

A 6.1

PROIECT

în vederea dobândirii calității de membru în Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune (SRR), pentru domeniile: organizațional și resurse umane

a) Rolul și locul SRR în piața furnizorilor de servicii media audio-vizuale și propuneri privind evoluția organizației

Societatea Română de Radiodifuziune reprezintă un serviciu public autonom de radiodifuziune, de interes național, cu atribuții de informare, educație și divertisment, independent editorial, care își desfășoară activitatea sub controlul Parlamentului, în condițiile Legii nr. 41 din 17 iulie 1994 (republicată și actualizată) și în conformitate cu convențiile internaționale la care România este parte.

Serviciul public realizează programe cu scop informativ, cultural, educativ și de divertisment atât în limba română, cât și în limbile minorităților naționale și le difuzează prin stațiile de emisie proprii sau închiriate, toate producțiile proprii fiind arhivate în formă scrisă ori înregistrată sonor.

În îndeplinirea atribuțiilor pe care le are, Societatea Română de Radiodifuziune are misiunea de a elabora și transmite spre difuzare programele în limba română și în alte limbi, adresate ascultătorilor din întreaga lume, pentru a promova imaginea României și politica sa internă și externă.

În conformitate cu prevederile art.4 din Legea nr. 504 din 11 iulie 2002, privind legea audiovizualului, oricărei persoane îi este recunoscut și garantat dreptul de a recepționa liber servicii de programe de televiziune și radiodifuziune oferite publicului de către radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României și a statelor membre ale Uniunii Europene.

1. Rolul și obiectul de activitate al SRR, prin prisma prevederilor Legii nr. 41/1994

Societatea Română de Radiodifuziune ocupă un loc important în piața serviciilor media audio-vizuale, în formarea opiniei publice, având o cotă de piață foarte ridicată din piața serviciilor de programe difuzate la nivel național.

Cu toate acestea, în ultima perioadă, mediul concurențial ridicat a condus la o scădere a numărului de ascultători ai serviciului public, tendința putând fi considerată normală în condițiile în care nu a apelat nici la strategiile de marketing agresiv și nici la extinderea numărului de posturi, având și limitări legale deoarece Consiliul Național al Audiovizualului nu acordă multe licențe radioului public.

În prezent, Societatea Română de Radiodifuziune deține posturile: Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio România Antena Satelor, Radio România International, Radio Romania Junior, Radio3net - Florian Pittiș (care emite exclusiv pe internet) și posturile locale de radiodifuziune grupate sub denumirea Radio România Regional. Cu toate că implicarea Radiodifuziunii Române în zona audiovizualului din Republica Moldova este veche de peste 72 de ani, pe data de 1 decembrie 2011, Radio România a lansat în Republica Moldova postul Radio Chișinău, fost Arena FM.

Regional, în cadrul Societății Române de Radiodifuziune funcționează 9 canale: Radio București, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Craiova, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Timișoara, Radio Târgu Mureș și Radio Antena Brasovului. De asemenea, există Radio România Internațional 1 (în limba română) și Radio România Internațional 2 (în 10 limbi străine).

Societatea Română de Radiodifuziune deține stații de radio în toate județele țării, conform celor prezentate pe site-ul <http://www.romaniaradio.ro>.



Sursa: www.romaniaradio.ro.

Societatea Română de Radiodifuziune organizează concerte, recitaluri, spectacole, evenimente festive și protocol, centru de presa, având rolul de a asigura, prin întreaga ei activitate, pluralismul, libera exprimare a ideilor și opiniilor, libera comunicare a informațiilor, precum și informarea corectă a opiniei publice.

Fiind un serviciu public și luând în considerare realizarea obiectivelor generale de informare, educație, cultură, divertisment, Societatea Română de Radiodifuziune are rolul și obligația de:

- a respecta principiile ordinii constituționale din România;
- a milita pentru unitatea națională și independentă a țării, pentru cultivarea demnității umane, a adevărului și justiției;
- a prezenta, în mod obiectiv, imparțial și transparent realitățile și necesitățile vieții social-politice și economice, interne și internaționale;
- a asigura informarea corectă a cetățenilor asupra treburilor publice;
- a promova, cu competența și exigență, valorile limbii române, ale creației autentice culturale, științifice, naționale și universale, ale minorităților naționale, precum și valorile democratice, civice, morale și sportive.

În conformitate cu prevederile art. 15, Capitolul II din Legea nr. 41/1994, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune (republicată și actualizată), obiectul de activitate al Societății Române de Radiodifuziune cuprinde:

- Realizarea programelor de radiodifuziune în limba română, în limbile minorităților naționale sau în alte limbi, cu scop informativ, cultural, educativ și de divertisment;
- Difuzarea programelor prin stații de emisie și linii pentru transmiterea programelor, aflate în proprietate, sau prin închirierea rețelelor de telecomunicații audiovizuale, radioelectrice, inclusiv prin satelit, cablu sau alte mijloace tehnice;
- Organizarea și realizarea, în studiourile proprii sau în colaborare cu alți parteneri interni sau externi, de programe radiofonice, înregistrări pe discuri, pe suport magnetic, necesare programelor proprii și pentru schimb cu organizații similare din țară și din străinătate sau pentru valorificare;
- Realizarea de activități publicitare prin emisiunile și publicațiile proprii, pentru beneficiari din țară și din străinătate;

- Desfășurarea activității de impresariat pentru propriile formații artistice, organizarea de concerte, festivaluri și spectacole cu public, precum și concursuri cu formații artistice proprii sau în colaborare cu alți artiști, inclusiv concursuri și jocuri de inteligență sau de noroc, încheierea de contracte cu artiști și impresari români sau străini, pentru emisiunile, concertele și spectacolele pe care le organizează, plătind onorarii și efectuând încasări în condițiile legii;
- Organizarea activității de documentare în problemele specifice, editarea și transmiterea spre difuzare a programelor, materialelor publicitare și a altor publicații legate de activitatea radiofonică;
- Realizarea de emisiuni în sprijinul procesului de formare a tineretului sub aspect instructiv-educativ, moral-religios și patriotic, în colaborare cu persoane juridice de drept public, persoane juridice de drept privat și persoane fizice;
- Efectuarea activității de cercetare și proiectare, precum și de lucrări specifice tehnicii audio, pentru nevoile proprii sau ale altor beneficiari din țară sau din străinătate, urmărirea rezultatelor cercetării științifice și valorificarea acestora în condițiile legii, promovarea progresului tehnic și științific în activitatea societății;
- Efectuarea direct, în condițiile legii, în domeniul de activitate, de operațiuni de comerț exterior și de plăți în lei și în valută;
- Organizarea coproducțiilor cu parteneri externi în domeniul unor programe radiofonice și realizarea producției, prelucrării, schimbului, exportului și importului de filme ori programe pentru programele de radiodifuziune;
- Reprezentarea în relațiile cu organismele internaționale de profil la care România este parte, încheierea convențiilor și stabilirea relațiilor de colaborare cu organizațiile de radiodifuziune și de televiziune din alte țări;
- Realizarea și trimiterea în străinătate, în vederea difuzării, potrivit acordurilor încheiate cu organizații similare, a programelor radiofonice;
- Organizarea de schimburi de realizatori de emisiuni și de corespondenți cu organizații de radiodifuziune din alte țări, oferind posibilitatea unei informări reciproce directe asupra realităților din România și din țările respective;
- Păstrarea și arhivarea înregistrărilor audiovizuale și a documentelor care prezintă interes pentru patrimoniul național;
- Orice alte activități stabilite potrivit legii.

În vederea previzionării unei evoluții constante a Societății Române de Radiodifuziune, conținutul programelor organizației trebuie să răspundă standardelor, cerințelor și exigențelor profesionale ale unei instituții de importanță națională și să asigure:

- respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul conținutului serviciilor de programe transmise;
- pluralismul surselor de informare a publicului;
- un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice;
- protejarea demnității umane și protejarea minorilor;
- protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale;
- transparența activității proprii.

Din cadrul activităților conexe ale Societății Române de Radiodifuziune, care fac posibilă compararea cu marile trusturi, existente pe piață, fac parte: Agenția de Presă Rador, Editura Casa Radio, Târgurile Gaudeamus (Târgul Internațional Gaudeamus – Carte de învățătură, Târgul Gaudeamus – Carte școlară și Caravana Gaudeamus, care cuprinde: Gaudeamus Craiova,

Gaudeamus Cluj-Napoca, Gaudeamus Sibiu, Gaudeamus Timișoara, Gaudeamus Mamaia precum și formațiile muzicale ale Societății Române de Radiodifuziune dintre care distingem:

- Orchestra Națională Radio, primul ansamblu simfonic al Radiodifuziunii Române, care a fost înființată în anul 1928. De-a lungul timpului s-a afirmat ca una dintre formațiile valoroase existente în cadrul radiodifuziunilor lumii.
- Corul Radio care a luat ființă în 1940 și care abordează un repertoriu foarte variat, atât a capella, cât și liric și vocal simfonic, fiind format din aproximativ 70 de persoane, profesioniști cu studii superioare de specialitate.
- Corul de Copii Radio, creat în anul 1945, ce este unul dintre cele mai vechi coruri de radiodifuziune din lume, din octombrie 2004 fiind desemnat Ambasador Cultural al Uniunii Europene.
- Orchestra de Cameră Radio, înființată în 1947 sub titulatura de „Orchestra de Studio”, care devine în 1990 orchestra de tip mozartian, cu 37 de instrumentiști. Repertoriul ansamblului cuprinde stiluri și genuri muzicale diferite, de la simfonic la operă, de la oratoriu la lucrări concertante, beneficiind de participarea unor dirijori și artiști de renume.
- Big Band Radio, care a fost creat în 1949 pentru a completa prezența Radioului în viața spirituală românească. Ansamblul abordează stiluri muzicale diferite, de la muzica ușoară, la estrada și jazz.
- Orchestra de Muzică Populară Radio, alcătuită inițial din 12 dintre cei mai valoroși profesioniști ai genului, numără astăzi 23 de instrumentiști, interpreți de folclor autentic și romană. Repertoriul cuprinde majoritatea genurilor și stilurilor regionale, caracteristice celor mai diverse zone folclorice din țară.
- Cvartetul „Voces” a luat ființă în anul 1973, la Iași, fiind considerat cel mai important ansamblu românesc de cvartet. Este menționat în dicționarele internaționale de specialitate și invitat la festivaluri din mari centre muzicale ca Bayreuth, Salzburg, Sienna și Toronto.

Agenția de presă RADOR a luat ființă în anul 1990. Redacția Rador monitorizează informații apărute în limba română și în 15 limbi străine: din audiovizual – 57 de posturi de radio și de televiziune, precum și din presa scrisă – 150 de ziare, agenții de presă de pe toate continentele. Publică știri, interviuri, analize, comentarii grupate în fluxuri de știri politice, economice, științifice, precum și în buletine specializate: „România văzută din străinătate”, „Români de pretutindeni”, „Revista presei internaționale”, „Economia mondială”, „Economia românească”, „Cei 27 pentru Europa”, „Balcanii și Marea Neagră”, „Universul științei”, site-ul RADOR.

