

Cerințe speciale, tematica și bibliografia

pentru întocmirea proiectului în vederea dobândirii calității de membru în Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune (SRR), pentru domeniile: comunicare și marketing

Conform prevederilor art. 2 din Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului pentru selecția membrilor Comitetului Director, respectiv a membrilor Comitetelor Directoare ale Studiourilor teritoriale și ale unităților funcționale autonome, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr.17/2011, republicat cu modificările și completările ulterioare (HCA nr.192/2015) selecția candidaților are loc în 2 etape: evaluarea proiectelor depuse de către candidați și interviul candidaților pe baza proiectului depus.

Pentru elaborarea proiectului, SRR pune la dispoziția candidaților bibliografia recomandată și informații despre atribuțiile Comitetului Director, contextul organizațional și principalele realizări ale SRR.

A. Comitetul Director – atribuții generale și specifice

I. Atribuții generale

Comitetul Director, împreună cu Președintele Director General, reprezintă nivelul managementului executiv și asigură conducerea curentă a SRR, în limitele competențelor delegate de către Consiliul de Administrație.

Responsabilitatea conducerii Comitetului Director aparține Președintelui Director General.

Comitetul are rolul de a asigura controlul procedural și de fond al inițiativelor conducătorilor de compartimente din cadrul SRR și al modului în care aceștia aplică hotărârile și deciziile Consiliului de Administrație.

Conform Hotărârii Consiliului de Administrație al SRR nr. 22/2011, Comitetul Director al SRR este alcătuit din: președintele director general al SRR și 7 membri numiți de către Consiliul de Administrație, pentru un mandat de 2 ani, în urma câștigării concursului organizat în condițiile Regulamentului.

Comitetul Director exercită atribuțiile cuprinse la art. 31 din Legea nr. 41/1994 cu modificările și completările ulterioare și la art.5 din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului director al SRR și a Comitetelor Directoare ale Studiourilor teritoriale și ale unităților funcționale autonome, aprobat prin HCA nr.16/2011, republicat, cu modificările și completările ulterioare, prin HCA nr. 191/2015.

II. Atribuții specifice și incompatibilități

În cadrul *Comitetului Director*, candidatul declarat câștigător asigură în mod special controlul procedural și de fond al inițiativelor din domeniile: **comunicare și marketing**.

În calitatea sa de membru în *Comitetul Director*, candidatul declarat câștigător trebuie să respecte art. 10 din Regulamentul de organizare și funcționare a *Comitetului Director* al Societății Române de Radiodifuziune și a *Comitetelor Directoare* ale studiourilor teritoriale și ale unităților funcționale autonome, aprobat prin HCA nr. 16/2011, republicat, cu modificările și completările ulterioare (HCA nr.191/2015), care prevede că:

«Art. 10. – (1) Membrii Comitetului și cei ai Comitetelor Teritoriale nu pot face parte din Consiliul de Administrație al unei societăți comerciale care are activitate în domeniul audiovizualului și nu pot participa la societăți comerciale cu care Societatea Română de Radiodifuziune întreține relații de afaceri sau are interese contrare.

(2) Membrilor Comitetului și celor ai Comitetelor Teritoriale, în exercitarea acestei calități, le este interzis să participe la luarea unor hotărâri/decizii, care produc direct sau indirect, un folos patrimonial, pentru sine, pentru soțul/soția său/sa, pentru o rudă ori pentru un afin până la gradul II inclusiv. Interdicția se aplica membrilor Comitetului și celor ai Comitetelor Teritoriale și în cazul hotărârilor/deciziilor cu privire la orice altă persoană cu care s-a aflat în raporturi comerciale ori de muncă în ultimii 5 ani sau din partea căreia a beneficiat ori beneficiază de foloase de orice natură.»

B. Evaluarea proiectului:

Evaluarea proiectului se va face prin acordarea de punctaje fiecărui criteriu de evaluare.

Criteriilor le sunt circumscrise, după caz, subcriterii de evaluare. Suma punctajelor acordate subcriteriilor de evaluare reprezintă punctajul acordat criteriului.

Suma punctajelor acordate criteriilor de evaluare, reprezintă punctajul acordat proiectului.

Punctajul maxim al proiectului este de: **100 puncte**.

Punctajul minim pentru a fi declarat admis la etapa a doua de evaluare, interviul, este de: **60 puncte**.

