

CAIET DE SARCINI

pentru întocmirea proiectului de concurs în vederea selecției Redactorului șef al Studioului Teritorial de Radio Reșița

Prezentul Caiet de sarcini este întocmit în conformitate cu Regulamentul privind selecția managerilor și evaluarea managementului executiv în cadrul SRR, aprobat prin HCA nr. 24/2011.

Caietul de sarcini pentru poziția managerială de redactor șef – cod COR 134910 reprezintă cererea de oferte formulată de către Societate și Studioul Teritorial de Radio Reșița, structură a cărei conducere urmează a fi încredințată în urma concursului de proiecte, precum și reperele tehnice necesare elaborării proiectului de management.

A. DATE DESPRE STUDIUL TERITORIAL DE RADIO REȘIȚA

I. POZIȚIA STUDIULUI TERITORIAL DE RADIO REȘIȚA ÎN CADRUL SRR

I.1. Relații de subordonare

Studioul Teritorial de Radio Reșița este o unitate funcțională autonomă în cadrul Departamentului Producție Editorială și face parte din Rețeaua Studiourilor Teritoriale.

I.2. Relații funcționale

În desfășurarea activității sale, Studioul Teritorial de Radio Reșița are relații funcționale cu: Departamentul Tehnic, Departamentul Economic, Direcția Comunicare și Marketing, Serviciul Resurse Umane, Serviciul Juridic, Serviciul Managementul Calității, Serviciul Relații Internaționale și Serviciul Pregătire Profesională, alte Studiouri Teritoriale de Radio din cadrul SRR, cu alte instituții media, instituții de interes public din zona arondată.

Studioul are, de asemenea, relații de colaborare și parteneriat cu orice alte organizații, în interes public.

I.3. Reprezentare

Redactorul șef al Studioului Teritorial de Radio Reșița are toate prerogativele de reprezentare a Studioului în aria sa de activitate și, cu delegare de competențe din partea Președintelui Director General, de a reprezenta interesele Radio România în aria sa de activitate, în alte zone din țară sau în străinătate.

I.4. Atribuțiile Studioului Teritorial de Radio Reșița în cadrul SRR

Studioul Teritorial de Radio Reșița are ca atribuție principală realizarea și difuzarea de programe radio cu respectarea obiectului de activitate și rolului SRR, stabilite prin Legea nr. 41/1994, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu respectarea viziunii, misiunii, valorilor și principiilor SRR.

Studioul Teritorial de Radio Reșița asigură informarea publicului ascultător, prompt, obiectiv, echilibrat și echidistant, în legătură cu activitatea economică, politică, socială și culturală și promovează inițiativele care vizează continuarea procesului de integrare europeană.

II. CONTEXTUL ÎN CARE STUDIUL TERITORIAL DE RADIO REȘIȚA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Studioul Teritorial de Radio Reșița este unitate funcțională autonomă, fără personalitate juridică, căreia i s-au acordat competențe în domeniul tehnic, economic, comercial, administrativ, financiar, precum și delegare în probleme juridice. Studioul este ordonator secundar de credit și are dreptul de a realiza venituri proprii pentru susținerea și dezvoltarea activității (detalii în ANEXA 1).

Programul de emisie al Studioului Teritorial de Radio Reșița este de 24 de ore din 24 și se transmite prin releul de pe Dealul Cioara spre stația de releu de pe Muntele Semenic, unde este instalat un emițător de 10 kw.

Emisia se difuzează on air, pe frecvența de 105,6 MHz și on-line, la adresa www.radio-resita.ro, receptorii putând urmări video activitatea din cabina de emisie.

Producția se realizează într-o cabină special amenajată, din care se pot face și transmisiuni directe.

III. TABLOUL STUDIULUI TERITORIAL DE RADIO REȘIȚA

Organigrama Studioului Teritorial de Radio Reșița este prezentată în ANEXA 2.

III.1. Grila de programe

Grila de programe și descrierea emisiunilor sunt prezentate în ANEXA 3.

III.2. Audiența

Datele de audiență sunt prezentate în ANEXA 4 și în Raportul de activitate al SRR pe 2011.

III.2.1. Ținte de audiență pentru perioada viitorului mandat

Față de datele ultimului val de audiență, prezentate în Anexa 4 și în Raportul de activitate al SRR pe 2011, pentru viitorul mandat, managementul studioului teritorial are sarcina de a realiza următorii indicatori de audiență:

La nivel regional:

- Daily reach: 7,8%
- Market share: 10,2%

La nivel urban:

- Daily reach: 11,1%
- Market share: 10,6%

III.3. Personalul și conducerea

III.3.1. Personalul:

Nr. crt.	Personal Studioul Teritorial de Radio Reșița	Perioada			2011	2012 până la 29.02
		2008	2009	2010		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	Total personal Studioul Teritorial de Radio Reșița, din care:	72	77	86	117	120
2.	Personal de conducere:	3	3	3	3	3
3.	Personal de execuție, din care: cu contract individual de muncă, din care: -pe durata determinată -pe durata nedeterminată	21 - 21	21 1 20	21 1 20	24 - 24	23 - 23
4.	Personal contractual civil, din care: - cu contracte privind cesiunea drepturilor de autor - cu convenții civile - cu convenții prestări servicii, din care o persoane juridice o persoane fizice autorizate	48 48 - -	53 53 - -	62 62 - -	90 48 20 22	94 53 - 21 20
5.	Alte categorii de personal contractual: • persoane juridice • persoane fizice autorizate					

III.3.2. Scurtă descriere a evoluției numărului personalului angajat din cadrul Studioului Teritorial de Radio Reșița pe perioada 2008 - 2012.

Programul de emisie fiind de 24 ore, pentru desfășurarea normală a activității, numărul personalului a crescut ușor prin reangajarea unor foști salariați pensionați și angajarea altora pe posturi nou create.

