Dobrogea, săptămânal, între orele 21:00-22:00, după cum urmează:

- marți – Emisiunea etnicilor turci;
- miercuri – Emisiunea rușilor lipoveni;
- joi – Emisiunea etnicilor tătari;
- vineri – Emisiunea etnicilor armeni;

- sâmbătă – Emisiunea etnicilor greci;
- duminică – Emisiunea comunității aromâne.

În anul 2023, în cadrul activității în online și social media, site-ul Radio România Constanța a înregistrat 1,2 milioane de utilizatori unici, 1,8 milioane de vizualizări, iar site-ul Radio Vacanța a avut 953.732 de vizitatori unici, care au generat 1.795.172 accesări de pagină. Pe Meta, Radio România Constanța avea la 31 decembrie 2023 25.800 de urmăritori. Impactul postărilor a fost de 3.621.395 de persoane în perioada 1 ianuarie 2023-31 decembrie 2023, în creștere cu 107% față de 1 ianuarie 2022-31 decembrie 2022.



**Radio România Constanța a împărțit stegulețe, în City Park Mall, cu ocazia Zilei Naționale a României**

## RADIO ROMÂNIA OLTENIA - CRAIOVA

Radio România Oltenia Craiova a continuat să-și consolideze imaginea pozitivă, precum și standardele de profesionalism, demonstrând că este un reper esențial în peisajul audiovizual regional, prin calitatea programelor și serviciilor oferite ascultătorilor și prin capacitatea de adaptare la cerințele impuse de progresul societății media actuale.

Referitor la indicii de audiență, din analiza datelor publicate de Asociația pentru Radio Audiență (ARA), în urma ultimelor măsurători Radio România Oltenia Craiova s-a remarcat în privința numărului de ascultători: Daily Reach – 249,2 și Market Share – 1.3% la nivel național, publicul comercial poziționând Radio România Oltenia pe primul loc în topul studiourilor teritoriale ale Societății Române de Radiodifuziune, cu un Daily Reach de 75,4 și cu un Market Share de 0.9%. În mediul urban, Radio România Oltenia Craiova a înregistrat un Daily Reach de 113,9 și Market Share de 0.8%, reprezentând prima poziție la capitolul indici de audiență ARA.

Radio România Oltenia Craiova s-a aflat pe locul al doilea, după Radio România Iași, în mediul rural în privința numărului de ascultători, cu un Daily Reach de 135,3 și un Market Share de 2.0%. Publicul comercial din rural ne-a poziționat între posturile cele mai agreate, cu un Daily Reach de 37,5 și cu un Market Share de 1.5%.

De asemenea, anul 2023 a însemnat pentru Radio România Oltenia Craiova o creștere semnificativă a numărului de vizitatori unici pe [www.radiocraiova.ro](http://www.radiocraiova.ro): 1.600.000, în jur de 4.400 pe zi, iar pagina de Facebook a ajuns la 74.000 de followers (urmăritori).

Din punct de vedere editorial, Radio România Oltenia Craiova s-a implicat în proiectele editoriale realizate la nivelul Societății Române de Radiodifuziune:

- Gala Radio România – Gala Performanței;
- Târgul de Carte Gaudeamus Radio România, 1-5 martie 2023, eveniment în cadrul căruia Radio România Oltenia Craiova a organizat mai multe evenimente, lansări de carte, dezbateri, dar și faza zonală a concursului național "Mircea Nedelciu".

Totodată, anul 2023 a însemnat pentru Radio România Oltenia Craiova un progres notabil în privința promovării imaginii instituției on-air, off-air și online (pe site-ul [www.radiooltenia.ro](http://www.radiooltenia.ro) și pe pagina de facebook Radio România Oltenia Craiova, dar și pe canalul de youtube al studioului), prin organizarea mai multor evenimente, respectiv emisiuni transmise în direct din spații publice, precum:

- acțiunea interactivă Citim împreună, organizată de Ziua

**Alexandra și Daria, eleve la Școala Populară de Arte "Cornetti" ne-au colindat în cadrul emisiunii "Sens Unic" de la Radio România Oltenia-Craiova**



Națională a Lecturii, pe 15 februarie, împreună cu Școala Primară Anghelos din Craiova;

- campania de împădurire Plantează un copac – sădește o speranță! Derulată în perioada 23-24 martie 2023 pe raza Ocolului Silvic Perișor, Unitatea de Producție III, Târnava, județul Dolj, în colaborare cu Direcția Silvică Dolj, Brigada Multinațională Sud-Est, Inspectoratul Județean și Brigada Mobilă de Jandarmi Craiova, Liceul Teologic Adventist Craiova, Școala Româno-Britanică;
- Noaptea Muzeelor 2023 la Radio România Oltenia Craiova. Sub genericul Auzi cu ochii tăi!, Radio România Oltenia Craiova a invitat publicul să viziteze o expoziție unică în istoria radioului public, în cadrul căreia sunt reflectate etapele prin care s-a trecut în ultimele decenii în ce privește înregistrarea, procesarea și redarea/difuzarea sunetului;
- Conservarea și promovarea tradiției populare, eveniment desfășurat la 6 iunie 2023, în cadrul căruia au avut loc o expoziție culinară și momente artistice, susținute de elevii Colegiului Național Economic "Gheorghe Chițu" din Craiova;
- Spiridușii lui Moș Crăciun donează cărți, acțiune dedicată elevilor din mediul rural.
- Radio România Oltenia Craiova a inițiat în 2023 două proiecte culturale, care sunt continuate și în anul 2024:
- Podcasting cu Alexandru Moșoșeanu, în cadrul căruia în fiecare zi de joi, un nou episod este disponibil pe canalul de youtube Radio România Oltenia Craiova și site-ul www.radiooltenia.ro; pot fi descoperite poveștile de dincolo de scenă ale actorilor de la Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova;
- ArThiva, proiect cultural inedit, în cadrul căruia sunt prezentate publicului (audio și video) documente unice, care atestă existența de 173 de ani a Teatrului Național „Marin Sorescu”, păstrate în arhiva instituției.

Cu sprijinul inspectoratelor școlare din județele Dolj, Olt, Mehedinți, Vâlcea și Gorj, Radio România Oltenia Craiova a organizat campania Fii meseriaș!, care a avut drept scop

promovarea celor mai importante meserii în care se pot forma absolvenții de clasa a VIII-a, dar și avantajele pe care le oferă învățământul profesional și dual. Săptămânal, prin intermediul acestei campanii, în cadrul emisiunii De vorbă fără catalog, dar și în mediul online, a fost prezentat câte un liceu tehnologic din Oltenia, cuprinzând meseriile/specializările relevante pentru piața muncii pe care le școlarizează, cabinetele/laboratoarele în care se realizează practica, alte programe de formare profesională și proiecte europene.

Radio România Oltenia Craiova s-a implicat într-o serie de proiecte realizate de diverse instituții publice sau organizații nonguvernamentale (Opera Română Craiova, Filarmonia "Ion Dumitrescu" din Râmnicu Vâlcea, Primăria Municipiului Craiova, Inspectoratul Școlar Județean Dolj, Muzeul Olteniei Craiova, Teatrul Național "Marin Sorescu" din Craiova, Asociația Cuzin Toma, Uniunea Scriitorilor din România – filiala Craiova etc), vizând promovarea culturii și identității naționale prin diverse manifestări, dintre care amintim:

- Ziua Olteniei – sărbătoare publică a României, celebrată la 21 martie;
- Pedală în Bănie – Ride Racing Team Ciclism Craiova, un concurs de ciclism cross country maraton / e-bike și alergare trail, desfășurat între 3 și 4 iunie 2023 în localitatea Palilula din județul Dolj;
- Festivalului "Film în Sat", ediția Cernătești, organizat în perioada 25 august-27 august 2023, de Asociația "Cuzin Toma – Dacă eu pot, poți și tu".

Concluzionând, în anul 2023 Radio România Oltenia Craiova a continuat să fie un actor matur și de anvergură în peisajul audiovizual, reprezentând unul dintre jucătorii importanți pe piața radio națională și fiind lider de audiență incontestabil în zona arondată (județele Dolj, Gorj, Olt, Mehedinți și Vâlcea, unde este recepționat pe frecvențele 102,9 MHz, 105 MHz, 99,8 MHz, 603 KHz și 1314 KHz).

## RADIO ROMÂNIA IAȘI

Activitatea Studioului Regional Radio Iași în anul 2023 s-a desfășurat în conformitate cu prevederile Legii 41/1994 de organizare și funcționare și cu respectarea legislației în domeniul audiovizualului și a normelor și reglementărilor interne emise și aprobate de conducerea Societății Române de Radiodifuziune. Programele Radio Iași se desfășoară în intervalul orar 6:00-22:00 pe frecvența 1053 KHz, iar pe frecvențele 90,8 MHz, 96,3 MHz și 94,5 MHz în intervalul orar 6:00-24:00 – 5,59 (24 de ore).

Obiectul de activitate îl reprezintă realizarea programelor în limba română, în limbile minorităților naționale din zona arondată, cu scop informativ, cultural, educativ și de divertisment. Aria de acoperire a Radio România Iași corespunde celor opt județe ale regiunii tradiționale Moldova: Iași, Suceava, Botoșani, Neamț, Bacău, Vaslui, Vrancea și Galați.

**În plan editorial, principalele obiective urmărite au fost:**

- îndeplinirea misiunii de post public regional;

- adaptarea conținutului editorial on-air și la mediul online;
- implementarea formatului Adult Contemporary, vizând populația rurală și urbană de peste 35 de ani, cu educație medie;
- consolidarea ofertei editoriale a postului prin menținerea standardelor de calitate a programelor.

Ca urmare, rezultatele obținute au reconfirmat poziția Radio România Iași de lider al pieței regionale, cu peste 357.000 de ascultători zilnic, deși acoperă cu programe doar zona Moldovei. În mediul rural, Radio România Iași este între primele radiouri din țară, cu aproape 227.000 ascultători zilnic.

Realizat în 2014 pe o platformă Wordpress dedicată, site-ul radioiasi.ro a fost încărcat în 2023 cu 84.550 de articole (știri, emisiuni, reportaje, interviuri, documentare, campanii etc.) realizate de echipa de jurnaliști Radio România Iași. Pondere cea mai mare o reprezintă știrile grupate pe 8 categorii – regional, național, internațional, sport, supliment, life, fapt divers).

În anul 2023, site-ul radioiasi.ro a înregistrat un total de 411.344 de vizitatori unici și 1.086.338 de afișări. Datele democratice indică faptul că 80% dintre cei care accesează radioiasi.ro sunt din România, 10% din Polonia, 5,8% din SUA, 4,4% din Suedia și 2,2% din Italia. Pagina și grupul Radio România Iași de pe Facebook au devenit un mijloc de comunicare rapidă cu ascultătorii, oferind spații de dezbateri pe diverse teme/subiecte propuse de Radio Iași, dar fiind și un instrument eficient de promovare a articolelor radioiasi.ro. Pagina de Facebook a numărat 32.112 aprecieri și 44.468 de urmăritori, iar impactul anual al paginii a fost de 5.242.954 elemente vizualizate, de trei ori mai mare față de perioada similară a anului 2022. Videoclipurile postate pe Facebook au adunat 3.893.544 de minute vizionate (de 4 ori mai mult decât în 2022) și 400.000 de comentarii și distribuiri ale postărilor. În anul 2023, contul de YouTube a adunat 3.056 de abonați, iar videoclipurile postate au înregistrat 108.600 de vizualizări, 18.800 de ore vizionate în total și un plus de 516 abonați. În 2023, videoclipurile publicate pe YouTube au adunat 568.300 de impresii.

Radio România Iași a fost organizator al unor spectacole de înaltă ținută care au avut loc la Palatul Culturii din Iași, spectacole care s-au adresat publicului iubitor de



Ziua Internațională a Copilului, sărbătorită la Radio România Iași

muzică clasică. Radio România Iași a ramas un important vector cultural in zona Moldovei, susținând, încurajând și promovând, prin numeroase parteneriate cu diferite instituții de profil, tineri artiști. Totodată, Radio România Iași a fost coorganizator al evenimentului Stop bullying, care a avut loc la Primăria Municipiului Iași, în parteneriat cu Asociația ROR.

Și în anul 2023 Radio România Iași a realizat producții video cu tematică diversificată (cultură, istorie, turism, sport), precum și transmisiuni video live a unor emisiuni tip dezbateri. De asemenea, Radio România Iași a continuat să realizeze materiale jurnalistice (audio-video) exclusiv pentru spațiul online.

Radio România Iași a fost partener media pentru evenimente culturale-artistice, științifice, sociale etc., care s-au desfășurat în regiunea Moldova, cu beneficii în planul imaginii și al notorietății

postului. Dintre transmisiile video live realizate menționăm:

- Premiile Naționale Negruzzi 200, ediția a VIII-a;
- Festivalul Internațional de muzică ușoară VOLARE, editia a XIV-a;
- Concursul Internațional "Ziua Zâmbetului de Copil", editia a XIII-a;
- Festivalul concurs Internațional "Constelația necunoscută", ediția a 52-a;
- Festivalul concurs "Rampa de lansare", ediția a III-a;
- Festivalul Internațional "Cântec de stea";
- Festivalul Internațional de colinde de iarnă și cântece de Crăciun „Poveste de iarnă”.

## RADIO ROMÂNIA REȘIȚA

Studioul Teritorial de Radio Reșița a fost preocupat în continuare în anul 2023 de informarea publicului din aria sa de acoperire și de susținerea valorilor culturale locale, naționale și internaționale, fiind permanent conectat cu celelalte posturi ale Societății Române de Radiodifuziune.

Radio România Reșița a urmărit și respectat misiunea publică prin toate programele difuzate și acțiunile organizate, rămânând în continuare cel mai ascultat radio din Banat, cu o audiență de peste 130.000 de ascultători zilnic.

Radio România Reșița a continuat să pună accent pe educația media ca principal mijloc de combatere a fenomenului de dezinformare, considerând această componentă o parte importantă a misiunii sale publice, deoarece își dorește să fie un reper de profesionalism, de corectitudine, de echilibru în media regională.

Totodată, în paralel cu eforturile editoriale on-air și online, au fost organizate numeroase evenimente, dintre care amintim:

- Comunicarea și mass-media;

- Rolul mass media în formarea opiniei publice;
- Concert Corala Armonia la Caransebeș, în parteneriat cu Episcopia Caransebeșului;
- Distracție în familie cu Radio Reșița – eveniment dedicat Zilei Copilului;
- Yupi Fest – eveniment dedicat promovării stațiunii Băile Herculane;
- Podcast LIVE CUSTOM Reșița Festival;
- Hai o tură până la Șură – eveniment tradițional de promovare a mișcării, organizat cu ocazia împlinirii a 27 de ani de existență a postului Radio România Reșița;
- Descoperă și învață – eveniment dedicat copiilor cu ocazia Zilei Educației;
- Premiera teatrală Cancerul dragostea mea – monodramă care își propune să transmită un mesaj puternic publicului, fiind construită în jurul poveștii reale a Mioarei Grigore, o femeie curajoasă cu 5 copii, dintre care unul suferă de sindromul Down, și care a transformat în "rai" Institutul de Oncologie;
- Caravana Radio Reșița vine la tine! – la Bocșa în 14 iulie, la Oțelu Roșu în 4 august, la Socolari în 21 august.

În decembrie 2023, Radio România Reșița a organizat campania umanitară Muzică pentru viață, care s-a bucurat de un succes deosebit, echipa Radio România Reșița reușind să coaguleze, din nou, comunitatea bănățeană pentru a strânge cât mai multe fonduri în beneficiul construirii unui spital oncologic în zona de acoperire. Dincolo de programele live realizate cu această ocazie în centrul orașului, trebuie să menționăm și organizarea unor

concerte de mare impact:

- concerte de muzică pop – susținute de Direcția 5, Phaser, Amala, Cristi Iakab & The Road Band, Dean Bowman, Fără Filtru;
- recitaluri de muzică populară – susținute de Petrică Miulescu Irimică, Nicu Novac, Ramona Vița, Dumitru Teleagă, Adrian și Oana Stanca, Dana Gruescu, Andreea Miroșu, Ionela Bădălan.

În plan cultural și educațional, Radio România Reșița respectă misiunea publică de a crea, promova și reflecta acest tip de evenimente, rămânând și un contributor important prin proiectele organizate în mod direct sau în parteneriate, dintre care menționăm:

- Cum gândim propria noastră educație pentru lumea de mâine – conferință susținută de reputatul psiholog, cercetător și profesor universitar Mircea Mică;
- YoungPRENEUR – program de încurajare a viitorilor antreprenori reșițeni;
- Festivalul pentru copii "La strada";
- Festivalul "Etnica" – Reșița;
- Gărâna Jazz Festival;
- Ecoul Sinagogilor la Reșița;
- Banat Film Festival;
- Herculane Stories – expoziție pop-up!;
- Conferința "Cum gândim lumea de azi. Europa și creștinismul" – susținută de scriitorul și filosoful Horia-Roman Patapievici;
- Festivalul Internațional SABIN PĂUTZA;
- Festivalul internațional de teatru "New Wave Theater Festival";
- Festivalul de Teatru pentru Copii „Lumea Poveștilor”.

## RADIO ROMÂNIA TÂRGU MUREȘ

Radio România Târgu Mureș este postul regional al Societății Române de Radiodifuziune care emite peste 17.520 de ore de program în fiecare an, atât în limba română, cât și în limbile minorităților naționale, în județele Mureș, Harghita și Covasna, având 3 programe:

- în limba română, 24 de ore, pe frecvențele 98,9 FM (Hg), 102,9 FM (Ms) și 94,9 FM-Borsec;
- minorități, 24 de ore, în limbile maghiară și germană, în plus având și două emisiuni adresate comunității rome; frecvențele sunt: 106,8 FM (Hg), 96 FM (Tg.Mureș), 92,3 FM (Gheorgheni) și 1323 AM (Tg.Mureș);
- mixt, cu fragmente din cele două programe FM, preluând și 2 ore pe zi de la Redacția Minorități București, pe frecvențele 1593 AM (M. Ciuc) și 1197AM (Bod).

Radio România Târgu Mureș și-a diversificat oferta și modul de

adresare către public, astfel că, pe lângă programele on-air, s-a implicat activ în proiecte outdoor și visual-radio, urmărind o creștere a notorietății în zona sa de acoperire.

Anul 2023 a fost anul aniversării a 65 de ani de existență, un an în care și-a onorat sloganul „Un radio de cuvânt”, furnizând un program complex și complet, raportat la așteptările publicului, dar și nenumărate evenimente culturale, educative și de mediu la care ascultătorii ni s-au alăturat în număr foarte mare.

Radio România Târgu Mureș promovează cultura națională și este totodată un furnizor de cultură și educație, un adevărat reper în comunitate, demonstrându-și zi de zi profesionalismul, autenticitatea și forța de a se menține în top într-un peisaj concurențial extrem de aglomerat.

Prompt, obiectiv și credibil, Radio România Târgu Mureș este



aproape zilnic citat în presa online și periodic de către televiziuni care preiau știri și reportaje realizate de jurnaliștii studioului teritorial public de radio.

În plus, Radio România Târgu Mureș reușește să coaguleze în jurul său manifestări naționale și internaționale sportive, culturale, educative sau de mediu de mare notorietate, bucurând publicul cu o serie de evenimente transmise live atât audio, cât și video.

Echipa Radio România Târgu Mureș, creativă și dedicată misiunii publice, ajunge la inimile ascultătorilor folosind atât undele herțiene, cât și mijloacele digitale – internet, platforme, aplicații și dispozitive.

#### Cele mai importante proiecte în 2023 au fost:

- Împreună curățăm – dedicat Zilei Pământului, este un eveniment prin care Radio România Târgu Mureș coagulează an de an sute de oameni responsabili ai comunității, organizând impecabil o acțiune de curățare a râului Mureș de tone de plastic și gunoaie (în 2023, peste 3 tone), pentru a sensibiliza, educa și conștientiza populația cu privire la importanța adoptării unui mod de viață prietenos și responsabil cu mediul înconjurător;
- Caravana Bicicleta – eveniment organizat de Radio România Târgu Mureș, cu o tradiție de 23 de ani, este o adevărată aventură pe două roți, echipa de jurnaliști pedalând în orașele și satele unde postul emite, promovând frumusețile Transilvaniei, oamenii și tradițiile locurilor; de menționat este a II-a ediție a

Expoziției de fotografie - Caravana Bicicleta, conținând imagini cu oameni minunați și locuri fabuloase, colecționate pe traseu.

Și în 2023, Radio România Târgu Mureș a realizat evenimente culturale și educative proprii și în coproducție, care au reflectat valorile culturale ale zonei, multiculturalitatea, tradițiile, având totodată și un puternic caracter educativ, îndeplinind misiunea și viziunea Societății Române de Radiodifuziune:

- microstagiunea culturală aniversară – 65 de ani, care a inclus 23 de evenimente, respectiv teatru, spectacole și concerte produse și transmise de Radio România Târgu Mureș, sau transmise live audio și video în calitate de partener sau coproducător;
- 25 februarie – spectacol aniversar, cu scop caritabil Andrei Romanică, 20 de ani de cântec – Speranță pentru viață;
- 28 februarie 2023 – concert Gențiana&StereoTonic – La mulți ani, Radio Târgu Mureș! în matinal Bună dimineața, Transilvania!;
- 11 martie – spectacol de gală Radio Târgu Mureș – 65 de ani, cu Big Band Radio România și New Vegas Show, la Palatul Culturii din Târgu Mureș;
- 12 martie – spectacol folcloric aniversar, secția Maghiară, la Ansamblul Artistic „Mureșul”;
- 13 martie – spectacol folcloric aniversar, secția Română, la Ansamblul Artistic „Mureșul”;
- 8-13 august – concerte în cadrul Festivalului Internațional de Chitară Clasică „Harmonia Cordis”, transmise în streaming video din Cetatea Medievală Târgu Mureș, pe paginile de facebook.

com/radiomures și facebook.com/marosvasarhelyiradio, la care au participat mari artiști din toată lumea;

- 14 septembrie – premieră națională: piesa de teatru radiofonic Bătrâna doamnă care fabrică 37 de cocktailuri Molotov pe zi de Matei Vișniec, o producție a Radio România Târgu Mureș în colaborare cu actorii ai Teatrului Național Tg.Mureș și Asociația SIMFEST, adaptarea radiofonică și regia artistică, Mihai Lungeanu;
- 26 octombrie – spectacol folcloric caritabil Îngerii lui Bogdan, la Ansamblul Artistic „Mureșul”;
- 27 decembrie – concert Ana Stamp aduce cântecele de stea acasă, în matinal Bună dimineața, Transilvania!;
- Kotta – 9 concerte cu public, în Studioul 3 al Radio România Târgu Mureș, la care au fost invitate tinere talente: Parallel lives, Mano&Gregor, House of Pioneers, Palma Hills, The Hot Ballon, ONCSI, Stonecrops, DreamFlow și Ps:alter;
- Scena Radio – unul dintre cele mai frumoase și de tradiție proiecte realizate de Radio România Târgu Mureș și Universitatea de Arte din Târgu Mureș, dedicat formării vocilor studenților la actorie pentru producțiile radiofonice profesionale; proiectul se derulează din 2017 sub coordonarea profesorului și regizoului Mihai Lungeanu;
- Universitatea de Vară de la Izvorul Mureșului, ediția a XXI-a, în perioada 15-20 august 2023, de unde Radio România Târgu Mureș a transmis 4 emisiuni în direct.

#### Radio România Târgu Mureș a promovat o serie de evenimente sportive și caritabile în 2023:

- Aleargă tu pentru ei – Hospice Casa Speranței – în beneficiul bolnavilor de cancer;
- 4Run4Fun – competiție în memoria unor sportivi de marcă din zonă;
- Roșia Montană Marathon – Descoperă aurul din inima ta!, Ascotid Trail Race – maraton în beneficiul bolnavilor de diabet insulino-dependenți.

#### Radio România Târgu Mureș a derulat în 2023 parteneriate cu instituții de educație și cultură și a fost partener al mai multor manifestări științifice și literare:

- Simpozionul Național „Interferențe literare româno-maghiare”, organizat în Studioul 3 de Uniunea Scriitorilor din România;
- parteneriate cu prestigioase entități de educație și cultură: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie (UMFST), Universitatea de Arte, Teatrul Național Târgu Mureș, Filarmonica de Stat, Universitatea Sapienția, Uniunea Scriitorilor din România, Societatea Scriitorilor, Editorilor și Tipografilor Mureșeni, Revistele Culturale „Látó”, „Székelyföld”, Ansamblul Artistic „Mureșul”, Muzeele Județene din Mureș, Harghita, Covasna și Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov, Fundația Comunitară Mureș, Asociația Divers, Fundația HIFA,

Clubul Sportiv Master Ski&Bike;

- ore de practică pentru studenții de la Facultatea de Comunicare și Relații Publice din cadrul Universității Sapienția, pentru studenții de la Facultatea de Comunicare Audiovizuală, Scenaristică, Publicitate Media din cadrul Universității de Arte și studenți de la UMFST – Facultatea de Științe și Litere, secția Comunicare și Relații Publice; tinerii au învățat să se documenteze și să realizeze interviuri și reportaje și s-au inițiat în scrierea pentru internet și în domeniul tehnic.

Pe parcursul întregului an Radio România Târgu Mureș a fost o prezență activă la evenimente off-air, pe rețele de socializare și pe site, prin concursuri zilnice cu premii în cadrul emisiunilor Bună dimineața, Transilvania!, Jo reggelt, Erdelyi și Pulsul Zilei. Programele difuzate, precum și evenimentele organizate și transmise de Radio România Târgu Mureș au adus în medie aproape 100.000 de ascultători pe zi, la care se adaugă publicul din mediul online, unde rezultatele arată astfel:

- www.radiomures.ro – un total de 576.056 de utilizatori la 31.12.2023 (+ 22,3 %), 1.192.245 de afișări de pagină (+ 3,12%), totalul sesiunilor fiind de 923.373 (+ 3,32%);
- paginile de facebook – Clipurile și transmisiunile live în română și maghiară au contabilizat 1.889.687 de minute vizionate, de trei ori mai mult decât în 2022; pagina de Facebook pentru programul de limba română este apreciată de 18.563 și urmărită de 29.951 de persoane, cu un impact de 2.862.821, mai mult decât dublu față de 2022, iar pagina de limba maghiară este apreciată de 30.000 de persoane și urmărită de 34.342 de persoane;
- canalele de Youtube – pentru canalul în limba română s-au înregistrat 202.100 de vizualizări și 1.596.000 de minute vizionate, numărul de abonați fiind de 14.572; pentru canalul de limbă maghiară au fost 2.200 de vizualizări, 354 de abonați și 3.678 de minute vizionate. La toate acestea se adaugă cifrele înregistrate de canalul de Youtube Kotta, respectiv 7.500 vizualizari, 14.400 minute vizualizate și 319 abonați. În total, 1.614.078 de minute a petrecut publicul nostru urmărind-ne pe Youtube în 211.800 de vizualizări, cu peste 15.000 de abonați.

Radio România Târgu Mureș rămâne un radio de cuvânt în inima țării, dedicat misiunii publice, care își îndeplinește rolul de motor cultural și educativ în comunitatea din care face parte și pe care o servește cu responsabilitate de peste 65 de ani.



## RADIO ROMÂNIA TIMIȘOARA

Radio România Timișoara este oglinda Banatului multietnic și multicultural, cu trei programe – Radio Timișoara FM, Radio Timișoara AM și Arad FM – și emisiuni difuzate în 10 limbi: română și minorități (germană, maghiară, sârbă, cehă, slovacă, bulgară, ucraineană și italiană). Emisiunile pentru minorități însumează 20 de ore pe săptămână.

Timișoara a fost în anul 2023 "Capitală Europeană a Culturii", iar programul TM 2023 a fost reflectat pe tot parcursul anului de Radio România Timișoara prin sute de știri, reportaje, interviuri, emisiuni, relatări, transmisiuni în direct, atât on-air, cât și pe site-ul [www.radiotimisoara.ro](http://www.radiotimisoara.ro) și pe pagina de facebook Radio Timișoara.

### Radio România Timișoara a susținut mai multe campanii de informare și conștientizare:

- campanii antidrog – prin emisiuni ample, reportaje și știri, cu prezența specialiștilor din domeniu, dar și a consumatorilor de substanțe interzise, deținuți pentru consum și trafic de droguri, dascăli și părinți;
- campanii antibullying – derulate în școli, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Timiș;
- campanii de informare și susținere – pentru instituțiile implicate în sprijinirea categoriilor sociale defavorizate, a copiilor și adulților cu dizabilități sau nevoi speciale, precum: Salvați Copiii România, Școala mamei junior, LOGS-Grup de inițiative Sociale, Fundația Pentru Voi, Fundația Comunitară Timișoara, Federația Caritas, Cluburile Lions și Rotary, ACAS-Timișoara, Asociația pentru Spitalul de Copii „Louis Turcanu” Timișoara;
- campanii de donare de sânge și campanii de sprijin ale animalelor fără adăpost.

În anul 2023, Radio România Timișoara a devenit Ambasador în combaterea risipei alimentare și a sărăciei, titlu obținut din partea Băncii regionale pentru alimente Timișoara.

### Radio România Timișoara a transmis emisiuni și evenimente live, a susținut și mediatizat mari evenimente, devenind un important centru cultura media:

- evenimente – Gala Premiilor UNITER 2023, Gala Excelenței Bănățene-2023, Gala Excelenței în Afaceri-2023, ediția a XXX-a aniversară, Gala Premiilor de Excelență UPT-2023 și concertul Centenarului UPT-100 de ani, Gala Premiilor UVT-2023;
- emisiuni live – din Parcul Primăverii, de la Muzeul Satului Bănățean, incursiuni în lumea fascinantă a meșteșugurilor și povești despre obiceiuri și vremuri demult apuse;
- transmisiuni în direct ale slujbelor religioase – de la Catedrala Mitropolitană Timișoara sau din alte lăcașuri de cult, cu prilejul unor sărbători sau concerte cu semnificație aparte.

- Radio România Timișoara a fost parte integrantă a proiectelor:
- Radio România Regional – Radio Vacanța, Noaptea Muzeelor la sate, Noaptea cercetătorilor, România de nota zece;
- Radio România Actualități – Academica – realizând un amplu interviu, protagonist fiind prof. univ. dr. Sorin Mușuroi, prorector al Universității Politehnica Timișoara, personalitate marcantă a lumii academice;
- Târgul de carte Gaudeamus – la care a realizat știri, reportaje, interviuri și transmisiuni video de la cele mai importante lansări de carte și dezbateri;
- Radio România Regional, partener al Casei Regale a României – Radio România Timișoara a acoperit on-air și online toate evenimentele care au avut loc la Castelul de la Săvârșin, locuința privată a Casei Regale;
- La UVT Cultura este Capitală – prin reportaje realizate cu prilejul prezenței la Timișoara a unor laureați ai Premiului Nobel și interviuri în exclusivitate cu personalități culturale și politice: Cristian Măcelaru, dirijor de talie mondială; Vasile Șirli, compozitor și producător muzical bănățean, director muzical la Disneyland; Mircea Geoană, secretar general adjunct al NATO; Doina Lemny, doctor în istoria artei, curatorul expoziției Brâncuși-Timișoara;
- Festivalul de Jazz de la Gârâna – la care Radio România Timișoara a fost partener media, realizând relatări, interviuri cu artiști de marcă ai genului, reportaje, transmisiuni live;
- Festivalul de Operă și Operetă – la care Radio România Timișoara este partener media; evenimentul s-a desfășurat în aer liber, în Parcul Rozelor din Timișoara;
- Istoria și patrimoniul Banatului – interviu realizat în serial cu istoricul Ioan Hațegan, membru al Academiei Române filiala Timișoara;
- Campania Radio România 95 – în cadrul căreia Radio România Timișoara a reflectat cele mai importante evenimente din ultimii 95 de ani din Banat;
- Euranet – proiect derulat de Societatea Română de Radiodifuziune, la care Radio România Timișoara a participat printr-o serie de interviuri realizate cu europarlamentari români despre activitatea Parlamentului European.

