

DISPOZIȚIE

Nr. *I. 24* / *16.04.2013*

COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. g), h) și alin. (4) și art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin HCA nr. 16/2011, republicat;

În baza dispozițiilor HCA nr. 115/2012 privind aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli al Societății Române de Radiodifuziune pe anul 2013,

În baza dispozițiilor HCA nr. 105/2012 privind aprobarea limitelor de competență ale structurilor organizatorice din SRR privind angajarea patrimonială;

Având în vedere Nota de fundamentare nr. 5300 /10.04.2013 elaborată de Direcția Comunicare și Marketing;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin OPDG nr. 123/2012;

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. *I. 3* de pe ordinea de zi a ședinței din data de *16.04.2013*

adoptă prezenta

DISPOZIȚIE:

Art.1- (1) Se aprobă inițierea procedurii achiziție, conform OUG nr.34/2006, cu modificările și completările ulterioare, privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, în vederea achiziționării unor servicii de promovare a posturilor SRR pe ecrane tip LCD.

(2) Valoarea maximă estimată a achiziției este de 333.750 lei (exclusiv TVA), echivalentul a aproximativ 75.000 EUR (exclusiv TVA).

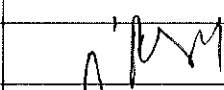
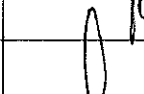
Art.2 – Direcția Comunicare și Marketing și Departamentul Economic, în considerarea competențelor specifice, vor face demersurile necesare ducerii la îndeplinire a activităților prevăzute la art.1, cu respectarea legislației incidente și vor informa Comitetul Director, în legătură cu lansarea și finalizarea procedurii de achiziție.

**Pentru conformitate,
Ovidiu MICULESCU
Președinte Director General**



The stamp is circular with the text "Radio România" in the center. The outer ring contains the text "SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE RADIODIFUZIUNE" at the top and "ROMÂNIA" at the bottom. There is a small number "1" at the bottom center of the stamp.

AVIZATORI

Compartiment	Nume reprezentant	Semnătura	Mențiuni
Departamentul Economic	Constantin Pușcaș		
Serviciul Juridic	Mariana Milan		

Către: Departamentul Economic

Notă de fundamentare

1. Denumirea achiziției: servicii de promovare a posturilor SRR pe ecrane tip LCD.
2. Cod CPV: 79342200-5
3. Cantitatea: minim 35
4. Poziția în PAAP / Planul de investiții: Anexa 2 – Capitol 1 – Servicii de promovare
5. Valoarea estimată: 333,750 lei echivalentul a aproximativ 75.000 euro (exclusiv TVA)
6. Procedura de achiziție: Licitație deschisă
Criteriul de atribuire: Pretul cel mai scazut
7. Termen estimat de finalizare a procedurii: 30 iunie 2013
8. Tip achiziție: nouă/modernizare/periodică (anuală): Anuală
9. Descrierea achiziției de servicii ce promovare pe ecrane: suporturi electronice de tip LED, color, cu rezoluții de la 288 x 224 până la 704 x

512 px, ce pot citi o paletă largă de codec-uri video standard (MPEG 1, MPEG 2, MPEG 4, DivX, Xvid, WMV)

10. Necesitatea și oportunitatea achiziției:

În acest an se va derula o amplă campanie de marketing menită să marcheze împlinirea a 85 de ani de Radio România.

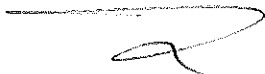
Promovarea posturilor SRR pe diferite canale în principalele orașe din țară (inclusiv pe suport tip LCD) este o necesitate strategică, urmând a se circumscrie acestei campanii.

11. Acțiuni de prospectare a pieței, consultări: studierea pe site-urile specializate a ofertelor principalilor operatori economici specializați în domeniul publicității outdoor.

12. Achiziții similare anterioare în SRR: în anul 2012 achiziție de servicii închiriere în valoare de 55.000 euro (fără Tva)

13. Perioada campaniei - 12 luni

Răzvan Dumitrescu
Șef Serviciu Marketing



Intocmit: Laurențiu Calomfirescu