Situația personalului din cadrul Studioului Teritorial de Radio Reșița, la data de 29.02.2012:

- Personal/funcții de conducere - **3**:
 - redactor sef – 1
 - inginer șef – 1
 - contabil sef – 1

- Personal/funcții de execuție - **23**:
 - redactional - 11:
 - realizator coordonator – 1
 - redactor de rubrica – 3
 - redactor – 1
 - moderator – 1
 - reporter – 4
 - editor multimedia - 1

- tehnic – 8:
 - inginer de sistem – 1
 - administrator rețea IT – 1
 - tehnician regizor tehnic – 1
 - regizor tehnic emisie – 1
 - regizor tehnic radio – 4
- economico-administrativ – 4
 - șofer – 1
 - economist – 2
 - administrator – gestionar - 1
- Personal contractual extern: **94**

III.3.3. Conducerea Studioului Teritorial de Radio Reșița

Conducerea Studioului Teritorial de Radio Reșița este asigurată de redactorul șef. Managementul Studioului este asigurat de redactorul șef împreună cu Comitetul Director.

Atribuțiile și responsabilitățile redactorului șef:

- coordonarea activităților manageriale ale principalelor structuri din cadrul Studioului Teritorial de Radio Reșița;
- organizarea și coordonarea activității jurnalistice pentru a asigura prezentarea obiectivă, imparțială a realității social-politice și economice din regiune, din țară și vecinătate;
- promovarea valorilor culturale naționale și ale comunităților etnice;
- elaborarea grilei de programe în conformitate cu HCA nr.40/2011 cu modificările și completările ulterioare;
- coordonarea generală a fluxurilor informaționale;
- elaborarea, în vederea difuzării, unor programe sociale, educative și de divertisment de calitate, conform standardelor serviciului public de radiodifuziune;
- organizarea activității de investigație și analiză jurnalistică a actualității socio-economice pentru a asigura cunoașterea în profunzime a "agendei ascultătorilor" și pentru a elabora și difuza programe care să răspundă astfel cerințelor și așteptărilor publicului;
- organizarea activității de monitorizare a întregii piețe media din regiune pentru a sesiza direcțiile de acțiune ale unei abordări ofensive a tematicii editoriale;
- coordonarea activității de stabilire a etapelor și de îndeplinire a Priorităților și Obiectivelor Strategice derivate anual pentru Studioul Teritorial de Radio Reșița;
- stabilirea coordonatelor de cercetare cantitativă și calitativă a audienței programelor în regiune, de prelucrare a datelor și coordonare a măsurilor pentru creșterea competitivității pe piața mass-media;
- organizarea activității curente de control al calității programelor (air check) din perspectiva utilizării acestuia ca instrument managerial de analiză a emisiunilor, a prestației realizatorilor și prezentatorilor și de ajustare a grilelor de programe;
- asigurarea monitorizării permanente a calității, corectitudinii și expresivității limbii române și ale celorlalte limbi vorbite la Radio Reșița;

- evaluarea performanțelor profesionale ale personalului din subordine, stabilirea și coordonarea măsurilor necesare creșterii eficienței și calității activității redacționale;
- coordonarea activității de selectare și pregătire a resurselor umane pentru a asigura standardele profesionale de calitate ale serviciului public de radiodifuziune;
- organizarea activității de promovare și marketing ale produselor Radio România Reșița și Radio România în regiune;
- asigurarea cunoașterii și respectării de către întregul personal a legislației, reglementărilor, metodologiilor și procedurilor de lucru din domeniile editorial, tehnic, economic, administrativ;
- organizarea elaborării de reglementări specifice activităților postului Radio Reșița;
- propunerea proiectului de buget și urmărirea încadrării în limitele aprobate;
- coordonarea activității de planificare a programului de lucru;
- inițierea, dezvoltarea și întreținerea contactelor profesionale cu diverse organizații la nivel național și internațional cu impact relevant asupra extinderii activității editoriale specifice;
- coordonarea generală a activităților de planificare și repartizare a tuturor tipurilor de resurse alocate Studioului.

III.4. Bugetul Studioului Teritorial de Radio Reșița

Principalii indicatori economici sunt prezentați în tabelele de mai jos:

A. Structura principalelor venituri și cheltuieli ale Studioului Teritorial de Radio Reșița, în perioada 2009 - 2011

Bilanțul Studioului Teritorial de Radio Reșița încheiat la data de 31.12.2009:

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut 2009 (mii lei)	Realizat 2009 (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)
I.	VENITURI	265	295,46
1.	Venituri proprii și din alte surse, din care:		
	a) Venituri proprii	265	295,46
	• Taxa pentru serviciul public de radiodifuziune	40	13
	• Publicitate	190	169
	• Sponsorizări și donații	-	-
	• RADOR	-	-
	• Chirii	-	-
	• Vânzare produse (cărți, CD)	-	-
	• Bilete concerte	-	-
	• Mesaje muzicale	2	14
	• Sume încasate din despăgubiri, amenzi și penalități	-	-
	• Prestații și colaborări	-	-
	• Alte venituri din exploatare	-	-
	a) b) Venituri din fonduri europene	33	60
	b) c) Venituri financiare	-	2
		-	37,46
	Venituri pentru exploatare de la bugetul de stat	-	-

