

## **A 1.1 PROIECT**

**în vederea dobândirii calității de membru în Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune (SRR), pentru domeniile: tehnic și investițional**

### **a. Rolul și locul SRR în piața furnizorilor de servicii media audio-vizuale și propuneri privind evoluția organizației**

#### **1. ROLUL SI OBIECTUL DE ACTIVITATE AL SRR, PRIN PRISMA PREVEDERILOR LEGII NR.41/ 1994**

Dezvoltarea serviciului public de radiodifuziune și diversificarea acestuia au fost favorizate de progresul general al societății și din nevoia de satisfacere a unui interes general, ieșind de sub regulile economiei de piață și ale profitului și fiind orientat spre cetățean și performanță. Radiodifuziunea nu se compară cu alte servicii publice, având de partea sa avantaje incontestabile: dispune de un segment de populație vast, distribuie un volum mare de informații și conținut, pe o cale ușor receptibilă, influențează opinia individuală și publică.

Transformarea Radiodifuziunii de Stat într-un serviciu public s-a realizat în 1994, odată cu adoptarea Legii nr. 41 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, conferindu-se obligația să asigure, prin întreaga ei activitate, pluralismul și exprimarea fără restricții a ideilor și opiniilor, liberați corecta comunicare a informațiilor către opinia publică.

Ca serviciu public, Societatea Română de Radiodifuziune are următoarele obligații, izvorâte din obiectivele generale de:

- Informare: prezentarea obiectivă, imparțială a realităților vieții social-politice și economice interne și internaționale, informarea corectă asupra treburilor publice; transmiterea, cu prioritate, a comunicatelor de interes public primite de la Parlament, Președinție, Guvern sau Consiliul Suprem de Apărare a Țării;
- Educație: propagarea valorilor democratice, civice, morale și sportive, cultivarea demnității umane, a adevărului și justiției, interzicerea manifestărilor obscene și contrare bunelor moravuri, care să prejudicieze demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și dreptul la propria imagine; programele nu trebuie să lezeze persoanele cu dizabilități sau minorii cu comportament deficitar, să nu servească sub nici un motiv ca mijloc de defăimare a țării și națiunii, la ură națională, rasială, de clasă sau religioasă, să nu incite la discriminare, separatism teritorial sau violență publică;
- Cultură: valorile limbii române, ale creației autentice culturale, științifice – naționale, universale și ale minorităților naționale, unitatea națională și independența țării;
- Divertisment.

SRR va promova și va incuraja difuzarea de creații europene și românești.

Creația europeană difuzată trebuie să aibă și conținut românesc, inclusiv creații specifice minorităților naționale. Totodată, din timpul de emisie o parte este alocată producătorilor independenți, din țară sau străinătate.

Autonomia și independența editorială a serviciului public de radiodifuziune sunt garantate prin lege, fiind ocrotite de orice ingerințe ale autorităților publice, partide, sindicate, societăți comerciale sau grupuri de presiune.

Misiunea sa este sa ofere accesibilitate generală populației prin aria geografica acoperită, să răspundă interesului general și să contribuie la definirea identității naționale si regionale.

În atingerea scopului său, serviciul public de radiodifuziune desfășoară activități de:

- Difuzarea programelor spre ascultător, care implică producția si propagarea lor de ordin tehnic, cercetare-proiectare pentru optimizarea lor;
- Documentarea, ca bază în realizarea programelor;
- Publicitatea de tip promo sau pentru beneficiari clienți;
- Impresariat artistic pentru formațiile muzicale;
- Relații de reprezentare în organisme de profil internațional, cooperare pentru realizarea de coproducții, schimburi internaționale si operațiuni de comerț exterior;
- Arhivarea audio.

Accesul larg al publicului, fără discriminare, pe baza egalității de șanse, constituie condiția prealabilă asigurării rolului său de serviciu public. Percepută drept sursă de informații fiabilă, radiodifuziunea contribuie la asigurarea dezbaterii publice.

Care este răspunsul SRR? Putem să-l găsim și in mesajul transmis de membrii CA, in iulie 2011, la un an de mandat: “Am pornit să lucrăm în interesul ascultătorilor și suntem hotărâți să nu abandonăm această paradigmă; am considerat, de la început, Radio România ca fiind o Corporație în care munca în echipă este mecanismul ce asigură reușita și, în pofida cutumelor și reflexelor existente, continuăm să susținem unitatea ca principal instrument, pentru a dobândi adevărata forță și realul potențial al radioului public”.

## 2. LOCUL SRR IN PIAȚA FURNIZORILOR DE SERVICII MEDIA

### AUDIO-VIZUALE

Apariția pe piața românească a radiodifuzorilor comerciali începe în 1992, odată cu nou înființatul Consiliu Național al Audiovizualului – ca autoritate independentă de reglementare a acestui sector. Prin negocierile de aderare a României la Uniunea Europeană - capitolul 20 (cultură și politici audiovizuale) și a Tratatului de la Amsterdam 1999, a devenit necesar preluarea acquis-ului comunitar în materie și nevoia stabilirii unor competențe la nivelul executivului.

Noua lege a audiovizualului nr. 504 a fost adoptată în 2002, completată ulterior și reglementează conținutul comunicării audiovizuale: asigurarea informării corecte a opiniei publice, urmărirea exprimării corecte în limba română și în limbile minorităților naționale, asigurarea echidistanței și a pluralismului, transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la calamități, starea de necesitate, de urgență, asediu ori de conflict armat, protecția minorilor, apărarea demnității umane, politici nediscriminatorii cu privire la rasă, sex, naționalitate, religie, convingeri politice și orientări sexuale, exercitarea dreptului la replică, publicitate, inclusiv publicitatea electorală, sponsorizare.

Piața serviciilor de radiodifuziune sonoră cuprinde toate serviciile de programe difuzate la nivel național si local de radiodifuzorii aflați în jurisdicția României.

Serviciul public se află într-un mediu audio-vizual în care există o concurență ridicată, manifestată la toate nivelurile. Exemple pot fi programele gen matinal, magazine de după-amiază, talk-show, formate muzicale, sport, emisiuni distractive.

Apropiindu-se de venerabila vârstă de 85 ani, SRR reprezintă o carte de istorie, un formator de cultură și personalitate, acoperă cel mai larg spectru de năzuințe ale publicului și se identifică într-un veritabil și peren brand național "Radio România". În acest fel, SRR se distinge pregnant față de companiile comerciale furnizoare de servicii media audio-vizuale, cum ar fi Compania de radio PRO, SBS Broadcasting Media sau Intact. Serviciul public se menține lider de piață ca audiență agregată, conduce în mediul rural și pe București.

În același timp, trebuie observat că fiecare din trusturile comerciale amintite mai sus deține și unul sau mai multe canale de televiziune prin care postul de radio este promovat (promo, transmisii în direct). SRR trebuie, la rândul său, să mărească efortul de a avea un parteneriat reciproc avantajos cu o televiziune și să dezvolte promovarea reciprocă între canalele sale radiofonice sau online, agentia Rador și Formațiile muzicale.

Programele SRR beneficiază de zone de receptivitate mari și diversificate pentru public :

Internaționale (R România Internațional – 2 programe)

Naționale (România Actualități, Romania Cultural, România Muzical, Antena satelor)

Regionale și locale (România Regional–București FM, R Cluj / R Sibiu și R Sighet, R Iași,

R Constanța, R Craiova, R Târgu Mureș / R Brașov, R Timișoara, R Reșița)

Pe Internet (Radio 3Net, România Junior, eTeatru.ro, Teatrul Național Radiofonic)

Publicații (Editura Casa Radio, Politica Românească) și Agenția de presă Rador

Spectacole și evenimente (Orchestre și coruri, Târgul de carte Gaudeamus)

În context European, conform Protocolului de la Amsterdam, serviciul public de radiodifuziune trebuie să răspundă nevoilor democrației, dezvoltării și transmiterii valorilor sociale și culturale ale societății. El trebuie să fie deasemenea "glasul" categoriilor sociale dezavantajate, minorităților naționale și a comunităților locale.

Această misiune îl deosebește de radioul comercial, cu prim scop maximizarea profitului, dar nu înseamnă că nu există asemănări și întrepătrunderi, în special pe două direcții:

\*Audiența, ca măsură a eficienței (rezultat maxim cu efort minim) și eficacității (rezultate cât mai apropiate de obiective) serviciului;

\*Calitatea tehnică a serviciului, pe linia evoluției tehnologice.

Chiar dacă la o primă vedere "a face radio" ar putea însemna același lucru la nivel global, fiecare țară are o istorie proprie a muzicii și una a radioului, iar aceste două elemente combinate au dus la crearea de piețe foarte diferite și de obiceiuri diferite de consum al radioului. Piața audiovizuală românească este caracterizată de o serie de contradicții de care trebuie neapărat ținut seama în managementul radiodifuzorilor naționali: număr mare de posturi de radio, dar o piață de publicitate mică; număr redus de calculatoare personale, dar acces la internet de mare viteză; utilizare masivă a telefoniei mobile, dar bugete personale mici; dezvoltare a furnizorilor de servicii internet, dar conținut românesc scăzut.

În România se manifestă practic două formate ale radioului: informație-muzică și

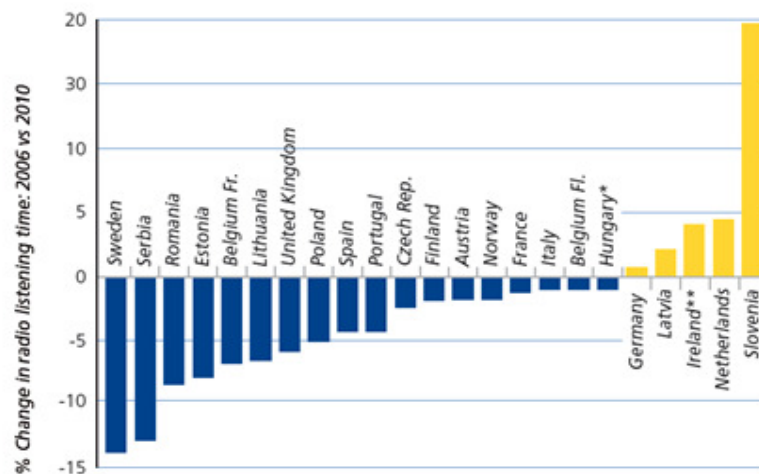
muzică heat, făcând excepție un singur canal pentru copii.

