

## **Strategia de dezvoltare a Redacției Minorității pe perioada 2012 - 2015**

- Proiect pentru ocuparea funcției de redactor șef al Redacției Minorității, în cadrul SRR -

### **Întroducere**

Prezenta lucrare propune o strategie de dezvoltare a Redacției Minorității, pentru perioada 2012 – 2015. Scopul acestei strategii este realizarea unei integrări mai bune a redacției în corporația SRR, ridicarea nivelului calitativ a emisiunilor, dinamizarea și creșterea competitivității Redacției, accentuarea profilului informativ al programelor, păstrarea publicului țintă și implicit a nivelului de audiență.

Dorim să realizăm aceste deziderate cu resursele materiale și umane existente în prezent, prin regândirea priorităților, obținerea mai multor informații despre publicul țintă.

În elaborarea proiectului, ne-am concentrat asupra soluțiilor propuse fără prezentarea datelor statistice, a istoricului Redacției și a altor informații conexe, care oricum sunt accesibile pe site-urile corporației. Considerăm esențiale propunerile, elementele creative ale proiectului și nu repetarea unor date deja cunoscute.

În elaborarea prezentului proiect am folosit bibliografia stabilită prin Caietul de Sarcini precum și alte lucrări de specialitate prezentate în notele de subsol.

### **I. Analiza mediului în care își desfășoară activitatea Redacția Minorității și propuneri privind evoluția acestuia**

#### **I. 1. Analiza mediului în care își desfășoară activitatea Redacția Minorității**

Redacția Minorității este parte integrantă a corporației Societății Române de Radiodifuziune, și își desfășoară activitatea în cadrul Rețelei Studiourilor Regionale. Din punct de vedere funcțional, Redacția Minorității este o structură autonomă în cadrul Departamentului de Producție Editorială. Acest statut al Redacției reprezintă primul pilon al unei strategii de dezvoltare. Al doilea pilon este caracterul aparte a redacției, și anume că realizează emisiuni în limba minorităților naționale, are un public specific și bine definit.

În consecință strategia de dezvoltare a Redacției Minorității se va axa pe de o parte pe un cât mai strâns parteneriat cu celelalte structuri ale corporației SRR, iar pe de altă parte pe legătura cu comunitățile naționale maghiare și germane. Activitatea redacției în cele două direcții trebuie bine coordonată pentru a asigura un flux rapid de informații, dinspre comunitățile naționale către toate structurile corporației și dinspre aceasta către comunitățile susmenționate în ceea ce privește prioritățile SRR.

Pentru ca Redacția Minorității să poate atinge obiectivul său specific, și anume informarea corectă, imparțială și serioasă a publicului țintă, trebuie să fie prezentă la toate evenimentele importante, reprezentative (culturale, politice, economice sau sportive) ale comunităților minoritare. Prezenta strategie propune o modalitate de realizare a acestui obiectiv, fără să depășească bugetul alocat Redacției.

Nu în ultimul rând, considerăm, că promovarea valorilor culturale semnificative ale comunităților etnice cărora se adresează emisiunile Redacției Minorității, este una din principalele obiective care

derivă din analiza Priorităților și Obiectivelor SRR. Principala problemă managerială din acest punct de vedere este spațiul de emisie limitat – 120 de minute zilnic, cu excepția zilei de duminică – care face dificilă sau imposibilă difuzarea unor creații de anvergură (piese de teatru, opere, creații literare mai lungi). Prezenta strategie propune soluții pentru a satisface obiectivul prezentat fără depășire spațiului de emisie.

#### I. 1. 1 Realizarea unei parteneriat mai strâns cu structurile SRR

Acest obiectiv al strategiei pornește de la viziunea corporatistă asupra SRR. Un element esențial al acestei viziuni este principiul solidarității între structurile corporației. Chiar dacă o asemenea abordare necesită un efort sporit din partea membrilor corporației, consider, că eficiența și competitivitatea SRR depinde în mare măsură de capacitatea conjugării eforturilor. Dacă fiecare redacție se închide în propriul turn de fildeș, rezultatele corporației în întregime vor fi mai modeste. Desigur nu doresc să propun afectarea autonomiei redacțiilor, ci doar un parteneriat voluntar acceptat și agreat din partea tuturor structurilor. Prin parteneriatul între Redacție și celelalte structuri ale SRR înțeleg

- a) transmiterea reciprocă a informațiilor, știrilor, conținuturilor unor programe;
- b) realizarea comună a unor emisiuni folosind resursele ambelor entități ;
- c) cooperarea în domeniul elaborării unor propuneri privind priorități ale corporației;
- d) ajutor reciproc pentru obținerea unor informații sau relații din partea acelor redacții care sunt mai bine poziționate în domeniul respectiv;
- e) elaborarea unor emisiuni cu tematicile prioritare corporației;
- f) formarea caracterului Redacției în așa fel încât aceasta să rămână compatibilă cu evoluția preconizată a SRR și a emisiunilor în limba minorităților naționale.

Modalitatea prin care se realizează această interconectare a Redacției Minorității cu celelalte structuri ale SRR trebuie instituționalizată, pentru a asigura funcționarea efectivă a acestei interconectări. Menționez, că această colaborare există și în prezent, însă în mod sporadic, neorganizat. Instituționalizarea relației înseamnă că fiecare redacție nominalizează o persoană (de preferat pe secretarul de redacție) care să țină legătura cu celelalte redacții, ori de câte ori au nevoie de ajutor sau consideră că au o ofertă pentru celelalte colective.

Responsabilii cu această activitate – care lucrează sub coordonarea redactorului șef – trebuie să identifice acele domenii, în care colaborarea dintre Redacție și structurile SRR sunt necesare și eficiente. Este de la sine înțeles, că nu conținutul întreg ale emisiunilor în limbile maghiară și germană sunt de interes pentru celelalte redacții (lucru valabil și vice-versa). Pe de altă parte trebuie evitat formalismul și birocratismul în cadrul acestui parteneriat. De aceea este necesară o selecție atentă a subiectelor care pot fi de interes pentru alte redacții. Este necesară evaluarea cerințelor din partea acestora. Consider că un prim domeniu de realizare al acestui parteneriat este jurnalului de știri. Dincolo de faptul, că principalele subiecte sunt dezbătute în ședințele de redacție în fiecare dimineață, cred că mai sunt resurse pentru colaborare. Redacția Minorității a stabilit legături cu personalități politice sau analiști din Ungaria, a căror declarații, opinii, pot fi relevante pentru ascultătorii români. În asemenea cazuri redacția poate oferi înregistrări ale acestora și ajutor în traducerea lor. Pe de altă parte lipsa unei rețele de colaboratori a Redacției Minorității are ca consecință imposibilitatea informării din surse proprii despre un eveniment relevant pentru comunitatea minoritară, și în acest caz s-ar putea apela la reporteri din alte redacții.



Un alt domeniu poate să fie cel cultural. De exemplu Redacția Minorității obține de obicei în fiecare an relatări de la cel mai mare târg de carte din Europa, cel din Frankfurt. Aceste materiale pot fi oferite și celorlalte redacții de profil interesate.

Este adevărat că fiecare redacție construiește propria politică editorială. Această însă nu este doar rezultatul unor consultări interne. Cred că este necesară organizarea cu caracter periodic – chiar informală – a unor așa numite brainstorming-uri sau bursei de idei pentru a identifica prioritățile corporației, modalitățile de a crește audiența și influența pe piața media. Minoritățile nu sunt un public țintă prioritar pentru celelalte redacții din cadrul corporației SRR, aceasta este un privilegiu al Redacției Minorității. Poate că o abordare a acestei problematice sub o formă „vandabilă” ar fi o acțiune interesantă pentru SRR, iar contribuția Redacției Minorității s-ar putea dovedi utilă.

