

PROIECT

Întocmit în vederea dobândirii calității de membru în Comitetul Director al Studioului Teritorial de Radio Iași pentru domeniile : tehnic și investițional

*Dacă ar fi să încercăm o definiție, a radioului, cum ar suna acesta ?
Unii ar putea spune că este invenția lui Gugliermo Marconi, bazată pe undele electromagnetice, cum la fel de bine alții îl definesc ca pe un simplu mijloc de comunicare.
L-aș numi un "ceva" de care nu te poți lipsi, neputând găsi o descriere, cât de cât rațională, pentru un mediu de comunicare atât de miraculos.*

A. Rolul și locul Studioului Teritorial de Radio Iași în cadrul SRR și elaborarea unor propuneri privind evoluția acestuia

A.1. Analiza rolului și obiectivului de activitate de SRR, prin prisma prevederilor Legii 41/1994

Legea 41/1994, modificată și republicată, este actul normativ elaborat de către Parlamentul României și care definește cadrul de funcționare al Societății Române de Radiodifuziune, drept un serviciu public autonom de interes național, independent teritorial, și rezultat prin reorganizarea Radioteleviziunii Române, având obligația să asigure prin întreaga sa activitate pluralismul, libera exprimare a ideilor și opiniilor, libera comunicare a informațiilor, precum și informarea corectă a opiniei publice.

Articolul 5 este cel care completează cadrul de funcționare al SRR, precizând că programele Societății "nu trebuie să servească sub nici un alt motiv ca mijloc de defăimare a țării și a națiunii, să nu îndemne la război de agresiune, la ură națională, rasială, de clasă sau religioasă, să nu incite la discriminare, separatism teritorial sau violență publică"¹.

Trebuie să definim în continuare, pentru o mai bună înțelegere a rolului ocupat de Societatea Română de Radiodifuziune pe piața media din România, cât și în plan social, câteva noțiuni care vizează misiunea, viziunea, valorile și principiile care guvernează SRR, alături de câteva priorități și obiective strategice de funcționare așa cum reies din hotărârile Consiliului de Administrație al SRR, organul superior de conducere al Societății.

Așa cum rezultă din Raportul de activitate al Societății Române de Radiodifuziune pe anul 2007, prezentat în Parlamentul României, viziunea conducerii Societății este aceea de a transforma Radioul public în "cel mai credibil și eficient mijloc de informare și formare a publicului"².

Același Raport menționează și misiunea Radioului public de a oferi "programe și produse informative, culturale, educative și de divertisment pentru toate categoriile de public"³.

Valorile publice importante pentru societatea românească, create și susținute de Radioul public sunt următoarele:

- în plan democratic - stimularea spiritului civic, participarea la viața publică;

¹Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, articolul 5, paragraful (1)

² Raportul de activitate al SRR pe anul 2007, p.6.

³ Idem.

- în plan social - contribuția la accentuarea sentimentelor de coeziune și solidaritate socială;
- în plan educațional - contribuția la educarea și formarea publicului;
- în plan cultural - promovarea diversității culturale românești și universale;
- în plan național - promovarea identității naționale într-o Europă și lume a diversității.

Un pasaj important din Legea 41 se referă la promovarea și încurajarea difuzării creației audiovizuale românești precum și rezervarea unui procentaj majoritar al timpului de emisie pentru creațiile europene.

Din întreaga creație europeană difuzată, cea românească ocupă de 30%, procent în care sunt incluse și minoritățile naționale, iar din totalul creației românești, 35% va reprezenta creația culturală.

Alt capitol important din prevederile Legii 41/1994 se referă la autonomia și independența editorială a serviciului public de radiodifuziune, care sunt garantate prin lege, iar programele radiofonice sunt ocrotite de posibilele influențe exercitate de autoritățile publice, precum și de partide, sindicate, organisme comerciale și economice sau grupuri de presiune.

Personalul de specialitate din serviciul public de radiodifuziune se află potrivit Legii 41 sub protecția sa, pe toată durata contractului de muncă cu SRR.

Articolul 11 din lege explicitează cine face parte din personalul de specialitate, menționând că este: “orice persoană care realizează, produce, redactează, elaborează sau coordonează emisiuni ori programe sau care are o participare directă și cu conținut creator la realizarea acestora.”⁴

Obiectul de activitate al SRR este precizat clar în capitolul 2 al Legii 41/1994. Dintre activitățile precizate acolo, le vom menționa pe cele mai importante:

- realizarea programelor de radio în limba română, în limbile minorităților sau în alte limbi, cu scopul informativ, cultural, educativ sau de divertisment;
- difuzarea programelor prin stații de emisie sau linii de transmisie aflate în proprietate, sau prin închirierea rețelelor de telecomunicații audiovizuale, radioelectrice, inclusiv prin satelit, cablu sau alte mijloace;
- organizarea și realizarea de programe radiofonice, înregistrări pe discuri, pe suport magnetic, necesare programelor proprii și pentru schimb cu organizații similare;
- desfășurarea activității de impresariat pentru formațiile artistice proprii, organizarea de concerte, festivaluri și spectacole cu public;
- realizarea de emisiuni în sprijinul formării tineretului sub aspect instructiv-educativ, moral-religios și patriotic;
- efectuarea activității de cercetare și proiectare, precum și lucrări specifice tehnicii audio, pentru nevoile proprii sau ale altor beneficiari din țară sau străinătate;
- realizarea și transmiterea în străinătate, în vederea difuzării, potrivit acordurilor externe încheiate cu organizații similare, a programelor radiofonice;
- păstrarea și arhivarea înregistrărilor audio și a documentelor care prezintă interes major pentru patrimoniul național.

Un alt articol al legii 41/1994, care se referă la obiectul de activitate al radioului public precizează că SRR “elaborează și transmite spre difuzare programe în limba română și în alte limbi, adresate ascultătorilor din întreaga lume, pentru a promova imaginea României și politica sa internă și externă.”⁵

⁴ Legea 41/1994 privind Organizarea și funcționarea SRR și SRTV, articolul 11, paragraful (1)

⁵ Legea 41/1994 privind Organizarea și funcționarea SRR și SRTV, capitolul 2, articolul 16.

În același capitol 2, privind obiectul de activitate al Radioului public, se menționează drepturile de care beneficiază SRR:

- să utilizeze rețelele proprii de emițătoare și relee, precum și pe cele puse la dispoziție prin închiriere;
- să transmită sau să înregistreze fără plată, dezbateri publice ale autorităților publice, mitinguri, demonstrații, manifestații sau alte evenimente ori acțiuni la care accesul publicului este neîngrădit;
- să înregistreze și să folosească în programele lor creațiile culturale din toate domeniile, cu respectarea legislației privind dreptul de autor;
- să stabilească în condițiile legii, prețurile și tarifele în lei sau valută pentru activitățile și serviciile pe care le prestează, în domeniul specific al activității prestate;
- să organizeze rețele proprii de corespondență în țară și străinătate.

A.2 Analiza locului și rolului Studioului Teritorial de Radio Iași în cadrul SRR, prin prisma prevederilor Legii 41/1994

Pentru a înțelege cel mai bine locul și rolul Studioului Teritorial de Radio Iași în cadrul Societății de Radiodifuziune, denumită SRR, va trebui să definim pentru început ce înseamnă Radio România Regional.

Posturile publice regionale de radio alcătuiesc o rețea de difuzare care acoperă cu programe întreg teritoriul României. Aceste posturi, ca parte integrantă a SRR, sunt niște unități media care beneficiază de un prestigiu și o tradiție dobândite în timp, sunt de multe ori lideri de audiență și aflate în topul credibilității în zona lor de acoperire și se regăsesc într-o structură organizațională proprie, eficientă, care asigură o coordonare unitară, operativă.

Politica editorială a studiourilor de radio regionale este definită de statutul posturilor publice, prin care se precizează clar că grilele de programe sunt instrumente de proiectare și realizare a strategiei editoriale globale.

Studiourile regionale, prin programele lor, sunt deschise spre actualitatea din zonele deservite, fiind personalizate prin sunet propriu, sau prin grile de program inspirate din realitatea comunităților urbane și rurale cărora li se adresează.

Această vastă rețea a studiourilor teritoriale include posturile de radio din București, Cluj, Constanța, Craiova, Reșița, Tg. Mureș, Timișoara precum și cel din Iași, la care voi face referire în rândurile următoare.

Posturile de radio teritoriale nu sunt doar niște simple redacții, aflate la distanță de postul mamă, ci sunt niște unități media mult mai complexe și care dispun de departamente editoriale (muzical, știri, actualități, cultural, divertisment), precum și de compartimente tehnice, economice sau administrative.

Deși sunt lipsite de personalitate juridică, studiourilor regionale li se acordă, prin Legea 41/1994 (așa cum vom vedea în continuare), împuterniciri de reprezentare în domeniile tehnic, comercial, economic, financiar, administrativ ori juridic.

Studioul teritorial Radio Iași, la care ne vom raporta în lucrarea de față, emite două programe la Iași, respectiv Iași AM(clasic) și Iași FM, acoperind cu programe toată zona Moldovei, adică județele Iași, Suceava, Botoșani, Neamț, Vaslui, Bacău, Vrancea și Galați.

Locul și rolul Studioului de Radio Iași în cadrul SRR, în Legea 41/1994, este evidențiat împreună cu cel al celorlalte studiouri regionale.