Radio România Timișoara a fost o prezență constantă și activă în mediul online, emisiunile de folclor, dezbaterile zilei transmise live video pe pagina de facebook Radio România Timișoara, temele de interactivitate aducând o mai mare vizibilitate a postului și o conexiune mai bună cu publicul fidel. Traficul pe pagina de facebook a crescut cu peste 70% față de anul 2022 și are cu 20% mai multe aprecieri față de anul 2022. Transferul celor mai importante știri, reportaje, interviuri din on-air în online pe site [www.radiotimisoara.ro](http://www.radiotimisoara.ro) a crescut traficul și vizibilitatea cu 34,55%



Larisa Lulușă și Sergiu Galiș, realizatorii emisiunii "Sens Unic" de la Radio România Timișoara

față de 2022, a crescut semnificativ, iar activitatea pe Instagram cu 3.000%.

Anul 2023 a fost un an provocator, dar Radio România Timișoara a continuat să fie alături de publicul său, să reflecte actualitatea și să sprijine comunitățile bănățene cu informații de interes din toate domeniile. Audiențele înregistrate, peste 180.000 Daily Reach, reconfirmă statutul de lider regional media al Radio România Timișoara.

### Concluzii:

Evenimente politice și sociale importante din România sau din alte țări au fost acoperite cu profesionalism de jurnaliștii

radioului public ceea ce a generat un interes crescut pentru știrile și emisiunile de dezbateri politice și sociale oferite de Radio România Actualități.

De asemenea, evenimentele culturale de amploare, precum Timișoara – capitală europeană a culturii, festivaluri de muzică, expoziții, sau evenimente sportive majore au atras atenția asupra acoperirii oferite de posturile Radio România în aceste domenii.



## CAPITOLUL V MARKETING ȘI COMUNICARE

*Voice* IS ESSENTIAL  
95 DE ANI DE RADIO IN ROMANIA  
1928 - 2023

Obiectivele principale ale acțiunilor de marketing și comunicare din anul 2023 au vizat:

- menținerea direcției strategice de consolidare a poziției Radioului public în social media și mediul online;
- reafirmarea poziției de lider a Radio România, în continuare cel mai apreciat brand din mass media din punct de vedere al credibilității, profesionalismului și echidistanței;
- reorientarea strategică a procesului de comunicare și promovare a produselor Radioului public.

### RADIO ROMÂNIA, LIDER PE PIAȚA DE RADIO

Strategia de marketing a anului 2023 a vizat, cu precădere, menținerea postului fanion, Radio România Actualități, în topul de audiență la nivel național și creșterea vânzărilor de publicitate. Priorități constante pe întreg parcursul anului au fost atragerea de public nou, în paralel cu fidelizarea celui existent.

#### Direcții majore de acțiune:

##### 1. Campania de marketing Radio România

Cea mai importantă componentă a activității de marketing a anului 2023 a fost pregătirea și derularea unei campanii de promovare a produselor Radio România. Aceasta s-a derulat pe 30 de ecrane de tip LCD/LED de mari dimensiuni (3/4 metri), în perioada 28 septembrie-27 decembrie 2023, în București și alte 6 mari orașe (Iași, Craiova, Timișoara, Cluj Napoca, Târgu Mureș, Brașov). Pentru această campanie, au fost produse in-house peste 350 de spoturi video de 10 secunde care au vizat:

- posturi radio – Radio România Actualități; Radio România Antena Satelor; Radio România Cultural; Radio Romania Muzical; Radio România București FM; Radio România Timișoara; Radio România Oltenia Craiova; Radio România Iași; Radio România Târgu Mureș; Radio România Cluj; Radio România Brașov FM; Radio 3Net „Florian Pittiș”;
- structuri / evenimente – Târgul de carte Gaudeamus, Agenția de presă Rador Radio România, Aplicația Radio România, Mesaj – Radio România 95 de ani.

Cumulat, în cele 90 de zile de campanie au fost difuzate peste 648.000 de spoturi Radio România, cu o durată de 10 secunde/spot.

##### 2. Implicarea în parteneriate și campanii sociale

Această direcție de acțiune a vizat evenimentele de anvergură și parteneri de prestigiu, atât la nivel central, cât și regional. Parteneriatele privind evenimentele importante au reprezentat



un vector eficient de promovare a imaginii Radio România.

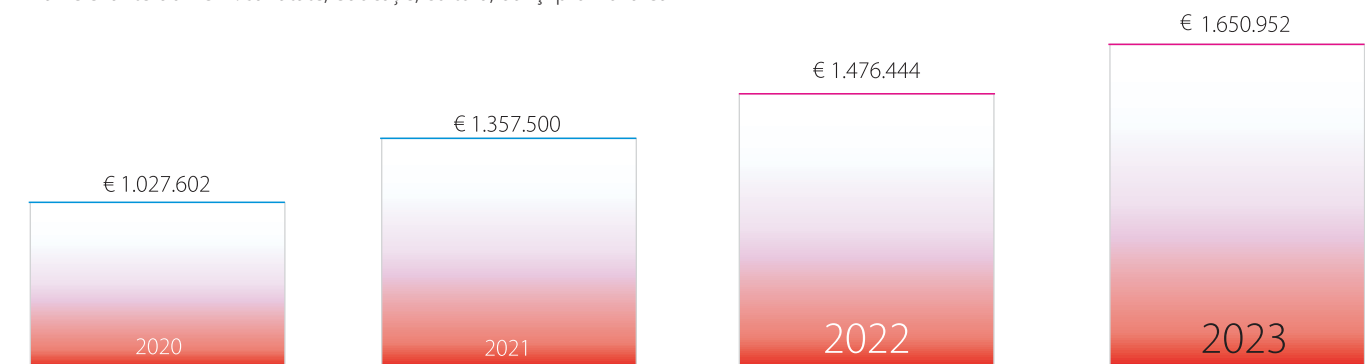
Au fost încheiate, atât la nivel central, cât și regional, la nivel de studii teritoriale, numeroase acorduri cu parteneri, precum: Societatea Română de Televiziune, Romfilatelia, Ministerul Afacerilor Interne, Asociația Română pentru Reciclare, Fundația Regală Margareta a României, Asociația Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret Sighișoara – ProEtnica, Agenția Națională a Funcționarilor Publici, Teatrul Comic București, Fundația Hope and Homes for Children România, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, UNITER, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu – FITS, Teatrul Ion Creangă, Art Safari, Agenția Națională pentru Sport.

Campaniile sociale au avut ca obiectiv informarea publicului în cele mai relevante domenii: sănătate, educație, cultură, dar și promovarea

mesajelor anticorupție și antivioolență, sau susținerea proiectelor umanitare – campanii de informare și prevenire a criminalității derulate de IGPMB, de ajutorare a copiilor defavorizați, Organizația Salvați Copiii.

##### 3. Creșterea veniturilor proprii din vânzarea de publicitate

Încasările din publicitate au continuat trendul ascendent din anii precedenți. Îmbunătățirea calității grilei de programe a posturilor Radio România s-a reflectat într-o creștere a veniturilor atrase față de nivelul anului 2022. Venitul net realizat din publicitate în anul 2023 a fost de 1.650.952 euro exclusiv TVA (față de 1.476.029 euro exclusiv TVA în 2022), distribuția pe ani fiind prezentată în graficul alăturat.



Venituri brute realizate din publicitate



Desfășurarea Festivalului Grand Prix Nova 2023



Evenimentul Media & Culture Days, organizat de Radio România la Biblioteca Centrală Universitară "Carol I"



Au fost realizate și difuzate la posturile Radio România circa 8.000 de calupuri publicitare cuprinzând spoturi publicitare, spoturi de autopromovare și spoturi aferente parteneriatelor media și ale campaniilor sociale.

#### 4. Achiziții de materiale promoționale și de branding

S-au achiziționat și distribuit materiale promoționale pentru toate posturile și structurile Societății Române de Radiodifuziune.

#### 5. Promovarea Radio România în social media

Pentru atragerea unui public tânăr, dar și pentru o promovare eficientă a imaginii Radioului public în social media, principalele activități derulate au fost:

- realizarea și implementarea strategiilor de marketing online pentru rețelele de socializare ale Societății Române de Radiodifuziune;
- lansarea Aplicației Radio România pentru Android și IOS;
- dezvoltarea continuă a imaginii Societății Române de Radiodifuziune pe media sociale prin intermediul unui conținut unic, variat și personalizat, prin streaming video live și fotografii transmise în timp real, realizarea de spoturi/promo-uri și materiale video, conform tendințelor. Au fost produse aproximativ 300 de spoturi video pentru evenimente punctuale – 1 martie, 8 martie, Târgurile Gaudeamus Radio România, Festivalul Internațional de Teatru Grand Prix Nova, ABU Media and Culture Days 2023, Gala Radio România 95 de ani, Concerte Sala Radio;
- realizarea de pachete vizuale – spot, banner site, cover facebook – pentru posturile Radio România, pachete care au oferit unitate vizuală cu ocazia zilelor de aniversare a posturilor Societății Române de Radiodifuziune;

- atragerea de public pentru pagina oficială de Facebook a Radio România și a celei de Instagram. Comparativ cu anul 2022, s-a înregistrat o creștere a traficului, datorată și concursurilor interactive cu premii: pe Facebook a crescut cu 15%, iar pe Instagram cu 35%;
- consolidarea canalului oficial de YouTube, Instagram, X și TikTok;
- creșterea notorietății brandului Radio România Actualități prin organizarea de concursuri interactive cu premii oferite chiar de invitații emisiunilor.

#### 6. Comunicare permanent activă

Comunicarea instituțională a avut drept principal obiectiv extinderea mijloacelor de comunicare internă, întreținerea unei imagini favorabile a Societății Române de Radiodifuziune în rândul presei și a formatorilor de opinie, consolidarea și promovarea imaginii de brand a Societății Române de Radiodifuziune, precum și îmbunătățirea coeziunii echipei Radio România.

Promovarea și consolidarea imaginii de brand a corporației, informarea ascultătorilor asupra activității Societății Române de Radiodifuziune, a proiectelor și programelor Radio România, precum și a evenimentelor la care instituția a fost parte s-a realizat prin transmiterea comunicatelor de presă către un număr de beneficiari mai mare cu 5% față de 2022.

Organizarea tururilor ghidate ale Societății Române de Radiodifuziune, în cadrul programului Școala Altfel și nu numai, a fost un mijloc extrem de eficient de promovare a Radioului public. În anul 2023, am primit vizita a peste 1.500 de elevi și studenți, la care se adaugă ofițeri ai Ministerului Apărării Naționale, studenți și alte grupuri care au solicitat vizitarea sediului Radio România.

După o perioadă de pauză cauzată de pandemia de Covid-19, a fost reluată Reuniunea Seniorilor Radio România, eveniment care



celebrează contribuția celor care au scris istoria instituției de-a lungul anilor.

Activitatea de informare rapidă și transparentă între managementul instituției și angajații Societății Române de Radiodifuziune s-a concretizat prin redactarea și transmiterea comunicatelor de presă referitoare la activitatea instituției pe toate canalele aflate la dispoziție: comunicate (277), portal SRR, afișaj intern, website-ul radioromania.ro.

Comunicarea între public și diversele compartimente ale Societății Române de Radiodifuziune s-a realizat prin activitatea de gestionare a scrisorilor, audiențelor, e-mail-urilor, apelurilor telefonice primite, precum și prin cea de soluționare a petițiilor, în baza Legii nr. 233/2002 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 27/2002.

De asemenea, au fost preluate integral solicitările care fac obiectul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu încadrarea în termenele legale. În anul 2023 s-au primit, soluționat și transmis către petenți 25 de astfel de solicitări.

Menționăm că activitatea de comunicare presupune o strânsă legătură cu receptorii externi, iar implementarea Regulamentului 2016/679/UE privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal a impus actualizarea permanentă a bazelor de date existente.

## 7. Cercetarea de piață – barometrul audiențelor radio

Cercetarea de piață este realizată de Serviciul Cercetare Strategie, Direcția Marketing și Promovare din cadrul Societății Române de Radiodifuziune.

Pe parcursul anului 2023 s-au derulat cele trei valuri ale Studiului de Audiență Radio (SAR), conform procedurilor stabilite și agreeate de toate posturile de radio înscrise în Asociația pentru Radio Audiență (ARA). Datele de audiență rezultate din acest studiu, sunt transmise de ARA către toți membrii săi, de trei ori pe an. Scopul principal al Studiului de Audiență Radio este acela de a obține informații privind atât audiența posturilor de radio din România, cât și comportamentul de ascultare radio al persoanelor cu vârsta de 11 ani și peste, rezidente în România.

În anul 2023, în cadrul Studiului de Audiență Radio au fost realizate circa 30.600 interviuri. În urma fiecărui val de măsurare, au fost realizate analize complexe pe baza cărora au fost redactate multiple rapoarte și prezentări referitoare la: estimarea numărului, săptămânal și zilnic, de ascultători ai posturilor de radio; estimarea cotei de piață (procent din timpul total de ascultare) a principalelor posturi de radio; notorietatea posturilor de radio cu acoperire națională și locală; percepții legate de posturile de radio ascultate; identificarea obiceiurilor de ascultare radio – intervale orare și modalități de recepție a posturilor radio.

În plus față de Raportul de audiență detaliat, conținând analize pentru toate posturile măsurate în SAR și fiind transmis către toți managerii implicați în politica editorială a Societății Române de Radiodifuziune, sunt elaborate și rapoarte individuale pentru fiecare dintre posturile Radio România. Aceste rapoarte sunt prezentate și discutate în cadrul întâlnirilor Comitetului Director și ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune. În afară de acestea, se realizează constant analize detaliate pe diverse categorii de ascultători, în vederea identificării metodelor de creștere a audienței pe diverse segmente de populație sau pe diferite intervale orare.

De asemenea, în anul 2023, au mai fost realizate două cercetări care au vizat îmbunătățirea activității editoriale, și anume:

- cercetare de tip Auditorium Music Test (AMT), având ca obiectiv stabilirea playlist-ului Radio România Actualități în conformitate cu cerințele publicului; acest studiu a fost realizat în București, pe un eșantion de 150 de persoane, cu testarea a 800 de fragmente muzicale;
- cercetare de măsurare a audienței radio la nivel regional, respectiv în ariile de emisie ale posturilor Radio România Timișoara și Radio România Reșița – județele Arad, Timiș, Caraș Severin și Hunedoara. Studiul a respectat normele metodologice de măsurare a audienței radio și a fost realizat pe un eșantion de 1.420 persoane, prin metoda CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). Obiectivele generale ale acestei cercetări au fost:
  - observarea caracteristicilor pieței radio din regiunea Vest (Arad, Timiș, Caraș Severin, și Hunedoara), respectiv măsurarea notorietății posturilor de radio cu acoperire națională și locală, precum și frecvența cu care sunt ascultate;
  - estimarea numărului lunar, săptămânal și zilnic de ascultători ai posturilor de radio, estimarea cotei de piață a posturilor de radio;
  - estimarea cotei de piață (din total timp ascultat) a principalelor posturi de radio din regiune;
  - obiceiurile de ascultare radio – intervale orare și modalități de recepționare a radioului;
  - percepții legate de posturile Radio România Timișoara și Radio România Reșița.

La finalul anului 2023, a fost realizat studiul la ieșirea din Târgul Gaudeamus, studiu care a avut ca obiective: creionarea profilului vizitatorului târgului; stabilirea editurii celei mai căutate și a titlului de carte cel mai apreciat de public; detalii privind organizatorul Târgului Gaudeamus.

Obiectivele propuse pentru anul 2023 au fost îndeplinite integral, așa cum rezultă din studiile de audiență: Radio România (Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio România Antena Satelor și Rețeaua Studiourilor Regionale) înregistrează o cotă de piață de 23,7%, ceea ce poziționează Societatea Română de Radiodifuziune pe locul I în preferințele ascultătorilor la nivel național.



*Spectacolul "RADIO-NOCTURN - Gigi Căciuleanu-Confesiuni", organizat de Radio România Cultural, pe scena Teatrului Național București*







## CAPITOLUL VI INDICATORI DE AUDIENȚĂ

*Voice* IS ESSENTIAL  
95 DE ANI DE RADIO IN ROMANIA  
1928 - 2023

### INDICATORI DE AUDIENȚĂ

Studiul de Audiență Radio (SAR) este un studiu amplu, prin intermediul căruia este măsurată audiența posturilor de radio românești (posturi publice și rețele private). SAR se derulează încă din anul 2004, iar în prezent constă în efectuarea anuală a trei sondaje de audiență de-a lungul a 46 / 47 de săptămâni. Eșantionul SAR este constituit în conformitate cu universul pe care îl reprezintă, respectiv persoanele în vârstă de 11 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din localitățile urbane și rurale (persoane care nu lucrează în domeniul radio). Volumul eșantionului pentru anul 2023 a fost de 30.707 de persoane (± 0,56% eroare de eșantionare).

În anul 2023, Studiul de Audiență Radio s-a desfășurat în perioada 9 ianuarie-17 decembrie și a avut drept scop măsurarea audienței la nivel național pentru 23 de posturi de radio românești (posturi publice și rețele private – Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Antena Satelor, București FM, Radio România Brașov FM, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Oltenia Craiova, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Tg. Mureș, Radio Timișoara, Europa FM, Virgin Radio, Magic FM, Kiss FM, ProFM, Național FM, Radio ZU, Digi FM, Rock FM, Radio Guerrilla, Itsy Bitsy FM) și măsurarea audienței pentru 23 de posturi de radio românești (posturi publice și rețele private) în București (Radio România Actualități, Radio România Antena Satelor, București FM, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Europa FM, Virgin Radio, Magic FM, Kiss FM, ProFM, Național FM, Radio ZU, Digi FM, Rock FM, Radio Guerrilla, Gold FM, Romantic FM, One World Radio, Radio Sport Total, Dance FM, Radio Impuls, Radio Itsy Bitsy, Digi 24FM).

#### Principalii indicatori de audiență ce reies din Studiul de Audiență Radio sunt:

Market Share – MS – (cota de piață / procent din volumul total de ascultare), Daily Reach – DR (număr mediu zilnic de ascultători), Weekly Reach – WR (numărul mediu de ascultători într-o săptămână), Average Time Spent – ATS (durata medie a ascultării exprimată în minute), Average Quarter Rating – AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu), Loyalty (proporția în care postul a fost ascultat de-a lungul unei zile).

#### IMAGINE DE ANSAMBLU ASUPRA PIEȚEI RADIO

La nivel național, se constată o scădere a pieței ascultătorilor de radio, procentul acestora fiind în 2023 de 63,6% din populația de 11 ani și peste a României. Acest procent este de 69% în mediul urban, de 56,6% în rural și de 69% în București. Piețele din urban și București rămân relativ constante.



Muzicienii Zoia Alecu și Paul Prisada au fost invitați în cadrul emisiunii Serviciul de noapte cu Maria Joghina

#### IMAGINE DE ANSAMBLU ASUPRA POSTURILOR RADIO ROMÂNIA

Raportat la timpul total de ascultare, Societatea Română de Radiodifuziune, în calitate de grup media, a ocupat și în anul 2023 primul loc, înregistrând 23,7% – cea mai mare cotă de piață, atât la nivel național, cât și în mediul urban și cel rural. În București a ocupat locul al II-lea, cu o cotă de piață de 18,6%.

Indicatorul Daily Reach, așază Societatea Română de Radiodifuziune pe poziția a doua la nivel național, audiența agregată a posturilor sale fiind de 3.053.700 de persoane. Și în mediul urban, Societatea Română de Radiodifuziune a fost pe locul al doilea, cu 1.660.900 de ascultători. În mediul rural, posturile publice au ocupat prima poziție, numărul de ascultători care au ascultat zilnic cel puțin un post al Societății Române de Radiodifuziune fiind de 1.392.800. În București, posturile Societății Române de Radiodifuziune au captat atenția a 224.200 de ascultători, fiind pe locul al treilea în clasamentul bucureștean.

#### RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

Radio România Actualități a fost pe primul loc și în anul 2023, cu o cotă de piață de 12,3%, atât la nivelul întregii țări, cât și în mediile urban și rural. Și în București, Radio România Actualități a ocupat tot prima poziție, înregistrând o cotă de piață de 13,6%.

În ceea ce privește numărul de ascultători pe care posturile Societății Române de Radiodifuziune i-au atras zilnic, Societatea Română de Radiodifuziune s-a poziționat pe locul al treilea la nivel național, cu 1.632.500 ascultători, pe locul al patrulea în urban, cu 1.011.300 ascultători și pe locul al treilea în mediul rural, cu 621.200 ascultători. Radio România Actualități a fost pe poziția a doua în București, cu 175.200 ascultători.

Numărul mediu de ascultători dintr-un sfert de oră (Average Quarter Rating), la nivel național, poziționează Radio România Actualități pe primul loc, cu 229.000 de ascultători.

Indicatorul Loyalty (gradul de fidelitate a ascultătorului) plasează

**Înregistrări realizate de Serviciul Transmisii**


Radio România Actualități pe a doua poziție, atât la nivel național – cu 14% (după Antena Satelor – 16,5%), cât și în mediul urban – cu 14,1% (după Antena Satelor – 15,4%).

Notorietatea Radio România Actualități înregistrează cea mai mare valoare din piață, un procent de 87,6% din populația României în vârstă de 11 ani și peste declarând că a auzit de postul Radio România Actualități.

**ANTENA SATELOR**

Antena Satelor, postul public adresat persoanelor din mediul rural, iese ca de obicei în evidență datorită celei mai ridicate durate medii de ascultare de pe piața radio (ATS – Average Time Spent): 217,4 minute de ascultare radio (peste 3 ore și jumătate), pe parcursul unei zile obișnuite. Indicatorul Loyalty (ce indică gradul de fidelitate a publicului) poziționează Antena Satelor pe primul loc atât la nivel național (cu un procent de 16,5%), cât și în celelalte medii de rezidență măsurate în cadrul SAR (urban, rural și București), acest lucru indicând faptul că postul public Antena Satelor a beneficiat în anul 2023 de cel mai fidel public din întreaga piață radio.

În mediul rural, notorietatea postului Antena Satelor a înregistrat valoarea de 60,3%. Raportat la indicatorul Market Share, Antena Satelor a ocupat în acest mediu de rezidență poziția a VI-a, cu un procent din timpul total de ascultare de 7%.

Antena Satelor a înregistrat un număr zilnic de 288.600 ascultători în mediul rural, ocupând locul al VII-lea după indicatorul Daily Reach. Audiența rurală a postului se află preponderent în regiunile Muntenia – 54,4% și Moldova – 22,29%, aceasta fiind puternic influențată de condițiile tehnice de recepție a programelor.

**RADIO ROMÂNIA CULTURAL**

La nivel național (Daily Reach), Radio România Cultural (RRC) a atras zilnic în medie un număr de 286.300 de ascultători de ). An ceea ce privește numărul mediu al ascultătorilor dintr-o săptămână (Weekly Reach), acesta a fost de 1.063.000 Radio România Cultural a avut la nivel național o notorietate totală de 74,8%, acest lucru însemnând că aproape trei sferturi dintre participanții la studiu au auzit de postul public de radio. Notorietatea totală a Radio România Cultural în mediul urban a fost de 81,6%, în mediul rural de 65,8%, iar în București de 83,7%.

Majoritatea ascultătorilor postului Radio România Cultural provin din mediul urban (65,4%), peste jumătate dintre persoanele care ascultă Radio România Cultural sunt absolvenți de studii superioare (55,4%), iar un procent de 58,5% dintre ascultătorii postului au un statut social înalt. Ascultătorii Radio România Cultural provin din toate regiunile României, însă se poate remarca o afinitate cu regiunile Moldova, Transilvania și Muntenia.

**RADIO ROMÂNIA MUZICAL**

Audiența postului Radio România Muzical (RRM) este măsurată în cadrul SAR la nivelul Bucureștiului. În medie, în anul 2023, postul a fost ascultat zilnic, de 19.300 de bucureșteni și săptămânal de 75.600. Programele Radio România Muzical au fost ascultate, în medie, timp de aproape 3 ore zilnic (cumulat de-a lungul unei zile).

Profilul ascultătorului Radio România Muzical este unul evident diferit față de cel al ascultătorului tipic de radio. Majoritatea ascultătorilor Radio România Muzical sunt persoane cu un statut social înalt (80,8% dintre ascultători) și educație superioară (89,5%). Peste 60% dintre ascultătorii Radio România Muzical se află în categoria de vârstă 50 de ani și peste, iar 27,8% se află în categoria 40-49 de ani.

**RADIO ROMÂNIA REGIONAL**

La nivel național, Radio România Regional a înregistrat 1.084.100 de ascultători în fiecare zi și 2.815.200 de ascultători săptămânal.

Audiența posturilor regionale, analizate împreună, provine în mare parte din mediul rural (52,9%), aici înregistrându-se 573.100 de ascultători zilnic (locul al IV-lea în clasamentul alcătuit în funcție de numărul zilnic de ascultători – Daily Reach). În 2023, cota de piață a Radio România Regional, este de 6,5% la nivel național, și de 9,1%, în mediul rural (poziția a IV-a în clasamentul alcătuit în funcție de acest indicator).

**AUDIENȚA LA NIVEL NAȚIONAL**

În anul 2023, audiența zilnică (agregată) a celor 12 posturi Radio România măsurate la nivel național a fost de 3.053.700 de ascultători (Daily Reach), iar cea săptămânală a fost de 5.417.700 de ascultători (Weekly Reach). Cota de piață înregistrată de posturile Societății Române de Radiodifuziune analizate împreună a fost de 23,7% în anul 2023. Aceste cifre plasează Radio România pe locul al II-lea printre celelalte grupuri media, în ceea ce privește indicatorul Daily Reach (număr zilnic de ascultători) și pe locul I în ceea ce privește indicatorul Market Share.

Radio România Actualități este lider de audiență la nivel național, înregistrând cea mai mare cotă de piață (12,3%). Ca și în anii anteriori, la Radio România Actualități se găsesc cei mulți ascultători într-un sfert de oră mediu, comparativ cu celelalte posturi din piața radio (conform indicatorului AQR, Radio România Actualități a înregistrat 229.000 de ascultători într-un

sfert de oră mediu). Numărul de ascultători zilnici ai postului a fost de 1.632.200 (Daily Reach), plasând Radio România Actualități pe locul al III-lea, după posturile comerciale Kiss FM și Radio ZU.

TOP 10 MARKET SHARE - NAȚIONAL	SAR 2023
Radio România Actualități	12,3%
Radio ZU	10,5%
Kiss FM	10,3%
Europa FM	10,2%
Radio România Regional	6,5%
Magic FM	5,3%
Digi FM	5,0%
Radio Antena Satelor	3,8%
ProFM	3,0%
Virgin Radio	2,4%
SRR	23,7%

**Tabel 1: Top 10 Market share – Național – 2023**

Posturile de radio din rețeaua teritorială a Societății Române de Radiodifuziune au atras zilnic 1.084.100 de ascultători unici (Daily Reach agregat), iar cota de piață înregistrată a fost de 6,5% (Market Share cumulat). Atât indicatorul Daily Reach, cât și indicatorul Market Share poziționează posturile Radio România Regional pe locul al V-lea.

Postul Radio România Cultural a fost ascultat zilnic de 286.300 de ascultători (Daily Reach) și 1.063.000 de ascultători săptămânal (Weekly Reach).

Antena Satelor, post adresat cu precădere ascultătorilor din mediul rural, rămâne un post relevant la nivel național. În anul 2023, Antena Satelor a atras zilnic 434.400 de ascultători, a fost ascultat săptămânal de 1.250.000 de persoane și a înregistrat o cotă de piață de 3,8%.

Valoarea ridicată a indicatorului ATS (Average Time Spent) rămâne o caracteristică aparte a posturilor Radio România. Astfel, un ascultător de Antena Satelor petrece, în medie, peste 3 ore și jumătate pe post într-o zi, iar un ascultător Radio România Actualități petrece puțin peste 3 ore. Valoarea indicatorului ATS pentru posturile teritoriale (din rețeaua Radio România Regional) este de aproximativ 2 ore și jumătate.

Valoarea indicatorului Loyalty (proporția în care postul/programul a fost ascultat de-a lungul unei zile) situează posturile Societății Române de Radiodifuziune pe primele poziții în clasamentul



Interviu în exclusivitate acordat de Gică Hagi după câștigarea Ligii 1, realizat de Robert Șișcă pentru Radio România Actualități

posturilor cu cel mai fidel public din întreaga piață de radio. Acest lucru indică o calitate ridicată a programelor difuzate și capacitatea acestora de a reține interesul ascultătorilor pe durate lungi de timp.

TOP 10 Loyalty (%) NAȚIONAL	SAR 2023
Radio Antena Satelor	16,5%
Radio România Actualități	14,0%
Europa FM	12,3%
Magic FM	11,5%
Radio România Regional	11,1%
Radio ZU	10,7%
Digi FM	10,0%
Național FM	9,7%
Radio Guerrilla	9,4%
Rock FM	9,0%

Tabel 2: Top 10 Loyalty – Național – 2023

### AUDIENȚA ÎN MEDIUL URBAN

În mediul urban, un procent de 69,0% din populația de 11 ani și peste, a ascultat radio într-o zi medie a săptămânii, procent care dacă este transformat în mii de persoane se obține valoarea de 6.614.000 de ascultători zilnici de radio.

Radio România a atras zilnic 1.660.900 de ascultători în mediul urban și 3.013.300 săptămânal (Weekly Reach). Cota de piață înregistrată de Societatea Română de Radiodifuziune în mediul urban a fost de 20,4%.

În urban, luând în calcul toate grupurile media din România care dețin posturi de radio și fac parte din SAR, în anul 2023 grupul Radio România s-a poziționat în mediul urban pe locul al II-lea în ceea ce privește numărul zilnic de ascultători (Daily Reach) și pe locul I în ceea ce privește cota de piață.

În mediul urban, Radio România Actualități a fost al IV-lea cel mai ascultat post de radio după indicatorul Daily Reach, cu 1.011.300 de ascultători zilnici. În ceea ce privește cota sa de piață (12,3%), dar și audiența înregistrată într-un sfert de oră mediu (AQR exprimat în mii), Radio România Actualități a fost lider de audiență în anul 2023, cu 143.000 de persoane într-un interval de 15 minute.

TOP 10 MARKET SHARE - URBAN	SAR 2023
Radio România Actualități	12,3%
Europa FM	11,6%
Radio ZU	10,4%
Kiss FM	9,8%
Magic FM	6,3%
Radio România Regional	4,9%
Digi FM	4,6%
ProFM	2,8%

Rock FM / Virgin Radio	2,7%
Radio Antena Satelor	1,9%
SRR	20,4%

Tabel 3: Top 10 Market Share – Urban – 2023

Posturile teritoriale ale Societății Române de Radiodifuziune au atras zilnic 511.000 de ascultători unici (Daily Reach), au adus săptămânal 1.441.500 de ascultători (Weekly Reach), iar cota de piață cumulată a acestora a fost de 4,9%.

Radio România Cultural a fost ascultat zilnic de 187.300 de persoane (Daily Reach), săptămânal de 654.100 de ascultători și a înregistrat o cotă de piață de 1,3%.

Și în acest an, Antena Satelor – post adresat locuitorilor din localitățile rurale – a înregistrat audiență și în mediul urban. Astfel, postul a fost ascultat zilnic de 145.800 de persoane și săptămânal de 483.600 de persoane.

Așa cum ne-am obișnuit, timpul mediu de ascultare (ATS – Average Time Spent) al posturilor Antena Satelor și Radio România Actualități a fost și în anul 2023 de peste 3 ore zilnic, aceste posturi înregistrând cele mai mari valori din întreaga piață de radio.

În ceea ce privește indicatorul Loyalty (proportia în care postul/programul a fost ascultat de-a lungul unei zile) și în mediul urban acesta situează posturile Radio România pe primele poziții în clasamentul posturilor cu cel mai fidel public din întreaga piață de radio.

