

## Cerințe speciale, tematica și bibliografia

### pentru întocmirea proiectului în vederea dobândirii calității de membru în Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune (SRR), pentru domeniile: comunicare și marketing

Conform prevederilor art. 2 din Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului pentru selecția membrilor Comitetului Director, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr.17/2010, cu modificările și completările ulterioare (HCA nr.62/2011 și HCA nr.78/2012) și selecția candidaților are loc în 2 etape: evaluarea proiectelor depuse de către candidați și interviul candidaților pe baza proiectului depus.

Pentru elaborarea proiectului, se pun la dispoziția candidaților bibliografia recomandată și informații despre contextul organizațional și principalele realizări ale SRR.

#### A. Comitetul Director – atribuții generale și specifice

##### I. Atribuții generale

*Comitetul Director*, împreună cu Președintele Director General, reprezintă nivelul managementului executiv și asigură conducerea curentă a SRR, în limitele competențelor delegate de către Consiliul de Administrație.

Responsabilitatea conducerii *Comitetului Director* aparține Președintelui Director General.

*Comitetul* are rolul de a asigura controlul procedural și de fond al inițiativelor conducătorilor de compartimente din cadrul SRR și al modului în care aceștia aplică hotărârile și deciziile Consiliului de Administrație.

Conform Hotărârii Consiliului de Administrație al SRR nr. 22/2011, *Comitetul Director* al SRR este alcătuit din 8 membri, numiți de către Consiliul de Administrație, pentru un mandat de 2 ani, în urma câștigării concursului organizat în condițiile Regulamentului.

*Comitetul Director* exercită atribuțiile cuprinse la art. 31 din Legea nr. 41/1994 cu modificările și completările ulterioare și la art.5 din Regulamentul privind organizarea și funcționarea Comitetului Director al SRR și a Comitetelor directoare teritoriale, aprobat prin HCA nr.16/2011, cu modificările și completările ulterioare, republicat prin HCA nr. 62/2011.

##### II. Atribuții specifice și incompatibilități

În cadrul *Comitetului Director*, candidatul declarat câștigător asigură în mod special controlul procedural și de fond al inițiativelor din domeniile: **comunicare și marketing**.

Ca membru în *Comitetul Director*, **candidatul declarat câștigător** nu va putea face parte din Consiliul de Administrație al unei societăți comerciale sau participa la societăți comerciale în condițiile art. 23 alin.

(4) din Legea nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare. De asemenea, va fi obligat să nu ia sau să nu participe la luarea unei hotărâri ori, după caz, decizii, sau dispoziții care produce un folos material pentru sine, pentru soțul său ori rudele sale de gradul I.

## **B. Evaluarea proiectului:**

Evaluarea proiectului se va face prin acordarea de punctaje fiecărui criteriu de evaluare.

Criteriilor le sunt circumscrise, după caz, subcriterii de evaluare. Suma punctajelor acordate subcriteriilor de evaluare reprezintă punctajul acordat criteriului.

Suma punctajelor acordate criteriilor de evaluare, reprezintă punctajul acordat proiectului.

Punctajul maxim al proiectului este de: 100 puncte.

Punctajul minim pentru a fi declarat admis la etapa a doua de evaluare, interviul, este de: 60 puncte.

## **C. Criterii și subcriterii de evaluare a proiectului**

*a) Rolul și locul SRR în piața furnizorilor de servicii media audio-vizuale și propuneri privind evoluția organizației.*

1. rolul și obiectul de activitate al SRR prin prisma prevederilor Legii nr. 41/1994;
2. locul SRR în piața furnizorilor de servicii media audio-vizuale;
3. clasificarea produselor SRR în urma analizei Rapoartelor de activitate ale SRR din perioada 2011-2012.

*b) Exploatarea și valorificarea produselor SRR.*

1. diversificarea modalităților de exploatare și valorificare a produselor SRR;
2. identificarea unor surse suplimentare de finanțare pentru activitatea de marketing și comunicare.

*c) Pagina de internet a SRR instrument de marketing și comunicare publică.*

1. Analiza paginii de internet a SRR ca instrument de comunicare publică;
2. Analiza paginii de internet a SRR ca instrument de marketing.

*d) Dispozițiile Comitetului Director - instrument de asigurare a controlului procedural și de fond al inițiativelor și al modului de aplicare a Hotărârilor/Deciziilor Consiliului de Administrație.*

1. analiza concordanței dintre Dispozițiile Comitetului Director\* și atribuțiile membrilor Comitetului Director;
2. analiza concordanței dintre Dispozițiile Comitetului Director\*\* și actele administrative ale Consiliului de Administrație în aplicarea cărora s-au adoptat;

3. analiza Dispozițiilor Comitetului Director\*, din perspectiva compartimentelor desemnate/sesizate și a termenelor de punere în execuție a acestora.

#### Notă

\* Se vor identifica și analiza 2 (două) dintre Dispozițiile Comitetului Director din perioada 01 iulie 2012 – 31 decembrie 2013.