Articolul 32 din lege face referire la locul studiourilor teritoriale, precizând că: “Societatea Română de Radiodifuziune poate avea în structura sa studiouri teritoriale și alte unități funcționale autonome fără personalitate juridică, necesare realizării obiectului specific

de activitate, cărora li se acordă competențe în domeniul tehnic, economic, comercial, administrativ, financiar precum și delegare în probleme juridice.”⁶

Același articol vorbește de faptul că studiourile teritoriale li se atribuie frecvențe cu acoperire zonală, precum și de faptul că unitățile funcționale autonome (din rândul cărora fac parte și studiourile) sunt ordonatori secundari de credite și au dreptul să realizeze venituri proprii pentru susținerea și dezvoltarea activității.

Articolul 33 statuează modul în care se subordonează studiourile teritoriale, conducerile unităților funcționale autonome răspunzând în fața Consiliului de Administrație al SRR, de îndeplinirea atribuțiilor încredințate de acesta prin hotărâri, regulamente și decizii de delegare de competențe.

Legea 41/1994 prevede în articolul 35 modalitatea de conducere și organizare a acestor studiouri teritoriale, astfel ”conducerea este asigurată de comitete directoare proprii, numite de consiliul de administrație al societății respective, în limitele competențelor care le-au fost delegate”⁷, menționând totodată obligativitatea ca în cazul în care studiourile au și emisiuni în limbile minorităților, din Comitetul Director să facă parte și un reprezentant al realizatorilor acestei emisiuni.

Un alt articol al legii (34), precizează că atribuțiunile departamentelor, direcțiilor dar și ale unităților autonome sunt stabilite prin regulamente aprobate de către Consiliul de Administrație al SRR.

A.3 Contribuția Studioului Teritorial de Radio Iași, la menținerea, creșterea locului și rolului SRR în piața furnizorilor de servicii media audiovizuale

"Mărturisesc că simt o deosebită bucurie să mă găsesc în fruntea Societății de Radiodifuziune în momentul când se dăruiește Iașului acest post radiofonic... De aici, din locurile acestea, ar urma să plece puternicele împrăștieri de raze, care să măture umbrele nopții peste Prut și peste Nistru și să încorporeze cât mai repede cu putință, atâtea suflete dezorientate de zbucium și de alarma, în vigoarea organică a sufletului românesc".(ION PETROVICI, filosof, director al Societății Române de Radiodifuziune, Iasi - 2 noiembrie 1941)

”La 2 noiembrie 1941, răsunau – pentru prima dată în eter – cuvintele „Aici Radio Moldova”. Înzestrarea societății românești cu acest mijloc de propagandă poate fi interpretată și în sensul următor: Nu numai peste meleagurile dintre Prut și Bug, ci până departe, spre Soare-Răsare, până la hotarul culturii germane, etericele unde ale radioului ieșean au dus pe aripile lor graiul, gândurile, simțămintele românești.”⁸

Lunga perioadă de emisie a postului Radio Iași nu a fost ocolită de vicisitudinile vremurilor, acesta întrerupându-și activitatea în 1944, pentru ca apoi să și-o reia de abia în 1956. În anul 1985, din nou, de data aceasta o hotărâre luată pe linie de partid comunist, reducea la tăcere pentru a doua oară, glasul celei mai importante instituții de presă din spațiul moldav. A trebuit să treacă patru ani pentru ca, din 22 decembrie 1989, Radio Iași să înceapă din nou să emită.

Câteva repere tehnice și organizatorice în evoluția postului de radio ieșean: la inaugurarea din 1941, postul de radio „Moldova” dispunea de o stație radio de 5 kW putere în antenă(fabricată de firma italiană Magneti Marelli), iar în sediul din Lascăr Catargi erau amenajate două studiouri necesare pregătirii și transmiterii programelor. Postul de radio

⁶ Legea 41/1994 privind Organizarea și funcționarea SRR și SRTV, capitolul 3, articolul 32, aliniatul (1)

⁷ Legea 41/1994 privind Organizarea și funcționarea SRR și SRTV, capitolul 3, articolul 35, paragraful (1)

⁸ <http://radioiasi.ro/despre-noi-p1.html>

acoperea practic ca spațiu de recepție întreg teritoriul Moldovei și emitea pe frecvența de 1068 kHz.

În anul 1956, când s-a hotărât reînființarea postului sub denumirea de „Radio Iași”, clădirea din rebotezata stradă Karl Marx, a fost reparată și extinsă, angajându-se personal redacțional și tehnic, iar emisia postului a fost reluată în noiembrie 1956, pe o stație de 50 kW situată la Galbeni, județul Bacău, pe frecvența de 1053 kHz.