Lipsește încă de pe piață câteva formate importante: stiri 24/24, muzica clasică comercială, muzica din filme, sport&talk orientat către bărbați, etc. Pe de altă parte, fiecare operator nou încearcă să creeze un radio de hituri contemporane, care deja saturează piața pe acest target.

Pe plan European, radioul a pierdut din numărul de ascultători, în mare parte datorită migrării acestora în domeniul online. Noile produse de tip “new media”, cum ar fi podcast, RSS feed, rețele de socializare, text messages, blog, etc., au pătruns adânc în piața media, în special prin interactivitatea definitorie.

Conform unui studiu efectuat de European Broadcast Union, “Public Radio and New Media Platform 2011”, majoritatea radiourilor europene au avut în ultimii 5 ani o rată negativă a ascultătorilor.

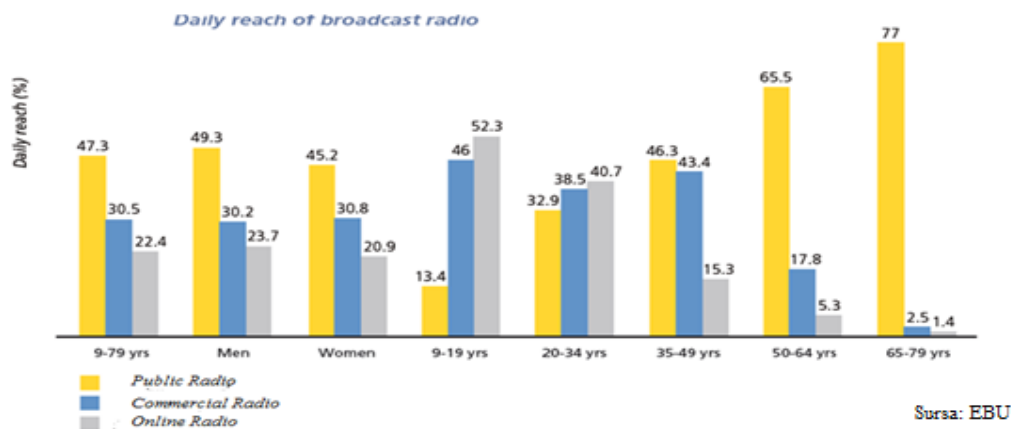
*Long-term change in daily radio consumption: 2006 vs 2010 (all audiences)*



Sursa: EBU

Fac excepție Germania, Slovenia, Olanda, Irlanda, Lituania, care au făcut pași hotărâți spre digitalizare și crearea de noi servicii online (“on demand”, “spotly”, etc.).

Poziționarea comparativă a serviciilor publice și comerciale de radio, pe segmente de vârstă – prezentată mai jos – conduce spre o intensificare a preocupării radioului public spre creșterea receptivității la publicul 15-40 ani.



Și programele Radio România trebuie să aibă ca preocupare continuă întinerirea audienței.

În activitatea sa pe piața furnizorilor de servicii media, radioul public se identifică din două ipostaze, care nu numai că nu se exclud una pe cealaltă, ci se condiționează reciproc în atingerea obiectivelor:

- **Distinctivitate** – în lumina misiunii sale publice.  
Programele sale trebuie să ajute cetățeanul să cunoască și să interpreteze istoria și cultura, munca artiștilor contemporani, dualismul național-internațional, instituțiile statului de drept, etc., să devină mai tolerabil, mai responsabil și să se identifice în comunitatea europeană/ națională/ locală.
- **Competitivitate** – în piața audio-vizuală.  
Nivelul calitativ al emisiunilor sale trebuie să fie la cel mai înalt nivel, să urmărească permanent câștigarea audienței, numai în acest fel obiectivele sale de interes general având și o receptivitate generală.

### 3. ANALIZA CONȚINUTULUI PRIORITĂȚILOR ȘI OBIECTIVELOR STRATEGICE ALE SRR ÎN DOMENIUL TEHNIC-INVESȚIȚIONAL

În peisajul media, radioul are caracteristici specifice, ce-i conferă unicitate și nemurire: transmite informația imediat după ce s-a întâmplat și ajunge instantaneu la milioane de persoane, este creativ dând frâu liber imaginației ascultătorului, oferă atmosferă de lucru sau divertisment acestuia.

Radioul național trebuie să îndeplinească cele mai înalte standarde de calitate în materie. Păstrarea permanentă a liniei cercetare – inovație – creativitate în producție – editare – difuzare crează premiza atingerii dualismului distinctivitate – competitivitate.

#### 3.1. Reconsiderarea necesităților de spectru conform strategiei de acoperire a teritoriului național, atât în condițiile actuale de emisie, cât și în perspectiva radioului digital (T-DAB)

Prin Planul de frecvențe național, gestionat de ANCOM, sunt disponibile cel puțin 4 rețele naționale de radiodifuziune sonoră, care se atribuie astfel:

- 2 rețele naționale în FM, o rețea națională în AM, o rețea pentru posturile regionale și locale în AM și FM, precum și frecvențe de emisie în bandă de unde scurte, pentru difuzarea emisiunilor pentru străinătate – destinate SRR;
- 2 rețele naționale FM - destinate radiodifuzorilor de radiodifuziune privați;

De menționat că atribuirea frecvențelor s-a făcut în concordanță cu Planul de la Geneva 1984, corespunzător nivelului tehnic și tehnologic al acelor ani. Standardul ITU, în baza căruia sunt determinate zonele de serviciu ale stațiilor, are un caracter statistic, are ipoteze deseori neconforme cu realitatea (antena de recepție staționară la 10 m înălțime, direcția de recepție fără neregularități de teren), garantând recepția doar pentru 50 % din timp și 50 % din spațiu.

Când recepția se face în mijloacele auto, la etaje inferioare din blocurile marilor orașe sau “zone de umbră”, semnalul este insuficient, zonele diminuându-se semnificativ.

Din această cauză este nevoie de o reconsiderare a nevoilor de spectru și găsirea de soluții împreună cu specialiștii ai ANCOM și ai SNR, cum ar fi:

- Frecvențe încă neutilizate din rețeaua națională V;
- Frecvențe posibile datorită utilizării de puteri și înălțimi emițător mai mici (față de plan) în rețeaua națională III, cu zone de protecție diminuate ;
- Emisie focalizată pe zonele de interes prin utilizarea de antene directive;
- Trecerea selectivă la polarizare verticală;
- Utilizarea (punctual) a emisiei sincronizate FM.

### 3.2. Implementarea soluțiilor specifice radioului digital și înscrierea în competiția de atribuire a multiplexoarelor pentru emisia digitală

Convergența digitală și accesul multiplatformă au revoluționat transmiterea de informații; acestea se supun unui proces continuu de evoluție și îmbunătățire și afectează toate segmentele societății. Consumatorii vor beneficia de servicii noi și îmbunătățite, programe suplimentare, calitate deosebită, care diferă de ofertele fixe și mobile de azi.

România este înscrisă pe drumul digitalizării audiovizualului, în televiziune DVB-T și radiodifuziune T-DAB (standard Eureka 147), un proces dinamic, ce trebuie însoțit de adaptabilitate și flexibilitate.

Fișa multiplexorului experimental din București (o frecvență) era în ianuarie 2011:

București					
Block 12A: 223.936 MHz					
Wiesbaden:					
Operator: SNR					
Sites: București - Herăstrău (250w)					
On-Air: November 2004					
Herastrau Buc					
0001	Bucuresti1 FM	Bucuresti FM	Muzical1	Muzical	Actualitati1
I	III				
19.01.2011					
Actualitati	E001	192 kbit/s	Stereo	News	
Actualitati1	E002	192 kbit/s	No MPEG decoding	News	
Bucuresti FM	E005	192 kbit/s	Stereo	Varied Speech	
Bucuresti1 FM	E006	192 kbit/s	No MPEG decoding	Varied Speech	
Muzical	E003	192 kbit/s	Stereo	Serious Classical	
Muzical1	E004	192 kbit/s	No MPEG decoding	Serious Classical	
Source: Observations, 19.01.2011					

Trecerea nu va duce însă la dispariția radioului FM (a cărei bandă de frecvențe rămâne alocată acestui serviciu), datorită costurilor mari de emisie și (mai ales) recepție compatibile sistemului T-DAB. Căile pe care SRR trebuie să le urmeze în acest sens:

- Finalizarea digitalizării semnalului program din studio până la emițător – cu evidente beneficii de calitate pentru actuala transmisie analogică și pregătire pentru cea digitală;
- Înscrierea în competiția de obținere a multiplexoarelor T-DAB;
- Dezvoltarea serviciilor de tip digital RDS în FM și a produselor online.

### **3.3. Adoptarea de soluții tehnice performante pentru producție și emisie radio**

Sistemul de producție a materialelor editoriale, trebuie să răspundă unor cerințe:

- să poată afișa cadre diferite pe mai multe monitoare, pentru vizualizarea mai multor canale (Multiscreen);
- să permită accesul în sistem numai persoanelor autorizate, pentru asigurarea siguranței sistemului și materialelor (Users Roles);
- să permită căutarea multiplă și rapidă a unui produs (voce, muzică, spot, jingle) necesar producției (Media Database);
- să asigure plasarea spoturilor publicitare în calupuri, calcularea costurilor de campanie publicitară, etc. (Commercial Management).

