

**PROIECT – OFERTĂ**  
**pentru ocuparea postului de Inginer șef**  
**în cadrul Departamentului Tehnic**  
**al Societății Române de Radiodifuziune**

**București**  
**24 mai 2012**

## CUPRINS

<b>CAPITOLUL 1</b>	<b>1</b>
<b>Scopul Proiectului – Ofertă</b>	
<b>CAPITOLUL 2</b>	<b>1</b>
<b>Prezentare generală a Grupul Inginer Șef</b>	
2.1. Structura G.I.Ș.	1
2.2. Conducerea G.I.Ș.	2
2.3. Atribuțiile principale ale Inginerului Șef	2
2.4. Relațiile funcționale ale G.I.Ș.	2
2.4.1. Relații funcționale cu structurile Departamentului Tehnic	2
2.4.2. Relații funcționale cu alte structuri ale SRR	3
2.4.3. Relații de colaborare cu organizații	3
<b>CAPITOLUL 3</b>	<b>4</b>
<b>Analiza cadrului legislativ și normativ în care G.I.Ș. își desfășoară activitatea</b>	
3.1. Analiza Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare	4
3.1.1. Analiza modalităților tehnice prin care, în prezent, Grupul Inginer Șef asigură realizarea prevederilor art. 15 lit. b și c din Legea nr. 41/1994	4
3.1.2. Propuneri de creștere a performanțelor tehnice, în considerarea obiectului de activitate al SRR, prin prisma prevederilor Legii nr. 41/1994	6
3.2. Analiza altor acte normative incidente domeniului de activitate al G.I.Ș	7
3.2.1. Analiza modului de aplicare a prevederilor Deciziei nr. 488/2010 a CNA și propuneri de monitorizare a aplicării acesteia	7
3.3. Analiza reglementărilor interne incidente, aplicabile domeniului de activitate al G.I.Ș	7
3.3.1. Analiză și propuneri pentru monitorizarea aplicării Ordinului PDG nr. 881/2006 privind “Instrucțiunile de desfășurare a transmisiunilor exterioare din cadrul SRR”	7
3.3.2. Analiză și propuneri pentru monitorizarea aplicării Ordinului PDG nr. 124/2009 și nr. 197/2007 (Instrucțiuni privind efectuarea transporturilor auto in SRR)	7
<b>CAPITOLUL 4</b>	<b>8</b>
<b>Analiza structurii organizatorice a G.I.Ș. și propuneri de îmbunătățire a acesteia</b>	
4.1. Analiza organigramei G.I.Ș și propuneri privind modificarea/îmbunătățirea acesteia	8
4.1.1. Analiza și propuneri la nivelul Serviciului Emisie CGT și Serviciul Producție	8
4.1.2. Analiza și propuneri la nivelul Serviciului Emisie CGT și Serviciului Întreținere	11
4.2. Analiza personalului G.I.Ș. din perspectiva numărului și structurii	13
4.3. Analiza numărului și ponderii personalului angajat prin alte forme contractuale decât contractul individual de muncă, a oportunității completării competențelor existente prin alte forme contractuale	14

4.3.1.	Serviciul Transporturi	14
4.3.2.	Serviciul Emisie-CGT	15
4.4.	Propuneri de optimizare a utilizării personalului din subordine	15
4.5.	Bugetul G.I.Ș.	16
4.6.	Proiecte în derulare	16
4.6.1.	Proiectul pentru extinderea, utilizarea și dezvoltarea sistemului tehnic al Arhivei Audio Digitale și conservarea patrimoniului scris și sonor al SRR	16
4.6.2.	Înnoirea parcului auto - monitorizarea derulării contractului de leasing operațional	17

## **CAPITOLUL 5** **17**

### **Analiza priorităților și obiectivelor specifice G.I.Ș și propuneri de îndeplinire a acestora**

5.1.	Prioritățile și obiectivele Inginerului șef	17
5.1.1.	Priorități	17
5.1.2.	Obiective specifice	17
5.2.	Analiza POS ale SRR în domeniul tehnic, pentru perioada 2010-2014 și propunerea de obiective specifice derivate pentru G.I.Ș., atât pentru perioada 2012-2014, cât și propuneri de obiective ale căror realizare să asigure stabilitate și continuitate activităților tehnice operative, pe termen mediu și lung	17
5.2.1.	Propuneri de obiective derivate din POS în sarcina directă a inginerului șef	17
5.2.2.	Priorități și Obiective derivate din POS în sarcina serviciilor subordonate inginerului șef	23
5.3.	Modalități concrete de îndeplinire a acestor obiective: activități, resurse, colaborări interdepartamentale, parteneriate cu alte entități, etc.	25
5.3.1.	Serviciul Întreținere și Serviciul Producție	25
5.3.2.	Serviciul Emisie – CGT	25

## **Bibliografie** **26**

### **ANEXE**

- Anexa 1 – Model cerere CNA
- Anexa 2 – Model raport transmisii exterioare

**PROIECT – OFERTĂ**  
**pentru ocuparea postului de Inginer șef**  
**în cadrul Departamentului Tehnic al Societății Române de Radiodifuziune**

Proiectul–ofertă reprezintă răspunsul autorului la cererea de ofertă formulată de SRR prin caietul de sarcini pentru ocuparea postului de inginer șef, în conformitate cu Regulamentul privind selecția managerilor și evaluarea managementului executiv în cadrul SRR, aprobat prin HCA nr. 24 din 23.02.2011.

## **1. Scopul Proiectului – Ofertă**

Proiectul – Ofertă își propune să răspundă cerințelor caietului de sarcini prin:

- analiza cadrului legislativ și normativ în care G.I.Ș., ca parte a Societății Române de Radiodifuziune, își desfășoară activitatea;
- analiză și propuneri de optimizare a activităților, a organigramei și a utilizării personalului serviciilor care compun G.I.Ș. cu scopul eficientizării forței de muncă și a controlului.
- analiza și propunerea de obiective specifice, derivate din analiza Priorităților și a Obiectivelor Strategice (P.O.S.) de dezvoltare ale SRR, atât pentru perioada 2012-2014, cât și propuneri de obiective noi a căror realizare să asigure stabilitatea și continuitatea activităților tehnice operative, pe termen mediu și lung.

## **2. Prezentare generală a Grupul Inginer Șef**

Structura descrisă în Caietul de sarcini și analizată în continuare, denumită Grupul Inginer Șef (G.I.Ș.) este poziționată în structura SRR ca parte a Departamentului Tehnic și are în componență servicii care desfășoară activități operative, cu implicare directă în realizarea și difuzarea programelor.

Conducerea G.I.Ș. este asigurată de către Inginerul Șef care are atribuții și responsabilități, prin serviciile pe care le are în subordine, privind asigurarea condițiilor de calitate și continuitate a difuzării programelor radiofonice realizate în sediul central al SRR și se subordonează integral misiunii de post public de radio și obiectivelor strategice stabilite de către Consiliul de Administrație. G.I.Ș. este subordonat direct Directorului de departament și poate reprezenta Societatea în relațiile cu alte organizații, în limita mandatului acordat de către Directorul Departamentului Tehnic și/sau Președintele director-general al SRR.

### **2.1. Structura G.I.Ș.**

Structura G.I.Ș. cuprinde 5 servicii ale căror roluri și atribuții converg în scopul îndeplinirii operative a sarcinilor privind producția și difuzarea de programe:

- Serviciul Emisie-CGT;
- Serviciul Producție;
- Serviciul Transmisii Exterioare;
- Serviciul Întreținere;
- Serviciul Transporturi;

## **2.2. Conducerea G.I.Ș.**

Conducerea este asigurată de Inginerul șef și șefii serviciilor subordonate.

În absența Inginerului șef, delegarea competențelor se face către șefii serviciilor subordonate, în ordinea și considerarea importanței și implicării acestora în activitatea organizației, cu respectarea competențelor specifice.

## **2.3. Atribuțiile principale ale Inginerului Șef**

Inginerul șef ia decizii operative pentru rezolvarea problemelor curente de exploatare și furnizează directorului Departamentului tehnic informații cu conținut tehnic procesate pe bază de analize și diagnoze, din diverse zone ale organizației, dar și de la terțe entități cu care relaționează. Coerența și consistența acestor informații este extrem de utilă în luarea deciziilor, în alegerea opțiunilor pentru desfășurarea în bune condiții a activității SRR.

În acest context atribuțiile principale ale Inginerului Șef sunt:

- conducerea serviciilor din subordine;
- realizarea obiectivelor cuprinse în proiectul managerial și monitorizarea țintelor de eficiență și eficacitate stabilite pentru serviciile din subordine;
- asumarea și urmărirea realizării obiectivelor derivate din POS SRR, specifice serviciilor din subordine;
- urmărirea și raportarea modului de îndeplinire a dispozițiilor Comitetului Director care vizează activitatea serviciilor din subordine;
- elaborarea și/sau urmărirea implementării studiilor de fezabilitate/fezabilitate și a proiectelor tehnice, după caz, care privesc serviciile din cadrul G.I.Ș.;
- monitorizarea derulării achizițiilor publice aprobate prin Planul Anual al Achizițiilor Publice (P.A.A.P.), aferente serviciilor din subordine;
- avizarea propunerilor de întocmire a bugetelor, a planului anual de achiziții publice și a planului de pregătire profesională, aferente serviciilor din subordine;
- avizarea tuturor documentelor inițiate de către șefii serviciilor din subordinea sa, inclusiv a celor care urmează să fie prezentate Comitetului Director al SRR sau, spre informare, Consiliului de Administrație;
- asigurarea comunicării și colaborării cu celelalte compartimente tehnice, operative, ale SRR;
- realizarea unor analize și elaborarea de rapoarte la solicitarea managementului superior;
- evaluarea profesională a șefilor serviciilor din subordine;
- elaborarea sau avizarea procedurilor de lucru, după caz, pentru activitățile serviciilor din subordine și monitorizarea aplicării lor.

## **2.4. Relațiile funcționale ale G.I.Ș.**

Relațiile G.I.Ș. se axează pe comunicarea între serviciile pe care le are în subordine și cele cu care colaborează, precum și cu beneficiarii activității acestor servicii. De asemenea, G.I.Ș. are relații de colaborare cu diferite compartimente din organizațiile implicate în procesul de difuzare a programelor de radio.

### **2.4.1. Relații funcționale cu structurile Departamentului Tehnic**

- Serviciul Dezvoltare – pentru inițierea și efectuarea de lucrări de dezvoltare tehnică și aplicarea măsurilor de asigurare a continuității în funcționare a echipamentelor și instalațiilor tehnologice din spațiile tehnice;
- Serviciul Tehnologia Informației și Comunicații – pentru instalarea, administrarea, și întreținerea echipamentelor IT precum și suportul software.

#### **2.4.2. Relații funcționale cu alte structuri ale SRR**

- cu Departamentul Producție Editorială, prin:
  - Serviciul Emisie – CGT (Control General Tehnic), în vederea asigurării distribuției și monitorizării liniilor de modulație din cabinele de emisie către liniile de transport și difuzare a programelor de radio, a distribuției liniilor de modulație care interconectează spațiile tehnice de producție și emisie din Casa Radio, puncte fixe de transmisii și studiouri teritoriale;
  - Serviciul Producții Complexe, pentru efectuarea de producții muzicale de toate genurile în studiourile specializate ale Radioului și pe carele mobile (producții înregistrate și transmise în direct), producții de teatru radiofonic, reclamă și materiale de promovare, producții de emisiuni preînregistrate destinate Redacției Muzicale, precum și digitalizarea și recondiționarea materialelor de fonotecă;
  - Serviciul Transmisii Exterioare, pentru efectuarea transmisiilor de la punctele fixe din București sau din teritoriu.
- cu Departamentul Economic, respectiv:
  - cu Serviciul Financiar-Buget, pentru confirmarea efectuării serviciilor de radiocomunicații și a celorlalte servicii din aria sa de responsabilitate;
  - cu Serviciul Achiziții-Gestiuni, pentru întocmirea de caiete de sarcini și participarea în comisii de evaluare a ofertelor;
  - cu Serviciul Salarii-Onorarii, pentru întocmirea foilor de pontaj și a planificărilor de concedii.
- cu compartimentele subordonate Directorului General, respectiv:
  - cu Serviciul Patrimoniu, pentru digitalizarea fonotecii radio în cadrul sistemului Arhivei Digitale Audio Media (A.D.A.M.)
  - cu Direcția Comunicare și Marketing (DCM), pentru punerea la dispoziție de echipe de tehnicieni și echipamente de sonorizare, înregistrare și transmisie a evenimentelor organizate prin DCM;
  - cu Serviciul Resurse Umane, pentru întocmirea documentelor cu privire la personalul serviciilor din subordinea inginerului șef, contracte individuale de muncă, fișe de post, evaluarea personalului, protecția și securitatea muncii;
  - cu Serviciul Pregătire Profesională, pentru planificare și organizare de cursuri de pregătire și perfecționare a personalului;
  - cu Serviciul Relații Internaționale, pentru rezolvarea solicitărilor de efectuare a transmisiilor internaționale;
  - cu Serviciul Managementul Calității, pentru transmiterea indicatorilor de calitate a programelor de radio difuzate.
- cu toate compartimentele SRR, prin:
  - Serviciul Întreținere, asigurând întreținerea echipamentelor și instalațiilor de alimentare și climatizare a spațiilor tehnice, redacționale și administrative;
  - Serviciul Transporturi, asigurând transportul personalului antrenat în procese și activități de producție.