În ultima perioadă se conturează proiectul creării unui canal radio în limba maghiară care ar include redacțiile maghiare ale SRR din Târgu Mureș și Cluj Napoca. Această eventualitate – dar nu numai – necesită regândirea locului și a rolului Redacției Minorității din București. Consider că în această situație Redacția Minorității ar trebui să-și asume și un rol de „prestator de servicii” pentru canalul preconizat. Aproximarea de instituțiile politice și administrative centrale, experiența în realizarea jurnalului de știri din surse proprii, posibilitatea participării la conferințe de presă, de la care am putea furniza „voci” pentru colegii din Transilvania și obținerea unor informații relevante pentru comunitățile minoritare maghiară și germană reprezintă un avantaj, de care ar putea să beneficieze preconizatul nou canal de radio în limba maghiară. Din acest motiv consider că este nevoie de o și mai mare specializare a Redacției Minorității în domeniul distribuirii și schimbului de informații.

Un obiectiv important din acest punct de vedere este prezentarea regulată a unor interviuri, cu personalități importante în domeniul politicii și culturii (miniștrii, prim miniștrii, scriitori, academicieni, profesori universitari).

#### I. 1. 2. Legătura cu comunitățile naționale maghiară și germană

Realizarea emisiunilor pentru minoritățile naționale nu poate fi făcută în mod izolat de publicul țintă. Doar cunoscând, receptând solicitările reclamațiilor sau sugestiile ascultătorilor se pot concepe și realiza programe care să fie receptate corespunzător de public. Din acest motiv este nevoie de o legătură permanentă între Redacția Minorității și publicul țintă, adică comunitățile maghiară și germană. Prin această legătură se înțelege pe de o parte cunoașterea comunităților naționale, iar pe de altă parte interacțiunea cu membrii și instituțiile, organizațiile acestora, în vederea informării corecte a membrilor comunității naționale. Este necesar să subliniem, că relația cu organizațiile culturale sau politice ale minorităților naționale nu înseamnă sub nici o formă amestecul redacției în opțiunile politice ale acestor organizații. Aceste raporturi se limitează strict la schimbul, respectiv obținerea de informații de interes public.

Una din prioritățile Redacției Minorității este cunoașterea cât mai bună a numărului, structurii de vârstă nivelul educațional etc. a comunităților naționale, care reprezintă publicul țintă a emisiunilor noastre. Aceste date pot fi obținute doar parțial interpretând rezultatele provizorii ale recensământului din 2011 (anexa 1.). De aceea este foarte important din punctul de vedere al redacției acordul de colaborare între SRR și Institutul pentru Studiul Problemelor Minorităților Naționale din Cluj-Napoca. Cu ajutorul datelor obținute de la acest institut guvernamental de specialitate vom putea cunoaște mai exact portretul robot al publicului țintă.

În prezent dispunem de o singură sursă – nu foarte recentă – prin care a fost măsurată audiența



## Strategia de dezvoltare a Redacției Minorității din cadrul SRR, pe perioada 2012 – 2015

emisiunilor realizate în Redacția Minorității. Aceasta este un studiu realizat la Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, la care face referire în studiul său publicistul Baranyi László<sup>1</sup>. Potrivit acesteia 57% din populația de naționalitate maghiară ascultă emisiunile a cel puțin una din studiourile regionale, care emit în limba maghiară. În ceea ce privește audiența Redacției Minorității din București, aceasta este 20% în rândul comunității maghiare, ceea ce se poate explica prin faptul, că această emisiune nu se poate recepționa pe întreg teritoriu locuit într-un număr semnificativ de maghiari.

O altă concluzie a acestui studiu este că principalii competitori ai Redacției Minorității sunt posturile de radio din Ungaria, care în județele limitrofe cu Ungaria se pot recepționa la o calitate mai bună decât emisiunile noastre.

În afară de sursele amintite mai sus, considerăm necesară analiza statistică a semnalelor, solicitărilor, observațiilor primite prin diferite mijloace de la ascultători. O asemenea bază de date ne poate ajuta să facem o prioritizare corectă a subiectelor cu care ne ocupăm în cadrul emisiunilor. Compararea preferințelor ascultătorilor activi (care ne scriu opiniile sau solicitările lor) cu portretul robot al minoritarului maghiar respectiv german ne poate indica direcțiile de acțiune pentru a lărgi sfera ascultătorilor activi. Considerăm utilă reluarea practicii întâlnirilor cu ascultătorii postului nostru de radio, discutarea problemelor ridicate de ei.

Un alt mijloc prin care propun să întărim legătura dintre Redacția Minorității și comunitățile naționale este editarea, prin Editura Casa Radio a unor volume de cărți și CD-uri. Un astfel de CD a și apărut deja la sfârșitul anului trecut. Consider că prin acest mijloc – pe lângă principalul scop, de a crea valori culturale – putem să și fidelizăm ascultătorii, care vor avea în casă obiecte pe care le pot identifica cu emisiunile noastre. Propun ca în viitor să edităm un volum care să conțină o selecție dintre cele mai interesante articole de opinie prezentate de a lungul ultimilor trei ani de colaborării noștri, membrii marcant ai culturii maghiare și germane din România.

În vederea maximizării audienței și influenței Redacției în mediul minoritar, consider că este necesară inventarierea organizațiilor civice reprezentative ale minorităților naționale maghiare și germane, a partidelor politice și a instituțiilor culturale și de învățământ care funcționează în limba acestor minorități. Această bază de date trebuie periodic împrăștiată având în vedere fluctuațiile și schimbările în activitatea organizațiilor reprezentative. În posesia acestei baze de date trebuie realizat un parteneriat cu aceste entități, stabilind o persoană de contact la fiecare partener, de la care putem procura din timp agenda cu activitatea organizațiilor respective și putem selecta din timp acele evenimente care prezintă interes pentru întreaga comunitate și despre care este necesară informarea ei.

### I. 2. Modalități de acoperire a tuturor evenimentelor importante care au legătură cu comunitățile etnice fără majorarea bugetului Redacției Minorității

Specificul evenimentelor culturale, politice, economice, sportive sau de altă natură din viața comunităților etnice este că ele se desfășoară – din punct de vedere geografic – într-o arie foarte bine definită, cea locuită de minoritățile respective într-un număr semnificativ. Acest aspect reprezintă un avantaj pentru Redacție, care – pe baza agendei culturale ale organizațiilor minorităților naționale din anii trecuți – poate să identifice punctele nodale ale acestor evenimente. De exemplu din experiența Redacției Minorității, se poate afirma ca cele mai multe evenimente culturale ale minorității maghiare se desfășoară în Cluj-Napoca, Târgu Mureș, Miercurea Ciuc, Sfântu-Gheorghe și Oradea. În cazul minorității germane centrul cel mai important este de departe Sibiu, urmat de Brașov și Timișoara.

---

<sup>1</sup> Baranyi László: Magyar rádiós közszolgálat Romániában (Serviciul public radiofonic în limba maghiară în România), apărut în revista Magyar kisebbség, Nr. 2 din anul 2000.



Într-ucât Redacția Minorității dispune de un buget alocat pentru colaboratori externi, trebuie căutat și recrutat jurnaliști competenți care au domiciliul în localitățile sus-menționate, și care la cererea redacției pot furniza informații în exclusivitate și „la cald” de la evenimentele respective.

Un alt avantaj al folosirii corespondenților locali externi este faptul că ei – fiind din zonele respective – sunt la curent cu istoricul evenimentelor despre care relatează, au cunoștințe între organizatori, găsesc mai ușor pe interlocutori relevanți, decât cineva, care ar merge din București și ar avea nevoie de un timp de aclimatizare, ne mai vorbind de costurile mult mai reduse în cazul corespondenților, față de acoperirea cheltuielilor de deplasare a redactorilor din București.

Pe lângă folosirea corespondenților externi, evenimentele importante din viața comunităților etnice pot fi acoperite prin strânsa cooperare între Redacția Minorității, și secțiile maghiare ale studiourilor teritoriale Cluj și Târgu Mureș.