Dacă în 1956 durata emisiunilor era de doar 2 ore zilnic, treptat aceasta a crescut, determinând mărirea numărului de grupuri de producție, astfel încât la începutul anului 1985, postul dispunea de 4 grupuri de producție cu studiouri și 3 grupuri de editare și ilustrații muzicale.

În vara anului 1970 a fost dată în funcțiune o stație de mare putere (1000 kW) construită de firma britanică Marconi, care a preluat frecvența postului de Radio Iași, pe 1053 kHz și care a fost amplasată la Uricani, lângă Iași.

Din ianuarie 1985 și până în decembrie 1989, emisia postului de Radio Iași a fost întreruptă, iar personalul redacțional, tehnic și economic redistribuit la alte instituții.

Pe 22 decembrie 1989, orele 13, postul de Radio Iași, a început din nou să emită, folosind dotările tehnice modeste (care mai rămăseseră în clădire la desființare) și personalul reactivat în mod benevol.

Pornind de la noblețea speranțelor marilor înaintași, trebuie să revenim la menirea radioului modern al unei Români, dacă nu mari, măcar europene, înfiorați și animați de alte speranțe, atâtea speranțe...

„Suntem acasă în toată Moldova” este unul dintre sloganurile de astăzi a postului Radio Iași. Radio Iași, și prin el întreaga Societate de Radiodifuziune, este acasă în aproape toată Moldova. În căutarea sa de a satisface nevoia fiecărui ascultător, de a se simți competent în a deține/elabora informația, deschis spre schimbare, spre înțelegerea și respectarea valorilor politice, economice, socio-culturale ale unei societăți democratice, Radio Iași surprinde mentalitățile profunde, diverse, contradictorii în același timp. Perspectiva are, cred, un efect pozitiv: descifrează, apropie trecutul și experiențele (faste, nefaste) de emoțiile și configurațiile mentale proprii.

Din teoria, studiile și cercetările sociologice pentru acest domeniu, reiese faptul că în FM pot fi abordate segmentele mai tinere de populație, așadar consider că prin proiectul de separare a plajelor de audiție AM - FM s-a încercat scăderea mediei de vârstă a ascultătorilor, mai precis, cucerirea unui segment de public tânăr, totodată, diminuându-se riscul pierderii altor categorii prin reconstrucția AM-ului. Aceasta, bineînțeles, cu condiția ca fiecare plajă să abordeze o grilă de programe adecvată, pornind de la nevoile și așteptările publicului vizat.

Radio Iași a fost și este responsabil prin politica editorială, în solidar cu politica SRR-ului, față de comunități. Prin politici promovate la nivel central, de adoptare și practicare a valorilor și spiritului European se induc modele de comportament social, ca cel de buni cetățeni (români și europeni), de promovare a adevărului, de sprijin al muncii de calitate, de menținere intactă a proprietății pe care avem privilegiul de a o folosi, protejând mediul și resursele.

Imaginile relevante, ale societății în care trăim și funcționăm, formează un domeniu pe care Radio Iași trebuie să-l cunoască, să-l interpreteze și să-l evalueze. De acest lucru depinde, în mare măsură, adaptarea la mediul organizației și modelarea mediului în care funcționăm. Nu trebuie să ne substituim publicului. Menirea jurnalistului este să formeze opinii, nu să le definească. Trebuie oferite subiecte din care publicul să aleagă ce i se potrivește mai bine.

Radio Iași, fixat în conștiința publicului din zona Moldovei nu trebuie să excludă o nouă poziționare pe piață și chiar cucerirea unor piețe noi, grație ultimilor tehnologii de comunicare (internet, satelit etc). Focalizarea strategică pe mediul extern, se poate obține prin flexibilitate și schimbare, pentru a îndeplini nevoile ascultătorilor pe care și-i dorește organizația.

Verificarea audienței, poate ajuta și chiar este necesară în optimizarea ofertei de programe, legătura permanentă cu ascultătorii, crearea unei veritabile “curele de transmisie” între ascultători și postul de radio. Acest instrument trebuie să reflecte starea reală/relația în care se află societatea relativ la publicul său.

Raportând organizația la “jocul concurențial”, trebuie să subliniez faptul că cea mai importantă provocare pentru Radio Iași este cucerirea audienței la nivel urban. De asemenea, menținerea și creșterea audienței la nivel rural nu se face așteptând „surprize” și „provocări” din partea posturilor concurente, fie ele specializate. Emisiunile care interesează mediul rural trebuie să fie aduse la zi, eliberate de un discurs idilic ce îndepărtează demersul jurnalistic de contactul cu actualitatea.

