2022
RAPORT ANUAL

Societatea Română de Radiodifuziune

Radio
România

RAPORTUL DE ACTIVITATE AL

SOCIETĂŢII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

PENTRU ANUL 2022

RAPORTUL DE ACTIVITATE AL

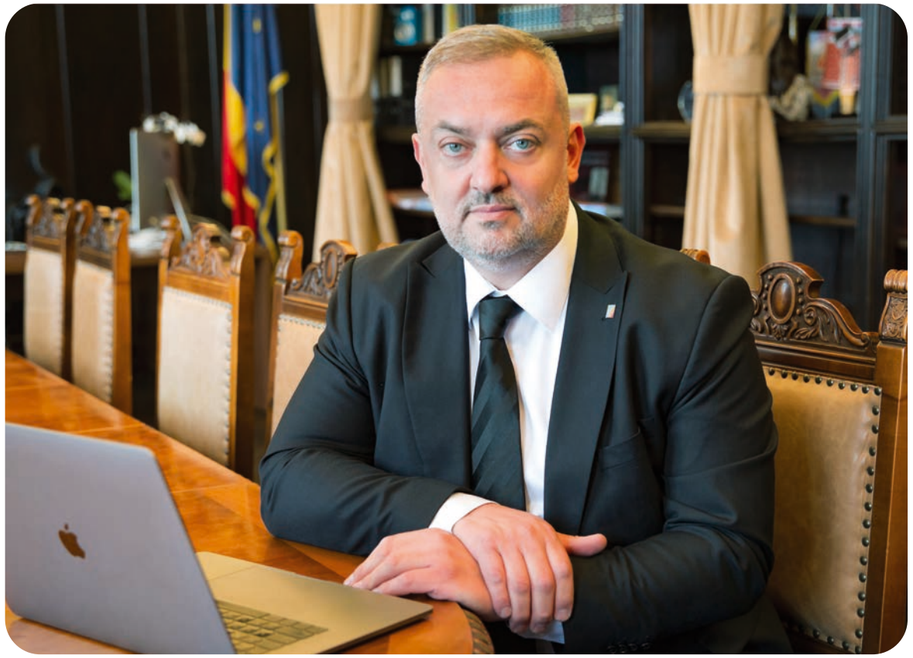
SOCIETĂŢII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

PENTRU ANUL 2022

CUPRINS:

Capitolul 1.	SINTEZĂ	8
Capitolul 2.	ACTIVITATEA MANAGERIALĂ	10
Capitolul 3.	ECONOMIC ŞI FINANCIAR	16
Capitolul 4.	EDITORIAL	22
Capitolul 5.	MARKETING ŞI COMUNICARE	60
Capitolul 6.	INDICATORI DE AUDIENȚĂ	66
Capitolul 7.	TEHNIC ŞI ADMINISTRATIV	74
Capitolul 8.	ORGANIZAŢIONAL ŞI RESURSE UMANE	78
Capitolul 9.	MONITORIZARE ŞI CONTROL	84
Capitolul 10.	CULTURĂ ŞI EDUCAŢIE	88
Capitolul 11.	PROTECŢIA ŞI DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI CULTURAL	96
Capitolul 12.	CONCLUZII	100
Anexele 1-5		101

CUVÂNT ÎNAINTE



Definitorie pentru întreaga activitate a Societății Române de Radiodifuziune în anul 2022 a fost calitatea de cel mai important furnizor de conținut editorial original din România, ca volum și ca impact asupra milioanelor de ascultători care aleg în mod liber, zilnic, să se informeze corect și să beneficieze totodată de programele culturale ale posturilor publice de radio. Ținând cont de acest context, în care construim zi de zi o relație de încredere cu ascultătorii noștri prin calitatea programelor și acuratețea informației difuzate pe frecvențele Radio România, am stabilit în 2022, prin votul unanim al Consiliului de Administrație, un cadru de referință cu repere necesare pentru a măsura performanta profesională atât la nivelul managementului, cât și la nivelul echipelor de producție. Consider acest demers ca fiind de importanță majoră pentru atingerea obiectivelor profesionale pe care ni le-am propus pe durata mandatului încredințat de Parlamentul României.

Am condus Societatea Română de Radiodifuziune în 2022 tributar principiului că întotdeauna cele mai bune soluții sunt identificate lucrând în echipă cu profesioniștii din domeniu. Împreună cu ei am făcut posibili pașii necesari în direcția modernizării și a digitalizării Radio România, iar acolo unde a fost nevoie, am completat echipa cu specialiști familiarizați cu tendințele profesionale specifice pe plan internațional, în spiritul dezvoltării și diversificării mijloacelor de expresie.

Am stabilit totodată ca, prin conținut editorial adaptat și extinzând ecosistemul digital al Radio România, să avem ținte noi pentru a ajunge la categorii de public mai tânăr. În mod corelat, ne-am concentrat pe creșterea performanței distribuirii conținutul on line, pe platformele gestionate de Societatea Română de Radiodifuziune. Spre pildă, la momentul actual, informația Radio România Actualități are potențial de a ajunge la o audiență extinsă, din categoria de vârstă 30-49 de ani, cu ajutorul site-ului România-actualități.ro, care oferă deja utilizatorilor o experiență superioară și asigură o gestionare simplificată a conținutului on air.

Ținta către care ne îndreptăm este ca Societatea Română de Radiodifuziune să beneficieze 100% de un ecosistem digital dinamic și interactiv, cu un management modular de conținut, care să amplifice viteza de generare a știrilor și să servească, în timp util și eficient, planului de extindere a audiențelor sale.

În același spirit al modernizării și digitalizării, agenția RADOR a Societății Române de Radiodifuziune a beneficiat de implementarea soluției de inteligență artificială de tip speech-to-text, ceea ce a îmbunătățit nu doar viteza de procesare a știrilor și volumul acestora, ci a contribuit și la eficientizarea fluxului de lucru al echipei RADOR.

Este de subliniat totodată că Radio România este în acest moment cel mai mare producător de conținut cultural original de pe piața din România. În anul 2022 am început acțiuni care să pună în valoare acest avantaj competitiv al Radioului și am stabilit existența unui număr minim de proiecte off air pentru interacționarea mai bună cu ascultătorii canalelor media Radio România și pentru atragerea de noi tipuri de public.

Cu obiectivul de a genera astfel de contexte și pentru a obține o experiență superioară pentru spectator, în 2022 am făcut pași concreți pentru evidențierea Sălii Radio pe harta centrelor de cultură din București. Am început refacerea site-ului Orchestrelor și Corurilor Radio, ceea ce va ajuta la promovarea acestora în mediul digital printr-o interacțiune mult mai plăcută și mai eficientă a publicului cu oferta culturală a Sălii Radio. Prezențele pe podiumul dirijoral ale unor nume de prestigiu precum Cristian Măcelaru, Christian Badea, Leo Hussain, David Grimal, Sascha Goetzel, Rumon Gamba, Christian Lindberg au contribuit, în egală măsură, la amplificarea strategiei de utilizare a componentei culturale, pentru a ne îndeplini la un nivel superior misiunea publică.

Manifestarea Radio România ca instituție de cultură s-a concretizat, începând cu 2022, și printr-o abordare strategică diferită a resurselor și know-how-ului: am stabilit să construim stagiuni locale folosind experiența Orchestrelor și Corurilor Radio, alături de accesul la audiență conferit de studiourile noastre teritoriale. Cu pași concreți de implementare prefigurați la Târgu Mureș, în debut de 2023, pentru celebrarea a 65 de ani de emisie a Radio România Târgu Mureș.

Consider important de subliniat că extinderea acoperirii teritoriului național cu semnal de către corporația publică de radio s-a făcut în 2022 prin obținerea a încă două frecvențe - Radio România Muzical la Iași și Radio România Cluj la Zalău.

Marele proiect național de cultură reprezentat de Târgul de carte Gaudeamus Radio România a revenit în spațiul consacrat de la Romexpo, confirmând, prin numărul de vizitatori poziția în topul jucătorilor din piața națională a evenimentelor de carte. Totodată, rețeaua Târgurilor de carte regionale Gaudeamus Radio România și-a extins, în 2022, prezența și în orașul Buzău.

Datorez toate aceste lucruri întregii echipe a Radio România - jurnaliști, tehnicieni, personal administrativ și personal de conducere care a răspuns pozitiv și întotdeauna în mod orientat către soluții.

Afirm cu încredere că suntem bine așezați pe direcția pe care ne-am propus-o la începutul mandatului încredințat de Parlamentul României. Ceea ce contează cu adevărat este ca publicul să primească un serviciu de înaltă calitate, iar pentru noi, echipa Radio România, aceasta rămâne în continuare o datorie de onoare, de îndeplinit în fiecare zi.

Răzvan Ioan Dincă
PREȘEDINTE
DIRECTOR GENERAL

CAPITOLUL I

SINTEZĂ

Radio România rămâne pe piața media un **factor de echilibru**, credibil, un mediu vital pentru un public care are nevoie de informații bazate pe fapte reale. Cu o misiune publică reasumată în urmă cu aproape 30 de ani, Imediat după Revoluția din Decembrie '89, Radio România continuă să fie parte a comunității, nu doar ca sursă de informare echidistantă, completă și de calitate – pilon vital al democrației –, ci și ca resursă pentru comunitate, ca sprijin și instrument de educare și formare.

Radio România a mobilizat resursele umane și tehnice necesare în vederea acoperirii mediatice a marilor evenimente interne și internaționale, în special a războiului din Ucraina, punând la dispoziția publicului produse jurnalistice originale de mare impact, atât în limba română, cât și în limba ucraineană.

Rezultatele studiilor de audiență confirmă și în 2022 încrederea pe care românii o au în știrile transmise de posturile componente ale Societății Române de Radiodifuziune (SRR). Acestora li se adaugă un public mult mai numeros care accesează oferta Radio România în online.

Radio România ocupă și în 2022 locul I în ce privește cota de piață, la nivel național – 24%, cât și în mediile urban – 20,8% și rural – 29,3% iar în București a ocupat locul al II-lea, cu o cotă de piață de 18,7%.

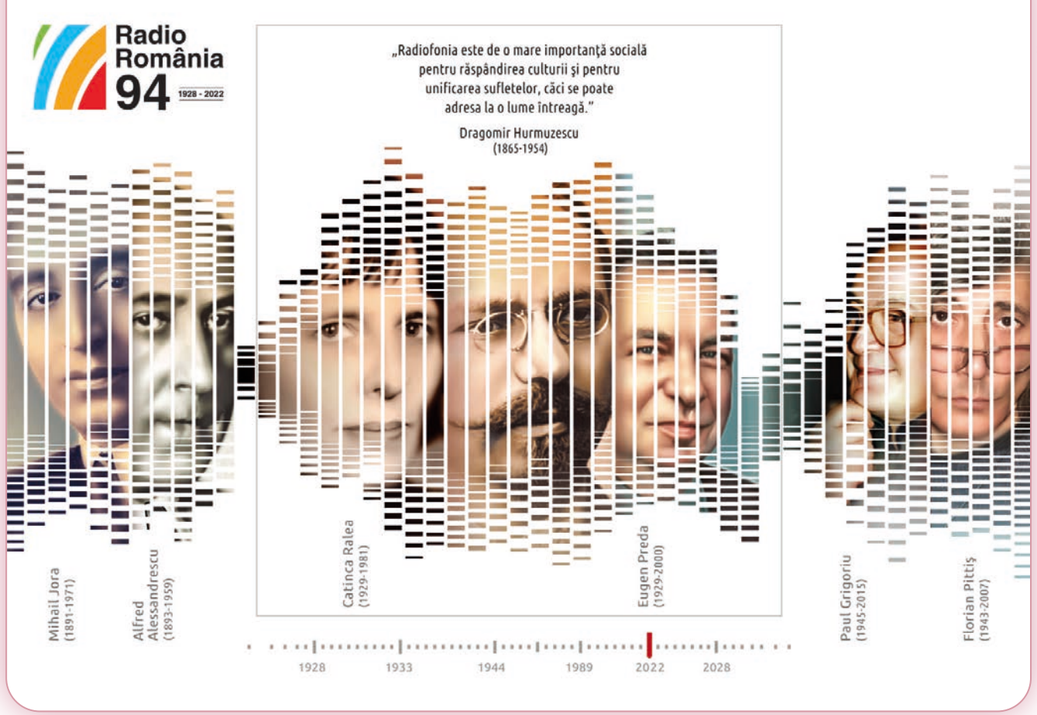
Zilnic, 3.160.400 de ascultători sunt conectați pe frecvențele posturilor naționale, teritoriale sau locale ale Radio România, înregistrând totodată cel mai mare timp de ascultare. (Vezi Anexa 4).

Serviciul public de radio a revenit la misiunea sa de a crea, promova și reflecta evenimente culturale de calitate, precum Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic, Târgul de carte Gaudeamus și concertele Orchestrelor și Corurilor Radio, rămânând un **susținător de prim rang al fenomenului cultural și educațional autohton**. Permanent în slujba ascultătorului, Radio România rămâne resursa cardinală de formare culturală autentică în peisajul media românesc.

Educația media, ca principal mijloc de combatere a dezinformării, a fost și în 2022 o prioritate strategică, mai ales în contextul intensificării agresiunilor informaționale ale Rusiei.

Radio România consideră că implicarea în limitarea știrilor false și contracararea teoriilor conspirației care proliferează tot mai mult reprezintă o parte importantă a misiunii sale publice.

Managementul activității economico-financiare a urmărit menținerea cheltuielilor sub control în condiții de eficiență și s-a bazat pe respectarea disciplinei economico-financiare, precum și pe implementarea prevederilor legale și a reglementărilor specifice, ceea ce a permis buna desfășurare a activității chiar în contextul unui buget restrictiv.



2022 înseamnă pentru Societatea Română de Radiodifuziune și **două noi frecvențe FM** pentru difuzarea programelor România Muzical în Iași și Radio Cluj Minorități în Zalău, fapt ce contribuie la creșterea acoperirii programelor respective, din perspectiva îndeplinirii misiunii de post public.

Acestora li se adaugă **două frecvențe noi**, Bălți și Căușeni, **pentru postul Radio Chișinău** care vor crește adresabilitatea mesajului la 70% din populația Republicii Moldova și acoperirea a 50% din teritoriu.

După 94 de ani de existență, Radio România rămâne în topul preferințelor ascultătorilor, dar această performanță devine din ce în ce mai dificil de menținut în contextul unei competiții acerbe, al scăderii naturale a numărului de ascultători tradiționali, al unui public îmbătrânit, și migrării publicului tânăr spre mediul digital.

Atuurile pe care Radio România mizează în continuare sunt cele care i-au adus succesul de-a lungul timpului:

- prezență continuă în comunități și în actualitate;
- credibilitate;
- echidistanță;
- obiectivitate.

Stilul dinamic al știrilor, viteza de transmitere a acestora, caracterul obiectiv al redactării, adaptarea sezonieră a grilelor de programe, abordarea cu profesionalism a principalelor evenimente interne și internaționale și muzica de calitate rămân ingredientele care contribuie la performanțele postului public de radio.

În contextul unui climat mondial turbulent, marcat mai ales de războiul din Ucraina, al eforturilor la nivel național de redresare economică după pandemia de COVID-19, Radio România s-a dedicat acoperirii fiecărui „colțișor" al actualității interne și externe, având grijă permanent să răspundă și așteptărilor și nevoilor ascultătorilor. **Cel mai bun trust de radio din România** de la înființare până în prezent, premiu special acordat în cadrul Galei Radar de Media 2022; **Cel mai bun partener media al anului,** premiu special acordat postului Radio România Actualități în 2022 de Asociația SMART City; **Cel mai bun radio online,** premiu special acordat postului Radio România 3Net în cadrul Galei Radar de Media 2022 – sunt doar câteva dovezi ale recunoașterii profesionalismului echipei Radio România.

CAPITOLUL II
ACTIVITATEA MANAGERIALĂ

Potrivit prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea şi funcţionarea Societăţii Române de Radiodifuziune şi Societăţii Române de Televiziune, republicată, cu modificările şi completările ulterioare, conducerea Societăţii Române de Radiodifuziune este asigurată de **Consiliul de Administraţie**, de **Directorul General** şi de **Comitetul Director**. Preşedintele Consiliului de Administraţie al Societăţii este Directorul General.

I. CONSILIUL DE ADMINISTRAŢIE

Conform Legii nr. 41/1994, Consiliul de Administraţie are atribuţii de ordin strategic privind organizarea, funcţionarea şi dezvoltarea instituţiei, membrii săi fiind desemnaţi de către Parlamentul României.

În perioada 1 ianuarie-31 decembrie 2022, Consiliul de Administraţie şi-a exercitat mandatul conform Hotărârii Parlamentului României nr. 39/15.11.2021, în următoarea componenţă: dl. **Răzvan-Ioan DINCĂ** (preşedinte), d-na **BODOCZI Annamária**, d-na **Alexandra BOGDAN**, dl. **Sorin FAUR**, dl. **Radu Alexandru FELDMAN**, dl. **Radu-Bogdan HERJEU**, dl. **Milan Miroslav MANYURA**, dl. **Dragoş Gabriel PĂTLĂGEANU,** dl. **Liviu Cătălin POPESCU**, d-na **Oana Adina RUSU**, d-na **Ruxandra Ileana SĂRARU**, dl. **Marius Dorian TĂNASE** şi d-na **Maria ŢOGHINĂ**.

În scopul exercitării atribuţiilor sale conferite de lege, Consiliul de Administraţie al Societăţii Române de Radiodifuziune s-a întrunit, în acest interval de timp, în 15 şedinţe, dintre care 12 şedinţe ordinare şi 3 şedinţe extraordinare. În cursul acestor şedinţe au fost adoptate 34 de hotărâri şi o decizie.

Printre cele mai importante activităţi desfăşurate cu implicarea întregului Consiliul de Administraţie s-a regăsit cea privind elaborarea şi aprobarea noului plan strategic al SRR.

În condiţiile în care obiectivele strategice pe termen mediu ale SRR se finalizau la 31.12.2022, s-a impus cu maximă prioritate stabilirea noilor obiective strategice şi direcţii de acţiune ale SRR pe pentru perioada 2023-2026.

În urma unui proces dinamic la care au participat membrii ai Consiliului de Administraţie, Comitetului Director, manageri şi specialişti din cadrul instituţiei, pentru cele 11 domenii de activitate au fost stabilite un număr de 27 de obiective strategice, care prefigurează dezvoltarea SRR în următorii ani. Acestea vor fi declinate periodic în obiective specifice anuale, pentru îndeplinirea cărora sunt stabilite , activităţi, termene, indicatori de performanţă şi responsabili.

Obiectivele strategice prioritare vizează dezvoltarea complementarităţii între canalele de difuzare on air şi online, în

CONSILIUL DE ADMINISTRAŢIE AL SOCIETĂŢII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

Răzvan Ioan Dincă

PREŞEDINTE

DIRECTOR GENERAL

Ruxandra Săraru

MEMBRU

Radu Bogdan Herjeu

MEMBRU

Radu Alexandru Feldman

MEMBRU

Alexandra Bogdan

MEMBRU

Liviu Popescu

MEMBRU

Sorin Faur

MEMBRU

Annamária Bodoczi

MEMBRU

Dragoş Gabriel Pătlăgeanu

MEMBRU

Maria Ţoghină

MEMBRU

Oana Adina Rusu

MEMBRU

Marius Dorian Tănase

MEMBRU

Manyura Milan Miroslav

MEMBRU

acord cu noile tehnologii și atragerea unor noi categorii de public, atașate de platformele de expresie specifice media digitală.

În același timp, se urmărește păstrarea și consolidarea principiilor care au făcut din radioul public unul dintre cele mai importante și credibile medii de comunicare: echilibrul, echidistanța, obiectivitatea, atașamentul față de valorile democratice și identitare, precum și față de cultura autentică.

Acest nou plan strategic a căpătat contur prin aprobarea obiectivelor strategice și direcțiilor de acțiune ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2023-2026 (Hotărârea nr. 430/28.11.2022). Detalii în Anexa 1.

Alte hotărâri și decizii adoptate de Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune pe parcursul anului 2022 au vizat:

- aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli al Societății Române de Radiodifuziune pentru anul 2022 (Hotărârea nr. 397/13.01.2022);
- aprobarea Planului de investiții al Societății Române de Radiodifuziune pentru anul 2022 (Hotărârea nr. 398/13.01.2022);
- mandatarea Președintelui Director General în vederea constituirii unei comisii pentru analiza și identificarea tuturor componentelor cerute de legislația în vigoare, în vederea desemnării Societății Române de Radiodifuziune ca infrastructură critică națională (Hotărârea nr. 404/21.02.2022);
- mandatarea Președintelui Director General în vederea demarării procesului de negociere colectivă la nivelul Societății Române de Radiodifuziune cu sindicatul/ sindicatele reprezentative/ reprezentanții salariaților, după caz și constituirii unei Comisii de negociere din partea SRR pentru încheierea unui nou Contract Colectiv de Muncă (Hotărârea nr. 406/17.03.2022);
- aprobarea Raportului anual al Societății Române de Radiodifuziune pentru anul 2021 (Hotărârea nr. 407/29.03.2022);
- aprobarea modificării și completării Regulamentului Intern al Societății Române de Radiodifuziune (Hotărârea nr. 409/28.04.2022);
- aprobarea Raportului privind execuția Bugetului de venituri și cheltuieli al Societății Române de Radiodifuziune la data de 31.12.2021 (Hotărârea nr. 413/28.04.2022);
- aprobarea grilelor de programe ale posturilor Societății Române de Radiodifuziune, elaborate pentru perioada septembrie 2022-septembrie 2023 (Hotărârea nr. 416/22.07.2022);
- aprobarea participării Societății Române de Radiodifuziune la proiectul radiofonic european EuranetPlus, finanțat de Comisia Europeană, în perioada 1 ianuarie 2023-31 decembrie 2024 (Hotărârea nr. 421/29.09.2022);
- aprobarea unui set de indicatori în vederea creșterii audienței și a performanței posturilor de radio ale Societății Române de Radiodifuziune (Hotărârea nr. 426/27.10.2022);
- aprobarea obiectivelor strategice și direcțiilor de acțiune ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2023-2026 (Hotărârea nr. 430/28.11.2022);
- aprobarea modificării structurii organizatorice și a Regulamentului de Organizare și Funcționare a Societății Române de Radiodifuziune (Hotărârea nr. 431/21.12.2022);
- aprobarea acordurilor de colaborare cu Teleradio Moldova (Republica Moldova), RAI – Radiotelevisione Italiana (Italia) și RTVS – Rozhlas a Televízia Slovenska (Slovacia);
- aprobarea modalității de indexare a salariilor angajaților Societății Române de Radiodifuziune (Decizia nr. 119/04.11.2022).

În activitatea sa, Consiliul de Administrație a susținut constant acțiunile care au impus o poziție fermă, fără compromisuri, în sprijinul valorilor și principiilor democratice. În acest sens, a condamnat răspicat comportamentul extremist și manipulator care propagă și incită la violență împotriva jurnaliștilor săi, așa cum a fost cazul dnei Parászka Boróka, din redacția de limbă maghiară a postului teritorial Radio România Târgu Mureș.

De asemenea, Consiliul de Administrație s-a preocupat activ atât de asigurarea condițiilor pentru buna funcționare a Radio Chișinău și de identificarea unei variante de relocare a postului, în contextul îngrijorărilor provocate de invazia Rusiei în Ucraina, cât și pentru păstrarea denumirii consacrate a postului, periclitată de o decizie a autorităților locale.

II. PREȘEDINTELE – DIRECTOR GENERAL

Încă de la debutul mandatului său, încredințat de Parlamentul României prin Hotărârea nr. 39/15.11.2021, dl. Președinte Director General **Răzvan-Ioan DINCĂ** a considerat ca prioritate strategică modernizarea Radioului public. Acest deziderat nu ține doar de modernizarea dotării tehnice, ci de ansamblul mijloacelor de adresare către publicul ascultător, precum și de structura acestui public. Pornind de la o mai veche constatare, aceea că ascultătorii Radio România au o medie de vârstă ridicată, s-au căutat soluții pentru atragerea unor noi generații de ascultători, care să-și regăsească preocupările în programele oferite de Radio România.

În acest sens, au fost elaborate și lansate proiecte care urmăresc digitalizarea fluxului de documente (proiectul Paperless) și prin transpunerea în mediul online a informației on-air.

La inițiativa Președintelui Director General, a fost regândit Departamentul New Media din noua structură a SRR, care va avea sarcina majoră de a facilita accesul cetățenilor României la informația on-air transpusă în mediul online, completată și îmbogățită cu informații adiacente, realizate de echipe editoriale specializate în jurnalism digital, generând astfel o îmbogățire a produselor jurnalistice ale Radioului public și o informare a ascultătorilor cu un grad mult mai ridicat de complexitate și de interactivitate decât în prezent. De asemenea, s-a acordat o atenție sporită vizibilității posturilor de radio ale Societății Române de Radiodifuziune pe social media.

Președintele Director General a înțeles, totodată, importanța interacțiunii Societății Române de Radiodifuziune cu publicul care frecventează Sala Radio. Astfel, a fost impulsionată o strategie de diversificare și de îmbunătățire calitativă a concertelor oferite de Orchestrele și Corurile Radio, ceea ce a dus, pe de o parte, la creșterea numerică a publicului spectator și, pe de altă parte, la scăderea mediei sale de vârstă, printr-un aflux sporit al tinerilor.

În strânsă legătură cu ideea sporirii interacțiunii cu publicul, a fost creionat și Proiectul Open Radio, al cărui obiectiv principal este transformarea unor spații din patrimoniul Radio România – atât de la sediul central, cât și din studiourile regionale – în zone care pot fi valorificare în scop cultural, educativ și de entertainment, în vederea organizării de evenimente destinate publicului.

În mod cert, una dintre cele mai importante realizări ale primului an de mandat al d-lui Răzvan-Ioan DINCĂ este propunerea și susținerea noii structuri organizatorice și a Regulamentului de Organizare și Funcționare a Societății Române de Radiodifuziune. Principiile care au stat la baza acestor modificări sunt:

- optimizarea, în vederea unei flexibilizări sporite, a structurilor SRR, cu reflectare în creșterea vitezei de reacție la schimbările din piață;
- aplicarea rentabilizării, eficientizării, optimizării și, în consecință, a reorganizării structurii SRR în mod unitar;
- creșterea nivelului de mobilitate și competență a personalului tehnic, pentru asigurarea suportului și intervențiilor tehnice, în vederea realizării obiectului principal de activitate al serviciului public de radiodifuziune, printr-o coordonare unitară la nivelul posturilor de radio;
- comasarea atribuțiilor posturilor și/sau structurilor interne care desfășoară activități similare sau complementare, dar se află, din punct de vedere administrativ, în structuri diferite;
- reorganizarea activității pe principiul redistribuirii și reconversiei personalului, prin comasarea structurilor cu aceleași atribuții și responsabilități;
- crearea unei structuri organizatorice centrale privind producția editorială, atât pentru sediul central, cât și pentru structurile teritoriale;

Președintele Director General al Societății Române de Radiodifuziune a primit Emblema de Merit Partener pentru Apărare din partea MApN

Semnarea Acordului de colaborare dintre Radio România și TeleRadio Moldova – Vlad Țurcanu

- consacrarea normativă a rolurilor, competențelor, atribuțiilor Societății Române de Radiodifuziune în ceea ce privește structura organizațională, organigrama SRR și relația între compartimente, în vederea actualizării procedurilor de lucru interne.

Modificările, aprobate de Consiliul de Administrație în ședința sa din 21 decembrie 2022, vor intra în vigoare începând cu data de 1 martie 2023 și vor conduce, în final, la reducerea de la 106 la 73 a structurilor aprobate și la reducerea de la 2.298 la 2.150 a totalului posturilor aprobate, dintre care 116 posturi de conducere. De menționat că schimbările aprobate nu vizează concedieri individuale sau colective la nivelul Societății Române de Radiodifuziune și nici alterarea drepturilor salariaților prevăzute în Contratul Colectiv de Muncă.

La inițiativa Președintelui Director General, s-a creat posibilitatea dezvoltării a două noi posturi online ale Radio România, decizie care va fi luată de către Consiliul de Administrație pe baza analizei și a studiilor de impact:

- **Radio România Junior** – post care va avea ca activități principale informarea, formarea, educarea și divertismentul publicului din segmentul de vârstă 4-12 ani care accesează serviciile multimedia ale postului;
- **Radio România Sport** – post care va colabora la realizarea și prezentarea pachetelor de știri sportive, a emisiunilor cu profil sportiv, precum și la alimentarea site-urilor posturilor Radio România cu informații din lumea sportului intern și internațional.

Toate aceste măsuri și proiecte au ca efect îndeplinirea în condiții optime a misiunii publice a Radio România:

- informare promptă și corectă a publicului ascultător asupra realităților de zi cu zi interne și internaționale;
- sporire a calității prezenței SRR în spațiul cultural și educațional național;
- sincronizare a Radio România cu aspirațiile generațiilor de azi și de mâine.

III. COMITETUL DIRECTOR

Conform prevederilor Legii nr. 41/1994, Comitetul Director asigură, împreună cu Președintele Director General, conducerea executivă a Societății Române de Radiodifuziune.

Comitetului Director a funcționat între 1 ianuarie și 31 decembrie 2022 în următoarea componență: directorul general al Societății Române de Radiodifuziune, directorul Direcției Tehnice, directorul Direcției Economice, directorul Direcției Programe, secretarul general al Departamentului Studiouri Regionale, directorul Direcției Formații Muzicale, managerul Radio România Actualități și șeful Serviciul Juridic.

Pe parcursul anului 2022, Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune s-a întrunit în 36 de ședințe, în cadrul cărora au fost adoptate 30 de Dispoziții de aprobare și 59 de Dispoziții de avizare.

Cele mai importante inițiative care au făcut obiectul aprobării Comitetului Director au vizat:

- organizarea Galei Premiilor Radio România Cultural, ediția 2022;
- organizarea Festivalului Internațional de Teatru Grand Prix Nova 2022;
- proiectul-cadru de organizare a Târgului Gaudeamus București 2022;
- planul editorial al Editurii Casa Radio pentru anul 2022;
- organizarea ședinței Comitetului Director al COPEAM (Conferința Permanentă a Audivizualului Mediteranean);
- stagiunea de concerte a Direcției Formații Muzicale pentru perioada septembrie 2022 – august 2023;
- statutul proiectului special Euranet Plus.

În aceeași perioadă de referință, Comitetul Director a avizat un număr de 33 de proiecte de hotărâri și decizii ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune și 26 de acte administrative, unele dintre ele constituindu-se în reglementări interne prin aprobarea ulterioară de către Președintele Director General al Societății Române de Radiodifuziune. Structura pe domenii de activitate a inițiativelor avizate de Comitetul Director se prezintă astfel:

- domeniul organizațional (33 dispoziții de avizare);
- domeniul economic (19 dispoziții);
- domeniul tehnic (6 dispoziții);
- domeniul editorial (1 dispoziție).

IV. ACTIVITATEA DE RELAȚII EXTERNE A SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În anul 2022, activitatea de relații externe a Radio România s-a focalizat pe cooperarea cu principalele organizații audiovizuale internaționale la care este afiliat:

- Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (European Broadcasting Union – EBU);
- Uniunea de Radio și Televiziune Asia-Pacific (Asia-Pacific Broadcasting Union – ABU);
- Conferința Permanentă a Audiovizualului Mediteraneean (COPEAM);
- organizația de cooperare audiovizuală internațională Public Broadcasting International (PBI);
- Uniunea Internațională de Radio și Televiziune (Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale – URTI).

Între cele mai importante rezultate ale anului trecut în planul relațiilor internaționale se numără reconfirmarea Radio România în poziții-cheie în cadrul organizațiilor internaționale menționate. Astfel, Radio România a obținut un nou mandat în Comitetul Director al COPEAM, în care activează fără întrerupere din 2008. De asemenea, la Adunarea Generală a COPEAM din 24 iunie de la Sofia SRR a fost aleasă, prin vot unanim, vicepreședinte al organizației. Ca o continuare a bunelor relații cu membrii COPEAM, Radio România a găzduit la București, în 12 decembrie, ședința Comitetului Director al organizației.

De asemenea, în cadrul Adunării Generale a URTI din 6 octombrie 2022 de la Bari, reprezentantul SRR a fost reales vicepreședinte al acestei organizații, pentru al treilea mandat consecutiv, o alegere care aduce un mesaj de continuitate a proiectelor de cooperare aflate în curs de desfășurare cu membrii URTI, precum și a platformei de schimburi de programe cu ABU, platformă inaugurată în urmă cu câțiva ani la inițiativa Radio România.

Un important reper al anului 2022 a fost conferința anuală internațională Media & Culture Days, co-organizată de Radio România și ABU (Asia-Pacific Broadcasting Union), prima dată în format fizic după pandemia de COVID-19. Desfășurat la Denpasar, în Indonezia, la 7 decembrie, acest forum internațional organizat de ABU și Radio România a fost o punte de dialog între experți în media și cultură reprezentanți a 12 organisme media din Europa și regiunea Asia-Pacific, dialog dedicat analizării rolului mass-media în promovarea, crearea și conservarea culturii.

Schimburile muzicale ale Radio România cu EBU și ABU au continuat în 2022. Astfel, au fost trimise 60 de concerte ale Orchestrelor și Corurilor Radio și evenimente înregistrate de Radio România către EBU, 20 de înregistrări muzicale către platforma APV – Asia-Pacific View, gestionată de ABU, iar 3 evenimente muzicale organizate de Radio România au fost incluse în Stagiunea de Vară Euroradio și Stagiunea Euroradio 2022 / 2023.

Pe durata anului 2022 au fost semnate trei acorduri de cooperare bilaterală:

- la 4 martie a fost reînnoit acordul de cooperare cu Teleradio Moldova, care reprezintă o reconfirmare a colaborării strânse între cele două instituții, organizația de media din Republica Moldova fiind prima instituție de presă din străinătate cu care Radio România a încheiat un parteneriat după apariția Legii nr. 41/1994;
- a fost reînnoit acordul de cooperare cu Radio RAI – Radiotelevisione Italiana;
- la 20 octombrie a fost semnat, la Timișoara, acordul cu RTVS (Radioteleviziunea Slovacă), având ca obiectiv aprofundarea și întărirea cooperării bilaterale și extinderea posibilităților de schimburi culturale între cele două instituții, care colaborează în domeniul radiofonic de peste 25 de ani.

CAPITOLUL III
ECONOMIC ŞI FINANCIAR

Potrivit prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea şi funcţionarea Societăţii Române de Radiodifuziune şi Societăţii Române de Televiziune, sursele financiare ale Societăţii Române de Radiodifuziune sunt constituite din alocaţii de la bugetul de stat, din venituri proprii şi din alte surse.

Având în vedere statutul atipic al SRR, alocarea fondurilor de la bugetul de stat pentru acoperirea cheltuielilor de funcţionare se face prin legea anuală a bugetului de stat, la un singur titlu, respectiv Titlul 55 "Alte transferuri".

Bugetul este aprobat de către Consiliul de Administraţie al SRR, conform art. 27 din legea de organizare şi funcţionare. Consiliul de Administraţie al SRR aprobă repartizarea sumelor alocate de la bugetul de stat , de la Titlul 55 "Alte transferuri", pe natura cheltuielilor de funcţionare.

În vederea respectării şi clarificării statutului de contribuabil atipic al SRR, Ministerul Finanţelor Publice a introdus anual în Legea bugetului de stat (2017-2022), la propunerea Societăţii, următoarele texte menite să clarifice unele aspecte referitoare la statutul şi activitatea financiară a SRR:

- Sumele alocate de la bugetul de stat pentru acoperirea cheltuielilor de funcţionare şi dezvoltare ale Societăţii Române de Radiodifuziune şi Societăţii Române de Televiziune, potrivit art. 41 din Legea nr. 41/1994 privind organizarea Societăţii Române de Radiodifuziune şi Societăţii Române de Televiziune, republicată, cu modificările şi completările ulterioare, se asigură de la titlul 55 "Alte transferuri" şi se utilizează potrivit prevederilor prezentei legi;
- Fondurile de rezervă constituite la nivelul Societăţii Române de Radiodifuziune din profitul anilor precedenţi pot fi utilizate de către aceasta pentru finanţarea cheltuielilor de dezvoltare;
- Din suma prevăzută în bugetul Societăţii Române de Radiodifuziune se pot asigura şi cheltuieli ce decurg din angajamente legale încheiate anterior intrării în vigoare a Legii nr. 1/2017 privind eliminarea unor taxe şi tarife, precum şi pentru modificarea şi completarea unor acte normative;
- Veniturile proprii încasate potrivit Legii nr. 41/1994, republicată, cu modificările şi completările ulterioare şi sumele existente în conturi la bănci pot fi utilizate de către aceasta pentru finanţarea cheltuielilor de funcţionare şi dezvoltare.

Societatea Română de Radiodifuziune a dus la îndeplinire şi în anul 2022 principalul obiectiv în domeniul economic: asigurarea stabilităţii financiare şi a echilibrul bugetar, cu respectarea prevederilor legale în vigoare şi din perspectiva „Obiectivelor operaţionale ale Societăţii Române de Radiodifuziune pentru perioada 2019-2022", aprobate prin HCA nr. 345/16.05.2019.

Prin Legea nr. 1/2017 privind eliminarea unor taxe şi tarife, precum şi pentru modificarea şi completarea unor acte normative, au fost modificate două articole din Legea nr. 41/1994: art. 40 în sensul eliminării taxei pe serviciul public de radiodifuziune şi art. 41 conform căruia cheltuielile de funcţionare şi dezvoltare vor fi acoperite din fonduri de la bugetul de stat, aprobate prin legea bugetară anuală.

În noul context creat de aplicarea Legii nr.1/2017 privind eliminarea unor taxe şi tarife, precum şi pentru modificarea şi completarea unor acte normative, în speţă, schimbarea esenţială a ponderii surselor de finanţare ale Societăţii Române de Radiodifuziune, managementul economico-financiar a acţionat astfel încât sumele alocate de la bugetul de stat să fie cheltuite eficient şi cu responsabilitate, angajarea patrimonială să se realizeze cu respectarea prevederilor legale şi a procedurilor interne stabilite.

Din fondurile alocate de la bugetul de stat au fost acoperite cheltuieli de funcţionare ale societăţii, din care enumerăm:

- salarii de bază şi alte drepturi de personal negociate prin contracte individuale/colective de muncă încheiate în condiţiile legii;
- contribuţii sociale aferente cheltuielilor de personal;
- servicii de închiriere a staţiilor şi circuitelor de la Societatea Naţională de Radiocomunicaţii (Rădicam);
- onorarii aferente drepturilor de autor şi conexe, drepturi de transmisie, remuneraţii către uniunile de gestiune colectivă (UCMR-ADA, CREDIDAM, UPFR, COPY-RO);
- deplasări interne şi externe, cheltuielile de transport, cazare/diurnă ale corespondenţilor externi;
- achiziţii de bunuri şi servicii specifice activităţii;
- cotizaţii la organizaţii interne şi internaţionale;
- cheltuieli privind serviciile de comunicaţii (transmisii, circuite, internet, servicii de telefonie);
- organizarea evenimentelor culturale etc.

Din suma alocată de la bugetul de stat, pe lângă cheltuielile de funcţionare amintite mai sus, sunt acoperite şi finanţările pentru producerea şi difuzarea emisiunilor radiofonice adresate străinătăţii, cât şi cheltuielile de organizare şi funcţionare ale Direcţiei Formaţii Muzicale.

Principalele obiective ale activităţii economice şi financiare din cadrul Societăţii Române de Radiodifuziune au fost:

- asigurarea managementului financiar şi gestionarea cu responsabilitate a patrimoniului Societăţii Române de Radiodifuziune;
- asigurarea expertizei pentru obţinerea resurselor financiare necesare desfăşurării activităţilor, conform planurilor anuale şi de perspectivă; planificarea şi urmărirea cheltuielilor;
- organizarea şi desfăşurarea activităţii de control financiar preventiv propriu;
- elaborarea şi depunerea raportărilor lunare, trimestriale, semestriale şi anuale către instituţiile de administrare a veniturilor statului, calculul şi achitarea obligaţiilor SRR către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat şi bugetele locale; calculul şi plata drepturilor băneşti ale salariaţilor şi colaboratorilor;

Menţinerea stabilităţii financiare a Societăţii Române de Radiodifuziune pe parcursul anului 2022 a fost asigurată şi prin măsurile şi acţiunile specifice privind încadrarea cheltuielilor în plafoanele de finanţare aprobate cu respectarea cadrului procedural intern şi a legislaţiei aferente, astfel:

- repartizarea bugetului instituţiei pe compartimente şi responsabilizarea acestora în angajarea cheltuielilor cu respectarea disciplinei financiare şi numai pe măsura asigurării resurselor;
- identificarea şi reducerea cheltuielilor neeconomicoase şi eliminarea posibilităţii de a se efectua cheltuieli nejustificate – prin exercitarea controlului financiar preventiv asupra fiecărui document prin care se angajează patrimonial Societatea Română de Radiodifuziune;
- aplicarea procedurilor de achiziţii publice de bunuri şi servicii conform legii şi respectarea Programului anual de achiziţii publice al Societăţii Române de Radiodifuziune;
- monitorizarea execuţiei bugetare, prin analize lunare şi trimestriale centralizate pe capitole de cheltuieli şi pe centre de cost;
- armonizarea politicilor financiar-contabile la nivelul Societăţii.

Potrivit art. 27 din Legea nr. 41/1994, cu modificările şi completările ulterioare, consiliul de administraţie al Societăţii Române de Radiodifuziune prin HCA nr. 397/2022 a aprobat Bugetul de venituri şi cheltuieli pentru anul 2022.

Administrarea eficientă a resurselor financiare şi asigurarea suportului necesar desfăşurării, în condiţii optime, a politicii editoriale a Societăţii Române de Radiodifuziune, dar şi menţinerea unui echilibru între editorial şi restul departamentelor, a permis încadrarea în 2022 în limitele prevăzute de bugetul de venituri şi cheltuieli. Acest lucru a fost posibil atât prin planificarea bugetară riguroasă, pe fiecare capitol bugetar, cât şi prin monitorizarea permanentă a execuţiei veniturilor şi cheltuielilor.

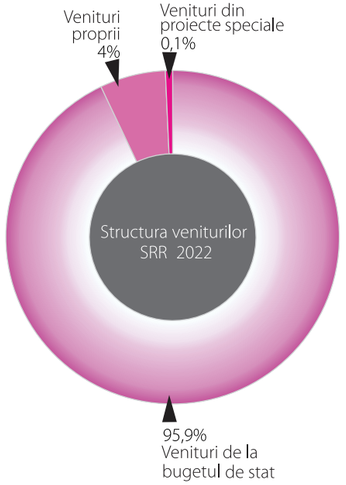
În ceea ce priveşte managementul activităţii economico-financiare din cadrul Societăţii Române de Radiodifuziune acesta a fost orientat pe execuţia Bugetului de venituri şi cheltuieli în condiţii de eficienţă, pe respectarea disciplinei economico-financiare, precum şi pe implementarea prevederilor legale şi a reglementărilor specifice activităţii.

SITUAȚIA CONTULUI DE PROFIT ȘI PIERDERE LA 31.12.2022 SURSELE FINANCIARE

Sursele financiare

Sursele financiare ale Societății Române de Radiodifuziune sunt constituite din alocații de la bugetul de stat, din venituri proprii și alte surse a căror structură este prezentată valoric și grafic după cum urmează:

Alocații de la bugetul de stat	374.551.384 lei
Venituri proprii, din care:	15.687.301 lei
Venituri din publicitate	7.279.705 lei
Alte venituri proprii	8.407.596 lei
Venituri din proiecte speciale	482.168 lei
Total venituri	**390.720.853 lei**



Alocație bugetară

Prin Legea nr. 317/2021 prin care a fost aprobat bugetul de stat pentru anul 2022, Societății Române de Radiodifuziune i-au fost alocate credite de angajament și credite bugetare în sumă de 370.000.000 lei pentru funcționarea a:

- 4 posturi naționale de radio (Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio România Antena Satelor),
- 9 posturi de radio teritoriale (Radio România Cluj, Radio România Timișoara, Radio România Tg. Mureș, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Craiova, Radio România Brașov FM, Radio România Constanța, Radio România București FM),
- 3 posturi de radio locale (Arad FM, Antena Sibiului, Radio Sighet),
- 2 posturi de radio internaționale (Radio România Internațional 1 și 2),
- 1 post de radio online (Radio România 3net "Florian Pittiș"),
- 1 post de radio în Republica Moldova, Radio Chișinău
- 4 formații muzicale (Orchestra Națională Radio, Orchestra de Cameră Radio, Orchestra de Muzică Populară Radio, Big Band-ul Radio),
- 2 coruri (Corul Radio, Corul de Copii Radio),
- 1 agenție de presă (RADOR),
- 1 editură – Editura Casa Radio,
- Târgurile de carte Gaudeamus.

Fondurile alocate Societății Române de Radiodifuziune în anul 2022, prin Legea bugetului de stat nr. 317/2021 în sumă de 370.000.000 lei, au fost insuficiente pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare ale Societății Române de Radiodifuziune.

În urma demersurilor făcute de Societatea Română de Radiodifuziune în vederea suplimentării fondurilor de la bugetul de stat pentru anul 2022, prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 160/2022 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2022, creditele de angajament și creditele bugetare au fost majorate cu suma de 12.000.000 lei.

Majorarea cu 12.000.000 lei a creditelor de angajament și a și creditelor bugetare a dat posibilitatea Societății Române de Radiodifuziune de a încheia un angajament legal cu Societatea Națională de Radiocomunicații, pentru prestarea serviciilor de preluare, transport și difuzare a programelor SRR, , până la 31.12.2022.

Potrivit celor prezentate mai sus, în anul 2022 Societății Române de Radiodifuziune i-au fost alocate de la bugetul de stat credite de angajament și credite bugetare în sumă de 382.000.000, la Titlul VII "Alte transferuri".

Veniturile din alocație bugetară au fost utilizate în conformitate cu prevederile Legii nr. 41/1994 republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune, dar și cu respectarea legislației privind finanțele publice.

Angajamentele bugetare încheiate în anul 2022, au fost în valoare de 381.060.012 lei, reprezentând 99,75% din valoarea totală a creditelor bugetare aprobate pentru anul 2022.