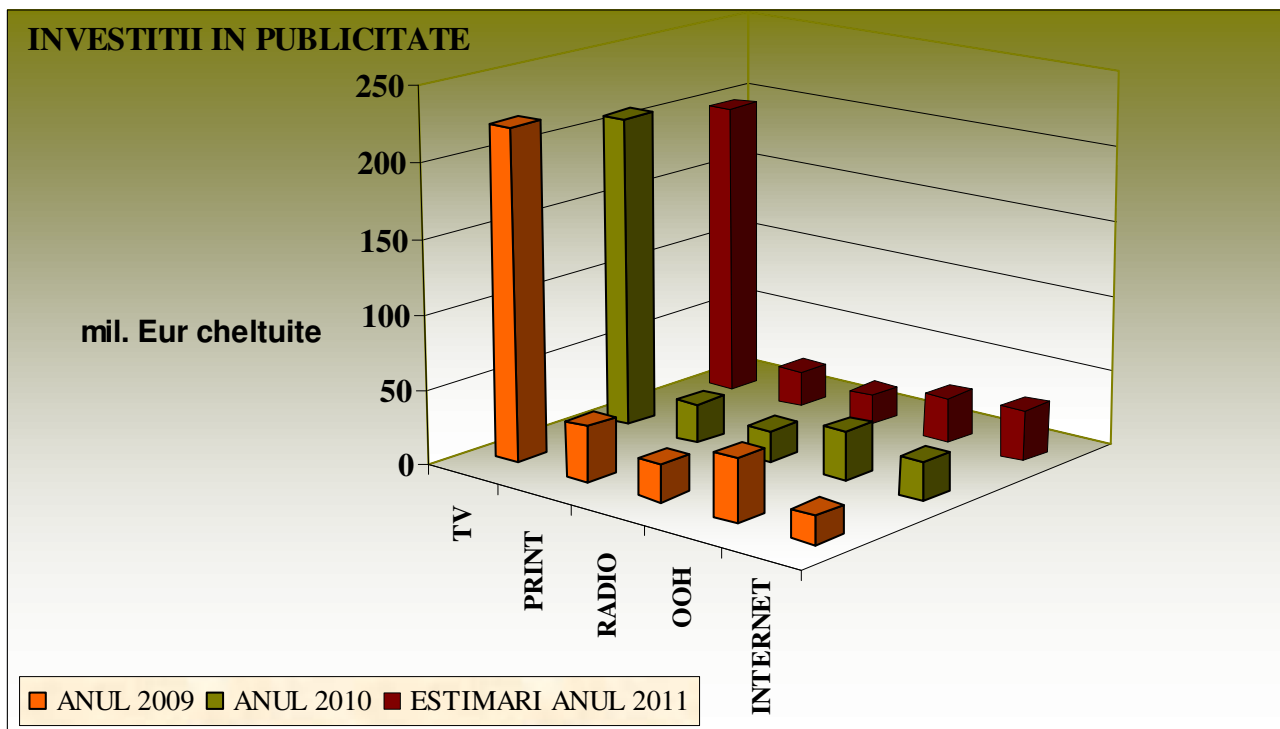
Editura Casa Radio gestionează sistematic arhivele scrise și sonore ale Societății Române de Radiodifuziune, menirea acestui serviciu editorial al Radioului public constând în relevarea unei tradiții autentice în domeniul publicisticii radiofonice, prin gestionarea unui impresionant patrimoniu arhivistic scris și sonor, în readucerea în circuitul public, prin editări, a materialului documentar ce reflectă tendințele culturale și profesionale actuale din jurnalismul audiovizual. Producția Editurii Casa Radio cuprinde colecțiile: „Biblioteca Radio”, cu seriile „Magister”, „Tezaur”, „Repere XXI” și „Manifest”, „Radio Prichindel”, „Lada de zestre”, „Biblioteca de poezie românească”, completate cu înregistrări din Fonoteca de Aur, colecții de CD-uri cu înregistrări de teatru radiofonic.

Prima emisie de teatru radiofonic a avut loc la 18 februarie 1929, când s-a transmis, în direct, piesa într-un act „Ce ția satul” de V. Al. Jean, în interpretarea actorilor Teatrului Național Maria Filotti și Romald Bulfinski. Teatrul Radiofonic a devenit „scena acustică” a întregii țări, cu cel mai numeros public, unic în peisajul mass-media cultural și artistic.

2. Locul SRR în piața furnizorilor de servicii media audio-vizuale

În vederea realizării unei analize pertinente a Societății Române de Radiodifuziune în piața furnizorilor de servicii media audio-vizuale și identificarea locului pe care se poziționează, se poate face în două moduri, astfel: ținând cont de competitorii săi în calitate de trusturi de servicii media audio-vizuale care au ca target același tip de consumator sau comparând posturile de radio ale acestora cu cele ale serviciului public.

Pentru a delimita locul Societății Române de Radiodifuziune în piața furnizorilor de servicii media audio-vizuale pot fi analizate următoarele tendințe pe piața radio, respectiv tendința de scădere a veniturilor obținute din publicitate și cea privind diminuarea financiară în piața radio, ceea ce a determinat ca posturile comerciale mari să prezinte o tendință de marketing agresiv pentru a nu pierde din cota de venituri.



Sursa informației: Media Fact Book

Conform dispozițiilor art.28 alin (2) din Legea nr.504 din 11 iulie 2002, privind legea audiovizualului Societatea Română de Radiodifuziune, în calitate de serviciu public, poate insera spoturi publicitare inclusiv autopromoționale, numai între programe.

Societatea Română de Radiodifuziune poate fi analizată și comparată cu Trustul Intact, Trustul Media Pro, Trustul Europe Development International dar și cu Trustul SBS Broadcasting. Cu toate că putem face o analiză prin comparare cu aceste trusturi care au în componența lor și posturi de televiziune care promovează concertat activitatea posturilor de radio pe care le dețin, Societatea Română de Radiodifuziune este un serviciu public ce nu beneficiază de suport și/sau susținere mediatică din partea altor televiziuni, fiind o entitate bine definită ce nu face parte dintr-o structură complexă sau un trust media, cum ar fi:

- ❖ Media Pro - care este o companie privată din România ce deține o întreagă rețea de companii, reviste (Acasă magazin, Business magazin, CSID, Descoperă, Go4it, Promotor.ro, ProTV Magazin, PubliMedia, Target, Time Out, București, The One), televiziuni (Acasă TV, Sport.ro, Pro TV Internațional, MTV România), agenție de presă (Mediafax), radio (Pro FM), ziare, cinematografe și chiar studiouri de cinema, agenții de publicitate și case de

discuri etc, toate acestea conducând Media Pro spre un loc important și respectat în piața furnizorilor de servicii media audio-vizuale;

- ❖ Intact Media Group – care este unul din cele mai puternice trusturi media din România având capital integral românesc. Intact Media Group a luat ființă ca entitate juridică în anul 2009, înlocuind practic conceptul ce fusese până atunci trustul Intact, deținând: televiziuni (Antena 1, Antena 2, Antena 3, Antena 4 (Euforia lifestyle TV), Antena 5 (Antena Internațional), GSP TV cu clonele GSP TV 2, GSP TV 3, GSP TV 4, Publicații (Jurnalul Național, Gazeta Sporturilor, Felicia, Tango, 4WD, BBC Good Food, BBC Good Homes, BBC Top Gear, Financiarul, Săptămâna Financiară), Radiouri (Romantic FM, News FM, Radio ZU) B2B (Intact Production, Tipografia Intact, Seed Consultants Branding & Design, Open Media Network, Intact Interactive, Euroexpo, Intact Media Academy);
- ❖ Europe Development International deține licențele postului de radio Europa FM (primul post de radio comercial privat cu acoperire națională, care după o supremație incontestabilă de-a lungul anilor a ajuns să dețină 45 de stații în toată țara) și Radio XXI SRL (care deține licențele Radio 21, ce are 40 de stații de emisie și Vibe FM);
- ❖ SBS Broadcasting Group este un trust media pan-european care deține în România Kiss FM, Magic FM, Mix FM, One FM, Kiss TV și Prima TV fiind achiziționat în anul 2007 de trustul media german ProSiebenSat.1 Media.

Se poate observa că piața audiovizuală din România prezintă dezechilibrele sale prin: numărul ridicat de posturi radio comerciale dar o piață publicitară încă subdezvoltată, numărul relativ redus de echipamente de recepție performante dar și utilizarea masivă a telefoniei mobile pe fondul unui buget personal foarte modest.

Radioul, cinematografia, Internetul, producția de videograme, VoD (Video on Demand) sunt încă sectoare subdezvoltate mai ales din punctul de vedere al consumului ofertei lor și al volumului de publicitate atras și, deci, a veniturilor realizate.

Potențialul de dezvoltare a acestui sector, încă insuficient evaluat, a atras deja investiții străine, la nivelul serviciilor de radio. Astfel, au apărut și se consolidează nu numai importante grupuri media integrate vertical, și care tind să detroneze serviciul public din postura de lider în ceea ce privește cota de audiență și ratingul, dar și importante grupuri de furnizori de servicii convergente – cablu, Internet, telefonie.

Având în vedere că dispozițiile legale în vigoare sunt favorabile investițiilor străine și nu instituie bariere, este de așteptat ca pe termen mediu să se producă o creștere masivă a prezenței capitalurilor străine.

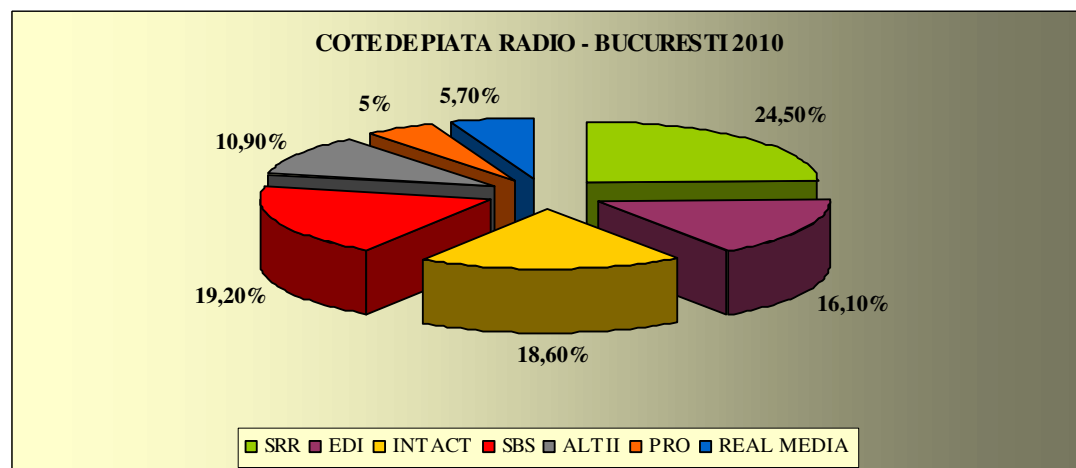
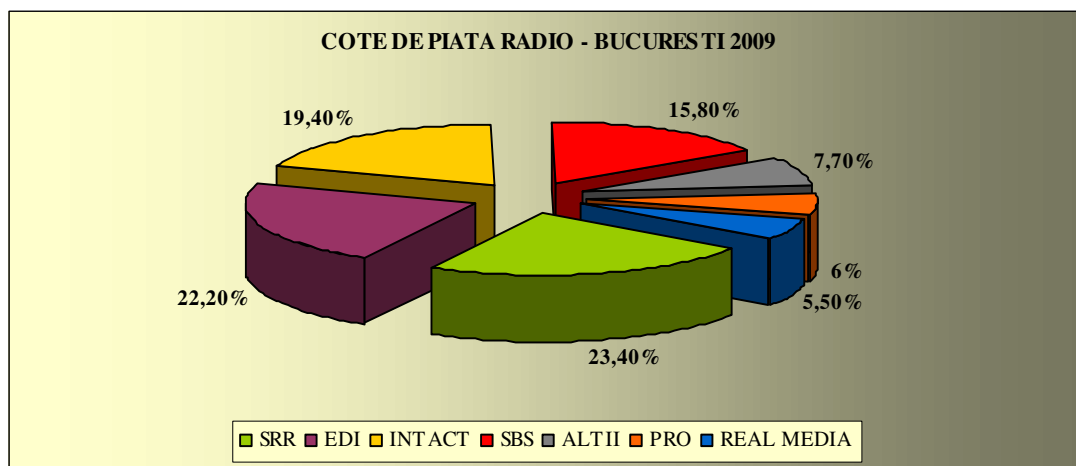
În vederea unei evoluții certe, serviciul public de radio este obligat să regândească grila programelor sale, produsele oferite de acesta fiind coroborate cu tendințele pieței pentru a putea beneficia și de siguranță financiară, în prezent Societatea Română de Radiodifuziune fiind finanțată printr-un sistem mixt, întâlnit în majoritatea statelor europene: taxa radio, venituri proprii (din publicitate, sponsorizări, producție proprie, altele) și alocații bugetare.