II.	CHELTUIELI	2.537,15	2.667,55
	Cheltuieli cu personalul, din care:	1.565	1.368,18
	- Cheltuieli cu salariile personalului	1.189	1.004,48
	- Cheltuieli cu contribuțiile salariale	331	284,34
	- Alte cheltuieli de asigurare și protecție socială	-	36,70
	- Tichete de masă	45	42,66
	- Pregătirea personalului	-	-
	Cheltuieli materiale și servicii, din care:	844,15	1.166,41
	- Cheltuieli cu personalul contractual civil extern,	288	368,47
	din care:	29	49,89
	- Cheltuieli cu deplasările	71	153,68
	- Cheltuieli cu materialele	90	89,29
	- Cheltuieli cu comunicațiile, radiocomunicațiile	42	43,67
	- Cheltuieli privind energia și apa	171	242,40
	- Cheltuieli cu lucrări și servicii prestate de terți, din care:	➤ 171	➤ 242,40
	○ persoane juridice	-	-
	○ persoane fizice autorizate	-	-
	- Cheltuieli cu relațiile internaționale	10	47,65
	- Cheltuieli de protocol, reclamă și publicitate	143,15	171,36
	- Alte cheltuieli diverse	127	142,96
	Alte cheltuieli, din care:	125	140,71
	- Cheltuieli cu amortizările	-	-
	- Comision încasare taxă radio	2	2,25
	- Cheltuieli cu impozite, taxe, vărsăminte asimilate		
	- Cheltuieli privind mărfurile		
III.	Cheltuieli de capital, din care:	-	-
	- investiții	-	-
	- dotări independente	-	-

Bilanțul Studioului Teritorial de Radio Reșița încheiat la data de 31.12.2010:

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut 2010 (mii lei)	Realizat 2010 (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)
I.	VENITURI	242	252,51
1.	Venituri proprii și din alte surse, din care:		
	a) Venituri proprii	232	216,90
	• Taxa pentru serviciul public de radiodifuziune	10	9,66
	• Publicitate	190	136,53
	• Sponsorizări și donații	32	46,26
	• RADOR	-	-
	• Chirii	-	-
	• Vânzare produse (cărți, CD)	-	-
	• Bilete concerte	-	-
	• Mesaje muzicale	2	16,02
	• Sume încasate din despăgubiri, amenzi și penen	-	-
	• Prestații și colaborări	-	-
	• Alte venituri din exploatare	-	-
	b) Venituri din fonduri europene	-	8,43
	c) Venituri financiare	8	35,61

	Venituri pentru exploatare de la bugetul de stat	-	-
II.	CHELTUIELI	2.403,16	2.722,38
	Cheltuieli cu personalul, din care:	1.388,38	1.470,16
	- Cheltuieli cu salariile personalului	1.031,49	1.085,07
	- Cheltuieli cu contribuțiile salariale	299,13	307,63
	- Alte cheltuieli de asigurare și protecție socială	11,72	31,08
	- Tichete de masă	46,04	45,21
	- Pregătirea personalului	-	1,17
	Cheltuieli materiale și servicii, din care:	856,95	1150,83
	- Cheltuieli cu personalul contractual civil extern	288,16	415,01
	, din care:	32,60	75,87
	- Cheltuieli cu deplasările	71,48	107,27
	- Cheltuieli cu materialele	90,27	72,49
	- Cheltuieli cu comunicațiile, radiocomunicațiile	43,89	48,84
	- Cheltuieli privind energia și apa	167,78	183,91
	- Cheltuieli cu lucrări și servicii prestate de terți, din care:	➤ 167,78	➤ 183,91
	○ persoane juridice	-	-
	○ persoane fizice autorizate	-	-
	- Cheltuieli cu relațiile internaționale	20	52,59
	- Cheltuieli de protocol, reclamă și publicitate	142,76	194,85
	- Alte cheltuieli diverse		
		157,83	101,40
	Alte cheltuieli, din care:	155	99,77
	- Cheltuieli cu amortizările	-	-
	- Comision încasare taxă radio	2,83	1,63
	- Cheltuieli cu impozite, taxe, vărsăminte asimilate		
	- Cheltuieli privind mărfurile		
III.	Cheltuieli de capital, din care:	-	-
	- investiții	-	-
	- dotări independente	-	-

Bilanțul Studioului Teritorial de Radio Reșița SRR încheiat la data de 31.12.2011:

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut (mii lei)	Realizat (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)
I.	VENITURI	260,30	305,68
1.	Venituri proprii și din alte surse, din care:		
	a) Venituri proprii	260,30	305,68
	• Taxa pentru serviciul public de radiodifuziune	7,00	7,72
	• Publicitate	150,00	192,90
	• Sponsorizări și donații	42,5	35,18
	• RADOR	-	-
	• Chirii	-	-
	• Vânzare produse (cărți, CD)	-	-

	• Bilete concerte	-	-
	• Mesaje muzicale	15,00	20,18
	• Sume încasate din despăgubiri, amenzi și penalități	-	-
	• Prestații și colaborări	-	-
	• Alte venituri din exploatare	-	7,35
	b) Venituri din fonduri europene	-	37,35
	c) Venituri financiare	-	-
		45,8	37,35
	Venituri pentru exploatare de la bugetul de stat	-	5,00
II.	CHELTUIELI	2.446,25	2.884,63
	Cheltuieli cu personalul, din care:	1.442,83	1.580,28
	- Cheltuieli cu salariile personalului	1.075,00	1.181,20
	- Cheltuieli cu contribuțiile salariale	300,29	328,19
	- Alte cheltuieli de asigurare și protecție socială	21,50	20,57
	- Tichete de masă	46,04	50,32
	- Pregătirea personalului	-	-
	Cheltuieli materiale și servicii, din care:	893,38	1203,41
	- Cheltuieli cu personalul contractual civil extern, din care:	292,00	308,69
	- Cheltuieli cu deplasările	44,00	52,41
	- Cheltuieli cu materialele	105,00	142,06
	- Cheltuieli cu comunicațiile, radiocomunicațiile	85,00	57,37
	- Cheltuieli privind energia și apa	45,00	42,02
	- Cheltuieli cu lucrări și servicii prestate de terți, din care:	167,78	458,06
	o persoane juridice	167,78	162,31
	o persoane fizice autorizate	-	295,75
	- Cheltuieli cu relațiile internaționale	-	0,35
	- Cheltuieli de protocol, reclamă și publicitate	44,60	66,78
	- Alte cheltuieli diverse	110,00	75,67
	Alte cheltuieli, din care:	110,04	100,94
	- Cheltuieli cu amortizările	106,54	99,67
	- Comision încasare taxă radio	-	-
	- Cheltuieli cu impozite, taxe, vărsăminte asimilate	3,50	1,27
	- Cheltuieli privind mărfurile	-	-
III.	Cheltuieli de capital, din care:	-	-
	- investiții	-	-
	- dotări independente	-	-