Plățile realizate până la data de 31.12.2022 au fost de 373.184.437 lei, reprezentând 97,69% din creditele bugetare alocate în anul 2022.

Veniturile proprii

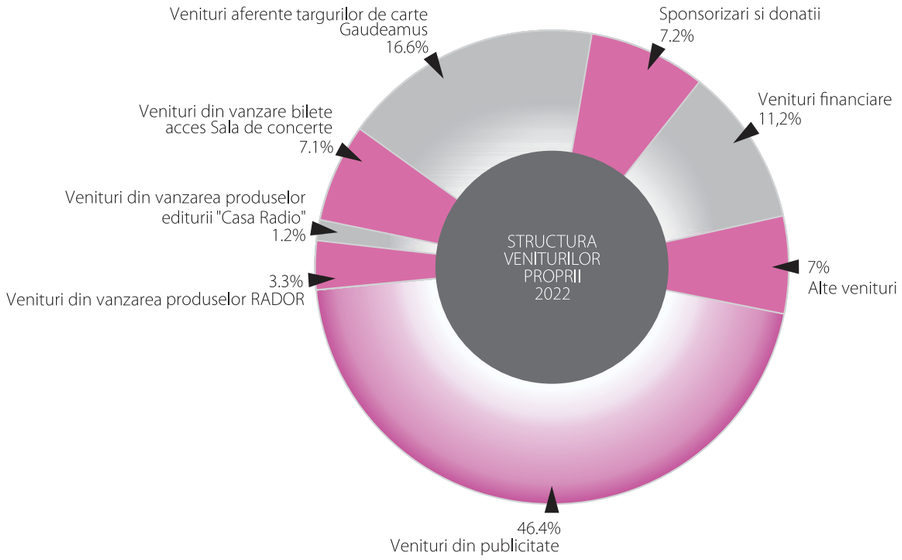
In baza art 40 din Legea nr. 41/1994, veniturile proprii la Societății Romane de Radiodifuziune provin, după caz, din venituri din realizarea obiectului de activitate.

Veniturile proprii ale Societății Române de Radiodifuziune, în anul 2022, au provenit în special din vânzarea spațiului publicitar, venituri din vânzarea produselor RADOR, venituri din anularea provizioanelor și a ajustărilor constituite conform reglementărilor legale, venituri din constituirea debitelor de recuperat, donații și sponsorizări.

În structură, veniturile proprii realizate în anul 2022 se prezintă astfel:

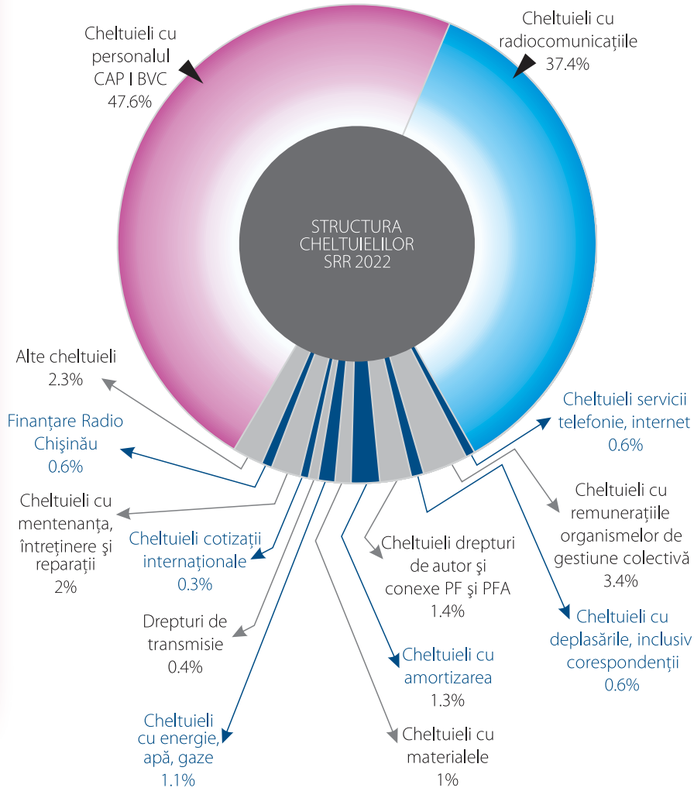
Venituri din publicitate	7.279.705 lei
Venituri din vânzarea produselor RADOR	522.168 lei
Venituri din vânzarea produselor editurii „Casa Radio"	190.451 lei
Venituri din vânzare bilete acces Sala de concerte	1.109.116 lei
Venituri aferente târgurilor de carte Gaudeamus	2.606.572 lei
Sponsorizări și donații	1.136.544 lei
Venituri financiare	1.751.915 lei
Alte venituri	1.090.830 lei

Ponderile veniturilor proprii pe categorii de venituri sunt prezentate grafic:



Cheltuielile totale înregistrate de Societatea Română de Radiodifuziune în anul 2022 au fost în valoare de 389.915.960 lei (fără impozitul aferent rezultatului financiar).

Cheltuieli cu personalul	185.597.992 lei
Cheltuieli cu materiale, servicii, utilități din care:	196.068.681 lei
■ Cheltuieli cu radiocomunicațiile	145.853.711 lei
■ Cheltuieli cu remunerațiile uniunilor de gestiune colectivă	13.043.022 lei
■ Cheltuieli cu drepturile de autor și conexe	5.534.728 lei
■ Cheltuieli cu materialele	3.713.038 lei
■ Cheltuieli cu deplasările, inclusiv corespondenți	2.247.422 lei
■ Cheltuieli cu drepturi de transmisie	1.467.313 lei
■ Cheltuieli cu utilitățile	4.434.409 lei
■ Cheltuieli cu mentenanța IT, întreținere și reparații	7.820.342 lei
Cheltuieli cu amortizarea	5.173.311 lei
Finanțare Radio Chișinău	2.350.860 lei
Alte cheltuieli	725.116 lei



Societatea Română de Radiodifuziune a continuat să fie unul dintre susținătorii majori ai creatorilor și artiștilor naționali, remunerația achitată în anul 2022 uniunilor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și conexe (UCMR-ADA, CREDIDAM, UPFR, COPY-RO, etc.) însumând 13.043.022 lei.

Totodată, Societatea Română de Radiodifuziune beneficiază de serviciile Societății Naționale de Radiocomunicații (Radiocom), alocând pentru acestea 145.853.711 lei, reprezentând 38,2 % din sumele alocate de la bugetul de stat, în anul 2022, pentru finanțarea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare ale Societății (382.000.000 lei).

Rezultat financiar

La sfârșitul anului 2022, Societatea Română de Radiodifuziune a înregistrat, din surse proprii, un rezultat financiar pozitiv net în cuantum de 472.948 lei, din care va fi acoperită pierderea contabilă din anii precedenți de 399.395 lei, respectiv pierderea contabilă a anului 2020 de 203.745 lei și pierderea contabilă a anului 2021 de 195.650 lei.

Rezultatul rămas de repartizat este în sumă de 73.553 lei.

Obligațiile legale de plată

Societatea Română de Radiodifuziune a achitat în termenele legale sau contractuale toate obligațiile de plată. Ca urmare, la 31 decembrie 2022, Societatea Română de Radiodifuziune nu a înregistrat obligații de plată restante către bugetul de stat și nici către furnizorii de bunuri, servicii sau lucrări.

Achiziții publice

Achizițiile realizate în anul 2022 în vederea desfășurării activității Societății Române de Radiodifuziune s-au făcut cu respectarea legislației și a reglementărilor interne.

Prin Programul anual al achizițiilor publice au fost planificate, inițiate și derulate proceduri de achiziții publice centralizat la nivelul Societății Române de Radiodifuziune prin licitații deschise, cereri de oferte sau achiziții directe de bunuri, servicii, lucrări, în funcție de limitele valorice ale achizițiilor prevăzute de actele normative în vigoare.

Planul de Investiții, aprobat de Consiliul de Administrație prin Hotărârea nr.398/2022, a fost realizat din fondul de rezervă constituit la nivelul Societății Române de Radiodifuziune din profitul anilor precedenți care, conform legii bugetului, poate fi utilizat pentru dezvoltare.

Inventarierea patrimoniului Societății Române de Radiodifuziune în anul 2022 s-a făcut cu respectarea prevederilor Legii Contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, a Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii patrimoniului aprobate prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2861/2009 și a cadrului normativ intern existent.

Comisiile de inventariere constituite la nivelul societății au constatat diferențe la suprafețele de teren între măsurătorile cadastrale și valorile cuprinse în Anexa nr. 1 la Legea nr. 41/1994 și au propus continuarea demersurilor necesare în vederea actualizării Anexei nr. 1 la Legea nr. 41/1994, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare, precum și actualizarea Anexei nr. 45 la H.G. nr. 1705/2006 pentru aprobarea inventarului centralizat al bunurilor din domeniul public al statului, cu modificările și completările ulterioare.

Prezentarea situațiilor financiare s-a făcut în conformitate cu cadrul legal de raportare financiară aplicabil în România și cu respectarea principiilor legalității și regularității, acestea oferind o imagine reală și fidelă a poziției financiare a Societății Române de Radiodifuziune.

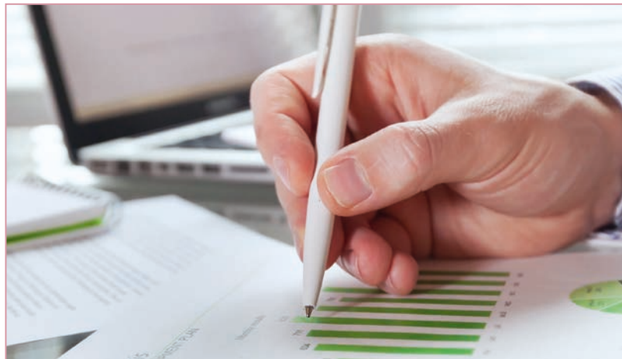
În acest sens, menționăm următoarele:

- proiectul de buget al Societății Române de Radiodifuziune a fost fundamentat și elaborat în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- angajarea și utilizarea creditelor bugetare s-au derulat pe baza bunei gestiuni financiare cu încadrare în limita creditelor bugetare repartizate și aprobate;
- a fost asigurată integritatea bunurilor din domeniul public al statului aflate în administrarea și folosința Societății Române de Radiodifuziune;
- au fost aplicate politicile contabile adecvate și s-a asigurat prezentarea situațiilor financiare anuale la termen și în conformitate cu cadrul legal de raportare financiară aplicabil acestora, respectiv OMFP 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare;
- a fost organizat, implementat și menținut un sistem de control intern corespunzător pentru întocmirea și prezentarea corectă și fidelă a situațiilor financiare;
- au fost monitorizate performanțele financiare și nefinanciare ale studiourilor teritoriale;
- au fost monitorizate și respectate Programul de achiziții publice și Planul de investiții ale Societății Române de Radiodifuziune.

Modul de administrare a patrimoniului, precum și execuția bugetului de venituri și cheltuieli respectă principiile legalității, regularității, economicității, eficienței și eficacității, fiind în concordanță cu scopul, obiectivele și atribuțiile prevăzute în actele normative în vigoare care reglementează activitatea Societății Române de Radiodifuziune.

Situațiile financiare ale Societății Române de Radiodifuziune au fost auditate, conform prevederilor legale, de auditorul extern independent S.C. S.C. TVG TAX AUDIT SRL, membru al Camerei Auditorilor Financiari din România (CAFR).

În opinia auditorului situațiile financiare individuale ale anului 2022, cu excepția posibilelor efecte ale aspectelor prezentate de către auditori în secțiunea Baza pentru opinia cu rezerve a raportului, oferă o imagine fidelă a poziției financiare a Entității la data de 31 decembrie 2022, precum și a performanței financiare și a fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, în conformitate cu prevederile Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare ("OMFP 1802/2014").



CAPITOLUL IV
EDITORIAL

Direcția Programe coordonează politica editorială a tuturor posturilor aparținând Societății Române de Radiodifuziune, care include posturile naționale – Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Antena Satelor, Radio 3Net, posturile regionale – Radio România București FM, Radio România Cluj (cu postul local Radio România Sighet), Radio România Constanța, Radio România Craiova, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Târgu Mureș, Radio România Timișoara (cu postul local Radio România Arad), Radio România Brașov FM (cu postul local Radio România Antena Sibiului) postul internațional Radio România Internațional si Radio Chișinău. De asemenea, în cadrul Direcției Programe se regăsesc și structuri cu rol de furnizor de conținut pentru posturile de radio: Redacția Teatru, Redacția Minorități și Redacția Format Muzical, Agenția de presă Rador și rețelele proprii de corespondenți în țară și în străinătate.

Liniile strategice în domeniul editorial stabilite pentru 2022 au urmărit:

- îndeplinirea misiunii publice încredințată prin Legea 41/1994, corelată cu consolidarea poziției de lider pe piața media din România;
- implicarea posturilor de radio și a celorlalte structuri ale Societății Române de Radiodifuziune în proiectele derulate la nivelul corporației.

2022 a fost marcat de invazia Rusiei în Ucraina, ceea ce a impus regândirea strategiei editoriale în vederea acoperirii mediatice a acestui eveniment cu impact major, dar și a tuturor consecințelor sociale, economice, politice rezultate din acesta.

În acest context, trebuie să menționăm că Radio România și-a păstrat credibilitatea, echilibrul, echidistanța, rămânând principala sursă de informare radio din țară.

Posturile de radio ale Societății Române de Radiodifuziune au avut o ofertă de conținut diversă, care a răspuns cerințelor publicului, acest lucru contribuind la creșterea notorietății și, implicit, la atragerea de noi categorii de ascultători.

De asemenea, am urmărit creșterea prezenței locale și regionale prin știri, emisiuni și corespondențe, fapt care, mai ales în contextul războiului din Ucraina, a reprezentat unul dintre punctele importante și diferențiatoare pe piața radio din România. În plus, caracterul național al corporației a fost evidențiat mai ales prin programele specifice dedicate comunităților regionale și locale. Corespondenții Radio România trimiși în zonele de conflict au transmis știri, informații, reportaje care au reflectat situația în teren, modul in care au evoluat evenimentele, precum și schimbările socio-demografice și economice survenite.

Lansarea campaniei „Artiști români pentru artiști ucraineni", organizată de Radio România Cultural, cu actorul Șerban Pavlu și trupa FiRMA

Ziua Porților Deschise la Radio România

Comunităților de români din afara țării li s-a acordat o atenție speciala și în 2022, grilele de program ale posturilor de radio din structura Radio România Internațional fiind concepute astfel încât românii care trăiesc și muncesc în afara țării să fie permanent informați despre ceea ce se întâmplă în țară și să fie conectați in timp real la evoluția evenimentelor de la granițe.

Ascultătorii Radio România au beneficiat de conținut de calitate și prin difuzarea pe posturile cu profil cultural a Concursului Internațional George Enescu.

O atenție specială a fost acordată difuzării programelor și diversificării ofertei editoriale în mediul online precum și pe rețelele de socializare pentru a atrage noi categorii de public, înregistrând-se rezultate foarte bune atât în ceea ce privește creșterea numărului de vizitatori unici, cât și în ce privește creșterea numărului de vizualizări și a impactului materialelor editoriale distribuite.

Posturile de radio ale Societății Române de Radiodifuziune au marcat Ziua de 1 Decembrie prin proiecte editoriale speciale, prin reportaje și transmisiuni de la principalele evenimente consacrate Zilei Naționale.

Tot la 1 Decembrie s-au împlinit 11 ani de la prima emisie a Radio Chișinău, moment de o importanță majoră în viața românilor aflați de o parte și de alta a Prutului, evidențiat prin emisiuni comune realizate în colaborare cu colegii de la Radio Chișinău.

În continuare este prezentată o radiografie a activității fiecărui post și redacție care fac parte din Societatea Română de Radiodifuziune.

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

În anul 2022, Radio România Actualități și-a reconfirmat statutul de post de radio esențial al Societății Române de Radiodifuziune și principal canal de informare a publicului din România, păstrându-și poziția de lider la nivel național și de partener credibil al publicului, înregistrând cea mai mare cotă de piață la nivel național (12,5%).

Programele Radio România Actualități, care reflectă cu acuratețe actualitatea zilnică internă și internațională, au atras în 2022 o audiență de 1.699.200 de ascultători zilnic, **fiind al treilea cel mai ascultat post de radio din România** la nivel național.

Pe o piață radio relativ stabilă, unde ierarhiile variază mai degrabă la indicatorul Daily Reach, Radio România Actualități rămâne printre cele mai ascultate posturi de radio pe parcursul întregii zile, atât în timpul săptămânii, cât și în weekend.

Numărul mare al ascultătorilor este, între altele, un rezultat al încrederii pe care Radio România Actualități a câștigat-o și pe care o consolidează în fiecare zi prin seriozitatea, acuratețea și promptitudinea prestației jurnalistice, în special în programele de știri, dar și în cadrul emisiunilor de tip magazin sau a celor specializate. În acord cu titulatura, postul încearcă să fie actual în toate subiectele abordate.

Demersurile jurnalistice se bucură de notorietate și audiență, iar grație acoperirii naționale, emisiei online, dar și organizării activității editoriale pe fluxuri transmise în direct, publicul Radio România Actualități beneficiază de actualizarea informațiilor relevante în timp real, on-air și online, inclusiv prin intervenții de tip breaking news.

Structura de program a permis adaptarea din mers pentru a transmite în regim de actualitate subiectele de primă pagină ale anului 2022, între care s-au remarcat cele cu impact major intern și internațional: pandemia de COVID-19, războiul din Ucraina și decesul Reginei Elisabeta II a Marii Britanii.

Pandemia de COVID-19

Astfel, cel puțin până în lunile de vară, pandemia COVID-19 și implicațiile ei au continuat să fie subiecte de primă pagină în România. În acest context, Radio România Actualități a continuat să informeze în regim de actualitate despre măsurile care s-au adoptat atât la nivel național, cât și la nivelul Uniunii Europene. Dincolo de reflectarea în programele de știri, acestui subiect i-au fost dedicate, săptămânal, cel puțin o ediție a emisiunii Reporterii Actualității, precum și ediții speciale ale emisiunii La dispoziția dumneavoastră. Începând din luna septembrie, cele două emisiuni au rezervat edițiile de marți unor teme din domeniul sănătății.

Războiul din Ucraina

În ceea ce privește reflectarea evenimentelor generate de invadarea Ucrainei de către Federația Rusă, la 24 februarie 2022, Radio România Actualități a anunțat cu promptitudine, printr-o

Carla's Dreams în emisiunea "Între prieteni" cu Daniela Mihai Soare

relatare în direct a corespondentului său la Moscova, declanșarea conflictului. Ulterior, Radio România Actualități a acoperit prin reporterii săi, corespondenții interni și externi, precum și trimișii speciali în Ucraina (care au ajuns la Lvov, Kiev, Harkov, Ismail, Odesa, Nikolaev și Herson) evoluția evenimentelor, situația la frontierele țării noastre (problema refugiaților, organizarea fluxurilor de refugiați și modul în care au fost primiți în România etc.), reacțiile la nivel internațional, adoptarea unor măsuri de sprijin pentru Ucraina și a unor sancțiuni pentru Federația Rusă. Subiectele s-au regăsit în toate programele Radio România Actualități, atât în cadrul știrilor, cât și în emisiunile postului:

- **Bună dimineața, România;**
- **Matinal;**
- **Probleme la zi** – dezbaterea de prânz de la Radio România Actualități;
- **Agenda globala;**
- **Euroatlantica;**
- **Serviciul de noapte**.

În perioada februarie-iunie, emisiunile care au avut ca temă războiul din Ucraina, precum și programele de știri au fost transmise prin live streaming și pe pagina de Facebook a Radio România Actualități. Totodată, alte materiale specifice care au tratat pe larg evenimentele din Ucraina au fost difuzate live streaming, asigurând online un flux continuu pe această temă în intervalul în care on-air erau difuzate alte emisiuni consacrate ale postului.

Funeraliile Reginei Elisabeta II a Marii Britanii

Un alt eveniment internațional reflectat în mod special în emisiunile Radio România Actualități, având valoarea unui final de etapă istorică, a fost încetarea din viață a Reginei Elisabeta II și funeraliile acesteia. Toate manifestările care au avut loc la Londra cu acest prilej au fost accesibile ascultătorilor noștri datorită transmisiilor în direct, a relatărilor corespondentului nostru din capitala Marii Britanii, a emisiunilor de sinteză și de dezbatere specializate în politică și relații internaționale. Nu în ultimul rând, perspectiva istorică a fost abordată în detaliu pentru a-i ajuta în primul rând pe ascultătorii mai tineri să poată descoperi mai bine semnificațiile și impactul personalității Reginei Elisabeta II asupra unei întregi epoci.

De altfel, răspunzând prompt provocărilor editoriale, Radio România Actualități a înțeles să reacționeze în același timp și la schimbarea din ce în ce mai evidentă a comportamentelor de ascultare post-pandemie și și-a adaptat corespunzător grila, atât pentru a se plia dorințelor și așteptărilor din partea publicului tradițional, cât și pentru a capta atenția unor ascultători mai tineri (dintre cei considerați a fi în mod preponderent publicul activ, respectiv cel cu vârste cuprinse între 30 și 50 de ani).

Programele de știri

Coloana vertebrală a postului o constituie în continuare programele de știri, difuzate din oră în oră, cu sinteze la 7:00, 13.00 și 18:00. Situația din țară și din lume a fost prezentată în toate programele postului cu ajutorul rețelelor de corespondenți interni și externi, poate cele mai complete din mass media autohtone.

Din toamna anului 2022, Radio România Actualități a decis să difuzeze un jurnal de sinteză la ora 18:00 (în loc de ora 19:00) pentru publicul care este încă în mișcare, interesat de programe radiofonice de drive time, dar și pentru a fi cu un pas înaintea principalelor jurnale de seară transmise de către televiziuni. De asemenea, a fost repoziționat **Matinalul**, principalul program de prime time al postului, considerând 7:00-10:00 un tronson mai potrivit pentru publicul activ. În schimb, în intervalul 5:00-7:00, Radio România Actualități oferă o emisiune dinamica celor activi la primele ore și care au un program matinal.

Radiojurnalul orei 13:00 este urmat în mod coerent de principala dezbatere a zilei pe teme politice și economico-sociale, **Probleme la zi**. În continuare, actualitatea internă este relatată, cu ajutorul corespondenților din țară, prin exemplificarea principalelor probleme și teme aflate pe agenda publică în emisiunea **Reporterii Actualității**. În intervalul 15:00-18:00, emisiunea **Obiectiv România** acoperă tronsonul de drive time cu reportaje și interviuri de actualitate. Programului serii i s-a adăugat, în grila 2022-2023, **Smart Box**, o nouă emisiune cu o importantă componentă de formare-educare, dedicată tehnologiilor smart și beneficiilor pe care acestea le pot aduce în comunitate. Seara e completată de programele deja consacrate cu tematici variate și în formate care privilegiază interviul și documentarul, urmate, după Radiojurnalul de la ora 22:00, de principala emisiune de sinteză externă, **Agenda globală** și de tradiționalele programe de teatru radiofonic. După miezul nopții, postul este deschis interacțiunii pe teme din cele mai diverse cu ascultătorii, sub genericul **Serviciul de noapte**.

Weekend, divertisment și sport

Tot pentru a răspunde obișnuințelor de ascultarea publicului său, Radio România Actualități a inclus în noua grilă un program specific zilei de vineri, care face trecerea de la ritmul săptămânii de lucru la cel de weekend. Este vorba despre două emisiuni în care își găsesc loc informațiile care țin de stil de viață, opțiuni de divertisment, recreere și hobby, planuri de petrecere a timpului liber: **Poiana lui Johann și Weekend Fan.**

Aceluiași stil de viață contemporan îi sunt dedicate alte două emisiuni noi din weekend: **Internet Cafe**, o emisiune-magazin dedicată rolului, locului și utilității noilor tehnologii în viața noastră, precum și radio-programul **Pur și simplu**, o ofertă de divertisment în care sunt invitate personalități din lumea spectacolului.

În domeniul **sportiv,** Radio România Actualități a continuat să se poziționeze ca o importantă sursă de știri și transmisiuni de la competițiile interne și internaționale, dintre care menționăm Cupa Mondială FIFA, Jocurile Olimpice de Iarnă și Jocurile Paralimpice, Open Australia și Raliul Dakar.

Formatul muzical

Programele Radio România Actualități sunt susținute de un format muzical de tip AC – Adult Contemporary. Strategia dezvoltării formatului muzical a fost stabilită pe baza studiilor de specialitate și a evoluției indicatorilor de audiență pentru întreaga piață radio. Studiile de specialitate au inclus în ultimii doi ani și câteva analize generale de tip AMT (Auditorium Music Test) care evidențiază gusturile muzicale ale publicului țintă, precum și pe cele ale publicului principalilor competitori. Ca de obicei, formatul muzical este calibrat prin introducerea de piese care urmăresc respectarea misiunii publice a radioului, promovarea muzicii românești, dar și valorificarea operelor din Fonoteca Radio România.

Formarea prin informare

În toate programele Radio România Actualităţi se regăsesc şi produse dedicate formării publicului. din care nu lipsesc educaţia lingvistică, istorică, estetică, muzicală şi chiar sportivă. Special pentru formarea publicului, Radio România Actualităţi a continuat derularea unor parteneriate de tradiţie, cum ar fi cel cu Academia Română, cu muzee importante din ţară, cu Camerele de Comerţ şi Industrie ale României. Parteneriatul cu Academia Română s-a concretizat din 2022 şi prin realizarea emisiunii **Academica**, un format jurnalistic ce prezintă ştiinţa, cultura şi educaţia.

Prezenţa online şi pe social media

Oferta editorială a Radio România Actualităţi se regăseşte şi în online şi este promovată şi pe reţelele de socializare. Relansat în 2022 cu o nouă înfăţişare, chiar de Ziua Radioului, la o distanţă de 15 ani de la ultimul refresh tehnologic, site-ul www.romania-actualitati.ro oferă nu numai un flux al ştirilor difuzate on-air, ci este şi o platformă în care emisiunile postului, interviurile şi reportajele beneficiază de evidenţiere şi prin text ori imagine.

Noul site este unul modern ca design şi adaptabil oricărui device de pe care este accesat. Din punct de vedere editorial, site-ul acoperă în timp real evenimentele zilei şi evidenţiază conţinutul din emisia on-air a postului, înglobând şi o secţiune de podcast. În medie, 4.500 de vizitatori unici accesează site-ul postului. În plus, programele Radio România Actualităţi sunt promovate şi pe reţelele de socializare, pe YouTube şi chiar pe TVR.

Pagina de Facebook Radio România Actualităţi a înregistrat în 2022 150.540 de urmăritori şi o creştere cu peste 44% a numărului de vizite faţă de anul precedent, ajungând la 6.112.000 de vizite. Cea mai interesantă postare pentru vizitatorii paginii a avut un impact de 3.274.000 de persoane.

Site-ul www.romania-actualitati.ro a fost accesat in anul 2022 de către 1.037.638 de vizitatori unici, care au generat 2.703.008 sesiuni online. Stream-ul "Ascultă Live" a fost accesat de 160.183.805 de ori de un număr de peste 2 milioane ascultători, care au cumulat în anul 2022 un număr total de 2.308,3 zile de ascultare a postului Radio România Actualităţi (aproximativ 8 ore per ascultător).

Calitate, echidistanţă, adevăr

Anul 2022 a fost un an dificil, turbulent, cu multe provocări. Asta nu a împiedicat, însă, echipa Radio România Actualităţi să rămână fidelă misiunii sale de a sluji ascultătorilor cu informaţii imparţiale, prompte şi de calitate, care acoperă toate aspectele actualităţii şi respectă diversitatea de opinii. Relevant pentru calitatea programelor şi pentru respectarea cu strictețe a misiunii publice, căreia îi suntem dedicaţi, este faptul că nici în 2022 Radio România Actualităţi nu a primit vreo sancţiune din partea Consiliului Naţional al Audiovizualului (CNA) sau a altor instituţii cu atribuţii în domenii incidente activităţii noastre editoriale.

Resurse umane

La nivel de resurse umane, în 2022 a început procesul de completare a echipei Radio România Actualităţi, prin organizarea unor concursuri de angajare. E un proces complex, care se derulează pe o piaţă pe cât de densă, pe atât de fragmentată, dar acesta trebuie susţinut şi chiar accelerat pentru a putea asigura continuitate în echipele de jurnalişti ale postului public.

În concluzie, **Radio România Actualităţi a îmbinat în activitatea sa din 2022 elementele care să îi asigure în continuare poziţia solidă pe piaţa radio şi fidelitatea unui public exigent cu câteva elemente noi care vin în întâmpinarea schimbării obişnuinţelor de ascultare, într-un climat general marcat de provocări multiple.**

RADIO ROMÂNIA CULTURAL

Postul Radio România Cultural este singurul post de radio cu acoperire naţională în FM din România, care produce programe exclusiv culturale.

Conform ultimului val de audienţe, Radio România Cultural a reuşit să îşi păstreze publicul standard. Audienţa Radio România Cultural a rămas relativ constantă, cu aceleaşi mici fluctuaţii înregistrate, anual, în sezoanele de măsurare. Am observat, potrivit ultimelor valuri de audienţă, o creştere constantă pe Bucureşti, dar şi pe naţional, precum şi o scădere a vârstei medii a publicului, de la 56 la 51 de ani. Potrivit ultimului val de audienţe, la nivel naţional avem 300.000 de ascultători zilnic.

Grila actuală ţine cont de profilul ascultătorilor acestui post de radio şi îşi îndreaptă atenţia spre captarea altor categorii, în special a celor tinere. În contextul concurenţei tot mai puternice,

Dăm tonul culturii

Radio România Cultural

www.radioromaniacultural.ro

Scriitoarea ucraineană Olga Grebennik, în dialog cu Daria Ghiu, la Radio România Cultural

conținutul editorial al Radio România Cultural s-a adaptat permanent în ultimii ani tendinței de înnoire, de schimbare permanentă, care a dominat configurația editorială a posturilor Radio România.

Creșterea procentului de muzică difuzată, formatul muzical mai bine conturat, adaptarea discursului și selecția evenimentelor relevante pentru publicul tânăr au fost, și în grila de toamnă 2022, ținte obligatorii.

Punctele cardinale ale săptămânii sunt emisiunile de actualitate:

- culturală generalistă – **Matinal, Știri pe vinil, Orașul Vorbește, GPS**;
- din domenii culturale importante – **Soundcheck, Scena și ecranul, Știința 360, Revista Literară Radio** etc.

Emisiunile și rubricile Radio România Cultural continuă să acopere o largă paletă ce cuprinde toate domeniile culturale, într-o abordare proaspătă și orientată în egală măsură către publicul tradițional și către cel pe care intenționăm să ni-l apropiem. Câteva exemple: difuzăm în fiecare săptămână rubrici de educație sexuală, despre violența în familie, despre mediu și încălzire globală, despre calitatea locuirii etc.

Pe parcursul anului 2022, Radio România Cultural a desfășurat mai multe proiecte editoriale, care au marcat cele mai importante evenimente ale anului.

Născut în România – După '90 (proiect RRC & ARCEN)

Proiectul de explorare și documentare istorică **După '90**, realizat de Radio România Cultural (RRC) și Asociația Română pentru Cultură, Educație și Normalitate (ARCEN), s-a concretizat într-o serie de interviuri speciale, difuzate zilnic, de luni până vineri, în perioada 20 decembrie 2021-07 ianuarie 2022, cu invitați precum: Ana Blandiana, Stelian Tănase, Cristian Preda, Ada Solomon, Florin Iaru, Ioan Stanomir etc. Prin rememorarea primului deceniu de după Revoluție, seria a devenit o interogație colectivă a trecutului recent într-o țară care pare să nu fi depășit in totalitate trauma tranziției.

15 ianuarie 2022, Ziua Culturii Naționale, în sărbătoare și în dezbatere la RRC

Scriitorul Mircea Cărtărescu, regizorul Radu Jude, pianista Alexandra Dariescu, profesorul universitar Daniel David, criticul de teatru Cristina Modreanu și profesorul de filozofie Ștefan Motologa au fost invitați alături de care Dan Vasiliu a discutat despre reușitele dar și despre provocările cărora trebuie să le facă față cultura și educația din România, în cadrul unei ample dezbateri. De asemenea, Radio România Cultural a transmis în direct, în calitate de coproducător, **Gala Tinerilor Scriitori – Cartea de poezie a anului 2021**, care s-a desfășurat la Muzeul Național al Literaturii Române din București. Gala Tinerilor Scriitori s-a desfășurat în cadrul unui eveniment multiart, în format hibrid, ce i-a avut ca invitați speciali pe muzicienii din trupa de blues&jazz, Mike Godoroja & Blue Spirit.

31 August 2022, Ziua Limbii Române

Pe 31 august, de Ziua Limbii Române, **Maratonul de Poezie și Jazz**, ediția a XIV-a, a fost difuzat în direct de Radio România Cultural, iar 20 de nume importante din generații și geografii literare diferite au susținut lecturi publice. De asemenea, au participat câteva dintre cele mai importante și mai autentice nume ale blues-ului și jazz-ului contemporan românesc: Maria Răducanu, Nadia Trohin, Cătălina Beța, Albert Tajti (pian) și Mike Godoroja & Blue Spirit.

Septembrie 2022 – Mihai Șora scrie eseuri pentru RRC

Radio România Cultural a lansat în septembrie un serial de eseuri scrise și înregistrate special de filosoful Mihai Șora pentru singurul post național dedicat exclusiv culturii. Eseurile despre timp și timpurile pe care le trăim au fost difuzate zilnic, începând din 5 septembrie, în emisiunea **GPS Cultural**, de la ora 17:30.

Septembrie 2022 – Moartea unei Regine

Radio România Cultural a dedicat o ediție specială Reginei Elisabeta II a Marii Britanii. Pe 9 septembrie, timp de 4 ore, istoricul și jurnalistul Dan Manolache, împreună cu istorici și oameni de cultură din România, printre care istoricul Adrian Cioroianu (fost ministru al afacerilor externe), istoricul Georgeta Filitti, poeta Ana Blandiana, au făcut o trecere în revistă a celor mai importante evenimente la care a participat Regina Elisabeta II de-a lungul timpului, importanța fiecăruia dintre ele, rolul acestui simbol în întreaga lume. De asemenea, ziua de 19 septembrie 2022, ziua funerarilor Reginei Elisabeta II, a fost marcată prin intervenții speciale în emisiunile de actualitate și prin comentariile unor istorici, diplomați și personalități culturale.

Octombrie 2022 – Centenarul Încoronării Regelui Ferdinand I

La 100 de ani de la încoronarea Regelui Ferdinand I și a Reginei Maria, Radio România Cultural a omagiat cele două mari personalități istorice și a ilustrat prin lecturile programate și prin vocile istoricilor epoca în care au trăit, momentul uriaș al istoriei noastre reprezentat de încoronare, dar a pus în discuție și evoluția României în cei 100 de ani trecuți. Astfel, de pe 10 și până pe 14 octombrie, de la ora 18:00, Dana Ivanov a fost, simbolic, glasul Reginei Maria, citind fragmente din cartea Țara pe care o iubesc, apărută la Editura Librex. Cartea Reginei Maria a fost scrisă, la îndemnul lui Nicolae Iorga, în timpul celui de-al Doilea Război Mondial. Pe 15 octombrie, o ediție specială a emisiunii **Pagini de Istorie** a fost transmisă în direct de la ora 13:00, de la Castelul Peleș.

Noiembrie 2022 – Seria de interviuri Martor

Cu prilejul Zilei Radio România, sărbătorită la 1 noiembrie, Radio România Cultural a lansat o serie inedită de interviuri, serie intitulată **Martor.** Invitații – martorii – intervievați de Diana Joicaliuc și Georgiana Petrache au avut privilegiul de a trăi întâmplări istorice, de a participa la evenimente artistice unice, de a întâlni personalități fabuloase, sau pur și simplu au fost în locul potrivit la un moment important. Nu au fost protagoniștii evenimentelor dar, spre deosebire de aceștia, care au trăit acele momente cu emoția și concentrarea inevitabile, martorii au fost uneori mai lucizi, au privit mai detașați, au putut avea imaginea de ansamblu. Pe ei, însă, nimeni nu i-a întrebat până acum, dar amintirile lor contează.

Decembrie 2022 – Ziua Națională la RRC

România pe mai multe voci s-a auzit, pe 1 Decembrie 2022, între orele 14:00 și 19:00, la Radio România Cultural. România celor care au ales să plece și a celor care au decis să rămână. România despre care se vorbește puțin. România în care unii au reușit în ciuda tuturor piedicilor și România care a fost rampa de lansare pentru alții, care acum îi fac cinste peste hotare.

Concert aniversar Radio România 94 de ani

Concert aniversar Radio România 94 de ani, Pianista Raluca Știrbăț

RADIO ROMÂNIA MUZICAL

Radio România Muzical este unicul post românesc dedicat muzicii culte. Prin emisiunile, proiectele sale speciale și datele de audiență obținute în 2022, Radio România Muzical reconfirmă standardele de calitate care l-au consacrat la nivel național și internațional. În valul 2 de măsurători a atins cea mai înaltă cotă market share din istoria sa, de 1.9%, similară cu cea a unor posturi comerciale din București.

O nouă frecvență

În mai 2022, Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a atribuit postului Radio România Muzical frecvența locală 95,4 FM la Iași, prima frecvență nouă obținută în ultimii 20 ani, care va deveni operațională în prima parte a anului 2023. Obținerea noii frecvențe reprezintă o realizare importantă a anului 2022, având în vedere că Radio România Muzical are acoperire doar la nivel regional: 104,8 FM pentru București și 97,6 FM, acoperire regională în aria emițătorului de la Coștila.

Proiecte editoriale speciale în 2022

Ode to peace (Odă păcii) – Radio România Muzical este inițiatorul acestui proiect internațional, susținut de Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (EBU), care exprimă solidaritatea cu poporul ucrainean. La 10 martie 2022, 59 de posturi de radio culturale din Europa, Statele Unite ale Americii (SUA), Australia și Noua Zeelandă au difuzat, integral sau fragmentar, Simfonia a IX-a de Beethoven, din care provine și Imnul Europei, simbol al idealurilor europene de libertate, pace și solidaritate – valori pe care și poporul ucrainean le apără cu propriile vieți.

Radio România Muzical, 25 – la 24 martie s-au împlinit 25 ani de existență ai celui care rămâne unicul post românesc dedicat muzicii clasice. Aniversarea a fost reflectată prin emisiuni conținând înregistrări din evenimentele organizate de Radio România Muzical de-a lungul istoriei sale, prin interviuri cu personalități despre importanța Radio România Muzical, dar și cu realizatorii Radio România Muzical care au construit această istorie.

In memoriam Radu Lupu și Mariana Nicolesco – doi mari muzicieni români care ne-au părăsit în 2022, cărora le-au fost dedicate serii de emisiuni comemorative, reconstituind prin înregistrări și interviuri parcursurile lor profesionale extraordinare.

Concursul internațional George Enescu – Radio România Muzical a transmis în direct cele 3 finale competiționale, dar și cele 5 recitaluri programate în cadrul evenimentului. Au fost înregistrate și difuzate evoluțiile din semifinală ale concurenților.

Emisiuni educative – grila standard 2022-2023 a fost orientată în mod deosebit spre noi emisiuni și rubrici cu un puternic caracter educativ, pentru un palier larg de vârste:

- **Doctorul de partituri;**
- **Esențial;**
- **Compozitorul săptămânii;**
- **All that jazz;**
- **Beautiful minds;**
- **Neconvențional;**
- **Muzicieni și pasiunile lor;**
- **Domnul Do.**

O abordare unică în media românească este emisiunea **Spațiul meu de meditație**, care îmbină muzica clasică cu tehnici de meditație și relaxare, o abordare necesară într-o perioadă post-pandemică în care efectele asupra psihicului abia încep să-și arate efectele.

Proiectele de succes **Obiectiv-emotiv cu Alexandru Tomescu** și **Camera albastră cu Cristian Măcelaru** au continuat în 2022, având, de asemenea, o puternică amprentă educativă.

Concerte internaționale în direct

La începutul anului 2022, Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (EBU) a anunțat că Radio România Muzical ocupă locul al 2-lea într-un onorant top al radiodifuziunilor europene, după numărul concertelor preluate în direct în 2021, lider fiind Radiodifuziunea Italiană (RAI). În 2022, Radio România Muzical a transmis în direct un număr de 82 de concerte și spectacole de operă de pe mari scene internaționale, printre ele evenimente precum concertul de Ziua Franței de la Paris, dirijat de Cristian Măcelaru (14 iulie), concertul de la Filarmonica din Berlin din a cărui distribuție a făcut parte Corul Filarmonicii George Enescu (23 decembrie), concerte din festivalul BBC Proms, Richard Wagner de la Bayreuth, spectacole de operă din stagiunea Teatrului Metropolitan din New York – producții difuzate în exclusivitate, de o calitate artistică ieșită din comun.

Prezența în online

La 24 martie, Radio România Muzical a lansat o nouă formă grafică a site-ului său, www.romania-muzical.ro, care continuă să găzduiască on demand tot conținutul difuzat on-air, precum și materiale special dedicate. În cadrul rețelelor sociale pe care Radio România Muzical este prezent s-a desfășurat pe parcursul anului 2022 proiectul **Muzica te inspiră** – în care muzicieni profesioniști și amatori au fost prezenți cu înregistrări video dedicate aniversării Radio România Muzical. De asemenea, **Camera albastră cu dirijorul Cristian Măcelaru** este distribuită și în format video.

Premii internaționale

Radio România Muzical a făcut parte din juriul prestigioaselor premii International Classical Music Awards (ICMA) și în 2022, fiind reprezentat de managerul postului. La Gala premiilor ICMA din aprilie 2022, de la Luxemburg, a fost premiat la categoria „Compozitorul anului" românul Sebastian Androne Nakanishi, la propunerea Radio România Muzical, fiind votat de întregul juriu. Sebastian Androne Nakanishi este primul muzician român premiat la ICMA, ceea ce reprezintă o reușită excepțională. O lucrare

Mezzo-soprana Ruxandra Donose, împreună cu Gabriel Marica

Compania de Dans Jazz Roots Bucharest

Concert extraordinar susținut de Adrian Nour și Viorica Pintilie, alături de Big Band-ul Radio România și Orchestra de Cameră Radio

semnată de Sebastian Androne Nakanishi a fost interpretată în cadrul Galei ICMA de la Luxemburg, dar și în concertul Orchestrei Naționale Radio din 6 mai 2022, eveniment inclus în cadrul stagiunii Euroradio EBU.

Înregistrări speciale

Pe parcursul anului 2022, Radio România Muzical a organizat mai multe înregistrări speciale în studiourile Radio România, atât pentru îmbogățirea fondului arhivistic, dar și pentru editarea unor CD-uri la Editura Casa Radio, dintre care:

- Beethoven – cu violonista Ioana Cristina Goicea, violoncelistul Andrei Ioniță și pianista Daria Tudor (ianuarie 2022);
- Beethoven – cu pianistul Florian Mitrea (ianuarie 2022);
- lucrări pentru pian cu Mădălina Pașol – în coproducție (februarie 2022);
- violoncelistul Cornelius Zirbo și pianistul Cadmiel Boțac – bursieri Moștenitorii României muzicale (aprilie 2022);
- bursierii UNIMIR (Uniunea Muzicienilor Interpreți din România) – în coproducție (iunie 2022);
- violonistul Valentin Șerban și pianistul Gabriel Gâțan (iulie 2022);
- lieduri cu soprana Laura Tătulescu și pianista Ana Giurgiu – în coproducție (august 2022);
- Lucrări pentru vioară solo de George Enescu cu violonistul Ștefan Șimonca Oprița – bursier Moștenitorii României muzicale (august 2022);
- George Enescu cu violoncelistul Andrei Ioniță și pianista Daria Tudor (decembrie 2022).

Înregistrări din concert

În 2022, în baza contractelor încheiate la nivelul Radio România Muzical, au fost înregistrate în total 124 producții care au îmbogățit fonoteca Radio România:

- concerte și recitaluri organizate de Filarmonica „George Enescu" din București;
- festivalul **Vara magică** de la Ateneul Român;
- spectacole-eveniment ale Operei Naționale București;
- festivalul **Săptămâna Internațională a Muzicii Noi**;
- festivalul internațional de muzică nouă **Meridian**.

Radio România Muzical a rămas partenerul media principal pentru cele mai importante evenimente românești din sfera muzicii clasice.

Discuri

Radio România Muzical a propus pentru planul editorial al Editurii Casa Radio și a contribuit la realizarea următoarelor albume: Beethoven cu violonista Ioana Cristina Goicea, violoncelistul Andrei Ioniță și pianista Daria Tudor, Beethoven cu pianistul Florian Mitrea.

RADIO ROMÂNIA ANTENA SATELOR

În anul 2022, Antena Satelor a continuat parcursul său de adaptare și raportare la realitățile specifice ale satului, printr-o ofertă editorială care să satisfacă și să omogenizeze o varietate de opțiuni. De asemenea, promovarea acestei oferte s-a realizat la un nivel îmbunătățit, urmare a încetării restricțiilor impuse de pandemie și a reluării posibilităților de organizare a evenimentelor off-air.

Noile abordări editoriale, cu accent pe conținutul online și vizând captarea unui public tânăr, au fost implementate și asumate printr-o serie de obiective editoriale.

Creșterea ponderii informațiilor utile cu impact social rural

A crescut gradul de utilitate și accesibilizare a informației în emisiuni, urmărindu-se conexarea acestora cu problemele frecvente și reale din mediul rural. A crescut volumul informațiilor cu aplicabilitate practică, explicate, care au ca scop soluționarea unor probleme concrete. S-a diversificat tematica subiectelor din emisiunile utilitare și a crescut gradul de interactivitate cu ascultătorii pentru ghidarea acestora, în vederea soluționării problemelor lor.

Creșterea producției de conținut online

Dată fiind necesitatea distanțării sociale pe fondul pandemiei de COVID-19, în prima parte a anului a continuat realizarea din studio a unor emisiuni, toate având și componentă online, inclusiv cu generare de conținut interactiv.