Totodată este necesară promovarea oamenilor de știință precum și a personalităților din domeniile: cultural, economic, financiar, dar și a valorilor fundamentale ale cetățenilor României, indiferent de etnie, naționalitate, religie, etc. În vederea realizării unei evoluții pe termen mediu, serviciul public ar trebui să analizeze punerea în aplicare, cu prioritate, a următoarelor măsuri:

- ✓ continuarea dezvoltării organizaționale și consolidarea instituțională a SRR ca serviciu public modern;
- ✓ menținerea Radio România în poziția de lider de audiență (market share cumulat de 39-40% la nivel național și 26-27% la nivel urban);

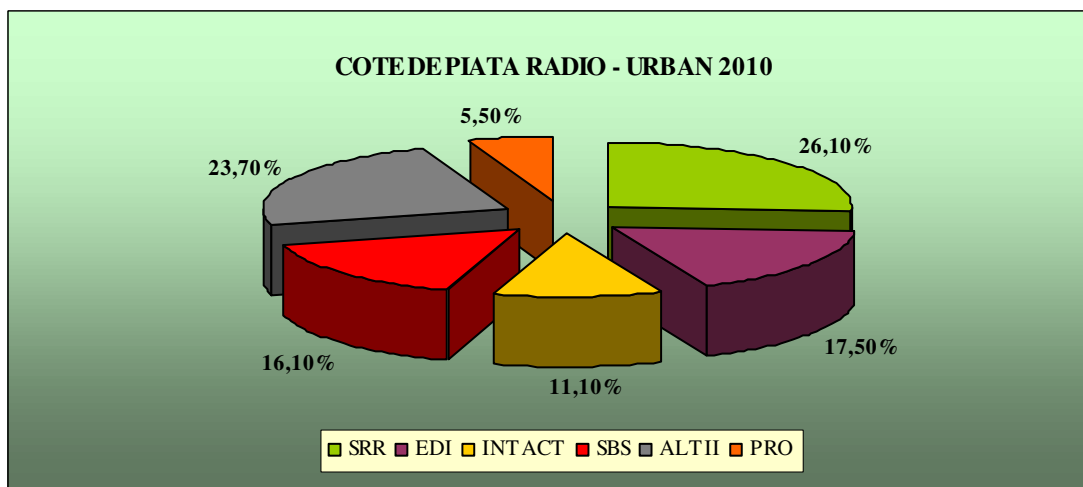
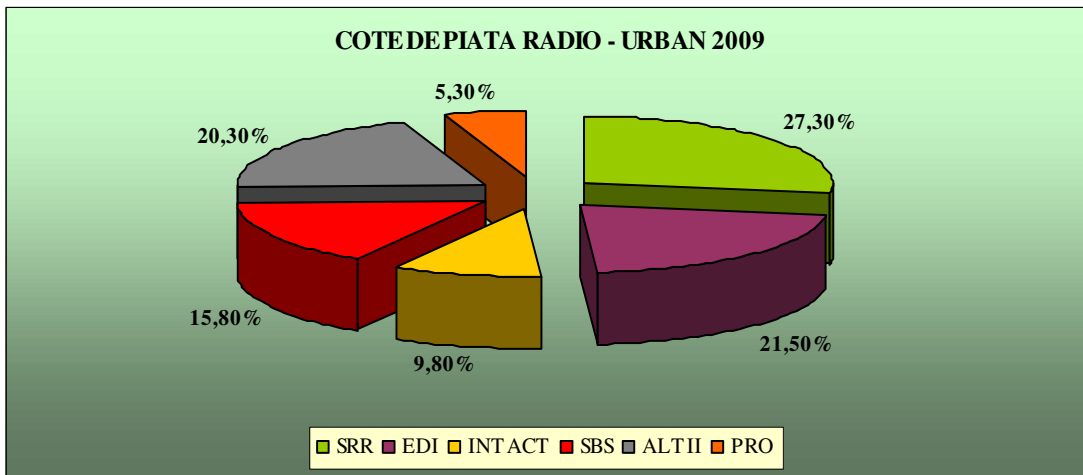
- ✓ continuarea dezvoltării ofertei de produse ale SRR;
- ✓ dezvoltarea tehnologică a instituției (îmbunătățirea calității sunetului, continuarea procesului de digitalizare a producției și emisiei programelor radio, asigurarea suportului tehnic pentru digitalizarea arhivei SRR).

Analiza de mai jos are în prim plan poziția posturilor RRA, RRR și Antena Satelor în piața de radio din România. Conform datelor de audiență ARA, situația posturilor se prezintă astfel:



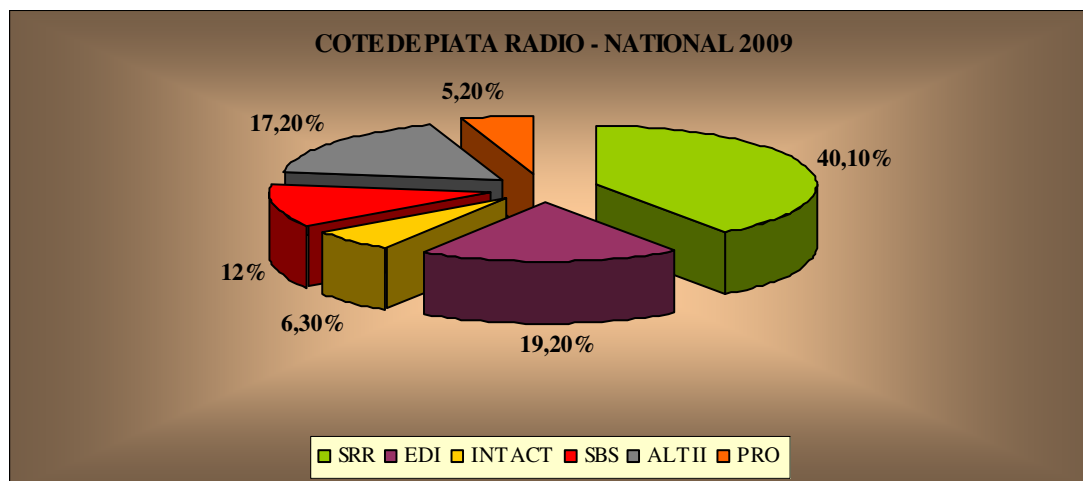
Sursa informației: Raportul anual SRR pe anul 2010

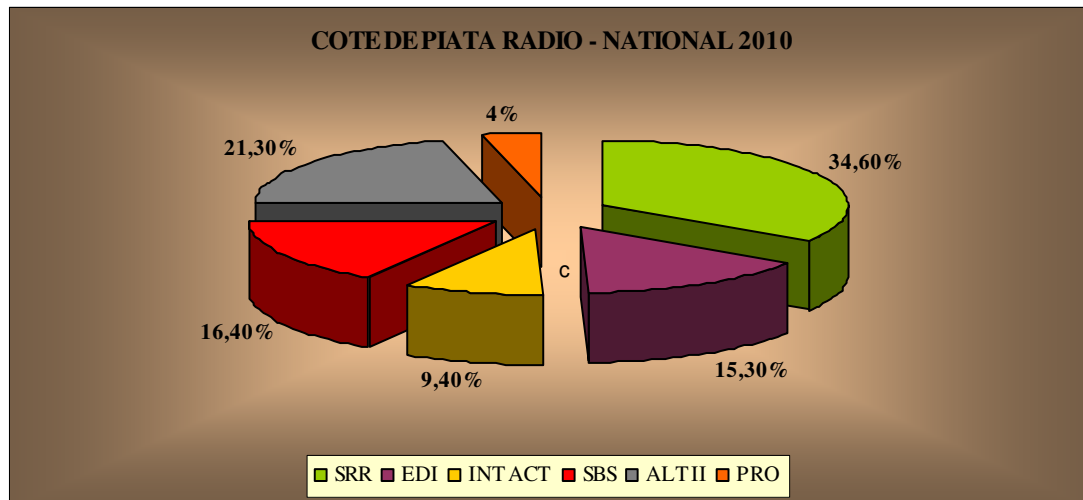
Cotele de piață radio în București în perioada 2009-2010 indică o creștere a Societății Române de Radiodifuziune față de anul 2009, ajungând la 24,50%. În ceea ce privește cota de piață în zona urbană, Societatea Română de Radiodifuziune, în anul 2009, la fel ca și în București se află pe prima poziție dar indică o scădere ușor semnificativă, față de anul 2009.



Sursa informației: Raportul anual SRR pe anul 2010

Societatea Română de Radiodifuziune, la nivel național, în perioada 2009-2010 a cunoscut o scădere drastică în cota de piață, ajungând în anul 2010 la 34,60%, față de 40,10% cât deținea în anul 2009.





Sursa informației: Raportul anual SRR pe anul 2010

Radio România Actualități a înregistrat în București o creștere în 2010 menținându-și poziția de lider în această zonă, în timp ce market share-ul urban a înregistrat o ușoară scădere (-1%), ocupând poziția a doua. Și la nivel național RRA este lider, în condițiile în care majoritatea posturilor de radio au înregistrat scăderi. Aceste rezultate s-au obținut în condițiile în care postul Radio România Actualități nu a beneficiat de campanii de promovare, concursuri și evenimente speciale.

Antena Satelor, la nivelul Capitalei și în zona urbană, a înregistrat o ușoară scădere, lucru normal dacă se ia în calcul că formatul postului nu se adresează publicului bucureștean; în plus, a depășit ca audiență posturi „urbane” cum ar fi Vibe Fm, Guerrilla. La nivel național, chiar în condițiile unei măsurători a audienței deficitare, postul a crescut ușor cu 0,1%, păstrându-și aceeași cotă de piață.

Radio Romania Regional: la nivel urban a înregistrat o creștere de la 7,5% la 7,7%, în timp ce la nivel Național se menține pe poziția a treia (chiar în condițiile unei scăderi considerabile de audiență de circa 3,3%).

O concluzie ce reiese din studiile de piață este că audiența SRR este masculinizată (din ce în ce mai mult), predominant cu vârste peste 50 ani, în general persoane cu educație scăzută, inactive, din categorii sociale inferioare, mai ales din urbanul mijlociu. Dacă ținem cont că timpul de ascultare în trafic a radioului a crescut (drive time: 08.00 – 10.30, 17.00 – 19.30), că publicul matur, activ, pe care dorim să-l atragem are posibilitatea achiziționării unei aparaturi moderne, digitale, compatibilă cu sistemul DAB, atunci trebuie să luăm în considerare oferirea în acest mod de difuzare a informației radiofonice, mult mai ținută cu știri și informații din domeniul economic, mai ales financiar-bancar, info trafic, meteo, sport și muzică de calitate.