B. Creanțe neîncasate :

Nr. crt.	Explicații	Anul 2009 (mii lei)	Anul 2010 (mii lei)	Anul 2011 (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Creanțe, la sfârșitul perioadei, din care:	21,28	18,26	31,30
	- mai vechi de 1 an	3,09	6,80	7,90

Creanțele neîncasate au o ușoară evoluție, însă acestea sunt monitorizate și până la data de 15.02.2012 au fost încasate 15,75 mii lei.

C. Evoluția ponderii veniturilor proprii în totalul veniturilor Studioului Teritorial de Radio Reșița (%):

Nr. crt.	Explicații	Perioada		
		2009	2010	2011
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Evoluția veniturilor proprii realizate în cadrul Studioului Teritorial de Radio Reșița față de veniturile planificate.	126 %	105 %	117,43 %

Veniturile au o evoluție pozitivă datorită preocupării și politicii de marketing aplicată, precum și atragerea de noi plătitori de taxă radio.

D. Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor Studioului Teritorial de Radio Reșița (%):

Nr. crt.	Explicații	Perioada		
		2009	2010	2011
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor Studioului Teritorial de Radio Reșița	51,09 %	54 %	54,78 %

Cheltuielile cu personalul, în perioada 2009 – 2011, au o creștere nesemnificativă, fiind angajate doar trei persoane începând cu 16.04.2011.

E. Ponderea cheltuielilor cu colaboratorii în totalul cheltuielilor STUDIULUI TERITORIAL de RADIO REȘIȚA (%):

Nr. crt.	Explicații	Perioada		
		2009	2010	2011
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Ponderea cheltuielilor cu personalul contractual civil extern în totalul cheltuielilor Studioului Teritorial de Radio Reșița	13,76 %	15,24 %	10,70%

Procentul cu cheltuiala personalului contractual civil extern a scăzut pentru că s-au încheiat contracte de prestări servicii cu persoane fizice autorizate.

Cheltuiala de personal pe angajat (salarii și adaosuri, contribuții salarii, tichete de masă, asistența socială și pregătire profesională):

- anul 2009 : 57,00 (mii lei) /angajat
- anul 2010 : 61,25 (mii lei)/angajat
- anul 2011 : 60,78 (mii lei)/angajat

III.5. Programele

Studioul Teritorial de Radio Reșița a beneficiat de aplicarea unui număr de 4 proiecte transfrontaliere, în valoare de 200.000 euro, direct prin RADIO ROMÂNIA REȘIȚA și prin parteneriate cu diferite ONG-uri.

Titlurile proiectelor: "Cuvântul fără frontiere", "Fundamente culturale în satul bănățean", "Aici și dincolo – bogăție a identității culturale", " Banatul istoric – presă și cultură.

Proiectele finalizate au asigurat modernizarea studioului, echipamente de specialitate și organizarea de manifestări diverse, care au contribuit la creșterea vizibilității și a notorietății.

În fiecare an, Studioul Teritorial de Radio Reșița a avut peste 30 de proiecte proprii, cum sunt "Tabăra de comunicare și creație Ștefan Naciu" sau proiecte legate de promovarea valorilor spirituale ale spațiului bănățean, prin manifestări cu public, proiecte culturale și sportive.

Radio România Reșița, în anul 2011, a avut următoarele programe:

- **creșterea notorietății și audienței** – implicarea, prin încheierea unor acorduri de colaborare și parteneriate strategice, în toate acțiunile de amploare desfășurate;
- **diversificarea ofertei de produse** ale radioului public – promovarea acțiunilor de tip on-air și off-air simultan;
- **creșterea vizibilității prin web-site** și îmbunătățirea transducerii on-line a programelor;
- **dezvoltarea activității multimedia;**
- **promovarea imaginii studioului în condiții de eficiență și eficacitate** cât mai bune.

III.6. Proiecte în derulare

În 2011, un colectiv din cadrul Studioului Teritorial de Radio Reșița, membri ai Asociației Radio Semenic, au început un proiect valoare de 210.000 euro, "Granița ne desparte, cultura ne unește", care oferă posibilitatea organizării de noi manifestări transfrontaliere, de mai mare amploare.

În curs de derulare se află trei proiecte în care Radio România Reșița este co-organizator: "Tabăra de pictură și olărit" și "Tabăra națională de jurnalism", în parteneriat cu Agenția Națională pentru Sport și Tineret, și "Tabăra de comunicare și creație Ștefan Naciu" – ajunsă la cea de a treia ediție.

IV. OBIECTIVE DE MANAGEMENT

Pentru perioada 2012 - 2015, managementul va avea următoarele priorități și obiective specifice:

IV.1. Priorități:

1. Realizarea indicatorilor de audiență conform cerințelor de la punctul III.2.1.

IV.2. Obiective specifice:

Domeniul editorial

- ⤴ Creșterea audienței și notorietății;
- ⤴ Clarificarea formatului postului de radio;
- ⤴ Elaborarea unei grile anuală de programe, coerentă și modernă, structurată pe două sezoane;
- ⤴ Dezvoltarea produselor new media.