Sistemul de emisie (consola, calculator, soft), deasemenea:

- să poată deservi mai multe stații/ programe diferite (Multistation Broadcasting);
- să poată transmite în același timp pe internet (Internet Radio Ready);
- să întrețină servicii radio: e-mail, RSS, newsletters, etc (Media Services);
- să permită actualizarea serviciului text RDS (RDS Manager);
- să gestioneze spoturile publicitare și sursele exterioare (Events Management);
- să asigure maximă siguranță, fiabilitate și redundanță (SSF Architecture);
- să poată emite diferite raportări cerute (Report Designer);
- să asigure banda martor a emisieii în format comprimat (Digital Recording);
- să asigure o protecție de 100 % a emisieii prin rezerva de date (Backup Server).

### **3.4. Obținerea unui sunet de calitate la emisie**

Sunetul reprezintă forma produsului radio, design-ul său, particularizând postul de radio pentru ascultător și conferind așa numitul “Sound Branding”.

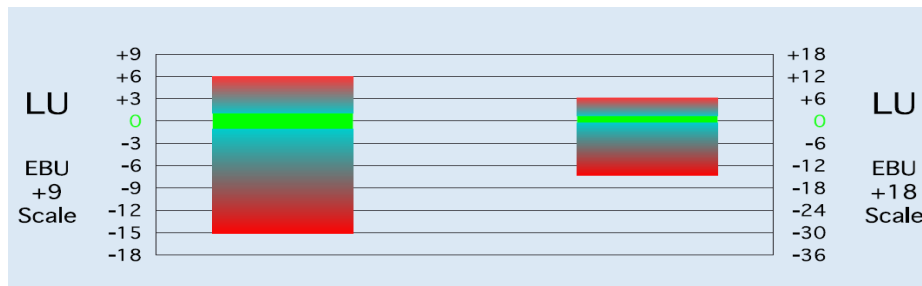
Trebuie ținut seama de complexitatea și particularitățile semnalului audio: are spectru foarte larg (de la vocile bas la muzica simfonică), conține armonici, este dinamic – reglajul făcându-se pe benzi, depinde de formă (analog/ digital), format (normal/ comprimat), calea de transmisie (cablu, eter, satelit, rețea ip), modulație (AM/ FM) - fiind necesară flexibilitate.

Modalitățile de procesare ale sunetului sunt multiple, dar trebuie respectate niște principii: nu facem sunetul ce ne place nouă, ci cel agreat de masa ascultătorilor, nu există rețetă unică în reglajul sunetului, cele două tendințe sunet de calitate / sunet tare se află într-o balanță fragilă, dictonul reglajului de limiting și clipping este “cu puțin ajungi departe”, folosirea cât mai mult a presetărilor producătorului de echipament.

Complexitatea reglajului sunetului rezidă din multitudinea de atribute ce-i pot fi conferite: cald/ rece, moale/ tare, catifelat/ metalic, liniștit/ nervos, spart/ dens, natural/ artificial, etc.

Această complexitate rezidă și din formatul majoritar generalist NEWS-TALK-MUSIC al programelor Radio Romania, rezultând necesitatea reglajului de sunet:

- începând cu sursele primare (studio, reportofon, telefon, arhivă, etc) și chiar pe specificul vocii fiecărui realizator;
- la conversia sa analog/ digital, sau invers;
- în conformitate cu recomandarea EBU R128-2011, privind nivelul standard și maxim al semnalelor audio.



### 3.5. Realizarea controlului obiectiv al transmisiei, transportului de semnal și al calității recepției programelor

Radio România trebuie să asigure o monitorizare a semnalului de program pe tot traseul său, de la studio la ascultător, printr-un sistem Broadcast Manager, care implică:

- Controlul în timp real al rețelei, prin măsurarea principalilor parametri și vizualizarea cartografică a stării rețelei;
- Ascultarea semnalului audio în puncte diferite de recepție, în timp real;
- Transmiterea de alarme (e-mail, sms) la ieșirea din parametri, cu localizarea și momentul producerii acestora, către persoane autorizate;
- Memorarea evenimentelor în vederea analizării lor;

Această monitorizare trebuie făcută nu numai în centrele de emisie, ci și în puncte



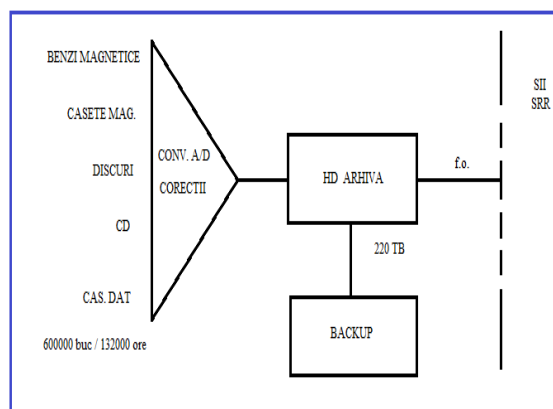
ale zonei de serviciu, care să permită ascultarea mai multor programe emise în zonă.

### 3.6. Conservarea arhivei Radio România și accelerarea procesului de digitalizare a patrimoniului audio al societății

Arhiva radio este formată dintr-un fond sonor și unul scris. Asumându-și un rol de propagator de cultură, instituția a colectat de-a lungul timpului o serie de materiale audio, documente, imagini, care permit reconstituirea istoriei radiofoniei românești de la începuturile sale până în prezent.

Fonoteca de Aur este conservată pe diferite suporturi media, însumând în jur de 600.000 unități și 132.000 ore de înregistrări.

Infrastructura (NOA Ingest Line) și softul (mediARC) sunt implementate pentru digitalizarea de precizie și soft distribuire web a unui volum enorm de lucru (estimat 220.000 GB), care va dura circa 15 ani.



Baza de date, în sistem SQL Cluster, va fi conectat prin fibra optică sistemului informațional integrat al societății și va putea fi folosită și în regim web.

Sistemul backup este de tip IBM Tivoli, cu protecție și recuperare 100% a datelor în caz de dezastre.

Pentru finalizarea cu succes a acestui demers este necesar:

- execuția și întreținerea precisă a infrastructurii necesare;
- urmărirea procesului de digitalizare, actualizări ale furnizorului sistemului;
- stabilirea modalităților de acces, măsuri de securitate;
- pregătirea portalului web dedicat.

### 3.7. Creșterea capacității de utilizare a tehnologiei IT&C existente

Echipamentele IT existente în societate pot fi utilizate mai eficient, în acest scop putând fi parcurse o serie de etape necesare:

- Hardware: inventarierea fiecărui echipament în parte, cu performanțele principale, analizarea posibilităților tehnice și financiare de up-gradare pe termen scurt, redistribuirea unor unități, în funcție de necesitățile reale ale fiecărui post de lucru, eliminarea în rețea a unor elemente de viteză mică în raport cu restul sistemului, raportarea deficitului constatat.

- Software: partajarea resurselor în cadrul operațiunilor în sistem, pentru folosirea lor uniform, utilizarea multiprogramării și multiplexării resurselor, exploatarea rețelei în sistem “time-sharing”, îmbunătățirea performanțelor sistemului informatic integrat.

### **3.8. Identificarea soluțiilor tehnice în vederea prezenței serviciului public de radiodifuziune, în format radio “on air” în spații publice**

Radio România are o bună acoperire cu semnal, în special pentru programele România Actualități și România Cultural. Există însă locuri dens populate, în care oamenii dispun de un timp de așteptare, dar nu dispun de un receptor radio, cum ar fi:

- Stațiile de metrou și SNCFR - între anunțurile obișnuite ale Metrorex/ SNCFR, pasagerii din stații ar putea asculta România Actualități, recepționat on air sau online în centrul de radioficare și mixat prin utilizarea unui soft simplu în instalația de radioficare.

- Parcuri, ștranduri - există parcuri care sunt echipate cu instalații de sonorizare. Plimbările din aceste parcuri ar putea fi însoțite de fundalul discret al programului România Muzical.

### **3.9. Implementarea sistemului Traffic Announcement**

RDS Radio Data System este un serviciu de date de viteză mică, asociat emisie FM.

Radio România utilizează în prezent acest sistem pentru afișarea programului/ frecvenței de recepție și pentru acordul automat pe emițătorul local, la trecerea dintr-o zonă în alta.

Facilitatea TA Traffic Announcement poate transmite pe afișajul radioului din mașină mesaje de atenționare privind evenimente de trafic, însoțite de o avertizare sonoră. Mai mult, el trece automat de pe cass/ CD player pe programul care emite și semnal TA.

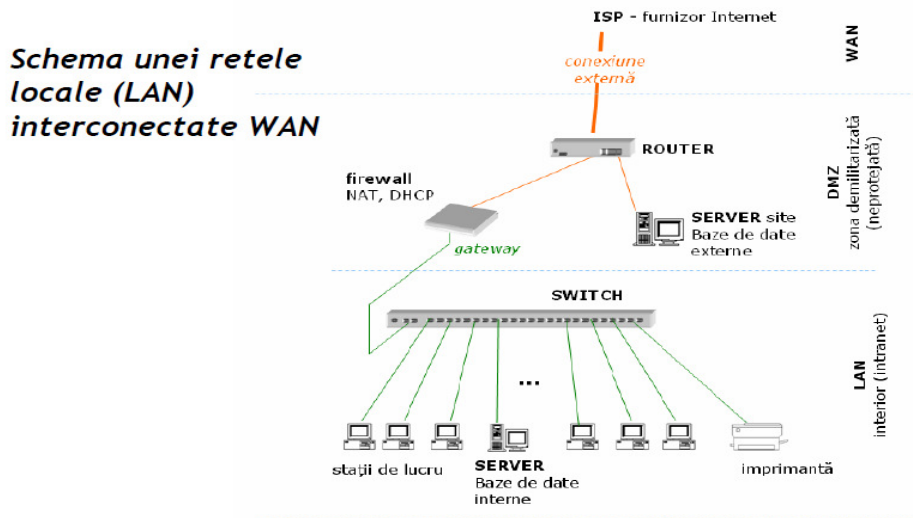
- Ținând seama că există codurile RDS în dotarea stațiilor de emisie Radio România, nu ar fi necesară decât o investiție minimă într-un post de trafic (consolă calculator, operator) și un acord de furnizare informații cu centrul infotrafic al IGPR.