Performanța la microfon nu trebuie măsurată după interpretări personale sau după impresiile unui grup de “admiratori”. Nu voi înceta să cred în oportunitatea studiilor de piață, în rigoarea cifrelor, singurele instrumente în măsură să înlăture tendințele de a transforma Radio Iași în spațiul de exprimare a propriilor impresii și frustrări. Studiile de piață și cercetările sociologice sunt singurele în măsură să stabilească cotele de notorietate, de audiență, de piață sau de eficiență ale persoanelor implicate, ale organizației în ansamblul ei.

Din raportul asupra audienței Radio Iași, întocmit pe baza *Studiului național de audiență radio SNA*, realizat de IMAS și Mercury Research în 2011 – valul I și II, sondaje care sunt publice pe site-ul Radio Iași⁹, rezultă că postul atinge 16.9% iar Radio România Actualități, post creditat cu prima poziție, 17.2% din preferințele ascultătorilor.

Așadar, ***Radio România Actualități și Radio România Iași, au cucerit împreună un procentaj de 34,1 dintre ascultători***, situându-se la mare distanță în fața concurenței: KissFM are 14.9 procente, urmat de RadioZu cu 10.2% din preferințele publicului consumator de radio.

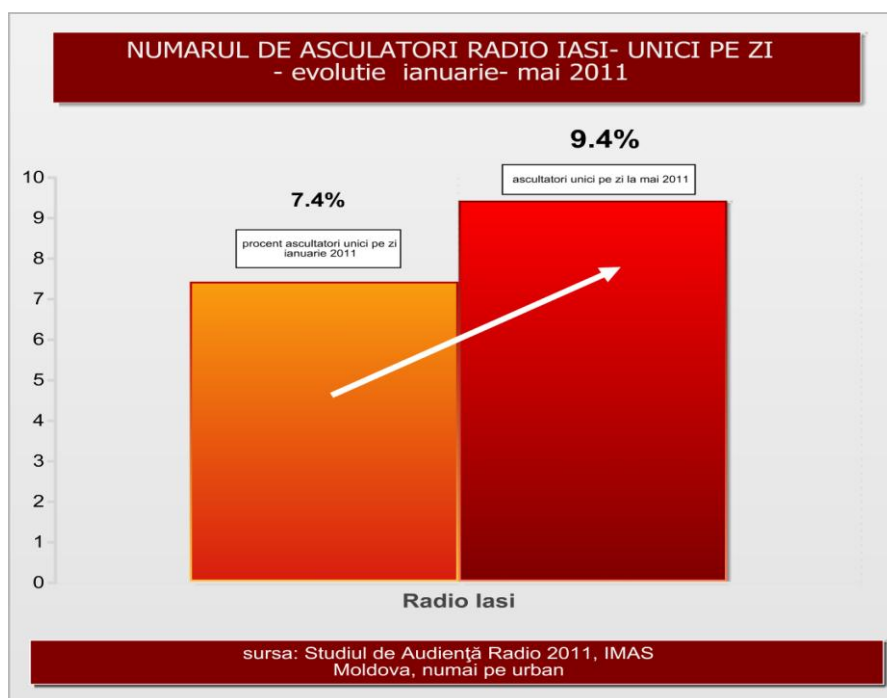
Tot aceeași sursă ne informează că ”Vârful de audiență este înregistrat în intervalul orar 18:45-19:00, atunci când Radio Iași ajunge la o cotă de piață de 28.5% – cea mai mare cotă de piață înregistrată de un post de radio, în timpul zilei, pe intervalul 7:00-21:00/Moldova. În mediul urban ajungem la 380.900 ascultători unici pe săptămână, cu 61.800 mai mulți decât în 2010 (atunci, am înregistrat, conform Studiului SNA, un număr de 319.000 de ascultători unici pe săptămână). Aceasta, în pofida faptului că, la nivel urban, în mai 2011, Radio Iași ocupa poziția a IV-a, după KissFM, EuropaFM și Radio România Actualități, cu o cotă de piață de 8.1%. În ceea ce privește ruralul și urbanul (luate împreună), Radio Iași atinge *weekly reach* de 23.9% la nivelul Moldovei, ceea ce înseamnă că aproape 1 din 4 persoane ascultă Radio Iași cel puțin o dată pe săptămână.”¹⁰

Eu cred că cercetările calitative și cantitative de piață dau cea mai bună imagine asupra contribuției Radio Iași, la menținerea/creșterea locului și rolului SRR în piața furnizorilor de servicii media audio-vizuale. Din păcate, accesul la acest tip de date este limitat publicului și posibilitatea detalierii și nuanțării discursului meu pe acest subiect, în lipsa cifrelor, este deasemenea redusă. Însă, revin la necesitatea efectuării unor sondaje de audiență, studii de piață, de către instituții serioase de sondare a opiniei publice. Iar pentru a avea o oglindă cât mai clară, unitară și o imagine netrunchiată asupra realității audiențelor în SRR, cred că, indiferent cum s-ar numi instituția care face studiul, ar trebui să fie una singură, care să facă cercetarea și interpretarea datelor în toată Radiodifuziunea Română. Altfel orice date vor fi lovite de suspiciune. Sunt adeptul unei singure unități de măsură, aplicabilă întregii instituții.