Avantajul acestor colaborări este calitatea superioară – atât din punct de vedere tehnic, cât și editorial – al relatărilor (interviurilor, reportajelor etc.) și faptul, că practic nu există costuri suplimentare pentru Redacție.

Dezavantajul acestei metode este însă faptul că ea creează paralelisme, ascultătorii, aud aceeași realizare la diferite posturi (de obicei ascultătorii maghiari din Transilvania ascultă succesiv emisiunile în limba maghiară ale studiourilor Târgu Mureș, București și Cluj).

De aceea este necesară o decizie informată în ceea ce privește modalitatea de acoperire a unui eveniment important din viața comunităților etnice, în ceea ce privește modalitatea aleasă. Trebuie găsită soluția optimă între valoarea, semnificativitatea evenimentului, a costurilor și a estimată calitate a relatării. În unele situații, este posibilă și realizarea unei soluții mixte. De exemplu: declarațiile participanților sau muzica, eventual zgomotul de fond (în cazul unor manifestații sau evenimentelor sportive) pot fi preluate de la studiourile locale iar prezentarea, comentariul să aparțină redactorilor din București. Este de preferat ca în cazul informațiilor scurte și evidente să se apeleze la relatările studiourilor locale și acolo unde importanța, necesitatea înțelegerii contextului, a istoricului evenimentului să fie folosiți corespondenții externi.

I. 3. Analiza programelor din grilele posturilor adresate comunităților etnice și propuneri pentru asigurarea promovării valorilor culturale semnificative, fără a depăși spațiul alocat emisiunilor

Considerăm, că grila de programe ale Redacției Minorității în prezent corespunde standardelor, obiectivelor SRR și a cerințelor ascultătorilor. Emisiunile informative ocupă aproximativ jumătate din spațiul de emisie, restul timpului este alocat emisiunilor culturale, sociale, politice, economice, religioase și de divertisment în cadrul unor rubrici consacrate și preferate de către ascultători. Cu toată acestea din lipsa spațiului de emisie multe creații de referință ale culturii maghiare, respectiv germane nu pot fi prezentate în întregime.

Soluția propusă de prezenta strategie pornește de la întărirea caracterului axat pe transmiterea de informații – din motivele amintite mai sus – a Redacției Minorității. În cadrul emisiunilor noastre propunem nu prezentarea integrală a creațiilor artistice în cauză, ci difuzarea unor critici, dezbateri cu invitarea specialiștilor, prezentarea de fragmente esențiale a lucrărilor respective. Scopul în acest caz nu ar mai fi prezentarea integrală a creațiilor artistice ci transmiterea mesajului esențial, explicarea mijloacelor artistice folosite, trezirea curiozității ascultătorilor de a lectura (viziona, audia) operele în cauză.



Această modalitate presupune mult mai multă competență profesională, decât difuzarea integrală, fără comentarii a unor creații, dar poate să contribuie la o înțelegere mai profundă a valorilor respective.

O altă propunere care derivă din analiza grilelor de programe ale Redacției, este diversificare ofertei editoriale. Considerăm că prin reorganizarea grilei, putem introduce noi rubrici, cu următoarele tematici: stil de viață, sănătate și o emisiune pentru tineret.

Motivele acestor propuneri sunt următoarele:

- Din indiciile noastre (vezi: Studiul invocat mai sus al lui Baranyi László) media de vârstă a ascultătorilor noastre este peste media de vârstă a ascultătorilor celorlalte posturi. Această categorie de vârstă este foarte interesat de noutățile în domeniile amintite.
- Tocmai pentru a echilibra media de vârstă a ascultătorilor, considerăm, că este necesară lărgirea paletei de oferte editoriale față de alte categorii de vârstă, în special către tineret.

## **II. Analiza Legii 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare și a altor acte normative incidente în vederea elaborării unor propuneri de diversificare a produselor radio în raport cu specificul regional**

În cele ce urmează dorim să analizăm legislația privind SRR sub două aspecte: cadrul legislativ general valabil pentru toate redacțiile și cadrul juridic special pentru emisiunile în limba minorităților naționale în special în limbile maghiară și germană. Considerăm ca Redacția Minorității, ca parte a corporației SRR trebuie să funcționeze în cadrul juridic creat de normele legale generale și speciale.

### II. 1 Cadrul juridic general pentru funcționarea SRR și propunerile referitoare la diversificarea programelor radio

Activitatea editorială a Redacției Minorității se desfășoară într-un cadru juridic complex. Organizarea și funcționarea, îndeplinirea obiectivelor, scopurilor, atribuțiilor, desfășurarea activităților specifice SRR este reglementată în principal de următoarele acte normative: Legea privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, Legea Audiovizualului, Legea privind liberul acces la informațiile de interes public Legea privind drepturile de autor și drepturile conexe, Codul muncii, Hotărârea Guvernului privind taxa serviciilor publice de radiodifuziune-televiziune, precum și de acte normative interne, cum sunt: Contractul colectiv de muncă, Regulamentul de Ordine Internă, Hotărârile Consiliului de Administrație, Deciziile Comitetului Director, ordinele președintelui-director general al SRR, Regulamentele departamentelor și serviciilor SRR.

Înainte de analiza actelor normative sus-menționate, este necesară o descriere a cadrului general constituțional, în care își desfășoară activitatea Societatea Română de Radiodifuziune, chiar dacă legea fundamentală nu reglementează în mod direct activitatea SRR. Prin statuarea drepturilor și obligațiilor cetățenești, Constituția României, în mod indirect creează obligații și pentru SRR. Dintre acestea dorim să atragem atenția asupra câtorva care se referă la libertatea de exprimare, dreptul la informare și drepturile minorităților naționale.

Potrivit prevederilor constituționale „Libertatea de exprimare a gândurilor, a opiniilor sau credințelor și libertatea creațiilor de orice fel prin viu grai, prin scris, prin imagini, prin sunete sau prin alte mijloace de comunicare sunt inviolabile”, Cenzura de orice fel este interzisă. Libertatea presei implică și libertatea de a înființa publicații.



Limitele libertății presei sunt arătate în art. 30, aliniatele 6, 7 și 8.: „Libertatea de exprimare nu poate prejudicia demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei, și nici dreptul la proprie imagine. Sunt interzise de lege defăimarea țării și a națiunii, îndemnul la război de agresiune, la ura națională, rasială, de clasă sau religioasă, incitarea la discriminare, la separatism teritorial, sau la violență publică, precum și manifestările obscene, contrare bunelor moravuri. Răspunderea civilă pentru informația sau pentru creația adusă la cunoștința publică revine editorului sau realizatorului, autorului, organizatorului manifestării artistice, proprietarului mijlocului de multiplicare, al postului de radio și de televiziune, în condițiile legii. Delictelor de presă se stabilesc prin lege.”

„Dreptul la informație reprezintă dreptul persoanei de a avea acces la orice informație de interes public, nu poate fi îngrădit. Autoritățile publice potrivit competențelor ce le revin sunt obligate să asigure informarea corectă a cetățenilor asupra treburilor publice și asupra problemelor de interes personal.”

Limitele dreptului la informații sunt arătate în art. 31, aliniatul 3 din Constituție, care spune că: „dreptul la informație nu trebuie să prejudicieze măsurile de protecție a tinerilor sau securitatea națională”.

Totodată aliniatul 4 și următorul al aceleiaș text constituțional subliniază că: „Mijloacele de informare în masă, publice și private, sunt obligate să asigure informarea corectă a opiniei publice. Serviciile publice de radio și de televiziune sunt autonome. Ele trebuie să garanteze grupurilor sociale și politice importante exercitarea dreptului la antenă. Organizarea acestor servicii și controlul parlamentar asupra activității lor se reglementează prin lege organică”.