### **3.10. Extinderea către studiourile teritoriale a funcționalităților SII din societate**

La ora actuală se constată existența de rețele locale IT în studiourile teritoriale cu câte un centru de management propriu. Bazele de date sunt izolate, de multe ori informația circulă în paralel, iar rețeaua de transport date nu asigură capacitatea și viteza necesare unei comunicări eficiente. Din această cauză este necesar crearea unui Sistem Informatic Integrat extins și unitar, care să asigure: interoperabilitate, eficacitate, disponibilitatea informației, standardizare, gestionare eficientă a resurselor.

Integrarea rețelelor LAN printr-una de tip WAN, proprie SRR, ar putea fi realizată într-o arhitectură tip client-server, cu acces și transfer rapid, în deplină siguranță.

Sistemul extins trebuie să faciliteze accesul din teritoriu în baza centrală (Advanced Database Manager), ilustrat principal mai jos

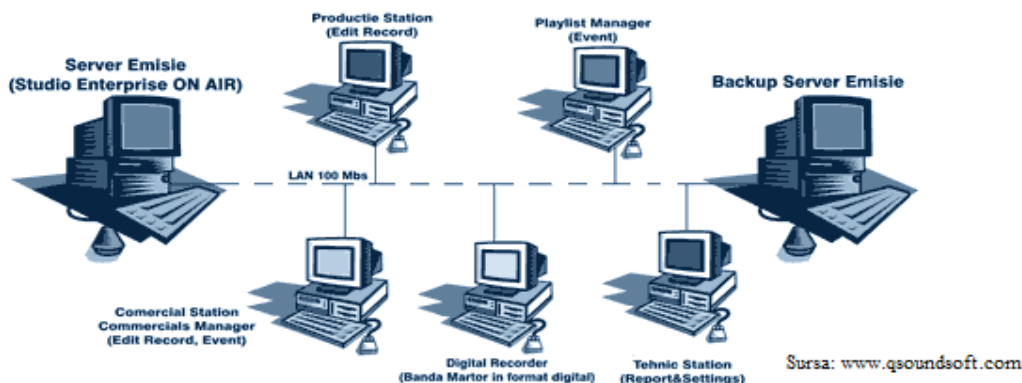


Ea trebuie sa indeplinească câteva condiții de bază:

- să țină seama de echipamentele/programele existente, să permită interfațarea cu modulele ERP existente și să preia toate operațiunile/ documentele existente;
- să ducă la individualizarea sarcinilor și a responsabilităților, evidențierea centrelor de cost și întărirea disciplinei economico-financiare;
- să creeze o bancă de date unitară, accesibilă, fără înregistrări duble;
- accesul la informație să se facă pe paliere de competență, în totală siguranță;
- să permită informarea și raportarea online;
- să fie un sistem up-gradabil.

### 3.11. Retehnologizarea uniformă a studiourilor teritoriale

Studiourile teritoriale, ca și cele centrale, trebuie să se constituie într-un sistem integrat tip RRP Radio Resource Planning, care să opereze în timp real, cu bază de date comună, accesibilă din mai multe puncte de lucru, să suporte toate aplicațiile implementate, să poată fi dirijată prin management operativ și să dovedească eficiența maximă în raport cu resursele și timpul alocat.



Resursele hard–soft, operate eficient de administratorii stațiilor de lucru (editori, realizatori), trebuie să conducă spre produse apreciate, în format: ONAIR-ONLINE-ON DEMAND

În modernizarea studiourilor radio trebuie să se aibă în vedere :

- folosirea unei baze de date comune și unitare;
- producția de programe specifice care să alimenteze un sistem tip multiplex, destinat furnizării semnalului modulator tuturor stațiilor de emisie (FM, AM, DAB).

### 3.12.Pregătirea soluțiilor tehnice pentru problemele legate de sediul central al societății

Pentru un nou sediu există avantaje incontestabile: proiectarea spațiilor producție/ emisie

În conformitate cu ultimele standarde tehnologice (automatizare IT, distribuție pe suport diversificat, versatilitate producție-emisie, noi produse), eficiență energetică cu costuri reduse de întreținere, concentrarea activităților editorial-producție-emisie, securitate și fiabilitate.

În funcție de posibilitățile financiare ale investiției trebuie adoptați pași de maximă eficiență.

### 3.13.Utilizarea la scară mai largă a “software-ului liber”

În era digitalizării și pluralismului managementului există și așa-zisul “Management al Restricțiilor Digitale”. Software-ul proprietar este împachetat de producător (ex. Microsoft, Apple) și încuiat într-un limbaj mașină, neaccesibil utilizatorului și care restricționează libertatea sa de modificare/ adaptare, multiplicare sau distribuire. În acest fel, există suspiciuni de violare de identitate (softuri de comunicare-socializare, programe antivirus) sau de proprietate (documente proprii, e-book) – ale utilizatorului.

Software-ul liber, purtător GPL Licență Publică Generală, acordă cele patru libertăți utilizatorului: utilizarea programului în orice scop, studierea funcționării și posibila adaptare, redistribuirea de copii în scop de întraajutorare, accesul la codul sursă. Între realizările mișcării de software liber pot fi amintite: programul de comunicare GNU Free Call (gen MS Skype), extragerea fișierelor RAR “The Unarchiver” (pentru formate zip), crearea unui program office pe platformă GNU/Linux



și care poate oferi aplicații de birou necesare, cum ar fi:

- Writer–procesor de text (gen MS Word)
- Calc–calcul tabular (gen MS Excel)
- Impress–prezentări (gen MS Power Point)
- Base–baze de date (gen MS Access)
- Draw – editor grafică (gen Corel Draw)

### 3.14.Modernizarea parcului auto al societății

Actuala flotă de mașini a SRR trebuie analizată atât din punct de vedere

cantitativ (număr, structură, vechime, stare tehnică, etc.), dar și calitativ (gradul de utilizare, disponibilitatea, cost/ km, etc.).

Urmare a acestei analize, se pot lua măsuri de eficientizare a utilizării parcului existent

- redistribuire în funcție de felul mijlocului de transport, specificul utilizării
- programări transport
- utilizări mixte, pe mai multe servicii
- curse cuplate, în circuit,

sau se poate lua decizia reînnoirii acestuia, cu note de fundamentare și alegerea tipului de mijloc de transport optim serviciului dedicat.

#### **b. Analiza contextului actual în tranziția de la analog la digital și propuneri de eficientizare a rețelei de distribuție a semnalului radio SRR**

România se află în plin proces de tranziție a radio-televiziunii de la analog la digital. Dacă televiziunea analogică va dispărea, lăsând locul în aceeași bandă de frecvență-sistemului DVB-T, emisia radiofonică analogică va coexista mult timp cu sistemul T-DAB, acestuia fiindu-i alocată altă bandă de frecvențe. Din această cauză, se spune în privința digitalizării că “viitorul se aude bine, dar se vede și mai bine”.

În privința radioului digital trebuie avute în vedere câteva avantaje semnificative: mai multe canale posibile în aceeași zonă de audiență, transmisie simultană de text și chiar spoturi video pe un afișaj dedicat, calitate superioară a recepției (în special mobilă) și a semnalului audio, dar și dezavantaje importante: arie de acoperire mai mică la aceeași putere a emițătorului, întârziere de 2-4 secunde față de transmisia live, receptoare scumpe, consum dublu de curent al radiourilor din baterii, existența mai multor sisteme (DAB, DAB+, DRM, HDR), lipsa standardizării unice.

La ora actuală sistemul este implementat în Anglia, țările nordice, Germania, etc. Spre exemplu, în Londra pot fi ascultate 51 de canale DAB. În Germania licențele acordate acoperă 80 % din populație, dar doar 15 % posedă un receptor digital, fix, portabil sau mobil.

În privința radioului, părerea unanimă a specialiștilor, dar și a ascultătorilor, exprimată prin sondaje publice, este că emisia MF tradițională va continua să funcționeze și să coexiste cu cea digitală, mai ales dacă este dezvoltat sistemul de date asociat, de tip RDS. O recepție de semnal FM stereo este mai bună decât una DAB, cu bit rate 128 kb/s și codare MPEG1/Layer2. Semnalul digital devine superior calitativ doar la viteze de peste 256 kb/s, dar în acest caz scade numărul canalelor posibile de multiplexat.

## 1. PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A ACOPERIRII ZONELOR DE SERVICIU

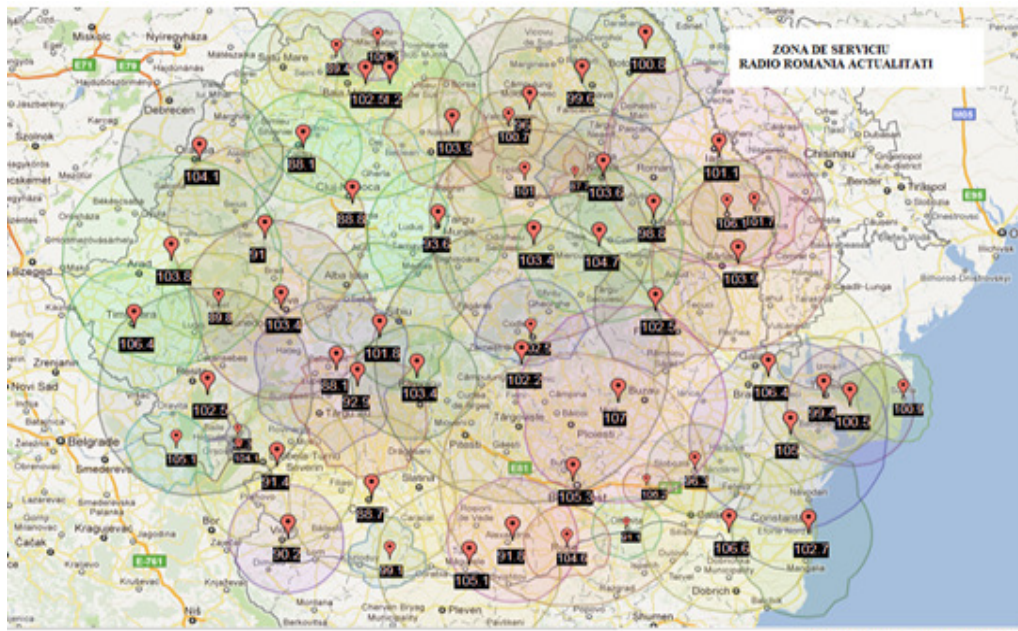
Programele SRR sunt difuzate pe canale din diferite benzi de frecvență, alocate în baza licențelor de emisie, eliberate de ANCOM radiodifuzorului:

- Unde Lungi/Medii (MA) pentru România Actualități, Antena Satelor și România Regional, cu o acoperire bună și chiar suprapunere de zone ale emițătoarelor, ceea ce duce la consum inutil de energie electrică;
- Unde Scurte (MA) pentru România Internațional, cu acoperire satisfăcătoare;
- Unde Ultracurte (MF) pentru Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Regional și Radio România Muzical, care asigură principala cale de recepție și, implicit, maxima audiență radio.