TOP 10 Loyalty (%) URBAN	SAR 2023
Radio Antena Satelor	15,4%
Radio România Actualități	14,1%
Europa FM	12,9%
Magic FM	11,5%
Radio România Regional	11,2%
Radio ZU	10,3%
Digi FM	9,7%
Național FM	9,6%
Radio Guerrilla	9,2%
Virgin Radio	9,1%

Tabel 4. Top 10 Loyalty – Urban – 2023

### AUDIENȚA ÎN MEDIUL RURAL

În mediul rural, programele radio au fost ascultate zilnic de 4.101.800 de ascultători (adică 56,6% din populația rurală cu vârsta de 11 ani și peste) și săptămânal de către 4.674.300 de persoane (64,5% din populația rurală cu vârsta de 11 ani și peste).

Cele 12 posturi ale Radio România măsurate în cadrul SAR în mediul rural au înregistrat împreună o cotă de piață de 29,2%, o audiență zilnică de 1.392.800 de ascultători unici (Daily Reach) și o audiență săptămânală (Weekly Reach) de 2.404.400 de ascultători.

Analizând ierarhia trusturilor radio cuprinse în studiul de audiență radio se observă că în mediul rural Radio România a ocupat și în anul 2023 locul I, atât în ceea ce privește numărul zilnic de ascultători (Daily Reach), cât și în ceea ce privește indicatorii Market Share și Weekly Reach (audiența săptămânală).

În tabelul de mai jos - Tabel 5. Top 10 Market Share 2023 (topul posturilor de radio alcătuit în funcție de cota de piață în mediul rural) se poate observa că Radio România Actualități a ocupat și în anul 2023 locul I (cu o cotă de piață de 12,3%).

TOP 10 MARKET SHARE - RURAL	SAR 2023
Radio România Actualități	12,3%
Kiss FM	11,1%
Radio ZU	10,7%
Radio România Regional	9,1%
Europa FM	7,9%
Antena Satelor	7,0%
Digi FM	5,7%
Magic FM	3,6%
ProFM	3,4%
Virgin Radio	1,9%
SRR	29,2%

Tabel 5: Top 10 Market share – Rural – 2023

În privința numărului zilnic de ascultători (Daily Reach), Radio România Actualități a înregistrat 621.200 de ascultători pe zi și 1.420.700 de ascultători pe săptămână (Weekly Reach), ocupând locul al III-lea în ierarhia alcătuită în funcție de fiecare dintre acești indicatori.

Audiența unui sfert de oră mediu (Average Quarter Rating) a plasat Radio România Actualități pe locul I și în anul 2023, postul atrăgând

86.000 de ascultători într-un sfert de oră mediu.

Radio România Regional – RRR (cele nouă studiouri teritoriale Radio România) a fost ascultat zilnic de către 573.100 de persoane, săptămânal de către 1.373.700 de persoane, înregistrând o cotă de piață de 9,1%. Acești indicatori au poziționat Radio România Regional și în anul 2023 pe locul al IV-lea în ierarhia alcătuită după Daily Reach, Market Share dar și după indicatorul Weekly Reach. Conform indicatorului AQR, rețeaua studiourilor regionale a înregistrat 63.300 de ascultători într-un sfert de oră mediu.

Antena Satelor a înregistrat în anul 2023 o cotă de piață de 7%, ocupând ca de obicei poziția a VI-a în mediul rural și atragând un număr zilnic de ascultători (Daily Reach) de 288.600 de persoane, respectiv 766.500 de ascultători în fiecare săptămână (Weekly Reach). Ca în fiecare an, conform indicatorilor ATS (Average Time Spent – Timpul Mediu de Ascultare, exprimat în minute) și Loyalty (%), ascultătorii Antenei Satului au ascultat postul timp peste 3 ore și jumătate zilnic, fiind publicul cel mai fidel din întreaga piață de radio, din mediul rural.

Radio România Cultural a înregistrat în mediul rural 99.100 de ascultători zilnic (Daily Reach) și 408.900 de ascultători săptămânal (Weekly Reach). În ceea ce privește timpul de ascultare radio, programele postului au fost ascultate pentru aproape o oră și jumătate în fiecare zi (ATS – Average time spent).

Ca de obicei, ascultătorii posturilor Radio România din mediul rural s-au dovedit a fi și în anul 2023 printre cei mai loiali ascultători de pe piața de radio, indicatorul Loyalty (proporția în care postul/ programele a/au fost ascultat/e de-a lungul unei zile) plasând posturile Antena Satelor, Radio România Actualități și Radio România Regional pe primele locuri din topul clasamentului alcătuit după acest indicator.

## TOP 10

### Loyalty (%) RURAL

	SAR 2023
Antena Satelor	17,0%
Radio România Actualități	13,9%
Radio ZU / Magic FM	11,4%
Radio România Regional / Europa FM	11,0%
Digi FM	10,4%
Național FM	10,2%
ProFM	10,0%
Radio Guerrilla	9,9%
Rock FM	9,7%
Kiss FM	9,3%

Tabel 6: Top 10 Loyalty – Rural – 2023

## AUDIENȚA ÎN BUCUREȘTI

În anul 2023, posturile de radio au fost ascultate zilnic de către 1.055.700 de bucureșteni (însemnând 69% din populația Bucureștiului, în vârstă de 11 ani și peste) și săptămânal de către 1.155.900 de persoane (adică 75,6% din populația Bucureștiului, 11+).

Posturile Radio România măsurate în București au fost: Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, București FM și Antena Satelor.

În ierarhia trusturilor de radio, Societatea Română de Radiodifuziune a ocupat și în anul 2023 locul al II-lea, conform indicatorului Market Share – 18,6%, locul I fiind ocupat de Antenna Group (Kiss FM,

Magic FM, Rock FM) și locul al III-lea de Media Camina (Radio ZU și Romantic FM). În ceea ce privește indicatorul Daily Reach, Societatea Română de Radiodifuziune a obținut locul al III-lea, posturile sale fiind ascultate zilnic de către 224.200 de ascultători, concurând cu grupurile comerciale Antenna Group și Media Camina.

Radio România Actualități a fost, din nou, postul cu cea mai mare cotă de piață din București (13,6%) și cu cel mai mare număr de ascultători într-un sfert de oră mediu (AQR) – 25.800 de ascultători / sfert de oră mediu.

Indicatorii Daily Reach și Weekly Reach au plasat și în anul 2023 Radio România Actualități pe a II-a poziție (după Radio ZU), cu 175.200 de ascultători pe zi și 310.900 de ascultători pe săptămână. Și în București, ascultătorii Radio România Actualități sunt printre cei mai loiali din piața de radio (locul II, după postul Antena Satelor), cu un timp de ascultare (ATS) de peste 3 ore pe zi.

## TOP 10

### MARKET SHARE - BUCUREȘTI

	SAR 2023
Radio România Actualități	13,6%
Radio ZU	10,3%
Magic FM	9,1%
Europa FM	9,0%
Kiss FM	6,7%
Romantic FM	6,1%
Rock FM	5,8%
Digi FM / Pro FM	2,5%
Radio Guerrilla	2,4%
Virgin Radio	2,3%
SRR	18,6%

Tabel 7: Top 10 Market share – București – 2023

Radio România Cultural a fost ascultat zilnic (Daily Reach) de către 27.700 de bucureșteni și săptămânal (Weekly Reach) de către 98.200 de persoane, publicul petrecând aproape 2 ore pe zi ascultând emisiunile difuzate de acest post.

Radio România Muzical a fost ascultat zilnic de 19.300 de bucureșteni, respectiv de 75.600 de persoane săptămânal. Publicul acestui post a petrecut aproape 3 ore, zilnic, ascultând emisiunile difuzate.

Audiența zilnică a postului București FM a fost de 11.200 de persoane, iar cea săptămânală de 76.000 de persoane, postul fiind ascultat, în medie, pentru două ore și jumătate în fiecare zi (ATS).

Antena Satelor a înregistrat o audiență zilnică de 18.200 de ascultători

(Daily Reach) și una săptămânală de 64.200 de ascultători (Weekly Reach), ascultătorii săi petrecând aproape 4 ore, zilnic, ascultând acest post.

## TOP 10

### Loyalty (%) BUCUREȘTI

	SAR 2023
Antena Satelor	17,1%
Radio România Actualități	14,7%
Radio România Muzical	12,8%
Europa FM	12,4%
București FM	12,2%
Magic FM	11,8%
Național FM	11,1%
Radio Guerrilla	10,6%
Romantic FM	10,5%
Radio ZU	10,1%

Tabel 8: Top 10 Loyalty – București – 2023

## CONCLUZII

Și în anul 2023, posturile Societății Române de Radiodifuziune au reușit să se mențină în primele poziții ale pieței, pe toate mediile de rezidență și pe majoritatea indicatorilor de audiență.

Publicul român a continuat să aprecieze calitatea actului jurnalistic oferit de posturile Radio România, iar procentul semnificativ de 19,4% din populația României 11+ care ascultă zilnic posturile SRR și de 32,2% de persoane care aleg să asculte, cel puțin o dată pe săptămână, posturile Societății Române de Radiodifuziune indică o încredere solidă în informațiile și conținutul furnizat de radioul public.

De asemenea, posturile Radio România au reușit să atragă audiență pe toate mediile de rezidență, acoperind astfel o gamă largă de public, de la ascultătorii tradiționali la cei care preferă platformele online sau digitale. Procentul de 32,2% de persoane care aleg să asculte, cel puțin o dată pe săptămână, posturile SRR, subliniază fidelizarea audienței și relevanța continuă a conținutului oferit de Radio România în peisajul media românesc.

Cu toate că datele de audiență evidențiază o tendință de scădere a numărului de ascultători de radio, mai ales în mediul urban, Radio România a reușit, și în anul 2023, să rămână o prezență puternică și influentă în peisajul media, consolidându-și poziția ca furnizor de conținut radiofonic de încredere și de calitate pentru publicul său.



## CAPITOLUL VII TEHNIC ȘI ADMINISTRATIV

*Voice* IS ESSENTIAL  
95 DE ANI DE RADIO IN ROMANIA  
1928 - 2023

### DOMENIUL TEHNIC

Activitățile din domeniul tehnic ale Societății Române de Radiodifuziune s-au desfășurat acordând prioritate realizării și difuzării programelor de radio naționale, locale și pentru străinătate, atât on-air, cât și online, conform grilelor de program. În același timp, au fost realizate activitățile curente de exploatare a bazei tehnice și de întreținere a infrastructurii Radioului, s-au derulat proiecte de investiții/dezvoltare și lucrări de reparații/reabilitare.

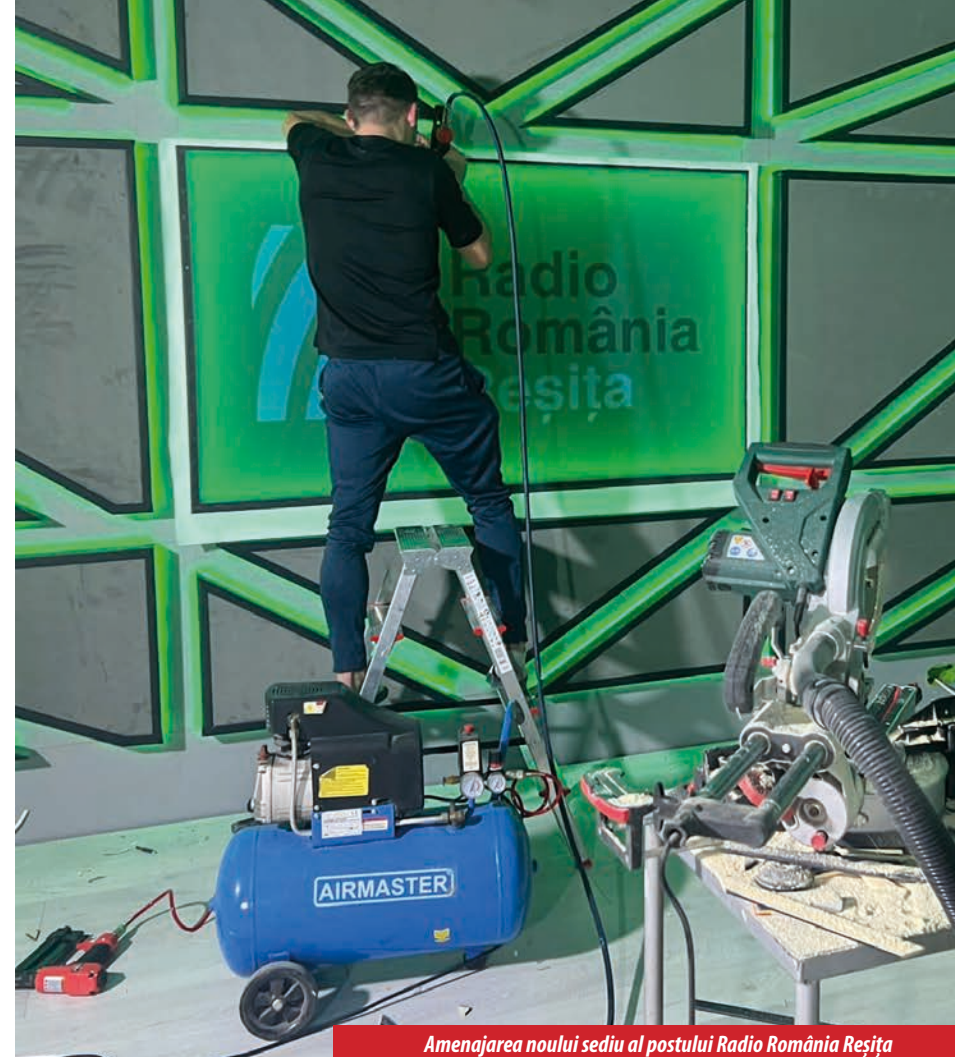
#### Asigurarea condițiilor reglementate pentru transportul și difuzarea programelor radio

Printr-o atență coordonare tehnică a activităților, au fost asigurate condițiile necesare distribuției și difuzării produselor editoriale și a emisiunilor radiofonice ale posturilor radio locale (Radio Sighet, Antena Brașovului, Antena Sibiului și Arad FM), regionale (Radio Cluj, Radio Craiova, Radio Constanța, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Târgu Mureș, Radio Timișoara), naționale și internaționale (România Actualități, România Cultural, România Muzical, Antena Satelor, București FM, Programul Maghiar-German, Radio 3Net, România Internațional 1, 2 și 3).

Controlul General Tehnic a asigurat recepționarea a peste 4.800 de transmisii în direct și înregistrate utilizând diferite medii de transmisie (circuite de transmisie analogice și digitale, satelit, ISDN). Acestea au vizat importante evenimente culturale, muzicale, sportive și religioase, cum ar fi: Festivalul de Teatru Sibiu, Târgul de carte Gaudeamus, Festivalul Internațional George Enescu, manifestările prilejuite de Ziua Națională a României, concertele Metropolitan Opera New York, concertele difuzate prin satelit de către Uniunea Europeană de Radio, campionatele sportive, slujbele religioase de la Patriarhia Română și de la alte instituții de cult din țară.

#### Îmbunătățirea calității recepției programelor radio

Unul dintre cele mai importante obiective a vizat îmbunătățirea calității recepției programelor. În acest sens, la nivelul Societății Române de Radiodifuziune au fost efectuate analize și studii tehnice privind identificarea de soluții pentru extinderea acoperirii pentru 2 posturi din cadrul Societății Române de Radiodifuziune. Astfel, au fost puși în funcțiune doi noi emițători FM Iași 95,4 MHz pentru programul Radio România Muzical și Zalău 89,6 MHz pentru difuzarea programului Radio Cluj minorități. Intrarea în funcțiune a celor 2 noi emițători a avut ca rezultat extinderea zonelor de recepție a programelor Radio Cluj și Radio România Muzical. Totodată, prin reproiectarea sistemului radiant și reautorizarea tehnică a fost obținută o creștere a puterii de emisie și, implicit, o extindere a zonei de recepție a programului Radio Cluj în limba română pe frecvența 87,9 MHz Satu Mare.



Amenajarea noului sediu al postului Radio România Reșița



Au fost făcute demersuri pentru îmbunătățirea parametrilor de continuitate și siguranță în funcționare pentru transportul și difuzarea programelor Societății Române de Radiodifuziune, prin înlocuirea sistemului de transport prin radiorelee cu o soluție AoIP. Într-o primă etapă a acestui proiect, au fost achiziționate și instalate un număr de 25 de codecuri AoIP. Aceste echipamente asigură îmbunătățirea serviciilor de transport a programelor Societății Române de Radiodifuziune prin tehnologia AoIP în 25 de amplasamente de emisie FM, obținându-se în același timp și o scădere a costurilor acestor servicii.

La sfârșitul anului 2023 a fost finalizată procedura de achiziție a unui sistem de predicție și proiectare rețele radio care va permite efectuarea de studii și analize de acoperire a programelor Societății Române de Radiodifuziune. Prin aceste demersuri se urmărește dezvoltarea actualelor rețele de emițători și identificarea de soluții de îmbunătățire a recepției programelor publice. Totodată, acest sistem reprezintă un instrument important în direcția implementării radiodifuziunii terestre digitale în standard DAB+. Societatea Română de Radiodifuziune a prevăzut în Planul de Investiții pentru anul 2024 achiziția unui sistem de emisie DAB+, în condițiile obținerii de la ANCOM a unui acord pentru un proiect DAB+ al Societății Române de Radiodifuziune cu acoperire București-Ilfov.

### Adoptarea de soluții tehnice performante pentru producția de programe radio

În relație cu obiectivul principal al societății privind creșterea calității produselor editoriale, au fost desfășurate atât activitățile necesare de suport tehnic, prin aplicarea principiilor tehnice consacrate, cât și o serie de demersuri novatoare cu rol determinant în promovarea unor concepte artistice care să răspundă în mai mare măsură interesului public.

Astfel, au fost asigurate condițiile necesare desfășurării unui număr de 198 concerte și spectacole cu public, din care 153 au fost transmisii directe și 127 de producții de înregistrări speciale, suprapunerii și mixaje, editari și prelucrări. În această perioadă, carele digitale de producție au participat la un număr de 91 de zile de activități de teren în capitală și în provincie, iar în cele 72 spații de cabină dedicate producției teatrale au fost realizate 140 de producții pentru Radio România Cultural, au fost multiplicat 250 materiale digitale și au fost editate și pregătite materialele publicitare pentru 5.460 de emisiuni. De asemenea, în aceeași perioadă, pentru Arhiva Digitală au fost digitalizate 6060 de benzi magnetice.

O atenție specială a fost acordată evenimentelor muzicale din cadrul Festivalului Internațional George Enescu 2023, unde s-au aplicat tehnici de captare adecvate prin folosirea extinsă de sisteme de microfoane suspendate. Ca urmare, transmisiunile în direct on-air și online ale concertelor festivalului s-au bucurat de aprecierile colaboratorilor naționali (TVR) și a invitaților din străinătate.

Acestora li se adaugă eforturile de asigurare, prin intermediul Serviciului Transmisii, în diferite locații din Capitală și din țară a condițiilor tehnice optime pentru transmisii în direct și producții cu un grad ridicat de complexitate, realizate cu ocazia unor evenimente cu anvergură națională și internațională, dintre care amintim: Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Festivalul de Teatru Grand Prix Nova, Târgul de carte Gaudeamus, Pure Jazz, spectacole de Ziua Culturii Naționale, Timișoara Capitală Europeană Culturală, summitul Forumului de Afaceri al Inițiativei Celor Trei Mări, desfășurat la Palatul Cotroceni și Palatul Parlamentului, Campionatul European de Inot de la Otopeni, precum și transmisii speciale de la Președinție (din țară și peste hotare), Guvern (din țară și străinătate), Parlament, Parada militară cu ocazia Zilei Naționale a României, a Zilei Marinei, de la reuniuni ale partidelor politice sau de la principalele competiții sportive.

Au fost realizate peste 4.600 de transmisii radio în direct și înregistrări pe diferite suporturi (circuite de transmisie analogice și digitale, satelit, ISDN) ale unor importante evenimente politice, sportive, culturale, muzicale și religioase.

Acordând prioritate asigurării unui sunet de calitate în cadrul transmisiunilor în direct, producțiilor radio înregistrate și sonorizărilor, Serviciul Transmisii are o contribuție majoră în implementarea și dezvoltarea VISUAL RADIO, realizând, suplimentar față de atribuțiile curente, streaming video și lumini ambientale ori de câte ori există solicitări în acest sens.

### Activități vizând modernizarea capacităților tehnice pentru realizarea de conținut radiofonic și adoptarea de noi soluții tehnologice

Inițiativele digitale ale Societății Române de Radiodifuziune, ca organizație media, au fost adaptate la realitatea națională din 2023 ținând cont de provocările și oportunitățile de pe plan internațional. Astfel, au fost continuate demersurile menite să sprijine adaptarea cât mai bună a realizatorilor de programe radio la noile cerințe și tendințe de consum media.

Au fost identificate și studiate o serie de soluții moderne de echipare a spațiilor de producție din sediile Societății Române de Radiodifuziune sau din locațiile amenajate și echipate pentru contribuțiile de la distanță la realizarea programelor radio.

Ținând cont de oportunitățile create prin trecerea la soluțiile IP, evoluția în acest domeniu fiind extrem de dinamică, a fost analizat impactul acestora asupra fluxurilor de activități de producție media și de difuzare prin intermediul platformelor disponibile. Pentru optimizarea activității, planificarea viitoarelor rețehnologizări, unele dintre ele esențiale pentru activitățile Radio România, precum Controlul General Tehnic și spațiile tehnice de producție-difuzare programe radio, se va fundamenta pe rezultatele acestor analize.

Pe lângă producțiile media de fișiere, serviciile de transport conținut audio au devenit din ce în ce mai importante, în condiții specifice de interoperabilitate, sincronizare, performanță, latență, conectivitate, calitate.

În acord cu recomandările EBU (Uniunea Europeană de Radio și Televiziune) referitoare la integrarea soluțiilor IP în structura caselor radio, concepute sau regândite ca "centre media", în cadrul demersurilor periodice de rețehnologizare a spațiilor de producție cu pupitre de mixaj audio și mobilier tehnologic au fost derulate teste cu echipamente și interfețe care să permită adoptarea și implementarea noilor tehnologii VoIP și AoIP atât în sediul central, cât și în sediile studiourilor teritoriale.

Astfel, au fost identificate și implementate soluții tehnice adecvate ca răspuns la cerințele suplimentare privind:

- asigurarea capacității de interconectare a sistemelor informatice din sediul central și studiourile teritoriale;
- sporirea nivelului de securitate a sistemelor informatice;
- creșterea nivelului de siguranță în exploatarea sistemelor informatice;
- reducerea timpului de răspuns la solicitările vizând disfuncționalitățile constatate și revenirea la parametrii inițiali.

### DOMENIUL ADMINISTRATIV

Din punct de vedere administrativ, activitățile principale derulate în anul 2023 au vizat:

- lucrări de reparații,
- îmbunătățirea condițiilor de lucru din Casa Radio,
- îmbunătățirea transportului rutier și
- protejarea mediului.

Astfel, au fost modernizate foaierele laterale ale Sălii Radio, zone cu flux mare de invitați, punând accent pe modul în care arată aceste spații și pe funcționalitatea lor în fluxurile de lucru ale instituției.

Modernizarea infrastructurii facilitează gestionarea evenimentelor cu public și contribuie la eficiența generală a sălii de concerte, consolidând poziția sa pe piața culturală și atrăgând un număr mai mare de participanți la evenimente.

În vederea asigurării unor condiții optime de desfășurare a evenimentelor, la Sala Radio a fost amplasat pe căile principale de acces și evacuare a publicului, un covor PVC Acustic, îmbunătățind izolația fonică și protejând interiorul salii de zgomotele produse pe holuri.

De asemenea, în foaierele Sălii Radio au fost montate draperii acustice ignifuge pentru a respecta standardele legale în vigoare și a crea un mediu optim desfășurării evenimentelor.

Prin proiectarea mai eficientă s-a asigurat un flux mai rapid și mai ordonat al publicului în timpul concertelor, permițând, totodată, adaptarea la o gamă variată de spectacole și activități culturale.

La intrarea în sediul central s-a creat un spațiu versatil și funcțional, obținând atât o îmbunătățire a aspectului clădirii, cât și evidențierea identității vizuale a Societății Române de Radiodifuziune.

În vederea atingerii obiectivului strategic Radioul verde prin utilizarea de noi tehnologii în vederea reducerii consumului de resurse materiale și financiare, printre care folosirea energiei verzi, regenerabilă, au fost realizate:

- dotarea Uzinei clădirii Radioului public cu instalații, aparatură și echipamente tehnologice performante cu rol de a îmbunătății condițiile mediului ambiental, a microclimatului din cabinele de emisie și regile aferente, a mediului de iluminare;
- asigurarea alimentării neîntrerupte cu tensiune și energie electrică atât a spațiilor de emisie, cât și a întregii clădiri, refacerea instalației de expansiune a coloanelor de încălzire, introducerea unui circuit suplimentar de curățare și spălare a filtrelor de aer ale instalației de climatizare a clădirii și a Sălii de concerte;
- prin adoptarea tehnologiei LED, a fost redus consumul de energie cu implicații pozitive asupra reducerii costurilor și protejării mediului.

În același timp, au fost inițiate demersuri de recalificare a personalului prin însușirea de noi cunoștințe, informații și proceduri care să-i permită utilizarea și exploatarea în bune condiții a noilor instalații și echipamente.

Se poate sublinia că, pe baza interesului constant și a preocupărilor specifice din domeniului tehnic, sunt continuate activități menite să asigure tranziția (prin investiții eșalonate) către o capacitate operațională adecvată intențiilor Societății Române de Radiodifuziune de dezvoltare și diversificare a producției de conținut multimedia, prin înlocuirea sistemelor și interfețelor existente și completarea cu cele necesare în relație cu noile modalități de distribuție și transport conținut programe radio. Pentru sustenabilitatea acestor demersuri de fundamentare tehnică și economică se impune însă o reevaluare a detaliilor financiare necesare și atragerea de specialiști tehnici având ca scop adaptarea condițiilor tehnice și îndeplinirea obiectivelor de calitate, flexibilitate și siguranță în exploatare prin investiții și rețehnologizări ale spațiilor tehnice alocate activităților de producție radio.

Concluzia finală a acestui capitol subliniază importanța dotării tehnice pentru organizație, evidențiind necesitatea investițiilor în tehnologie și specialiști IT. În contextul noilor generații cu moduri diferite de consum media, aceste investiții devin esențiale pentru asigurarea îndeplinirii eficiente a misiunii Societății Române de Radiodifuziune.

Adaptarea la schimbările mediului digital, apariția și utilizarea tot mai pregnantă a modelărilor IA în media, precum și angajarea de profesioniști reprezintă cheia pentru a rămâne relevanți și eficienți în fața evoluțiilor continue ale mediilor de consum media.



## CAPITOLUL VIII ORGANIZAȚIONAL ȘI RESURSE UMANE

*Voice* IS ESSENTIAL  
95 DE ANI DE RADIO IN ROMANIA  
1928 - 2023

### I. ORGANIZAȚIONAL

**A. Domeniul organizațional** a vizat în anul 2023, în principal, consolidarea a două paliere importante pentru asigurarea activității în bune condiții a Societății Române de Radiodifuziune, respectiv:

- 1) intensificarea componentei procedurale, de reglementare și de reziliență a entității în conformitate cu cadrul legal și normativ, incident, în vigoare;
- 2) adaptarea instituției la condițiile unei piețe media aflată într-o permanentă schimbare.

Din perspectivă procedurală, anul 2023 reprezintă o etapă importantă în definitivarea cadrului procedural intern în scopul îndeplinirii standardelor de control intern managerial stabilite prin OSGG nr. 600/2018, realizată prin conceperea, avizarea și aprobarea:

- procedurii de identificare și evaluare a riscurilor la nivel de compartiment – OPDG nr. 2441 din 29.09.2023;
- procedurii privind managementul riscului în Societatea Română de Radiodifuziune – OPDG nr. 2439/29.09.2023;
- procedurii privind managementul funcțiilor sensibile – OPDG nr. 2440/29.09.2023;
- procedurii privind circuitul corespondenței în cadrul Societății Române de Radiodifuziune – OPDG nr. 2458/29.09.2023;
- procedurii privind realizarea planului de continuitate a activității la nivel de compartiment, Cod: PS-31, ediția I, revizia 0 – aprobate la finele lunii decembrie 2023 la nivelul Comisiei de monitorizare și aflată în curs de aprobare la nivelul conducerii Societății Române de Radiodifuziune.

Prin elaborarea cadrului procedural mai sus menționat s-au inițiat la nivelul anului 2023 pași importanți privind implementarea măsurilor concrete de punere în aplicare a acestor proceduri, respectiv: stabilirea compartimentelor interne care urmează a gestiona registrul de riscuri, precum și desemnarea structurilor interne ale Societății Române de Radiodifuziune care urmează a numi responsabili SCIM. Aplicarea efectivă a măsurilor urmează a se derula pe parcursul anului 2024, ca o continuare firească a aprobării cadrului procedural în anul 2023.

Din perspectivă operativă, standardele de control intern managerial privind obiectivele, planificarea și monitorizarea performanțelor sunt îndeplinite cu rigurozitate.

Astfel, Planul obiectivelor strategice (POS) pe anii 2023-2026, aprobat prin HCA nr. 430/2022 a fost transpus la nivelul obiectivelor specifice pentru anul 2023, iar fiecare compartiment al societății în concordanță cu competențele și atribuțiile conferite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare, aprobat prin HCA nr. 437/2023 și-a stabilit obiectivele specifice anuale.



Pentru anul 2023 au fost stabilite un număr de 221 de obiective specifice, aprobate prin Ordin al Președintelui Director General nr. 2069/203, obiective care de la momentul aprobării au devenit sarcini de serviciu pentru compartimentele care le-au propus.

La finele anului, în urma derulării activității de monitorizare, raportare și evaluare s-a constatat că din cele 221 de obiective aprobate 161 au fost integral îndeplinite, ceea ce a reprezentat un grad de realizare de 70%, procent încurajator ținând cont că este primul an de declinare a obiectivelor strategice și demonstrează importanța pe care managerii și șefii locurilor de muncă o acordă obiectivelor societății.

De asemenea, din perspectiva consolidării structurii organizatorice au fost emise și aprobate reglementări privind:

- întocmirea Raportului de completare a analizei de risc pentru sediul central împreună cu reprezentanții Direcției Generale de Jandarmi a Municipiului București;
- întocmirea Planului de pază al obiectivului Sediul central al Societății Române de Radiodifuziune;
- întocmirea Planului de măsuri și acțiuni proprii pentru îmbunătățirea nivelului de apărare împotriva incendiilor pentru anul 2023;

Consolidarea aspectelor legate de reziliența entității și asigurarea continuității activității serviciului public de radiodifuziune s-au concretizat și în domeniul situațiilor de urgență. Și în 2023 s-a manifestat o preocupare permanentă pentru acest domeniu, prin personalul specializat pe probleme de protecție civilă și prevenirea stingerii incendiilor. În acest sens, au fost întreprinse măsuri necesare privind organizarea și desfășurarea în condiții de legalitate a activității Societății Române de Radiodifuziune în ceea ce privește

apărarea împotriva incendiilor și situațiile de urgență, astfel:

- a demarat proiectul de actualizare a Planului de evacuare al Societății Române de Radiodifuziune, în cadrul căruia au fost stabilite și efectuate întâlniri cu șefii de structuri ai Societății Române de Radiodifuziune, dar și cu reprezentanții IGSU, urmând ca în 2024 să aibă loc definitivarea Planului;
- în luna mai au avut loc exerciții de evacuare a tuturor salariaților Societății Române de Radiodifuziune, cu informarea în prealabil a salariaților privind modalitățile de evacuare și utilizare a mijloacelor tehnice de stingere incendii;
- a demarat proiectul de avizare al Serviciului Propriu de Servanți Pompieri al Societății Române de Radiodifuziune, prin întocmirea documentației și achiziția echipamentelor specifice, conform prevederilor legale.