Pe de altă parte, Radio Iași ca Studio Regional, așa cum arată și legea 41/17 iulie 1994, este parte a SRR, deci orice câștig și, deopotrivă, orice înfrângere se va răsfrânge asupra Radiodifuziunii, în egală măsură.

⁹ <http://portal.radioiasi.ro/raport-executiv-audienta-radio-ia-i-a16295.html>

¹⁰ idem



Sursa: <http://portal.radioiasi.ro/raport-executiv-audienta-radio-ia-i-a16295.html>

”Cele 2 (două) studii de audiență, realizate în 2011 (prin telefon), arată că numărul ascultătorilor unici pe zi/Radio Iași, numai la nivel urban, a crescut de la 7.4%, în ianuarie curent, la 9.4% în luna mai a acestui an. Transpus în cifre, avem o creștere cu 21.000 a numărului de ascultători unici pe zi numai la nivel urban.”¹¹

B. Punerea în execuție și urmărirea modului de îndeplinire a Hotărârilor/Deciziilor Consiliului de Administrație

Consider că este necesar, pentru început, să definim câteva noțiuni de bază privitoare la locul și rolul Consiliului de Administrație în organizarea SRR, pornind de la Hotărârea nr.9/28.10.2010 a Consiliului de Administrație, referitoare la aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al SRR.

Articolul 1 din Regulament definește Consiliul de Administrație al SRR drept organul colectiv de conducere, care se organizează și funcționează în conformitate cu prevederile Legii 41/1994 privind Organizarea și funcționarea SRR, precum și cu prevederile acestui regulament.

Rolul Consiliului este acela de a garanta statutul de serviciu public, autonom, de interes național, independent din punct de vedere editorial, transparent, imparțial, echidistant și independent al Societății Române de Radiodifuziune față de orice ingerințe și influențe politice, sindicale, comerciale și economice sau de altă natură.

La capitolul Competențe și atribuții se stipulează ideea conform căreia Consiliul este organismul de conducere al societății, cu rol deliberativ și decizional, și care:

- Stabilește prioritățile și obiectivele strategice de dezvoltare a societății
- Stabilește măsurile de extindere sau de restrângerea a activității societății

¹¹ <http://portal.radioiasi.ro/raport-executiv-audienta-radio-ia-i-a16295.html>

• Aprobă sau respinge propunerile înaintate de Directorul General și Comitetul Director. Articolul 6 din Regulament precizează suplimentar că în raporturile dintre organismele de conducere a Societății, Consiliul reprezintă nivelul superior al managementului, care reglementează activitatea societății și controlează/verifică modul în care sunt îndeplinite hotărârile și deciziile sale.

În sensul prezentului Regulament, se precizează că **Hotărârea** de CA este un act administrativ cu caracter normativ sau individual, adoptat prin deliberare, prin care sunt aprobate documente inițiate și avizate conform procedurilor prevăzute de lege, în timp ce **Decizia** de CA reprezintă un act administrativ cu caracter normativ sau individual, adoptat prin deliberare, de regulă în aplicarea dispozițiilor unei Hotărâri sau ca urmare a examinării unei situații prin care sunt stabilite direcții de acțiune.

În capitolul II al Regulamentului, la articolul 6, paragraful (4), se precizează componența Comitetului Director al SRR, din care fac parte Directorul general și maxim 7 membri, numiți de Consiliul de Administrație și care asigură controlul procedural și de fond al inițiativelor conducătorilor de comportamente și al modului de aplicare de către aceștia a hotărârilor și deciziilor Consiliului. În acest scop:

- Analizează proiectele de hotărâri și decizii, care se supun ulterior aprobării Consiliului
- **Asigură punerea în execuție a hotărârilor și deciziilor Consiliului**
- Avizează normele de muncă, normativele de personal, funcțiile și meseriile necesare, care se aprobă de Consiliu.

Putem astfel conchide că organismul care se ocupă cu punerea în execuție și urmărirea modului de îndeplinire a Hotărârilor/Deciziilor Consiliului de Administrație este Comitetul Director al SRR.

B.1. Analiza Deciziilor/Dispozițiilor Comitetului Director al SRR din perspectiva termenelor pentru punerea lor în execuție

Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al SRR a fost aprobat prin Hotărârea nr.16/12.01.2011 a Consiliului de Administrație al SRR.