Prin dezvoltarea zonei online, s-a reușit creșterea impactului programelor asupra publicului și menținerea unei legături afective și efective cu ascultătorii. Astfel, numărul persoanelor care apreciază pagina de Facebook a Antenei Satelor a depășit 113.000,

Concert de muzică populară organizat de Radio România Antena Satelor

iar cel al urmăritorilor paginii a ajuns la 165.000. Remarcăm și activitatea grupului **Căruța 4x4** (moderat de realizatorii emisiunii cu același nume), grup care a depășit 18.000 de membri, transformându-se într-o comunitate deosebit de activă și într-un puternic susținător de imagine al emisiunii și al postului de radio. De asemenea, mai mult decât în anii trecuți, Antena Satelor a reușit să interconecteze conținutul on-air cu cel online, transpunând în online domeniile, subiectele și genericele celor 4 emisiuni fanion ale postului: **Viața la țară, Fermier în România, Lada de zestre și Vrem să știi**, creând astfel premisele unei mai bune promovări și a unei complementarități la nivelul conținutului.

O mai mare adresabilitate către tineri

În 2022 ne-am propus să ajungem în mijlocul tinerilor, în miezul preocupărilor și problemelor lor, atât prin subiecte și teme dedicate lor, prin aducerea lor frecventă la microfon, dar și prin îmbunătățirea dinamicii programelor, a selecției muzicale și a atmosferei create.

Antena Satelor – cea mai puternică voce în domeniul agriculturii

Prin bunele rezultate de audiență ale emisiunii **Fermier în România** (cu o medie de peste 200.000 de ascultători la fiecare ediție), prin spațiile largi acordate subiectelor securitate alimentară și agricultură inteligentă, prin subiectele de dezbatere care au oferit soluții la probleme reale, postul de radio a reușit să se impună ca unul dintre cele mai importante mijloace de informare în masă din mediul rural.

Antena Satelor, promotor al folclorului autentic românesc

Antena Satelor a încheiat parteneriate cu entități organizatoare de festivaluri, reușind să transmită, în direct sau înregistrat, o serie de spectacole care au menținut în atenția publică și în actualitate folclorul românesc și vocile tinere și de perspectivă ale acestuia. În 2022 am reluat campania **Antena Satelor îți bate în poartă** – un proiect editorial și de promovare a imaginii, menit să realizeze legături între realizatorii de emisiuni și ascultătorii postului. Antena Satelor continuă astfel caravana editorială care a debutat în urmă cu 10 ani. Cu ajutorul acestui proiect, Antena Satelor a dezvoltat formatul unui eveniment complex, original, la care participă un număr din ce în ce mai mare de membri ai comunităților locale și rurale, transformând așezarea locală respectivă într-un spațiu viu, dinamic.

Radio România Antena Satelor rămâne un post de radio interactiv, cu un public fidel, înregistrând un timp mediu de ascultare record între posturile de radio de 230 minute în fiecare zi. Remarcăm, totodată, că prin poziționarea sa exclusiv către mediul rural și prin formatul original, Antena Satelor nu are, în continuare, concurent similar pe piața radiofonică.

RADIO ROMÂNIA INTERNAȚIONAL

Radio România Internațional (RRI) reprezintă, prin emisiunile în limba română și dialectul aromân, o punte de legătură cu comunitățile de români din lume. Emisiunile în dialect aromân pot fi recepționate mai ales în Balcani. Radio România Internațional realizează emisiuni în 11 limbi străine (zilnic în engleză, franceză, germană, spaniolă, rusă, arabă, chineză, italiană, sârbă, ucraineană și săptămânal în ebraică). Radio România Internațional reprezintă un instrument poliglot de soft power diplomacy și un foarte bun mijloc de promovare a României și a valorilor sale din toate domeniile. Radio România Internațional reprezintă un vector important prin care statul român își transmite mesajele către lume și prin care ține legătura cu cetățenii români de peste hotare.

Emisiunile Radio România Internațional au o structură în general fixă, cu aceleași rubrici în aceleași zile, la aceleași ore, pentru a genera repere de ascultare pentru public, lucru foarte important la un post internațional.

Echipele Radio România Internațional au realizat în anul 2022 interviuri cu personalități culturale, științifice și sportive străine, dar și cu români de valoare de peste hotare (oameni de cultură și de știință, studenți, sportivi, oameni de afaceri de succes etc.). Emisiunile Radio România Internațional au inclus conținuturi pe specific, adaptate zonelor-țintă (de exemplu subiecte despre India, Brazilia, țări din Africa sau Asia), pentru a atrage noi categorii de public. Secția Aromână promovează creația culturală prin rubrici specializate (personalități, scriitori aromâni, umor, folclor). Radio România Internațional în limbi străine acoperă zone întinse din Europa, ca și largi zone urbane de pe continentele nord și sud-american, Orientul Apropiat, Asia, Africa, Australia.

Radio România Internațional a continuat demersurile pentru realizarea unor noi acorduri de parteneriat pentru redifuzarea gratuită a unor programe proprii la posturi de radio de peste hotare, preponderent ale românilor din străinătate, cerând în acest sens asistență de la Departamentul pentru Românii de Pretutindeni și Ambasade ale României în state cu comunități românești semnificative și compacte. Radio România Internațional a identificat aproape 20 de posturi cu care pot fi realizate acorduri.

Emisiunile în limba română

În principal, aceste emisiuni sunt adresate conaționalilor din jurul granițelor (Republica Moldova, Ucraina, Serbia etc.), celor plecați la muncă, în special în Europa (Spania, Italia, Germania, Franța, Marea Britanie, Irlanda, Austria etc.), dar și altor comunități importante românești sau originare din România (Israel, SUA, Canada, Australia etc.). Radio România Internațional se adresează și marinarilor români din lume, militarilor, polițiștilor și jandarmilor din teatre de operațiuni externe. Oferta este una dintre cele mai bogate:

- rubrici on-air – **Muncind în Europa, Aflăm pentru tine** – care au un mare număr de ascultători români peste hotare;
- rubrici online (www.rri.ro) – **Muncind în Europa, Portal militar pentru românii de pretutindeni, România 43**, **Voci de acasă, Sfaturi și alerte de călătorii, Jurnal românesc**, profilat pe știri utile pentru românii de peste hotare, știri de la asociații românești din lume și reprezentanți ai diasporei, ca și prezențe culturale românești în lume;
- alte emisiuni și rubrici pe specific – **Românii de lângă noi**, noua emisiune **Ora Diasporei**, **Asociații românești din lume, La microfon** (dedicată programelor de radio și TV în limba română din lume), **Jurnalist de România** (dedicată publicațiilor românești din lume), **Avocatul casei**;
- **În direct, România** – o sinteză 24/24 a programelor realizate de jurnaliștii proprii și de principalele posturi și redacții din Radio România.

Programe speciale 2022

Prima parte a anului 2022 a stat sub semnul finalului pandemiei de COVID-19, dar efortul editorial principal s-a concentrat pe acoperirea mediatică a războiului din Ucraina și pe consecințele directe ale conflictului, legate de criza energetică și de creșterea inflației și a prețurilor în România și în lume.

Încă de la începutul invaziei Rusiei în Ucraina, ne-am adaptat rapid echipele pentru a produce buletine de știri și subiecte de actualitate, interviuri, rapoarte, pentru a acoperi pe larg evoluțiile. Am creat un spațiu cu informații utile pentru refugiați pe pagina noastră web în limba ucraineană. Am folosit pe scară largă platformele Instagram și Flickr pentru a publica fotografii cu refugiații și cu efectele războiului din Ucraina, inclusiv fotografii de la corespondenții Radio România în Ucraina (în regiunile Odesa, Kiev, Cernăuți, Ismail). Am difuzat numeroase interviuri, în diferite limbi, cu refugiați, reprezentanți ai ONG-urilor, experți, voluntari, politicieni, autorități locale, artiști, actori, regizori, precum și cu vedete. Unul dintre invitații de marcă a fost scriitorul ucrainean Andrei Kurkov, apreciat la nivel mondial.

Din 2 martie 2022, Radio România Internațional a produs zilnic un buletin special de știri de 3 minute în limba ucraineană, difuzat în unde medii și de Radio România Sighet, Radio România Iași, Radio România Constanța, respectiv în FM de Radio Chișinău,

Valeriu Radulian și Victoria Sepciu, realizatori de emisiuni în limba spaniolă la Radio România Internațional

în Republica Moldova. În prima fază a războiului, știrile s-au concentrat pe informații pentru și despre refugiații care veneau din Ucraina, direct sau prin Republica Moldova, apoi despre ce au făcut și fac autoritățile române și românii pentru Ucraina și poporul ucrainean. Astfel, Radio România Internațional a informat și refugiații ucraineni din România, din Republica Moldova sau din apropierea granițelor cu Români printr-un buletin special de știri în limba ucraineană, care a fost publicat pe site și de Agenția de știri Rador a Radio România (text+audio). De asemenea, agenția Rador a preluat de la Radio România Internațional și știrile și actualitățile în limba engleză legate de războiul din Ucraina, pe care le-a publicat pe pagina sa de web.

Dincolo de aceste teme majore ale anului, Radio România Internațional a produs și difuzat programe și rubrici speciale, dedicate unor evenimente definitorii ale anului:

- Ziua Culturii Naționale (15 ianuarie;
- World Radio Day 2022 (13 februarie);
- Paștele, Adormirea Maicii Domnului (15 august);
- Ziua Limbii Române (31 august);
- Târgurile Gaudeamus Radio România național și regionale;
- Ziua Radioului Public Românesc (1 noiembrie);
- Ziua Ascultătorului la Radio România Internațional;
- Ziua Națională a României (1 decembrie);
- 33 de ani de la Revoluția din 1989;
- Cupa Mondială la Fotbal din Qatar;
- Sărbători, Crăciun, Anul Nou.

Grilele RRI

Din reacțiile publicului nostru am înțeles că grilele de program ale Radio România Internațional sunt percepute ca echilibrate și solid construite, acoperind practic toate domeniile de interes ale celor care ne ascultă. Cele mai apreciate tipuri de rubrici/emisiuni sunt: muzicale, istorice, de tradiții și obiceiuri, de relații cu ascultătorii și utilizatorii, subiecte culturale, relații și interferențe între România și zonele-țintă.

Schimbări în mediul online

Radio România Internațional se bucură de prezența unui public foarte numeros în online, care a crescut și mai mult în perioada de pandemie de COVID-19 și, ulterior, după izbucnirea războiului din Ucraina. Potrivit traficului în online, audiența Radio România Internațional a rămas în continuare consistentă, motiv pentru care ne-am orientat strategia editorială foarte mult pe dezvoltarea pe această direcție, prin:

- distribuirea mai multor articole de pe site-ul www.rri.ro pe rețele sociale (Facebook, Twitter, LinkedIn etc.) sau direct de pe rețele sociale pe alte rețele sociale, pentru a ajunge la noi grupuri de utilizatori;
- utilizarea platformei corporației (SRR) pentru podcasturi podcast.srr.ro și a furnizorului de streaming audio Spotify;
- încorporarea în articolele de pe site-ul Radio România Internațional a unor galerii de fotografii de pe Flickr, fișiere audio de pe SoundCloud și video de pe YouTube, pentru a trimite bidirecțional utilizatori de la site spre profilurile Radio România Internațional de pe rețelele sociale și invers.

Schimbări în on-air

Având în centrul activității noastre ascultătorul, în strategia editorială pentru anul 2022 am adoptat principiul adaptării continue la contextul geopolitic internațional și mediul economic mondial schimbător, pentru a rămâne constanți și prompți în livarea de conținut acoperitor și de calitate:

- **limba română** – creșterea ponderii informațiilor utile, utilitare, pentru românii din afara țării, cu preluarea corespondențelor relevante de la corespondenții externi ai Radio România;
- **limbile străine** – programele au fost organizate pe linii și pe tronsoane (informativ, conținuturi din oferta centrală a Radio România Internațional, producții proprii ale secțiilor în limba de emisie), iar în grila 2022-2023 s-au operat preponderent optimizări, corelate cu resursele umane, deficitare la unele secții. De menționat este standardizarea duratei rubricilor producție proprie, optimizarea difuzării rubricilor în zile lucrătoare, respectiv în weekend.

Dezvoltarea mijloacelor de a ajunge la public

Radio România Internațional transmite 54 de ore de programe pe zi, pe trei canale, 7 zile din 7. Programele sunt difuzate parțial în unde scurte (37 de ore pe zi, analogic și digital – DRM/Digital Radio Mondiale; Radio România Internațional emite digital programe în engleză, franceză, germană, spaniolă, rusă, chineză, italiană, română, fiind singurul post Radio România care emite și digital). Radio România Internațional emite integral live prin Internet, pe www.rri.ro, și a dezvoltat un sistem de emisiuni on demand în toate limbile de emisie, cu fișiere audio pe SoundCloud, încorporate în articolele publicate pe site și distribuite pe Facebook. Radio România Internațional este prezent (doar uplink) și pe satelitul Eutelsat 16A, care acoperă în principal Europa, nordul Africii, Orientul Mijlociu, parțial Rusia europeană, zone din Peninsula Arabică și Marea Caspică.

Am continuat cooperarea cu platforma AudioNow Digital pentru

call-to-listen, programe marca Radio România Internațional putând fi ascultate prin telefonul fix/mobil în România, Italia, Spania, Franța, Marea Britanie (în română), Statele Unite (în română, engleză, chineză, spaniolă, dialect aromân) şi Mexic (în spaniolă). De asemenea, programe Radio România Internațional pot fi recepționate şi prin unele posturi de radio partenere de peste hotare, on-air şi online, respectiv pot fi ascultate pe serviciul mondial de streaming audio TuneIn (Radio Romania International 1, Radio Romania International 2, Radio Romania International 3).

Radio România Internațional folosește aplicații pentru Android şi iOS şi este prezent pe rețele sociale. Ne-am diversificat mult pe Facebook, unde există profil comun, cu postări în limbile română şi engleză şi profiluri separate în celelalte limbi străine şi dialect aromân. Radio România Internațional folosește Twitter pentru postări în română şi engleză, precum şi rețelele de socializare şi platformele de partajare de conținuturi precum Instagram, YouTube, LinkedIn, SoundCloud, Flickr, Spotify.

Radio România Internațional a continuat orientarea către zonele de **nișă (expați, oameni de afaceri, studenți străini)**, având conexiuni foarte bune cu comunități de expați şi noile comunități etnice din România, cu site-urile şi publicațiilor lor (de exemplu prin Secțiile Franceză, Spaniolă, Arabă, Italiană).

Cooperări cu posturi de radio

Secția Română a Radio România Internațional continuă să realizeze o emisiune de 26 de minute, **Confluențe românești**, pentru Radio Chişinău din Republica Moldova.

Radio România Internațional este prezent ritmic cu rubrici, ştiri, emisiuni în română sau limbi străine în programe ale unor posturi on-air şi online din România, Republica Moldova, Germania, Austria, Belgia, Ucraina, Marea Britanie, Australia, Noua Zeelandă. De menționat este cooperarea editorială în cadrul Comunității Italofone de Radioteleviziune, prin coproducții periodice, difuzate de toți membrii Comunității, respectiv cooperările editoriale punctuale cu Radio Praga International, Radio Polonia International, Swissinfo, Radio Canada International, centrate în 2022 pe războiul din Ucraina.

Proiecte europene

Radio România Internațional a continuat să participe le proiectul editorial EuranetPlus, finanțat de Direcția Generală CONNECT a Comisiei Europene, cu producții on-air şi online în limba română (ediția a 5-a, mai–decembrie 2022). EuranetPlus a grupat 15 companii sau posturi de radio publice şi private, naționale, regionale şi internaționale, cu audiență cumulată zilnică de circa 14 milioane de persoane. Radio România a participat la proiect prin Radio România Actualități, Departamentul Studiouri Teritoriale, Radio România Cultural, Radio România Antena Satelor şi Radio România Internațional. Posturile menționate au difuzat săptămânal în limba română un total cumulat de 20 de minute de conținuturi radiofonice pe teme europene, incluse în programele existente în grilă. De asemenea, au produs şi publicat bilunar două podcasturi pe teme europene, de maximum 15 minute fiecare (Green Deal şi GenZ), dar şi animații video pe teme europene. Prin cele 5 cicluri ale proiectelor editoriale cu finanțare europeană Euranet şi EuranetPlus (2009-2021) au fost atrași circa 1,65 milioane de euro în Radio România.

Omul Anului 2022 la RRI

Radio România Internațional a continuat tradiționala sa anchetă de opinie printre ascultătorii şi utilizatorii de Internet şi rețele sociale, pe care i-a rugat să decidă care dintre personalitățile prezentului şi-au pus amprenta cel mai mult, în sens pozitiv, asupra scenei mondiale în anul 2022. **Omul anului 2022 la Radio România Internațional a fost desemnat președintele Ucrainei, Volodimir Zelenski.**

RADIO ROMÂNIA 3NET

Anul 2022 a fost un an în care Radio România 3Net a revenit la obiceiurile prepandemice, atât din punct de vedere al producției de conținuturi live şi on demand, cât şi ca prezență fizică, în urmărirea comportamentelor de consum ale publicului nostru țintă. Cu toate acestea, anumite obiceiuri de consum ale publicului au rămas neschimbate, iar cel mai important dintre acestea este ascultarea în online. Prin urmare, în 2022 ne-am adaptat strategia şi am dezvoltat conținutul multimedia al Radio România 3Net în concordanță cu tendințele pieței, acoperind toate mediile utilizate de publicul nostru fidel.

Radio România 3Net a insistat, de asemenea, pe zona de social media & UGC, prin produse dedicate de tip podcast si zoomcast. În acest context, în anul 2022 au fost produse peste 800 de materiale de acest tip care, agregate în toate mediile de difuzare, au strâns peste 10 milioane de vizualizări.

Holy Molly şi Lalla în studioul Radio România 3 Net „Florian Pittiş"

Un alt aspect urmărit în 2022 a fost creşterea şi impunerea pe piaţa de influenceri proprii, în colaborare cu influenceri cu notorietate din România şi nu numai (BuzzHouse, IHatePink, Noapte Tarziu), unii dintre ei fiind chiar cooptaţi în echipa Radio România 3Net (Cucu – Noaptea Tarziu). În acest context, impactul pe social media a crescut între 500% şi 1500%.

Extrem de important pentru Radio România 3Net este modul de comunicare. În 2022 ne-am concentrat energia şi resursele pe dezvoltarea conţinuturilor adaptate în funcţie de platforma de diseminare, vârstele utilizatorilor, comportamentul acestora si aria lor de interese.

În 2022, Radio România 3Net a pus în funcţiune două studiouri: un nou studio de emisie, dotat cu tehnologie modernă şi un studio de podcast, având în vedere predilecţia publicului nostru pentru acest tip de conţinut.

În toamnă a fost lansată noua versiune a www.radio3net.ro, unul dintre cele mai moderne site-uri de radio online, care utilizează cele mai noi tehnologii de postare, editare şi servire de conţinut multimedia, cu funcţionalităţi multiple şi 100% mobile friendly.

Radio România 3Net este mereu aproape de publicul său prin conţinut şi prezenţă fizică, jurnaliştii săi fiind on stage la cele mai mari festivaluri din România (Untold, Neversea).

Radio România 3Net a organizat în 2022 două evenimente importante:

- **3Net Summer Camp**, desfăşurat vara pe Alezzi Yacht, Mamaia;
- concursul de DJ-ing **Perfect Beat** – la care fanii Radio România 3Net de pe reţelele de social media au ales pe cel mai bun DJ printr-un sistem de vot pus la dispoziţie.

Radio România 3Net a derulat permanent campanii care au vizat învăţământul, viaţa post-pandemie, sport şi sănătate, educaţie financiară, young entrepreneurship şi blockchain, NFT, moneda virtuală – toate acestea generând conţinuturi video care se regăsesc pe platformele sociale.

RADIO CHIŞINĂU

Anul 2022 a fost pentru Radio Chişinău un an plin de provocări, dar şi un an în care în egală măsură am marcat reuşite importante. Poate cea mai importantă provocare a fost emisia în condiţii practic de front, în urma invaziei ruse din Ucraina. În ciuda temerilor legate de o eventuală invazie şi a Republicii Moldova, toţi colegii au dat dovadă de un profesionalism admirabil, menţinând standardele deontologice ale Radio România.

Pentru a acoperi cât mai rapid actualitatea, au fost reluate turele editoriale cu prezenţă fizică şi au fost introduse buletine de ştiri în limba ucraineană.

Managementul a depus şi depune toate eforturile pentru ca Radio Chişinău să devină cea mai credibilă şi importantă sursă de informare a publicului basarabean asupra realităţilor şi valorilor locale şi a celor româneşti, iar prin extindere, a celor europene. Grija pentru abordarea subiectelor şi evenimentelor care ţin de actualitate şi de evidenţierea legăturilor dintre cele două state româneşti a reprezentat o permanenţă a politicii editoriale a Radio Chişinău.

Punctul forte al Radio Chişinău rămâne domeniul news, iar probitatea şi respectarea strictă a normelor deontologice reprezintă calităţile cele mai importante ale jurnaliştilor postului.

Mai multe despre activitatea Radio Chişinău în **Anexa nr 4**.

REDACŢIA MINORITĂŢI

Un obiectiv important a fost îmbunătăţirea activităţii editoriale a redacţiei, prin stabilirea şi aplicarea obiectivelor, strategiei şi politicii de programe care să corespundă standardelor profesionale adecvate cerinţelor postului public şi aşteptărilor ascultătorilor. Am urmărit îmbunătăţirea calităţii tehnice a programelor, gestionarea activităţii financiare a redacţiei şi menţinerea cheltuielilor în limitele bugetului de venituri şi cheltuieli. S-au realizat obiective importante, precum asigurarea vizibilităţii în viaţa publică, importarea fişierelor audio format liniar în Sistemul Arhivă. A fost optimizată grila de programe a emisiunilor, asigurând echilibrul între spaţiul acordat informaţiilor de actualitate şi sintezei fenomenelor politice, economice, sociale şi culturale, utilizând adecvat toate genurile publicistice.

Emisiuni dedicate comunităţii maghiare

În acest an, ca şi în anii precedenţi, în **emisiunile în limba maghiară** am urmărit evenimentele vieţii literare maghiare şi române din România. Am realizat numeroase corespondenţe, reportaje şi interviuri cu personalităţi de prestigiu din mediul cultural, informarea ascultătorilor despre cele mai noi şi importante evenimente culturale. Ascultătorii noştri s-au putut informa şi despre evenimentele muzicale cum ar fi:

- Zilele Jazzului Maghiar din Bucureşti;
- Festivalul Internaţional de Jazz din Miercurea Ciuc;
- Festivalul de Muzică Veche din Miercurea Ciuc;
- Mera World Music Festival;
- Festivalul Muzicii Maghiare din Bucureşti – un festival ajuns în anul 2022 la cea de a XVIII-a ediţie, îndrăgit de publicul din Bucureşti, devenit brand cultural în viaţa muzicală bucureşteană.

Avem o colaborare strânsă cu studiourile regionale din Cluj şi Târgu Mureş, schimburile de materiale şi ştiri fiind menite să atingă şi chiar să depăşească aşteptările publicului nostru ţintă.

Emisiuni dedicate comunităţii germane

În emisiunile în **limba germană** am realizat corespondenţe, reportaje şi interviuri cu reprezentanţi de marcă ai comunităţii germane din România. În 2022 am reluat evenimentele specifice minorităţii germane din România în format fizic, chiar dacă organizatorii au întâmpinat multe obstacole. După doi ani dificili de pandemie de COVID-19, am avut din nou plăcerea şi onoarea de a participa la diferitele evenimente politice, economice, culturale şi educaţionale, despre care am relatat în emisiunile noastre.

În anul 2022 relaţiile româno-germane au aniversat un moment special: împlinirea a 30 de ani de la semnarea **Tratatului de prietenie şi parteneriat dintre România şi Germania**. Pentru a marca acest jubileu important, au avut loc pe tot parcursul anului o serie de evenimente atât în România, cât şi in Germania.

Ne-am concentrat atenţia în 2022 pe războiul din Ucraina şi efectele sale nedorite. Am realizat o serie de materiale, ştiri şi relatări, despre **sprijinul dat refugiaţilor ucrainieni de către bisericile luterane din Transilvania**, dar şi despre programele de integrare socială sprijinite de comunităţile săseşti.

Am continuat seria de interviuri cu reprezentanţi importanţi ai minorităţii germane din România, cum ar fi Erich Türk, Ingeborg Acker, Steffen Schlandt, Ursula Philippi, Lilian Theil, Peter Jacobi, Rohtraut Wittstock sau Helmut Duckadam, precum şi cu numeroase personalităţi culturale din spaţiul german.

Toate aceste materiale au avut un feedback pozitiv, ce s-a manifestat şi prin creşterea numărului de vizualizări a paginii www.bukarestiradio.ro, respectiv www.radiobukarest.ro, dar şi a prezenţei pe Facebook.

REDACŢIA FORMAT MUZICAL

Activitatea Redacţiei Format Muzical a urmărit creşterea şi diversificarea ofertei de producţie editorială pentru posturile cu care colaborează, prin:

- îmbunătăţirea calităţii emisiunilor muzicale şi a producţiilor de gen, realizate de jurnaliştii Redacţiei Format Muzical pentru posturile Radio România cu care redacţia colaborează;
- promovarea cu prioritate a creaţiei şi interpretării româneşti;
- creşterea vizibilităţii Radio România prin concepţia şi producţia unor evenimente muzicale care să aducă un important capital de imagine corporaţiei;
- inventarierea şi clasificarea în format electronic/digital a cardexurilor muzicale, a fişelor din cardexuri şi a înregistrărilor sonore cu caracter documentar, aflate în gestiunea Redacţiei Format Muzical;
- îmbogăţirea Fonotecii muzicale radio cu noi înregistrări ale Orchestrei de Muzică Populară Radio.

Cornel Ilie împreună cu Ernest Fazekas şi Adrian Nour în emisiunea „Pur şi simplu", pe frecvenţele Radio România Actualităţi

Agenția de presă RADOR

AGENȚIA RADOR

Pentru Agenția de presă Rador, războiul din Ucraina a reprezentat o provocare editorială majoră, a fost un moment în care și-a dovedit importanța și specificitatea, contribuind la buna, rapida și corecta informare a cetățenilor români, ascultători ai canalelor Radio România, ca și pentru clienții externi, mai ales pentru instituțiile statului român cu atribuții în zona politicii externe și a apărării.

În acest context de o densitate informațională ridicată, achiziționarea serviciilor de transcriere automată a contribuit decisiv la suplinirea reducerii numărului de angajați, la creșterea componentei de monitorizare media, dar și la creșterea vitezei de transmitere a materialelor Agenției către beneficiari.

Rador are avantajul de a îmbina latura de agenție clasică de presă cu cea de agenție specializată în monitorizare, reușind să realizeze fluxuri de informații complexe pentru canalele Radio România, contribuind, astfel, la realizarea misiunii publice asumate.

În anul 2022, acoperirea editorială asigurată de Rador s-a axat pe următoarele teme principale:

- războiul din Ucraina – furnizând știri din surse ucrainene, ruse și engleze în principal, plus din încă 12 limbi străine;
- reacții internaționale la conflictul din Ucraina și sancțiunile aplicate Rusiei;
- criza refugiaților;
- pandemia de COVID-19 în România și în lume;
- criza energetică;
- catastrofe climatice;
- situația economică mondială.

Această acoperire editorială complexă a fost recunoscută prin numeroase citări în mass-media din România.

Rador a continuat să întrețină o relație directă cu propriii cititori, dar și cu publicul Radio România prin intermediul site-ului rador.ro. Acest lucru a fost posibil prin dezvoltarea unor rubrici speciale pentru cititori, specifice pentru jurnalismul de agenție (Documentar, Calendar, Previziuni, Altfel, Special), dar și prin valorificarea profesionistă a materialelor din arhiva de Istorie Orală, îmbogățită și în 2022 cu interviuri de valoare. Amintim aici serialele de mare semnificație:

- **O operațiune militară specială a rușilor... acum 78 de ani** – cu mărturii ale românilor care s-au confruntat după Al Doilea Război Mondial cu o adevărată ocupație rusă, deși era vorba despre o armată aliată;
- **Dincolo de durere... Mărturii din închisorile comuniste** – proiect de istorie orală cu o valoare excepțională, cuprinzând mărturii ale mai multor personalități care au trecut prin ani grei de temniță și prin reeducare;
- **Din amintirile unor diplomați** – care vorbesc despre momente cruciale pentru istoria României;
- **Armata română pe Frontul de Vest și Rușii ne atacau, nemții ne luau prizonieri** - cu amintiri ale unor ofițeri care au fost implicați în campanii în a doua conflagrație mondială.

DEPARTAMENTUL STUDIOURI TERITORIALE (DST)

DST asigură, în conformitate cu prevederile Legii 41/1994 şi ale Regulamentului de organizare şi funcţionare al Societăţii Române de Radiodifuziune, coordonarea activităţii a 9 studiouri teritoriale: Radio România Braşov FM (care are în subordine staţia locală Radio România Antena Sibiului), Radio România Bucureşti FM, Radio România Cluj (care are în subordine şi Radio România Sighet), Radio România Craiova, Radio România Constanţa (care difuzează şi programul estival Radio Vacanţa), Radio România Iaşi, Radio România Reşiţa, Radio România Târgu Mureş şi Radio România Timişoara (care are în subordine Radio România Arad FM).

DST a urmărit cu consecvenţă, pe tot parcursul anului, îndeplinirea misiunii publice încredinţată prin Legea 41/1994, corelată cu consolidarea în fiecare zonă a poziţiei de lider al mediei regionale fiind, în egala măsură şi un actor principal al pieţei media la nivel naţional. În domeniul editorial, pentru a putea face faţă cu succes, pe de-o parte, cerinţelor pieţei şi, pe de alta, cerinţelor legate de respectarea misiunii publice, DST în colaborare cu Direcţia Programe a asigurat condiţiile necesare implementării grilelor de program 2022-2023 şi executarea în cât mai bune condiţii a grilei anterioare 2021/2022. Drept urmare, în 2022, reţeaua regională a înregistrat cifre bune de audienţă şi a reuşit să-şi menţină poziţia intre primele 5 posturi din România, cu o medie de 1.131.100 ascultători/zi.

În zona online s-a reuşit o dinamizare a prezenţei pe paginile reţelelor de socializare, s-au încurajat şi promovat abordările editoriale care să aducă produsele noastre la standardele/cerinţele

Interviu cu Roberta Metsola la Radio România Iași realizat de Lucian Bălănuță

momentului (relaționare on-air/online, transmisii video online, prezența pe paginile de socializare etc). Studiourile teritoriale ale Radio România înregistrează rezultate bune pentru zona rețelelor de socializare, oferta editorială fiind una diversă, utilizând toate platformele new media aflate la dispoziție, canale YouTube etc. S-a înregistrat în medie pe lună **un impact de 2.550.000** de vizualizări pentru articolele rețelei postate pe paginile de Facebook. De asemenea, producțiile video postate pe canalele noastre YouTube au înregistrat o creștere față de anul precedent în ceea ce privește minutele vizualizate iar site-urile noastre au înregistrat, în medie, **360.000 utilizatori unici/lună și 850.000 de articole vizualizate.**

Războiul din Ucraina

Rețeaua regională Radio România și-a asumat, alături de întreaga corporație, în contextul internațional grav generat de declanșarea războiului din Ucraina, statutul de principală sursă de știri verificate, difuzate în timp real pentru toți ascultătorii din România și din afara ei. Demersurile on-air, online și off-air, întreprinse încă din prima zi a conflictului ruso-ucrainean, sunt o dovadă în plus a responsabilității îndeplinirii misiunii publice și a respectului acordat tuturor ascultătorilor postului public de radio.

Pentru facilitarea accesului la informații în limba ucraineană a cetățenilor ucraineni refugiați sau care tranzitează România, dar nu numai, programele Radio România Regional ce acoperă zonele de graniță – Radio Sighet, Radio Iași și Radio Constanța au difuzat zilnic 3 buletine de știri realizate de Radio România Internațional în limba ucraineană. În plus, Radio Sighet a difuzat, de luni până vineri, emisiuni cu informații relevante si mesaje ale cetățenilor ucraineni care au trecut granița în România. La acestea se adaugă informațiile pentru și despre refugiați inserate fie în emisiunile regionale în limba ucraineană la Radio Cluj, Radio Timișoara, Radio Reșița și Radio Iași, fie în emisiunile în limba română ale tuturor studiourilor rețelei.

Totodată, toate posturile rețelei teritoriale au organizat și s-au implicat în mediatizarea unor campanii umanitare de ajutorare a refugiaților, sau de donare de sânge pentru răniții din război. De remarcat în mod deosebit sunt cele 2 campanii derulate de către Radio Reșița și Radio Iași, prin intermediul cărora a fost colectat și distribuit un număr foarte mare de donații, campanii în care au reușit să implice și reprezentanții minorității ucrainene din România.

DST promovează știința și educația

În primăvara anului 2022 s-a încheiat un protocol de colaborare între Societatea Română de Radiodifuziune (prin DST) și Academia Oamenilor de Știință din România (AOSR). Protocolul

valorifică potențialul Societății Române de Radiodifuziune și al Academiei Oamenilor de Știință din România pentru derularea unor proiecte comune cu caracter științific și educațional care să contribuie la promovarea valorilor de necontestat pe care societatea românească le propune universalității în toate domeniile vitale pentru cercetarea științifică, reunite generic sub numele Ambasadorii Științei. Au fost organizate, sub acest generic, în a 2-a jumătate a anului, 2 conferințe, la Târgoviște și Cluj și au fost promovate diverse acțiuni ale AOSR dedicate excelenței în domeniul științific.

Au fost reluate activitățile în cadrul proiectului de parteneriat cu Biroul de Legătură în România al Parlamentului European. Subliniem, prin intermediul acestui proiect manageri și jurnaliști din cadrul rețelei regionale, dar și de la celelalte posturi Radio România, pot participa pe cheltuiala partenerului nostru la sesiuni ale Parlamentului European, în vederea documentării și reflectării abordărilor politice în legătură cu problematica europeană în cadrul programelor naționale regionale.

Radio Teri – proiect unic pe piața media din România

În 2022 s-a început difuzarea programelor Radio Teri, **proiect unic în piața media românească**, în cadrul parteneriatului cu Institutul Oncologic București (IOB), Universitatea de Medicină și Farmacie București și Asociația Educatorilor și Profesorilor din Spitale. Cele 3 stream-uri radio dedicate copiilor bolnavi de cancer aflați în tratament la IOB, **sunt realizate cu costuri scăzute pentru Societatea Română de Radiodifuziune**, mare parte a lor în sistem de voluntariat și propun, în principal, valorificarea producțiilor din fonoteca Radio România și integrarea lor în cadrul unor programe realizate conform necesităților și obiceiurilor de consum ale publicului vizat.

Totodată, s-a încheiat un parteneriat editorial cu UNICEF în vederea realizării și difuzării unor emisiuni cu derulare pe 3 stații regionale – București, Brașov și Iași – care au vizat sensibilizarea societății la nevoile unor categorii de persoane, în special copii, defavorizate.

Muzică, educație, protecția mediului

DST a fost implicat și în această perioadă în susținerea unor evenimente diverse în domeniul muzicii pentru copii și tineri, în domeniul educației pentru protecția mediului, activitatea noastră fiind apreciată de către instituțiile cu care am colaborat.

S-a urmărit integrarea studiourilor teritoriale în proiectele existente la nivelul corporației (proiecte editoriale de informare, culturale, diverse proiecte speciale etc). Totodată, s-a acordat sprijin organizatoric și mediatic in vederea desfășurării Grand Prix Nova, Parada micilor biciclişti din București, a Caravanei Gaudeamus Radio România la Craiova, Cluj, Iași, Timișoara, Oradea, Brașov și Sibiu, precum și a ediției 2022 a Târgului Gaudeamus.

Controlul responsabil al cheltuielilor

Din punct de vedere economic, toate componentele rețelei au asigurat gestionarea responsabilă a fondurilor repartizate. Prin controlul permanent al cheltuielilor, pe tot parcursul anului 2022, prin gestionarea cu eficientă și responsabilitate a resurselor existente, a fondurilor alocate, prin urmărirea permanentă a cheltuielilor efectuate și găsirea căilor de reducere a acestora s-a reușit încadrarea în bugetul de venituri și cheltuieli alocat.

Rezultatele foarte bune de audiență înregistrate în anul 2022 de rețeaua teritorială validează eforturile și inițiativele studiourilor teritoriale pe care le prezentăm sintetic în cele ce urmează.

RADIO ROMÂNIA BUCUREȘTI FM

Radio România București FM – pe scurt Bucureşti FM – acoperă cu frecvență în FM (98,3) orașul București și o zona limitrofă de 60 km.

Break the fake – Informare despre dezinformare

Bucureşti FM a continuat lupta editoriala împotriva ştirilor false prin intermediul unei rubrici săptămânale, **Break the fake – Informare despre dezinformare**. Informațiile oferite asigură elementele necesare pentru identificarea și combaterea activităților de manipulare și dezinformare din mediul digital, dar și din media tradițională. În acest an, rubrica s-a axat pe exemple concrete de manipulare și dezinformare, dezamorsând astfel multe din fake-urile care au inundat internetul. După doi ani, rubrica realizată de Flavia Durach, prof univ. dr. în cadrul Facultății

Elisabeta Lipă a fost invitata Adelinei în studioul Radio România București FM

de Comunicare și Relații Publice SNSPA și difuzată pe toate mediile de comunicare București FM (on air, site, Facebook) a devenit un reper în programele proprii, fiind căutată și ascultată de un public tot mai numeros.

Prezența outdoor

După eliminarea restricțiilor, s-a reactivat studioul București FM amenajat în București Mall Vitan și s-a reluat realizarea emisiunii cu invitați în direct, dar și organizarea de evenimente diverse cu public, cum este **Traista lui Moș Crăciun**.

S-au reluat, de asemenea, prezențele outdoor în oraș cu evenimente proprii și cu emisiuni transmise de la evenimentele partenerilor organizate cu diferite ocazii: **Străzi Deschise, Zilele Bucureștiului, Ziua Copilului, Gaudeamus Radio România.**

Proiecte noi

Anul 2022 a însemnat pentru București FM și o serie de proiecte noi editoriale:

- **Generația Z** – proiect prin care ne propunem activarea viitorilor jurnaliști și atragerea acestora către radioul public cu intenția dublă de a-i identifica pe cei cu potențial creator și de a coopta voci noi în echipă, dar și cu dorința de a atrage un public tânăr pe frecvențele postului. În acest sens, a fost semnat un protocol de colaborare cu Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, în baza căruia studenții facultății realizează în fiecare vineri intre orele 21:00 și 22:00, sub coordonarea unui realizator și a redactorului-șef, emisiunea **Generația Z**;
- **Povești de București** – rubrica realizată în format audio și video, on-air și pe rețelele sociale. Clădiri, locuri, fapte reprezentative pentru București, reperele capitalei și poveștile din spatele lor sunt prezentate în două minute într-o formă care se adresează publicului tânăr;
- **Personal de București** – podcast video în care personalități sau oameni obișnuiți, bucureșteni prin naștere sau adopție, vorbesc despre cum se poziționează și cum relaționează cu marele oraș, un podcast despre fețele și vârstele Bucureștiului, văzut prin experiențele personale și poveștile cotidiene ale interlocutorilor.

Prezență accentuată în online

Site-ul București FM, www.bucurestifm.ro, a fost accesat de către 335.692 de vizitatori unici, care au generat 515.857 de sesiuni. Cel mai accesat articol a fost stream-ul Ascultă Live (90.632 vizualizări).

Impactul paginii de Facebook a București FM a fost de 1.534.471 persoane, în creștere cu 18% față de anul precedent, în vreme ce numărul urmăritorilor a depășit 34.000, față de 32.000 în urmă cu un an. Cea mai interesantă postare a fost **Atenție #șoferi! Începând de astăzi, în cele mai importante intersecții din #București funcționează un sistem de recunoaștere facială**, care a generat un impact record de peste 354.220 de persoane, 2.882 de like-uri, 782 comentarii și 754 de distribuiri.

În privința materialelor video, acestea au generat pe pagina de Facebook a București FM 236.000 de minute de vizionare și peste 22.000 de interacțiuni.

Pe canalul de YouTube București FM s-au înregistrat 288.000 de vizionări, care au generat peste 15.300 de ore de vizualizare (peste 918.000 minute) și o creștere a numărului de abonați cu peste 1.000, numărul total al abonaților depășind 16.000. S-a reușit astfel, la nivel de lifetime al canalului de YouTube București FM, să se depășească 4.900.000 de vizionări, care au generat 265.000 de ore de vizionare (aproape 16.000.000 minute).

RADIO ROMÂNIA BRAȘOV FM

Postul public din Brașov, Radio România Brașov FM, este cea mai nouă structură a Societății Române de Radiodifuziune. Și-a început activitatea la 1 martie 2019, cu obiectivul de a asigura informarea corectă, obiectivă, echilibrată, a publicului din municipiul Brașov, aria de recepție a Radio România Brașov FM. Tot de la 1 martie 2019, Antena Sibiului a fost inclusă, din punct de vedere administrativ, în componența studioului din Brașov, ceea ce a condus la apariția Studioului Teritorial Brașov.

Din punct de vedere editorial, anul 2022 a însemnat pentru Radio România Brașov FM creșterea interactivității cu ascultătorii, atât în on-air cât și în online, schimbarea formatului muzical al postului pentru a atrage un public mai tânăr și realizarea de programe atractive pentru toate categoriile de public. În acord cu misiunea de post public, postul Radio România Brașov FM tinde să devină una din vocile importante ale comunității din Brașov, suplinind o arie geografică mai puțin acoperită de postul public de radio.

De asemenea, Radio România Brașov FM s-a implicat și în organizarea Târgului de carte Gaudeamus Radio România. În perioada 31 august-4 septembrie, în cadrul Târgului, Radio România Brașov FM a organizat evenimente online, a participat la lansări de carte și dezbateri și a mediatizat evenimentele din cadrul Târgului.

Adina Milea și Bogdan Cârstea, realizatorii emisiunii „Sens Unic" la Radio România Brașov

Colaborări/Parteneriate

Radio România Braşov FM a organizat sau a participat alături de alte instituţii din oraş la mai multe evenimente ce au avut ca scop creşterea notorietăţii. În acelaşi timp, a continuat promovarea imaginii radioului on-air (cross-promotion, spoturi radio pentru fiecare program de linie, rostogolirea subiectelor de interes de la o emisiune la alta etc), off-air şi online (pe site-ul www.radiobrasovfm.ro, pe conturile de social media ale Radio România Braşov FM şi pe canalul de YouTube al postului).

La data de 1 iunie 2022 a fost amenajat un studio mobil în Piaţa Sfatului din Braşov şi realizatorii postului au făcut poze cu copiii, le-au vorbit despre radio şi le-au oferit premii micuţilor curioşi.

Pentru sezonul estival a fost realizat un proiect special, împreună cu colegii de la Radio România Constanţa: **Radio Vacanţa de la mare la munte!**. Acesta a constat în duplexuri săptămânale cu informaţii despre evenimentele de interes care urmau să se desfăşoare pe litoral sau la munte.

În cadrul evenimentului **Forumul Oraşelor Verzi**, organizat de Primăria Braşov, a fost derulată campania **Vrem o ţară ca afară, vrem piste de biciclete ca afară!**.

Am continuat campania **Stop bullying me!**, desfăşurată în colaborare cu Inspectoratul Şcolar Judeţean Braşov.

Prezenţa online

Radio România Braşov FM a fost în permanent în contact cu ascultătorii săi, în primul rând datorită accentului pus pe comunicarea în mediul digital. Site-ul www.radiobrasovfm.ro a fost accesat de peste 80.000 de uitlizatori şi a înregistrat 195.000 de afişări, iar pagina de Facebook a postului este urmărită de 30.000 de persoane şi are 25.000 de aprecieri.

RADIO ROMÂNIA CLUJ

În anul 2022, principala preocupare a postului Radio România Cluj – care gestionează încă două studiouri, Programul pentru minorităţi şi Radio România Sighet – a rămas informarea corectă şi echilibrată a publicului din aria de acoperire, dublată de un efort continuu de susţinere a valorilor culturale locale, naţionale şi europene. Programele în limbile română, maghiară, ucraineană, au contribuit la păstrarea valorilor naţionale, multietnice şi de perspectivă ale acestei zone.

Radio România Cluj este co-organizator al Târgurilor de carte Gaudeamus Radio România de la Cluj-Napoca, Oradea şi Sibiu. Acestea sunt un succes pentru public şi sunt aşteptate anual de cei care văd în acest tip de evenimente off-air o modalitate concretă de susţinere a culturii. Remarcăm creşterea târgului de la Sibiu aflat la a doua ediţie, dar şi susţinerea de care se bucură Gaudeamus Radio România la Oradea şi Cluj-Napoca.

Radio România Cluj a rămas un actor important pe scena culturală din Transilvania. Peste 40 de parteneriate au fost încheiate cu diverşi parteneri, instituţii de cultură, organizatori de evenimente sau autorităţi publice. Pe plan local, au continuat parteneriatele cu Teatrul National Cluj, Teatrul Maghiar de Stat, Opera Naţională

Actorul Constantin Cotimanis, invitat la Radio România Cluj

Cluj, Opera Maghiară Cluj, Filarmonica de Stat Transilvania, RADEF, Festivalul International de Film Transilvania TIFF, Electric Castle, Untold, Jazz în the Park sau Transilvania Jazz Festival. O componentă importantă este legată de activitatea la sala de spectacole a studioului din Cluj-Napoca, unde s-au organizat 18 spectacole. Transmisiile din teren şi reflectarea evenimentelor prin intervenţii live au rămas o activitate constantă a postului public de radio din Transilvania. Amintim aici transmisiile sportive recurente de la partidele de fotbal din Liga I şi a II-a, meciuri de baschet, Zilele Clujului, Zilele Culturale Maghiare şi alte evenimente cu public, la care au participat echipele Radio România Cluj.

Radio România Cluj a menţinut în grila de programe un tronson zilnic, **Tema Zilei**, în care preponderent au fost comunicate informaţii reale, verificate şi au fost invitate persoane cu mare credibilitate profesională.

Radio România Cluj este o prezenţă activă în online şi pe reţelele de socializare, zilnic aproape 135.000 de persoane urmăresc una din paginile de social media ale celor trei programe ale noastre.

