

## DISPOZIȚIE

Nr. II.6/10.04.2012

### COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art. 6 alin. (4) lit. a), art. 24 și art. 38 alin. (2) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, aprobat prin HCA nr. 9/2010, cu completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. a) și alin. (2) și art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin HCA nr. 16/2011, republicat;

În considerarea dispozițiilor HCA nr. 40/2011, cu modificările și completările ulterioare, privind aprobarea Principiilor și etapelor privind elaborarea grilei posturilor Radio România;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. g), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. b) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin OPDG nr. 123/2012;

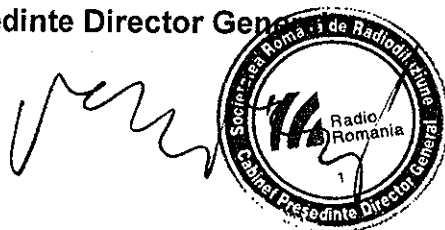
În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. II.1. de pe ordinea de zi a ședinței din data de 10.04.2012,

adoptă prezenta

## DISPOZIȚIE:

**Articol unic.** – Se avizează proiectul de Hotărâre a Consiliului de Administrație pentru aprobarea Raportului privind analiza clockurilor programelor Radio România și a modelelor de clockuri pentru posturile Radio România, cu observațiile cuprinse în anexa parte integrantă a prezentei dispoziții.

Pentru conformitate,  
András István DEMETER  
Președinte Director General



**Propunerile de modificare și completare a alin. (3) al Art. 2:**

“Durata maximă însumată a celor patru forme de publicitate și promovare prevăzute la alin. (1) **nu poate depăși** :

a) în cazul clock-urilor cu un buletin de știri la fix:

i. **5 minute**, înaintea buletinului de știri, **când se poate difuza publicitate socială și parteneriate media**;

ii. **5 minute**, după buletinul de știri, **când se poate difuza promo alte emisiuni și publicitate comercială**;

b) în cazul clock-urilor cu două buletine de știri, din jumătate în jumătate de oră:

i. **5 minute**, înaintea buletinelor de știri, **când se poate difuza publicitate socială și parteneriate media**;

ii. **5 minute**, după buletinele de știri, **când se poate difuza promo alte emisiuni și publicitate comercială**”.

Comitetul Director recomandă analiza cu atenție a minutelor propuse, existând riscul pierderii ascultătorilor și al intrării în ilegalitate față de normele CNA în vigoare.

**Art. 4.** se modifică și se completează cu un nou alineat, alin. (2), după cum urmează:

“(1) Concluziile și recomandările din Raportul privind analiza clockurilor programelor Radio România vor fi avute în vedere la elaborarea grilelor standard și la aprobarea grilelor SRR și ale Radio Chișinău;

(2) Dispozițiile alin. (1) sunt aplicabile și în elaborarea grilelor de vară ale posturilor Radio România, în anul 2012.”

