



2021

RAPORT ANUAL

Societatea Română de Radiodifuziune



**Radio
România**



RAPORTUL DE ACTIVITATE AL
SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE
PENTRU ANUL 2021

RAPORTUL DE ACTIVITATE AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE PENTRU ANUL 2021

CUPRINS:

Capitolul 1.	SINTEZĂ	8
Capitolul 2.	ACTIVITATEA MANAGERIALĂ	10
Capitolul 3.	ECONOMIC ȘI FINANCIAR	16
Capitolul 4.	EDITORIAL	24
Capitolul 5.	MARKETING ȘI COMUNICARE	62
Capitolul 6.	INDICATORI DE AUDIENȚĂ	68
Capitolul 7.	TEHNIC	76
Capitolul 8.	ORGANIZAȚIONAL ȘI RESURSE UMANE	82
Capitolul 9.	MONITORIZARE ȘI CONTROL	90
Capitolul 10.	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE	94
Capitolul 11.	PROTECȚIA ȘI DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI CULTURAL	102
Capitolul 12.	CONCLUZII ȘI PERSPECTIVE	106
Anexele 1-5		108

Deși am condus Radioul Național doar o lună și jumătate din anul 2021, îmi revine mie onoarea de a prefața Raportul de activitate a SRR pe anul trecut. Cu alte cuvinte, trebuie să vorbesc despre un trecut care îmi aparține în mică măsură, deși aș fi înclinat, mai degrabă, să enumăr prioritățile viitorului.

Anul 2021 a fost un an dificil în istoria Radio România, din mai multe puncte de vedere. În primul rând, a fost al doilea an la rând în care pandemia de COVID-19 și-a pus amprenta nefastă asupra vieților noastre și asupra activității instituției. Restricțiile impuse ne-au îngrădit libertatea de mișcare și au determinat anularea multor activități, spectacole și evenimente.

În al doilea rând, 2021 a fost un an al fluctuației manageriale a Societății Române de Radiodifuziune. Demiterea, în luna mai, a Consiliului de Administrație și a Președintelui Director General și numirea de către Parlament a unei noi echipe de conducere abia la mijlocul lunii noiembrie au determinat, pentru jumătate de an, funcționarea SRR la cote de avarie, fără un consiliu de administrație apt să ia decizii majore și cu un director general interimar cu atribuții extrem de limitate. A existat chiar și un hiatus, de mai bine de două săptămâni, în care SRR nu a avut, practic, conducere. În aceste condiții, este evident că activitatea managerială s-a putut rezuma, în general, la gestionarea curentă a treburilor instituției.

În al treilea rând, anul precedent a fost grevat de continua scădere a veniturilor SRR, cu circa 20 de milioane de lei mai mici în 2021 față de 2020. Astfel, restricțiilor generate de pandemie li s-au adăugat și cele financiare, generatoare de permanente neliniști legate de funcționarea Radioului Național în parametri normali, de asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar, cu respectarea strictă a prevederilor legale.

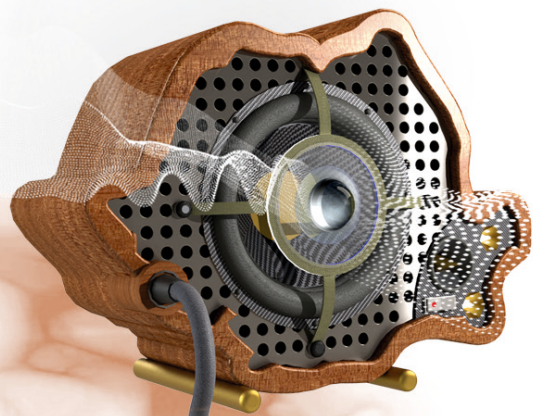
În condițiile atâtor restricții și sacrificii, putem fi mândri în a afirma că Radioul Național, printr-un efort susținut și mobilizarea întregii sale echipe – jurnaliști, tehnicieni, personal administrativ și personal de conducere – a făcut față tuturor provocărilor și a reușit să mențină actul jurnalistic la standardele obisnuite. Dovada în acest sens o dau cifrele studiilor de audiență, care situează Radio România în poziția de lider de piață la nivel național, cu o cotă de 25,8% și cu 3,4 milioane de ascultători zilnic. În aceste vremuri tulburi, posturile Societății Române de Radiodifuziune trebuie să fie un reper de profesionalism, de corectitudine, de echilibru și, nu în ultimul rând, de talent jurnalistic. Comunicatele autorităților statului, difuzate cu promptitudine, corespondențele jurnalistice din țară și din străinătate, știrile preluate din



surse verificate s-au constituit în tot atâtea instrumente de combatere a informațiilor false, tendențioase, menite să creeze derută și panică în rândul publicului.

Aflat în fruntea echipei manageriale, cu multe proiecte și ambiția de a le duce până la capăt, îmi doresc ca, anul viitor pe vremea aceasta, în momentul bilanțului lui 2022, să pot afirma că Radio România a făcut deja pași mari în procesul de modernizare, de digitalizare, de îmbunătățire a echipei sale, în linie cu tendințele și direcțiile instituțiilor similare din lume, în spiritul dezvoltării și al diversificării mijloacelor de expresie.

Răzvan Ioan Dincă
PREȘEDINTE
DIRECTOR GENERAL



CAPITOLUL I SINTEZĂ

Într-un an dificil pentru întreaga umanitate, în care restricțiile impuse de contextul pandemic au fost din ce în ce mai greu de acceptat, Radio România a continuat să fie un factor de echilibru, credibil, un mediu vital pentru un public care a avut nevoie, mai mult ca oricând, de informații veridice într-un context sufocat de știri false, teorii ale conspirației și dezinformări concertate. Studiile de audiență pentru 2021 au confirmat încrederea pe care ascultătorii o au în știrile transmise de posturile componente ale Societății Române de Radiodifuziune (SRR), aproape 3,5 milioane de români alegând oferta editorială a serviciului public de radiodifuziune.

Criza sanitară provocată de pandemie a continuat să genereze și în 2021 schimbări importante, atât în organizarea activităților curente, cât și în stabilirea priorităților, solicitând în continuare competențe și resurse importante de timp pentru programarea adecvată a personalului, lucrărilor și spațiilor de muncă.

Radio România a ocupat și în 2021 locul I în ceea ce privește cota de piață, atât la nivel național (25,8%), cât și în mediile urban (22,5%), rural (31%), precum și în București (20,7%).

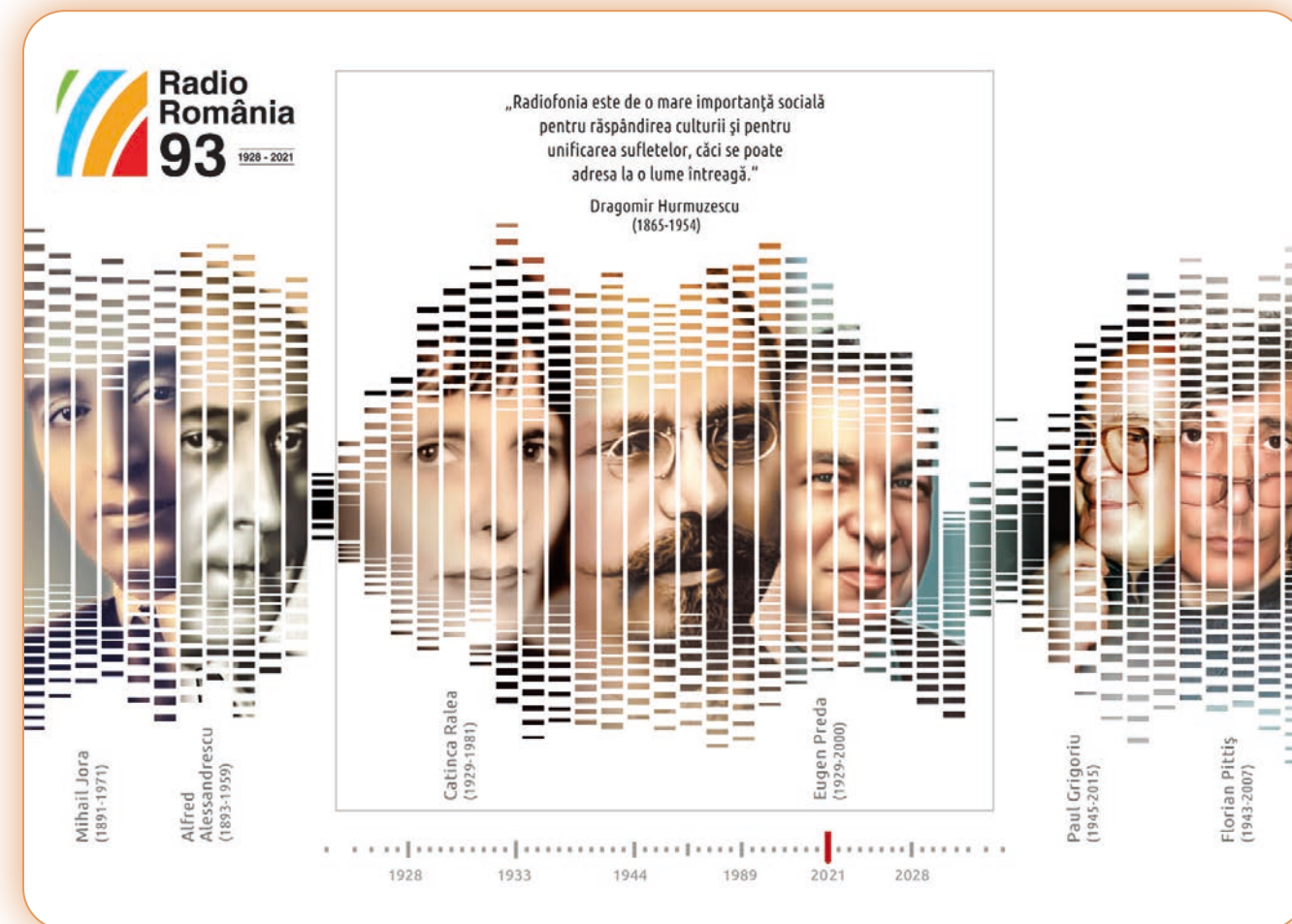
Zilnic, 3.418.800 de ascultători sunt conectați pe frecvențele posturilor naționale, teritoriale sau locale ale Radio România, înregistrând totodată cel mai mare timp de ascultare. (Vezi Anexa 4)

În plan cultural și educațional, serviciul public de radio a revenit la misiunea sa de a crea, promova și reflecta acest tip de evenimente, rămânând și un contributor important prin proiecte specifice. Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic, Târgul de carte Gaudeamus și concertele orchestrelor și corurilor radio au permis, în condițiile impuse de pandemia de COVID-19, accesul publicului la evenimente culturale de calitate.

Radio România a continuat să pună accent pe educația media ca principal mijloc de combatere a fenomenului de dezinformare, considerând această componentă o parte importantă a misiunii sale publice.

Managementul activității economico-financiare, orientat pe execuția Bugetului de venituri și cheltuieli în condiții de eficiență, pe respectarea disciplinei economico-financiare, precum și pe implementarea prevederilor legale și a reglementărilor specifice, a permis buna desfășurare a activității chiar în contextul unui buget restrictiv.

Menținerea calității tehnice a produselor radiofonice și asigurarea funcționalității emisiei radio, în contextul general, au constituit principalele preocupări ale conducerii Societății Române de Radiodifuziune în domeniul tehnic, în absența - pentru al doilea an



consecutiv - a posibilității realizării unor investiții semnificative, atât de necesare. O prioritate pentru specialiștii IT a fost soluționarea și prevenirea atacurilor cibernetice asupra infrastructurii IT, care ar fi putut pune în pericol emisia Societății Române de Radiodifuziune.

Radio România, în al 93-lea an de existență, a reușit să rămână în topul preferințelor ascultătorilor, pe o piață media extrem de aglomerată, mizând pe credibilitate, echidistanță și obiectivitate, precum și pe promovarea culturii autentice și a educației pe unde herțiene.

Stilul dinamic al știrilor, viteza de transmitere a acestora, caracterul obiectiv al redactării, adaptarea sezonieră a grilelor de programe, abordarea cu profesionalism a principalelor evenimente interne și internaționale și muzica de calitate sunt ingredientele care au

contribuit la consolidarea imaginii postului public de radio.

Menținerea unor standarde atât de ridicate devine din ce în ce mai dificil de realizat, prin prisma problemelor ridicate de resursa umană insuficientă și schimbările rapide de tehnologie.

Totodată, lipsa de competitivitate a salariilor față de piața media, în paralel cu absența unor investiții majore pentru surmontarea deficitului tehnologic, se transformă într-o mare vulnerabilitate la nivelul Societății Române de Radiodifuziune.

I. CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

Potrivit prevederilor *Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, conducerea Societății Române de Radiodifuziune este asigurată de Consiliul de Administrație, de Directorul General și de Comitetul Director. Președintele Consiliului de Administrație al societății este Directorul General.

Anul 2021 a fost marcat de importante schimbări în conducerea Societății Române de Radiodifuziune.

Astfel, în **perioada 1 ianuarie – 11 mai 2021**, Consiliul de Administrație și-a exercitat mandatul conform Hotărârii Parlamentului României nr. 66/27.09.2017, în următoarea componență: dl. Georgică SEVERIN (președinte), dl. Gabriel George BASARABESCU, dl. András István DEMETER, dl. Radu Alexandru FELDMAN, dl. Ioan Laurențiu HORĂSCU, dl. Milan Miroslav MANYURA, dl. Angelo-Nicolae MITCHIEVICI, dl. Adrian Valentin MOISE, dl. Dragoș-Gabriel PĂTLĂGEANU, d-na Ruxandra Ileana SĂRARU, dl. Cristian George TEODORESCU și d-na Maria ȚOGHINĂ.

În scopul exercitării atribuțiilor sale conferite de lege, Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune s-a întrunit, în acest interval de timp, în 8 ședințe, în cadrul cărora au fost adoptate un număr de 7 hotărâri privind:

- Modificarea și completarea „Procedurii de elaborare, monitorizare și evaluare a obiectivelor în cadrul SRR – Revizia nr. 1” și a „Principiilor și criteriilor de elaborare a obiectivelor SRR”;
- Aprobarea Raportului anual al SRR pentru anul 2020;
- Aprobarea Raportului privind execuția Bugetului de Venituri și Cheltuieli al SRR la data de 31.12.2020;
- Aprobarea Situațiilor financiare ale SRR și Raportul Administratorilor pentru anul 2020;
- Aprobarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli al SRR pe anul 2021;
- Aprobarea Planului de investiții al SRR pe anul 2021;
- Modificarea Planului de investiții al SRR pe anul 2021.

Prin Hotărârea Parlamentului României nr. 19/11.05.2021, raportul de activitate și contul de execuție bugetară ale Societății Române de Radiodifuziune pe anul 2019 au fost respinse. În consecință, la data intrării în vigoare a hotărârii, Consiliul de Administrație al SRR a fost demis de drept.

În **perioada 12 mai – 28 octombrie 2021** Societatea Română de Radiodifuziune a fost condusă de domnul Liviu Cătălin POPESCU în calitate de Director General Interimar.

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE



Răzvan Ioan Dincă

**PREȘEDINTE
DIRECTOR GENERAL**



Ruxandra
Săraru

MEMBRU



Radu Bogdan
Herjeu

MEMBRU



Radu Alexandru
Feldman

MEMBRU



Alexandra
Bogdan

MEMBRU



Liviu
Popescu

MEMBRU



Sorin
Faur

MEMBRU



Annamária
Bodoczi

MEMBRU



Dragoș Gabriel
Pătlăgeanu

MEMBRU



Maria
Țoghină

MEMBRU



Oana Adina
Rusu

MEMBRU



Marius Dorian
Tănase

MEMBRU



Manyura Milan
Miroslav

MEMBRU

CAPITOLUL II ACTIVITATEA MANAGERIALĂ

În perioada 29 octombrie -14 noiembrie 2021, după expirarea mandatului de Director General Interimar al domnului Liviu Cătălin POPESCU, Societatea Română de Radiodifuziune nu avut conducere executivă, Comitetul Director neputând funcționa în lipsa directorului general și a cvorumului cerut de regulamentul de funcționare. Chiar și în aceste condiții, membrii Comitetului Director au asigurat gestiunea problemelor urgente și au urmărit asigurarea condițiilor necesare în vederea îndeplinirii mandatului prevăzut de Legea nr. 41.

Începând cu data de 15 noiembrie 2021 Parlamentul României a desemnat, prin Hotărârea nr. 39/2021, un nou Consiliu de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, dl. Răzvan-Ioan DINCĂ (președinte), d-na BODOCZI Annamária, d-na Alexandra BOGDAN, dl. Sorin FAUR, dl. Radu Alexandru FELDMAN, dl. Radu-Bogdan HERJEU, dl. Milan Miroslav MANYURA, dl. Dragoș Gabriel PĂTLĂGEANU, dl. Liviu Cătălin POPESCU, d-na Oana Adina RUSU, d-na Ruxandra Ileana SĂRARU, dl. Marius Dorian TĂNASE și

d-na Maria ȚOGHINĂ.

Până la sfârșitul anului, Consiliul de Administrație s-a întrunit în 4 ședințe și a adoptat un număr de 3 hotărâri și 1 decizie dintre care menționăm:

- Hotărâre privind aprobarea încheierii unui Acord de colaborare între Societatea Română de Radiodifuziune și Radio-Televiziunea din Slovacia;
- Hotărâre privind aprobarea rectificării Bugetului de venituri și cheltuieli al SRR pentru anul 2021;
- Decizie privind aprobarea inițierii demersurilor pentru organizarea ediției a V-a a Festivalului Internațional al Ansamblurilor Radio, sub denumirea *Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio – RADIO*, în intervalul septembrie-noiembrie 2022.



II. PREȘEDINTELE – DIRECTOR GENERAL

În prima parte a anului 2021, cuprinsă între 1 ianuarie și 11 mai, Societatea Română de Radiodifuziune a fost condusă de dl. **Georgică SEVERIN**, numit în funcția de Președinte – Director General prin Hotărârea Parlamentului României nr. 75/27.09.2017.

În urma demiterii Consiliului de Administrație, Parlamentul României a numit, prin Hotărârea nr. 32/11.05.2021, în funcția de Director General Interimar pe dl. **Liviu Cătălin POPESCU**, pentru un mandat de cel mult 6 luni. Urmare a sesizării de neconstituționalitate formulate de grupurile parlamentare ale PSD din cele două Camere ale Parlamentului, Hotărârea Parlamentului României nr. 32/11.05.2021 a fost declarată *neconstituțională* de către Curtea Constituțională, prin Decizia nr. 428/17.06.2021 (publicată în Monitorul Oficial nr.616 din 23.06.2021).

În această situație, dl. Liviu Cătălin Popescu a fost din nou numit în funcția de Director General Interimar, prin Hotărârea Birourilor permanente ale Camerei Deputaților și Senatului nr. 3/24.06.2021, în condițiile prevăzute la art. 46 alin. (8) din *Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, pentru o perioadă de 60 de zile.

Prin efectul *Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 89/20.08.2021 pentru completarea art. 46 al Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune*, mandatul directorului general interimar a fost prelungit cu „maximum două perioade succesive de maximum 45 de zile, până la numirea Consiliului de administrație, dar fără a depăși cu mai mult de 30 de zile prima zi a următoarei sesiuni ordinare a Parlamentului”. Prin Decizia Curții Constituționale nr. 842/9.12.2021, Legea privind aprobarea O.U.G. nr. 89/20.08.2021 pentru completarea art. 46 al Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune a fost declarată *neconstituțională*, în ansamblul său.

O.U.G. nr. 106/29.09.2021 privind unele măsuri pentru organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune a prelungit mandatul directorului general interimar cu maximum 30 de zile de la data intrării în vigoare a respectivei O.U.G. Ordonanța de urgență a fost respinsă de Parlamentul României.

Pe 28 octombrie, la expirarea acestor termene, nefiind numit un nou Consiliu de Administrație al SRR de către Parlamentul României, mandatul Directorului General Interimar a încetat.

În data de 15 noiembrie 2021, ulterior numirii unui nou Consiliu de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, dl. **Răzvan Ioan DINCĂ** a fost numit Președinte – Director General al SRR, prin Hotărârea Parlamentului României nr. 39/15.11.2021, pentru un mandat de 4 ani.

În condițiile acestor schimbări repetate activitatea Președinților – Directori Generali și a Directorului General Interimar s-a concentrat pe gestionarea treburilor curente, cu accent pe limitarea efectelor pandemiei în rândul salariaților, pe asigurarea fluxului jurnalistic necesar emisiilor posturilor de radio din rețeaua națională și teritorială a SRR și pe asigurarea resurselor financiare necesare funcționării SRR în parametri normali.

Toate aceste măsuri au avut ca efect îndeplinirea, în condiții de maximă solicitare, a misiunii publice a Radioului Național, de informare promptă și corectă a publicului ascultător, de transmitere cu acuratețe și rapiditate a comunicatelor instituțiilor statului însărcinate cu gestionarea situației de criză și de combatere a fenomenului de *fake news*, răspândit prin diverse alte canale de comunicare.

În ceea ce privește **activitatea de relații externe**, în condițiile restrictive generate de pandemia de COVID-19, aceasta s-a limitat la participarea la ședințele principalelor organisme audiovizuale internaționale la care SRR este afiliat: European Broadcasting Union (EBU), Public Broadcasting International (PBI), Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale (URTI) și Conferința Permanentă a Audiovizualului Mediteranean (COPEAM). Participarea Societății Române de Radiodifuziune, reprezentată de Președintele-Director General și/sau de directorul Direcției Relații Internaționale, la aceste reuniuni s-a făcut în principal online, în regim de teleconferință. (Detalii capitolul VIII, pagina nr.81)

Temele recurente ale acestor reuniuni ale organismelor internaționale ale media publice au fost: dificultățile cu care s-au confruntat instituțiile membre în această perioadă dominată de pandemia de COVID-19, cu accent pe importanța schimbului de experiențe, care s-a dovedit crucial în gestionarea crizei; provocările, deopotrivă tehnice și editoriale, cărora trebuie să le facă față media publică de astăzi și necesitatea găsirii de soluții concrete de a reface așteptările oscilante ale publicului, de a se afla în prim-planul încurajării creativității și inovării și de a se afirma în mediul digital; rolul esențial al media publice în informarea publicului, în condițiile în care pe social media circulă o sumedenie de informații neverificate; rolul posturilor publice de radio și de televiziune în combaterea intoleranței și xenofobiei și în promovarea diversității culturale și religioase.



Liviu Popescu, Director General Interimar al Radio România, prezent la Conferința de presă a Festivalului Internațional "George Enescu"



Semnarea parteneriatului între Comitetul Olimpic și Sportiv Român și Radio România

III. COMITETUL DIRECTOR

Conform prevederilor *Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Comitetul Director asigură, împreună cu Președintele – Director General, conducerea executivă a serviciului public de radiodifuziune.

Pe parcursul anului 2021, Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune s-a întrunit în 33 de ședințe, în cadrul cărora au fost adoptate 60 de Dispoziții de aprobare și 29 de Dispoziții de avizare.

Inițiativele care au făcut obiectul **aprobării** Comitetului Director au vizat următoarele domenii: domeniul organizațional (41 de dispoziții de aprobare), domeniul economic (5 dispoziții), domeniul editorial (6 dispoziții) și domeniul cultural (8 dispoziții). Dintre acestea, cele mai importante dispoziții au vizat:

- aprobarea organizării online a Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova, ediția 2021;

- aprobarea organizării online a conferinței The ABU Media – Culture Days;
- aprobarea participării unei echipe de jurnaliști ai Postului Radio România Actualități la Jocurile Olimpice de la Tokyo, pentru reflectarea competițiilor sportive organizate cu acest prilej;
- aprobarea stagiunii de concerte și înregistrări a Formațiilor Muzicale ale SRR;
- aprobarea organizării Târgurilor de Carte Gaudeamus;
- avizarea Obiectivelor specifice ale compartimentelor SRR pentru anul 2021, derivate din Obiectivele operaționale ale SRR pentru perioada 2019-2022;
- avizarea Planului privind continuarea protejării împotriva îmbolnăvirii cu SARS-COV-2 aplicabil la nivelul SRR.

În aceeași perioadă de referință, Comitetul Director a avizat un număr de 12 proiecte de hotărâri și decizii ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune și 17 acte administrative, unele dintre ele constituindu-se în reglementări interne prin aprobarea ulterioară de către Președintele – Director General al Societății Române de Radiodifuziune. Structura pe

domenii de activitate a inițiativelor avizate de Comitetul Director se prezintă astfel: domeniul organizațional (13 dispoziții de avizare), domeniul economic (13 dispoziții), domeniul tehnic (2 dispoziții) și domeniul cultural (1 dispoziție).

În perioada 28 octombrie – 16 noiembrie 2021 Comitetul Director nu a putut funcționa, nemaifiind legal constituit, în absența Directorului General Interimar al SRR și a cvorumului cerut de regulamentul de organizare și funcționare.

În baza adresei cu nr. 2/10693 din 03.11.2021, a Secretariatului general al Camerei Deputaților din Parlamentul României, membrii Comitetului Director al SRR au organizat alegerile pentru desemnarea reprezentanților salariaților în Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, conform prevederilor Legii nr. 41/1994. Procesul electoral a fost organizat în perioada 5-11 noiembrie 2021 și a avut ca finalitate desemnarea a doi membri titulari și a doi membri supleanți, din rândul salariaților, în Consiliul de Administrație al SRR.



CAPITOLUL III ECONOMIC ȘI FINANCIAR

Potrivit prevederilor *Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune* sursele financiare ale Societății Române de Radiodifuziune sunt constituite din alocații de la bugetul de stat, din venituri proprii și din alte surse. Bugetul este aprobat de către consiliul de administrație al SRR, conform art. 27 din legea de organizare și funcționare. Având în vedere statutul atipic al SRR, alocarea fondurilor de la bugetul de stat pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare se face la un singur titlu, respectiv Titlul 55 „Alte transferuri”, în conformitate cu legile bugetare anuale.

În vederea respectării și clarificării statutului de contribuabil atipic al SRR, Ministerul Finanțelor Publice a introdus în Legea bugetului de stat (2017-2021), la propunerea Societății, următoarele texte menite să clarifice unele aspecte referitoare la statutul și activitatea financiară a SRR:

- Sumele alocate de la bugetul de stat pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare ale Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, potrivit art. 41 din Legea nr. 41/1994 privind organizarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se asigură de la titlul 55 „Alte transferuri” și se utilizează potrivit prevederilor prezentei legi;
- Fondurile de rezervă constituite la nivelul Societății Române de Radiodifuziune din profitul anilor precedenți pot fi utilizate de către aceasta pentru finanțarea cheltuielilor de dezvoltare;
- Din suma prevăzută în bugetul Societății Române de Radiodifuziune se pot asigura și cheltuieli ce decurg din angajamente legale încheiate anterior intrării în vigoare a Legii nr. 1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative;
- Veniturile proprii încasate potrivit Legii nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare și sumele existente în conturi la bănci pot fi utilizate de către aceasta pentru finanțarea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare.

Societatea Română de Radiodifuziune a dus la îndeplinire și în anul 2021, principalul obiectiv în domeniul economic asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar, cu respectarea prevederilor legale în vigoare și din perspectiva „*Obiectivelor operaționale ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2019-2022*”, aprobate prin HCA nr. 345/16.05.2019.

Prin Legea nr. 1/2017 *privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative*, au fost modificate două articole din Legea nr. 41/1994: art. 40 în sensul

eliminării taxei pe serviciul public de radiodifuziune și art. 41 conform căruia cheltuielile de funcționare și dezvoltare vor fi acoperite din fonduri de la bugetul de stat, aprobate prin legea bugetară anuală.

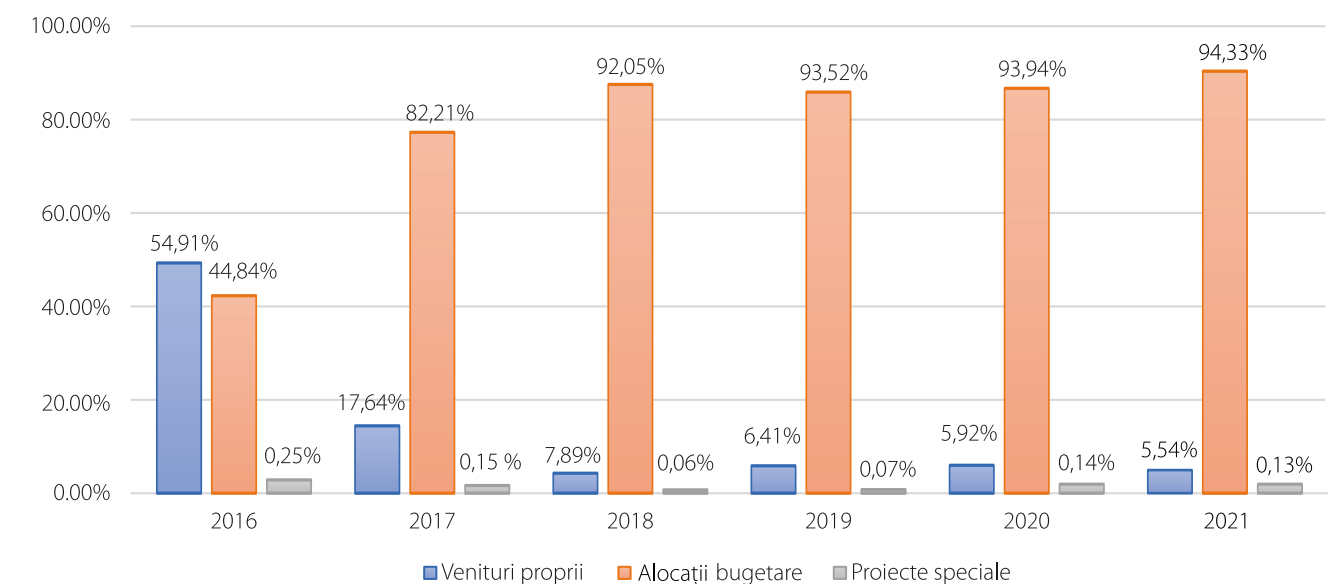
Drept urmare, evoluția ponderii veniturilor din alocație bugetară, în totalul veniturilor din exploatare a crescut substanțial în perioada

2017-2021, prin comparație cu anul 2016, de la o pondere de 44,84% din veniturile totale în 2016 la o pondere de 94,33% în exercițiul financiar 2021. Creșterea ponderii alocației bugetare în total venituri este o consecință a eliminării veniturilor din taxa pe serviciul public de radiodifuziune.

Evoluția ponderilor veniturilor, pe surse, ale Societății Române de Radiodifuziune este prezentată după cum urmează:

Anul	Venituri proprii	Ponderi %	Venituri bugetare	Ponderi %	Venituri proiecte speciale		Total venituri
						Ponderi %	
2016	236.214.172	54,91	192.918.817	44,84	1.083.072	0,25	430.216.061
2017	73.883.085	17,64	344.188.894	82,21	621.882	0,15	418.693.861
2018	31.469.646	7,89	367.141.283	92,05	256.270	0,06	398.867.199
2019	25.687.225	6,41	374.471.278	93,52	278.323	0,07	400.436.826
2020	23.427.997	5,92	371.566.530	93,94	534.434	0,14	395.528.961
2021	20.692.303	5,54	352.073.939	94,33	483.360	0,13	373.249.602

Structura veniturilor din exploatare 2016-2020:



În noul context creat de aplicarea *Legii nr. 1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative*, în speță, schimbarea esențială a ponderii surselor de finanțare ale Societății Române de Radiodifuziune, managementul economico-financiar a acționat astfel încât sumele alocate de la bugetul de stat să fie cheltuite eficient și cu responsabilitate, angajarea patrimonială să se realizeze cu respectarea prevederilor legale și a procedurilor interne stabilite.

Din fondurile alocate de la bugetul de stat au fost acoperite cheltuieli de funcționare ale societății din care enumerăm:

- salarii de bază și alte drepturi de personal negociate prin contracte individuale/colective de muncă încheiate în condițiile legii;
- contribuții sociale aferente cheltuielilor de personal;
- servicii de închiriere a stațiilor și circuitelor de la Societatea Națională de Radiocomunicații (Radiocom);
- onorarii aferente drepturilor de autor și conexe, drepturi de transmisie, remunerații către uniunile de gestiune colectivă (UCMR-ADA, CREDIDAM, UPFR, COPY-RO);
- deplasări interne și externe, cheltuielile de transport, cazare/diurnă ale corespondenților externi;
- achiziții de bunuri și servicii specifice activității;
- cotizații la organizații interne și internaționale;
- cheltuieli privind serviciile de comunicații (transmisii, circuite, internet, servicii de telefonie);
- organizarea evenimentelor culturale etc.

Din suma alocată de la bugetul de stat, pe lângă cheltuielile de funcționare amintite mai sus, sunt acoperite și finanțările pentru producerea și difuzarea emisiunilor radiofonice adresate străinătății, cât și cheltuielile de organizare și funcționare ale Direcției Formații Muzicale.

Principalele obiective ale activității economice și financiare din cadrul Societății Române de Radiodifuziune au fost:

- asigurarea managementului financiar și gestionarea cu responsabilitate a patrimoniului Societății Române de Radiodifuziune;
- asigurarea expertizei pentru obținerea resurselor financiare necesare desfășurării activităților, conform planurilor anuale și de perspectivă; planificarea și urmărirea cheltuielilor;
- organizarea și desfășurarea activității de control financiar preventiv propriu;
- elaborarea și depunerea raportărilor lunare, trimestriale, semestriale și anuale către instituțiile de administrare a veniturilor statului, calculul și achitarea obligațiilor SRR către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat

și bugetele locale; calculul și plata drepturilor bănești ale salariaților și colaboratorilor;

Menținerea stabilității financiare a Societății Române de Radiodifuziune pe parcursul anului 2021 a fost asigurată și prin măsurile și acțiunile specifice privind încadrarea cheltuielilor în plafoanele de finanțare aprobate cu respectarea cadrului procedural intern și a legislației aferente, astfel:

- repartizarea bugetului instituției pe compartimente și responsabilizarea acestora în angajarea cheltuielilor cu respectarea disciplinei financiare și numai pe măsura asigurării resurselor;
- identificarea și reducerea cheltuielilor neeconomicoase și eliminarea posibilității de a se efectua cheltuieli nejustificate – prin exercitarea controlului financiar preventiv asupra fiecărui document prin care se angajează patrimonial Societatea Română de Radiodifuziune;
- aplicarea procedurilor de achiziții publice de bunuri și servicii conform legii și respectarea Programului anual de achiziții publice al Societății Române de Radiodifuziune;
- monitorizarea execuției bugetare, prin analize lunare și trimestriale centralizate pe capitole de cheltuieli și pe centre de cost;
- armonizarea politicilor financiar-contabile la nivelul Societății.

Potrivit art. 27 din Legea nr. 41/1994, cu modificările și completările ulterioare, consiliul de administrație al Societății Române de Radiodifuziune prin HCA nr. 391/2021 a aprobat Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2021.

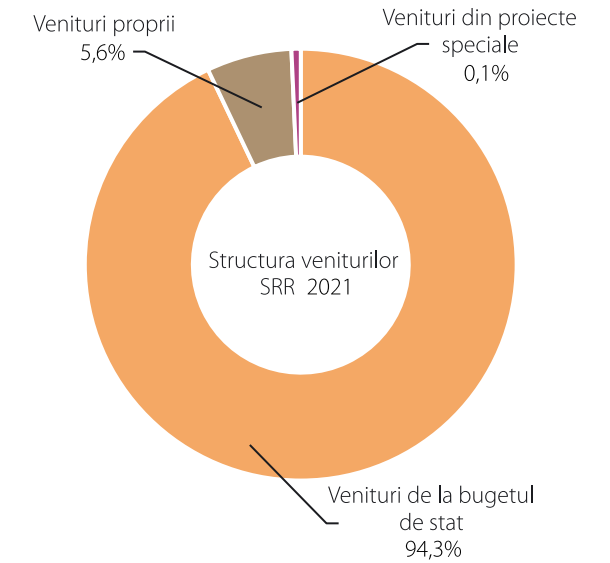
Administrarea eficientă a resurselor financiare și asigurarea suportului absolut necesar desfășurării, în condiții optime, a politicii editoriale a Societății Române de Radiodifuziune dar și a unui echilibru absolut necesar între editorial și restul departamentelor, a permis încadrarea în 2021 în limitele prevăzute de bugetul de venituri și cheltuieli. Acest lucru a fost posibil atât prin planificarea bugetară riguroasă, pe fiecare capitol bugetar, cât și prin monitorizarea permanentă a execuției veniturilor și cheltuielilor.

În ceea ce privește managementul activității economico-financiare din cadrul Societății Române de Radiodifuziune acesta a fost orientat pe execuția Bugetului de venituri și cheltuieli în condiții de eficiență, pe respectarea disciplinei economico-financiare, precum și pe implementarea prevederilor legale și a reglementărilor specifice activității.

SURSELE FINANCIARE

Sursele financiare ale Societății Române de Radiodifuziune sunt constituite din alocații de la bugetul de stat, din venituri proprii și alte surse a căror structură este prezentată valoric și grafic după cum urmează:

Alocații de la bugetul de stat	352.073.939 lei
Venituri proprii, din care:	20.692.303 lei
Venituri din publicitate	7.274.539 lei
Alte venituri proprii	13.417.764 lei
Venituri din proiecte speciale	483.360 lei
Total venituri	373.249.602 lei



ALOCAȚIE BUCETARĂ

Prin Legea nr. 15/2021 prin care a fost aprobat bugetul de stat pentru anul 2021, Societății Române de Radiodifuziune i-au fost alocate credite de angajament și credite bugetare în sumă de 342.561.000 lei pentru funcționarea a 3 posturi naționale de radio (RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI, RADIO ROMÂNIA CULTURAL, RADIO ROMÂNIA ANTENA SATELOR), 1 post de radio pe internet RADIO 3NET, 10 posturi de radio regionale (RADIO ROMÂNIA MUZICAL, RADIO ROMÂNIA CLUJ, RADIO ROMÂNIA TIMIȘOARA, RADIO ROMÂNIA TG. MUREȘ, RADIO ROMÂNIA IAȘI, RADIO ROMÂNIA REȘIȚA, RADIO ROMÂNIA CRAIOVA, RADIO ROMÂNIA BRAȘOV FM, RADIO ROMÂNIA CONSTANȚA, RADIO ROMÂNIA BUCUREȘTI FM), 3 posturi de radio locale (RADIO ROMÂNIA ARAD FM, ANTENA SIBIULUI, RADIO SIGHET), 4 posturi de radio internaționale (RADIO ROMÂNIA INTERNAȚIONAL 1, 2 și 3, RADIO ROMÂNIA CHIȘINĂU), 1 post de radio pe internet (RADIO ROMÂNIA 3NET "FLORIAN PITTIȘ"), 4 formații muzicale (ORCHESTRA NAȚIONALĂ RADIO, ORCHESTRA DE CAMERĂ RADIO, ORCHESTRA DE MUZICĂ POPULARĂ RADIO, BIG BAND-ul RADIO), 2 coruri (CORUL RADIO, CORUL DE COPII RADIO), 1 agenție de presă (RADOR), 1 editură – EDITURA CASA RADIO și târgurile de carte GAUDEAMUS.

Fondurile alocate Societății Române de Radiodifuziune prin legea bugetului de stat pentru anul 2021, de 342.561.000 lei a fost cu 35.000.000 lei mai mică decât fondurile bugetare alocate în anul 2020, fonduri insuficiente pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare ale Societății Române de Radiodifuziune.

În urma demersurilor făcute de Societatea Română de Radiodifuziune în vederea suplimentării fondurilor de la bugetul de stat pentru anul 2021, prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 97/2021 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2021, creditele de angajament și creditele bugetare au fost majorate cu suma de 20.000.000 lei.

Potrivit OUG nr.122/2021, Societății Române de Radiodifuziune i-a fost alocată suplimentar suma de 3.000.000 lei la credite de angajament.

Majorarea cu 3.000.000 lei a creditelor de angajament, în baza O.U.G. nr. 122/2021, SRR a dat posibilitatea Societății Române de Radiodifuziune de a încheia un angajament legal cu Societatea Națională de Radiocomunicații, pentru prestarea serviciilor de preluare, transport și difuzare a programelor SRR, cu Societatea Națională de Radiocomunicații, până la 31.12.2021.

Potrivit celor prezentate mai sus, în anul 2021 Societății Române de Radiodifuziune i-au fost alocate de la bugetul de stat credite de angajament în sumă de 365.561.000 lei și credite bugetare de 362.561.000 lei, la Titlul VII „Alte transferuri”.

Anul 2021 a fost marcat de importante schimbări în conducerea Societății Române de Radiodifuziune. În perioada 12.05.2021-28.10.2021 conducerea a fost asigurată de un director general interimar care a avut atribuții limitate în ceea ce privește angajarea de personal.

Astfel, în contextul diminuării personalului prin pensionare sau prin

alte forme de încetare a raporturilor de muncă (90 persoane) și a imposibilității de angajare pe perioadă nederminată/ determinată, cheltuielile de funcționare ale Societății Române de Radiodifuziune s-au putut încadra în fondurile bugetare alocate.

Veniturile din alocație bugetară au fost utilizate în conformitate cu prevederile *Legii nr. 41/1994 republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind organizarea și funcționarea Societății Române*

de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune, dar și cu respectarea legislației privind finanțele publice.

Angajamentele bugetare încheiate în anul 2021, au fost în valoare de 360.212.227 lei, reprezentând 99,35% din valoarea totală a creditelor bugetare aprobate pentru anul 2021.

Plățile realizate până la data de 31.12.2021 au fost de 356.796.695 lei, reprezentând 98,41% din creditele bugetare alocate în anul 2021.

VENITURILE PROPRII

În baza art. 40 din Legea nr. 41/1994, veniturile proprii la Societății Române de Radiodifuziune provin, după caz, din venituri din realizarea obiectului de activitate.

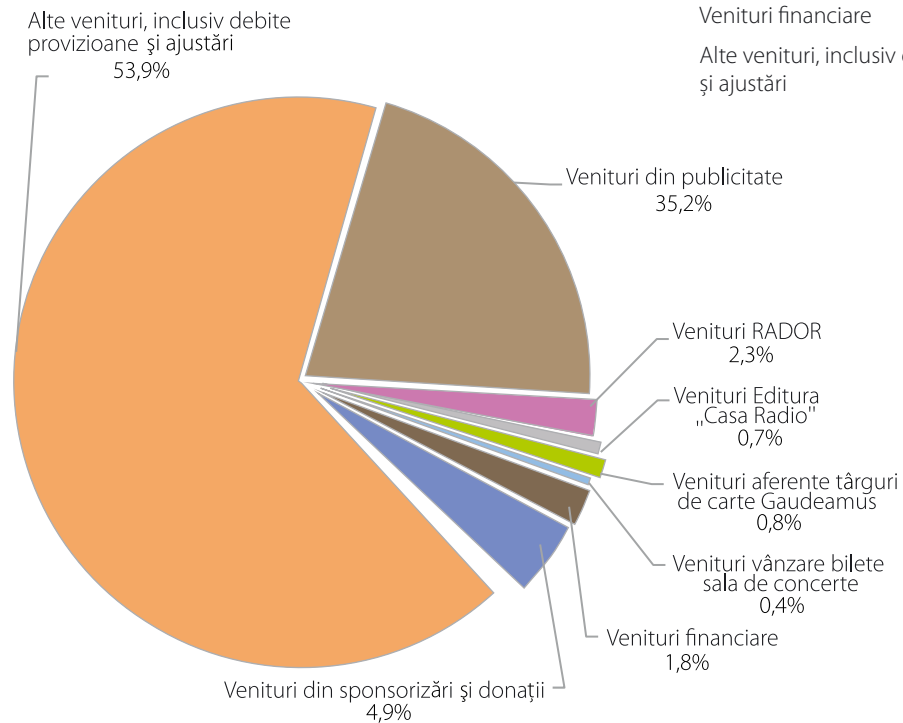
Veniturile proprii ale Societății Române de Radiodifuziune, în anul 2021, au provenit în special din vânzarea spațiului publicitar, venituri din vânzarea produselor RADOR, venituri din anularea provizioanelor și a ajustărilor constituite conform reglementărilor legale, venituri din constituirea debitelor de recuperat, donații și sponsorizări.

În anul 2021 din cauza **pandemiei de COVID-19, veniturile din vânzări bilete Sala de concerte, vânzări produse Casa Radio (cărți, audiobook-uri), veniturile din servicii prestate în cadrul Târgurilor Gaudeamus au fost realizate sub nivelul previzionat.**

În structură, veniturile proprii realizate în anul 2021 se prezintă astfel:

Venituri din publicitate	7.274.539 lei
Venituri din vânzarea produselor RADOR	469.702 lei
Venituri din vânzarea produselor editurii „Casa Radio”	146.082 lei
Venituri din vânzare bilete acces Sala de concerte	79.250 lei
Venituri aferente târgurilor de carte Gaudeamus	166.923 lei
Sponsorizări și donații	1.018.564 lei
Venituri financiare	382.352 lei
Alte venituri, inclusiv din debite, provizioane și ajustări	11.154.891 lei

Ponderile veniturilor proprii pe categorii de venituri sunt prezentate grafic:

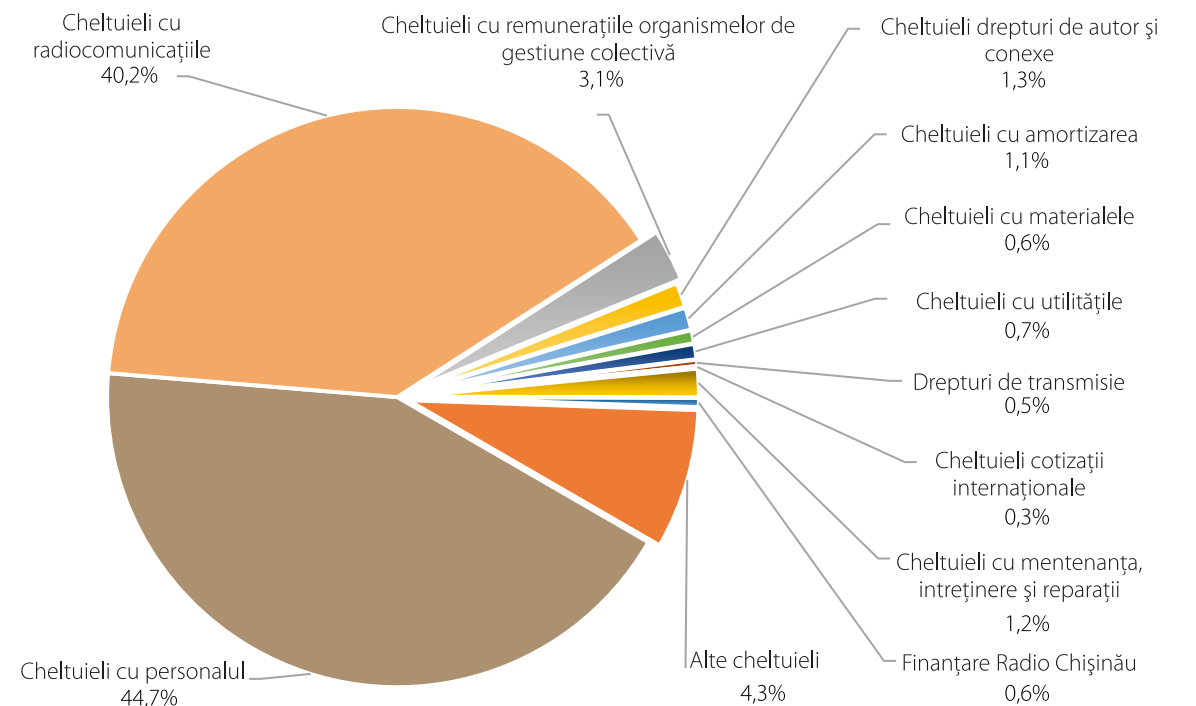


CHELTUIELILE TOTALE

Cheltuielile totale înregistrate de Societatea Română de Radiodifuziune în anul 2021 au fost în valoare de 373.445.253 lei.