RADIO ROMÂNIA CONSTANŢA

Radio România Constanţa acoperă regiunea istorică Dobrogea, formată din judeţele Constanţa şi Tulcea, cu programe difuzate pe frecvenţele:

- 100,1 FM – în municipiile Constanţa şi Mangalia;
- 90,8 FM – în Eforie, asigurând continuitatea transmisiei pe axa Constanţa-Mangalia, DN 39;
- 93 FM – în judeţul Tulcea, municipiul Tulcea;
- 106,2 FM – în oraşul Sulina.

În ceea ce priveşte acoperirea complementară cu semnal AM, în judeţul Constanţa funcţionează emiţătorul 909 KHz Valu' lui Traian, putere instalata 25 KW, iar în judeţul Tulcea emiţătorul 1530, putere instalata 15 KW.

Radio România Constanţa difuzează, alături de emisiunile în limba română, emisiuni dedicate comunităţilor etnice din Dobrogea, zilnic între orele 21:00 şi 22:00, după cum urmează:

- marţi – Emisiunea etnicilor turci din Dobrogea;
- miercuri – Emisiunea ruşilor lipoveni din Dobrogea;
- joi – Emisiunea etnicilor tătari din Dobrogea;
- vineri – Emisiunea etnicilor armeni din Dobrogea;
- sâmbătă – Emisiunea etnicilor greci din Dobrogea;

Festivalul Portului Turco-Tătar desfăşurat la studioul Radio România Constanţa

- duminică – Emisiunea comunității aromâne din Dobrogea.

În anul 2022 au fost organizate, pentru marcarea a 55 de ani de emisie a îndrăgitului program estival Radio Vacanța, evenimente off-air pe scena din Piațeta Perla din stațiunea Mamaia.

Zona online și social media

În perioada 1 ianuarie 2022-31 decembrie 2022, site-ul www.radioconstanta.ro a înregistrat 953.732 de utilizatori unici, cu 1.795.172 accesări de pagină, iar site-ul Radio Vacanța a avut 32.802 de vizitatori unici, care au generat 48.152 accesări de pagină. Cei mai mulți vizitatori pe site-ul Radio România Constanța au provenit din rețelele de socializare – Facebook, 61,6%, apoi accesare directă – utilizatori fidelizați, 23,9%, căutări organice – Google, 14,2%. 87,45% dintre utilizatorii site-ului Radio Constanța au folosit telefonul mobil pentru accesul în site, 11,39% desktop sau laptop și 1,16% tabletă.

Pe site-ul **Radio Vacanța**, cei mai mulți utilizatori au fost cei fidelizați, 63,7%, urmați de 18,5% rețele sociale și 14,4% de căutări pe Google. 61,19% dintre utilizatori au folosit desktop sau laptop pentru a accesa site-ul Radio Vacanța, 37,92% telefonul mobil, 0,89% tableta.

RADIO ROMÂNIA CRAIOVA

În anul 2022, Radio România Craiova a avut ca prioritate fundamentală păstrarea calității ridicate a programelor și serviciilor oferite, precum și a îndeplinirii misiunii de serviciu public, printr-o informare corectă și echidistantă a ascultătorilor.

Din analiza datelor de audiență publicate de ARA, Radio România „Oltenia" Craiova a continuat să fie un actor matur și de anvergură în peisajul audiovizual, reprezentând unul dintre jucătorii importanți pe piața radio națională și fiind lider de audiență în zona arondată (județele Dolj, Gorj, Olt, Mehedinți și Vâlcea, unde este recepționat pe frecvențele 102,9 MHz, 105 MHz, 99,8 MHz, 603 KHz și 1314 KHz), cu un Daily Reach la nivel național de 277.800 de ascultători și un Market Share de 1,8%, ceea ce l-a situat printre primele poziții în topul studiourilor teritoriale ale Societății Române de Radiodifuziune.

Totodată, anul 2022 a însemnat pentru Radio România „Oltenia" Craiova o creștere a numărului de vizitatori unici pe pagina de Facebook – 53.000 de urmăritori și 29.000 de like-uri, iar pe www.radiocraiova.ro a înregistrat în medie peste 5.000 de vizualizări zilnice.

Din punct de vedere editorial, Radio România „Oltenia" Craiova s-a implicat în proiectele editoriale realizate la nivelul Radio România. În martie 2022, am organizat mai multe evenimente, lansări de carte și dezbateri în cadrul Târgului de Carte Gaudeamus. De asemenea, am organizat și acoperit mediatic faza zonală a concursului național "Mircea Nedelciu".

2022 a însemnat pentru Radio România „Oltenia" Craiova continuarea promovării imaginii instituției on-air, off-air și online (pe site-ul www.radiooltenia.ro și pe pagina de Facebook Radio România Oltenia Craiova, dar și pe canalul de YouTube al postului), prin organizarea și/sau susținerea mai multor evenimente, precum:

- **Noaptea Muzeelor 2022**;
- **Oltenia-n bucate** – prima ediție, o expoziție culinară cu preparate tradiționale, relevante pentru mai multe zone din aria de acoperire a postului nostru de radio, atmosfera fiind animată de rapsozi populari și tarafuri tradiționale; evenimentul a avut loc la sediul studioului, cu ocazia împlinirii a 68 de ani, în data de 6 iunie 2022;
- **Ne stă bine în ie** – eveniment organizat la 24 iunie cu sprijinul Consiliului Județean Vâlcea la Muzeul Satului Bujoreni; spectacolul de muzică populară, susținut de Ansamblul „Rapsodia Vâlceană" a fost transmis în direct de Radio România Craiova;
- **Ziua Porților Deschise** – la 1 noiembrie 2022, redacția și studiourile noastre de emisie s-au îmbrăcat de sărbătoare și și-au deschis ușile pentru publicul nostru, care a avut ocazia să vadă de aproape echipamente tehnice radiofonice foarte vechi (magnetofoane rusești din anii '60), până echipamente de ultimă oră (soft-ul de emisie automată);
- **Audiovizualu**l – sesiune de vizionare și informare privind activitatea din mediul audiovizual, la care au participat peste 70 de elevi din cadrul Școlii Româno-Britanice din Craiova (25 noiembrie 2022);
- **Violent sau inocent** – dezbatere pe tema bullying-ului, organizată de Radio România „Oltenia" Craiova și Inspectoratul de Poliție al Județului Dolj, Biroul Siguranță Școlară, la care a participat un grup de elevi de la Colegiul Național Carol I din Craiova (15 decembrie 2022).

Eveniment organizat de Radio România Oltenia-Craiova de Dragobete

Radio România „Oltenia" Craiova a transmis în direct, on-air și online, mai multe evenimente, susținând astfel proiecte de anvergură, realizate de diverse instituții publice/artistice, din care amintim:

- **Povestea cântecului** – spectacol aniversar al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase", desfășurat în Piața Mihai Viteazul din Craiova (27 mai);
- **Magic Fest** – serie de concerte susținute pe scena Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu" din Târgu Jiu de Nadia Trohin (10 iunie), Paula Seling (11 iunie), Monica Anghel (12 iunie), acompaniate de Big Band-ul Radio România, dirijor Ionel Tudor;
- **Festivalul Național „Ioana Radu"** – ediția a IX-a, organizată de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj (15 noiembrie).

De-a lungul anului, Radio România „Oltenia" Craiova a continuat să-și consolideze imaginea pozitivă, precum și standardele de profesionalism, demonstrând că este un reper esențial în peisajul audiovizual, prin calitatea programelor și serviciilor oferite ascultătorilor și prin capacitatea de adaptare la cerințele impuse de progresul societății actuale.

Concert de colinde la Radio România Iași

RADIO ROMÂNIA IAȘI

Radio România Iaşi este una dintre cele mai importante instituţii media din regiunea Moldovei. Programele Radio România Iaşi se desfăşoară în intervalul orar 6:00-22:00, pe 1053 KHz, iar pe frecvenţele 90,8 MHz, 96,3 MHz şi 94,5 MHz în intervalul orar 6:00-24:00. Aria de acoperire a Radio România Iaşi corespunde celor opt judeţe ale regiunii tradiţionale Moldova: Iaşi, Suceava, Botoşani, Neamţ, Bacău, Vaslui, Vrancea şi Galaţi.

În plan editorial, principalele obiective urmărite au fost:

- **adaptarea conţinutului editorial la mediul online** – cu accent pe îndeplinirea misiunii de post public regional conform Legii 41/1994;
- **dezvoltarea mediului online** – site, Facebook, audio stream, folclor;
- **implementarea formatului Adult Contemporary** – cu target populaţia rurală şi urbană de peste 35 de ani, cu educaţie medie;
- **consolidarea ofertei editoriale** a postului Radio România Iaşi prin menţinerea standardelor de calitate ale programelor.

Activitatea online în anul 2022, a fost reprezentată de producţia de materiale jurnalistice audio şi video (ştiri, interviuri, reportaje, promo-uri şi sinteze de emisiuni, campanii jurnalistice) adaptate mediului online, care se regăsesc pe site-ul www.radioiasi.ro, pagina de Facebook, grup Facebook Radio Iaşi şi canalul nostru de YouTube. În anul 2022, site-ul www.radioiasi.ro a înregistrat 541.030 de vizitatori unici, 1.002.676 de vizite şi 1.339.633 de afişări, însemnând o medie zilnică de 1.482 de vizitatori unici, 2.747 de vizite şi 3.670 de afişări. Pagina şi grupul de Facebook au devenit un mijloc de comunicare rapidă cu ascultătorii, un spaţiu de dezbatere pe diverse teme/subiecte propuse de Radio România Iaşi, dar şi un instrument eficient de promovare a articolelor radioiasi.ro. Pagina de Facebook a studioului de Radio Iaşi, în intervalul 01.01.2022-31.12.2022 a numărat 36.202 fani, în creştere faţă de anul 2021, iar impactul paginii a fost de 1.877.914 elemente vizualizate.

Videoclipurile postate pe Facebook au adunat 920.607 de minute vizionate şi 46.200 de interacţiuni. În anul 2022, contul de YouTube a adunat 3.056 de abonaţi, iar videoclipurile postate au înregistrat 79.200 de vizualizări, 10.900 de ore vizionate în total şi un plus de 427 de abonaţi. Căutările de pe YouTube după termeni specifici au reprezentat, în linii mari, sursa traficului de pe canalul Radio

România Iaşi. În anul 2022 s-a lansat şi contul de Instagram al Radio România Iaşi.

Prin programele şi conţinutul editorial difuzat, printr-o buna alocare a resurselor umane şi financiare, Radio România Iaşi a înregistrat o audienţă de medie de 300.000 ascultători. După indicatorul Daily Reach, Radio România Iaşi se plasează pe un loc fruntaş între studiourile regionale din structura Societăţii Române de Radiodifuziune.

În data de 12 octombrie 2022, preşedintele Parlamentului European, Roberta Metsola, a acordat un interviu în exclusivitate jurnalistului Lucian Bălănuţă de la Radio România Iaşi. Radio România Iaşi a fost partener media pentru evenimente cultural-artistice, ştiinţifice, sociale etc., cu beneficii în planul imaginii şi al notorietăţii postului, care s-au desfăşurat în regiunea Moldova, de unde s-au realizat transmisii video live. Enumerăm câteva:

- **Premiile Naţionale Negruzzi 200, ediţia a VII-a;**
- **Festivalul Internaţional de muzică uşoară VOLARE, ediţia a XIII-a;**
- **Concursul Internaţional „Ziua Zâmbetului de Copil", ediţia a XII-a;**
- **Festivalul concurs Internaţional „Constelaţia necunoscută", ediţia 51;**
- **Festivalul concurs „Rampa de lansare", ediţia a II-a;**
- **Festivalul Internaţional „Cântec de stea".**

RADIO ROMÂNIA REŞIŢA

Radio România Reşiţa a rămas în mijlocul comunităţii şi aproape de ascultătorii săi prin eforturi susţinute în realizarea unor oferte editoriale atractive on-air şi dezvoltare în online, sprijinind valorile culturale locale, naţionale şi internaţionale, în deplin respect faţa de misiunea sa publică, într-un an marcat de schimbări majore la nivel mondial – ieşirea din pandemia de COVID-19, izbucnirea războiului din Ucraina.

În urma sondajelor de audienţă, realizate de Asociaţia pentru Radio Audienţă (ARA), Radio România Reşiţa este cel mai ascultat radio în Banat, depăşind principalii competitori, Europa FM, Radio ZU, Digi Fm, Kiss FM. La obţinerea acestor rezultate, pe lângă conţinutul emisiunilor, au contribuit şi proiectele off-air:

- **Solidari cu Ucraina! Împreună pentru mame şi copii** – campanie umanitară lansată de Radio România Reşiţa în luna februarie 2022, la scurt timp după începerea războiului din Ucraina, pentru a veni în sprijinul refugiaţilor, dar şi al cetăţenilor din Ucraina. Apelul lansat a reuşit să mobilizeze comunitatea din Banatul de munte, campaniei noastre alăturându-se Inspectoratul Şcolar Judeţean, Inspectoratul Judeţean de Poliţie, pompierii şi jandarmii. Toate ajutoarele au fost transportate şi predate Uniunii Ucrainenilor din Sighetul Marmaţiei şi apoi încărcate în microbuze având ca destinaţie Ucraina.
- **Pe bicicletă în familie** – eveniment organizat cu ocazia zilei de 1 iunie. Peste 100 de copii, părinţi şi bunici au răspuns invitaţiei Radio România Reşiţa şi s-au adunat la Muzeul de locomotive din Reşiţa, unic în Europa, unde copiii au asistat la o lecţie despre istoria muzeului, după care au plecat cu bicicletele, finalul plimbării fiind în centrul civic, unde cei mici s-au bucurat de ateliere de face-painting, un spectacol de teatru oferit de trupa DA şi un flashmob, iar seara s-a încheiat cu un recital susţinut de artista Roxana Olşanschi.
- **Hai o tură pân' la Şură!** – tradiţionala plimbare cu biciclete, în care sute de reşiţeni au petrecut o zi întreagă alături de Radio România Reşiţa, sărbătorind şi prin mişcare cei 26 de ani de existenţă ai radioului Banatului. Distracţia a continuat pe malul celui mai mare lac din Caraş Severin, cu zeci de concursuri cu premii şi muzică oferită de Cristi Iakab & The Road Band.
- **Muzică pentru Viaţă** – cea de a 5-a ediţie a campaniei umanitare s-a desfăşurat în perioada 16-23 decembrie, în centrul civic al municipiului Reşiţa. Într-o săptămână s-au donat aproape 145.000 de lei, atât la căsuţa de sticlă amplasată în centrul municipiului Reşiţa, cât şi online. Ascultători din ţară şi din străinătate, unităţile de învăţământ din Reşiţa – cu toţii s-au mobilizat şi au donat pentru Asociaţia Patricia Popa, asociaţie care de peste 20 de ani strânge fonduri pentru achiziţionarea de medicamente şi aparatură necesare copiilor internaţi în secţia de oncologie a Spitalului Louis Ţurcanu din Timişoara.

2022 a însemnat pentru Radio România Reşiţa şi recunoaşterea contribuţiei şi implicării continue în viaţa comunităţii, fiind premiat la **Gala Societăţii Civile – ediţia I**, organizată de Asociaţia Tinerilor Voluntari Rromi – Nevo Parudimos împreună cu Fundaţia Comunitară a Banatului Montan.

Cultura şi activităţile culturale au fost prioritare editorial. Unul dintre proiectele care se bucură de succes este **Clubul de carte**, rubrică zilnică de promovare a fondului de carte disponibil la Biblioteca Judeţeană „Paul Iorgovici" din Reşiţa.

De asemenea, Radio România Reşiţa a fost promotorul campaniei de salvare a singurei librării din staţiunea Băile Herculane, al cărei

Ziua Nationala alaturi de Radio România Reșița

proprietar a fost nevoit să o închidă pentru că nu avea clienți. În urma demersului Radio România Reșița, căruia i s-au alăturat ONG-uri, oameni de cultură, jurnaliști și societatea civilă, a fost strânsă suma de 42.000 de lei, iar campania de donații rămâne deschisă și în următoarele luni.

În 2022, Radio Reșița a fost co-organizator și partener media principal la numeroase manifestări culturale, festivaluri printre care enumerăm doar câteva:

- **Gărâna Jazz Festival 2022** – care a însemnat 4 zile, 27 de concerte, trei proiecții de film și o lansare de album;
- **150 de ani de industrie feroviară la Reșița** – serie de evenimente dedicate construcției primei locomotive cu abur din România, înființarea Muzeului Locomotivelor cu Aburi în aer liber și a primei fabrici de locomotive din Reșița;
- **Noaptea Muzeelor** – derulat în 5 localități din Caraș Severin, cu 20 de instituții de cultură participante;
- **Festivalul Etnica Reșița** – dedicat Banatului Montan multicultural și multietnic;
- **Festivalul folcloric al Cehilor din România** – organizat de Uniunea Democratică a Slovacilor și Cehilor din România și susținut de Ambasada Republicii Cehia la București;
- **Festivalul Internațional de Teatru „New Wave”**;
- **Festivalul de teatru pentru copii ESTRADA**.

Radio România Reșița a reușit să mențină actul jurnalistic la înălțimea așteptărilor, dovada în acest sens o dau cifrele studiilor de audiență, care situează Radio România Reșița în poziția de lider de piață în Banat.

RADIO ROMÂNIA TÂRGU MUREȘ

Radio România Târgu Mureș rămâne un reper de profesionalism și autenticitate în peisajul media extrem de aglomerat din centrul țării, fiindu-i recunoscute obiectivitatea și credibilitatea – inclusiv prin faptul că știrile îi sunt deseori preluate de către televiziuni și presa online. În plus, postul nostru a reușit să coaguleze în jurul său o serie manifestări naționale și internaționale sportive,

Recital folcloric organizat de Radio România Tg. Mureș

culturale, educative sau de mare notorietate, bucurând publicul cu o serie de evenimente transmise live atât audio, cât și video. Echipa sa creativă și dedicată misiunii publice, ajunge la inimile ascultătorilor folosind undele herțiene, dar și mijloacele moderne de comunicare prin internet, chiar și cu puținele resurse existente. În plus, s-a implicat în comunitate prin acțiuni caritabile, de ajutorare a oamenilor sărmani, de sprijinire a refugiaților din Ucraina. Echipa Radio România Târgu Mureș a donat sânge în cadrul campaniei **Sângele tău contează, donează!**, acțiune care se adaugă eforturilor sale în slujba comunității.

În 2022, Radio România Târgu Mureș a împlinit 64 de ani, pe care i-a sărbătorit sub sloganul: „Bunătate, solidaritate, încredere și responsabilitate”.

Radio România Târgu Mureș este postul regional care emite peste 17.520 de ore de program în fiecare an, în limba română și în limbile minorităților naționale, în județele Mureș, Harghita și Covasna, având 3 programe:

- **în limba română** – 24 de ore, pe frecvențele 98,9 FM (Harghita), 102,9 FM (Mureș) și 94,9 FM (Borsec);
- **în limbile minorităților (maghiară și germană)** – 24 de ore, plus două emisiuni adresate comunității rrome, pe frecvențele 106,8 FM (Harghita), 96 FM (Târgu Mureș), 92,3 FM (Gheorgheni) și 1323 AM (Târgu Mureș);
- **mixt** – cu fragmente din cele două programe FM, preluând și 2 ore pe zi de la Redacția Minorități București, pe frecvențele 1593 AM (Miercurea Ciuc) și 1197AM (Bod).

Radio România Târgu Mureș și-a diversificat oferta și modul de adresare către public, astfel că, pe lângă programele on-air, s-a implicat activ în proiecte outdoor și visual-radio, urmărind o creștere a notorietății în zona de acoperire.

Cele mai importante proiecte ale Radio România Târgu Mureș sunt:

Împreună curățăm – proiect derulat în fiecare an de Ziua Pământului (22 aprilie), dedicat sensibilizării, educării și conștientizării populației cu privire la importanța adoptării unui mod de viață prietenos și responsabil cu mediul înconjurător. În 2022 a fost organizată o acțiune de curățare a apelor și malurilor râului Mureș, acțiune care s-a încheiat cu un concert (în acest an artistul invitat a fost Vizi Imre) și mai multe concursuri cu tema

protecția mediului. Instituțiile partenere la acest proiect sunt: Primăria și Consiliul Județean Mureș, ISU, Salvamont, Teatrul Național Târgu Mureș, Ansamblul Mureșul, Mureș Runners, Master Ski & Bike, Ecolect, Visit Mureș, AJVPS.

Mergem la donare, de aniversare – proiect derulat de Ziua Radio România Târgu Mureș (2 martie) ca o extensie a campaniei de donare Sângele tău contează, donează!, în care jurnaliști ai postului de radio, dar și membri ai comunității locale, au donat sânge.

Caravana Bicicleta – ediția a 22-a, evenimentul inițiat de Radio Tg.Mureș, care în anul în 2012 a primit și recunoaștere internațională. În Săptămâna Europeană a Mobilității echipa de biciclești de la Radio Tg. Mureș s-a mobilizat și a plecat într-o nouă aventură pe două roți, pedalând peste 500 de km. Cu ocazia Zilei Radioului, în noiembrie, a fost vernisată prima expoziție de fotografie „Caravana Bicicleta Radio România Târgu Mureș – 22 ani în 55 de fotografii", conținând imagini cu oameni minunați și locuri fabuloase, colecționate pe parcursul anilor. Fotografiile pot fi văzute pe holurile radioului.

Aleargă tu pentru ei – eveniment organizat de HOSPICE Casa Speranței, la care au participat sute de români, aflați pe toate continentele, scopul fiind strângerea de fonduri pentru copii cu boli incurabile.

Ascotid Trail Race – semimaraton la care au participat chiar și angajații Radio România Târgu Mureș, în beneficiilor copiilor și tinerilor cu diabet.

Orașul ajută – împreună cu Asociația Divers, Radio România Târgu Mureș a ajutat zeci de familii nevoiașe din județul Mureș, care au primit pachete cu îmbrăcăminte și alimente în preajma sărbătorilor de iarnă.

Festivalul Internațional de Chitară Clasică „Harmonia Cordis" – Radio România Târgu Mureș, principal partener media al festivalului, a transmis din Cetatea Medievală în streaming video concerte ale unor mari artiști din toată lumea, precum Al di Meola sau Jon Gomm.

Kotta – proiect în cadrul căruia au avut loc 4 concerte, fiind promovate tinere talente care cântă în limba maghiară și limbi de circulație internațională, respectiv: Bertóti Johanna, trupa A Csajod, FUNKorporation. A fost organizat și un concert special Kotta de sărbătoare, la care au cântat colegii talentați din radio.

Cântări de sărbătoare – proiect care promovează artiștii locali și din regiune, derulat live în cadrul emisiunii Bună dimineața, Transilvania! În 2022 a fost promovată o trupă formată exclusiv din elevi ai Liceului Vocațional de Artă.

Scena Radio – unul dintre cele mai frumoase și de tradiție proiecte realizate de Radio România Târgu Mureș și Universitatea de Arte Târgu Mureș, cu studenții din anul al II-lea, dedicat formării vocilor tinerilor actori pentru producțiile radiofonice profesioniste. În anul 2022 a fost înregistrat Jocul de-a măcelul, bine-cunoscut text, semnat de Eugène Ionesco.

Universitatea de Vară de la Izvorul Mureșului – ediția a XIX-a, unde Radio România Târgu Mureș a realizat în direct 4 emisiuni speciale.

Centenarul Fotbalului Ludușean – eveniment care a strâns pe stadionul „Mureșul" sute de persoane și personalitățile sportive locale. Radio Târgu Mureș a transmis în direct, într-o ediție specială a emisiunii Smile Radio.

Acestea sunt doar câteva dintre cele mai importante evenimente care au apropiat și mai mult Radio România Târgu Mureș de oamenii din zona în care emite. De altfel, pe parcursul întregului an a fost menținut gradul de interactivitate cu publicul printr-o prezență activă la evenimente off-air, pe rețele sociale și pe site, precum și prin concursuri cu premii, în cadrul emisiunilor **Bună dimineața, Transilvania!, Jo reggelt, Erdelyi și Pulsul Zilei**.

Programele difuzate, precum și evenimentele organizate și transmise de Radio România Târgu Mureș – concerte, reuniuni culturale și educative – ne-au adus aproape 100.000 de ascultători pe zi, la care se adaugă publicul din mediul online, unde rezultatele arată astfel:

- site-ul www.radiomures.ro înregistra la 31 decembrie 2022 un total de 470.926 utilizatori și 1.153.919 afișări pe pagină, totalul sesiunilor fiind de 895.171;
- site-ul www.marosvasarhelyiradio.ro avea la 31 decembrie 2021 un total de 57.398 utilizatori, 57.559 sesiuni și 57.643 afișări pe pagină;
- clipurile și transmisiunile live pe Facebook au însumat 567.700 de minute vizionate;
- pagina de Facebook pentru programul de limba română este apreciată de 17.880 persoane și urmărită de 26.882, cu un impact de 1.267.461 persoane;
- pagina de Facebook pentru limba maghiară este apreciată de 27.635 persoane și urmărită de 30.713 persoane, având un impact de 1.350.000 persoane;
- canalul de YouTube, care conține, de regulă, producții video, concerte, emisiuni sau reportaje, a înregistrat 226.500 de vizualizări, cu 1.878.000 de minute vizionate, numărul de abonați fiind de 13.700;
- canalul de YouTube Kotta a înregistrat 9.400 de vizualizări și 20.820 de minute vizionate.

Radio România Târgu Mureș a menținut parteneriatele cu prestigioase entități de educație și cultură, precum Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie (UMFST), Universitatea de Arte, Teatrul Național Târgu Mureș, Filarmonica de Stat, Universitatea Sapienția, Uniunea Scriitorilor din România, Societatea Scriitorilor, Editorilor și Tipografilor Mureșeni, Revistele Culturale Látó, Székelyföld, Ansamblul Mureșul, Muzeele Județene din Mureș, Harghita, Covasna și Muzeul „Casa Mureșenilor" Brașov, dar și cu mai multe ONG-uri: Fundația Comunitară Mureș, Asociația Divers, Fundația HIFA, Clubul Sportiv Master Ski&Bike.

RADIO ROMÂNIA TIMIȘOARA

Radio România Timișoara acoperă în AM, prin frecvența de 630 KHz, aproape tot vestul țării, iar în FM zonele Timișoara, pe 105,9 MHz, Arad, pe 102,9 MHz, Făget-Valea Mureșului, pe 103,6 MHz și Valea Jiului-Parâng, pe 101,5 MHz.

Radio România Timișoara acordă prioritate actualității regionale, actualității naționale, noutăților muzicale, dar și culturii și problemelor sociale. De luni până joi, Radio România Timișoara transmite pentru arădeni un program local de 3 ore, în intervalul 18:00-21:00, iar vineri între orele 18:00-20:00. Radio România Timișoara emite în 10 limbi, română și 9 minorități (germană, maghiară, sârbă, cehă, slovacă, bulgară, ucraineană, rromani și italiană). Emisiunile pentru minorități însumează 47 de ore pe săptămână.

Campania Badea Cârțan, desfășurată de Radio România Timișoara începând cu 15 ianuarie 2000, având motto-ul „Ai carte, ai parte!", a ajuns la 325.000 de cărți donate bibliotecilor școlare rurale sau comunităților românești din diaspora: Serbia, cu program special pentru zona Vârșeț, Ucraina, Republica Moldova, Ungaria Austria, Germania, Italia, Spania etc.

O mențiune deosebită merită donațiile de carte pentru copiii români din Serbia prin intermediul Consulatului general al României de la Vârșeț, Serbia. au continuat aceste donații de cărți atât pentru gimnaziu cât și pentru liceu. Prima a fost în ianuarie, de Ziua Culturii Naționale, apoi în martie și la sfârșitul lui noiembrie, cu ocazia Zilei Naționale. În urma bunei colaborări, am fost informați că ni se va solicita sprijinul pentru înființarea unei biblioteci cu cărți în limba română la Novi Sad.

În ce privește audiența, Radio România Timișoara se bucură de o audiență zilnică de aproape 200.000 de ascultători, cu o cotă de piață la nivel național de aproximativ 1%. Din păcate, slaba acoperire în FM reduce posibilitățile de creștere a audienței pentru zona de vest a țării.

În ceea ce privește mediul online, în anul 2022 numărul utilizatorilor paginii de Facebook Radio Timișoara a crescut cu peste 20%.

Eveniment dedicat Zilei Internaționale a Copilului organizat Radio România Timișoara

CAPITOLUL V
MARKETING ȘI COMUNICARE

Obiectivele principale ale acțiunilor Direcției Marketing și ale Serviciului Comunicare și Relații Publice din anul 2022 au vizat:

- reafirmarea poziției Radio România în mass-media de cel mai apreciat brand din punct de vedere al credibilității, profesionalismului și echidistanței;
- menținerea direcției strategice de consolidare a poziției Radio România în social media și mediul online;

RADIO ROMÂNIA, LIDER PE PIAȚA DE RADIO

Strategia de marketing a anului 2022 a vizat, cu precădere, **menținerea Radio România Actualități în topul posturilor de radio la nivel național și menținerea volumului vânzărilor de publicitate.**

Prioritățile constante pe întreg parcursul anului au fost: atragerea unui public nou, în paralel cu fidelizarea celui existent și comunicarea evenimentelor anului 2022.

DIRECȚIILE MAJORE DE ACȚIUNE:

1. Implicarea în parteneriate și campanii sociale

Au fost vizate evenimentele de anvergură și parteneri de prestigiu, atât la nivel central, cât și regional. Parteneriatele privind evenimentele importante au reprezentat un vector eficient de promovare a imaginii Radio România.

Campaniile sociale au avut ca obiectiv informarea publicului în cele mai relevante domenii: sănătate, educație, cultură, sport, dar și promovarea mesajelor anticorupție și anti-violență sau susținerea proiectelor umanitare – campanii de informare și prevenire a criminalității derulate de Poliția Română, de ajutorare a copiilor defavorizați – Organizația Salvați Copiii, campanii de informare a publicului cu privire la protecția anti-COVID-19 organizate de Guvernul României și nu numai.

Au fost încheiate, atât la nivel central, cât și regional, la nivelul studiourilor teritoriale, numeroase acorduri cu parteneri precum: Institutul Cultural Român, Comitetul Olimpic și Sportiv Român, UNITER, Ministerul Culturii, Romfilatelia, Ministerul Afacerilor Interne, Societatea Națională de Cruce Roșie din România, Federația Română de Volei, HOSPICE Casa Speranței, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu (FITS), Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti", Federația Română de Oină, Hope&Home for Children, Fundația Principesa Margareta.

2. Implicarea Direcției Marketing în evenimentele Radio România

Pe tot parcursul anului 2022, Direcția Marketing a oferit sprijin

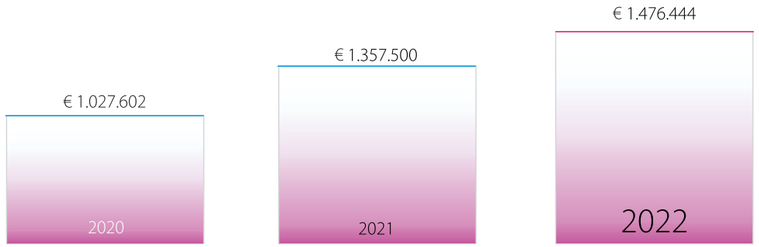
O parte a standului expozițional Radio România din cadrul Târgului de carte GAUDEAMUS

de specialitate în organizarea și promovarea evenimentelor de marcă ale Radio România: Târgurile Gaudeamus – Radio România, Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova, Concertul dedicat Zilei Naționale a României etc.

3. Asigurarea veniturilor proprii din vânzarea de publicitate

Chiar în contextul nefavorabil datorat pandemiei de COVID-19 și al războiului din Ucraina, îmbunătățirea calității grilei de programe a posturilor Radio România s-a reflectat și într-o creștere a veniturilor din publicitate, față de nivelul anului 2021. Venitul total net realizat din publicitate în anul 2022 a fost de **1.476.444 Euro** exclusiv TVA (față de **1.357.500 Euro** exclusiv TVA în 2021), distribuția pe ani fiind prezentată în graficul de mai jos.

Au fost realizate și difuzate circa 7.600 de calupuri publicitare cuprinzând spoturi comerciale, de autopromovare precum și spoturi aferente parteneriatelor media și ale campaniilor sociale.



Venituri brute realizate din publicitate

Decernarea trofeelor Grand Prix Nova 2022

Proiectul „Open Radio", desfășurat la Sala Radio

4. Proiecte speciale

Evenimente organizate de către Direcția Marketing și Serviciul Comunicare și Relații Publice: Ziua porților deschise la Radio România, Concertul Aniversar al Orchestrei Naționale Radio de la sala Radio și Concert susținut de Orchestra de Muzică Populară Radio la Aeroportul Internațional Henri Coandă pentru a marca aniversarea Radio România 94 ani.

Un moment important a fost celebrat la Sala Radio, în 22 decembrie, cu ocazia a 33 de ani de la Revoluția Română din decembrie 1989.

5. Comunicare permanent activă

Comunicarea instituțională a avut drept principal obiectiv extinderea mijloacelor de comunicare internă, întreținerea unei imaginii favorabile a Radio România în rândul presei și a formatorilor de opinie, consolidarea și promovarea imaginii de brand a Societății Române de Radiodifuziune precum și îmbunătățirea coeziunii echipei Radio România.

Promovarea și consolidarea imaginii de brand a corporației, informarea ascultătorilor asupra activității Societății Române de Radiodifuziune, a proiectelor și programelor Radio România, precum și a evenimentelor la care instituția a fost parte, s-a realizat prin transmiterea comunicatelor de presă către un număr de beneficiari mai mare cu 8% față de 2021.

Activitatea de informare între managementul instituției și angajații Societății Române de Radiodifuziune s-a concretizat prin redactarea și transmiterea comunicatelor de presă referitoare la activitatea instituției pe toate canalele aflate la dispoziție: comunicate (289), portal SRR, întâlniri prin aplicația video Zoom, afișaj intern, website-ul radioromania.ro.

Comunicarea între ascultători și diversele compartimente ale Societății Române de Radiodifuziune s-a realizat prin activitatea de gestionare a petițiilor, scrisorilor, audiențelor, fax-urilor, e-mail-urilor și apelurilor telefonice primite.

Menționăm că activitatea de comunicare presupune o strânsă legătură cu receptorii externi, iar implementarea Regulamentului 2016/679/UE privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal a impus actualizarea permanentă a bazelor de date existente.

De asemenea, au fost preluate integral solicitările care fac obiectul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu încadrarea în termenele legale. În anul 2022 s-au primit, soluționat și transmis către petenți 21 de astfel de solicitări.

Ambasadoarea Franței în România, Laurence Auer, a fost invitata specială a Ruxandrei Săraru la Radio România Actualități

6. Promovarea Radio România în social media

Pentru atragerea unui public tânăr, principalele activități derulate pentru o promovare eficientă a imaginii radioului public, în social media, au fost:

- realizarea și implementarea strategiilor de marketing online pentru rețelele de socializare ale Radio România;
- dezvoltarea continuă a imaginii Radio România pe media sociale prin intermediul unui conținut unic, variat și personalizat, prin streaming video live și fotografii transmise în timp real, realizarea de spoturi/promo-uri și materiale video, conform tendințelor din media sociale ale anului 2022. Până la finele anului 2022 au fost produse 82 de spoturi video pentru evenimente punctuale (1 martie, 8 martie, Ziua Radioului, Concerte Sala Radio etc);
- de asemenea, posturile Radio România au beneficiat de pachete vizuale (Spot, banner site, cover Facebook) oferind unitate vizuală cu ocazia zilelor de aniversare a posturilor Societății Române de Radiodifuziune;
- în 2022 s-a continuat consolidarea poziției paginii oficiale de Facebook a Radio România și a celei de Instagram. Comparativ cu anul 2021, s-a înregistrat o creștere a traficului, datorată și concursurilor interactive cu premii găzduite: pe Facebook – creștere cu 17%, respectiv pe Instagram – creștere cu 32%.
- în cursul anului 2022, Radio România și-a consolidat canalul oficial de YouTube și de TikTok.
- tot în 2022, pentru a crește notorietatea brandului Radio România Actualități, s-au organizat concursuri interactive cu premii oferite chiar de invitații emisiunilor, proces urmat de creșterea vizibilității și interacțiunii.

7. Cercetarea de piață – barometrul audiențelor radio

Serviciul Cercetare Strategie, Direcția Marketing – SRR

De-a lungul anului 2022, s-au realizat cele trei valuri ale Studiului de Audiență Radio (SAR), în conformitate cu procedurile stabilite și agreate de toate posturile de radio înscrise în Asociația pentru Radio Audiență (ARA). Datele de audiență rezultate din acest studiu sunt transmise de către ARA spre toți membrii săi, de trei ori pe an. Studiul de Audiență Radio (SAR) are ca principal scop obținerea de estimări ale audienței posturilor de radio din România, dar și informații referitoare la comportamentul de ascultare radio, al persoanelor cu vârsta de 11 ani și peste, rezidente în România.

În cadrul studiului, au fost intervievate în 2022 circa 30.300 persoane. În urma fiecărui val de măsurare, au fost realizate analize complexe pe baza cărora au fost redactate multiple prezentări care reflectă: estimarea numărului lunar, săptămânal și zilnic de ascultători ai posturilor de radio; estimarea cotei de piață (procent din timpul total de ascultare) a principalelor posturi de radio; notorietatea posturilor de radio cu acoperire națională și locală; percepții legate de posturile de radio ascultate; identificarea obiceiurilor de ascultare radio – intervale orare și modalități de recepție a posturilor radio etc.

Pe lângă Raportul de audiență detaliat, conținând analize pentru toate posturile măsurate în SAR și transmis către toți managerii implicați în politica editorială a Radio România, sunt elaborate și rapoarte individuale, pentru fiecare dintre posturile Radio România. Aceste rapoarte sunt prezentate și discutate în cadrul întâlnirilor Comitetului Director și ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune.

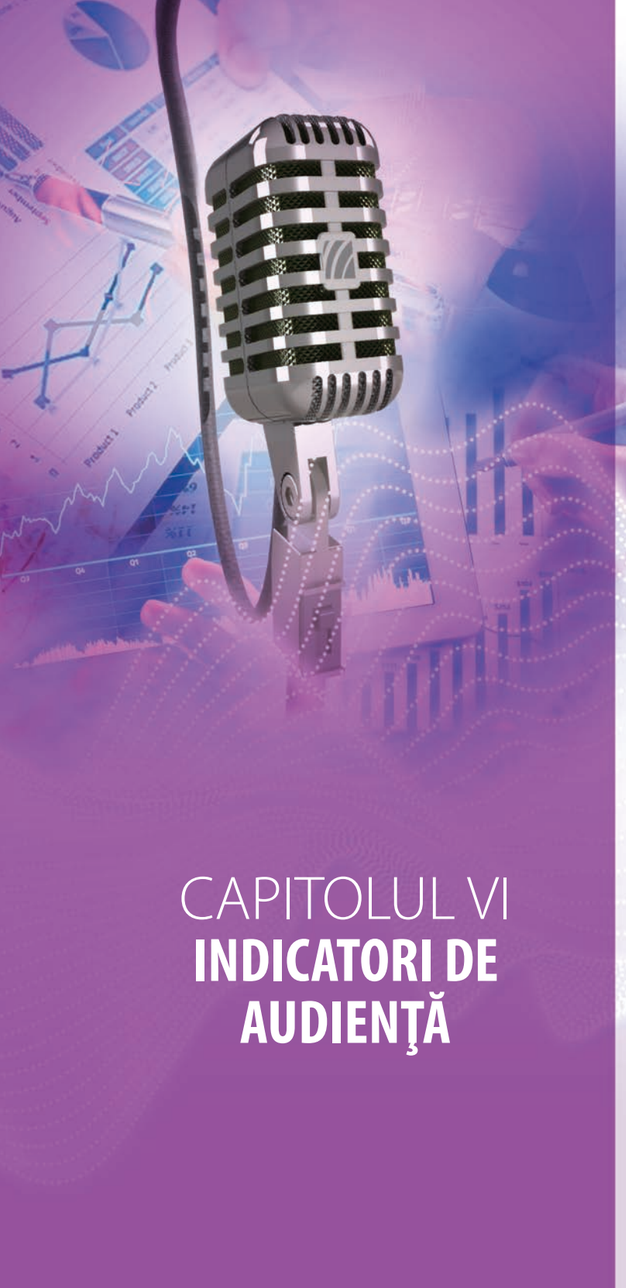
În afară de acestea, se realizează, la cerere, analize detaliate pe diverse categorii de ascultători, în vederea creșterii audienței pe diverse segmente de populație, sau pe diferite intervale orare.

De asemenea, în anul 2022 au mai fost realizate două studii pentru îmbunătățirea activității editoriale, și anume:

- un studiu de tip Auditorium Music Test (AMT), având ca obiectiv stabilirea playlist-ului Radio România Actualități în conformitate cu cerințele publicului; acest studiu a fost realizat în București, pe un eșantion de 150 de persoane, cu testarea a 800 de fragmente muzicale;
- un studiu de măsurare a audienței radio la nivel regional, respectiv în regiunea Cluj – județele Sălaj, Cluj, Bistrița-Năsăud, Satu Mare, Maramureș, Bihor, Alba, Sibiu. Studiul a respectat normele metodologice de măsurare a audienței radio și a fost realizat pe un eșantion de 1.420 persoane, prin metoda CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). Obiectivele generale ale acestei cercetări au fost: Observarea caracteristicilor pieței radio din regiunea Transilvania de Vest (Sălaj, Cluj, Bistrița-Năsăud, Satu Mare, Maramureș, Bihor, Alba, Sibiu), respectiv: măsurarea notorietății posturilor de radio cu acoperire națională și locală, precum și frecvența cu care sunt ascultate; estimarea numărului lunar, săptămânal și zilnic de ascultători ai posturilor de radio, estimarea cotei de piață a posturilor de radio; estimarea cotei de piață (din total timp ascultat) a principalelor posturi de radio din regiune; obiceiurile de ascultare radio – intervale orare și modalități de recepționare a radioului; percepții legate de postul Radio România Cluj.

Obiectivele propuse pentru anul 2022 au fost îndeplinite prin punerea la dispoziția factorilor de resort a studiilor, rapoartelor și analizelor care constituie instrumente indispensabile în elaborarea politicilor editoriale.

Eveniment dedicat Zilei Internaționale a Copilului, desfășurat la Sala Radio



CAPITOLUL VI
INDICATORI DE AUDIENȚĂ

INDICATORI DE AUDIENȚĂ

Studiul de Audienţă Radio (SAR) este un program de cercetare prin intermediul căruia este măsurată audienţa posturilor de radio româneşti (posturi publice şi reţele private). SAR se derulează încă din anul 2004, iar în prezent constă din efectuarea anuală a trei sondaje de audienţă de-a lungul a 46 / 47 de săptămâni. Eşantionul SAR este constituit în conformitate cu universul pe care îl reprezintă, respectiv persoanele în vârstă de 11 ani şi peste, rezidente în locuinţe neinstituţionalizate din localităţile urbane şi rurale (persoane care nu lucrează în domeniul radio). Volumul eşantionului pentru anul 2022 a fost de 30.558 de persoane (± 0,56% eroare de eşantionare).

În anul 2022, Studiul de Audienţă Radio s-a desfăşurat în perioada **10 ianuarie – 18 decembrie** şi a avut drept scop măsurarea audienţei celor mai importante posturi publice şi private: **23 de posturi de radio** la nivel naţional (Radio România Actualităţi, Radio România Cultural, Radio România Antena Satelor, Radio România Bucureşti FM, Radio România Cluj, Radio România Constanţa, Radio România „Oltenia" Craiova, Radio România Iaşi, Radio România Reşiţa, Radio România Târgu Mureş, Radio România Timişoara, Radio România Braşov FM, Digi FM, Europa FM, Radio Guerrilla, Radio Itsy Bitsy, Kiss FM, Magic FM, Naţional FM, ProFM, Rock FM, Virgin Radio, Radio ZU) şi **23 de posturi din Bucureşti** (Radio România Actualităţi, Radio România Antena Satelor, Radio România Bucureşti FM, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Dance FM, Digi FM, Digi 24 FM, Europa FM, Gold FM, Radio Guerrilla, Radio Impuls, Radio Itsy Bitsy, Kiss FM, Magic FM, Naţional FM, One World Radio, ProFM, Rock FM, Romantic FM, Sport Total FM, Virgin Radio, Radio ZU).

Principalii indicatori de audienţă:

Market Share – MS – (cota de piaţă / procent din volumul total de ascultare), Daily Reach – DR (număr mediu zilnic de ascultători), Weekly Reach – WR (numărul mediu de ascultători într-o săptămână), Average Time Spent – ATS (durata medie a ascultării exprimată în minute), Average Quarter Rating – AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu), Loyalty (proporţia în care postul a fost ascultat de-a lungul unei zile).

IMAGINE DE ANSAMBLU ASUPRA PIEŢEI RADIO

De-a lungul anului 2022, la nivel naţional, 65,6% din populaţia de 11 ani şi peste a României a ascultat radioul în fiecare zi. În mediul urban, procentul ascultătorilor de radio a fost de 70,4%, în rural – 59,3%, iar în Bucureşti – 68,1%. Astfel, piaţa radio este una stabilă comparativ cu anul anterior, fără a se înregistra fluctuaţii majore ale numărului de ascultători.

Premierul Nicolae Ciucă a fost invitatul Mariei Ţoghină la Radio România Actualităţi

IMAGINE DE ANSAMBLU ASUPRA POSTURILOR RADIO ROMÂNIA

Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) a înregistrat şi în 2022 cea mai mare cotă de piaţă la nivel naţional – 24%, urban – 20,8% şi rural – 29,3%, iar în Bucureşti a ocupat locul al II-lea, cu o cotă de piaţă de 18,7%.

În ceea ce priveşte indicatorul Daily Reach, SRR s-a plasat pe poziţia a doua la nivel naţional, audienţa agregată a posturilor sale fiind de 3.160.400 persoane. Radio România s-a aflat tot pe al doilea loc şi în mediul urban, cu 1.708.800 ascultători zilnic. În mediul rural, SRR a ocupat primul loc din punctul de vedere al numărului de ascultători zilnici, posturile publice înregistrând împreună 1.451.600 de ascultători unici.

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂŢI

Conform indicatorului Market Share, **Radio România Actualităţi** (RRA) se află **pe prima poziţie**, cu **12,5%** din timpul total de ascultare la nivel naţional. Tot prima poziţie este ocupată de RRA şi în mediile urban (12,9%), rural (12%) şi Bucureşti (14%).