Problema practică ce o poate ridica interpretarea textelor constituționale citate mai sus, reprezintă raportul dintre libertatea de exprimare și protecția demnității și onoarea unei persoane. Este necesară o analiză foarte atentă a fiecărei informații, și este obligatoriu stabilirea faptului, dacă publicarea informației respective reprezintă sau nu un interes public. Pentru că – consider – că o informație verificată, care poate să lezeze demnitatea sau onoarea unei persoane, dar care este o informație publică și ascunderea lui ar leza dreptul la informație a cetățenilor, trebuie adusă la cunoștința opiniei publice.

În ceea ce privește drepturile minorităților naționale, Constituția stabilește: „România este patria comună și indivizibilă a tuturor cetățenilor săi, fără deosebire de rasă, de naționalitate, de origine etnică, de limbă, de religie, de sex, de opinie, de apartenență politică, de avere sau de origine socială.”, “Statul recunoaște și garantează persoanelor aparținând minorităților naționale dreptul la păstrarea, la dezvoltarea și la exprimarea identității lor etnice, culturale, lingvistice și religioase. Măsurile de protecție luate de stat pentru păstrarea, dezvoltarea și exprimarea identității persoanelor aparținând minorităților naționale trebuie să fie conforme cu principiile de egalitate și de nediscriminare în raport cu ceilalți cetățeni români.”

Din interpretarea acestor texte constituționale rezultă obligația SRR în general și a Redacției Minorității în special de a informa și a contribui la dezvoltarea și afirmarea identității naționale a minorității maghiare și germane, fără a leza sentimentele naționale ale majorității, și a celorlalte minorități.

În practică acest lucru înseamnă o abordare principială a tuturor subiectelor legate de viața minorităților, informarea corectă despre evenimentele importante în cadrul comunităților naționale, dar și o atitudine imparțială, nepartizantă și ascultarea tuturor părților față de subiecte, care sunt disputate în societate, cum ar fi autonomia culturală și teritorială a minorităților.

Legea 41 din 1994 definește SRR ca serviciu public autonom de interes național și independent din punct de vedere editorial, care funcționează sub controlul Parlamentului României.



Pornind de la această definiție ajungem la concluzia, că SRR este în serviciul întregii populații. Ca atare corporația nu este un radio de stat ci un radio public. Diferența între cele două concepte este că primul ar fi o instituție încadrată în structura autorității statului, subordonat până la urmă Guvernului sau a primului ministru, pe când cea de a doua este o instituție a cetățenilor, a națiunii politice, în consecință controlul asupra sa este exercitată de reprezentanții legitimi a poporului, adică de Parlament. Această interpretare este întărită și de art. 8 al Legii 41/1994, care garantează independența editorială a SRR, interzice orice ingerințe ale autorităților publice, precum și de influențele oricăror partide, formațiuni social-politice, sindicale, organisme comerciale și economice sau grupuri de presiune. Consecința acestui caracter al SRR este tocmai independența, imparțialitatea, echidistanța, obiectivitatea emisiunilor. Tot caracterul public al SRR este evocat și de către legislația europeană, în domeniul audiovizualului: Tratatul privind Uniunea Europeană (articolele 2, 3, 6 și 7), Tratatul privind funcționarea UE (articolele 49, 56, 114, 167 și 258) Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene (art 11) precum și Directiva nr. 2002/21/EK a parlamentului European și a Consiliului Europei privind reglementarea cadru a rețelelor electronice de informare și a serviciilor electronice de informare.

Potrivit reglementărilor de mai sus, principiile de bază ale funcționării serviciilor publice de radio și televiziune sunt: libertatea de expresie, neutralitatea politică, obiectivitatea, circulația liberă a ideilor, transparența, transmiterea valorilor naționale, internaționale și ale minorităților naționale, asigurarea accesului cetățenilor la informații publice corecte.

Traducând aceste principii la activitatea Redacției Minorității înseamnă consolidarea unei politici editoriale care să aibă în vedere respectarea principiilor enunțate mai sus. Redacția Minorității – mai ales în perioada campaniei electorale – este „bombardată” zilnic de comunicate de presă a diferitelor actori politici, în care mesajele subiective, propagandistice sunt deghizate ca știri de interes public. Responsabilitatea redactorului șef este să supravegheze activitatea redactorilor de serviciu pentru realizarea de către aceștia a unei selecții atente a știrilor, informațiilor difuzate, asigurând imparțialitatea editorială. În legătură cu prezentarea opiniilor contradictorii în cadrul emisiunilor informative este obligatorie ascultarea tuturor părților implicate în dispută.

Din faptul că emisiunile Redacției Minorității sunt considerate a fi un serviciu public, în slujba cetățeanului, rezultă o altă obligație, și anume aceea de a difuza cât mai multe informații utile pentru ascultători. De aceea este necesară menținerea legăturii cu instituțiile și autoritățile statului care au raporturi frecvente cu cetățeanul (primării, autorități fiscale, instituții de învățământ, sănătate etc.) și transmiterea acelor știri, informații care ușurează luarea diferitelor decizii de către cetățeni.

Echidistanța și neutralitatea Redacției Minorității nu înseamnă lipsa emisiunilor de opinii. Acestea însă nu sunt exprimate de membrii Redacției Minorității, ci de personalități cu notorietate, intelectuali specializați în domeniul despre care vorbesc.

O altă direcție importantă a politicii editoriale este promovarea valorilor culturale românești și europene, precum și a minorităților naționale. Legea nr. 41/1994 obligă SRR ca majoritatea timpului de emisie să rezerve pentru creații europene. În cadrul acesteia cel puțin 30% trebuie să fie de producție românească, inclusiv a minorităților naționale, iar cel puțin 35 % din producție românească trebuie să fie creație culturală.

Credem că în ceea ce privește Redacția Minorității, procentul alocat creațiilor culturale autohtone poate să fie mai mare, cel puțin 40%, reprezentând creații ale minorităților naționale din România, în special ale comunităților maghiare și germane.



II. 2. Cadrul juridic special privind minoritățile naționale și propunerile referitoare la diversificarea programelor Redacției Minorității

Pe lângă actele normative prezentate mai sus, trebuie să analizăm și legislația specifică referitoare la minoritățile naționale, în primul rând Carta europeană a limbilor regionale sau minoritare, pe care România a adoptat-o prin Legea nr. 282/2007.

Legea Audiovizualului prevede între atribuțiile Consiliului Național al Audiovizualului și obligația de a asigura protejarea culturii și a limbilor minorităților naționale inclusiv prin urmărirea exprimării corecte în aceste limbi. (Menționez, că această obligație a Redacției Minorității, este respectată, un expert independent ne furnizează în fiecare lună un raport despre nivelul de corectitudine a folosirii limbii în emisiuni.) Aceeași lege menționează că în localitățile unde ponderea unei minorități naționale este mai mare de 20%, distribuitorii vor asigura și servicii de transmitere a programelor, care sunt libere la retransmisie în limba minorității respective.

Din punct de vedere legislativ audiovizualul este sectorul mass media cel mai riguros reglementat în România prin Legea Audiovizualului nr. 504/2002 și Legea nr. 41/1994. Prin aceste acte normative se asigură și protecția limbilor minoritare și a valorilor minorităților naționale prin mass media.

Primul principiu statuat de Cartă este „recunoașterea limbilor minoritare sau regionale ca o expresie a bogăției culturale”. De aici rezultă și obligația statelor semnatare – și implicit a mijloacelor de informare în masă incluzând aici și televiziunea și radioul public – de „facilitare și/sau încurajare a folosirii orale sau/și scrise a limbilor regionale sau minoritare în viața publică sau privată”.

Având în vedere cadrul legislativ de mai sus, propunem înființarea unei rubrici speciale dedicate cultivării limbii materne, a folosirii corecte a limbii, precum și dezbateri cu participarea unor invitați din sfera etnografiei, lingvisticii și istoriei.



