

**DIRECȚIA RESURSE UMANE
SERVICIUL RESURSE UMANE**

Nr.7.00/497/28.02.2022

A N U N Ț

În conformitate cu prevederile Regulamentului privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor vacante de execuție din cadrul SRR, aprobat prin OPDG nr.193/22.02.2019, <http://www.srr.ro/regulament-15149>, Societatea Română de Radiodifuziune organizează, pentru Studioul Teritorial Craiova (din Str. Știrbei Vodă nr.3, Craiova), **concurs pentru ocuparea unui post de specialist marketing**.

Atribuțiile generale ale postului de specialist marketing se regăsesc în Anexa I, atașată.

Etapele de concurs:

- **Etapa I – selecția dosarelor – 15.03.2022, ora 10.00**
- **Etapa a II - a - proba scrisă – 18.03.2022**
- **Etapa a III - a - interviul – 23.03.2022**

Se pot prezenta la următoarea etapă a concursului numai candidații admiși la etapa precedentă.

Înscrierea candidaților, respectiv depunerea dosarului de concurs se face la sediul Studioului Teritorial Craiova, Str. Știrbei Vodă nr.3, Craiova, în perioada **01.03.2022 – 14.03.2022**, în zilele lucrătoare, astfel:

- de luni până joi între orele 9.00 – 16.00;
- vineri între orele 9.00 – 14.00.

Proba scrisă și interviul se vor susține la sediul Studioului Teritorial Craiova, B-dul Știrbei Vodă nr.3, Craiova.

Bibliografie:

- "Arta înseamnă marketing" de Seth Godin, Editura "Publica", 2019;
- "Arta negocierii" de Chriss Voss și Tahl Raz, Editura "Globo", 2018;
- "Lansarea" de Jeff Walker, Editura "Act și Politon", 2018;
- Legea nr.41/1994, republicată - privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare.

I. Condiții de participare la concurs: pentru a putea participa la concurs candidații trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

I.1 Condiții generale de participare la concurs:

- să aibă cetățenia română, cetățenia altor state membre ale Uniunii Europene sau a statelor aparținând Spațiului Economic European și domiciliul în România;
- să cunoască limba română, scris și vorbit;
- să aibă vârsta minimă reglementată de prevederile legale;
- să aibă capacitate de exercițiu deplină;
- să aibă o stare de sănătate corespunzătoare postului pentru care candidează, atestată pe baza adeverinței medicale eliberată de medicul de familie sau de unitățile sanitare abilitate;
- să nu fi fost condamnat definitiv pentru săvârșirea unei infracțiuni contra umanității, contra statului ori contra autorității, de serviciu sau în legătură cu serviciul, care împiedică înfăptuirea justiției, de fals ori a unor fapte de corupție sau a unei infracțiuni săvârșite cu intenție, care ar face-o incompatibilă cu exercitarea funcției, cu excepția situației în care a intervenit reabilitarea;
- să nu se afle într-o situație de incompatibilitate cu funcția pentru care candidează, în conformitate cu prevederile Legii nr.41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare, după caz.

I.2 Condiții specifice de participare la concurs:

- studii superioare de specialitate în domeniul marketing și publicitate, absolvite cu diplomă de licență.

II. Documentele necesare înscrierii la concurs:

Dosarul de concurs:

- cererea de înscriere la concurs, pusă la dispoziție de către secretariatul comisiei de concurs;
- copia actului de identitate sau orice document care atestă identitatea, potrivit legii, după caz;
- copie după documentul care atestă schimbarea numelui, în condițiile în care numele din documentele necesare înscrierii nu coincide cu cel din actul de identitate;
- copiile documentelor care atestă nivelul studiilor;
- cazier judiciar valabil la data susținerii etapelor de concurs;
- adeverință medicală care să ateste starea de sănătate corespunzătoare, eliberată de medicul de familie al candidatului sau de unitățile sanitare abilitate;
- curriculum vitae european, conform Hotărârii Guvernului nr.1021/2004;
- acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- declarație pe propria răspundere că nu se află într-o stare de incompatibilitate cu funcția pentru care candidează, în conformitate cu prevederile Legii nr.41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare, după caz.