La nivel naţional, **Radio România Actualităţi** s-a aflat **pe prima poziţie** şi pe baza indicatorului AQR (Average Quarter Rating), respectiv a numărului mediu de ascultători dintr-un sfert de oră, postul atrăgând în medie, **246.600 de persoane într-un interval de timp de 15 minute**.

Radio România Actualităţi (RRA) a fost şi în 2022 **al treilea cel mai ascultat post de radio din România**, după numărul de ascultători zilnici (Daily Reach), cu 1.699.200 persoane în audienţă. În mediul urban, Radio România Actualităţi s-a situat pe locul al patrulea (1.057.000 de ascultători zilnic) şi în rural pe locul al treilea (642.200 de ascultători zilnic). În Bucureşti, postul a ocupat poziţia a II-a, reuşind să atragă 181.900 de ascultători / zi.

La nivel naţional, indicatorul Loyalty (gradul de fidelitate a ascultătorului) plasează Radio România Actualităţi pe **a doua poziţie**, cu **14,5%** şi pe **primul loc în mediul urban, cu 14,8%**.

Notorietatea RRA înregistrează cea mai mare valoare din piaţă, un

Înregistrări realizate de Serviciul Transmisii

procent de **89% din populația României** în vârstă de 11 ani și peste declarând că a auzit de Radio România Actualități.

ANTENA SATELOR

Antena Satelor, postul adresat persoanelor din mediul rural, iese în evidență având **cea mai ridicată durată medie de ascultare** de pe piață (ATS – Average Time Spent): 214,4 minute (peste 3,5 ore), pe parcursul unei zile obișnuite. Indicatorul Loyalty (grad de fidelitate) poziționează Antena Satelor pe primul loc la nivel național, cu un procent de 16,2% și în mediul rural, cu 16,9%, iar pe locul al doilea în urban, cu 14,7%.

Notorietatea postului **Antena Satelor** în mediul rural a fost de **58,4%,** în 2022.

În mediul rural, Antena Satelor ocupă poziția a 6-a, conform indicatorului market share, cu 7,1% – procent din timpul total de ascultare.

Antena Satelor a înregistrat un număr zilnic de **314.600 ascultători** în mediul rural, ocupând locul al VII-lea după indicatorul Daily Reach. Audiența rurală a postului se află preponderent în Muntenia – 52,7% (166.000 ascultători), dar și în Moldova – 21,3% (67.000 ascultători).

RADIO ROMÂNIA CULTURAL

Radio România Cultural (RRC) a reușit să atragă, în anul 2022, un număr mediu de **284.600 de ascultători zilnic** (Daily Reach), la nivel național, cu **18.500 mai mulți ascultători** decât în anul anterior. Numărul mediu al ascultătorilor dintr-o săptămână a fost de **1.181.600** (Weekly Reach). Radio România Cultural are, la nivel național, o notorietate totală de **75,2%**, mai bine de trei sferturi dintre participanții la studiu susținând că au auzit de acest post. Notorietatea totală a RRC în mediul urban a fost de **82,4%**, în mediul rural de **65,7%**, iar în București, a fost de **85,2%.**

Majoritatea ascultătorilor postului RRC provin din mediul urban (65,8%). Peste jumătate dintre persoanele care ascultă RRC sunt absolvenți de studii superioare (51,9%), iar un procent de 52,7% dintre ascultătorii postului au un statut social înalt. Ascultătorii RRC se distribuie relativ uniform pe regiuni, însă se poate remarca o afinitate cu regiunile Moldova, Transilvania și Muntenia.

RADIO ROMÂNIA MUZICAL

Audiența postului **Radio România Muzical** (RRM) este măsurată în cadrul SAR la nivelul municipiului București. Pe parcursul anului 2022, postul a fost ascultat zilnic, în medie, de **21.000 de bucureșteni** și săptămânal de **75.500 de persoane** din București. Programele Radio România Muzical sunt ascultate, în medie, aproximativ 2 ore și 36 minute în fiecare zi.

Profilul ascultătorului Radio România Muzical este unul extrem de diferit de cel al ascultătorului clasic al radioului românesc, având statut social înalt și educație superioară. Proporția ascultătorilor cu statut social înalt este de 81,5%, iar cea a ascultătorilor cu educație superioară este de 89,4%. Aproximativ jumătate dintre ascultătorii Radio România Muzical se află în categoria de vârstă de peste 60 de ani, iar cca. 40% se află în categoria 40-59 de ani. Media de vârstă a ascultătorului RRM este de 58 ani (cu aproximativ 11 ani mai mare decât media ascultătorului de radio din România).

RADIO ROMÂNIA REGIONAL

La nivel național, **Radio România Regional** – titlu folosit în măsurătorile de audiență, care înglobează toate posturile regionale și locale din subordinea Departamentului Studiouri Teritoriale (DST) – a înregistrat **1.131.100 de ascultători în fiecare zi** și **2.880.900 de ascultători săptămânal.**

Audiența posturilor regionale, analizate împreună, provine în mare parte din mediul rural (52,3%), aici înregistrându-se 591.200 de ascultători zilnic (locul al IV-lea în clasamentul alcătuit în funcție de numărul zilnic de ascultători – Daily Reach). În 2022, cota de piață a Radio România Regional, este de 6,6% la nivel național și de 9,2% în mediul rural (poziția a IV-a în clasamentul alcătuit în funcție de acest indicator).

AUDIENȚA LA NIVEL NAȚIONAL

Audiența zilnică (agregată) a celor **12 posturi** Radio România măsurate la nivel național în anul 2022 a fost de **3.160.400 de ascultători** (Daily Reach), iar cea săptămânală a fost de **5.702.400 de ascultători** (Weekly Reach). Cota de piață înregistrată de posturile Radio România, analizate împreună, a fost de **24% î**n anul 2022. Aceste cifre plasează grupul Radio România pe **locul al II-lea** printre celelalte grupuri media, în ceea ce privește indicatorul Daily Reach (număr zilnic de ascultători) și pe **locul I** în ceea ce privește indicatorul Market Share.

Radio România Actualități este **lider de audiență la nivel național,** înregistrând cea mai mare cotă de piață (12,5%). Ca și în anii anteriori, la Radio România Actualități se găsesc cei mai mulți ascultători într-un sfert de oră mediu, comparativ cu celelalte posturi din piața radio (conform indicatorului AQR, RRA a înregistrat 246.600 de ascultători într-un sfert de oră mediu). Numărul de ascultători zilnici ai postului a fost de **1.699.200** (Daily Reach), plasând Radio România Actualități pe locul al III-lea, după posturile comerciale Kiss FM și Radio ZU.

TOP 10 MARKET SHARE - NAȚIONAL	**SAR 2022**
Radio România Actualități	12,5%
Kiss FM	10,5%
Europa FM	10,4%
Radio ZU	10,0%
Radio România Regional	6,6%
Digi FM	5,2%
Magic FM	5,0%
Antena Satelor	3,7%
ProFM	3,0%
Virgin Radio	2,6%
SRR	24,0%

Tabel 1: Top 10 Market share – Național – 2022

Ștefan Alecsiu, într-o transmisie sportivă de pe Stadionul Giulești

Posturile de radio din rețeaua teritorială a Radio România au atras zilnic, la nivel național, **1.131.100 de ascultători unici** (Daily Reach agregat), iar cota de piață înregistrată a fost de **6,6%** (Market Share cumulat). Ca și în anii anteriori, posturile Radio România Regional s-au situat pe locul al V-lea, atât după indicatorul Daily Reach, cât și după Market Share.

Postul Radio România Cultural a fost ascultat zilnic de **284.600 de ascultători** (Daily Reach) și **1.181.600 de ascultători săptămânal** (Weekly Reach).

Antena Satelor, post adresat cu precădere ascultătorilor din mediul rural, rămâne un post relevant la nivel național. În anul 2022, Antena Satelor a atras zilnic **450.100 de ascultători,** a fost ascultat săptămânal de **1.305.600 de persoane** și a înregistrat o cotă de piață de **3,7%**.

Valoarea ridicată a indicatorului ATS (Average Time Spent) rămâne o caracteristică aparte a posturilor Radio România. Astfel, un ascultător de Antena Satelor petrece în medie 3 ore și jumătate pe post într-o zi, iar un ascultător **Radio România Actualități** peste 3 ore. Valoarea indicatorului ATS pentru posturile teritoriale (din rețeaua Radio România Regional) este de 2 ore și jumătate.

Valoarea indicatorului Loyalty (proporția în care postul/programul a fost ascultat de-a lungul unei zile) situează posturile Radio România pe primele poziții în clasamentul posturilor cu cel mai fidel public din întreaga piață de radio. Acest lucru indică o calitate ridicată a programelor difuzate și capacitatea acestora de a reține interesul ascultătorilor pe durate lungi de timp

TOP 10 Loyalty (%) NAȚIONAL	SAR 2022
Antena Satelor	16,2%
Radio România Actualități	14,5%
Europa FM	12,8%
Radio România Regional	11,5%
Magic FM	11,4%
Digi FM	10,2%
ZU	10,1%
National FM	10,0%
Virgin Radio	9,5%
Rock FM	9,1%

Tabel 2: Top 10 Loyalty – Național – 2022

AUDIENȚA ÎN MEDIUL URBAN

În mediul urban, un procent de **70,4%** din populația de 11 ani și peste a ascultat radio într-o zi medie a săptămânii, procent care, dacă este transformat în mii de persoane, se obține valoarea de 6.830.200 de ascultători zilnici de radio.

Radio România a înregistrat **1.708.800 de ascultători** pe zi în mediul urban și **3.155.600 săptămânal** (Weekly Reach). Cota de piață înregistrată de Radio România în mediul urban a fost de **20,8%**.

Analizând toate grupurile media din România care dețin posturi de radio și fac parte din SAR, în anul 2022 grupul Radio România s-a poziționat în mediul urban pe locul al II-lea în ceea ce privește numărul zilnic de ascultători (Daily Reach) și pe locul I în ceea ce privește cota de piață.

În mediul urban, **Radio România Actualități** a fost al IV-lea cel mai ascultat post de radio după indicatorul Daily Reach, cu**1.057.000 de ascultători zilnici**. În ceea ce privește cota sa de piață **(12,9%)**, dar și audiența înregistrată într-un sfert de oră mediu (AQR exprimat în mii), Radio România Actualități a fost lider de audiență în anul 2022.

TOP 10 MARKET SHARE - URBAN	SAR 2022
Radio România Actualități	12,9%
Europa FM	12,1%
Kiss FM	10,1%
ZU	9,6%
Magic FM	6,1%
Radio România Regional	5,0%
Digi FM	4,7%
ProFM	2,9%
Virgin Radio	2,8%
Rock FM	1,6%
SRR	20,8%

Tabel 3: Top 10 Market Share – Urban – 2022

Posturile teritoriale ale Radio România au atras zilnic, din mediul urban, **539.900 de ascultători unici** (Daily Reach) și au adus săptămânal **1.513.700 de ascultători** (Weekly Reach), iar cota de piață cumulată a acestora a fost de **5,0%**.

Radio România Cultural a fost ascultat zilnic de **187.300 de persoane** (Daily Reach), săptămânal de **723.900 de ascultători** și a înregistrat o cotă de piață de 1,3%.

Ca de obicei, **Antena Satelor** – post adresat locuitorilor din localitățile rurale – a înregistrat audiență și în mediul urban, fiind ascultat **zilnic de 135.400** și **săptămânal de 494.200 de persoane**.

Așa cum ne-am obișnuit, timpul mediu de ascultare (ATS – Average time spent) al posturilor **Antena Satelor și Radio România Actualități** a fost și în anul 2022 de peste 3 ore zilnic, aceste posturi înregistrând cele mai mari valori din întreaga piață de radio.

În ceea ce privește indicatorul Loyalty (proporția în care postul/programul a fost ascultat de-a lungul unei zile) și în mediul urban acesta situează posturile **Radio România** pe primele poziții în clasamentul posturilor cu cel mai fidel public din întreaga piață de radio.

TOP 10 Loyalty (%) NAȚIONAL	SAR 2022
Antena Satelor	14,8%
Radio România Actualități	14,7%
Europa FM	13,0%
Radio România Regional	11,4%
Magic FM	11,2%
National FM	10,1%
ZU	9,8%
Rock FM	9,7%
Digi FM	9,4%
Kiss FM	8,9%

Tabel 4. Top 10 Loyalty – Urban – 2022

AUDIENȚA ÎN MEDIUL RURAL

În mediul rural, programele radio au fost ascultate zilnic de **4.342.300 de ascultători** (adică **59,3%** din populația rurală cu vârsta de 11 ani și peste) și săptămânal de către **4.922.100 de persoane** (**67,3%** din populația rurală cu vârsta de 11 ani și peste).

Cele 12 posturi ale Radio România măsurate în cadrul SAR în mediul rural au înregistrat împreună o cotă de piață de **29,3%**, o audiență zilnică de **1.451.600 de ascultători unici** (Daily RSeach) și o audiență săptămânală (Weekly Reach) de **2.546.800 de ascultători**.

Analizând ierarhia trusturilor radio cuprinse în acest studiu se observă că în mediul rural Radio România a ocupat locul I atât în ceea ce privește numărul zilnic de ascultători (Daily Reach), cât și în ceea ce privește indicatorii Market Share și Weekly Reach.

În tabelul de mai jos – Tabel 5. Top 10 Market Share 2022 (topul posturilor de radio alcătuit în funcție de cota de piață) – se poate observa că **Radio România Actualități** a ocupat și **în anul 2022 locul I (12%)**.

TOP 10 MARKET SHARE - RURAL	SAR 2022
Radio România Actualități	12,0%
Kiss FM	11,7%
Radio România Regional	9,7%
Radio ZU	9,2%
Antena Satelor	7,9%
Europa FM	7,1%
Digi FM	5,5%
ProFM	3,8%
Magic FM	3,2%
Virgin Radio	2,4%
SRR	29,3%

Tabel 5: Top 10 Market share – Rural – 2022

În privința numărului zilnic de ascultători (Daily Reach), **Radio România Actualități** a înregistrat **642.200 de ascultători pe zi** și **1.530.800 de ascultători pe săptămână** (Weekly reach), ocupând locul al III-lea, pe baza ambilor indicatori.

Audiența unui sfert de oră mediu (Average Quarter Rating) a plasat **Radio România Actualități** pe locul I, postul atrăgând 90.000 de ascultători într-un sfert de oră mediu.

Radio România Regional (RRR, însumând cele nouă posturi teritoriale Radio România) a fost ascultat zilnic de către **591.200 de persoane** și săptămânal de către **1.367.200 de persoane**, valori care a poziționat RRR și în anul 2022 pe locul al IV-lea, în ierarhia alcătuită în baza indicatorilor Daily Reach, respectiv Market Share. Conform indicatorului AQR, rețeaua posturilor regionale a înregistrat **69.200 de ascultători**, într-un sfert de oră mediu.

Antena Satelor are, în anul 2022, o cotă de piață de **7,1%**, ocupând poziția a VI-a și atrage un număr de **314.600 de ascultători zilnici** (Daily Reach), respectiv **811.500 de ascultători în fiecare săptămână** (Weekly Reach). Conform indicatorilor ATS (Average Time Spent exprimat în minute) și Loyalty (%), ascultătorii Antenei Satului au ascultat postul pentru mai mult de 3,5 ore pe zi, fiind publicul cel mai fidel din întreaga piață de radio, din mediul rural.

Radio România Cultural a înregistrat **97.400 de ascultători zilnic** (Daily Reach) și **457.800 de ascultători săptămânal** (Weekly Reach). În ceea ce privește timpul de ascultare radio, programele postului au fost ascultate pentru aproape o oră și jumătate în fiecare zi (ATS – Average Time Spent).

Și în mediul rural, ascultătorii posturilor Radio România se dovedesc a fi printre cei mai loiali de pe piața de radio, indicatorul Loyalty (proporția în care postul/programele a/au fost ascultat/e de-a lungul unei zile) plasând posturile **Antena Satelor, Radio România Actualități și Radio România Regional** pe primele locuri din topul clasamentului alcătuit după acest indicator.

TOP 10	**SAR 2022**
Loyalty (%) RURAL	
Antena Satelor	16,9%
Radio România Actualități	14,0%
Radio România Regional	12,3%
Digi FM	11,7%
Europa FM	10,7%
Magic FM	10,6%
Virgin Radio	10,2%
ZU	9,7%
Național FM	9,3%
ProFM	7,9%

Tabel 6: Top 10 Loyalty – Rural – 2022

AUDIENȚA ÎN BUCUREȘTI

În anul 2022, posturile de radio au fost ascultate zilnic de 1.093.000 de bucureșteni (68,1% din populația Bucureștiului, în vârstă de 11 ani și peste) și săptămânal de către 1.216.700 de persoane (75,8% din populația Bucureștiului, 11+).

Posturile Radio România, măsurate în București, au fost: **Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio România București FM și Antena Satelor.**

În ierarhia trusturilor de radio, Radio România a ocupat locul al II-lea conform indicatorului Market Share – 18,7%, fiind în urma grupului media Antenna Group (Kiss FM, Magic FM, Rock FM) și locul al III-lea, cu 237.900 de ascultători zilnici, conform indicatorului Daily Reach, concurând cu grupurile comerciale Antenna Group și Media Camina (Radio ZU, Romantic FM).

Radio România Actualități a fost postul cu cea mai mare cotă de piață din București (14,0%) și cu cel mai mare număr de ascultători într-un sfert de oră mediu (AQR) – **28.000 de ascultători** / sfert de oră.

Indicatorii Daily Reach și Weekly Reach au plasat **Radio România Actualități** pe a II-a poziție (după Radio ZU), cu 181.900 ascultători pe zi și 334.000 de ascultători pe săptămână. Și în București, ascultătorii Radio România Actualități sunt cei mai loiali din piața de radio, cu un timp de ascultare (ATS) de peste 3 ore pe zi.

TOP 10	**SAR 2022**
MARKET SHARE - BUCUREȘTI	
Radio România Actualități	14,0%
Radio ZU	11,5%
Europa FM	8,8%
Magic FM	8,4%
Kiss FM	5,9%
Rock FM	5,7%
Romantic FM	2,7%
Virgin Radio	2,6%
ProFM	2,5%
Antena Satelor	2,4%
SRR	18,7%

Tabel 7: Top 10 Market share – București – 2022

Radio România Cultural a fost ascultat zilnic (Daily Reach) de către 32.600 de bucureșteni și săptămânal (Weekly Reach) de 102.600 de persoane, publicul său petrecând aproximativ 2 ore pe zi, ascultând emisiunile difuzate.

Radio România Muzical a fost ascultat de 21.000 de bucureșteni zilnic, respectiv de 74.900 de persoane săptămânal. Publicul acestui post a petrecut peste 2 ore și jumătate ascultând emisiunile difuzate.

Audiența zilnică a postului **București FM** a fost de 8.200 de persoane, iar cea săptămânală de 74.900 de persoane, aceștia ascultând postul, în medie, pentru două ore în fiecare zi (ATS).

Antena Satelor a înregistrat o audiență zilnică de 23.800 de ascultători (Daily Reach) și una săptămânală de 70.200 de ascultători (Weekly Reach), ascultătorii săi petrecând peste 2 ore și jumătate pe post.

TOP 10	**SAR 2022**
Loyalty (%) BUCUREȘTI	
Antena Satelor	15,4%
Radio România Actualități	13,3%
Radio România Muzical	12,7%
Europa FM	12,5%
Romantic FM	12,3%
Digi24 FM	11,9%
ZU	11,0%
Impuls	10,9%
Magic FM	10,8%
Radio Guerrilla	10,4%

Tabel 8: Top 10 Loyalty – București – 2022

CONCLUZII

Și în anul 2022, Radio România a făcut față provocărilor semnificative care privesc atât schimbările rapide ale comportamentelor de ascultare radio, cât și condițiile vitrege din zona conflictului din Ucraina, de unde trimișii speciali – corespondenți Radio România – au oferit publicului informații credibile, de actualitate și de mare interes.

Faptul că Radio România este instituția media percepută de public ca principală sursă de informații corecte, relevante și de impact este vizibil și prin cifrele de audiență ale segmentelor de prime-time când sunt difuzate, la Radio România Actualități, știrile radiojurnalelor de la ora 7:00 și ora 18:00. Astfel, de luni până vineri, pe tronsonul orar 7:00-7:15, știrile dimineții sunt ascultate de peste 500.000 de persoane (Daily Reach – 501.900), iar cele de seară, difuzate în intervalul 18:00-18:15, atrag peste 280.000 de ascultători (Daily Reach – 281.000), Radio România Actualități ocupând prima poziție pe piața de radio, la nivel național.

2022 Național Luni -Vineri

Time	07:00-07:14	18:00-18:14
T O T A L	3210,9	2541,7
Actualități	501,9	281
Kiss FM	340,3	236,7
ZU	330	240,9
Europa FM	398,1	255,8

În spiritul misiunii asumate, Radio România a fost un reper pentru piața de radio internă, în special pe segmentul de știri și informații de actualitate, iar posturile Societății Române de Radiodifuziune au reușit să se mențină în primele poziții ale pieței, pe toate mediile de rezidență și pe majoritatea indicatorilor de audiență.

Ascultătorii de radio din România au continuat să aprecieze calitatea actului jurnalistic oferit de posturile Radio România, cca. 19% din populația României 11+ alegând zilnic posturile Radio România și un procent de aproximativ 34% alegând săptămânal să asculte posturile Radio România.

CAPITOLUL VII
TEHNIC ȘI ADMINISTRATIV

DOMENIUL TEHNIC

Activitățile tehnice ale Societății Române de Radiodifuziune (SRR)s-au desfășurat acordând prioritate realizării și difuzării on-air și online a programelor de radio naționale, locale și pentru străinătate, conform grilelor de program și cerințelor derivate din statutul de serviciu public, activităților curente de exploatare a bazei tehnice și de întreținere a infrastructurii SRR, derulării proiectelor de investiții/dezvoltare și a lucrărilor de reparații/reabilitare.

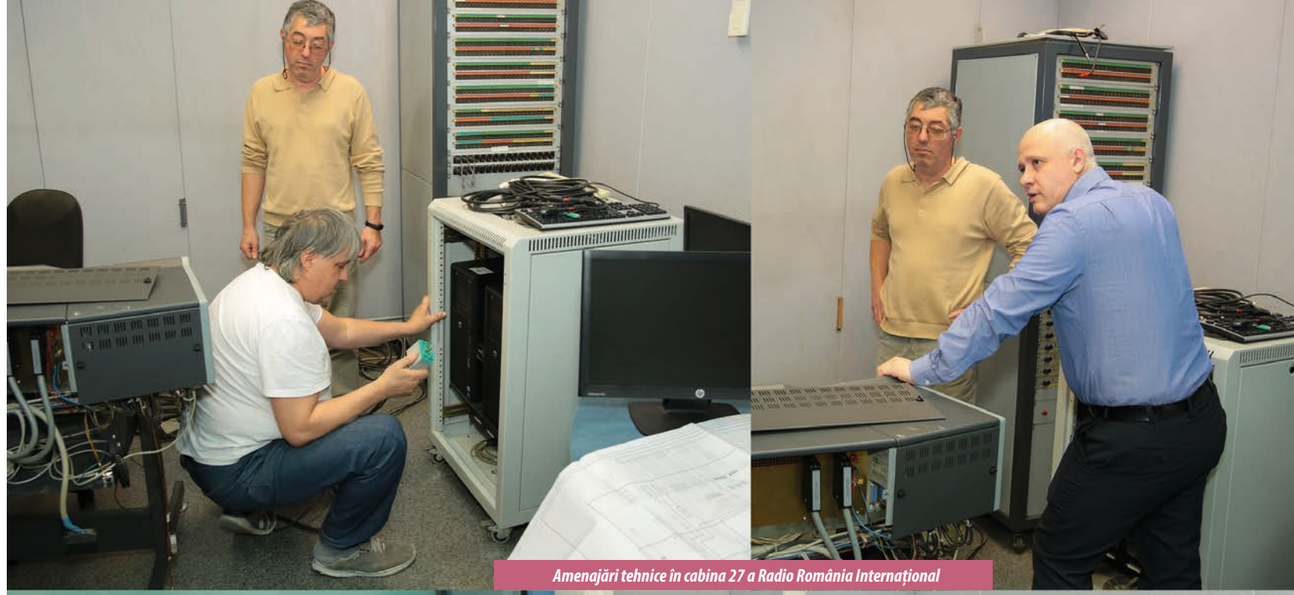
Asigurarea condițiilor reglementate pentru realizarea transportului și difuzării programelor radio

Printr-o atentă coordonare tehnică a activităților din Controlul General Tehnic (CGT), au fost asigurate condițiile necesare distribuției și difuzării produselor editoriale și a emisiunilor radiofonice ale posturilor radio locale (Radio România Sighet, Radio România Antena Sibiului și Radio România Arad FM), regionale (Programul Maghiar-German, Radio România București FM, Radio România Brașov FM, Radio România Cluj, Radio România „Oltenia" Craiova, Radio România Constanța, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Târgu Mureș, Radio România Timișoara), naționale și internaționale (Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio România Antena Satelor, Radio România 3 Net, România Internațional 1, 2 și 3).

Au fost realizate peste 4.700 de transmisii radio în direct și înregistrări pe diferite suporturi (circuite de transmisie analogice și digitale, satelit, ISDN) ale unor importante evenimente politice, culturale, muzicale și religioase.

Principalele evenimente preluate în direct și înregistrate au fost: **Gala Premiilor UNITER, Festivalul Internațional de Teatru Sibiu, Festivalul Grand Prix Nova, Concursul Internațional George Enescu, Târgul de carte Gaudeamus, manifestările prilejuite de Ziua Națională a României, Ziua Culturii Naționale, Ziua Unirii Principatelor Române, concertele de la Metropolitan Opera New York și Viena, concertele difuzate de către Uniunea Europeană de Radio, slujbele dedicate sărbătorilor religioase desfășurate la Patriarhia Română și alte biserici din țară, competiții sportive, cum ar fi Cupa României, Campionatele europene de înot, Transmisii Liga 1 de Fotbal.**

Au fost transmise în direct evenimente desfășurate la Palatul Cotroceni, Palatul Victoria, Camera Deputaților și Senatul României, la sediile partidelor politice. Au fost, de asemenea, transmise în direct discursurile susținute în cadrul summit-ului NATO de la Madrid.



Amenajări tehnice în cabina 27 a Radio România Internațional

Radio România a asigurat preluarea şi transmisia în direct a unor importante evenimente internaţionale: declaraţiile de presă ale Preşedintelui României, Klaus Iohannis, cu ocazia participării la reuniunile Consiliului European de la Bruxelles, precum declaraţiile făcute la sesiunea Adunării Generale a Organizaţiei Naţiunilor Unite (ONU), care a avut loc la New York.

De la începutul Războiului din Ucraina, Radio România a asigurat realizarea de transmisii de programe audio şi video, unele dintre acestea preluate şi de către alte instituţii media, precum şi transmisii în direct pe Facebook cu diferite personalităţi.

Unul dintre cele mai importante obiective aflate în atenţia Radio România a fost **îmbunătăţirea calităţii recepţiei programelor.** În acest sens, au fost efectuate analize şi studii tehnice privind identificarea de soluţii pentru extinderea acoperirii cu programele Radio România. A fost înfiinţat, în cadrul Direcţiei Tehnice, un colectiv format din ingineri specializaţi în domeniul broadcasting (radiodifuziune), care să poată pune în practică soluţiile identificate.

În urma demersurilor întreprinse pentru extinderea zonei de acoperire cu programele publice de radio, în anul 2022 Radio România a obţinut **două noi frecvenţe FM** pentru difuzarea programelor Radio România Muzical în Iaşi şi Radio România Cluj Minorităţi în Zalău. Au fost desfăşurate o serie de activităţi pentru utilizarea efectivă a celor două noi frecvenţe, respectiv: au fost obţinute licenţele audiovizuale de la CNA şi licenţele de emisie de la ANCOM, au fost elaborate proiectele tehnice pentru instalarea sistemelor de emisie în locaţiile Iaşi şi Zalău, au fost elaborate caietele de sarcini şi documentele pentru achiziţia echipamentelor de emisie, iar la finalul anului 2022 au fost instalate cele două sisteme de emisie.

În urma studiilor efectuate, Radio România a demarat o serie de acţiuni, analize şi studii pentru elaborarea unui proiect de înlocuire integrală a actualului sistem de transport al modulaţiei audio prin radiorelee cu o soluţie **AoIP, care să asigure îmbunătăţirea parametrilor de continuitate şi siguranţă în funcţionare pentru transportul şi difuzarea programelor.**

Monitorizarea recepţiei programelor FM ale Radio România a fost asigurată prin sistemul de monitorizare (SMC-FM) care semnalizează în timp real disfuncţionalităţile apărute, prin trimiterea de alarme către toţi utilizatorii sistemului, în situaţia neîncadrării în parametrii tehnici de calitate ai semnalului difuzat.

Adoptarea de soluţii tehnice performante pentru producţia de programe radio

În relaţie cu obiectivul principal al Radio România privind creşterea calităţii produselor editoriale, au fost desfăşurate atât activităţile necesare de suport tehnic, prin aplicarea principiilor tehnice consacrate, cât şi o serie demersuri novatoare cu rol determinant în promovarea unor concepte artistice care să răspundă în mai mare măsură interesului public.

Astfel, cu ocazia evenimentelor muzicale din sala de concerte Mihail Jora au fost aplicate tehnici de captare noi prin folosirea extinsă de sisteme de microfoane suspendate. În aceste studiouri au avut loc un număr de 174 concerte şi spectacole cu public, transmisii directe, producţii de înregistrări speciale, suprapuneri şi mixaje, editări şi prelucrări. Transmisiile şi producţiile cu un grad ridicat de complexitate, realizate cu ocazia unor evenimente cu anvergură naţională şi internaţională, cum ar fi Concursul Internaţional George Enescu, s-au bucurat de aprecierile colaboratorilor naţionali (TVR) şi ale invitaţilor din străinătate.

De amintit sunt rezultatele obţinute la cea de-a 18-a ediţie a Concursului de înregistrări audio TAKTONS 2022, Novi Sad, Serbia, unde au fost obţinute locurile întâi la două categorii – muzică clasică live cu formaţii mari şi la muzică populară cu formaţii mici.

Din punct de vedere al domeniului IT şi comunicaţii, în anul 2022 au fost desfăşurate demersuri susţinute pentru creşterea capacităţii de interconectare a sistemelor informatice ale Radio România din sediul central şi studiourile teritoriale, creşterea nivelului de securitate a sistemelor informatice şi al nivelului de siguranţă în exploatarea acestora.

Au fost achiziţionate sisteme şi echipamente pentru înlocuirea parţială a dotărilor de calculatoare din sediul central şi studiourile teritoriale, înlocuirea sistemelor automatizate de sincronizare a proceselor informatice şi a echipamentelor de comunicaţii din infrastructura de reţea la studiourile teritoriale.

Pentru buna funcţionare a compartimentelor au fost create aplicaţii economice, aplicaţii necesare compartimentului de achiziţii, au fost dezvoltate aplicaţii logistice în portalul SRR, precum şi aplicaţii web.

Activităţi vizând modernizarea capacităţilor tehnice pentru realizarea de conţinut radiofonic şi adoptarea de noi soluţii tehnologice

Modernizarea Radio România a impus adaptarea la realităţile tehnologice ale momentului. Astfel, în condiţii de acces limitat la resurse, au fost continuate demersurile necesare pentru asigurarea capacităţii Radio România de a rezista în faţa unor schimbări tehnologice fără precedent, demersuri menite să sprijine adaptarea cât mai bună a programelor radio la noile cerinţe şi tendinţe de consum media.

Au fost identificate şi studiate o serie de soluţii moderne de echipare a spaţiilor de producţie din sediile Radio România, sau din locaţiile amenajate şi echipate pentru contribuţiile de la distanţă la realizarea programelor radio.

Ţinând cont de oportunităţile create prin trecerea la soluţiile IP disponibile, evoluţia în acest domeniu fiind extrem de dinamică, a fost analizat impactul asupra fluxurilor de activităţi de producţie media şi de difuzare prin intermediul platformelor disponibile şi s-a acţionat în consecinţă, vizând fundamentarea şi planificarea viitoarelor retehnologizări, unele dintre ele esenţiale pentru activităţile Radio România, precum Controlul General Tehnic (CGT) şi spaţiul tehnic de producţie – difuzare programe radio din Cabina 26, sau spaţiul tehnic de producţie pentru Redacţia Sport.

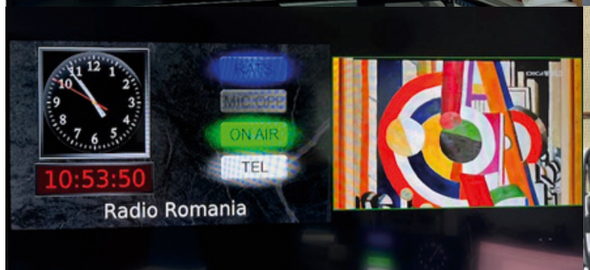
De asemenea, pe lângă producţia bazată pe fişiere, a devenit foarte importantă producţia cu suport IP, în condiţii specifice de interoperabilitate, sincronizare, performanţă, latenţă, conectivitate, calitate a serviciilor de transport conţinut audio etc.

În acord cu recomandările Uniunii Europene de Radio şi Televiziune (EBU) referitoare la integrarea soluţiilor IP în structura caselor radio, concepute sau regândite ca „centre media", în cadrul demersurilor periodice de retehnologizare a spaţiilor de producţie cu pupitre de mixaj audio şi mobilier tehnologic au fost derulate teste cu echipamente şi interfeţe care să permită adoptarea şi implementarea noilor tehnologii VoIP şi AoIP atât în sediul central, cât şi în sediile studiourilor teritoriale ale Radio România.

În aceste condiţii, pentru Radio România Actualităţi, în 2022 au fost finalizate activităţile de retehnologizare ale unui spaţiu tehnic de producţie radio (Cabina 30), implementând o soluţie audio organizată în jurul a trei pupitre de mixaj interconectate. A fost asigurată optimizarea gestionării resurselor prin configurarea dinamică şi flexibilă a acestora, prin controlul în comun de către toate pupitrele (indiferent la care pupitru de mixaj este cablat un echipament audio) şi prin transferul între pupitrele de mixaj ale comenzilor şi semnalizărilor aferente unor echipamente surse/destinaţii audio.

În plus, în sprijinul activităţilor redacţionale, pentru coordonarea şi corelarea acţiunilor de difuzare conţinut, a fost implementat un sistem modern de afişare informaţii de stare, ora locală curentă, texte informative derulante, imagini sau filme, şi pentru efectuarea de comenzi pentru comutarea funcţiilor de monitorizare şi comunicaţie aferente moderatorului/operatorului din studio la unul dintre cele 3 pupitre, cu semnalizarea stării curente selectate.

O altă direcţie prioritară de acţiune a fost retehnologizarea studiourilor 11, 18 (de producţie radio) şi 21 (de emisie); studioul 18 a fost finalizat şi este în producţie; studioul 21 este în curs de reabilitare.



CAPITOLUL VIII
ORGANIZAȚIONAL ȘI RESURSE UMANE

I.ORGANIZAȚIONAL

Activitatea Societății Române de Radiodifuziune în anul 2022 s-a concentrat pe consolidarea și adaptarea serviciului public de radiodifuziune la condițiile unui peisaj media în permanentă schimbare și transformare.

În creionarea direcțiilor de dezvoltare a Societății Române de Radiodifuziune pe termen mediu, un rol important l-a avut activitatea de identificare și elaborare a noilor obiective strategice valabile pentru perioada 2023-2026, în situația în care actualele obiective strategice își încetau aplicabilitatea la finele lunii decembrie 2022.

Astfel, în urma unui proces laborios, care a implicat grupuri de lucru formate din managementul strategic, cel executiv și specialiști din cadrul instituției, au fost aprobate prin HCA nr.430/2022 obiectivele strategice ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2023-2026, care vor fi declinate anual în obiective specifice setate la nivelul compartimentelor Societății Române de Radiodifuziune. Detalii în Anexa nr. 1.

Pentru optimizarea funcționării instituției, structura organizatorică a fost completată și modificată, iar competențele, atribuțiile și rolurile compartimentelor interne au fost, la rândul lor, corelate și completate.

Noua Organigramă și Regulamentul de Organizare și Funcționare au fost aprobate de Consiliul de Administrație prin HCA nr. 431/2022 și urmează să intre în vigoare la data de 1 martie 2023. Scopul acestor modificări este fluidizarea fluxurilor de activități, eficientizarea compartimentelor de suport, crearea cadrului necesar pentru dezvoltarea digitală, îmbunătățirea organizării pe domeniile principale de activitate – on-air, online, concerte și evenimente –, precum și servicii suport.

Pentru garantarea stabilității și predictibilității drepturilor și obligațiilor generate de relațiile de muncă în cadrul Societății Române de Radiodifuziune, a fost negociat, semnat și înregistrat la Inspectoratul Teritorial de Muncă (ITM) București un nou Contract Colectiv de Muncă.

În ceea ce privește consolidarea componentei de reglementare internă, activitatea din 2022 a vizat:

- modificarea și completarea Regulamentului Intern al Societății Române de Radiodifuziune prin adaptarea și corelarea prevederilor sale referitoare la sănătatea și securitatea în muncă cu prevederile legislației incidente în domeniu, ceea ce a permis o mai bună organizare a acestui sector și reorganizarea Comitetelor de sănătate și securitate în muncă la nivelul Societății Române de Radiodifuziune , aspect transpus prin HCA nr.409/2022;

- actualizarea **Programului de prevenire a scurgerii de informații clasificate și a Planului de pază și apărare a obiectivelor, sectoarelor și locurilor care prezintă importanță deosebită pentru protecția informațiilor clasificate;**
- întocmirea, împreună cu reprezentanții Direcției Generale de Jandarmi a Municipiului București (DGJMB) a **Raportului de completare a analizei de risc pentru sediul central**, ce a stat la baza elaborării **Planului de pază al obiectivului sediul central al Societății Române de Radiodifuziune.**

În anul 2022, conducerea executivă a Societății Române de Radiodifuziune a efectuat numeroase demersuri pentru clarificarea statutului societății de către autoritățile competente. O preocupare constantă a fost implementarea recomandărilor și măsurilor primite de la instituțiile cu atribuții de control și verificare a societății. De asemenea, au fost analizate și revizuite normele interne ale Societății Române de Radiodifuziune, care deveniseră caduce din cauza modificării cadrului legislativ.

Totodată, în cadrul negocierii principalelor contracte ale Societății Române de Radiodifuziune au fost constituite comisii specializate care au avut ca mandat eficientizarea clauzelor pentru a obține cele mai bune rezultate în raport de cost/beneficiu.

Din perspectiva drepturilor de autor,

În contextul transpunerii în legislația națională a Directivei Copyright, în cursul anului 2022, Serviciul Drepturi de Autor și Drepturi Conexe s-a adaptat acestei dinamici sporite a domeniului, augmentându-și în mod corespunzător activitatea, pe de o parte prin sporirea activităților specifice serviciului, iar pe de altă parte prin creșterea nivelului de implicare în activitățile și relațiile intrasocietare și în activitățile de reprezentare a Societății Române de Radiodifuziune în raporturile cu terțele entități. În domeniul drepturilor de autor și a drepturilor conexe a continuat tendința conturată în anii anteriori de creștere a cazuisticii și de expandare a sferei de cuprindere a acestui domeniu.

În acest context, din perspectiva necontencioasă, activitatea Serviciului Drepturi de Autor și Drepturi Conexe în anul 2022 s-a materializat în:

- avizarea contractelor circumscrise sferei drepturilor de autor și drepturilor conexe, încheiate de structurile Societății Române de Radiodifuziune;
- consultanță acordată, din perspectiva drepturilor de autor și drepturilor conexe, diverselor structuri ale Societății Române de Radiodifuziune în desfășurarea activității acestora;
- negocieri și discuții punctuale cu organismele de gestiune colectivă, sub aspectul drepturilor pretinse și a sumelor colectate de către aceste entități;
- centralizarea și raportarea către organismele de gestiune colectivă a conținuturilor playlist-urilor comunicate de către posturile de radio din cadrul Societății Române de Radiodifuziune;
- activități specifice interrelaționării cu diverse organisme interne și internaționale din care Societatea Română de Radiodifuziune face parte sau cu care se află în relații specifice.

În plan contencios, principalele demersuri jurisdicționale circumscrise domeniului drepturilor de autor și drepturilor conexe au fost realizate în special în relația cu Oficiul Român pentru Drepturile de Autor (ORDA) și cu organismele de gestiune colectivă și au avut în vedere:

- negocierea și/sau interpretarea metodologiilor specifice;

- stabilirea nivelului valoric al remunerațiilor datorate titularilor de drepturi de către Societatea Română de Radiodifuziune și plătite organismelor de gestiune colectivă;
- gestionarea dosarului aflat pe rolul Curții de Apel București, dosar în care Societatea Română de Radiodifuziune are calitatea de intimată-pârâtă, având ca obiect stabilirea formei finale a Metodologiei privind remunerația datorată artiștilor interpreți sau executanți și producătorilor de fonograme pentru radiodifuzarea fonogramelor de comerț și a celor publicate în scop comercial, ori a reproducerii acestora de către organismele de radiodifuziune.

În planul drepturilor de proprietate industrială, dat fiind relevanța mărcilor aflate în patrimoniu și impactul acestor elemente de proprietate industrială în activitatea structurilor acesteia, s-a acționat și în cursul anului 2022 pentru protejarea celor peste 100 de mărci din portofoliul Societății Române de Radiodifuziune.

În anul 2022 activitatea de relații externe a Radio România s-a focalizat pe cooperarea cu principalele organizații audiovizuale internaționale la care este afiliată:

- Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (European Broadcasting Union – EBU);
- Uniunea de Radio și Televiziune Asia-Pacific (Asia-Pacific Broadcasting Union – ABU);
- Conferința Permanentă a Audiovizualului Mediteraneean (COPEAM);
- organizația de cooperare audiovizuală internațională Public Broadcasting International (PBI);
- Uniunea Internațională de Radio și Televiziune (Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale – URTI).

Între cele mai importante rezultate în planul relațiilor internaționale se numără reconfirmarea instituției noastre în 2022 în poziții-cheie în cadrul organizațiilor internaționale menționate. Astfel, Societății Române de Radiodifuziune i-a fost acordat, prin vot unanim, un nou mandat în Comitetul Director al COPEAM, în care activează fără întrerupere din 2008. La Adunarea Generală a COPEAM din 24 iunie de la Sofia, Societatea Română de Radiodifuziune a fost aleasă, prin vot unanim, vicepreședinte al organizației și președinte al Comisiei de Formare Profesională. Ca o continuare a bunelor relații cu membrii COPEAM, Radio România a găzduit, la București, în 12 decembrie, ședința Comitetului Director al organizației.

De asemenea, în cadrul Adunării Generale a URTI din 6 octombrie 2022 de la Bari, în Italia, reprezentantul Societății Române de Radiodifuziune a fost reales vicepreședinte al acestei organizații pentru al treilea mandat consecutiv, o alegere care aduce un mesaj de continuitate a proiectelor de cooperare aflate în curs de desfășurare cu membrii URTI, precum și a platformei de schimburi de programe cu ABU, inaugurată în urmă cu câțiva ani la inițiativa Radio România.

2022 a fost anul în care conferința Media & Culture Days, co-organizată de Radio România și ABU, s-a desfășurat din nou cu prezență fizică, după pandemie, la Denpasar, în Indonezia, în data de 7 decembrie. Conferința este o continuare a Media 2020, un forum de dialog între profesioniști de media din regiunea Asia-Pacific și Europa, organizată începând din 2015. La ediția de anul trecut au participat specialiști reprezentând 12 organisme media din Europa și regiunea Asia-Pacific.

Pe parcursul ultimului an au continuat în bune condiții schimburile muzicale cu EBU și ABU. Astfel, au fost transmise către EBU 60 de concerte ale Orchestrelor și Corurilor Radio și evenimente înregistrate de Radio România, 20 de înregistrări muzicale au fost puse la dispoziția platformei APV – Asia – Pacific View, gestionată de ABU, iar 3 evenimente muzicale organizate de Radio România au fost incluse în Stagiunea de Vară Euroradio și Stagiunea Euroradio 2022 / 2023.

Tot în 2022 au fost semnate și două acorduri de cooperare bilaterală. În data de 4 martie a fost re-semnat acordul de cooperare cu Teleradio Moldova, care reprezintă o reconfirmare a colaborării strânse între cele două instituții, organizația de media din Republica Moldova fiind prima instituție de presă din străinătate cu care Radio România a încheiat un parteneriat după intrarea in vigoare a Legii nr. 41, în 1994. Pe 20 octombrie a fost semnat, la Timișoara, acordul cu Radioteleviziunea din Slovacia, având ca obiectiv aprofundarea și întărirea cooperării bilaterale și extinderea posibilităților de schimburi culturale între cele două instituții care colaborează în domeniul radiofonic de peste 25 de ani. Au continuat, de asemenea, colaborările și schimburile de emisiuni cu RTV Novi Sad din Serbia Radio RAI Radiotelevisione Italiana și cu ICRT Cuba.

În anul 2022, **Unitatea de Management de Proiect** a Societății Române de Radiodifuziune a avut în implementare 4 proiecte finanțate prin Erasmus+, Justice Programe și Active Citizens Fund, două dintre acestea fiind finalizate cu succes.

De asemenea, Unitatea de Management de Proiect a pregătit și livrat în colaborare cu Universitatea Lumière Lyon 2 un curs de pregătire profesională **Developing Critical Thinking in Training Students in Journalism and Media Production**, la care au participat 43 de salariați din cadrul Societății Române de Radiodifuziune.

Totodată, activitatea Unității de Management de Proiect a Societății Române de Radiodifuziune a păstrat cele două direcții stabilite în anul anterior, respectiv implementarea proiectelor deja în desfășurare, iar pe de altă parte activitatea de networking și scriere de proiect pentru implicarea Societății Române de Radiodifuziune și în alte proiecte cu finanțare europeană.

II. MANGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Acest domeniu este unul deosebit de important pentru activitățile Societății Române de Radiodifuziune întrucât are menirea de a-i asigura funcționarea cu resurse umane suficiente, motivate, formate profesional și integrate organizațional.