La capitolul II (atribuții), articolul 5, paragraful (4), se precizează că “în exercitarea atribuțiilor sale, Comitetul Director adoptă **dispoziții**”. Din acest motiv, cred că se impun niște clarificări: hotărârile și deciziile sunt acte administrative de competența Consiliului de Administrație, pe când în cazul Comitetelor Directoare (fie al SRR, fie cele teritoriale) avem de-a face doar cu dispoziții (deși pentru o anumită perioadă de timp s-a folosit și termenul de decizie).

Potrivit articolului 25 din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al SRR și a Comitetelor Directoare ale unităților funcționale autonome și aprobat prin HCA nr. 16/2011, dispozițiile adoptate se transmit în termen de maximum 48 de ore, prin secretariat, Consiliului de Administrație sau, după caz, reprezentanților compartimentelor sau persoanelor desemnate pentru aducerea lor la îndeplinire, în funcție de caracterul normativ sau individual al acestora. În articol se mai precizează că persoanele și/sau reprezentanții compartimentelor sunt obligați să informeze, în scris, Comitetul/comitetele teritoriale la data expirării termenului prevăzut pentru îndeplinirea dispoziției. Raportul scris va cuprinde modul de îndeplinire a dispoziției, iar în cazul neîndeplinirii, cauzele care au determinat situația și propuneri de rezolvare.

Voi recurge la câteva exemple concrete luate din Procesele verbale ale ședințelor Comitetului Director al SRR din perioada ianuarie-noiembrie 2011, pentru a demonstra modul în care dispozițiile (deciziile) Comitetului sunt urmărite și puse în practică de către structurile executive.

- a) Procesul verbal al ședinței nr. 1 din data de 05.01.2011, ora 13, al Comitetului Director al SRR

Capitolul I Decizii - Punctul 3. Aprobarea unor măsuri privind relația SRR cu Uniunile de gestiune colectivă ale drepturilor de autor și conexe.

Structurile de specialitate din SRR (Serviciul juridic, Serviciul New Media, Compartimentul drepturi de autor) au prezentat Comitetului Director o informare referitoare la rezultatele monitorizării (realizate de o firmă privată la cererea Uniunii Producătorilor de Fonograme) asupra ponderii, mari, ocupate de muzică în programele Antenei Brașov, precum și o solicitare privind postarea pe site-ul instituției a rapoartelor lunare transmise societăților de gestiune drepturi de autor. În urma acestor materiale au fost emise deciziile (dispozițiile) următoare :

Text decizii - au fost elaborate trei decizii ale Comitetului, adresate serviciilor și compartimentelor de specialitate, fixându-se totodată și termene de realizare:

- Decizia nr. I. 3/1 din 05.01.2011: Serviciul juridic va efectua verificarea monitorizării SRR realizate de firma Connections Consult România la comanda UPFR, privitoare la rezultatele ponderii de 82, 81% muzică în programul postului Antena Brașov
Răspunde: Serviciul Juridic
Termen: 31 ian. 2011
- Decizia nr. I. 3/2 din 05.01.2011: Serviciul juridic va prezenta CA o informare asupra soluțiilor pe care le va adopta în apelul pe care SRR îl va formula împotriva celor două sentințe judecătorești din dosarele CREDIMAM/SRR și UPFR/SRR
Răspunde: Serviciul Juridic
Termen: 17 ian. 2011
- Decizia nr. I. 3/3 din 05.01.2011: Se aprobă solicitarea Compartimentului drepturi de autor privind postarea pe site-ul SRR a rapoartelor lunare transmise societăților de gestiune colectivă a drepturilor de autor și drepturi conexe precum și sumele achitate de SRR trimestrial cu titlu de remunerații pentru a fi vizualizate permanent de titularii de drepturi
Răspunde: Compartiment drepturi de autor și Serviciul New Media
Termen: 10 feb.2011

Comentariu: cele trei decizii au fost formulate clar, menționându-se și rezultate așteptate de către Comitetul Director.

Două dintre acestea priveau aspecte juridice legate de relația SRR cu organisme de monitorizare (UPFR), fiind direcționate către Serviciul Juridic și trasându-se termene de rezolvare sau informare a Comitetului Director despre demersurile realizate.

A treia decizie, legată de gestiunea drepturilor de autor, a aprobat, de fapt, o solicitare a Compartimentului drepturi de autor din SRR, trasând totodată un termen de realizare precis.

Concluzie: Toate cele trei decizii trebuiau urmate, după scurgerea termenului fixat de către Comitetul Director, de niște rapoarte/informări referitoare la modul de îndeplinire sau nu a sarcinilor trasate, prezentate de către serviciile nominalizate pentru rezolvare în ședințele imediat următoare ale Comitetului. În Procesele verbale de ședință ale Comitetului, ținute ulterior (ianuarie, februarie), nu am găsit referiri privitoare la aceste aspecte.