## **II. A Román Rádiótársaságról és a Román Televíziós Társaságról szóló 1994/41-es számú utólagos módosításokkal és kiegészítésekkel ellátott törvény és más vonatkozó jogszabályok elemzése a regionális sajátosságnak megfelelő, a rádióműsorok változatosságát célzó javaslatok megfogalmazása érdekében**

Az alábbiakban két szempontból kívánjuk elemezni a Román Rádiótársaságról (továbbiakban : RRT) szervezésének és működésének szabályozását: a valamennyi szerkesztőség működését szabályozó általános jogi keret és a nemzeti kisebbségek nyelvén, jelesen a magyar és német nyelveken sugárzó adókra vonatkozó sajátos jogi keret vonatkozásában. Úgy véljük, hogy a Kisebbségi Szerkesztőségnek az általános és a sajátos jogi környezetnek együttesen kell megfelelnie.

### **II. 1. Az RRT működésének általános jogi kerete és a rádióműsorok változatosabbá tételét célzó javaslatok**

A Kisebbségi Szerkesztőség kiadói tevékenysége egy összetett jogi keretben bontakozik ki. Az RRT szervezését és működését, a célkitűzések, feladatok megvalósítását valamint egyes sajátos tevékenységek elvégzését elsődlegesen az alábbi jogszabályok szabályozzák: a Román Rádiótársaságról és a Román Televíziós Társaságról szóló 1994/41-es számú utólagos módosításokkal és kiegészítésekkel ellátott törvény, az Audiovizuális törvénye, a Nyilvános információkhoz való szabad hozzáférés törvénye, a Szerzői jogról és a vonatkozó jogokról szóló törvény, a Munkatörvénykönyv, a Rádiós és televíziós illetékről szóló kormányhatározat valamint a belső jogszabályok, mint a Kollektív munkaszerződés, a Belső rendszabályzat, a Vezető Tanácsnak és az Igazgatótanácsnak a határozatai illetve végzései, az elnök-vezérigazgató rendeletei, az igazgatóságok és ügyosztályok szabályzatai.

A fentemlített jogszabályok elemzése előtt szükségesnek tartjuk az RRT működése általános alkotmányos keretének a vázolását még akkor is, ha az alaptörvény nem tartalmaz konkrét rendelkezéseket az intézmény működését illetően. Az állampolgári jogok és köteleességek meghatározásával az alkotmány közvetve feladatokat ró az RRT-re is. Ebben az összefüggésben mindenekelőtt a szólásszabadságról, az információhoz való jogról és a nemzeti kisebbségekhez tartozó személyek jogairól van szó.

Az alkotmányos rendelkezések értelmében „A gondolatok, a vélemények vagy a hitvallások kifejezésének szabadsága, és bármilyen alkotások szabadsága, élő szóval, írással, képekkel, hangokkal vagy más tömegkommunikációs eszközökkel, sérthetetlen. Tilos bármilyen cenzúra alkalmazása.”, „A sajtószabadsághoz hozzátartozik a sajtókiadványok szabad alapítása”.

A sajtószabadság korlátait az Alkotmány 30-as cikkelyének 6-os, 7-es és 8-as bekezdései szabják meg. A kifejezés szabadsága nem sértheti meg a személy méltóságát, becsületét, magánéletét és saját arculathoz való jogát. A törvény tiltja az ország és a nemzet gyalázását, az agressziós háborúra, a nemzeti, a faji, osztály- és vallási gyűlöletre való buzdítást, a diszkriminációra, a területi szeparatizmusra vagy a nyilvános erőszakra való uszítást, valamint a jó erkölccsel ellenkező obszcén megnyilvánulásokat. A köztudomásra hozott információért vagy alkotásért a polgárjogi felelősség a kiadót vagy az alkotót, a szerzőt, a művészi rendezvény szervezőjét, a sokszorosító eszköz, a rádió- vagy a televízióállomás tulajdonosát terheli, a törvény feltételei között. A sajtóvétket törvény állapítja meg.

A személy jogát a bármely közérdekű információhoz való hozzáféréshez korlátozni nem lehet. A közhatóságok a rájuk háruló hatáskörök szerint kötelesek biztosítani az állampolgárok tisztességes



Strategia de dezvoltare a Redacției Minorității din cadrul SRR, pe perioada 2012 – 2015  
tájékoztatását a közügyekről és a személyes jellegű kérdésekről.

A tájékoztatáshoz való jog korlátait az alkotmány 31-es cikkelyének 3-as bekezdése szabja meg: Az információhoz való jog nem árthat a fiatalok védelmét célzó intézkedéseknek vagy a nemzetbiztonságnak.

Ugyanazon alkotmányos rendelkezés 4-ik bekezdése aláhúzza, hogy: A közszolgálati és a magán tömegtájékoztatási eszközök kötelesek a közvélemény tisztességes tájékoztatását biztosítani. A rádió és televízió közszolgálatok autonómak. Ezeknek a jelentős társadalmi és politikai csoportok számára garantálniuk kell az antennához való hozzáférés jogát. E szolgálatok szervezetét és a tevékenységük feletti parlamenti ellenőrzést sarkalatos törvény szabályozza.

A fenti alkotmányos előírások értelmezésének gyakorlati problémája a szólásszabadság és a személyek méltóságának és becsületének megóvására vonatkozó alkotmányos kötelezettség viszonya. Tekintettel arra, hogy két alkotmányos értékről van szó, minden egyes esetben alaposan meg kell vizsgálni minden egyes információt és mindenekelőtt azt kell megállapítani, hogy közérdekű információról van-e szó. Megítélésem szerint ugyanis ha egy bizonyos ellenőrzött és minden tekintetben megbízható információ alkalmas arra, hogy sértse egy személy méltóságát vagy becsületét, de az valamennyi ismérv alapján közérdekű információnak minősül, akkor azt nyilvánosságra kell hozni. E tekintetben a közérdeknek elsőbbséget kell élveznie a magánérdekkel szemben.

A nemzeti kisebbségek tekintetében az Alkotmány kimondja: „Románia az összes állampolgárának közös és oszthatatlan hazája, fajtól, nemzetiségtől, etnikai eredettől, nyelvtől, vallástól, nemtől, véleménytől, politikai hovatartozástól, vagyontól vagy társadalmi származástól függetlenül. Az állam elismeri és biztosítja a nemzeti kisebbségekhez tartozó személyek jogát az etnikai, kulturális, nyelvi és vallási identitásuk megőrzéséhez, fejlesztéséhez és kifejezéséhez. A nemzeti kisebbségekhez tartozó személyek identitásának megtartását, fejlesztését és kifejezését célzó állami védő intézkedéseknek meg kell felelniük a többi román állampolgárhoz viszonyítva az egyenlőség és a diszkrimináció tilalma elveinek.”

A hivatkozott alkotmányos rendelkezésekből következik az RRT azon általános és a Kisebbségi Szerkesztőség sajátos kötelezettsége, hogy hozzájáruljon a nemzeti kisebbségek, jelesen a magyar és német kisebbségek identitásának fejlesztéséhez és kinyilvánításához, anélkül, hogy ezzel megsértenék a többség vagy más nemzeti kisebbségek nemzeti érzelmeit.

A gyakorlatban ez azt jelenti, hogy valamennyi, a nemzeti kisebbségek életéhez kapcsolódó témát elvszerűen kell tárgyalni. Tekintettel kell lenni arra, hogy egyes vitatott kérdések esetében tárgyszerűen, semleges és valamennyi érdekelt felet meghallgatva tájékoztasson a szerkesztőség. Ilyen vitatott téma lehet például a nemzeti kisebbségek kulturális és területi autonómiájával kapcsolatos elképzelések tárgyalása.

Az 1994/41-es törvény, mint a parlamentnek alárendelt, közszolgálati, autonóm és műsorpolitikai függetlenséggel rendelkező intézményt határozza meg az RRT-t.