Comparând Societatea Română de Radiodifuziune cu trusturile, dar și cu radiourile ce dețin produse similare, putem concluziona următoarele:

- toate posturile vor continua să-și dezvolte prezența online pentru a oferi pachete eficiente, integrate radio – online.
- suportul online va aduce din ce în ce mai multă valoare adăugată radioului, maximizând interactivitatea și interconectivitatea, crescând preferința pentru ascultarea pe internet;
- stațiile de radio vor continua să facă eforturi pentru a-și extinde acoperirea locală și a-și îmbunătăți calitatea programelor, cu scopul de a câștiga noi ascultători și a-i reține pe cei vechi;
- cele mai de succes campanii de marketing din 2011 vor continua și în 2012;

- radio-ul va rămâne un mijloc media relativ necostisitor, folosit complementar ca un mijloc media secund pentru mulți agenți de publicitate;
- conexiunea dintre site-urile posturilor de radio și platformele rețelelor sociale vor deveni din ce în ce mai puternice, de exemplu pagina de Facebook a postului Vibe Fm a depășit deja 120.000 fani, iar cea a Radio Zu 250.000 fani;
- Prime Time-ul va rămâne cel mai important câmp de batălie pentru audiență;
- apariția unor noi modalități de recepție - gsm, internet etc.;
- se observă o modificare a pattern-urilor de consum radio. Este normal ca această schimbare a pattern-urilor de consum media să ducă la o adaptare a politicilor editoriale, conținut multimedia șamd;
- populația ascultă mai mult radioul în mașină sau în alte locuri exterioare gospodăriei, din ce în ce mai puțin acasă sau la serviciu;
- profilul socio-demografic al publicului urban al RRA este relativ constant în ultimii ani: audiența este masculinizată din ce în ce mai mult, predominant cu vârste peste 50 de ani, în general persoane cu educație scăzută, inactive, din categorii sociale inferioare, mai ales din urbanul mijlociu și foarte mare, din Moldova, Muntenia, Dobrogea și București. Tendința pozitivă din ultimii ani ar fi o oarecare creștere a ponderii persoanelor din Transilvania și Banat;
- profilul socio-demografic al publicului urban al RRR este și el relativ constant: predominant persoane mai în vârstă (însă cu o vârstă medie ceva mai redusă comparativ cu RRA), inactive, cu educație scăzută și din categorii sociale inferioare, mai ales din zonele urbane extreme (orașe mici și foarte mari) din Moldova, Transilvania și Banat. Ușoarele modificări ce pot fi semnalate sunt acelea că publicul tradițional feminizat al RRR a devenit majoritar masculin, vârsta medie a ascultătorilor a crescut puțin în ultimul an și s-a majorat ponderea ascultătorilor cu educație scăzută, reducându-se concomitent ponderea celor cu studii medii;
- profilul socio-democratic al publicului urban al Antenei Satelor în ultimul an este constant, audiența majoritar masculină, predominant cu vârste peste 50 de ani și cu o vârstă medie în ușoară creștere, persoane covârșitor inactive, cu educație scăzută și din categorii sociale inferioare.

Se constata faptul că emisiunile și campaniile care aparțin radiourilor Intact sunt mediatizate pe Antena 1, Antena 2, Antena 3, Euforia, dar și în presa scrisă deținută de acest trust. SBS Broadcasting cu posturile de radio Kiss FM, Magic FM, Rock FM promovează campaniile pe televiziunile componente ale trustului și anume PrimaTV și KissTV, iar trustul Media Pro, prin cele cinci televiziuni (Pro TV, Acasă TV, Sport.ro, Pro TV Internațional, MTV România) și agenția de presă Mediafax susține mediatic postul de radio Pro FM.

În prezent, există următoarele tendințe pe piața radio:

- Veniturile scad, iar pentru menținerea cotei obținute din publicitate trusturile de radio comerciale au deschis noi posturi cu care să obțină, prin extinderea acoperirii și prin diversitatea editorială, noi ascultători;
- Strategia de extindere a rețelelor și a lansării de noi posturi de nișă este evidențiată și de numărul de licențe atribuit de CNA – în anul 2000 aproape 300, în anul 2005 peste 500, pentru ca în anul 2011 să atingă 600;
- Piața TV se luptă din ce în ce mai mult pe timpul liber, ceea ce duce la o scădere a persoanelor care ascultă radioul și creștere a celor care urmaresc TV și internet.

Se poate observa astfel că SRR activează pe o piață liberă, în plină accesie, în care competiția se bazează pe reacția promptă a managerilor, dar să nu uităm de interdicțiile și limitele legale la care este supusă Societatea Română de Radiodifuziune, ca autoritate contractantă, fiind nevoită să aplice prevederile OUG nr. 34/2006, privind achizițiile publice precum și limitarea la a prezenta pe posturile sale anumite emisiuni de natură comercială, toate acestea conducând organizația la necesitatea de a se baza pe creativitatea personalului propriu implicat în elaborarea programelor și emisiunilor dar și pe personalitatea prezentatorilor săi.

Pentru a se menține, dar și în vederea posibilității de a evolua în piața furnizorilor de servicii media audio-vizuale sunt necesare următoarele:

- creșterea notorietății și credibilității SRR;
- stabilizarea publicului existent, care, în condițiile de concurență crescută, devine atractiv;
- lansarea unor posturi noi de radio care să intre în concurență directă cu radiourile comerciale.

3. Propuneri de dezvoltare organizațională a SRR, în considerarea Priorităților și Obiectivelor Strategice (POS) ale SRR, pentru perioada 2010-2014

Capacitatea unei organizații de a se adapta schimbărilor mediului, de a evolua, depinde în mare parte de modul în care organizația își alege angajații, îi pregătește, îi direcționează judicios, ținând cont de aspirațiile și potențialul lor.

Procesul privind dezvoltarea organizațională, pentru a fi realizabil în cadrul SRR, trebuie să traverseze următoarele faze/etape:

- I. diagnoza organizațională, etapă esențială în care, în urma analizei, se obțin date referitoare la structură, legături ierarhice, clienți, concurență. În această etapă analiza proceselor actuale sunt utile deoarece organizația trebuie să își stabilească obiectivele strategice necesare schimbării;
- II. identificarea riscurilor existente sau care pot apărea în viitor;
- III. implementarea planului de măsuri și sprijinirea implicării angajaților.

Gestiunea carierelor sau dezvoltarea potențialului uman al unei organizații vizează atingerea celui mai bun echilibru între nevoile personalului, așteptările cu privire la munca în sine și aspirațiile acestuia. Gestiunea carierei reprezintă un element important în strategia de resurse și este legat direct de planificarea strategică a resurselor umane ale organizației, în special cu evaluarea potențialului, comportamentului și performanțelor angajaților.

Punerea la punct a unui program de dezvoltare a resurselor umane trebuie să fie considerată drept o investiție, ale cărei rezultate viitoare vor putea fi măsurate în termenii creșterii productivității muncii, îmbunătățirii climatului social, creșterii stabilității personalului, creșterii eficienței muncii.

Activitatea din punct de vedere organizațional și al resurselor umane din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, este parte componentă a Priorităților și Obiectivelor Strategice ale SRR și trebuie să urmărească implementarea și asigurarea instrumentelor necesare bunei funcționări a acestui serviciu public.

Luând în considerare elemente caracteristice constituirii strategiei Societății Române de Radiodifuziune, au fost identificate în capitolul 7 - Organizațional, din cadrul Priorităților și Obiectivelor Strategice (POS) ale SRR, pentru perioada 2010-2014, aprobate prin Decizia nr. 10 din 13.11.2010 a Consiliului de Administrație al SRR, principalele măsuri, ce au ca scop dezvoltarea organizațională a SRR, în condiții optime, astfel:

- ~ organizarea activității tuturor salariaților serviciului public, astfel încât prestarea muncii să se realizeze, în condițiile remunerării decente și fără a se aduce atingere drepturilor și libertăților stabilite prin lege, 365 de zile pe an, 7 zile pe săptămână, 24 de ore din zi, în acest sens fiind

necesară o analiză complexă pentru realizarea normării muncii, acțiune ce trebuie derulată și finalizată împreună cu partenerii de dialog social;

- ~ analiza instrumentelor existente, pentru elaborarea, modificarea și completarea Regulamentului de organizare și funcționare, a normelor și procedurilor subsecvente, în funcție de necesitățile organizației. În conformitate cu prevederile legale în materie;
- ~ implementarea procedurilor, auditul și certificarea SRR, conform standardelor de management al calității mediului, securității în muncă etc;
- ~ analiza și reconsiderarea delegării de competențe și responsabilități și a coordonării pe orizontală, în vederea unei mai bune aplicări a principiilor fluidizării decizionale și/sau ale simplificării administrative;
- ~ elaborarea de proceduri controlabile și stimularea contribuției creative a factorilor de decizie, asumarea răspunderii individuale în vederea orientării către rezultat, mobilitate organizațională;
- ~ reorganizarea în vederea funcționării sistemului posturilor naționale, regionale și locale, redimensionarea acestuia;
- ~ diagnoza organizațională pentru stabilirea tipului de cultură organizațională care să permită diseminarea, înțelegerea, acceptarea și implementarea planurilor de măsuri;
- ~ îmbunătățirea cadrului legal dar și a procedurilor, reglementărilor și normelor interne care asigură organizarea și funcționarea societății;
- ~ crearea instituției dialogului social, definit ca un proces voluntar prin care partenerii sociali se informează, se consultă și negociază în vederea stabilirii unor acorduri în probleme de interes comun.

Principiile enunțate au ca scop dezvoltarea organizațională a SRR și trebuie să țină cont de modul de implementare treptată a măsurilor specifice, nealterând direct cultura organizațională a Societății Române de Radiodifuziune.

b) Identificarea unor oportunități de inițiere de programe/proiecte destinate dezvoltării activității de resurse umane, în considerarea Priorităților și Obiectivelor Strategice (POS) ale SRR, pentru perioada 2010-2014

Obiectivul principal al acestui domeniu îl reprezintă activitățile specifice având ca scop asigurarea și supravegherea implementării deciziilor manageriale ale conducerii SRR în legătură cu: selecționarea, încadrarea, evaluarea, promovarea și protecția personalului precum și participarea la elaborarea strategiei și politicii de ansamblu a organizației, în general, și a politicii de personal, în special, precum și crearea condițiilor optime pentru desfășurarea și dezvoltarea activității în cadrul organizației, privind organizarea și coordonarea recrutării, evidenței utilizării și dezvoltării resurselor umane în cadrul SRR, răspunzând de aplicarea corectă a reglementărilor legale în materie, coroborate cu cele prevăzute în Contractul Colectiv de Muncă, aplicabil la nivelul SRR.