#### **2.4.3. Relații de colaborare cu organizații**

- cu compartimentele tehnice din companiile care prestează servicii de comunicații, implicate direct în realizarea, distribuția și difuzarea programelor de radio;
- cu Consiliul Național al Audiovizualului, Serviciul Licențe-Autorizări (la întocmirea documentațiilor necesare pentru obținerea și actualizarea licențelor audiovizuale acordate serviciilor de programe ale S.R.R.);
- cu Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, Serviciul Control Comunicații Electronice (autorizarea tehnică a echipamentelor de radiocomunicații).

### **3. Analiza cadrului legislativ și normativ în care G.I.Ș. își desfășoară activitatea**

#### **3.1. Analiza Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare**

Conform art. 3 al Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare, S.R.R. are obligația să asigure, pluralismul, libera exprimare a ideilor și opiniilor, libera comunicare a informațiilor, precum și informarea corectă a opiniei publice.

Principalele obiecte de activitate ale S.R.R. sunt, conform art. 15 pct. a), b) și c):

- a) realizarea și difuzarea programelor de radiodifuziune (...) în limba română, în limbile minorităților naționale sau în alte limbi, cu scop informativ, cultural, educativ și de divertisment.
- b) difuzarea programelor prin stații de emisie și linii pentru transmiterea programelor, aflate în proprietate, sau prin închirierea rețelelor de telecomunicații audiovizuale, radioelectrice, inclusiv prin satelit, cablu sau alte mijloace tehnice.
- c) organizarea și realizarea, în studiourile proprii sau în colaborare cu alți parteneri interni sau externi, de programe radiofonice, (...), înregistrări pe discuri, pe suport magnetic, (...) necesare programelor proprii și pentru schimb cu organizații similare din țară și din străinătate sau pentru valorificare.

##### **3.1.1. Analiza modalităților tehnice prin care, în prezent, Grupul Inginer Șef asigură realizarea prevederilor art. 15 lit. b și c din Legea nr. 41/1994**

În conformitate cu Art. 15 lit. b, G.I.Ș. are responsabilități majore în „difuzarea programelor prin stații de emisie și linii pentru transmiterea programelor, aflate în proprietate, sau prin închirierea rețelelor de telecomunicații audiovizuale, radioelectrice, inclusiv prin satelit, cablu sau alte mijloace tehnice”.

Din punct de vedere organizatoric, în SRR/Departamentul Tehnic/G.I.Ș., funcționează *Serviciul Emisie-CGT* care asigură preluarea, monitorizarea și coordonarea tehnică a programelor de radio difuzate de SRR, în vederea transportului și difuzării acestora pe rețelele de emițători.

Activitatea acestui serviciu se desfășoară în cadrul a două compartimente:

- *Colectivul Controlul General Tehnic*, care are ca activitate de bază coordonarea tehnică a emisie programelor de radio difuzate de SRR, fiind punctul de interconectare a spațiilor tehnice de emisie și producție, de distribuție a programelor difuzate din Casa Radio, a legăturilor de program cu studiourile regionale și locale ale SRR, precum și a punctelor fixe de transmisii.

- *Colectivul Coordonare Frecvențe și Comunicații*, ce asigură monitorizarea funcționării rețelei de telecomunicații și a stațiilor de emisie, precum și întocmirea documentațiilor de reglementare tehnică în domeniul audiovizual.

În dezvoltarea acestor servicii, Hotărârea Guvernului nr. 1213/2009 aprobă *Strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național*, deschizând astfel calea pentru înscrierea în competiția de atribuire a multiplexoanelor pentru emisia digitală, astfel încât ascultătorii să beneficieze de servicii noi și îmbunătățite, programe suplimentare, calitate deosebită.

România este înscrisă pe drumul digitalizării audiovizualului, în radiodifuziune T-DAB (standard Eureka 147), prin emisia pilot în zona București a programelor România Actualități, România Muzical, București FM și Radio 3Net. Potrivit planului de radiodifuziune digitală, stabilit prin Acordul de la Geneva din 2006, România va beneficia de două rețele naționale de radio digital terestru (T-DAB). Trecerea la emisia digitală nu va duce la dispariția radioului FM (a cărei bandă de frecvențe rămâne alocată acestui serviciu), datorită costurilor mari de emisie

T-DAB și al receptoarelor T-DAB. Finalizarea digitalizării semnalului program din studio până la emițător – va însemna evidente beneficii de calitate și monitorizare pentru actuala transmisie analogică și pregătirea pentru cea digitală.

Prin **Planul Național de Frecvențe**, gestionat de ANCOM, sunt disponibile 4 rețele naționale de radiodifuziune destinate SRR, care se atribuie astfel: 2 rețele naționale în FM, o rețea națională în AM, o rețea pentru posturile regionale și locale în AM și FM, precum și frecvențe de emisie în banda de unde scurte, pentru difuzarea emisiunilor pentru străinătate. De menționat că, atribuirea frecvențelor s-a făcut în concordanță cu Planul de la Geneva din 1984, corespunzător nivelului tehnic și tehnologic al acelor ani. Standardul ITU, în baza căruia sunt determinate zonele de serviciu ale stațiilor, are un caracter statistic, are ipoteze deseori neconforme cu realitatea (antena de recepție staționară la 10 m înălțime, direcția de recepție fără neregularități de teren), garantând recepția doar pentru 50% din timp și 50% din spațiu.

Din această cauză, este nevoie de o reconsiderare a nevoilor de spectru și găsirea de soluții împreună cu specialiștii ANCOM și SNR, cum ar fi:

- frecvențe încă neutilizate din rețelele naționale;
- frecvențe posibile datorită utilizării de puteri și înălțimi de emisie mai mici (față de plan), cu zone de protecție diminuate;
- emisie focalizată pe zonele de interes prin utilizarea de antene directive;
- trecerea selectivă la polarizare verticală;
- utilizarea (punctual) a emisiei sincronizate FM.

Prin Art. 8/(3) din Legea 41/1994 „*Rețelele și echipamentele de comunicații, care constituie suport tehnic pentru transmiterea programelor naționale ale serviciilor publice de radiodifuziune, sunt puse la dispoziție Societății Române de Radiodifuziune, pe întreaga perioadă de difuzare, pe bază de contract*”, iar prin Decizia ANCOM nr. 169/2009, Societatea Națională de Radiocomunicații este desemnat ca fiind furnizor cu putere semnificativă, pe piața serviciilor de transmisie în format analogic, prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice de programe de radiodifuziune în banda de frecvențe FM și AM. Art. 41(1) din Legea 41/1994 stipulează că plata *pentru transmiterea programelor SRR* este asigurată integral prin bugetul de stat. Decizia ANCOM nr. 629/2010, privind procedura de autorizare a furnizării serviciilor de programe audiovizuale, nu conferă un drept exclusiv pentru prestarea serviciilor de difuzare a programelor SRR Societății Naționale Radiocomunicații. În condițiile dezvoltării unor noi societăți comerciale care pot avea ca obiect de activitate difuzarea programelor radio, vor trebui găsiți noi furnizori și adoptate noi forme de achiziție, în condițiile liberei concurențe pe piața radiodifuzorilor, în principal pentru viitorul sistem T-DAB.

Îndeplinirea prevederilor Art. 15 lit. c privind „*organizarea și realizarea, în studiourile proprii sau în colaborare cu alți parteneri interni sau externi, de programe radiofonice, de televiziune, înregistrări pe discuri, pe suport magnetic, (...) necesare programelor proprii și pentru schimb cu organizații similare din țară și din străinătate sau pentru valorificare*” se realizează prin serviciile de profil din Departamentul Tehnic – G.I.Ș. și anume, **Serviciul Producție** și **Serviciul Transmisii Exterioare**.

**Serviciul Producție** are sarcina realizării, din punct de vedere tehnic, a diferitelor producții complexe: emisiuni muzicale, emisiuni vorbite, producții teatrale și de divertisment, produse de publicitate, editări, copieri, corectări și multiplicări de materiale de vorbă și muzicale, pe și de pe diferite suporturi audio, înregistrări speciale pentru fonoteca radio și pentru editarea de CD-uri, înregistrări și transmisii directe de concerte, spectacole cu public, festivaluri, atât în Casa Radio cât și pe teren, cu cele două care digitale, editări, procesări și masterizări digitale a diferitelor materiale audio muzicale, digitalizarea materialelor (aflăte pe diferite suporturi: benzi, Dat-uri, CD-uri, discuri vinil) destinate arhivei digitale, monitorizarea și înregistrarea programelor RRA și RRC.



Datorită activităților diverse pe care le execută, personalul serviciului este împărțit în trei colective:

- *Colectivul Studiouri și Care Muzicale* care asigură realizarea producțiilor complexe solicitate de către toți beneficiarii menționați, atât în interiorul cât și în exteriorul Casei Radio;
- *Colectivul Teatru – Divertisment* ce desfășoară activități legate de producțiile cerute de Redacția Muzicală, Serviciul Marketing, Redacția Teatru, Serviciul Patrimoniu;
- *Colectivul Arhiva Digitală și Monitorizare* care desfășoară activități de digitizare a materialelor audio din cadrul Arhivei Digitale, precum și de monitorizare.

**Serviciul Transmisii Exterioare** este serviciul care realizează activitățile SRR programate în afara Casei Radio, precum și în afara studiourilor de producție ale Casei Radio prin: efectuarea de transmisii de vorbă sau muzicale, din exteriorul Casei Radio sau a studiourilor de producție ale Casei Radio, efectuare de înregistrări de vorbă și muzicale pe diverse suporturi, efectuarea de sonorizări de vorbă sau muzicale, din exteriorul Casei Radio sau a studiourilor de producție ale Casei Radio.

### **3.1.2. Propuneri de creștere a performanțelor tehnice, în considerarea obiectului de activitate al SRR, prin prisma prevederilor Legii nr. 41/1994.**

**Art. 15 lit. h** din Legea 41/1994, prevede că SRR are ca obiect de activitate „*efectuarea activității de cercetare și proiectare, precum și de lucrări specifice tehnicii audio și video, pentru nevoile proprii sau ale altor beneficiari din țară sau din străinătate, urmărirea rezultatelor cercetării științifice și valorificarea acestora în condițiile legii, promovarea progresului tehnic și științific în activitatea societății*”. Din acest motiv, G.I.Ș. trebuie să pună accent pe promovarea progresului tehnic care, devine o latură esențială în activitatea inginerului șef. Radioul național trebuie să îndeplinească cele mai înalte standarde de calitate în materie. Păstrarea permanentă a liniei cercetare – inovație – creativitate în producție – editare – difuzare creează premiza atingerii unor parametri înalți de competitivitate. Un pas în această direcție ar trebui să fie distribuția conținutului media al SRR prin aplicații de tip *radio* pentru *smartphone-uri*. Datorită numărului crescând de *smartphone-uri* din ultimii ani, acestea au devenit o necesitate a zilelor noastre. Această piață se dezvoltă chiar și în perioada de criză prin care trecem. Această creștere trebuie să fie un semnal pentru SRR, în direcția dezvoltării și optimizării de aplicații pe piața de telefonie mobilă. Astfel de aplicații pot oferi funcționalități multiple în comparație cu *streaming-ul* clasic. Funcționalități, cum ar fi *podcastul* sau știrile, pot fi adăugate pentru a îmbogăți experiența utilizatorului. Acest trend este necesar deoarece tot mai mulți ascultători posedă și folosesc astfel de dispozitive în viața cotidiană. Aplicațiile de radio au devenit un instrument strategic de marketing pentru stațiile de radio, deschizând astfel un brand nou pentru o audiență pe piața de telefonie mobilă. Mai multe despre acest subiect în subcapitolul 6.1.1.(1)

Arhiva SRR „Fonoteca de Aur” este o arhivă cu caracteristici deosebite, având în vedere că, de la înființarea societății (1928) și până spre deceniul al șaselea al secolului XX, radioul a fost mijlocul mass-media preponderent din domeniul audio-vizualului, care a cumulat în programele sale manifestările naționale din toate domeniile vieții sociale românești. Art. 15 lit. n din Legea 41/1994 stipulează ca obiect de activitate al SRR „*păstrarea și arhivarea înregistrărilor audiovizuale și a documentelor care prezintă interes pentru patrimoniul național; perioadele de păstrare și condițiile de arhivare și de acces la înregistrările și documentele arhivate se vor stabili prin regulamentele de organizare și funcționare a celor două societăți, în condițiile legii*”. În spiritul acestei prevederi, SRR a finalizat în anul 2010 sistemul Arhivare Digitală Audio-Media (ADAM). Acest pas trebuie însă completat cu proiectarea și implementarea accesului public la înregistrările arhivate. Mai multe despre acest subiect în subcapitolul 6.1.1.(2).