Zonele de serviciu MF sunt statistice, trasate folosind standardul ITU BS.412, considerând o înălțime a punctului de recepție 10 m și un câmp necesar mono de 54 dB $\mu$ V/m. De la conceperea planului de frecvențe din anul 1984 au intervenit elemente noi: aglomerația demografică a marilor orașe, construcții de înălțimi foarte mari, creșterea exponențială a mijloacelor auto și migrarea puternică a ascultătorilor în acest segment.

Principalele impedimente pentru o acoperire foarte bună a zonelor de serviciu sunt: dezavantajul polarizării orizontale pentru mijloacele auto și distanța mare a unor puncte de recepție față de emițătorul MF. În multe puncte ale orașelor, la etajele inferioare ale clădirilor câmpul necesar unei recepții stereo / RDS (70 dB $\mu$ V/m), nu este atins.

Schematic, harta cu zonele de serviciu ale programului Radio România Actualități:



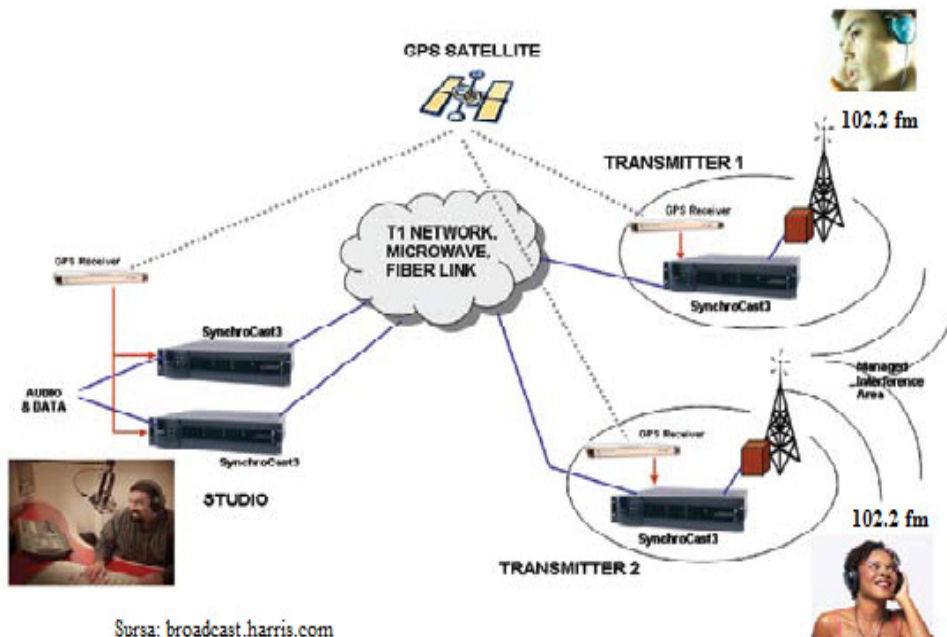
Sursa: [www.fmscan.org](http://www.fmscan.org)

Pașii ce pot fi întreprinși pentru îmbunătățirea aspectelor prezentate sunt:

- măsurători de câmp efectiv, cu echipament mobil, pentru zone urbane deficitare;
- analiza măsurătorilor cu specialiști ai SNR și ANCOM și căutarea unor soluții posibile.

În funcție de rezultatul analizei, zonal, se poate aborda una din soluțiile posibile:

- Frecvențe suplimentare, încă neutilizate din rețeaua națională V;
- Frecvențe posibile datorită utilizării de puteri emițător și înălțimi efective antene mai mici (față de plan) în rețeaua națională III și deci cu zone de protecție diminuate;
- Emisie focalizată pe zonele de interes prin utilizarea de antene directive. În acest fel, cu aceeași putere a emițătorului și deci aceeași energie electrică consumată, se poate mări câmpul recepționat în zona orașului, micșorându-l în zonele rurale, unde valoarea necesară recepției este oricum atinsă;
- Trecerea selectivă la polarizare verticală. În special pentru zone restrânse, dar intens populate, acest tip de polarizare a antenei de emisie are avantaje nete față de cea orizontală: simplitatea antenelor și pilonului suport, recepția mult mai bună în mijloacele auto (dotate din fabrică cu antenă de acest tip) și pe radiourile portabile, sensibilitate mai mică la perturbații. În funcționarea unei rețele de radiodifuziune cele două sisteme pot coexista.
- Utilizarea emisie sincronizate FM. Acest sistem utilizează tehnologia SyncroCast și presupune utilizarea în studio și punctele de emisie a câte unui coder audio special și a unui receptor GPS. El se pretează când există "zone de umbră" într-o arie de acoperire mai mare (obturari, depresiuni) sau de-a lungul șoselelor și se poate folosi când lipsește posibilitatea acordării unei noi frecvențe. Totodată ajută ascultătorul, care nu este nevoit să reecordeze receptorul radio pe un alt canal.



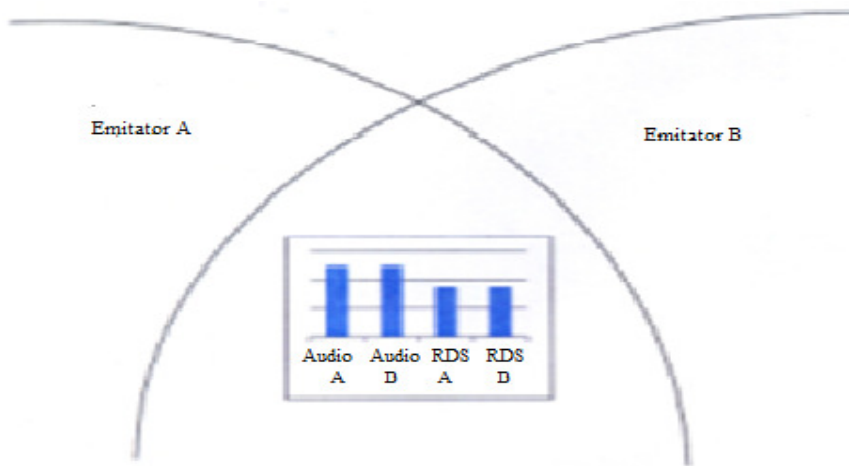
## 1. PROPUNERI PRIVIND UNIFORMIZAREA SEMNALULUI RADIO PE ÎNTREAGA ZONĂ DE ACOPERIRE A CANALELOR SRR

Uniformizarea semnalului recepționat de ascultător, indiferent de momentul și locul său în rețea, cuprinde două planuri de abordare:

- Pentru semnalul purtător, creat de emițătoarele rețelei de difuzare.

Pentru acest lucru este necesară o îmbunătățire a acoperirii zonelor de serviciu (problemă abordată în capitolul anterior), la valori de câmp suficiente unei recepții stereo constante. Ar mai fi de adăugat, importanța ce trebuie dată funcționării sistemului RDS (PI și AF), astfel încât, la trecerea dintr-o zonă de serviciu în alta, comutarea frecvenței să se facă automat și ascultătorul să nu simtă practic acest lucru. Pentru asta trebuie verificat că cele două nivele RDS sunt suficiente și că semnalele audio provenite din cele două emițătoare sunt egale, atât ca nivel, cât și ca modalitate de procesare.





- Pentru semnalul modulator, programul provenit din studioul de emisie.

Sunetul se formează pe întreg lanțul de transmisie, de la sursa primară până în receptorul radio și trebuie măsurat/ procesat în toate punctele de transfer de pe o cale pe alta. Soluții:

- În studiourile de producție, trebuie acordată atenție egalizării/ prelucrării semnalelor audio provenite din diferite surse (microfon, CD, arhivă, reporter, etc) astfel ca produsul rezultat să aibă un sunet uniform, înscris în parametrii prestabiliți;

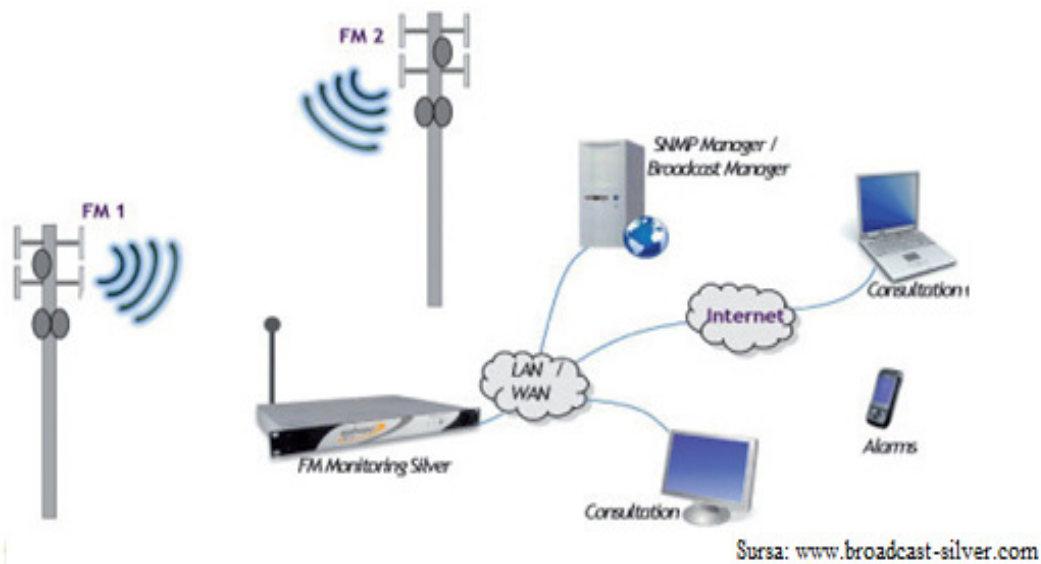
- Studioul de emisie trebuie să furnizeze un sunet constant și procesat corespunzător, indiferent de sursa de program (studio voce, studio producție, conținut muzical, transmisie live sau retransmisie), pregătit procedurii de transport către emițător;

- Sunetul trebuie procesat la intrarea fiecărui emițător din rețea pentru a refăce pierderile suferite la transportul său și în același timp să confere “semnatura” Radio România” pentru ascultător.