Structura cheltuielilor efectuate de Societatea Română de Radiodifuziune în anul 2021 se prezintă astfel:

Cheltuieli cu personalul	166.908.401 lei
Cheltuieli cu materiale, servicii, utilități	199.683.396 lei
din care:	
■ Cheltuieli cu radiocomunicațiile	149.997.526 lei
■ Cheltuieli cu remunerațiile uniunilor de gestiune colectivă	11.559.146 lei
■ Cheltuieli cu drepturile de autor și conexe	4.925.775 lei
■ Cheltuieli cu materialele	2.268.084 lei
■ Cheltuieli cu deplasările, inclusiv corespondenți	1.534.739 lei
■ Cheltuieli cu drepturi de transmisie	1.698.169 lei
■ Cheltuieli cu utilitățile	3.823.026 lei
■ Cheltuieli cu mentenanța IT, întreținere și reparații	4.458.669 lei
Cheltuieli cu amortizarea	4.320.522 lei
Finanțare Radio Chișinău	2.168.965 lei
Alte cheltuieli	363.969 lei





Societatea Română de Radiodifuziune a continuat să fie unul dintre susținătorii majori ai creatorilor și artiștilor naționali, remunerația achitată în anul 2021 uniunilor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și conexe (UCMR-ADA, CREDIDAM, UPFR, COPY-RO, etc.) însumând 11.559.146 lei.

Totodată, Societatea Română de Radiodifuziune beneficiază de serviciile Societății Naționale de Radiocomunicații (Radiocom), alocând pentru acestea 149.997.526 lei, reprezentând 41,4 % din sumele alocate de la bugetul de stat, în anul 2021, pentru finanțarea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare ale Societății (362.561.000 lei).

REZULTAT FINANCIAR

La sfârșitul anului 2021, Societatea Română de Radiodifuziune a înregistrat, din surse proprii, un rezultat financiar negativ în cuantum de 195.651 lei.

Rezultatul financiar al anului 2021 este înregistrat în principal pe seama cheltuielilor cu ajustările realizate, conform reglementărilor contabile, pentru debitele stabilite în urma Rapoartelor Corpului de Control, debite care urmează a fi recuperate conform procedurilor legale și care la 31.12.2021 sunt în curs.

OBLIGAȚIILE LEGALE DE PLATĂ

Societatea Română de Radiodifuziune a achitat în termenele legale sau contractuale toate obligațiile de plată. Ca urmare, la 31 decembrie 2021, Societatea Română de Radiodifuziune nu a

înregistrat obligații de plată restante către bugetul de stat și nici către furnizorii de bunuri, servicii sau lucrări.

ACHIZIȚII PUBLICE

Achizițiile realizate în anul 2021 în vederea desfășurării activității Societății Române de Radiodifuziune s-au făcut cu respectarea legislației și a reglementărilor interne.

Prin Programul anual al achizițiilor publice au fost planificate, inițiate și derulate proceduri de achiziții publice centralizat la nivelul Societății Române de Radiodifuziune prin licitații deschise, cereri de oferte sau achiziții directe de bunuri, servicii, lucrări, în funcție de limitele valorice ale achizițiilor prevăzute de actele normative în vigoare.

Planul de Investiții, aprobat de Consiliul de Administrație prin Hotărârea nr.392/07.04.2021, a fost realizat din fondul de rezervă constituit la nivelul Societății Române de Radiodifuziune din profitul anilor precedenți care, conform legii bugetului, poate fi utilizat pentru dezvoltare.

Inventarierea patrimoniului Societății Române de Radiodifuziune în anul 2021 s-a făcut cu respectarea prevederilor Legii Contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, a Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii patrimoniului aprobate prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2861/2009 și a cadrului normativ intern existent.

Comisiile de inventariere constituite la nivelul societății au constatat diferențe la suprafețele de teren între măsurătorile cadastrale și valorile cuprinse în Anexa nr. 1 la Legea nr. 41/1994 și au propus

continuarea demersurilor necesare în vederea actualizării Anexei nr. 1 la Legea nr. 41/1994, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune precum și actualizarea Anexei nr. 45 la H.G. nr. 1705/2006 pentru aprobarea inventarului centralizat al bunurilor din domeniul public al statului.

Prezentarea situațiilor financiare s-a făcut în conformitate cu cadrul legal de raportare financiară aplicabil în România și cu respectarea principiilor legalității și regularității, acestea oferind o imagine reală și fidelă a poziției financiare a Societății Române de Radiodifuziune.

În acest sens, menționăm următoarele:

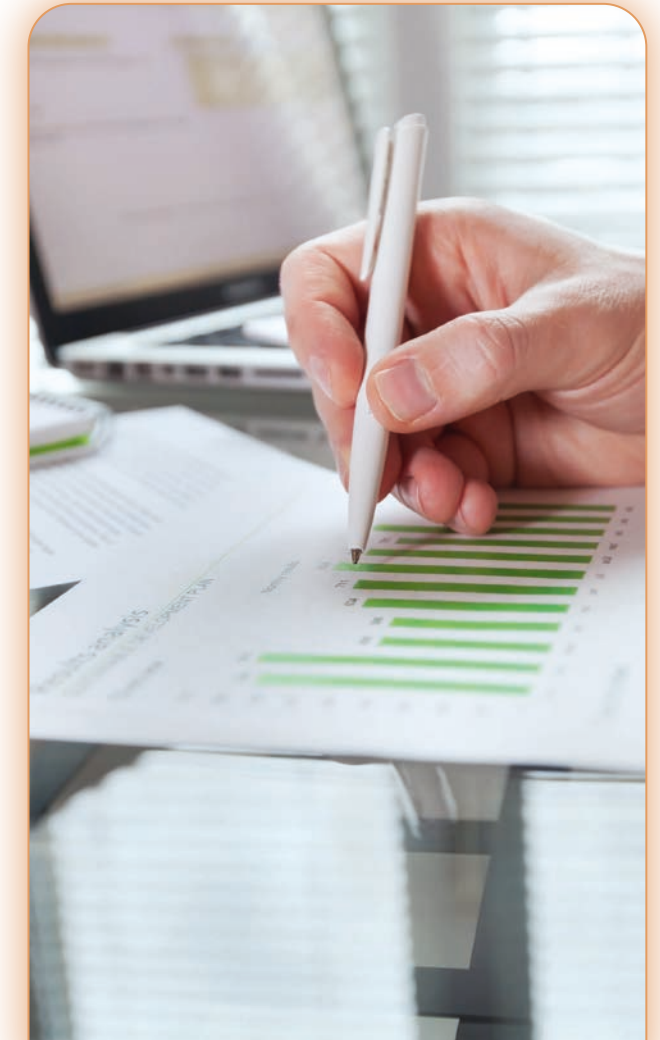
- proiectul de buget al Societății Române de Radiodifuziune a fost fundamentat și elaborat în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- angajarea și utilizarea creditelor bugetare s-au derulat pe baza unei gestiuni financiare cu încadrare în limita creditelor bugetare repartizate și aprobate;
- a fost asigurată integritatea bunurilor din domeniul public al statului aflate în administrarea și folosința Societății Române de Radiodifuziune;
- au fost aplicate politicile contabile adecvate și s-a asigurat prezentarea situațiilor financiare anuale la termen și în conformitate cu cadrul legal de raportare financiară aplicabil acestora, respectiv OMFP 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare;
- a fost organizat, implementat și menținut un sistem de control intern corespunzător pentru întocmirea și prezentarea corectă și fidelă a situațiilor financiare;
- au fost monitorizate performanțele financiare și nefinanciare ale studiourilor teritoriale;
- au fost monitorizate și respectate Programul de achiziții publice și Planul de investiții ale Societății Române de Radiodifuziune.

Modul de administrare a patrimoniului, precum și execuția bugetului de venituri și cheltuieli respectă principiile legalității, regularității, economicității, eficienței și eficacității, fiind în concordanță cu scopul, obiectivele și atribuțiile prevăzute în actele normative în vigoare care reglementează activitatea Societății Române de Radiodifuziune.

Situațiile financiare ale Societății Române de Radiodifuziune au fost auditate, conform prevederilor legale, de auditorul extern independent S.C. CASA DE AUDIT CORVINIA, membru al Camerei Auditorilor Financiarți din România (CAFR).

În opinia auditorului situațiile financiare individuale ale anului

2021, cu excepția posibilelor efecte ale aspectelor prezentate de către auditori în secțiunea Baza pentru opinia cu rezerve a raportului, oferă o imagine fidelă a poziției financiare a Societății la data de 31 decembrie 2021 precum și a performanței financiare și a fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, în conformitate cu prevederile Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare (OMFP 1802/2014) precum și a Ordinului ministrului finanțelor publice 85/2022 privind principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor, precum și pentru reglementarea unor aspecte contabile.



CAPITOLUL IV EDITORIAL

Societatea Română de Radiodifuziune, prin posturile sale de radio, a fost și în 2021 una din principalele surse de informare a românilor, în contextul în care pandemia de COVID-19 a continuat să aibă impact asupra vieții cotidiene a tuturor românilor. Menținerea tendinței de creștere a timpului de ascultare confirmă legătura specială pe care Radioul public o are cu ascultătorii, precum și credibilitatea ofertei editoriale Radio România.

Direcția Programe coordonează politica editorială a tuturor posturilor aparținând Societății Române de Radiodifuziune, care include posturile naționale – Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Antena Satelor, Radio 3net, posturile regionale – Radio România București FM, Radio România Cluj (cu posturile locale Sighet și Sibiu), Radio România Constanța, Radio România Craiova, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Târgu Mureș, Radio România Timișoara (cu postul local Arad), Radio România Brașov FM, posturile internaționale – Radio România Internațional și Radio Chișinău. De asemenea, în cadrul Direcției de Programe se regăsesc și structuri care furnizează conținut jurnalistic pentru posturile de radio: Redacția Teatru, Redacția Minorități și Redacția Format Muzical, Agenția de presă Rador și rețelele proprii de corespondenți în țară și în străinătate.

Liniile strategice în domeniul editorial la nivelul Societății Române de Radiodifuziune au vizat îndeplinirea misiunii publice și, în același timp, consolidarea poziției de lider pe piața media. S-a urmărit, totodată, integrarea tuturor posturilor de radio, dar și a celorlalte structuri editoriale în proiectele existente la nivelul corporației (proiecte editoriale, culturale, reflectarea campaniilor anti COVID-19, diverse proiecte speciale ale Societății Române de Radiodifuziune etc).

Și în anul 2021 activitatea Direcției Programe s-a desfășurat în condițiile situației pandemice existente și a măsurilor impuse de aceasta în toate domeniile de activitate. Epidemia de COVID-19 a impus o adaptare rapidă la noile realități și a dus la implementarea unor noi metode lucru, eficiente, care să nu afecteze calitatea produsului editorial.

Un rol foarte important, asumat în 2021, a fost informarea populației cu privire la evoluția, consecințele și măsurile de combatere a pandemiei de COVID-19, iar în acest context trebuie să menționăm că în situația dificilă existentă, în care pe canalele media alternative s-au transmis foarte multe mesaje eronate, Radio România a pus accent pe verificarea informațiilor difuzate, ceea ce a permis păstrarea credibilității, echilibrului și echidistanței.

Radio România a continuat să lucreze într-un sistem adaptat noii realități pandemice pentru a limita răspândirea COVID-19, cu





32 de ani de la Revoluția din decembrie 1989 la Troița de la Sala Radio

personalul editorial lucrând de acasă sau cu mijloace limitate, dar acest fapt nu a diminuat în niciun fel numărul și calitatea produselor jurnalistice, lucru evidențiat și de audiențele înregistrate.

În acest an dificil, posturile de radio ale Societății Române de Radiodifuziune au avut o ofertă de conținut diversă, care a răspuns cerințelor publicului. La aceasta au contribuit structurile de program realizate unitar pentru fiecare post de radio, specifice ariei teritoriale și structurii demografice pe care o deservește, integrate într-o imagine complementară.

De asemenea, s-a urmărit creșterea prezenței locale, regionale, prin știri, emisiuni și corespondențe, fapt care, mai ales în contextul pandemic, a reprezentat unul dintre punctele importante, diferențiatorie în contextul pieței radio din România, care a pus în evidență caracterul național al corporației prin programe specifice fiecărei comunități.

Și în 2021 s-a acordat o mare atenție grilelor de program ale posturilor de radio din structura Radio România Internațional, astfel încât românii care trăiesc și muncesc în afara țării și care s-au confruntat cu multe dificultăți din cauza pandemiei să fie permanent informați despre ceea ce se întâmplă în țară și să fie

conectați în timp real la evoluția crizei sanitare.

Ascultătorii Radio România au beneficiat de conținut de calitate și prin difuzarea concertelor care au avut loc în cadrul Festivalului George Enescu, fapt care a permis accesul unui public numeros la aceste evenimente, în contextul restricțiilor impuse de epidemia de COVID-19.

Totodată, radiourile Societății Române de Radiodifuziune au promovat și sprijinit desfășurarea Târgului de Carte Gaudeamus Radio România, cea mai prestigioasă manifestare de acest gen din țară.

O atenție specială a fost acordată difuzării programelor și diversificării ofertei editoriale în mediul online, precum și pe rețelele de socializare pentru a atrage noi categorii de public, înregistrându-se rezultate foarte bune atât în ceea ce privește creșterea numărului de vizitatori unici, precum și a numărului de vizualizări și a impactului materialelor editoriale distribuite.

În continuare sunt prezentate principalele linii de acțiune pentru fiecare post și redacție în parte.

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

Radio România Actualități (RRA) a fost în 2021 postul de radio cel mai ascultat în România, poziția de lider de piață consolidată în condițiile neobișnuite de evoluție generate de pandemie pentru al doilea an consecutiv. A fost păstrată linia de adresabilitate generalistă, postul ținând o audiență cât mai largă, incluzând segmente sociale semnificative din mai multe generații și categorii sociale diferite. Radio România Actualități a devenit în 2021, potrivit studiului de specialitate ARA, lider de audiență pe categoriile de vârstă 45-64 ani (luni-vineri) și 40-59 ani (sâmbătă-duminică).

Conținutul editorial oferit ascultătorilor a fost permanent adaptat, pe de o parte, în acord cu interesul de informare și așteptările publicului, și, pe de altă parte, în funcție de evoluțiile specifice ale actualității din toate domeniile. Calitatea programelor a fost apreciată de public. Numărul mare al ascultătorilor (zilnic peste 1.800.000 în cazul RRA) este – între altele – un rezultat al încrederii câștigate și pe care o consolidăm în fiecare zi prin seriozitatea, acuratețea și promptitudinea prestației jurnalistice, în mod special în emisiunile de știri. Nu există altă metodă de a te impune pe o piață media liberă și concurențială, decât construind permanent relația de încredere cu publicul, iar acest efort profesional a fost

prezent și în anul 2021 în fiecare știre difuzată, în fiecare dialog lansat, în fiecare program creat.

Considerăm, totodată, relevant – pentru calitatea programelor și pentru respectarea cu strictețe a misiunii publice căreia îi suntem dedicați – faptul că nici în 2021 Radio România Actualități nu a primit vreo sancțiune din partea CNA, sau a altor instituții cu atribuții în domeniul activității noastre editoriale.

O caracteristică definitorie a activității în 2021 a rămas asigurarea fluxurilor de știri susținute în direct, publicul nostru beneficiind de actualizarea informațiilor relevante în timp real, on air și online, inclusiv prin intervenții de tip breaking news. Nu a existat eveniment cu impact semnificativ în mediile sociale largi, la nivel național sau în teritoriu, despre care Radio România Actualități să nu fi informat în mod echilibrat, incluzând puncte de vedere diferite, reprezentative pentru toate părțile implicate.

În condiții de pandemie prelungită, de comunicare preponderent pe platforme virtuale și prin telefon, cu foarte multe evenimente organizate online, anul 2021 a adus și o reconfirmare a faptului că radioul este încă un mijloc de informare eficient și de mare impact prin forța cuvântului, iar Radio România Actualități a dovedit că și-a mobilizat eficient toate resursele pentru a fi o voce cu relevanță națională, ascultată și respectată de public.



Dumitru Prunariu, singurul astronaut român, a fost invitat la Radio România Actualități

Principalele Radiojurnale ale zilei (7:00, 8:00, 13:00, 16:00, 19:00, 22:00) și știrile din oră în oră au rămas și în 2021 un reper extrem de important pe piața media din România ca frecvență și relevanță. „Ora exactă și știrea exactă” se dau în continuare de la Radio România Actualități. Semnificativ în acest sens este și opțiunea liberă a multor posturi de radio private care preiau în direct pe frecvențele lor radiojurnalele Radio România Actualități.

Dat fiind contextul stării de alertă prelungite, jurnalele de la orele 07:00, 13:00, 19:00 au fost produse și difuzate de Radio România Actualități pentru toate posturile de radio din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, care au preluat aceste emisiuni în direct pe parcursul anului 2021.

Emisiunea Matinal de la Radio România Actualități a dominat în 2021 în mod constant piața media pe tronsonul specific al audienței, depășind programele celorlalte posturi de radio.

Dincolo de programele de știri și de celelalte emisiuni dedicate

actualității, Teatrul Radiofonic este și el reper în programul principalului post public, iar problemele cetățenești sau temele de actualitate nu au lipsit din linia de la miezul nopții a emisiunii live Serviciul de noapte.

În programele de week-end își găsesc locul și emisiunile muzicale nocturne, dar și prezentarea Românilor de pretutindeni sau un program dedicat vieții spirituale – Lumina credinței.

În 2021, programele de weekend au păstrat și ele spații generoase de emisie în direct. Știrile din oră în oră și Radiojurnalele țin la curent publicul cu informațiile de actualitate, iar emisiuni ca Matinalii de weekend, Dimineți cu soare, Topul muzical al postului, Ca pe roate sau Arena națională însoțesc publicul pe tot parcursul zilei cu muzică, reportaje și atmosferă prietenoasă.

O mențiune specială merită emisiunea de tradiții Vatra Luminoasă, difuzată la orele prânzului, sâmbăta și duminica, cu creșteri de audiență semnificative.

În toate aceste programe ale Radio România Actualități se regăsesc și emisiuni și rubrici proprii dedicate formării publicului, din care nu lipsesc educația lingvistică, istorică, estetică, muzicală și chiar sportivă.

Situația din țară și din lume a fost prezentată în toate programele postului, ca de obicei, cu ajutorul rețelelor de corespondenți interni și externi, cele mai extinse din massmedia autohtone.

Această ofertă editorială se regăsește și în online și este promovată și pe rețelele de socializare. De altfel, site-ul www.romania-actualitati.ro oferă nu numai un flux al știrilor difuzate on air, ci este și o platformă în care emisiunile postului, interviurile și reportajele beneficiază de evidențiere și prin text, imagine sau video. Ca răspuns la noile trenduri în ce privește consumul media, secțiunea podcast a fost extinsă, căpătând o pondere mai mare în cadrul site-ului.

În anul 2021, pagina de facebook România Actualități a înregistrat, la indicatorul Page Reach, 10.120.558 de persoane. Acest indicator e dat de totalitatea utilizatorilor (fani și prieteni ai fanilor), care au activat cel puțin o dată în rețea într-o perioadă dată și care ar fi putut vedea un mesaj publicat pe pagina respectivă.

De asemenea, în anul 2021, pagina de facebook România Actualități a atins 100.000 de like-uri, în mod organic, adică natural, neplătite.

- Cel mai vizionat videoclip din 2021 este cel din 10 noiembrie, o acțiune umanitară a poliției din comuna Tănăsoaia, video realizat de Gabriel Sava, corespondent RRA în jud. Vrancea, pentru emisiunea Matinal. Are aproape 73.000 de like-uri, peste 4700 de comentarii și peste 6500 de distribuiri.
- Pe locul 2 se află postarea (foto plus text) PROVOCAREA DIMINEȚII. Aceasta este o rubrică zilnică a emisiunii Matinal, de luni până vineri, iar cea din 3 decembrie 2021 a acumulat peste 1100 de reacții și peste 100 de distribuiri. Subiectul: cel mai tânăr alpinist din lume, Crina Coco Popescu, născută la 3 decembrie 1994.
- Pe locul 3 se găsește o postare din 8 noiembrie 2021, o postare despre un fermier din Sălaj, cu reportaj difuzat on air în emisiunea Obiectiv, România! (reporter Adrian Lungu). Peste 1100 de reacții, peste 50 de distribuiri.
- Pe locul 4 – foto podul în construcție de la Brăila, postare a emisiunii Matinal, cu echivalență în on air - reportaj (Gina Bahor). Peste 1000 de reacții, 89 de distribuiri.
- Locul 5 - PROVOCAREA DIMINEȚII din 10 noiembrie 2021. Subiect – remember Gheorghe Dinică. 990 de reacții, peste 70 de distribuiri.

Audiența paginii este de 56,8% femei și 43,2% bărbați. Cele mai

mari procente de audiență în ceea ce privește vârsta: 15,6% femei și 12,2% bărbați la categoria 45-54 de ani. 14,5% femei și 12,5% bărbați la categoria 35-44 de ani.

În domeniul sportiv, Radio România Actualități a reflectat evenimentele de profil ale unui an complicat în continuare de pandemie. Totuși, campionatul intern sau cupele europene la fotbal, tenisul, handbalul și de fapt toate sporturile care au organizat competiții au beneficiat de reflectare editorială și, ori de câte ori a fost posibil, de la fața locului. Un proiect editorial de anvergură a fost consacrat Jocurilor Olimpice de la Tokyo, unde Radio România Actualități a deplasat o echipă de jurnaliști experimentați care au realizat în fiecare zi a competițiilor transmisii în direct de la marile evenimente sportive, interviuri cu campioni olimpici, sportivi, antrenori etc.

Tot pentru informarea publicului, Radio România Actualități a continuat și derularea unor parteneriate de tradiție, cum ar fi cel cu Academia Română, cu muzee importante din țară, cu Camerele de Comerț și Industrie ale României.

În ceea ce privește organizarea activității profesionale, soluțiile aplicate de Radio România Actualități au inclus, ca și în 2020, împărțirea personalului de specialitate în echipe cu alternanță la microfon și în telemuncă, în așa fel încât toate situațiile de carantinare a unor colegi să nu afecteze în vreun fel continuitatea fluxurilor de producție editorială. De asemenea, în scop preventiv, activitatea de telemuncă s-a extins în toate zonele editoriale în care a fost posibil.

Echipa tehnică a oferit, la rândul ei, suportul necesar realizatorilor și producătorilor care au fost nevoiți să găsească soluții pentru a avea înregistrări la o calitate corespunzătoare standardelor acceptate.

La nivel de resurse umane, anul 2021 a pus în evidență o dată în plus necesitatea unui efort semnificativ de completare a echipei Radio România Actualități, mai ales în condițiile pensionării multor colegi.

Evoluția Radio România Actualități în anul 2021 rămâne definită prin consolidarea poziției de lider de piață și dezvoltarea în continuare a relației de încredere cu ascultătorii, grație echilibrului și calității conținutului editorial.



Dăm tonul culturii



www.radioromaniacultural.ro

RADIO ROMÂNIA CULTURAL

Pe parcursul anului 2021, Radio România Cultural a derulat mai multe proiecte editoriale, întreaga activitate desfășurându-se în condițiile restrictive ale pandemiei de COVID-19. Cu toate acestea, Radio România Cultural a marcat, din punct de vedere editorial, cele mai importante evenimente ale anului.

15 ianuarie, Ziua culturii naționale – vineri, 15 ianuarie 2021, de la ora 16.00, în cadrul unui eveniment coprodus și transmis de Radio România Cultural, a avut loc GALA TINERILOR SCRITORI / CARTEA DE POEZIE A ANULUI 2020, eveniment care a celebrat cea de-a unsprezecea ediție a Zilei Culturii Naționale. Radio România Cultural este coproducător tradițional al acestui eveniment.

Ziua limbii române – Radio România Cultural a fost coproducătorul Maratonului de Poezie și Jazz, produs și difuzat din grădina Muzeului Național al Literaturii Române din București. 21 de nume importante din generații și geografii literare diferite au susținut lecturi publice, iar recitalurile muzicale au fost asigurate de câteva dintre cele mai importante și mai autentice nume ale blues-ului și jazz-ului contemporan românesc: Maria Răducanu, Mircea Tiberian și Mike Godoroja & Blue Spirit.

Rugăciune pentru Cernobil – la 25 aprilie 2021, Radio România Cultural s-a alăturat evenimentului internațional al miilor de femei din toată lumea care au citit prologul cărții *Rugăciune pentru Cernobil*, semnată de scriitoarea Svetlana Aleksievici, laureată a Premiului Nobel în anul 2015. Momentul a comemorat 35 de ani de la explozia nucleară de la Cernobil. Lectura a fost precedată de un documentar realizat de Radio România Cultural, care a reunit mărturiile ale unor

oameni care au fost la Cernobil, au fost afectați de acest accident sau au studiat documente legate de acea perioadă.

Primul proiect realizat de Radio România Cultural și Google Arts & Culture – Google Arts & Culture a încheiat cu Radio România Cultural un contract de sponsorizare în urma căruia, o dată pe lună, în cadrul celei mai ascultate emisiuni a RRC, *Orașul Vorbește*, sunt prezentate noi colecții și proiecte de pe platforma online care sunt de interes pentru publicul din România. Printre temele proiectului: Muzeul Țăranului Român – colecția prezentată în cadrul expoziției "We wear culture"; Muzeul Brukenthal din Sibiu; Muzeul Cotroceni; Castelul Peleş; Memorialul de la Sighet.

Radio România Cultural sprijină producătorii independenți de conținut în dificila perioadă pandemică – din dorința de a veni în sprijinul producătorilor independenți care pun la dispoziția publicului produse online de calitate, Radio România Cultural a decis să difuzeze, în perioada verii, o selecție din douăsprezece cele mai bune podcasturi de pe piața românească. Această mutare a sensului, din online în FM, a fost câștigătoare atât pentru noi, cât și pentru partenerii noștri. Dacă publicul Radio România Cultural a avut parte de un conținut de o calitate remarcabilă, producătorii independenți au avut câștigul lor, respectiv acela de a-și duce conținutul acolo unde oamenii preferă FM-ul.

Maraton la Centenarul nașterii Regelui Mihai – la 25 octombrie 2021, în ziua în care s-au împlinit 100 de ani de la nașterea Regelui Mihai al României, Radio România Cultural i-a dedicat acestei unice personalități istorice o zi specială. Difuzată pe parcursul a câteva ore în FM, ediția maraton a cuprins documentare originale și evocări împreună cu istorici și personalități ale vieții culturale.



Scriitoarea Ioana Părvulescu a fost invitată Dariei Ghiu la Radio România Cultural

Orchestra Națională Radio și Corul Academic Radio pe scena Festivalului Internațional „George Enescu”

RADIO ROMÂNIA MUZICAL

În anul 2021, Radio România Muzical, unicul post românesc dedicat muzicii clasice și de jazz, și-a consolidat profilul distinct – calitate, profesionalism și servirea misiunii publice de formare și educare – atât prin emisiunile sale, cât și prin evenimentele și proiectele organizate în condițiile impuse de pandemiei de COVID-19.

Emisiunile Radio România Muzical au reflectat principalele momente culturale ale anului:

- **George Enescu 140** – aprilie-decembrie, săptămânal, difuzarea integralei lucrărilor enesciene și a înregistrărilor lăsate de interpretul George Enescu, însoțite de comentariile regretatului Pascal Bentoiu, extrase din emisiuni realizate în 2005;
- **Mihail Jora 130** – 4 emisiuni speciale, conținând lucrările reprezentative ale marelui compozitor român, însoțite de comentariile pianistei Ilinca Dumitrescu, ultima discipolă a maestrului;
- **Sergiu Celibidache – 25 ani de la moarte** – serial cu frecvență zilnică (luni-vineri), difuzat în perioada iunie-august 2021, incluzând majoritatea înregistrărilor lăsate de Sergiu Celibidache, în ordine cronologică.

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL GEORGE ENESCU

Principalul eveniment muzical al anului 2021 a fost Festivalul Internațional „George Enescu”, Radio România fiind coproducător al evenimentului încă de la prima ediție, din 1958. În perioada 28 august-26 septembrie, Radio România Muzical a transmis în direct toate concertele pentru care artiștii au acordat dreptul pentru transmisiune directă, adică un număr de 70 de concerte, un efort susținut împreună cu colegii de la Radio România Cultural. Au fost realizat și difuzate, de asemenea, un număr de 64 de interviuri cu muzicienii invitați, mari nume internaționale, multe dintre aceste interviuri fiind acordate în exclusivitate.

TRANSMISIUNI DIRECTE INTERNAȚIONALE

Unul dintre punctele forte ale ofertei editoriale îl constituie transmisiunile directe de pe marile scene ale lumii, preluate prin Uniunea Europeană de Radio (EBU). În acest context, Radio România Muzical a fost confirmat la începutul lui 2021, pentru al treilea an consecutiv, drept postul de radio european care a transmis cele mai multe concerte în direct din oferta EBU, iar redactorul șef al Radio România Muzical a făcut parte din comisia care a stabilit concertele incluse în principalul proiect EBU: Stagiunea Euroradio.

Această strategie a continuat pe întreg parcursul anului, fiind

programate 46 de evenimente live, unele dintre ele de la evenimente cu semnificații speciale:

- Concertul de Anul Nou de la Viena;
- Deschiderea de stagiune a Teatrului Scala din Milano;
- Festivalul Richard Wagner de la Bayreuth;
- Festivalul BBC Proms.

DEZVOLTARE ONLINE

Contul de Facebook al Radio România Muzical a reprezentat, și în 2021, cea mai mare scenă virtuală pentru muzica clasică din România. De un deosebit succes s-a bucurat proiectul *Respirăm împreună* – cântăreți de operă în sprijinul bolnavilor COVID-19, proiect prezentat și în cadrul reuniunii anuale a experților în muzică de la nivelul EBU, în mai 2021.

INTERNATIONAL CLASSIC MUSIC AWARD

Radio România Muzical a făcut parte din nou în 2021 din juriul prestigioaselor premii International Classical Music Awards, la care au fost nominalizate cinci producții cu nume românești, două

dintre acestea ajungând în finala competiției: Cvartetul Arcadia și dirijorul Cristian Măcelaru la categoriile “Chamber Music”, respectiv “Assorted Programs”. Tânărul compozitor român Sebastian Androne, 32 de ani, a câștigat premiul „Compozitorul Anului”.

ÎNREGISTRĂRI SPECIALE

Finalist în 2021 al bursei *Moștenitorii României muzicale*, pianistul Ștefan Vârtejaru a înregistrat în luna august repertoriu românesc. În iulie 2021 au fost organizate două săptămâni de înregistrări speciale în coproducție cu proiectul ConnectArts, de asemenea, cu tineri muzicieni români de muzică clasică și de jazz, înregistrări care au putut fi urmărite în luna noiembrie pe contul de Facebook al Radio România Muzical.

EVENIMENTE ROMÂNEȘTI LA RADIO ROMÂNIA MUZICAL

Pe lângă reflectarea concertelor organizate săptămânal la Sala Radio cu ansamblurile Radio România, în anul 2021 Radio România Muzical a contribuit la îmbogățirea Fonotecii Radio cu o serie de concerte înregistrate dintre care amintim:



Andreea Kiseleff și Liviu Pețu, realizatorii emisiunii „Musica viva” la Radio România Muzical



"Night & Day", concert pe scena Sălii Radio, susținut de Luiza Zan și Big Band-ul Radio



- Concursul Internațional „George Enescu”;
- serii cu tineri muzicieni, organizate de Centrul Național de Artă „Tinerimea Română”;
- Stagiunea de marți seara de la Ateneul Român;
- Festivalul „Vara magică” de la Ateneul Român (concertul din 19 august susținut de Romanian Chamber Orchestra, dirijor Cristian Măcelaru, a făcut parte din Stagiunea de vară EBU la propunerea RRM);
- Orchestra Română de Tineret cu Wynton Marsalis și Cristian Măcelaru;
- Festivalul Săptămâna Internațională a Muzicii Noi.

- *Moștenitorii României muzicale*, vol.2 (Ioana Cristina Goicea și Valentin Răduțiu);
- *Romanian Chamber Orchestra*, dirijor Cristian Măcelaru;
- *Răzvan Stoica, Andreea Stoica și „Kamerata Stradivarius”*;
- *Cadmiel Boțac* – albumul de debut.

PROIECTE EBU PENTRU TINERI MUZICIENI

La finalul anului 2021, Radio România Muzical a organizat selecția pentru concursul Concertino Praga 2022, dedicat tinerilor muzicieni cu vârste până în 16 ani; 3 tineri urmează să reprezinte România la această prestigioasă competiție.

DISCURI ÎN COLECȚIA RADIO ROMÂNIA MUZICAL

În 2021, Radio România Muzical a propus pentru planul editorial al Editurii Casa Radio și a contribuit la realizarea următoarelor albume:

RADIO ROMÂNIA ANTENA SATELOR

În anul 2021, la împlinirea a 30 de ani de existență, Antena Satelor a reușit să își reafirme poziția de post național reprezentativ pentru spațiul rural, prin asumarea unui rol activ în dezbaterile asupra soluțiilor de dezvoltare a satului românesc, prin dedicarea cu care s-a implicat în promovarea tradițiilor și folclorului românesc, prin permanentă preocupare pentru dezvoltarea unei relații strânse și calde cu locuitorii satelor, chiar și în condițiile specifice provocate de situația sanitară.

Soluția continuării la același nivel de utilitate și adresabilitate a programelor postului Antena Satelor în 2021, an de pandemie, a fost adaptarea, regândirea și redimensionarea conținutului informativ.

Totodată, a fost necesară remodelarea promovării imaginii postului, a mesajelor date și a interactivității cu publicul, în condițiile unei interacțiuni directe restricționate de distanțarea socială. Dezvoltarea de noi soluții digitale și realizarea de emisiuni de la distanță au contribuit la protejarea echipei editoriale și au deschis noi perspective privind dezvoltarea de produse multimedia, adresate mediului online.

Antena Satelor a propus în anul 2021 construcția unei oferte editoriale permanent adaptată și raportată la realitățile specifice ale satului, în impactul cu pandemia. În urma unei analize care a inclus date demografice, statistice, de audiență și feedback colectat prin mijloace diverse de interacțiune cu publicul vizat, grila de programe a plecat de la necesitatea informării mai accentuate asupra situației medicale, fără însă a renunța la dezvoltarea relației empatice, „de la om la om”, cu ascultătorii postului de radio. Structurile de interior ale emisiunilor au fost gândite în spații mai reduse în timp, oferind

dinamică suplimentară, dar și posibilitatea inserării în permanență a informațiilor actualizate.

Prin programele realizate, echipa de jurnaliști a Antenei Satelor a urmărit în primul rând înțelegerea de către public a informațiilor prezentate și, astfel, conștientizarea unei situații globale nemaîntâlnite. Pentru aceasta, informația utilă a fost însoțită de explicații, de exemple și soluții. S-a diversificat tematica subiectelor din emisiunile utilitare și s-a sporit, prin intermediul online, gradul de interactivitate cu ascultătorii pentru ghidarea acestora.

În emisiuni a fost crescut procentul de muzică dinamică, creându-se astfel o stare de bună dispoziție și un factor de echilibru cu emisiunile informative. Selecția muzicală a urmărit valoarea, având rigori stricte asupra autenticității folclorice a materialului muzical. Și în anul 2021 a fost difuzată exclusiv muzică înregistrată cu instrumente tradiționale. De asemenea, zilnic au fost difuzate emisiuni (*Lada de zestre*) având ca scop promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare autentice, ca elemente de identitate națională.

Zilnic, postul a realizat 3 ore de emisiuni destinate domeniului agricol, confirmând astfel locul fruntaș în mass-media, în privința timpului alocat agriculturii. A crescut volumul informațiilor cu aplicabilitate practică, care au urmărit soluționarea unor probleme specifice anului 2021, an cu o piață agricolă perturbată. Emisiunile de dezbatere cu autoritățile din agricultură de la toate nivelurile dar și cu reprezentanți ai celor mai reprezentative forme asociative și cu fermieri particulari, au pus în discuție problemele reale ale domeniului și au oferit soluții.

Data fiind necesitatea distanțării sociale, o serie de emisiuni s-au realizat de la distanță, toate având și componentă online (audio + video), inclusiv cu generarea de conținut interactiv, pe platforma



Concert aniversar la împlinirea a 30 de ani a postului Radio România Antena Satelor



Facebook. Prin capacitarea zonei online, Antena Satelor a reușit creșterea impactului programelor asupra publicului și menținerea unei legături afective și efective cu ascultătorii. Astfel, numărul persoanelor care apreciază pagina de Facebook a Antenei Satelor a depășit 100.000, iar cel al urmăritorilor paginii – 155.000.

Acoperirea deficitară cu semnal de calitate fiind principala vulnerabilitate a postului, în urma demersurilor realizate, anul 2021 marchează operaționalizarea, în luna octombrie, a patru noi frecvențe FM, la Sighetul Marmației, Târgu Bujor, Drăgășani și Motru. Într-un an atipic inclusiv sub aspectul derulării de evenimente folclorice, Antena Satelor a încheiat parteneriate cu entități care au organizat festivaluri, reușind să transmită în direct sau înregistrat o serie de spectacole care au menținut în atenția publică și în actualitate

folclorul românesc și vocile tinere. Menționăm festivalurile:

- „Maria Tănase”;
- „Cântecul de dragoste de-a lungul Dunării”;
- „Sus la munte, la Muscel”;
- „Cântece de viță veche”.

Anul 2021 a fost și un an aniversar pentru Antena Satelor. Pentru a marca cei 30 de ani de existență, a fost realizat spectacolul „Antena Satelor, 30 de ani de emisiuni pentru români”, care a adus la Sala Radio soliști importanți și public, într-un eveniment artistic deopotrivă emoționant și valoros, în care s-au prezentat filme din istoria postului de radio, au fost omagiați oamenii care au contribuit la dezvoltarea sa, s-au acordat distincții și au fost susținute recitaluri foarte bine primite de public.

RADIO ROMÂNIA INTERNAȚIONAL

Descriere RRI: Radio România Internațional (RRI) reprezintă prin emisiunile în limba română și dialectul aromân o punte de legătură cu comunitățile de români din lume. Emisiunile în dialect aromân pot fi recepționate mai ales în Balcani. Radio România Internațional realizează emisiuni în 11 limbi străine (zilnic în engleză, franceză, germană, spaniolă, rusă, arabă, chineză, italiană, sârbă, ucraineană și săptămânal în ebraică). Radio România Internațional reprezintă un instrument poliglot de *soft power diplomacy* și un foarte bun mijloc de promovare a României și a valorilor sale din toate domeniile. Radio România Internațional reprezintă un vector important prin care statul român își transmite mesajele către lume și prin care ține legătura cu cetățenii români de peste hotare.

Emisiunile RRI: Emisiunile în limba română sunt adresate conaționaliilor din jurul granițelor (Republica Moldova, Ucraina, Serbia etc.), celor plecați la muncă, în special în Europa (Spania, Italia, Germania, Franța, Marea Britanie, Irlanda, Austria etc.), dar și altor comunități importante românești sau originare din România (Israel, SUA, Canada, Australia etc.). Radio România Internațional se adresează și marinarilor români din lume, militarilor, polițiștilor și jandarmilor din teatre de operațiuni externe.

Rubricile on air de informații utile pentru românii plecați la muncă (*Muncind în Europa* și *Aflăm pentru tine*) au continuat, dat fiind numărul mare de conaționali de peste hotare. Lor le sunt dedicate numeroase rubrici online: *Muncind în Europa*, *Portal utilitar pentru românii de pretutindeni*, *România 43*, *Voci de acasă*, *Sfaturi și alerte de călători*, difuzate pe pagina de Internet www.rri.ro în limba română.

Echipele Radio România Internațional au realizat în 2021 numeroase interviuri cu personalități culturale, științifice și sportive străine,

dar și cu români de valoare de peste hotare (oameni de cultură și de știință, studenți, sportivi, oameni de afaceri de succes etc.). Emisiunile Radio România Internațional au inclus conținuturi pe specific, adaptate zonelor-țintă (de exemplu, subiecte despre India, Brazilia, țări din Africa sau Asia), pentru a atrage noi categorii de public. Radio România Internațional în limbi străine acoperă zone întinse din Europa, ca și largi zone urbane din cele două Americi, Orientul Apropiat, Asia, Africa, Australia.

Programe speciale 2021: Deși editorial anul 2021 a fost dominat de subiecte privind evoluția pandemiei de COVID-19, Radio România Internațional a produs și difuzat programe și rubrici speciale:

- Ziua Culturii Naționale (15 ianuarie);
- World Radio Day 2021 (13 februarie);
- Paștele, Adormirea Maicii Domnului;
- Ziua Limbii Române (31 august);
- Jocurile Olimpice de la Tokyo;
- Turneul final al Campionatului European de fotbal;
- Târgurile Gaudeamus Radio România național și regionale;
- 1 noiembrie (Ziua Radioului);
- Ziua Ascultătorului la Radio România Internațional;
- Ziua Națională;
- 10 ani Radio Chișinău;
- 32 de ani de la Revoluția din 1989;
- Crăciunul, Anul Nou.

Punerea în aplicare a grilelor 2021-2022 a însemnat: realizarea de noi semnale de post și de emisiuni, realizarea de noi rubrici (emisiuni), redenumirea unor rubrici. Emisiunile Radio România Internațional au o structură în general fixă, cu aceleași rubrici în aceleași zile, la aceleași ore, pentru a genera repere de ascultare pentru public, lucru foarte important la un post internațional.



Valeriu Radulian și Victoria Sepciu, realizatori de emisiuni în limba spaniolă la Radio România Internațional

SCHIMBĂRI ÎN MEDIUL ONLINE:

- distribuirea mai multor articole de pe site-ul www.rrri.ro pe rețele sociale (Facebook, Twitter, LinkedIn etc.) sau direct de pe rețele sociale pe alte rețele sociale, pentru a ajunge la noi grupuri de utilizatori;
- utilizarea platformei SRR pentru podcasturi <https://podcast.srr.ro> și a Spotify;
- încorporarea în articolele de pe site-ul RRI de galerii de fotografii de pe Flickr, fișiere audio de pe SoundCloud și video de pe YouTube, pentru a trimite bidirecțional utilizatori de la site spre profilurile RRI de pe rețelele sociale și invers;
- folosirea resurselor umane pentru realizarea de conținuturi dedicate pentru Facebook, Twitter, Instagram (de exemplu *Astăzi în istorie/Today in history*) și YouTube (pe teme turistice și de cultură), în acord cu tendințele de la alte posturi internaționale.

SCHIMBĂRI ÎN ON AIR:

Limba română: Creșterea ponderii informațiilor utile, utilitare, pentru românii din afara țării, mai ales pe fondul efectelor pandemiei de COVID-19; introducerea emisiunii dedicate diasporei române tradiționale sau de muncă *Ora diasporei*; emisiunea completează oferta similară pentru comunitățile istorice, *Românii de lângă noi*. De menționat preluarea de corespondențe relevante de la corespondenții externi ai Societății Române de Radiodifuziune.

Limbile străine: Programele sunt organizate pe linii și pe tronsoane (informativ, conținuturi din oferta centrală a Radio România Internațional, producții proprii ale Secțiilor în limba de emisie), iar în grila 2021-2022 s-au operat optimizări, corelate cu resursele umane, deficitare la unele Secții. De menționat standardizarea duratei rubricilor producție proprie, optimizarea difuzării rubricilor în zile lucrătoare, respectiv de weekend, introducerea, la cererea ascultătorilor, a unor rubrici și linii de muzică populară și tradițională românească de calitate: *Tezaur românesc*, luni-duminică, respectiv introducerea rubricii de luni până vineri, *Hitul zilei* (muzică ușoară românească) și sâmbăta și duminica.

Dezvoltarea mijloacelor de a ajunge la public: Radio România Internațional transmite 54 de ore de programe pe zi, pe trei canale, 7 zile din 7. Programele sunt difuzate parțial în unde scurte (37 de ore pe zi, analogic și digital – DRM/Digital Radio Mondiale; RRI emite digital programe în engleză, franceză, germană, spaniolă, rusă, chineză, italiană, română, fiind singurul post SRR care mai emite digital). Radio România Internațional emite integral live prin Internet, la www.rrri.ro, și a dezvoltat în 2021 un sistem de emisiuni *on demand* în toate limbile de emisie, cu fișiere audio pe SoundCloud, încorporate în articole din site și distribuite pe Facebook. Radio România Internațional este prezent (doar uplink) pe satelitul Eutelsat 16A, care acoperă în principal Europa, nordul Africii, Orientul Mijlociu,

parțial Rusia europeană, zone din Peninsula Arabică și Marea Caspică.

A continuat cooperarea cu platforma AudioNow Digital pentru call-to-listen, programele Radio România Internațional putând fi ascultate prin telefonul fix/mobil în România, Italia, Spania, Franța, Marea Britanie (în română), SUA (în română, engleză, chineză, spaniolă, dialect aromân) și Mexic (în spaniolă).

Programe ale Radio România Internațional pot fi recepționate și la unele posturi de radio partener de peste hotare, on air și online, respectiv pot fi ascultate pe Tunel (Radio România Internațional 1, Radio România Internațional 2, Radio România Internațional 3).