Activitatea de resurse umane din cadrul SRR este una complexă și înglobează :

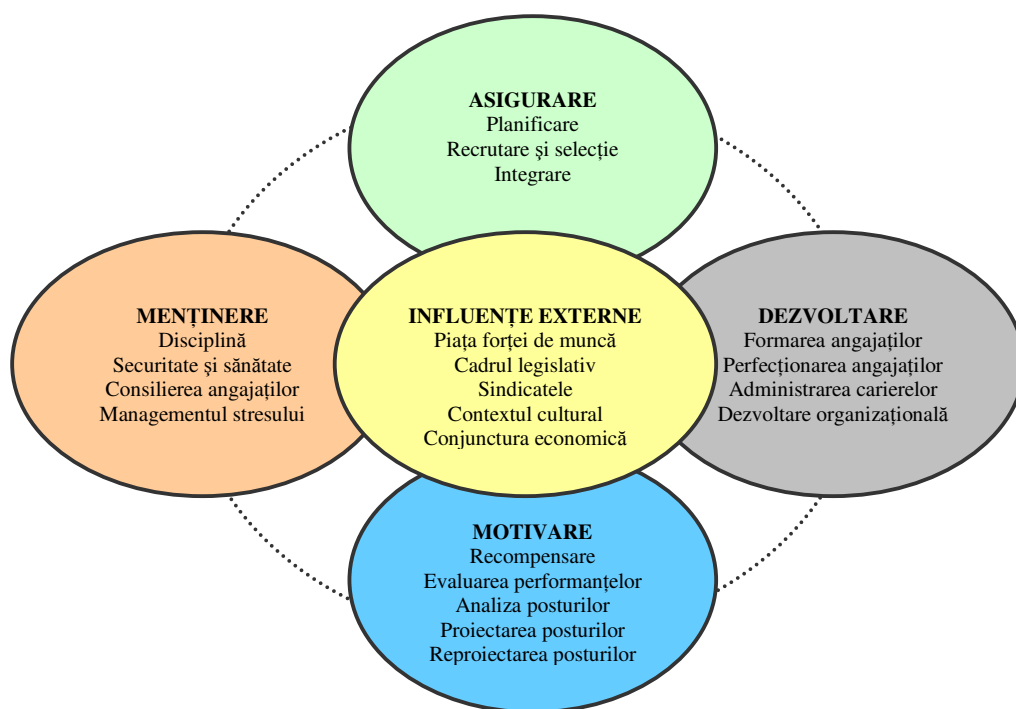
- ♦ acordarea de consultanță de specialitate tuturor compartimentelor SRR;
- ♦ elaborarea organigramei și supunerea ei spre aprobare către Consiliul de Administrație ;
- ♦ medierea între compartimentele organizației a conținutului nomenclatorului de funcții și indici de ierarhizare privind nivelul de salarizare;
- ♦ activitățile specifice domeniului privind Protecția Civilă, Evidență Militară și PSI, referitoare la planificarea și conducerea activităților de întocmire, aprobare, actualizare,

- păstrare și aplicare a documentelor operative (Planul de protecție civilă, Planul de evacuare, Planul de apărare împotriva dezastrelor, Planurile de protecție);
- ♦ activitățile specifice referitoare la Securitate și Sănătate în Muncă, privind stabilirea măsurilor tehnice, sanitare și organizatorice de protecție a muncii, corespunzător condițiilor de muncă și factorilor de mediu specifici instituției.

Direcțiile strategice recomandate pentru atingerea obiectivului principal au în vedere analiza situației actuale a practicilor de resurse umane din SRR și aplicarea de noi programe unitare, urmărind înlăturarea barierelor administrative, elaborarea unei politici de resurse umane și instituirea în organizație a sistemului de management al carierei. Planificarea și dezvoltarea carierei resurselor umane trebuie să armonizeze interesele organizației și a indivizilor, fiind definită ca un proces de evaluare a punctelor tari și slabe, a oportunităților de dezvoltare în cadrul organizației și de stabilire a obiectivelor și planurilor de orientare în cariera profesională, realizate prin echilibrarea cerințelor organizației cu preferințele salariaților, prin acțiuni de sprijin și de reconciliere.

În vederea dezvoltării activității de resurse umane pot fi identificate următoarele noi procese, care să definească:

- Analizarea și planificarea resurselor umane;
- Planificarea recrutării, selecției și plasării personalului;
- Elaborarea planului de carieră pentru fiecare angajat;
- Evidența bazei de date cu evoluția profesională a personalului;
- Elaborarea și actualizarea permanentă a planului de recompense (și sancțiuni);
- Analizarea, evaluarea posturilor și normarea muncii;
- Coordonarea procesului de integrare profesională și managementul conflictelor;
- Centralizarea evidenței colaboratorilor externi, precum și o centralizare la nivelul structurii care gestionează domeniul resurselor umane;
- Coordonarea reconversiei profesionale pentru acei angajați a căror tip de activitate nu se mai regăsește nicăieri în etapa actuală sau de perspectivă a evoluției SRR, sau, gestionarea, după caz, a procesului de redimensionare a numărului de personal.
- Dezvoltarea activității de pregătire profesională la un nivel și o amploare care să permită SRR să devină furnizor de training, într-o formulă organizatorică de tipul unei Academii de Radio care să vândă programe de pregătire profesională în domeniile radio și jurnalism online, acționând inclusiv pe piața locală, aflată în aria de responsabilitate a fiecărui studio teritorial de radio în parte, pe baza atestării profesionale de formator.
- Elaborarea unui proiect de ansamblu, integrat, privind activitățile și politicile de resurse umane în cadrul SRR.



Analizând obiectivele conducerii SRR, este necesară reanalizarea structurii organizatorice prin elaborarea unei organigrame adaptate la cerințele și necesitățile conducerii SRR, prin: adoptarea unui nou nomenclator de funcții, ierarhizarea acestora și introducerea unui sistem de indicatori de performanță pentru funcțiile de execuție și de conducere și refacerea unitară a fișelor de post la nivelul organizației, conform prevederilor capitolului 3, din cadrul Priorităților și Obiectivelor Strategice (POS) ale SRR, pentru perioada 2010-2014, anexă la Decizia nr. 10 din 13.11.2010 a Consiliului de Administrație al SRR, ținându-se cont de:

- crearea unui furnizor de formare specifică: Academia Radio România;
- realizarea unui program unitar de instruire a salariaților/colaboratorilor societății (învățare la distanță, e-learning), de perfecționare a angajaților și instituirea unui program pentru identificarea, perfecționarea și fidelizarea personalului cu competențe rare;
- inițierea unui sistem de salarizare motivant, a unui sistem de recompense și sancțiuni după principiul performanță maximă pe post - recompensă maximă, respectându-se prevederile legale în materie și cele ale Contractului Colectiv de Muncă, aplicabil în SRR;
- introducerea sistemului de evaluare a personalului de execuție, perfecționarea sistemului de evaluare a managementului, în urma unei analize pertinente, utile și concludente cu partenerii de dialog social, în vederea respectării prevederilor legale;
- continuarea informatizării activităților din domeniul resurselor umane și crearea unei baze de date eficiente, în vederea elaborării statisticilor specifice activității de resurse umane;
- integrarea planificării resurselor umane în cadrul celorlalte activități de personal, oferind date și informații pentru inventarele de aptitudini și creând, totodată, baza necesară pentru un sistem integrat al resurselor umane și pentru realizarea unui diagnostic permanent al lor;
- validarea programelor de selecție, deoarece programele de evaluare a performanțelor oferă numeroase date și informații despre calitatea sistemelor de selecție, permițând totodată și identificarea angajaților cu rezultate necorespunzătoare;

- sporirea motivației angajaților, deoarece existența unui program de evaluare a performanțelor are un efect mobilizator sau motivațional, generator al unui comportament pozitiv care încurajează inițiativa, dezvoltă simțul responsabilității, permite perceperea poziției în ierarhia organizațională și stimulează efortul pentru performanță;
- îmbunătățirea relației manager-subordonați, prin încurajarea managerilor pentru observarea comportamentului subordonaților în vederea sprijinirii angajaților prin consiliere;
- îmbunătățirea comunicării și intensificarea colaborării între manageri sau superiori și subordonați, deoarece evaluarea performanței constituie o bază a interacțiunii părților menționate care ajung să se cunoască din ce în ce mai bine;
- modalitatea și soluțiile de recrutare a personalului, bazate pe mijloace adecvate de selecție și criterii de încadrare, inclusiv din punct de vedere al sănătății;
- aplicarea principiului oportunităților egale, deoarece, în elaborarea multor decizii din domeniul resurselor umane, precum și în multe etape ale procesului de evaluare a performanțelor, există tendința potențială pentru părtinire sau pentru o apreciere necorespunzătoare.

c) Cultura organizațională și impactul ei asupra resurselor umane

Cultura organizațională reprezintă un aspect important al sistemului social al unei organizații. Este o forță puternică ce modelează la toate nivelurile performanțele angajaților la locurile lor de muncă. Poate ajuta la stabilirea unui sentiment de identitate colectivă, mândrie și scop în viață.

Culturile organizațiilor, sau ale corporațiilor, au devenit un subiect la modă începând cu anul 1980, moment în care literatura de management a început să popularizeze afirmația că „exceleța” unei organizații este conținută în modurile comune prin care membrii ei au învățat să gândească, să simtă și să acționeze.

Cercetătorul American Edgar Schein și-a formulat opiniile privind cultura organizației ca rezultat al consultanțelor acordate mult timp firmelor. El a elaborat o definiție complexă, cu șase puncte, potrivit căreia cultura este - în fapt - delimitată prin componentele ei astfel:

- ✓ regulile de comportament observate când oamenii se întâlnesc: limbajul folosit și modalitățile de exprimare a stimei și respectului;
- ✓ normele care se dezvoltă în cadrul echipelor de lucru;
- ✓ valorile dominante adoptate de organizație, privind produsele;
- ✓ filozofia care călăuzește politica unei organizații față de proprii angajați și clienți;
- ✓ regulile statornicite în organizație pentru o funcționare eficientă;
- ✓ spiritul și climatul prezente în firmă, exprimate prin design, confort și felul în care membrii organizației iau contact cu cei de afară.

Noul tip de management conturat în firmele bazate pe cunoștințe deține mai multe caracteristici prin care cultura organizațională dovedește un important impact asupra resurselor umane prin:

- ~ focalizarea pe abordarea resurselor umane din perspectiva amplificării și eficientizării tratării cunoștințelor;
- ~ includerea în sfera sa de cuprindere nu numai a salariaților, ci și a celorlalți stakeholderi principali ai organizației;
- ~ diferențierea intensă a abordărilor, deciziilor, acțiunilor și comportamentelor specialiștilor în domeniul managementului resurselor umane;

- ~ realizarea într-o manieră participativă, în sensul implicării directe și intense a specialiștilor bazați pe cunoștințe în derularea activităților de resurse umane care-i privesc, începând cu proiectarea carierelor acestora;
- ~ manifestarea unei intense creativități în toate procesele de management a resurselor umane, pentru a fi capabili să conceapă soluții adecvate, la multitudinea de elemente inedite, implicare în utilizarea eficace și eficientă a resurselor umane;
- ~ conceperea și derularea activităților de resurse umane în mod flexibil, modificând în permanență funcțiile și conținutul acestora, corespunzător evoluțiilor endogene și exogene organizației;
- ~ păstrarea în cadrul organizației a specialiștilor, a elitei acestora, devine o funcție centrală a managementului bazat pe cunoștințe, de care depinde în mare măsură funcționalitatea și performanțele companiei;
- ~ subordonarea tuturor acțiunilor în domeniul resurselor umane în vederea obținerii de performanțe economice competitive și asigurării sustenabilității firmei;

Se remarcă așadar complexitatea conținutului managementului resurselor umane într-o economie în care informația reprezintă un veritabil element strategic de dezvoltare al unei organizații. Cultura organizațională rezidă din ansamblul valorilor, credințelor, aspirațiilor, așteptărilor și comportamentelor conturate în decursul timpului în fiecare organizație, care predomină în cadrul sau și îi condiționează direct și indirect funcționalitatea și performanțele.

1. Analiza unui element al culturii organizaționale a SRR cu impact asupra personalului de specialitate

Încă de la începutul analizei, se ridică întrebarea care este specificul instituțiilor media în acest cadru mai larg și în ce măsură putem vorbi de o cultură organizațională specifică, diferită de cultura organizațională din alte sectoare.