Pentru menținerea unui nivel scăzut al riscului de incendiu, au fost luate măsuri pentru prevenirea incendiilor conform normelor legale în vigoare.

Din perspectiva adaptării la cerințele unei piețe media aflate în permanentă schimbare și necesității găsirii unor soluții de fluidizare a relațiilor interdepartamentale, precum și de asigurare a celerității în luarea deciziilor, au fost elaborate un nou Regulament de Organizare și Funcționare a Societății Române de Radiodifuziune și o nouă organigramă, aprobate prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 437/2023.

Modificările aduse de noul regulament au vizat consolidarea componentei de new media în cadrul entității, în contextul actual al dezvoltării și extinderii radiourilor online. Celeritatea în luarea deciziilor s-a materializat prin înființarea Secretariatului General,

structură care gestionează/coordonează și/sau controlează activitatea unor domenii complexe cum ar fi tehnic, economic, administrativ, patrimoniul cultural și arhive.

**B. În domeniul drepturilor de autor și drepturilor conexe** a continuat tendința conturată anii anteriori de creștere a cazuisticii și de consolidare a paradigmei specifice acestui domeniu, iar în acest context activitatea specifică s-a subordonat acestei dinamici sporite a domeniului.

Astfel, la nivelul Societății Române de Radiodifuziune au fost încheiate în cursul anului 2023 peste 7.000 de contracte în domeniul drepturilor de autor și drepturilor conexe, raporturile juridice generate de aceste contracte fiind în cea mai mare parte raporturi de cesiune a drepturilor de autor și/sau a drepturilor conexe, dar și raporturi de parteneriat cu diverse instituții culturale ori raporturi de coproducție cu entități specializate și interesate în realizarea de producții audio-video.

Pe de altă parte, în cursul anului 2023 s-au accentuat transformările în interiorul fenomenului audiovizual, decurgând din evoluția tehnologică și mai ales din interferența domeniului drepturilor de autor și drepturilor conexe cu spațiul virtual și fenomenul digitalizării. Astfel, dezvoltarea tehnologiilor digitale și a internetului s-a intensificat, dobândind chiar un ritm accelerat, transformând distribuția programelor de radio și accesul la acestea, iar acest lucru a făcut ca utilizatorii să se aștepte din ce în ce mai mult să aibă acces la programele de radio atât în direct, cât și la cerere, utilizând astfel nu numai transmisiile prin satelit sau cablu, dar, din ce în ce mai mult, și serviciile online.

De asemenea, având în vedere importanța mărcii ca element de proprietate industrială în patrimoniul unei societăți, Societatea Română de Radiodifuziune a acționat și în cursul anului 2023, pentru protejarea celor peste 100 de mărci aflate în portofoliul său.

**C. În anul 2023, componenta juridică** a Societății Române de Radiodifuziune a oferit suport de specialitate atât conducerii strategice, cât și executive, acordând o atenție deosebită implementării legislației apărute pe parcursul anului, precum și prioritizării cât mai riguroase a utilizării fondurilor publice, prin măsuri fiscal-bugetare adecvate.

În acest scop, au fost avizate juridic mai multe decizii și hotărâri cu impact bugetar, cum ar fi modificarea structurii organizatorice a Societății Române de Radiodifuziune, renegocierea unor contracte, măsuri administrative de gestionare a resurselor umane. De asemenea, au fost analizate și negociate măsuri pentru reducerea costurilor cu serviciile de preluare, transport și difuzare a programelor de radio ale Societății Române de Radiodifuziune.

**D. În anul 2023, activitatea de relații externe a Societății Române de Radiodifuziune** s-a concentrat pe intensificarea cooperării cu principalele organisme audiovizuale internaționale la care este afiliată: European Broadcasting Union (EBU), Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU), COPEAM (Conferința Permanentă a Audiovizualului Mediteranean), Public Broadcasting International (PBI) și URTI (Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale).

Între cele mai importante rezultate pe durata anului 2023 în planul relațiilor internaționale se numără organizarea Conferinței Media & Culture Days la Biblioteca Centrală Universitară „Carol I” din București, între 16-17 noiembrie, în parteneriat cu ABU. O continuare a forumului inițiat de Radio România și ABU în 2015 pentru a crea o punte de dialog între profesioniști de media din zona Asia-Pacific și Europa, conferința Media & Culture Days, ediția 2023, s-a înscris pe agenda evenimentelor care au marcat aniversarea a 95 de ani de la prima emisie a Radiodifuziunii Române. Tema conferinței a fost *Diverse and distinctive: How culture powers public service media*, iar în centrul dezbaterii s-a aflat rolul cheie pe care media publică îl deține în promovarea conținutului cultural de înaltă calitate, în susținerea diversității și a incluziunii, cu accent special pe valorizarea comunităților regionale și locale. Conferința și-a propus să readucă în atenție misiunea mediei publice ca motor cultural, capabil să adune comunitățile în jurul valorilor și al tradițiilor comune, dar și al identităților diverse, și să ofere răspunsuri cu privire la provocările unei lumi din ce în ce mai globalizate.

Societatea Română de Radiodifuziune și-a consolidat poziția în cadrul organizațiilor internaționale în care este membră:

- în luna aprilie 2023, reprezentantul său a fost reales ca membru în Comitetul Radio al EBU, iar în septembrie a fost reconfirmat prin vot în funcția de Vicepreședinte al URTI;
- în urma alegerilor organizate în cadrul Adunării Generale a ABU, care a avut loc între 28 octombrie și 1 noiembrie 2023 la Seul, reprezentantul Societății Române de Radiodifuziune a fost ales membru în ABU Programme Bureau. Radiodifuziunea Română este membru ABU din 2013, iar de atunci schimburile de programe, organizarea de evenimente media și culturale, schimburile de experiențe și bune practici s-au aflat în prim-planul relației cu partenerii din arealul Asia-Pacific.

Pe parcursul anului 2023, au continuat în bune condiții schimburile muzicale cu EBU și ABU. Prin activitatea de schimburi muzicale a fost urmărită cu prioritate vizibilitatea în plan internațional a celor mai importante proiecte cultural-muzicale ale Societății Române de Radiodifuziune.

O notă distinctivă a anului 2023 a reprezentat-o primirea Radio România ca membru – prin Orchestrele și Corurile Radio – în cea mai importantă organizație europeană dedicată instituțiilor, grupurilor profesionale de operă, orchestrelor simfonice și festivalurilor de profil: Opera Europa.

În 2023, Societatea Română de Radiodifuziune a semnat un acord de cooperare cu Radiodifuziunea Națională din Bulgaria (BNR), o continuare a unui parteneriat special derulat de peste trei decenii, care prevede intensificarea schimbului gratuit de programe radiofonice și de știri, producția de programe comune adresate deopotrivă ascultătorilor din România și din Bulgaria, trimiterea de reporteri și jurnaliști și acordarea de sprijin corespondenților speciali pentru a acoperi evenimente importante organizate în cele două țări.

Societatea Română de Radiodifuziune – la solicitarea Radioteleviziunii din Ucraina, UA:PBC – s-a implicat plenar în proiectul privind organizarea unei vacanțe în România pentru copiii angajaților UA:PBC. Astfel, 49 de copii, cu vârste cuprinse între 6 și 17 ani, provenind din zonele cele mai grav afectate de conflictul armat din Ucraina (Dnipro, Zaporijjia, Harkov, Herson) au beneficiat de o vacanță pe litoralul românesc (stațiunea Neptun) și la munte (stațiunea Sinaia), într-un proiect care s-a bucurat de susținerea RAAPPS și a Fundației Inimi Vișinii.

**E. În anul 2023, din punct de vedere al managementului proiectelor**, în cadrul Societății Române de Radiodifuziune s-a finalizat implementarea proiectului Frecvența Tineret, coordonat de Asociația Colour Your Dreams din Târgu Jiu, ce a avut drept scop creșterea gradului de participare și implicare civică în rândul tinerilor din județul Gorj în procesele decizionale locale cu privire la politicile publice care le afectează calitatea vieții. Proiectul a fost finanțat prin programul Active Citizens Funds, finanțat prin Granturile SEE și Norvegiene 2014-2021 acordate de Islanda, Liechtenstein și Norvegia în 15 state membre UE din Europa Centrală și de Sud și în Țările Baltice. Obiectivele Granturilor SEE și Norvegiene vizează reducerea discrepanțelor economico-sociale și consolidarea relațiilor bilaterale dintre statul beneficiar și statele donatoare.

De asemenea, Societatea Română de Radiodifuziune, prin structurile interne specializate, a continuat implementarea proiectului Social skills in blended learning for better student achievement, parteneriat strategic finanțat prin programul Erasmus+ și coordonat de Catholic School of Flanders – Belgia.

La apelul Erasmus+ lansat de Comisia Europeană pentru domeniul educație școlară, Societatea Română de Radiodifuziune a aplicat alături de parteneri externi cu o propunere de finanțare intitulată *Escape the classroom, Enter the Community*.

Proiectul Survival Flow a fost depus în cadrul Programului Erasmus+ în sesiunea de primăvară 2023, în domeniul educație școlară, în care Societatea Română de Radiodifuziune a avut calitatea de partener sub coordonarea ETS TWOPLUSTWO din Italia.

Proiectul Wild Wisdom: Învățarea abilităților transversale de la animale și natură – o abordare bazată pe STEAM a fost depus în cadrul Programului Erasmus+ în domeniul tineret: creșterea calității, inovației și recunoașterea activității pentru tineret. Propunerea de finanțare a fost coordonată de MD Brainnovation Consulting S.M. (Single Member) din Grecia – o companie privată care oferă servicii de consultanță de înaltă calificare și dezvoltă soluții tehnologice de ultimă generație pentru entități publice și private.

Societatea Română de Radiodifuziune, prin intermediul structurilor specializate, a aplicat pentru un grant în cadrul apelului lansat de Parlamentul European: Call for proposals for grants for media actions in the area of communication ahead of the 2024 European Elections - EP-COMM/SUBV/2022/MEDIA. Propunerea de proiect, YOU + EU 2024 and Beyond, a fost aprobată în vara anului 2023 și este în prezent implementată de Societatea Română de Radiodifuziune pe parcursul a 9 luni, din octombrie 2023 până în iunie 2024.

Pentru 2024, Societatea Română de Radiodifuziune, prin structurile specializate, își propune să continue colaborarea cu partenerii naționali și internaționali alături de care s-au implementat proiectele cu finanțare rambursabilă. De asemenea, își propune să dezvolte noi parteneriate.

## II. MANGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Pentru Societatea Română de Radiodifuziune acest domeniu este foarte important, întrucât are menirea de a asigura îndeplinirea misiunii de serviciu public cu resurse umane suficiente, motivate, formate profesional și integrate organizațional.

**Dirjecțiile de acțiune aferente domeniului resurse umane au vizat:**

- recuperarea pierderilor de personal prin redistribuire/mobilitate internă și recrutare externă;
- formare profesională continuă prin intermediul formatorilor interni și a furnizorilor naționali și internaționali (EBU, ABU).

**Strategia de recrutare a Societății Române de Radiodifuziune a vizat:**

- a) redistribuirea salariaților existenți prin recrutare internă (mobilitate internă) și, în paralel,
- b) recrutarea externă, acolo unde era considerată mai potrivită (doar în prima jumătate a anului).

În cursul anului 2023, activitățile desfășurate de structurile de specialitate au continuat să fie organizate și în regim de telemuncă



sau muncă la domiciliu numai dacă aceste forme de activitate aduceau plusvaloare (de randament, eficacitate) în atingerea obiectivelor acelei structuri sau în îndeplinirea atribuțiilor specifice.

La începutul anului, numărul de salariați a fost de 1.905 salariați, dintre care 926 bărbați și 979 femei, iar la sfârșitul anului 2023 erau 1.859 de salariați, dintre care 951 femei și 908 bărbați.

Structurat pe categorii de vârstă, 3,44% dintre salariați au sub 30 de ani, 25,12% între 30 și 45 de ani, 50,18% între 46 și 55 de ani, iar 21,24% au peste 56 de ani.

Din perspectiva dinamicii de personal, au fost înregistrate 50 de noi contracte individuale de muncă, iar un număr de 101 contracte individuale de muncă au încetat, 67 dintre contracte au încetat în baza art. 56 alin 1 lit.c) (pensionare), iar 34 din alte motive.

Motivarea salariaților rămâne în continuare un aspect important, întrucât menținerea forței de muncă existente este definitorie pentru bunul mers al organizației. Se poate afirma că nivelul de pregătire profesională a forței de muncă din Societatea Română de Radiodifuziune este unul ridicat și că motivarea financiară constituie factorul determinant în păstrarea acestor angajați valoroși. Atât în domeniul jurnalistic, cât și în cel tehnic și cultural-artistic, Societatea Română de Radiodifuziune are salariați cu rezultate excepționale dovedite prin obținerea unor premii naționale și internaționale. (Detalii în Anexa 2)

Pentru a păstra acești salariați care aduc prestigiu și notorietate, Societatea Română de Radiodifuziune are nevoie permanentă de o susținere financiară potrivită.

În acest context, restricțiile privind angajările au generat o presiune care tinde să devină insurmontabilă asupra factorului uman existent, în ciuda eforturilor de suplینire din resurse interne a pierderilor de personal.

O astfel de situație presupune măsuri urgente de exceptare a Societății Române de Radiodifuziune de la regimul general privind ocuparea posturilor vacante impus de Ordonanța de urgență nr.115/2023, pentru a putea garanta continuitatea activității la parametrii impuși de de Legea nr. 41/1994.

### III. PREGĂTIREA PROFESIONALĂ

În anul 2023 au fost furnizate cursuri de formare profesională în cadrul unui HUB organizat în parteneriat cu European Broadcasting Union, HUB care asigură o creștere a prestigiului Societății Române de Radiodifuziune la nivel internațional. În cadrul HUB-ului, EBU asigură cursuri gratuite atât pentru Societatea Română de Radiodifuziune, cât și pentru serviciile publice de media din

zonă (Republica Moldova, Croația, Bulgaria, Muntenegru, Ungaria și Grecia), iar Serviciul Pregătire și Evaluare Profesională din cadrul Societății Române de Radiodifuziune reprezintă punctul regional de organizare și diseminare a acestor cursuri.

De la 01 ianuarie 2023 până la 31 decembrie 2023 au fost înregistrate 516 de participări ale colegilor noștri la sesiuni de formare profesională (cu organizare/furnizare internă sau externă). Numărul evenimentelor de formare profesională la care aceștia au participat se ridică la 61 pe tot parcursul perioadei de referință.

Domeniile majore în care s-au organizat sesiunile de formare profesională au fost: jurnalism de radio și online, new media, tehnica rostirii la microfon în limbile română și maghiară, tehnică radio, IT, management.

De asemenea, în anul 2023 s-a extins inițiativa de a oferi formare profesională în limba maternă pentru jurnaliștii din redacțiile de limbă maghiară. Astfel, un număr total de 47 de jurnaliști au beneficiat de cursuri de formare profesională, punând astfel bazele pentru organizarea cu regularitate a acestor cursuri în viitor.

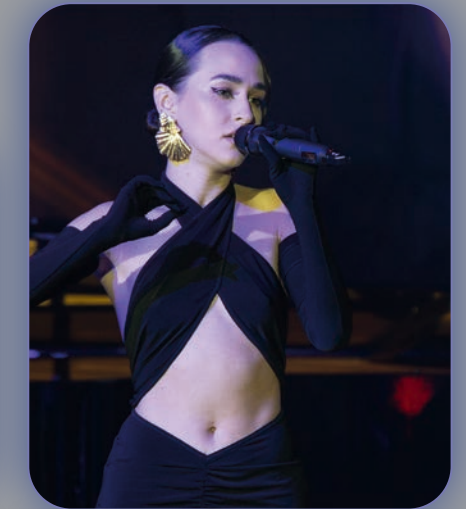
În privința organizării activității de practică a studenților, în 2023 au fost încheiate 5 convenții de practică și acorduri cu instituții de învățământ superior, în baza cărora au participat la activități de practică 27 de studenți. În această privință, a fost comunicat instituțiilor de învățământ partenerul faptul că Societatea Română de Radiodifuziune încurajează înscrierea cât mai multor studenți în astfel de sesiuni de practică, din toate domeniile de activitate ce se regăsesc în structura organizațională.

Pe parcursul anului 2023, Societatea Română de Radiodifuziune a fost reprezentată în continuare în comitetul EBU Academy, ceea ce a permis împărtășirea experienței acumulate și dezvoltarea unor noi proiecte de formare profesională.

Cu toate eforturile susținute, la nivelul managementului resurselor umane sunt resimțite problematici cu impact asupra activității, ce nu țin de politicile aplicate:

- în domeniul tehnic, recrutarea externă înregistrează unele greutăți, întrucât pentru anumite funcții/ocupații/meserii piața forței de muncă nu asigură o ofertă bogată;
- în domeniul editorial, identificarea prin recrutare externă a unor jurnaliști specializați în domenii specifice (de ex. muzical, cultural) ține, de asemenea, de lipsa de ofertă a pieței forței de muncă;
- în domeniul artistic, promovarea de politici care să prevină migrarea artiștilor către organizații unde sistemul de salarizare este mult mai atractiv este condiționată de o finanțare adecvată.

## GALA RADIO ROMÂNIA, GALA PERFORMANȚEI 2023







## CAPITOLUL IX MONITORIZARE ȘI CONTROL

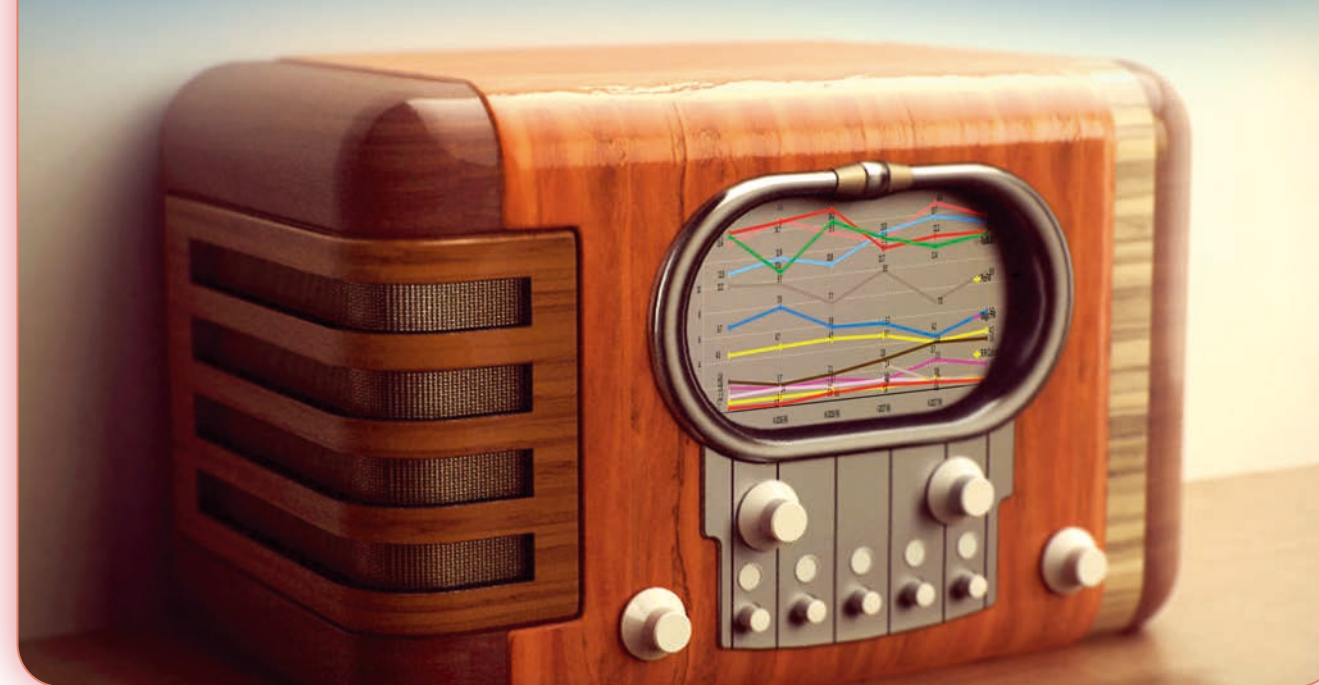
*Voice* IS ESSENTIAL  
95 DE ANI DE RADIO IN ROMANIA  
1928 - 2023

### I. SISTEMUL DE CONTROL INTERN MANAGERIAL

Potrivit prevederilor legale și cu respectarea atribuțiilor pe care le are în domeniul coordonării, îndrumării metodologice și dezvoltării sistemului de control intern managerial al Societății Române de Radiodifuziune, Comisia de monitorizare a desfășurat următoarele activități:

- a actualizat Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial pentru anul 2023 (aprobat prin OPDG nr. 2067/30.05.2023) ținând cont de constatările rezultate în urma operațiunii de autoevaluare a sistemului de control intern managerial, care a avut loc în primele luni ale anului;
- a informat semestrial Comitetul Director referitor la stadiul elaborării acestora și a actualizat Lista activităților procedurale și a procedurilor asociate, urmare a monitorizării stadiului de elaborare a procedurilor asociate activităților procedurale identificate în Societatea Română de Radiodifuziune;
- a avizat 10 proceduri:
  - Procedura de identificare și evaluare a riscurilor la nivel de compartiment (cod: PS-12, ediția I, revizia 0);
  - Procedura privind Managementul riscului în Societatea Română de Radiodifuziune (cod PS-18, ediția I, revizia 0);
  - Procedura privind Managementul funcțiilor sensibile (cod PS-28, ediția I, revizia 0);
  - Procedura privind realizarea planului de continuitate a activității la nivel de compartiment (cod PS-31, ediția I, revizia 0);
  - Procedura privind derularea misiunilor de audit intern de conformitate (cod PS-29, ediția I, revizia 0);
  - Procedura privind circuitul corespondenței în cadrul Societății Române de Radiodifuziune (cod PS-16, ediția I, revizia 0);
  - Procedura de verificare periodică a parametrilor instalațiilor electroacustice și actualizarea documentațiilor de întreținere aferente pe durata normală de funcționare a acestora (cod PO-TEH-01, ediția I, revizia 0);
  - Procedura privind prevenirea îmbolnăvirilor în cadrul Societății Române de Radiodifuziune în cazul unor epidemii, pandemii (PS-19, ediția I, revizia 0);
  - Procedura privind instruirea din punct de vedere al securității și sănătății în muncă în cadrul Societății Române de Radiodifuziune (PS-22, ediția I, revizia 0);

În cursul anului 2023, Comisia de monitorizare a asigurat monitorizarea, coordonarea și îndrumarea metodologică a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial al Societății Române de Radiodifuziune.



### II. AUDITUL INTERN

În Societatea Română de Radiodifuziune, independența structurii de audit intern și obiectivitatea auditorilor sunt respectate în concordanță cu prevederile legale în vigoare.

Activitatea de audit intern se desfășoară în concordanță cu Legea nr. 672/2002, republicată, cu modificările completările ulterioare și cu Normele Metodologice specifice activității, elaborate conform HG nr. 1086/2013 și avizate de Ministerul Finanțelor Publice – Unitatea Centrală de Armonizare pentru Auditul Public Intern în anul 2014.

În conformitate cu Planul anual de audit pentru anul 2023, s-au desfășurat următoarele misiuni de audit intern finalizate în Rapoarte de audit avizate de către Președintele Director General al Societății Române de Radiodifuziune:

- certificarea Contului de Execuție Bugetară la data de 31 decembrie 2022;
- managementul și controlul intern asupra organizării și funcționării activității editoriale la Studiourile Teritoriale;
- evaluarea sistemului de prevenire a corupției, 2023, solicitată de către Ministerul Finanțelor Publice-Unitatea Centrală de Armonizare pentru Auditul Public Intern;
- managementul și controlul intern asupra funcționării Serviciului Financiar.

De asemenea, au mai fost derulate și două misiuni cu caracter ad-hoc solicitate de către Președintele Director General al Societății Române de Radiodifuziune, după cum urmează:

- modul de îndeplinire a măsurii I.5 dispusă prin Decizia nr. 5/26.05.2021 a Curții de Conturi a României;

- modul de îndeplinire a măsurii I.3 dispusă prin Decizia nr. 14/25.10.2016 a Curții de Conturi a României.

Totodată, a fost aprobată prin OPDG nr. 2068/30.05.2023 Procedura privind derularea misiunilor de audit intern de conformitate (PS-29) - Ediția I, Revizia 0, respectiv a fost actualizat și Programul de asigurare și îmbunătățire a calității activității de audit public intern (PAIC).

### III. CORPUL DE CONTROL

Potrivit Regulamentului de Organizare și Funcționare a Societății Române de Radiodifuziune, Corpul de Control este o structură cu atribuții de verificare și control în toate domeniile de activitate ale Societății Române de Radiodifuziune și asupra tuturor structurilor din sediul central și din cadrul studiourilor teritoriale, verificând respectarea prevederilor legale și a reglementărilor interne. Totodată, activitatea desfășurată de Corpul de Control vizează preîntâmpinarea unor fapte sau acțiuni care pot conduce la încălcarea unor acte normative și/sau acte administrative, ori norme interne.

În analizele realizate au fost consemnate constatări privind faptele identificate, temeiul de drept aplicabil, persoanele răspunzătoare, după caz – prin raportare la obligațiile acestora regăsite în fișele de post, Contractul colectiv de muncă aplicabil la nivelul Societății Române de Radiodifuziune, reglementările interne și legale, fiind propuse, după caz, măsuri pentru recuperarea prejudiciilor, precum și măsuri pentru prevenirea unor situații similare în viitor.



**Ediție specială a emisiunii "Serviciul de noapte", realizată de Maria Țoghină, cu prezența Tarafului de Oras, condus de violonistul Valentin Albeșteanu**

Pentru corectarea și preîntâmpinarea erorilor, au fost organizate ședințe de lucru având ca scop îndrumarea salariaților în vederea realizării corecte a activităților desfășurate, în conformitate cu cadrul normativ aplicabil. Evaluarea/identificarea alternativelor de eliminare a abaterilor și a măsurilor pentru prevenirea și repararea acestora, au un rol important în îndeplinirea funcției active a controlului și anume corectarea și preîntâmpinarea greșelilor, ceea ce conduce, în mod eficient, la realizarea corectă a activităților desfășurate de salariați și, implicit, la desfășurarea activității în cadrul serviciului public de radiodifuziune în conformitate cu cadrul normativ aplicabil.

#### IV. CONSILIERUL DE ETICĂ

Prin Hotărârea Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune nr.422/29.09.2022 a fost aprobată desemnarea consilierului de etică, iar prin Ordinul Președintelui Director General nr.1574 din 06.10.2022 a fost numit consilierul de etică la nivelul Societății Române de Radiodifuziune, pentru un mandat de 2 ani.

Activitățile specifice desfășurate de consilierul de etică, conform Codului de conduită etică la nivelul Societății Române de Radiodifuziune, aprobat prin HCA nr.170/28.05.2014 au vizat în principal:

- acordarea de consultanță și asistență angajaților Societății Române de Radiodifuziune cu privire la respectarea și aplicarea normelor din cod;
- analiza sesizărilor primite și întocmirea de puncte de vedere/recomandări cu privire la modul de acțiune;
- formularea unor puncte de vedere/ recomandări la solicitarea Cabinetului Președinte Director General cu privire la sesizările

primite de la petenți.

Sesizările analizate pentru care au fost emise puncte de vedere/recomandări au avut ca obiect:

- interpretarea prevederilor Codului de conduită etică;
- posibile campanii de denigrare, umilire publică, defăimare, hărțuire, discriminare pe criterii fizice a unor angajați;
- încălcarea Codului de conduită etică și a prevederilor Legii nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare;
- posibile acte de hărțuire, ostilitate, amenințare și discriminare la locul de muncă;
- posibile comportamente neadecvate a unor salariați.

Pe lângă cele prezentate mai sus, activitatea Consilierului de etică a constat și în acordarea de consiliere angajaților Societății Române de Radiodifuziune care au solicitat sprijin cu privire la interpretarea și aplicarea normelor din Codul de conduită etică și altor reglementări interne ale Societății Române de Radiodifuziune, cum ar fi, dar fără a se limita la acestea: Contractul Colectiv de Muncă, Regulamentul intern, Regulamentul privind utilizarea identității vizuale a Societății Române de Radiodifuziune, Regulamentul de prezență și comunicare în mediul online.

În decursul anului 2023, activitatea de consultare și consilierea etică cu privire la respectarea normelor de conduită a presupus discutarea față în față, de o manieră confidențială a problemelor semnalate de către angajați, încercând pe cât posibil să fie stimulate creșterea încrederii, a dialogului și a spiritului de echipă, a relațiilor de cooperare dintre manageri și echipe, precum și a capacității de luare a celor mai bune decizii în domeniul conduitei etice, cu referire la cadrul legal și de cultură organizațională.

#### V. CONSILIUL DE ONOARE

Consiliul de Onoare al Societății Române de Radiodifuziune este o instanță internă de arbitraj care urmărește respectarea normelor editoriale și etice aplicabile, analizează și mediază situațiile conflictuale cu privire la posibile încălcări ale Statutului Jurnalistului de Radiodifuziune, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune nr. 65/2011, cu modificările și completările ulterioare în conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului.

În anul 2023, în baza Ordinului Președintelui Director General nr.1964/05.05.2023, au fost organizate alegerile pentru Consiliul de Onoare al Societății Române de Radiodifuziune, fiind aprobat Regulamentul privind desfășurarea alegerilor pentru desemnarea reprezentanților Plenului Jurnaliștilor de radiodifuziune din Societatea Română de Radiodifuziune în Consiliul de Onoare, calendarul pentru desfășurarea alegerilor, precum și componența Comisiilor de specialitate (Comisii tehnice și de arbitraj și Comisia de evaluare a candidaților).

Întrucât, potrivit Statutului Jurnalistului de Radiodifuziune, era necesară înscrierea unui număr minim de jurnaliști, număr care nu

s-a întrunit, președinții Comisiei Tehnice și de arbitraj, respectiv al Comisiei de evaluare, în data de 31.07.2023 au informat conducerea executivă a Societății Române de Radiodifuziune cu privire la acest aspect, urmând ca procedura alegerilor să fie reluată în cursul anului 2024.

#### VI. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Societatea Română de Radiodifuziune a continuat și în decursul anului 2023 eforturile de aliniere la prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. În acest sens, au fost întreprinse mai multe demersuri care să asigure respectarea legislației și diminuarea/ eliminarea riscurilor specifice. De menționat este faptul că nu au fost înregistrate plângeri în cadrul instituției, angajații utilizând datele cu caracter personal cu eficiență și atentă administrare.

În cursul anului 2023, au fost achiziționate certificatele de securitate (SSL) necesare securizării site-urilor instituției.





## CAPITOLUL X CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE

*Voice* IS ESSENTIAL  
95 DE ANI DE RADIO IN ROMANIA  
1928 - 2023

La cea de a 95-a aniversare a existenței sale, Societatea Română de Radiodifuziune a continuat să își consolideze statutul de promotor al excelenței în cultură, dezvoltându-și proiectele în forme adaptate atât pentru emisia on-air, cât și pentru online, cu eforturi majore de identificare a unor modalități noi de transmitere a mesajului cultural și educațional către publicul larg. Ne referim aici la produsele culturale derivate din asumarea misiunii de post public, complementare actului jurnalistic – de la concertele Orchestrelor și Corurilor Radio și programele de editări și lansări de albume din patrimoniul propriu, la organizarea de târguri de carte sau festivaluri internaționale –, care dovedesc o abordare complexă a fenomenului cultural, delimitând o zonă specifică serviciului public în peisajul audiovizual.