RADIO ROMÂNIA INTERNAȚIONAL, PREZENT PE MEDIA SOCIALE

Radio România Internațional folosește aplicații pentru Android și iOS, respectiv este prezent pe rețele sociale; Radio România Internațional s-a diversificat mult pe Facebook, unde există profil comun, cu postări în limbile română și engleză și profiluri separate în celelalte limbi străine și dialect aromân. Radio România Internațional folosește Twitter pentru postări în română și engleză, precum și rețelele de socializare și platformele de partajare de conținuturi Instagram, YouTube, LinkedIn, SoundCloud, Flickr, Spotify.

Radio România Internațional a continuat orientarea către zone de nișă (**expați, oameni de afaceri, studenți străini**), având conexiuni foarte bune cu comunități de expați și noile comunități etnice din România, cu site-urile și publicațiilor lor (de exemplu prin Secțiile Franceză, Spaniolă, Arabă, Italiană). Au continuat emisiunile pentru marinarii români din lume, pentru militarii, jandarmii și polițiștii din teatre de operațiuni externe.

Cooperări cu posturi de radio: Secția Română RRI continuă să realizeze (luni-vineri) o emisiune de 26 de minute, *Confluente românești*, pentru Radio Chișinău, postul Societății Române de Radiodifuziune din Republica Moldova. Radio România Internațional este prezent ritmic cu rubrici, știri, emisiuni în limba română sau în limbi străine în programe ale unor posturi on air și online din România, Republica Moldova, Germania, Austria, Belgia, Ucraina, Cuba (de exemplu, rubricile săptămânale RRI și RRC trimise pentru Radio Taino, Cuba, sunt difuzate într-un interval orar cu 4 milioane de ascultători). De menționat este cooperarea editorială în cadrul Comunității Italofoane de Radioteleviziune prin coproducții periodice, difuzate de toți membrii și centrate în 2021 pe aniversarea Dante 700, respectiv cooperările editoriale punctuale cu Radio Praga Internațional, Radio Polonia Internațional, Swisinfo, Radio Canada Internațional.

Acorduri de parteneriat: Menționăm acordurile de parteneriat, încheiate sau preluate în 2021 cu: Institutul Francez din România, Institutul „Confucius” al Universității din București, Centrul Media BucPress, din Cernăuți, Ucraina, Institutul European din România,

Radio România

3Net

Florian Pittis



Lala și Raluca, pregătite pentru a începe emisiunea "LIVE la 3Net"

Centrul Cultural European Româno-Panarab, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Arthis-Casa de Cultură Belgo-Română, Asociația Culturală și Sportivă Dor Călător, din Graz, Austria, EU Reflect e.V. – Asociația pentru dialog intercultural, din Stuttgart, Germania, Asociația Italianilor din România (RO.AS.IT), Uniunea Ucrainenilor din România.

Proiecte europene: Radio România Internațional a continuat să participe la al 4-lea ciclu al proiectului editorial EuranetPlus, finanțat de Direcția Generală CONNECT a Comisiei Europene, cu producții on air și online în limba română (octombrie 2019-decembrie 2021). EuranetPlus a grupat 15 companii sau posturi de radio publice și

private, naționale, regionale și internaționale, cu audiență cumulată zilnică de 13,8 de milioane de persoane.

Principalele probleme cu care se confruntă Radio România Internațional:

- deficitul de personal;
- bugetul insuficient pentru cheltuieli de funcționare și emisie;
- lipsa unui sistem alternativ la cel clasic, hertzian, de mijloace de difuzare a conținuturilor jurnalistice, în condițiile trecerii accelerate spre consum online și digital.

RADIO ROMÂNIA 3NET

Anul 2021 a fost un an complicat din cauza noii realități pandemice. Acest aspect a influențat toate domeniile și toate fluxurile Radio România 3Net, iar în acest context, strategia de programe, de comunicare, de prezență pe social media au fost adaptate la noile condiții.

Având în vedere toate aceste aspecte, echipa editorială a Radio România 3Net s-a concentrat pe crearea de conținut propriu cu potențial maxim de distribuție pe platformele social media – identificate ca fiind principala sursă de informare a noilor generații – adaptat comportamentului / nevoilor utilizatorului de online, conținuturi în concordanță cu interesele generate de situația actuală.

Mecanismul de programe a fost adaptat cerințelor publicului țintă, luând în calcul mediul de emisie extrem de dinamic, obiceiurile de consum și piața media globală, dar și condițiile speciale generate de pandemia de COVID-19, care au persistat în 2021. Astfel, activitățile postului s-au concentrat pe:

- adaptarea conținuturilor *live & on demand* la zona mobilă și SM;
- realizarea de producții *on demand* audio/video, cu grad mare de penetrare a rețelelor de media sociale și a portalurilor de video sharing (Youtube, Instagram, Tik Tok, IGTV, etc.).

În ceea ce privește strategia de programe, a continuat promovarea tinerilor și valorilor românești în toate programele Radio România 3Net, activitate continuă care este un pilon principal al strategiei postului. De asemenea, a fost întărit prin toate acțiunile derulate conceptul conform căruia Radio România 3Net este un spațiu de exprimare pentru tineri, indiferent de domeniile de activitate în care activează.

În același context al strategiei editoriale, s-au realizat:

- campanii de educație financiară, anteprenariat și *young mentorship*, descărcate atât pe emisia live, cât și pe media sociale, în concordanță cu evoluția pieței crypto, blockchain, fintech;
- campanii de promovare a mișcării și sportului în rândul adolescenților și tinerilor, adaptate la condițiile pandemice.

De-a lungul anului s-au realizat interviuri cu dezvoltatori de software și antrenori de fitness cu activitate în online / social media / VR / realitate augmentată.

În concordanță cu comportamentul de consum estival al publicului postului, Radio România 3Net a fost prezent pe scenele marilor festivaluri ale anului targetate pe segmentul 18-35 de ani, în limita restricțiilor impuse pe fondul pandemiei de COVID-19: ALEZZI YACHT, GASTROFEST BORSA, NEVERSEA, PADDLEFEST, UNTOLD, NOAH SOCIETY, EPIC SUMMER, UNO SEQUOIA etc.

Chiar dacă prezența fizică în studioul Radio România 3Net nu a fost posibilă din cauza situației pandemice, a continuat realizarea de live session-uri ale unor DJ / VJ / trupe / artiști reprezentativi pentru targetul Radio România 3Net, în sistem on line.

RADIO ROMÂNIA 3NET ȘI NOUA REALITATE

În 2021 s-au realizat:

- campanii continue de conștientizare și educare în ceea ce privește COVID-19 – măsuri de protecție, combatere, vaccinare; au fost realizate o serie de materiale suport, în concordanță cu misiunea postului public;
- interviuri cu reprezentanții unor segmente grav afectate de restricțiile din perioada pandemică – industria creativă, HORECA – interviuri cu artiști, actori, cântăreți, reprezentanți

case de discuri etc.;

- s-au realizat materiale de conștientizare și suport special pentru segmentul școlar, grav afectat de schimbarea paradigmei educaționale, materiale vizând elevi, studenți, cadre didactice și părinți). Radio România 3Net a fost în această perioadă un liant între instituțiile de învățământ și elevi/părinți, cu implicarea directă a autorităților din domeniu și a factorilor decizionali.

Pe parcursul anului 2021, echipa Radio România 3Net s-a adaptat la situația pandemică, modulând atât strategia de programe, cât și pe cea de promovare de conținuturi. Accentul a fost pus pe:

- realizarea de materiale cu specialiști și lideri de opinie din domeniile conexe situației pandemice;
- adaptarea programelor la utilizarea soluțiilor și platformelor de *video calling*;
- combaterea *fake news*-urilor, a fraudelor online și a dezinformării.

În ceea ce privește audiența, R3Net a înregistrat următoarele cifre:

- Site-ul radio3net.ro are 715.012 vizitatori, cu 1.940.323 afișări;
 - Streamurile live au fost accesate de 1.681.221 de utilizatori agregați la nivelul site-ului și platformelor de streaming;
 - Streamurile on-demand au fost accesate de 928.991 utilizatori;
 - Ca zone geografice, audiența este împărțită astfel: România – 73%, Regatul Unit – 9%, Republica Moldova – 6%;
- Canalul de Youtube a strâns 2,6 mil vizualizări
 - Ca zone geografice, audiența este împărțită astfel: România – 63,3%, Republica Moldova – 6, 9%; Regatul Unit – 2,3%;
 - Pe criteriile de vârstă publicul este împărțit astfel: 18-24 – 29,2%; 25-34 – 26,9%; 35-44 – 28,4%
 - Pe criteriile de sex, publicul masculin reprezintă 67,4% iar cel feminin 32,6%
- Pagina de Facebook a postului a avut 58.271 urmăritori, cu 583.012 impact
 - Ca zone geografice următorii provin din: România – 53% Marea Britanie – 3,8% Italia – 2,6%
 - Pe criteriile de vârstă publicul este împărțit astfel: 18-24 – 23%; 25-34 – 38,6%; 35-44 – 21,6%
 - Pe criteriile de sex publicul masculin reprezintă 68% iar cel feminin 32 %

RADIO CHIȘINĂU

Postul Radio Chișinău emite exclusiv în limba română, iar prin aceasta împlinește condiția unui avanpost al promovării valorilor naționale românești lingvistice, culturale, spirituale, într-un spațiu istoric. Chiar dacă s-a reușit recunoașterea oficială a limbii române ca echivalent al limbii moldovenești, care conform Constituției este limbă de stat, chiar dacă prezența României este una mereu mai consistentă, chiar dacă instituțiile și presa în limba română promovează cu o nouă vigoare valorile tradiționale și pe cele europene, mediul general nu a suferit modificări, care să determine o nouă strategie de program în 2021.

Radio Chișinău, sub aspect editorial, este preocupat în programele proprii de realitățile politice, sociale, economice din Republica Moldova și retransmite, în timp real, programe ale Radio România Actualități. O particularitate a publicului Radio Chișinău o reprezintă afinitățile cu spiritul românesc, de la care se revendică. Ascultătorul dedicat aparține preponderent mediului urban.

Anul 2021, prin amplificarea pandemiei de COVID-19, a impus menținerea paradigmei editoriale din 2020 a programelor Radio Chișinău și modul de realizare a acestora.

Astfel, au fost menținute turele editoriale, cu limitarea posibilității de suprapunere a acestora, echipe de back-up, iar accesul în sediu a rămas restricționat pentru tot personalul neesențial. Totodată, prezența invitaților în studio a fost înlocuită cu contactarea acestora de către realizatori, exclusiv prin telefon, Zoom sau Skype, în funcție de specificul fiecărei emisiuni.

Pentru a reduce impactul acestor măsuri asupra calității emisiunilor, s-a luat decizia de a menține și în 2021 accentul pe dezvoltarea online-ului și dinamizarea comunicării prin intermediul site-ului propriu și a rețelelor sociale.

În acest sens, în paralel cu emisia on air, mai multe emisiuni au fost înregistrate în format video și difuzate simultan atât pe site-ul propriu, cât și pe rețelele sociale. În ciuda eforturilor, schimbarea algoritmilor Facebook, precum și o serie de defecțiuni înregistrate la serverele site-ului ne-au împiedicat să atingem sau să depășim performanța atinsă în 2020. Cu toate acestea, am reușit să depășim cifra de un milion de vizitatori unici și în 2021.

Platforma Facebook, atât datorită folosirii ei ca vector de promovare a postului, cât și drept platformă pentru concursuri, a devenit, după numărul de vizitatori proveniți din rețea, a doua sursă de atragere a traficului pentru site-ul postului, iar în anumite zile, când apar știri importante, chiar prima sursă. Nu în ultimul rând, a continuat și producția de materiale video proprii, inclusiv a unor spoturi de



Concert aniversar la împlinirea a 10 ani a postului Radio Chișinău





Echipa de la Radio Chișinău a primit diplome de excelență cu ocazia a 10 ani de la relansarea postului



prezentare a postului, care la rândul lor au sporit atractivitatea în online a Radio Chișinău.

Sub aspect concurențial, Radio Chișinău funcționează într-un câmp media în care posturile care emit în limba rusă au o pondere foarte importantă. Acestora li se adaugă cele care emit și în limba

română. Cea mai mare concentrare a surselor radio se află în Chișinău, unde există circa 28 de posturi de radio.

(Detalii în Anexa 3, pagina nr.6)

REDAȚIA MINORITĂȚI

Un obiectiv important în 2021 a fost îmbunătățirea activității editoriale a Redacției Minorității prin stabilirea și aplicarea obiectivelor, strategiei și politicii de programe care să corespundă standardelor profesionale adecvate, cerințelor postului public și așteptărilor ascultătorilor. Am urmărit îmbunătățirea calității tehnice a programelor, gestionarea activității financiare a redacției și menținerea cheltuielilor în limitele bugetului de venituri și cheltuieli. S-au realizat obiective importante, precum asigurarea vizibilității în viața publică, importarea fișierelor audio format liniar în Sistemul Arhivă Digitală și încadrarea în bugetul alocat.

Cea mai mare provocare cu care s-a confruntat Redacția Minorității în 2021, pe lângă pandemia de coronavirus, a fost menținerea activității editoriale a redacției în condițiile unui buget redus și a scăderii numărului de personal.

A fost optimizată grila de programe, asigurând echilibrul în spațiul acordat informațiilor de actualitate și sintezei fenomenelor politice, economice, sociale și culturale, utilizând adecvat toate genurile publicistice.

OFERTA EDITORIALĂ LA SECȚIA MAGHIARĂ:

Faptele din spatele știrilor (luni) – emisiune de dezbateri, interviuri, reportaje și talk show cu analiști de prestigiu despre evenimentele săptămânii relevante pentru agenda internă și internațională.

Nota zilei (luni-vineri) – rubrică de comentarii de actualitate semnate de nume cu rezonanță în comunitatea maghiară.

Mozaik (marți) – emisiune de interviuri cu nume de prestigiu din mediul cultural, informarea ascultătorilor despre cele mai noi și importante evenimente culturale. Este o emisiune pentru păstrarea culturii maghiare, transmiterea valorilor etnice și culturale, ocrotirea limbii maghiare prin folosirea ei corectă.

Natura Stúdió (miercuri) – emisiune despre stil de viață, sănătate, ecologie, alimente bio. Este o emisiune pentru informarea ascultătorilor despre cele mai noi și mai interesante descoperiri, inovații, cercetări, tratamente sau noutăți din domeniul sănătății,acompaniate cu multă muzică.

Cotidiene (joi) – emisiune cu subiecte sociale, având inclusă o rubrică despre efectele negative ale deteriorării limbii uzuale, intitulată *Ortografia virtuală*.

Săptămâna în retrospectivă (vineri) – emisiune de sinteză cu interviuri despre principalele evenimente politice, economice, sociale, culturale, sportive ale săptămânii.

Espressor de creiere – Weekend magazin (sâmbătă) – emisiune de divertisment cu fapt divers, cu multă muzică, interviuri cu personalități, care răspund la întrebări „altfel”, editorial vesel, curiozități din țară și din lume, interviuri „civile” cu politicieni.

Jurnal (luni-sâmbătă) – grupaj care cuprinde buletin de știri, sport, meteo, revista presei, nota zilei.

Emisiunea religioasă (duminică) – program duminical compus din subiecte religioase, cu marcarea sărbătorilor religioase, materiale ce reflectă liturgia preoților aparținând bisericilor istorice ale minorității maghiare din România: ritul romano-catolic și confesiunile reformat, unitarian și evanghelic. Materialele suntacompaniate de muzică religioasă corespunzătoare.

OFERTA EDITORIALĂ LA SECȚIA GERMANĂ:

Ghicitorea zilei (luni-vineri) – rubrică interactivă; propunerile de soluții expediate de ascultători pe adresa redacției reprezintă în același timp un ecou din partea ascultătorilor în ceea ce privește viziunea lor asupra calității emisiunii și se constituie într-un barometru al receptării acestora, datorită mențiunilor de apreciere sau critice ce însoțesc soluțiile comunicate.

Vocabular german (marți și joi) – rubrică educativă dedicată aprofundării cunoștințelor de limbă germană, constând din eseuri ce tratează tematic câte o noțiune ce se regăsește în locuțiuni verbale și proverbe ale limbii germane, cu trimiteri la istoria civilizației și cultura contemporană a spațiului germanofon.

Binele comun (miercuri) – emisiune de interviuri și reportaje din toate domeniile semnificative ale culturii minorității germane din România, în perspectivă diacronică și sincronică: istoria, etnografia, folclorul, religia, evoluția culturală.

Tinerete europeană (vineri) – grupaj de sinteze și știri din actualitatea internă și externă a tuturor domeniilor relevante pentru cotidianul

ascultătorilor; informațiile actualității interne sunt completate de sintezele, eseurile și interviurile dedicate actualității bucureștene, bănățene și transilvănene.

Istoria azi (luni-sâmbătă) – grupaj de știri și sinteze privind semnificațiile datei actuale din perspectivă istorică; după caz, prezentările sunt însoțite de citate ale personalităților implicate.

Calendarul personalităților (luni-sâmbătă) – selecție de informații privind personalități a căror zi de naștere coincide cu data actuală; în măsura posibilităților, mențiunile biografice sunt însoțite de citate ale personalităților amintite.

Cuvântul de duminică (duminică) – sinteze cu tematică religioasă, ce se adresează exclusiv credinței creștine ca atare, având drept punct de pornire pasaje din Biblie ce corespund evoluției anului bisericesc, cu accent pe marile sărbători. Emisiunea promovează exclusiv valori morale și sociale înalte pentru conviețuirea armonioasă în comunitate.

Toate aceste materiale au avut un feedback pozitiv, ce s-a manifestat și prin creșterea numărului de vizualizări a paginii bukarestradio.ro, respectiv radiobukarest.ro, dar și a prezenței pe facebook.

REDACȚIA FORMAT MUZICAL

Activitatea Redacției Format Muzical a urmărit:

- creșterea și diversificarea ofertei de producție editorială pentru posturile cu care colaborează;
- îmbunătățirea calității emisiunilor muzicale și a producțiilor de gen, realizate de jurnaliștii Redacției Format Muzical pentru posturile Societății Române de Radiodifuziune cu care redacția colaborează;
- promovarea cu prioritate a creației și interpretării românești;
- inventarierea și clasificarea în format electronic/digital a cardexurilor muzicale, a fișelor din cardexuri și a înregistrărilor sonore cu caracter documentar, aflate în gestiunea Redacției Format Muzical;
- îmbogățirea Fonotecii muzicale radio cu noi înregistrări ale Orchestrei de Muzică Populară Radio.

Pe lângă sutele de emisiuni și rubrici curente care au fost realizate de personalul jurnalistic al Redacției Format Muzical în anul 2021 – **Dedicații muzicale**, **Omul cu chitara**, **Succesele muzicii românești** și **Vedete ale lumii tradiționale** pe RRA, **Tradiții muzicale românești** la Antena Satelor și **Colecția de Jazz** la Radio Cluj, Radio Chișinău și Radio Tg. Mureș – au fost lansate oferte de producții jurnaliste specifice din zona muzicii ușoare românești și a muzicii populare către posturile Radio România Actualități, Radio România Internațional, toate studiourile regionale, Radio România Cultural și Radio Chișinău.

AGENȚIA DE PRESĂ RADOR

Agenția de presă Rador este un furnizor de informație profesională pentru canalele Radio România, care contribuie la realizarea misiunii noastre publice. Având avantajul de a îmbina latura de agenție clasică de presă cu cea de agenție specializată în monitorizare, Rador transmite fluxuri de informații complexe.

Rador distribuie știri, interviuri, analize, sinteze, comentarii, reportaje, documentare, transcrieri de talk-show-uri, grupate în fluxurile *General*, *Transcrieri*, *Știri locale*, *Talk-show*, *Inedit*, precum și în buletine specializate, *România văzută din străinătate*, *Români de pretutindeni*, *Revista presei internaționale*, *Balcanii și Marea Neagră*. Totodată, efectuează monitorizări personalizate, realizează instrumente de lucru pentru jurnaliști, de tip calendar sau reviste ale presei, ca și rubrici radiofonice dedicate actualității internaționale.

În anul 2021, Agenția de presă Rador a răspuns intereselor ascultătorilor canalelor Radio România, oferind știri și producții jurnalistice complexe pe următoarele teme principale: pandemia Covid-19 în România și în lume, criza politică din România, tensiunile Rusia-Ucraina, accentuarea tensiunilor relațiilor NATO-UE-Rusia, ca și a celor din Orientul Mijlociu, catastrofe climatice, situația economică mondială. În paralel, și-a eficientizat produsele destinate clienților săi externi.

Rador a continuat o direcție de acțiune începută în anii trecuți, specifică marilor agenții de presă mondiale și naționale, stabilind un contact neintermediat de alte tipuri media cu utilizatorul final, publicul Radio România, prin intermediul site-ului propriu. Acest lucru a fost posibil prin dezvoltarea unor rubrici de interes pentru cititori, dar specifice pentru jurnalismul de agenție (exemplu: Documentar, Calendar, Previziuni, Altfel), dar și prin valorificarea profesionistă a materialelor din arhiva de Istorie Orală, pe care jurnaliștii ai Rador o îmbogățesc în continuare cu interviuri de valoare.

Pentru anul 2022, Agenția de presă Rador își propune continuarea eficientizării activității, astfel încât canalele Radio România, principalii beneficiari, să dispună de o informație cât mai dezvoltată și mai complexă, relevantă și credibilă, care să răspundă exigențelor publicului și misiunii conferite de Legea 41. Această direcție presupune utilizarea unor noi tehnologii informatice, care vor permite creșterea vitezei de operare și lansarea de produse de calitate.



Agenția de presă RADOR



Denis "The Motans", invitat la Radio România Actualități

DEPARTAMENTUL STUDIOURI TERITORIALE (DST)

Departamentul Studiourilor Teritoriale din cadrul Societății Române de Radiodifuziune coordonează activitatea celor 9 studiouri: Brașov, București, Cluj, Constanța, Craiova, Iași, Reșița, Târgu Mureș și Timișoara. Studiourile difuzează în AM și FM programe în limba română și în limbile minorităților naționale (două programe regionale non-stop, la Cluj și Tg Mureș și emisiuni în 16 limbi ale minorităților naționale și în dialectul aromân).

Linii strategice la nivelul rețelei au urmărit cu consecvență:

- îndeplinirea misiunii publice încredințată Societății Române de Radiodifuziune prin Legea 41/1994;
- consolidarea în fiecare zonă a poziției de lider al mediei regionale, fiind în egală măsură și un actor principal al pieței media la nivel național.

Ascultătorii posturilor de radio publice teritoriale au ales și în 2021 frecvențele regionale deoarece au regăsit în conținutul programelor informația de care aveau nevoie, muzica de calitate pe care o așteptau, valorile comunitare în care ei cred și care îi reprezintă. La nivelul Departamentului Studiourilor Teritoriale s-a urmărit totodată integrarea posturilor teritoriale în proiectele existente la nivelul corporației.

Un rol foarte important la nivel editorial a fost asumat de posturile teritoriale în 2021 în informarea populației cu privire la evoluția, consecințele și măsurile de combatere a pandemiei de COVID-19, fiecare ascultător, fiecare comunitate locală primind toate informațiile necesare formării unor opinii proprii și identificării unor opțiuni în cunoștință de cauză.

O atenție specială a fost acordată difuzării programelor și diversificării ofertei editoriale a studiourilor teritoriale în mediul online, precum și pe rețelele de socializare pentru a atrage noi categorii de public, înregistrându-se rezultate foarte bune atât în ceea ce privește creșterea numărului de vizitatori unici, cât și creșterea numărului de vizualizări și a impactului materialelor editoriale distribuite.

Nu în ultimul rând, programele comune ale rețelei regionale, gestionate de structura centrală Departamentul Studiourilor Teritoriale – *De 10 x România*, difuzată zilnic, de luni până vineri, între orele 10:00-11:00, emisiune pentru prezentarea actualității regionale cu impact la nivel național; *România de nota 10*, difuzată în fiecare weekend, consacrată prezentării unor modele/ practici de succes din rândul tinerei generații – au creat și consolidat, în diferite regiuni, punți de comunicare între oameni și autoritățile locale, încurajând cunoașterea reciprocă prin diverse inițiative locale, pledând pentru o mai bună înțelegere a obiceiurilor și tradițiilor din patrimoniul cultural local.

La finalul anului 2021 a fost reluat parteneriatul Departamentului Studiouri Teritoriale cu Biroul Parlamentului European în România, prin intermediul căruia manageri și jurnaliști din cadrul rețelei au participat, de-a lungul timpului, la sesiuni ale Parlamentului European, au avut contacte cu europarlamentari români în vederea unei reflectări cât mai bune a problematicii europene în cadrul programelor regionale.

Departamentul Studiouri Teritoriale a încheiat în 2021 un parteneriat cu Institutul Oncologic București (IOB), Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” București și Asociația Educatorilor și Profesorilor din Spitale pentru **realizarea și difuzarea, cu începere din 2022, a unui program de radio experimental, Radio Teri**, pentru copiii bolnavi de cancer, aflați în tratament la IOB. De precizat că realizarea acestor programe se face în sistem de voluntariat, fără costuri pentru Societatea Română de Radiodifuziune și își propune, în principal, valorificarea producțiilor din fonoteca Radio România.

Rezultatele foarte bune de audiență înregistrate în anul 2021 de rețeaua regională validează eforturile și inițiativele studiourilor teritoriale pe care le prezentăm sintetic în cele ce urmează.

STUDIUL TERITORIAL BUCUREȘTI

Ca areal geografic, postul "București FM" emite pe frecvența 98,3 FM pentru orașul București și o zonă limitrofă de 60 km.

În anul 2021 activitatea studioului a fost puternic influențată de restricțiile și condiționările legale ale perioadei pandemice.

Conducerea studioului a fost preocupată de eficientizarea activității, în condițiile în care o parte din echipă lucrează în regim de telemuncă, și de îmbunătățirea fluxurilor de lucru, din punct de vedere al eficienței, duratei și cantității de informație prelucrată și transmisă.

Am acordat prioritate difuzării mesajelor oficiale referitoare la pandemie, cu accent pe Campania Națională de Vaccinare împotriva COVID-19, atât on air, cât și online, cu scopul de a crește vizibilitatea informațiilor din surse autorizate. Acest lucru s-a concretizat în emisiuni dedicate, interviuri, vox-uri, articole online, difuzare de spoturi.

Tehnologia persuasivă încearcă să ne țină conectați cât mai mult



Minelli, interpreta hit-urilor internaționale "Mariola" și "Rampampam", a fost invitata lui Răzvan Petre la București FM

în sfera digitală, pe rețelele sociale. Acest lucru poate duce la dependență și ne face vulnerabili la fenomenul dezinformării. De aceea, București FM oferă ascultătorilor săi trusa de prim ajutor – rubrica **Break the fake – Informare despre dezinformare** – care asigură elementele necesare pentru identificarea și combaterea activităților de manipulare și dezinformare din mediul digital, dar și din media tradițională.

Proiecte editoriale care s-au bucurat de succes:

- *Be smart! Citește!* – elevii de la Liceul Teoretic Ioan Petruș au răspuns provocării București FM și au vorbit despre cartea preferată, personajele iubite și detestate, finalurile care ar merita schimbate, replici care nu s-au dat și multe altele;
- *Cercetătorii din Generația 9* – documentar despre tinerii de la Centrul pentru Inițierea Tinerilor în Cercetare Științifică „Alexandru Proca”;
- *Un an în pandemie* – opt personalități, opt oameni diferiți povestesc cu sinceritate despre una dintre cele mai grele încercări prin care au trecut ei, sau chiar omenirea; la un an de când lumea s-a schimbat la față, am depănat „amintiri din pandemie” împreună cu Melania Medeleanu – activist; Lăcrămioara Boziera – profesor; Jeni Chiriac – psiholog; Cristian China Birta – influencer; Mihail Pautov – medic; Cornel Ilie – artist; Gelu Duminică – sociolog; Marian Drăgulescu – sportiv;
- *Viața înainte de Revoluție* – comunismul nu e o poveste! Este realitatea în care au trăit bunicii, părinții noștri și mulți dintre noi. Este realitatea pe care trebuie s-o cunoască cei care s-au

născut în libertate și care, luați la trântă de viață, cred că atunci era mai bine. București FM a amintit cum era atunci în serialul *Viața în comunism*, povestit de istoricul Adrian Majuru în 9 episoade video pe canalul de youtube București FM, pe www.bucurestifm.ro și pe pagina de facebook București FM. Cu participarea excepțională a doamnelor Irina Margareta Nistor și Manuela Cernat și a domnilor Titus Andrei și Andrei Voiculescu.

În 2021, domeniul web www.bucurestifm.ro a fost accesat de către 419.475 de vizitatori unici, care au generat 634.785 sesiuni. Cel mai accesat articol a fost „colegiul-medecilor-din-România-cmr-propune-suspendarea-exercitarii-profesiei-pentru-medicii-care-prezinta-in-spatiul-public-teorii-nevalidate-stiintific” (54.005 vizualizari).

Impactul paginii de Facebook București FM a fost de 1.311.900 persoane, cu un record de peste 107.000 de persoane în data de 27 iulie, numărul de urmăritori depășind 32.000. În privința materialelor video, acestea au generat pe pagina de Facebook București FM peste 333.000 de minute de vizionare și peste 28.600 de interacțiuni.

Pe canalul de Youtube București FM am înregistrat 475.000 de vizionări în 2015, care au generat peste 25.600 de ore de vizualizare (peste 1.500.000 minute) și o creștere a numărului de abonați cu peste 2.000, numărul total al abonaților ajungând la 15.000. De la începutul lansării canalului de YouTube București FM și până acum am depășit 4.600.000 de vizualizări, care au generat în total aproape 250.000 de ore de vizionare..

radiofonice fiind postate și pe site-ul radioului, dar și pe pagina de facebook. Activitatea a fost cuantificată favorabil de public, care a postat mesaje și aprecieri.

În cadrul relațiilor interdepartamentale cu structuri din Societatea Română de Radiodifuziune, au fost stabilite legături cu toate posturile teritoriale și regionale, noul post public din Brașov consolidându-și poziția constructivă în corporație.

O realizare importantă a fost intensificarea contactelor postului cu personalități din diverse domenii, care au participat la emisiunile Radio România Brașov FM în calitate de invitați dar și cu simpli ascultători, care au participat activ la desfășurarea emisiunilor. Tot în 2021, în cadrul unor emisiuni au fost introduse noi rubrici dedicate turismului și armatei, ambele domenii cu reprezentativitate în comunitatea locală.

Din punct de vedere tehnic, s-a reușit dotarea și amenajarea parțială

STUDIOUL TERITORIAL BRAȘOV

Postul public de radio din Brașov, Radio România Brașov FM, este cea mai nouă structură a Societății Române de Radiodifuziune, care emite pe frecvența de 93,3FM cu o arie de acoperire cuprinzând Municipiul Brașov și unele zone limitrofe. Și-a început activitatea la 1 martie 2019, cu intenția de a asigura informarea corectă, obiectivă, echilibrată, a publicului din municipiul Brașov, aria de recepție a Radio România Brașov FM. Tot de la 1 martie 2019, postul public Antena Sibiului a fost inclus, din punct de vedere administrativ, în componența studioului din Brașov, ceea ce a condus la apariția Studioului Teritorial Brașov, structură care a funcționat și în 2021.

În 2021, postul public din Brașov a câștigat notorietate, iar personalul redacțional a dovedit implicare în realizarea programelor din grila aprobată. De-a lungul anului 2021, pe lângă programele on air, activitatea online s-a desfășurat la standardele așteptate, materialele



Adina Milea și Bogdan Cârstea, realizatorii emisiunii „Sens Unic” pe frecvențele Radio România Brașov FM

a studioului de la Brașov, care a funcționat începând din luna martie într-o nouă locație. Au fost amenajate cabinetele de emisie și de producție, a fost amenajată și redacția, iar activitatea de dotare a studioului va continua și în 2022.

În anul 2021 am organizat, pentru a doua oară în cei trei ani de activitate, Târgul de carte și muzică Gaudeamus Radio România Brașov, manifestare tradițională a Societății Române de Radiodifuziune. Locația aleasă a fost Piața Sfatului de la poalele Tâmpii, reprezentativă pentru localnici și turiști. A fost o ediție marcantă a Târgului de carte Gaudeamus, cu o importantă afluență de public și cu multe activități conexe manifestării, care au angrenat personalități ale culturii românești.

De asemenea, relațiile cu reprezentanții altor instituții de interes local au fost benefice pentru ambele părți, prin comunicarea unor proiecte, obiective, acțiuni, inclusiv pe post.

În 2021, Studioul Teritorial Brașov a inclus și coordonat și activitatea studioului de la Sibiu, Radio Antena Sibiului, care a realizat

corespunzător programul aferent grilei stabilite și aprobate de CNA. Personalul redacțional al studioului de la Sibiu a realizat materiale radiofonice, care au reflectat viața social economică și culturală a acestui important municipiu din România.

Din punct de vedere financiar, Studioul Teritorial Brașov a gestionat cu multă grijă resursele acordate, încadrându-se în Bugetul de Venituri și Cheltuieli aprobat.

Site-ul Radio BrașovFM.ro a înregistrat în 2021 un număr de 6.000 de utilizatori unici pe lună, care au ascultat Radio România Brașov FM exclusiv, în această formulă; de asemenea 12.000 de utilizatori lunar, care au citit articolele de pe site. Pagina de Facebook a fost apreciată de peste 20.000 de persoane în anul 2021.



Poetul Ion Mureșan la emisiunea "Serile Radio România Cluj"

STUDIUL TERITORIAL CLUJ

Radio Cluj are ca arie de acoperire 8 județe din Transilvania: Alba, Bihor, Bistrița Năsăud, Cluj, Maramureș, Sălaj, Sibiu, Satu Mare, cu emisie în AM (909, 1593, 1404), și FM (emittător la Sibiu, Cluj-Napoca, Sighet, Satu-Mare și Negrești Oaș). Din păcate, doar 60 % din teritoriu este acoperit cu semnal, iar din cele 8 municipii reședință de județ doar în două, Sibiu și Cluj-Napoca, se pot recepționa programele Radio Cluj.

În anul 2021 principala preocupare a Studioului Teritorial Cluj a fost informarea corectă și echilibrată a publicului din aria de acoperire, dublată de un efort continuu de susținere a valorilor culturale locale, naționale și europene, în contextul unui an marcat de epidemia de COVID-19 și de măsurile restrictive impuse la nivel național, local și instituțional.

Prin toate cele trei programe aflate în gestiunea Studioului Teritorial Radio Cluj – care cuprinde Radio Cluj, Kolozsvari Radio, Programul pentru minorități și Radio România Sighet – Radio Cluj a contribuit la îndeplinirea misiunii publice a Societății Române de Radiodifuziune în Transilvania. Programele emise în limbile română, maghiară, ucraineană, au asigurat o legătură concretă cu valorile naționale, multietnice și de perspectivă ale acestei zone.

Studioul Teritorial Radio Cluj a susținut organizarea Târgurilor de carte Gaudeamus Radio România de la Oradea și Sibiu. Ambele evenimente au fost un succes din punct de vedere al afluxului de public, chiar dacă ele s-au desfășurat în condițiile speciale impuse de

autoritățile române pentru stoparea pandemiei: Târgul de la Oradea a avut 3500 de vizitatori în condițiile în care accesul a fost permis doar persoanelor care puteau prezenta un certificat de vaccinare valid iar la Sibiu peste 10.000 de persoane au vizitat târgul. La aceste cifre se adugă și vizitatorii virtuali ai târgurilor.

Studioul Teritorial Cluj a rămas un actor important pe scena culturală din Transilvania. Peste 30 de parteneriate au fost încheiate de Radio România Cluj cu diverși parteneri: instituții de cultură, organizatori de evenimente sau autorități publice. Transmisiile din teren și reflectarea evenimentelor prin intervenții *live* au rămas o activitate constantă a postului public de radio din Transilvania. Amintim aici transmisiile recurente de la partidele de fotbal din Liga I și a II-a, meciuri de baschet, Zilele Culturale Maghiare din Cluj-Napoca și alte evenimente cu public, la care au participat echipele Radio Cluj și Kolozsvari Radio, în măsura în care acestea puteau fi organizate respectând prevederile legale în pandemie. Pentru a compensa restricțiile legate de accesul persoanelor în studiouri pe durata creșterii cazurilor de infecție cu coronavirus în țară, la nivel local au fost găsite metode alternative de realizare a interviurilor și a programelor astfel încât conținutul editorial să reflecte îndeaproape realitățile cotidiene. Radio România Cluj a introdus în grila de programe un tronson zilnic, *Tema Zilei*, în care preponderent au fost comunicate informații reale, verificate și au fost invitate personalități din diverse domenii cu mare credibilitate profesională. Mai mult, Radio România Cluj a fost organizatorul unei dezbateri cu public pe tema știrilor false, ateliere găzduite de Festivalul Internațional de Carte Transilvania (19 septembrie 2021).

Restricțiile privind organizarea evenimentelor, dar și dorința păstrării sănătății personalului au impus adoptarea a unor măsuri interne care s-au dovedit eficiente. Sistemul de lucru în regim de telemuncă s-a menținut acolo unde a fost posibil, iar normele de securitate sanitară au fost respectate cu strictețe.

Studioul Teritorial Radio Cluj este o prezență activă în online și pe rețelele de socializare. Aproape 130.000 de persoane apreciază una din paginile de social media ale Radio Cluj, iar numărul vizitatorilor unici pe paginile de internet www.radiocluj.ro și www.kolozsvariradio.ro este în creștere la finalul anului 2021:

- Facebook Radio Cluj: urmăritori 63.921, 60.383 aprecieri,

impactul total: 6.601.842

- Facebook Kolozsvari Radio: urmăritori 53.839, 50.056 aprecieri, impactul total: 3.216.421
- Instagram Radio Cluj: 1466; Instagram Kolozsvari Radio 1114
- Facebook Radio Sighet: 7016 urmăritori și 6.680 de aprecieri și un impact de 113.649
- Twitter Radio Cluj: urmăritori 1314
- YouTube Radio Cluj în 2021: 253.709 vizualizări, urmăritori 6315, 33.100 de ore vizualizate
- radiocluj.ro: 1.466.679 de cititori cu o medie zilnică de 4018 persoane
- kolozsvariradio.ro: 255.121 de cititori

STUDIUL TERITORIAL CONSTANȚA

Studioul Teritorial Constanța are, ca areal de activitate, regiunea geografică și istorică Dobrogea. Conform hărților de acoperire cu semnal de radiofrecvență, puse la dispoziție de Direcția Tehnică a Societății Române de Radiodifuziune:

- frecvența de 100,1 MHz, aferentă emittătoarelor din Constanța și Mangalia și cea de 90,8 MHz Eforie acoperă întreaga zonă litorală, de la Vama Veche-2 Mai și până în dreptul localității Mihai Viteazu (granița de nord cu județul Tulcea), iar în partea de vest a județului Constanța, până la municipiul Medgidia;
- frecvența de 93 MHz, intrată în exploatare în luna iunie 2016,

acoperă cu semnal municipiul Tulcea, iar frecvența 106,2 MHz acoperă orașul Sulina și împrejurimile pe o rază de aproximativ 12 km;

- frecvența pe unde medii de 909 KHz Valu lui Traian (jud. Constanța) acoperă aproximativ 65-70% din județul Constanța, în parametri slabi și medii de calitate;
- frecvența 1530 KHz Nufăru (jud.Tulcea), unde medii, acoperă 75-80 % din județul Tulcea în parametri buni și foarte buni de calitate.

Una din preocupările prioritare în 2021 a fost activitatea în online, și anume paginile de internet (www.radioconstanta.ro și www.radiovacanta.ro), asigurând, alături de promovarea site-urilor, și



Larisa Calistru, realizatoarea matinalului Radio România Constanța

partea de media sociale, prin dezvoltarea și optimizarea paginilor de Facebook și Twitter ale postului.

Ca structură de programe, Studioul Teritorial Radio Constanța emite pe frecvențele FM:

- programul matinal *Bună Dimineața*, între orele 06:30-10:00;
- un program de însoțire, *Pulsul Zilei*, cu actualitate regională, rubrici culturale și muzică, între orele 13:00-15:00;
- un program de actualitate drive-time, *Sens Unic*, între orele 15:00-19:00;
- un program de actualitate culturală și divertisment, *Atelier Urban*, între orele 19:00 și 22:00;
- program muzical nocturn, între orele 22:00-06:30.

Pe cele două frecvențe AM ale postului, zilnic, între orele 14:00-17:00, sunt transmise emisiuni dedicate spațiului rural dobrogean, iar între 21:00-22:00 sunt transmise emisiuni ale comunităților etnice din Dobrogea, astfel încât numărul total de ore de emisie într-o zi este de 28.

Din punct de vedere al numărului de ascultători (Daily Reach) și al cotei de piață (Market Share), Radio Constanța deține aproximativ 1/10 din totalul pieței media audio din Dobrogea, fiind în mod constant între primele 4 posturi din regiune ca audiență și singurul cu caracter regional (în Dobrogea sunt recepționate peste 25 de posturi de radio, incluzându-le aici și pe cele ale minorităților naționale, cele religioase sau comunitare).

Principalul motiv care împiedică obținerea unor rezultate superioare este cel al acoperirii teritoriale cu semnal FM, Radio Constanța recepționându-se pe frecvențele ultrascurte în jumătate din județul Constanța și pe o treime din suprafața județului Tulcea.

O altă cauză o reprezintă cea a neuniformității programelor transmise, dat fiind faptul că, în perioada ianuarie-iunie și

octombrie-decembrie Studioul Teritorial Radio Constanța transmite un program preponderent de actualitate și muzică, iar în perioada iulie-septembrie transmite programul estival Radio Vacanța, preponderent de divertisment, cu o altă structură a emisiunilor și pentru un alt public.

Audiența în online a postului pentru anul 2021 este următoarea:

- Site-ul Radio Constanța a înregistrat 1.420.524 vizitatori unici, cu 2.955.198 accesări de pagină. Cei mai mulți vizitatori în site-ul Radio Constanța în 2021, au provenit din rețelele de socializare – Facebook, 65,9%, apoi accesare directă – utilizatori fidelizați, 28%, urmați de căutări organice – Google, 6%. Pe criterii sex și vârstă, 57,1% dintre utilizatori au fost în 2012 de sex feminin. 5,76% au vârste între 18 și 24 de ani, 21,93% între 25 și 34 de ani, 23,18% între 35-44 ani, 22,41% - 45-54 ani, 17,05% 55-64 ani și 9,77% peste 65 ani
- Site-ul Radio Vacanța a înregistrat 31.727 vizitatori unici, care au generat 77.824 afișări de pagină. Pe site-ul Radio Vacanța, cei mai mulți utilizatori au fost cei fidelizați, 65%, urmați de căutări pe Google, 22,2% și 9,2% rețele sociale. Pe criterii sex și vârstă 52,6% dintre persoanele care au accesat site-ul Radio Vacanța sunt de sex masculin. 6,93% au între 18 și 24 de ani, 20,17% între 25-34 de ani, 21,15 între 35 și 44 de ani, 23,7% între 45 și 54 de ani, 17,67 între 55 și 64 de ani.

Dintre proiectele marcante ale Radio Constanța amintim:

- îmbunătățirea fondului de carte din localitatea Galeșu, jud. Constanța, cu peste 200 de volume de beletristică și carte de specialitate;
- pachetul *Multiculturalitate dobrogeană* – emisiuni informative, culturale, muzicale și de divertisment, în limba română, precum și emisiuni preponderent culturale și muzicale în limbile greacă, turcă, tătară, ruso-lipovenească, armeană și în dialect aromân.

situează pe locul al doilea, între toate studiourile teritoriale ale Societății Române de Radiodifuziune, după Radio Iași.

Radio România Oltenia Craiova ocupă în mediul urban prima poziție din rețeaua studiourilor regionale din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, iar în mediul rural este pe locul al doilea în privința numărului de ascultători.

Totodată, anul 2021 a însemnat pentru Radio România Oltenia Craiova o creștere semnificativă a numărului de vizitatori unici pe www.radiocraiova.ro, întrunind în medie pe zi peste 5.100 de vizualizări, iar pagina de Facebook a fost urmărită de aproximativ 48.000 de persoane, dintre care aproape 29.000 au apreciat-o.

Din punct de vedere editorial, anul la care ne raportăm a



Eveniment outdoor organizat de Radio România Oltenia - Craiova cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului

presupus perfecționarea sistemului de lucru self-service, creșterea interactivității on air și online, dinamizarea produsului jurnalistic, realizarea de programe atractive pentru toate categoriile de public, precum și schimbarea formatului muzical.

Radio România Oltenia Craiova s-a implicat în proiectele editoriale realizate la nivelul Societății Române de Radiodifuziune (ex. Târgul de carte Gaudeamus Radio România, martie 2021, în cadrul căruia postul nostru a organizat mai multe evenimente online, lansări de carte, dezbateri, dar și faza zonală a concursului național „Mircea Nedelciu”).

În contextul organizării scrutinului pentru alegerile locale parțiale din data de 27 iunie 2021, Radio România Oltenia Craiova a reflectat campania electorală prin realizarea a 20 de emisiuni informative.

Anul 2021 a însemnat pentru Radio România Oltenia Craiova continuarea promovării imaginii instituției on air, off air și online (pe site-ul www.radiooltenia.ro și pe pagina de Facebook Radio România Oltenia Craiova, dar și pe canalul de Youtube al studioului), prin organizarea mai multor evenimente, respectiv emisiuni transmise în direct din spații publice, precum:

- asigurare de suport editorial (animație) și tehnic în cadrul competițiilor sportive organizate la Sala Polivalentă de Primăria Municipiului Craiova și Direcția de Sport și Tineret Dolj (1 iunie 2021);
- *le și copilărie*, eveniment organizat cu sprijinul Consiliului Județean Vâlcea, la Muzeul Satului Bujoreni (24 iunie 2021);

- 67 de ani de Radio Oltenia – spectacole de muzică populară organizate în colaborare cu Ansamblul „Rapsodia Vâlceană” și Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” din Craiova (iunie-iulie 2021, la Bujoreni – Vâlcea și în Parcul „Nicolae Romanescu” din Craiova) și transmise în direct pe frecvențele postului nostru de radio;
- 1 Decembrie 2021 – amenajarea în curtea studioului a expoziției permanente „Eu aleg România”.

Menționăm că, în anul 2021, Radio România Oltenia Craiova s-a implicat într-o serie de proiecte realizate de diverse instituții publice (Primăria Municipiului Craiova, Inspectoratul Școlar Județean Dolj, Muzeul Olteniei Craiova, Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova, Uniunea Scriitorilor din România – filiala Craiova, Școala Populară de Arte și Meserii „Cornetti” din Craiova, Consiliul Județean Vâlcea, etc), vizând promovarea culturii și identității naționale, prin diverse manifestări (simpozioane, spectacole, dezbateri). Acțiunile au fost promovate și online, pe site-ul www.radiocraiova.ro și pe rețelele de socializare, prin galerii foto, materiale audio și video.