Domeniul tehnic

- ⤴ Creșterea calității sunetului și uniformizarea lui în toate zonele de difuzare;
- ⤴ Adaptarea condițiilor tehnice la industria de radio a anului 2012.

Domeniul economico-financiar

- ⤴ Asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar prin reducerea cheltuielilor, întărirea controlului acestora și maximizarea veniturilor proprii;

Domeniul marketing

- ⤴ Promovarea imaginii postului Radio România Reșița prin campanii editoriale, și evenimente de marketing on-air și off-air.

Domeniul resurse umane

- ⤴ Distribuirea corectă a personalului și dimensionarea corectă a numărului de colaboratori;

Domeniul organizațional

- ⤴ Implementarea standardelor de management al calității și a procedurile aplicate în cadrul SRR, aplicabile și Studiourilor teritoriale.

Domeniul monitorizare-control

- ⤴ Asigurarea informării, în termen, cu privire la funcționarea organizației și identificarea măsurilor necesare în vederea eliminării disfuncționalităților;
- ⤴ Raportarea trimestrială a activității din domeniile: editorial, tehnic, resurse umane.

B. PERIOADA PENTRU CARE SE ÎNTOCMEȘTE PROIECTUL

Proiectul întocmit de candidat se va desfășura în perioada 01.07.2012 – 31.12.2015.

C. CRITERII DE EVALUARE A PROIECTULUI

În evaluarea proiectului managerial se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde la cerințele formulate prin caietul de sarcini.

Evaluarea proiectului se va face prin acordarea de punctaje fiecărui criteriu de evaluare.

Criteriilor le sunt circumscrise, după caz, subcriterii de evaluare. Suma punctajelor acordate subcriteriilor de evaluare reprezintă punctajul acordat criteriului.

Suma punctajelor acordate criteriilor de evaluare, reprezintă punctajul acordat proiectului.

Punctajul maxim al proiectului este de: 100 puncte.

Punctajul minim pentru a fi declarat admis la etapa a doua de evaluare, interviul, este de: 80 puncte.

Rezultatul candidatului se calculează făcându-se media aritmetică a rezultatelor obținute în fiecare etapă a concursului.

Pot fi declarați admiși numai candidații care au obținut un rezultat de cel puțin: 80 puncte.

Criteriile de analiză și notare a proiectelor sunt următoarele:

- a) analiza mediului în care își desfășoară activitatea Studioul Teritorial și propunerile privind evoluția acestuia;
- b) analiza Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare;
- c) analiza structurii organizatorice a Studioul Teritorial de Radio Reșița și propuneri de îmbunătățire;
- d) modalități prin care pot fi îndeplinite obiectivele manageriale derivate din obiectivele specifice Studioul Teritorial de Radio Reșița.

D. STRUCTURA PROIECTULUI

Proiectul trebuie să conțină obligatoriu următoarele capitole:

a. Analiza mediului în care își desfășoară activitatea Studioul Teritorial de Radio Reșița și propuneri privind evoluția acestuia

a.1. analiza mediului concurențial în care își desfășoară activitatea Studioul Teritorial de Radio Reșița;

- a.2. analiza profilului demografic al ascultătorilor și propuneri de atragere a altor categorii de beneficiari;
- a.3. elaborați 3 propuneri de îmbunătățire a activității editoriale a postului Radio România Reșița care să conducă la creșterea audienței.

b. Analiza Legii 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare

b.1. analiza grilei de programe a Studioului Teritorial de Radio Reșița din punct de vedere al respectării prevederilor Legii nr.41/1994, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare;

c. Analiza structurii organizatorice a Studioului Teritorial de Radio Reșița și propuneri de îmbunătățire

- c.1 propuneri privind optimizarea structurii organizatorice actuale a Studioului Teritorial de Radio Reșița în scopul îmbunătățirii relațiilor funcționale și a fluxului de lucru;
- c.2. modalități de realizare a echilibrului bugetar prin punerea în practică a unor soluții privind reducerea de cheltuieli cu personalul;
- c.3 efecte ale calității demersului jurnalistic în urma adoptării Statutului Jurnalistului de Radiodifuziune.

d. Modalități prin care pot fi îndeplinite obiectivele manageriale derivate din obiectivele specifice Studioului Teritorial de Radio Reșița

d.1. propunerea unor obiective manageriale derivate din obiectivele specifice Studioului Teritorial de Radio Reșița, care să susțină dezvoltarea și eficientizarea Studioului și modalități de îndeplinire a acestora.

E. ALTE PRECIZĂRI:

Proiectul se depune, într-un plic sigilat, în format electronic (CD/DVD) și pe suport de hârtie, într-un singur exemplar, fără semnătură.

Pe plic se vor menționa: numele și prenumele candidatului.

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de cel mult 25 de pagini + Anexe, cu caractere Times New Roman, 12 pts, exclusiv titlurile și subtitlurile.

Proiectul va fi întocmit conform criteriilor și subcriteriilor prezentate la punctul „C.Criterii și subcriterii de evaluare a proiectului”, cu respectarea și evidențierea dispozițiilor din actele normative și reglementările interne din bibliografia recomandată la punctul F.

Candidații pot solicita informații suplimentare în vederea elaborării proiectelor de management, în baza unei cereri motivate pe care o vor adresa managerului ierarhic

superior funcției de conducere pentru care se realizează selecția, iar acesta va face toate demersurile pentru furnizarea informațiilor, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data solicitării.