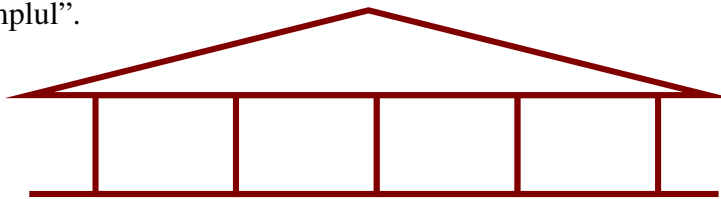
Un prim răspuns ar putea fi oferit de specificul profesiei jurnalistice, de situarea sa între profesie și vocație. Cultura organizațională cuprinde două niveluri sau aspecte. Pe de o parte se poate vorbi despre un nivel de suprafață, mai precis ceea ce organizația transmite în exteriorul său, către mediu, prin care aceasta dorește să fie identificată.

Pe lângă nivelul de suprafață, adică modul cum organizația creă să fie percepută în exterior, există și o componentă de adâncime și se referă la realitatea organizației. Este vorba despre reglementările specifice, despre proceduri, despre limbajul propriu. Este ceea ce nu se vede, ceea ce doar angajații, cei care au contact direct cu instituția știu. În acest sens, putem vorbi din nou despre un specific al organizațiilor media în ceea ce privește componenta de adâncime a culturii organizaționale.

Astfel, conceptul de cultură organizațională se referă la tot ceea ce înseamnă standarde colective de gândire, atitudini, valori, convingeri, norme și obiceiuri care există într-o organizație. În componenta culturală putem distinge unele elemente vizibile (comportamente și limbaj comun, ritualuri și simboluri) dar și componente mai puțin vizibile (percepții și reprezentări despre ce reprezintă “valoarea” în SRR, precum și standardele empirice despre ce înseamnă a munci bine și a te comporta corect, în raport de cerințele și exigențele Societății Române de Radiodifuziune).

Luând în vedere configurația actuală, cultura organizațională a SRR se identifică ca fiind o cultură organizațională de tip TEMPLU, dezvoltată într-o organizație mare cu pronunțate mecanisme birocratice, în cadrul ei născându-se și menținându-se subculturi în cadrul departamentelor

specializate: producție, editorial, redacții, marketing, personal, etc., care formează “coloanele” pe care se sprijină “Templul”.



Autoritatea este oferita de puterea pozitiei intr-o ierarhie extrem de bine definita. Ariile functionale sunt supraspecializate si diferiteiate, iar relatiile dintre ele sunt strict reglementate.

Regulile, procedurile și fișele posturilor domină activitatea și modul de lucru într-o cultură bazată pe reguli, iar promovarea angajaților se face pe baza rezultatelor atinse în îndeplinirea responsabilităților cuprinse în fișa postului. Autoritatea este dată de poziția ocupată în organizație și, nu în ultimul rând, de nivelul de specializare a angajatului.

Cultura organizațională s-a format și continuă să se formeze datorită interacțiunilor repetate între membrii Societății Române de Radiodifuziune, a aducerii în comun a credințelor și valorilor indivizilor care o alcătuiesc deși există factori modelatori puternici care o particularizează cum ar fi: stilul de conducere și implicit modul de luare a deciziilor, nivelul de formalism, structura de organizare, politicile și know-how-ul și mai toate sistemele care ofera valoare și suport unui anumit tip de muncă și unui anumit tip de comportament al ziariștilor precum și al realizatorilor de emisiuni.

Cunoașterea acestui tip de cultură are însă mare importanță pentru activitatea practică, deoarece pentru a atinge performanțe deosebite organizația trebuie să dezvolte o cultură integratoare, larg acceptata, solidă și pozitivă.

Cu o cultură organizațională ce urma să se nască odată cu înființarea Societății de Difuziune Radiotelefonice din România în martie 1928, se poate opina că Societatea Română de Radiodifuziune are un istoric bine definit și implementat în cadrul societății civile române, devenind un reper bazat pe transparență, obiectivism și corectitudine pentru fiecare cetățean al României.

Putem aprecia că Societatea Română de Radiodifuziune are cultură organizațională bine definită, raportată la obiectul specific de activitate, prin respectarea cu strictețe a drepturilor fundamentale constituționale, referitoare la libertatea de exprimare, accesul la cultură și dreptul la informație. Unul din factorii cei mai importanți ai culturii organizaționale din cadrul Societății Române de Radiodifuziune se datorează **particularităților interacțiunilor dintre angajați, a leadership-ului și a calității comunicării organizaționale** prin modul în care sunt transmise strategiile, principiile organizației dar și aspectul managerial cu privire la implementarea, derularea și finalizarea întocmai și la timp a deciziilor și hotărârilor managementului superior.

Cultura organizațională a Societății Române de Radiodifuziune este complexă, prin atribuțiile, răspunderile și implicațiile majore ale activității personalului societății având un impact deosebit asupra personalului SRR care este obligat să respecte atât regulamentele și statutele interne specifice cât și prevederile constituționale referitoare la interzicerea defăimării țării și a națiunii, interzicerea îndemnului la razboi, la ura națională, rasială, de clasă sau religioasă, incitarea la discriminare, la separatism teritorial sau la violență publică, precum și manifestările obscene, contrare bunelor moravuri, răspunderea civilă pentru informația sau pentru creația adusă la cunoștința publică revenind editorului sau realizatorului, autorului, organizatorului manifestării artistice, proprietarului mijlocului de multiplicare, al postului de radio sau de televiziune, în condițiile legii.

Sub aspectul activităților specifice, Societatea Română de Radiodifuziune este mai mult decât o organizație, reprezentând un brand în continuă ascensiune având rolul și obligația constituțională să asigure informarea corectă a cetățenilor asupra treburilor publice și asupra problemelor de interes personal, să asigure dreptul la informație fără să prejudicieze securitatea națională.

Conform prevederilor art. 11 alin (1) din Legea 41/1994, din cadrul personalului de specialitate face parte orice persoană care realizează, produce, redactează, elaborează sau coordonează emisiuni ori programe sau care are o participare directă și cu conținut creator la realizarea acestora.

Prin statutele proprii, Societatea Română de Radiodifuziune nominalizează funcțiile care se încadrează în categoria personalului de specialitate și care cuprind obligatoriu norme specifice în vederea apărării ziariștilor și a celorlalți realizatori de emisiuni față de încercările de a li se știrbi independența profesională și de a li se leza drepturile precum și exercitarea profesiei de ziarist și de realizator de emisiuni în condiții de răspundere profesională, morală sau juridică, după caz.

Un element important al culturii organizationale cu impact asupra personalului de specialitate al Societății Române de Radiodifuziune îl reprezintă ***alinamentul puternic la valorile și principiile acestei entități.***

Fiind o entitate cu renume, Societatea Română de Radiodifuziune prin cultura sa organizațională dovedește un impact major asupra resurselor umane proprii concretizată prin dorința de afiliere la aceasta entitate.

Pe cale de consecință, cultura organizațională a Societății Române de Radiodifuziune există, fiind cea care conexează organizația într-un lanț de semnificații tacite și/sau scrise, care ofera înțelesuri specific umane tuturor activităților și proceselor organizaționale. În același timp, coroborate cu statutele personalului de specialitate al S.R.R., cultura organizațională a acestei entități reprezintă factorul de rezistență cel mai important în orice demers de schimbare, indiferent de anvergura acestuia.

d) Deciziile/Dispozițiile Comitetului Director - instrument de asigurare a controlului procedural și de fond al inițiativelor și al modului de aplicare a Hotărârilor/Deciziilor Consiliului de Administrație

Luând în considerare prevederile art. 18 din Capitolul 3 – Organizare și Funcționare din Legea nr. 41/1994, conducerea serviciului public de radiodifuziune în cadrul SRR este asigurată de: Consiliul de Administrație, Directorul General și Comitetul Director.

În conformitate cu dispozițiile art. 31 din Legea 41/1994, coroborate cu prevederile art. 5 din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune, acesta este compus din Directorul General și din maximum 7 membri, și își desfășoară activitatea, având următoarele atribuții:

- ✓ avizează proiectele de hotărâri și decizii, documente care se supun aprobării Consiliului de Administrație;
- ✓ asigură punerea în execuție a hotărârilor și deciziilor Consiliului de Administrație și informează periodic în legătură cu modul de executare a acestora;
- ✓ avizează normele de muncă, normativele de personal, funcțiile și meseriile necesare, care se aprobă de Consiliul de Administrație;
- ✓ elaborează și propune spre aprobare Consiliului de Administrație:
 - strategia de program;
 - participarea societății la realizarea unor activități cu alte societăți cu capital român sau străin, închirierea unor spații de emisie pe canalele de radio;
 - normative, regulamente și instrucțiuni de serviciu în domeniile prevăzute de lege;
- ✓ transmite Consiliului de Administrație, la solicitarea membrilor acestuia, informări periodice asupra stadiului implementării strategiilor sectoriale;
- ✓ avizează proiectele de norme, normative, regulamente și instrucțiuni, care se supun aprobării directorului general;

- ✓ aprobă proceduri/demersuri în domeniile și în limita competențelor expres delegate;
- ✓ aprobă angajarea și efectuarea de cheltuieli de orice natură și a tranzacțiilor comerciale și financiare, în limita competențelor aprobate de Consiliul de Administrație;
- ✓ comunică membrilor Consiliului de Administrație informațiile necesare/solicitate în activitatea de elaborare a Raportului anual, cu privire la activitatea societății, executarea hotărârilor/deciziilor Consiliului, raportarea rezultatelor la obiective etc.;
- ✓ aprobă personalului de specialitate angajat al *societății* ocuparea sau exercitarea altor funcții, cu excepția celor didactice, și/sau colaborarea la alte societăți de radiodifuziune sau de televiziune;
- ✓ asigură respectarea dispozițiilor legale privind paza bunurilor;
- ✓ asigură respectarea dispozițiilor legale privind protecția mediului;
- ✓ orice alte atribuții care îi revin potrivit prevederilor legale.

Directorul General împreună cu Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune reprezintă nivelul superior al managementului executiv și asigură conducerea curentă a societății, în conformitate cu dispozițiile art. 3 din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a comitetelor Directoare ale Unităților Funcționale Autonome.

Conform prevederilor art. 17 - Capitolului IV din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a comitetelor Directoare ale Unităților Funcționale Autonome, Comitetul Director se întrunește săptămânal, în ședințe ordinare și ori de câte ori interesele societății o impun, în ședințe extraordinare.

Dispozițiile Comitetului Director reprezintă actele administrative cu caracter normativ sau individual reprezentând forma juridică prin care Comitetul Director, respectiv comitetele teritoriale își exercită rolul prevăzut la art. 3 din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a Comitetelor Directoare ale Unităților Funcționale Autonome, semnate pentru conformitate de către Președintele Director General sau, după caz, de conducătorul unității funcționale teritoriale.

Dispozițiile Comitetului Director au rolul de instrument asigurator al controlului procedural și de fond al inițiativelor și al modului de aplicare a Hotărârilor/Deciziilor Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune. Aceste acte administrative cu caracter normativ adoptate sunt aduse la cunoștința publică prin publicare lor la avizierele societății, conform procedurilor aprobate, prin Ordin al Președintelui Director General.

Comitetul Director al SRR precum și Comitetele teritoriale ale unităților autonome răspund în fața Consiliului de Administrație pentru activitatea desfășurată și dispozițiile adoptate. Răspunderea membrilor Comitetului Director și a comitetelor teritoriale este solidară.

1. Analiza concordanței dintre Deciziile/Dispozițiile Comitetului Director și atribuțiile membrilor Comitetului Director

1.1. Analizând Decizia Comitetului Director din data de 18.02.2011, emisă în baza procesului verbal al Ședinței nr. 14, la capitolul II - Avizări, punctul 2, se constată că, în conformitate cu prevederile art. 5, alin.(1) lit. a din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a Comitetelor Directoare ale Unităților Funcționale Autonome, membrii Comitetului Director au dispus de prerogativa, legală și regulamentară, de avizare a proiectului de hotărâre a Consiliului de Administrație al SRR, referitor la Regulamentul privind selecția managerilor și evaluarea managementului executiv în cadrul SRR.