- Procesorul AM, prin setările de voce, trebuie să ducă la creșterea inteligibilității acestuia, chiar și în cazul unui semnal mai slab la recepție, sau cu interferențe. Controlând corespunzător frecvențele bass, poate scădea puterea consumată la emisie. Pentru emisia în unde scurte se poate face o programare zi/ noapte (când cresc semnificativ reflexiile ionosferice) a procesării.

- Procesoarele din rețeaua FM trebuie, obligatoriu, să fie identic presetate ca program. Programele generaliste au nevoie de un sunet mai consistent, pregnant, în timp ce cele de muzică clasică de unul ultra-transparent, cu protejarea subpurtătoarei RDS.

Semnalul audio poate fi monitorizat, odată cu cel de radiofrecvență, la emisie, dar și în diverse puncte ale zonelor de serviciu. Prin aceeași rețea se poate realiza o conectivitate Ethernet a procesoarelor audio și astfel telecomandarea lor.



- Procesarea streaming-ului online să apropie sunetul de pe internet de cel FM.

Jumătate din calitatea sunetului este dat de codec, iar cealaltă jumătate de procesarea sunetului din fața sa.

### c. Analiza modalităților de valorificare a produselor SRR și propuneri de diversificare a acestora

#### 1. ANALIZA SUPTURILOR ȘI TEHNOLOGIILOR DE DIFUZARE A RADIOPROGRAMELOR SRR

Produsele marca Radio România sunt rezultatul muncii de creație și producție ale SRR.

Cu excepția Agenției de presă Rador, Formațiilor muzicale, Târgului de carte Gaudeamus și Editurii Casa Radio, produsele sunt editoriale radio, care sunt împachetate în programe și transmise ascultătorului pe suport on-air (unde radiofonice) sau online (internet). De precizat că la ora actuală programele licențiate on-air se bucură și de difuzare (unele chiar audio-video) online.

Radioprogramele SRR pot fi clasificate în funcție de aria lor de difuzare/ recepționare:

##### \*Internaționale

- România Internațional – o voce pentru lumea românească de peste hotare (RRI 1) și un promotor al României în lume (RRI 2), cu difuzare în Unde Scurte (MA), dar și în digital DRM cu statut de “DRM Supporter”.

##### \*Naționale

- România Actualități – radioul cotidian bun oricând și oriunde, format adult-contemporan, cu aria de difuzare cea mai mare prin rețea de Unde Ultrascurte (FM), Unde Lungi (MA) și digital T-DAB.
- România Cultural – radio de creație, dezbateri și manifestări culturale, cu muzică adecvată, difuzat prin rețea de Unde Ultrascurte (MF) și digital T-DAB.

\*De vocație națională

- România Muzical – muzică clasică și conservare creații contemporane reprezentative, cu difuzare în Unde Ultrascurte (MF) și digital T-DAB.
- Antena satelor - glasul satului românesc, difuzat în Unde Medii (MA)

\*Regionale și locale

- România Regional – exprimarea comunităților (București FM, Radio Cluj / Radio Sibiu și Radio Sighet, Radio Constanța, Radio Craiova, Radio Iași, Radio Târgu Mureș / Radio Brașov, Radio Timișoara, Radio Reșița) cu difuzare în Unde Ultrascurte (MF) și Unde Medii (MA).

\*Pe Internet

- Radio 3Net – adresat tinerilor, cu difuzare recentă și în digital T-DAB.
- România Junior – unic glas al copiilor între radiodifuzorii publici europeni
- eTeatru.ro și Teatrul Național Radiofonic – dramaturgia radiofonică națională și universală.

Analiza suporturilor și tehnologiilor de difuzare ale produselor enumerate mai sus, cu serviciile conexe oferite, scoate în evidență o seamă de observații:

- produsele radiofonice SRR beneficiază în totalitate de pagini web, cu streaming audio;
- difuzarea FM beneficiază de sistemul RDS, în configurație minimă (identificare program PI și căutare frecvențe alternative AF);
- produsele România Actualități, România Cultural, România Muzical și Radio 3Net au difuzare și în sistem digital, cu calitate sporită, dar (deocamdată) cu audiență foarte mică, datorită lipsei receptoarelor dedicate;
- unele programe oferă și live-video, dar este de analizat oportunitatea acestui serviciu în detrimentul “farmecului radio”;
- platformele de socializare create (RSS, news letter, YouTube, facebook, twitter, chat/blog) sunt în fază incipientă, dar trebuie dotate/ upgrdate cu soft de securitate corespunzător;
- serviciul “on demand” este discret prezent și doar în faza “pionierat”.

Sinteza acestei analize este prezentată în tabloul de mai jos

PROGRAME PRODUSE		R. INTERNAT	R. ACTUALITATI	R. CULTURAL	R. MUZICAL	ANT. SATELOR	R. REGIONAL							R. 3NET	R. JUNIOR	
							BUCURESTI	CLUJ	CONSTANTIA	CRAIOVA	IASI	RESITA	TG. MURES			TIMISOARA
ON	AM	✘	✘			✘		✘		✘	✘		✘	✘		
AIR	FM		✘	✘	✘		✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘		
	RDS PS		✘	✘	✘		✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘		
	DAB		✘	✘	✘										✘	
ON	Web	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘
LINE	Live A	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘
	Live V		✘				✘	✘			✘	✘	✘	✘	✘	✘
	RSS		✘					✘				✘	✘	✘		✘
	News L		✘					✘			✘		✘	✘		✘
	You Tube		✘				✘		✘			✘	✘			
	Facebook		✘				✘	✘	✘		✘	✘	✘			
	Twitter		✘				✘		✘			✘	✘			✘
	On Dem.	✘	✘		✘											✘
	Chat/Blog						✘								✘	✘

## 2. PROPUNERI DE VALORIFICARE A RADIOPROGRAMELOR SRR PRIN DIVERSIFICAREA SUPTURILOR SI TEHNOLOGIILOR DE DIFUZARE

Valorificarea radioprogramelor SRR pe noi suporturi de difuzare, pe noi platforme tehnologice, necesită studii de fundamentare, pe baza considerentelor de ordin tehnic si economic, însoțite de studii de prospectare a pieței media.

Abordarea poate fi, de exemplu:

\*Pe suportul FM al programului Romania Actualități pot fi implementate noi servicii RDS:

### ■ RDS-TA Traffic Announcement

Pe radioreceptorul auto cu această facilitate apar mesaje standard de atenționare a evenimentelor din trafic. Mai mult, acesta comută automat pe programul care transmite, de cele mai multe ori ascultatorul rămânând acordat pe frecvența sa;

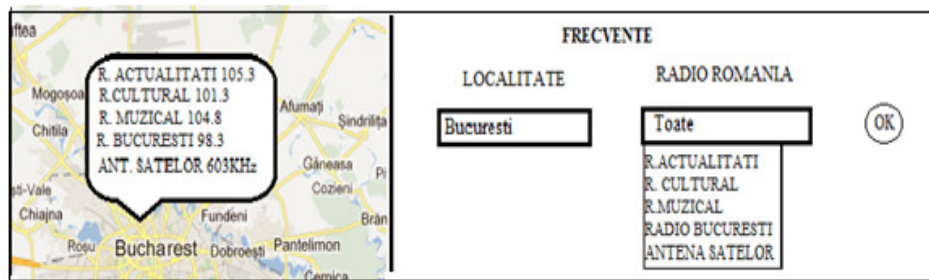
### ■ RDS – TMC Traffic Message Channel

Sistemul există în majoritatea țărilor europene și permite monitorului unității de navigație GPS să afișeze blocaje de trafic, modul de ocolire a acestora și întârzierea care intervine la parcurs.