### **3.2. Analiza altor acte normative incidente domeniului de activitate al G.I.Ș**

#### **3.2.1. Analiza modului de aplicare a prevederilor Deciziei nr. 488/2010 a CNA și propuneri de monitorizare a aplicării acesteia**

Consiliul Național al Audiovizualului, unica autoritate de reglementare și monitorizare în domeniul comunicării audiovizuale, are rolul de a asigura o piață a audiovizualului bazată pe libertate de exprimare, pluralism și liberă concurență. C.N.A. asigură respectarea, de către posturile de televiziune și radio, a normelor privind informarea corectă, viața privată, demnitatea umană și protecția minorilor.

Actul legislativ care reglementează domeniul audiovizual din România este *Legea audiovizualului nr. 504 din 11 iulie 2002*.

*Decizia CNA nr. 488/2010* cuprinde procedura de acordare, modificare și de prelungire a valabilității licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru.

Respectarea procedurilor descrise în *Decizia CNA nr. 488/ 2010*, precum și monitorizarea aplicării acesteia, sunt asigurate de către Serviciul Emisie-CGT prin actualizarea licențelor audiovizuale și depunerea la C.N.A., a documentației corespunzătoare modificării grilelor de program ale posturilor, respectiv:

- Cererea de modificare a licenței audiovizuale (Anexa 1), ce cuprinde următoarele informații: numele și tipul serviciului de programe, zona de difuzare, orarul de difuzare, programele preluate și retransmise, tipurile și durata (procentual) emisiunilor informative, educative, de divertisment, etc.
- Grila de program săptămânală
- Semnalele de identificare a serviciului de programe (pe suport digital).

### **3.3. Analiza reglementărilor interne incidente, aplicabile domeniului de activitate al G.I.Ș**

#### **3.3.1. Analiză și propuneri pentru monitorizarea aplicării Ordinului PDG nr. 881/2006 privind “Instrucțiunile de desfășurare a transmisiunilor exterioare din cadrul SRR”**

Analizând modul de programare și desfășurare al transmisiilor descris în OPDG 881/2006 se constată lipsa unui formular electronic și/sau a unei aplicații care să centralizeze informațiile referitoare la transmisiile exterioare. Date precum durata, circuitele utilizate, tipul transmisiei nu se regăsesc decât pe suport hârtie. Aplicația ar permite monitorizarea și obținerea unor date statistice privind informațiile tehnice ale transmisiilor efectuate și ale evenimentelor apărute. Aplicația ar putea fi dezvoltată, intern, de către Serviciul IT.

De asemenea, propun introducerea unui formular electronic (Anexa 2) privind raportarea desfășurării transmisiilor în cazul apariției unor evenimente. Aceste informații pot fi incluse într-un raport zilnic, care va conține pe lângă aceste informații și datele provenite de la Sistemul de Monitorizare și Control al stațiilor de emisie FM/AM.

#### **3.3.2. Analiză și propuneri pentru monitorizarea aplicării Ordinului PDG nr. 124/2009 și nr. 197/2007 (Instrucțiuni privind efectuarea transporturilor auto în SRR)**

Transporturile cu autovehiculele și utilajele mobile în cadrul Societății Române de Radiodifuziune se efectuează cu următoarele categorii de mijloace:

- a) mijloace din parcul propriu al SRR;
- b) mijloace închiriate de la alți agenți economici.

Conform **Art. 5** autoturismele din dotarea Societății Române de Radiodifuziune sunt de următoarele categorii:

- a) autoturisme de producție,
- b) autoturisme din parcul comun pentru transport persoane,
- c) autoturisme de serviciu.

Conform **Art. 7** - Pentru deplasarea în localitatea de reședință, autoturismele pentru transport persoane din parcul comun pot fi utilizate la cererea telefonică a compartimentelor din cadrul instituției, în limita disponibilităților existente.

Pentru deplasarea autoturismelor în afara localității de reședință, compartimentul solicitant întocmește o cerere de transport interurban care se confirmă de către șeful Serviciului Transporturi și se aprobă de către Directorul de Departament, Inginerul șef, Director, Secretarul general sau Redactorul șef al respectivului sector de activitate.

Pentru monitorizarea aplicării OPDG 124/ 2009, propun utilizarea unui sistem de supraveghere și urmărire a autovehiculelor bazat pe tehnologia GPS (Global Positioning System). În acest moment, există în derulare un contract de servicii (820/14.07.2011) care are rolul de pune la dispoziția SRR un instrument de supraveghere și urmărire *în timp real* a întregului parc auto. Aceste date sunt organizate și păstrate într-o bază de date, dând posibilitatea utilizatorilor SRR de a obține date statistice cu privire la deplasările autoturismelor, fie sub formă de tabel, fie ca traseu pe hartă. Prin utilizarea și raportarea acestor date, coroborate cu prevederile OPDG 124/2009 (art. 7, 8 și 9), se poate asigura, într-o formă modernă, monitorizarea aplicării instrucțiunilor privind efectuarea transporturilor auto în SRR.

#### **4. Analiza structurii organizatorice a G.I.Ș. și propuneri de îmbunătățire a acesteia**

##### **4.1. Analiza organigramei G.I.Ș și propuneri privind modificarea/îmbunătățirea acesteia**

Scopul principal al organigramei propuse este **asigurarea comunicării** între diferite niveluri și entități organizatorice, **evitând sau reducând la minim redundanțele** în cadrul G.I.Ș. (redundanțe în funcții, responsabilități, activități). De asemenea, prin propunerea de organigramă sunt clarificate **relațiile de subordonare** dintre diferite unități organizaționale reprezentând pârgii importante pentru realizarea unui management eficient al activității G.I.Ș. În urma analizării organigramei existente, s-au identificat două zone în care organigrama G.I.Ș. poate fi eficientizată, prezentate în continuare.

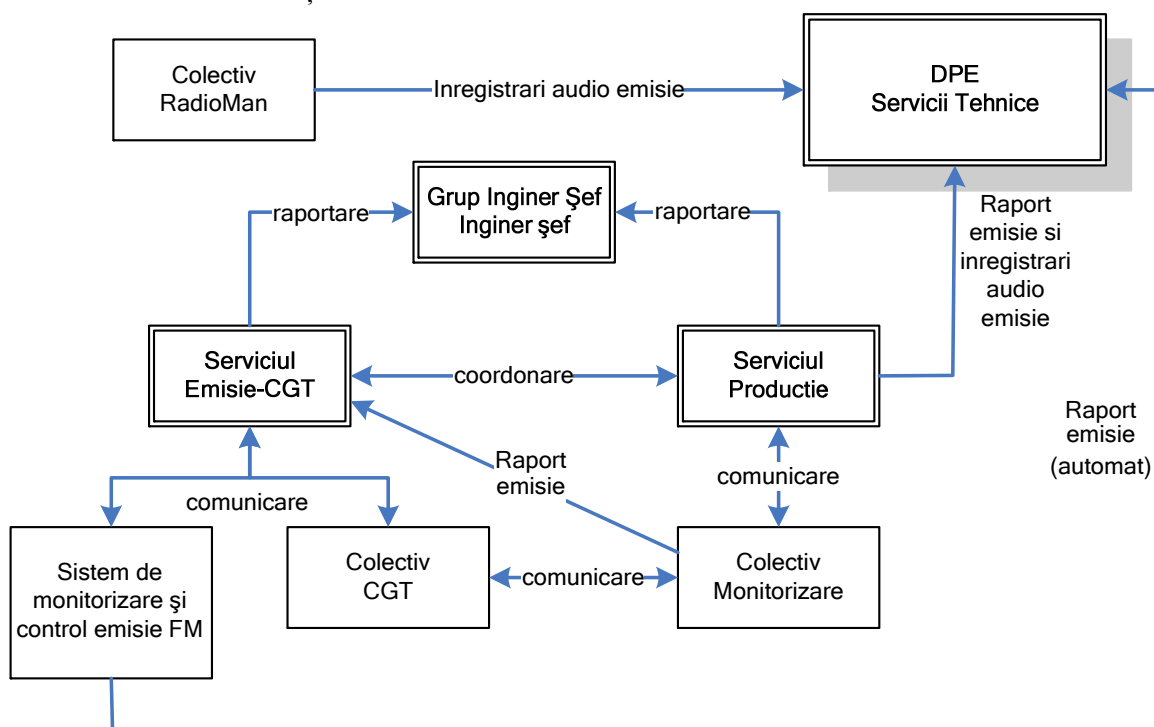
##### **4.1.1. Analiza și propuneri la nivelul Serviciului Emisie CGT și Serviciul Producție**

La nivelul Serviciului Emisie-CGT și Serviciului Producție, pentru activitatea de monitorizare există o suprapunere de funcții, subliniate în tabelul următor:

Serviciul Producție	Serviciul Emisie-CGT
<u>efectuarea controlului obiectiv și subiectiv al calității tehnice a programelor realizate de către studiourile centrale ale SRR, precum și respectarea desfășurătorului caracteristic procesului tehnologic și al desfășurătorului de emisie, specific fiecărui program;</u>	<u>controlul obiectiv, centralizat, în timp real, a calității și coerenței semnalului emis de către stațiile FM, la nivelul țării, pentru toate posturile SRR;</u>
<u>aprecierea calității semnalului recepționat pe stații, prin acordarea de calificative;</u>	
<u>controlul tehnic obiectiv și subiectiv se realizează în timp real, prin colaborare directă cu CGT, urmărindu-se asigurarea calității tehnice a programelor realizate în studiourile Radiodifuziunii sau a înregistrărilor efectuate în interiorul SRR, difuzate în cadrul programelor realizate.</u>	

<u>monitorizarea și înregistrarea integrală sau parțială a programelor realizate de SRR;</u>	
<u>aprecierea calității tehnice a programelor controlate prin acordarea de note în cadrul calificativelor programate prin graficul de lucru zilnic al cabinelor de control;</u>	înregistrarea în timp real în cazul apariției unui eveniment declanșator a următoarelor componente: semnalul emis, semnale perturbatoare precum și alți parametri tehnici care să permită identificarea cauzelor anomaliilor apărute;
<u>controlul stațiilor recepționate în Casa Radio la intervale de 30 min., stații care emit programele interne sau teritoriale realizate de SRR, inclusiv a manevrelor de intrare și ieșire din emisie, de unire sau separare, efectuate de stațiile monitorizate;</u>	<u>controlul și monitorizarea în mod automat al stațiilor FM la nivelul țării, cu înregistrarea și semnalizarea automată a duratei și a tipului deficiențelor constatate;</u>
<u>monitorizarea permanentă sau temporară la cerere aprobată a unor stații de emisie ce difuzează programe realizate de SRR;</u>	
<u>colaborarea cu Societatea Națională de Radiocomunicații în vederea respectării contractului de prestări servicii încheiat între Societatea Română de Radiodifuziune și SNR, inclusiv respectarea programului zilnic de emisie și revizii tehnice efectuate de aceste stații;</u>	<u>controlul derulării contractului de prestări servicii de radiocomunicații cu S.N.R.</u>
<u>realizarea unor înregistrări de materiale audio la cerere aprobată;</u>	
<u>monitorizarea permanentă sau temporară a unor posturi TV, preluarea semnalului audio corespunzător acestor posturi și înregistrarea pe suport magnetic sau trimiterea acestuia pe circuite fonice în CGT;</u>	
<u>sesizarea promptă și urmărirea remedierii în timp cât mai scurt a defecțiunilor tehnice apărute în interiorul cabinelor în care își desfășoară activitatea compartimentul;</u>	generarea de alarme și trimiterea mesajelor de avertizare prin e-mail, fax, SMS, pentru: <ul style="list-style-type: none"> <li>• nivelul semnalului de radiofrecvență corespunzător stațiilor de emisie;</li> <li>• nivelul semnalului audio recepționat;</li> <li>• prezența semnalului stereo la recepție;</li> <li>• corectitudinea fazei semnalului stereo recepționat.</li> </ul>
	<u>alarmele furnizate de sistem permit luare de măsuri urgente de intervenție din partea S.N.R., micșorându-se astfel timpul de remediere a disfuncționalităților, având în vedere faptul că există stații de emisie nedeservite de personal.</u>
	îmbunătățirea serviciilor prestate către ascultători, prin reducerea timpului de semnalizare și remediere a defecțiunilor.
	<u>intervenția rapidă în cazul unor evenimente semnalate, personalul din cadrul S.N.R. având acces la sistem printr-un cont de utilizator.</u>

Schematic fluxul informațional al celor două colective este:



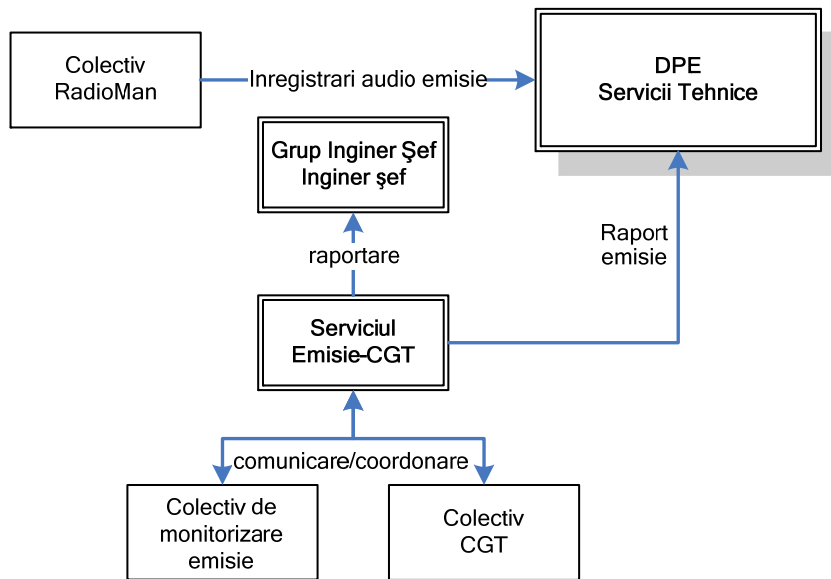
Propunerea de modificare a organigramei constă în transformarea actualului colectiv de coordonare frecvențe și comunicații din cadrul Serviciului Emisie-CGT, într-un colectiv de *monitorizare emisie și comunicații speciale*. Acest nou colectiv va îngloba sistemul de monitorizare și control al emisie din cadrul Serviciului Emisie-CGT, precum colectivul de monitorizare din cadrul Serviciului Producție, eliminându-se astfel redundanța în funcții și atribuții. Sintagma „*comunicații speciale*” se referă la coordonarea legăturilor și serviciilor asigurate prin intermediul Serviciului de Telecomunicații Speciale, SNR și RomTelecom, precum și la desfășurarea activităților necesare tranziției la radiodifuziunea digitală. Atribuțiile noului colectiv format vor rezulta din unificarea atribuțiilor celor două colective, având ca rezultat eliminarea activităților redundante sau care se desfășoară în alte servicii/departamente ale SRR.

Activitățile propuse spre eliminare sunt:

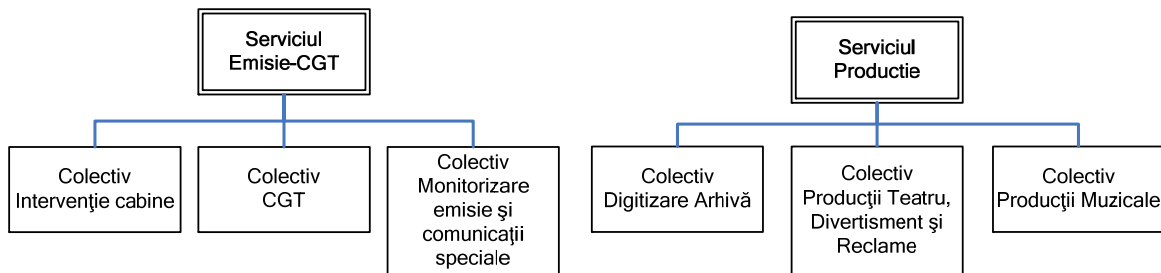
- *activitatea de coordonare a frecvențelor de difuzare a programelor pentru străinătate*: nu se mai desfășoară în cadrul Serviciului Emisie - CGT, fiind preluată de Serviciul tehnic al posturilor România Internațional;
- *înregistrarea din emisie a materiale audio*: se realizează de către sistemele de producție/emisie Radioman și Digimedia precum și de sistemul Stirlitz;
- *înregistrarea programelor TV sau a altor programe radio*: se realizează prin intermediul RADOR și/sau a sistemului Stirlitz;
- *controlul subiectiv și de conținut*: sunt de competența serviciului Secretariat Emisie din cadrul Departamentului Producție Editorială.

Avantajele formării noului colectiv rezultă din utilizarea eficientă a resurselor umane și materiale existente și prin valorificarea sistemului de monitorizare și control al stațiilor de emisie FM. Este de remarcat faptul că personalul existent în cadrul compartimentului monitorizare din cadrul Serviciului Producție reprezintă o oportunitate pentru completarea competențelor existente în cadrul Serviciului Emisie-CGT, prin alte forme contractuale, fiind compus din 4 colaboratori angajați cu contracte de tip PFA, ce au deja experiență în monitorizarea emisie. Un calcul al acestor resurselor umane arată că personalul existent în acest moment poate acoperi activitățile noului colectiv.

Noul flux informațional rezultat în urma modificărilor propuse va fi:

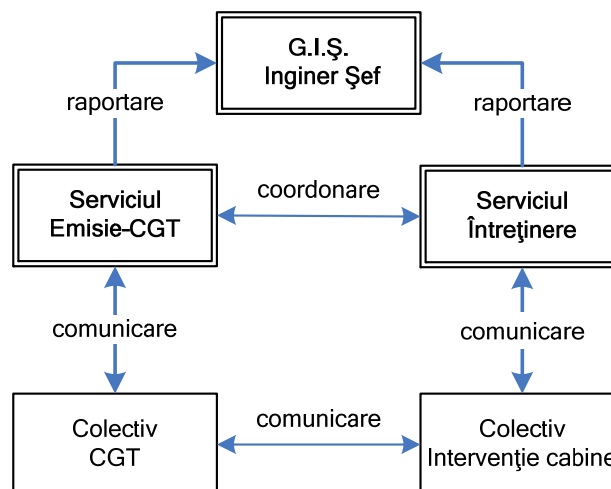


Noile organigrame propuse pentru serviciul Emisie-CGT și Producție vor fi:



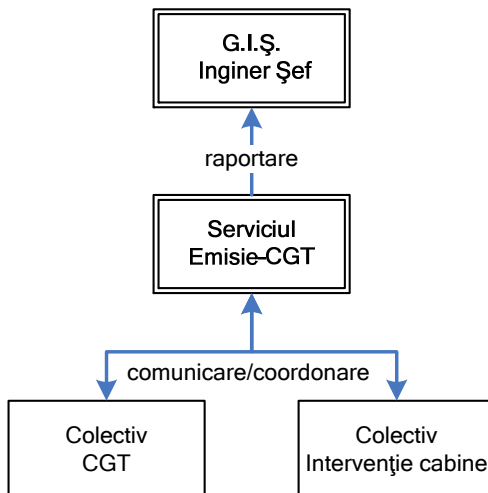
#### 4.1.2. Analiza și propuneri la nivelul Serviciului Emisie CGT și Serviciului Întreținere

În cadrul Serviciului Întreținere se găsește *Colectivul intervenție cabine*. Acest colectiv are rolul de a interveni în cazul unor defecțiuni apărute la cabinetele de emisie și producție. Întrucât aceste intervenții necesită coordonarea cu serviciului Emisie-CGT, pentru asigurarea legăturilor necesare în cazul intervențiilor sau schimbării cabinetele de emisie sau de producție, propun mutarea acestui colectiv din cadrul Serviciului Întreținere în cadrul Serviciului Emisie-CGT. Schematic fluxul informațional actual al celor doua colective este:

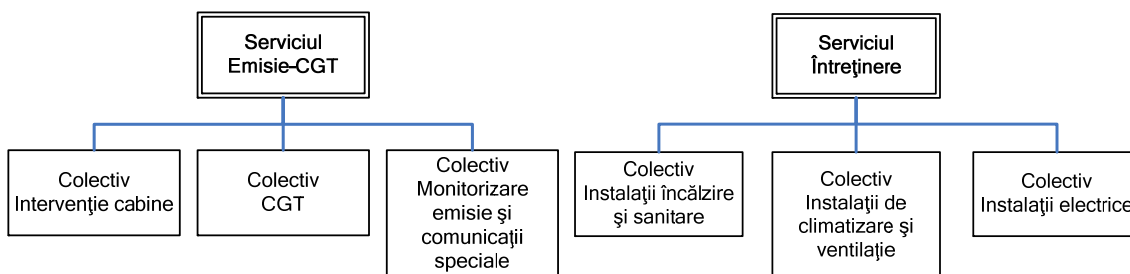


Avantajele acestei schimbări sunt scurtarea lanțului ierarhic, eficientizarea comunicării, eliminarea redundanțelor și definirea mai precisă a responsabilității activităților acestui colectiv.

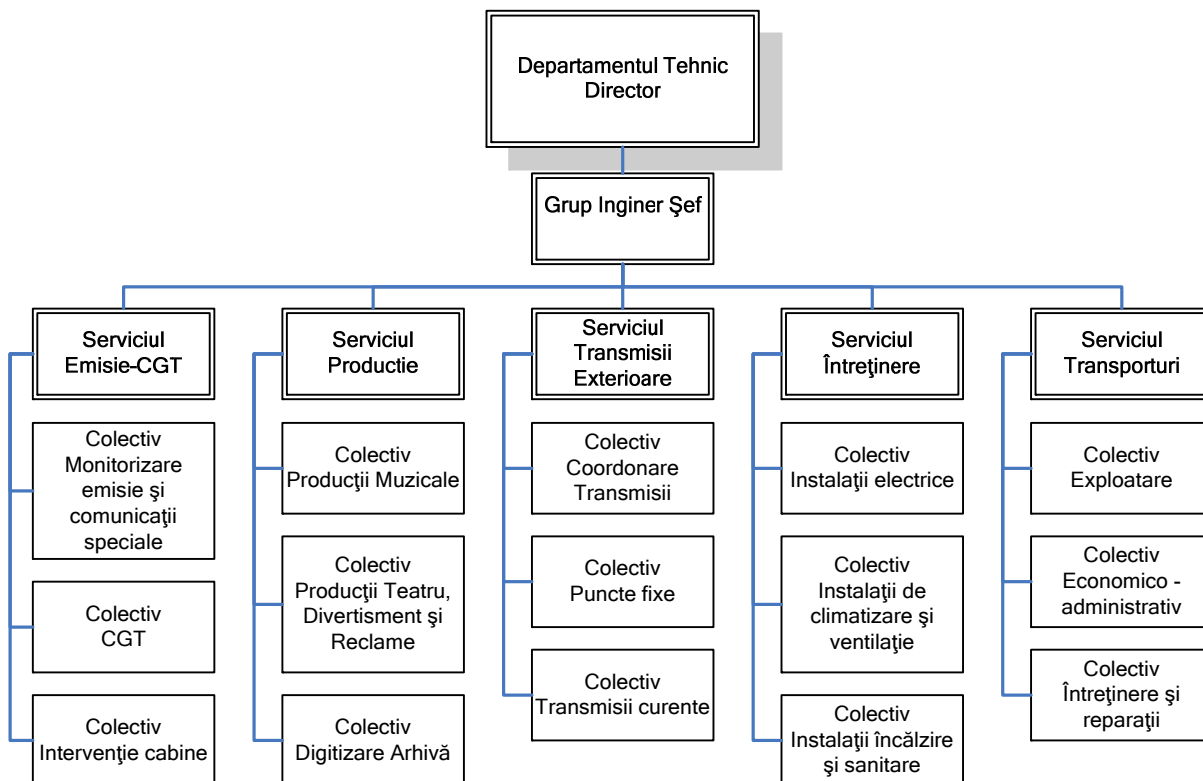
Noul flux informațional rezultat în urma modificărilor propuse va fi:



Organigramele propuse pentru Serviciul Emisie-CGT și Întreținere vor fi:



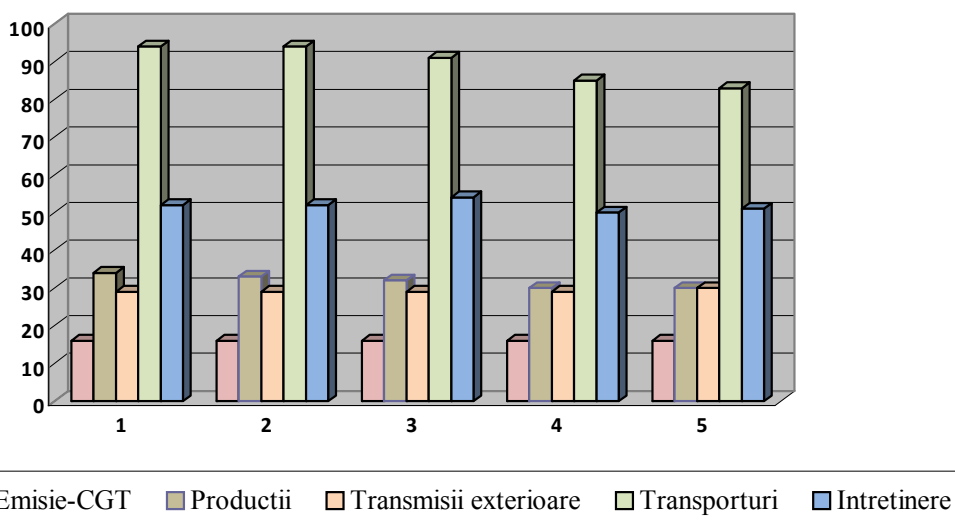
Organigrama G.I.Ș. rezultată în urma modificărilor propuse la pct. 1 și 2, este:



## 4.2. Analiza personalului G.I.Ș. din perspectiva numărului și structurii

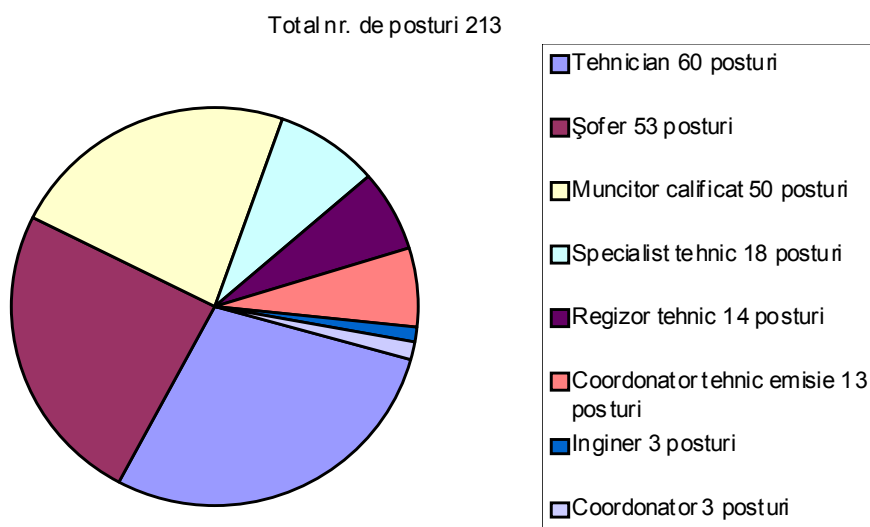
Situația personalului de execuție cu contract individual de muncă pe durata nedeterminată din cadrul G.I.Ș:

Serviciul	2008	2009	2010	2011	2012
Emisie-CGT	16	16	16	16	16
Producții	34	33	32	30	30
Transmisii exterioare	29	29	29	29	30
Transporturi	94	94	91	85	83
Întreținere	52	52	54	50	51



Pentru asigurarea personalului specializat în domeniul radiodifuziunii digitale, în vederea elaborării strategiei de extindere la nivel național a tehnologiei T-DAB, precum și implementarea sistemului Traffic Announcement, consider că este necesară suplimentarea personalului colectivului din cadrul Serviciului Emise – CGT cu un post de specialist tehnic în domeniul radiofrecvenței și a transmisiilor digitale de date.

Structura posturilor de execuție ale G.I.Ș. din punct de vedere al principalelor categorii de funcții va fi următoarea:





### 4.3. Analiza numărului și ponderii personalului angajat prin alte forme contractuale decât contractul individual de muncă, a oportunității completării competențelor existente prin alte forme contractuale.

#### 4.3.1. Serviciul Transporturi

Din analiza personalului Serviciului Transporturi, rezulta ca asigurarea activității de pază și PSI este îndeplinită de un colectiv de pază și pompieri alcătuit din 8 persoane, din care 4 îndeplinesc funcția de paznic, iar ceilalți 4 pe cea de pompier.

Activitatea de pază și PSI este foarte importantă, pe de o parte datorită bunurilor patrimoniale cu o valoare ridicată, iar pe de altă parte datorită existenței a diverselor materiale inflamabile, a circuitelor electrice etc., ceea ce înseamnă un factor de risc crescut pentru incendii și explozii.

Luând în considerare următoarele:

1. numărul personalului calificat este subdimensionat;
2. nu se pot asigura, conform Codului Muncii și CCM, zile libere pentru recuperarea sărbătorilor legale, a sâmbetelor și duminicilor lucrate de către personalul calificat;
3. concediile de odihnă legal ale personalului de pază și PSI;
4. posibile concediile medicale;
5. limita maximă de 368 ore suplimentare /an/ persoană
6. alte evenimente (concediu parental, libere CCM, etc);
7. alin 2 art. 48 din CCM.;
8. necesitățile de pază și PSI a celor 2 incinte ale Serviciului Transporturi (Plevnei și Buzești),

Rezultă că pentru acoperirea necesarului, în cazul angajării pe perioadă nedeterminată, este nevoie de încă 5 angajați, conform tabelului de mai jos:

Nr. zile S+D dintr-un an	2x52	104
Nr. zile sărbători legale și relig.		11
Nr. zile libere CCM	(zi de naștere, etc.)	3
Nr. zile lucrătoare din an	365-104-11-3	248
Nr. zile CO		31
Nr. zile lucrate de un salariat		217
Nr. ore lucrate de un salariat/an	ore lucr.=217x6	1302
Nr. ore prg. acoperite într-o zi	ore prg./zi	48
Nr. ore de prg. într-un an	ore an=ore zix365	17520
Nr. necesar personal	ore an/ore lucr.	<b>13,46</b>

Având în vedere că, în acest caz nu este necesară angajarea pe perioadă nedeterminată, există următoarele variante pentru completarea personalului existent, prin alte forme contractuale:

1. Angajarea prin contracte PFA pentru pază și PSI, cu respectarea legislației în domeniu. Dimensionarea necesarului de personal se va face de către șeful Serviciului Transporturi, în urma analizei volumului de servicii necesare celor două activități, având în vedere că punctele 2, 3, 5, 6 și 7 de mai sus nu se aplică în cazul PFA. În această situație, este necesară o suplimentare a bugetului alocat pentru anul 2012, la capitolul de „Cheltuieli cu personalul”.
2. Angajarea unei firme specializate care să asigure servicii de pază și PSI. În acest caz sunt necesare:
  - suplimentarea bugetului alocat pentru anul 2012 la subcapitolul 11.1 – „Paza”;
  - suplimentarea PAAP 2012, Anexa 2 – „Servicii – surse proprii”.

### 4.3.2. Serviciul Emisie-CGT

Colectivul de monitorizare are rolul de a analiza, interpreta și valorifica datelor furnizate de cele 36 de stații de monitorizare FM. În acest moment activitatea se desfășoară cu dificultate, datorită numărului de alarme primite zilnic, având în vedere personalul care se ocupă de administrarea și gestionarea sistemului (un inginer și un tehnician).

Analiza și raportarea datelor furnizate de sistemul SMC sunt activități minuțioase, întrucât evenimentele semnalate de sistem trebuie clasificate în funcție de natura lor:

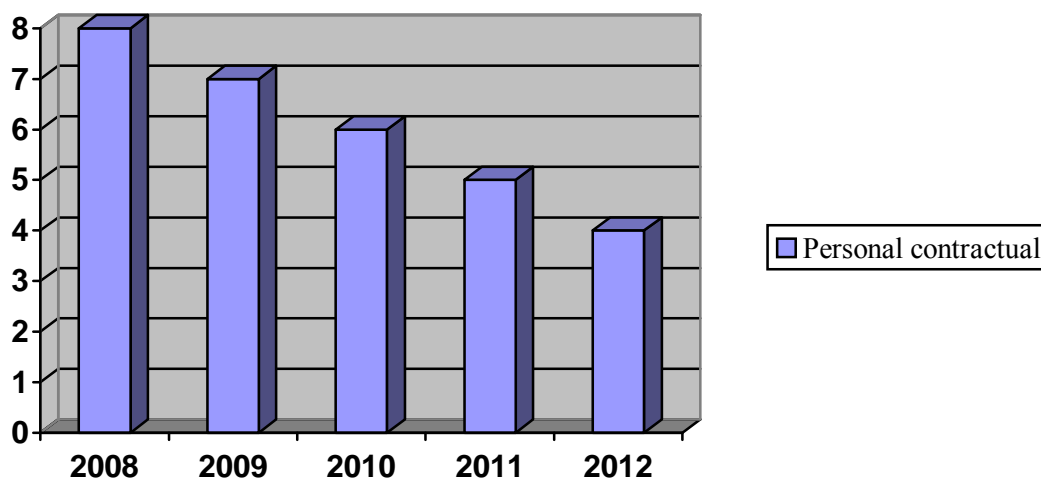
1. goluri de program
2. manevre tehnice de etalonare a stațiilor de emisie
3. întreruperi anunțate de către S.N.R.
4. revizii tehnice planificate în vederea stabilirii cauzelor generatoare
5. defecțiuni ale liniilor de transport de program și/sau ale stațiilor de emisie

Acest volum de muncă este estimat la aproximativ 28 de ore de activitate zilnică ce poate fi acoperită de 3-4 angajați.

Prin modificarea de organigramă propusă la pct. 5.1.1., personalul compartimentului monitorizare din cadrul Serviciului Producție, format din 4 colaboratori angajați cu contracte de tip PFA, ar putea acoperi necesarul de personal pentru noul colectiv, întrucât nu este necesară angajarea de personal cu contracte individuale de muncă pe perioadă nedeterminată.

Evoluția numărului de posturi cu alte forme contractuale din G.I.Ș. în perioada 2008-2012

Anul	2008	2009	2010	2011	2012
Personal contractual :	8	7	6	5	4



### 4.4. Propuneri de optimizare a utilizării personalului din subordine

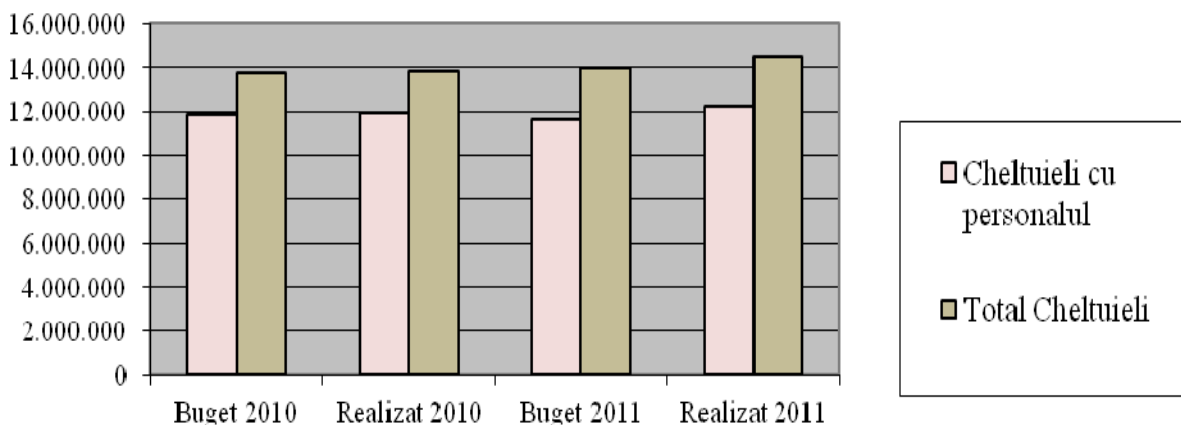
Optimizarea utilizării personalului este asigurată în principal prin modificările de organigramă propuse. Aceste modificări au rolul de a reduce complexitatea organizațională prin simplificarea relațiilor de subordonare și unificarea funcțiilor similare, având ca rezultat direct facilitarea comunicării între servicii și colective și eliminarea redundanțelor.

O altă propunere pentru optimizarea utilizării personalului constă în folosirea instrumentelor puse la dispoziție de Sistemul de Management al Calității. Aceste instrumente identifică activitățile critice desfășurate în SRR și descriu proceduri și seturi de sarcini de bază, roluri, responsabilități, documente, asigurând astfel ca activitățile se desfășoară optim și în mod corect.

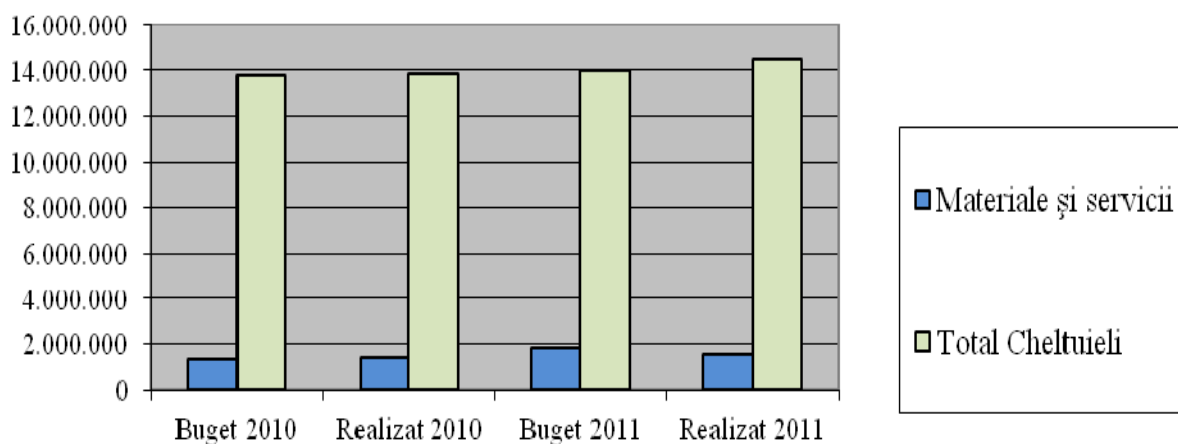
#### 4.5. Bugetul G.I.Ș.