Strategia si direcțiile de acțiune în managementul resurselor umane s-au raportat la specificul anului de referință și la situația în care se regăsea organizația:

Reluarea activităților de recrutare și selecție de personal pe durată nedeterminată, după perioada de pandemie de COVID-19, în care acestea au fost suspendate, a presupus reanalizarea și adaptarea regulamentelor de recrutare și angajare la condițiile concrete din piața muncii, precum și implementarea cerințelor referitoare la protecția datelor cu caracter personal. Pentru a suplini deficitul de personal s-a recurs, în paralel cu recrutarea externă la redistribuire/mobilitate internă, motivarea salariaților prin adaptarea nivelului salarial, negocierea colectivă și formarea profesională continuă.

A fost adoptat un regulament nou privind posibilitatea recrutării interne a candidaților, pentru a da posibilitatea ocupării posturilor de execuție cu forță de muncă deja existentă în Societatea Română de Radiodifuziune.

A fost reluată activitatea în spațiile organizate de angajator, salariații reîntorcându-se treptat din telemuncă și muncă la domiciliu în așa fel încât să se asigure structurilor posibilitatea de a păstra aceste forme acolo unde activitatea s-a adaptat în mod firesc muncii la distanță. Astfel, sistemul de organizare a activităților salariaților în regim de telemuncă sau muncă la domiciliu la nivelul întregii Societăți Române de Radiodifuziune a continuat până la momentul expirării termenului prevăzut de Hotărârea nr. 171/2022 privind prelungirea stării de alertă pe teritoriul României începând cu data de 7 februarie 2022, precum și stabilirea măsurilor care se aplică pe durata acesteia pentru prevenirea și combaterea efectelor pandemiei de COVID-19. După această perioadă, doar o parte dintre activitățile desfășurate de structurile de specialitate au continuat să fie organizate în regim de telemuncă sau muncă la domiciliu și numai dacă aceste forme aduceau plusvaloare (de randament, eficacitate) în atingerea obiectivelor acelei structuri sau în îndeplinirea atribuțiilor specifice.

Perioada mai-iunie 2022 a reprezentat o perioadă de analiză și demarare a negocierilor colective concretizate prin încheierea unui nou Contract Colectiv de Muncă aplicabil la nivelul Societății Române de Radiodifuziune. Acest aspect este deosebit de important, întrucât drepturile de personal decurg, potrivit legii organice de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune, din contractele individuale sau colective de muncă.

Ținând cont că în această perioada s-au înregistrat numeroase plecări din instituție (peste 70 de numai prin pensionare), au fost derulate numeroase proceduri de recrutare externă, încheiate cu 248 de noi angajări, astfel că la sfârșitul anului 2022, la nivelul Societății Române de Radiodifuziune au fost înregistrați 1910 salariați, dintre care 981 femei și 929 bărbați. Vârsta medie a salariaților este de 48 de ani.

Ca pondere în cadrul categoriilor profesionale: 52,82% din personal activează în domeniul editorial/artistic, 18,28% în domeniul tehnic, diferența fiind reprezentată de funcțiile de suport.

În privința angajărilor, la nivelul anului 2022, 151 de salariați au fost încadrați în domeniile editorial/artistic iar 26 în domeniul tehnic, în condițiile în care numărul de contracte încetate în aceste domenii a fost de 111, respectiv 19, doar la nivelul 2022;

Având în vedere dificultățile de recrutare de pe piața forței de muncă în domeniile editorial și tehnic, precum și tendința de migrare a artiștilor din cadrul Orchestrelor și Corurilor Radio către organizații unde sistemul de salarizare este mult mai atractiv, păstrarea personalului de înaltă calificare este condiționată de o finanțare adecvată.

Putem afirma că nivelul de pregătire profesională a forței de muncă din SRR este unul ridicat, dar motivarea financiară constituie factorul determinant în păstrarea acestor angajați valoroși.

III. PREGĂTIREA PROFESIONALĂ

Formarea/pregătirea și perfecționarea salariaților s-au realizat prin organizarea/participarea la cursuri/alte evenimente de profil. De asemenea, în anul 2022 au fost furnizate cursuri de formare profesională în cadrul unui Hub (centru) organizat în parteneriat cu European Broadcasting Union (EBU), Hub a cărui funcționare continuă și în 2023. În acest cadru, EBU asigură cursuri gratuite atât pentru Societatea Română de Radiodifuziune, cât și pentru serviciile publice de media din zonă (Rep. Moldova, Croația, Bulgaria, Grecia). De la 01 ianuarie 2022, au fost înregistrate peste 250 de participări ale colegilor noștri la 34 de sesiuni de formare profesională. În egală măsură, a continuat în sistem online organizarea evenimentelor și participarea la acestea. Domeniile majore în care s-au organizat sesiuni de formare profesionale au fost: jurnalism de radio, tehnica rostirii la microfon, tehnică radio, IT, New media, management.

RADIO ROMÂNIA A ANIVERSAT 94 DE ANI LA AEROPORTUL OTOPENI, CU PARTICIPAREA ORCHESTREI DE MUZICĂ POPULARĂ RADIO

CAPITOLUL IX
MONITORIZARE ȘI CONTROL

I. SISTEMUL DE CONTROL INTERN MANAGERIAL

Potrivit prevederilor legale și cu respectarea atribuțiilor pe care le are în domeniul coordonării, îndrumării metodologice și dezvoltării sistemului de control intern managerial al Societății Române de Radiodifuziune, Comisia de monitorizare a actualizat Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial pentru anul 2022 (aprobat prin OPDG nr. 699/09.05.2022) ținând cont de constatările rezultate în urma operațiunii de autoevaluare a sistemului de control intern managerial, care a avut loc în primele luni ale anului. Totodată, Comisia de monitorizare a aprobat Planul de acțiune pentru finalizarea procedurilor asociate activităților procedurale identificate în Societatea Română de Radiodifuziune.

Semestrial, Comisia monitorizează stadiul de elaborare a procedurilor asociate activităților procedurale identificate în Societatea Română de Radiodifuziune și actualizează Lista activităților procedurale și a procedurilor asociate. De asemenea, s-a menținut posibilitatea accesului direct al salariaților la informațiile privind dezvoltarea sistemului de control intern managerial din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, activitatea Comisiei de monitorizare derulându-se în mod transparent, pe intranet fiind disponibile documentele aprobate în ședințele Comisiei.

Operațiunea anuală de autoevaluare a gradului de implementare a sistemului de control intern managerial al Societății Române de Radiodifuziune la finalul anului 2022, care s-a derulat potrivit legislației în domeniu și la care au participat conducătorii de compartimente din Societatea Română de Radiodifuziune, a confirmat implicarea managementului SRR în direcția conformării activităților desfășurate la particularitățile cadrului legal de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune.

II. AUDITUL INTERN

În conformitate cu Planul anual de audit pentru anul 2022, întocmit și aprobat cu respectarea prevederilor legale și interne incidente, s-au desfășurat misiuni de audit finalizate în Rapoarte de audit avizate de către Președintele Director General al Societății Române de Radiodifuziune, cu privire la:

- certificarea Contului de Execuție Bugetară la data de 31 decembrie 2021;
- managementul și controlul intern asupra organizării și funcționării unor structuri din cadrul Societății Române de Radiodifuziune – sediul central.

De asemenea, au fost derulate misiuni cu caracter ad-hoc solicitate de către Președintele Director General al Societății Române de Radiodifuziune privind ducerea la îndeplinire a unor măsuri dispuse de Curtea de Conturi a României, precum și raportarea activităților desfășurate de structurile Societății Române de Radiodifuziune la reglementările interne aplicabile.

III. CORPUL DE CONTROL

Potrivit Regulamentului de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune, Corpul de Control este o structură cu atribuții de verificare și control în toate domeniile de activitate ale Societății Române de Radiodifuziune, asupra tuturor structurilor din sediul central și din cadrul studiourilor teritoriale.

Activitatea desfășurată de Corpul de Control în anul 2022 a vizat în principal preîntâmpinarea unor fapte sau acțiuni care ar fi putut conduce la încălcarea unor acte normative și/sau acte administrative, ori norme interne. În acest sens, au fost efectuate activități de control în baza ordinelor de control aprobate de către Președinte Director General și în conformitate cu Planul de Control aprobat la nivelul Societății Române de Radiodifuziune. În urma desfășurării acestor activități, constatările înscrise în actele de control au cuprins: stabilirea exactă a consecințelor de ordin economic, financiar, patrimonial, precum și măsurile propuse în vederea corectării/eliminării abaterilor constatate, după caz.

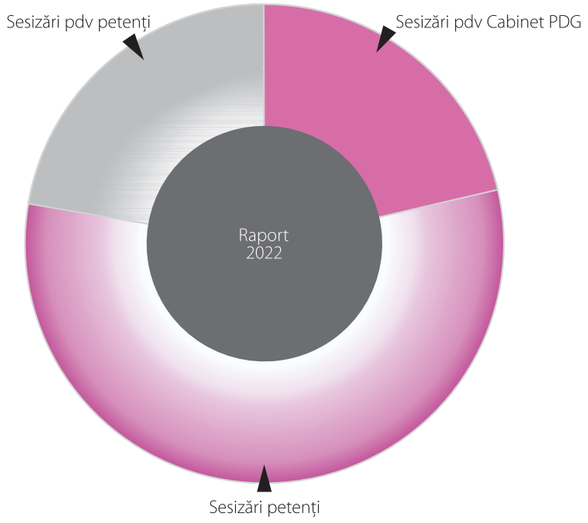
În egală măsură, pentru a corecta disfuncționalitățile sesizate în urma analizelor efectuate la nivelul Corpului de Control, au fost organizate întâlniri de lucru având ca scop aplicarea în mod unitar a prevederilor legale și interne incidente activităților desfășurate, asigurând, totodată, suportul necesar ducerii la îndeplinire a măsurilor cuprinse în rapoartele de control, aprobate de conducerea entității.

IV. CONSILIERUL DE ETICĂ

Prin Hotărârea Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune nr.422 din 29.09.2022 a fost desemnat un nou Consilier de etică, pentru un mandat de 2 ani, numit ulterior prin Ordinul Preşedintelui Director General nr.1574 din 06.10.2022.

În perioada 06.10.2022-31.12.2022, Consilierul de etică a realizat activități specifice conform Codului de conduită etică, aprobat prin HCA nr.170/28.05.2014, respectiv:

- consultanță și asistență angajaților Societății Române de Radiodifuziune cu privire la respectarea și aplicarea normelor din Codul de conduită etică;
- puncte de vedere și analiză a unor sesizări la solicitarea conducerii Societății Române de Radiodifuziune, cu privire la sesizările primite de la petenți, având ca obiect fie interpretarea prevederilor Codului de conduită etică, fie posibile încălcări ale Codului de conduită etică prin acte de hărţuire morală, defăimare, sau discriminare pe criterii fizice de către un alt angajat, precum şi posibile prejudicii aduse Societății Române de Radiodifuziune.



Pe lângă cele prezentate anterior, activitatea Consilierului de etică a constat și în acordarea de consiliere angajaților Societății Române de Radiodifuziune care au solicitat sprijin telefonic sau față în față cu privire la interpretarea și aplicarea normelor din Codul de conduită etică și altor reglementări interne ale Societății Române de Radiodifuziune, cum ar fi, dar fără a se limita la acestea: Contractul Colectiv de Muncă, Regulamentul intern, Regulamentul privind utilizarea identității vizuale a Societății Române de Radiodifuziune, Regulamentul de prezență și comunicare în mediul online.

Suportul acordat angajaților se realizează prin consultarea și consilierea acestora cu privire la respectarea normelor de conduită prin raportare la cadrul legal și la cultura organizațională.

V. CONSILIUL DE ONOARE

Consiliul de Onoare al Societății Române de Radiodifuziune își desfășoară activitatea în baza Statului Jurnalistului de Radiodifuziune aprobat prin HCA nr. 65/2011, cu modificările și completările ulterioare, și a Regulamentului propriu de organizare și funcționare, aprobat prin DCA nr. 48/2012.

Potrivit legislației în vigoare și a normelor și regulamentelor interne ale serviciului public de radiodifuziune, Consiliul de Onoare este o instanță internă de arbitraj. Acesta analizează sesizările primite cu parcurgerea tuturor etapelor procedurale prevăzute în Statutul Jurnalistului Societății Române de Radiodifuziune și în Regulamentul de organizare și funcționare al Consiliului de Onoare, unde este stipulat că membrii Consiliului de Onoare audiază, analizează și mediază situațiile conflictuale, dând șanse egale părților implicate să-și susțină punctele de vedere.

Pe parcursul anului, Consiliul de Onoare a înregistrat 2 sesizări cu privire la posibile încălcări ale Statului jurnalistului și o solicitare de informații privind activitatea Consiliului într-unul dintre dosarele analizate în anul 2021. Una dintre sesizări a fost respinsă, pentru

că nu îndeplinea condițiile de depunere a reclamațiilor prevăzute de Regulamentului propriu de organizare și funcționare. Cea de-a 2-a nu a fost admisă ca sesizare, pentru că aspectele reclamate nu erau de competența Consiliului de Onoare. Cu privire la solicitarea de informații referitoare la un caz soluționat în 2021, membrii Consiliului au decis, după consultarea Serviciului Juridic al Societății Române de Radiodifuziune, să ofere petentului (parte în dosar) datele cerute, cu respectarea GDPR (General Data Protection Regulation).

Consiliul de Onoare urmărește respectarea normelor editoriale și etice, cuprinse în Legea de funcționare a Societății Române de Radiodifuziune, în reglementările Consiliului Național al Audiovizualului (CNA), în prevederile Statutului jurnalistului de radiodifuziune și în reglementările interne ale Radio România.

VI. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În privința protecției datelor cu caracter personal, măsurile adoptate în anul 2022 au vizat:

- prelucrarea acestor date astfel încât, în procesul de recrutare și selecție, candidații să beneficieze de întreaga protecție a datelor lor cu caracter personal; în acest sens, reglementările privind recrutarea și selecția personalului au fost adaptate, introducându-se utilizarea codului candidatului, cod pe baza căruia sunt comunicate rezultatele;
- anonimizarea datelor personale pentru concursurile desfășurate până la intrarea în vigoare a Regulamentului GDPR;
- prelucrarea acestor date de către persoane care au, prin contractele individuale de muncă, obligația de a respecta confidențialitatea informațiilor și documentelor utilizate în îndeplinirea atribuțiilor de serviciu.

În conformitate cu solicitarea conducerii Societății Române de Radiodifuziune, au fost elaborate reguli suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, denumite Instrucțiuni interne pentru prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal. Acest document și anexa acestuia, Măsuri tehnologice de protecție și organizatorice corespunzătoare pentru asigurarea securității datelor cu caracter personal // Catalogarea breșelor de date conform GDPR, au fost înaintate direcțiilor de resort din Societatea Română de Radiodifuziune.

CAPITOLUL X
CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE

Prin amploarea, complexitatea și calitatea ofertei din domeniul cultural-educativ, Societatea Română de Radiodifuziune și-a menținut și în anul 2022 statutul de promotor al excelenței în cultură, de actor important pe piața culturală din România, cu multiple și relevante ramificații internaționale, chiar dacă primele luni ale anului au stat tot sub semnul restricțiilor impuse de pandemie. Prioritățile și obiectivele urmărite în acest domeniu au fost:

- consolidarea poziției Radio România ca post public de radio european producător de cultură, ca pol cultural mediatic puternic în rândul partenerilor europeni și din arealul Asia-Pacific;
- continuarea eforturilor Radioului public în vederea unei mai bune și eficiente corelări a componentelor și proiectelor cultural-educative derulate de: Radio România Cultural, Radio România Muzical, Orchestrele și Corurile Radio, Teatrul Național Radiofonic, Editura Casa Radio, Târgurile Gaudeamus Radio România;
- organizarea și participarea la festivaluri tematice, colaborarea cu instituțiile de cultură și promovarea eficientă a unor manifestări cultural-educative cu mare impact asupra publicului;
- susținerea culturii scrise prin crearea unor prestigioase evenimente de tip expozițional.

I. EVENIMENTE ȘI PROIECTE CULTURALE

Stagiunea de concerte a Orchestrelor și Corurilor Radio

Pentru Orchestrele și Corurile Radio, anul 2022 a debutat sub semnul pandemiei dar, începând cu luna martie, accesul în Sala Radio s-a făcut fără restricții, iar activitatea a fost reluată integral, ceea ce a însemnat și revenirea la programe muzicale complexe, permițând, astfel, urmărirea concepției de ansamblu a stagiunii și a liniilor directoare propuse. Profilul repertorial al fiecărui ansamblu a fost foarte bine conturat, cu personalitate bine definită, punându-se în valoare creații care în ultimii doi ani nu au mai fost programate, iar pe scenă au revenit mari nume ale artei interpretative românești și de peste hotare, soliști și dirijori. S-a avut în vedere crearea unor programe de concert specific ansamblurilor radiodifuziunilor publice, care să răspundă atât așteptărilor publicului , cât și nevoilor editoriale.

Din parcursul muzical al anului 2022, la Sala Radio, menționăm:

- concertele Orchestrei Naționale Radio incluse în stagiunea Uniunii Europene de Radio (6 mai și 21 octombrie), ambele sub bagheta dirijorului Nicolae Moldoveanu și preluate, fiecare, de 12 radiodifuziuni membre;

Gala Premiilor Radio România Cultural 2022

Lansarea volumului „Fotbal minut cu minut'

- concertele Orchestrei de Cameră Radio organizate în parteneriat cu Ambasadele Braziliei și Portugaliei;
- concertele dedicate Zilei Radio România și Zilei Naționale, de asemenea aniversării a 25 de ani de existență a postului Radio România Muzical;
- prezența pe podiumul dirijoral a unor nume de prestigiu ale baghetei: Cristian Măcelaru, Christian Badea, Leo Hussain, David Grimal, Sascha Goetzel, Rumon Gamba, Christian Lindberg etc.
- accentul pus pe prezența în postură solistică a unor artiști români din generația tânără, de certă valoare, unii dintre ei deținători ai unor distincții importante precum cele ale Concursului Internațional G. Enescu (violonistul Valentin Șerban, pianista Daria Parhomenko, violoncelștii Ștefan Cazacu și Cornelius Zirbo), sau muzicieni români cu respectate cariere în diaspora (pianiștii Daniel Ciobanu, Alexandra Silocea și Raluca Știrbăț, violoncelistul Andrei Ioniță, violonistul Remus Azoiței etc.);
- prezentarea în primă audiție românească a Simfoniei Swing de Winton Marsalis;
- seria de concerte de jazz susținute de Big Band-ul Radio, ansamblu care a beneficiat de o rebranduire în 2022, cu o nouă conducere muzicală, o nouă identitate vizuală și un repertoriu variat și inedit, relevante pentru publicul acestui gen;
- după o perioadă de absență de pe scena de concert, cauzată de restricțiile din timpul pandemiei, Corul Academic Radio și Corul de Copii Radio au reluat cu mare succes concertele a capella, iar Orchestra de Muzică Populară și-a continuat seria spectacolelor lunare susținute în fața unei săli arhipline.

Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova 2022

În perioada 14-8 iunie 2022, Societatea Română de Radiodifuziune a organizat cea de a X-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova. În urma relaxării restricțiilor din perioada pandemiei de COVID-19 și după doi ani de ediții online (2020 și 2021), redacția Teatru Național Radiofonic și-a asumat organizarea și coordonarea unei ediții live a festivalului, desfășurate la Sala Studio a Teatrului Național din București. Festivalul-concurs Grand Prix Nova și-a cucerit o frumoasă reputație în mediul internațional, iar prin calitatea producțiilor selectate în competiție se află printre susținătorii recunoscuți ai experimentului în creația radiofonică. Producțiile selectate în concurs pun în valoare potențialul inovator al tehnologiei în teatrul radiofonic și în creațiile ars acustica.

Ediția aniversară a festivalului a avut în concurs 33 de producții de teatru radiofonic din 15 țări din Europa și Asia, care au intrat în selecția finală a competiției pentru premii acordate la cele trei secțiuni de concurs: Radio Drama, Short Form și Binaural Drama.

Juriul acestei a X-a ediții a festivalului a fost format pentru prima dată din delegații desemnați de fiecare țară participantă pentru producțiile selectate în concurs, cei doi coordonatori ai juriului fiind nume recunoscute ale mediului radiofonic, artiști cu numeroase premii în spațiul european de limbă germană. Reto Ott, regizor, dramaturg și producător de teatru radiofonic la Radioteleviziunea Elvețiană și membru EBU și Andreas Jungwirth, dramaturg, autor a numeroase scenarii radiofonice frecvent produse de radiodifuziunile austriece și germane.

Alteța Sa Regală Principesa Sofia la Concertul Regal de la Sala Radio

Violoncelistul Andrei Ioniță la Concertul Regal de la Sala Radio

Concertul Regal de la Sala Radio

Târgul de carte GAUDEAMUS Radio România de la Romexpo

Rugă pentru Pace! – o campanie Radio România Cultural

Imediat după invazia Rusiei în Ucraina, numeroase teatre și instituții culturale din întreaga țară s-au alăturat campaniei Radio România Cultural – **Rugă pentru pace!** – prin difuzarea unui fragment literar cu un mare impact emoțional, în lectura poetei Ana Blandiana, prin care postul public de radio a făcut un apel la solidaritate, empatie și compasiune față de tragedia războiului din Ucraina. Instituțiile de cultură au difuzat, simultan cu Radio România Cultural, înregistrarea Anei Blandiana, care a citit un scurt fragment din prefața cărții Ultimii martori a scriitoarei născută în Ucraina, câștigătoare a Premiului Nobel pentru literatură, Svetlana Aleksievici: Cândva Dostoievski a pus întrebarea: „Există oare vreo justificare a păcii, a fericirii noastre și chiar a armoniei eterne, dacă în numele lor, pentru un fundament mai solid, se va vărsa fie și cea mai mică lacrimă a unui copil nevinovat?" Și a răspuns tot el: „Lacrima aceasta nu justifică niciun progres, nicio revoluție. Niciun război. Ea mereu va cântări mai mult. Doar o mică lacrimă…".

Sâmbăta Imperiului Roșu – un maraton de lecturi despre Rusia și dramele istoriei

Radio România Cultural a oferit publicului, pe 9 aprilie, un maraton de 9 ore de lecturi care și-au propus o înțelegere a istoriei de la Stalin și până în zilele actualului conflict din Ucraina. Maratonul intitulat Sâmbăta Imperiului Roșu, realizat în parteneriat cu Editura Corint, a început cu momentul instaurării comunismului și a continuat cu momente de referință din trecutul Rusiei cum ar fi bătălia de la Stalingrad, ascensiunea lui Vladimir Putin și opoziția lui Aleksei Navalnîi, până la Crimeea și noul Imperiu Rus.

Gala premiilor Radio România Cultural a revenit pe scena Teatrului Odeon cu premii speciale pentru întreaga perioadă pandemică

După doi ani de absență cauzată de pandemia de COVID-19, Radio România Cultural a readus pe scena Teatrului Odeon din București singura gală care premiază toate domeniile culturii din România. La evenimentul care a avut loc pe data de 18 aprilie au fost acordate trei premii speciale și un premiu de excelență, care au recunoscut reușite și evenimente extraordinare din perioada pandemiei.

II.PROIECTE EDUCATIVE

În completarea misiunii lor editoriale, cele două posturi cu profil cultural – Radio România Cultural și Radio România Muzical – au organizat în 2022 mai multe tipuri de proiecte cu caracter educativ, în scopul atragerii unui public mai tânăr către zona culturală.

Moștenitorii României muzicale

Un proiect organizat de Radio România Muzical în colaborare cu Rotary Club Pipera, care a oferit o serie de recitaluri susținute de tineri muzicieni excepționali, evenimente cu un profil aparte,

ABU Rai Days 2022

Înregistrări la Teatrul Național Radiofonic pentru spectacolul „Carnavalul" de Alexa Visarion

destinate publicului mai tânăr din zona de business. În 2022, au fost organizate:

- turneu național de recitaluri cu câștigătorii bursei **Moștenitorii României muzicale**, violoncelistul Cornelius Zirbo și pianistul Cadmiel Boțac (Cluj, Timișoara, București), recital Mihai Ritivoiu (24 martie), recital Cristian Sandrin (9 iunie), concert cameral Andrei Ioniță, Ioana Cristina Goicea și Daria Tudor (18 decembrie);
- în 30 noiembrie a fost organizat, în colaborare cu Institutul Cultural Român (ICR) Bruxelles, primul eveniment internațional din seria **Moștenitorii României muzicale**, un concert susținut cu ocazia Zilei Naționale de Andrei Ioniță, Ioana Cristina Goicea și Daria Tudor la Muzeul instrumentelor muzicale din Bruxelles.

Pentru al treilea an consecutiv, s-a organizat și competiția pentru bursa Moștenitorii României muzicale, în valoare de 4.000 euro, câștigată pianista Kira Frolu. Premii constând în înregistrări speciale și concerte au obținut și alți finaliști, printre care violonistul Ștefan Șimonca Oprița, care a înregistrat integrala lucrărilor pentru vioară solo de George Enescu în studiourile Radio România, în luna august 2022.

Ascultă 5 minute de muzică clasică

Unul dintre principalele proiecte culturale dezvoltate în cadrul Radio România, **Ascultă 5 minute de muzică clasică**, a împlinit 12 ani de existență și s-a derulat, ca de obicei, în spații nonconformiste, parteneri fiind principalele lanțuri naționale de hipermarketuri, magazine de bricolaj, mall-uri, sedii de firme etc. din România. Pentru al nouălea an consecutiv, proiectul a fost organizat în rețeaua școlară națională. În anul școlar 2021-2022, la proiect au participat peste 250.000 elevi din București și alte 34 de județe ale țării (cu 20.000 participanți mai mult decât în anul anterior școlar). Săptămânal, în perioada de desfășurare a cursurilor, pe parcursul întregului an 2022, s-a derulat, ca de obicei, și un concurs online pentru elevi, numărul de copii participanți săptămânal dublându-se față de anii școlari anteriori.

Radio România Cultural a deschis campania Artiști români pentru artiști ucraineni, organizată de UNITER, în Sufrageria Regală de la Muzeul Național de Artă (MNAR), la Noaptea Muzeelor.

Radio România Cultural a deschis campania **Artiști români pentru artiști ucraineni**, organizată de UNITER în Sufrageria Regală de la Muzeul Național de Artă al României (MNAR), în Noaptea Muzeelor 2022, cu un spectacolul-lectură cu Șerban Pavlu și un recital al Trupei Firma dedicate artiștilor din Ucraina. Actorul Șerban Pavlu a citit, în Sufrageria Regală de la MNAR, monologul Sindromul supraviețuitorului de Andrii Bondarenko, o piesă scurtă scrisă de dramaturgul ucrainean la doar câteva zile după ce armata rusă a invadat Ucraina. Un monolog despre temerile, regretele și vinovățiile unui om în a cărui țară a început războiul.

III. TÂRGUL DE CARTE GAUDEAMUS RADIO ROMÂNIA

Târgul de Carte Gaudeamus Radio România este brandul sub care postul public de radiodifuziune derulează cel mai longeviv și mai amplu proiect național de promovare a cărții, prin evenimente expoziționale. Calendarul anului 2022 a inclus 10 ediții, astfel: Craiova (23-27 martie); București (2-3 aprilie); Cluj-Napoca (13-17 aprilie); Oradea (11-15 mai); Timișoara (25-29 mai); Sibiu (12-16 august); Brașov (31 august-4 septembrie); Iași (21-25 septembrie); Buzău (20-23 octombrie); București (7-11 decembrie, Pavilionul B2 Romexpo).

Principalele obiective urmărite prin organizarea acestor ample manifestări cultural-educative sunt:

- reconfirmarea statutului de lider pe piața națională a târgurilor de carte în formatul clasic, pe care Radio România îl deține de peste un deceniu, grație acestui proiect;
- promovarea corporației și a posturilor Radio România, târgurile de carte oferind un cadru optim pentru contactul direct cu un public tânăr (circa 67% sub 44 de ani), cu un nivel de educație ridicat (circa 66%), interesat în mod constant de conținut editorial radio din sfera culturală;
- reluarea, în formatul care a avut cel mai mare impact, a celui mai longeviv și mai cunoscut proiect cultural pe care îl derulează Radio România;
- extinderea, dincolo de principalul său obiect de activitate, a modului în care Radio România își îndeplinește principalele misiuni, și anume, informarea și educarea publicului;
- susținerea culturii scrise, indiferent de suport (print sau digital), prin organizarea de evenimente dedicate.

IV. APARIȚII EDITORIALE

Editura Casa Radio, o editură unică pe piața românească prin conținutul produselor sale editoriale și prin profilul său, este expresia unui proiect cultural prin care Radio România și-a propus valorificarea fondului de documente radiofonice produs și tezaurizat de Societatea Română de Radiodifuziune. Producțiile Radio România, atât cele istorice, cât și cele recente, recontextualizate prin prelucrare editorială, sunt transpuse pe noi suporturi care le sporesc aria de răspândire și durabilitatea. Prin aparițiile editoriale Casa Radio, Radio România își reconfirmă rolul fundamental pe care îl are în societate, acționând în plan democratic, educațional, cultural, competitiv, social și național.

În 2022, în contextul social și financiar național provocat de efectele pandemiei de COVID-19 și de războiul din Ucraina, producția editorială Casa Radio a încercat să mențină un echilibru între imperativul valorificării excelenței proiectelor Radio România, constrângerile austerității financiare și legitimele necesități de educație/divertisment ale unor cât mai diverse categorii de public. Au fost finalizate 10 proiecte editoriale, proiecte cu impact cultural, bine primite de public, toate lansările discografice fiind urmate de sesiuni de autografe cu protagoniștii.

Proiectele muzicale editate au fost: "Maria Lătărețu - Mai ții minte, măi dragă Mărie. Înregistrări din Fonoteca Radio România, 1950-1970"; „Arta pianistei Ilinca Dumitrescu – Domenico Scarlatti, Sonate"; „Serenity – Orchestra de Cameră Radio, dirijor Cristian Mandeal"; „Marin Cazacu – Violoncellissimo, Cello Inspiration"; „Beethoven – Ioana Cristina Goicea (vioară), Andrei Ioniță (violoncel), Daria Tudor (pian)"; „Beethoven – Unending – Florian Mitrea – pian.

Audiobook-urile editate au fost: „Dan Sociu – Ce-ar ști, adică, un poet despre viață. Poeme rostite la Radio" (carte + CD); „Noapte bună, copii! Vol. 18 – Din basmele lumii"; „Jules Verne – Cinci săptămâni în balon. Roman grafic de Alexandru Ciubotariu după o dramatizare de Anda Boldur" (carte+CD); „Frații Grimm – Albă ca Zăpada și cei șapte pitici. Roman grafic de Aniela Ariton după o dramatizare de Catinca Muscan" – (carte+CD).

Au fost organizate 31 de evenimente de lansare/prezentare/promovare, care s-au desfășurat cu public on-air sau online, în funcție de situația pandemică, de mare succes bucurându-se evenimentele dedicate copiilor:

- pe 2 aprilie, la Sala Radio, cu participare la Atelierul de lectură, teatru și dans organizat cu ocazia Târgului de Carte Gaudeamus Radio România și dedicat Zilei Internaționale a cărții pentru copii;
- pe 11 decembrie, cu prilejul lansării celor mai recente apariții editoriale din colecțiile dedicate copiilor ale Editurii Casa Radio, la Târgul de Carte Gaudeamus Radio Romania și lansarea albumelor „Serenity cu Orchestra de Cameră Radio și Cristian Mandeal" și „Beethoven. Ioana Cristina Goicea, Andrei Ioniță, Daria Tudor".

Albumele editate în 2022, ce conțin valoroase și apreciate creații radiofonice din domeniile literaturii, teatrului și muzicii, și evenimentele asociate aparițiilor editoriale au avut ca principal scop dorința Radio România de a răspunde, printr-o prezență de înaltă ținută, legitimelor necesități de informare, educație și divertisment ale diverselor categorii de public.

CAPITOLUL XI

PROTECȚIA ȘI DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI CULTURAL

Tezaurizarea creației radiofonice pe parcursul a peste 9 decenii de funcționare a primei instituții media din România a dus la existenta unei colecții unice de documente, o moștenire culturală ce impune responsabilități profesionale specifice, având în vedere că valoarea spirituală a patrimoniului istoric deținut este dublată de fragilitatea fizică a suporturilor.

Societatea Română de Radiodifuziune deține cea mai veche arhivă media din România, creând condițiile de transformare a patrimoniului de creație radiofonică într-un **patrimoniu viu** și accesibil unor categorii tot mai diverse și mai extinse de beneficiari.

Serviciul Patrimoniu Cultural și Arhive (SPCA) asigură, în conformitate cu legislația din domeniu și în acord cu principiile și valorile instituției:

I.Conservarea producției radiofonice – prin colectivele Arhiva Scrisă și Arhiva Sonoră;

II. Evidența și accesul la fondurile arhivistice – prin colectivul Documentare;

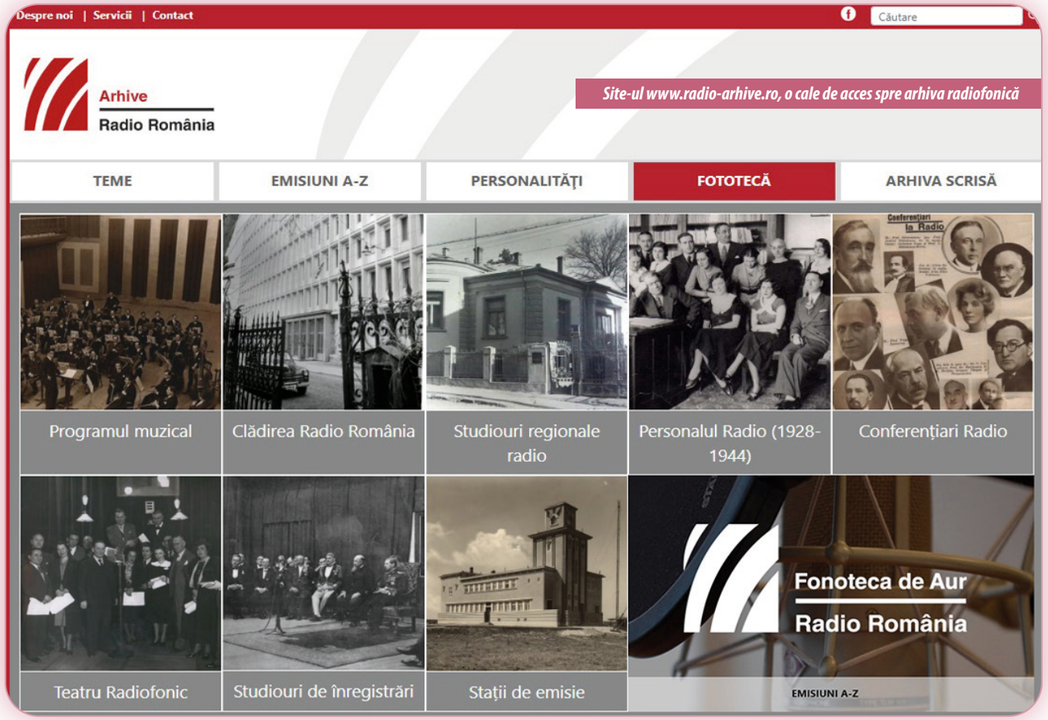
III. Valorificarea patrimoniului de creație radiofonică/ promovarea imaginii de creator și difuzor de cultură a Societății Române de Radiodifuziune – prin colectiv Valorificarea Patrimoniului.

În procesul de gestionare a domeniului arhivistic, structurat după natura suporturilor, se conturează anual obiective și sarcini specifice, dispuse pe cele 3 coordonate enunțate.

I.CONSERVAREA /CREȘTEREA COLECȚIILOR DE DOCUMENTE RADIOFONICE

Problema conservării adecvate a arhivelor pe suport fizic ale Societății Române de Radiodifuziune constituie nu numai o obligație legală, stabilită prin Legea Arhivelor nr. 16/1996, dar și o obligație morală, derivată din statutul de post public al instituției. Atât legislația națională, cât și Normele de Conservare Internaționale impun creatorilor și deținătorilor de arhivă asigurarea condițiilor de depozitare adecvate (depozite salubre, cu stabilitate microclimatică, rezistență structurală, instalații fiabile și corect organizate prin folosirea rațională și integrală a spațiului de depozitare, cu moduli de depozitare din materiale compatibile, corelați cu dimensiunile suporturilor depozitate), precum și instituirea sistemelor de evidentă primară.

O altă observație recurentă în chestiunea depozitării privește acțiunea conjugată a două procese, de altfel firești în timp: pe de o parte creșterea colecțiilor, iar pe de altă parte degradarea fizico-chimică inevitabilă a suporturilor fizice, rezultatul fiind că spațiile de stocare au devenit nu numai insuficiente, dar și improprii



conservării corecte și de durată a documentelor.

Rapoartele de activitate din ultimul deceniu au semnalat fără încetare aspectele deficitare în chestiunea conservării corecte a fondului arhivistic, solicitând interes constant pentru gestionarea responsabilă a acestui tezaur cultural național.

Identificarea unor soluții corecte și viabile pentru rezolvarea crizei de spații de depozitare, problemă sensibil acutizată în timp, a continuat să rămână la nivelul unei preocupări permanente la nivelul instituției.

Pe parcursul anului 2022, eforturile colectivelor implicate au fost direcționate prioritar spre evitarea unor situații critice (cu consecințe ireversibile), precum și pentru menținerea fluxului de alimentare a solicitărilor de documente scrise sau sonore.

Cu începere din 2015, problemele curente ale conservării documentelor au fost amplificate de situația creată de evacuarea depozitului din str. G-ral Berthelot nr. 71, unde sunt prevăzute lucrări de consolidare a imobilului, iar relocarea fondului arhivistic respectiv în studioul T9bis a putut fi finalizată, în cele din urmă, în cursul anului 2022, urmare a contractării unei firme de specialitate, care a încheiat operațiunea de relocare în ultima parte a anului. Noul spațiu de depozitare a înglobat o parte semnificativă a fondurilor amintite, dar este nevoie în continuare de identificarea altor noi incinte, pentru a se asigura condiții optime de conservare a documentelor, conform legislației din domeniul arhivistic.

În condițiile definite de insuficiența de spațiu și personal, Arhiva Scrisă a continuat să preia și să prelucreze documente (peste 500 u.a.). În aceeași perioadă, au fost inventariate 470 de u.a. documentele corespunzând producției radiofonice 1954-1955 (conferințe, piese de teatru, scenarii radiofonice, cronici radio, poșta radio ș.a.).

În 2022 a fost sistat acordul convenit în 2019 între Societatea Română de Radiodifuziune și Arhivele Naționale privind predarea, în tranșe lunare, a fondului de Știri 1947-1988 (ca urmare a constatării imposibilității Societății Române de Radiodifuziune de a asigura condițiile corecte de depozitare). Acordul a fost sistat la solicitarea Arhivelor Naționale (confruntate cu aceeași problemă a spațiului de depozitare insuficient), urmând ca, după caz, în funcție de identificarea unor soluții de rezolvare, Societatea Română de Radiodifuziune să fie notificată în vederea reluării procesului de predare.

Comisia de evaluare a înregistrărilor muzicale, care din 2011 nu mai dispune de un spațiu tehnic de lucru – problemă logistică, de asemenea, neîncetat semnalată – a analizat pe parcursul anului 2022 un număr de 164 de concerte și recitaluri integrale și 135 de înregistrări speciale, din care 91 camerale și 44 populare, contribuind astfel la îmbogățirea Arhivei Sonore a Societății Române de Radiodifuziune.

II. EVIDENȚA ȘI ACCESUL LA FONDURI

Dacă digitizarea documentelor sonore reprezintă cu certitudine soluția salvatoare atât pentru evidența patrimoniului documentar, cât și pentru comunicarea conținuturilor, în scopul inserării acestui tezaur inestimabil în circuitul marilor valori culturale, derularea acestui proces a continuat să fie marcată de decalajul dintre ritmul de ingest și catalogare, din cauza dificultăților de constituire a unui colectiv dedicat exclusiv acestor operațiuni, așa cum era preconizat în configurarea inițială. Această carență a fost periodic semnalată în rapoartele de activitate încă de la începutul procesului de digitizare (2008-2009).

În 2022, colectivul Arhivă Sonoră a furnizat fluxului de ingest 2.143 de benzi magnetice, completate de 1.539 de uniporturi digitizate, aducând numărul total de suporturi existent în Arhiva Digitală în jurul a 150.000.

Colectivul Documentare, cu numărul de specialiști disponibil, și-a continuat eforturile de creștere a ritmului și a calității catalogării înregistrărilor din Arhiva Digitală, prin selecția unor fonduri sonore semnificative:

- indexarea resurselor culturale audio din colecția emisiunilor **Poezie universală,** Meridianele poeziei și Moment poetic, redactor Dan Verona;
- audierea a 1.436 de emisiuni din perioada 1973-2012, antologii de lirică românească și universală, rezultând 221 de albume și 10.164 de track-uri;
- completarea secțiunii muzicale cu peste 4.400 de noi item-uri;
- corectarea a 4.750 de resurse digitale.

Conform obligațiilor legale, în baza evidențelor existente, colectivul Arhivă Scrisă a răspuns unui număr de 83 cereri ale unor actuali sau foști angajați privind veniturile salariale, precum și celor 20 de solicitări documentare pe teme diverse, privitoare la fondul arhivistic al Societății Române de Radiodifuziune.

De asemenea, au fost încheiate 16 contracte de cesiune/parteneriat cu terțe organizații.

III.VALORIFICAREA PATRIMONIULUI DE CREAȚIE RADIOFONICĂ

O coordonată majoră a valorificării patrimoniului o constituie dezvoltarea și promovarea site-ului www.radio-arhive.ro, creat de Serviciul Patrimoniu Cultural și Arhive în 2018, la 20 de ani după lansarea primului nostru proiect de punere în circulație a arhivelor radiofonice: Editura Casa Radio. În 2022, site-ul, care reprezintă o cale de acces spre colecțiile de documente scrise și sonore care alcătuiesc arhiva națională radiofonică, a avut peste 17.200 de utilizatori și aproape 25.000 de sesiuni.

În 2022 a fost încheiată documentarea și postarea integrală a unei emisiuni vedetă realizată pentru Radio România de poetul și traducătorul A.E. Baconsky: Meridiane lirice. Este o emisiune în cadrul căreia portretele-eseu ale unor mari poeți din prima jumătate a secolului XX erau însoțite de lecturi din operele acestora, interpretate de Victor Rebengiuc, Natalia Arsene, Dan Nuțu, Mihai Dogaru, Paul Avram și alți actori remarcabili ai teatrului românesc. Astfel, 1.800 de minute (audiție critică, material secvențializat, notițe bibliografice complete, ilustrație) au fost postate și pot fi ascultate pe https://www.radio-arhive.ro/articole/meridiane-lirice/5001/2/s_/t_/o_

Au fost, de asemenea, extinse postările din ciclul Noapte bună, copii și Moment poetic.

În secțiunea Festivaluri și concursuri muzicale au fost postate înregistrări din ediția 1964 a Festivalului Internațional „George Enescu", reprezentând o selecție de 350 de minute din programele muzicale ale concertelor-eveniment desfășurate la Ateneul Român, la Sala Mare a Palatului și în Studioul de concerte al Radiodifuziunii Române, sub bagheta dirijorilor Mircea Basarab, Mircea Cristescu, Constantin Bugeanu, Zubin Mehta, și avându-i ca soliști pe Henryk Szering, Gaspar Cassado, Dan Iordăchescu, William Mc.Alpine, Vladimir Orlov, Artur Rubinstein.

Pe tot parcursul anului 2022, rubrica **Evenimente** a fost susținută cu postări punctuale urmărite cu evenimentele din calendarul cultural, contribuind astfel la creșterea interesului publicului.

Concerte la Sala Radio

2022

Titluri publicate de Editura Casa Radio

CAPITOLUL XII
CONCLUZII

Radio România și-a onorat și în 2022 statutul de serviciu public punând accent, în îndeplinirea misiunii sale, pe componentele care vizează informarea corectă a ascultătorilor și promovarea culturii.

2022 a reprezentat pentru Societatea Română de Radiodifuziune un an în care au fost implementate noi instrumente de management modern, precum definirea unor indicatori de performanță la nivelul posturilor de radio și adoptarea strategiei multianuale, care au în vedere realitățile și provocările unei lumi digitale din ce în ce mai complexe.

Pentru anii următori, liniile de acțiune vizează:

- dezvoltarea instrumentelor care să permită prezența activă și promovarea conținutului radiofonic de calitate în mediul online;
- construirea unor noi produse media alternative;
- stimularea procesului de apropiere a tinerilor jurnaliști de serviciul public de radio și pregătirea schimbului de generații;
- atragerea unor noi categorii de public;
- utilizarea eficientă a resurselor de natură umană, financiară și tehnică;
- continuarea procesului de optimizare a costurilor cu retransmiterea semnalului radio.

Asigurarea finanțării serviciului public de radio la un nivel care să permită, alături de cheltuielile curente, atragerea resursei umane calificate și realizarea investițiilor necesare pentru dezvoltarea și modernizarea programelor radio, rămâne principala preocupare a managementului strategic al instituției pentru perioada imediat următoare.

ANEXE

HOTĂRÂRE
Nr. 345/16.05.2019

Consiliul de Administraţie al Societăţii Române de Radiodifuziune desemnat prin Hotărârea Parlamentului României nr. 66/27.09.2017

În temeiul art. 27 lit. a) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea şi funcţionarea Societăţii Române de Radiodifuziune şi Societăţii Române de Televiziune, republicată, cu modificările şi completările ulterioare;

În conformitate cu art. 7 alin. (1) lit. a) și b) din Regulamentul de organizare şi funcţionare a Consiliului de Administraţie al SRR aprobat prin HCA nr. 9/2010, republicat, cu completările ulterioare;

Având în vedere dispoziţiile HCA nr. 186/2015 privind aprobarea Principiilor şi criteriilor şi a Procedurii de elaborare a obiectivelor Societăţii Române de Radiodifuziune;

Luând în considerare dispoziţiile HCA nr.322/2018 privind aprobarea elaborării Planului Obiectivelor Strategice (POS) ale SRR pentru perioada 2019-2022;

Ţinând seama de avizul favorabil formulat în baza Dispoziţiei nr. II.10/25.02.2019 a Comitetului Director al SRR;

În urma analizei şi votului asupra documentelor prezentate la pct. A3 de pe ordinea de zi a şedinţei din data de 16.05.2019

HOTĂRĂŞTE

Art.1 – (1) Se aprobă **obiectivele operaţionale ale Societăţii Române de Radiodifuziune pentru perioada 2019-2022** prevăzute în Anexa, parte integrantă a prezentei hotărâri.
(2) Obiectivele operaţionale prevăzute la alin.1. fac parte din strategia de dezvoltare a Societăţii Române de Radiodifuziune.