Concluzionând, Radio România Oltenia Craiova a continuat să fie o **prezență vie și activă** în rândul publicului și să-și consolideze imaginea pozitivă, precum și standardele de profesionalism, demonstrând că este un reper esențial în peisajul audiovizual, prin calitatea programelor și serviciilor oferite ascultătorilor și prin capacitatea de adaptare la cerințele impuse de progresul societății actuale.

STUDIUL TERITORIAL CRAIOVA

Anul 2021 a însemnat pentru Studioul Teritorial Craiova un an al continuității, al consolidării poziției de lider de necontestat al audiențelor în zona arondată (județele Dolj, Gorj, Olt, Mehedinți și Vâlcea), unde este recepționat pe frecvențele 102,9 MHz, 105 MHz, 99,8 MHz, 603 KHz și 1314 KHz, dezvoltându-și preocuparea pentru creșterea calității programelor sale.

Din analiza datelor de audiență publicate de ARA, Radio România Oltenia Craiova continuă să fie un actor matur și de anvergură în peisajul audiovizual, reprezentând unul dintre jucătorii importanți pe piața radio națională, cu un Daily Reach mediu de 330.000 de persoane și un Market Share la scară națională de 1,8%, ceea ce îl



Radio România Iași a oferit flori și stegulețe cu ocazia Zilei Internaționale a Femeii

STUDIOUL TERITORIAL IAȘI

Studioul Teritorial Iași este una din cele mai importante instituții media din regiunea Moldovei.

Activitatea Studioului Regional Radio Iași în anul 2021 s-a desfășurat în conformitate cu prevederile Legii 41/1994 de organizare și funcționare și cu respectarea legislației în domeniul audiovizualului și a normelor și reglementărilor interne emise și aprobate de conducerea Societății Române de Radiodifuziune. Programele Radio Iași se difuzează în intervalul orar 6:00-22:00, pe AM – 1053 KHz, iar pe frecvențele FM de 90,8 MHz, 96,3 MHz și 94,5 MHz, în intervalul orar 6:00-24:00 – 5,59 (24 de ore).

Obiectul de activitate îl reprezintă realizarea programelor în limba română, în limbile minorităților naționale din zona arondată, cu scop informativ, cultural, educativ și de divertisment. Aria de acoperire a Radio România Iași corespunde celor opt județe ale regiunii tradiționale Moldova: Iași, Suceava, Botoșani, Neamț, Bacău, Vaslui, Vrancea și Galați.

În anul 2021, Studioul Teritorial Radio Iași a urmărit permanent atingerea obiectivelor specifice anuale pe cele trei direcții de acțiune: editorial, economic și tehnic. Principalele repere ale activității economico-administrative și rezultatele obținute de către Studioul Teritorial Radio Iași în anul 2021, au vizat:

- asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar prin încadrarea în bugetul de cheltuieli alocat studioului Iași în anul

2021 – obiectiv urmărit printr-un control riguros al cheltuielilor și analiza lunară a execuției bugetului de venituri și cheltuieli; susținerea la un înalt nivel de performanță a activităților Societății Române de Radiodifuziune;

- o bună predictibilitate financiară.
- În plan editorial, principalele obiective urmărite au fost:
- adaptarea conținutului editorial la mediul online – cu accent pe îndeplinirea misiunii de post public regional conform Legii 41/1994;
 - dezvoltarea mediului online: site, facebook, stream folclor;
 - implementarea formatului Adult Contemporary, vizând populația rurală și urbană de peste 35 de ani, cu educație medie;
 - consolidarea ofertei editoriale a postului Radio Iași prin menținerea standardelor de calitate ale programelor.

În domeniul tehnic s-a urmărit:

- dezvoltarea prezenței Societății Române de Radiodifuziune în mediul online, realizarea (din punct de vedere tehnic) și difuzarea programelor;
- asigurarea continuității activităților de emisie, transmisii, producție radio, IT&C, mentenanță;
- asigurarea suportului tehnic necesar realizării transmisiunilor on air și online de la evenimente culturale, sportive, religioase, sociale, etc. derulate în județele Moldovei;

- monitorizarea constantă a acoperirii cu semnal a teritoriului, îmbunătățirea capacității de răspuns în cazul situațiilor de urgență sau neprevăzute;
- obținerea unui sunet de calitate la emisie/pe site prin îmbunătățirea calității sound-ului preluat de la corespondenți/reporteri și a calității tehnice a transmisiilor audio/video pe site-ul www.radioiasi.ro;
- asigurarea, la nivel hard și soft, a accesului securizat în rețelele informatice Radio Iași, implementarea unor proceduri și instrumente necesare regimului de muncă la distanță/telemuncă și dotarea cu echipamente de comunicație și prelucrare/editare audio, a personalului care a desfășurat activitate în regim de telemuncă.

Activitatea online în anul 2021 a fost reprezentată în principal de managementul mijloacelor de comunicare online de care dispune Radio Iași (www.radioiasi.ro, pagina de Facebook, grup Facebook Radio Iași și canalul de YouTube), crearea de conținut pentru platforma Wordpress dedicată site-ului www.radioiasi.ro, dar și producția de materiale jurnalistice (știri, interviuri, reportaje, promo-uri și sinteze de emisiuni, campanii jurnalistice) adaptate mediului online.

Intervalul supus analizei a însemnat o continuitate a ofertei editoriale pe canalele menționate anterior, într-o piață extrem de competitivă a publicațiilor online din regiunea Moldovei, dar și un ușor regres în zona produselor de tip video-live Facebook/YouTube pe fondul limitărilor cauzate de pandemia de COVID-19 în privința organizării de evenimente și a posibilității de transmisie a acestora. Cu toate acestea, se remarcă o serie de creșteri în privința numărului de urmăritori/fani ai canalelor social media, dar și menținerea unui număr de peste 2.500 de vizitatori unici pe lună.

Prin programele și conținutul editorial difuzat, printr-o bună alocare a resurselor umane și financiare, studioul Iași a înregistrat o audiență medie de 375.000 ascultători unici/zi Daily Reach și un Market Share

STUDIOUL TERITORIAL REȘIȚA

Aria de acoperire a postului Radio Reșița: cuprinde județul Caraș-Severin, Serbia-Voivodina și Serbia de răsărit (parțial). Frecvențele pe care emite acest studio teritorial sunt: 105,6 MHz – emițător amplasat la stația de releu de pe muntele Semenec, pe Clisura Dunării la Pojejena 91.9 MHz respectiv Berzasca 92,8 MHz.

Postul emite programe și pentru minoritățile slovacă, cehă, sârbă, ucraineană, croată, germană, maghiară, romanes.

Principala preocupare a Studioului Teritorial Reșița în 2021 a fost îndeplinirea misiunii publice, de informare a publicului din aria

de 2% la nivel național. După indicatorul Daily Reach, postul de Radio Iași se plasează pe locul I între studiourile regionale din structura Societății Române de Radiodifuziune cu 375.900 ascultători unici/zi.

Radio Iași a realizat și în anul 2021 producții video cu tematică diversificată (cultură, istorie, turism, sport), precum și transmisiuni video-live a unor emisiuni tip dezbateri. Radio România Iași a continuat, prin realizarea materialelor jurnalistice (audio-video) exclusiv pentru spațiul online, *Locuri incredibile, povești de împărtășit și 20 de cascade ale României*.

Radio România Iași a organizat mai multe evenimente în luna noiembrie, pentru a marca aniversarea RADIO ROMÂNIA IAȘI '80 în județele Botoșani și Iași, precum și în localități din Raionul Strășeni-Republica Moldova și a fost partener media pentru evenimente cultural-artistice, științifice, sociale etc., cu beneficii în planul imaginii și notorietății postului, care s-au desfășurat în 2021 în regiunea Moldova, de unde s-au realizat transmisiile video –live:

- Festivalul Internațional de Muzică Ușoară „Volare”, ediția a XII-a – Piatra Neamț;
- Concert al Filarmonicii Moldova în cadrul Festivalului Enescu;
- Festivalul Internațional de Muzică Ușoară pentru Copii și Tineri “STEA Printre Stele”, ediția a IX-a Bacău;
- deschiderea Stagiunii 2021-2022 a Filarmonicii Moldova.

Datele privind audiența online a postului Radio Iași în anul 2021 sunt următoarele:

- Site-ul radioiasi.ro a înregistrat 649.651 de vizitatori unici, 1.143.725 de vizite și 1.541.204 de afișări, însemnând o medie zilnică de 1.780 de vizitatori unici, 3.133 de vizite și 4.222 de afișări..
- Datele demografice indică următoarea dinamică a utilizatorilor: segmentul de 35-44 de ani fiind reperul central cu un procentaj de 24,69%, urmat de segmentul 23-34, cu un procentaj de 23,54%. De asemenea, ponderea bărbaților este de 41,1%, în vreme ce ponderea femeilor este de 58,9%.

de acoperire și de susținerea valorilor culturale locale, naționale și internaționale.

În urma sondajelor de audiență realizate de Asociația pentru Radio Audiență (ARA), Radio România Reșița este ascultat în Banat, depășind principalii săi competitori, Europa FM, Radio ZU, Digi Fm, Kiss FM. Rezultatele de audiență sunt susținute și de mediul online.

Anul 2021 s-a derulat sub presiunea mării provocări generată de pandemia de COVID-19. Principala preocupare a constituit-o păstrarea echilibrului între menținerea siguranței la locul de muncă, protejarea personalului cu funcții de execuție și desfășurarea activității editoriale în conformitate cu cerințele ascultătorilor și



Echipa Radio România Reșița la aniversarea a 25 de ani de emisie a postului

respectarea misiunii postului public de radio.

Radio România Reșița s-a aflat în avangarda informării corecte a ascultătorilor în ceea ce privește situația pandemiei de COVID-19 în județele din vestul țării.

Pe tot parcursul anului 2021, în ciuda restricțiilor impuse de autorități, Radio România Reșița s-a aflat alături de partenerii tradiționali pentru promovarea proiectelor istorice și sociale.

În luna august 2021, Studioul Teritorial Reșița a aniversat 25 de ani de emisie, prilej cu care a organizat o serie de evenimente. Pentru susținerea turismului în zonă, dar și a mișcării în aer liber, a fost organizată o tură pe bicicletă până într-o zonă de agrement din apropierea Reșiței. De asemenea s-a desfășurat un concert aniversar susținut de mai mulți artiști locali și de formația Direcția 5, dar și un spectacol de muzică populară la care au participat 10 soliști din Banat.

În grila de programe 2020-2021, la Radio România Reșița, în fiecare săptămână, am readus la viață istoria a 250 de ani de industrie în acest municipiu.

Pe tot parcursul anului 2021 am fost parteneri ai Asociației Acasă în Banat în Campania de renovare a morilor de apă din Banatul montan. Am rămas, de asemenea, partener al Crucii Roșii Caraș-Severin pentru promovarea acțiunilor sociale ale organizației pe tot parcursul acestui an.

Radio România Reșița a fost, și în acest an, coorganizator al

evenimentului *Alergând la Pădure*, a fost partener media al Asociației Cultură și fapte bune în campania de strângere de fonduri „Adoptă un salon”, pentru reabilitarea Staționarului III al Spitalului Județean de Urgență din Reșița. Spoturi audio, materiale, interviuri on air și online pentru strângerea de fonduri necesare renovării Spitalului de boli infecțioase, spital destinat tratamentului pacienților infectați cu COVID-19.

Pandemia de COVID-19 a afectat foarte mult și micii întreprinzători din Banat. Radio Reșița a venit în sprijinul acestora printr-o serie de emisiuni de promovare a afacerilor tinerilor din Banatul de munte – *Oameni și locuri* – emisiune dedicată tinerilor întreprinzători.

Anul 2021 a fost un an special pentru jurnaliștii Radio România Reșița, nevoiți să își îndeplinească misiunea publică în condiții speciale de siguranță și protecție personală. În ciuda tuturor dificultăților, Radio România Reșița rămâne, și în 2021, **cel mai ascultat post de radio din Banat**.

În ceea ce privește mediul online, Studioul Teritorial Radio Reșița are următoarele rezultate în 2021:

- Site-ul radiotesita.ro are 736.440 de utilizatori și 2.251.415 afișări pe pagină, iar totalul sesiunilor a fost de 1.548.069
- Pagina de Facebook Radio România Reșița este apreciată de 42.577 de persoane și urmărită de 47.964, cu un impact de 4.873.922 de persoane
- Canalul de youtube are aproape 1.000 de abonați,
- Pagina de Instagram are 1.111 de urmăritori



Spectacol de colinde organizat de Radio România Tg. Mureș

STUDIUL TERITORIAL TG MUREȘ

63 de ani de existență, 63 de ani de excelență. Așa poate fi descris în câteva cuvinte Radio România Târgu Mureș, un post al SRR care s-a impus în centrul țării prin **performanță și diversitatea produselor editoriale oferite publicului**.

Radio România Tg.Mureș are în aria sa de acoperire județele Mureș, Harghita și Covasna și emite peste 17.520 de ore pe an de program dinamic și echilibrat, pe **3 canale**:

- română, 24 de ore, pe frecvențele 98,9 FM, 102,9 FM și 94,9 FM (Borsec);
- minorități, 24 de ore, în limbile maghiară și germană, în plus având și două emisiuni adresate comunității rome; frecvențele sunt: 106,8 FM, 96 FM, 92,3 FM (Gheorgheni) și 1323 AM;
- mixt, cu fragmente din cele două programe FM, preluând și 2 ore/zi de la Redacția Minorități București, pe frecvențele 1593 AM și 1197 AM.

Pe lângă programele on air, Radio Târgu Mureș, s-a implicat activ în proiecte off air și visual radio, care i-au adus notorietate.

Radio Târgu Mureș a fost singurul Studio Teritorial al Societății Române de Radiodifuziune care a avut doi jurnaliști la Jocurile Olimpice de la Tokyo, în perioada 23 iulie-5 august 2021. Ei au realizat zilnic reportaje, interviuri, comentarii și relatări pentru toate posturile Societății Române de Radiodifuziune interesate de eveniment, la cel mai înalt grad de profesionalism.

Radio Târgu Mureș este principalul partener media al Festivalului Internațional de Chitară Clasică Harmonia Cordis, eveniment cultural cu tradiție în comunitatea mureșeană, ajuns la a XVI-a ediție. Cu această ocazie transmisia s-a efectuat din Cetatea Medievală, în streaming video și a cuprins concerte ale unor mari artiști, participanți din toată lumea (România, America de Sud, Austria, Franța etc). Programul, deosebit de complex, care a conținut muzică venezueleană, argentiniană, turcească, seri de muzică clasică, jazz, jazz fusion, fingerpicking și django jazz, a atras un public numeros, elevat.

Radio Târgu Mureș a participat în calitate de partener media la toate evenimentele de promovare a folclorului autentic și tradițiilor locale și a fost partener al mai multor evenimente științifice și literare printre care și Simpozionul Național Interferențe literare româno-maghiare, organizat în Studioul 3 de Uniunea Scriitorilor din România.

Radio Târgu Mureș a menținut parteneriatele cu prestigioase entități de educație și cultură, precum Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie (UMFST), Universitatea de Arte, Teatrul Național Tg. Mureș, Filarmonica de Stat, Universitatea Sapiența, Uniunea Scriitorilor din România, Societatea Scriitorilor, Editorilor și Tipografilor Mureșeni, Revistele Culturale Látó, Székelyföld, Ansamblul Mureșul, Muzelele Județene din Mureș, Harghita, Covasna și Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov, dar și cu mai multe ONG-uri: Fundația Comunitară Mureș, Asociația Divers, Fundația HIFA, Clubul Sportiv Master Ski&Bike etc.

Continuându-și preocupările către educație, Radio Târgu Mureș a organizat ore de practică pentru studenții de la Facultatea de Comunicare și Relații Publice din cadrul Universității Sapiența, pentru studenții de la Facultatea de Comunicare Audiovizuală, Scenaristică, Publicitate Media din cadrul Universității de Arte și studenții de la UMFST. În acest cadru, *Scena Radio* este unul dintre cele mai frumoase și de tradiție proiecte realizate cu studenții, dedicat formării vocilor tinerilor actori pentru producțiile radiofonice profesionale, derulat împreună cu Universitatea de Arte Târgu Mureș. În luna aprilie a anului 2021 au fost înregistrate în Studioul 3 al Radio România Târgu Mureș 20 de fragmente din scenariul *Insomnie*, alcătuit după scrieri dramatice semnate de Dumitru Solomon, în interpretarea a 12 studenți din anul II, secția Actorie, UAT Tg. Mureș. La sfârșitul anului 2021 a intrat în pregătire o nouă experiență radiofonică adresată studenților actori. Provocarea acestei stagiuni se numește *Jocul de-a măcelul*, binecunoscut text semnat de dramaturgul de renume mondial, de origine română, Eugène Ionesco.

Împreună curățăm este un alt proiect de succes inițiat în urmă cu câțiva ani de Radio Târgu Mureș. De Ziua Pământului, postul public teritorial organizează o acțiune de curățare a malului râului Mureș și concursuri tematice, educative, de creație pentru copii. Evenimentul din 2021 a avut loc în 6 puncte de lucru, organizate pe raza localităților Sântana de Mureș, Sângeorgiu de Mureș, Sâncraiu de Mureș și, desigur, în municipiul Târgu Mureș. **Împreună curățăm** este un proiect în care Radio Târgu Mureș a reușit să extindă sfera partenerilor și instituțiilor implicate (Primăria și Consiliul Județean Mureș, ISU, Salvamont, Teatrul Național, Ansamblul Mureșul, Mureș Runners, Master Ski & Bike, Ecolect, Visit Mureș, AJVPS etc.) și să atragă sute de cetățeni în activități de protejare a mediului. Studioul Teritorial a avut printre obiective, pe lângă cel de curățare a malurilor apei și pe acelea de a sensibiliza, educa și conștientiza populația cu privire la importanța adoptării unui mod de viață prietenos și responsabil cu mediul înconjurător.

Caravana Bicicleta, un eveniment marca Radio Târgu Mureș, care în anul 2012 a primit și recunoaștere internațională, a ajuns la cea de-a XXI-a ediție. Pe parcursul a 9 zile, jurnaliștii au pedalat prin județele Mureș, Harghita și Covasna, parcurgând circa 600 de km, pentru a se întâlni și a sta de vorbă cu ascultătorii și a promova din punct de vedere cultural, turistic, economic și social aria teritorială în care postul nostru emite. Rămân astfel 21 de ediții „arhivate” în memoria afectivă a Radio Târgu Mureș și a ascultătorilor din Transilvania.

Radio Târgu Mureș s-a alăturat evenimentului *Aleargă tu pentru ei* - ediția a XIII-a, organizat de Hospice Casa Speranței, la care au participat peste 3.000 de români. Câțiva angajați și prieteni ai radioului au ales să se dedice, într-un weekend, acestui scop nobil, alergând zeci de kilometri pentru pacienții cu boli incurabile.

Pe parcursul întregului an a fost menținut gradul de interactivitate cu publicul printr-o prezență activă la evenimente off air, pe rețele

sociale și pe site, precum și prin concursuri cu premii, în cadrul emisiunilor *Bună dimineața, Transilvania!, Jo reggelt, Erdelyi și Pulsul Zilei*.

A continuat proiectul *Cântări de sărbătoare* derulat în cadrul emisiunii *Bună dimineața, Transilvania!* care a adus, pentru al VI-lea an consecutiv, atmosfera de sărbătoare în rândul ascultătorilor Radio România Târgu Mureș. Derulat sub forma unei serii de concerte *live*, preponderent cu tematică de Crăciun, organizat în sala de spectacole Studioul 3, proiectul este o inițiativă menită să promoveze artiștii locali dar și din regiune, care vorbesc despre ei și țin mini-concerte.

Recitalurile din anul 2021 au fost transmise în direct, integral, on air pe frecvențele Radio România Târgu-Mureș, online pe site-ul www.radiomures.ro dar și live video pe pagina de Facebook Radiomures.

În preajma sărbătorilor am organizat spectacolele Kotta, în programul de limba maghiară. Vizi, Koszika & The Hotshots, Titan, Funkorporation, Afterwards și alți tineri artiști din zonă au făcut deliciul publicului video în online și on air.

Radio Târgu Mureș, în calitatea sa de partener principal încă de la prima ediție din 2018, a organizat în cadrul *Ceaun Borsec Festival*, un concert extraordinar „Dor de Borsec” care a făcut parte dintr-o serie de spectacole unde a fost invitat special Goran Bregović. La Borsec, Radio Târgu Mureș are cea mai nouă frecvență pentru programul în limba română – 94,9 FM, iar întâlnirea cu publicul a fost binevenită.

Deși a fost un an extrem de dificil, caracterizat de reale provocări pentru mass-media, în contextul pandemiei generată de noul coronavirus, calitatea emisiunilor și a informațiilor difuzate de Radio Târgu Mureș, evenimentele reflectate în programele postului teritorial au menținut o audiență în medie de peste 100.000 de ascultători pe zi, publicul în urban și comercial rămânând aproximativ același din anul anterior.

În online, Studioul Teritorial de Radio Târgu Mureș a obținut următoarele rezultate:

- site-ul www.radiomures.ro înregistra la 31 decembrie 2021 un total de 567.976 utilizatori și 1.585.364 afișări pe pagină, iar totalul sesiunilor a fost de 1.240.186;
- site-ul www.marosvasarhelyiradio.ro avea la 31 decembrie 2021 un total de 98.958 utilizatori, 99.801 sesiuni și 100.016 afișări pe pagină;
- clipurile și transmisiunile live pe Facebook au contabilizat pe site-urile Studioului Teritorial Radio Tg Mureș 734.600 de minute vizionate;
- pagina de Facebook pentru programul de limba română este apreciată de 17.154 persoane și urmărită de 25.062, cu un impact de 1.288.179 persoane;
- pagina de limba maghiară este apreciată de 24.621 persoane și urmărită de 27.132 persoane, având un impact de 2.139.774 persoane;

- canalul de Youtube, care conține, de regulă, producții video, concerte, emisiuni sau reportaje, a înregistrat, de la începutul anului până acum, 402.000 de vizualizări, cu 3.474.000 de minute vizionate, numărul de abonați crescând de la 10.744

în 2020, la un număr de 12.677 în 2021. La acestea se adaugă cifrele înregistrate de canalul de Youtube Kotta, cu 13.100 de vizualizări și 28.260 de minute vizionate.

STUDIUL TERITORIAL TIMIȘOARA

Radio România Timișoara acoperă în AM, prin frecvența de 630 KHz, aproape tot vestul țării, iar în FM zonele Timișoara, pe 105,9 MHz, Arad, pe 102,9 MHz, Făget-Valea Mureșului, pe 103,6 MHz și Valea Jiului / Parâng, pe 101,5 MHz. În programele sale, **Radio România Timișoara acordă prioritate actualității regionale, dar și culturii și problemelor sociale.**

De luni până joi transmitem pentru arădeni un program local de 3 ore, în intervalul 18:00-21:00, iar vineri între orele 18:00-20:00.

Radio România Timișoara emite în 10 limbi, română și 9 minorități (germană, maghiară, sârbă, cehă, slovacă, bulgară, ucrainiană, rromani și italiană). Emisiunile pentru minorități însumează 47 de ore pe săptămână. Transmitem emisiuni și în limba română despre minorități, celor enumerate li se adaugă evreii și aromânii.

Campania Badea Cârțan, desfășurată de Radio România Timișoara începând cu 15 ianuarie 2000, având motto-ul „Ai carte, ai parte!” a ajuns la aproape 300.000 de cărți donate bibliotecilor școlare rurale sau comunităților românești din Diaspora: Serbia, Ucraina, Republica Moldova, Ungaria Austria, Germania, Italia, Spania, etc.

Din cauza pandemiei, activitatea de preluare și distribuție de cărți a fost mult redusă, iar donările internaționale au fost aproape sistate. Ultima donație importantă de carte a fost cea pentru copiii români

din Serbia prin intermediul Consulatului general al României de la Vârșet, Serbia (octombrie 2021). Este pregătită continuarea acțiunii și în 2022, cu cărți atât pentru gimnaziu cât și pentru liceu.

Audiența zilnică a fost menținută în anul 2021 la peste 200 de mii de ascultători, cu o cotă de piață la nivel național de cel puțin 1%.

În ceea ce privește mediul online, în anul 2021 numărul utilizatorilor paginii de internet www.radiotimisoara.ro -1.302.090 - s-a menținut la nivelul anului precedent.

Pentru paginile de Facebook cifrele sunt următoarele: Radio Timișoara 15.283; Radio Timișoara – live 5.183; TimișoaraFM 1.999; AradFM 675 aprecieri la 31 decembrie 2021

În condițiile pandemiei, a scăzut drastic numărul evenimentelor cu public, deci și numărul evenimentelor transmise în direct de Radio Timișoara pe paginile sale de Facebook sau de Youtube (15.500 abonați la 31 decembrie 2021).

Videoclipul „Frunzuliță, iarbă deasă” – Subcarpați, realizat la piesa *demo Hamlet* a Teatrului Național Timișoara, rămâne cel mai vizualizat video pe canalele youtube ale Radio Timișoara: a trecut de 13,5 milioane vizualizări, cu aproape un milion de vizualizări în anul 2021. Practic, au făcut trafic în continuare înregistrările transmisiunilor din anii precedenți de la evenimente sportive, concerte sau evenimente religioase, precum Timișoara Jazz Festival, Simultan Fest, Gărâna Jazz Festival, etc.



Echipa campaniei "Badea Cârțan - Ai carte, ai parte" organizată de Radio România Timișoara

CAPITOLUL V MARKETING ȘI COMUNICARE

Obiectivele principale ale acțiunilor Direcției Marketing și ale Serviciului Comunicare și Relații Publice din anul 2021 au vizat:

- reafirmarea poziției Radio România în mass media ca cel mai apreciat brand din punct de vedere al credibilității, profesionalismului și echidistanței;
- menținerea direcției strategice de consolidare a Radioului public în social media și mediul online;
- reorientarea strategică a procesului de comunicare și promovare a produselor radioului public.

RADIO ROMÂNIA, LIDER PE PIAȚA DE RADIO

Strategia de **marketing** a anului 2021 a vizat, cu precădere, **menținerea Radio România Actualități în topul posturilor de radio la nivel național și menținerea vânzărilor de publicitate.**

Prioritățile constante pe întreg parcursul anului au fost: atragerea unui public nou, în paralel cu fidelizarea celui existent și comunicarea evenimentelor anului 2021.

DIRECȚIILE MAJORE DE ACȚIUNE:

1. IMPLICAREA ÎN PARTENERIATE ȘI CAMPANII SOCIALE

A vizat evenimentele de anvergură și parteneri de prestigiu, atât la nivel central, cât și regional. Parteneriatele privind evenimentele importante au reprezentat un vector eficient de promovare a imaginii Radio România.

Campaniile sociale au avut ca obiectiv informarea publicului în cele mai relevante domenii: sănătate, educație, cultură, dar și promovarea mesajelor anticorupție și antiviolență sau susținerea proiectelor umanitare – campanii de informare și prevenire a criminalității derulate de Poliția Română, de ajutorare a copiilor defavorizați – Organizația Salvați Copiii, campanii de informare a publicului cu privire la protecția anti COVID-19 organizate de Guvernul României și nu numai.

Au fost încheiate, atât la nivel central, cât și regional, la nivelul studiourilor teritoriale, numeroase acorduri cu parteneri precum: Institutul Cultural Român, Comitetul Olimpic și Sportiv Român, UNITER, Ministerul Culturii, Asociația Volens, Romfilatelia, Ministerul Afacerilor Interne, Asociația Medicală Română, Societatea Națională de Cruce Roșie din România, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu (FITS), Muzeul Național al Satului Dimitrie Gusti, Federația Română de Natație, etc.

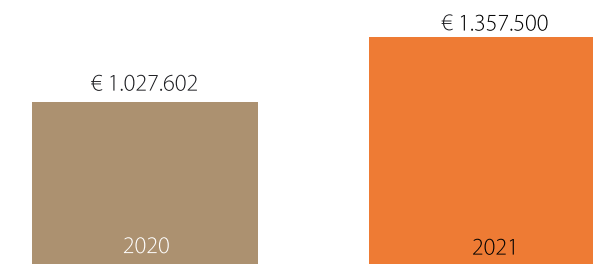


2. IMPLICAREA DIRECȚIEI MARKETING ÎN EVENIMENTELE RADIO ROMÂNIA

Pe tot parcursul anului 2021, Direcția Marketing a oferit sprijin de specialitate în organizarea și promovarea evenimentelor de marcă ale Societății Române de Radiodifuziune: Târgurile Gaudeamus – Radio România, Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova – Online, Concert „VOLTĂJ & România împreună de Ziua Internațională a Copilului”, Radio România la Festivalul Internațional George Enescu 2021, Concert Aniversar Radio România Antena Satelor – 30 de ani, Concert dedicat Zilei Naționale a României și aniversării a 10 ani de Radio Chișinău, etc.

3. ASIGURAREA VENITURILOR PROPRII DIN VÂNZAREA DE PUBLICITATE

În contextul pandemiei globale, cauzate de COVID-19, îmbunătățirea calității grilei de programe a posturilor Radio România s-a reflectat și într-o creștere a veniturilor din publicitate, față de nivelul anului 2020. Venitul total net realizat din publicitate în anul 2021 a fost de **1.357.500** euro exclusiv TVA (față de **1.027.602** Euro exclusiv TVA în 2020), distribuția pe ani fiind prezentată în graficul de mai jos.



Venituri brute realizate din publicitate



Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic - Grand Prix Nova 2021, desfășurat on-line din cauza pandemiei de COVID-19



Târgul de carte GAUDEAMUS Radio România din Brașov



La posturile Radio România au fost realizate și difuzate circa **7.000** de calupuri publicitare cuprinzând spoturi comerciale, de autopromovare precum și spoturi aferente parteneriatelor media și ale campaniilor sociale.

4. COMUNICARE PROACTIVĂ

Comunicarea instituțională a avut drept principal obiectiv extinderea mijloacelor de comunicare internă, întreținerea unei imagini favorabile a Societății Române de Radiodifuziune în rândul presei și al formatorilor de opinie, consolidarea și promovarea imaginii de brand a Societății Române de Radiodifuziune, precum și îmbunătățirea coeziunii echipei Radio România.

Promovarea și consolidarea imaginii de brand a corporației, informarea ascultătorilor asupra activității Societății Române de Radiodifuziune, a proiectelor și programelor Radio România precum și a evenimentelor la care instituția a fost parte, s-a realizat prin transmiterea comunicatelor de presă către un număr de beneficiari mai mare cu 6% față de 2020.

Activitatea de informare rapidă și transparentă între managementul instituției și angajații Societății Române de Radiodifuziune s-a concretizat prin redactarea și transmiterea comunicatelor de presă referitoare la activitatea instituției pe toate canalele aflate la dispoziție:

comunicate (274), portal SRR, întâlniri extinse cu toți angajații prin videoconferință, afișaj intern, website-ul radioRomânia.ro.

Comunicarea între ascultători și diversele compartimente ale Societății Române de Radiodifuziune s-a realizat prin activitatea de gestionare a petițiilor, scrisorilor, audiențelor, fax-urilor, e-mail-urilor și apelurilor telefonice primite.

Menționăm că activitatea de comunicare presupune o strânsă legătură cu receptorii externi, iar implementarea Regulamentului 2016/679/UE privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal a impus actualizarea permanentă a bazelor de date existente.

De asemenea, au fost preluate integral solicitările care fac obiectul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu încadrarea în termenele legale. În anul 2021 s-au primit, soluționat și transmis către petenți 27 de astfel de solicitări.

La acest capitol, principala provocare ar fi îmbunătățirea instrumentelor de comunicare în interiorul organizației, lucru care ar contribui la consolidarea culturii organizaționale cu efecte benefice în activitatea de bază. Un punct de pornire în acest demers ar putea fi reprezentat de sondajul efectuat în rândul salariaților în toamna anului 2021 pe unele dintre cele mai importante aspecte ale activității SRR.



Dr. Corrado Cazacu, Președintele Asociației Stomatologilor Specializați în Chirurgie Orală și Implantologie, a fost invitatul Ruxandrei Săraru

5. PROMOVAREA RADIO ROMÂNIA ÎN SOCIAL MEDIA

Pentru atragerea unui public tânăr, principalele activități derulate pentru o promovare eficientă a imaginii radioului public, în social media, au fost:

- realizarea și implementarea strategiilor de marketing online pentru rețelele de socializare ale Societății Române de Radiodifuziune;
- dezvoltarea continuă a imaginii Societății Române de Radiodifuziune în social media prin intermediul unui conținut unic, variat și personalizat, prin streaming video live și fotografii transmise în timp real, realizarea de spoturi/promo-uri și materiale video, conform tendințelor din social media ale anului 2021. Până la finele anului 2021 au fost produse 88 de spoturi video pentru evenimente punctuale (1 martie, 8 martie, Ziua Radioului, Concerte Sala Radio, etc);
- posturile Radio România au beneficiat de pachete vizuale (Spot, banner site, cover facebook) care au conferit unitate vizuală cu ocazia zilelor de aniversare a posturilor Societății Române de Radiodifuziune;
- s-a continuat consolidarea poziției paginii oficiale de Facebook a Radio România și a contului de Instagram. Comparativ cu anul 2020, s-a înregistrat o creștere a traficului, datorată și concursurilor interactive cu premii găzduite: pe Facebook – creștere cu 20%, respectiv pe Instagram – creștere cu 60%;
- începând cu anul 2021, Radio România și-a lansat canalul oficial de YouTube și de TikTok.

Tot în 2021, pentru a crește notorietatea brandului Radio România Actualități s-au organizat concursuri interactive cu premii oferite chiar de invitații emisiunilor.

6. CERCETAREA DE PIAȚĂ – BAROMETRUL AUDIENȚELOR RADIO

Conform procedurii stabilite și agreate de toate posturile de radio înscrise în Asociația pentru Radio Audiență (ARA), în anul 2021, au fost realizate trei valuri ale Studiului de Audiență Radio (SAR). De trei ori pe an, rezultatele acestui studiu – cercetare de piață, sunt livrate de către către toți membrii asociației (ARA). Prin intermediul SAR, sunt obținute estimări ale audienței posturilor de radio din România și informații privind comportamentul de ascultare radio, al persoanelor cu vârsta de 11 ani și peste, rezidente în România. În cadrul studiului, au fost intervievate în 2021, circa 33.000 persoane. În urma fiecărui val de măsurare, au fost realizate analize complexe pe baza cărora au fost redactate multiple prezentări care reflectă: estimarea numărului lunar, săptămânal și zilnic de ascultători ai posturilor de radio, estimarea cotei de piață (din total timp ascultat) a principalelor posturi de radio; notorietatea posturilor de radio cu acoperire națională și locală; percepții legate de posturile de radio

ascultate; identificarea obiceiurilor de ascultare radio – intervale orare și modalități de recepționare a radioului etc.

Pe lângă Raportul de audiență detaliat, la nivelul activității editoriale a Societății Române de Radiodifuziune, conținând analize pentru toate posturile măsurate în SAR, sunt elaborate și rapoarte individuale, pentru fiecare dintre posturile Radio România. Aceste rapoarte sunt prezentate și discutate în cadrul întâlnirilor Comitetului Director și ale Consiliului de Administrație ale Societății Române de Radiodifuziune.

De asemenea, în anul 2021, au mai fost realizate două studii pentru îmbunătățirea activității editoriale, și anume:

- un studiu de tip Auditorium Music Test (AMT), având ca obiectiv stabilirea playlist-ului Radio România Actualități în conformitate cu cerințele publicului; acest studiu a fost realizat în București, pe un eșantion de 150 de persoane, cu testarea a 800 de fragmente muzicale;
- un studiu de măsurare a audienței radio la nivel regional, respectiv în regiunea Dobrogea – județele Constanța și Tulcea. Studiul a respectat normele metodologice de măsurare a audienței radio și a fost realizat pe un eșantion de 1.350 persoane, prin metoda CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). Obiectivele generale ale acestei cercetări au fost: observarea caracteristicilor pieței radio din regiunea Dobrogea, județul Constanța, județul Tulcea și Municipiul Constanța, respectiv măsurarea notorietății posturilor de radio cu acoperire națională și locală; estimarea numărului lunar, săptămânal și zilnic de ascultători ai posturilor de radio, estimarea cotei de piață (din total timp ascultat) a principalelor posturi de radio din regiune; identificarea obiceiurilor de ascultare radio – intervale orare și modalități de recepționare a radioului; percepții legate de postul Radio România Constanța.

Atingerea cu succes a obiectivelor propuse se reflectă în audiența zilnică a programelor Radio România (Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio România Antena Satelor și Rețeaua Studiourilor Regionale) care însumează peste 3,4 milioane de ascultători zilnic, înregistrând astfel o cotă de piață de circa 25%, ceea ce poziționează **Societatea Română de Radiodifuziune pe locul I în preferințele ascultătorilor.**

Elaborarea și aplicarea unei strategii de promovare coerente la nivelul tuturor posturilor de radio ale Societății Române de Radiodifuziune ne-ar putea aduce rezultate și mai bune, pe măsura eforturilor personalului editorial de a performa într-un mediu concurențial deosebit de dinamic.

De asemenea, valorificarea la întreaga dimensiune a informațiilor rezultate din studiile de piață ar permite reflectarea într-o proporție mai mare a preferințelor muzicale ale ascultătorilor în programele radioului public.



VOLTAJ a susținut un concert în Studioul T8 al Radio România cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului





CAPITOLUL VI INDICATORI DE AUDIENȚĂ

Studiul de Audiență Radio (SAR) este un studiu cantitativ, prin intermediul căruia este măsurată audiența posturilor de radio din România. SAR se derulează încă din anul 2004, în prezent având loc trei valuri de măsurare anuală. Eșantionul SAR este constituit în conformitate cu universul pe care îl reprezintă, respectiv populația României, în vârstă de 11 ani și peste, cu excepția persoanelor instituționalizate.

În anul 2021, Studiul de Audiență Radio s-a desfășurat în perioada 11 ianuarie-12 decembrie și a avut drept scop măsurarea audienței celor mai importante posturi publice și private: 23 de posturi de radio la nivel național: Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Antena Satelor, București FM, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Oltenia Craiova, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Tg. Mureș, Radio Timișoara, Radio România Brașov FM, Europa FM, Virgin Radio, Magic FM, Kiss FM, ProFM, Național FM, Radio ZU, Digi FM, Rock FM, Radio Guerrilla, Itsy Bitsy) **și 22 de posturi din București:** Radio România Actualități, Radio România Antena Satelor, București FM, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Europa FM, Virgin Radio, Magic FM, Kiss FM, ProFM, Național FM, Radio ZU, Digi FM, Digi 24 FM (fost Chill FM), Rock FM, Radio Guerrilla, Romantic FM, One World Radio (fost Vibe FM), Dance FM, Radio Impuls, Radio Tanăna, Radio Itsy Bitsy.

Principalii indicatori de audiență, care reies din Studiul de Audiență Radio:

Market Share – MS – (cota de piață / procent din timpul total de ascultare), Daily Reach – DR (număr mediu zilnic de ascultători), Weekly Reach – WR (numărul mediu de ascultători într-o săptămână), Average Time Spent - ATS (durata medie a ascultării), Average Quarter Rating – AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu), Loyalty (proporția în care postul a fost ascultat de-a lungul unei zile).

IMAGINE DE ANSAMBLU ASUPRA PIEȚEI RADIO

Pe parcursul anului 2021, un procent mai mare decât în 2020, respectiv **66,5% din populația de 11 ani și peste a României, a ascultat cel puțin un post de radio în fiecare zi.** Procentul ascultătorilor a fost de **71,1% în mediul urban**, de **60,3% în mediul rural** și de **69,9% în București**. Toate aceste procente sunt mai mari decât cele înregistrate în anul 2020, piața revenindu-și ușor, după căderea înregistrată din cauza declarării stării de urgență / a pandemiei. Valorile sunt încă sub cele înregistrate în anul 2019, situația sanitară având, în continuare, un impact vizibil asupra pieței radio.



Valeriu Gheorghiuță, coordonatorul Campaniei Naționale de Vaccinare Anti-COVID-19, a fost invitatul Mariei Toghină

IMAGINE DE ANSAMBLU ASUPRA POSTURILOR RADIO ROMÂNIA

Luând în considerare toate grupurile media care activează pe piața radio, Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) a înregistrat în 2021 cea mai mare cotă de piață, pe toate mediile de rezidență: **național – 25,8%, urban – 22,5%, rural – 31%**, dar și în **București – 20,7%**.

În ceea ce privește numărul de ascultători zilnici (Daily Reach), SRR s-a plasat pe poziția a doua la nivel național, audiența agregată (ascultători unici) a posturilor sale fiind de **3.418.800 persoane**. Radio România se află tot pe **al doilea loc și în mediul urban**, cu **1.842.000 ascultători zilnic**. **În mediul rural, SRR a ocupat primul loc** din punct de vedere al numărului de ascultători zilnici. Aici, posturile publice au înregistrat împreună **1.576.800** de ascultători pe zi (audiență agregată).

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

Radio România Actualități (RRA) se află pe prima poziție, după cota de piață (Market Share), la mare distanță de locul al doilea, înregistrând 13,1% din timpul total de ascultare la nivel național. Indicatorul Market Share situează RRA tot pe **primul loc și în mediile urban (13,8%), rural (12%) și București (15,1%)**.

Indicatorul AQR (Average Quarter Rating), respectiv numărul mediu de ascultători pe parcursul a 15 minute, plasează **RRA pe primul loc la nivel național**, postul atrăgând în medie, 274.600 de persoane într-un sfert de oră.

Radio România Actualități (RRA) a fost în 2021 al treilea cel mai ascultat post de radio din România, după numărul de ascultători zilnici (Daily Reach), cu 1.820.800 persoane în audiență. Tot pe **al treilea loc s-a situat RRA în mediile urban (1.135.000 de ascultători zilnic) și rural (685.800 de ascultători zilnic)**. În **București**, postul a



Echipa de transmisii exterioare a Radio România

ocupat poziția a II-a, reușind să atragă 193.000 de ascultători / zi.

La nivel național, indicatorul Loyalty (gradul de fidelitate a ascultătorului) plasează Radio România Actualități pe a doua poziție, cu 15,1%.

Notorietatea RRA înregistrează cea mai mare valoare din piață, un procent de 89,9% din populația României în vârstă de 11 ani și peste, declarând că a auzit de postul Radio România Actualități.

ANTENA SATELOR

Postul de radio Antena Satelor, având un design (format) perfect pentru ascultătorii din mediul rural, se remarcă prin cea mai ridicată durată medie de ascultare de pe piață (ATS - Average Time Spent): 226,9 minute (aproape 4 ore, pe parcursul unei zile obișnuite). Indicatorul Loyalty (grad de fidelitate) poziționează Antena Satelor pe primul loc, cu un procent de 17,2% la nivel național, 16,2% în urban și 17,7% în mediul rural.

În anul 2021, notorietatea postului Antena Satelor în mediul rural a fost de 62%.

Din timpul total de ascultare, Antena Satelor ocupă 7,3% în mediul rural, indicatorul market share plasând postul pe locul al V-lea.

Antena Satelor a atras zilnic 334.900 de ascultători în mediul

rural, ocupând locul al VI-lea după indicatorul Daily Reach. Audiența rurală a postului se află preponderent în Muntenia – 59,6% (200.000 ascultători). Și în Dobrogea există o afinitate bună, 5,3% dintre ascultătorii Antena Satelor din mediul rural provenind de aici, în timp ce doar 3,7% din populația rurală a României locuiește în Dobrogea.

RADIO ROMÂNIA CULTURAL

În anul 2021, Radio România Cultural (RRC) a reușit să atragă un număr mediu de 266.100 de ascultători zilnic (Daily Reach) și un număr mediu de 1.221.600 de ascultători săptămânal (Weekly Reach). Radio România Cultural are o notorietate totală mare la nivel național, postul fiind cunoscut de 76,2% dintre participanții la studiu. Notorietatea totală a RRC în mediul urban a fost de 82%, iar în mediul rural de 68,5%.

Ascultătorii postului provin, în cea mai mare parte, din mediul urban (68,4%). Mai mult de jumătate dintre persoanele care ascultă RRC sunt absolvenți de studii superioare (51,5%). De asemenea, o proporție de 54,6% dintre ascultătorii postului au un statut social înalt. În ceea ce privește regiunile de proveniență a ascultătorilor RRC, aceștia se distribuie relativ uniform pe regiuni, însă se poate remarca o afinitate cu regiunile: Moldova, Crișana și Maramureș și București.

RADIO ROMÂNIA MUZICAL

În anul 2021, postul Radio România Muzical (RRM) a fost ascultat zilnic, în medie, de 24.100 de persoane și săptămânal de 91.000 de persoane din București. Radio România Muzical a ocupat poziția a III-a în București, în ierarhia realizată pe baza duratei medii de ascultare (ATS), programele postului fiind ascultate, în medie, aproximativ 2 ore și 48 de minute / zi.

Ascultătorul Radio România Muzical are un profil specific, fiind educat și cu statut social înalt. Un procent de 88,3% dintre ascultătorii RRM au educație superioară, iar 74,7% au un statut social ridicat. În categoria de vârstă de peste 60 de ani, se încadrează 63,9% dintre ascultătorii RRM.

AUDIENȚA LA NIVEL NAȚIONAL

Audiența zilnică (agregată) a celor 12 posturi Radio România măsurate la nivel național în anul 2021, a fost de 3.418.800 de ascultători (Daily Reach), iar cea săptămânală de 6.123.700 de ascultători (Weekly Reach). Mai bine de un sfert din timpul total de ascultare radio din România s-a petrecut pe posturile SRR, care au cumulat o cotă de piață de 25,8%.

Radio România Actualități este lider de audiență la nivel național, înregistrând cea mai mare cotă de piață (13,1%). De asemenea, la Radio România Actualități se găsesc cei mulți ascultători într-un sfert de oră mediu, comparativ cu celelalte posturi din piața radio (valoarea indicatorului AQR a fost de 274.600 de ascultători / sfert de oră). Numărul de ascultători zilnici ai postului a fost de 1.820.800 (Daily Reach), plasând Radio

România Actualități pe locul al III-lea, după posturile comerciale Kiss FM și Radio ZU.

