

DISPOZIȚIE

Nr. L 9 / 06.03.2013

COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. g), h) și alin. (4) și art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin HCA nr. 16/2011, republicat;

În baza dispozițiilor HCA nr. 93/2012, privind aprobarea elaborării și implementării proiectului „Radio România 85 de ani”;

În baza dispozițiilor HCA nr. 115/2012 privind aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli al Societății Române de Radiodifuziune pe anul 2013,

În baza dispozițiilor DCA nr. 61/2013, privind aprobarea derulării proiectului „Radio România 85 de ani”;

În considerarea dispozițiilor HCA nr.105/2012, privind limitele de competență pentru angajarea cheltuielilor în cadrul SRR;

Având în vedere Nota de fundamentare nr. 5192 /05.03.2013 elaborată de Direcția Comunicare și Marketing;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin OPDG nr. 123/2012;

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. 1 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 06.03.2013,

adoptă prezenta

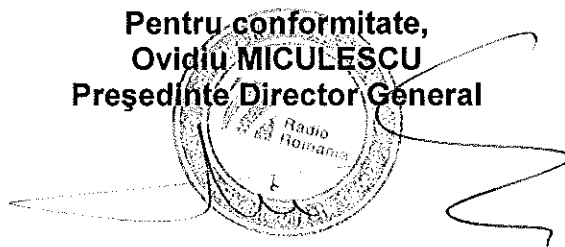
DISPOZIȚIE:

Art.1- (1) Se aprobă inițierea procedurii proprii de selecție a unei Agenții de creație, în vederea selecționării unui proiect de creație intelectuală, necesar derulării campaniei din cadrul proiectului Radio România 85 de ani, conform prevederilor legale.

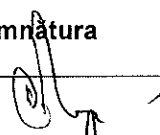
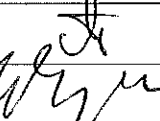
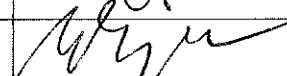
(2) Valoarea estimată a contractului de cesiune a drepturilor de autor este de 250.000 lei (exclusiv TVA).

Art.2 – Direcția Comunicare și Marketing și Departamentul Economic, în considerarea competențelor specifice, vor face demersurile necesare ducerii la îndeplinire a activităților prevăzute la art.1, cu respectarea legislației incidente și vor informa Comitetul Director și Consiliul de Administrație al SRR, în legătură cu lansarea și finalizarea procedurii de selecție.

Pentru conformitate,
Ovidiu MICULESCU
Președinte Director General



AVIZATORI

Compartiment	Nume reprezentant	Semnătura	Mențiuni
Departamentul Economic	Constantin Pușcaș		
Serviciul Achiziții Gestioni	Costina Gheorghiu		
Serviciul Juridic	Nicolaie Mircea Sălăgean		

NOTA DE FUNDAMENTARE
privind aprobarea inițierii selecției unui proiect de creație pentru desfășurarea
campaniei de promovare Radio România 85 de ani

Prin HCA nr. 93/2012, cu modificările și completările ulterioare a fost aprobată elaborarea și implementarea proiectului „Radio România 85 de ani”, amplu eveniment de promovare Societății Române de Radiodifuziune cu scopul creșterii vizibilității și notorietății întregii corporații.

Concluziile grupurilor de lucru organizate la nivelul SRR cu membrii Consiliului de Administrație desemnați prin actul administrativ menționat mai sus, cu managerii și alți specialiști din cadrul SRR au condus la elaborarea unui proiect care a fost aprobat prin DCA nr. 61/2013 și a fost cuprins în bugetul de venituri și cheltuieli al SRR pe anul 2013.

Conform calendarului de implementare a proiectului, prima etapă este selecția unei Agenții de creație care să livreze conceptul creativ de promovare precum și modalitățile de declinare a acestui concept.

Având în vedere faptul că scopul final al selecției este obținerea unui concept creativ, supus reglementărilor prevăzute în art. 7 din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, se va organiza o **procedură proprie de selecție, care va fi elaborată de către Direcția Comunicare și Marketing împreună cu Serviciul Achiziții, Compartimentul Drepturi de Autor, Serviciul Juridic și specialiști ai altor compartimente SRR.**

Pentru selecția ofertelor se va constitui o Comisie de selecție, prin Ordin al Președintelui Director general.

Conform concluziilor grupurilor de lucru, conceptul creativ care urmează a fi selectat va sta la baza desfășurării campaniei de promovare și a strategiei de comunicare și marketing subsecvente. Acesta va trebui să conțină **cel puțin: mesajul umbrelă al campaniei, declinarea acestui mesaj pentru mediul on-line, on-Air, off-air (outdoor, indoor, etc.) conceptul grafic pentru declinarea mesajului, slogan RRA, și un proiect special.**

În conformitate cu prevederile art.2 din DCA nr. 61/2013, valoarea maximă a proiectului de creație intelectuală este de 250.000 lei, exclusiv TVA.

În considerarea celor prezentate mai sus, având în vedere prevederile HCA nr.105/2012, privind limitele de competență pentru angajarea cheltuielilor, în îndeplinirea atribuțiilor conferite de Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Comitetului Director al SRR, proiectul de Dispoziție privind aprobarea inițierii procedurii de selecție a unei Agenții de creație pentru derularea campaniei “Radio România 85 de ani”.

Răzvan Dumitrescu
Director
Direcția Comunicare și Marketing