Art.2. – (1) Obiectivele operaţionale pot fi modificate şi/sau completate, după caz, în baza analizelor periodice privind gradul de îndeplinire.
(2) Modificarea şi/sau completarea obiectivelor operaţionale se face prin hotărâre a Consiliului de Administraţie.

Art.3 – Preşedintele Director General, în considerarea competenţelor specifice, va dispune măsurile necesare pentru punerea în aplicare a prezentei hotărâri, cu respectarea prevederilor legale incidente.

Pentru conformitate,
Georgică SEVERIN
Preşedinte

Radio România

Str. General Berthelot,
Nr. 60-64, RO-010165,
Bucureşti, România

OBIECTIVE OPERATIONALE - POS 2019-2022

I. Editorial on air și online

1. Radio România principala sursă de informare din peisajul media românesc, prin programe, emisiuni și produse editoriale complementare
2. Atragerea diverselor categorii de public din zona online și digital prin dezvoltarea, adaptarea și diversificarea ofertei editoriale
3. Consolidarea statutului Radio România de principal susținător al identității naționale, al diversității și al valorilor culturale autentice

DIRECŢII DE ACŢIUNE	Condiționări
Pentru obiectivul 1 Stabilirea unei strategii de promovare coerente, la nivelul tuturor posturilor de radio ale SRR	-Alocarea de resurse financiare pentru promovarea posturilor SRR
Pentru obiectivul 1 Instituirea unui mecanism de cercetare calitativă continuă	-Alocarea de resurse financiare și umane -Crearea unui Call Center
Pentru obiectivul 1 Modernizarea și eficientizarea fluxurilor de lucru și instrumentelor de lucru managerial	-Redefinirea fluxurilor de lucru și a procedurilor utilizate în domeniul editorial
Pentru obiectivul 1 Eliminarea petelor albe de recepție și îmbunătățirea calității semnalului	-Identificarea problemelor de recepție și întreprinderea demersurilor pentru rezolvarea acestora
Pentru obiectivele 1 și 2 Creșterea gradului de interactivitate al programelor SRR	-Pregătirea pluridisciplinară a jurnaliștilor pentru a face oricărei interacțiuni cu ascultătorii pe specificul emisiunilor -Pregătirea personalului de specialitate pentru relaționarea cu beneficiarii pe canalele de comunicare utilizate de publicul țintă

Pentru obiectivele 1 și 2 **Modernizarea și flexibilizarea actului jurnalistic**	**-Specializarea jurnaliștilor astfel încât abordarea editorială să fie adaptată diferitelor canalele de difuzare utilizate, inclusiv productie video**
Pentru obiectivele 1 și 2 **Dezvoltarea, adaptarea și diversificarea de produse targhetate pe segmentele de vârstă deficitare (11-45)**	**-Realizarea de studii privind modul de consum media al categoriilor de public vizate** **-Evidențiere și motivarea corespunzătoare a personalului intern bine pregătit** **- Atragerea de personal tânăr adaptat noilor exigențe profesionale** **- Alocarea de resurse tehnice pentru susținerea proiectelor editoriale, inclusiv proiecte video**
Pentru obiectivele 1 și 2 **Implementarea transmisiei digitale terestre, alternativă la actuala modalitate de transmisie analogică**	**-Întreprinderea demersurilor necesare dpdv juridic , tehnic și financiar**
Pentru obiectivele 1 și 3 **Valorificarea resurselor interne la nivel local, regional, național și internațional în ceea ce privește generarea de continut editorial original (știri, informații,alte materiale jurnalistice)**	**-Integrarea conținutului editorial original realizat de jurnaliștii SRR într-un sistem unitar, accesibil tuturor compartimentelor editoriale.**
Pentru obiectivul 2 **Stabilirea unei strategii privind prezența online a SRR**	**-Constituirea unui grup de lucru pentru elaborarea strategiei, care să beneficieze de consultanță externă de specialitate**
Pentru obiectivul 3 **Accesarea fondurilor suplimentare pentru susținerea /dezvoltarea proiectelor**	**-Operaționalizarea structurii dedicate atragerii de fonduri pentru susținerea /dezvoltarea proiectelor**

II. Cultură, educație patrimoniu

Extinderea noilor tehnologii în scopul realizării produselor cultural-educative și a protecției patrimoniului arhivistic

III. Economic și financiar

Elaborarea strategiei privind identificarea unor noi surse de finanțare a servicului public de radio și televiziune, complementară cu finanțarea de la bugetul statului

IV.Domeniului tehnic

1.Diversificarea canalelor de distribuție a conținutului editorial

Obiectivul urmărește identificarea și implementarea mijloacelor tehnice necesare difuzării și publicării pe mediile de transmisie specifice noilor tehnologii OnAir și OnLine.

Obiectivul trebuie corelat cu propunerile de obiective formulate de către subcomisiile domeniilor : editorial, economic , resurse umane.

2.Securizarea difuzării programelor

Obiectivul are ca scop menținerea și adaptarea condițiilor tehnice de asigurare a continuității activităților de bază ale SRR, cu precădere a infrastructurii de comunicații, a posibilităților de rezervare a capacităților de prelucrare și stocare a datelor în situații critice (Disaster Recovery), precum și a capacității de răspuns în situații de urgență.

Obiectivul trebuie corelat cu propunerile de obiective formulate de către subcomsiile domeniilor : editorial, organizațional.

3.Dezvoltarea de competențe și abilități

Obiectivul are ca scop adaptarea fluxurilor de activități, redimensionarea structurii de personal și completarea competențelor personalului tehnic și editorial conform cerințelor și nivelul de calificare necesar realizării obiectivelor din domeniul tehnic.

Obiectivul trebuie corelat cu propunerile de obiective formulate de către subcomisiile domeniilor: resurse umane, organizațional, economic, editorial.

V. Organizațional

Creșterea eficienței manageriale în cadrul Societății Române de Radiodifuziune, prin îmbunătățirea și standardizarea proceselor și politicilor organizaționale

Direcții de acțiune:

a.*Dezvoltarea de strategii instituționale coerente și corelate la nivelul întregii instituții.*

Condiționări:

Efectuarea unei analize aprofundate a cadrului actual al organizării și funcționării instituției prin care să se identifice principalele domenii unde este necesară o schimbare de strategie.

b. *Optimizarea proceselor manageriale, la nivel operațional*

Condiționări:

Crearea unei comisii temporare/permanente care să analizeze fluxurile de muncă și să propună optimizări ale proceselor manageriale.

c. *Îmbunătățirea activității de completare a cadrului normativ intern până la atingerea unui grad de acoperire de cel puțin 50%.*

Condiționări:

- Determinarea factorilor de decizie la nivelul compartimentelor din SRR în identificarea problemelor de reglementare pe fiecare domeniu de activitate.
- Stabilirea situației exacte a cadrului normativ intern și a necesităților de completare.

- Stabilirea unor obiective specifice concrete privind creșterea gradului de acoperire a cadrului normativ intern în raport cu necesitățile.

d. *Stimularea climatului de etică și integritate la nivelul instituției*

Condiționări:

Reglementarea situației Consiliului de Onoare și a aparatului de lucru al acestuia în vederea creșterii eficienței acestui organism.

Întărirea rolului consilierului de etică prin extinderea sferei de atribuții în domeniul medierii conflictelor interne.

e. *Întărirea capacității operaționale de asigurare a protecției datelor cu caracter personal în spiritul GDPR*

Condiționări:

Asigurarea condițiilor organizatorice, tehnice și de resurse umane.

Formarea/perfecționarea personalului care utilizează datele personale, în vederea implementării/respectării regulamentului GDPR.

f. *Intensificarea activităților specifice în vederea îmbunătățirii rezultatelor în prevenirea și gestionarea situațiilor de urgență, securitatea și sănătatea în muncă până la reducerea cu cel puțin 50% a evenimentelor.*

Condiționări:

Asigurarea de resurse umane necesare îndeplinirii obligațiilor legale în domeniul situațiilor de urgență și securitate și sănătate în muncă.

Autorizarea din punct de vedere sanitar a cabinetului medical de medicina muncii.

g. *Completarea și extinderea managementului documentelor la nivelul întregii activități a SRR*

Condiționări:

Aprobarea și implementarea procedurii privind circuitul documentelor în SRR.

Asigurarea condițiilor tehnice pentru funcționarea integrală a aplicației AMD.

Asigurarea de resurse umane și perfecționarea personalului deja implicat, în lucrul cu documentele electronice.

VI. Resurse umane

Promovarea si dezvoltarea rolului educaţional al SRR prin formarea profesională continuă şi atragerea tinerei generaţii în activitatea de radio. Perpetuarea unei misiuni educative şi de informare pentru responsabilizarea în jurnalism şi furnizarea de conţinut media de calitate, credibil şi diversificat.

Instrumentele de lucru (căi de acțiune) pentru **promovarea rolului educațional al SRR** prin formarea profesională continuă:

- Atragerea studenților la Jurnalism/studii politice/filologie/conservator etc în activitățile curente ale SRR, în munca editorială/culturală/muzicală, în cadrul practicii/derulării de activități remunerate, cu includerea lor în programa sesiunilor de formare internă alături de ceilalți salariați;

- Organizarea sub egida EBU, precum și cu participarea altor servicii publice media europene, a unor conferințe, lucrări, seminarii, ateliere de lucru la care să participe și alți invitați, inclusiv servicii media comerciale;
- Parteneriate cu mediul școlar și universitare: organizarea de seminarii/ateliere de lucru, sesiuni de practică profesională, întâlniri cu studenții, masteranzii și doctoranzii, după caz, la care să participe jurariștii SRR, personalul tehnic, celelalte categorii de salariați.

Instrumente de lucru (căi de acțiune) **pentru dezvoltarea rolului educațional al SRR** prin formarea profesională continuă:

- Înființarea în cadrul Direcției de Resurse Umane a unui Centru pentru dezvoltarea unei "Academii media", academie care, odată funcțională, să formeze profesional jurnaliștii/absolvenții de jurnalism/alte persoane interesate;
- Valorificarea personalului cu recunoaștere și experiență în cadrul sesiunilor de formare profesională internă.

Intrumentele de lucru (căi de acțiune) **pentru perpetuarea unei misiuni educative și de informare în jurnalism, pentru furnizarea de conținut media de c**alitate, credibil și diversificat:

- Valorificarea resurselor umane ale SRR prin punerea specialiștilor din SRR la dispoziția furnizorilor de formare profesională în media, pentru susținerea de cursuri/seminarii/lucrări;
- Pe baza cunoștințelor și experienței deja dobândite de-a lungul celor 90 de ani de existență, perpetuarea misiunii educative prin utilizarea în continuare a arhivei radiofonice, utilizarea platformelor de social media pentru punerea la dispoziție a înregistrărilor deja existente;
- Realizarea de parteneriate între SRR și alte servicii media publice europene și nu numai pentru schimb de experiență, pe domenii diferite.

Instrumente de lucru (căi de acțiune) pentru **perpetuarea unei misiuni de responsabilizare în jurnalism, pentru furnizarea de conținut media de calitate, credibil și diversificat:**

-Înființarea și asigurarea funcționării unei structuri de detectare a știrilor false,

-Dezvoltarea codului de conduită etică al SRR în acest sens;

- Organizarea de seminarii pe domeniul etică în jurnalism.

VII. Marketing

1.Poziționarea și menținerea Societății Române de Radiodifuziune (SRR) în topul posturilor de radio din România:

- Creșterea până la finalul anului 2022 cu 2-3% a indicatorilor de brand ai principalelor posturi din structura SRR prin derularea unor puternice campanii anuale de promovare, atât la nivel

national cât și local, campanii ce vor viza toate posturile ON-AIR din structura SRR (RRA, RRAS, RRC, RRM, DST). Organizarea si derularea acestor actiuni va depinde de bugetele asigurate anual in acest scop (estimam un minim de 350.000 euro/an).

- Susținerea activă a obiectivului general de cresterea audientei, în concordanță cu performanțele editoriale ale posturilor, prin atragerea, alături de publicul existent, a ascultătorilor cu vârsta cuprinsă între 35-50 de ani prin actiunile menționate anterior, printr-un media-mix inteligent si performant (outdoor, online, rețele de socializare);

- Folosirea metodelor optime/specifice de cercetare, cu scopul obținerii de informații, necesare în vederea creșterii gradului de atractivitate a programelor editoriale, în conformitate cu cerințele ascultătorilor;

Pe baza unui plan multi-anual de cercetare calitativă și cantitativă complexă (care a fost deja realizat) se vor identifica cu acuratețe dorințele și preferințele ascultătorilor, pentru principalele posturi de radio SRR (RRA, RRAS, DST, RRC, RRM). Acest plan de cercetare, estimat la circa 165.000 euro, poate fi implementat în 18 luni. Menționăm că la acest plan se adaugă și studiile SAR și AMT, cu o valoare anuală de circa 80.000 euro (buget cumulat - 245.000 euro).

2. Poziţionarea SRR ca important jucător în piaţa de publicitate media, prin menţinerea nivelului de încasări (referinta: media incasarilor pentru anii 2015-2018) din volumul total de publicitate radio, în condiţiile respectării politicii editoriale a posturilor publice de radio în ce priveşte limitările stabilite prin legislaţia în vigoare, prin:

1. diversificarea metodelor de atragere de publicitate (de ex: coproducţii, sponsorizari emisiuni),
2. multiplicarea canalelor de vânzare (introducerea unor noi posturi SRR sau a online-ului în strategia de publicitate)
3. creșterea numărului de calupuri publicitare.

VIII. Relaţii publice și colaborare internaţională

1.Consolidarea fluxului de informaţii în interiorul şi exteriorul SRR şi îmbunătăţirea culturii organizaţionale

- Îmbunătăţirea instrumentelor de comunicare bi-direcţională
- Editarea unui buletin informativ periodic adresat angajaţilor
- Consolidarea prezenţei în social media
- Iniţierea unor noi parteneriate media strategice si asocierea cu evenimente de anvergură
- Consolidarea imaginii SRR prin organizarea unor evenimente devenite tradiţie

2.Menţinerea şi consolidarea poziţiei SRR în cadrul organismelor de cooperare internaţională (ex: EBU, ABU, COPEAM, URTI, PBI).

- Menţinerea unor funcţii de conducere în cadrul unor organisme internaţionale (vicepreşedinţia URTI, comitet director COPEAM, comitet director PBI)
- Continuarea unor proiecte de succes din cadrul organismelor internaţionale (conferinţa Media 2020)
- Implementarea unor proiecte radiofonice noi ale SRR in cadrul organismelor internationale (ex Sounds of the cities)
- Promovarea proiectelor muzicale de anvergură la care SRR este producător sau coproducător, precum şi reflectarea valorilor cultural - muzicale româneşti (prin realizarea unor selecţii de oferte relevante) - Stagiunile Orchestrelor şi Corurilor Radio, Festivalul RadiRo, Festivalul George Enescu etc
- Coordonarea unor proiecte comune şi colaborarea în grupuri de lucru pe probleme muzicale în cadrul EBU şi ABU

3.Consolidarea şi dezvoltarea relaţiilor bilaterale ale SRR (atât la nivel de cooperare regională cât şi cu alte posturi publice din Europa şi alte continente)

- Reluarea unor acorduri bilaterale ale SRR
- Continuarea programelor de cooperare prevăzute de acordurile existente
- Semnarea unor noi acorduri bilaterale cu organisme de interes pentru SRR
- Sprijinirea posturilor publice care se adresează (şi) comunităţilor româneşti din afara graniţelor.

IX. Administrativ

1. **Radioul "verde"** - prin utilizarea de noi tehnologii în vederea reducerii consumului de resurse materiale şi financiare, printre care folosirea energiei verzi, regenerabilă:
- modernizarea parcului auto prin achiziţia de autovehicule electrice, montarea de staţii electrice de încărcare la sediul SRR și garaj. Stațiile vor atât publice respectiv în parcarea SRR cat și de uz intern la sediile Serviciului Transporturi din Plevnei și Buzești;
- modernizarea spaţiilor de lucru, obținerea energiei regenerabile prin montarea de panouri fotovoltaice pe terasele disponibile ale Salii de Concerte, ale Casei Radio precum şi la sediul garaj Buzești/Plevnei.

2.**Sediul Casa Radio** – adaptarea sediilor SRR la noile cerinţe tehnice, precum şi efectuarea de diligenţe privind un nou sediu pentru radioul public.

X. Monitorizare și control

Îmbunătăţirea sistemului de monitorizare şi control prin implementarea standardelor de control intern managerial la nivelul instituţiei şi menţinerea conformării la cadrul legal în vigoare

Direcţii de acţiune:

a. *Implementarea procesului de management al riscurilor la nivelul SRR, în conformitate cu standardul aferent managementului riscului, aşa cum este prevăzut de cadrul legal incident, în materie.*

Condiționări:

- Asigurarea resurselor umane și materiale necesare și pregătirea corespunzătoare a personalului implicat în managementul riscurilor.

b. *Asigurarea în proporție de 50% a cadrului procedural intern aferent fiecărui domeniu de activitate al SRR.*

Condiționări:

- Asigurarea resurselor umane și materiale necesare
- Identificarea activităților procedurale din domeniul lor de activitate de către șefii de compartimente, în vederea elaborării procedurilor care acoperă aceste activități.

c. *Pregătirea implementării unui sistem de management al calității la nivelul SRR prin operaționalizarea auditului de calitate, în vederea creșterii calității programelor și produselor informative, culturale, educative și de divertisment oferite tuturor categoriilor de public.*

Condiționări:

- Asigurarea resurselor umane și materiale prin selecționarea sau recrutarea personalului adecvat și perfecționarea acestuia în domeniul managementului calității.

d. *Diminuarea la un nivel tolerabil a evenimentelor care produc pagube patrimoniului SRR prin eficientizarea activității de control financiar de gestiune.*

Condiționări:

- Asigurarea resurselor umane și materiale necesare acoperirii activității de CFG la nivelul întregii structuri teritoriale a SRR

e. *Conformarea SRR cu reglementările incidente privind protecția persoanelor fizice în ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.*

Condiționări:

- Asigurarea resurselor organizatorice pentru crearea unei structuri dimensionate corespunzător care să cuprindă un nucleul central format din specialiști în diferite domenii (juridic, IT, editorial etc.) și reprezentanți în structurile teritoriale ale SRR.
- Asigurarea resurselor umane din această perspectivă atât prin recrutarea și selecționarea personalului adecvat, cât și prin perfecționarea acestuia pe linia atribuțiilor pe care urmează să le îndeplinească.
- Asigurarea resurselor materiale necesare pentru dezvoltarea sau achiziționarea instrumentelor de supraveghere a securității datelor /evidență a prelucrărilor de date.
- Asigurarea resurselor financiare pentru funcționarea activității de monitorizare și control a respectării GDPR.

XI. Dezvoltarea capacității SRR în vederea identificării, atragerii și utilizării de fonduri europene la nivelul Societății Române de Radiodifuziune.

HOTĂRÂRE
Nr.430/28.11.2022

Consiliul de Administraţie al Societăţii Române de Radiodifuziune desemnat prin Hotărârea Parlamentului României nr. 39/15.11.2021

În temeiul art.18 alin. (1) lit. a) şi art. 27 din Legea nr. 41/1994 privind organizarea şi funcţionarea Societăţii Române de Radiodifuziune şi Societăţii Române de Televiziune, republicată, cu modificările şi completările ulterioare;

În baza art.5 alin (2) lit. a) , coroborat cu art.7 alin (1) lit. a) din Regulamentul de organizare şi funcţionare a Consiliului de Administraţie al Societăţii Române de Radiodifuziune, aprobat prin HCA nr. 9/2010, republicat, cu completările ulterioare prin HCA 417/2022;

În conformitate cu dispoziţiile HCA nr. 387/2021 privind aprobarea modificării şi completării Procedurii de elaborare, monitorizare şi evaluare a obiectivelor în cadrul SRR şi a Principiilor şi criteriilor de elaborare a obiectivelor Societăţii Române de Radiodifuziune;

Luând în considerare dispoziţiile HCA nr.415/2022 privind aprobarea elaborării Planului Obiectivelor Strategice (POS) ale SRR pentru perioada 2023-2026;

În urma analizei documentelor prezentate la punctul A2 de pe ordinea de zi a şedinţei din data de 28.11.2022,

HOTĂRĂŞTE:

Art.1 – (1) Se aprobă obiectivele strategice și direcțiile de acțiune ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2023-2026 prevăzute în Anexa, parte integrantă a prezentei hotărâri.

(2) Obiectivele prevăzute la alin.(1) fac parte din strategia de dezvoltare a Societății Române de Radiodifuziune.

Art.2. – (1) Obiectivele strategice și direcțiile de acțiune pot fi modificate și/sau completate, după caz, în baza analizelor periodice privind gradul de îndeplinire.

(2) Modificarea și/sau completarea obiectivelor strategice se face prin hotărâre a Consiliului de Administrație.

Art.3 – Preşedintele Director General, în considerarea competenţelor specifice, va dispune măsurile necesare pentru punerea în aplicare a prezentei hotărâri, cu respectarea prevederilor legale incidente.

Pentru conformitate,

Răzvan Ioan DINCĂ

Preşedinte

Obiectivele strategice și direcțiile de acțiune ale Societății Romane de Radiodifuziune pentru perioada 2023-2026

Obiectiv strategic	Direcții de acțiune	Atribute	Responsabili
Domeniul "Editorial/Conținut propriu/Muzică"			
• Radio România principala sursă de informație esențială, credibilă și originală din peisajul media românesc, prin programe, emisiuni și produse editoriale pentru toate categoriile de public	a) Realizarea unei complementarități între canalele de difuzare – on air, online și social media		
	b) Consolidarea forței editoriale a personalului de specialitate din SRR și creșterea gradului de colaborare editorială, inclusiv realizarea unor economii de scară din acest punct de vedere		
	c) Implementarea unui sistem eficient de coordonare a producției editoriale curente care să asigure acoperirea agendei de interes a publicurilor noastre, la standardele moderne		
	d) Definirea și implementarea unei strategii de branding atât pentru Radio România ca entitate, cât și pentru compartimentele care generează conținut editorial		
	e) Grilele de programe, precum și toate celelalte forme de conținut editorial vor avea la bază în activitatea de planificare, producție și difuzare următoarele atribute:	*I. Vor reflecta valorile de brand generale (SRR) și particulare (compartimente generatoare de conținut editorial)*	
		II. Reechilibrarea segmentelor demografice deficitare din audiența posturilor SRR.	
		III Identificarea atuurilor editoriale specifice SRR în piața media din România și încurajarea producției editoriale în această direcție, precum și creșterea ponderii de conținut propriu și original	
		IV. Proceduri editoriale	
		V. Instrumente standardizate de lucru în domeniul editorial și suport tehnic	
		VI. Vor reflecta obișnuințele de consum curente și specifice publicurilor vizate	
		VII. Formatul muzical va fi specific publicurilor vizate și va urmări obiectivul de complementaritate între canale	
		VIII. Va avea în subsidiar scopul de a crea, spori și folosi în mod activ notorietatea vocilor SRR	
		IX. Va ține cont de concurența specifică în piața media a canalelor și produselor SRR	
		X. Va pleca de la obiectivul de a fi primii în piața media românească pe țintele și publicurile vizate	
	f) Atragerea, menținerea și dezvoltarea profesională a unor noi generații de jurnaliști, pentru noi categorii de public și platforme de expresie media		
	g) Asigurarea unui program anual de training editorial pentru personalul SRR, cu componente obligatorii și opționale, cu scopul de a asigura un nivel profesional la standarde		

	internaționale.		
• Reducerea decalajelor între conținuturile on air și online, din punct de vedere al planificării, producției și distribuției produselor SRR	a) Crearea unei structuri dedicate pentru conținutul online		
	b) Efectuarea de training pentru personalul editorial în vederea dobândirii abilităților necesare pentru activitatea online		
• Consolidarea statutului Radio România de principal susținător al valorilor democratice, identității românești, precum și a minorităților naționale și al valorilor culturale autentice	a) Realizarea de noi programe dedicate diasporei și comunităților istorice românești		
Domeniul "Cultură, Educație si Patrimoniu"			
• Radio România, producător major de conținut și evenimente culturale preponderent naționale, originale și tezaurizabile, relevante în amprentarea și dezvoltarea societății românești contemporane, în spiritul Constituției României			
Domeniul "Economic și Financiar"			
• Eficiența utilizării resurselor financiare în vederea susținerii obiectivelor prioritare ale Societății Române de Radiodifuziune	a) stabilirea obiectivelor prioritare anuale ale SRR, în vederea proiectării fondurilor anuale necesare b) identificare fondurilor ce pot fi redistribuite în baza analizelor periodice a cheltuielilor/centre de cost		
• Atragerea de fonduri externe (fonduri europene, guvernamentale, locale, PNRR, etc)	a) identificarea tipurilor de fonduri externe ce pot fi accesate/atrase de către SRR b) analiza oportunității accesării fondurilor externe identificate		
Domeniul "Tehnic"			
• Diversificarea canalelor de distribuție a conținutului editorial			
• Securizarea producției și difuzării programelor	a) Elaborarea și implementarea unui plan de securizare a operațiunilor de producție și difuzare a programelor Radio România (în on air și în online)		
• Dezvoltarea de competențe și abilități	b) Adaptarea fluxurilor de activități		
	c) Redimensionarea structurii de personal		
	d) Completarea competențelor personalului tehnic și editorial conform cerințelor și nivelului de calificare necesar activităților din domeniul tehnic și editorial		
• Standardizarea operațiunilor tehnice , IT, și a celor care vizează suportul tehnic pentru evenimente, spectacole și concerte, inclusiv în privința achizițiilor	a) Economii de scară		
	b) Integrare tehnică		
	c) Convergență online-on air		
	d) Sinergii în programe		

• Radio România DAB+. Emisie proprie	a) Obținerea unei licențe de emisie multiplex DAB+ la care să se adauge , condiționat de obținerea licenței, o a doua direcție privind dezvoltrea infrastructurii tehnice pentru emisie în format digital		
• Restructurarea acordului cadru cu SNR pentru obținerea eficienței economice costuri/acoperire			
Domeniul "Organizațional"			
• Definirea și crearea culturii și a structurii organizaționale pe baza unui management performant care să determine ca activitatea Radio România să fie predictibilă, cuantificabilă și capabilă să se adapteze contextului în care evoluează în conformitate cu prioritățile și obiectivele strategice	a) Procedurarea activităților din cadrul radioului public		
	b) Elaborarea și implementarea unui management al performanței în cadrul SRR		
	c) Elaborarea și implementarea culturii organizaționale în ansamblul ei		
	d) Elaborarea și implementarea unui mecanism de reziliență în cadrul SRR (care să permită adaptarea SRR la orice situație specială)		
	e) Elaborarea și implementarea managementului riscurilor		
Domeniul "Resurse Umane"			
• Asigurarea îndeplinirii misiunii publice a Radio România cu resurse umane dimensionate optim și formate profesional, evaluate pe criterii de performanță, retribuite la nivelul pieței forței de muncă specifice, pe bază de norme și politici care să stimuleze flexibilitatea carierei, stabilitatea locului de muncă, monitorizarea periodică a rezultatelor și satisfacția în muncă	a) Asigurarea de resurse umane prin forme diverse de recrutare (cu obiective stabilite în vederea stimulării încadrării de personal tânăr, dezvoltare de internship).		
	b) Implementarea flexibilității în carieră (cu obiective stabilite pentru o carieră vocațională, un plan de carieră adaptat, posibilitatea flexibilă de reorientare profesională în interiorul SRR)		
	c) Garantarea stabilității locului de muncă (obiective legate de adaptarea permanentă a fișelor de post la schimbările generate de tehnologie/online/evoluția radio etc. și la formarea continuă și perfecționarea profesională continuă generate de modificările din domeniul nostru de activitate)		
	d) Formarea profesională adaptată la interesele salariaților, securizarea competențelor, mentorship (inclusiv dezvoltarea unui centru de performanță profesională și academică)		
	e) Evaluarea performanței salariaților pe baza indicatorilor de performanță		
	f) Estimarea performanței și a satisfacției în muncă pe baza diagnozei organizaționale periodică o dată la doi ani		
	g) Salarizarea angajaților prin raportare la nivelul pieței muncii		

Domeniul "Marketing"			
	b) Elaborarea și implementarea unui plan de eficientizare energetică a operațiunilor SRR, în baza concluziilor auditului energetic		
• Începerea demersurilor în vederea adaptării sediilor utilizate de Radio România la evoluția cerințelor tehnice, precum și identificarea necesității și oportunității unor noi sedii pentru posturile centrale și teritoriale sau modelarea celor existente pe baza unui standard unitar la nivelul SRR			
Domeniul " Monitorizare și Control"			
• Consolidarea componentei procedurale și de reglementare în cadrul SRR și conformarea la cadrul legal în vigoare	a) Implementarea integrală a standardelor de control intern managerial la nivelul SRR		
	b) Elaborarea și implementarea unui plan de reglementări interne		
	c) Asigurarea în proporție de cel puțin 75% a cadrului procedural aferent fiecărui domeniu de activitate al SRR		
	d) Consolidarea rolului de prevenție al controlului în cadrul SRR		
	e) Implementarea unui Plan de control editorial ante și post difuzare, procedurizat, la nivelul tuturor produselor editoriale		
	f) Conformarea SRR la legislația incidentă privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.		
• Instituirea și raportarea unor indicatori de tip resurse/rezultat care să dea o imagine de ansamblu asupra funcționării SRR	a) Reglementarea indicatorilor și datelor ce vor fi colectate, procesate și raportate de structurile SRR		
	b) Raportarea periodică către Consiliul de Administrație a următorilor parametri de către compartimentele SRR :	*I. Editorial/canale:* *a. Cost /minut de emisie /ascultător /canal sau compartiment producător de conținut* *b. Veniturile din publicitate și alte forme de venituri / ascultător /canal sau compartiment producător de conținut* *c. Cost mediu per angajat/compartiment*	
		II. Servicii suport *Cost per activitate de suport*	
		III. Alte activități *Cost per activitate*	

• Realizarea unui audit al relațiilor funcționale, fluxurilor de lucru, fișelor de post, atribuțiilor și obligațiilor contractuale în SRR și corecția eventualelor disfuncționalități			
	Domeniul " New Media"		
• Crearea unui mediu digital unitar, competitiv și modern pentru toate categoriile de public, format din produsele editoriale online, site-urile, aplicațiile și canalele de social media ale SRR, care să valorifice identitatea și apartenența la SRR a tuturor structurilor componente	a) Pregătirea și perfecționarea jurnaliștilor/personalului de specialitate în vederea respectării cerințelor și regulilor de funcționare digitale și social media, luând în considerare noile forme de expresie în acest domeniu		
	b) Completarea condițiilor de recrutare în cadrul Radio România cu cerințe în ceea ce priveste abilitățile de comunicare digitală (tehnic și conținut)		
	c) Dezvoltarea continuă a infrastructurii digitale a SRR, etapizat, astfel încât aceasta să fie la nivelul cerințelor actuale. Conceperea și dezvoltarea unor produse new media relevante pentru toate categoriile de public		
	d) Elaborarea unui cod al prezenței unitare în online în vederea asigurării unei coerențe editoriale care să ofere utilizatorilor informație relevantă pe toate platformele Radio România și pe platformele de social media asociate (youtube, facebook, instagram etc)		

Anexa nr. 2

PREMII ŞI DISTINCŢII ACORDATE SOCIETĂŢII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE ÎN ANUL 2022

PREMII ŞI DISTINCŢII INTERNAŢIONALE

- **Locul III la Festivalul Grand Prix Nova, Bucureşti, 2022** – obținut de Radio România, prin Teatrul Național Radiofonic, la secțiunea SHORT FORMS, cu producția PR (How to deal with Customers), în regia lui Mihnea Chelaru;
- **Locul I la Concursul TAKTONS 2022, Novi Sad, Serbia** la categoria C4 – muzică clasică, formații mari, live – Octavian Reu;
- **Locul I la Concursul TAKTONS 2022, Novi Sad, Serbia** la categoria F1 – înregistrări speciale, formații mici, muzică populară – Mihai Alboaie;
- **Locul II la Concursul TAKTONS 2022, Novi Sad, Serbia** la categoria C1 – muzică clasică, formații mici, înregistrări speciale – Dan Corjos;
- **Locul II la Concursul TAKTONS 2022, Novi Sad, Serbia** la categoria C2 – muzică clasică, formații mari, înregistrări speciale – Cristian Iordache;
- **Locul III la Concursul TAKTONS 2022, Novi Sad, Serbia** la categoria C4 – muzică clasică, formatii mari, live – Dan Corjos și echipa Carului 1 Digital;
- **Diploma de excelență din partea Fundației Eurolink** – Casa Europei, acordată Agenției RADOR, ca recunoaștere a implicării sale în susținerea învățământului dual.

PREMII ŞI DISTINCŢII NAŢIONALE

- **Premiul Special acordat Societății Române de Radidifuziune** – pentru cel mai bun trust de radio din România de la înființare până în prezent, în cadrul Galei Premiilor Radar de Media 2022;
- **Premiul pentru cel mai bun spectacol de teatru radiofonic – Gala Premiilor UNITER, ediția a XXX-a**, pentru producția Un secol de teatru românesc la Chișinău – Revanșa memoriei interzise, acordat Teatrului Național Radiofonic, Radio România;
- **Premiul special „Cel mai bun partener media al anului"** - Asociația Română pentru Smart City, acordat postului Radio România Actualități în cadrul Galei Smart City Industry Awards,;
- **Premiul Special acordat emisiunii Agenda Globală difuzată de postul Radio România Actualități în cadrul „Topului Firmelor 2022" – Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București (CCIB)**;

Domnul Dan Preda a primit premiul Smart City Industry Awards pentru Postul Radio România Actualități

- **Premiul pentru implicarea în viața comunității și pentru susținerea tinerilor antreprenori** acordat postului București FM în cadrul „Topului Firmelor 2022" – Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București (CCIB);
- **Premiul special „Cel mai bun radio online",** acordat postului România 3 Net „Florian Pittiș" în cadrul Galei Premiilor Radar de Media 2022;
- **Premiul Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România** (UZPR) la concursul Pandemie și patriotism acordat jurnalistei Maria Țoghină pentru emisiunea Serviciul de noapte – ediția care l-a avut ca invitat pe scriitorul Dinu Săraru;
- **Distincția „Eminescu, ziaristul" decernată de Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România (UZPR)** managerului București FM, Flavia Voinea.

NOMINALIZĂRI, CALIFICĂRI, SELECŢIONĂRI, RECUNOAŞTERI

Nominalizări

- **Gala Premiilor UNITER, ediția a XXX-a** – Teatrul Național Radiofonic Radio România a fost nominalizat cu două producții: **Radio Noir. Povestiri polițiste (Sezonul 1), dramatizare radiofonică de Mihnea Chelaru și Cazul Tudor Vladimirescu, scenariu radiofonic de Gavriil Pinte;**
- **Festivalul Prix Europa (Berlin-Potsdam)** – Teatrul Național Radiofonic Radio România a fost nominalizat cu producția **Anii '60, de Ema Stere, la categoria Radio Fiction**.

Recunoaşteri internaţionale

- **Dan Șanta,** Director Relații Internaționale Radio România, a fost ales **Vicepreședinte**, iar **Claudia Crăcăleanu**, Manager Radio Iași, a fost aleasă **Președinte al Comisiei de Formare Profesională a COPEAM, în cadrul Adunării Generale a COPEAM** (Conferința Permanentă a Audiovizualului Mediteranean), care s-a desfășurat la Sofia, în Bulgaria;
- **Dan Șanta**, director Direcția Relații Internaționale Radio România, a fost reales pentru al cincilea mandat consecutiv în funcția de **Vicepreședinte al URTI** (Uniunea Internațională de Radio și Televiziune);
- **Eugen Cojocariu**, Secretar general Radio România Internațional, a fost ales ca membru în Comitetul Executiv al AIB (Association for International Broadcasting – Asociația pentru Audiovizualul Internațional), pentru un mandat de 2 ani;
- **Alina Velea**, expert relații externe în cadrul Direcției Relații Internaționale Radio România, a fost aleasă prin vot unanim în poziția de membru în Comisia de Relații Internaționale a Uniunii Europene de Radio și Televiziune (EBU) în cadrul reuniunii care a avut loc la Geneva;
- **Cristina Comandașu,** manager Radio Românima Muzical, a făcut parte din comisia EBU (Uniunea Europeană de Radio și Televiziune) care a stabilit conținutul stagiunii Euroradio 2021-2022 și al stagiunii de vară EBU 2022.

ANEXA NR. 3
RAPORT DE ACTIVITATE RADIO CHIȘINĂU

Anul 2022 a fost pentru Radio Chișinău un an plin de provocări, dar și un an în care, în egală măsură, am marcat reușite importante.

Poate cea mai importantă provocare a fost emisia în condiții, practic, de front, în urma invaziei ruse din Ucraina. În ciuda temerilor referitoare la o posibilă invazie rusă și în Republica Moldova, echipa Radio Chișinău a dat dovadă de profesionalism, menținând standardele deontologice ale Radio România.

2022 a fost un an în care existența postului a fost periclitată prin refuzul Consiliului Municipal Chișinău de a permite utilizarea denumirii „Chișinău" în titulatura postului. Pentru depășirea și rezolvarea acestei situații s-au mobilizat toate resursele interne, beneficiind, totodată, de sprijinul puternic și fără echivoc al Ministerului Afacerilor Externe (MAE) din România, al mass media locale, precum și de sprijinul conducerii Societății Române de Radiodifuziune.

Una din reușitele importante ale anului 2022 a fost obținerea a două noi frecvențe, Bălți și Căușeni, care vor crește adresabilitatea mesajului nostru la cca. 70% din populația Republicii Moldova, cu acoperirea a cca. 50% din teritoriu.

În 2022, misiunile asumate de către Radio Chișinău au fost similare cu cele ale Radioului național românesc și constant urmărite printr-o coordonare editorială permanentă. Actul jurnalistic, prin foarte buna pregătire profesională a echipei editoriale, este unul echilibrat și echidistant, axat preponderent pe eveniment, în deplină concordanță cu normele deontologice.

Calitatea profesională a colegilor jurnaliști este recunoscută în piață. Conținutul riguros și consistent al informațiilor Radio Chișinău vine în contradicție evidentă cu stilul facil și destul de departe de norme al multora dintre posturile concurente. Promptitudinea și acuratețea au reprezentat constante ale activității postului – și nu ezităm în a le evidenția cu mândrie de fiecare dată.

O atenție specială este acordată exprimării corecte în limba română, atât sub aspect gramatical, cât și al pronunției, jurnaliștii Radio Chișinău manifestând o permanentă dorință de perfecționare în cunoașterea și folosirea limbii române.

Radio Chișinău, prin conținutul editorial respectă și oglindește relația României cu Republica Moldova pe cel puțin două coordonate majore, și anume:

- afirmarea caracterului special al acestei relații prin comunitatea de limbă, istorie, cultură, tradiții, realități, care nu pot fi eludate sau negate;
- dimensiunea europeană a cooperării bilaterale, având la bază obiectivul strategic al integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

Războiul din Ucraina, pe plan extern și modificările aduse Codului Audiovizual al Republicii Moldova, pe plan intern ne-au forțat să modificăm paradigma editorială din 2022 a programelor Radio Chișinău și modul de realizare a programelor postului. Astfel, au fost reluate turele editoriale cu prezență fizică și au fost introduse buletine de știri în limba ucraineană.

Totodată, s-a insistat pe dezvoltarea online-ului și dinamizarea comunicării prin intermediul site-ului propriu și a rețelelor sociale. În acest sens, în paralel cu emisia on-air, mai multe emisiuni au fost înregistrate în format video și au fost difuzate simultan atât pe site-ul propriu, cât și pe rețelele sociale.

Nu în ultimul rând, Radio Chișinău a continuat să crească producția proprie de materiale video, inclusiv a unor spoturi de prezentare a postului care, la rândul lor, au sporit atractivitatea în zona online.

Folosită drept vector de promovare a postului și platformă pentru concursuri, pagina de facebook a Radio Chișinău a devenit, după numărul de vizitatori proveniți din rețea, a doua sursă de atragere a traficului pentru site-ul postului. Trebuie subliniat că, în zilele cu știri despre subiecte importante sau vitale, pagina de facebook a fost chiar prima sursă de atragere a publicului pe site-ul Radio Chișinău. Cifrele vorbesc de la sine: 1.971.359 vizitatori unici pe site în 2022, comparativ cu 1.022.494 în anul 2021.

Sub aspect editorial, Radio Chișinău este preocupat în programele proprii de realitățile politice, sociale, economice și culturale din Republica Moldova. De asemenea, Radio Chișinău retransmite în timp real programe ale postului Radio România Actualități.

O particularitate a publicului Radio Chișinău o reprezintă afinitățile cu spiritul românesc, de la care se revendică. Ascultătorul dedicat aparține preponderent mediului urban. Menținerea acestui public reprezintă o constantă în preocupările managementului editorial, precum și un deziderat asumat.

Radio Chișinău emite exclusiv în limba română, iar prin aceasta împlinește condiția unui avanpost al promovării valorilor naționale românești lingvistice, culturale, istorice, spirituale, într-un spațiu în care funcționează, încă, o controversă identitară prin raportul disputat românesc/moldovenesc.

Chiar dacă s-a reușit recunoașterea oficială a limbii române ca echivalent al limbii moldovenești, chiar dacă prezența României este una mereu mai consistentă, chiar dacă instituțiile și presa în limba română promovează cu o nouă vigoare valorile tradiționale și pe cele europene, mediul general nu a suferit modificări, care să impună o nouă strategie de program.

Sub aspect concurențial, Radio Chișinău funcționează într-un câmp media în care posturile care emit în limba rusă au în continuare o pondere foarte importantă, comparativ cu posturile care emit în limba română. Cea mai mare concentrare a surselor radio se află în Chișinău, unde există 28 de posturi de radio care pot fi luate în considerare.

OBIECTIVE EDITORIALE RADIO CHIȘINĂU ÎN 2022

Managementul a depus și depune toate eforturile pentru ca Radio Chișinău să devină cea mai credibilă și importantă sursă de informare a publicului basarabean asupra realităților și valorilor locale și a celor românești, iar prin extindere, a celor europene.

Grija pentru abordarea subiectelor și a evenimentelor care țin de actualitate și de evidențierea legăturilor dintre cele două state românești a reprezentat o permanență a politicii editoriale a Radio Chișinău.

În 2022 am urmărit fidelizarea pe componenta on-air a publicului cu vârsta între 35 și 55 de ani. De asemenea, prin dinamizarea componentei online, am îmbunătățit oferta pentru tinerii cu vârste până în 35 de ani, dorindu-ne crearea unei generații tinere de ascultători educați , vorbitori de limba română, atașați valorilor autentice românești (din Basarabia, din România, din vecinătatea imediată), ancorați în valorile europene și cele universale. Prin programele sale, Radio Chișinău urmărește „vindecarea" unei carențe cronice, create de o istorie vitregă care se întinde pe cel puțin 200 de ani.

Prin conținutul și succesiunea programelor, Radio Chișinău oferă o alternativă reală publicului din Republica Moldova, un public asaltat de posturi, care emit în limba rusă, sau în limba rusă și în limba română deopotrivă.

Redimensionarea și îmbunătățirea ofertei editoriale a reprezentat o cerință și o preocupare permanentă. Principiul „aceiași oameni pe aceleași tronsoane orare", la Radio Chișinău este respectat în prezent volens nolens fiindcă avem un număr restrâns de jurnaliști. În cursul anului 2022 au fost introduse în grilă mai multe emisiuni care să completeze obiectivele editoriale asumate și care să conducă la creșterea audienței.

Maia Sandu, președinte al Republicii Moldova, în studioul Radio Chișinău

Schimbările succesive de legislație din Republica Moldova au impus reorganizarea și reproiectarea succedării producțiilor proprii Radio Chișinău cu retransmisia unor tronsoane ale Radio România Actualități.

Pentru păstrarea raportului „muzică-vorbă", precum și a raportului emisiuni proprii / retransmisii am apelat și la reluări, dar vom proteja acele tronsoane din producția Radio România Actualități care servește cel mai bine obiectivelor Radio Chișinău.

Punctul forte al Radio Chișinău îl reprezintă domeniul „știri", iar punctul slab îl reprezintă lipsa de resurse pentru cercetarea cantitativă și calitativă a produselor Radio Chișinău și pentru construirea unor campanii de promovare pe piață.

EMISIUNILE RADIO CHIȘINĂU

Managementul Radio Chișinău și-a propus un post cu un format Adult Contemporary, care își redimensionează și diversifică în mod constant oferta editorială, pentru a obține o mai bună poziționare pe piața media. Succesul acestui demers nu depinde doar de managementul postului, ci și de asigurarea tuturor resurselor pentru proiectul Radio Chișinău.