TOP 10 MARKET SHARE - NAȚIONAL	SAR 2021
Radio România Actualități	13,1%
Kiss FM	10,6%
Europa FM	9,7%
Radio ZU	9,4%
Radio România Regional	7,4%
Digi FM	4,7%
Magic FM	4,6%
Antena Satelor	4,3%
ProFM	3,0%
Virgin Radio	2,5%
SRR	25,8%

Tabel 1: Top 10 Market share – Național – 2021

Posturile de radio din rețeaua teritorială a SRR atrag zilnic 1.228.200 de ascultători unici (Daily Reach agregat), iar cota lor cumulată de piață este de 7,4% (Market Share). Astfel, Radio România Regional, are un impact major în piața radio la nivel național, situându-se pe locul al V-lea, atât după indicatorul Daily Reach, cât și după Market Share.



Robert Șiscă într-o transmisie sportivă de pe Național Arena

Postul **Radio România Cultural** a atras, în 2021, **266.100 de ascultători / zi** (Daily Reach) și **1.221.600 de ascultători / săptămână** (Weekly Reach).

Antena Satelor, cu toate că este un post adresat cu precădere persoanelor din mediul rural, rămâne un post relevant la nivel național. Pe parcursul anului 2021, Antena Satelor a atras **zilnic 522.200** de ascultători și un procent de 4,3% din timpul total de ascultare radio.

O caracteristică aparte a posturilor Radio România o reprezintă valoarea ridicată a indicatorului ATS (Average Time Spent). Astfel, un ascultător de Antena Satelor petrece, în medie, 3 ore și 47 minute pe post într-o zi, iar un ascultător RRA – 3 ore și 19 minute. Valoarea indicatorului ATS pentru posturile teritoriale (din rețeaua Radio România Regional) este de 2 ore și 46 de minute.

În consecință, și în anul 2021, valoarea indicatorului **Loyalty** (proportia în care postul/programul a fost ascultat de-a lungul unei zile) situează posturile Societății Române de Radiodifuziune pe primele poziții în **clasamentul posturilor cu cel mai fidel public** din întreaga piață de radio. Acest lucru indică o **calitate ridicată a programelor difuzate și capacitatea acestora de a reține interesul ascultătorilor pe durate lungi de timp.**

TOP 10 Loyalty (%) NAȚIONAL	SAR 2021
Antena Satelor	17,2%
Radio România Actualități	15,1%
Europa FM	12,7%
Radio România Regional	12,6%
Magic FM	11,3%
Digi FM	10,5%
ZU	10,1%
National FM	10,0%
Virgin Radio	9,6%
Rock FM	9,4%

Tabel 2: Top 10 Loyalty – Național – 2021

AUDIENȚA ÎN MEDIUL URBAN

În **mediul urban**, **71,1%** din populația de 11 ani și peste, a ascultat radio într-o zi medie a săptămânii. Dacă în anul 2020 audiența zilnică din mediul urban a scăzut de la 74% (în 2019) la 69,4%, în 2021 s-a

înregistrat o creștere semnificativă din punct de vedere statistic comparativ cu anul anterior, însă audiența radio rămâne sub cifrele înregistrate înainte de pandemie.

În anul 2021, Radio România a înregistrat **1.842.000** de ascultători pe zi în mediul **urban**, iar **mai mult de o treime** din populația urbană a României (11+ ani), respectiv 34,3%, **au ascultat cel puțin o dată pe săptămână unul dintre posturile grupului Radio România.**

Luând în considerare toate grupurile media din România care dețin posturi de radio, în anul 2021, **cea mai mare cotă de piață radio din mediul urban a fost înregistrată de posturile Radio România (22,5%).**

Radio România Actualități este **lider de audiență și în mediul urban**, având cea mai mare cotă de piață (13,8%) și cel mai mare rating la sfertul de oră (177.700 ascultători). Postul atrage zilnic **1.135.000** ascultători unici (Daily Reach), a treia valoare de pe piață, după Kiss FM și Radio ZU.

TOP 10 MARKET SHARE - URBAN	SAR 2021
Radio România Actualități	13,8%
Europa FM	11,4%
Kiss FM	10,2%
ZU	9,6%
Magic FM	5,8%
Radio România Regional	5,1%
Digi FM	4,2%
ProFM	2,9%
Virgin Radio	2,8%
Rock FM	2,7%
SRR	22,5%

Tabel 3: Top 10 Market Share – Urban – 2021

Posturile teritoriale ale Societății Române de Radiodifuziune atrag zilnic 560.700 ascultători (Daily Reach agregat), iar săptămânal 1.624.400 ascultători (Weekly Reach). Cota de piață cumulată a acestora este de 5,1%.

În mediul urban, Radio România Cultural a fost ascultat zilnic de 182.000 de persoane. Audiența postului a crescut semnificativ în 2021 comparativ cu anul precedent. În anul 2021, postul a atras

săptămânal 758.200 de ascultători, iar cota sa de piață s-a ridicat la 1,2%.

Antena Satelor, deși este un post dedicat și, deci, ascultat preponderent în mediul rural, acesta înregistrează audiență și în mediul urban. Astfel, în orașele din România, Antena Satelor a fost ascultat zilnic de 187.400 de ascultători, iar săptămânal de 573.000 de ascultători.

Posturile Radio România au cea mai mare putere de fidelizare a ascultătorilor. Timpul mediu petrecut zilnic de către un ascultător pe Antena Satelor și RRA este de aproximativ 3 ore și jumătate, iar valoarea indicatorului ATS pentru posturile RRR este de 2 ore și jumătate.

TOP 10 Loyalty (%) NAȚIONAL	SAR 2021
Antena Satelor	16,2%
Radio România Actualități	15,7%
Europa FM	13,2%
Radio România Regional	11,6%
Magic FM	11,4%
National FM	10,0%
ZU	9,9%
Rock FM	9,5%
Digi FM	9,5%
Kiss FM	9,2%

Tabel 4: Top 10 Loyalty – Urban – 2021

AUDIENȚA ÎN MEDIUL RURAL

Posturile de radio din mediul rural au fost ascultate zilnic de 4.448.600 de ascultători (reprezentând 60,3% din populația rurală cu vârsta de 11 ani și peste) și săptămânal de către 5.094.900 de persoane (69,1% din populația rurală cu vârsta de 11 ani și peste).

Cele **12 posturi** ale Societății Române de Radiodifuziune (măsurate în cadrul SAR) au înregistrat împreună o **cotă de piață de 31%**, aceasta fiind **cea mai mare valoare** înregistrată, în anul 2021, la nivelul unei societăți/companii radio din România. **Audiența zilnică** a posturilor **Radio România (agregat)** a fost de **1.576.800 de ascultători**, reprezentând de asemenea **cel mai mare număr de ascultători zilnici înregistrați de un grup media.** Inclusiv

indicatorul **audienței săptămânale** (Weekly Reach) plasează posturile **SRR pe locul I**, cu un număr de **2.769.900 de ascultători / săptămână.**

Dacă ne uităm la **topul posturilor de radio** alcătuit în funcție de **Market Share** se poate observa că **Radio România Actualități ocupă locul I** (12%), urmat de postul comercial Kiss FM (11,3%) și de **Radio România Regional (11%).**

TOP 10 MARKET SHARE - RURAL	SAR 2021
Radio România Actualități	12,0%
Kiss FM	11,3%
Radio România Regional	11,0%
Radio ZU	9,0%
Antena Satelor	7,3%
Europa FM	7,0%
Digi FM	5,3%
ProFM	3,1%
Magic FM	2,8%
Virgin Radio	2,2%
SRR	31,0%

Tabel 5: Top 10 Market share – Rural – 2021

În ceea ce privește numărul zilnic de ascultători (**Daily Reach**), **Radio România Actualități** a înregistrat anul trecut 685.800 de ascultători / zi (ocupând **locul III**, după posturile comerciale Kiss FM și ZU) și 1.708.800 de ascultători / săptămână (ocupând **locul II**, după Kiss FM, după indicatorul **Weekly Reach**). Indicatorul **AQR** (Average Quarter Rating) plasează RRA pe primul loc, cu un număr de **96.900 de ascultători / sfert de oră.**

Radio România Regional - RRR (cele nouă posturi teritoriale Radio România) a fost ascultat **zilnic de către 667.500 persoane și săptămânal de către 1.567.500 persoane**, valori care plasează **RRR pe locul IV** după indicatorii Daily Reach și Weekly Reach. Într-un sfert de oră mediu (AQR), rețeaua posturilor regionale a adunat 89.100 de ascultători în anul 2021.

Antena Satelor a înregistrat anul trecut o cotă de piață de **7,3%** (locul V după indicatorul **Market Share**), 334.900 de ascultători zilnic (**Daily Reach**) și 912.400 de ascultători săptămânal (**Weekly**

Reach). Publicul **Antenei Satului** plasează postul pe **locul I** după indicatorii **ATS** (Average Time Spent) și **Loyalty (%)**, acesta petrecând pe post aproape 4 ore într-o zi, fiind ascultătorii cei mai fideli de pe piața de radio din mediul rural.

Radio România Cultural a înregistrat în mediul rural, 84.100 de ascultători zilnic (**Daily Reach**) și săptămânal, 463.400 de ascultători (**Weekly Reach**). Programele postului au fost ascultate, în medie, timp de o oră și jumătate în fiecare zi (**ATS**).

Așa cum se întâmplă și la nivel național, în mediul rural ascultătorii posturilor Radio România se dovedesc a fi dintre cei mai loiali de pe piața de radio, lucru demonstrat de indicatorul Loyalty (proportia în care postul/programele a/au fost ascultat/e de-a lungul unei zile) care plasează Antena Satelor, RRA și RRR în topul clasamentului după acest indicator, cu un timp de ascultare de peste 3 ore, pe zi (ATS – Average Time Spent).

TOP 10 Loyalty (%) RURAL	SAR 2021
Antena Satelor	17,7%
Radio România Actualități	14,1%
Radio România Regional	13,4%
Digi FM	12,1%
Europa FM	11,7%
Magic FM	10,9%
Virgin Radio	10,9%
ZU	10,4%
Național FM	10,1%
ProFM	9,9%

Tabel 6: Top 10 Loyalty – Rural – 2021

AUDIENȚA ÎN BUCUREȘTI

În anul 2021, posturile de radio din București au fost ascultate zilnic de 1.133.900 de ascultători (69,9% din populația Bucureștiului, în vârstă de 11 ani și peste) și săptămânal de către 1.268.900 de persoane (78,2% din populația Bucureștiului, 11+).

Cota de piață cumulată a posturilor Radio România a fost de **20,7%**, reprezentând **cea mai mare cotă de piață** înregistrată de un grup media în anul 2021. În ceea ce privește indicatorul **Daily Reach**,

posturile SRR au fost ascultate zilnic de 254.100 de persoane, iar conform **Weekly Reach** de 467.100 de persoane / săptămână.

Radio România Actualități este postul cu **cea mai mare cotă de piață din București (15,1%)** și **cel mai mare număr de ascultători într-un sfert de oră mediu (AQR)** – 32.900 de ascultători / sfert de oră. Indicatorii **Daily Reach** și **Weekly Reach** plasează **RRA pe locul II** (după Radio ZU), cu 193.000 ascultători / zi și 353.500 de ascultători / săptămână. Și în București, ascultătorii RRA sunt dintre cei mai loiali din piața de radio, cu un timp de ascultare (ATS) de aproape 4 ore / zi.

TOP 10 MARKET SHARE - BUCUREȘTI	SAR 2021
Radio România Actualități	15,1%
Radio ZU	10,6%
Europa FM	8,1%
Magic FM	6,8%
Kiss FM	6,2%
Rock FM	6,2%
Romantic FM	5,9%
Virgin Radio	2,7%
ProFM	2,7%
Antena Satelor	2,2%
SRR	20,7%

Tabel 7: Top 10 Market share – București – 2021

Radio România Cultural a fost ascultat zilnic (**Daily Reach**) de către 34.100 de bucureșteni și săptămânal (**Weekly Reach**) de 117.700 de persoane, publicul său petrecând peste 2 ore, într-o zi obișnuită, ascultând emisiunile difuzate.

Radio România Muzical a înregistrat o audiență zilnică de 24.100 de persoane (**Daily Reach**) și una săptămânală de 91.000 de ascultători (**Weekly Reach**). Ascultătorii acestui post sunt dintre cei mai loiali, plasând RRM pe locul III atât după indicatorul **Loyalty** – 12,7%, cât și după **ATS** (cu o durată a ascultării zilnice de aproape 3 ore).

București FM a fost ascultat zilnic în anul 2021 de 9.600 de bucureșteni (**Daily Reach**) și săptămânal de 86.300 (**Weekly Reach**), aceștia petrecând pe post aproape 2 ore pe zi (**ATS**).

Antena Satelor a înregistrat o audiență zilnică de 25.700 de

ascultători (**Daily Reach**) și una săptămânală de 82.200 de ascultători (**Weekly Reach**), ocupând locul I în clasamentul alcătuit în funcție de indicatorii **ATS** și **Loyalty**, cu peste 4 ore petrecute pe post.

TOP 10 Loyalty (%) BUCUREȘTI	SAR 2021
Antena Satelor	19,0%
Radio România Actualități	17,1%
Radio România Muzical	12,7%
Europa FM	12,4%
Romantic FM	12,0%
Digi24 FM	11,7%
ZU	11,2%
Impuls	10,8%
Magic FM	10,5%
Radio Guerrilla	10,4%

Tabel 8: Top 10 Loyalty – București – 2021

CONCLUZII

Și în anul 2021, restricțiile de mobilitate cauzate de pandemia de COVID-19 au avut, din punct de vedere al indicatorilor analizați, un impact vizibil asupra pieței radio. Astfel, deși cifrele par să își revină ușor, ele sunt încă departe de cele înregistrate până la declararea stării de urgență.

Posturile Radio România continuă să performeze, fiind în topurile audiențelor pe toate mediile de rezidență și pe toți indicatorii de audiență.

Performanțele specialiștilor din Radio România continuă să fie apreciate atât pe plan național, cât și internațional. (Vezi Anexa 2)

În contextul descris mai sus, foarte importante au fost în 2021 **stilul dinamic al știrilor, viteza de transmitere, caracterul obiectiv al acestora, adaptarea sezonieră a grilelor de programe, abordarea cu profesionalism a principalelor evenimente interne și internaționale**. Ascultătorii au găsit aceste lucruri la posturile Radio România, ceea ce este demonstrat prin faptul că, din populația României cu vârsta 11+, aproximativ 36% a ales săptămânal posturile Radio România, iar 20% a ascultat zilnic programele acestora.



CAPITOLUL VII TEHNIC ȘI ADMINISTRATIV

DOMENIUL TEHNIC

Activitățile tehnice ale Societății Române de Radiodifuziune s-au desfășurat acordând prioritate realizării și difuzării on air și online a programelor de radio naționale, regionale, locale și pentru străinătate, conform grilelor de program și cerințelor derivate din statutul de serviciu public, activităților curente de exploatare a bazei tehnice și de întreținere a infrastructurii Radioului.

Coordonarea tehnică a emisiei programelor de radio a fost efectuată în flux continuu în Controlul General Tehnic (CGT), asigurându-se condițiile tehnice necesare pentru difuzarea programelor din Casa Radio: România Actualități, România Cultural, România Muzical, Antena Satelor, București FM, Programul Maghiar – German, Radio 3Net, România Internațional 1, 2 și 3, precum și difuzarea posturilor regionale: Radio România Brașov FM, Radio Cluj, Radio Craiova, Radio Constanța, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Târgu Mureș, Radio Timișoara, precum și a posturilor locale: Radio Sighet, Antena Sibiului și Arad FM.

Unul dintre cele mai importante obiective aflate în atenția Societății Române de Radiodifuziune a fost **îmbunătățirea calității recepției programelor publice de radio**. În acest sens, au fost efectuate mai multe demersuri, în colaborare cu Societatea Națională de Radiocomunicații (SNR), cum ar fi: efectuarea de reglaje ale semnalelor de program pentru eliminarea diferențelor de nivel între semnalele audio recepționate, egalizarea nivelului audio și sincronizarea semnalelor difuzate de către emițătorii FM din rețeaua România Actualități.

Ca urmare a demersurilor efectuate către Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, pentru extinderea zonei de acoperire cu programele publice de radio, în cursul anului 2021 au intrat în emisie **patru noi emițători FM** pentru difuzarea programului Antena Satelor: Sighetu Marmăției - 93,8 MHz, Drăgășani - 88 MHz, Târgu Bujor - 99,7 MHz și Motru - 93,9 MHz.

De asemenea, au fost efectuate demersurile către autoritățile de reglementare în domeniul audiovizual pentru extinderea zonei de acoperire cu programul teritorial Radio Târgu Mureș, fiind obținute aprobările pentru creșterea puterii de emisie de la a emițătorului Borsec 94,9 MHz.

În urma studiilor efectuate, **Societatea Română de Radiodifuziune** a solicitat către **SNR** demararea unui proiect



Modernizarea studioului 30 al Radio România Actualități



de **înlocuire integrală a actualului sistem de transport al modulației audio prin radiorelee, cu o soluție AoIP** care să asigure îmbunătățirea parametrilor de continuitate și siguranță în funcționare pentru transportul și difuzarea programelor Societății Române de Radiodifuziune.

Au fost efectuate sesiuni de măsurători radioelectrice pentru recepția posturilor în București și pe traseul DN1 București-Brașov, urmărindu-se în special detectarea zonelor în care au fost semnalate perturbații în recepția posturilor Societății Române de Radiodifuziune.

Obiectivul central al măsurătorilor radio FM a fost acela de a întocmi hărți de acoperire radio în conformitate cu situația din teren pentru programele Societății Române de Radiodifuziune, Radio România Actualități, Radio România Cultural, pe baza măsurătorilor radio FM efectuate în teren. În această campanie s-au măsurat și programele regionale aparținând Societății Române de Radiodifuziune (Radio România Muzical, Radio București, Radio Constanța, Radio Craiova, Radio Reșița, Radio Timișoara, Radio Cluj, Radio Tg. Mureș, Radio Iași, Radio Sibiu, Radio Brașov). Pentru măsurători s-a folosit un echipament profesional standardizat la nivel internațional și destinat măsurătorilor FM în regim de recepție mobilă și în regim de recepție fixă.

În cursul anului 2021 a fost efectuată **actualizarea sistemului de monitorizare**, care cuprinde 45 de stații de monitorizare distribuite pe întreg teritoriul țării, fiind înlocuite serverul și aplicația de monitorizare. Monitorizarea recepției programelor FM ale Societății Române de Radiodifuziune este realizată prin sistemul de monitorizare (SMC-FM) care semnalizează în timp real disfuncționalitățile apărute, prin trimiterea de alarme în situația neîncadrării în parametri tehnici de calitate ai semnalului difuzat.

Radio România a asigurat realizarea a peste **4.500 de transmisii radio în direct și înregistrate pe diferite suporturi** (circuite de transmisie analogice și digitale, satelit, ISDN) ale unor importante evenimente politice, culturale, muzicale, sportive și religioase. În programele Radio România au fost transmise evenimente cum ar fi: Gala Premiilor UNITER, Festivalul de Teatru Sibiu, Festivalul Internațional George Enescu, concertele de la Metropolitan Opera New York și Viena, concertele difuzate pe satelit de către Uniunea Europeană de Radio, slujbele dedicate sărbătorilor religioase desfășurate la Patriarhia Română și alte biserici din țară, competiții sportive, cum ar fi Cupa României, Europa League, calificările pentru Campionatul Mondial și Jocurile Olimpice de la Tokio.

Radio România a dovedit încă odată că misiunea sa de informare corectă a cetățenilor țării este principalul său obiectiv, fiind alături în permanență de publicul ascultător în toată perioada pandemiei.

Radio România a fost desemnată ca **distribuitor al declarațiilor oficiale legate de pandemia COVID-19 ale instituțiilor statului**. Au fost transmise în direct ședințele desfășurate la Palatul Cotroceni, Palatul Victoria, Camera Deputaților, Senatul României și Ministerul Afacerilor Interne, precum și declarațiile autorităților statului și ale reprezentanților acestora.

Au fost create oportunități de îmbunătățire a activităților de natură tehnică ca urmare a schimbărilor tehnologice apărute în domeniul instalațiilor de studio, respectiv integrarea aplicațiilor de tip Audio over IP dedicate spațiilor de producție și distribuție a programelor. Au fost testate soluții pilot pentru variantele tehnologice cu prezență relevantă în piața de broadcasting și s-au stabilit parametri de implementare în vederea re tehnologizării spațiilor tehnice din sediul central și de la studiourile regionale. Importanța acestui demers este întărită de uzura avansată a principalelor echipamente din cabinetele de emisie și producție, implementarea tehnologiei AoIP putând conduce la reducerea substanțială a cheltuielilor de capital necesare re tehnologizării. În același timp, au fost inițiate demersuri de recalificare a personalului tehnic pentru adaptarea la schimbările tehnologice.

Adaptarea în timp a personalului editorial la noua tehnologie va putea conduce la modernizarea fluxurilor de producție radiofonică. Demersurile de eficientizare a activității și de modernizare a produselor radiofonice prin re tehnologizare întâmpină dificultăți ca urmare a capacității reduse de motivare, a îmbătrânirii personalului tehnic și editorial, a posibilităților reduse de asigurare a condițiilor de calificare și specializare continuă în domeniul de nișă, specifice radiodifuziunii publice.

În relație cu obiectivul principal al societății privind creșterea calității produselor editoriale au fost desfășurate atât activitățile necesare de suport tehnic, prin aplicarea principiilor tehnice consacrate, cât și o serie de demersuri inovatoare cu rol determinant în promovarea unor concepte artistice care să răspundă în mai mare măsură interesului public.

Astfel, cu ocazia evenimentelor muzicale din **Sala de concerte Mihail Jora au fost aplicate tehnici de captare noi prin folosirea extinsă de sisteme de microfoane suspendate**. Ca urmare transmisiunile în direct ale concertelor Festivalului Internațional George Enescu 2021 s-au bucurat de aprecierile colaboratorilor naționali (TVR) și a invitaților din străinătate. În cadrul festivalului au fost realizate zilnic transmisii radio în direct pe posturile Societății Române de Radiodifuziune și streaming-uri de la Ateneul Român și Sala Palatului, completate cu spectacolele desfășurate la Sala Mihail Jora.

În acest context se pot enumera, de asemenea, transmisiile și

producțiile cu un grad ridicat de complexitate, realizate cu ocazia unor evenimente cu anvergură națională și internațională: Ziua Națională a României, Ziua Marinei, înregistrări speciale pentru teatru radiofonic, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Pianul Călător, transmisii sportive locale și internaționale, congrese ale partidelor, negocieri ale partidelor.

În studiourile de producție a fost asigurat suportul tehnic pentru realizarea unui număr 152 concerte și spectacole cu public, precum și a peste 117 de producții de înregistrări speciale, suprapunerii și mixaje.

În categoria Producții Teatrale, Muzicale, Divertisment și Publicitate au fost realizate peste 280 de producții pentru programul Radio România Cultural, au fost multiplicat peste 550 de materiale digitale și au fost editate și pregătite materialele publicitare pentru 4.800 de emisiuni. Totodată, în anul 2021 au fost digitalizate peste 1.534 de benzi magnetice în cadrul Arhivei Digitale Radio

România.

Ținând cont de provocările și oportunitățile aduse de pandemie, inițiativele digitale ale Societății Române de Radiodifuziune, ca organizație media, au fost adaptate la realitatea din 2021. Astfel, în condiții de acces restricționat la resurse, au fost continuate demersurile din 2020 necesare pentru asigurarea capacității Societății Române de Radiodifuziune de a rezista în fața unor schimbări fără precedent, printr-o redresare operațională eficientă și încercând să sprijine adaptarea cât mai bună a realizatorilor de programe radio la noile condiții de muncă.

Odată cu activitățile de menținere a sistemului informatic în parametri de disponibilitate recomandați au fost identificate soluții de echipare a spațiilor de producție din sediile Societății Române de Radiodifuziune sau din locațiile amenajate și echipate pentru contribuțiile de la distanță la realizarea programelor radio.

Tranziția la IP continuă să fie caracterizată de o evoluție extrem de dinamică la nivel tehnologic cu impact asupra fluxurilor de



Activitatea de digitalizare a Fonotecii Radio România

activități de producție media și de difuzare prin intermediul platformelor disponibile.

Astfel, pe lângă producția bazată pe fișiere, producția cu suport IP, în condiții specifice de interoperabilitate, sincronizare, performanță, latență și conectivitate, calitatea serviciilor de transport conținut audio, etc. a devenit foarte importantă.

De asemenea, ținând cont de recomandările EBU referitoare la integrarea soluțiilor IP în structura viitoarelor case radio, concepute ca „centre media”, în cadrul demersurilor periodice de re tehnologizare a spațiilor de producție cu pupitre de mixaj audio și mobilier tehnic au fost incluse și derulate teste cu echipamente și interfețe care să permită adoptarea și implementarea noilor tehnologii VoIP și AoIP atât în sediul central cât și în sediile studiourilor teritoriale de radio ale Societății Române de Radiodifuziune.

Activitățile de gestiune, coordonare și exploatare desfășurate de Serviciul IT&C au urmărit menținerea sistemului informatic în parametrii aprobați, prin gestionarea și coordonarea continuă a calității serviciilor prestate conform necesităților de lucru.

Pentru sediul central al SRR, siguranța cibernetică a instituției este asigurată prin servicii externalizate care oferă:

- Accesul securizat din exteriorul instituției la resursele interne
- Soluții de protecție pentru e-mail și date, pentru stațiile de

lucru interne, prin software antivirus

- Scanări de vulnerabilitate, efectuate lunar, pentru soluțiile informatice ale SRR, cum ar fi baze de date, aplicații, sisteme de operare, etc.

Extinderea acestei dezvoltări ar fi oportună **și pentru studiourile teritoriale ale SRR.**

Din păcate, constatăm că nu există progrese în **procesul de implementare a transmisiei digitale terestre, alternativă la actuala modalitate de transmisie analogică.** Începând din luna august 2021 (de când RADIOCOM a decis oprirea transmisiei digitale) până în prezent, au fost primite numeroase sesizări din partea ascultătorilor privind întreruperea difuzării în format digital a posturilor publice, precum și solicitări de reluare a emisiei digitale, având în vedere calitatea programelor recepționate. În același timp, SRR a primit mai multe semnale din partea instituțiilor internaționale care au în atenție dezvoltarea radiodifuziunii digitale, cum ar fi European Broadcast Union și WorldDAB, referitoare la întreruperea emisiei în standardul T-DAB a posturilor publice de radio.

Consumatorii au deja opțiuni alternative pentru a asculta o gamă largă de posturi în casă, de exemplu, prin intermediul televiziunii digitale, difuzoarelor inteligente sau telefoanelor mobile folosind WiFi. În consecință, accentul pentru implementarea tehnologiei

DAB+ ar trebui să se concentreze pe autovehicule, unde alternativele sunt mai limitate și majoritatea consumatorilor de astăzi trebuie să își conecteze telefonul mobil la sistemul audio al mașinii pentru a avea acces la servicii audio IP.

În această logică firească, oferirea unui serviciu de radiodifuziune digitală în sistem T-DAB+ apare ca un vector de distribuție complementar în portofoliul SRR, mai ales că segmentul căruia i se adresează, unul tânăr prin excelență, există în acest moment, grație faptului că la 20 decembrie 2018 a intrat în vigoare Codul european al comunicațiilor electronice care impune ca toate autoturismele noi să dețină în echiparea standard receptoare digitale.

În contextul actual al evoluției pieței media de radio, SRR este foarte interesată de a se dezvolta în direcția radiodifuziunii digitale și consideră benefic pentru implementarea strategiei realizarea emisiei digitale a programelor publice pentru zona București – Ilfov, pentru început.

SRR a prevăzut în Planul de investiții pentru anul 2022 cheltuielile necesare pentru achiziția unui sistem de emisie DAB+, asigurându-se resursele financiare necesare pentru demararea acestui proiect.

DOMENIUL ADMINISTRATIV

Din punct de vedere administrativ, activitățile principale derulate în anul 2021 au vizat lucrări de reparații, îmbunătățirea condițiilor de lucru din Casa Radio, îmbunătățirea transportului rutier, protecția personalului împotriva infectării cu coronavirus.

Pentru mutarea postului Radio România Brașov FM, Departamentul Administrativ a executat lucrări de amenajare, a furnizat o parte din mobilierul necesar, precum și transportul personalului și a mobilierului.

În vederea atingerii obiectivului strategic Radioul „verde” – prin utilizarea de noi tehnologii în vederea reducerii consumului de resurse materiale și financiare, printre care folosirea energiei verzi, regenerabilă, au fost realizate, în vederea achizițiilor de automobile electrice, studii de piață și teste pentru identificarea pe teren a parametrilor de utilizare.

La acest capitol sunt necesare investiții importante pentru punerea în aplicare a planurilor și obținerea de rezultate concrete.

Modernizarea activităților de transport s-a realizat prin organizarea deplasărilor pentru realizarea producțiilor radiofonice și transmisii de la evenimente, cu autoutilitare noi, mixte, pentru persoane

și bunuri materiale, în condiții de operativitate, siguranță, economicitate și confort.

În domeniul administrării spațiilor de lucru principalele proiecte derulate în anul 2021 sunt:

- Dotarea Uzinei clădirii Radioului Public cu instalații, aparatură și echipamente tehnologice performante cu rol de îmbunătățire a:
 - condițiilor mediului ambiental,
 - microclimatului din cabinele de emisie și regiile aferente,
 - mediului de iluminare
 - asigurarea alimentării neîntrerupte cu tensiune și energie electrică atât a spațiilor de emisie, cât și a întregii clădiri
- În același timp, au fost inițiate demersuri de recalificare a personalului prin însușirea de noi cunoștințe, informații și proceduri care să-i permită utilizarea și exploatarea în bune condiții a respectivelor instalații și echipamente.





CAPITOLUL VIII ORGANIZAȚIONAL ȘI RESURSE UMANE

I. ORGANIZAȚIONAL

Anul 2021 din punct de vedere organizațional a fost marcat de doi factori:

- menținerea stării de alertă determinată de continuarea pandemiei COVID-19, și
- schimbări la nivelul conducerii strategice

Asigurarea derulării în condiții optime a activității Societății Române de Radiodifuziune și sănătatea și securitatea salariaților, precum și a colaboratorilor și invitaților a constituit o preocupare constantă.

Astfel, au fost emise reglementări interne care să asigure atât conformarea cu dispozițiile legale în vigoare, cât și crearea unui cadru de lucru optim salariaților.

Planul de măsuri în vederea prevenirii și limitării infectării cu coronavirus, a fost continuat și adaptat evoluțiilor pandemiei constituind principalul instrument de combatere eficientă a COVID-19 în cadrul entității, prin instituirea de reguli clare și măsuri ferme cu rol preventiv în:

- desfășurarea activității editoriale și a Direcției Formații Muzicale;
- asigurarea continuității deciziilor;
- organizarea unui program de lucru diferențiat și flexibil;
- încurajarea muncii la domiciliu/telemuncii;
- utilizarea mijloacelor electronice în efectuarea comunicărilor și transmiterii de informații;
- distribuirea materialelor igienico-sanitare și a informărilor periodice privind evoluția în cadrul societății a cazurilor de COVID-19.

Regulile privind accesul în Societatea Română de Radiodifuziune, așa cum au fost aprobate prin OPDG nr.252/2020 cu modificările și completările ulterioare, au fost adaptate noilor circumstanțe pandemice punându-se accentul pe un control eficient al intrării în societate în scopul limitării răspândirii virusului.

Ținând cont de contextul pandemic care a marcat anul 2021, la nivelul Serviciului Registratură și Relații cu Publicul s-au făcut demersuri pentru adaptarea și desfășurarea activității în condiții de siguranță pentru salariați. Astfel, activitatea cu publicul s-a suspendat pe durata stării de alertă, demersurile inițiate vizând, de asemenea, limitarea contactului dintre salariați și factorii poștali/curieri, cât și la nivel intern, între salariații structurilor Societății Române de Radiodifuziune.

Astfel, s-a încercat o nouă abordare prin modernizarea și eficientizarea modalităților de relaționare, migrând semnificativ spre serviciile online, atât cu publicul cât și la nivel intern.

Având în vedere atât specificul activităților derulate în SRGRP, cât și în contextul pandemiei de COVID-19, s-au implementat cele mai bune practici și măsuri la nivel de structură, atât din perspectiva publicului, cât și a angajaților.



La nivelul structurii organizatorice nu au fost operate schimbări față de situația anterioară (Vezi Anexa 5)

CADRUL NORMATIV INTERN

În paralel cu activitatea susținută pentru prevenirea și combaterea îmbolnăvirii cu COVID-19, activitatea la nivelul organizațional s-a materializat în continuarea completării cadrului normativ intern prin proceduri și reglementări interne, astfel:

- proiectul privind procedura având ca obiect Achiziția serviciilor de preluare, transport și difuzare a programelor de radio ale Societății Române de Radiodifuziune de la SNR;
- proiectul de Metodologie privind calcularea costului de producție și stabilirea prețului de vânzare ale produselor Editurii Casa Radio;
- proiectul de Instrucțiuni privind elaborarea, aprobarea, execuția și raportarea bugetului de venituri și cheltuieli al Societății Române de Radiodifuziune;
- proiectele de Metodologie privind întocmirea raportului de drept de autor și de drepturi conexe pentru radiodifuzare în programele Societății Române de Radiodifuziune și de Metodologie privind întocmirea raportului de drept de autor și de drepturi conexe pentru comunicare publică pentru servicii online pe site-urile Societății Române de Radiodifuziune;
- proiectul de procedură privind cercetarea disciplinară prealabilă a salariaților Societății Române de Radiodifuziune.

Tot în 2021 s-a acționat și pe linia de consolidării componentei de reglementare. Astfel, a fost actualizată și aprobată prin HCA nr.387/2021 procedura privind elaborarea, monitorizarea și evaluarea obiectivelor Societății Române de Radiodifuziune, care a creat cadrul modificării obiectivelor în contextul schimbării premiselor ce le-au determinat, a fost elaborată procedura de deplasări în străinătate și au fost emise Instrucțiunile pentru elaborarea declarației nefinanciare.

Au fost realizate instrucțiuni cu aplicabilitate temporară, de redistribuire a activității în contextul aplicării art. 48 din Legea nr. 41/1994 republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și revizuirii și propunerii de modificare a procedurilor de recrutare, în principal în sensul introducerii unor reglementări care să întărească respectarea dispozițiilor privind protecția datelor cu caracter personal. De asemenea, au fost redactate proiectele de proceduri stabilite pentru formarea profesională (întocmirea Planului de formare și perfecționare a salariaților, înscrisura salariaților la cursuri de pregătire și centralizarea evaluărilor profesionale).

ACTIVITATEA JURIDICĂ

Anul 2021 a fost un an al provocărilor **din punct de vedere juridic**, întrucât societatea s-a confruntat, pe de o parte, cu situația epidemiologică națională și internațională care a determinat

menținerea și adaptarea măsurilor pentru combaterea răspândirii noilor variante ale virusului SARS-CoV-2, iar pe de altă parte cu o perioadă mare de interimat la nivelul organelor de conducere și chiar cu lipsa acestora, în condițiile unui buget subdimensionat față de necesitățile reale pentru asigurarea unei bune funcționări.

Pe tot parcursul anului 2021 măsurile interne ale societății au fost revizuite periodic în conformitate cu prevederile stabilite prin hotărârile de Guvern de prelungire a stărilor de alertă.

De asemenea, este deosebit de important de subliniat faptul că perioada de interimat a fost alcătuită din două mandate distincte, în baza unor temeuri legale deosebite care au determinat competențe legale diferite.

Astfel, dacă în cadrul primei perioade de interimat directorul general avea atribuțiile prevăzute la **art. 28-30**, cu precizarea că numirile și angajările trebuiau efectuate pentru perioade determinate, până la limita mandatului acestuia, în cea de-a doua perioadă de interimat directorul general putea să îndeplinească doar acte de administrare curentă a societății. Din această cauză, în cadrul societății toate actele juridice au fost supervizate atent pentru respectarea competențelor limitate impuse de prevederile legale incidente.

Totodată, din punct de vedere legislativ amintim cele două ordonanțe de urgență cu impact direct asupra asigurării organizării și funcționării Societății Române de Radiodifuziune, respectiv: Ordonanța de urgență nr.89/2021 pentru completarea art. 46 al Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune și Ordonanța de urgență nr.106/2021 privind unele măsuri pentru organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune.

Prin OUG nr.89/2021 a fost reglementată situația în care, la încetarea mandatului de 60 de zile a directorului general interimar numit de către birourile permanente ale Senatului și Camerei Deputaților, nu sunt efectuate demersurile necesare pentru numirea conducerii Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune sau pentru o nouă numire a unui director general interimar.

Emiterea celei de-a doua ordonanțe de urgență a fost necesară deoarece Parlamentul nu a declanșat procedura reglementată de **art. 19** și **art. 20** din Legea nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, pentru numirea unui nou consiliu de administrație, iar la împlinirea termenelor prevăzute la **alin. (10)** al art. 46 din același act normativ, înceta mandatul directorului general interimar al Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, având drept rezultat blocarea funcționării celor două servicii publice de radio și televiziune, sub aspectul îndeplinirii atribuțiilor constituționale,

cu consecințe negative asupra structurilor democratice pe care se întemeiază statul.

În anul 2021, a fost acordată o atenție deosebită pentru acoperirea tuturor domeniilor legislative cu incidență asupra activității Societății Române de Radiodifuziune: audiovizual, drepturi de autor și conexe, achiziții publice, financiar, fiscal, comercial, resurse umane, etc.

DREPTURI DE AUTOR ȘI DREPTURI CONEXE

În cursul anului 2021, a continuat tendința conturată în anii anteriori de creștere a cauzisticii și de consolidare a paradigmei specifice acestui domeniu, iar în acest context activitatea specifică a serviciului de specialitate din cadrul Societății Române de Radiodifuziune s-a subordonat acestei dinamici sporite a domeniului.

Au continuat, de asemenea, mutațiile decurgând din evoluția tehnologică în general și mai ales din interferența domeniului drepturilor de autor și drepturilor conexe cu spațiul virtual și fenomenul digitalizării. Astfel, dezvoltarea tehnologiilor digitale și a internetului a transformat distribuția și accesul la programele de radio, iar acest lucru a făcut ca utilizatorii să se aștepte din ce în ce mai mult să aibă acces la programele de radio atât în direct, cât și la cerere, utilizând astfel nu numai transmisiile prin satelit sau cablu, dar, din ce în ce mai mult, și serviciile online.

În contextul în care cele două directive specifice domeniului adoptate la nivelul UE, respectiv Directiva (UE) 2019/790 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind dreptul de autor și drepturile conexe pe piața unică digitală și de modificare a Directivelor 96/9/CE și 2001/29/CE și Directiva (UE) 2019/789 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 de stabilire a normelor privind exercitarea dreptului de autor și a drepturilor conexe, aplicabile anumitor transmisiilor online ale organismelor de radiodifuziune și anumitor transmisiilor ale programelor de televiziune și radio și de modificare a Directivei 93/83/CEE a Consiliului, nu au fost transpuse în dreptul intern, Societatea Română de Radiodifuziune, prin reprezentanții săi și prin serviciul de specialitate, a fost implicată activ în procesul transunerii și în cursul anului 2021, prin participarea la dezbaterile publice organizată în acest sens de către Ministerul Culturii, dar și prin elaborarea și transmiterea de puncte de vedere Oficiului Român pentru Drepturile de Autor și Ministerului Culturii.

În planul drepturilor de proprietate industrială, dat fiind relevanța mărcilor aflate în patrimoniul societății și impactul acestor elemente de proprietate industrială în activitatea structurilor acesteia, s-a acționat și în cursul anului 2021, **pentru protejarea celor peste 120 de mărci din portofoliul Societății Române de Radiodifuziune.**

În plan contencios, principalele demersuri jurisdicționale circumscrise domeniului drepturilor de autor și drepturilor conexe au fost realizate în special în relația cu ORDA și cu organismele de

gestiune colectivă și au avut în vedere:

- negocierea și/sau interpretarea metodologiilor specifice;
- stabilirea nivelului valoric al remunerațiilor datorate titularilor de drepturi de către Societatea Română de Radiodifuziune și plățile organismelor de gestiune colectivă;
- verificarea legalității unor acte administrative emise de către ORDA.

ACTIVITATEA DE RELAȚII EXTERNE

Pe durata anului 2021, Radio România s-a axat pe cooperarea cu principalele organisme audiovizuale internaționale la care este afiliată: European Broadcasting Union (EBU), Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU), Public Broadcasting International (PBI), URTI (Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale), COPEAM (Conferința Permanentă a Audiovizualului Mediteranean) și egta (European Association of Television and Radio Sales Houses). În condițiile determinate de restricțiile impuse pentru oprirea răspândirii COVID-19, activitatea de relații externe a Radio România s-a desfășurat prin teleconferință, asigurându-se participarea online la toate evenimentele și reuniunile importante ale organizațiilor internaționale la care suntem membri.

Între cele mai importante rezultate obținute de Radio România în 2021 în planul relațiilor externe se numără **păstrarea poziției de membru al Comisiei Radio a EBU**, prin realegerea reprezentantului Societății Române de Radiodifuziune în această poziție, în data de 15 aprilie a.c., și în cea de **Vicepreședinte al URTI**, în data de 28 septembrie a.c. Această realegere reconfirmă rolul activ al Radiodifuziunii Române în cadrul EBU, respectiv URTI, și reprezintă o importantă oportunitate de a continua proiectele de cooperare cu membrii acestora.

De asemenea, Radio România a organizat, în parteneriat cu ABU, Conferința Media & Culture Days, care s-a desfășurat în data de 7 decembrie a.c. prin teleconferință, și a reunit profesioniștii media din zona Asia-Pacific și Europa, într-un forum despre rolul culturii în pandemie și despre importanța misiunii de producător și promotor al culturii asumată de media publică.

Din punct de vedere administrativ au fost realizate demersurile privind suportul logistic pentru transmisiile radio de la Olimpiada de la Tokyo.

Pe parcursul anului a fost demarat și realizat în bune condiții schimbul de programe muzicale și de emisiuni între Radio România Cultural și Radioteleviziunea din Voivodina. În același timp, Societatea Română de Radiodifuziune a sprijinit Ambasada României pe lângă UNESCO prin înregistrarea și difuzarea la Radio România și în rețeaua internațională a concertului extraordinar Violoncellissimo, organizat la Paris cu prilejul aniversării a 65 de ani de la aderarea României la UNESCO.

MANAGEMENT DE PROIECTE

În anul 2021, activitatea Unității de Management de Proiect a Societății Române de Radiodifuziune s-a focusat în două direcții: implementarea proiectelor deja în desfășurare, iar pe de altă parte activitatea de networking și scriere de proiect pentru implicarea Societății Române de Radiodifuziune și în alte proiecte cu finanțare europeană. Astfel, au fost realizate activitățile necesare pentru implementarea proiectului RTV – Key Competences in Media production for Radio, Film and Television, Erasmus+ Ka2, fiind elaborate toate cele 6 produse intelectuale stabilite la elaborarea proiectului, precum și o parte din întâlnirile transnaționale.

Pe parcursul întregului an au fost verificate constant informațiile despre noi apeluri de finanțare pentru a evalua posibilitățile de implicare a Radio România în proiecte care să contribuie la atingerea obiectivelor instituției.

În parteneriat cu asociația Colour Your Dreams, organizație non-profit din municipiul Târgu Jiu, a fost depusă propunerea de finanțare **Frecvența Tineret**, concentrată pe dezvoltarea de competențe în domeniul media pentru tineri din zona Olteniei, prin apelul II, Educație și Implicare Civică al programului de finanțare **Active Citizens Fund**, finanțat prin **Granturile SEE și Norvegiene 2014-2021**.

În urma unui atelier online de networking realizat de rețele de ONG-uri din Bruxelles, am devenit parteneri în pregătirea și depunerea unei propuneri de finanțare – prin programul Erasmus+, *Social skills in blended learning for better student achievement* –, în cadrul căruia Radio România va avea un buget de 33 000 de Euro. Proiectul va avea ca temă dezvoltarea competențelor de predare online a profesorilor și educatorilor din toată Europa și alături de Radio România mai sunt 6 parteneri – ONG-uri, universități, instituții publice din mai multe țări europene. Proiectul se va desfășura în perioada februarie 2022-iulie 2024.

Unitatea de Management de Proiect a pregătit și livrat în colaborare cu Direcția Resurse Umane – Serviciul Pregătire și Evaluare Profesională două cursuri de formare cu tematica *Managementul proiectelor/Accesare Fonduri Europene*. Acestea s-au desfășurat: primul în perioada 17 mai-10 iunie 2021, al doilea în perioada 2 noiembrie-3 decembrie 2021. La cele două cursuri au participat în total aproximativ 40 de salariați ai Societății Române de Radiodifuziune, de la diferite structuri și departamente, inclusiv studiouri regionale, ceea ce a generat un interes crescut din partea lor pentru inițierea și implementarea unor propuneri de finanțare care să vină în sprijinul dezvoltării instituției. Ambele cursuri de scriere și management a proiectelor au avut un feedback favorabil, atât cu privire la utilitatea cursului pentru participanți, cât și cu privire la prestația și activitatea formatorului.

Cele 4 proiecte menționate mai sus și care vor fi implementate de Societatea Română de Radiodifuziune sunt finanțate prin Erasmus+, Justice Programe și Active Citizens Fund, ceea ce evidențiază faptul că societatea are capacitatea de a gestiona programe europene diferite de finanțare externă care să contribuie la atingerea obiectivelor instituției.

La capitolul Management de proiecte mai sunt necesare eforturi pentru completarea și extinderea managementului documentelor la nivelul întregii organizații, cu impact atât asupra mediului înconjurător, cât și asupra îmbunătățirii activității generale.

II. MANGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Principalele provocări cu care s-a confruntat sectorul resurse umane în anul 2021 au fost reprezentate de continuarea trendului de retragere din activitate a unui număr însemnat de specialiști, personal valoros, cu pregătire și experiență, alături de dificultățile legate de organizarea muncii în condițiile pandemiei de COVID-19.

În contextul diminuării personalului prin pensionare sau prin alte forme de încetare a raporturilor de muncă, a imposibilității recrutării de salariați pe durată nedeterminată, a implementării măsurilor de distanțare socială și a numeroase concedii medicale, continuarea activității Societății Române de Radiodifuziune la nivelul de performanță obișnuit, cu protejarea sănătății salariaților, a constituit o sarcină dificilă.

Astfel, în anul 2021, la nivelul Societății Române de Radiodifuziune au fost înregistrați, în luna decembrie (31.12.2021), conform legii, 1985 salariați, dintre care 1.031 femei și 954 bărbați. Ținând cont de situațiile de suspendare a raporturilor de muncă și de încadrarea de salariați pe durată determinată, pentru înlocuirea unora dintre cei ale căror contracte individuale de muncă sunt suspendate, numărul total de posturi ocupate, la data de 31.12.2021, este de 1.977. Diminuarea numărului de salariați din decembrie 2021, raportat la numărul înregistrat în decembrie 2020, s-a datorat în principal pensionării a 90 de salariați.