Coordonatele care au definit poziția Societății Române de Radiodifuziune în plan cultural în 2023 au fost:

- consolidarea rolului de producător, participant și organizator al unor importante evenimente, proiecte și manifestări artistice de primă mărime și relevanță;
- promovarea valorilor și creațiilor autentice – naționale și internaționale –, a diversității culturale;
- organizarea de evenimente cultural-educative de impact atât pentru public și mediul cultural, cât și pentru imaginea Radio România în rândul partenerilor europeni și din arealul Asia-Pacific;
- susținerea culturii scrise din țara noastră prin crearea unor prestigioase evenimente de tip expozițional.

### I. EVENIMENTE ȘI PROIECTE CULTURALE

În 2023, Orchestrele și Corurile Radio au parcurs o stagiune a cărei concepție a urmat câteva importante linii directoare precum:

- crearea unor programe de concert cu profil distinct, specific ansamblurilor aparținând radiodifuziunilor publice, care să răspundă atât așteptărilor publicului, cât și nevoilor editoriale. În acest sens, au fost prezentate în primă audiție românească: "Requiem" de A. Salieri, Intermezzo comic "Il Maestro di Capella" de D. Cimarosa, Concertul nr. 2 pentru clarinet și orchestră de Oscar Navarro sau Simfonia de cameră "Ludus modalis III" de Sabin Păutuza;
- promovarea personalităților interpretative din țară sau din diaspora, cu accent pe aducerea în prim plan a tinerilor interpreți ce parcurg cariere de succes (Valentina Naforniță, Dana Ciocârlie, Andrei Ioniță, Luiza Borac, Eva Garet, Matei Ioachimescu, Celia Costea, Ramona Zaharia, Daniel Ciobanu, Roxana Constantinescu, Dragoș Ilie etc);
- prezența în stagiunile de concerte ale Uniunii Europene de Radio: în seria "Premium Concerts" a Stagiunii Euroradio au fost incluse concertele Orchestrei Naționale Radio din 27 octombrie 2023 – dirijor Sascha Goetzl, solist baritonul Liviu Holender și cel din 3 noiembrie 2023, dedicat Radio România '95 – dirijor



Gala Premiilor Radio România Cultural 2023





**Lansarea celui de-al doilea volum al cărții "Fotbal minut cu minut", despre legendara emisiune a Radio România Actualități**

Rumon Gamba, solist violonistul Alexandru Tomescu;

- consolidarea proiectului unei stagiuni de jazz inovative susținută de Big Bandul Radio și cel al stagiunii Orchestrei de Muzică Populară, ambele cu mare succes la public;
- prezența Orchestrelor și Corurilor Radio în cadrul festivalurilor desfășurate în anul 2023: Festivalul Internațional "George Enescu" – la acest prestigios eveniment, Orchestra Națională Radio a susținut două concerte (unul în seria "Mari orchestre" – în care a prezentat în premieră românească lucrarea "NuShu" a compozitorului Tan Dun, celălalt în seria "Orchestre românești"); Orchestra de Cameră Radio a participat cu un concert în seria "Concertele de la miezul nopții", program ce l-a avut în prim plan pe tenorul Jose Cura, iar cel de-al doilea în noua serie de concerte pentru familii și copii de la Teatrul Odeon; Corul Academic Radio a participat la patru dintre aceste concerte, iar Corul de Copii Radio, a fost invitat să cânte în concertul de închidere a Festivalului, alături de Orchestra Regală Concertgebouw. Un alt festival de tradiție la care iau parte ansambluri din cadrul Orchestrelor și Corurilor Radio este "Săptămâna Internațională a Muzicii Noi", desfășurat, anual, în luna mai.
- Gala Radio România, la 95 de ani de existență a radioului public. Societatea Română de Radiodifuziune a sărbătorit cei 95 de ani de existență printr-un eveniment excepțional: Gala Radio România, desfășurată pe 1 noiembrie la Sala Radio. Sub titlul Esența Performanței în Fiecare Voce, cu Fiecare Sunet, conceptul evenimentului a fost ancorat în universul Radio România și a fost un tribut adus performanței individuale și colective în construirea identității noastre organizaționale, aducând în prim-plan 60 de nominalizări remarcabile în 12 domenii de activitate.
- Gala Premiilor Radio România Cultural, ediția a XXII-a. Societatea Română de Radiodifuziune a readus singura gală care premiază toate domeniile culturii din România pe scena Teatrului Odeon din București. La eveniment, au fost acordate

trei premii speciale și un premiu de excelență:

- Premiul "Timișoara Capitală Europeană a Culturii 2023", acordat lui Ovidiu Șandor, inițiatorul bienalei Art Encounters care a făcut Timișoara vizibilă în lumea artei contemporane;
- Premiul special "Jazz Made in Romania", acordat muzicianului și promotorului muzical Florian Lungu;
- Premiul special "RRC Responsabil" acordat Mihaelei Chiper, fondatoarea Asociației pentru Victimele Infracțiunilor Sexuale;
- Premiul de Excelență, acordat actriței Dorina Lazăr;
- Ghidul audio al expoziției „Brâncuși: surse românești și perspective universale” – Societatea Română de Radiodifuziune s-a alăturat celui mai așteptat eveniment al toamnei la Timișoara și a asigurat ghidajul audio al expoziției „Brâncuși: surse românești și perspective universale”.
- Radio România Muzical la Iași – pentru a marca lansarea frecvenței locale 95.4 FM la Iași, care marchează prima extindere a recepției RRM în ultimii 20 ani, a fost organizat la Iași un festival al artei interpretative contemporane, având în prim plan artiști de renume internațional originari din Iași și principalele instituții muzicale ieșene. Au evoluat pianista Raluca Știrbăț (22 martie), violonistul Alexandru Tomescu și pianista Iulia Toma (23 martie), Alexandra Dariescu și Orchestra Filarmonicii Moldova, dirijor Tiberiu Soare (24 martie) și colectivul Operei din Iași cu o galerie ilustră de soliști români (25 martie).
- Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova 2023.

În perioada 18-23 iunie 2023, Societatea Română de Radiodifuziune, a organizat cea de a XI-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova, ce și-a cucerit o frumoasă reputație în mediul internațional, iar prin calitatea producțiilor selectate în competiție se află printre susținătorii recunoscuți ai experimentului în creația radiofonică. Producțiile selectate în concurs au pus în



**Orchestra Națională Radio, Corul Academic Radio și Corul de Copii Radio, pe scena Festivalului Internațional "George Enescu"**





Ediția cu numărul 30 a Târgului de carte GAUDEAMUS Radio România de la Romexpo



valoare potențialul inovator al tehnologiei în teatrul radiofonic și în creațiile Ars Acustica.

Ediția a XI-a a Festivalului a avut în concurs 28 de producții de teatru radiofonic din 14 țări, iar juriul a fost format, pentru prima dată, din delegații desemnați de fiecare țară participantă, având în calitate de coordonatori nume recunoscute ale mediului radiofonic, artiști cu numeroase premii în spațiul european. Festivalul Grand Prix Nova a oferit cinci zile de audiții și dezbateri intense despre tendințele estetice și tematicile creației de ficțiune în atmosfera sărbătorii festivaliere. Pasionați de fascinanta lume a spectacolelor audio drama, oameni din România și din întreaga lume au avut ocazia să asculte și online pe site-urile [www.eteatru.ro](http://www.eteatru.ro) și [www.grandprixnova.ro](http://www.grandprixnova.ro) producțiile selectate în concurs.

## II. PROIECTE EDUCATIVE

În completarea misiunii editoriale, Societatea Română de Radiodifuziune, prin posturile sale cu profil cultural – Radio România Cultural și Radio România Muzical – a organizat în 2023 mai multe tipuri de proiecte cu caracter educativ, în scopul atragerii unui public mai tânăr către zona culturală.

### Moștenitorii României muzicale

Un proiect organizat de Radio România Muzical în colaborare cu Rotary Club Pipera: o serie de recitaluri susținute de tineri muzicieni excepționali, evenimente cu un profil aparte, destinate publicului mai tânăr din zona de business. Pentru al patrulea an consecutiv, s-a organizat și competiția pentru bursa "Moștenitorii României muzicale", în valoare de 4.000 euro, câștigată pianistul Nil Mladin. Alți 7 tineri muzicieni au primit premii constând în recitaluri, concerte, înregistrări și reprezentare, oferite de membrii juriului.

### Ascultă 5 minute de muzică clasică

Unul dintre principalele proiecte culturale dezvoltate în cadrul Societății Române de Radiodifuziune, "Ascultă 5 minute de muzică clasică" a împlinit 14 ani de existență și s-a derulat, ca de obicei, în spații nonconformiste, parteneri fiind principalele lanțuri naționale de hipermarketuri, magazine de bricolaj, mall-uri, sedii de firme etc. din România. Pentru al zecelea an consecutiv, Radio România Muzical a organizat proiectul și în rețeaua școlară națională. În anul școlar 2022-2023, la proiect au participat peste 220.000 elevi din București și din alte 30 de județe ale țării. Săptămânal, în perioada de desfășurare a cursurilor, pe parcursul întregului an 2023 s-a derulat și un concurs online pentru elevi, numărul de copii participanți săptămânal dublându-se față de anii școlari anteriori.

## III. EDITURA CASA RADIO

Producțiile istorice și recente ale Radio România sunt recontextualizate prin prelucrare editorială și transpuse pe noi suporturi pentru a extinde răspândirea și durabilitatea lor. În 2023, Editura Casa Radio și-a concentrat eforturile pentru a menține un echilibru între imperativul de a valorifica excelența proiectelor Radio România, constrângerile financiare și necesitățile legitime de educație și divertisment ale unei varietăți extinse de publicuri. Au fost finalizate 14 proiecte editoriale cu un puternic impact cultural, întâmpinate cu entuziasm de către audiență.

### Proiectele muzicale editate au fost:

- GEORGE ENESCU, Ioana Cristina Goicea – vioară, Andrei Ioniță – violoncel, Daria Tudor – pian (proiect dedicat Festivalului Internațional George Enescu. Ediția 26);
- MIHAIL JORA, Muzică de balet (proiect dedicat aniversării Radio România 95);
- CVARTETUL VOCES, Album aniversar (dedicat Cvartetului Voces



Înregistrări pentru spectacolul de teatru radiofonic "Între câine și lup", de Ilina Stih, cu Maia Morgenstern și Zoltan Octavian Butuc



Întâlnire cu reprezentanți ai principalelor instituții ale francofoniei la București, desfășurată la reședința ambasadorului Confederației Elvețiene în România

la aniversarea a 50 de ani de activitate);

- ALEXANDRU TOMESCU – vioară, SÎNZIANA MIRCEA – pian, Beethoven • Brahms • Enescu (proiect dedicat aniversării Radio România 95);
- DRAGOȘ ILIE, Guitar delights (album dedicat Zilei Naționale a României);
- ALEX SIPIAGIN, BIG BAND RADIO ROMÂNIA, dirijor: SIMONA STRUNGARU, Wind dance;
- CORUL DE COPII RADIO, Poveste din pădure;
- MARIA TÂNASE, Cântece populare 1954-1960, ed. a III-a (proiect dedicat aniversării Maria Tănase: 110 ani de la naștere și 85 de ani de la debutul la Radio România).

**Audiobookurile editate au fost:**

- „MAGDA CÂRNECI, Insurecții / Incantații. Poeme rostite la Radio”
- „MONICA LOVINESCU, Și am ales microfonul. Interviu la Radio România (1993-2004)” -album dedicat Centenarului Monica Lovinescu și aniversării Radio România – 95;
- „ANCA MATEESCU, Amintiri din temnițele comuniste. Interviu la Radio România cu supraviețuitorii ai lagărului comunist”;
- „NOAPTE BUNĂ, COPII! Număr special de poezie – ANA BLANDIANA, Întâmplări cu și fără Arpagic în lectura autoarei”;
- „ION CREANGĂ, Povești – Capra cu trei iezi / Punguța cu doi bani / Ursul păcălit de vulpe. Roman grafic de Ionuț Popescu după o dramatizare de Ștefan Gheorghiu”;
- „WILHELM HAUFF, Muc cel mic. Roman grafic de Alexandru Ciubotariu după o dramatizare de Titel Constantinescu” (album

dedicat Silviei Chicoș la 100 de ani de la naștere).

**IV. TÂRGUL DE CARTE GAUDEAMUS RADIO ROMÂNIA**

Târgul de Carte Gaudeamus Radio România este brandul sub care postul public de radiodifuziune derulează cel mai longeviv și mai amplu proiect național de promovare a cărții. Calendarul anului 2023 a inclus 9 ediții derulate din luna martie până în luna noiembrie, astfel: Craiova, 1-5 martie; Cluj Napoca, 5-9 aprilie; Oradea, 10-14 mai; Brașov, 5-9 iulie; Sibiu, 11-15 august; Iași, 13-17 septembrie; Buzău, 20-24 septembrie; Timișoara, 1-5 noiembrie; București, 22-26 noiembrie.

Dintre obiectivele principale ale acestui eveniment de prestigiu, care a găzduit în 2023 mai mult de 700 de evenimente editoriale și a atras peste 175.000 de vizitatori, menționăm:

- reconfirmarea statutului Societății Române de Radiodifuziune de lider pe piața națională a târgurilor de carte în formatul clasic, pe care îl deținem grație acestui proiect;
- promovarea corporației și a posturilor, târgurile de carte oferind un cadru optim pentru contactul direct cu un public tânăr (circa 55% sub 44 de ani), cu un nivel de educație ridicat (68%), interesat în mod constant de conținut editorial radio din sfera culturală;
- marcarea dublei aniversări Radio România 95 și Gaudeamus 30;
- susținerea culturii scrise, indiferent de suport (print sau digital), prin organizarea de evenimente dedicate.



Concert Connect-R și Big Band Radio România la Sala Radio







## CAPITOLUL XI PROTECȚIA ȘI DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI CULTURAL

*Voice* IS ESSENTIAL  
95 DE ANI DE RADIO IN ROMANIA  
1928 - 2023

Creația radiofonică teaurizată pe parcursul a 95 de ani de funcționare a primei instituții media din România a condus la constituirea unei colecții unice de documente, o moștenire culturală ce impune responsabilități profesionale specifice, având în vedere că valoarea spirituală a patrimoniului istoric deținut este dublată de fragilitatea fizică a suporturilor pe care este conservat.

Societatea Română de Radiodifuziune este deținătoarea celei mai vechi arhive media din România, dar și creatoarea condițiilor de transformare a acesteia într-un patrimoniu viu, accesibil unor categorii tot mai diverse și mai extinse de beneficiari.

Societatea Română de Radiodifuziune asigură, în conformitate cu legislația din domeniu și în acord cu principiile și valorile sale:

- conservarea producției radiofonice;
- evidența și accesul la fondurile arhivistice;
- valorificarea patrimoniului de creație radiofonică și promovarea imaginii de creator și difuzor de cultură a Societății Române de Radiodifuziune.

### I. CONSERVAREA / CREȘTEREA COLECȚIILOR DE DOCUMENTE RADIOFONICE

Preocuparea permanentă pentru conservarea adecvată a arhivelor pe suport fizic constituie nu numai o obligație legală, stabilită prin Legea Arhivelor nr. 16/1996 dar, în același timp, una morală, derivată din statutul de serviciu public.

Atât legislația națională, cât și Normele de Conservare Internaționale impun creatorilor și deținătorilor de arhivă asigurarea condițiilor de depozitare adecvate (depozite salubre, cu stabilitate microclimatică, rezistență structurală, instalații fiabile și corect organizate prin folosirea rațională și integrală a spațiului de depozitare, cu moduli de depozitare din materiale compatibile, corelați cu dimensiunile suporturilor depozitate), precum și implementarea sistemelor de evidență primară.

În rapoartele de activitate din ultimul deceniu au fost semnalate aspectele deficitare în chestiunea conservării corecte a fondului arhivistic, existând, totodată, un interes constant pentru gestionarea responsabilă a acestui tezaur cultural național.

Identificarea unor soluții corecte și viabile pentru rezolvarea crizei de spații de depozitare, problemă sensibil acutizată în timp, a continuat să rămână o preocupare permanentă la nivelul Societății Române de Radiodifuziune.

În anul 2023, marcat de aniversarea a 95 de ani de radiofonie românească, activitatea aferentă domeniului patrimoniu cultural s-a canalizat predilect pe susținerea producției curente și spre furnizarea de informații din arhivă. În condițiile definite de

insuficiența de spațiu și personal, Arhiva Scrisă a continuat și în 2023 să preia și să prelucreze documente (peste 300 unități arhivistice de la unitățile creatoare). În aceeași perioadă, au fost inventariate 254 de u.a., documentele corespunzând producției radiofonice a anului 1956 (conferințe, piese de teatru, scenarii radiofonice, cronici radio, poșta radio ș.a.).

O activitate deosebit de importantă care s-a desfășurat pe parcursul anului a fost acțiunea de selecționare a documentelor cu termen de păstrare limitat ce a implicat cercetarea la raft, inventarierea și opisarea unui număr de peste 1.000 de u.a., care au fost supuse aprobării Comisiei de selecționare de la nivelul Societății Române de Radiodifuziune. Activitatea de selecționare a fost aprobată ulterior de conducerea Arhivelor Naționale ale României, iar în urma prelucrării acestui fond arhivistic au fost eliberați 75 metri liniari de documente la raft, deschizând posibilitatea unor acțiuni similare viitoare, concomitent cu preluarea și prelucrare unor noi documente în spațiile astfel eliberate.

Comisia de evaluare a înregistrărilor muzicale a analizat pe parcursul anului 2023 un număr de 128 de concerte și recitaluri integrale și 133 de înregistrări speciale, din care 40 camerale, 84 populare, 8 jazz și 1 de operă, contribuind astfel la îmbogățirea Arhivei Sonore a Societății Române de Radiodifuziune.

### II. EVIDENȚA ȘI ACCESUL LA FONDURI

Dacă digitizarea documentelor sonore reprezintă cu certitudine soluția salvatoare, atât pentru evidența patrimoniului documentar, cât și pentru comunicarea conținuturilor în scopul inserării acestui tezaur inestimabil în circuitul marilor valori culturale, derularea acestui proces a continuat să fie marcată de decalajul dintre ritmul de prelucrare digitală și catalogare. Acest aspect a fost determinat de dificultatea de constituirea unui colectiv dedicat exclusiv acestor operațiuni, așa cum era preconizat în proiectul inițial, carență periodic semnalată, dar nesoluționată integral nici până la momentul prezentului raport.

Societatea Română de Radiodifuziune, prin serviciile interne specializate, a continuat eforturile de creștere a ritmului și a calității catalogării înregistrărilor din Arhiva Digitală, prin selecția unor fonduri sonore semnificative, indexând în 2023 resursele culturale audio din colecția emisiunilor: Ediție radiofonică, Fonoteca de aur și Prietenii mei scriitori. Astfel, au fost documentate 405 emisiuni, rezultând tot atâtea albume.

De asemenea, secțiunea muzicală a fost completată cu peste 700 de noi titluri și au fost corectate alte 360 de resurse digitale.



Acțiune nominativă pentru Societatea de Difuziune Radio-telefonică din România



## CAPITOLUL XII

### CONCLUZII

*Voice* IS ESSENTIAL  
 95 DE ANI DE RADIO IN ROMANIA  
 1928 - 2023

Radio România a continuat să-și onoreze și în 2023 statutul de serviciu public media, rămânând același partener de încredere în relația cu publicul său și cu actorii instituționali.

În îndeplinirea misiunii sale, radioul public – aflat în al 95-lea an de existență – a menținut pe un loc prioritar în preocupările sale componentele care vizează informarea corectă a ascultătorilor și promovarea culturii, adăugând la acestea demersuri concrete de adaptare la formele moderne ale comunicării, din dorința de a ajunge la noi categorii de public.

Pentru Societatea Română de Radiodifuziune, 2023 este anul în care își confirmă poziția de lider pe piața radio, adoptă o nouă structură organizatorică și face pași importanți pe linia dezvoltării online, în contextul provocărilor lansate de lumea digitală din ce în ce mai complexă.

#### **Dinamica rapidă a schimbărilor în industria media impune dezvoltarea proiectelor lansate în 2023, cu accent pe:**

- lansarea, susținerea și/sau consolidarea unor produse media alternative pentru noi categorii de public;
- atitudine proactivă în promovarea conținutului adaptat mediului online;
- încurajarea procesului de apropiere a tinerilor jurnaliști de serviciul public de radio și pregătirea schimbului de generații;
- continuarea utilizării eficiente a resurselor de natură umană, financiară și tehnică;
- identificarea unor soluții alternative de reducere a costurilor cu retransmiterea semnalului radio.

Principala grijă a managementului strategic al instituției pentru perioada următoare continuă să fie îndeplinirea misiunii publice prin efectuarea tuturor demersurilor necesare în vederea asigurării informării corecte a ascultătorilor și finanțării la un nivel optim a serviciului public de radio, nivel care să permită, în plus față de cheltuielile curente, investiții pentru dezvoltarea tehnologică și modernizarea programelor, dar și atragerea resursei umane calificate.

Menținerea relevanței și creșterea capacității de a ajunge la noi categorii de public din zona digitală vor fi în anii următori provocările cărora echipa Radio România va trebui să le facă față.

# ANEXE

## RADIO ROMÂNIA - ESENȚA PERFORMANȚEI ÎN FIECARE VOCE, CU FIECARE SUNET

Anul 2023 a fost marcat de celebrarea a 95 de ani de emisie neîntreruptă a Radio România prin organizarea unor evenimente care să pună în valoare amprenta culturală unică a radioului public în conștiința națională.

Din 1928, istoria acestui popor este legată de Radio România. La 95 de ani, postul public de radio rămâne reper de credibilitate pentru ascultători, iar faptul că peste 3 milioane de români aleg zilnic posturile Radio România este dovada că au încredere în noi, în profesionalismul jurnaliștilor noștri, în seriozitatea și onestitatea

cu care abordăm fiecare temă.

În semn de recunoaștere a rolului determinant pe care radioul îl are în istoria României, Parlamentul României a decis, la 24 decembrie 2019, prin adoptarea Legii nr. 255/2019, instituirea zilei de 1 noiembrie ca Zi Națională a Radioului.

Omagierea acestei aniversări simbolice a fost evidențiată atât prin mesaje și aprecierile venite pe adresa Radioului public, cât și prin manifestările dedicate celor 95 de ani de existență.



**Jean Philip de Tender,**

Director media al Uniunii Europene de Radio și Televiziune

*"1 noiembrie este un punct de reper pentru Radio România și este, de asemenea, un punct de reper pentru societatea românească, pentru voi toți ascultătorii. De 95 de ani, Radio România transmite știri aproape de cetățenii români. Niciun organism de media nu este atât de aproape de societate și nu s-a bucurat de atâta încredere ca post de radiodifuziune. Gândiți-vă la tot ceea ce s-a întâmplat în toate aceste decenii și luați aminte că Radio România a fost întotdeauna acolo. 95 de ani reprezintă o perioadă lungă de timp și totuși este doar începutul. Felicitări în această zi foarte specială!"*



**Claudio Cappon,**

Secretar general Asociația Organizațiilor Audiovizuale Mediteraneene

*"Vreau să transmit cele mai calde felicitări către Radio România pentru această importantă aniversare. 95 de ani este o perioadă mare de timp în serviciul țării prin atât de multe perioade istorice și de mari schimbări. Radioul, cel mai vechi din presă, trece printr-o perioadă de interes renăscut și vitalitate, grație oportunităților oferite de revoluția digitală, precum radioul vizual, podcast-ul etc. Și este de o mare importanță faptul că serviciile europene de radiodifuziune publică pot continua să aibă un rol de frunte în noul scenariu. Noi, cei de la COPEAM, Asociația Organizațiilor Audiovizuale Mediteraneene, suntem fericiți și mândri să avem Radio România în rândul asociațiilor noastre încă de la fondarea asociației, în 1996. În această lungă perioadă de timp, Radio România a fost mereu un partener activ și inteligent, participând la coproducții,*

*organizând evenimente, participând la ateliere de lucru și propunând noi inițiative de cooperare în regiune. Pentru noi, la COPEAM, Radio România a devenit, astfel, mai mult decât un membru important, un prieten și un partener de încredere, ale cărui sugestii și sfaturi au fost întotdeauna proactive și prețioase. Cooperarea, înțelegerea reciprocă, respectul și prietenia în rândul media publice sunt tot mai importante în această perioadă istorică complexă marcată de modificări tehnologice rapide, într-un mediu mai competitiv și cu riscuri și provocări geopolitice reînnoite. COPEAM transmite Radio România cele mai bune urări pentru următorii 95 de ani. Vreau să confirm, de asemenea, importanța de a avea organizația dvs. de partea noastră în noile scenarii, în sprijinul interesului serviciului public și al cetățenilor din regiunea noastră!"*

**Mesajelor de felicitare și apreciere la adresa activității Radio România primite de la parteneri europeni, li se adaugă cele ale instituțiilor publice și personalităților vieții culturale, sportive și politice, dar și cele ale ascultătorilor, dintre acestea menționăm:**

- Ioan-Aurel Pop - Președintele Academiei Române
- ÎPS Daniel - Patriarhul Bisericii Ortodoxe Române
- Marcel Ciolacu, premierul României

- Nicolae Ciucă, președintele Senatului României.
- Kelemen Hunor, președintele UDMR.
- Vlad Pufu, președintele Comisiei pentru cultură din Senatul României.
- Iulian Bulai, președintele Comisiei pentru Cultură din Camera Deputaților.

Pe parcursul întregului an 2023 s-au derulat numeroase evenimente off-air, on-air și online care au avut în centrul lor aniversarea Radio România, culminând cu Gala Radio România 95 din data de **1 noiembrie 2023**.

Tot pe 1 noiembrie, Radio România Cultural a prezentat ediția specială Music Show, cu Horia Moculescu, dedicată muzicii ușoare lansate la Radio România timp de 95 de ani și spectacolul RADIO-  
Nocturn, cu Gigi Căciuleanu exclusiv online (video) și on-air (audio).

La aceeași dată, București FM a programat un spectacol vibrant și autentic, La capătul curcubeului suntem noi, al Trupeii de Teatru Tutti Frutti a Liceului Teoretic Bilingv Miguel de Cervantes, câștigător al Premiului special al Festivalului Vocea Teatrului Licean Bucureștean. Coordonati de regizoarea Diana Păcurar, tinerii liceeni au scris nu doar textul spectacolului, ci și un imn al generației Z. București FM a preluat și a adaptat, în varianta de teatru radiofonic, spectacolul cu ajutorul regizorului Mihnea Chelaru, sub coordonarea Andreei Bârsan.

Oamenii de la Radio România au dat glas amintirilor într-un serial de istorie orală, produs de Rador și difuzat de București FM. Cei ce s-au aflat de-a lungul timpului într-o relație de muncă, dragoste și devotament cu Radioul public, au vorbit despre momente, întâmplări, evenimente, care s-au păstrat în memoria personală a fiecăruia.

Tot cu prilejul aniversării celor 95 de ani de la primul semnal în eter, în preajma Zilei Naționale, Radio România Actualități a recreat atmosfera anilor de început ai radiofoniei românești și a redescoperit povestea inegalabilei Maria Tănase (care a debutat la radio), într-o ediție specială a emisiunii Serviciul de noapte realizată de Maria Țoșchină, la care au participat jurnalista Monica Ghiță Stoica, scriitoarea Simona Antonescu, artista Miruna Ionescu și Taraful de Oraș, condus de violonistul Valentin Albeșteanu.

Teatrul Radiofonic a pregătit pentru această ocazie Momente de aur, la 95 de ani.

**Vineri, 3 noiembrie 2023**, a avut loc la Sala Radio Concertul aniversar al Orchestrei Naționale Radio, dirijor Rumon Gamba, solist Alexandru Tomescu la vioară.

**Duminică, 5 noiembrie 2023**, la Sala Radio, cei 95 de ani de radiofolclor au fost celebrați printr-un concert de muzică populară, cu Ștefania Rareș, Viorica Flintașu, Gheorghe Roșoga, Elena Jurjescu Todî, Ion Ghițulescu, Constantin Enceanu, Mariana Ionescu Căpitănescu, Victorița Lăcătușu, Ion Drăgan, Simona Dinescu, Georgel Nucă, Maria Beatrice Băndoiu, Radu Lazăr, Ilie Caraș, Ștefania Narenji și Georgiana Aurică.

Cel mai important eveniment, Gala Radio România, a reprezentat o inițiativă distinctivă, bazată pe fundamentele memoriei culturale

specifice Radio România și care încununează cea de-a 95-a aniversare a Radioului public.

Concepută pentru a celebra, recunoaște și evidenția realizările remarcabile din diverse domenii, performanța și excelența care modelează România, gala și-a propus să creeze un moment mai mult decât festiv. În ansamblu, Gala Radio România a reprezentat o celebrare a valorilor autentice și o oportunitate de a onora performanța în toate formele ei, de la realizările culturale până la inovațiile științifice și sociale, de la tradiții la antreprenoriat.

Unicitatea Radio România și diferența majoră față de alți competitori din peisajul media o reprezintă zona sa de patrimoniu.

Ancorarea acestei gale în universul Radio România a oferit un cadru autentic de punere în valoare a contribuției individuale a laureaților, pentru că o așează în rândul memoriei culturale specifice radioului.

Prin plasarea sub umbrela Radio România, cel mai mare producător de conținut cultural original și, totodată, unul dintre vectorii principali din peisajul media al României, obiectivul Galei a fost să premieze rezultatele excepționale și să evidențieze influența lor asupra lumii noastre contemporane.

În această primă ediție a Galei Radio România atenția s-a concentrat pe influența profundă pe care vocea umană, ca simbol al spiritului, a avut-o în evoluția societății noastre. Acest concept a pus în evidență momentele de forță și de tăcere, de claritate și ambiguitate din istoria noastră – momente înregistrate, cel puțin în ultimul secol, și de Radio România, subliniind modul în care fiecare sunet și fiecare voce au contribuit la construirea identității noastre culturale și spirituale.

Într-o epocă în care suntem adesea copleșiți de zgomotul constant și de multiplele influențe care ne înconjoară, în care identitățile noastre se pot estompa în fața diversității de opțiuni și perspective, acest concept aduce în prim-plan importanța și rolul Radioului public în societate.

În perspectivă, dacă rămâne autentică și ancorată în valorile și principiile sale, vocea ca simbol al spiritului uman va persista în timp.

Estetica Galei, simplă și semnificativă, a fost inspirată de emisiunile radio realizate între 1928 și 1947 de pionierii radiofoniei, personalități care au jucat un rol semnificativ în formarea identității naționale și în promovarea valorilor culturale și artistice. Arhiva Societății Române de Radiodifuziune pune la dispoziție conferințe transcrise și materiale dactilografiate ale acestor emisiuni, care ilustrează angajamentul elitelor autohtone față de fenomenul radiofoniei și modul în care acesta a contribuit la susținerea „vocii”, a ideilor și a identității.

Radio România a marcat cei 95 de ani de emisie neîntreruptă și

prin lansarea colecției de NFT-uri lansarea colecției de NFT-uri (Non-fungible token )”Voice is Essential” pe platforma ICI D]Services, un pas inovator ce subliniază cum noile tehnologii, precum blockchain și NFT, pot aduce mai multă relevanță și valoare conținutului cultural. Inspirată de emisiunile istorice ale unor personalități marcante ale culturii românești, această colecție evidențiază importanța vocii umane în societate și în mediul cultural, transformând înregistrările radiofonice valoroase în active digitale unicate, cu valoare artistică.

Prin această inițiativă, Radio România nu doar că omagiază pionierii radioului, dar deschide și noi orizonturi pentru conservarea și promovarea patrimoniului cultural în era digitală.

NFT-urile „Voice is Essential” oferă o nouă perspectivă asupra operei radiofonice, demonstrând cum tehnologia blockchain poate fi folosită pentru a asigura sustenabilitatea și accesibilitatea culturii în contextul globalizat și digitalizat al secolului XXI.

Colecția aduce în prim-plan impactul semnificativ pe care vocea umană, ca simbol al spiritului, l-a avut în societatea noastră și a arătat cum tehnologiile foarte noi pot deveni un vehicul relevant în dezvoltarea de produse noi chiar și cu conținut de arhivă.