F. Bibliografie

- Legea 41/1994, cu modificările și completările ulterioare, cap. 1,2;
- Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare;
- Decizia CNA nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

Informații despre SRR (www.srr.ro) și Studioul Teritorial de Radio Reșița (www.radio-resita.ro)

- a. Viziune, misiune, valori și principii SRR
http://www.srr.ro/RadioRomania/Documente_identitare-44
- b. Rezultatele activității SRR în perioada 2007-2011 – Rapoarte de activitate 2007-2011
<http://www.srr.ro/RadioRomania/rapoarte-20>
- c. Priorități și Obiectivelor strategice ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014 – Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 10/2010
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2010/HotCA10din13.11.2010-Obiectivestrategice.pdf>
- d. Regulamentul privind perioada pilot a evaluării personalului de execuție, aprobat prin HCA nr. 20/2011
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/ian/HotarareaCANr.20din12.01.2011Regulament.pdf>
- e. Regulamentul privind selecția managerilor și evaluarea managementului executiv în cadrul SRR - Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 24 /2011
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/feb/HCANr.24.pdf>
- f. Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 45/2011, privind principiile și etapele de elaborare a grilelor de programe ale posturilor Radio România
<http://srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/iul/Hotarareanr45refmodificareasico mpletareaHCANr40-2011.pdf>
- g. Statutul Jurnalistului de Radiodifuziune
<http://www.srr.ro/files/CY1923/CA%20-%20CD/decembrie/StatutulJurnalistuluiideradiodifuziune23.12.2011-1.pdf>

ANEXE:

ANEXA 1 – Informații generale despre Studioul Teritorial de Radio Reșița

ANEXA 2 – Organigrama Studioului Teritorial de Radio Reșița

ANEXA 3 – Grila de programe și descrierea emisiunilor

ANEXA 4 – Rezultatele studiului ARA, la nivel național pentru anul 2011

INFORMAȚII GENERALE DESPRE STUDIOUL TERITORIAL DE RADIO REȘIȚA

Studioul Teritorial de Radio Reșița este, conform Legii 41/1994, o subunitate autonomă fără personalitate juridică subordonată Departamentului Producție Editorială al SRR (conform Organigramei SRR aprobată de către Consiliul de Administrație al SRR).

Studiourile Teritoriale sunt ordonatori secundari de credite și au dreptul să realizeze venituri proprii pentru susținerea și dezvoltarea activității.

Activitatea economică a Studioului se desfășoară conform structurii bugetului de venituri și cheltuieli, aprobat anual prin hotărârea Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune;

Finanțarea activității Studioului se realizează din:

- cotă parte din taxa de abonament;
- cotă parte din alocația bugetară pentru acoperirea cheltuielilor de dezvoltare și achiziționarea de echipamente și piese de schimb;
- venituri proprii din publicitate și sponsorizări;
- alte surse.

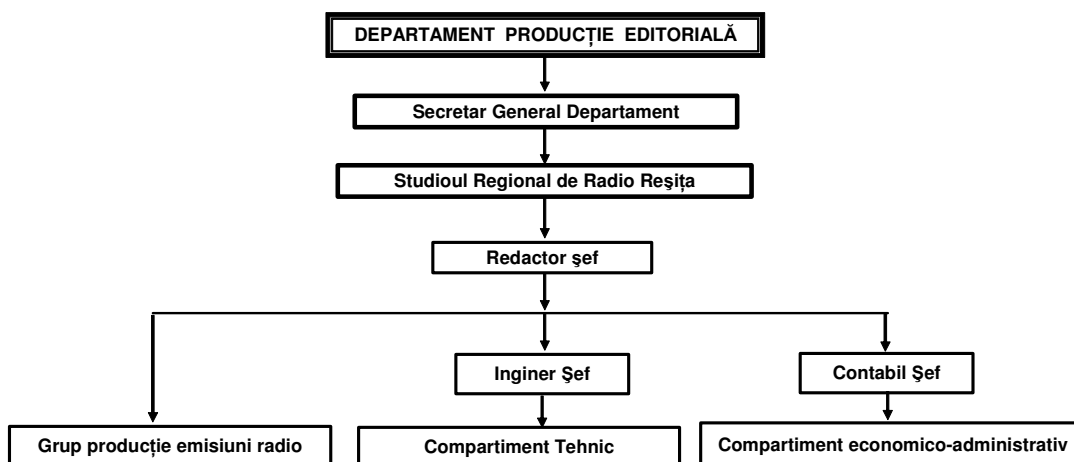
Finanțarea se realizează în limita bugetului propriu de venituri și cheltuieli, ca parte componentă a bugetului societății, aprobat de Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune;

Studioul are obligația ca, periodic și/sau după cum este stabilit, să informeze conducerea Societății Române de Radiodifuziune asupra cheltuielilor de producție realizate; lunar, Studioul înaintează conducerii Departamentului Economic bilanța de venituri și cheltuieli.

Studioul Teritorial de Radio Reșița este organizat în mai multe compartimente, subordonate Redactorului șef, astfel:

1. Grup Producție Emisiuni Radio
2. Compartiment Tehnic
3. Compartimentul Economico-Administrativ

ORGANIGRAMA STUDIULUI TERITORIAL DE RADIO REȘIȚA



GRILA DE PROGRAME

	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri	Sambata	Duminica
06 - 07	Grădina, livada... Reportaj Vox Horoscop Ascultă medicul	Grădina, livada... Reportaj Vox Horoscop Ascultă medicul	Grădina, livada... Reportaj Vox Horoscop Ascultă medicul	Grădina, livada... Reportaj Vox Horoscop Ascultă medicul	Grădina, livada... Reportaj Vox Horoscop Ascultă medicul	Grădina, livada... Personalități bănațene Horoscop Ascultă medicul	Grădina, livada... Personalități bănațene Horoscop Ascultă medicul
07 - 08	Busola dimineții Calendarul zilei Ziua Creștină	Busola dimineții Calendarul zilei Ziua Creștină	Busola dimineții Calendarul zilei Ziua Creștină	Busola dimineții Calendarul zilei Ziua Creștină	Busola dimineții Calendarul zilei Ziua Creștină	Calendarul zilei Ziua Creștină	Calendarul zilei Ziua Creștină
08 - 09	Reportaje Revista presei naționale Concurs Informații RADOR	Reportaje Revista presei naționale Concurs Informații RADOR	Reportaje Revista presei naționale Concurs Informații RADOR	Reportaje Revista presei naționale Concurs Informații RADOR	Reportaje Revista presei naționale Concurs Informații RADOR	Reportaje Revista presei naționale Concurs Informații RADOR	La o ceașcă de cafea!
09 - 10	Mesaje, dedicații și dorințe de muzică populară						
10 - 11	De 20 ori România - Radio România Regional						
11 - 12	Administrația la microfon Progroza săptămânii	Târgul de bunuri	RADIO MOZAIK 6... vine poliția!		Târgul de bunuri	Sumar revista Libertatea Olimpismul ca mod de viață	Forbal - Liga a II-a / Formația săptămânii Revista presei naționale
12 - 13	Fiilă de calendar	Fiilă de calendar	Fiilă de calendar	Fiilă de calendar	Fiilă de calendar	Fiilă de calendar	Fiilă de calendar
13 - 14	Personalități bănațene Din folclorul românesc	Știați că... Personalități bănațene Din folclorul românesc	Mirajul orientului... Personalități bănațene Din folclorul românesc	Personalități bănațene Din folclorul românesc	Personalități bănațene Din folclorul românesc	Personalități bănațene Din folclorul românesc	Personalități bănațene Din folclorul românesc
14 - 15	Una la 7 zile Em. Lb. Ucraineană	Sub cerul Europei Em. Limba Sârbă	Școala fără cataloj Em. Limba Maghiară	Sub cerul Europei Em. Limba Germană	Memoria documentelor Em. Limba Croată	Calendarul zilei (R) Em. Limba Slovacă	Miniaturi culturale Em. Limba Cehă
15 - 16	Refrene noi, refrene vechi	Refrene noi, refrene vechi	Refrene noi, refrene vechi Em. Limba Romani	Refrene noi, refrene vechi	Refrene noi, refrene vechi	Refrene noi, refrene vechi	Em. muzică pop. instr. Refrene noi, refrene vechi
16 - 17	Să vorbim românește Gând la gând Calendarul zilei (R)	Răsfond din cronica... Gândirea pozitivă Calendarul zilei (R)	Lectură de lb. engleză Știință, tehnică, imaginație Răspundem ascultătorilor Calendarul zilei (R)	Din Voenedina cu dragoste Povestea vorbei Calendarul zilei (R)	Pe poteci de munte Răspundem ascultătorilor Calendarul zilei (R)	Country Club FM Pagini culturale	Radioenciclopedia Calendarul zilei (R) Succesele muzicii
17 - 18	Tribuna sportivă	ȘTIRILE DE LÂNGĂ NOI - ORA DE ACTUALITATE		Punctul de fierbere (R)	Punctul de viață	Solistul preferat Clubul părinților	Clubul de Jazz Bănățeni în satul lor / Poezie în grai.
	06:30; 08:00; 09:00; 11:00; 12:00; 12:45; 14:00; 15:00; 17:00		Tribuna sportivă 17:30		Sport 08:00; 11:45; 15:00; 17:50	Dimineața sportivă 07:30	Ora de actualitate 17:10 - 18:00 L - V

DESCRIERE EMISIUNI

“În zori de zi”

“***N-ai nevoie de cocoș ca să te trezești frumos***”, sub acest slogan se derulează întreg programul. Se optează ca mod de prezentare pentru un vocabular firesc și de divertisment, cu respectarea riguroasă a limbii române.

Tonalitatea moderatorilor este mereu una optimistă. „În zori de zi”, de luni până duminică, are „Busola dimineții”, „Calendarul zilei”, „Ascultă medicul”, și multe alte rubrici de interes general. Nevoia de informație completă a ascultătorului este asigurată prin preluarea Radiojurnalului, de la postul Radio Romania Actualități, în fiecare dimineață la ora 7. Acesta este de fapt axul principal al radioprogramului „În zori de zi”, creând un echilibru tematic în ceea ce privește informația. Muzica din zorii zilei este antrenantă.

“Radio Mozaic”

Ziua începutului de săptămână este rezervată întâlnirilor, cu invitați în studio, din sectorul administrației publice, din domeniile sănătate, învățământ, cultură, în funcție de importanța evenimentelor și noutăților legislative. Ziua de luni acordă spațiu și reportajelor care radiografiază evenimente petrecute la sfârșitul săptămânii trecute.

În zilele de marți și de joi ne întâlnim telefonic cu ascultătorii la „Târgul de Bunuri”, emisiune interactivă, în care prin intermediul telefoanelor se vând sau se cumpără diverse lucruri. Miercuri, reprezentanți ai Poliției Caraș-Severin sunt invitați în studio, în emisiunea în direct „6 vine poliția”, instituția dovedind o bună colaborare, dar mai ales transparență. În fiecare zi de luni până joi la ora 12,10 se desfășoară o emisiune interactivă în care se dezbate împreună cu ascultătorii un subiect de actualitate

În Radio Mozaic se difuzează, vinerea, emisiunea “Încotro – dialoguri neconvenționale” cu analistul politic Iosif Boda în care sunt dezbătute, în principal, cele mai importante evenimente din țară. Obiectivitatea abordării analizei momentului și previziunea faptelor sunt garantate de discuțiile deschise. De luni până vineri Radio Mozaicul difuzează rubricile: “Filă de calendar” realizator profesor Alexandru Bârsescu, rubrică destinată personalităților din sfera culturii naționale și internaționale; reportaje care surprind părerea cetățenilor asupra subiectelor de actualitate, fapt divers, informații mondene, etc.