Grila de programe a Radio Chișinău este una complexă, cu programe de actualitate politică, socială și economică internă și externă, emisiuni pe teme istorice, emisiuni culturale, educative și de divertisment:

- Familia Diminescu – emisiune-magazin de tip infotainment, difuzată de luni până vineri, de la ora 07:20, cu segmente rezolvate interactiv, într-un ritm alert, care dă tonul și ritmul dimineții;
- Week-end la Radio Chișinău – emisiune-magazin de tip infotainment, difuzată în direct sâmbăta și duminica, de la ora 07:15, cu segmente rezolvate interactiv;
- Ora de vârf – emisiune difuzată de luni până joi, de la ora 14:20, care abordează subiecte de impact ale actualității românești locale și internaționale, cu invitați din sfera politică, socială și culturală;
- BizNews – emisiune de actualitate economică, difuzată de luni până joi, de la ora 18:15;
- Istoria la pachet – emisiune de istorie difuzată lunea, la ora 20:04, menită să recupereze și să afirme adevărul în privința teritoriului dintre Prut și Nistru, cu subiecte în special din istoria modernă și contemporană, cu invitați istorici, dar și martori / participanți la evenimentele discutate, multe dintre acestea fiind considerate tabu de istoriografia oficială din perioada comunistă;
- Un pământ și două ceruri – revistă de istorie și critică literară dedicată literaturii române din spațiul românesc tradițional, difuzată vineri, la ora 20:04, cu subiecte care contribuie la relevarea trunchiului identitar comun al creației literare de expresie română, în ciuda existenței formale a două spații de manifestare;
- Dor de izvor românesc – emisiune de etnografie și folcor difuzată de luni până vineri, de la ora 15:05, care promovează creația muzicală și materială tradițională, obiceiurile populare specifice spațiului spiritual-cultural de pe ambele maluri ale Prutului;
- Să vorbim corect, să vorbim românește – rubrică difuzată de luni până vineri, la ora 08:10 cu reluare la ora 18:55, destinată corectării celor mai frecvente greșeli gramaticale și de exprimare în rândul populației basarabene vorbitoare de limbă română;
- Maluri de Prut – emisiune difuzată duminica, de la ora 09:30, dedicată problematicii diasporei basarabene din Europa, Statele Unite și Canada;
- Cu mintea deschisă – talk-show pe subiecte sociale și culturale de actualitate, difuzat lunea și joia, de la ora 10:05, cu invitați din rândul societății civile, manageri culturali etc;
- Nodul gordian – emisiune în care se dezbat subiectele complexe ale mecanismelor democratice, cu participarea experților în domeniu, difuzată marțea, de la ora 11:15;
- Alternativa europeană – emisiune de analize și comentarii pe teme actuale europene și perspective de integrare europeană a Republicii Moldova, difuzată vinerea, de la ora 11:05;
- Săptămâna într-o oră – emisiune de sinteză a principalelor evenimente ale săptămânii, cu comentarii, analize, interviuri și relatări, difuzată vineri, de la ora 14:20;
- Fonograf, Ora de muzică, Cadre sonore, Ascultă și călătorește, Rock pe înserate, Romanticii – liniile muzicale și de entertainment ale Radio Chișinău.

PERSPECTIVE EDITORIALE – 2023

Din cauza condițiilor specifice impuse de pandemia de COVID-19 (restricții de mișcare, restricții de circulație, restricții de întâlnire etc.) și, ulterior, a izbucnirii războiului din Ucraina, mai multe proiecte editoriale gândite pentru 2021 sau 2022 au necesitat a fi amânate. Ne propunem, însă, să reluăm următoarele proiecte în 2023:

- Memorial basarabean – emisiune despre și cu basarabeni care au trecut prin calvarul deportărilor din timpul regimului sovietic și rezistența anticomunistă, ale căror amintiri evocă realități, evenimente, fapte care să întregească adevărul despre Basarabia, emisiune realizată cu sprijinul unui grup de intelectuali care se revendică din trunchiul identitar românesc;

- Dosar transnistrean – emisiune axată pe problema transnistreană, pe consecințele acestui conflict și situația românilor din stânga Nistrului;
- Ora cu personalitate – emisiune de cultură cu invitați marcanți din artă, muzică, teatru etc. din Basarabia și România;
- Oamenii cetății – emisiune despre personalitățile marcante ale vieții sociale și politice basarabene;
- Dialoguri europene – emisiune dedicată problematicii europene, perspectivelor europene ale Republicii Moldova, în special după obținerea statutului de țară candidată;
- Sănătos informațional – emisiune interactivă de informații și sfaturi utile din sfera medicală, cu participarea unor specialiști;
- Radio Basarabia – drumul spre adevăr – proiect care își propune demonstrarea, pe baza documentelor și a mărturiilor, că Radio Chișinău este continuatorul de drept al primului post regional al Radioului românesc, Radio Basarabia; acest proiect este cu atât mai important, cu cât va servi ca argument de comunicare a brandului Radio România Chișinău/Basarabia, în calitatea sa de unic moștenitor și continuator al Radio Basarabia;
- Rock pe înserate – emisiune muzicală destinată amatorilor de rock, una din puținele, dacă nu singura de acest gen difuzată în Basarabia.

FORMATUL MUZICAL RADIO CHIȘINĂU

Radio Chișinău practică un format Adult Contemporary Hits Radio (Adult CHR). Adult Contemporary conferă sound-ului o amprentă calmă și cizelată. Melodicitatea este una dintre principalele calități ale formatului, ceea ce atrage atenția ascultătorului. Formatul include hit-uri ale trecutului, dar și noutăți muzicale. Baza muzicală cuprinde un număr consistent de piese actuale curente și recurente, hit-uri ale perioadei 1990-2000, cărora le-am adăugat piese din fondul de rarități al Radiodifuziunii Române. Selecția pieselor aparține într-un procent majoritar Redacției Muzicale din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, iar clock-ul muzical a fost convenit în conformitate cu cerințele corporației.

Radio Chișinău aplică prevederile Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova, conform cărora 30% din muzica difuzată trebuie să fie în limba română, iar o treime din acest procent trebuie să fie de provenienţă autohtonă (compozitori și interpreți).

AUDIENȚA RADIO CHIȘINĂU

Din păcate, nu există o cercetare a audienței cu indicatori măsurabili, în virtutea cărora să se poată face o evaluare și pe baza cărora să se poată concepe o strategie. Totuși, un indicator cuantificabil, cel puțin în ceea ce privește creșterea interesului față de programele postului nostru, este timpul petrecut cu ascultarea live de către vizitatorii online, care în ultimii doi ani a crescut considerabil. Această creștere dovedește că Radio Chișinău se află pe un trend pozitiv de audiență și notorietate, dar este necesară și realizarea unor studii de audiență, pentru a putea stabili în mod profesionist o strategie de dezvoltare.

NOTORIETATE

Pentru menținerea și/sau îmbunătățirea surselor la prima mână, Radio Chișinău a stabilit relații cu:

- membri ai Executivului de la Chișinău;
- deputați, membri ai celor mai importante partide parlamentare din Republica Moldova, în mod special cu cei care au convingeri pro-eropene și pro-românești;
- instituții ale statului român (ambasadă, consulate, Institutul Cultural Român „Mihai Eminescu"), cu care avem o colaborare privilegiată.

Radio Chișinău a deținut nu o dată primatul în difuzarea de știri și informații, mai ales din domeniul politic, fiind citat ca sursă de către celelalte organizații media concurente."

Dovadă a notorietății și credibilității Radio Chișinău sunt și exclusivitățile realizate cu o serie de personalități politice și culturale din România și Republica Moldova, membri ai Guvernului de la București, senatori și deputați ai grupurilor parlamentare din Parlamentul României, politicieni și guvernanți de la Chișinău.

Colaborările cu Casa limbii române – Nichita Stănescu, cu publicațiile „Ziarul de gardă", „Timpul", portalul UNIMEDIA, dar și cu „Gazeta de sud", „Observatorul de Nord", „Expresul", ziare cu acoperire regională, au adus un plus de notorietate postului Radio Chișinău.

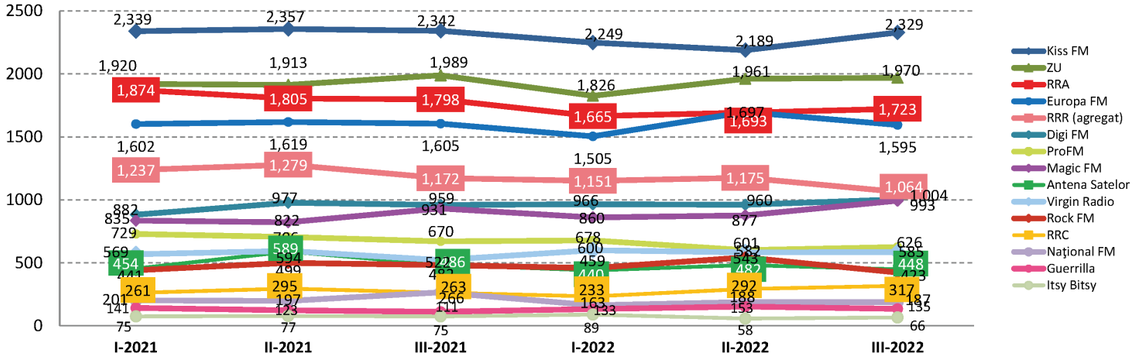
În același timp, Radio Chișinău a creat punți eficiente de comunicare cu reprezentații instituțiilor academice, ai celor de artă și de creație, ai mediului universitar din Republica Moldova. Opțiunea multor studenți de a urma stagii de pregătire profesională la Radio Chișinău este, de asemenea, o dovadă a creșterii notorietății postului nostru.

Un foarte important indicator al notorietății și credibilității de care se bucură Radio Chișinău sunt solicitările venite din partea mai multor parteneri europeni cu sediul la Chișinău (ambasade, ONG-uri, etc.) de a realiza monitorizarea surselor de presă locale.

ANEXA NR. 4 - GRAFICE DE AUDIENȚĂ

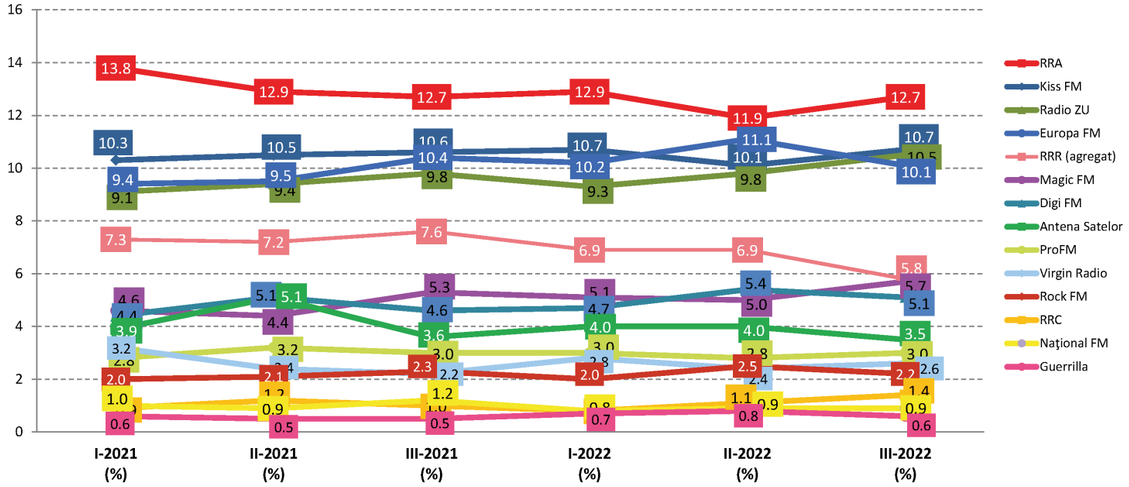
NAȚIONAL – NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2021 (000)	II-2021 (000)	III-2021 (000)	I-2022 (000)	II-2022 (000)	III-2022 (000)	Dinamica III-2022/ II-2022 (000)	Dinamica III-2022/ II-2022 (%)	Dinamica III-2022 / III-2021 (000)	Dinamica III-2022 / III-2021 (%)
TOTAL	11.378,6	11.529,7	11.266,7	11013,6	11304,6	11244,5	-60,1	-0,5	-22,2	-0,2
Radio România Actualități	1.873,5	1.805,3	1.798,2	1664,9	1692,9	1723,4	30,5	1,8	-74,8	-4,2
Antena Satelor	454,2	589,4	485,5	439,8	481,9	447,9	-34,0	-7,1	-37,6	-7,7
Radio România București FM	51,2	54,0	62,0	51,9	62,3	54,0	-8,3	-13,3	-8,0	-12,9
Radio România Cluj	90,5	79,5	93,0	94,3	79,5	117,9	38,4	48,3	24,9	26,8
Radio România Constanța	70,3	69,9	77,1	46,3	66,3	41,6	-24,7	-37,3	-35,5	-46,0
Radio România Craiova	302,4	327,8	276,4	242,5	277,8	260,2	-17,6	-6,3	-16,2	-5,9
Radio România Cultural	261,2	294,7	262,9	233,2	291,9	317,1	25,2	8,6	54,2	20,6
Digi FM	882,1	976,6	959,1	965,8	960,4	1003,5	43,1	4,5	44,4	4,6
Europa FM	1.601,8	1.618,6	1.605,4	1504,5	1697,2	1595,1	-102,1	-6,0	-10,3	-0,6
Radio Guerrilla	141,1	122,8	111,2	133,4	152,5	135,0	-17,5	-11,5	23,8	21,4
Radio România Iași	337,3	375,9	346,4	313,5	368,1	282,5	-85,6	-23,3	-63,9	-18,4
Itsy Bitsy	75,2	77,0	74,8	88,8	57,5	65,7	8,2	14,3	-9,1	-12,2
Kiss FM	2.338,8	2.356,9	2.342,2	2248,5	2188,7	2329,0	140,3	6,4	-13,2	-0,6
Magic FM	835,1	821,9	931,3	860,0	877,0	993,4	116,4	13,3	62,1	6,7
Național FM	201,3	196,9	265,7	162,6	188,4	186,9	-1,5	-0,8	-78,8	-29,7
ProFM	729,0	706,0	670,3	677,9	600,7	625,7	25,0	4,2	-44,6	-6,7
Radio România Reșița	151,4	140,6	125,6	155,5	146,2	147,6	1,4	1,0	22,0	17,5
Rock FM	440,9	499,1	482,1	459,1	543,2	422,9	-120,3	-22,1	-59,2	-12,3
Radio România Brașov FM	10,5	5,0	7,3	2,0	9,3	11,1	1,8	19,4	3,8	52,1
Radio România Tg. Mureș	112,5	96,9	96,1	111,9	78,2	70,2	-8,0	-10,2	-25,9	-27,0
Radio România Timișoara	207,5	209,3	192,8	185,8	151,1	158,3	7,2	4,8	-34,5	-17,9
Virgin Radio	568,5	593,8	521,9	599,8	582,1	585,0	2,9	0,5	63,1	12,1
ZU	1.919,8	1.913,2	1.989,3	1826,4	1960,7	1969,8	9,1	0,5	-19,5	-1,0
Alții	2.805,3	2.786,8	2.716,4	2784,7	2704,1	2881,1	177,0	6,5	164,7	6,1
Nu știu	1.887,3	1.950,5	1.739,7	1845,2	1935,2	1874,1	-61,1	-3,2	134,4	7,7
Radio România Regional (agregat)	1237,3	1279,2	1172,1	1150,9	1175,2	1063,8	-111,4	-9,5	-108,3	-9,2
SRR (agregat)	3426,5	3528,3	3290,2	3110,5	3217,0	3163,6	-53,4	-1,7	-126,6	-3,8



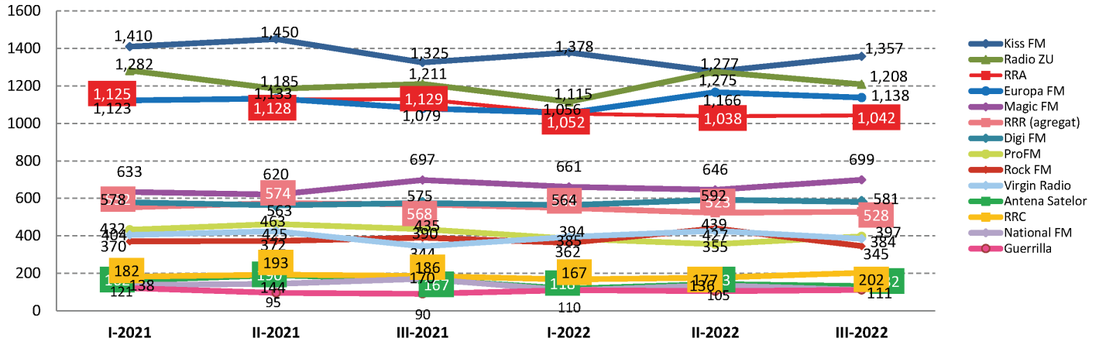
NAȚIONAL - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2021 (%)	II-2021 (%)	III-2021 (%)	I-2022 (%)	II-2022 (%)	III-2022 (%)	Dinamica III-2022 / II-2022	Dinamica III-2022 / III-2021
Radio România Actualități	13,8	12,9	12,7	12,9	11,9	12,7	0,8	0,0
Antena Satelor	3,9	5,1	3,6	4,0	4,0	3,5	-0,5	-0,1
Radio România Cultural	0,9	1,2	1,0	0,8	1,1	1,4	0,3	0,4
Digi FM	4,4	5,1	4,6	4,7	5,4	5,1	-0,3	0,5
Europa FM	9,4	9,5	10,4	10,2	11,1	10,1	-1,0	-0,3
Radio Guerrilla	0,6	0,5	0,5	0,7	0,8	0,6	-0,2	0,1
Itsy Bitsy	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0
Kiss FM	10,3	10,5	10,6	10,7	10,1	10,7	0,6	0,1
Magic FM	4,6	4,4	5,3	5,1	5,0	5,7	0,7	0,4
Național FM	1,0	0,9	1,2	0,8	0,9	0,9	0,0	-0,3
ProFM	2,8	3,2	3,0	3,0	2,8	3,0	0,2	0,0
Rock FM	2,0	2,1	2,3	2,0	2,5	2,2	-0,3	-0,1
Virgin Radio	3,2	2,4	2,2	2,8	2,4	2,6	0,2	0,4
ZU	9,1	9,4	9,8	9,3	9,8	10,5	0,7	0,7
Alții	18,0	17,0	17,4	17,9	17,1	17,1	0,0	-0,3
Nu știu	8,5	8,4	7,5	8,0	8,0	8,0	0,0	0,5
Radio România Regional (agregat)	7,3	7,2	7,6	6,9	6,9	5,8	-1,1	-1,8
SRR (agregat)	25,9	26,4	24,9	24,5	23,9	23,4	-0,5	-1,5



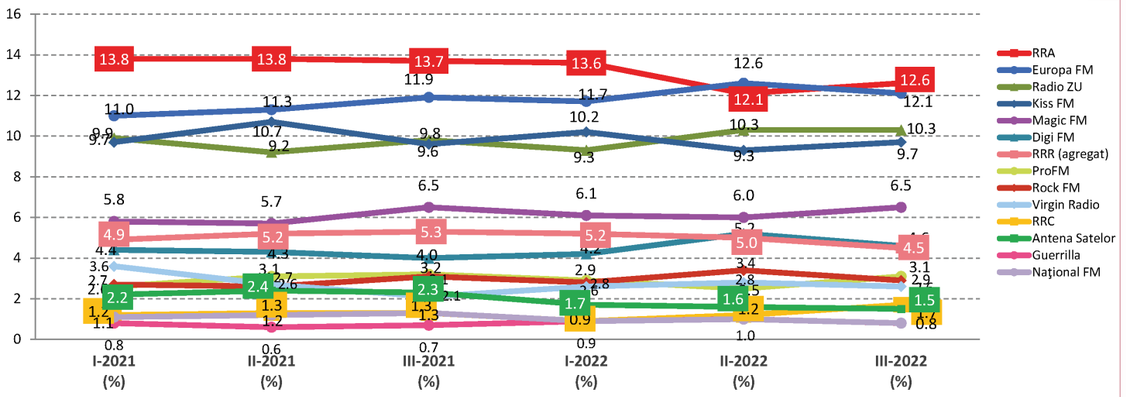
URBAN - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2021 (000)	II-2021 (000)	III-2021 (000)	I-2022 (000)	II-2022 (000)	III-2022 (000)	Dinamica III-2022/ II-2022 (000)	Dinamica III-2022/ II-2022 (%)	Dinamica III-2022 / III-2021 (000)	Dinamica III-2022 / III-2021 (%)
TOTAL	6920,1	6959,8	6869,2	6697,0	6860,5	6806,0	-54,5	-0,8	-63,2	-0,9
Radio România Actualități	1125,1	1127,5	1128,6	1052,4	1038,2	1041,8	3,6	0,3	-86,8	-7,7
Antena Satelor	162,3	189,6	166,5	117,6	142,5	131,8	-10,7	-7,5	-34,7	-20,8
Radio România București FM	31,3	17,6	31,2	16,1	27,1	21,5	-5,6	-20,7	-9,7	-31,1
Radio România Cluj	37,3	46,6	36,7	56,9	43,6	53,1	9,5	21,8	16,4	44,7
Radio România Constanța	32,6	46,1	45,6	29,9	43,5	26,9	-16,6	-38,2	-18,7	-41,0
Radio România Craiova	139,3	143,0	140,8	104,1	118,1	112,4	-5,7	-4,8	-28,4	-20,2
Radio România Cultural	181,9	192,9	185,7	167,0	176,9	202,3	25,4	14,4	16,6	8,9
Digi FM	578,4	562,8	574,7	563,9	592,4	580,8	-11,6	-2,0	6,1	1,1
Europa FM	1122,7	1132,7	1079,3	1055,7	1166,4	1137,8	-28,6	-2,5	58,5	5,4
Radio Guerrilla	120,9	95,4	90,1	110,0	104,6	111,1	6,5	6,2	21,0	23,3
Radio România Iași	103,3	127,8	112,2	128,5	127,9	110,8	-17,1	-13,4	-1,4	-1,2
Itsy Bitsy	54,9	45,5	51,0	65,6	48,4	42,3	-6,1	-12,6	-8,7	-17,1
Kiss FM	1409,8	1449,7	1325,1	1378,4	1276,6	1357,4	80,8	6,3	32,3	2,4
Magic FM	633,4	619,8	697,2	660,6	645,6	698,6	53,0	8,2	1,4	0,2
Național FM	137,6	143,8	170,4	108,5	135,8	111,3	-24,5	-18,0	-59,1	-34,7
ProFM	432,0	462,9	435,2	385,3	355,2	397,3	42,1	11,9	-37,9	-8,7
Radio România Reșița	83,9	71,8	71,1	81,1	71,5	89,6	18,1	25,3	18,5	26,0
Rock FM	369,9	372,3	390,3	362,3	439,2	345,2	-94,0	-21,4	-45,1	-11,6
Radio România Brașov FM	5,8	1,2	5,6	2,0	0,0	5,1	5,1	-	-0,5	-8,9
Radio România Tg. Mureș	44,3	50,6	56,6	62,6	44,9	40,3	-4,6	-10,2	-16,3	-28,8
Radio România Timișoara	112,8	96,9	103,5	94,8	71,9	83,5	11,6	16,1	-20,0	-19,3
Virgin Radio	404,4	424,8	343,7	394,1	426,6	384,3	-42,3	-9,9	40,6	11,8
ZU	1282,0	1184,8	1210,6	1115,4	1275,3	1208,4	-66,9	-5,2	-2,2	-0,2
Alții	1724,2	1691,1	1668,7	1764,4	1617,5	1698,5	81,0	5,0	29,8	1,8
Nu știu	1241,4	1290,8	1143,8	1213,4	1340,8	1285,9	-54,9	-4,1	142,1	12,4
Radio România Regional (agregat)	552,3	574,2	567,7	548,3	522,5	528,0	5,5	1,1	-39,7	-7,0
SRR (agregat)	1817,8	1835,8	1822,5	1674	1676,2	1705,2	29,0	1,7	-117,3	-6,4



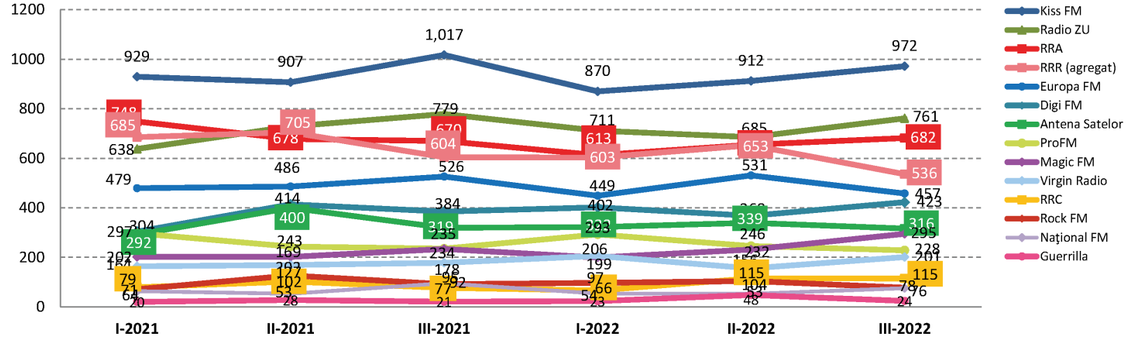
URBAN - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2021 (%)	II-2021 (%)	III-2021 (%)	I-2022 (%)	II-2022 (%)	III-2022 (%)	Dinamica III-2022 / II-2022	Dinamica III-2022 / III-2021
Radio România Actualități	13,8	13,8	13,7	13,6	12,1	12,6	0,5	-1,1
Antena Satelor	2,2	2,4	2,3	1,7	1,6	1,5	-0,1	-0,8
Radio România Cultural	1,2	1,3	1,3	0,9	1,2	1,7	0,5	0,4
Digi FM	4,4	4,3	4,0	4,2	5,2	4,6	-0,6	0,6
Europa FM	11,0	11,3	11,9	11,7	12,6	12,1	-0,5	0,2
Radio Guerrilla	0,8	0,6	0,7	0,9	1,0	0,8	-0,2	0,1
Itsy Bitsy	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,0	0,0
Kiss FM	9,7	10,7	9,6	10,2	9,3	9,7	0,4	0,1
Magic FM	5,8	5,7	6,5	6,1	6,0	6,5	0,5	0,0
Național FM	1,1	1,2	1,3	0,9	1,0	0,8	-0,2	-0,5
ProFM	2,6	3,1	3,2	2,9	2,5	3,1	0,6	-0,1
Rock FM	2,7	2,6	3,1	2,8	3,4	2,9	-0,5	-0,2
Virgin Radio	3,6	2,7	2,1	2,6	2,8	2,6	-0,2	0,5
ZU	9,9	9,2	9,8	9,3	10,3	10,3	0,0	0,5
Alții	17,5	16,9	17,1	18,0	16,4	17,1	0,7	0,0
Nu știu	8,8	8,8	7,9	8,7	9,5	8,9	-0,6	1,0
Radio România Regional (agregat)	4,9	5,2	5,3	5,2	5,0	4,5	-0,5	-0,8
SRR (agregat)	22,0	22,7	22,6	21,5	20,0	20,2	0,2	-2,4



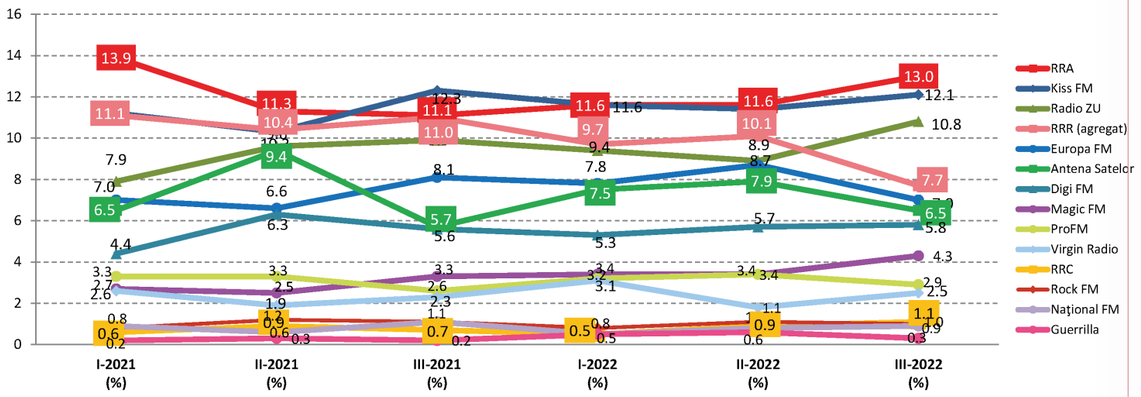
RURAL - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2021 (000)	II-2021 (000)	III-2021 (000)	I-2022 (000)	II-2022 (000)	III-2022 (000)	Dinamica III-2022/ II-2022 (000)	Dinamica III-2022/ II-2022 (%)	Dinamica III-2022 / III-2021 (000)	Dinamica III-2022 / III-2021 (%)
TOTAL	4.458,5	4.569,9	4.397,6	4316,6	4444,2	4438,5	-5,7	-0,1	40,9	0,9
Radio România Actualități	748,4	677,8	669,6	612,6	654,7	681,6	26,9	4,1	12,0	1,8
Antena Satelor	291,9	399,8	319,0	322,2	339,4	316,1	-23,3	-6,9	-2,9	-0,9
Radio România București FM	19,8	36,4	30,9	35,8	35,2	32,5	-2,7	-7,7	1,6	5,2
Radio România Cluj	53,2	33,0	56,3	37,4	35,9	64,8	28,9	80,5	8,5	15,1
Radio România Constanța	37,7	23,8	31,5	16,3	22,9	14,7	-8,2	-35,8	-16,8	-53,3
Radio România Craiova	163,2	184,8	135,6	138,5	159,7	147,8	-11,9	-7,5	12,2	9,0
Radio România Cultural	79,4	101,8	77,1	66,2	115,0	114,8	-0,2	-0,2	37,7	48,9
Digi FM	303,7	413,8	384,4	401,9	368,0	422,7	54,7	14,9	38,3	10,0
Europa FM	479,1	485,9	526,2	448,8	530,8	457,3	-73,5	-13,8	-68,9	-13,1
Radio Guerrilla	20,2	27,5	21,2	23,3	47,9	23,9	-24,0	-50,1	2,7	12,7
Radio România Iași	234,0	248,1	234,1	185,0	240,3	171,7	-68,6	-28,5	-62,4	-26,7
Itsy Bitsy	20,2	31,5	23,8	23,2	9,2	23,3	14,1	153,3	-0,5	-2,1
Kiss FM	929,1	907,2	1.017,1	870,1	912,1	971,7	59,6	6,5	-45,4	-4,5
Magic FM	201,7	202,1	234,1	199,3	231,5	294,8	63,3	27,3	60,7	25,9
Național FM	63,7	53,1	95,2	54,1	52,6	75,6	23,0	43,7	-19,6	-20,6
ProFM	297,0	243,1	235,1	292,6	245,5	228,3	-17,2	-7,0	-6,8	-2,9
Radio România Reșița	67,5	68,8	54,6	74,3	74,7	58,0	-16,7	-22,4	3,4	6,2
Rock FM	71,0	126,8	91,7	96,8	104,0	77,7	-26,3	-25,3	-14,0	-15,3
Radio România Brașov FM	4,6	3,7	1,7	0,0	9,3	6,0	-3,3	-35,5	4,3	252,9
Radio România Tg. Mureș	68,2	46,2	39,5	49,3	33,3	29,9	-3,4	-10,2	-9,6	-24,3
Radio România Timișoara	94,7	112,4	89,4	91,1	79,2	74,9	-4,3	-5,4	-14,5	-16,2
Virgin Radio	164,1	169,0	178,2	205,7	155,5	200,7	45,2	29,1	22,5	12,6
ZU	637,8	728,4	778,7	711,0	685,4	761,4	76,0	11,1	-17,3	-2,2
Alții	1.081,1	1.095,7	1.047,7	1020,4	1086,6	1182,6	96,0	8,8	134,9	12,9
Nu știu	645,9	659,7	596,0	631,9	594,4	588,2	-6,2	-1,0	-7,8	-1,3
Radio România Regional (agregat)	685,0	704,9	604,4	602,6	652,7	535,8	-116,9	-17,9	-68,6	-11,4
SRR (agregat)	1.608,7	1.692,5	1.467,7	1436,5	1540,7	1458,4	-82,3	-5,3	-9,3	-0,6



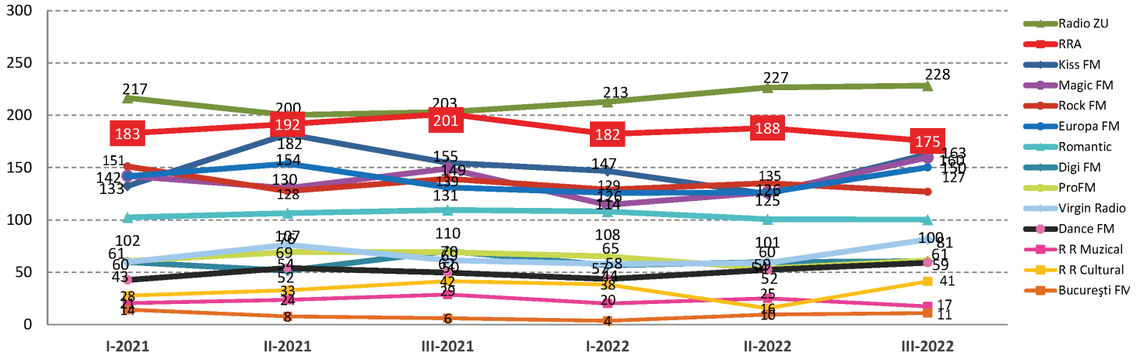
RURAL - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2021 (%)	II-2021 (%)	III-2021 (%)	I-2022 (%)	II-2022 (%)	III-2022 (%)	Dinamica III-2022 / II-2022	Dinamica III-2022 / III-2021
Radio România Actualități	13,9	11,3	11,1	11,6	11,6	13,0	1,4	1,9
Antena Satelor	6,5	9,4	5,7	7,5	7,9	6,5	-1,4	0,8
Radio România Cultural	0,6	0,9	0,7	0,5	0,9	1,1	0,2	0,4
Digi FM	4,4	6,3	5,6	5,3	5,7	5,8	0,1	0,2
Europa FM	7,0	6,6	8,1	7,8	8,7	7,0	-1,7	-1,1
Radio Guerrilla	0,2	0,3	0,2	0,5	0,6	0,3	-0,3	0,1
Itsy Bitsy	0,1	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0
Kiss FM	11,2	10,3	12,3	11,6	11,4	12,1	0,7	-0,2
Magic FM	2,7	2,5	3,3	3,4	3,4	4,3	0,9	1,0
Național FM	0,9	0,6	1,1	0,5	0,8	0,9	0,1	-0,2
ProFM	3,3	3,3	2,6	3,2	3,4	2,9	-0,5	0,3
Rock FM	0,8	1,2	1,1	0,8	1,1	1,0	-0,1	-0,1
Virgin Radio	2,6	1,9	2,3	3,1	1,8	2,5	0,7	0,2
ZU	7,9	9,6	9,9	9,4	8,9	10,8	1,9	0,9
Alții	18,7	17,0	17,9	17,9	18,3	17,1	-1,2	-0,8
Nu știu	8,0	7,8	6,9	6,9	5,4	6,6	1,2	-0,3
Radio România Regional (agregat)	11,1	10,4	11,0	9,7	10,1	7,7	-2,4	-3,3
SRR (agregat)	32,2	32,1	28,5	29,4	30,5	28,3	-2,2	-0,2



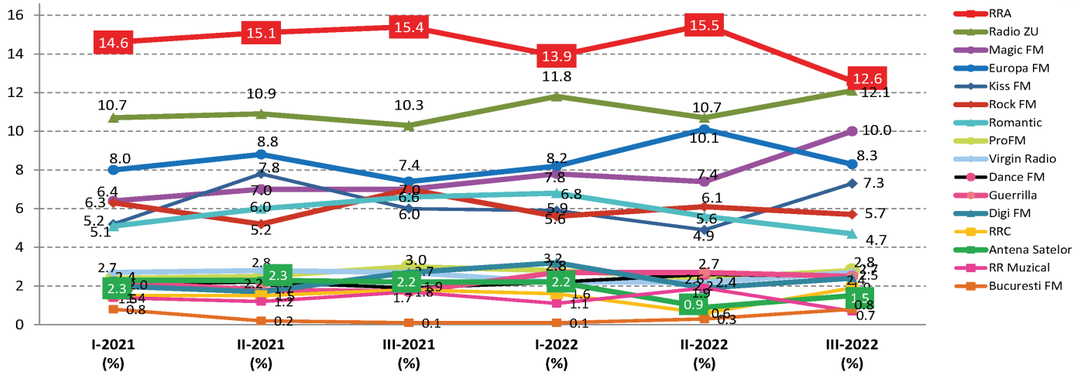
BUCUREŞTI - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2021 (000)	II-2021 (000)	III-2021 (000)	I-2022 (000)	II-2022 (000)	III-2022 (000)	Dinamica III-2022/ II-2022 (000)	Dinamica III-2022/ II-2022 (%)	Dinamica III-2022 / III-2021 (000)	Dinamica III-2022 / III-2021 (%)
TOTAL	1.135,0	1.137,4	1.129,3	1.064,5	1.122,4	1.098,2	-24,2	-2,2	-31,1	-2,8
Radio România Actualităţi	182,8	191,5	201,4	182,0	187,9	175,4	-12,5	-6,7	-26,0	-12,9
Antena Satelor	24,1	23,4	28,8	26,3	28,0	17,3	-10,7	-38,2	-11,5	-39,9
Radio România Bucureşti FM	14,3	7,9	6,1	3,6	9,6	11,0	1,4	14,6	4,9	80,3
Radio România Cultural	27,7	32,8	41,5	38,3	15,6	41,3	25,7	164,7	-0,2	-0,5
Dance FM	42,6	54,1	49,6	43,6	52,3	59,1	6,8	13,0	9,5	19,2
Digi FM	59,7	51,5	70,2	56,7	59,7	60,6	0,9	1,5	-9,6	-13,7
Digi 24 FM	30,9	26,3	17,4	9,7	11,3	7,8	-3,5	-31,0	-9,6	-55,2
Europa FM	141,8	153,7	131,0	125,9	126,1	150,2	24,1	19,1	19,2	14,7
Radio Guerrilla	47,5	38,9	33,2	52,8	47,5	43,9	-3,6	-7,6	10,7	32,2
Impuls	20,8	22,6	22,1	20,8	16,3	27,2	10,9	66,9	5,1	23,1
Itsy Bitsy	25,9	18,5	21,2	26,0	18,4	13,2	-5,2	-28,3	-8,0	-37,7
Kiss FM	132,5	181,9	154,7	146,7	124,8	162,9	38,1	30,5	8,2	5,3
Magic FM	142,0	130,3	149,1	114,4	126,3	159,6	33,3	26,4	10,5	7,0
Radio România Muzical	20,5	23,6	28,7	20,1	25,0	17,4	-7,6	-30,4	-11,3	-39,4
Naţional FM	35,3	34,0	42,0	22,6	21,4	27,9	6,5	30,4	-14,1	-33,6
One World Radio	28,0	31,1	18,0	15,6	19,6	15,5	-4,1	-20,9	-2,5	-13,9
ProFM	60,7	69,2	69,2	65,2	53,6	61,3	7,7	14,4	-7,9	-11,4
Rock FM	151,1	127,6	139,3	129,0	135,1	126,9	-8,2	-6,1	-12,4	-8,9
Radio Romantic	102,4	106,5	109,5	108,0	100,6	100,3	-0,3	-0,3	-9,2	-8,4
Sport Total FM		9,1	10,2	8,3	4,2	13,2	9,0	214,3	3,0	29,4
Virgin Radio	59,7	76,3	61,5	57,9	58,8	81,3	22,5	38,3	19,8	32,2
ZU	216,6	200,2	203,1	212,8	226,6	228,3	1,7	0,8	25,2	12,4
Alţii	165,6	176,5	162,1	152,7	145,8	149,2	3,4	2,3	-12,9	-8,0
Nu ştiu	196,2	188,6	198,4	165,4	237,5	214,9	-22,6	-9,5	16,5	8,3
SRR (agregat)	241,7	244,7	272,6	235,8	240,8	233,8	-7,0	-2,9	-38,8	-14,2



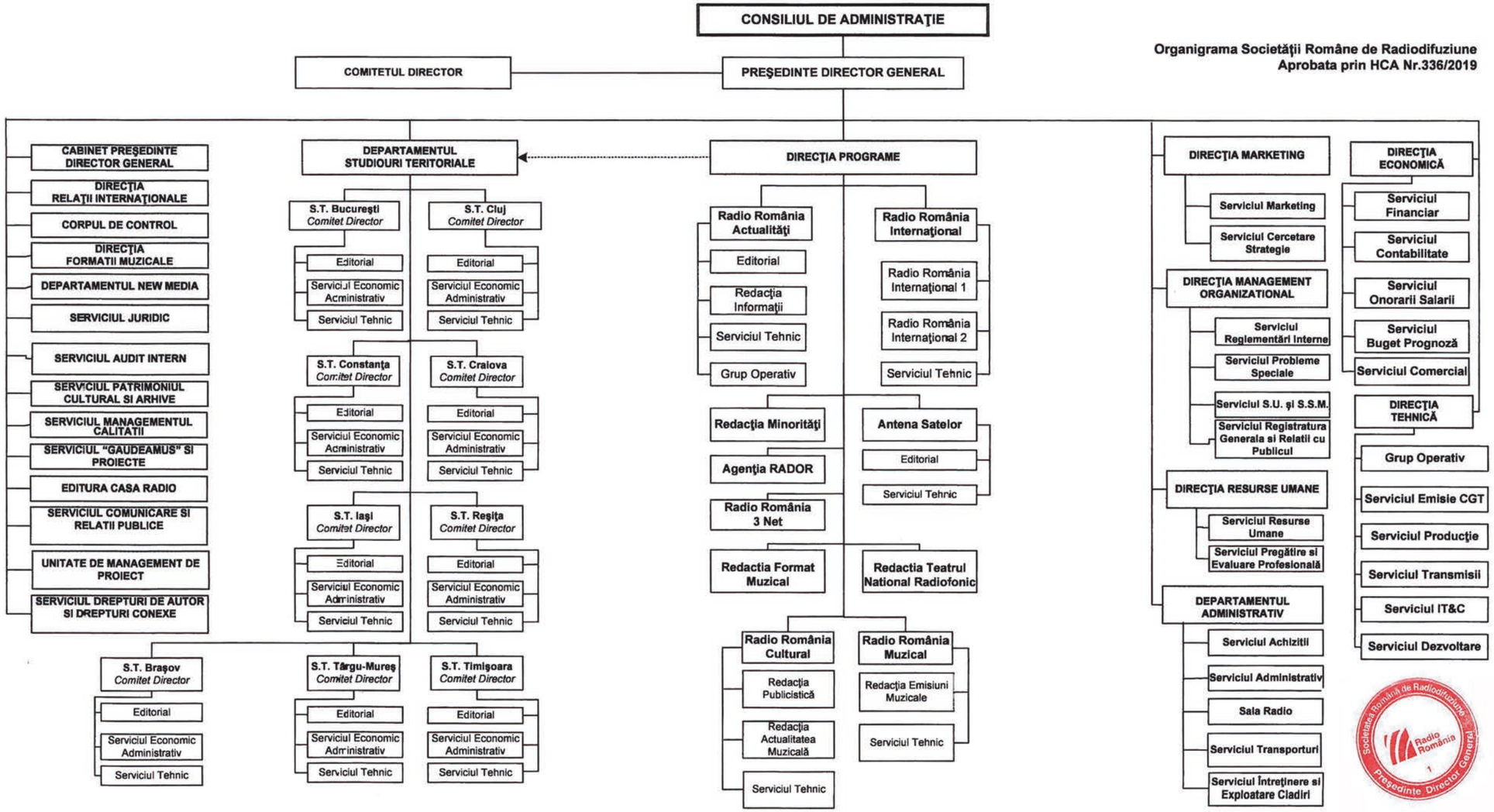
BUCUREŞTI - COTA DE PIAŢĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2021 (%)	II-2021 (%)	III-2021 (%)	I-2022 (%)	II-2022 (%)	III-2022 (%)	Dinamica III-2022 / II-2022	Dinamica III-2022 / III-2021
Radio România Actualităţi	14,6	15,1	15,4	13,9	15,5	12,6	-2,9	-2,8
Antena Satelor	2,3	2,3	2,2	2,2	0,9	1,5	0,6	-0,7
Radio România Bucureşti FM	0,8	0,2	0,1	0,1	0,3	0,8	0,5	0,7
Radio România Cultural	1,5	1,5	1,8	1,6	0,6	1,9	1,3	0,1
Dance FM	2,1	2,2	1,9	2,2	2,6	2,5	-0,1	0,6
Digi FM	2,0	1,7	2,7	3,2	1,9	2,4	0,5	-0,3
Digi24 FM	2,2	1,0	0,7	0,2	0,3	0,2	-0,1	-0,5
Europa FM	8,0	8,8	7,4	8,2	10,1	8,3	-1,8	0,9
Radio Guerrilla	2,2	1,8	1,7	2,7	2,7	2,5	-0,2	0,8
Impuls	1,0	1,1	1,2	1,4	0,9	1,3	0,4	0,1
Itsy Bitsy	0,7	0,4	0,6	0,7	0,4	0,5	0,1	-0,1
Kiss FM	5,2	7,8	6,0	5,9	4,9	7,3	2,4	1,3
Magic FM	6,4	7,0	7,0	7,8	7,4	10,0	2,6	3,0
Radio România Muzical	1,4	1,2	1,7	1,1	1,9	0,7	-1,2	-1,0
Naţional FM	1,8	1,4	1,8	1,1	0,9	1,3	0,4	-0,5
One Word Radio	1,3	1,0	0,5	0,3	0,5	0,5	0,0	0,0
ProFM	2,4	2,5	3,0	2,8	2,4	2,8	0,4	-0,2
Rock FM	6,3	5,2	7,0	5,6	6,1	5,7	-0,4	-1,3
Radio Romantic	5,1	6,0	6,6	6,8	5,6	4,7	-0,9	-1,9
Sport Total FM		0,3	0,4	0,3	0,1	0,5	0,4	0,1
Virgin Radio	2,7	2,8	2,7	2,2	2,2	2,7	0,5	0,0
ZU	10,7	10,9	10,3	11,8	10,7	12,1	1,4	1,8
Alţii	9,7	8,9	9,7	8,2	9,9	7,0	-2,9	-2,7
Nu ştiu	8,5	8,8	7,4	8,3	10,5	9,3	-1,2	1,9
SRR (agregat)	20,5	20,3	21,1	18,9	19,3	17,5	-1,8	-3,6



Radio România

Organigrama Societăţii Române de Radiodifuziune
Aprobata prin HCA Nr.336/2019



Anexa nr. 5

Radio
România

str. General Berthelot 60-64, 010165 Bucuresti
e-mail: relatii.public@radioromania.ro
telefon: 021 314 77 70 / 021 303 12 97
fax: 021 303 17 26

www.radioromania.ro