E meghatározásból kiindulva arra a következtetésre jutunk, hogy az RRT a teljes lakosság szolgálatában áll. Ennek értelmében a korporáció nem állami, hanem közszolgálati rádió. A különbség az, hogy míg az előbbi esetben a rádió az állam hatalmi szerkezetének a része lenne és mint ilyen a kormány vagy a miniszterelnök alárendeltségébe tartozna, addig a második esetben a rádió a politikai nemzet, az állampolgárok intézménye és ezért értelemszerűen a nép választott képviselőinek, a parlamentnek van alárendelve. Ezt az értelmezést támasztja alá az 1994/41-es számú törvény 8-as cikkelye, amelyik szavatolja az RRT kiadói függetlenségét és megtilt minden egyes beavatkozást az



## Strategia de dezvoltare a Redacției Minorității din cadrul SRR, pe perioada 2012 – 2015

intézmény műsorpolitikájába az állami intézmények, a politikai pártok, társadalmi-politikai szervezetek, szakszervezetek, kereskedelmi és gazdasági szervezetek, lobby-csoportok részéről. E rendelkezés következménye az, hogy a közszolgálati rádióknak minden körülmények között meg kell őriznie kiegyensúlyozottságát, függetlenségét, semlegességét.

Az európai szabályozás ugyancsak kiemeli és megerősíti a közszolgálati média fent meghatározott jellegét. E tekintetben mindenképp hivatkoznunk kell az Európai Unió Alapszerződésére (a 2-es, 3-as, 6-os és 7-es cikkelyek), az EU működésére vonatkozó egyezményre (49, 56, 114, 167 és 258-as cikkelyek). Az Európai Alapjogi Kártára (11-es cikkely), valamint az Európai Parlamentnek és az Európa Tanácsnak az elektronikus információs hálózatokra és az elektronikus információs szolgáltatásokra vonatkozó 2002/21/EK Direktívájára.

A fenti jogszabályok értelmében a közszolgálati rádiók és televíziók a következő alapelvek szerint működhetnek: szólásszabadság, politikai semlegesség, objektivitás, a gondolatok, vélemények szabad áramlása, átláthatóság, a nemzeti, nemzetközi és a nemzeti kisebbségek értékeinek a továbbadása, a hiteles és korrekt tájékoztatáshoz való állampolgári jog biztosítása.

A fenti elveknek részét kell képezniük a Kisebbségi Szerkesztőség kiadói politikájának. Gyakorlati megnyilvánulása a fenti elveknek például abban mutatkozik meg, hogy különböző politikai szervezetek – különösen a választási kampány idején – valósággal „bombázzák” a szerkesztőséget szubjektív, propaganda jellegű, de közérdekű híreknek álcázott közleményekkel, állásfoglalásokkal. A főszerkesztő felelőssége ebben az esetben az, hogy felügyelje a szerkesztők munkáját abban az értelemben, hogy ők a hírek válogatása, szerkesztése során tartsák tisztelben a politikai semlegesség, tárgyyszerűség és kiegyensúlyozottság követelményét. A vitás kérdések esetében a hrműsorok szerkesztőinek kötelességük minden érintett félnek lehetőséget adni a vélemény-nyilvánításra.

A Kisebbségi Szerkesztőség közszolgálati jellegéből fakad az a kötelezettség is, hogy a rádióadásokban minél több közérdekű információt osszanak meg hallgatóikkal. Emiatt szükséges egy állandó és jól működő kapcsolat kialakítása a lakossági szolgáltatásokkal foglalkozó állami intézményekkel (polgármesteri hivatalok, adóhatóságok, oktatási és egészségügyi intézmények stb.) azért, hogy minél több információval segítsük az állampolgárokat személyes döntéseik meghozatalában.

A kiegyensúlyozottság és a semlegesség nem jelenti a vélemény-anyagok teljes hiányát. Ezeket azonban nem a szerkesztőség alkalmazottai fogalmazzák meg, hanem a kulturális élet markáns személyiségei, vezető értelmiségiek, egy-egy társadalmi terület elismert szakemberei.

Aműsorpolitika egy másik kiemelt iránya a román az európai és a nemzeti kisebbségek kultúrájának a közreadása. Az 1994/41-es törvény arra kötelezi az RRT-t, hogy adásidejének többségében európai alkotásokat sugározzon. Ezen belül legalább 30 százalékot a hazai alkotások kell, hogy kitegyenek, ide értendők a nemzeti kisebbségek alkotásai. Ezen az arányon belül legalább 35 százalékot kell elérnie a román kulturális alkotásoknak.

Úgy véljük, hogy ami a Kisebbségi Szerkesztőséget illeti, a hazai alkotások aránya nagyobb, azaz 40 százalék is lehet, természetesen ezen az arányon belül, elsősorban a magyar és német nemzeti kisebbség alkotásai jöhetnek szóba.

### II. 2. A nemzeti kisebbségekre vonatkozó sajátos jogi keret és a Kisebbségi Szerkesztőség műsorainak változatosabbá tételét célzó javaslatok

A fentebb bemutatott jogszabályokon kívül foglalkoznunk kell a nemzeti kisebbségekre vonatkozó törvénykezéssel, mindenképp a Regionális és Kisebbségi Nyelvek európai Kártájával, amelyet Románia a 2007/282-es számú törvénnyel fogadott el.



Az Audiovizualitás törvénye előírja, hogy az Audiovizualitás Országos Tanácsának kötelessége a nemzeti kisebbségek nyelvének és kultúrájának megóvása, beleértve a nyelvhelyesség felügyeletét is ezeken a nyelveken. (Megjegyezzük, hogy a Kisebbségi Szerkesztőség betartja ezt a kötelezettségét, egy független szakértő minden hónapban közli a szerkesztőséggel elemzéseinek eredményét). Ugyanaz a törvény szabályozza, hogy azokon a településeken, ahol a nemzeti kisebbségek aránya meghaladja a 20%-ot, a szolgáltatók biztosítják a kisebbségek nyelvén sugárzó szabadon forgalmazható rádiócsatornák műsorszórását.

Törvénykezési szempontból az audiovizualitás a leghigorúbban szabályozott területek egyike Romániában. Az Audiovizualitás törvénye és az 1994/41-es törvény gyakorlatilag megfelelő védelmet nyújt a nemzeti kisebbségek nyelvének és kultúrájának.

A Regionális és Kisebbségi Nyelvek Európai Kártájának első alapelve az, hogy „a regionális és kisebbségi nyelveket, mint a kulturális sokszínűség értékeit ismerik el”. Ebből az elvből következik az aláíró országok – és természetesen az azokban működő közszolgálati média – azon feladata, hogy „elősegítse és bátorítsa a regionális és kisebbségi nyelvek írott és beszélt változatainak használatát a közéletben és a magánéletben egyaránt”.

Tekintettel a fenti törvényes követelményekre javasoljuk egy új rovat elindítását, amelynek célja az anyanyelv helyes használata. A rovat keretén belül rangos nyelvészek ismertethetnék a hallgatókkal a legfontosabb nyelvhelyességi és helyesírási szabályokat.

### III. Analiza structurii organizatorice a Redacției Minorității și propuneri de îmbunătățire

Evoluția personalului Redacției Minorității în perioada 2008 – 2011 este prezentată în tabelul următor pe categorii de personal și pe compartimente funcționale.