În aceste condiții, au fost găsite și utilizate soluții punctuale pentru acoperirea pierderilor de personal, prin implementarea sistemului periodic de organizare a activității salariaților în regim de telemuncă și muncă la domiciliu, ca urmare a aplicării dispozițiilor legale în materie. Practic întreaga activitate a continuat să fie reasezată pe bazele noilor realități legislative și pandemice.

Sistemul de organizare a activităților salariaților în regim de telemuncă sau muncă la domiciliu a fost caracterizat de *periodicitatea implementării măsurilor* întrucât acestea s-au adoptat prin raportare, pe cât posibil, la perioadele de instituire a stării de alertă stabilite prin hotărârile de guvern. Aceasta a presupus reluarea de fiecare

dată a întocmirii documentației și redactarea actelor adiționale la contractele individuale de muncă, transmiterea – în urma completării sistemului intern de evidență a muncii – a datelor în REVISAL, acțiuni suplimentate de operațiuni de comunicare/predare/depunere la dosarele de personal a documentelor.

Toate acestea au determinat uilizarea cu precădere a personalului de resurse umane în activități de natură a soluționa pe termen scurt problemele menționate, însă aceste soluții nu reprezintă o alternativă viabilă pe termen mediu și lung în realizarea activității de bază a instituției.

III. PREGĂTIREA PROFESIONALĂ

Formarea/pregătirea și perfecționarea salariaților s-au realizat prin organizarea/participarea la cursuri/alte evenimente de formare profesională.

De la 01 ianuarie 2021, au fost înregistrate peste **620** de participări ale colegilor noștri la sesiuni de formare profesională (cu organizare internă sau externă). Numărul evenimentelor de formare profesională la care aceștia au participat se ridică la peste **105** pe tot parcursul perioadei de referință. În egală măsură, a continuat organizarea evenimentelor – și participarea la acestea – în sistem online.

Domeniile majore în care s-au organizat sesiunile de formare profesională au fost:

- **editorial** (jurnalism online, jurnalism de radio, new media);
- **tehnică radio și IT;**
- **management și suport** (juridic, economic, financiar, resurse umane).

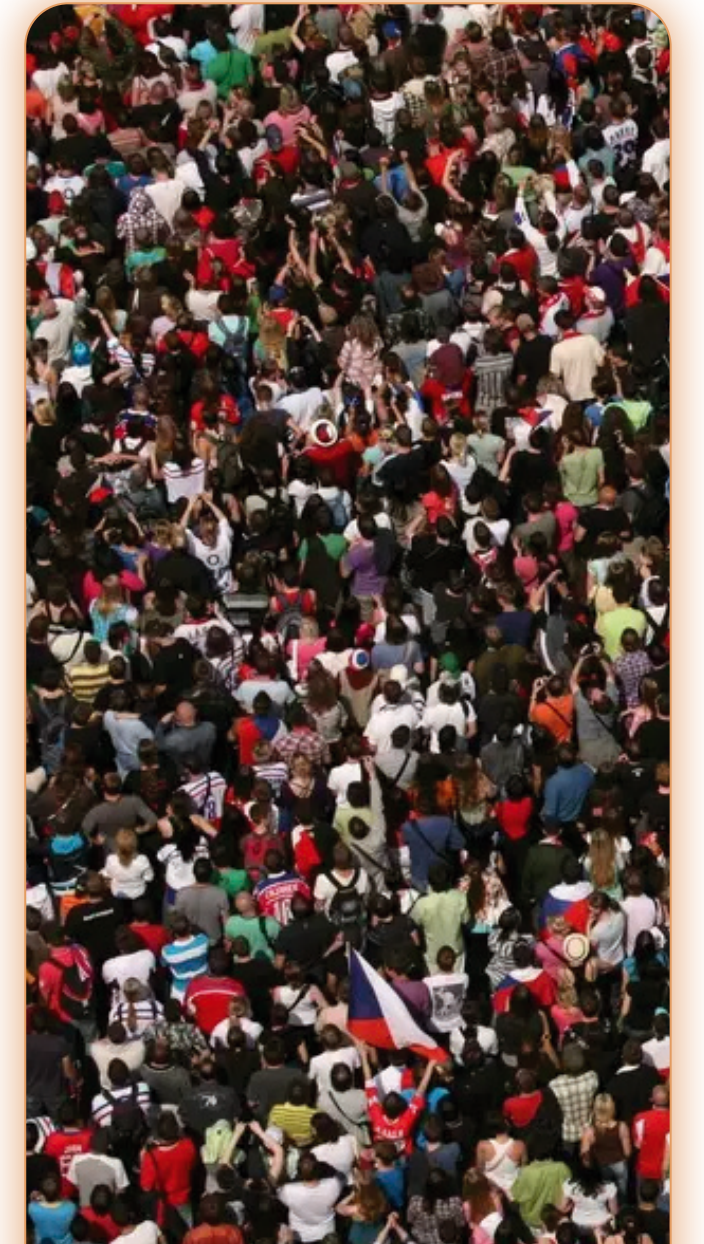
Anul 2021 înregistrează un moment important în cadrul formării profesionale prin reluarea cursurilor de *tehnica rostirii la microfon*. Au fost organizate 6 grupe de cursanți, în total 90 de salariați participând la aceste cursuri.

De asemenea, au fost organizate intern, cu formatori proveniți din rândul salariaților Societății Române de Radiodifuziune, cursuri în domeniile IT, tehnică de radio, și în domeniul fondurilor europene.

Începând cu anul 2021, Serviciul de Pregătire și Evaluare Profesională se implică activ în coordonarea, derularea și implementarea proiectelor finanțate din fonduri europene, colaborând în acest sens cu structura de specialitate din Societatea Română de Radiodifuziune.

În privința organizării activității de practică a studenților, în 2021 au fost încheiate 10 convenții de practică și acorduri cu instituții de învățământ superior, în baza cărora au participat la activități de practică peste 30 de studenți.

Din păcate, până în prezent nu s-a reușit implementarea proiectului privind dezvoltarea unei „Academii media”, academie care, odată funcțională, să formeze profesional jurnaliștii/absolvenții de jurnalism/alte persoane interesate.



CENTRU DE VACCINARE ÎMPOTRIVA COVID-19 AMENAJAT ÎN INCINTA RADIO ROMÂNIA, CU PARTICIPAREA UNEI ECHIBE MOBILE A INSTITUTULUI NAȚIONAL DE BOLI INFECȚIOASE „PROF. DR. MATEI BALȘ”



CAPITOLUL IX MONITORIZARE ȘI CONTROL

I. SISTEMUL DE CONTROL INTERN MANAGERIAL

În îndeplinirea atribuțiilor pe care le are în coordonarea, îndrumarea metodologică și dezvoltarea sistemului de control intern managerial al Societății Române de Radiodifuziune, în anul 2021, *Comisia de monitorizare* a elaborat sau actualizat următoarele documente specifice:

- *Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial pentru perioada 2021 - 2022;*
- *Lista activităților procedurale și a procedurilor asociate astfel încât să cuprindă activitățile importante ale compartimentelor care sunt deja sau urmează să fie descrise în proceduri operaționale sau de sistem, realizându-se și actualizarea responsabililor desemnați cu elaborarea sau actualizarea acestora.*

Totodată, a analizat și avizat proceduri care, ulterior aprobării, au fost puse în practică în activitatea Societății Române de Radiodifuziune:

- *Procedura privind activitatea de planificare multianuală și anuală a activității de audit intern;*
- *Achiziția serviciilor de preluare, transport și difuzare a programelor Societății Române de Radiodifuziune de la SNR;*
- *Procedura privind deplasările în străinătate cu caracter temporar ale salariaților Societății Române de Radiodifuziune;*
- *Procedura privind elaborarea Planului de formare profesională a salariaților.*

Activitatea *Comisiei de monitorizare* s-a derulat în mod transparent, documentele sale fiind disponibile pe intranet, asigurând astfel, în timp util, accesul direct al salariaților la informațiile privind dezvoltarea sistemului de control intern managerial din cadrul Societății Române de Radiodifuziune.

Operațiunea anuală de autoevaluare a gradului de implementare a sistemului de control intern managerial al Societății Române de Radiodifuziune la data de 31 decembrie 2021, care s-a derulat potrivit legislației în domeniu și la care au participat conducătorii de compartimente din Societatea Română de Radiodifuziune, a confirmat faptul că, la finalul anului 2021, erau implementate 12 standarde de control intern managerial, alte două fiind parțial implementate și două neimplementate, ceea ce corespunde unui sistem de control intern managerial parțial conform limitat.

Dintre **neîmplinirile** noastre pe această linie menționăm lipsa rezultatelor în domeniile:

- identificării și gestionării funcțiilor sensibile (Standardul 2);
- implementării managementului riscului (standardul 8);

- supravegherea respectării procedurilor (Standardul 10);
- continuitatea activității (Standardul 11).

II. AUDITUL INTERN

Auditul intern în cadrul Societății Române de Radiodifuziune se desfășoară în conformitate cu dispozițiile *Legii privind auditul public intern nr. 672/2002*, republicată, cu modificările completările ulterioare și ale *Normele Metodologice specifice activității de audit intern în Societatea Română de Radiodifuziune*, elaborate conform HG nr. 1086/2013 și avizate de Ministerul Finanțelor Publice – Unitatea Centrală de Armonizare pentru Auditul Public Intern în anul 2014, în cursul anului 2021 fiind aprobată și *Procedura privind activitatea de planificare multianuală și anuală a activității de audit intern*.

Potrivit *Planului anual de audit pentru anul 2021*, întocmit și aprobat în conformitate cu cerințele legale, s-au desfășurat următoarele misiuni de audit finalizate în Rapoarte de audit avizate de către Președintele Director General al Societății Române de Radiodifuziune:

- *Certificarea Contului de Execuție Bugetară la data de 31 decembrie 2020;*
- *Managementul și controlul intern asupra organizării și funcționării Radio România Cultural și Radio România Muzical la data de 31 decembrie 2020;*
- *Managementul și controlul intern asupra organizării și funcționării Direcției Resurse Umane la data de 31 decembrie 2020, cu extindere până la 30 iunie 2021;*
- *Evaluarea sistemului de prevenire a corupției, 2021 solicitată de către Ministerul Finanțelor Publice-Unitatea Centrală de Armonizare pentru Auditul Public Intern și întocmită conform **Îndrumarului pentru derularea misiunilor de audit public intern privind evaluarea sistemului de prevenire a corupției.***

De asemenea, a fost derulată și o misiune cu caracter ad-hoc la solicitarea Președintelui Director General al Societății Române de Radiodifuziune, respectiv verificarea stadiului îndeplinirii măsurii nr. I.4 din Decizia nr. 14 din anul 2016 a Curții de Conturi a României.

III. CORPUL DE CONTROL

Acțiunile de control efectuate în conformitate cu *Planul de control pentru anul 2021* dar și celelalte acțiuni/analize realizate la nivelul acestei structuri au vizat atât verificarea activităților desfășurate

în cadrul Societății Române de Radiodifuziune, cât și respectarea prevederilor legale și a reglementărilor interne de către structurile centrale și teritoriale ale entității.

În analizele realizate au fost consemnate constatări privind faptele identificate, temeiul de drept aplicabil, persoanele răspunzătoare, după caz – prin raportare la obligațiile acestora regăsite în fișele de post, Contractul colectiv de muncă aplicabil la nivelul Societății Române de Radiodifuziune, reglementările interne și legale, fiind propuse, după caz, măsuri pentru recuperarea prejudiciilor precum și măsuri pentru prevenirea unor situații similare în viitor.

Măsurile de prevenire a unor situații similare celor constatate, propuse de către Corpul de Control și aprobate de către conducerea entității, au vizat, în principal, inițierea unor reglementări interne sau actualizarea celor existente astfel încât să răspundă noilor situații apărute în desfășurarea activității, exercitarea permanentă a controlului ierarhic de către șefii locurilor de muncă, pentru toate activitățile desfășurate de salariații aflați în subordinea acestora, precum și monitorizarea modului de realizare/implementare a măsurilor propuse de către Corpul de Control, după aprobarea acestora.

Pentru corectarea și preîntâmpinarea erorilor, au fost organizate ședințe de lucru având ca scop îndrumarea salariaților implicați în procesul de elaborare, încheiere și derulare/executare a documentelor întocmite/avizate/aprobate în vederea realizării corecte a acestor activități, în conformitate cu cadrul normativ aplicabil.

Activitatea desfășurată de Corpul de Control în anul 2021 a avut ca scop asigurarea coerenței aplicării legislației incidente având ca obiectiv, pe de o parte, urmărirea înscrierii activității în cadrul definit de legislația aplicabilă, valorile, normele și regulile interne ale entității și, pe de altă parte, prevenirea abaterilor, limitarea erorilor și protejarea patrimoniului Societății Române de Radiodifuziune prin utilizarea eficientă a resurselor.

IV. CONSILIERUL DE ETICĂ

Activitatea curentă a consilierului de etică pe parcursul anului 2021 a constat în analiza și elaborarea de răspunsuri, puncte de vedere și/sau acordarea de consiliere, salariaților Societății Române de Radiodifuziune la petițiile/sesizările formulate.

Astfel, au fost analizate 2 sesizări privind posibile încălcări ale normelor de conduită etică, respectiv emiterea de către colegii de serviciu a unor afirmații calomnioase pe rețele sociale la adresa unui salariat al Societății Române de Radiodifuziune, precum și

2 solicitări de puncte de vedere referitoare la 3 petiții adresate conducerii Societății Române de Radiodifuziune privitoare la hărțuirea la locul de muncă de către persoane cu funcții de conducere, precum și la hărțuirea repetată la locul de muncă de către un alt salariat. Analizele realizate au fost consemnate în rapoarte cuprinzând măsuri de remediere, rapoarte înaintate conducerii instituției în vederea dispunerii măsurilor necesare rezolvării situațiilor create.

În egală măsură, s-a dat curs numeroaselor solicitări de consiliere adresate de către salariați ai Societății Române de Radiodifuziune care au cerut sprijinul pentru lămurirea unor aspecte care țin de conduita etică în instituție, în raport cu problemele cu care s-au confruntat, astfel încât să fie respectate principiile care guvernează conduita etică a angajaților serviciului public de radiodifuziune.

Activitatea desfășurată de către consilierul de etică în anul 2021, în conformitate cu Codul de Conduită etică în Societatea Română de Radiodifuziune, a avut ca obiectiv promovarea valorilor și principiilor instituției, în contactele cu colegii, precum și menținerea unor relații colegiale, neconflictuale, în concordanță cu obiectivele organizației.

V. CONSILIUL DE ONOARE

Consiliul de Onoare al Societății Române de Radiodifuziune își desfășoară activitatea în baza *Statutului Jurnalistului de Radiodifuziune* aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune nr. 65/2011, cu modificările și completările ulterioare, și a *Regulamentului propriu de Organizare și Funcționare*, aprobat prin Decizia Consiliului de Administrație nr. 48/2012.

În anul 2021 au avut loc 14 ședințe ale Consiliului de Onoare, toate întrunirile fiind consemnate în procese verbale. Au fost analizate 2 sesizări cu privire la posibile încălcări ale Statutului Jurnalistului, una dintre acestea fiind respinsă pentru neîndeplinirea condițiilor impuse de *Regulament* cu privire la condițiile minime care trebuiau îndeplinite pentru a fi înregistrată la Secretariatul Tehnic. Cea de-a 2-a sesizare (cu privire la folosirea unui limbaj neadecvat în relațiile profesionale) a fost soluționată de către Consiliul de Onoare printr-o decizie de constatare a încălcării *Statutului*. A fost înaintat conducerii Societății Române de Radiodifuziune un Raport de Caz cuprinzând informații cu privire la sesizare, audieri, concluzii și decizia membrilor Consiliului de Onoare.

De asemenea, membrii Consiliului de Onoare au elaborat un set

de recomandări adresate deopotrivă responsabililor editoriali și jurnaliștilor Societății Române de Radiodifuziune, astfel încât să se prevină apariția unor situații similare.

Întrucât Consiliul de Onoare este o instanță internă de arbitraj, rezolvarea sesizărilor primite a parcurs toate etapele procedurale prevăzute în *Statut* și în *Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului* respectând principiul transparenței în desfășurarea activității sale.

VI. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Societatea Română de Radiodifuziune a continuat și în decursul anului 2021 eforturile de aliniere la prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. În acest sens, s-au parcurs pașii premergători demarării procesului de cartografiere a datelor cu caracter personal prelucrate în cadrul serviciului public de radiodifuziune.

Având în vedere necesitatea acestei alinieri, cât și faptul că, în prezent, întreaga structură de conducere a fost informată prin distribuirea unui *Ghid privind cartografierea datelor cu caracter personal*, s-a dispus includerea în planul de achiziții prin licitație publică a unui program de cartografiere GDPR destinat utilizării în sistemul informatic intern. Astfel, Societatea Română de Radiodifuziune consideră oportună achiziționarea unui program care să asigure funcționarea în puncte de lucru multiple, evidențierea grafică optimă a datelor cu caracter personal, o imagine de ansamblu clară nu doar cu datele existente ci și cu fluxurile de prelucrare și, nu în ultimul rând, un proces facil de completare (în paralel cu suportul și instruirea online) și accesare rapidă, care să permită integrarea cu actualul portal online al instituției.

Realizarea pe viitor a acestui obiectiv, alături de măsuri privind protecția datelor, va proteja instituția de consecințele nedorite în acest plan.





CAPITOLUL X CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE

În cel de-al 93-lea an al existenței sale și în condițiile vitrege impuse de pandemia de COVID-19 la nivel global, Societatea Română de Radiodifuziune a continuat să își consolideze statutul de promotor al excelenței în cultură, dezvoltându-și proiectele în forme adaptate, on air și online, cu eforturi majore de identificare a unor modalități noi de transmitere a mesajului cultural și educațional către publicul larg. Și ne referim aici la produsele culturale derivate din asumarea misiunii de post public, complementare actului jurnalistic – de la concertele Orchestrelor și Corurilor Radio, programele de editări și lansări de albume din patrimoniul propriu, la organizarea de târguri de carte sau festivaluri internaționale.

I. EVENIMENTE ȘI PROIECTE CULTURALE

Criza generată de pandemia de Covid-19 a continuat să își facă simțită prezența și în anul 2021, afectând considerabil activitatea Orchestrelor și Corurilor Radio, programul stagiunii de concerte și recitaluri suferind uneori modificări, anulări sau reprogramări, în principal din cauza restricțiilor de călătorie, a cazurilor de infectare la nivelul ansamblurilor sau al soliștilor, dar și a necesității respectării măsurilor de distanțare impuse de autorități, ceea ce a condus și la modificarea repertoriului, în anumite cazuri. Din acest considerent, concepția de ansamblu a stagiunii și liniile directe propuse nu au putut fi urmărite în totalitate, însă, spre deosebire de 2020, se poate afirma că stagiunea a avut coeziune, iar concertele s-au desfășurat cu regularitate.

Începând cu data de 27 ianuarie 2021, când s-au reluat concertele (fără public, dar transmise live la Radio România Muzical și Radio România Cultural), în stagiunea Orchestrelor și Corurilor Radio s-au desfășurat o serie de evenimente precum:

- marcarea unor aniversări importante – ex. 120 de la nașterea compozitorului Theodor Rogalski – personalitate al cărui nume este legat și de istoria Orchestrei Naționale Radio; sau George Stephănescu – compozitorul primei simfonii românești, lucrare tipărită pentru întâia dată în 2021 și interpretată integral într-un concert al Orchestrei de Cameră Radio;
- concerte în Stagiunea Uniunii Europene de Radio – Concertul Orchestrei Naționale Radio din data de 10 decembrie, care l-a avut ca solist pe chitaristul Dragoș Ilie – laureat al bursei „Moștenitorii României Muzicale” organizate de Radio România Muzical – a fost inclus în stagiunea EBU și preluat de 10 radiodifuziuni membre;
- concerte dedicate Zilei Radio România, aniversării a 24 de ani de existență a postului Radio România Muzical și Concertul dedicat Zilei Naționale a României și aniversării a 10 ani de emisie a postului Radio Chișinău – acesta din urmă preluat live și de TVR;



„Întâlnire cu Radio-prichindel”, eveniment cultural-educativ organizat de Editura Casa Radio la Opera Comică Pentru Copii





Marina Mădălina Turza, consilier de stat, a vorbit cu Sorin Croitorescu despre Programul Național de Suport destinat copiilor

- concert în memoriam Camil Marinescu – apreciat dirijor român care a încetat din viață în 2020 în urma infectării cu COVID-19;
- prezentarea în primă audiție absolută a lucrării „World's first fear” – concert pentru flaut și orchestră scris de Dan Dediu, ce aduce în atenție tema pandemiei.

Începând din 6 iunie 2021, toate concertele și recitalurile de la Sala Radio s-au desfășurat cu public, gradul de ocupare al sălii variind în funcție de reglementările legale.

Tot în 2021, anul în care s-a desfășurat ediția aniversară a **Festivalului Internațional „George Enescu”**, ansamblurile Radio România au participat cu o serie de concerte susținute de Orchestra Națională Radio, Orchestra de Cameră Radio, Corul Academic Radio și Corul de Copii Radio.

Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova 2021

În perioada 1-30 septembrie 2021, Societatea Română de Radiodifuziune a organizat online a IX-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic „Grand Prix Nova #online”. Acest festival-concurs și-a cucerit o frumoasă reputație în mediul internațional, iar prin calitatea producțiilor selectate în competiție se află printre susținătorii recunoscuți ai experimentului în creația radiofonică. Producțiile selectate în concurs pun în valoare potențialul inovator al tehnologiei în teatrul radiofonic și în creațiile *ars acustica*.

La ediția 2021 au fost selectate 40 de producții de teatru radiofonic din 16 țări, care au intrat în competiția pentru Marele Premiu, la una dintre cele trei secțiuni de concurs: drama (maximum 60 minute), forma scurtă (maximum 10 minute) și binaural (secțiune inaugurată cu succes în 2018).

Juriul a fost format din patru personalități ale creației radiofonice internaționale (din Croația, Germania, Australia și România), producători de radio sau artiști ai spectacolului sonor multipremiați la nivel internațional.

Documentarul Vlad, produs de Radio România Cultural, printre finaliștii primei ediții a ABU/UNESCO T4P Media Awards.

Documentarul *Vlad*, realizat de Maria Balabaș de la Radio România Cultural, a fost unul dintre cei trei finaliști ai primei ediții a ABU/UNESCO T4P Media Awards, la subsecțiunea radio – *A trăi bine în diversitate*. *Vlad* a fost contribuția Radio România Cultural la proiectul *Crescuți pentru a fi liberi. Povești din Europa Centrală și de Est*. Explorând istoria recentă, proiectul a reunit 12 documentare originale din țări



Maestrul Gheorghe Zamfir a aniversat, pe scena Sălii Radio, împlinirea vârstei de 80 de ani



Andreea Bogdan, corespondent Radio România Actualități, realizează un reportaj la Târgul de Arte și Meserii din Alba



CEL MAI CITIT TÂRG ONLINE DE CARTE

DE LA CEL MAI ASCULTAT RADIO

Vreau o Școală Ideală

Într-unul dintre cele mai dificile momente din cariera lor școlară, elevi din întreaga țară au acum ocazia să spună lumii întregi cum și-ar dori să fie școala în care să se simtă în siguranță, motivați și apreciați. Concursul "Vreau o școală ideală" aduce în atenția publicului, prin mesajele elevilor și ale dascălilor și prin efortul jurnaliștilor de la posturile Radio România, condițiile în care multe dintre școlile din țara noastră sunt nevoite să își îndeplinească menirea, în plină criză medicală și socială.

Pentru Școala Gimnazială din Valea Argovei, orice ajutor contează!	▶
Școala Gimnazială nr.95 din sectorul 3 al Capitalei	▶
Adevăr și Provocare cu elevii de la Cervantes	▶
Școala mea merită o șansă!	▶
Școala nr. 7 din Petroșani	▶

Participanți Gaudeamus 28

Concursul Național de Lectură

GAUDEAMUS Radio România, ediția 28, ediție specială online

16 Noiembrie 2021 - 22 Noiembrie 2021

Portalul Târgului de carte GAUDEAMUS Radio România

Standuri virtuale

A B C D E F G H I J K L M N P Q R S T U V W Y

Lista expozanților

ale fostului bloc sovietic; tema a fost libertatea și modul în care prima generație crescută în democrație și-a înțeles destinul, la nivel personal și social.

Arhivarea vocilor importante ale culturii naționale actuale. Radio România Cultural a continuat proiectul de arhivare a vocilor importante ale culturii naționale, în cadrul proiectului *Ascultă vocile de azi*. Înregistrările de anul acesta, reprezentând interviuri biografice ample cu artiștii reprezentativi ai României, completează o arhivă care cuprinde, în acest moment, în jur de 200 de interviuri care vor fi teaurizate în Fonoteca de Aur.

II. PROIECTE EDUCATIVE

În completarea misiunii lor publice editoriale, Radio România Cultural și Radio România Muzical – cele două posturi cu profil cultural – au organizat în anul 2021 mai multe tipuri de proiecte cu caracter educativ, adaptate, din punct de vedere al desfășurării lor, situației actuale.

ASCULTĂ 5 MINUTE DE MUZICĂ CLASICĂ

Unul dintre principalele proiecte culturale dezvoltate de Radio România Muzical, „Ascultă 5 minute de muzică clasică”, a împlinit 11 ani de existență și s-a derulat, ca de obicei, chiar și în condițiile vitrege ale pandemiei, în spații nonconformiste, parteneri fiind principalele lanțuri naționale de hipermarketuri, magazine de bricolaj, mall-uri, sedii de firme, etc. din România. Pentru al optulea an consecutiv, proiectul a fost organizat în rețeaua școlară națională: în anul școlar 2020-2021, la proiect au participat peste 230.000 elevi din București și alte 31 de județe ale țării. Săptămânal, în perioada de desfășurare a cursurilor, pe parcursul întregului an 2021, s-a derulat, ca de obicei, și un concurs online pentru elevi: acest proiect a devenit unul dintre principalele instrumente pentru predarea orelor de muzică online în anul 2021, odată cu debutul anului școlar 2021-2022, cota de participare la concurs s-a dublat față de anii anteriori.

MOȘTENITORII ROMÂNIEI MUZICALE

Un proiect organizat în colaborare cu Rotary Club Pipera: o serie de recitaluri susținute de tineri muzicieni excepționali, evenimente



Corul Academic Radio la aniversarea a 81 de ani - Concert desfășurat fără public din cauza pandemiei de COVID-19



Actorul Adrian Păduraru înregistrează pentru spectacolul de teatru radiofonic „Dora d'Istria - Libertate și Destin”

cu un profil aparte, destinate publicului mai tânăr din zona de business. În 2021, a fost susținut în acest format, pe 13 iunie, de violoncelistul Andrei Ioniță și pianista Daria Tudor.

Pentru al doilea an consecutiv, s-a organizat și competiția pentru bursa „Moștenitorii României muzicale”, în valoare de 4000 euro, câștigată ex aequo de violoncelistul Cornelius Zirbo și chitaristul Dragoș Ilie. Premii constând în înregistrări speciale și concerte au obținut și alți finaliști, printre care pianistul Ștefan Vârtejaru, care a înregistrat în august 2021 un program de muzică românească în studiourile Radio România.

MARATON LA CENTENARUL NAȘTERII REGELUI MIHAI.

Pe 25 octombrie 2021, în ziua în care s-au împlinit 100 de ani de la nașterea Regelui Mihai al României, Radio România Cultural i-a dedicat acestei unice personalități istorice, o zi specială. Difuzată pe parcursul a câteva ore în FM, ediția maraton a cuprins documentare originale și evocări împreună cu istorici și personalități ale vieții culturale.

Serialul Istoria nepretențioasă a frumosului. În vara anului 2021, Radio România Cultural a produs, împreună cu Teatrul Stela Popescu, un serial on air care s-a transformat ulterior în podcast, intitulat *Istoria nepretențioasă a frumosului*. Tematic, serialul a plecat din Atena, cu vreo 500 de ani înainte de Hristos, și a descoperit frumosul în toate artele până în zilele noastre.

III. TÂRGUL DE CARTE GAUDEAMUS RADIO ROMÂNIA

Calendarul anual Gaudeamus Radio România include, într-un context social și legislativ favorabil, 8 târguri de carte organizate în câteva dintre cele mai importante centre culturale și educaționale din țară (București, Cluj-Napoca, Timișoara, Oradea, Craiova, Constanța/Sibiu, Brașov și Iași). În contextul epidemiologic și legislativ din anul 2021, proiectul a fost semnificativ afectat, dar, în ciuda situației extrem de dificile, Radio România, a reușit să asigure continuitatea programului expozițional prin organizarea a trei evenimente de amploare cu participare fizică și a două ediții

online, găzduite de website-ul www.gaudeamus.ro. Calendarul evenimentelor din seria Gaudeamus Radio România 2021 a cuprins următoarele evenimente:

- 1-31 martie, ediție exclusiv online, www.gaudeamus.ro;
- 7-11 iulie, ediția Oradea, organizată în Piața Unirii, în parteneriat cu Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune (Primăria Oradea);
- 25-29 august, ediția Brașov, Piața Sfatului;
- 8-12 septembrie, ediția Sibiu, Piața Mare – introdusă în program în acest an, după o pauză de 13 ani;
- 17-21 noiembrie, ediție exclusiv online, www.gaudeamus.ro.

Târgurile desfășurate în format fizic au beneficiat de o formulă de amenajare și de derulare a evenimentelor atipică, adaptată situației din prezent. Este de menționat faptul că Radio România este singura entitate, la nivel național, care a organizat mai multe târguri de carte în format clasic în timpul pandemiei, ediția Oradea fiind prima de această anvergură desfășurată în România după suspendarea tuturor evenimentelor de acest tip, în martie 2020.

IV. APARIȚII EDITORIALE

În 2021, în contextul social și financiar național provocat de criza epidemiologică cauzată de pandemia de COVID-19, producția Editura Casa Radio, o editură unică pe piața românească prin conținutul produselor sale editoriale și prin profilul său, expresia unui proiect cultural prin care Radio România și-a propus valorificarea fondului de documente radiofonice produs și tezaurizat de Societatea Română de Radiodifuziune, a încercat să mențină un echilibru între imperativul valorificării excelenței proiectelor Radio România, constrângerile austerității financiare și legitimele necesități de educație/divertisment ale unor cât mai diverse categorii de public. Au fost finalizate 14 proiecte editoriale, proiecte cu impact cultural și mediatic, bine primite de presa de specialitate și de public.

Proiectele muzicale editate au fost:

- *Enescu 140, Orchestra Națională Radio • Orchestra de Cameră Radio, dirijor Horia Andreescu* – proiect dedicat Festivalului Enescu și aniversării dirijorului Horia Andreescu (75 de ani);
- *Sherban Lupu, Impressions*, proiect dedicat, de asemenea, Festivalului Enescu și aniversării violonistului Sherban Lupu (70 de ani);
- *Marin Cazacu • Violoncellissimo, Cello Inspirations* – proiect dedicat violoncelistului Marin Cazacu (65 de ani);
- *Cadmiel Boțac, Recital de pian, Beethoven, Chopin, Enescu*;

- *Răzvan Stoica, Andreea Stoica, Kamerata Stradivarius – „Lost in translations”*;
- *Moștenitorii României Muzicale (II) – Ioana Cristina Goicea, Andrei Banciu / Valentin Răduțiu, Per Rundberg* – proiect aniversării postului Radio România Muzical (25 de ani, martie 2022);
- *Românan Chamber Orchestra, dirijor Cristian Măcelaru*;
- *Maria Tănase, Cântece populare, Înregistrări istorice din Arhivele Radio România, 1954-1960*.

Audiobook-urile editate au fost:

- *Traian T Coșovei - Poemul care se împotrivesc. Poeme rostite la Radio (1993-2008)*;
- *Nichita Stănescu - Cartea vorbită. Poeme rostite la Radio (1964-1983)*;
- *Noapte bună, copii! Volum aniversar – 65 de ani*;
- *Noapte bună, copii! Povești și povestiri cu Alexandrina Halic*;
- *E.T.A. Hoffmann- Spărgătorul de nuci*, ediția a II-a;
- *Lewis Carroll - Alice în Țara Minunilor*. Roman grafic de Alexandru Ciubotariu.

Dintre evenimentele cu public, de mare succes s-au bucurat cele dedicate copiilor (5-6 iunie, la Opera Comică pentru Copii, sub titlul Întâlnire cu Radio-Prichindel- ateliere de lectură, desen și jocuri, bazate pe întâmplări din povești: *Mare să crești... cu povești!* și *La microfon, Radio-Prichindel!*, la care au participat peste 70 de copii și adolescenți) și lansarea albumului „Luiza Zan&Big Band Radio, dirijor Ionel Tudor, *Night and day*” de pe 25 noiembrie, la Sala Radio.

Dintre evenimente desfășurate online (peste 15), un impact deosebit au avut Școala altfel... cu micii-mari actori, la Editura Casa Radio și webinar-ul *De la cuvântul scris la cuvântul rostit și retur*, organizat în colaborare cu Casa Corpului Didactic din Ploiești, Inspectoratul Școlar Prahova și Colegiul „Regina Maria”, desfășurat de Ziua Internațională a Educației, la care au participat 100 de cadre didactice din ciclul preșcolar, primar, gimnazial și liceal.

Albumele editate în 2021, ce conțin valoroase și apreciate creații radiofonice din domeniile literaturii, teatrului și muzicii, și evenimentele asociate aparițiilor editoriale au avut ca principal scop dorința Radio România de a răspunde, printr-o prezență de înaltă ținută, legitimei necesități de informare, educație și divertisment ale diverselor categorii de public.

CAPITOLUL XI PROTECȚIA ȘI DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI CULTURAL

Memoria radioului public – în fapt, memoria sonoră a societății românești – constituie o moștenire unică, fiind rezultatul a peste nouă decenii de producție radiofonică neîntreruptă și impune o atitudine de maximă responsabilitate și angajare profesională, câtă vreme valoarea inestimabilă a acestui patrimoniu istoric este dublată/vulnerabilizată de fragilitatea suporturilor.

Serviciul Patrimoniu Cultural și Arhive (SPCA) gestionează cea mai veche arhivă media din România, creând condițiile de transformare a patrimoniului de creație radiofonică produs și teaurizat în Societatea Română de Radiodifuziune într-un **patrimoniu viu** și accesibil unor categorii tot mai diverse și mai extinse de beneficiari.

SPCA asigură, în conformitate cu legislația din domeniu și în acord cu principiile și valorile instituției:

- Conservarea producției radiofonice – prin colectivele Arhiva Scrisă și Arhiva Sonoră;
- evidența și accesul la fondurile arhiviste – prin colectiv Documentare;
- valorificarea patrimoniului de creație radiofonică/ promovarea imaginii de creator și difuzor de cultură a Societății Române de Radiodifuziune – prin colectiv Valorificarea Patrimoniului în procesul de gestionare a domeniului arhivistic, structurat după natura suporturilor, conturându-se anual obiective și sarcini specifice dispuse pe cele 3 coordonante enunțate.

I. CONSERVAREA / CREȘTEREA COLECȚIILOR DE DOCUMENTE RADIOFONICE

Reamintim că problema conservării adecvate a arhivelor pe suport fizic ale Societății Române de Radiodifuziune constituie nu numai o obligație legală, stabilită prin Legea Arhivelor nr. 16/1996, dar și una morală, derivată din statutul de post public al instituției. Atât legislația națională cât și normele de conservare Internaționale impun creatorilor și deținătorilor de arhivă asigurarea condițiilor de depozitare adecvate (depozite salubre, cu stabilitate microclimatică, rezistență structurală, instalații fiabile și corect organizate prin folosirea rațională și integrală a spațiului de depozitare, cu moduli de depozitare din materiale compatibile, corelați cu dimensiunile suporturilor depozitate), precum și instituirea sistemelor de evidență primară.

O altă observație recurentă în chestiunea depozitării privește acțiunea conjugată a două procese, de altfel firești în timp: pe de o parte, creșterea colecțiilor, iar pe de altă parte degradarea fizico-chimică inevitabilă a suporturilor fizice, rezultatul fiind că spațiile de stocare au devenit nu numai insuficiente, dar și improprii conservării corecte și de durată a documentelor.

Rapoartele de activitate ale SPCA din ultimul deceniu au semnalat fără încetare aspectele deficitare în chestiunea conservării corecte a fondului arhivistic, solicitând interes constant pentru gestionarea responsabilă a acestui tezaur cultural național.

Identificarea unor soluții corecte și viabile pentru rezolvarea crizei de spații de depozitare, problemă sensibil acutizată în timp, a continuat să rămână la

TEME	EMISIUNI A-Z	PERSONALITĂȚI	FOTOTECĂ	ARHIVA SCRISĂ
				
Programul muzical	Clădirea Radio România	Studiouri regionale	Personalul Radio (1928-)	Conferențieri Radio

nivelul unei preocupări permanente la nivelul instituției.

Pe parcursul anului 2021, în condițiile funcționării definite de restricțiile sanitare, eforturile colectivelor implicate au fost direcționate prioritar spre evitarea unor situații critice (cu consecințe ireversibile), precum și pentru menținerea fluxului de alimentare a solicitărilor de documente scrise sau sonore.

Cu începere din 2015, problemele curente ale conservării documentelor au fost amplificate de situația creată de evacuarea depozitului din str. G-ral Berthelot nr. 71, unde sunt prevăzute lucrări de consolidare a imobilului, iar relocarea fondului arhivistic respectiv în studioul T9bis nu a putut fi finalizată nici în cursul anului 2021, din cauza faptului că lucrările specifice acțiunii au fost sistate de furnizorul de servicii, motivând incapacitatea de lucru în condițiile contractuale stabilite. Serviciul Patrimoniu Cultural și Arhive a propus reluarea operațiunii în cursul anului 2022.

În condițiile definite de insuficiența de spațiu și personal, coroborate cu reorganizarea impusă de măsurile sanitare specifice, pe parcursul anului 2021, Arhiva Scrisă a continuat să preia și să prelucreze documente (peste 500 u.a.). În aceeași perioadă au fost indexate integral documentele corespunzând producției radiofonice 1952-1953 (conferințe, piese de teatru, scenarii radiofonice, cronici radio, poșta radio ș.a.), un total de peste 3000 u.a.

Acordul convenit în 2019 între Societatea Română de Radiodifuziune și Arhivele Naționale, privind predarea, în tranșe lunare, a fondului de „Știri” 1947-1988 (ca urmare a constatării imposibilității Societății Române de Radiodifuziune de a asigura condițiile corecte de depozitare) a fost sistat, la solicitarea Arhivelor Naționale (confruntate cu aceeași problemă a spațiului de depozitare insuficient), urmând ca, după caz, în funcție de identificarea unor soluții de rezolvare, Societatea Română de Radiodifuziune să fie notificată în vederea reluării procesului de predare.

Comisia de evaluarea înregistrărilor muzicale, ce din 2011 nu mai dispune de un spațiu tehnic de lucru (problemă logistică de asemenea neîncetat semnalată) a analizat pe parcursul anului 2021 un număr de 121 concerte și recitaluri integrale și 46 de înregistrări speciale, din care 7 simfonice,

9 populare, 8 camerale, 19 jazz și 3 corale, contribuind astfel la îmbogățirea Arhivei Sonore a Societății Române de Radiodifuziune.

II. EVIDENȚA ȘI ACCESUL LA FONDURI

Dacă digitizarea documentelor sonore reprezintă cu certitudine soluția salvatoare, atât pentru evidența patrimoniului documentar, cât și pentru comunicarea conținuturilor, în scopul inserării acestui tezaur inestimabil în circuitul marilor valori culturale, derularea acestui proces a continuat să fie marcată de decalajul dintre ritmul de ingest și catalogare, datorat dificultăților de constituire a unui colectiv dedicat exclusiv acestor operațiuni, așa cum era preconizat în configurarea inițială, carență periodic semnalată în rapoartele de activitate încă de la începutul procesului de digitizare (2008-2009).

În 2021, colectivul Arhivă Sonoră a furnizat fluxului de ingest 1.430 benzi magnetice, completate de 5.055 uniporturi digitizate, dar și peste 300 de înregistrări din cadrul Festivalului Internațional „George Enescu” din 2021, aducând numărul total de suporturi existent în Arhiva Digitală la aproape 150.000.

Colectivul Documentare, cu numărul de specialiști disponibil, și-a continuat eforturile de creștere a ritmului și a calității catalogării înregistrărilor din Arhiva Digitală, prin selecția unor fonduri sonore semnificative, indexând în 2021:

- colecția de discuri de ebonită/shellac, 1253 de trackuri cu înregistrări din anii '30, '40 și '50, operațiune posibilă datorită echipamentului de redare furnizat de Ministerul Culturii în cadrul proiectului Biblioteca Digitală a României;
- colecția emisiunilor „Moment poetic” și „Poezie universală”, 242 de ediții difuzate între anii 1992-2012, antologii lirice grupate în 1.894 de trackuri;
- „Producția Muzicală Recentă”, 2.500 de înregistrări muzicale realizate în perioada 2010-2020; 175 de piese din folclorul muzical românesc și o selecție de 580 de lucrări de muzică de cameră, simfonică și de operă, înregistrări din perioada 1958-1993.

Conform obligațiilor legale, în baza evidențelor existente, colectivul Arhivă Scrisă a răspuns unui număr de 146 cereri privind veniturile salariale, precum și celor 24 de solicitări documentare pe teme diverse, privitoare la fondul arhivistic al Societății Române de Radiodifuziune.

De asemenea, au fost încheiate 16 contracte de cesiune/parteneriat cu terțe organizații.

III. VALORIFICAREA PATRIMONIULUI DE CREAȚIE RADIOFONICĂ

Pe parcursul anului 2021, SPCA a făcut numeroase demersuri în sensul continuării activității de clasare a bunurilor culturale mobile din patrimoniul Societății Române de Radiodifuziune, procedură declanșată la 1 februarie 2020, ca răspuns la obligațiile legale și la solicitările organelor de control ale statului. Reamintim că Legea nr. 182/2000, republicată în 2008, privind protecția patrimoniului cultural național mobil și Ordinul MFP nr. 2861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, precum și noile Norme, aprobate prin OG nr. 2239/9.04.2019, ce reglementează modalitatea de reevaluare a bunurilor culturale mobile – obligă deținătorii de bunuri culturale mobile să procedeze la inventarierea și clasarea acestora, atât în scopul stabilirii regimului juridic corespunzător, respectiv a identificării unităților arhiviste incluse în patrimoniul cultural național, cât și în scopul determinării valorii juste a acestor bunuri în evidențele extracontabile. Având în vedere că întârzierea derulării acestor operațiuni constituie o contravenție la legislația sus-citată și a făcut obiectul solicitărilor exprese și repetate ale Curții de conturi și DGIEF-MFP din perioada 2014-2019, prin Decizia Comitetului Director Nr.171/19.12.2019, a fost aprobată desfășurarea proiectului pilot privind clasarea și evaluarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul sonor al Societății Române de Radiodifuziune, în intervalul 1 februarie-31 decembrie 2020. În ianuarie 2021 a fost prezentat în Comitetul Director Raportul privind proiectul pilot derulat, subliniind că principala problemă aflată în fața echipei de experți a fost absența oricărui precedent în câmpul de activitate vizat, respectiv necesitatea de a constitui instrumente de lucru regulamentare, corecte, viabile și eficiente, fiind înaintate spre analiză Direcției Patrimoniul din cadrul Ministerului Culturii:

- Fișa analitică pentru domeniul audiovizual;
- Instrucțiunile de completare a Fișei analitice pentru domeniul audiovizual;
- Instrucțiunile de completare a Raportului de Expertiză pentru domeniul audiovizual.

Pentru ca noile documente să devină operante, au fost întreprinse demersurile necesare către MC/Direcția Patrimoniul pentru introducerea domeniului „Audiovizual” și a documentelor de lucru aferente în Programul DOCPAT al Cimec, demersuri care au continuat pe tot parcursul

anului 2021, amânate datorită resurselor informatice deficitare (alocate unor alte proiecte) ale MC.

Rezultatele notabile ale proiectului pilot (peste 2.020 de documente de expertiză/evaluare privind fondul istoric de teatru radiofonic și Fonoteca de Aur Muzicală) au făcut ca SPCA să continue în primul trimestru al anului 2021 demersurile pentru identificarea soluțiilor adecvate de continuare a procedurilor, elaborând și înaintând în CD și la cabinet PDG note de fundamentare cu soluțiile propuse, demersuri rămase în expectație. A fost, de asemenea, schițat un plan de evaluare monetară a colecției de benzi magnetice 1958-1989, necesar pentru estimarea timpului de lucru și a resurselor implicate.

O coordonată majoră a valorificării patrimoniului o constituie dezvoltarea și promovarea site-ului www.radio-arhive.ro, creat de Serviciul Patrimoniul Cultural și Arhive în 2018, la 20 de ani după lansarea primului nostru proiect de punere în circulație a arhivelor radiofonice: Editura Casa Radio. În 2021, site-ul www.radio-arhive.ro, ce reprezintă o cale de acces spre colecțiile de documente scrise și sonore care alcătuiesc arhiva națională radiofonică, a avut peste 19.300 de utilizatori și peste 30.000 de sesiuni.

În această perioadă a fost documentată integral o emisiune-vedetă, realizată pentru Radio România de celebrul lingvist Alexandru Graur: „Oadă limbii române” și au fost postate edițiile din intervalul 1958-1965, cuprinzând peste 100 de minute (audiție critică, material secvențializat, notițe bibliografice complete, ilustrație); au fost de asemenea extinse postările din ciclurile „Moment poetic” și „Noapte bună, copii”.

În secțiunea Festivaluri și concursuri muzicale <https://www.radio-arhive.ro/teme/concursuri-i-festivaluri-muzicale/301>, au fost încărcate înregistrările din edițiile 1958 și 1961 ale Festivalului Internațional George Enescu, reprezentând 140 de fișiere sonore cu peste 840 de minute. Pe tot parcursul anului 2021 a fost susținută cu postări punctuale rubrica „Evenimente”.

Pagina de Facebook Radio Arhive s-a dovedit și în 2021 un instrument util și activ de promovare a arhivei naționale radiofonice, urmărirea calendarului cultural prin postări periodice adecvate ducând la menținerea unui trend ascendent al impactului.

Realizarea site-ului www.radio-arhive.ro răspunde unei așteptări legitime a societății civile, interesată de moștenirea culturală, unei cerințe variat și repetat formulate a publicului ascultător al Radio România de-a lungul deceniilor de funcționare ca producător și difuzor al valorilor culturale, de a putea regăsi, într-un spațiu virtual accesibil, atât momentele de vârf ale creației radiofonice, cât și momentele cheie ale istoriei naționale.