\*Pe suport online, pagini web

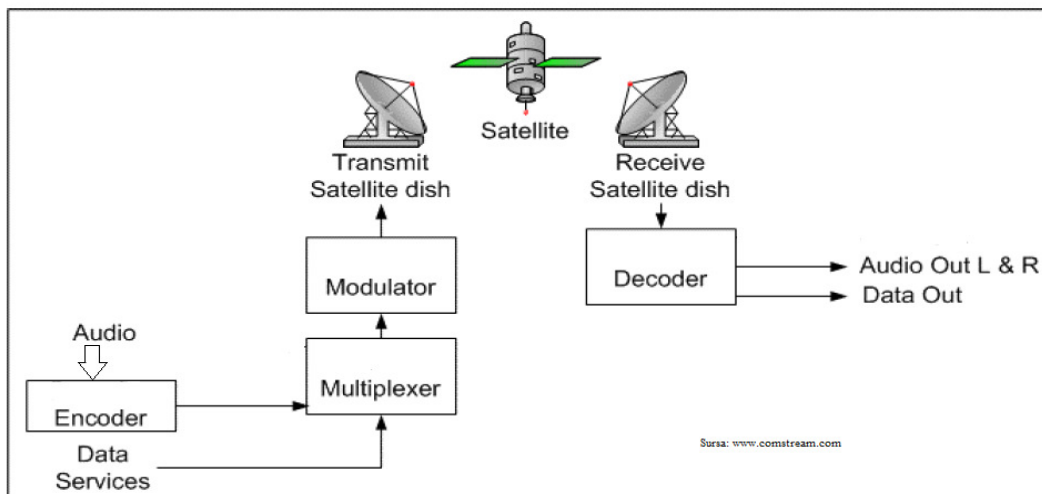
- Inserarea unei posibilități prin care ascultătorul, neinformați sau turist, poate să-și găsească frecvența de recepție locală a programului preferat, de genul:



- Podcast, Mobile, On-demand, Download emisiuni/muzică - gratuit/contra cost.

\*Prin satelit

Utilizarea sateliților pentru transportul semnalului studiourilor de emisie a devenit calea cea mai folosită în lume, datorită scăderii costului echipamentelor și serviciilor up-link, posibilității inserării rapide de noi stații de emisie. SRR trebuie să se înscrie treptat în soluția broadcasting cea mai eficientă: transport semnal prin satelit și difuzare prin multe stații de putere mică (exemple: BBC Radio – 214, France Info – 246, France Inter – 582).



Satelitul este în prezent utilizat în lume și pentru transmisii radio pe mijloace mobile, în sistem S-DAB.

**d. Deciziile/Dispozițiile Comitetului Director - instrument de asigurare a controlului procedural și de fond al inițiativelor și al modului de aplicare a Hotărârilor/Deciziilor Consiliului de Administrație.**

Pentru a analiza concordanța documentelor oficiale emise de Comitetul Director – în baza atribuțiilor conferite de Legea 41/1995 și Regulamentul propriu de Organizare și Funcționare, cu cele ale Consiliului de Administrație, precum și efectele acestora asupra compartimentelor implicate, au fost supuse analizei două obiective ale societății, urmărite cronologic (pe verticală) și ierarhic (pe orizontală), la cele trei nivele.

Obiectiv 1: Studiouri de producție/ emisie la Studioul Radio Iași

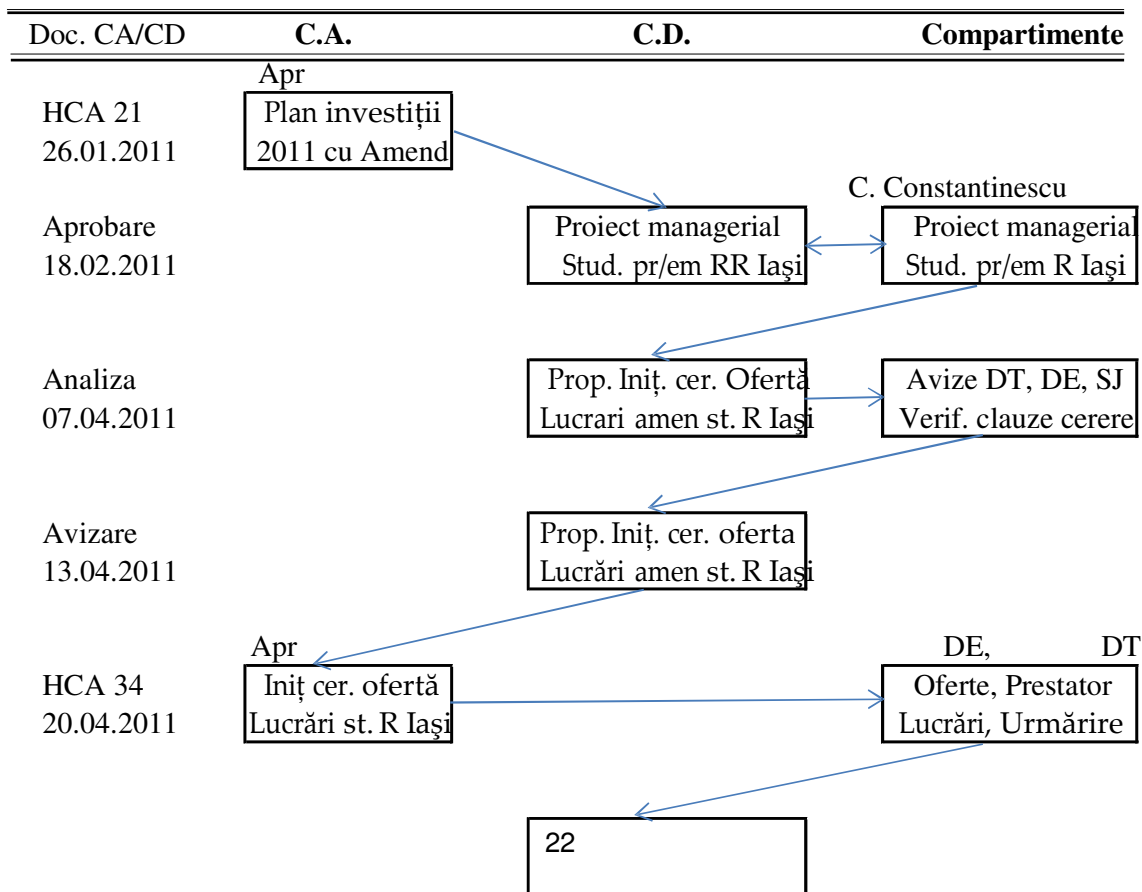
Lucrările sunt incluse în Planul de Investiții 2011 la poziția B.2. - lucrări din venituri proprii.

Obiectivul se înscrie pe linia modernizării tehnice, la cele mai înalte standard, conform POS.

Investiția va permite ca activitățile producție-emisie, pentru cele două programe difuzate simultan, să poată fi desfășurate în totalitate în noul sediu. Proiectul are în vedere lucrări constructive de amenajare - antifonare și instalații electrice - climatizare - ventilație.

Valoarea estimată a lucrărilor este de 120000 Euro, fără TVA.

Etapele parcurse, rezultate din documentele CA și CD, sunt prezentate schematic mai jos:

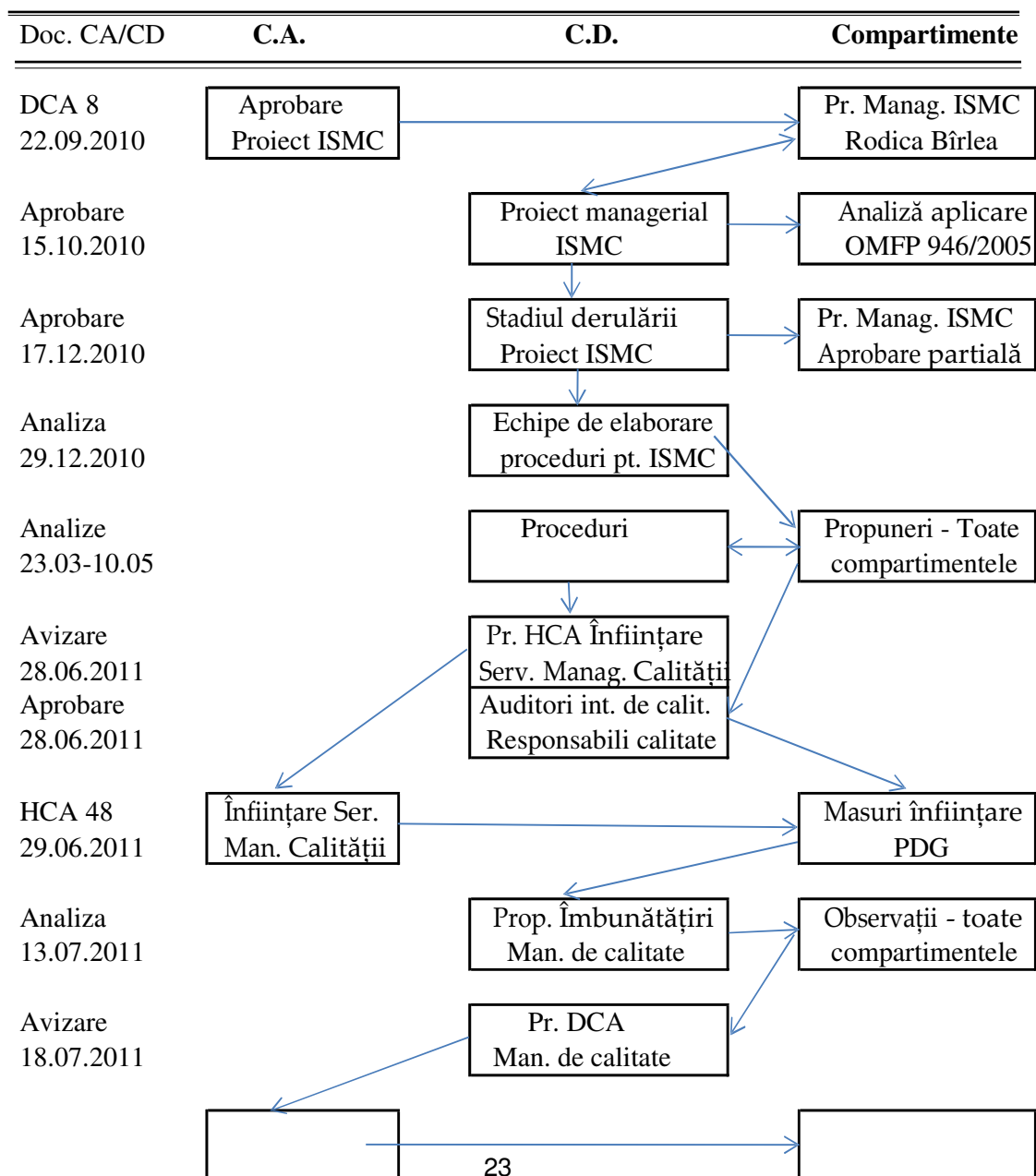


Obiectiv 2: Implementarea Sistemului de Management al Calității

Proiectul ISM are ca obiect realizarea standardelor din OMFP 946/2005 și obținerea certificării ISAS BCP 9001:2010, standard destinat societăților de broadcasting. Totodată, implementarea sistemului contribuie decisiv la îndeplinirea cap.8 "Monitorizare și control" din Prioritățile și Obiectivele Strategice 2010-2014.