Copiile după actele din dosarul de concurs se vor prezenta însoțite de documentele originale, care se vor certifica pentru conformitate de către secretarul comisiei de concurs.

Pentru cetățenii români care au efectuat studiile superioare/universitare în străinătate, precum și pentru cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, altele decât România, care au efectuat studiile în țara de proveniență, este necesară echivalarea/recunoașterea, potrivit legii, a diplomelor de studii precizate în condițiile specifice de participare la concurs.

Totodată, în condițiile în care documentele din dosarul de concurs sunt eliberate de către alte organisme decât cele de pe teritoriul României, acestea vor fi traduse și legalizate.

Accesul pentru depunerea dosarelor de concurs și pentru susținerea probelor de concurs la sediul Studioului Teritorial Craiova situat în Mun.Craiova, B-dul Știrbei Vodă nr.3 este reglementat prin OPDG al SRR nr. 76 din 19.01.2022, prin care se aprobă *"Planul de măsuri privind protejarea împotriva îmbolnăvirii cu SARS-Cov-2 și continuarea activității Societății Române de Radiodifuziune în condiții de pandemie în anul 2022," la punctul 2 specifică: "Accesul persoanelor, cu excepția angajaților, a participanților în cadrul procedurilor judiciare, disciplinare, contravenționale, administrativ – jurisdicționale și a celor administrative din motive de ordine și siguranță publică, în incinta SRR este permis doar celor care fac dovada vaccinării împotriva virusului SARS-CoV-2 și pentru care au trecut 10 zile de la finalizarea schemei complete de vaccinare, care prezintă rezultatul negativ al unui test RTPCR pentru infecția cu virusul SARS-Cov-2 nu mai vechi de 72 de ore sau rezultatul negativ certificat al unui test antigen rapid pentru infecția cu SARS-Cov-2 nu mai vechi de 48 de ore, respectiv care se află în perioada cuprinsă între a 15-a zi și a 180-a zi ulterioară confirmării infectării cu virusul SARS-Cov-2".*

Informații privind obținerea certificatului verde: <http://www.ms.ro/certificat-digital-covid-19/>.

Candidații pot obține informații suplimentare privind dosarul de concurs de la secretariatul comisiei de concurs, în zilele lucrătoare, la telefon nr.0251/408.612 de luni până joi, între orele 9.00 – 16.00, vineri între orele 9.00 – 14.00.

**Atribuții generale ale postului: SPECIALIST MARKETING
(studii superioare)
Poziția în COR: – 243103**

Atribuțiile generale corespunzătoare funcției sunt următoarele :

- asigură și urmărește realizarea obiectivelor tematice generale și de actualitate ale studioului în domeniul marketing;
- asigură legătura cu Departamentul de Marketing și Comunicare al S.R.R., precum și cu compartimentele similare din cadrul Studiourilor Teritoriale;
- asigură legătura cu parteneri externi, în funcție de solicitările conducerii studioului;
- întocmește și urmărește acordurile, convențiile, parteneriatele și contractele încheiate între Studioul Teritorial Craiova și parteneri.
- întocmește contracte de sponsorizare și urmărește derularea acestora;
- întocmește și urmărește respectarea și punerea în practică a raportului de trafic pentru emisie (publicitate, promovare proprie, promovare parteneri, cross promotion);
- propune și participă la acțiunile pentru planul de evenimente al studioului;
- urmărește distribuirea premiilor oferite în cadrul concursurilor organizate în cadrul emisiunilor Studioului
- are obligația de a se documenta și a urmări evoluția evenimentelor din aria sa de responsabilitate (prin monitorizarea agențiilor de știri, a presei scrise și audio - vizuale, a comunicatelor de presă și a activității purtătorilor de cuvânt și a departamentelor de imagine și relații cu publicul);
- răspunde direct de acuratețea și obiectivitatea materialelor publicistice realizate;
- asigură și răspunde de pregătirea tehnică (fonotecare, editare) pentru difuzarea în emisie a materialelor publicistice realizate, pe toate suporturile pe care se difuzează produsele postului (on air, online și pe rețelele de socializare);