Cheltuieli G.I.Ș.	Buget 2010	Realizat 2010	Buget 2011	Realizat 2011
Cheltuieli cu personalul	11.923.875	11.966.245	11.607.506	12.226.618
Materiale și servicii	1.308.542	1.411.479	1.858.822	1.530.457
Total cheltuieli	13.757.887	13.836.968	14.023.090	14.481.702

Analizând din Caietul de sarcini, situația bugetului Compartimentului G.I.Ș. pentru perioada 2010-2011, se constată că ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor G.I.Ș. este de aproximativ 87%. Situația acestor cheltuieli este prezentată în graficul de mai jos:



Cheltuielile cu materialele și serviciile au o pondere de aproximativ 10% din totalul cheltuielilor, fiind prezentate în graficul următor:



#### 4.6. Proiecte în derulare

##### 4.6.1. Proiectul pentru extinderea, utilizarea și dezvoltarea sistemului tehnic al Arhivei Audio Digitale și conservarea patrimoniului scris și sonor al SRR.

Proiectul tehnic, aflat în derulare, a parcurs etapele programate, în acest moment aflându-se în stadiul de exploatare a sistemului de arhivare. De asemenea, conservarea patrimoniului scris și sonor a parcurs etapele preconizate și, având în vedere că propunerile privind lucrările de amenajare a depozitului Popești Leordeni nu au fost aprobate de CA și CD, nu se justifică continuarea proiectului. Din acest motiv, propun încetarea proiectului și asigurarea activităților de coordonare, administrare și helpdesk al sistemului de arhivare de către personalul Serviciului IT.

#### **4.6.2. Înnoirea parcului auto - monitorizarea derulării contractului de leasing operațional**

Monitorizarea derulării contractului de leasing se realizează de către coordonatorii Serviciului Transporturi, prin urmărirea și respectarea prevederilor contractului încheiat între SRR și firma de leasing operațional. Acest obiectiv intră în sarcinile de serviciu ale coordonatorilor Serviciului Transporturi.

### **5. Analiza priorităților și obiectivelor specifice G.I.Ș și propuneri de îndeplinire a acestora**

#### **5.1. Prioritățile și obiectivele Inginerului șef**

##### **5.1.1. Priorități**

Pentru perioada 2012-2016, Inginerul Șef va avea următoarele priorități:

- Asigurarea și dezvoltarea capacităților tehnice pentru producție, emisie, transmisie, recepție, servicii, la standardele calitative specifice domeniului de activitate.
- Crearea condițiilor optime pentru desfășurarea și dezvoltarea activității SRR.
- Asigurarea condițiilor optime de eficiență și eficacitate în activitatea serviciilor ce compun G.I.Ș.

##### **5.1.2. Obiective specifice**

Obiectivele specifice ale serviciilor subordonate intră în sfera atribuțiilor Inginerului Șef prin prisma activităților de coordonare, monitorizare și evaluare a activităților tehnice cu caracter operativ din cadrul Departamentului Tehnic (activități de exploatare). Aceste obiective, derivate din P.O.S., sunt:

- obținerea unui sunet de calitate la emisie;
- asigurarea emisiei în situații speciale;
- adoptarea de soluții tehnice performante pentru emisie și producție radio;
- reconsiderarea necesităților de spectru ale SRR, atât în modalitățile actuale de emisie, cât și în perspectiva trecerii la radioul digital (T-DAB), conform strategiei de acoperire a teritoriului național;

#### **5.2. Analiza POS ale SRR în domeniul tehnic, pentru perioada 2010-2014 și propunerea de obiective specifice derivate pentru G.I.Ș., atât pentru perioada 2012-2014, cât și propuneri de obiective ale căror realizare să asigure stabilitate și continuitate activităților tehnice operative, pe termen mediu și lung**

##### **5.2.1. Propuneri de obiective derivate din POS în sarcina directă a inginerului șef**

###### **(1) Propunere de proiect în vederea dezvoltării de aplicații radio pentru *smartphone-uri***

Propunerea are ca scop asigurarea prezenței serviciului public de radiodifuziune și în alte modalități decât cele existente în acest moment. Acest proiect vine să susțină tehnic Capitolul 4 Comunicare și Marketing, direcția strategică D3, D4 și D5 prin îmbunătățirea și dezvoltarea produselor media ale SRR și adaptării acestora la nevoile și așteptările publicului.

##### **Justificarea obiectivului propus**

Datorită numărului crescând de *smartphone-uri* din ultimii ani, acestea au devenit o necesitate a zilelor noastre. Această piață se dezvoltă chiar și în perioada de criză prin care trecem. Această creștere este un semnal pentru companii, în direcția dezvoltării și optimizării soluțiilor și serviciilor lor, pe piața de telefonie mobilă. Această direcție este necesară deoarece tot mai multe persoane posedă și folosesc astfel de dispozitive în viața cotidiană, (<http://www.zdnet.com/blog/btl/nyt-smartphones-have-become-a-necessity-more-growthexpected/19541>)

Cele mai răspândite platforme sunt iOS (rulând pe iPhone, iPod și iPad) și Android. Alături de acestea, Windows Phone începe să se impună, apropiindu-se de platformele Android și iPhone. Telefoanele bazate pe tehnologia Android au manifestat o creștere semnificativă în România, cu o cotă de piață de 20% la nivelul pieței telecom, reprezentând un procentaj impresionant. iPhone a înregistrat o creștere similară și acoperă aceeași cota de piață. Aceste statistici reprezintă datele de anul trecut, ceea ce înseamnă că se estimează deja o creștere reală actuală de 30% până la sfârșitul acestui an.

Din cei peste 20 milioane de utilizatori de telefoane mobile din România, 2-3 milioane sunt deja utilizatori de smartphone-uri, fie Android, fie iPhone. Se estimează că acest număr va crește în anul următor. De asemenea, se estimează și o creștere a utilizatorilor de telefoane bazate pe platforma Windows Phone. Aceste statistici sunt bazate doar pe utilizatorii rezidenți în România și, foarte important, nu trebuie uitați nici cei care folosesc astfel de dispozitive și locuiesc în afara granițelor României.

([http://stiri-telefoane.mobilissimo.ro/android/android-in-crestere-in-romania-acum-cu-ocota-de-piata-de-20\\_9727.html](http://stiri-telefoane.mobilissimo.ro/android/android-in-crestere-in-romania-acum-cu-ocota-de-piata-de-20_9727.html))

Succesul iPhone în România: (<http://www.mediafax.ro/economic/vezi-aici-succesul-de-carese-bucura-iphone-pe-piata-romaneasca-7827741/>)

### **Impactul smartphone-urilor pentru posturile de radio**

Aplicațiile de radio pentru smartphone-uri au devenit foarte populare, reprezentând astfel unele dintre cele mai dezvoltate aplicații din categoria divertisment. Motivul acestei popularități este ușurința în utilizare, accesul rapid la stream-urile de radio, astfel acaparând tot mai mulți ascultători, contribuind la creșterea gradului de conștientizare față de o companie, produs sau organizație, ducând la o creștere a audienței.

(<http://ezinearticles.com/?Are-iPhone-Applications-Helpful-For-Your-Business-Growth?&id=3805058>)

Aplicațiile de radio au devenit un instrument strategic de marketing pentru stațiile de radio, deschizând astfel un brand nou pentru o audiență pe piața de telefonie mobilă.

Astfel de aplicații pot oferi funcționalități multiple în comparație cu streaming-ul clasic. Funcționalități, cum ar fi podcastul sau știrile, pot fi adăugate pentru a îmbogăți experiența utilizatorului.

În România exista deja o creștere semnificativă în domeniul dezvoltării aplicațiilor radio. Mai jos se găsește o listă cu aplicații, atât pentru iPhone cât și pentru Android, iar o parte dintre acestea au fost dezvoltate și pentru tablete ca iPad.

#### **iOS Apple:**

Europa FM: <http://www.europafm.ro/europa-fm/europa-fm-pe-mobil/>

Radio 21: <http://itunes.apple.com/us/app/radio-21/id325072859?mt=8>

Radio ZU: <http://itunes.apple.com/us/app/radio-zu/id429652804?mt=8>

Vibe FM: <http://www.vibefm.ro/index.php?page=stiri/VibeFM-acum-si-pe-iPhone!!!>

Kiss FM: <http://itunes.apple.com/ro/app/kissfm-romania/id476098763?mt=8> - iPhone, iPad

ProFM: <http://itunes.apple.com/us/app/profm/id453319661?mt=8&ign-mpt=uo%3D2>

Magic FM: <http://itunes.apple.com/ro/app/magic-fm-romania/id490640803?mt=8> - iPhone, iPad

Music FM: <http://itunes.apple.com/ro/app/musicfm/id463700688?mt=8>

#### **Android:**

Kiss FM: <https://play.google.com/store/apps/details?id=kissfm.app>

Magic FM: <https://play.google.com/store/apps/details?id=magicfm.app>

Radio ZU: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.checast.zu>

Radio 21: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.checast.radio21>

Vibe FM: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.checast.vibefm>

Aceste aplicații se bucură de un real succes. Aplicația pentru radio ProFM a fost în top pe locul trei la categoria aplicațiilor de muzică din AppStore – magazinul Apple românesc, pe o

perioadă de mai multe luni, devenind astfel aplicația de radio numărul unu din România, având zeci de mii de download-uri:

<http://stirileprotv.ro/exclusiv-online/hi-tech/stirileprotv-ro-cea-mai-accesata-aplicatieiphone-de-stiri-pro-fm-conduce-topul-la-radio.html>

<http://www.radardemedia.ro/2011/08/07/pro-fm-legalizes-joy%E2%80%9D-si-pe-iphone/>

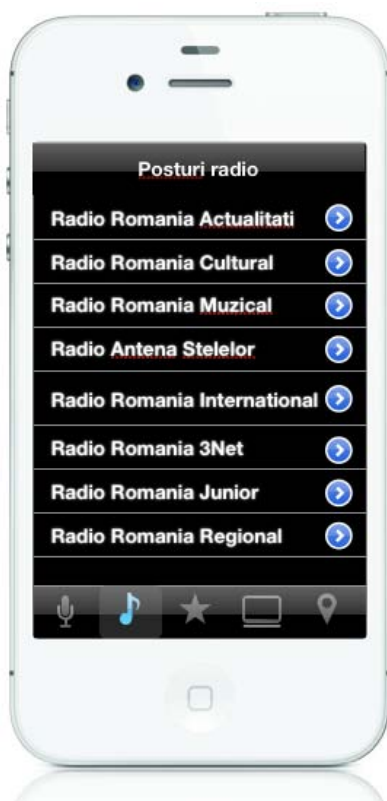
Bazându-ne pe datele de mai sus, care arată creșterea numărului și a utilizatorilor de smartphone-uri, precum și cererea crescândă de aplicații, care oferă oportunitatea creșterii audienței în rândul utilizatorilor de telefonie mobilă, propun dezvoltarea și implementarea unei aplicații destinate telefoanelor mobile, pentru platformele iOS și Android.

### Caracteristici principale ale aplicației în versiunea 1 - pilot

- stream-uri pentru toate posturile SRR: România Actualități, Antena Satelor, România Cultural, Radio 3 Net, România Junior, Radio Chișinău, eTeatru, Radio România Internațional, Radio România Muzical, Radio România Regional (toate stream-urile regionale) cu opțiune de favorite, unde se vor putea adăuga oricare dintre posturile SRR preferate la lista de favorite, accesul la acestea devenind mult mai ușor.
- ascultarea radioului în fundal: dacă aplicația este minimizată, radioul se aude în fundal, permițând utilizatorului să folosească smartphone-ul în alte scopuri în timp ce ascultă radioul.
- Live webcam stream: pentru posturile de radio care au această funcție, utilizatorul poate să aleagă urmărirea stream-ului video în cadrul aplicației.