\*\* Se vor identifica și analiza 2 (două) dintre Hotărârile/Deciziile Consiliului de Administrație din perioada 01 iulie 2012 – 31 decembrie 2013, având în vedere atribuțiile Comitetului Director descrise la art.5 din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Comitetului Director.

#### **D. Modalitatea de depunere și prezentare a proiectului**

**Proiectul se depune, într-un plic sigilat, în format electronic (CD/DVD) și pe suport de hârtie, într-un singur exemplar, fără semnătură.**

**Pe plic se vor menționa: numele și prenumele candidatului, Comitetul Director și domeniul pentru care candidează.**

**Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de cel mult 25 de pagini, cu caractere Times New Roman, 12 pts, exclusiv titlurile și subtitlurile.**

**Proiectul va fi întocmit conform criteriilor și subcriteriilor prezentate la punctul C. Criterii și subcriterii de evaluare a proiectului, cu respectarea și evidențierea dispozițiilor din actele normative și reglementările interne din bibliografia recomandată la punctul E.**

#### **E. Bibliografie și informații despre Societatea Română de Radiodifuziune**

##### **1. Bibliografie**

- a. Legea nr. 41/1994, cu modificările și completările ulterioare, cap. 1 – art. 6 (1,2), cap.2 – art. 15 (e, f, h);
- b. Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare: cap. III – art. 27-38;
- c. Decizia CNA nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;
- d. CNA - Rapoarte cercetare - <http://www.cna.ro/-Sondaje-.html>;
- e. Media Fact Book Romania 2011 - <http://www.mediafactbook.ro/public/files/MFB2011.pdf>

##### **2. Informații despre Societatea Română de Radiodifuziune și reglementări interne ([www.srr.ro](http://www.srr.ro))**

- a. Viziune, misiune, valori și principii SRR - Raport de activitate SRR 2007  
<http://www.srr.ro/RadioRomania/rapoarte-20>

- b. Rezultatele activității SRR în perioada 2011 - 2012 – Rapoarte de activitate 2011 și 2012  
<http://www.srr.ro/RadioRomania/rapoarte-20>
- c. Priorități și Obiective strategice ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014 – Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 10/2010, cu modificările și completările ulterioare, republicat prin HCA nr.28/2011 și HCA nr.135/2013  
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2010/HotCA10din13.11.2010-Obiectivestrategice.pdf>  
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/apr/HotarareaCANr28.pdf>  
<http://www.srr.ro/files/CY1923/CA%202013/aprilie/-HotarareaConsiliuluideAdministratielnr.135din24.04.2013-ref.CompletareasimodificareaPrioritatilorsiObiectivelorStrategice.pdf>
- d. Regulament de organizare și funcționare a Comitetului Director al SRR – Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr.16/2011, cu completările și modificările ulterioare, republicat prin HCA nr.62/2011  
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/ian/HotarareaCANr16din12ian.pdf>  
<http://www.srr.ro/files/CY1923/PDF%20DIVERSE/HotarareaConsiliuluideAdministratielnr.62din19octombrie2011.pdf>
- e. Regulament de organizare și desfășurare a concursului pentru selecția membrilor Comitetului Director al SRR - Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr.17/2011, cu completările și modificările ulterioare, republicat prin HCA nr.62/2011 și HCA nr.78/2012;  
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/ian/HotarareaCANr17din12ian.pdf>  
<http://www.srr.ro/files/CY1923/PDF%20DIVERSE/HotarareaConsiliuluideAdministratielnr.62din19octombrie2011.pdf>  
<http://www.srr.ro/files/CY1923/CA%202012/HotarareaConsiliuluideAdministratielnr.78din25.01.2012-ref.ModificareHCAnr.17-2011.pdf>
- f. Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 22/2011 privind numărul de membri ai Comitetului Director/Comitetelor Directoare ale Studiourilor Teritoriale  
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/mart/HotarareaCANr22.pdf>
- g. Organigrama SRR:  
<http://www.srr.ro/files/CY1923/ORGANIGRAMA/OrganigramaSRR2013.pdf>
- h. Hotărâri ale Consiliului de Administrație din perioada iulie 2012 – decembrie 2013  
[http://www.srr.ro/RadioRomania/hotararile\\_consiliului\\_de\\_administratie-25](http://www.srr.ro/RadioRomania/hotararile_consiliului_de_administratie-25)
- i. Decizii ale Consiliului de Administrație din perioada iulie 2012 - decembrie 2013  
[http://www.srr.ro/RadioRomania/deciziile\\_consiliului\\_de\\_administratie-40](http://www.srr.ro/RadioRomania/deciziile_consiliului_de_administratie-40)
- j. Dispoziții ale Comitetului Director din perioada iulie 2012 - decembrie 2013  
[http://www.srr.ro/RadioRomania/deciziile\\_comitetului\\_director-35](http://www.srr.ro/RadioRomania/deciziile_comitetului_director-35)
- k. Prezentarea activității Direcției Formații Muzicale - <http://orchestre.srr.ro/>
- l. Prezentarea produselor Editurii Casa Radio - <http://www.edituracasaradio.ro/>