NFT-urile sunt inspirate de emisiunile radio care au fost difuzate între 1928 și 1947 de către „pionierii” radiofoniei precum C. Rădulescu-Motru, Sextil Pușcariu, Mircea Djuvara, Virgil Madgearu, Ion Petrovici, Dimitrie Gusti, Mihai Ralea, Mircea Florian, N. Bagdasar, Mihail Sebastian, Paul Zarifopol, Alice Voinescu și mulți alții, toți demonstrând propensiunea elitelor românești ale vremii spre noul fenomen mediatic.

Un alt moment de mare încărcătură emoțională a fost încheierea galei cu vocea lui regretatului Florian Pittiș generată cu ajutorul inteligenței artificiale, ca memento al unei noi renașteri – când tehnologia și creativitatea sunt aduse la un loc, mesajele noastre capătă dimensiuni și mai profunde.

În aceeași notă, un video mapping uriaș a îmbrăcat foaierea Sălii Radio și a punctat momente-cheie din istoria Radioului. Vocea video-mappingului este generată tot cu ajutorul inteligenței artificiale.

Tot ca simbol al trecerii spre o nouă etapă, a digitalizării, light-desingul întregului spectacol a fost conceput special pentru Gala Radio România '95.

Procesul de selecție și nominalizare a laureatilor Galei a urmărit criteriile precum performanța, relevanța și diversitatea culturală. Realizat de profesioniști din Radio România, care sunt conectați în permanență la evenimentele și transformările din societate. a fost echilibrat și transparent, menit să evidențieze performanța

și contribuția semnificativă a personalităților care modelează România.

Evenimentul a reprezentat un tribut adus contribuției individuale și colective în construirea identității noastre culturale și a adus în prim-plan 60 de nominalizări remarcabile în 12 categorii.

### Cu acest prilej, Gala Radio România a premiat excelența în 12 domenii de activitate:

- CATEGORIA “Cultură și Arte” – câștigător: Constantin Chiriac, directorul Festivalului Internațional de Teatru de la Sibiu
- CATEGORIA “Inovare și știință” – câștigător: Sergiu Pașca, neurochirurg
- CATEGORIA “Sănătate” – câștigător: Fundația Dăruiește Viață (Carmen Uscatu & Oana Gheorghiu)
- CATEGORIA “Educație” – câștigător: Teach for Romania
- CATEGORIA “Mediu” – câștigător: Fundația Ivan Patzaichin
- CATEGORIA “Multiculturalitate” – câștigător: Asociația Tășuleasa Social
- CATEGORIA “Campanii sociale” – câștigător: Fundația Dăruiește Viață (Carmen Uscatu & Oana Gheorghiu)
- CATEGORIA “Inițiative locale” – câștigător: Fundația Ivan Patzaichin
- CATEGORIA “Ambasadorii României” – câștigător: Dirijorul Cristian Măcelaru
- CATEGORIA “Tradiții și folclor” – câștigător: Paula Popoiu, director al Muzeului Satului
- CATEGORIA “Antreprenoriat” – câștigători: Frații Dragoș și Adrian Pavăl, fondatorii Dedeman
- CATEGORIA “Sport” – câștigător: David Popovici, campion mondial la înot

### Artiștii invitați ai galei au fost:

Irina Rimes & The Motans, Alina Eremia & Mario Fresh, Raluș și Connect R, WRS, Andia, Alexia, Holly Molly, Vesca și Eva Timuș și Misha Miller.

Radio România a onorat prin această gală eforturile, viziunea și contribuția fiecărui nominalizat. Scopul a fost acela de a sublinia și sărbători excelența în toate formele ei, de la domeniul cultural și artistic, până la știință, inovație și contribuții în comunitate.

## PREMII ȘI DISTINCȚII ACORDATE SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE ÎN ANUL 2023

### PREMII ȘI DISTINCȚII INTERNAȚIONALE

- Locul I la BBC Audio Drama Awards 2023 – categoria BEST EUROPEAN DRAMA pentru Producția Teatrului Național Radiofonic Anii '60/The Sixties de Ema Stere, regia artistică Mihnea Chelaru.
- Gala Premiilor Together for Peace Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) – categoria Living Well with Superdiversity – Radio, Teatrul Național Radiofonic a fost premiat pentru producția Langholzfeld de Andreas Jungwirth, o adaptare radiofonică semnată de Oana Cristea Grigorescu, în regia artistică a lui Mihnea Chelaru.
- Grand Prix Nova 2023 – secțiunea Short forms, premiul 3 pentru producția Dochia, fiica împăratului – legendă românească, regia artistică Attila Vizauer.
- Grand Prix Nova 2023 – secțiunea Binaural Drama, premiul 3 pentru producția Spre bătălie de Răzvan Ursuleanu, regia artistică Mihnea Chelaru.

### PREMII ȘI DISTINCȚII NAȚIONALE

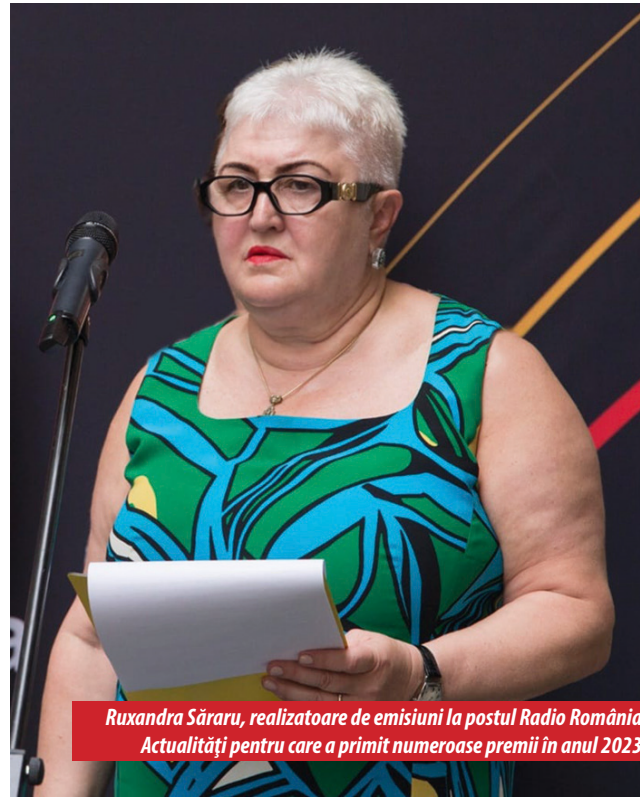
- Premiul pentru „Viziune Editorială Contemporană”, oferit de către Revista Capital în decembrie 2023 președintelui director general Răzvan Ioan Dincă.
- Premiul pentru întreaga activitate, acordat de către Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România jurnalistei și omului de radio Ruxandra Săraru, pentru realizarea emisiunii Oameni care mișcă România, difuzată la Radio România Actualități.
- Premiul de excelență acordat jurnalistei Ruxandra Săraru în cadrul Galei The Highway to Success, organizată de Grupul de Presă MediaUno.
- Ruxandra Săraru, realizator radio și membru în Consiliul de Administrație, a fost premiată și în cadrul Galei LADIES 4TECH2023: Premiile Excelenței în Știință, Tehnologie & Leadership.
- Premiul pentru întreaga activitate, acordat de către Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România jurnalistei Sofia Șincan pentru crearea postului de tineret al Societății Române de Radiodifuziune.



Radio Romania Muzical a primit patru premii la Gala Premiilor MUSICRIT

- Premiul UNITER pentru cel mai bun spectacol radiofonic decernat spectacolului Spărgătorul de nuci și regele șoarecilor de E.T.A. Hoffmann, regia Diana Mihailopol.
- Premiul revistei RINOCERUL, premiul pentru teatru radiofonic decernat spectacolului 1989. Cifre, scenariu de Ilinca Stih, cu inserturi din opera poetică a lui Georg Trakl.
- Diploma Specială de Excelență "Black Sea-Danubian Social & Economic Innovator", acordată jurnalistei și omului de radio Maria Țoghină pentru realizarea emisiunii Serviciul de noapte, difuzată la Radio România Actualități.
- Premiul Casei Regale a României acordat jurnaliștilor Ilie Pinte, Mario Balint și Alexandru Buzică pentru curaj civic – jurnalism în zone de conflict și în situații de risc, prin relatările efectuate de pe frontul din Ucraina.
- Premiul pentru cronică teatrală "Cristina Dumitrescu" oferit de Institutul de Cercetări Teatrale și Multimedia (ICTM) – Universitatea de Arte din Târgu-Mureș jurnalistei Oana Cristea Grigorescu, critic de teatru, redactor la Radio România în cadrul redacției Teatrului Național Radiofonic.
- Diploma de merit acordată de către Ministerul Sănătății jurnalistei Adriana Turea pentru dezbateră jurnalistică obiectivă și aducerea în atenția publică a temelor importante din domeniul sănătății.
- Premii acordate la Gala Musicrit a Uniunii Criticilor, Redactorilor și Realizatorilor muzicali, membrilor echipei Radio România Muzical:
  - Alexandru Tomescu - Premiul "Instrumentistul anului"
  - Violonista Ioana Goicea, violoncelistul Andrei Ioniță și pianista Daria Tudor- premiul "Discul anului" pentru Albumul „Enescu”, realizat la Editura Casa Radio.
  - Anca Ioana Andriescu – Premiul de excelență pentru întreaga activitate de 40 ani pusă în slujba Radioului public;
  - Monica Isăcescu – Premiul pentru proiecte culturale, grație proiectului Case de muzicieni;
  - Radu Mihalache – Premiul „Tânărul jurnalist al anului” pentru emisiunea Doctorul de partituri;
  - Cristina Comandașu – Premiul pentru proiecte muzicale, ce recompensează seria de evenimente Moștenitorii României muzicale.
- În cadrul Galei Radar de Media 2023, Radio 3Net a primit premiile pentru:
  - cel mai bun radio online;
  - cel mai bun matinal din online – Cucu și Furman și Ioniță;
  - cea mai bună emisiune de noapte cu DJ set – Dj Adrian Saguna & Dj Noris Gabriel;
  - cele mai bune voci feminine din online – Ralu & Lalla.
- Premiu special acordat în cadrul Galei Cercetării Românești jurnalistei Corina Negrea, realizatoarea emisiunii Știința 360.

Premiul Media acordat în cadrul Galei Cercetării Românești pentru susținerea digitalizării și promovării cercetării românești jurnalistului



**Ruxandra Săraru, realizatoare de emisiuni la postul Radio România Actualități pentru care a primit numeroase premii în anul 2023**

- a fost decernat lui Alex Buzică, realizatorul emisiunii Internet Café.
- Premiul „Majtényi Ágnes” acordat de către Uniunea Ziariștilor Maghiari din România pentru excelența gestionare a arhivei redacției maghiare jurnaliștilor Radio Târgu Mureș Szász Edit, Kleindl Edith și Sármási Bocskai János.
  - Premiul „Bercsényi Miklós” ca recunoaștere pentru întreaga activitate (1945-2023) a Redacției Minorități – Emisiunea în limba maghiară și pentru contribuția ei în păstrarea, promovarea identității și a valorilor culturale proprii ale comunității etnice maghiare din România.
  - Premiul de excelență în cultură – acordat realizatorului Bogdan Puriș în cadrul Galei Premiilor de excelență ale Universității Politehnice Timișoara.
  - Diploma „Prieten al Artelor” acordată la Timișoara de către Uniunea Artiștilor Plastici din România posturilor Radio România Internațional și Radio România Cultural pentru activitatea de susținere a culturii naționale.
  - Diplomă de excelență acordată postului Radio România Internațional din partea asociației Arthis – Casa de Cultură Belgo-Română pentru susținerea activităților Radio-Tv Arthis în

cadru Galei de excelență: Radio-TV Arthis – 10 ani de existență / Dialogue Est-Ouest / Oost-West Dialog.

- Premiul Special pentru promovarea antreprenoriatului social și a inițiativelor care sprijină tranziția durabilă, acordat postului București FM din partea Camerei de Comerț și Industrie a Municipiului București în cadrul Topului Firmelor 2023.
- Distincția "Meritul Bucovinei" oferită jurnalistului Ștefan Baciu, realizator Radio România Internațional, președintele FIJET România (Federația Internațională a Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism) pentru promovarea imaginii și a valorilor Bucovinei, din partea Consiliului Județean Suceava.

## APRECIERI ȘI RECUNOAȘTERI

- Răzvan Ioan Dincă, Președinte director general al Societății Române de Radiodifuziune a primit din partea ES domnul Reuven Azar, ambasador al statului Israel la București, diploma de recunoaștere a eforturilor sale în dezvoltarea relațiilor bilaterale, în semn de apreciere a contribuției semnificative adusă relațiilor culturale dintre România și Israel, prin programele în limba ebraică ale Radioului Public și proiectele culturale comune. Diploma a fost oferită cu ocazia sărbătoririi a 75 de ani de relații diplomatice neîntrerupte între cele două țări, în cadrul seriei de evenimente festive organizate de Ambasada Israelului în România.
- Ordinul Național "Pentru Merit" în grad de "Cavaler" acordat de Președintele României în semn de apreciere pentru întreaga activitate concertistică, pentru promovarea în rândul publicului larg a marilor opere ale muzicii, violonistului Alexandru Tomescu - solist concertist al Orchestrelor și Corurilor Radio.
- EBU (European Broadcasting Union) a publicat un raport care arată că Radio România Muzical este pe locul 1 în lume în topul radiodifuziunilor care transmit evenimente în direct preluate în cadrul schimburilor muzicale EBU.
- Dan Șanta, Director Relații Internaționale Radio România, a fost reales membru în Comitetul Radio al Uniunii Europene de Radio și Televiziune (EBU), în cadrul EBU Radio Assembly.
- Iuliana Anghel, realizator coordonator al emisiunilor în limba italiană de la Radio România Internațional (RRI), a fost realesă pentru al doilea mandat de trei ani în Comitetul Director al Comunității Italofoane de Radioteleviziune (CRI), în cadrul Adunării Generale a organizației.
- Dan Șanta, Director Relații Internaționale Radio România, a fost reales prin vot într-un nou mandat de vicepreședinte al Uniunii Internaționale de Radio și Televiziune (URTI), în cadrul celei de-a 75-a Adunări Generale.
- Maria Țoghină, membru în Consiliul Director al BRAT (Biroul Român e Audit Transmedia) din 2011, a fost realesă în board-ul acestei organizații reprezentative pentru industria de media



și publicitate.

- Eugen Cojocariu, Secretar general Radio România Internațional, a fost reales pentru un nou mandat de un an, 2023-2024, unul dintre cei 2 vicepreședinți non-executivi ai EuranetPlus. De asemenea, este membru pentru un nou mandat în Comitetul Adunării Radiodifuzorilor Internaționali din EBU (European Broadcasting Union).
- Flavia Voinea, managerul postului București FM, a reprezentat Radio România la conferințe internaționale (RadioDays 2023 și PBI 2023), în calitate de speaker, cu prezentări ale proiectelor Radio România Regional.

## RAPORT DE ACTIVITATE RADIO CHIȘINĂU

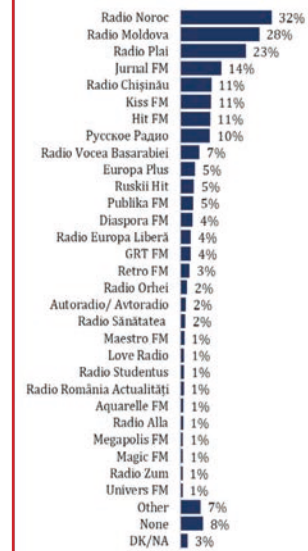
Pentru postul de radio din Republica Moldova, aflat în portofoliul Societății Române de Radiodifuziune, anul 2023 a fost unul mai liniștit din punct de vedere al atmosferei în care și-a desfășurat activitatea, cu confirmări, în care toți membrii echipei au dovedit un profesionalism admirabil, menținând standardele deontologice ale Radio România.

Cea mai importantă reușită a anului a fost confirmarea poziției Radio Chișinău pe un onorant loc 5 la nivel național, înaintea oricărui post de limbă rusă:

### 3.3 Radio - radio stations that the respondents listen to be informed

Next, the responses of people who listen to the radio at least once a week are presented.

Figure 3.3.1.1: The radio stations that citizens listen to for political and social news at least once a week. "16A. What radio stations do you listen to for news at least once a week?" % of those who listen to the radio at least once a week, N=455



Studiu de audiență comandat de către US Aid, Uk Aid și Internews

O altă reușită importantă este utilitatea și operaționalizarea noilor frecvențe obținute de Radio Chișinău pentru Bălți și Căușeni. Aceste frecvențe estimăm că vor crește adresabilitatea mesajului la cca. 70% din populație și acoperirea a cca. 50% din teritoriu, practic toată axa Nord-Sud a Republicii Moldova.

Radio Chișinău emite exclusiv în limba română, iar prin aceasta împlinște condiția unui avanpost al promovării valorilor naționale românești lingvistice, culturale, istorice, spirituale, într-

un spațiu în care funcționează, încă, o controversă identitară prin raportul disputat românesc/moldovenesc. Chiar dacă s-a reușit recunoașterea oficială a limbii române ca echivalent al limbii moldovenești care, conform Constituției, este limbă de stat, chiar dacă prezența României este una din ce în ce mai consistentă, chiar dacă instituțiile și presa în limba română promovează cu o nouă vigoare valorile tradiționale și pe cele europene, mediul general nu a suferit modificări care să impună o nouă strategie de program.

În 2023, misiunile asumate de către Radio Chișinău au fost identice cu cele ale radioului național românesc și constant monitorizate printr-o coordonare editorială flexibilă.

Actul jurnalistic, prin foarte buna pregătire profesională a echipei editoriale, a fost unul echilibrat și echidistant, axat preponderent pe eveniment, în deplină concordanță cu normele deontologice, calitatea profesională fiind recunoscută în piața media din Republica Moldova. Conținutul riguros și consistent al informațiilor Radio Chișinău s-a impus în competiția cu stilul facil promovată de multe dintre posturile concurente. Promptitudinea și acuratețea au reprezentat constante ale activității editoriale care merită evidențiate cu nedisimulată mulțumire.

O atenție specială a fost acordată exprimării corecte în limba română, atât sub aspect gramatical, cât și al pronunției. Redactorii Radio Chișinău sunt formați în mediul cultural basarabean, iar unele greșeli se datorează exercițiului îndelungat într-un limbaj încărcat de calchieri din limba rusă, sau situațiilor dificile din punct de vedere gramatical chiar și pentru un vorbitor din România. Cu toate acestea, atât conceperea, cât și rostirea în limba română sunt cu adevărat laudabile, cu atât mai mult cu cât există din partea angajaților o permanentă dorință de îmbunătățire și dezvoltare a cunoștințelor lingvistice.

Radio Chișinău, prin conținutul editorial, respectă și oglindește relația României cu Republica Moldova pe cel puțin două coordonate majore:

- afirmarea caracterului special al acestei relații, conferit de comunitatea de limbă, istorie, cultură, tradiții, realități;
- dimensiunea europeană a cooperării bilaterale, având la bază obiectivul strategic al integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

Radio Chișinău continuă să acorde prioritate în programele proprii realităților politice, sociale, economice și culturale din Republica Moldova și retransmite, în timp real, programe ale Radio România Actualități. Acest mix este un vector de complementaritate, dar și o particularitate de circumstanță, care induce produsului editorial o anume ambiguitate, dar, paradoxal, și un anume grad de specificitate, ba chiar și un plus de atractivitate.

O particularitate a publicului Radio Chișinău o reprezintă afinitățile cu spiritul românesc, de la care se revendică.

Ascultătorul dedicat aparține preponderent mediului urban, iar menținerea acestui public reprezintă o constantă în preocupările managementului editorial, precum și un deziderat asumat.

Din cauza războiului din Ucraina, dar și a modificărilor Codului Audiovizualului, a fost necesară menținerea modificărilor editoriale operate în anul anterior în programele Radio Chișinău.

Dezvoltarea online-ului și dinamizarea comunicării prin intermediul site-ului propriu și a rețelelor sociale au continuat să fie prioritare. În acest sens, mai multe emisiuni, în paralel cu emisia on-air, au fost înregistrate în format video și difuzate simultan atât pe site-ul propriu, cât și pe rețelele sociale sau pe canalul de YouTube. Au fost produse materiale video, inclusiv spoturi de prezentare a postului care, la rândul lor, au sporit atractivitatea online-ului Radio Chișinău.

Pagina de facebook, atât datorită folosirii ca vector de promovare a postului, cât și ca platformă pentru concursuri a devenit, după numărul de vizitatori proveniți din rețea, a doua sursă de atragere a traficului pentru site-ul postului.

Sub aspect concurențial, Radio Chișinău funcționează într-un câmp media în care posturile care emit în limba rusă au în continuare o pondere foarte importantă. Acestea li se adaugă cele care emit și în limba română. Cea mai mare concentrare a surselor radio se află în Chișinău, unde există circa 28 de posturi de radio care pot fi luate în considerare.

Punctul forte al Radio Chișinău îl reprezintă domeniul news, iar punctul slab îl reprezintă lipsa resurselor pentru cercetarea cantitativă și calitativă a produsului, pentru realizarea unui nou site și lansarea unor campanii de promovare în piață.

### OBIECTIVELE EDITORIALE RADIO CHIȘINĂU

Managementul a depus și depune toate eforturile pentru ca **Radio Chișinău** să devină **cea mai credibilă și importantă sursă de informare** a publicului basarabean asupra realităților și valorilor locale și a celor românești, iar prin extindere, a celor europene.

Grija pentru abordarea subiectelor și evenimentelor care țin de actualitate și de evidențierea legăturilor dintre cele două state românești a reprezentat o permanență a politicii editoriale a Radio Chișinău.

Pe parcursul anului 2023, pentru componenta on-air a programului, s-a urmărit fidelizarea unui public cu vârste cuprinse între 35 și 55 de ani și, prin dinamizarea componentei online, îmbunătățirea ofertei pentru tinerii de până la 35 de ani, propunându-ne atragerea unei noi generații de ascultători: tineri, educați, vorbitori de limba română, atașați valorilor autentice românești (din Basarabia, din

România, din vecinătatea imediată), valorilor europene, dar și celor aparținând spațiului universal.

Prin conținutul și succesiunea programelor, Radio Chișinău urmărește să ofere o alternativă reală publicului din Republica Moldova, un public asaltat de posturi, care emit în limba rusă, sau în limba rusă și în limba română deopotrivă.

Redimensionarea și îmbunătățirea ofertei editoriale a reprezentat o cerință și o preocupare permanentă.

Principiul „aceiași oameni, pe aceleași linii”, la Radio Chișinău este respectat în prezent volens nolens, dat fiind numărul redus de jurnaliști. Nu există linii complete, ci doar de luni până vineri și nu pe toate domeniile. Principala cauză o reprezintă lipsa din piață a personalului calificat pentru ocuparea unor poziții editoriale, dublat de o oferta financiară mai puțin atrăgătoare pe care și-o permite postul.



Interpretul basarabean Cătălin Josan a fost invitat în cadrul emisiunii "Oamenii Cetății" de la Radio Chișinău

Schimbările succesive de legislație au impus reorganizarea și re-proiectarea succesiunii producțiilor proprii Radio Chișinău, cu tronsoanele retransmisiei Radio România Actualități prin introducerea de emisiuni noi. Pentru păstrarea raportului muzică/vorbă, precum și a raportului emisiuni produse autohton/retransmisii, s-a apelat și la reluări, protejând acele tronsoane din producția Radio România Actualități care au un conținut adecvat obiectivelor Radio Chișinău.

## EMISIUNILE RADIO CHIȘINĂU

Radio Chișinău este un post cu un format Adult Contemporary, care își redimensionează și diversifică în mod constant oferta editorială pentru a obține o mai bună poziționare pe piața media. Succesul acestui demers nu depinde doar de managementul postului, ci și de asigurarea resurselor pentru proiectul Radio Chișinău, o urgență în acest sens fiind asigurarea unui mijloc de transport pentru jurnaliști astfel încât aceștia să poată realiza materiale în teren.

Managementul rămâne dedicat principiilor esențiale ale unui post public și anume acelea de a informa, educa și de a oferi divertisment, dar și o gamă largă de conținut cu utilitate socială. În esență, politica editorială se află în deplin acord cu valorile, misiunea și strategia proprii Societății Române de Radiodifuziune și este parte integrantă a unui sistem corporatist, cu statut de post public.

**Familia Diminescu** – ocupă spațiul matinal al programului Radio Chișinău. Emisiune-magazin de tip infotainment, cu segmente de interactivitate, într-un ritm alert, care dă tonul și ritmul dimineții la Radio Chișinău. Se difuzează de luni până vineri, începând cu ora 7:20.

**Weekend la Radio Chișinău** – emisiune-magazin de tip infotainment, în direct, cu segmente de interactivitate; se difuzează sâmbăta și duminica de la ora 7:15.

**Ora de vârf** – emisiune care abordează subiecte ale actualității românești, locale și internaționale ce au consistență și impact. Invitații aparțin sferei politice, sociale și culturale. Se difuzează de luni până joi, la ora 14:20.

**BizNews** – emisiune de actualitate economică, difuzată de luni până joi de la ora 18:15.

**Istoria la pachet** – emisiune de istorie, care abordează subiecte în special din istoria modernă și contemporană, menite să recupereze și să afirme adevărul în privința teritoriului dintre Prut și Nistru. Invitații sunt, de cele mai multe ori, istorici, dar și martori/participanți la evenimentele

discutate. Multe dintre temele abordate au fost considerate tabu de istoriografia oficială din perioada comunistă. Se difuzează luna de la ora 20:04.

**Un pământ și două ceruri** – revistă de istorie și critică literară dedicată literaturii române din spațiul românesc tradițional. Și această producție a Radio Chișinău contribuie la relevarea trunchiului identitar comun al creației literare de expresie română, în ciuda existenței formale a două spații de manifestare. Se difuzează vinerea, de la ora 20:04.

**Zestrea Neamului și Dor de izvor românesc** – emisiuni de etnografie și folclor care promovează creația muzicală și materială tradițională, obiceiurile populare specifice spațiului spiritual-cultural de pe ambele maluri ale Prutului. Se difuzează de luni până vineri, de la ora 15:05.

**Maluri de Prut** – emisiune dedicată problematicii diasporei basarabene din Europa, Statele Unite și Canada. Se difuzează duminica, de la ora 09:30.

**Nimic confidential** – talk-show pe cele mai importante subiecte social politice ale momentului. Se difuzează marțea, începând cu ora 10:05.

**Dialog european** – emisiune dedicată problemelor de actualitate și parcursului european al Republicii Moldova, se difuzează vinerea, de la ora 10:05.

**Oameni și idei** – o discuție relaxată cu personalități din diverse domenii, din Republica Moldova și România.

**Săptămâna într-o oră** – emisiune de sinteză a principalelor evenimente ale săptămânii, în comentarii, analize, interviuri și relatări. Se difuzează vinerea, de la ora 14:20.

**Fonograf, Ora de muzică, Cadre sonore, Ascultă și călătorește, Rock pe înserate și Romanticii** reprezintă liniile muzicale și de entertainment ale Radio Chișinău.

## PROIECTE EDITORIALE 2024

Din cauza condițiilor generate, în principal, de lipsa de personal editorial calificat, dar și de lipsa mijloacelor de deplasare o serie de proiecte au necesitat a fi amânate în 2023. Astfel, pentru 2024 propunem implementarea următoarelor proiecte:

**Memorial Basarabean** – emisiune despre basarabenii care au trecut prin calvarul deportărilor din timpul regimului sovietic și rezistența anticomunistă. Amintiri evocatoare ale unor realități, evenimente, fapte care să întregască adevărul despre Basarabia. Este identificat un grup de intelectuali,

care se revendică din trunchiul identitar românesc și cu ajutorul cărora se va realiza această serie de emisiuni.

Să vorbim corect, să vorbim românește – rubrică destinată corectării celor mai frecvente greșeli gramaticale și de exprimare în limba română în rândul populației basarabene.

**Dosar Transnistrean** – emisiune axată pe problematica transnistreană, consecințele acestui conflict și problemele românilor din stânga Nistrului.

**Ora cu Personalitate** – emisiune de cultură cu invitați marcanți din artă, muzică, teatru etc. din Basarabia și România.

**Oamenii cetății** – emisiune despre personalitățile marcante ale vieții social-politice basarabene.

**Sănătos informațional** – emisiune interactivă, de informații și sfaturi utile din sfera medicală, venite din partea specialiștilor.

**Radio Basarabia** – drumul spre adevăr – proiect care își propune să demonstreze, pe baza documentelor și mărturiilor, că Radio Chișinău este continuatorul de drept al primului post regional al radioului românesc. Acest proiect este cu atât mai important pentru noi cu cât va servi ca argument de comunicare a brandului Radio România Chișinău/Basarabia, în calitatea sa de unic moștenitor și continuator al Radio Basarabia.

## FORMATUL MUZICAL

Radio Chișinău practică un format Adult Contemporary Hits Radio (Adult CHR). Adult Contemporary conferă sound-ului o amprentă calmă și cizelată. Melodicitatea este una dintre principalele calități ale formatului, atragând atenția ascultătorului. Formatul include hit-uri ale trecutului, dar și noutăți. Baza muzicală cuprinde un număr consistent de piese actuale curente și recurente, hit-uri ale perioadei 1990-2000, cărora li se adaugă piese din fondul de rarități al Radiodifuziunii Române. Selecția pieselor aparține, într-un procent majoritar, redacției muzicale din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, iar clock-ul muzical a fost convenit în conformitate cu cerințele corporației.

Radio Chișinău respectă prevederile Consiliului Audiovizualului, conform cărora 30% din muzica difuzată trebuie să fie în limba română, iar o treime din acest procent trebuie să fie de proveniență autohtonă (compozitori și interpreți).

## AUDIENȚĂ

În conformitate cu studiul menționat anterior, Radio Chișinău se clasează pe locul 5 la nivel național. De menționat este că studiul este realizat înainte de operaționalizarea frecvențelor pe Bălți și Căușeni, astfel încât procentul de audiență actual este posibil să fie chiar mai bun decât cel menționat de studiu.

## NOTORIETATE

Pentru menținerea și/sau îmbunătățirea surselor la prima mână, Radio Chișinău a stabilit relații cu membri ai executivului din Republica Moldova și cu deputați ai celor mai importante partide parlamentare, în mod special cu cei care au convingeri pro-eropenne și pro-românești.

Există o relație privilegiată cu instituțiile statului român: Ambasada României la Chișinău, Consulatele, Institutul Cultural Român "Mihai Eminescu". Menținerea și dezvoltarea acestora au dus la un spor de credibilitate și de autoritate. Nu o dată Radio Chișinău a deținut primatul pentru informații, mai ales din domeniul politic, fiind citat frecvent de către celelate media concurente.

Dovadă a notorietății și credibilității Radio Chișinău sunt și exclusivitățile realizate cu o serie de personalități politice și culturale din România și Republica Moldova, membri ai guvernului de la București, senatori și deputați ai grupurilor parlamentare din Parlamentul României ș.a.m.d.

Colaborările cu Casa limbii române "Nichita Stănescu", cu publicațiile „Ziarul de gardă”, „Timpul”, portalul UNIMEDIA, dar și cu „Gazeta de sud”, „Observatorul de Nord”, „Expresul”, ziare cu răspândire regională, aduc un plus de notorietate.

În același timp, Radio Chișinău a creat punți eficiente de comunicare cu reprezentării instituțiilor academice, ai uniunilor artă și creație, ai universităților din Republica Moldova.

Opțiunea multor studenți de a efectua stagiile de pregătire profesională la Radio Chișinău, dar și solicitările primite de la Universitatea Liberă din Moldova (ULIM), sau de la Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, din cadrul Universității de Stat din Moldova poartă semnificația notorietății.

