

**DISPOZIȚIE**  
Nr. I.33/25.06.2013

**COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE**

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. g), h) alin. (4) și art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin HCA nr. 16/2011, republicat;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de elaborare, avizare și aprobare a proiectelor de hotărâri, decizii și dispoziții, aprobată prin OPDG nr. 123/2012;

Având în vedere nota de fundamentare nr. 7234 din 12.06.2013 privind propunerea de completare a proiectului Programului LECTURA 2013,

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. I.2 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 25.06.2013,

**adoptă prezenta**

**DISPOZIȚIE:**

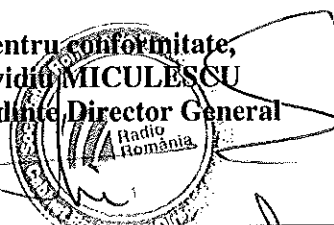
**Art. 1** Se aprobă acordarea unui discount de 50% din tarifele de închiriere standuri și spațiu expozițional, aprobate prin proiectul Programului LECTURA 2013, expozanților la Târgul GAUDEAMUS Mamaia 2013, care au participat la toate celelalte evenimente din cadrul Caravanei GAUDEAMUS 2013 (Craiova, Cluj-Napoca și Timișoara).

**Art. 2** Se aprobă acordarea unui discount de 30% din tariful de închiriere standuri și spațiu expozițional, aprobat prin proiectul Programului LECTURA 2013, celorlalți expozanți la ediția 2013 a Târgului GAUDEAMUS Mamaia.

**Art. 3** Se aprobă anularea celorlalte discounturi prevăzute inițial în proiect: 10% pentru participarea la toate cele patru târguri ale Caravanei GAUDEAMUS și 5% pentru participarea la trei dintre târguri.

**Art. 4** Direcția de Comunicare și Marketing și managerul de proiect, în considerarea competențelor specifice, vor face demersurile necesare pentru ducerea la îndeplinire a prevederilor art. 1, 2 și 3, cu respectarea legislației incidente.

Pentru conformitate,  
**Ovidiu MICULESCU**  
Președinte Director General



**AVIZATORI**

Compartiment	Nume reprezentant	Semnătura	Mențiuni
Departamentul Producție Editorială	Carmen Ionescu		
Departamentul Economic	Constantin Pușcaș		
Direcția Comunicare și Marketing	Cristian Savu		
Serviciul Juridic	Mariana Milan		

DIRECȚIA COMUNICARE ȘI MARKETING

Nr. 7234/1209/2013

### Către Comitetul Director

Vă rog să aprobați acordarea unor discounturi suplimentare, față de cele prevăzute în proiectul Programului LECTURA 2013 aprobat de către CA al SRR, pentru expozații la Târgul GAUDEAMUS Mamaia 2013, astfel:

- discount de 50% din valoarea actului adițional încheiat pentru Târgul GAUDEAMUS Mamaia, în loc de 10% cât era prevăzut inițial, pentru expozații care au participat la toate evenimentele din Caravana GAUDEAMUS 2013;
- discount de 40% pentru toți ceilalți expozați, aplicat la valoarea actului adițional încheiat pentru Târgul GAUDEAMUS Mamaia.

#### *Argumentele care susțin această solicitare sunt următoarele:*

- Am obținut de la Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, pentru finanțarea Programului LECTURA 2013, suma de 80.000 lei, din care 30.000 lei sunt destinați Caravanei GAUDEAMUS. Întrucât singurul eveniment pe care îl vom mai organiza în acest an, în cadrul Caravanei GAUDEAMUS, este târgul de la Mamaia, întreaga sumă va intra la capitolul venituri pentru acest târg și poate compensa suma pe care am înregistra-o ca minus, la capitolul venituri. Astfel, bugetul evenimentului și al Programului nu vor fi grevate de eventualul discount suplimentar acordat expozaților. Anexăm un proiect de buget realizat în acest sens.
- În condițiile în care piața de carte traversează o perioadă de criză severă, acordarea unor facilități expozaților ar constitui un gest de imagine cu ecouri extrem de favorabile, care se poate înscrie în seria evenimentelor și inițiativelor Radio România, în acest an cu dublă aniversare. În plus, trebuie să ținem cont și de faptul că Târgul GAUDEAMUS Timișoara, care până la această ediție era pe locul doi în Caravana GAUDEAMUS în ceea ce privește valoarea vânzărilor, a fost în acest an un semi-succes.

Târgul GAUDEAMUS Mamaia, ediția a V-a, va avea loc în perioada 11 - 15 august în incinta unui pavilion expozițional mobil amplasat pe faleza Radio Vacanța, iar perioada pe care o avem în vedere pentru înscrierea expozaților este 25 iunie - 5 iulie.

Pentru organizarea acestei ediții la cele mai înalte standarde, solicităm implicarea Radio Constanța în identificarea unei soluții pentru cazarea echipei Gaudeamus care se va ocupa de gestionarea evenimentului, la fața locului (5 camere), fie gratuit, fie cu un discount semnificativ.

De asemenea, propunem ca, în situația în care suprafața netă a târgului va fi mai mică de 200 mp, din motive care nu țin de demersurile noastre, această ediție a târgului să fie suspendată, pentru a evita un eventual eșec.

Vladimir Epstein

Manager de proiect  
Programul LECTURA 2013

**PROIECT**  
**BUGET OPERATIONAL MAMAIA 2013**

Eveniment	GAUDEAMUS Constanța	
Specificație		
<b>Venituri totale</b>	<b>10.318 Euro</b>	
Standuri	2.950	estimat 140 mp x 25 euro + 60 mp x 40 = 5900euro /  50% = 2950 euro
Taxa Caravana	568	
Finanțare M.C.P.N	6.800	
<b>Cheltuieli</b>	<b>8.176 Euro</b>	
Cort (432 mp) + standuri (110 mp)	5.750	
Discount	585	
Materiale promoționale tipărite	489	
Colaborări	227	Studenti (4 x 250 lei)
Rechizite	80	
Firmă pază	264	
Trofeul Presei GAUDEAMUS	134	3 premii x 200 lei
Protocol	144	
Energie electrică	100	
Toalete	0	
Alte cheltuieli	403	taxe primarie
<b>Excedent financiar</b>	<b>2 142 Euro</b>	

- Fără TVA
- 1 euro – 4,4 lei

- buget realizat cu o reducere maximă de 50%

- total delegație (cazare, diurnă, taxe pod, parcări) = circa 2.600 euro

→ se adaugă la  
cheltuielile Popului Gaudemus  
Mamaia

*[Signature]*