

Cerințe speciale, tematica și bibliografia

pentru întocmirea proiectului în vederea dobândirii calității de membru în Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune (SRR), pentru domeniul editorial – cultural și new-media

Conform prevederilor art. 2 din Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului pentru selecția membrilor Comitetului Director, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr.17/2010, cu modificările și completările ulterioare (HCA nr.62/2011 și HCA nr.78/2012) selecția candidaților are loc în 2 etape: evaluarea proiectelor depuse de către candidați și interviul candidaților, pe baza proiectului depus.

Pentru elaborarea proiectului se pun la dispoziția candidaților bibliografia recomandată și informații despre contextul organizațional și despre principalele realizări ale SRR.

A. Comitetul Director – atribuții generale și specifice

I. Atribuții generale

Comitetul Director, împreună cu Președintele Director General, reprezintă nivelul managementului executiv și asigură conducerea curentă a SRR, în limitele competențelor delegate de către Consiliul de Administrație.

Responsabilitatea conducerii *Comitetului Director* aparține Președintelui Director General.

Comitetul are rolul de a asigura controlul procedural și de fond al inițiativelor conducătorilor de compartimente din cadrul SRR și al modului în care aceștia aplică hotărârile și deciziile Consiliului de Administrație.

Conform Hotărârii Consiliului de Administrație al SRR nr. 22/2011, *Comitetul Director* al SRR este alcătuit din 8 membri, numiți de către Consiliul de Administrație, pentru un mandat de 2 ani, în urma câștigării concursului organizat în condițiile Regulamentului.

Comitetul Director exercită atribuțiile cuprinse la art. 31 din Legea nr. 41/1994 cu modificările și completările ulterioare și la art.5 din Regulamentul privind organizarea și funcționarea Comitetului director al SRR și a Comitetelor directoare teritoriale, aprobat prin HCA nr.16/2011, cu modificările și completările ulterioare, republicat prin HCA nr. 62/2011.

II. Atribuții specifice și incompatibilități

În cadrul *Comitetului Director*, candidatul declarat câștigător asigură în mod special controlul procedural și de fond al inițiativelor din domeniul **editorial: cultural și new-media**.

Ca membru în *Comitetul Director*, **candidatul declarat câștigător** nu va putea face parte din Consiliul de Administrație al unei societăți comerciale sau participa la societăți comerciale în

condițiile art. 23 alin. (4) din Legea nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare. De asemenea, va fi obligat să nu ia sau să nu participe la luarea unei hotărâri ori, după caz, decizii sau dispoziții, care produce un folos material pentru sine, pentru soțul său ori rudele sale de gradul I.

B. Evaluarea proiectului

Evaluarea proiectului se va face prin acordarea de punctaje fiecărui criteriu de evaluare.

Criteriilor le sunt circumscrise, după caz, subcriterii de evaluare. Suma punctajelor acordate subcriteriilor de evaluare reprezintă punctajul acordat criteriului.

Suma punctajelor acordate criteriilor de evaluare, reprezintă punctajul acordat proiectului.

Punctajul maxim al proiectului este de: 100 puncte.

Punctajul minim pentru a fi declarat admis la etapa a doua de evaluare, interviul, este de: 60 puncte.

C. Criterii și subcriterii de evaluare a proiectului

a) *Rolul și locul SRR în piața furnizorilor de servicii media audio-vizuale și propuneri privind evoluția organizației.*

1. rolul și obiectul de activitate al SRR prin prisma prevederilor Legii nr.41/1994;
2. locul SRR în piața furnizorilor de servicii media audio-vizuale;
3. identificarea produselor culturale ale SRR, în urma analizei Raportului de activitate pe anul 2012, și propuneri de exploatare și valorificare ale acestora folosind tehnologii new-media.

b) *Rolul componentei culturale și new-media în considerarea Priorităților și Obiectivelor Strategice ale SRR pentru perioada 2010-2014 și a pieței concurențiale.*

1. analiza Priorităților și Obiectivelor Strategice ale SRR pentru perioada 2010-2014, în domeniile cultural și new media;
2. propuneri de dezvoltare a componentei new media din cadrul canalelor SRR.

c) *Analiza elementelor diferențiatorie ale produselor culturale radiofonice și new-media ale corporației Radio România.*

Notă

Se vor analiza un produs cultural și un produs new-media, în comparație cu alte produse similare existente în piața concurențială.

Grilele de programe ale posturilor SRR vor fi puse la dispoziția candidaților, la cerere, la sediul SRR din strada General Berthelot nr. 60-64, sector 1, București, de către Secretariatul Comisiei de concurs, camera 604, , tel. 021. 303.1813 și 021. 303.1872.

d) *Dispozițiile Comitetului Director - instrument de asigurare a controlului procedural și de fond al inițiativelor și al modului de aplicare a Hotărârilor/Deciziilor Consiliului de Administrație.*

1. analiza concordanței dintre Dispozițiile Comitetului Director* și atribuțiile membrilor Comitetului Director;
2. analiza concordanței dintre Dispozițiile Comitetului Director** și actele administrative ale Consiliului de Administrație în aplicarea cărora s-au adoptat;
3. analiza Dispozițiilor Comitetului Director* din perspectiva compartimentelor desemnate/sesizate și a termenelor de punere în execuție a acestora.