Un foarte important indicator al notorietății și credibilității de care se bucură Radio Chișinău îl reprezintă solicitările venite din partea mai multor parteneri europeni cu sediul la Chișinău (ambasade, ONG-uri etc.), de a realiza monitoring-ul surselor de presă locale.

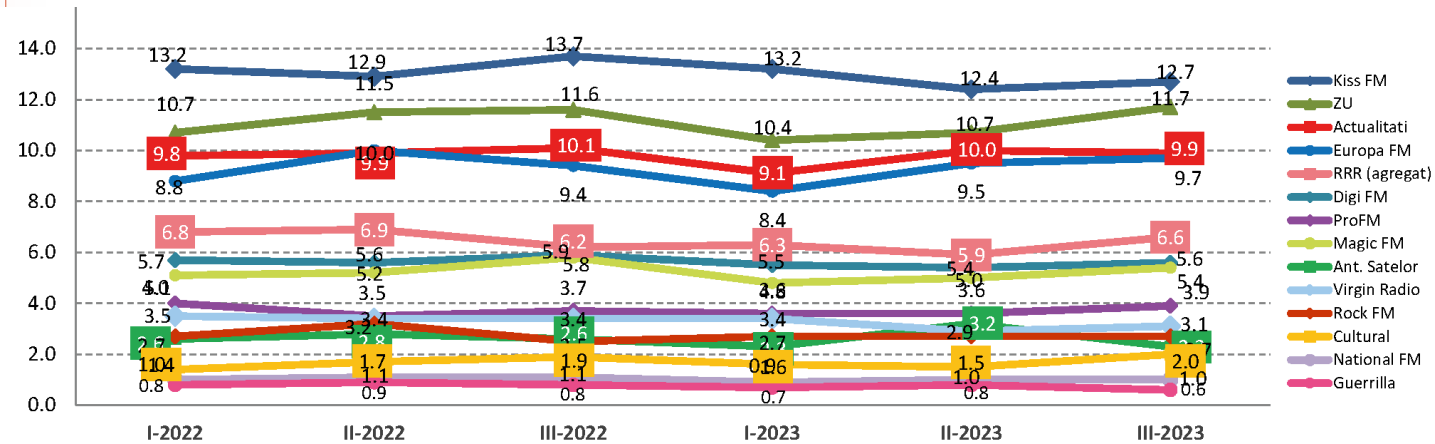


ANEXA NR. 4 - GRAFICE DE AUDIENȚĂ

NAȚIONAL - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

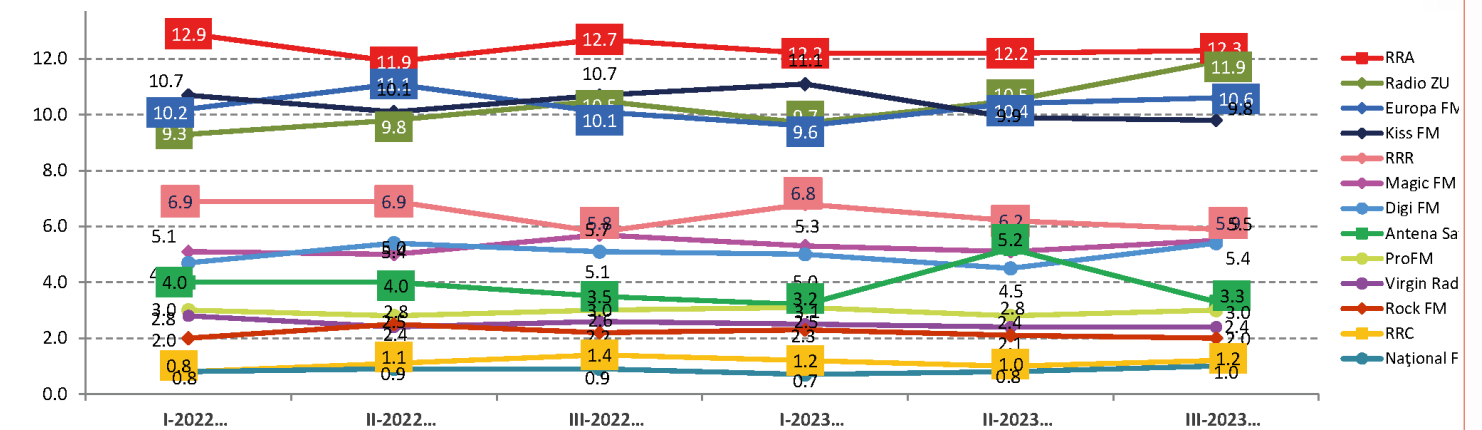
POSTURI	I-2022	II-2022	III-2022	I-2023	II-2023	III-2023	Dinamica III-2023 / II-2023		Dinamica III-2023 / III-2022	
	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(%)	(000)	(%)
TOTAL	11.013,6	11.304,6	11.244,5	10.530,9	10.820,8	10.881,1	60,3	0,6	-363,4	-3,2
Radio România Actualități	1664,9	1692,9	1723,4	1536,6	1679,2	1666,4	-12,8	-0,8	-57,0	-3,3
Antena Satelor	439,8	481,9	447,9	392,9	546,5	384,5	-162,0	-29,6	-63,4	-14,2
Radio România București FM	51,9	62,3	54,0	54,6	41,0	27,4	-13,6	-33,2	-26,6	-49,3
Radio România Cluj	94,3	79,5	117,9	84,6	71,7	71,2	-0,5	-0,7	-46,7	-39,6
Radio România Constanța	46,3	66,3	41,6	47,6	73,1	52,7	-20,4	-27,9	11,1	26,7
Radio România Craiova	242,5	277,8	260,2	238,0	249,2	232,9	-16,3	-6,5	-27,3	-10,5
Radio România Cultural	233,2	291,9	317,1	268,7	255,2	338,0	82,8	32,4	20,9	6,6
Digi FM	965,8	960,4	1003,5	923,4	916,0	945,1	29,1	3,2	-58,4	-5,8
Europa FM	1504,5	1697,2	1595,1	1417,9	1591,5	1627,9	36,4	2,3	32,8	2,1
Radio Guerrilla	133,4	152,5	135,0	114,2	128,3	101,2	-27,1	-21,1	-33,8	-25,0
Radio România Iași	313,5	368,1	282,5	293,9	250,8	357,3	106,5	42,5	74,8	26,5
Impuls	-	-	-	-	171,8	152,2	-19,6	-11,4	-	-
Itsy Bitsy	88,8	57,5	65,7	68,0	71,6	70,7	-0,9	-1,3	5,0	7,6
Jurnal FM	-	-	-	-	26,8	18,5	-8,3	-31,0	-	-
Kiss FM	2248,5	2188,7	2329,0	2224,3	2080,1	2141,3	61,2	2,9	-187,7	-8,1
Magic FM	860,0	877,0	993,4	810,4	848,7	906,4	57,7	6,8	-87,0	-8,8
Național FM	162,6	188,4	186,9	155,7	161,6	161,3	-0,3	-0,2	-25,6	-13,7
ProFM	677,9	600,7	625,7	609,7	608,6	650,8	42,2	6,9	25,1	4,0
Radio România Reșița	155,5	146,2	147,6	105,7	125,9	128,6	2,7	2,1	-19,0	-12,9
Rock FM	459,1	543,2	422,9	459,9	447,9	459,2	11,3	2,5	36,3	8,6
Radio România Brașov FM	2,0	9,3	11,1	10,0	8,4	10,4	2,0	23,8	-0,7	-6,3
Radio România Tg. Mureș	111,9	78,2	70,2	111,9	77,3	102,2	24,9	32,2	32,0	45,6
Radio România Timișoara	185,8	151,1	158,3	182,2	168,8	181,2	12,4	7,3	22,9	14,5
Virgin Radio	599,8	582,1	585,0	574,4	491,2	527,9	36,7	7,5	-57,1	-9,8
ZU	1826,4	1960,7	1969,8	1750,8	1807,2	1964,0	156,8	8,7	-5,8	-0,3
Alții	2784,7	2704,1	2881,1	2643,4	2460,4	2599,8	139,4	5,7	-281,3	-9,8
Nu știu	1845,2	1935,2	1874,1	1731,1	1877,2	1802,7	-74,5	-4,0	-71,4	-3,8
Radio România Regional (agregat*)	1150,9	1175,2	1063,8	1065,9	989,0	1114,0	125,0	12,6	50,2	4,7
SRR (agregat*)	3110,5	3217,0	3163,6	2899,8	3074,4	3090,7	16,3	0,5	-72,9	-2,3

\*Număr unic de ascultători



NAȚIONAL - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

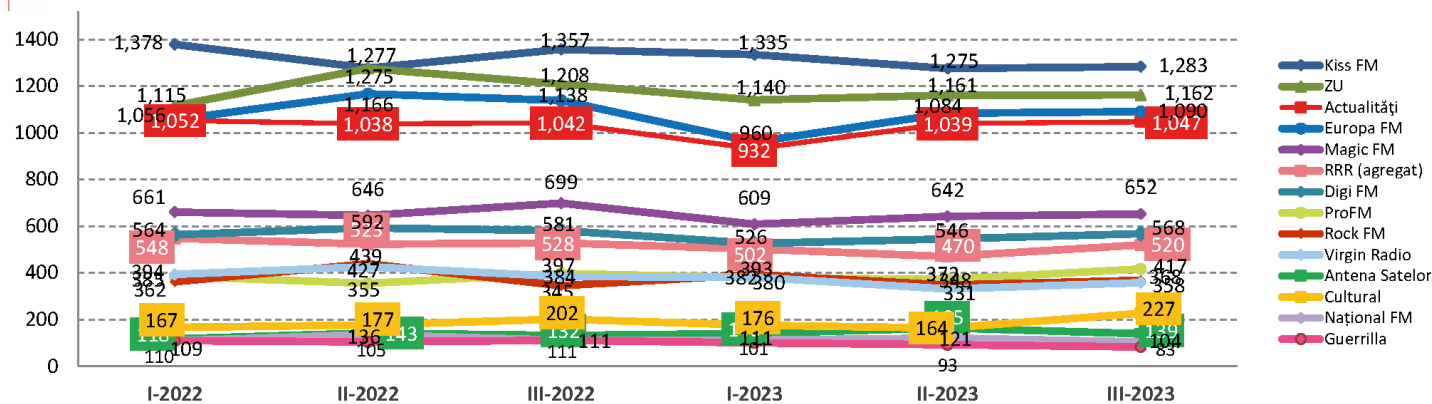
POSTURI	I-2022	II-2022	III-2022	I-2023	II-2023	III-2023	Dinamica III-2023 / II-2023		Dinamica III-2023 / III-2022	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	/ II-2023	(%)	/ III-2022	
Radio România Actualități	12,9	11,9	12,7	12,2	12,2	12,3	0,1	-0,4		
Antena Satelor	4,0	4,0	3,5	3,2	5,2	3,3	-1,9	-0,2		
Radio România București FM	0,3	0,2	0,2	0,4	0,2	0,1	-0,1	-0,1		
Radio România Cluj	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,0	-0,1		
Radio România Constanța	0,3	0,5	0,2	0,4	0,3	0,4	0,1	0,2		
Radio România Craiova	1,4	1,8	1,3	1,5	1,3	1,2	-0,1	-0,1		
Radio România Cultural	0,8	1,1	1,4	1,2	1,0	1,2	0,2	-0,2		
Digi FM	4,7	5,4	5,1	5,0	4,5	5,4	0,9	0,3		
Europa FM	10,2	11,1	10,1	9,6	10,4	10,6	0,2	0,5		
Radio Guerrilla	0,7	0,8	0,6	0,7	0,5	0,5	0,0	-0,1		
Radio România Iași	1,7	1,8	1,4	1,6	1,6	1,6	0,0	0,2		
Impuls	-	-	-	-	0,8	0,8	0,0	-		
Itsy Bitsy	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0		
Jurnal FM	-	-	-	-	0,2	0,1	-0,1	-		
Kiss FM	10,7	10,1	10,7	11,1	9,9	9,8	-0,1	-0,9		
Magic FM	5,1	5,0	5,7	5,3	5,1	5,5	0,4	-0,2		
Național FM	0,8	0,9	0,9	0,7	0,8	1,0	0,2	0,1		
ProFM	3,0	2,8	3,0	3,1	2,8	3,0	0,2	0,0		
Radio România Reșița	0,8	0,8	0,6	0,7	0,8	0,6	-0,2	0,0		
Rock FM	2,0	2,5	2,2	2,3	2,1	2,0	-0,1	-0,2		
Radio România Brașov FM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1		
Radio România Tg. Mureș	0,9	0,6	0,6	0,7	0,8	0,6	-0,2	0,0		
Radio România Timișoara	1,0	0,9	0,9	1,1	0,9	1,0	0,1	0,1		
Virgin Radio	2,8	2,4	2,6	2,5	2,4	2,4	0,0	-0,2		
ZU	9,3	9,8	10,5	9,7	10,5	11,9	1,4	1,4		
Alții	17,9	17,1	17,1	18,8	16,7	16,4	-0,3	-0,7		
Nu știu	8,0	8,0	8,0	7,7	8,5	7,7	-0,8	-0,3		
Radio România Regional	6,9	6,9	5,8	6,8	6,2	5,9	-0,3	0,1		
SRR	24,5	23,9	23,4	23,4	24,6	22,8	-1,8	-0,6		



URBAN - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

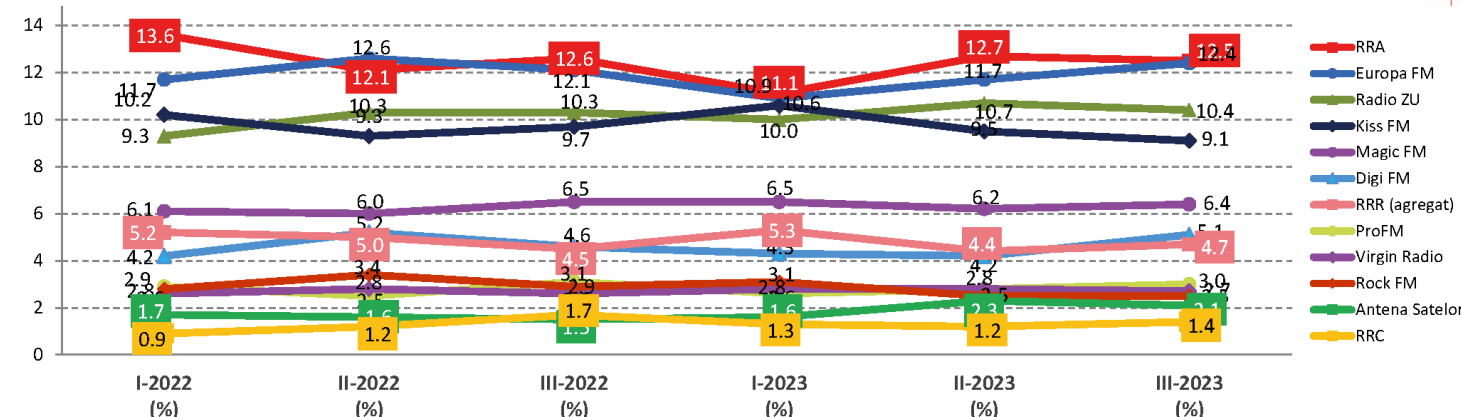
POSTURI	I-2022 (000)	II-2022 (000)	III-2022 (000)	I-2023 (000)	II-2023 (000)	III-2023 (000)	Dinamica III-2023/ II-2023 (000) (%)	Dinamica III-2023 / III-2022 (000) (%)
TOTAL	6697,0	6860,5	6806,0	6506,5	6673,2	6607,1	-66,1	-1,0
Radio România Actualități	1052,4	1038,2	1041,8	932,0	1039,2	1047,2	8,0	0,8
Antena Satelor	117,6	142,5	131,8	140,3	164,6	138,8	-25,8	-15,7
Radio România București FM	16,1	27,1	21,5	38,5	21,0	13,2	-7,8	-37,1
Radio România Cluj	56,9	43,6	53,1	41,9	38,9	32,8	-6,1	-15,7
Radio România Constanța	29,9	43,5	26,9	27,6	51,9	30,1	-21,8	-42,0
Radio România Craiova	104,1	118,1	112,4	104,9	113,9	122,9	9,0	7,9
Radio România Cultural	167,0	176,9	202,3	175,8	163,8	227,1	63,3	38,6
Digi FM	563,9	592,4	580,8	526,0	545,5	567,5	22,0	4,0
Europa FM	1055,7	1166,4	1137,8	959,9	1083,8	1090,0	6,2	0,6
Radio Guerrilla	110,0	104,6	111,1	101,0	92,5	83,0	-9,5	-10,3
Radio România Iași	128,5	127,9	110,8	111,4	78,7	131,3	52,6	66,8
Impuls	-	-	-	-	115,3	105,7	-9,6	-8,3
Itsy Bitsy	65,6	48,4	42,3	50,7	52,5	56,1	3,6	6,9
Jurnal FM	-	-	-	-	18,1	8,5	-9,6	-53,0
Kiss FM	1378,4	1276,6	1357,4	1334,8	1275,1	1283,1	8,0	0,6
Magic FM	660,6	645,6	698,6	608,5	641,6	652,0	10,4	1,6
Național FM	108,5	135,8	111,3	111,4	121,1	104,3	-16,8	-13,9
ProFM	385,3	355,2	397,3	379,5	371,9	416,7	44,8	12,0
Radio România Reșița	81,1	71,5	89,6	59,9	72,8	76,0	3,2	4,4
Rock FM	362,3	439,2	345,2	392,7	347,7	367,9	20,2	5,8
Radio România Brașov FM	2,0	0,0	5,1	10,0	5,1	4,4	-0,7	-13,7
Radio România Tg. Mureș	62,6	44,9	40,3	49,1	30,8	49,0	18,2	59,1
Radio România Timișoara	94,8	71,9	83,5	88,7	89,4	80,3	-9,1	-10,2
Virgin Radio	394,1	426,6	384,3	381,7	331,0	357,5	26,5	8,0
ZU	1115,4	1275,3	1208,4	1139,9	1160,6	1161,7	1,1	0,1
Alții	1764,4	1617,5	1698,5	1686,3	1570,2	1578,5	8,3	0,5
Nu știu	1213,4	1340,8	1285,9	1214,1	1226,9	1223,3	-3,6	-0,3
Radio România Regional (agregat)	548,3	522,5	528,0	502,1	470,0	519,7	49,7	10,6
SRR (agregat)	1674	1676,2	1705,2	1545,6	1669,3	1701,4	32,1	1,9

\*Număr unic de ascultători



URBAN - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

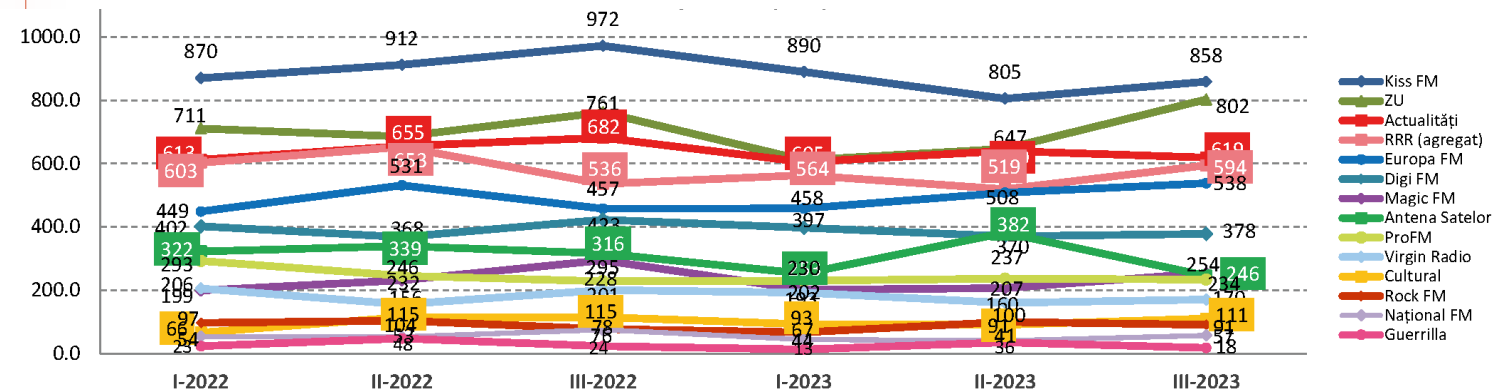
POSTURI	I-2022 (%)	II-2022 (%)	III-2022 (%)	I-2023 (%)	II-2023 (%)	III-2023 (%)	Dinamica III-2023 / II-2023 (%)	Dinamica III-2023 / III-2022 (%)
Radio România Actualități	13,6	12,1	12,6	11,1	12,7	12,5	-0,2	-0,1
Antena Satelor	1,7	1,6	1,5	1,6	2,3	2,1	-0,2	0,6
Radio România București FM	0,1	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1	-0,1	-0,1
Radio România Cluj	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,0	-0,1
Radio România Constanța	0,2	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0
Radio România Craiova	0,9	1,1	0,8	1,1	0,8	1,0	0,2	0,2
Radio România Cultural	0,9	1,2	1,7	1,3	1,2	1,4	0,2	-0,3
Digi FM	4,2	5,2	4,6	4,3	4,2	5,1	0,9	0,5
Europa FM	11,7	12,6	12,1	10,9	11,7	12,4	0,7	0,3
Radio Guerrilla	0,9	1,0	0,8	0,9	0,6	0,7	0,1	-0,1
Radio România Iași	1,3	1,1	1,1	1,1	0,7	1,0	0,3	-0,1
Impuls	-	-	-	-	1,0	0,9	-0,1	-
Itsy Bitsy	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1
Jurnal FM	-	-	-	-	0,3	0,1	-0,2	-
Kiss FM	10,2	9,3	9,7	10,6	9,5	9,1	-0,4	-0,6
Magic FM	6,1	6,0	6,5	6,5	6,2	6,4	0,2	-0,1
Național FM	0,9	1,0	0,8	0,9	1,0	0,9	-0,1	0,1
ProFM	2,9	2,5	3,1	2,6	2,8	3,0	0,2	-0,1
Radio România Reșița	0,6	0,7	0,5	0,6	0,7	0,6	-0,1	0,1
Rock FM	2,8	3,4	2,9	3,1	2,5	2,5	0,0	-0,4
Radio România Brașov FM	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0
Radio România Tg. Mureș	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,0
Radio România Timișoara	1,0	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8	-0,1	0,0
Virgin Radio	2,6	2,8	2,6	2,8	2,8	2,7	-0,1	0,1
ZU	9,3	10,3	10,3	10,0	10,7	10,4	-0,3	0,1
Alții	18,0	16,4	17,1	19,2	17,2	15,9	-1,3	-1,2
Nu știu	8,7	9,5	8,9	8,6	8,8	8,8	0,0	-0,1
Radio România Regional	5,2	5,0	4,5	5,3	4,4	4,7	0,3	0,2
SRR	21,5	20,0	20,2	19,4	20,7	20,7	0,0	0,5



RURAL - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

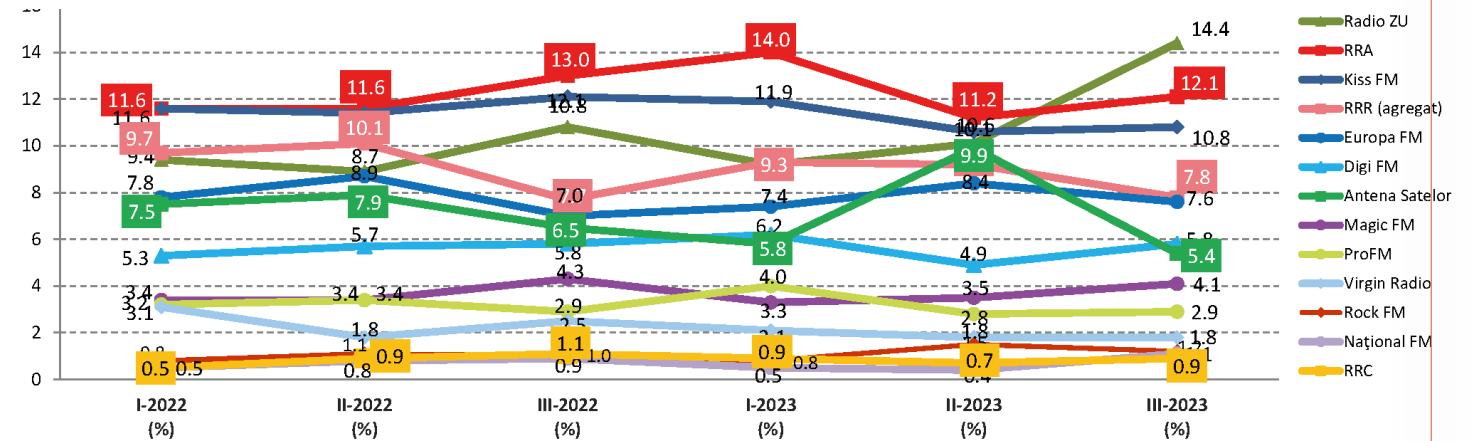
POSTURI	I-2022 (000)	II-2022 (000)	III-2022 (000)	I-2023 (000)	II-2023 (000)	III-2023 (000)	Dinamica III-2023/II-2023 (000)	Dinamica III-2023/II-2023 (%)	Dinamica III-2023 / III-2022 (000)	Dinamica III-2023 / III-2022 (%)
TOTAL	4316,6	4444,2	4438,5	4024,4	4147,6	4273,9	126,3	3,0	-164,6	-3,7
Radio România Actualități	612,6	654,7	681,6	604,6	640,0	619,2	-20,8	-3,2	-62,4	-9,2
Antena Satelor	322,2	339,4	316,1	252,6	381,9	245,7	-136,2	-35,7	-70,4	-22,3
Radio România București FM	35,8	35,2	32,5	16,1	20,0	14,1	-5,9	-29,5	-18,4	-56,6
Radio România Cluj	37,4	35,9	64,8	42,7	32,8	38,4	5,6	17,1	-26,4	-40,7
Radio România Constanța	16,3	22,9	14,7	20,1	21,2	22,6	1,4	6,6	7,9	53,7
Radio România Craiova	138,5	159,7	147,8	133,1	135,3	110,0	-25,3	-18,7	-37,8	-25,6
Radio România Cultural	66,2	115,0	114,8	92,9	91,3	110,9	19,6	21,5	-3,9	-3,4
Digi FM	401,9	368,0	422,7	397,4	370,4	377,6	7,2	1,9	-45,1	-10,7
Europa FM	448,8	530,8	457,3	458,1	507,7	537,9	30,2	5,9	80,6	17,6
Radio Guerrilla	23,3	47,9	23,9	13,3	35,8	18,2	-17,6	-49,2	-5,7	-23,8
Radio România Iași	185,0	240,3	171,7	182,5	172,1	226,0	53,9	31,3	54,3	31,6
Impuls	-	-	-	-	56,5	46,6	-9,9	-17,5	-	-
Itsy Bitsy	23,2	9,2	23,3	17,3	19,1	14,5	-4,6	-24,1	-8,8	-37,8
Jurnal FM	-	-	-	-	8,6	10,1	1,5	17,4	-	-
Kiss FM	870,1	912,1	971,7	889,5	805,0	858,3	53,3	6,6	-113,4	-11,7
Magic FM	199,3	231,5	294,8	201,8	207,1	254,4	47,3	22,8	-40,4	-13,7
Național FM	54,1	52,6	75,6	44,4	40,6	57,0	16,4	40,4	-18,6	-24,6
ProFM	292,6	245,5	228,3	230,2	236,7	234,1	-2,6	-1,1	5,8	2,5
Radio România Reșița	74,3	74,7	58,0	45,8	53,2	52,6	-0,6	-1,1	-5,4	-9,3
Rock FM	96,8	104,0	77,7	67,3	100,2	91,3	-8,9	-8,9	13,6	17,5
Radio România Brașov FM	0,0	9,3	6,0	0,0	3,4	6,0	2,6	76,5	0,0	0,0
Radio România Tg. Mureș	49,3	33,3	29,9	62,8	46,5	53,3	6,8	14,6	23,4	78,3
Radio România Timișoara	91,1	79,2	74,9	93,5	79,4	100,9	21,5	27,1	26,0	34,7
Virgin Radio	205,7	155,5	200,7	192,6	160,2	170,4	10,2	6,4	-30,3	-15,1
ZU	711,0	685,4	761,4	610,9	646,6	802,3	155,7	24,1	40,9	5,4
Alții	1020,4	1086,6	1182,6	957,2	890,2	1021,4	131,2	14,7	-161,2	-13,6
Nu știu	631,9	594,4	588,2	517,0	650,3	579,4	-70,9	-10,9	-8,8	-1,5
Radio România Regional (agregat)	602,6	652,7	535,8	563,7	519,0	594,3	75,3	14,5	58,5	10,9
SRR (agregat)	1436,5	1540,7	1458,4	1354,2	1405,2	1389,4	-15,8	-1,1	-69,0	-4,7

\*Număr unic de ascultători



RURAL - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

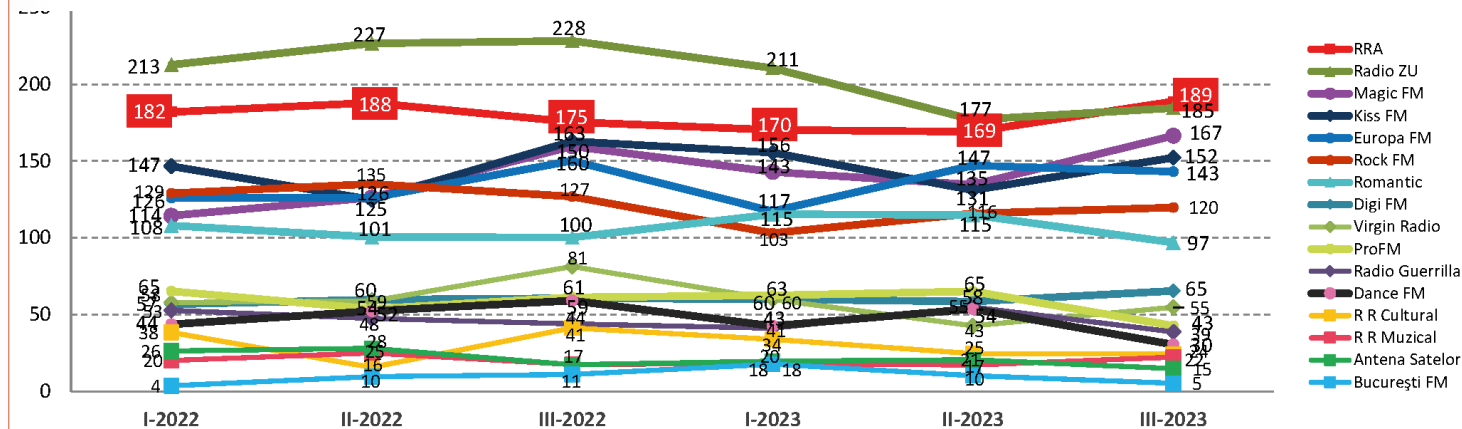
POSTURI	I-2022 (%)	II-2022 (%)	III-2022 (%)	I-2023 (%)	II-2023 (%)	III-2023 (%)	Dinamica III-2023 / II-2023	Dinamica III-2023 / III-2022
Radio România Actualități	11,6	11,6	13,0	14,0	11,2	12,1	-0,9	-0,9
Antena Satelor	7,5	7,9	6,5	5,8	9,9	5,4	-1,1	-1,1
Radio România București FM	0,7	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	-0,1	-0,1
Radio România Cluj	0,6	0,4	0,6	0,6	0,5	0,5	-0,1	-0,1
Radio România Constanța	0,4	0,6	0,1	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4
Radio România Craiova	2,2	3,0	2,2	2,2	2,0	1,4	-0,8	-0,8
Radio România Cultural	0,5	0,9	1,1	0,9	0,7	0,9	-0,2	-0,2
Digi FM	5,3	5,7	5,8	6,2	4,9	5,8	0,0	0,0
Europa FM	7,8	8,7	7,0	7,4	8,4	7,6	0,6	0,6
Radio Guerrilla	0,5	0,6	0,3	0,3	0,5	0,1	-0,2	-0,2
Radio România Iași	2,3	2,9	1,8	2,4	3,0	2,5	0,7	0,7
Impuls	-	-	-	-	0,5	0,6	0,6	0,6
Itsy Bitsy	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0
Jurnal FM	-	-	-	-	0,1	0,2	0,2	0,2
Kiss FM	11,6	11,4	12,1	11,9	10,6	10,8	-1,3	-1,3
Magic FM	3,4	3,4	4,3	3,3	3,5	4,1	-0,2	-0,2
Național FM	0,5	0,8	0,9	0,5	0,4	1,1	0,2	0,2
ProFM	3,2	3,4	2,9	4,0	2,8	2,9	0,0	0,0
Radio România Reșița	1,0	0,8	0,8	0,9	0,8	0,5	-0,3	-0,3
Rock FM	0,8	1,1	1,0	0,8	1,5	1,2	0,2	0,2
Radio România Brașov FM	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Radio România Tg. Mureș	1,4	0,8	0,8	1,1	1,4	0,8	0,0	0,0
Radio România Timișoara	1,1	1,2	1,1	1,5	0,8	1,3	0,2	0,2
Virgin Radio	3,1	1,8	2,5	2,1	1,8	1,8	-0,7	-0,7
ZU	9,4	8,9	10,8	9,2	10,1	14,4	3,6	3,6
Alții	17,9	18,3	17,1	18,1	15,8	17,2	0,1	0,1
Nu știu	6,9	5,4	6,6	6,3	8,0	6,0	-0,6	-0,6
Radio România Regional	9,7	10,1	7,7	9,3	9,2	7,8	0,1	0,1
SRR	29,4	30,5	28,3	30,0	31,0	26,2	-2,1	-2,1