### Propunere de design

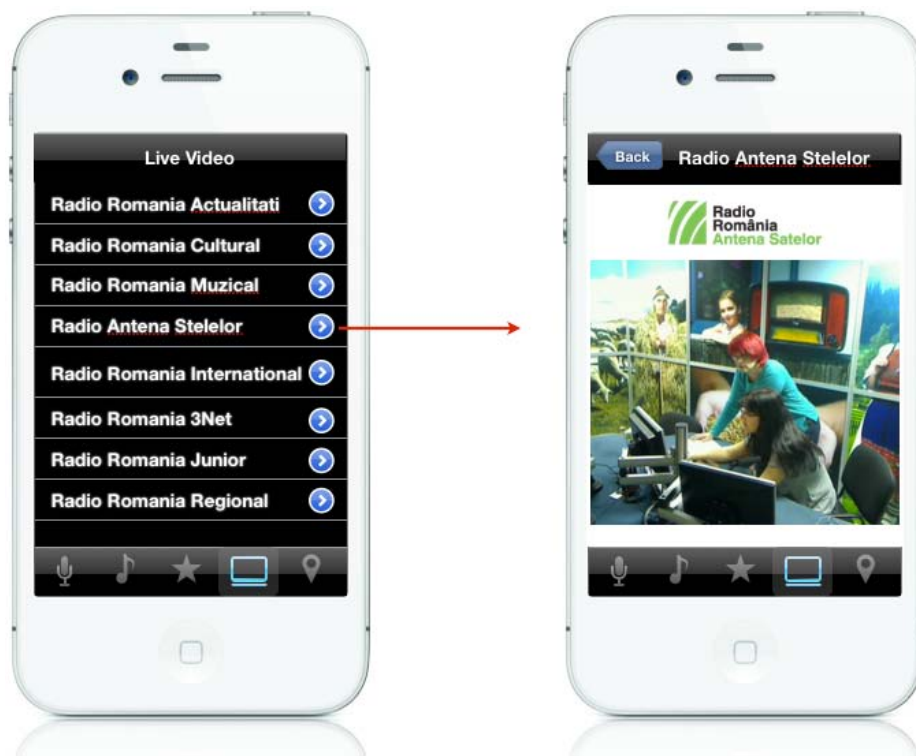
Designul final va diferi fata de versiunea propusă, imaginile sunt doar pentru a exemplifica organizarea conținutului în aplicație.



Lista posturilor SRR



Lista Favorite



Streaming video

### Resurse financiare necesare

Bugetul necesar pentru dezvoltarea și implementarea unei astfel de aplicații este de aproximativ 5000EUR, cu un timp de dezvoltare de 2-2.5 luni. Acest buget include:

- design-ul aplicației atât pentru iPhone cât și pentru Android.
- dezvoltarea și implementarea aplicației atât pentru iPhone cât și pentru Android.
- predarea fișierelor cod sursă către SRR (dacă este necesar)
- publicarea aplicației în Apple App Store și Google Play Android Market.
- în cazul publicării aplicației în Apple App Store, este necesară crearea unui cont al SRR în Apple App Store, costul acestuia fiind de 99USD/ an. Costul pe primul an este inclus în bugetul propus.

### Dezvoltări viitoare (versiunea 2)

În funcție de succesul etapei pilot, aplicația poate fi ulterior îmbunătățită cu caracteristici mai complexe, cum ar fi:

- secțiuni de știri pentru fiecare post de radio, astfel utilizatorul poate citi știrile posturilor SRR în timp ce ascultă radioul.
- dezvoltarea aplicației pentru tablete cum ar fi iPad, care datorită ecranului mai mare, știrile pot fi organizate și citite mai ușor.
- adăugarea de podcasturi, în cazul în care există.
- butoane like/dislike; în timp ce ascultă radioul, utilizatorul poate să își exprime opinia asupra emisiunii sau melodiei curente, prin utilizarea acestor butoane. Această informație poate ajuta postul de radio să cunoască opinia ascultătorului referitor la emisiunile sale.
- notificări pentru emisiunile preferate din grila de programe a unui post de radio, prin care ascultătorul este înștiințat de începerea emisiunii selectate.
- posibilitatea oferită utilizatorului de a trimite mesaje studioului de radio. Această funcție poate fi activată/dezactivată de către administrator.

Pentru a funcționa în mod corespunzător, o parte din caracteristicile descrise necesită existența unor soluții backend. De exemplu, implementarea secțiunilor de știri necesită existența unei soluții RSS feed pentru fiecare post de radio. Butonul like/dislike necesită existența unei baze de date centralizate care să stocheze opinia ascultătorului, vehiculată prin canale de trafic de date prin webservice-uri între serverele SRR și aplicația mobilă. Posibilitatea oferită utilizatorului de a trimite mesaje studioului de radio necesită implementarea unei structuri care să permită centralizat activarea/dezactivarea acestei funcții.

### **Venituri la buget din reclame**

Sistemul de reclame iAds oferit de Apple se poate integra în aplicație pentru profit din reclame. Apple reține 30% din venitul din reclame. (<http://advertising.apple.com/>) O platformă mai bună de reclame ar putea fi în versiunea 2, unde s-ar putea implementa bannere în paginile de știri. Aceste bannere nu ar face parte din rețeaua iAds și reclamele ar fi plătite direct către SRR.

### **Resurse umane necesare**

Pentru etapa pilot versiunea 1, nu sunt necesare resurse umane din cadrul SRR.

## **(2) Propunere de extindere a Arhivei Digitale a SRR în vederea accesului on-line al ascultătorilor la înregistrările de patrimoniu ale Fonotecii de Aur**

### **Justificarea obiectivului propus**

Prezenta propunere are ca scop extinderea sistemului informatic existent al Arhivei Digitale, în vederea valorificării și deschiderii Fonotecii de Aur către publicul larg, permițând ascultătorilor și instituțiilor accesul on-line la înregistrările de patrimoniu ale Fonotecii de Aur din Arhiva Digitală, în concordanță cu prevederile Art. 15 lit. n din Legea 41/ 1994 și a POS Capitolului 6 Tehnic, direcția strategică 6 precum și Capitolul 9 Cultural, direcția strategică 2.

Principalele beneficii ale extinderii sunt:

- Beneficiile culturale ale accesului publicului larg și al instituțiilor de cultură la înregistrările din Fonoteca de Aur;
- Valorificarea financiară a înregistrărilor deținute de Societatea de Radiodifuziune în cadrul Arhivei;
- Reducerea perioadei necesare pentru documentarea înregistrărilor din Fonoteca de Aur.

În acest sens, este necesar ca sistemul informatic actual pentru conservarea Fonotecii de Aur să fie extins pentru documentarea cât mai rapidă a Fonotecii, precum și achiziționarea și operarea unui sistem informatic modern pentru prezentarea și comercializarea on-line a înregistrărilor stocate în Arhiva Digitală.

### **Obiective**

Obiectivele propuse sunt:

- reducerea timpului de documentare a înregistrărilor din Fonoteca de Aur pentru a permite utilizarea și valorificarea cât mai rapidă a acestora;
- extinderea sistemului informatic actual;
- implementarea unui sistem informatic de tip Comerț Electronic pentru accesarea și comercializarea înregistrărilor din Arhivă Digitală;
- operarea sistemului informatic extins și a sistemului de Comerț Electronic;

### **Necesar**

În vederea atingerii obiectivelor propuse sunt necesare următoarele:

1. Pentru extinderea sistemului informatic existent, în vederea susținerii serviciilor suplimentare de documentare:
  - Achiziționarea suplimentară de stații și licențe software pentru documentare;



- Servicii de instalare și configurare a infrastructurii suplimentare.
  - Extinderea serviciilor de suport și mentenanță;
2. Pentru implementarea sistemului de Comerț Electronic în vederea valorificării Arhivei Digitale a Fonotecii de Aur:
- Achiziționarea infrastructurii hardware și de comunicații pentru implementarea sistemului;
  - Achiziționarea de licențe software pentru portalul de Comerț Electronic, baze de date și software de bază;
  - Servicii de instalare, configurare și suport pentru sistemul implementat;
  - Operarea sistemului informatic, precum și operarea portalului de Comerț Electronic.

### **Resurse financiare necesare**

Din punct de vedere financiar, costurile pentru extindere sunt estimate la 500.000 EUR pentru extinderea sistemului informatic existent și implementarea sistemului de Comerț Electronic (2013-2014).

Notă: O estimare detaliată și precisă se va putea realiza în urma unui proiect tehnic care să ia în considerare toate aspectele tehnice și funcționale ale sistemului.

### **Resurse umane necesare**

În anumite faze ale implementării vor fi necesare resurse din cadrul Serviciului IT, precum și din cadrul Serviciului Patrimoniu. Analiza și introducerea datelor documentaristice cade în sarcina Serviciului Patrimoniu. Mentenanța și administrarea sistemului de comerț electronic vor intra în atribuțiile Serviciului IT.

## **(3) Studiului de fezabilitate pentru implementarea sistemului Traffic Announcement**

### **Justificarea obiectivului propus**

Odată cu dezvoltarea rețelelor de autostrăzi, a apărut necesitatea informării în timp util asupra evenimentelor din trafic, care reclamă fie ocolirea zonei fie informarea asupra întârzierilor din zona respectivă, natura evenimentelor, informări strict necesare pentru a crește siguranța rutieră. Pe de altă parte, apariția pe piață a receptoarelor auto cu capabilități de recepție a informărilor din trafic de tip audio sau scris, a condus la dezvoltarea infrastructurii autostrăzilor, prin includerea în aceasta a unei rețele de emițători, care pe lângă programul de radio difuzat, pot transmite și informații de tip TA (traffic announcements) și/sau TMC (traffic messages channel).

Abordarea acestui obiectiv are următoarele avantaje:

- utilizarea emițătorilor radio pentru difuzarea anunțurilor de trafic, deci informare în timp real asupra naturii problemelor apărute;
- planificarea din timp a rutelor de transport, și evitarea situațiilor de congestie a traficului
- creșterea fluenței circulației pe autostrăzi, în condiția în care numărul de autovehicule este în continuă creștere;
- îmbunătățirea accesibilității și calității oferite publicului din punct de vedere al siguranței rutiere;
- compatibilitatea cu sistemele implementate deja în țările din vestul Europei;
- acoperirea cu program de radio a autostrăzilor prin utilizarea de emițători cu putere redusă.
- crearea condițiilor de dezvoltare a unei subrețele DAB (Digital Audio Broadcasting) în vederea transmiterii tuturor posturilor SRR

## **Soluții pentru studiul de fezabilitate.**

În abordarea studiului de fezabilitate sunt vizate două soluții:

### **I. Abordarea sectorială**

Presupune crearea unui sistem (culegerea informațiilor, Centrul Infotrafic, Centrul TA/TMC, emițători) independent pentru fiecare autostradă.

Avantaje:

- complexitate mai mică a sistemelor de supraveghere a traficului (camere video de monitorizare, senzori automați); informațiile se culeg mai ușor din zone cu arie redusă;
- complexitate mai mică a Centrului Info-traffic, ceea ce duce la o mai mare promptitudine în anunțarea evenimentelor (viteză de reacție mai mare);
- activitate mai puțin complexă în zona TA din Centrul TA/TMC (mai puțini emițători de gestionat; serviciul TA este prin natura lui unul sectorial).

### **II. Abordarea centralizată**

Presupune crearea unui sistem unic (culegerea informațiilor, Centrul Infotrafic, Centrul TA/TMC) la nivel național.

Avantaje:

- este facilitată preluarea informațiilor centralizate la nivel național de serviciile de urgență (112) și de apelurile la 9544;
- este facilitat serviciul TMC, ca având un Centru unic național, informațiile fiind centralizate și distribuite tuturor posesorilor de receptoare cu facilități TA-TMC (în cazul particular, participanții la trafic).

Soluția optimă din punct de vedere funcțional ar fi ca fiecare autostradă să aibă propriile sisteme de supraveghere a traficului (camere video de monitorizare, senzori automați) și propriul Centru Infotrafic + TA/TMC motivul fiind în special timpul de reacție mai mic și livrarea informațiilor numai utilizatorilor de pe sectorul de interes.

#### **5.2.2. Priorități și Obiective derivate din POS în sarcina serviciilor subordonate inginerului șef**

Pentru realizarea Priorităților și Obiectivelor G.I.Ș., serviciile subordonate inginerului șef, vor duce la îndeplinire Prioritățile și Obiectivele lor specifice.

##### **(1) Serviciul Emisie – CGT**

###### **a) POS Cap. 6 – Asigurarea continuității emisie în situații speciale;**

- întocmirea de proceduri pentru transferarea activității de difuzare și coordonare a programelor de radio în exteriorul Casei Radio în situația indisponibilității totale a CGT și/sau a cabinelor de emisie.