În raport de dispozițiile art. 5, alin. (1), lit. a) și c) din Capitolului II al Regulamentului de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a Comitetelor Directoare ale Unităților

Funcționale Autonome, coroborate cu prevederile art. 31 lit. c) și f) din Legea 41/1994, Comitetul Director avizează:

- proiectele de hotărâri și decizii, documente care se supun aprobării Consiliului de Administrație
- normele de muncă, normativele de personal, funcțiile și meseriile necesare, care se aprobă la rândul lor de către Consiliul de Administrație

În urma analizei notei de fundamentare și ținând cont de dispozițiile menționate în Procesul-verbal al ședinței nr. 14, desfășurată în data de 18.02.2011, la capitolul II-Avizări, punctul 2, **Comitetul Director al SRR**, în baza prevederilor art. 22 alin.(1) din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a Comitetelor Directoare ale Unităților Funcționale Autonome **a avizat, în unanimitate, proiectul de hotărâre CA referitor la Regulamentul privind selecția managerilor și evaluarea managementului executiv în cadrul SRR.**

Totodată, se specifică faptul că documentul avizat va fi înaintat spre aprobare Consiliului de Administrație, în ședința din data de 23 februarie 2011.

În considerarea Deciziei Comitetului Director la care s-a făcut referire mai sus și în raport de prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a Comitetelor Directoare ale Unităților Funcționale Autonome, putem constata că membrii Comitetului Director al SRR, în ședința din data de 18.02.2011, au analizat și avizat proiectul de hotărâre CA, corespunzător sarcinilor și atribuțiilor lor.

Pe cale de consecință, Comitetul Director al SRR a respectat dispozițiile legale în materie și a prevederilor art. 5, lit a) și c) din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a comitetelor Directoare ale Unităților Funcționale Autonome, cu privire la avizarea:

- *proiectelor de hotărâri și decizii, documentelor care se supun aprobării Consiliului de Administrație*
- *normelor de muncă, normativelor de personal, funcțiilor și meseriilor necesare, care se aprobă la rândul lor de către Consiliul de Administrație*

1.2. Referitor la Dispoziția emisă de către Comitetul Director, conform procesului - verbal al ședinței nr. 59 desfășurată în data de 18 octombrie 2011, la capitolul I – Aprobări, punctul 1, s-a analizat și s-a dispus cu privire la solicitarea de colaborare cu Televiziunea Favorit a domnului Ștefan Rancu. **Comitetul Director** al SRR, legal constituit, a analizat solicitarea privind colaborarea domnului Ștefan Rancu cu Televiziunea Favorit, iar, în raport de dispozițiile art. 5. alin.(1), lit. j din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a Comitetelor Directoare ale Unităților Funcționale Autonome, **a aprobat colaborarea** domnului Ștefan Rancu cu Televiziunea Favorit. Totodată, membrii comitetului director au dispus ca redactorul șef al postului Antena Satelor să asigure monitorizarea emisiunii Timpul Pamântului și a prestației realizatorului, astfel încât aceasta să nu dăuneze imaginii Societății Române de Radio și să fie complementară cu programul Antena Satelor.

În raport de dispozițiile art. 5, alin. (1), lit. j, din Capitolului II al Regulamentului de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a Comitetelor Directoare ale Unităților Funcționale Autonome, coroborate cu prevederile art. 31 lit. i din Legea 41/1994, republicată și actualizată, Comitetul Director:

- *aprobă personalului de specialitate angajat al societății ocuparea sau exercitarea altor funcții, cu excepția celor didactice, și/sau colaborarea la alte societăți de radiodifuziune sau de televiziune.*

În considerarea Deciziei Comitetului Director la care s-a făcut referire mai sus și în raport de prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a comitetelor Directoare ale Unităților Funcționale Autonome, **se constată că membrii Comitetului**

Director al SRR, în ședința nr. 59 din data de 18 octombrie 2011, **au** analizat și **aprobat** solicitarea unui salariat din cadrul personalului de specialitate al SRR de a colabora cu o altă societate de televiziune corespunzător sarcinilor și atribuțiilor lor, prevăzute la art.5. alin. (1), lit. j, din Capitolului II al Regulamentului de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a comitetelor Directoare ale Unităților Funcționale Autonome.

În vederea nealterării imaginii SRR, membrii comitetului director au dispus ca emisiunea Timpul Pământului precum și prestația colaboratorului cu Televiziunea Favorit să fie monitorizată de către redactorul șef al postului Antena Satelor, luând toate măsurile asiguratorii în vederea neștirbirii imaginii Societății Române de Radiodifuziune.

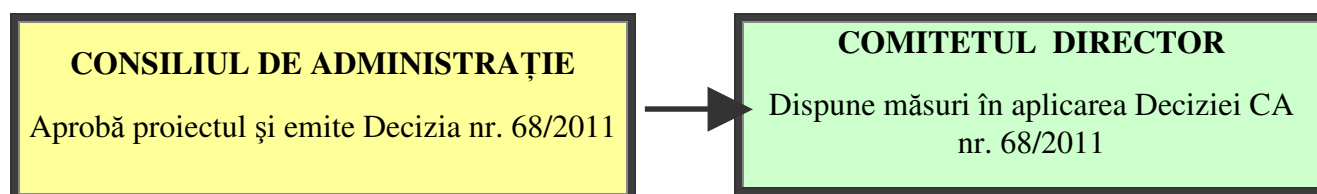
2. Analiza concordanței dintre Deciziile/Dispozițiile Comitetului Director și actele administrative ale Consiliului de Administrație în aplicarea cărora s-au adoptat

2.1. Luând în considerare Hotărârea nr. 68 din data de 31.10.2011 a Consiliului de Administrație al SRR, la baza căreia au stat: Memoriul nr. 277 din data de 14.06.2011, înaintat de către un număr de aproximativ 100 de intelectuali, personalități ale culturii, profesori universitari, judecători, etc, cu solicitarea ca Sălii de Concerte a Studioului Regional Cluj să i se atribuie denumirea de Vasile Rebreanu, precum și solicitarea de a fi și amplasarea unei plăci memoriale cu denumirea nouă a sălii de concerte se apreciază că Președintele Director General, în urma primirii memoriului mai sus menționat și în urma dezbaterilor din data de 17, 31 august 2011 și 19 septembrie 2011, a înaintat către Consiliul de Administrație al SRR o Notă de fundamentare prin care se solicită necesitatea și oportunitatea soluționării celor precizate în memoriu.

Membrii Consiliului de Administrație au votat în favoarea celor solicitate, fapt pentru care se emite Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 68 din 31.10.2011 prin care se aprobă inițiativa de omagiere a fondatorilor radioului public, personalităților vieții cultural-artistice care au condus la crearea și consolidarea Societății Române de Radiodifuziune, prin organizarea unor evenimente și spații omagiale.

În aplicarea Hotărârii nr. 68 din 31.10.2011, Comitetul Director al SRR, conform Procesului verbal al ședinței nr. 63 din data de 03 noiembrie 2011, la Capitolul III, punctul 2 lit. d, a dispus următoarele:

- *Studioul Teritorial de Radio Cluj va informa Comitetul Director și Consiliul de Administrație în legătură cu evenimentele aprobate în Consiliul de Administrație, privind organizarea evenimentului.*
- *Serviciului Patrimoniu i s-a atribuit elaborarea unui proiect și o listă a personalităților marcante ale vieții culturale, cărora li s-ar putea dedica evenimente sau spații omagiale, în interiorul sediului SRR.*



În concluzie, se apreciază concordanța dintre Deciziile/Dispozițiile Comitetului Director și actele administrative ale Consiliului de Administrație în aplicarea cărora s-au adoptat, Comitetul Director al SRR respectând dispozițiile legale în vigoare prin care *Comitetul* exercită punerea în

execuție a hotărârilor și deciziilor Consiliului de Administrație și informează periodic în legătură cu modul de executare a acestora;

Conform procedurilor interne ale SRR și având în vedere prevederile Art. 5., lit.b., Alin. (1) din Regulamentul de Organizare și Funcționare a SRR, *Comitetul* și-a exercitat, în condițiile legii, atribuțiile privind asigurarea și punerea în execuție a hotărârilor și deciziilor Consiliului de Administrație, informând periodic în legătură cu modul de executare a acestora;

2.2. În data de 26.07.2010, Comitetul Director al SRR, în urma analizei documentelor aflate pe ordinea de zi, conform Procesului-verbal al ședinței, a avizat Raportul privind stadiul extinderii prezenței programelor Radio România în Republica Moldova. Documentul avizat a fost înaintat spre aprobare Consiliului de Administrație al SRR pentru ședința din data de 30.07.2010.

În considerarea Deciziei Comitetului Director din data de 26.07.2010 și în raport de prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a Comitetelor Directoare ale Unităților Funcționale Autonome, se constată că membrii Comitetului Director al SRR au analizat și avizat Raportul privind stadiul extinderii prezenței programelor Radio România în Republica Moldova înaintându-l spre aprobare Consiliului de Administrație al SRR pentru ședința din data de 30.07.2010.

În baza Legii nr. 41/1994 republicată, cu modificările și completările ulterioare, Art. 18 alin.(1) lit.a) și Art. 27, al Hotărârii Parlamentului cu nr. 33/29.06.2010, privind desemnarea membrilor Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, în baza Regulamentului Consiliului de Administrație și în urma analizei documentelor prezentate la punctul II.6 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 30 iulie 2010, Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune a emis Decizia nr. 6 din 30.07.2010, prin care ***a aprobat Raportul privind stadiul extinderii prezenței programelor Radio România în Republica Moldova***, precum și constituirea unui grup de lucru la nivelul Consiliului de Administrație, compus din Doamna Maria Țoghină, Domnul Nicolae Stejărel Olaru și Domnul András István Demeter, fără ca enumerarea să fie limitativă, astfel încât și alți membri ai consiliului să li se poată alătura.

Ținând cont de faptul că în urma analizei în cadrul Comitetului Director s-a dispus avizarea și înaintarea raportului privind stadiul extinderii prezenței programelor Radio România în Republica Moldova către Consiliul de Administrație al SRR, în urma căruia Consiliul de Administrație al SRR, a analizat și aprobat acest document, se apreciază că Decizia Consiliului de Administrație se află în concordanță cu Decizia Comitetului Director, în sensul că Raportul a fost analizat și supus avizării și aprobării de către cele două foruri de conducere ale Societății Române de Radiodifuziune, cu amendamentul că prin Decizia nr.6 din 30.07.2010 a Consiliului de Administrație s-a dispus constituirea unui grup de lucru format din membrii ai Consiliului de Administrație ce are obligația de a întocmi și înainta Consiliului de administrație rapoarte periodice privind stadiul extinderii prezenței programelor Radio România în Republica Moldova.

