

DISPOZIȚIE

Nr. I.42 / 05.08.2015

COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor art. 31 lit. d) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. g), h) și alin. (4) și art. 22 alin. (3) din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a Comitetelor Directoare ale Studiourilor teritoriale și ale unităților funcționale autonome, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 16/2011, republicat;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin Ordinul Președintelui Director General nr. 123/2012;

Luând în considerare prevederile HCA nr. 105/2012 pentru aprobarea limitelor de competență în angajarea cheltuielilor, cu modificările ulterioare;

În conformitate cu prevederile HCA nr. 181/2015 privind aprobarea Planului de Investiții al SRR pe anul 2015;

Având în vedere: Nota de fundamentare nr. 3.00/449/10.07.2015, elaborată de Direcția Comunicare și Marketing;

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. 1.3 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 05.08.2015,

adoptă prezenta

DISPOZIȚIE:

Art.1. – Se aprobă inițierea procedurii de achiziție, cu respectarea OUG nr.34/2006, cu modificările și completările ulterioare, în vederea atribuirii unui contract de furnizare de servicii de testare a pieței pentru postul Radio România Actualități, în valoare maximă de 198.709 lei (fără TVA), respectiv 44.158 Euro la un curs de 4,5 lei/Euro, după cum urmează:

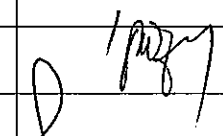
- a) Lotul I - Cercetare calitativă (Focus Grupuri), în valoare maximă de 109.677 lei (fără TVA), respectiv 24.373 Euro, la un curs de 4,5 lei/Euro;
- b) Lotul II – Cercetare cantitativă (Auditorium Music Test), în valoare maximă de 35.000 lei (fără TVA), respectiv 7.778 Euro, la un curs de 4,5 lei/Euro;
- c) Lotul III – Studiu de evaluare generală a pieței (Studiu de utilizare și atitudini – U&A), în valoare maximă de 54.032 lei (fără TVA), respectiv 12.007 Euro, la un curs de 4,5 lei/Euro.

Art. 2 – Direcția Comunicare și Marketing și Direcția Economică, în considerarea competențelor specifice, vor face demersurile necesare ducerii la îndeplinire a activităților prevăzute la art.1, cu respectarea legislației incidente și vor informa Comitetul Director în legătură cu lansarea și finalizarea procedurii de achiziție.



Pentru conformitate,
Ovidiu MICULESCU
Președinte Director General

AVIZATORI

Compartiment	Nume reprezentant	Semnătura	Mențiuni
Direcția Economică	Constantin Pușcaș		
Serviciul Juridic	Mariana Milan	