###### **b) POS Cap. 6 – Reconsiderarea necesităților de spectru ale societății, atât în modalitățile actuale de emisie, cât și în perspectiva trecerii la radio digital (T-DAB), conform strategiei de acoperire a teritoriului național;**

- analiza costurilor și necesităților în vederea construirii unei rețele proprii de emițători T-DAB, comparativ cu soluția actuală de închiriere a serviciilor de difuzare în tehnologie T-DAB. Conform Legii nr.41/1994 art.17, paragraful a), S.R.R. are dreptul “să utilizeze rețelele proprii de emițătoare și relee, precum și cele puse la dispoziție prin închiriere”. Pornind de la această reglementare, strategia S.R.R. pentru trecerea la radiodifuziunea digitală poate fi abordată în două direcții:

- I. Preluarea, transportul și difuzarea programelor să fie asigurate printr-un furnizor de servicii de radiocomunicații;
- II. Dezvoltarea de către S.R.R. a unei rețele proprii de emițătoare T-DAB.
- analiza oportunității trecerii la sistemul DAB+.
- c) POS Cap. 6 – Obținerea unui sunet de calitate;**
  - Participare la întocmire de proceduri de emisie și producție.
  - Achiziție și instalare procesoare AM și FM la toate posturile regionale și locale, în vederea continuării procesului de uniformizare a semnalului audio furnizat de S.R.R.
- d) POS Cap. 6 – Realizarea controlului obiectiv al calității recepției;**
  - Analiza și propuneri de dezvoltare a Sistemului de monitorizare și control a recepției stațiilor de emisie FM și AM. Completarea necesarului de stații de monitorizare în rețeaua FM și AM precum și evaluarea fondurilor necesare.
- e) POS Cap. 6 – Implementarea sistemului Traffic Announcement.**
  - Analiza soluțiilor pentru implementarea sistemului Traffic Announcement în vederea pregătirii studiului de fezabilitate. Forme de cooperare cu alte organisme ale statului în vederea asigurării infrastructurii necesare.

## **(2) Serviciul Întreținere**

- a) POS Cap. 6 – Crearea condițiilor optime pentru desfășurarea și dezvoltarea activității SRR.**
  - pregătirea soluțiilor tehnice pentru rezolvarea problemelor legate de sediul central al societății (acțiuni comune cu Cap. 1(2) activități curente întreținere sediu).
  - menținerea în parametri normali de funcționare instalațiile electrice, de climatizare, de încălzire centrală și sanitare ale SRR.
  - derularea contractelor de servicii pentru ascensoare, Data Center, climatizare, UPS-uri de putere, grupuri electrogene, chillere.
  - consultanță tehnică de specialitate pentru amenajarea cabinelor noi (asigurarea electroalimentării și a climatizării).
  - consultanță tehnică de specialitate pentru asigurarea electroalimentării echipamentelor din CGT.

## **(3) Serviciul Producție**

- a) POS Cap. 6 – Asigurarea și dezvoltarea capacităților tehnice. Adoptarea de soluții tehnice performante pentru producție și emisie radio.**
  - Furnizarea specificațiilor tehnice ale echipamentelor audio profesionale.
  - Demararea procesului de modernizarea și re tehnologizarea Studioului T8
  - Retehnologizarea regiilor studiourilor muzicale
  - Îmbunătățirea condițiilor acustice ale sălii de concerte „Mihail Jora”

## **(4) Serviciul Transmisii exterioare**

- a) POS Cap. 6 – Adoptarea de soluții tehnice performante pentru producție și emisie radio.**
  - Extindere transmisii în tehnologie VOIP
- b) POS Cap. 6 – Asigurarea continuității emisie în situații speciale;**
  - Studiu și analiza dotărilor necesare pentru transferul emisie în punctele fixe de transmisii.
  - Elaborarea de proceduri pentru situații speciale.
- c) POS Cap. 6 – Retehnologizarea uniformă a studiourilor teritoriale**
  - Analiza necesităților privind dotarea studiourilor teritoriale cu echipamente de studio în vederea realizării transmisiilor. Evaluare de costuri.

## **(5) Serviciul Transporturi**

### **a) POS Cap. 6 – Modernizarea parcului auto al societății**

- Analiza și propuneri privind oportunitatea casării autovehiculelor vechi prin programul Rabla. Analiza privind necesitatea achiziției de autovehicule.
- Analiza modalității de achiziție prin leasing operațional sau financiar.
- Reorganizarea transportului de noapte a salariaților S.R.R
- Analiza și propuneri privind reamenajarea sediului Buzești

### **5.3. Modalități concrete de îndeplinire a acestor obiective: activități, resurse, colaborări interdepartamentale, parteneriate cu alte entități, etc.**

Pentru îndeplinirea POS sau a altor obiective, inginerul șef va folosi resursele serviciilor subordonate. Totuși, în anumite cazuri, sunt necesare resurse din personalul altor servicii tehnice sau redacționale implicate în derularea acestor obiective. În anumite situații sunt necesare și parteneriate cu alte entități. Utilizarea resurselor altor servicii va fi stabilită la nivelul Departamentului Tehnic în urma ședințelor de planificare periodică a obiectivelor POS. Obiectivele comune sunt descrise succint în continuare.

#### **5.3.1. Serviciul Întreținere și Serviciul Producție**

Participă la îndeplinirea obiectivelor comune, împreună cu alte servicii tehnice. Contribuția Serviciului Întreținere este de a asigura prin resurse proprii datele tehnice ale soluțiilor de climatizare și de instalații electrice, precum și inițierea procedurilor de achiziție și derularea lucrărilor de instalare, iar Serviciul Producție de a furniza prin resurse proprii specificațiile tehnice ale echipamentelor audio profesionale. Obiective comune:

- activități de re tehnologizare a regiilor studiourilor muzicale, în colaborare cu Serviciul Dezvoltare. Coordonarea activităților este în general asigurată de seful Serviciului Dezvoltare.
- activități de re tehnologizare a cabinelor de emisie, în colaborare cu Serviciul Dezvoltare și Departamentul Producție Editorială. Coordonarea activității este în general asigurată de inginerii Serviciului Dezvoltare.
- Amenajări de cabine tehnice de ascultare a înregistrărilor muzicale, în colaborare cu Serviciul Dezvoltare. Coordonarea activității este asigurată în general de seful Serviciului Dezvoltare.
- îmbunătățirea condițiilor acustice ale sălii de concerte „Mihail Jora”, în colaborare cu Serviciul Dezvoltare. Coordonarea activității este asigurată de seful Serviciului Dezvoltare.

#### **5.3.2. Serviciul Emisie – CGT**

Este implicat în următoarele obiective, care impun colaborarea cu alte entități:

- asigurarea continuității emisiei în situații speciale. În situația indisponibilității totale a CGT și/sau a cabinelor de emisie este necesară transferarea activității de difuzare și coordonare a programelor de radio în exteriorul Casei Radio. Una din soluții prevede mutarea activității de emisie în spațiile tehnice existente la punctele fixe de transmisii exterioare. Pentru aceasta este necesară colaborarea și stabilirea unui protocol cu Administrațiile Camerei Deputaților, Guvern, Palatul Cotroceni;
- Implementarea sistemului Traffic Announcement (TA). Pentru implementarea sistemului de TA trebuie asigurată infrastructura necesară pe traseul autostrăzilor existente sau în construcție. Pentru acesta este necesară colaborarea cu Compania Națională de Autostrăzi și Drumuri Naționale (CNADR) în vederea realizării unui proiect comun de dezvoltare a infrastructurii autostrăzilor. Pentru aceasta seful Serviciului Emisie – CGT va iniția un dialog pe această temă cu reprezentanții CNADR.

## Bibliografie

1. Legea nr. 41/1994, cu modificările și completările ulterioare;
2. Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și actualizările ulterioare;
3. Decizia CNA nr. 488/2010 privind procedura de acordare, modificare și de prelungire a valabilității licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală;
4. Decizia Autorității Naționale de Administrare și Reglementare în Comunicații nr.169/2009;
5. Decizia Autorității Naționale de Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 629/2010 privind procedura de autorizare a furnizării serviciilor de programe audiovizuale;
6. Hotărârea Guvernului nr. 1213/2009 privind acordarea licențelor de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru de televiziune;
7. OUG 34 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii;
8. Proiect în vederea dobândirii calității de membru în Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune, autor URSACHE Petru, SRR, 2012;
9. Viziune, misiune, valori și principii SRR <http://www.srr.ro/RadioRomania/rapoarte-20>
10. Rezultatele activității SRR în perioada 2007-2010 – Rapoarte de activitate 2007-2010 <http://www.srr.ro/RadioRomania/rapoarte-20>;
11. Organigrama SRR <http://www.srr.ro/RadioRomania/organigrama-23>;
12. Priorități și Obiective Strategice ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014 – Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 10/2010 <http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2010/HotCA10din13.11.2010Obiectivestrategice.pdf>;
13. Ordinul PDG nr.881/2006 prin care s-au aprobat Instrucțiunile de desfășurare a transmisiunilor exterioare din cadrul SRR;
14. Ordin PDG nr.124/2009 și nr.197/2007 Instrucțiuni privind efectuarea transporturilor auto în SRR;
15. Ordinul nr.728/2009 - Instrucțiuni de serviciu pentru angajații Serviciului Întreținere;
16. Ordinul PDG nr.1166/2008 - Circulația documentelor în AMD;
17. Ordinul PDG nr.172/2008 de aplicare a “Politicilor de protecție a informației”;
18. Ordinul PDG nr.173/2008 de aplicare a Regulamentului de conduită privind utilizarea sistemului informatic al Societății Române de Radiodifuziune;

## ANEXA 1

*Anexa la Decizia CNA nr. 488 din 29 aprilie 2010*

### **Cerere eliberare/modificare licență audiovizuală/decizie de autorizare audiovizuală**

Către,

#### **CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI**

Persoana juridică/fizică **SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE**, solicită eliberarea/modificarea licenței audiovizuale/deciziei de autorizare audiovizuală nr. \_\_\_\_\_, din data de **zz.ll.aaaa** eliberată la data de zz.ll.aaaa, pentru serviciul de programe cu denumirea \_\_\_\_\_.

**1. Date furnizor de servicii de programe:**

**2. Date despre serviciul de programe:**

a) Tipul serviciului de programe: **GENERALIST**

b) Modalitatea de difuzare: **cale radioelectrică terestră în benzile de unde medii și unde ultracurte**

c) Localitate:

d) Zona de difuzare: **acoperire națională**

**(Pentru fiecare categorie se vor menționa țările, regiunile, localitatea/localitățile de recepție a programelor)**

e) Licența audiovizuală : nr. \_\_\_\_\_ **din data de zz.zz.aaaa** eliberată la data de .....

f) Frecvența/Canal:

g) Denumirea serviciului de programe: \_\_\_\_\_

h) Elemente de identificare (pentru serviciile de programe de radiodifuziune sonoră-semnalele de identificare înregistrate pe suport electronic): - se vor anexa prezentei

i) Decizia de autorizare audiovizuală: nr..... din data de ..... eliberată la data de .....

j) Amplasament sursă de program : **București**

k) Amplasament stație emisie :

l) Licența de emisie (titular/furnizor de servicii media) : **nr. 1 din data de 24.11.2004**

m) Autorizația tehnică de funcționare (titular/furnizor de servicii media): nr. .... din data de ...

2.1. Formatul de principiu al serviciului de programe, generalist sau tematic, cu precizarea domeniului: **GENERALIST**

2.2. Orarul de difuzare:

Luni-duminică ..... 00:00 – 24:00;

2.3. Structura programelor după surse de proveniență (Total – 100 %):

- Producție proprie: .....55,32 %
- Producții audiovizuale ale altor producători: .....44,68 %
- Programe retransmise: ..... %
- Programe preluate (cu nominalizarea acestora): .....-..... %

2.4. Procente rezervate operelor audiovizuale românești și europene:

- Procent rezervat operelor audiovizuale românești: ..... %
- Procent rezervat operelor audiovizuale europene: .....%
- Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți: ....%

2.5. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni (Total – 100 %) :

- Programe de informare: .....42,62 %
- Programe educative, culturale, religioase: .....10,23 %  
din care: Educative: 3,03 %; Culturale: 5,27 %; Religioase: 1,93 %
- Programe de divertisment<sup>3)</sup> și alte tipuri de programe: 45,77 %
- Publicitate și teleshopping: 1,38 %

**Data,**

**Semnătura reprezentantului,**

**Ștampila,**

## ANEXA 2

### RAPORT privind desfășurarea transmisiei în cazul apariției unor evenimente

Data	
Locul transmisiei	
Tipul de circuite pentru transmisie	
Personalul care asigură transmisia	
Echipamente pentru transmisie	
Programul și cabina de emisie	
Redacția/Emisiunea	
Probele de transmisie cu CGT (oră, mod de desfășurare)	
Coordonatori tehnic de emisie CGT	
Probele de transmisie cu cabina de emisie (oră, mod de desfășurare)	
Regizori tehnici de emisie	
Tipul de eveniment	
Efect în emisie	
Ora de producere a evenimentului	
Durata evenimentului	
Măsuri întreprinse pentru remedierea situației	
Cauza evenimentului	
Persoane responsabile	
Propuneri și măsuri de evitare a producerii acestui tip de evenimente	
Observații	
Persoana care a întocmit raportul	
Semnătura	