

DISPOZIȚIE

Nr. 41/18.09.2012

COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art. 6 alin. (4) lit. a), art. 24 și art. 38 alin. (2) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, aprobat prin HCA nr. 9/2010, cu completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. a) și alin. (2) și art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin HCA nr. 16/2011, republicat;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. g), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. b) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin OPDG nr. 123/2012;

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. 1.2 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 18.09.2012,

adoptă prezenta

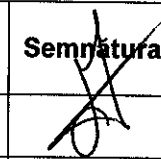
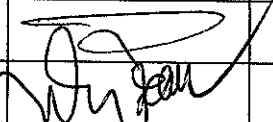

DISPOZIȚIE:

Articol unic. – Se avizează proiectul de Hotărâre a Consiliului de Administrație pentru modificarea HCA nr.46/2011 privind aprobarea elementelor de identitate vizuală ale structurilor din cadrul SRR.

Pentru conformitate,
Ovidiu MICULESCU
Președinte Director General



AVIZATORI

Compartiment	Nume reprezentant	Semnătura	Mențiuni
Departamentul Producție Editorială	Carmen Ionescu		
Direcția Comunicare și Marketing	Răzvan Dumitrescu		
Serviciul Juridic	Nicolaie Mircea Sălăgean		

COD 3120000

Nr. 38526 / 7.09.2012

NOTA DE FUNDAMENTARE

privind modificarea elementelor de identitate vizuală ale Direcției Formații Muzicale

În prezent, Formațiile Muzicale Radio reprezintă atât o structură de sine stătătoare în cadrul SRR, tratată ca atare în toate sintezele la nivel de corporație, cât și unul dintre produsele distincte aflate sub brand-ul Radio România. Pe de altă parte, în conștiința publică, ele reprezintă o forță culturală, care, din păcate, nu beneficiază de o imagine de notorietate și suficient de bine individualizată.

În ideea reunirii aspectelor pozitive de imagine de care beneficiem la acest moment și modernizării, la nivel de imagine, a posturilor de radio pe care SRR a impus-o prin noul brand Radio Romania, care s-a dovedit a fi o inițiativa de succes de la implementarea acestuia, racordându-ne și la modul în care alte radiouri publice europene își pun în valoare orchestrele și corurile, **propunem Consiliului de Administrație, modificarea HCA nr. 46/2011, respectiv a Anexei nr. 1, Grupa E sub-branduri endorsare tip 4 – produse non radio, în sensul modificării elementelor de identitate vizuală ale Direcției Formații Muzicale.**

Menționăm că schimbarea elementelor de identitate vizuală (culoare și logotip) pentru Direcția Formații Muzicale nu presupune modificarea denumirii compartimentului, conform organigramei aprobate de Consiliul de Administrație al SRR în data de 28 septembrie 2005.

Confruntându-ne în repetate rânduri cu semnificația restrictivă a termenului "formații muzicale" – în orice limbă de circulație internațională acestea desemnând exclusiv tarafuri, grupuri de muzică tradițională sau pop-rock (de altfel, traducerea engleză recomandată de vorbitori nativi de engleză a fost cea de "Department of Radio Choirs and Orchestras") – propunem modificarea logotipului actual al compartimentului DFM (Direcția Formații Muzicale) sau FMR (Formațiile Muzicale Radio) din cadrul DPE în **Orchestrele și Corurile Radio România.**

În urma consultărilor cu conducerea Direcției Comunicare și Marketing, am ajuns la concluzia că mov/violet este o culoare disponibilă și în același timp potrivită, prin simbolistică, tipului de activitate pe care îl au orchestrele și corurile radio.

Menționăm că aceste două inițiative, propuse în direcția modernizării și internaționalizării imaginii orchestrelor și corurilor radio, nu generează costuri, deoarece compartimentul nu este perceput sub această denumire decât la nivel intern.

În îndeplinirea atribuției conferite de Legea nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Consiliului de Administrație proiectul de hotărâre privind modificarea HCA nr. 46/2011 privind elementele de identitate vizuală ale SRR, conform Anexei nr. 1 la prezenta Notă de fundamentare.

Oltea Șerban-Părău
Director artistic
Direcția Formații Muzicale Radio



Orchestrale și Corurile Radio România



**Orchestrele și
Corurile
Radio România**

Str. General Berthelot,
Nr. 60-64, RO-010165,
București, România
tel: + 4021-303 12 11
fax: + 4021-319 05 63
email: orchestre@radioromania.ro
www.srr.ro

PROIECT

HOTĂRÂRE

Nr...../29.06.2011

**Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune
desemnat prin Hotărârea Parlamentului României nr.33/29.06.2010**

În temeiul prevederilor Legii nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

În conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al SRR aprobat prin HCA nr.9/2010, cu completările ulterioare;

În considerarea priorităților și obiectivelor strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al SRR pentru perioada 2010 – 2014, aprobate prin HCA nr.10/2010, cu modificările și completările ulterioare,

În scopul folosirii unitare a elementelor de identitate vizuală a SRR,

Ținând seama de avizul favorabil formulat în baza Dispoziției nr./2012 a Comitetului Director al SRR;

În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la pct. de pe ordinea de zi a ședinței din data de 26.09.2012,

HOTĂRĂȘTE

Articol unic – Produsul non radio “Formații muzicale” din Anexa nr. 1, Grupa E – Sub-branduri endorsare tip 4 – produse non radio, parte integrantă a HCA nr. 46/29.06.2011 privind folosirea exclusivă a elementelor de identitate vizuală a produselor jurnalistice radio, se modifică conform Anexei nr. 1, parte integrantă a prezentei hotărâri.

Pentru conformitate,

Ovidiu MICULESCU

Președinte