BUCUREȘTI - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

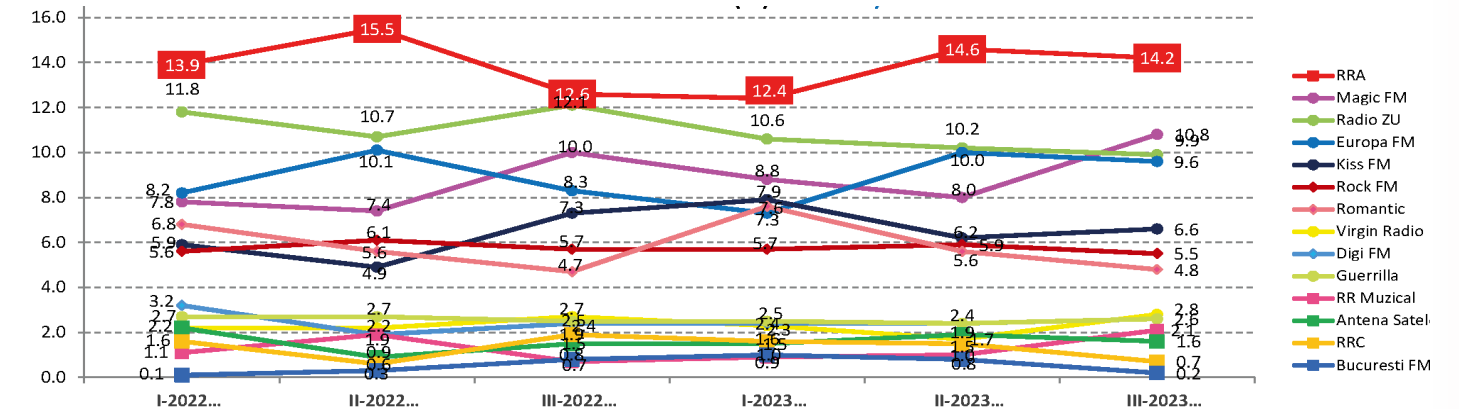
POSTURI	I-2022	II-2022	III-2022	I-2023	II-2023	III-2023	Dinamica III-2023 / II-2023		Dinamica III-2023 / III-2022	
	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(%)	(000)	(%)
TOTAL	1.064,5	1.122,4	1.098,2	1.053,0	1.054,0	1.058,7	4,7	0,4	-39,5	-3,6
Radio România Actualități	182,0	187,9	175,4	170,3	169,1	188,8	19,7	11,6	13,4	7,6
Antena Satelor	26,3	28,0	17,3	19,6	20,6	14,8	-5,8	-28,2	-2,5	-14,5
Radio România București FM	3,6	9,6	11,0	17,7	10,2	5,2	-5,0	-49,0	-5,8	-52,7
Radio România Cultural	38,3	15,6	41,3	33,8	24,6	24,3	-0,3	-1,2	-17,0	-41,2
Dance FM	43,6	52,3	59,1	42,5	53,7	30,4	-23,3	-43,4	-28,7	-48,6
Digi FM	56,7	59,7	60,6	60,0	58,4	65,4	7,0	12,0	4,8	7,9
Digi 24 FM	9,7	11,3	7,8	11,6	10,9	13,7	2,8	25,7	5,9	75,6
Europa FM	125,9	126,1	150,2	117,3	147,2	143,1	-4,1	-2,8	-7,1	-4,7
Radio Guerrilla	52,8	47,5	43,9	41,1	54,9	38,7	-16,2	-29,5	-5,2	-11,8
Impuls	20,8	16,3	27,2	17,4	19,3	17,5	-1,8	-9,3	-9,7	-35,7
Itsy Bitsy	26,0	18,4	13,2	13,5	12,6	20,5	7,9	62,7	7,3	55,3
Kiss FM	146,7	124,8	162,9	155,5	131,0	152,3	21,3	16,3	-10,6	-6,5
Magic FM	114,4	126,3	159,6	142,9	134,6	166,5	31,9	23,7	6,9	4,3
Radio România Muzical	20,1	25,0	17,4	18,3	17,1	22,3	5,2	30,4	4,9	28,2
Național FM	22,6	21,4	27,9	24,1	27,3	20,2	-7,1	-26,0	-7,7	-27,6
One World Radio	15,6	19,6	15,5	14,6	16,8	17,5	0,7	4,2	2,0	12,9
ProFM	65,2	53,6	61,3	62,5	65,1	42,7	-22,4	-34,4	-18,6	-30,3
Rock FM	129,0	135,1	126,9	103,1	115,9	119,8	3,9	3,4	-7,1	-5,6
Radio Romantic	108,0	100,6	100,3	115,3	114,9	96,9	-18,0	-15,7	-3,4	-3,4
Sport Total FM	8,3	4,2	13,2	6,0	7,5	6,4	-1,1	-14,7	-6,8	-51,5
Virgin Radio	57,9	58,8	81,3	59,8	42,7	54,7	12,0	28,1	-26,6	-32,7
ZU	212,8	226,6	228,3	210,6	176,9	184,5	7,6	4,3	-43,8	-19,2
Alții	152,7	145,8	149,2	175,0	154,3	164,1	9,8	6,4	14,9	10,0
Nu știu	165,4	237,5	214,9	201,3	175,2	195,8	20,6	11,8	-19,1	-8,9
SRR (agregat)	235,8	240,8	233,8	223,1	218,2	232,3	14,1	6,5	-1,5	-0,6

\*Număr unic de ascultători



BUCUREȘTI - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2022	II-2022	III-2022	I-2023	II-2023	III-2023	Dinamica III-2023 / II-2023		Dinamica III-2023 / III-2022	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Radio România Actualități	13,9	15,5	12,6	12,4	14,6	14,2	-0,4		1,6	
Antena Satelor	2,2	0,9	1,5	1,5	1,9	1,6	-0,3		0,1	
Radio România București FM	0,1	0,3	0,8	1,0	0,8	0,2	-0,6		-0,6	
Radio România Cultural	1,6	0,6	1,9	1,6	1,5	0,7	-0,8		-1,2	
Dance FM	2,2	2,6	2,5	2,3	3,1	1,3	-1,8		-1,2	
Digi FM	3,2	1,9	2,4	2,4	2,4	2,6	0,2		0,2	
Digi24 FM	0,2	0,3	0,2	0,3	0,4	0,7	0,3		0,5	
Europa FM	8,2	10,1	8,3	7,3	10,0	9,6	-0,4		1,3	
Radio Guerrilla	2,7	2,7	2,5	2,5	2,4	2,6	0,2		0,1	
Impuls	1,4	0,9	1,3	0,9	0,9	0,9	0,0		-0,4	
Itsy Bitsy	0,7	0,4	0,5	0,3	0,3	0,8	0,5		0,3	
Kiss FM	5,9	4,9	7,3	7,9	6,2	6,6	0,4		-0,7	
Magic FM	7,8	7,4	10,0	8,8	8,0	10,8	2,8		0,8	
Radio România Muzical	1,1	1,9	0,7	0,9	1,0	2,1	1,1		1,4	
Național FM	1,1	0,9	1,3	1,4	1,5	1,3	-0,2		0,0	
One Word Radio	0,3	0,5	0,5	0,4	1,0	1,0	0,0		0,5	
ProFM	2,8	2,4	2,8	3,0	2,8	1,9	-0,9		-0,9	
Rock FM	5,6	6,1	5,7	5,7	5,9	5,5	-0,4		-0,2	
Radio Romantic	6,8	5,6	4,7	7,6	5,6	4,8	-0,8		0,1	
Sport Total FM	0,3	0,1	0,5	0,3	0,3	0,3	0,0		-0,2	
Virgin Radio	2,2	2,2	2,7	2,3	1,7	2,8	1,1		0,1	
ZU	11,8	10,7	12,1	10,6	10,2	9,9	-0,3		-2,2	
Alții	8,2	9,9	7,0	10,6	8,9	8,5	-0,4		1,5	
Nu știu	8,3	10,5	9,3	8,1	8,6	9,4	0,8		0,1	
SRR	18,9	19,3	17,5	17,3	19,9	18,7	-1,2		1,2	



HOTĂRÂRE  
Nr.430/28.11.2022

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin Hotărârea Parlamentului României nr. 39/15.11.2021

În temeiul art.18 alin. (1) lit. a) și art. 27 din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art.5 alin (2) lit. a) , coroborat cu art.7 alin (1) lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, aprobat prin HCA nr. 9/2010, republicat, cu completările ulterioare prin HCA 417/2022;

În conformitate cu dispozițiile HCA nr. 387/2021 privind aprobarea modificării și completării Procedurii de elaborare, monitorizare și evaluare a obiectivelor în cadrul SRR și a Principiilor și criteriilor de elaborare a obiectivelor Societății Române de Radiodifuziune;

Luând în considerare dispozițiile HCA nr.415/2022 privind aprobarea elaborării Planului Obiectivelor Strategice (POS) ale SRR pentru perioada 2023-2026;

În urma analizei documentelor prezentate la punctul A2 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 28.11.2022,

## HOTĂRĂȘTE:

**Art.1** – (1) Se aprobă obiectivele strategice și direcțiile de acțiune ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2023-2026 prevăzute în Anexa, parte integrantă a prezentei hotărâri.

(2) Obiectivele prevăzute la alin.(1) fac parte din strategia de dezvoltare a Societății Române de Radiodifuziune.

**Art.2.** – (1) Obiectivele strategice și direcțiile de acțiune pot fi modificate și/sau completate, după caz, în baza analizelor periodice privind gradul de îndeplinire.

(2) Modificarea și/sau completarea obiectivelor strategice se face prin hotărâre a Consiliului de Administrație.

**Art.3** – Președintele Director General, în considerarea competențelor specifice, va dispune măsurile necesare pentru punerea în aplicare a prezentei hotărâri, cu respectarea prevederilor legale incidente.

Pentru conformitate,

Răzvan Ioan DINCĂ

Președinte



Domnului Președinte Director General  
Răzvan Ioan DINCĂ

În atenția,  
Consiliului de Administrație  
al Societății Române de Radiodifuziune

**PROPUNERI OBIECTIVE STRATEGICE  
ALE SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE - POS  
PENTRU PERIOADA 2023-2026**

Ținând cont de faptul că obiectivele strategice ale Societății Române de Radiodifuziune, pentru perioada 2018-2022, se finalizează la data de 31.12.2022, Direcția Management Organizațional, prin Serviciul Reglementări Interne și Raportări Strategie, a demarat activitatea de elaboare a proiectului Planul obiectivelor strategice (POS) la nivelul SRR pentru perioada 2023-2026,

În acest sens, a fost emisă Hotărârea Consiliului de Administrație nr.415 din 2022 prin care au fost stabilite atât domeniile pentru elaborarea de obiective strategice, cât și componența nominală a subcomisiilor din rândul membrilor Consiliului de Administrație.

Hotărârea Consiliului de Administrație a fost transpusă în practică prin Ordinul Președintelui Director General nr.1455/2022 care a stabilit componența nominală a subcomisiilor pe domenii de activitate, metodologia și etapele de lucru, precum și regulamentul de organizare și funcționare.

În data de 05.10.2022 a avut loc ședința de plen a Comisiei POS în care au fost prezentate normele ce reglementează activitatea de elaborare a propunerilor de obiective strategice la nivelul SRR și au fost clarificate aspecte de natură organizatorică.



Astfel, în perioada 6 octombrie - 01 noiembrie a.c. s-a derulat la nivelul subcomisiilor activitatea de elaborare a propunerilor de obiective strategice, ce au fost transmise Comisiei centrale a POS.

În data de 08.11.2022 a avut loc prima ședință a Comisiei centrale în care au fost analizate propunerile de obiective strategice aferente celor 11 domenii aprobate prin H.C.A. nr.415/2022. Cu această ocazie s-a stabilit necesitatea reanalizării și reformulării propunerilor de obiective strategice aferente domeniilor marketing și comunicare, relații publice și colaborare internațională.

Urmare ședinței Comisiei Centrale subcomisia pe domeniul marketing a reformulat propunerile de obiective transmise inițial, iar subcomisia pe domeniul comunicare, relații publice și colaborare internațională a elaborat o propunere nouă de obiectiv strategic în ședința din data de 17.11.2022.

În ultima ședință a Comisiei centrale a fost stabilită forma finală și au fost adoptate propunerile de obiective strategice în scopul transmiterii acestora spre aprobare Consiliului de Administrație.

Documentul centralizator al propunerilor de obiective strategice ale Societății Române de Radiodifuziune, în forma adoptate de Comisia centrală a POS, este atașat prezentei.

*În considerarea celor de mai sus, în îndeplinirea atribuției conferite de Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Consiliului de Administrație al SRR proiectul de H.C.A. privind aprobarea Planului obiectivelor strategice ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2023-2026.*

**Cu deosebită considerație,**

**Vicepreședintele Comisiei Centrale a POS,**

**Constantin Bogdan NEGULESCU**



## **CENTRALIZATOR OBIECTIVELE STRATEGICE ȘI DIRECȚIILE DE ACȚIUNE ALE SOCIETAȚII ROMANE DE RADIODIFUZIUNE PENTRU PERIOADA 2023-2026**

<b>Obiectiv strategic</b>	<b>Direcții de acțiune</b>	<b>Atribute</b>
<b>Domeniul "Editorial/Conținut propriu/Muzică"</b>		
<b>Radio România principala sursă de informație esențială, credibilă și originală din peisajul media românesc, prin programe, emisiuni și produse editoriale pentru toate categoriile de public</b>	a) Realizarea unei complementarități între canalele de difuzare – on air, online și social media	
	b) Consolidarea forței editoriale a personalului de specialitate din SRR și creșterea gradului de colaborare editorială, inclusiv realizarea unor economii de scară din acest punct de vedere	
	c) Implementarea unui sistem eficient de coordonare a producției editoriale curente care să asigure acoperirea agendei de interes a publicurilor noastre, la standardele moderne	
	d) Definirea și implementarea unei strategii de branding atât pentru Radio România ca entitate, cât și pentru compartimentele care generează conținut editorial	
	e) Grilele de programe, precum și toate celelalte forme de conținut editorial vor avea la bază în activitatea de planificare, producție și difuzare următoarele tribune:	I. Vor reflecta valorile de brand generale (SRR) și particulare (compartimente generatoare de conținut editorial) II. Reechilibrarea segmentelor demografice deficitare din audiența posturilor SRR. III. Identificarea atuurilor editoriale specifice SRR în piața media din România și încurajarea producției editoriale în această direcție, precum și creșterea ponderii de conținut propriu și original IV. Proceduri editoriale V. Instrumente standardizate de lucru în domeniul editorial și suport tehnic VI. Vor reflecta obișnuințele de consum curente și specifice publicurilor vizate VII. Formatul muzical va fi specific publicurilor vizate și va urmări obiectivul de complementaritate între canale VIII. Va avea în subsidiar scopul de a crea, spori și folosi în mod activ notorietatea vocilor SRR

	IX. Va ține cont de concurența specifică în piața media a canalelor și produselor SRR
	X. Va pleca de la obiectivul de a fi primii în piața media românească e țintele și publicurile vizate
	f) Atragerea, menținerea și dezvoltarea profesională a unor noi generații de jurnaliști, pentru noi categorii de public și platforme de expresie media
	g) Asigurarea unui program anual de training editorial pentru personalul SRR, cu componente obligatorii și opționale, cu scopul de a asigura un nivel profesional la standarde internaționale.
<b>Reducerea decalajelor între conținuturile on air și online, din punct de vedere al planificării, producției și distribuției produselor SRR</b>	a) Crearea unei structuri dedicate pentru conținutul online b) Efectuarea de training pentru personalul editorial în vederea dobândirii abilităților necesare pentru activitatea online
<b>Consolidarea statutului Radio România de principal susținător al valorilor democratice, identității românești, precum și a minorităților naționale și al valorilor culturale autentice</b>	a) Realizarea de noi programe dedicate diasporei și comunităților istorice românești
<b>Domeniul "Cultură, Educație și Patrimoniu"</b>	
<b>Radio România, producător major de conținut și evenimente culturale preponderent naționale, originale și tezurizabile, relevante în amprentarea și dezvoltarea societății românești contemporane, în spiritul Constituției României</b>	
<b>Domeniul "Economic și Financiar"</b>	
<b>Eficiența utilizării resurselor financiare în vederea susținerii obiectivelor prioritare ale Societății Române de Radiodifuziune</b>	a) stabilirea obiectivelor prioritare anuale ale SRR, în vederea proiectării fondurilor anuale necesare b) identificare fondurilor ce pot fi redistribuite în baza analizelor periodice a cheltuielilor/centre de cost
<b>Atragerea de fonduri externe (fonduri europene, guvernamentale, locale, PNRR, etc)</b>	a) identificarea tipurilor de fonduri externe ce pot fi accesate/atrase de către SRR b) analiza oportunității accesării fondurilor externe identificate

**Domeniul "Tehnic"**
**Diversificarea canalelor de distribuție a conținutului editorial**
**Securizarea producției și difuzării programelor**

a) Elaborarea și implementarea unui plan de securizare a operațiunilor de producție și difuzare a programelor Radio România (în on air și în online)

**Dezvoltarea de competențe și abilități**

b) Adaptarea fluxurilor de activități  
c) Redimensionarea structurii de personal  
d) Completarea competențelor personalului tehnic și editorial conform cerințelor și nivelului de calificare necesar activităților din domeniul tehnic și editorial

**Standardizarea operațiunilor tehnice, IT, și a celor care vizează suportul tehnic pentru evenimente, spectacole și concerte, inclusiv în privința achizițiilor**

a) Economii de scară  
b) Integrare tehnică  
c) Convergență online-on air  
d) Sinergii în programe

**Radio România DAB+. Emisie proprie**

a) Obținerea unei licențe de emisie multiplex DAB+ la care să se adauge, condiționat de obținerea licenței, o a doua direcție privind dezvoltarea infrastructurii tehnice pentru emisie în format digital

Restructurarea acordului cadru cu SNR pentru obținerea eficienței economice costuri/acoperire

**Domeniul "Organizațional"**

Definirea și crearea culturii și a structurii organizaționale pe baza unui management performant care să determine ca activitatea Radio România să fie predictibilă, cuantificabilă și capabilă să se adapteze contextului în care evoluează în conformitate cu prioritățile și obiectivele strategice

a) Procedurarea activităților din cadrul radioului public  
b) Elaborarea și implementarea unui management al performanței în cadrul SRR  
c) Elaborarea și implementarea culturii organizaționale în ansamblul ei  
d) Elaborarea și implementarea unui mecanism de reziliență în cadrul SRR (care să permită adaptarea SRR la orice situație specială)  
e) Elaborarea și implementarea managementului riscurilor

### Domeniul "Resurse Umane"

**Asigurarea îndeplinirii misiunii publice a Radio România cu resurse umane dimensionate optim și formate profesional, evaluate pe criterii de performanță, retribuite la nivelul pieței forței de muncă specifice, pe bază de norme și politici care să stimuleze flexibilitatea carierei, stabilitatea locului de muncă, monitorizarea periodică a rezultatelor și satisfacția în muncă**

- a) Asigurarea de resurse umane prin forme diverse de recrutare (cu obiective stabilite în vederea stimulării încadrării de personal tânăr, dezvoltare de internship).
- b) Implementarea flexibilității în carieră (cu obiective stabilite pentru o carieră vocațională, un plan de carieră adaptat, posibilitatea flexibilă de reorientare profesională în interiorul SRR)
- c) Garantarea stabilității locului de muncă (obiective legate de adaptarea permanentă a fișelor de post la schimbările generate de tehnologie/online/evoluția radio etc. și la formarea continuă și perfecționarea profesională continuă generate de modificările din domeniul nostru de activitate)
- d) Formarea profesională adaptată la interesele salariaților, securizarea competențelor, mentorship (inclusiv dezvoltarea unui centru de performanță profesională și academică)
- e) Evaluarea performanței salariaților pe baza indicatorilor de performanță
- f) Estimarea performanței și a satisfacției în muncă pe baza diagnozei organizaționale periodică o dată la doi ani
- g) Salarizarea angajaților prin raportare la nivelul pieței muncii

### Domeniul "Marketing"

**Suținerea, vânzarea și creerea vizibilității pentru activitățile, acțiunile și produsele Radio România**

**Demararea procesului de branding pentru Radio România**

**Extinderea capacității proprii de cercetare de piață prin internalizarea proceselor de realizare de studii calitative și cantitative, cu resurse interne**

**Creșterea veniturilor din publicitate on air și online**

a) Poziționarea SRR ca important jucător în piața de publicitate audio, prin creșterea venitului din publicitate cu 20%, prin:

I. Identificare unor noi metode de atragere de publicitate (coproducții, sponsorii emisiunii) cât mai ales prin mărirea numărului de calupuri publicitare, asigurând astfel „frecvența” atât de solicitată de publicitari (acum noi asigurăm 7 calupuri în Prime Time iar posturile comerciale 12-14 în același interval orar).

II. Obținerea în noile grile ale posturilor SRR a cel puțin 7 calupuri publicitare suplimentare de 2-3 minute (1 calup/oră pe tronsoanele orare 06:00-11:00 și 16:00-18:00)

III. Obținerea în noile grile ale posturilor SRR a minimum 1 solospot/oră în Prime Time

### Domeniul "Comunicare, Relații publice și Colaborare Internațională"

**Valorificarea prin comunicare proactivă, transparentă, demersurile și rezultatele relevante ale organizației pe toate palierele de activitate, în mediul intern și extern, urmărind receptarea justă și oportună a sensurilor de către publicurile țintă, identificând și contracarând riscurile de percepție eronată**

a) Elaborarea strategiei de comunicare în concordanță cu prioritățile și obiective strategice ale organizației.

b) Elaborarea instrucțiunilor de comunicare pe tipuri de scenarii

**Promovarea Radio Romania ca promotor al valorilor Serviciilor Publice Media în cadrul cooperării internaționale**

a) Acțiuni proactive de reprezentare în cadrul organismelor internaționale

b) Dezvoltarea relațiilor bilaterale ale Radio România, atât la nivel de cooperare regională, cât și cu alte posturi publice

### Domeniul "Administrativ"

**Dezvoltarea Radioului „verde” - prin utilizarea de tehnologii, proceduri și echipamente în vederea creșterii sustenabilității**

a) modernizarea parcului auto prin achiziția de autovehicule plug-in și/sau electrice, montarea de stații electrice de încărcare la sediile SRR și garaje. Stațiile vor fi atât publice, respectiv în parcurile SRR, cât și de uz intern

b) creșterea ponderii energiei regenerabile în ansamblul consumului de energie în spațiile folosite de SRR.



<b>Eficientizarea din punct de vedere energetic a spațiilor utilizate de SRR</b>	a) Realizarea unui audit energetic al clădirilor folosite de SRR
	b) Elaborarea și implementarea unui plan de eficientizare energetică a operațiunilor SRR, în baza concluziilor auditului energetic
<b>Începerea demersurilor în vederea adaptării sediilor utilizate de Radio România la evoluția cerințelor tehnice, precum și identificarea necesității și oportunității unor noi sedii pentru posturile centrale și teritoriale sau modelarea celor existente pe baza unui standard unitar la nivelul SRR</b>	
<b>Domeniul "Monitorizare și Control"</b>	
<b>Consolidarea componentei procedurale și de reglementare în cadrul SRR și conformarea la cadrul legal în vigoare</b>	a) Implementarea integrală a standardelor de control intern managerial la nivelul SRR
	b) Elaborarea și implementarea unui plan de reglementări interne
	c) Asigurarea în proporție de cel puțin 75% a cadrului procedural aferent fiecărui domeniu de activitate al SRR
	d) Consolidarea rolului de prevenție al controlului în cadrul SRR
	e) Implementarea unui Plan de control editorial ante și post difuzare, procedurizat, la nivelul tuturor produselor editoriale
	f) Conformarea SRR la legislația incidentă privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
<b>Instituirea și raportarea unor indicatori de tip resurse/rezultat care să dea o imagine de ansamblu asupra funcționării SRR</b>	a) Reglementarea indicatorilor și datelor ce vor fi colectate, procesate și raportate de structurile SRR

b) Raportarea periodică către Consiliul de Administrație a următorilor parametri de către compartimentele SRR :

- I. Editorial/canale:
- Cost /minut de emisie /ascultător /canal sau compartiment producător de conținut
  - Veniturile din publicitate și alte forme de venituri /ascultător /canal sau compartiment producător de conținut
  - Cost mediu per angajat/compartiment
- II. Servicii suport
- Cost per activitate de suport
- III. Alte activități
- Cost per activitate

**Realizarea unui audit al relațiilor funcționale, fluxurilor de lucru, fișelor de post, atribuțiilor și obligațiilor contractuale în SRR și corecția eventualelor disfuncționalități**

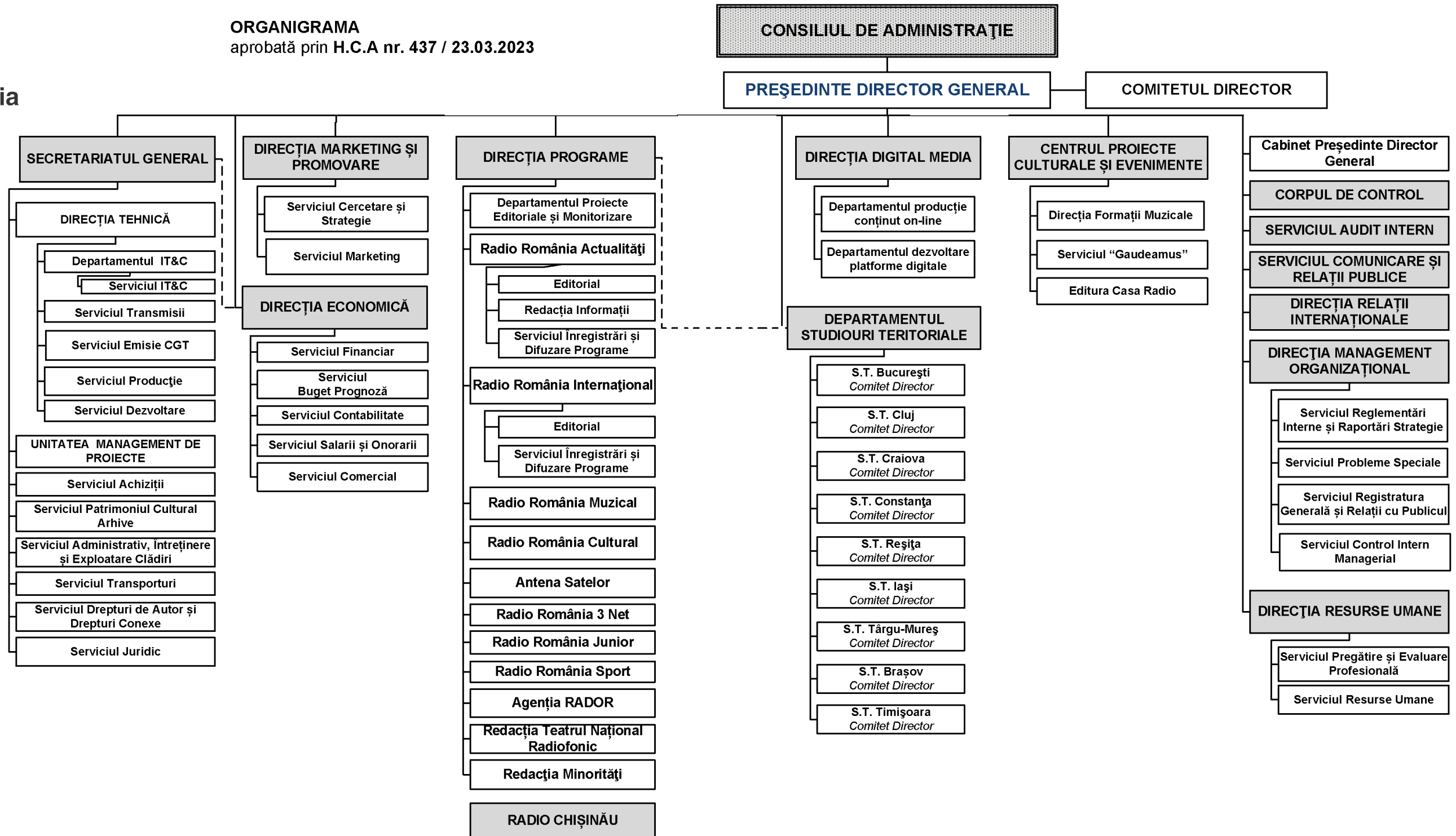
#### Domeniul "New Media"

**Crearea unui mediu digital unitar, competitiv și modern pentru toate categoriile de public, format din produsele editoriale online, site-urile, aplicațiile și canalele de social media ale SRR, care să valorifice identitatea și apartenența la SRR a tuturor structurilor componente**

- Pregătirea și perfecționarea jurnaliștilor/personalului de specialitate în vederea respectării cerințelor și regulilor de funcționare digitale și social media, luând în considerare noile forme de expresie în acest domeniu
- Completarea condițiilor de recrutare în cadrul Radio România cu cerințe în ceea ce privește abilitățile de comunicare digitală (tehnic și conținut)
- Dezvoltarea continuă a infrastructurii digitale a SRR, etapizat, astfel încât aceasta să fie la nivelul cerințelor actuale. Conceperea și dezvoltarea unor produse new media relevante pentru toate categoriile de public
- Elaborarea unui cod al prezenței unitare în online în vederea asigurării unei coerențe editoriale care să ofere utilizatorilor informație relevantă pe toate platformele Radio România și pe platformele de social media asociate (youtube, facebook, instagram etc)



**ORGANIGRAMA**  
aprobată prin H.C.A nr. 437 / 23.03.2023





RAPORTUL DE ACTIVITATE AL  
**SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE**  
PENTRU ANUL 2023

## DESCARCĂ APLICAȚIA RADIO ROMÂNIA



AppStore



Google Play

str. General Berthelot 60-64, 010165 Bucuresti

e-mail: [relatii.public@radioromania.ro](mailto:relatii.public@radioromania.ro)

telefon: 021 314 77 70 / 021 303 12 97

fax: 021 303 17 26

[www.radioromania.ro](http://www.radioromania.ro)