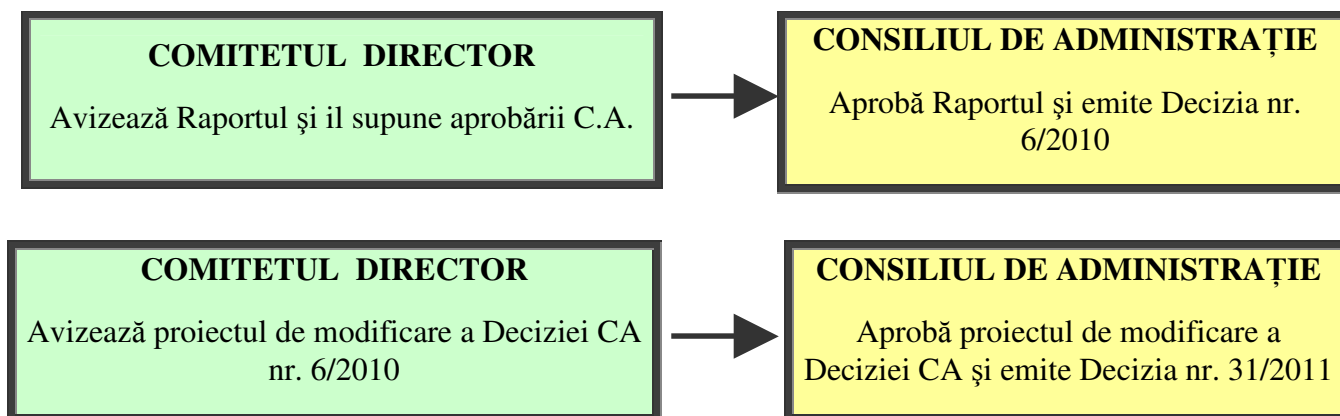
Luând în considerare necesitățile conducerii SRR, în data de 16 noiembrie 2011, Comitetul Director, în urma analizei, emite o dispoziție, în cadrul ședinței nr. 66, prin care, la Capitolul II – Avizări, punctul 3, a dispus avizarea proiectului de Decizie a Consiliului de Administrație privind modificarea Deciziei C.A. nr.6 din 2010, prin care s-a aprobat Raportul privind stadiul extinderii prezenței programelor Radio România în Republica Moldova, și s-a constituit grupul de lucru la nivelul Consiliului de Administrație, compus din Doamna Maria Țoghină, Domnul Nicolae Stejărel Olaru și Domnul András István Demeter, se apreciază că în considerarea prevederilor Legii nr. 41/1994, atât Consiliul de Administrație al SRR cât și Comitetul Director au respectat atribuțiile și responsabilitățile conferite de regulamentele de organizare și funcționare aferente acestora, respectiv:

- *Consiliul de Administrație emite Decizia CA privind nominalizarea unor membrii CA în vederea întocmirii unor rapoarte periodice privitoare la stadiul extinderii prezenței programelor Radio România în Republica Moldova*

- *Consiliul de Administrație, conform documentelor analizate în cadrul ședinței, avizează proiectul de Decizie al Consiliului de Administrație privind modificarea și completarea Deciziei Consiliului de Administrație nr. 6 din 2010, cu privire la completarea numărului membrilor din grupul de lucru, responsabili în vederea raportării periodice cu privire la stadiul extinderii prezenței programelor Radio România în Republica Moldova.*
- *După avizarea în Comitetul Director a proiectului la care am făcut referire, acest document a fost supus aprobării Consiliului de Administrație al SRR și aprobat prin Hotărâre de către Consiliul de Administrație.*

Este important de reținut faptul că Hotărârea nr. 6/2010 a Consiliului de Administrație, emisă de Consiliul de Administrație al SRR, nu putea fi modificată și/sau completată decât tot prin Hotărâre de Consiliu de Administrație, dar numai după avizarea proiectului de hotărâre de către Comitetul Director, în îndeplinirea responsabilităților prevăzute la art. 5, lit a) din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a comitetelor Directoare ale Unităților Funcționale Autonome, cu privire la **avizarea proiectelor de hotărâri și decizii, documentelor care se supun aprobării Consiliului de Administrație**

În consecință, în urma analizei, în ședința de Consiliu de Administrație, membrii acestuia au aprobat prin Decizia Consiliului de Administrație nr.31 din data de 23.11.2011 completarea membrilor grupului de lucru, cu doamna Ileana Savu, doamna Adelina Rădulescu și domnul Miculescu.



Urmărind traseul și evoluția documentelor emise și efectele produse de către acestea, din punct de vedere juridic, se constată respectarea dispozițiilor referitoare la atribuțiile Consiliului de Administrație, precum și a Comitetului Director în raport de prevederile Legii nr. 41/1994, coroborate cu dispozițiile Regulamentului de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a Comitetelor Directoare ale Unităților Funcționale Autonome.

3. Analiza Deciziilor/Dispozițiilor Comitetului Director din perspectiva compartimentelor desemnate/sesizate și a termenelor de punere în execuție a acestora

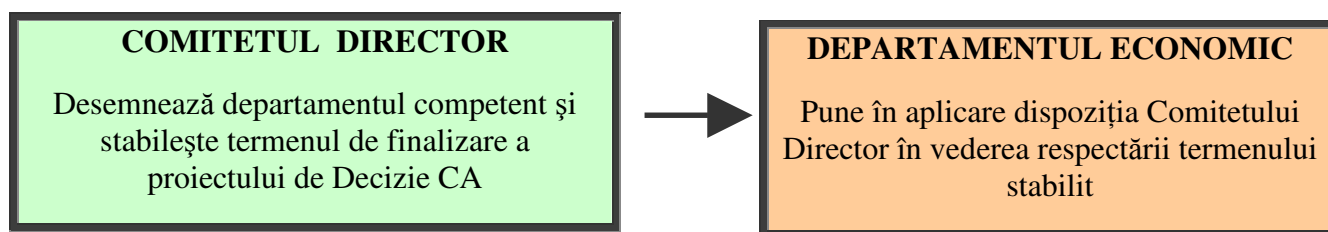
3.1. Ținând cont de procesul-verbal al ședinței nr. 66 a Comitetului Director desfășurată în data de 16 noiembrie 2011, la capitolul III Analize, pct. 6, membrii Comitetului au analizat Nota privind realizarea indicatorilor bugetului de venituri și cheltuieli al SRR la data de 30.09.2011.

Luând în considerare dispoziția emisă, se constată că documentul supus analizei către Comitetul Director nu a întrunit toate elementele constitutive necesare avizării lui, și s-a dispus ca

Departamentul Economic să înainteze spre avizare Comitetului Director un proiect de Decizie a Consiliului de Administrație referitor la acordarea unor competențe de modificare a unor indicatori bugetari, pentru execuția anului current.

Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune, prin modul în care a formulat dispoziția ședinței nr. 66 din 2011, a apreciat necesitatea parcurgerii tuturor etapelor procedurale în vederea realizării unui proiect de Decizie a Consiliului de Administrație, menit să poată acorda în conformitate cu prevederile legale în materie, competențe de modificare a unor indicatori bugetari pentru execuția bugetară pe anul în curs (2011).

Astfel, se constată că membrii Comitetului Director, pentru realizarea unei fundamentări pertinente și concludente, care să conducă la realizarea unui proiect de Decizie a Consiliului de Administrație, au identificat departamentul specializat, cu atribuții economic-financiare, respectiv, Departamentul Economic al Societății Române de Radiodifuziune și au stipulat în cuprinsul dispoziției, un termen de finalizare a documentului solicitat, respectiv 21.11.2011.



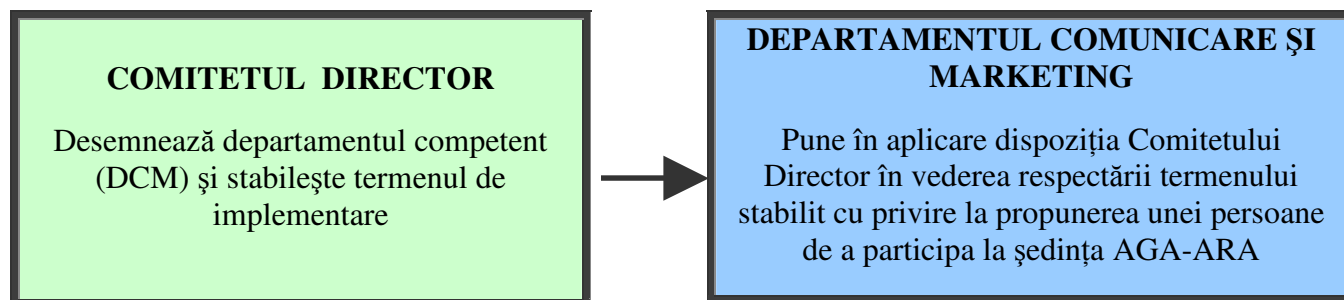
Pe cale de consecință, putem distinge că în conformitate cu art. 5 alin.(4) din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a Comitetelor Directoare ale Unităților Funcționale Autonome, Comitetul Director al SRR, în vederea adoptării dispoziției, a parcurs următoarele etape:

- **analiza** unui document (notă de Fundamentare, Notă de informare etc), propus spre analizare, conform capitolului III, punctul 6 din dispoziția aferentă ședinței din data de 16 noiembrie 2011 a Comitetului Director, în funcție de limitele aprobate
- **Transmiterea/Retransmiterea** documentului spre completare și/sau modificare către departamentul specializat, desemnat conform dispoziției (Departamentul Economic) pentru întrunirea tuturor condițiilor legale și de fond și întocmirea unui proiect de Decizie a Consiliului de Administrație, ce urmează a fi avizat de Comitet și ulterior supus aprobării Consiliului de Administrație al SRR
- **Trasarea unui termen** clar (23.11.2011) Departamentului Economic pentru întocmirea proiectului de Decizie a Consiliului de Administrație, referitor la acordarea unor competențe de modificare a unor indicatori bugetari pentru execuția anului current, în vederea respectării termenului de avizare în cadrul Comitetului Director și supunere spre aprobare a acestuia în cadrul ședinței Consiliului de Administrație.

3.2. În data de 03.11.2011, în baza procesului verbal al ședinței nr. 63 a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune, membrii Comitetului au parcurs procedura privind analiza informărilor prevăzute la Capitolul IV, punctul 5, referitoare la împuternicirea unei persoane de a participa în cadrul ședinței Adunării Generale Extraordinare a Asociației pentru Radio Audiență.

În baza dispozițiilor art. 31, lit. i din Legea nr. 41/1994, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu prevederile art. 5, alin.(4) din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a comitetelor Directoare ale Unităților Funcționale Autonome, membrii Comitetului Director al SRR au analizat informarea privind împuternicirea unei persoane de a participa în cadrul ședinței Adunării generale extraordinare a Asociației pentru Radio Audiență și au

dispus ca Departamentul Comunicare și Marketing din cadrul Societății Române de Radiodifuziune să depună diligențele necesare în vederea propunerii unei persoane care să reprezinte interesele societății în cadrul ședinței Adunării generale extraordinare a Asociației pentru Radio Audiență din data de 10.11.2011. Totodată, în vederea respectării termenului prevăzut pentru desfășurarea ședinței Adunării Generale Extraordinare a Asociației pentru Radio Audiență, Comitetul Director dispune ca Departamentul Comunicare și Marketing să prezinte propunerea persoanei ce urmează a fi împuternicită să reprezinte interesele SRR în cadru AGA-ARA până la data de 08.11.2011.



Ținând cont de prevederile art 31, lit. i din Legea nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu prevederile art. 5, alin.(4) din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a comitetelor Directoare ale Unităților Funcționale Autonome, comitetul director și-a dus la îndeplinire prerogativele:

- *analizând informarea privind desfășurarea ședinței Adunării Generale Extraordinare a Asociației pentru Radio Audiență și necesitatea împuternicirii unei persoane de a reprezenta interesele SRR în cadrul ședinței extraordinare,*

- *dipunând Departamentului Comunicare și Marketing ca până la data de 08.11. 2011 (cu două zile înainte de organizarea ședinței AGA-ARA) să formuleze propuneri cu privire la participarea unei persoane de a reprezenta interesele SRR în cadrul ședinței extraordinare.*

Dispozițiile emise de către Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune se regăsesc în conținutul proceselor verbale ale ședințelor de comitet, organizate conform prevederilor legale în vigoare, coroborate cu cele ale Regulamentului de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a Comitetelor Directoare ale Unităților Funcționale Autonome