C. Criterii și subcriterii de evaluare a proiectului

a) Rolul și locul SRR în piața furnizorilor de servicii media audio-vizuale și propuneri privind evoluția organizației

1. rolul și obiectul de activitate al SRR prin prisma prevederilor Legii nr. 41/1994 cu modificările și completările ulterioare;
2. locul SRR în piața radio;
3. analiza posturilor SRR în urma analizei Rapoartelor de activitate ale SRR din perioada 2012-2013.

b) Punerea în execuție și urmărirea modului de îndeplinire a Hotărârilor/Deciziilor Consiliului de Administrație

1. analiza Dispozițiilor Comitetului Director al SRR din perspectiva punerii în execuție a unor Hotărâri/Decizii ale Consiliului de Administrație al SRR*;
2. analiza Dispozițiilor Comitetului Director al SRR din perspectiva îndeplinirii atribuțiilor stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a Comitetelor Directoare ale Studiourilor teritoriale și ale unităților funcționale autonome *;
3. analiza Dispozițiilor Comitetului Director al SRR din perspectiva avizării inițiativelor managerilor compartimentelor SRR, în vederea aprobării acestora de către Comitetul Director, respectiv de către Consiliul de Administrație al SRR*.

Notă

* Se vor analiza 3 Dispoziții ale Comitetului Director al SRR din perioada 01 ianuarie 2014 – 31 decembrie 2014

c) Exploatarea și valorificarea produselor SRR

1. puncte tari, puncte slabe, amenințări și oportunități ale posturilor SRR și propuneri de consolidare / creștere a poziției posturilor SRR în piață;
2. propuneți o campanie de marketing pentru promovarea postului București FM;
3. identificarea unor surse suplimentare de finanțare pentru activitatea de marketing și comunicare.

d) Pagina de internet a SRR instrument de marketing și comunicare publică

1. analiza paginii de internet a SRR ca instrument de comunicare publică;
2. analiza paginii de internet a SRR ca instrument de marketing.

D. Modalitatea de depunere și prezentare a proiectului

Proiectul se depune, într-un plic sigilat, în format electronic (CD/DVD) și pe suport de hârtie, într-un singur exemplar, fără semnătură.

Pe plic se vor menționa: numele și prenumele candidatului, Comitetul Director și domeniul pentru care candidează.

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de cel mult 25 de pagini, cu caractere Times New Roman, 12 pts, exclusiv titlurile și subtitlurile.

Proiectul va fi întocmit conform criteriilor și subcriteriilor prezentate la punctul C. Criterii și subcriterii de evaluare a proiectului, cu respectarea și evidențierea dispozițiilor din actele normative și reglementările interne din bibliografia recomandată la punctul E.

E. Bibliografie și informații despre Societatea Română de Radiodifuziune

1. Bibliografie

- a. Legea nr. 41/1994, cu modificările și completările ulterioare;
- b. Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare: cap. III – art. 27-38;
- c. Decizia CNA nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare;

2. Informații despre Societatea Română de Radiodifuziune și reglementări interne (www.srr.ro)

- a. Viziune, misiune, valori și principii SRR - Raport de activitate SRR 2007;
<http://www.srr.ro/RadioRomania/rapoarte-20>
- b. Rezultatele activității SRR în perioada 2012 – 2013 – Rapoarte de activitate 2012 și 2013;
<http://www.srr.ro/RadioRomania/rapoarte-20>
- c. Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al SRR și a Comitetelor Directoare ale Studiourilor teritoriale și ale unităților funcționale autonome – Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr.16/2011, republicat cu completările și modificările ulterioare, prin HCA nr.191/2015;
<http://www.srr.ro/files/Consiliu%20de%20Administratie/martie/Hotarareanr.191refinodificareROFCD.pdf>
- d. Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului pentru selecția membrilor Comitetului Director al SRR, respectiv a membrilor Comitetelor Directoare ale Studiourilor teritoriale și ale unităților funcționale autonome - Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr.17/2011, republicat cu completările și modificările ulterioare, prin HCA 192/2015;
<http://www.srr.ro/files/Consiliu%20de%20Administratie/martie/Hotarareanr.192refinodificareROFselectiemembriCD.pdf>
- e. Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 22/2011 privind numărul de membri ai Comitetului Director/Comitetelor Directoare ale Studiourilor Teritoriale;
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/mart/HotarareaCANr22.pdf>
- f. Organigrama SRR;
<http://www.srr.ro/files/CY1923/ORGANIGRAMA/OrganigramaSRR2013.pdf>
- g. Hotărâri ale Consiliului de Administrație din perioada 01 ianuarie 2014 – decembrie 2014;
http://www.srr.ro/RadioRomania/hotararile_consiliului_de_administratie-25
- h. Decizii ale Consiliului de Administrație din perioada 01 ianuarie 2014 - decembrie 2014;
http://www.srr.ro/RadioRomania/deciziile_consiliului_de_administratie-40
- i. Dispoziții ale Comitetului Director din perioada 01 ianuarie 2014 - decembrie 2014;
http://www.srr.ro/RadioRomania/deciziile_comitetului_director-35
- j. Prezentarea activității Direcției Formații Muzicale; - <http://orchestre.srr.ro/>
- k. Prezentarea produselor Editurii Casa Radio - <http://www.edituracasaradio.ro/>