Actualitatea regională este redată și de cele trei grupaje informative de la orele 11:00, 12:00, 12:45, informații din sport la 11:45, iar cea națională și internațională de radiojurnalul orei 13:00 transmis de Radio România Actualități.

“După-amiaza cu prieteni”

„După amiaza cu prieteni” își propune să declanșeze prietenia „la prima ascultare”, fiind un radioprogram de însoțire, poziționat în a doua parte a zilei între orele 14-18, în fiecare zi de luni până vineri. Ne dorim crearea unei ambianțe radiofonice plăcute pentru ascultătorii care, probabil, se pregătesc să-și încheie activitatea la locul de muncă, unii sunt pe drum, alții s-au adaptat deja programului casnic. „După-amiaza cu prieteni” se deschide cu radioclipul zilei, melodie urmată de o rubrică de autor.

În fiecare zi a săptămânii, rezervăm spațiu pentru câte o emisiune în limba comunităților etnice. Astfel, luna de la ora 14.20, timp de 30 de minute auziți „Glasul ucrainenilor” și marțea emisiunea în limba sârbă miercurea emisiunea în limba maghiară și tot în aceeași zi, dar de la ora 15.20 puteți asculta emisiunea în limba romani. „După amiază cu prieteni” găzduiește joi de la ora 14.20, emisiunea în limba germană și vineri emisiunea pentru comunitatea de limbă croată. La sfârșit de săptămână, sâmbăta și duminica de la ora 14,20 sunt difuzate emisiunile în limba slovacă și în limba cehă. Ora 14 și 15, în fiecare zi, aduce „Știrile de lângă noi” urmate de emisiunea muzicală „Refrene vechi, refrene noi”. A doua parte a „După-amiazii cu prieteni” continuă după radiojurnalul orei 16, când în program includem alte rubrici de autor, Calendarul Zilei, iar la ora 17 Ora de Actualitate – cu informații, evenimente, reportaje, interviuri.

“Ceasurile serii”

Programul „Ceasurile serii” pune accent pe latura educativă, culturală și de divertisment. Ziua de luni cuprinde atât o emisiune dedicată tinerilor: „Tinerețea la microfon” – emisiune realizată cu și pentru tineri. Emisiunea „Alo, la telefon copilăria”, se difuzează marțea, miercurea și joia, emisiune urmată și de un fragment de basm – în fiecare seară de la ora 20:45.

Marți este momentul dedicat în bună parte literaturii, prin emisiunea „Boema reșițeană”. Din „Ceasurile serii” nu lipsește oferta pentru pensionarii. Pentru ei și împreună cu ei, profesorul Nicu Magiar realizează emisiunea „Tinerețea vârstei a 3-a”, în fiecare seară de joi, de la ora 21:05.

Vinerea, după ora 20, adolescenții și tinerii sunt din nou în prim-plan. Pentru ei și cu ei se realizează emisiunile „La puterea 20” și „Forum studentesc” dar se difuzează și o emisiune de rock- știut fiind că este un gen de muzică apreciat în primul rând de tineri.

“Seară bună, cu Radio Reșița – Radio Semenic”

Romanticii sunt invitați marți seara la un Medalion folk, iar pentru cei care nu pot să depășească singuri decepțiile vieții, prof. Nicu Magiar le dă o mână de ajutor cu emisiunea interactivă „Singurătate în doi”. Nu lipsesc emisiunile și rubricile religioase. Învățăturile de credință ortodoxă sunt cuprinse într-o emisiune amplă de cultură și spiritualitate creștină realizată de Episcopia Caransebeșului sub coordonarea preotului Teodor Dănuț Coste, în cadrul acesteia, prof. Elena Ștefănescu susține, de asemenea o pledoarie pentru dragostea creștină în rubrica „Pedagogia iubirii”. Muzica corală este și ea prezentă Joi seara, grație unei selecții realizate de prof. Dumitru Jompan, doctor în muzicologie. Divertismentul și interactivitatea sunt prezente din nou vineri în emisiunea „Călător fără bilet”, realizator Valentin Homescu.

“Expresul de noapte”

Este o emisiune relaxantă, de divertisment, difuzată în fiecare zi din săptămână, în intervalul 00:05-06:00. De audiență maximă se bucură Discoteca R³, difuzată la sfârșit de săptămână (de sâmbătă de la ora 22.15 până duminică la ora 02:00). DJ-ii aduc în actualitate muzica de club, dar și genul disco de altădată. Tonalități, ritmuri și mesaje potrivite, în fiecare sâmbătă noapte. Întregul program nocturn este menit să pună în legătură ascultătorii. În fiecare noapte, la ora 01:00, iubitorii sportului pot asculta un grupaj complet de știri din sport. La 02:00 și la 04:00 sunt informații RADOR, iar la

03:00 și 05:00 *Știrile de Lângă Noi* aduc în atenția ascultătorilor informații locale și regionale.

“Magazinul de sâmbătă” și Zig zag duminical“

Radioprograme de informare și însoțire, radioprograme dinamice, redau configurația sfârșitului de săptămână, utilizând un traseu stabilit, folosindu-se de câteva jaloane în temeiul evenimentelor anunțate, dar lasă loc și pentru incursiuni neprevăzute. Sunt radioprograme flexibile. Predomina în aceste radioprograme muzica și emisiunile muzicale.

Nu lipsesc – știrile regionale proprii, dar și cele naționale, preluate de la Radio România Actualități.

“Armoniile serii“

Radioprogramul include o serie de emisiuni muzicale rezervate diferitelor genuri : clasic, blues rock, pop, latino etc., emisiuni interactive dedicații de muzică populară. Nu lipsesc grupajele informative regionale, naționale și internaționale.

**Rezultatele studiului ARA (2011)
Pe plan Național**