Notă

* *Se vor identifica și analiza 2 (două) dintre Dispozițiile Comitetului Director din perioada 01 iulie 2012 – 31 decembrie 2013.*

** *Se vor identifica și analiza 2 (două) dintre Hotărârile/Deciziile Consiliului de Administrație din perioada 01 iulie 2012 – 31 decembrie 2013, având în vedere atribuțiile Comitetului Director descrise la art.5 din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Comitetului Director.*

D. Modalitatea de depunere și prezentare a proiectului

Proiectul se depune într-un plic sigilat, în format electronic (CD/DVD) și pe suport de hârtie, într-un singur exemplar, fără semnătură.

Pe plic se vor menționa: numele și prenumele candidatului, Comitetul Director și domeniul pentru care candidează.

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de cel mult 25 de pagini, cu caractere Times New Roman, 12 pts, exclusiv titlurile și subtitlurile.

Proiectul va fi întocmit conform criteriilor și subcriteriilor prezentate la punctul C. Criterii și subcriterii de evaluare a proiectului, cu respectarea și evidențierea dispozițiilor din actele normative și reglementările interne din bibliografia recomandată la punctul E.

E. Bibliografie și informații despre Societatea Română de Radiodifuziune

1. Bibliografie

- a. Legea nr. 41/1994, cu modificările și completările ulterioare, cap. 1 – art. 5, art. 7, art. 12, art. 15, cap.2 – art. 15, art. 16, art. 17;
- b. Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și actualizările ulterioare: cap. I – art. 3, 6, 7, cap. II – art. 10, 17, cap. III – art. 21, 39-42, cap. IV – art. 44, 49, cap. V – art. 82, cap. VI – art. 83-86, cap. VII – art. 88, 90-92, 95, 96;
- c. Decizia CNA nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;

2. Informații despre Societatea Română de Radiodifuziune și reglementări interne (www.srr.ro)

- a. Viziune, misiune, valori și principii SRR (Raport de activitate al SRR 2007);
<http://www.srr.ro/RadioRomania/rapoarte-20>

- b. Rezultatele activității SRR în perioada 2011-2012 – Rapoarte de activitate 2011, 2012;
<http://www.srr.ro/RadioRomania/rapoarte-20>
- c. Organigrama SRR
<http://www.srr.ro/files/CY1923/ORGANIGRAMA/OrganigramaSRR2013.pdf>
- d. Priorități și Obiective strategice ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014 – Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 10/2010, cu modificările și completările ulterioare, republicat prin HCA nr.28/2011 și HCA nr.135/2013;
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2010/HotCA10din13.11.2010-Obiectivestrategice.pdf>
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/apr/HotarareaCANr28.pdf>
<http://www.srr.ro/files/CY1923/CA%202013/aprilie/-HotarareaConsiliuluideAdministratiennr.135din24.04.2013-ref.CompletareasimodificareaPrioritatilorsiObiectivelorStrategice.pdf>
- e. Regulament de organizare și funcționare a Comitetului Director al SRR – Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr.16/2011, cu completările și modificările ulterioare, republicat prin HCA nr.62/2011;
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/ian/HotarareaCANr16din12ian.pdf>
<http://www.srr.ro/files/CY1923/PDF%20DIVERSE/HotarareaConsiliuluideAdministratiennr.62din19octombrie2011.pdf>
- f. Regulament de organizare și desfășurare a concursului pentru selecția membrilor Comitetului Director al SRR - Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr.17/2011, cu completările și modificările ulterioare, republicat prin HCA nr.62/2011 și HCA nr.78/2012;
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/ian/HotarareaCANr17din12ian.pdf>
<http://www.srr.ro/files/CY1923/PDF%20DIVERSE/HotarareaConsiliuluideAdministratiennr.62din19octombrie2011.pdf>
<http://www.srr.ro/files/CY1923/CA%202012/HotarareaConsiliuluideAdministratiennr.78din25.01.2012-ref.ModificareHCAnr.17-2011.pdf>
- g. Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 22/2011 privind numărul de membri ai Comitetului Director/Comitetelor Directoare ale Studiourilor Teritoriale;
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/mart/HotarareaCANr22.pdf>
- h. Hotărâri ale Consiliului de Administrație din perioada iulie 2012 - decembrie 2013;
http://www.srr.ro/RadioRomania/hotararile_consiliului_de_administratie-25
- i. Decizii ale Consiliului de Administrație din perioada iulie 2012 - decembrie 2013;
http://www.srr.ro/RadioRomania/deciziile_consiliului_de_administratie-40
- j. Dispoziții ale Comitetului Director din perioada iulie 2012 - decembrie 2013;
http://www.srr.ro/RadioRomania/deciziile_comitetului_director-35
- k. Prezentarea activității Direcției Formații Muzicale - <http://orchestre.srr.ro/>;
- l. Prezentarea produselor Editurii Casa Radio - <http://www.edituracasaradio.ro/>.