Interesul față de cultivarea și apărarea patrimoniului cultural constituie pentru Radio România cel mai fidel indicator al determinării sale de a avea, conform misiunii de post public, un rol decisiv în societate, acționând în plan educațional, cultural, civic și național.



Concerte la Sala Radio

Titluri publicate de Editura Casa Radio



CAPITOLUL XII CONCLUZII

Radio România a reușit, în pofida dificultăților care au marcat un an atipic în lunga sa existență, să răspundă așteptărilor publicului, asigurând, în pofida riscurilor majore la adresa sănătății angajaților, informarea promptă cu privire la evenimentele cu impact major, dintre care amintim:

- starea de alertă;
- campania de vaccinare anti-COVID-19;
- criza energiei.

2021 a reprezentat pentru Societatea Română de Radiodifuziune un an de continuitate și evaluare în ce privește îndeplinirea strategiei aprobate pentru perioada 2019-2022, cu limitările impuse de pandemie, cu accent pe:

- implementarea muncii la domiciliu și a telemuncii, ca măsuri de asigurare a funcționării organizației la parametri optimi;
- asigurarea măsurilor de protecție a salariaților din zonele critice – CGT, Emisie, jurnaliști și tehnicieni;
- diversificarea conținutului radiofonic de calitate în mediul online;
- utilizarea eficientă a resurselor de natură umană, financiară și tehnică;
- asigurarea unor condiții de lucru sigure, din punct de vedere sanitar, în sediile în care funcționează posturile Societății Române de Radiodifuziune;
- optimizarea costurilor cu retransmiterea semnalului radio, în condițiile unui buget tot mai auster de la an la an.

În ceea ce privește buna funcționare a Societății Române de Radiodifuziune, semnalăm că se impune adoptarea unui set de măsuri care să permită menținerea standardelor serviciului public de radio, dintre care cele mai importante ar fi:

- asigurarea la parametri optimi a finanțării serviciului public de radio, care să conducă la realizarea investițiilor necesare

în domenii esențiale pentru funcționarea și dezvoltarea programelor radio, pentru îndeplinirea rolului conferit de Constituția României, în ceea ce privește informarea și educarea cetățenilor, în special pentru atragerea tinerelor generații către programele Radio România;

- lansarea unor noi produse media alternative, atragerea tinerilor jurnaliști și pregătirea schimbului de generații;
- susținerea de către factorii de decizie a rolului și beneficiilor existenței serviciilor publice de media, din perspectiva reperului de echilibru, echidistanță și profesionalism pe care acestea îl reprezintă în mass media;
- dezvoltarea capacității de trecere la noile tehnologii digitale, în perspectiva apropiată a renunțării la transmisia analogică a semnalului radio (2025);
- acordarea în continuare a unei mai mari importanțe salvagărdării patrimoniului arhivistic al Societății Române de Radiodifuziune, ca parte a patrimoniului cultural național.

Pentru viitor, Societatea Română de Radiodifuziune va trebui să își asume o nouă viziune, adaptată la realitățile și provocările unei lumi digitale, și să parcurgă un amplu proces de modernizare, care să îi permită îndeplinirea misiunii conferite de legea de funcționare furnizând conținut jurnalistic pe platforme multiple.

ANEXE

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Prin HCA nr.322/2018 a fost aprobată elaborarea Planului Obiectivelor Strategice (POS) ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2019-2022.

În aplicarea acestei hotărâri au fost elaborate propuneri de Obiective Strategice – POS care au fost supuse aprobării Consiliului de Administrație în ședința din 28 februarie 2019.

Urmare a dezbaterilor purtate în cadrul acestei ședințe, membrii Consiliului de Administrație au stabilit ca propunerile înaintate spre aprobare să devină Obiective Operaționale ale Societății Române de Radiodifuziune, reprezentând principalul reper, din punctul de vedere al managementului executiv, în dezvoltarea pe termen mediu a societății.

Existența unei strategii și a unor obiective concrete (operaționale) la nivelul Societății Române de Radiodifuziune este impusă de art. 27 lit. a) din Legea nr.41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordinul Secretariatului General al Guvernului nr.600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

De asemenea, necesitatea definirii și aprobării unor obiective care să reflecte strategia de dezvoltare a societății este importantă și pentru procesul de redactare a caietelor de sarcini în vederea scoaterii la concurs a funcțiilor de conducere din cadrul SRR, conform Regulamentului privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor vacante de conducere din cadrul Societății Române de Radiodifuziune aprobat prin HCA nr.306/2018. Aceasta deoarece oferă candidaților elemente concrete privind obiectivele postului managerial scos la concurs.

În îndeplinirea atribuției conferite de Legea nr.41/1994, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Consiliului de Administrație proiectul de hotărâre pentru aprobarea obiectivelor operaționale ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2019-2022.

Maria Toghină
Vicepreședinte Comisie

Dana Dumitrescu
Coordonator Secretariat Comisie Centrală

HOTĂRÂRE Nr. 345/16.05.2019

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin Hotărârea Parlamentului României nr. 66/27.09.2017

În temeiul art. 27 lit. a) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 7 alin. (1) lit. a) și b) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al SRR aprobat prin HCA nr. 9/2010, republicat, cu completările ulterioare;

Având în vedere dispozițiile HCA nr. 186/2015 privind aprobarea Principiilor și criteriilor și a Procedurii de elaborare a obiectivelor Societății Române de Radiodifuziune;

Luând în considerare dispozițiile HCA nr.322/2018 privind aprobarea elaborării Planului Obiectivelor Strategice (POS) ale SRR pentru perioada 2019-2022;

Ținând seama de avizul favorabil formulat în baza Dispoziției nr. II.10/25.02.2019 a Comitetului Director al SRR;

În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la pct. A3 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 16.05.2019

HOTĂRĂȘTE

Art.1 – (1) Se aprobă obiectivele operaționale ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2019-2022 prevăzute în Anexa, parte integrantă a prezentei hotărâri.

(2) Obiectivele operaționale prevăzute la alin.1. fac parte din strategia de dezvoltare a Societății Române de Radiodifuziune.

Art.2. – (1) Obiectivele operaționale pot fi modificate și/sau completate, după caz, în baza analizelor periodice privind gradul de îndeplinire.

(2) Modificarea și/sau completarea obiectivelor operaționale se face prin hotărâre a Consiliului de Administrație.

Art.3 – Președintele Director General, în considerarea competențelor specifice, va dispune măsurile necesare pentru punerea în aplicare a prezentei hotărâri, cu respectarea prevederilor legale incidente.

Pentru conformitate,

Georgică SEVERIN

Președinte





Str. General Berthelot,
Nr. 60-64, RO-010165,
București, România

OBIECTIVE OPERATIONALE - POS 2019-2022

I. Editorial on air și online

1. Radio România principala sursă de informare din peisajul media românesc, prin programe, emisiuni și produse editoriale complementare
2. Atragerea diverselor categorii de public din zona online și digital prin dezvoltarea, adaptarea și diversificarea ofertei editoriale
3. Consolidarea statutului Radio România de principal susținător al identității naționale, al diversității și al valorilor culturale autentice

DIRECȚII DE ACȚIUNE	Condiționări
<u>Pentru obiectivul 1</u> Stabilirea unei strategii de promovare coerente, la nivelul tuturor posturilor de radio ale SRR	-Alocarea de resurse financiare pentru promovarea posturilor SRR
<u>Pentru obiectivul 1</u> Instituirea unui mecanism de cercetare calitativă continuă	-Alocarea de resurse financiare și umane -Crearea unui Call Center
<u>Pentru obiectivul 1</u> Modernizarea și eficientizarea fluxurilor de lucru și instrumentelor de lucru managerial	-Redefinirea fluxurilor de lucru și a procedurilor utilizate în domeniul editorial
<u>Pentru obiectivul 1</u> Eliminarea petelor albe de recepție și îmbunătățirea calității semnalului	-Identificarea problemelor de recepție și întreprinderea demersurilor pentru rezolvarea acestora
<u>Pentru obiectivele 1 și 2</u> Creșterea gradului de interactivitate al programelor SRR	-Pregătirea pluridisciplinară a jurnaliștilor pentru a face oricărei interacțiuni cu ascultătorii pe specificul emisiunilor -Pregătirea personalului de specialitate pentru relaționarea cu beneficiarii pe canalele de comunicare utilizate de publicul țintă

<u>Pentru obiectivele 1 și 2</u> Modernizarea și flexibilizarea actului jurnalistic	-Specializarea jurnaliștilor astfel încât abordarea editorială să fie adaptată diferitelor canale de difuzare utilizate, inclusiv producție video
<u>Pentru obiectivele 1 și 2</u> Dezvoltarea, adaptarea și diversificarea de produse țargetate pe segmentele de vârstă deficitare (11-45)	-Realizarea de studii privind modul de consum media al categoriilor de public vizate -Evidențiere și motivarea corespunzătoare a personalului intern bine pregătit - Atragerea de personal tânăr adaptat noilor exigențe profesionale - Alocarea de resurse tehnice pentru susținerea proiectelor editoriale, inclusiv proiecte video
<u>Pentru obiectivele 1 și 2</u> Implementarea transmisiei digitale terestre, alternativă la actuala modalitate de transmisie analogică	-Întreprinderea demersurilor necesare dpdv juridic , tehnic și financiar
<u>Pentru obiectivele 1 și 3</u> Valorificarea resurselor interne la nivel local, regional, național și internațional în ceea ce privește generarea de conținut editorial original (știri, informații,alte materiale jurnalistice)	-Integrarea conținutului editorial original realizat de jurnaliștii SRR într-un sistem unitar, accesibil tuturor compartimentelor editoriale.
<u>Pentru obiectivul 2</u> Stabilirea unei strategii privind prezența online a SRR	-Constituirea unui grup de lucru pentru elaborarea strategiei, care să beneficieze de consultanță externă de specialitate
<u>Pentru obiectivul 3</u> Accesarea fondurilor suplimentare pentru susținerea /dezvoltarea proiectelor	-Operaționalizarea structurii dedicate atragerii de fonduri pentru susținerea /dezvoltarea proiectelor

II. Cultură, educație patrimoniu

Extinderea noilor tehnologii în scopul realizării produselor cultural-educative și a protecției patrimoniului arhivistic

III. Economic și financiar

Elaborarea strategiei privind identificarea unor noi surse de finanțare a serviciului public de radio și televiziune, complementară cu finanțarea de la bugetul statului

IV. Domeniului tehnic

1. Diversificarea canalelor de distribuție a conținutului editorial

Obiectivul urmărește identificarea și implementarea mijloacelor tehnice necesare difuzării și publicării pe mediile de transmisie specifice noilor tehnologii OnAir și OnLine.

Obiectivul trebuie corelat cu propunerile de obiective formulate de către subcomisiile domeniilor : editorial, economic , resurse umane.

2. Securizarea difuzării programelor

Obiectivul are ca scop menținerea și adaptarea condițiilor tehnice de asigurare a continuității activităților de bază ale SRR, cu precădere a infrastructurii de comunicații, a posibilităților de rezervare a capacităților de prelucrare și stocare a datelor în situații critice (Disaster Recovery), precum și a capacității de răspuns în situații de urgență.

Obiectivul trebuie corelat cu propunerile de obiective formulate de către subcomisiile domeniilor : editorial, organizațional.

3. Dezvoltarea de competențe și abilități

Obiectivul are ca scop adaptarea fluxurilor de activități, redimensionarea structurii de personal și completarea competențelor personalului tehnic și editorial conform cerințelor și nivelul de calificare necesar realizării obiectivelor din domeniul tehnic.

Obiectivul trebuie corelat cu propunerile de obiective formulate de către subcomisiile domeniilor: resurse umane, organizațional, economic, editorial.

V. Organizațional

Creșterea eficienței manageriale în cadrul Societății Române de Radiodifuziune, prin îmbunătățirea și standardizarea proceselor și politicilor organizaționale

Direcții de acțiune:

a. Dezvoltarea de strategii instituționale coerente și corelate la nivelul întregii instituții.

Condiționări:

Efectuarea unei analize aprofundate a cadrului actual al organizării și funcționării instituției prin care să se identifice principalele domenii unde este necesară o schimbare de strategie.

b. Optimizarea proceselor manageriale, la nivel operațional

Condiționări:

Crearea unei comisii temporare/permanente care să analizeze fluxurile de muncă și să propună optimizări ale proceselor manageriale.

c. Îmbunătățirea activității de completare a cadrului normativ intern până la atingerea unui grad de acoperire de cel puțin 50%.

Condiționări:

- Determinarea factorilor de decizie la nivelul compartimentelor din SRR în identificarea problemelor de reglementare pe fiecare domeniu de activitate.

- Stabilirea situației exacte a cadrului normativ intern și a necesităților de completare.

- Stabilirea unor obiective specifice concrete privind creșterea gradului de acoperire a cadrului normativ intern în raport cu necesitățile.

d. Stimularea climatului de etică și integritate la nivelul instituției

Condiționări:

Reglementarea situației Consiliului de Onoare și a aparatului de lucru al acestuia în vederea creșterii eficienței acestui organism.

Întărirea rolului consilierului de etică prin extinderea sferei de atribuții în domeniul medierii conflictelor interne.

e. Întărirea capacității operaționale de asigurare a protecției datelor cu caracter personal în spiritul GDPR

Condiționări:

Asigurarea condițiilor organizatorice, tehnice și de resurse umane.

Formarea/perfecționarea personalului care utilizează datele personale, în vederea implementării/respectării regulamentului GDPR.

f. Intensificarea activităților specifice în vederea îmbunătățirii rezultatelor în prevenirea și gestionarea situațiilor de urgență, securitatea și sănătatea în muncă până la reducerea cu cel puțin 50% a evenimentelor.

Condiționări:

Asigurarea de resurse umane necesare îndeplinirii obligațiilor legale în domeniul situațiilor de urgență și securitate și sănătate în muncă.

Autorizarea din punct de vedere sanitar a cabinetului medical de medicina muncii.

g. Completarea și extinderea managementului documentelor la nivelul întregii activități a SRR

Condiționări:

Aprobarea și implementarea procedurii privind circuitul documentelor în SRR.

Asigurarea condițiilor tehnice pentru funcționarea integrală a aplicației AMD.

Asigurarea de resurse umane și perfecționarea personalului deja implicat, în lucrul cu documentele electronice.

VI. Resurse umane

Promovarea și dezvoltarea rolului educațional al SRR prin formarea profesională continuă și atragerea tinerei generații în activitatea de radio. Perpetuarea unei misiuni educative și de informare pentru responsabilizarea în jurnalism și furnizarea de conținut media de calitate, credibil și diversificat.

Instrumentele de lucru (căi de acțiune) pentru promovarea rolului educațional al SRR prin formarea profesională continuă:

- Atragerea studenților la Jurnalism/studii politice/filologie/conservator etc în activitățile curente ale SRR, în munca editorială/culturală/muzicală, în cadrul practicii/derulării de activități remunerate, cu includerea lor în programa sesiunilor de formare internă alături de ceilalți salariați;

- Organizarea sub egida EBU, precum și cu participarea altor servicii publice media europene, a unor conferințe, lucrări, seminarii, ateliere de lucru la care să participe și alți invitați, inclusiv servicii media comerciale;
- Parteneriate cu mediul școlar și universitare: organizarea de seminarii/ateliere de lucru, sesiuni de practică profesională, întâlniri cu studenții, masteranzii și doctoranzii, după caz, la care să participe jurnaliștii SRR, personalul tehnic, celelalte categorii de salariați.

Instrumente de lucru (căi de acțiune) **pentru dezvoltarea rolului educațional al SRR** prin formarea profesională continuă:

- Înființarea în cadrul Direcției de Resurse Umane a unui Centru pentru dezvoltarea unei "Academii media", academie care, odată funcțională, să formeze profesional jurnaliștii/absolvenții de jurnalism/alte persoane interesate;
- Valorificarea personalului cu recunoaștere și experiență în cadrul sesiunilor de formare profesională internă.

Intrumentele de lucru (căi de acțiune) **pentru perpetuarea unei misiuni educative și de informare în jurnalism, pentru furnizarea de conținut media de calitate, credibil și diversificat:**

- Valorificarea resurselor umane ale SRR prin punerea specialiștilor din SRR la dispoziția furnizorilor de formare profesională în media, pentru susținerea de cursuri/seminarii/lucrări;
- Pe baza cunoștințelor și experienței deja dobândite de-a lungul celor 90 de ani de existență, perpetuarea misiunii educative prin utilizarea în continuare a arhivei radiofonice, utilizarea platformelor de social media pentru punerea la dispoziție a înregistrărilor deja existente;
- Realizarea de parteneriate între SRR și alte servicii media publice europene și nu numai pentru schimb de experiență, pe domenii diferite.

Instrumente de lucru (căi de acțiune) **pentru perpetuarea unei misiuni de responsabilizare în jurnalism, pentru furnizarea de conținut media de calitate, credibil și diversificat:**

- Înființarea și asigurarea funcționării unei structuri de detectare a știrilor false,
- Dezvoltarea codului de conduită etică al SRR în acest sens;
- Organizarea de seminarii pe domeniul etică în jurnalism.

VII. Marketing

1. Poziționarea și menținerea Societății Române de Radiodifuziune (SRR) în topul posturilor de radio din România:

- Creșterea până la finalul anului 2022 cu 2-3% a indicatorilor de brand ai principalelor posturi din structura SRR prin derularea unor puternice campanii anuale de promovare, atât la nivel

national cât și local, campanii ce vor viza toate posturile ON-AIR din structura SRR (RRA, RRAS, RRC, RRM, DST). Organizarea și derularea acestor acțiuni va depinde de bugetele asigurate anual în acest scop (estimăm un minim de 350.000 euro/an).

- **Susținerea activă a obiectivului general de creșterea audienței, în concordanță cu performanțele editoriale ale posturilor, prin atragerea, alături de publicul existent, a ascultătorilor cu vârsta cuprinsă între 35-50 de ani** prin acțiunile menționate anterior, printr-un media-mix inteligent și performant (outdoor, online, rețele de socializare);

- **Folosirea metodelor optime/specifice de cercetare, cu scopul obținerii de informații, necesare în vederea creșterii gradului de atractivitate a programelor editoriale, în conformitate cu cerințele ascultătorilor;**

Pe baza unui plan multi-anual de cercetare calitativă și cantitativă complexă (care a fost deja realizat) se vor identifica cu acuratețe dorințele și preferințele ascultătorilor, pentru principalele posturi de radio SRR (RRA, RRAS, DST, RRC, RRM). Acest plan de cercetare, estimat la circa 165.000 euro, poate fi implementat în 18 luni. Menționăm că la acest plan se adaugă și studiile SAR și AMT, cu o valoare anuală de circa 80.000 euro (buget cumulativ - 245.000 euro).

2. Poziționarea SRR ca important jucător în piața de publicitate media, prin menținerea nivelului de încasări (referința: media încasărilor pentru anii 2015-2018) din volumul total de publicitate radio, în condițiile respectării politicii editoriale a posturilor publice de radio în ce privește limitările stabilite prin legislația în vigoare, prin:

1. diversificarea metodelor de atragere de publicitate (de ex: coproducții, sponsorizări emisiuni),
2. multiplicarea canalelor de vânzare (introducerea unor noi posturi SRR sau a online-ului în strategia de publicitate)
3. creșterea numărului de calupuri publicitare.

VIII. Relații publice și colaborare internațională

1. Consolidarea fluxului de informații în interiorul și exteriorul SRR și îmbunătățirea culturii organizaționale

- Îmbunătățirea instrumentelor de comunicare bi-direcțională
- Editarea unui buletin informativ periodic adresat angajaților
- Consolidarea prezenței în social media
- Inițierea unor noi parteneriate media strategice și asocierea cu evenimente de anvergură
- Consolidarea imaginii SRR prin organizarea unor evenimente devenite tradiție

2. Menținerea și consolidarea poziției SRR în cadrul organismelor de cooperare internațională (ex: EBU, ABU, COPEAM, URTI, PBI).

- Menținerea unor funcții de conducere în cadrul unor organisme internaționale (vicepreședinția URTI, comitet director COPEAM, comitet director PBI)
- Continuarea unor proiecte de succes din cadrul organismelor internaționale (conferința Media 2020)
- Implementarea unor proiecte radiofonice noi ale SRR în cadrul organismelor internaționale (ex Sounds of the cities)
- Promovarea proiectelor muzicale de anvergură la care SRR este producător sau coproducător, precum și reflectarea valorilor culturale - muzicale românești (prin realizarea unor selecții de oferte relevante) - Stagiunile Orchestrelor și Corurilor Radio, Festivalul RadiRo, Festivalul George Enescu etc
- Coordonarea unor proiecte comune și colaborarea în grupuri de lucru pe probleme muzicale în cadrul EBU și ABU

3. Consolidarea și dezvoltarea relațiilor bilaterale ale SRR (atât la nivel de cooperare regională cât și cu alte posturi publice din Europa și alte continente)

- Reluarea unor acorduri bilaterale ale SRR
- Continuarea programelor de cooperare prevăzute de acordurile existente
- Semnarea unor noi acorduri bilaterale cu organisme de interes pentru SRR
- Sprijinirea posturilor publice care se adresează (și) comunităților românești din afara granițelor.

IX. Administrativ

1. **Radioul "verde"** - prin utilizarea de noi tehnologii în vederea reducerii consumului de resurse materiale și financiare, printre care folosirea energiei verzi, regenerabilă:

- modernizarea parcului auto prin achiziția de autovehicule electrice, montarea de stații electrice de încărcare la sediul SRR și garaj. Stațiile vor atâta publice respectiv în parcarea SRR cât și de uz intern la sediile Serviciului Transporturi din Plevnei și Buzești;
- modernizarea spațiilor de lucru, obținerea energiei regenerabile prin montarea de panouri fotovoltaice pe terasele disponibile ale Sali de Concerte, ale Casei Radio precum și la sediul garaj Buzești/Plevnei.

2. **Sediul Casa Radio** – adaptarea sediilor SRR la noile cerințe tehnice, precum și efectuarea de diligențe privind un nou sediu pentru radioul public.

X. Monitorizare și control

Îmbunătățirea sistemului de monitorizare și control prin implementarea standardelor de control intern managerial la nivelul instituției și menținerea conformării la cadrul legal în vigoare

Direcții de acțiune:

a. *Implementarea procesului de management al riscurilor la nivelul SRR, în conformitate cu standardul aferent managementului riscului, așa cum este prevăzut de cadrul legal incident, în materie.*

Condiționări:

➤ Asigurarea resurselor umane și materiale necesare și pregătirea corespunzătoare a personalului implicat în managementul riscurilor.

b. *Asigurarea în proporție de 50% a cadrului procedural intern aferent fiecărui domeniu de activitate al SRR.*

Condiționări:

➤ Asigurarea resurselor umane și materiale necesare
 ➤ Identificarea activităților procedurale din domeniul lor de activitate de către șefii de compartimente, în vederea elaborării procedurilor care acoperă aceste activități.

c. *Pregătirea implementării unui sistem de management al calității la nivelul SRR prin operaționalizarea auditului de calitate, în vederea creșterii calității programelor și produselor informative, culturale, educative și de divertisment oferite tuturor categoriilor de public.*

Condiționări:

➤ Asigurarea resurselor umane și materiale prin selecționarea sau recrutarea personalului adecvat și perfecționarea acestuia în domeniul managementului calității.

d. *Diminuarea la un nivel tolerabil a evenimentelor care produc pagube patrimoniului SRR prin eficientizarea activității de control financiar de gestiune.*

Condiționări:

➤ Asigurarea resurselor umane și materiale necesare acoperirii activității de CFG la nivelul întregii structuri teritoriale a SRR



Gabi Bucur, jurnalist sportiv la Radio România Actualități, a primit premiul „Grigore Caracostea” la Gala Premiilor Gazetăriei Sportive



Radio România Reșița a fost recompensat pentru contribuția adusă la promovarea Banatului Montan, la Gala Premiilor de Exceelență - Anina 2021

e. Conformarea SRR cu reglementările incidente privind protecția persoanelor fizice în ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Condiționări:

- Asigurarea resurselor organizatorice pentru crearea unei structuri dimensionate corespunzător care să cuprindă un nucleu central format din specialiști în diferite domenii (juridic, IT, editorial etc.) și reprezentanți în structurile teritoriale ale SRR.
- Asigurarea resurselor umane din această perspectivă atât prin recrutarea și selecționarea personalului adecvat, cât și prin perfecționarea acestuia pe linia atribuțiilor pe care urmează să le îndeplinească.
- Asigurarea resurselor materiale necesare pentru dezvoltarea sau achiziționarea instrumentelor de supraveghere a securității datelor /evidență a prelucrărilor de date.
- Asigurarea resurselor financiare pentru funcționarea activității de monitorizare și control a respectării GDPR.

XI. Dezvoltarea capacității SRR în vederea identificării, atragerii și utilizării de fonduri europene la nivelul Societății Române de Radiodifuziune.

Anexa nr. 2

PREMII ȘI DISTINCȚII ACORDATE SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE ÎN ANUL 2021

PREMII ȘI DISTINCȚII INTERNAȚIONALE

- Locul II la Festivalul Grand Prix Nova, București, 2021 – obținut de Radio România, prin Teatrul Național Radiofonic, la secțiunea BINAURAL DRAMA, cu spectacolul Sufletul pereche (The Other Half) de Petre Barbu;
- Locul II la UK International Audio Drama Festival cu același spectacol Sufletul pereche (The Other Half) de Petre Barbu;
- Mențiunea Specială a Președintelui Republicii Italiene, la Prix Italia 2021 – pentru producția Teatrului Național Radiofonic Scorpionul de Francesco Toscani.

PREMII ȘI DISTINCȚII NAȚIONALE

- Premiul Asociației Presei Sportive din România la secțiunea Radio – acordat Diviziei Sport – Radio Timișoara, pentru merite deosebite în promovarea și susținerea sportului românesc;
- Premiul Asociației Presei Sportive din România la secțiunea Tânăr jurnalist (Premiul Grigore Caracostea) – acordat jurnalistului Gabi Bucur de la Radio România Actualități.

NOMINALIZĂRI, CALIFICĂRI, SELECȚIONĂRI, RECUNOAȘTERI

NOMINALIZĂRI

- Gala Premiilor UNITER, ediția a XXIX-a – Teatrul Național Radiofonic Radio România a avut nominalizate două producții: Totul e bine când... se termină de Andreea Tănase; Viața dăunează grav sănătății. O biografie poetică după viața și opera lui Lucian Vasilescu, scenariul radiofonic semnat Gavriil Pinte.

RECUNOAȘTERI INTERNAȚIONALE

- ABU Prizes 2021, Premiile Asia-Pacific Broadcasting Union 2021 – Flavia Voinea, manager București FM – postul local al Capitalei din cadrul Radio România – a fost aleasă președinta juriului pentru finala Premiilor ABU (Asia-Pacific Broadcasting Union);
- Dan Șanta, Director Relații Internaționale Radio România, a fost reales în poziția de membru al Comitetului Radio al Uniunii Europene de Radio și Televiziune (EBU);
- În cadrul Galei Premiilor ABU 2021 ABU-UNESCO Media Peace Awards – Dan Șanta, Director Relații Internaționale Radio România, a fost invitat să facă parte din juriul internațional;

- Liliana Staicu, directoare a Orchestrelor și Corurilor Radio România și jurnalistă la Radio România Muzical, a fost aleasă să facă parte din Grupul de experți ai Ansamblurilor muzicale Radio al Uniunii Europene de Radio;
- Cristina Comandașu, manager, actualmente redactor șef Radio România Muzical, a făcut parte din grupul de 10 curatori ai Stagiunii de vară EBU 2021 și ai Stagiunii Euroradio 2021-2022, cele mai importante proiecte derulate de EBU în zona muzicii clasice;
- Eugen Cojocariu, Secretar general la Radio România Internațional, a fost ales membru în cadrul International Broadcasting Committee of the International Broadcasting Assembly (IBA);
- Dan Vasiliu, Radio România Cultural, a făcut parte din juriul internațional radio al Uniunii Internaționale de Radio și Televiziune (URTI);
- Radio România Muzical este pe locul 1, pentru al treilea an consecutiv, în topul radiodifuziunilor europene care transmit evenimente în direct preluate în cadrul schimburilor muzicale EBU.

ANEXA NR. 3 RAPORT DE ACTIVITATE RADIO CHIȘINĂU 10 ANI DE EMISIE EXCLUSIV ÎN LIMBA ROMÂNĂ

Anul 2021, a fost pentru Radio Chișinău unul aniversar, în care acest post de radio a împlinit 10 ani de emisie continuă în Republica Moldova. Au fost zece ani de emisie radio exclusiv în limba română, ceea ce pe piața mediatică din Basarabia reprezintă un caz unic.

Pentru marcarea acestui moment, pe parcursul întregului an au fost realizate mai multe emisiuni tematice proprii având ca subiect trecutul, prezentul și viitorul Radio Chișinău. Această campanie aniversară s-a intensificat, începând cu luna noiembrie, prin difuzarea mai multor reportaje sau interviuri cu personalități care au sprijinit atât la început, cât și pe parcurs realizarea de către Radio România a acestui proiect mediatic, adresat românilor basarabeni.

Cu sprijinul admirabil al colegilor din întreaga corporație, au fost realizate o serie de emisiuni duplex București-Chișinău, care au potențat atât momentul aniversar, cât și imaginea Radio Chișinău.

Totodată, pentru marcarea celor zece ani, Radio România a decis organizarea unui concert eveniment, cu participarea muzicienilor români și basarabeni. Concertul a fost transmis pe toate posturile corporației, inclusiv la Radio Chișinău. Campania aniversară a avut în vedere și realizarea și difuzarea, on air și online, testimoniale cu mesaje de felicitare adresate Radio Chișinău din partea mai multor personalități atât din Basarabia, cât și din România.

Misiunile asumate de către Radio Chișinău în cel de-al 10-lea an de existență, au fost identice cu cele ale Radioului național românesc și constant urmărite prin coordonare editorială cu colegii de la București. Actul jurnalistic este unul echilibrat și echidistant, axat preponderent pe eveniment, în deplină concordanță cu normele deontologice. Conținutul riguros și consistent al informațiilor Radio Chișinău vin în contradicție cu stilul facil al multora dintre posturile concurente. Promptitudinea și acuratețea au reprezentat constante ale activității jurnaliștilor Radio Chișinău.

O atenție specială este acordată permanent exprimării corecte în limba română, atât sub aspect gramatical, cât și al pronunției. Redactorii Radio Chișinău sunt formați în mediul cultural basarabean, iar unele greșeli se datorează exercițiului îndelungat într-un limbaj îndatorat calchierilor din limba rusă, sau situațiilor dificile din punct de vedere gramatical chiar și pentru un vorbitor din România. Cu toate acestea, atât conceperea, cât și rostirea în limba română sunt cu adevărat laudabile, cu atât mai mult

cu cât există din partea angajaților o permanentă dorință de îmbunătățire și dezvoltare a cunoștințelor lingvistice.

În momentul de față, Radio Chișinău, prin conținutul său editorial, respectă și oglindește relația României cu Republica Moldova pe cel puțin două coordonate majore și anume:

- afirmarea caracterului special al acestei relații, conferit de comunitatea de limbă, istorie, cultură, tradiții, realități, care nu pot fi eludate sau negate;
- dimensiunea europeană a cooperării bilaterale, având la bază obiectivul strategic al integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

OBIECTIVE EDITORIALE RADIO CHIȘINĂU

Managementul postului a depus și depune toate eforturile pentru ca Radio Chișinău să devină cea mai credibilă și importantă sursă de informare a publicului basarabean asupra realităților și valorilor locale și a celor românești, iar prin extindere, a celor europene. Grija pentru abordarea subiectelor și evenimentelor care țin de actualitate și de evidențierea legăturilor dintre cele două state românești a reprezentat o permanență a politicii editoriale a Radio Chișinău.

Pe parcursul anului 2021, pentru componenta on air a programului, am urmărit fidelizarea unui public cu vârste cuprinse între 35 și 55 de ani și prin dinamizarea componentei online, îmbunătățirea ofertei pentru tinerii de până la 35 de ani, propunându-ne atragerea unei noi generații de ascultători: tineri, educați, vorbitori de limba română, atașați valorilor autentice românești (din Basarabia, din România, din vecinătatea imediată), a valorilor europene, dar și a celor aparținând spațiului universal, în încercarea „vindecării” unei curențe cronice create de o istorie vitregă care se întinde pe cel puțin două sute de ani.

Prin conținutul și succesiunea programelor, Radio Chișinău urmărește să ofere o alternativă reală publicului din Republica Moldova, un public asaltat de posturi care emit exclusiv în limba rusă, sau în limba rusă și în limba română, deopotrivă.

Redimensionarea și îmbunătățirea ofertei editoriale a reprezentat o cerință și o preocupare permanentă. Principiul „aceiași oameni, pe aceleași linii”, la Radio Chișinău este respectat în prezent volens nolens, fiindcă avem un număr restrâns de jurnaliști. Nu există linii complete, ci doar de luni până vineri și nu pe toate domeniile. Principala cauză o reprezintă lipsa din piață a personalului calificat pentru ocuparea unor poziții editoriale în cadrul Radio Chișinău, dublat de o ofertă financiară mai puțin atrăgătoare pe care și-o permite postul nostru.

Chiar și în aceste condiții, în cursul anului 2021 au fost introduse în grilă mai multe emisiuni care să conducă la creșterea audienței. Schimbările succesive de legislație au impus reorganizarea și re proiectarea succesiunii producțiilor proprii Radio Chișinău, cu tronsoanele retransmisiei Radio România Actualități, prin introducerea de emisiuni noi. În prezent, pentru păstrarea raportului muzică/vorbă, precum și a raportului emisiuni produse autohton/retransmisii, am apelat și la reluări, dar vom continua să difuzăm acele emisiuni din producția Radio România Actualități care au un conținut adecvat obiectivelor Radio Chișinău.

Punctele forte ale Radio Chișinău sunt domeniul news și profesionalismul jurnaliștilor. Indiferent de gradul de implicare și specializare, probitatea și respectarea strictă a normelor deontologice reprezintă calități de căpătâi pentru echipa Radio Chișinău.

Punctul cel mai slab îl reprezintă inexistența resurselor pentru cercetarea cantitativă și calitativă a produsului și pentru realizarea unor campanii de promovare în piață.

EMISIUNI RADIO CHIȘINĂU

Radio Chișinău își redimensionează și diversifică în mod constant oferta editorială pentru a obține o mai bună poziționare pe piața media. Succesul acestui demers nu depinde doar de managementul postului, ci și de asigurarea tuturor resurselor pentru proiectul Radio Chișinău. Managementul postului este dedicat principiilor esențiale ale unui post public și anume acelea de a informa, a educa și de a oferi divertisment și se preocupă, de asemenea, să acopere o gamă largă de conținut cu utilitate socială. În esență, politica editorială practică se află în deplin acord cu valorile, misiunea și strategia proprii Societății Române de Radiodifuziune și este parte integrantă a unui sistem corporatist, cu statut de post public.

Familia Diminescu ocupă spațiul matinal al programului Radio Chișinău. Emisiune-magazin de tip infotainment, cu segmente rezolvate interactiv, într-un ritm alert, care dă tonul și ritmul dimineții la Radio Chișinău. Se difuzează de luni până vineri, începând cu ora 7:20.



Nutriționista Victoria Ursu la microfonul Radio Chișinău

Week-end la Radio Chișinău – emisiune-magazin de tip infotainment, în direct, cu segmente rezolvate interactiv. Se difuzează sâmbăta și duminica de la ora 7:15.

Ora de vârf – emisiune care abordează subiecte ale actualității românești, locale și internaționale ce au consistență și impact. Invitații aparțin sferei politice, sociale și culturale. Se difuzează de luni până joi la ora 14:20.

BizNews – emisiune de actualitate economică, difuzată de luni până joi de la ora 18:15.

Istoria la pachet – emisiune de istorie, care abordează subiecte în special din istoria modernă și contemporană, menite să recupereze și să afirme adevărul în privința teritoriului dintre Prut și Nistru. Invitații sunt de cele mai multe ori istorici, dar și martori/participanți la evenimentele discutate. Multe dintre temele abordate au fost considerate tabu de istoriografia oficială din perioada comunistă. Se difuzează luna de la ora 20:04.

Un pământ și două ceruri – revistă de istorie și critică literară dedicată literaturii române din spațiul românesc tradițional. Și această producție a Radio Chișinău contribuie la relevarea trunchiului identitar comun al creației literare de expresie română, în ciuda existenței formale a două spații de manifestare. Se difuzează vinerea de la ora 20:04.

Dor de izvor românesc – o emisiune de etnografie și folclor, care promovează creația muzicală și materială tradițională, obiceiurile populare specifice spațiului spiritual-cultural de pe ambele maluri ale Prutului. Se difuzează de luni până vineri de la ora 15:05.

Să vorbim corect, să vorbim românește – rubrică zilnică, destinată corectării celor mai frecvente greșeli gramaticale și de exprimare în limba română în rândul populației basarabene. Se difuzează de luni până vineri la ora 08:10 și în reluare de la ora 18:55.

Maluri de Prut – emisiune dedicată problematicei diasporei basarabene din Europa, Statele Unite și Canada. Se difuzează duminica de la ora 09:30.

Cu mintea deschisă – talk-show pe subiecte sociale și culturale de actualitate. În emisiune sunt invitați reprezentanți ai societății civile, manageri culturali etc. Se difuzează luna și joia de la ora 10:05.

Nodul gordian – emisiune în care se dezbat subiectele complexe ale mecanismelor democratice, cu participarea experților în domeniu. Se difuzează marțea de la ora 11:15.

Alternativa europeană – emisiune de analize și comentarii ale actualității europene și perspectivele de integrare europeană ale

Republicii Moldova. Difuzată vinerea, de la ora 11:05.

Săptămâna într-o oră – emisiune de sinteză a principalelor evenimente ale săptămânii, în comentarii, analize, interviuri și relatări. Se difuzează vinerea, de la ora 14:20.

Fonograf, Ora de muzică, Cadre sonore, Ascultă și călătorește, Rock pe înserate și Romanticii reprezintă liniile muzicale și de entertainment ale Radio Chișinău.

PROIECTE EDITORIALE – 2022

Ridicații – Mărturii din Siberia – emisiune despre basarabienii care au trecut prin calvarul deportărilor din timpul regimului sovietic. Amintiri evocatoare ale unor realități, evenimente, fapte care să întregesc adevărul despre Basarabia. Am identificat un grup de intelectuali care se revendică din trunchiul identitar românesc și cu ajutorul cărora vom realiza această serie de emisiuni.

Oamenii cetății – emisiune despre personalitățile marcante ale vieții social-politice basarabene.

Sănătos informațional – emisiune interactivă de informații și sfaturi utile din sfera medicală, venite din partea specialiștilor.

Radio Basarabia – drumul spre adevăr – proiectul își propune demonstrarea, pe baza documentelor și a mărturiilor, că Radio Chișinău este continuatorul de drept al primului post regional al Radioului românesc. Acest proiect este cu atât mai important pentru noi cu cât va servi ca argument de comunicare a brandului Radio Chișinău – în calitatea sa de unic moștenitor și continuator al Radio Basarabia.

Muzica noastră – o linie completă, de luni până duminică, cu playlist și selecție riguroasă. Solicitățile se fac pe site-ul Radio Chișinău. Ediția de duminică va fi un top al celor mai solicitate piese cu informații despre soliști, formații și cu invitat prin telefon sau în studio pentru interpreții și formațiile din Basarabia și România (unde este cazul). Luăm în considerare inclusiv posibilitatea de a avea și o rubrică de dedicații muzicale contra cost.

FORMATUL MUZICAL

În acest moment, formatul Radio Chișinău este Adult Contemporary Hits Radio (Adult CHR) care oferă ascultătorului o amprentă muzicală calmă și cizelată. Formatul include hit-uri ale trecutului, dar și noutăți muzicale. Baza muzicală cuprinde un număr consistent de piese actuale curente și recurente, hit-uri ale anilor 1990 – 2000, cărora le-am adăugat piese din fondul

de rarități al Radiodifuziunii Române. Selecția pieselor aparține într-un procent majoritar redacției muzicale din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, iar clock-ul muzical a fost convenit în conformitate standardele Societății Române de Radiodifuziune. Radio Chișinău respectă prevederile Consiliului Audiovizualului conform cărora 30% din muzica difuzată trebuie să fie în limba română, iar o treime din acest procent trebuie să fie de proveniență autohtonă (compozitori și interpreți).

AUDIENȚĂ

Din păcate, nici după 10 ani nu există o cercetare cu indicatori măsurabili, în virtutea cărora să se poată face o evaluare și pe baza cărora să se poată concepe o strategie. Totuși, un indicator cuantificabil, cel puțin în ceea ce privește creșterea interesului față de programele postului nostru există, acesta fiind timpii petrecuți cu ascultarea live de către vizitatorii online, care în ultimii doi ani au crescut considerabil. Această creștere confirmă că postul nostru se află pe un trend pozitiv de audiență și notorietate.

NOTORIETATE

Pentru menținerea și/sau îmbunătățirea accesului rapid la informații de calitate, Radio Chișinău a stabilit relații cu: membri ai Executivului, cu deputați ai celor mai importante partide parlamentare, în mod special cu cei care au convingeri pro-europene și pro-românești. Totodată, am construit și menținut o relație privilegiată cu instituțiile statului român (Ambasada, Consulatele, ICR, „Mihai Eminescu”).

Toate acestea sunt obiective permanente ale echipei Radio Chișinău și au ca efect creșterea gradului de credibilitate și autoritate pentru produsele editoriale. Nu o dată, Radio Chișinău a deținut primatul pentru informații, mai ales din domeniul politic, și a fost citat de către celelate media concurente.

Dovadă a notorietății și credibilității Radio Chișinău sunt și exclusivitățile realizate cu o serie de personalități politice și culturale din România și Republica Moldova, membri ai guvernului de la București, senatori și deputați ai grupurilor parlamentare din Parlamentul României, ș.a.m.d.

Colaborările cu Casa Limbii Române „Nichita Stănescu”, cu publicațiile „Ziarul de gardă”, „Timpul”, portalul UNIMEDIA, dar și cu „Gazeta de sud”, „Observatorul de Nord”, „Expresul”, ziare cu răspândire regională, aduc un plus de notorietate postului. În același timp, Radio Chișinău a creat punți eficiente de comunicare

cu reprezentatii instituțiilor academice, ai celor de artă și creație, ai universităților. Opțiunea multor studenți de a-și efectua stagiile de pregătire profesională la Radio Chișinău, de asemenea, poartă semnificația notorietății. Tot pentru efectuarea stagiilor de practică suntem solicitați și de Universitatea Liberă din Moldova (ULIM), precum și de Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, din cadrul Universității de Stat din Moldova.

Un foarte important indicator al notorietății și credibilității de care se bucură Radio Chișinău sunt solicitările venite din partea mai multor parteneri europeni cu sediul la Chișinău (ambasade, ONG-uri, etc.) de a realiza monitorizarea surselor de presă locale.

În cei 10 ani de existență, Radio Chișinău a reușit să fie un pol de credibilitate pe piața radio din Republica Moldova, un partener pentru autorități și public în consolidarea democrației și a parcursului european. Capacitatea de adaptare rapidă și eficiență la evoluțiile locale au permis acestui post de radio să își desfășoare activitatea la standardele cerute de apartenența la un serviciu public de radio.