În principal, realizarea obiectivului propus presupune înființarea unui compartiment specializat și elaborarea unui Manual al Calității, care să cuprindă procedurile de garantare a acestuia.

Etapetele parcurse, rezultate din documentele CA și CD, sunt prezentate schematic mai jos:



DCA 27  
20.07.2011

Aprobare  
Man. Calității

**MANUALUL  
CALITĂȚII**



## 1. ANALIZA CONCORDANȚEI DINTRE DECIZIILE/DISPOZIȚIILE COMITETULUI DIRECTOR ȘI ATRIBUȚIILE MEMBRILOR COMITETULUI DIRECTOR

Analiza se face urmărind coloana II (CD) din tablourile prezentate anterior, prin compararea acțiunii CD cu atribuțiile sale conferite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare aprobat prin HCA 16/12.01.2011, în baza Legii 41/1994 și POS 2010-2014.

Obiectiv: Studiouri de producție/ emisie la Studioul Radio Iași

- Decizia/Dispoziția CD, din ședința 14/18.02.2011

Subiect – **Aprobarea** Proiectului managerial pentru realizarea studiourilor de producție/ emisie de la Studioul Radio Iași, manager proiect C. Constantinescu.

– CD a acționat conform atribuției prevăzută la art. 5b din ROF – asigură punerea în execuție a hotărârilor și deciziilor Consiliului de administrație, corespunzătoare atribuției descrise în art. 31a din Legea 41/1994.

- Decizia/Dispoziția CD, din ședința 14/18.02.2011

Subiect – **Avizarea** Proiect HCA privind inițierea procedurii de cerere de oferte pentru atribuirea contractului de Lucrări de amenajare constructivă, acustică și instalații studiouri emisie/producție Iași

– CD a acționat conform atribuției prevăzută la art. 5a din ROF - avizează proiectele de hotărâri și decizii, supuse aprobării Consiliului de administrație, corespunzătoare atribuției descrise în art. 31c din Legea 41/1994.

Obiectiv: Implementarea Sistemului de Management al Calității

- Decizia/Dispoziția CD, din ședința 19/23.03.2011

Subiect – **Aprobarea** stadiului derulării proiectului Implementarea Sistemului de Management al Calității și propunerea privind codurile de referință și responsabilii cu formularea obiectivelor procedurilor și nominalizarea persoanelor care elaborează procedurile.

– CD a acționat conform atribuției prevăzută la art. 5g din ROF - aprobă proceduri/ demersuri în domeniile și limita competențelor expres delegate, precum și a art. 31a din Legea 41.

- Decizia/Dispoziția CD, din ședința 38/28.06.2011

Subiect – **Aprobarea** auditorilor interni de calitate și a responsabililor de calitate.

– CD a acționat conform atribuției prevăzută la art. 5j din ROF - aprobă personalul de specialitate angajat al societății, ocuparea sau exercitarea altor funcții, cu excepția celor didactice, precum și a art. 31a din Legea 41. .

**În concluzie** – CD a acționat conform atribuțiilor sale din Regulamentul de Organizare și Funcționare, în acord cu prevederile Legii 41/1994.

## 2. ANALIZA CONCORDANȚEI DINTRE DECIZIILE/ DISPOZIȚIILE COMITETULUI DIRECTOR ȘI ACTELE ADMINISTRATIVE ALE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE ÎN APLICAREA CĂRORA S-AU ADOPTAT

Analiza se face comparând coloanele I (CA) și II (CD) din tablourile prezentate anterior, cu urmărirea concordanței documentelor emise pentru atingerea obiectivului.

Obiectiv: Studiouri de producție/ emisie la Studioul Radio Iași

- Decizia/Dispoziția CD, din ședința 14/18.02.2011

Subiect – **Aprobarea** Proiectului managerial pentru realizarea studiourilor de producție/ emisie de la Studioul Radio Iași, manager proiect C. Constantinescu.

– CD a aprobat proiectul în temeiul și ținând seama de prevederile HCA 21/26.01.2011.

Prin această hotărâre, se aprobă Planul de investiții, dar prin Amendamentul nr.6, parte integrantă, se elimină pentru Studioul Iași investițiile în dotări independente de la poziția A1 (alocări bugetare) și rămân cele de la poziția B2 (lucrări finanțate din venituri proprii).

- Decizia/Dispoziția CD, din ședința 14/18.02.2011

Subiect – **Raportul** privind stadiul proiectului pentru realizarea studiourilor de emisie-producție de la Studioul Regional Iași. Se mai dispune că DT va verifica dacă există obligativitatea informării CA asupra stadiului lucrărilor.

– CD a verificat stadiul îndeplinirii HCA 21/26.01.2011 la acest obiectiv de investiție și a HCA 34/20.04.2011 privind inițierea cererii de ofertă Lucrări de amenajare studiouri. Raportul trebuie să confirme încadrarea lucrărilor în valoarea alocată investiției și prestația acestora în conformitate cu cererea de ofertă aprobată.

Obiectiv: Implementarea Sistemului de Management al Calității

- Decizia/Dispoziția CD, din ședința 11/15.10.2010

Subiect – **Aprobarea** proiectului managerial Implementarea Sistemului de Management al Calității, manager Rodica Bîrlea.

– CD a acționat în vederea punerii în execuție a DCA 8/22.09.2011, respectiv aprobarea implementării Sistemului de Management al Calității.

Proiectul detaliază acțiunile ce trebuie întreprinse pentru implementare, conform cerințelor legale.

- Decizia/Dispoziția CD, din ședința 21/17.12.2010

Subiect – **Aprobarea** stadiului derulării proiectului Implementarea Sistemului de Management al Calității și propunerea privind codurile de referință și responsabilii cu formularea obiectivelor procedurilor și nominalizarea persoanelor care elaborează procedurile.

– CD a acționat conform deciziei DCA 8/22.09.2011, respectiv aprobarea implementării Sistemului de Management al Calității. În ședință sunt aprobate Matricea riscului, Schema funcțională a organizației, Harta proceselor, ca părți integrante ale sistemului implementat.

**În concluzie** – Comitetul Director a acționat prin dispoziții în concordanță cu actele administrative emise de Consiliul de Administrație, dar nu se regăsește modul de urmărire al lor de-a lungul etapelor de punere în execuție, până la realizare.

Există uneori confuzia necesității sau nu de a informa CA asupra stadiului de îndeplinire a hotărârilor/deciziilor emise de acesta (Ședința 14/18.02.2011).

### 3. ANALIZA DECIZIILOR/DISPOZIȚIILOR COMITETULUI DIRECTOR DIN PERSPECTIVA COMPARTIMENTELOR DESEMNAȚE/ SESIZATE ȘI A TERMENELOR DE PUNERE ÎN EXECUȚIE A ACESTORA

Analiza se face urmărind coloanele II (CD) și III (Departamente) ale tablourilor prezentate și analizând modul de îndeplinire a dispozițiilor emise/ analiza inițiativelor din compartimente.

Obiectiv: Studiouri de producție/ emisie la Studioul Radio Iași

- Decizia/Dispoziția CD, din ședința 21/07.04.2011

Subiect – **Analiza** propunerii referitoare la inițierea procedurii de cerere de oferte pentru atribuirea contractului de Lucrări de amenajare constructivă, acustică și instalații pentru două grupuri emisie-producție la Radio Iași.

– CD analizează propunerea în vederea acordării avizului și înaintării ei spre aprobare Consiliului de Administrație, valoarea lucrării depășind 100000 Euro (limita sa de competență). CD cere avizarea

cererii respective de către Dep. Tehnic, Dep. Economic și Serv. Juridic. Prin această dispoziție, compartimentele sunt astfel implicate și responsabilizate: DT – ca cerințele cererii să asigure parametrii finali (constructivi, acustici) necesari bunei funcționări a studiourilor, DE – pentru încadrarea cererii în valoarea alocată prin plan investiției, SJ – pentru respectarea normelor legale în domeniu. Ele acordă acest aviz, cu notele de fundamentare respective, avizul CD fiind dat în ședința din 13.04.2011

Obiectiv: Implementarea Sistemului de Management al Calității

- Decizia/Dispoziția CD, din ședința 41/13.07.2011

Subiect – **Analiza** Manualului Calității

-CD, prin Președintele Director-General a solicitat șefilor de Departamente să formuleze propuneri de îmbunătățire a Manualului de calitate, conform discuțiilor, până vineri 15.07.2011.

Compartimentele implicate primesc dispoziția PDG și în termenul stabilit aduc completările necesare, avizate de CD în ședința din 18.07.2011: prevederi referitoare la modificarea și completarea Manualului, referințe la Constituția României și legislația europeană în domeniul audiovizualului, modificarea diagramei de relații ale SRR. Cu aceste completări și modificări, Manualul Calității este înaintat spre aprobare CA.

Observație: În Manualul Calității (anexă DCA 27/20.07.2011) nu se regăsesc capitole de

Managementul Mediului, Managementul Sănătății și Securității Ocupaționale,

Managementul Securității Informației.

**În concluzie** – Nu se regăsesc faze / rapoarte / termene pentru sarcinile compartimentelor în aplicarea dispozițiilor CD, decât foarte rar. Cauza: neconcordanța între ROF și modul de lucru al membrilor săi, lipsa separației între decident și executant.

Pentru dispozițiile Comitetului Director cu implicații în mai multe departamente, este necesar și eficient stabilirea unui membru CD ca responsabil de obiectiv și care să urmărească desfășurarea lui până la îndeplinire.