Nr.crt.	Personal Redacția Minorității	Perioada				Anul
		2008	2009	2010	2011	2012 la 1 martie
1	Total personal Redacția Minorității, din care:	28	28	28	28	30
2	Personal de conducere:	1	1	1	1	1
	REDACTOR SEF	1	1	1	1	1
3	Personal de execuție, din care:	12	12	12	12	12
	cu contract individual de muncă, din care:					
	-pe durata determinată	0	0	0	1	1
	Regizori tehnici emisie					
	Redactor					
	Reporter					
	-pe durata nedeterminată (A+B)	12	12	12	11	11
	<b>A) REDACTIA MAGHIARA GERMANA</b>	11	11	11	11	11
	REALIZATOR COORDONATOR	2	2	2	2	2
	PUBLICIST COMENTATOR			1	1	1
REALIZATOR	4	4	4	4	4	
REDACTOR	2	2	1	1	1	

Strategia de dezvoltare a Redacției Minorității din cadrul SRR, pe perioada 2012 – 2015

	MODERATOR			1	1	1
	REPORTER	2	2	1	1	1
	SECRETAR TEHNIC	1	1	1	1	1
	<b>B) COMPARTIMENTUL ECONOMIC ADMINISTRATIV</b>					
	SECRETAR OPERATOR CALCULATOR	1	1	1	1	1
	Personal contractual civil din care:	15	15	15	15	17
	cu contr. de cesiune a drepturilor de autor	15	15	15	15	17
	cu conventii civile				0	
	cu convenții prestări servicii, din care	0	0	0	0	0
	persoane juridice				0	0
	persoane fizice autorizate				0	0
4	Alte categorii de personal contractual civil:	0	0	0	0	0
	persoane juridice					
5	persoane fizice autorizate					

Prin multiplele reorganizări, Redacția Minorității a ajuns ca într-o perioadă de 10 ani, să înregistreze o reducere de 8 posturi, de la 21 de posturi existente în 1999, rămânând 13 posturi la 31.12.2011, pe care sunt angajați cu contract pe perioadă nedeterminată - 13 persoane, cu contract individual de muncă și personal contractual civil extern – 17 persoane.

Pornind de la scopurile prezentei strategii – crearea de emisiuni informative de calitate, obiective și imparțiale, precum și promovarea valorilor culturii minorităților naționale – este necesară păstrarea actualei structuri a redacției. Diminuarea posturilor existente ar afecta calitatea emisiunilor difuzate de către Redacția Minorității.

Prin folosirea eficientă a corespondenților externi putem să suplinim lipsa personalului care a fost redus în perioada precedentă. Ei vor fi mai implicați în proiectele editoriale ale redacției.

#### IV. Analiza modalităților prin care pot fi îndeplinite Prioritățile și Obiectivele strategice ale Societății Române de Radiodifuziune și cele derivate pentru Redacția Minorității

##### IV. 1. Analiza Priorităților și Obiectivelor specifice Redacției Minorității și elaborarea unor propuneri de proiecte și programe editoriale, în vederea structurării anuale a grilei de programe a Redacției Minorității

În ceea ce privește politica editorială a SRR, mijloacele pe care le identifică Prioritățile și Obiectivele strategice ale SRR sunt următoarele:

1. managementul conținutului editorial al tuturor posturilor Radio România.
2. managementul formatelor muzicale ale tuturor posturilor Radio România (definirea formatelor, testarea pieselor muzicale și stabilirea playlist-urilor, programarea automată a pieselor muzicale în desfășurarea programelor, sound unitar, corelarea formatelor cu dinamica publicului țintă și cu obiceiurile de ascultare).
3. poziționarea/repoziționarea posturilor în funcție de strategia de marketing derivată din obiectivele editoriale.



2. 4. dezvoltarea ofertei de produse radio (posturi, grile, programe etc.) în funcție de evoluțiile societății și de cerințele pieței, cu accent pe promovarea valorilor autentice, culturale și științifice, a reperelor morale și profesionale din societatea românească, identificarea și crearea de modele educative, respectarea și cultivarea limbii române.
5. continuarea dezvoltării produselor new media (gestionarea feed-back-ului, canale multiple de feed-back, implementare CRM, Call Center).
6. introducerea sistemului de control al calității programelor (air checks) la toate posturile (sistematizarea și dezvoltarea feedback-ului intern, analiza emisiunilor în cadrul redacțiilor, monitorizarea internă).
7. implicarea activă a jurnalistului în vederea transmiterii prompte a informației, în complexitatea ei, conform misiunii și valorilor Radioului public, și valorificarea ei prin diversificarea canalelor de distribuție, în vederea consolidării pozițiilor de audiență dobândite și mai apoi a creșterii audienței.
8. reconsiderarea organizării și funcționării sistemului corespondenților interni și externi.
9. introducerea Marketingului de Proiect ca nou criteriu de eligibilitate a proiectelor editoriale.

După cum putem observa caracteristicile generale ale documentului Prioritățile și Obiectivele strategice ale Societății Române de Radiodifuziune, sunt: creșterea competitivității SRR, adaptarea corporației la dezvoltarea tehnologiei informației, folosirea mai accentuată a canalelor new media, dinamizarea emisiunilor prin adaptarea grilei de programe la cerințele publicului țintă.

#### IV. 2. Propunerea unor obiective manageriale derivate din obiectivele specifice Redacției Minorități care să susțină dezvoltarea și eficientizarea Redacției Minorități pe termen mediu și lung:

Din punctul de vedere a Redacției Minorități, principalele ținte pe lângă cele enumerate mai sus și care decurg din cele prezentate sunt:

1. Cunoașterea cât mai exactă a problemelor, priorităților cerințelor publicului țintă, respectiv a minorităților naționale.
2. Promovarea realizărilor artistice ale minorităților naționale într-un procent de cel puțin 40% din totalul creațiilor artistice difuzate.
3. Crearea unor playlist-uri, programarea automată a pieselor muzicale playlist muzical cu piese în limba maghiară și germană.
4. Cooperarea cu celelalte studiouri, care emit în limba minorităților naționale, evitarea paralelismelor.
5. Crearea unui site integrat din toate punctele de vedere cu pagina oficială a SRR. Întărirea prezenței redacției pe site-urile de socializare (Facebook și IWIW).
6. Obținerea mai rapidă a informațiilor locale prin corespondenți externi.
7. Diversificarea grilei de programe, introducerea unor emisiuni dedicate stilului de viață, sănătății și pentru prezentarea tradițiilor și valorilor culturale ale minorităților.

#### **V. Sinteză**

Principalele scopuri ale strategiei sunt:

- integrarea mai bună a Redacției Minorității în structura SRR;
- dinamizarea și creșterea competitivității emisiunilor Redacției;
- ridicarea nivelului calitativ al emisiunilor;
- promovarea valorilor europene, românești și ale minorităților naționale;
- păstrarea nivelului audienței, fidelizarea ascultătorilor;
- prezență mai semnificativă pe suprafețele new media (site, rețele de socializare);
- accentuarea profilului informativ al Redacției.

Principalele mijloace prin care propun realizarea scopurilor de mai sus sunt:

- dezvoltarea parteneriatului cu celelalte structuri ale SRR;
- cunoașterea cât mai exactă a publicului țintă;
- optimizarea folosirii colaboratorilor externi;
- crearea și actualizarea permanentă a unei baze de date cu organizațiile și instituțiile minorităților naționale sau a celor care au un specific în acest sens;
- formarea permanentă a echipei redacționale;
- respectarea strictă a standardelor profesionale și a principiilor deontologiei profesionale;
- analiza permanentă a receptării conținutului emisiunilor noastre (analiza feed-back-ului).



## Anexe

Anexa nr. 1.

### Structura etnică a populației stabile a României

La recensământul din octombrie 2011, înregistrarea etniei s-a făcut pe baza liberei declarații a persoanelor recenzate, respectându-se, astfel, dreptul fundamental al fiecărui individ de a-și declara în deplină libertate și fără nici un fel de constrângere apartenența etnică. Rezultatele provizorii ale recensământului populației relevă faptul că, din totalul populației stabile, 16.870 mii persoane (88,6%) s-au declarat români.

Populația de etnie maghiară a fost la recensământ de 1.238 mii persoane, reprezentând 6,5% din populația stabilă a țării, iar numărul celor care s-au declarat romi a fost de 619 mii persoane (3,2%). Între alte etnii care au înregistrat un număr de persoane de peste 20 mii se situează următoarele grupuri etnice: ucraineni (51,7 mii persoane), germani (36,9 mii), turci (28,2 mii), ruși – lipoveni (23,9 mii) și tătari (20,5 mii persoane).