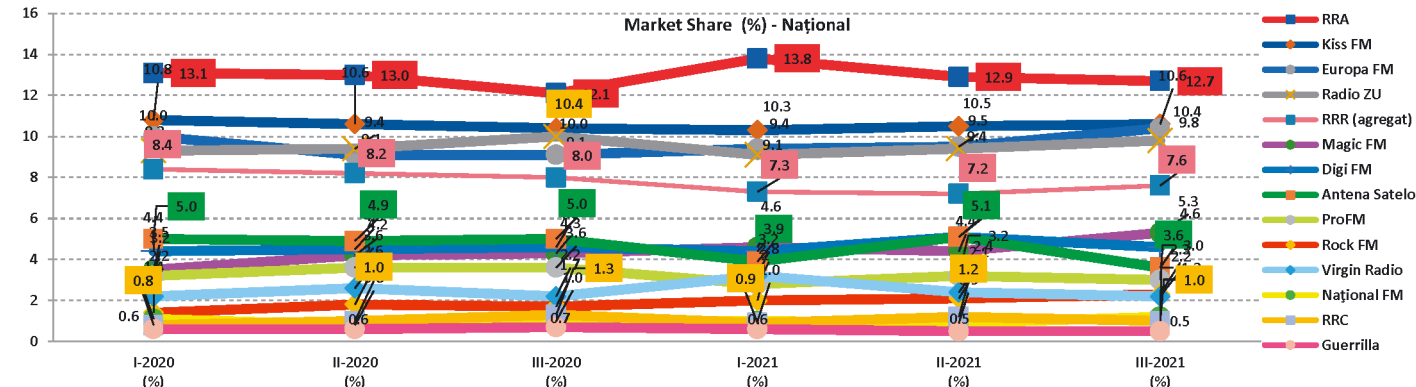
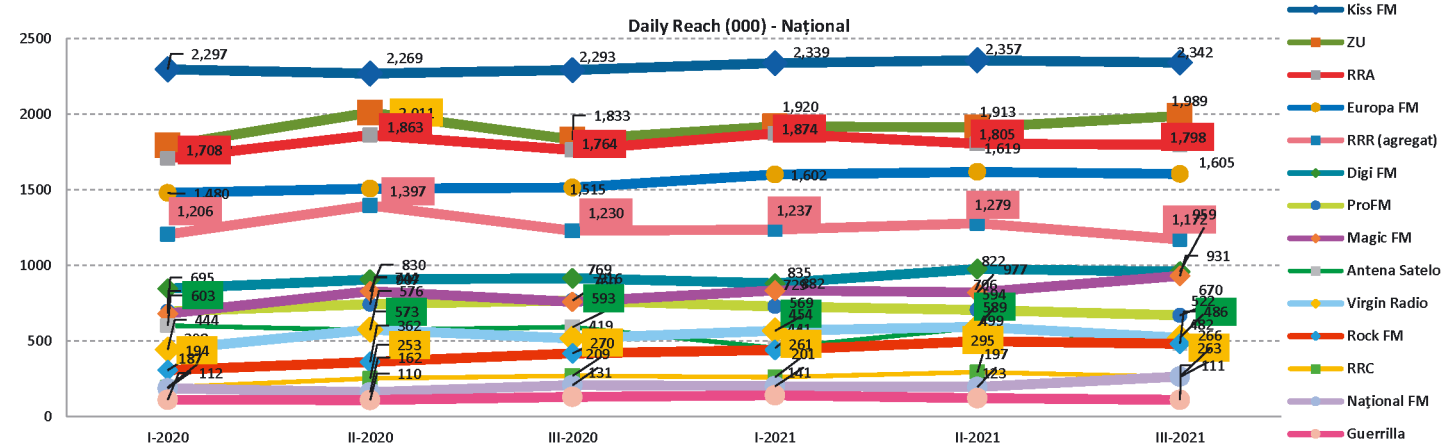


NAȚIONAL - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2020	II-2020	III-2020	I-2021	II-2021	III-2021	Dinamica III-2021 / II-2021		Dinamica III-2021 / III-2020	
	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(%)	(000)	(%)
TOTAL	11.010,6	11.339,4	11.095,2	11.378,6	11.529,7	11.266,7	-263,0	-2,3	171,5	1,5
Actualități	1.708,0	1.862,7	1.764,2	1.873,5	1.805,3	1.798,2	-7,1	-0,4	34,0	1,9
Antena Satelor	602,5	573,1	592,8	454,2	589,4	485,5	-103,9	-17,6	-107,3	-18,1
București FM	61,1	49,2	64,3	51,2	54,0	62,0	8,0	14,8	-2,3	-3,6
Cluj	87,0	100,9	95,1	90,5	79,5	93,0	13,5	17,0	-2,1	-2,2
Constanța	38,1	74,1	54,6	70,3	69,9	77,1	7,2	10,3	22,5	41,2
Craiova	292,9	332,6	347,4	302,4	327,8	276,4	-51,4	-15,7	-71,0	-20,4
Cultural	193,9	253,1	270,4	261,2	294,7	262,9	-31,8	-10,8	-7,5	-2,8
Digi FM	847,3	907,4	915,6	882,1	976,6	959,1	-17,5	-1,8	43,5	4,8
Europa FM	1.480,3	1.507,9	1.515,2	1.601,8	1.618,6	1.605,4	-13,2	-0,8	90,2	6,0
Guerrilla	111,5	110,1	131,0	141,1	122,8	111,2	-11,6	-9,4	-19,8	-15,1
Iași	396,6	403,5	358,5	337,3	375,9	346,4	-29,5	-7,8	-12,1	-3,4
Itsy Bitsy	-	-	-	75,2	77,0	74,8	-2,2	-2,9	74,8	-
Kiss FM	2.296,8	2.269,3	2.292,5	2.338,8	2.356,9	2.342,2	-14,7	-0,6	49,7	2,2
Magic FM	681,6	830,0	759,6	835,1	821,9	931,3	109,4	13,3	171,7	22,6
Național FM	187,4	161,7	208,8	201,3	196,9	265,7	68,8	34,9	56,9	27,3
ProFM	695,3	744,1	768,6	729,0	706,0	670,3	-35,7	-5,1	-98,3	-12,8
Reșița	158,4	180,6	142,8	151,4	140,6	125,6	-15,0	-10,7	-17,2	-12,0
Rock FM	307,6	362,1	418,5	440,9	499,1	482,1	-17,0	-3,4	63,6	15,2
RR Brasov FM	1,8	10,3	3,2	10,5	5,0	7,3	2,3	46,0	4,1	128,1
Tg. Mureș	87,6	135,8	83,9	112,5	96,9	96,1	-0,8	-0,8	12,2	14,5
Timișoara	169,9	226,3	167,2	207,5	209,3	192,8	-16,5	-7,9	25,6	15,3
Virgin Radio (fost Radio 21)	444,0	576,1	517,3	568,5	593,8	521,9	-71,9	-12,1	4,6	0,9
ZU	1.794,5	2.011,3	1.832,8	1.919,8	1.913,2	1.989,3	76,1	4,0	156,5	8,5
Alții	2.671,1	2.705,8	2.898,0	2.805,3	2.786,8	2.716,4	-70,4	-2,5	-181,6	-6,3
Nu știu	1.812,8	1.854,1	1.672,5	1.887,3	1.950,5	1.739,7	-210,8	-10,8	67,2	4,0
RRR (agregat)	1.205,9	1.397,0	1.229,7	1.237,3	1.279,2	1.172,1	-107,1	-8,4	-57,6	-4,7
SRR (agregat)	3.327,4	3.606,9	3.434,2	3.426,5	3.528,3	3.290,2	-238,1	-6,7	-144,0	-4,2

NAȚIONAL - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2020	II-2020	III-2020	I-2021	II-2021	III-2021	Dinamica III-2021 / II-2021		Dinamica III-2021 / III-2020	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	/ II-2021	/ III-2020		
Actualități	13,1	13,0	12,1	13,8	12,9	12,7	-0,2	0,6		
Antena Satelor	5,0	4,9	5,0	3,9	5,1	3,6	-1,5	-1,4		
București FM	0,3	0,2	0,5	0,3	0,2	0,2	0,0	-0,3		
Cluj	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,7	0,4	0,2		
Constanța	0,2	0,6	0,3	0,5	0,4	0,5	0,1	0,2		
Craiova	1,7	1,7	1,9	1,7	1,8	1,5	-0,3	-0,4		
Cultural	0,8	1,0	1,3	0,9	1,2	1,0	-0,2	-0,3		
Digi FM	4,4	4,5	4,6	4,4	5,1	4,6	-0,5	0,0		
Europa FM	10,0	9,1	9,1	9,4	9,5	10,4	0,9	1,3		
Guerrilla	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0,5	0,0	-0,2		
Iași	3,1	2,4	2,7	1,9	2,0	2,2	0,2	-0,5		
Itsy Bitsy	-	-	-	0,2	0,2	0,2	0,0	-		
Kiss FM	10,8	10,6	10,4	10,3	10,5	10,6	0,1	0,2		
Magic FM	3,5	4,2	4,3	4,6	4,4	5,3	0,9	1,0		
Național FM	1,1	0,8	1,0	1,0	0,9	1,2	0,3	0,2		
ProFM	3,2	3,6	3,6	2,8	3,2	3,0	-0,2	-0,6		
Reșița	1,1	0,9	0,8	0,8	0,7	0,6	-0,1	-0,2		
Rock FM	1,4	1,8	1,7	2,0	2,1	2,3	0,2	0,6		
RR Brasov FM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Tg. Mureș	0,5	0,8	0,5	0,9	0,5	0,5	0,0	0,0		
Timișoara	1,1	1,2	0,8	0,9	1,1	1,3	0,2	0,5		
Virgin Radio (fost Radio 21)	2,2	2,6	2,2	3,2	2,4	2,2	-0,2	0,0		
ZU	9,3	9,4	10,0	9,1	9,4	9,8	0,4	-0,2		
Alții	17,7	16,7	18,3	18,0	17,0	17,4	0,4	-0,9		
Nu știu	8,5	8,9	7,8	8,5	8,4	7,5	-0,9	-0,3		
RRR (agregat)	8,4	8,2	8,0	7,3	7,2	7,6	0,4	-0,4		
SRR (agregat)	27,3	27,1	26,3	25,9	26,4	24,9	-1,5	-1,4		



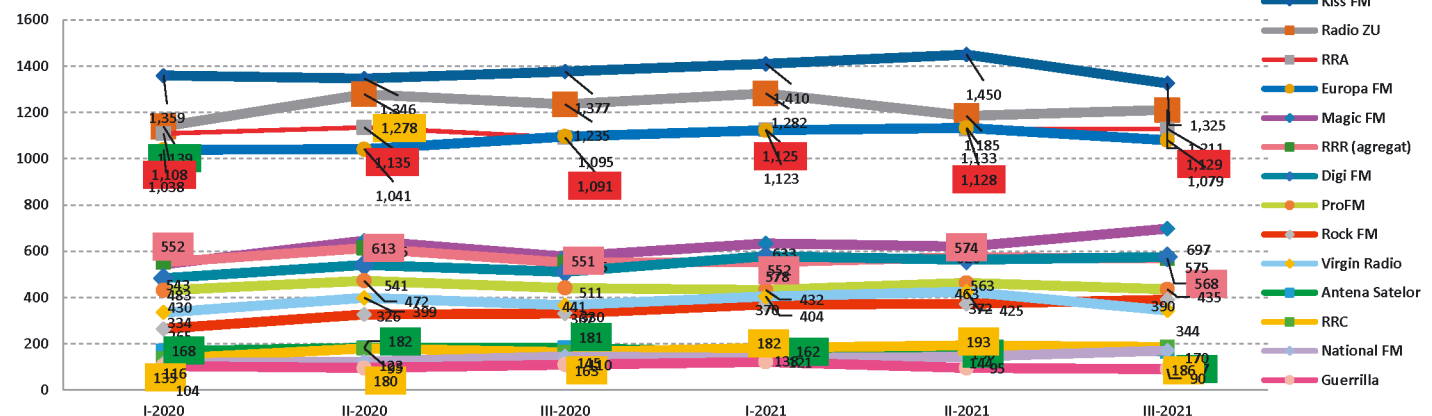
URBAN - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2020 (000)	II-2020 (000)	III-2020 (000)	I-2021 (000)	II-2021 (000)	III-2021 (000)	Dinamica III-2021/II-2021 (000)	Dinamica III-2021/II-2021 (%)	Dinamica III-2021 / III-2020 (000)	Dinamica III-2021 / III-2020 (%)
TOTAL	6677,9	6872,2	6763,2	6920,1	6959,8	6869,2	-90,6	-1,3	106,0	1,6
Actualități	1108,4	1134,6	1090,7	1125,1	1127,5	1128,6	1,1	0,1	37,9	3,5
Antena Satelor	167,7	182,3	181,4	162,3	189,6	166,5	-23,1	-12,2	-14,9	-8,2
Bucuresti FM	40,3	27,0	20,7	31,3	17,6	31,2	13,6	77,3	10,5	50,7
Cluj	48,1	52,6	45,0	37,3	46,6	36,7	-9,9	-21,2	-8,3	-18,4
Constanța	23,3	40,5	33,3	32,6	46,1	45,6	-0,5	-1,1	12,3	36,9
Craiova	130,5	133,8	129,9	139,3	143,0	140,8	-2,2	-1,5	10,9	8,4
Cultural	134,6	179,7	163,1	181,9	192,9	185,7	-7,2	-3,7	22,6	13,9
Digi FM	483,2	540,6	510,6	578,4	562,8	574,7	11,9	2,1	64,1	12,6
Europa FM	1038,0	1040,9	1095,2	1122,7	1132,7	1079,3	-53,4	-4,7	-15,9	-1,5
Guerrilla	103,7	95,0	109,5	120,9	95,4	90,1	-5,3	-5,6	-19,4	-17,7
Iași	151,2	147,0	123,1	103,3	127,8	112,2	-15,6	-12,2	-10,9	-8,9
Itsy Bitsy	-	-	-	54,9	45,5	51,0	5,5	12,1	51,0	-
Kiss FM	1359,3	1346,2	1376,5	1409,8	1449,7	1325,1	-124,6	-8,6	-51,4	-3,7
Magic FM	543,0	645,4	576,4	633,4	619,8	697,2	77,4	12,5	120,8	21,0
Național FM	115,9	122,7	145,3	137,6	143,8	170,4	26,6	18,5	25,1	17,3
ProFM	430,4	471,9	440,6	432,0	462,9	435,2	-27,7	-6,0	-5,4	-1,2
Reșița	81,1	99,7	78,9	83,9	71,8	71,1	-0,7	-1,0	-7,8	-9,9
Rock FM	264,8	326,4	330,1	369,9	372,3	390,3	18,0	4,8	60,2	18,2
RR Brasov FM	0,7	10,3	2,1	5,8	1,2	5,6	4,4	366,7	3,5	166,7
Tg. Mureș	44,3	51,1	43,3	44,3	50,6	56,6	6,0	11,9	13,3	30,7
Timișoara	79,3	104,5	90,5	112,8	96,9	103,5	6,6	6,8	13,0	14,4
Virgin Radio (fost Radio 21)	334,4	398,5	366,7	404,4	424,8	343,7	-81,1	-19,1	-23,0	-6,3
ZU	1138,8	1278,0	1234,8	1282,0	1184,8	1210,6	25,8	2,2	-24,2	-2,0
Alții	1667,0	1671,7	1842,3	1724,2	1691,1	1668,7	-22,4	-1,3	-173,6	-9,4
Nu știu	1179,1	1276,0	1122,2	1241,4	1290,8	1143,8	-147,0	-11,4	21,6	1,9
RRR (agregat)	551,8	612,9	550,5	552,3	574,2	567,7	-6,5	-1,1	17,2	3,1
SRR (agregat)	1764,8	1860,4	1787,7	1817,8	1835,8	1822,5	-13,3	-0,7	34,8	1,9

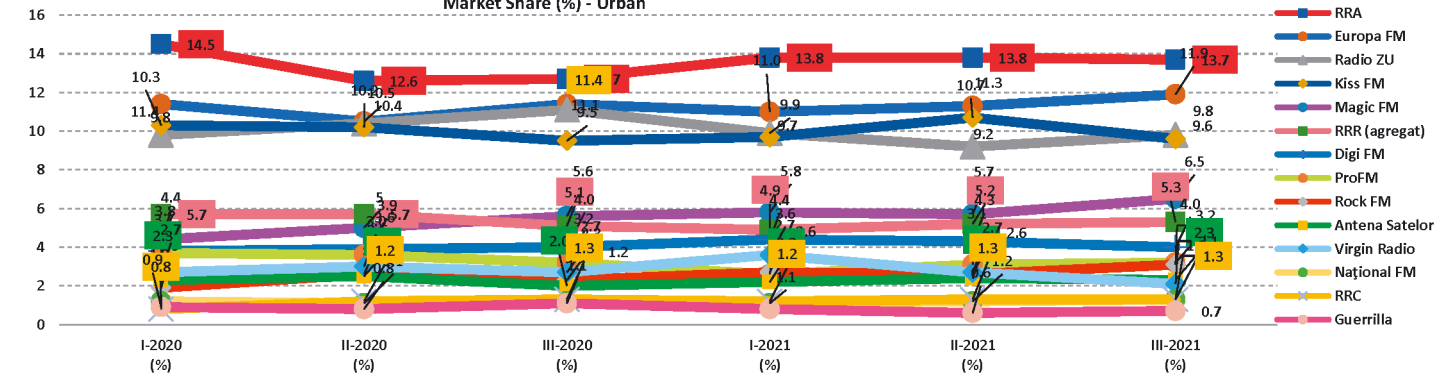
URBAN - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2020 (%)	II-2020 (%)	III-2020 (%)	I-2021 (%)	II-2021 (%)	III-2021 (%)	Dinamica III-2021 / II-2021	Dinamica III-2021 / III-2020
Actualități	14,5	12,6	12,7	13,8	13,8	13,7	-0,1	1,0
Antena Satelor	2,3	2,5	2,0	2,2	2,4	2,3	-0,1	0,3
București FM	0,3	0,1	0,1	0,3	0,1	0,2	0,1	0,1
Cluj	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	-0,1	-0,1
Constanța	0,2	0,7	0,3	0,4	0,4	0,4	0,0	0,1
Craiova	1,3	0,9	1,2	1,0	1,3	1,2	-0,1	0,0
Cultural	0,8	1,2	1,3	1,2	1,3	1,3	0,0	0,0
Digi FM	3,8	3,9	4,0	4,4	4,3	4,0	-0,3	0,0
Europa FM	11,4	10,5	11,4	11,0	11,3	11,9	0,6	0,5
Guerrilla	0,9	0,8	1,1	0,8	0,6	0,7	0,1	-0,4
Iași	1,4	1,2	1,2	0,8	1,2	1,0	-0,2	-0,2
Itsy Bitsy	-	-	-	0,2	0,1	0,2	0,1	-
Kiss FM	10,3	10,2	9,5	9,7	10,7	9,6	-1,1	0,1
Magic FM	4,4	5,0	5,6	5,8	5,7	6,5	0,8	0,9
Național FM	1,2	1,1	1,2	1,1	1,2	1,3	0,1	0,1
ProFM	3,7	3,6	3,2	2,6	3,1	3,2	0,1	0,0
Reșița	0,8	0,9	0,7	0,7	0,6	0,6	0,0	-0,1
Rock FM	1,9	2,6	2,3	2,7	2,6	3,1	0,5	0,8
RR Brasov FM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tg. Mureș	0,4	0,5	0,4	0,6	0,5	0,5	0,0	0,1
Timișoara	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9	1,1	0,2	0,4
Virgin Radio (fost Radio 21)	2,7	3,0	2,7	3,6	2,7	2,1	-0,6	-0,6
ZU	9,8	10,4	11,1	9,9	9,2	9,8	0,6	-1,3
Alții	17,0	16,9	18,4	17,5	16,9	17,1	0,2	-1,3
Nu știu	9,6	9,9	8,5	8,8	8,8	7,9	-0,9	-0,6
RRR (agregat)	5,7	5,7	5,1	4,9	5,2	5,3	0,1	0,2
SRR (agregat)	23,3	22,0	21,1	22,0	22,7	22,6	-0,1	1,5

Daily Reach (000) - Urban



Market Share (%) - Urban

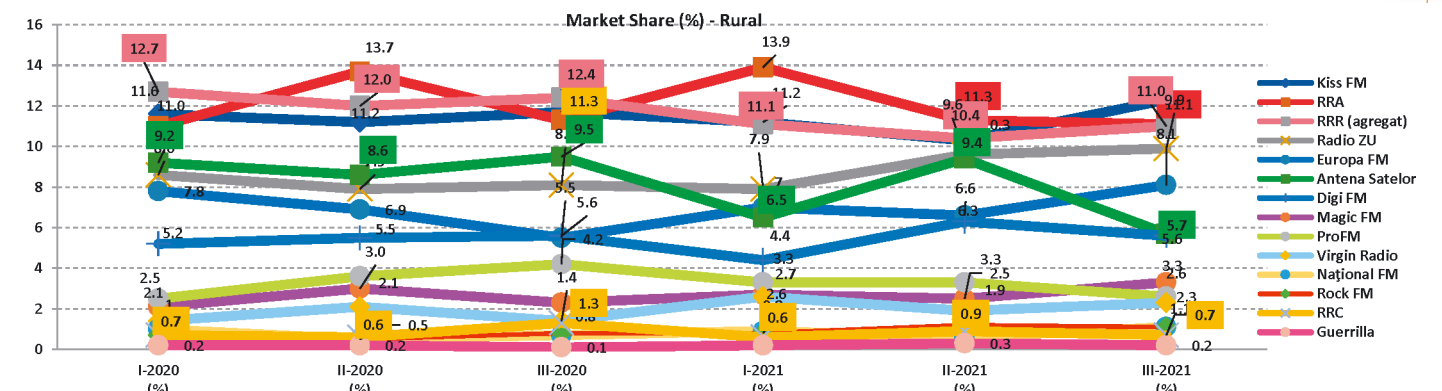
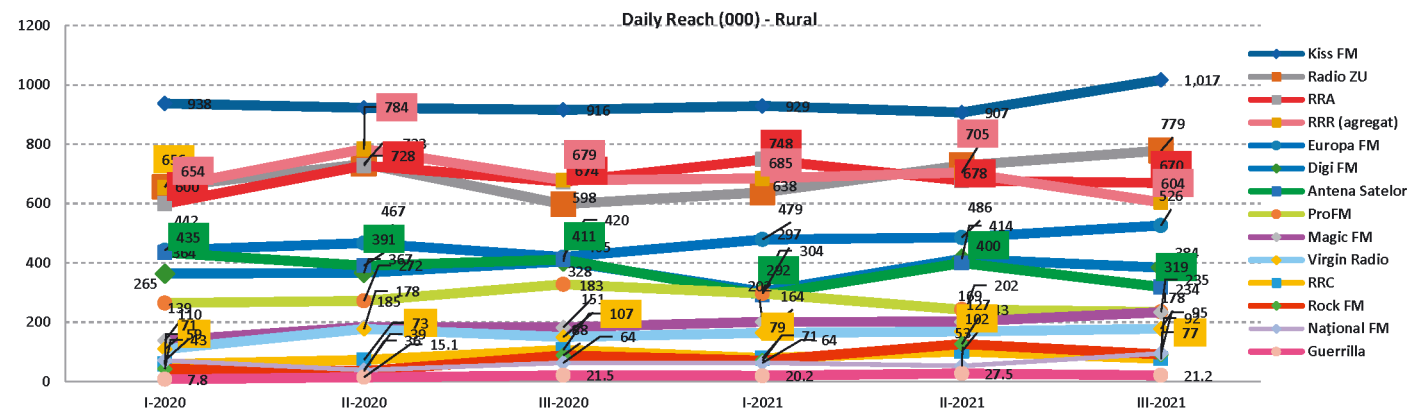


RURAL - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2020	II-2020	III-2020	I-2021	II-2021	III-2021	Dinamica III-2021 / II-2021		Dinamica III-2021 / III-2020	
	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(%)	(000)	(%)
TOTAL	4.332,7	4.467,1	4.332,0	4.458,5	4.569,9	4.397,6	-172,3	-3,8	65,6	1,5
Actualități	599,6	728,1	673,5	748,4	677,8	669,6	-8,2	-1,2	-3,9	-0,6
Antena Satelor	434,8	390,9	411,4	291,9	399,8	319,0	-80,8	-20,2	-92,4	-22,5
București FM	20,7	22,1	43,6	19,8	36,4	30,9	-5,5	-15,1	-12,7	-29,1
Cluj	38,9	48,3	50,1	53,2	33,0	56,3	23,3	70,6	6,2	12,4
Constanța	14,8	33,6	21,4	37,7	23,8	31,5	7,7	32,4	10,1	47,2
Craiova	162,4	198,8	217,6	163,2	184,8	135,6	-49,2	-26,6	-82,0	-37,7
Cultural	59,2	73,4	107,3	79,4	101,8	77,1	-24,7	-24,3	-30,2	-28,1
Digi FM	364,1	366,9	405,0	303,7	413,8	384,4	-29,4	-7,1	-20,6	-5,1
Europa FM	442,3	467,0	420,0	479,1	485,9	526,2	40,3	8,3	106,2	25,3
Guerrilla	7,8	15,1	21,5	20,2	27,5	21,2	-6,3	-22,9	-0,3	-1,4
Iași	245,4	256,5	235,4	234,0	248,1	234,1	-14,0	-5,6	-1,3	-0,6
Itsy Bitsy	-	-	-	20,2	31,5	23,8	-7,7	-24,4	-	-
Kiss FM	937,5	923,2	916,1	929,1	907,2	1.017,1	109,9	12,1	101,0	11,0
Magic FM	138,7	184,6	183,2	201,7	202,1	234,1	32,0	15,8	50,9	27,8
Național FM	71,4	39,0	63,5	63,7	53,1	95,2	42,1	79,3	31,7	49,9
ProFM	265,0	272,2	328,0	297,0	243,1	235,1	-8,0	-3,3	-92,9	-28,3
Reșița	77,4	80,9	64,0	67,5	68,8	54,6	-14,2	-20,6	-9,4	-14,7
Rock FM	42,8	35,6	88,4	71,0	126,8	91,7	-35,1	-27,7	3,3	3,7
RR Brasov FM	1,0	0,0	1,1	4,6	3,7	1,7	-2,0	-54,1	0,6	54,5
Tg. Mureș	43,3	84,8	40,6	68,2	46,2	39,5	-6,7	-14,5	-1,1	-2,7
Timișoara	90,6	121,8	76,7	94,7	112,4	89,4	-23,0	-20,5	12,7	16,6
Virgin Radio	109,5	177,6	150,6	164,1	169,0	178,2	9,2	5,4	27,6	18,3
ZU	655,7	733,4	598,0	637,8	728,4	778,7	50,3	6,9	180,7	30,2
Alții	1.004,0	1.034,1	1.055,7	1.081,1	1.095,7	1.047,7	-48,0	-4,4	-8,0	-0,8
Nu știu	633,7	578,1	550,2	645,9	659,7	596,0	-63,7	-9,7	45,8	8,3
RRR (agregat)	654,2	784,1	679,2	685,0	704,9	604,4	-100,5	-14,3	-74,8	-11,0
SRR (agregat)	1.562,7	1.746,5	1.646,5	1.608,7	1.692,5	1.467,7	-224,8	-13,3	-178,8	-10,9

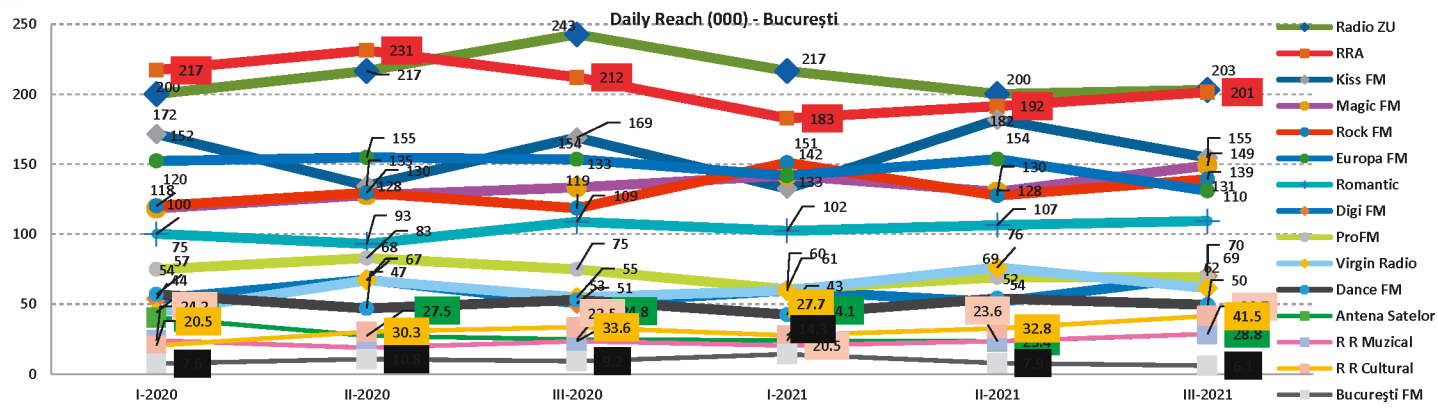
RURAL - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2020	II-2020	III-2020	I-2021	II-2021	III-2021	Dinamica III-2021 / II-2021		Dinamica III-2021 / III-2020	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Actualități	11,0	13,7	11,3	13,9	11,3	11,1	-0,2	-1,8	-0,2	-1,8
Antena Satelor	9,2	8,6	9,5	6,5	9,4	5,7	-3,7	-39,4	-3,8	-40,4
București FM	0,3	0,3	1,0	0,2	0,5	0,3	-0,2	-40,0	-0,7	-20,0
Cluj	0,3	0,4	0,6	0,6	0,4	1,5	1,1	27,3	0,9	20,0
Constanța	0,2	0,5	0,3	0,7	0,4	0,5	0,1	14,3	0,2	40,0
Craiova	2,3	2,8	3,0	2,7	2,6	1,9	-0,7	-26,9	-1,1	-33,3
Cultural	0,7	0,6	1,3	0,6	0,9	0,7	-0,2	-22,2	-0,6	-20,0
Digi FM	5,2	5,5	5,6	4,4	6,3	5,6	-0,7	-11,1	0,0	-12,5
Europa FM	7,8	6,9	5,5	7,0	6,6	8,1	1,5	22,7	2,6	30,3
Guerrilla	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	-0,1	-33,3	0,1	50,0
Iași	5,9	4,2	5,1	3,5	3,4	4,1	0,7	20,6	-1,0	-24,4
Itsy Bitsy	-	-	-	0,1	0,4	0,2	-0,2	-50,0	-	-
Kiss FM	11,6	11,2	11,7	11,2	10,3	12,3	2,0	19,4	0,6	4,8
Magic FM	2,1	3,0	2,3	2,7	2,5	3,3	0,8	30,0	1,0	30,0
Național FM	1,0	0,5	0,7	0,9	0,6	1,1	0,5	55,6	0,4	36,4
ProFM	2,5	3,6	4,2	3,3	3,3	2,6	-0,7	-21,2	-1,6	-23,1
Reșița	1,6	0,8	1,0	1,0	0,8	0,7	-0,1	-12,5	-0,3	-37,5
Rock FM	0,7	0,5	0,8	0,8	1,2	1,1	-0,1	-8,3	0,3	27,3
RR Brasov FM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tg. Mureș	0,6	1,4	0,5	1,4	0,6	0,5	-0,1	-16,7	0,0	-16,7
Timișoara	1,5	1,6	1,0	0,9	1,6	1,5	-0,1	-6,3	0,5	33,3
Virgin Radio (fost Radio 21)	1,4	2,1	1,4	2,6	1,9	2,3	0,4	21,1	0,9	38,1
ZU	8,6	7,9	8,1	7,9	9,6	9,9	0,3	3,1	1,8	18,2
Alții	18,7	16,4	18,3	18,7	17,0	17,9	0,9	5,0	-0,4	-2,2
Nu știu	6,7	7,3	6,7	8,0	7,8	6,9	-0,9	-11,5	0,2	2,9
RRR (agregat)	12,7	12,0	12,4	11,1	10,4	11,0	0,6	5,8	-1,4	-12,5
SRR (agregat)	33,6	34,9	34,4	32,2	32,1	28,5	-3,6	-11,2	-5,9	-21,1



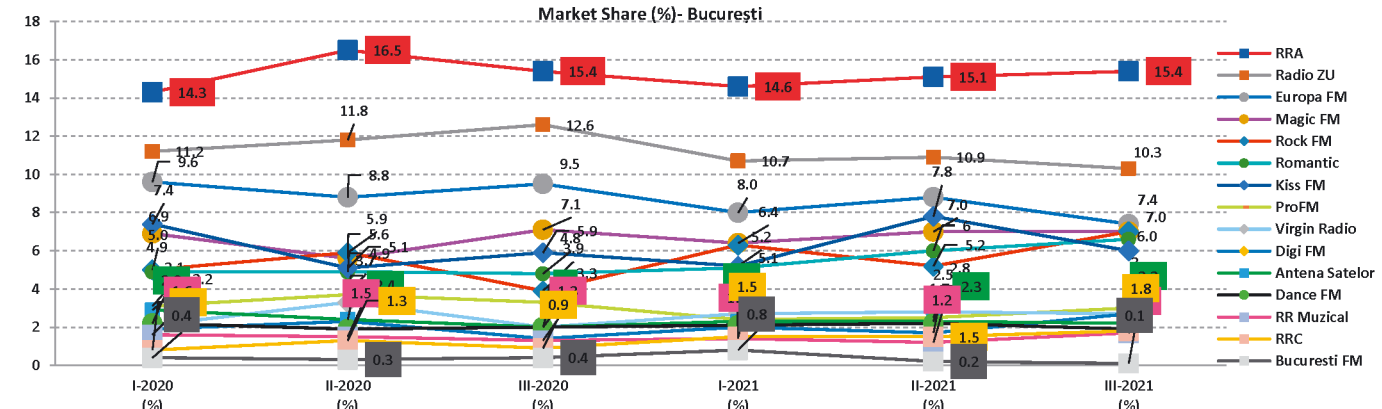
BUCUREȘTI - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2020	II-2020	III-2020	I-2021	II-2021	III-2021	Dinamica III-2021 / II-2021		Dinamica III-2021 / III-2020	
	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(%)	(000)	(%)
TOTAL	1.151,2	1.121,3	1.147,8	1.135,0	1.137,4	1.129,3	-8,1	-0,7	-18,5	-1,6
Actualități	217,2	231,3	212,1	182,8	191,5	201,4	9,9	5,2	-10,7	-5,0
Antena Satelor	40,4	27,5	24,8	24,1	23,4	28,8	5,4	23,1	4,0	16,1
București FM	7,6	10,8	9,2	14,3	7,9	6,1	-1,8	-22,8	-3,1	-33,7
Cultural	20,5	30,3	33,6	27,7	32,8	41,5	8,7	26,5	7,9	23,5
Dance FM	57,0	47,0	53,1	42,6	54,1	49,6	-4,5	-8,3	-3,5	-6,6
Digi FM	53,9	67,5	50,6	59,7	51,5	70,2	18,7	36,3	19,6	38,7
Digi 24 FM (fost Chill FM)	22,0	24,2	22,8	30,9	26,3	17,4	-8,9	-33,8	-5,4	-23,7
Europa FM	152,3	154,9	153,5	141,8	153,7	131,0	-22,7	-14,8	-22,5	-14,7
Guerrilla	36,2	43,5	53,6	47,5	38,9	33,2	-5,7	-14,7	-20,4	-38,1
Impuls	13,7	16,0	17,6	20,8	22,6	22,1	-0,5	-2,2	4,5	25,6
Itsy Bitsy	14,6	17,6	16,6	25,9	18,5	21,2	2,7	14,6	4,6	27,7
Kiss FM	171,6	134,7	169,1	132,5	181,9	154,7	-27,2	-15,0	-14,4	-8,5
Magic FM	118,4	127,9	133,4	142,0	130,3	149,1	18,8	14,4	15,7	11,8
Muzical	24,2	18,9	23,5	20,5	23,6	28,7	5,1	21,6	5,2	22,1
Național FM	39,5	30,8	38,9	35,3	34,0	42,0	8,0	23,5	3,1	8,0
One World Radio (fost Vibe FM)	32,5	31,4	28,2	28,0	31,1	18,0	-13,1	-42,1	-10,2	-36,2
ProFM	74,9	83,0	74,9	60,7	69,2	69,2	0,0	0,0	-5,7	-7,6
Rock FM	120,2	129,6	118,6	151,1	127,6	139,3	11,7	9,2	20,7	17,5
Romantic	100,3	93,1	108,9	102,4	106,5	109,5	3,0	2,8	0,6	0,6
Sport Total				9,1	10,2	1,1	12,1	10,2		-
Tănăna	11,6	9,0	10,4	5,3	7,9	2,8	-5,1	-64,6	-7,6	-73,1
Virgin Radio	44,2	67,1	54,9	59,7	76,3	61,5	-14,8	-19,4	6,6	12,0
ZU	200,1	216,7	242,8	216,6	200,2	203,1	2,9	1,4	-39,7	-16,4
Alții	163,4	127,7	158,6	165,6	176,5	162,1	-14,4	-8,2	3,5	2,2
Nu știu	169,4	190,0	196,5	196,2	188,6	198,4	9,8	5,2	1,9	1,0
SRR (agregat)	274,9	284,3	266,5	241,7	244,7	272,6	27,9	11,4	6,1	2,3



BUCUREȘTI - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2020	II-2020	III-2020	I-2021	II-2021	III-2021	Dinamica III-2021 / II-2021		Dinamica III-2021 / III-2020	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)				
Actualități	14,3	16,5	15,4	14,6	15,1	15,4	0,3		0,0	
Antena Satelor	2,9	2,4	2,0	2,3	2,3	2,2	-0,1		0,2	
București FM	0,4	0,3	0,4	0,8	0,2	0,1	-0,1		-0,3	
Cultural	0,8	1,3	1,6	1,5	1,5	1,8	0,3		0,2	
Dance FM	2,2	1,9	2,0	2,1	2,2	1,9	-0,3		-0,1	
Digi FM	1,9	2,3	1,4	2,0	1,7	2,7	1,0		1,3	
Digi24 FM (fost Chill FM)	1,3	1,2	0,9	2,2	1,0	0,7	-0,3		-0,2	
Europa FM	9,6	8,8	9,5	8,0	8,8	7,4	-1,4		-2,1	
Guerrilla	1,9	2,6	3,0	2,2	1,8	1,7	-0,1		-1,3	
Impuls	0,6	0,8	1,3	1,0	1,1	1,2	0,1		-0,1	
Itsy Bitsy	0,6	0,5	0,4	0,7	0,4	0,6	0,2		0,2	
Kiss FM	7,4	5,1	5,9	5,2	7,8	6,0	-1,8		0,1	
Magic FM	6,9	5,6	7,1	6,4	7,0	7,0	0,0		-0,1	
Muzical	1,6	1,5	1,3	1,4	1,2	1,7	0,5		0,4	
Național FM	1,9	1,5	1,9	1,8	1,4	1,8	0,4		-0,1	
One Word Radio (fost Vibe FM)	1,1	1,5	1,1	1,3	1,0	0,5	-0,5		-0,6	
ProFM	3,1	3,7	3,3	2,4	2,5	3,0	0,5		-0,3	
Rock FM	5,0	5,9	3,9	6,3	5,2	7,0	1,8		3,1	
Romantic FM	4,9	4,9	4,8	5,1	6,0	6,6	0,6		1,8	
Sport Total				0,3	0,4	0,1	0,1		0,4	
Tananana	0,3	0,2	0,5	0,1	0,2	0,1	-0,1		-0,4	
Virgin Radio	2,1	3,3	2,0	2,7	2,8	2,7	-0,1		0,7	
ZU	11,2	11,8	12,6	10,7	10,9	10,3	-0,6		-2,3	
Alții	8,9	6,4	8,3	9,7	8,9	9,7	0,8		1,4	
Nu știu	6,9	9,3	8,5	8,5	8,8	7,4	-1,4		-1,1	
SRR (agregat)	20,0	22,1	20,8	20,5	20,3	21,1	0,8		0,3	

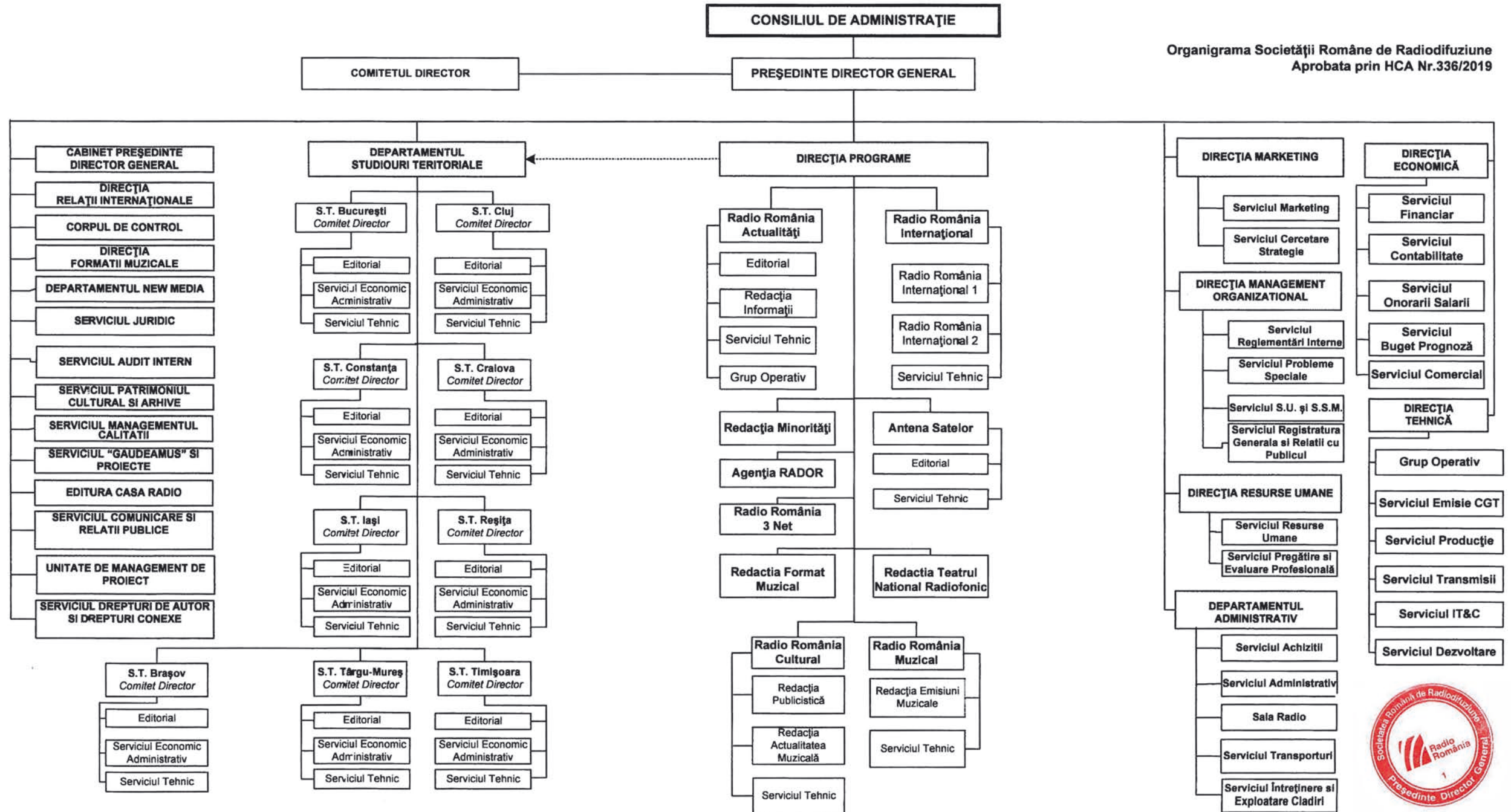


Anexa nr. 4

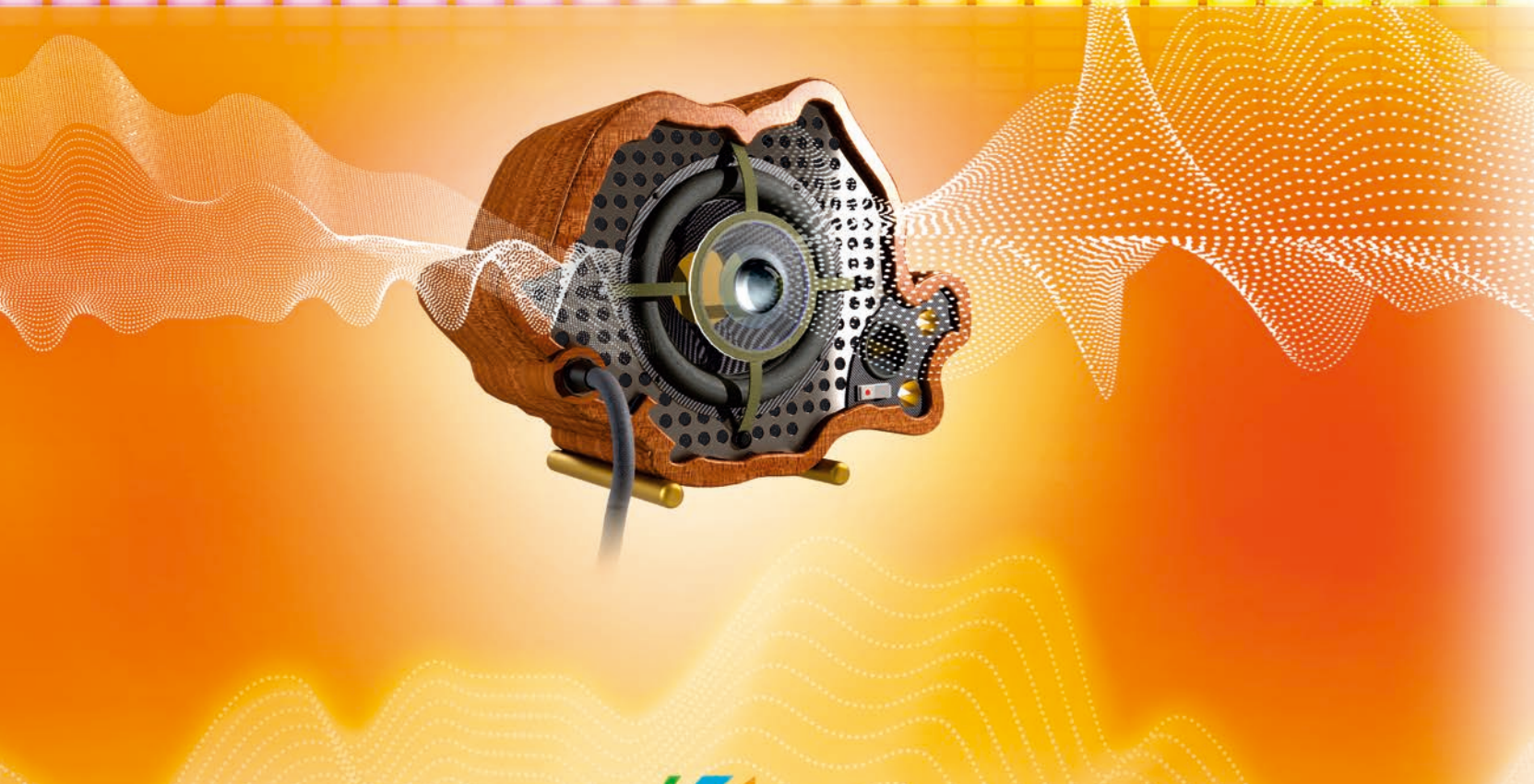
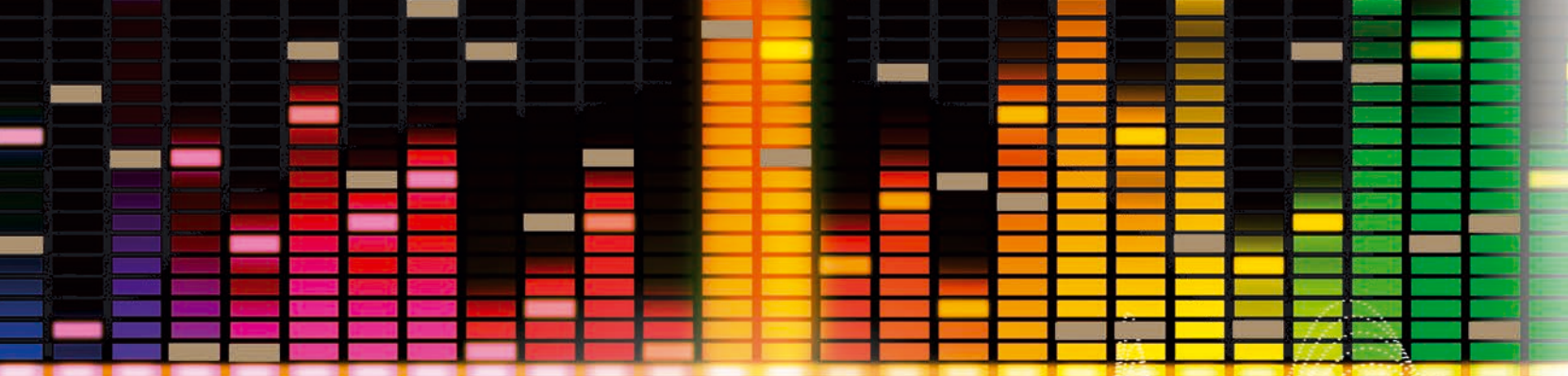
Anexa nr. 4



Organigrama Societății Române de Radiodifuziune
Aprobata prin HCA Nr.336/2019



RAPORTUL DE ACTIVITATE AL
SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE
PENTRU ANUL 2021



str. General Berthelot 60-64, 010165 Bucuresti
e-mail: relatii.public@radioromania.ro
telefon: 021 314 77 70 / 021 303 12 97
fax: 021 303 17 26

www.radioromania.ro