Numărul persoanelor pentru care nu a fost înregistrată etnia (nu au dorit să o declare sau nu erau prezente) a fost de 59,2 mii persoane, reprezentând 0,3% din populația stabilă a țării.

În profil teritorial, distribuția populației după etnie arată că ponderea populației de etnie română este majoritară în Municipiul București (96,6%) și în 39 de județe (cu o pondere variind între 98,5% la Botoșani și 52,6% la Mureș), iar în 26 dintre acestea ponderea românilor este de peste 90%.

Populația de etnie maghiară deține majoritatea în județele Harghita (84,8%) și Covasna (73,6%); de asemenea ponderi ridicate se înregistrează și în județele: Mureș (37,8%), Satu Mare (34,5%), Bihor (25,2%) și Sălaj (23,2%).

Aproape trei sferturi din persoanele de etnie germană (73,0%) se regăsește în județele Timiș (8,5 mii persoane), Satu Mare (5,0 mii persoane), Sibiu (4,1 mii persoane), Brașov (3,3 mii persoane), Caraș-Severin și Arad (fiecare cu câte 3,0 mii persoane).

(Sursa: Institutul Național de Statistică, Recensământul populației și a locuințelor 2011 – date provizorii)

Anexa nr. 2.

### GRILA EMISIUNII ÎN LIMBA MAGHIARĂ

ORE	LUNI	MARȚI	MIERCURI	JOI
15.00	Deschidere	Deschidere	Deschidere	Deschidere
	Cortină muzicală	Cortină muzicală	Cortină muzicală	Cortină muzicală
	JURNAL	JURNAL	JURNAL	JURNAL
	Grupaj știri interne	Grupaj știri interne	Grupaj știri interne	Grupaj știri interne
	jingle	jingle	jingle	jingle
	Grupaj știri externe	Grupaj știri externe	Grupaj știri externe	Grupaj știri externe
	Correspondențe	Correspondențe	Correspondențe	Correspondențe
	Inserturi	Inserturi	Inserturi	Inserturi

Strategia de dezvoltare a Redacției Minorității din cadrul SRR, pe perioada 2012 – 2015

	Reportaje Cortină muzicală Sport Cortină muzicală Meteo	Reportaje Cortină muzicală Sport Cortină muzicală Meteo	Reportaje Cortină muzicală Sport Cortină muzicală Meteo	Reportaje Cortină muzicală Sport Cortină muzicală Meteo
15.19'30"	Anunț final pe cortină	Anunț final pe cortină	Anunț final pe cortină	Anunț final pe cortină
15.20	Cortină muzicală Revista presei	Cortină muzicală Revista presei	Cortină muzicală Revista presei	Cortină muzicală Revista presei
15.23	jingle (promovare)	jingle (promovare)	jingle (promovare)	jingle (promovare)
15.25	Cortină muzicală NOTA ZILEI Analiza evenimentului zilei	Cortină muzicală NOTA ZILEI Analiza evenimentului zilei	Cortină muzicală NOTA ZILEI Analiza evenimentului zilei	Cortină muzicală NOTA ZILEI Analiza evenimentului zilei
15.29	MELODIA ZILEI Întrebarea zilei	MELODIA ZILEI Întrebarea zilei	MELODIA ZILEI Întrebarea zilei	MELODIA ZILEI Întrebarea zilei
15.35	Cortină muzicală	Cortină muzicală	Cortină muzicală	Cortină muzicală
15,30,30	SĂPTĂMÂNA POLITICĂ Emisiune de dezbateri: analiză despre evenimentele săptămânii  Realizator: Szöcs Levente	MOZAIC Emisiune culturală cu știri, interviuri, reportaje, recenzii  Realizator: Darvas Enikő	JURNALUL CIVIC Prezentarea activității legislative, interviuri cu personalitățile vieții publice  Realizator: Székely Ervin	COTIDIENE Emisiune cu subiecte sociale: cu știri, interviuri, reportaje, relatări  Realizator: Forró László
15.59	Anunț de închidere pe cortină muzicală	Anunț de închidere pe cortină muzicală	Anunț de închidere pe cortină muzicală	Anunț de închidere pe cortină muzicală



Strategia de dezvoltare a Redacției Minorității din cadrul SRR 2012-2015

ORE	VINERI	SÂMBĂȚĂ	DUMINICĂ
10.00			Cortină muzicală Deschidere Emisiune religioasă
10.20			Anunț de închidere
15.00	Deschidere Cortină muzicală JURNAL Grupaj știri interne jingle Grupaj știri externe Correspondențe Inserturi Reportaje Cortină muzicală Sport Cortină muzicală	Deschidere Cortină muzicală JURNAL Știri interne jingle știri externe, relatări Cortină muzicală meteo	
15.14'30 "		Anunț final pe cortină	
15.15		Cortină muzicală	
15.19'30 "	Anunț final pe cortină	Poezia săptămânii+Intrebarea zilei	
15.20	Cortină muzicală Revista presei	Cortină muzicală Anunț	
15.23	jingle (promovare)		
15.25	Cortină muzicală NOTA ZILEI Analiza evenimentului zilei		
15.29	MELODIA ZILEI +Intrebarea zilei	WEEKEND Emisiune de divertisment cu fapt divers, cu multă muzică. -Întâlniri de sâmbătă -Dicționar muzical -Comedie	MAGAZIN
15.35	Cortină muzicală Acasă în Europa/Capodopere Realizatori: Szilágyi Réka, Székely Ervin		
15.50	Cortină muzicală ATLAS Realizator: Székely Ervin		
15.59	Anunț de închidere pe cortină muzicală	Anunț de închidere pe cortină muzicală	

GRILA DE PROGRAME A EMISIUNII ÎN LIMBA GERMANĂ

ORE	LUNI	MARTI	MIERCURI	JOI
-----	------	-------	----------	-----

## Strategia de dezvoltare a Redacției Minorității din cadrul SRR 2012-2015

14:00	Semnal deschidere Buletin de știri	Semnal deschidere Buletin de știri	Semnal deschidere Buletin de știri	Semnal deschidere Buletin de știri
14:05		Spațiu promovare	Spațiu promovare	Spațiu promovare
14:07	Rubrică concurs cu premii	Rubrică concurs cu premii	Rubrică concurs cu premii	Rubrică concurs cu premii
14:10			Rubrică „Cine suntem și ce vrem”	
14:15	Emisiune de actualitate	Emisiune de actualitate	Emisiune de actualitate	Emisiune de actualitate
	Realizatori: Bianca Filip, Helga Neustädter, Monica Strava, Reiner Wilhelm	Realizatori: Bianca Filip, Helga Neustädter, Monica Strava, Reiner Wilhelm	Realizatori: Bianca Filip, Helga Neustädter, Monica Strava, Reiner Wilhelm	Realizatori: Bianca Filip, Helga Neustädter, Monica Strava, Reiner Wilhelm
14:59:15	Anunț de închidere	Anunț de închidere	Anunț de închidere	Anunț de închidere

ORE	VINERI	SĂMBĂTĂ	DUMINICĂ
10.20			Semnal deschidere Emisiune religioasă Realizator: Reiner Wilhelm
10.30			Anunț de închidere
14:00	Semnal deschidere Buletin de știri	Semnal deschidere Buletin de știri	
14:05	Spațiu promovare	Emisiune de actualitate în proporție variabilă cu elemente de divertisment Realizatori: Bianca Filip, Helga Neustädter, Monica Strava, Reiner Wilhelm	
14:07	Rubrică concurs cu premii		
14:10	Rubrică „istoria contemporană în anecdotă”		
14:15	Emisiune de actualitate Realizatori: Bianca Filip, Helga Neustädter, Monica Strava, Reiner Wilhelm		
14:59	Anunț de închidere	Anunț de închidere	