- b) Procesul verbal al ședinței nr.55 din 04.10.2011 a Comitetului Director al SRR

Capitolul I Aprobări-punctul nr.3- Proiect - Consolidare, reabilitare, modernizare grădinița cu program prelungit - str. Berthelot nr.71 București

Departamentele de specialitate (Tehnic, Economic și Administrativ) au prezentat Comitetului Director o schiță de proiect privind planul de reabilitare a grădiniței cu program prelungit.

Text dispoziție: Comitetul Director a aprobat achiziționarea unui studiu de fezabilitate pentru imobilul din strada Berthelot 71.

Tema a fost reluată într-o nouă ședință a Comitetului, din data de 28.10.2011.

→ Proces verbal al ședinței nr.62 din 28.10.2011 a Comitetului Director

Capitolul III, Analize - punctul 1- Amenajare Grădiniță cu program prelungit, în imobilul din strada Berthelot nr.71

Deoarece dispoziția I.3 din ședința din 04.10.2011 nu a fost urmată de niște acțiuni concrete, Comitetul Director a nominalizat, clar de aceasta dată, departamentele care răspund, precum și termenul de soluționare.

Text dispoziție: Departamentul Tehnic (DT) și Departamentul Economic (DE) vor iniția demersurile necesare pentru aplicarea dispoziției CD nr. I.3 din 04.10.2011, până la data de 07.11.2011. DE și DT vor informa CD, până la 14.11.2011, în legătură cu stadiul îndeplinirii dispoziției CD nr.68/29.11.2011

În ședința din 29.11.2011 a Comitetului Director a fost reluată pentru a treia oară problema proiectului din Berthelot 71.

→ Proces verbal al ședinței nr. 68/29.11.2011 a Comitetului Director

Capitolul IV Informări-punctul 1- Stadiul proiectului din str. Berthelot nr.71

Datorită depășirii termenelor fixați de către Comitet, acesta s-a văzut nevoit să emită o nouă dispoziție, pentru urgentarea demersurilor.

Text de dispoziție: Departamentele Tehnic și Economic vor lua măsuri de accelerare a achiziției studiului de fezabilitate.

Comentariu: În ședința din 04.10.2011, Comitetul Director a emis dispoziția nr. I.3, privitoare la efectuarea unui studiu de fezabilitate la imobilul din Berthelot 71, fără a fi însă însoțită de un termen precis.

În schimb, în ședința din 28.10.2011, Comitetul a nominalizat prin dispoziție departamentele care se vor ocupa de rezolvarea problemei, precum și de termenul de realizare.

Informarea privind stadiul proiectului, precum și noile măsuri dispuse de CD, au fost prezentate în ședința din 29.11.2011

Concluzie: În lipsa unor termene clare de realizare, iar ulterior de raportare a măsurilor întreprinse, problema legată de imobilul din Berthelot 71 s-a întins pe durata a două luni.

B.2 Propuneri privind modul de comunicare și urmărire a îndeplinirii HCA/DCA de către Comitetul Director Teritorial

Unul dintre modelele cele mai cunoscute ale comunicării, modelul Shannon și Weaver, vorbește despre cele patru componente fundamentale ale comunicării:

- Sursa sau agentul persuasiv - reprezentat de persoana sau obiectul care codifică mesajul
- Mesajul - are menirea să transmită semnificația de la sursă prin intermediul unui cod
- Canalul - cel care poartă mesajul și poate conține și zgomot perturbator
- Receptorul sau agentul persuadat - cel care decodează mesajul, încearcă să elimine zgomotul și să adauge propria sa interpretare

Pornind de la acest model teoretic al comunicării, voi încerca să prezint viziunea mea în ceea ce privește comunicarea dintre Consiliul de Administrație (considerat sursă), organismul de conducere al Societății, cu rol deliberativ și decizional și Comitetul Director Teritorial (considerat receptor), organismul care asigură punerea în execuție a hotărârilor și deciziilor Consiliului, la nivelul Studioului Teritorial de Radio Iași.

Contextul actual: Intrând pe pagina de internet a studioului de Radio Iași, nu am identificat nici un câmp activ care să facă referire la Societatea Română de Radiodifuziune, la

structura acesteia, la legea sau la Regulamentele de organizare și funcționare ale structurilor de conducere ale SRR. Cu atât mai puțin nu se face referire nicăieri la Hotărârile și Deciziile Consiliului de Administrație sau la activitatea sau componența Comitetelor Directoare ale SRR sau ale Studioului de Radio Iași. Din observațiile directe la sediul instituției, aceste documente de care pomeneam mai sus nu sunt afișate nici măcar în locurile amenajate special (aviziere, panouri etc).

Opinie personală: comunicarea managerială trebuie să constituie una dintre prioritățile Comitetului Director al Studioului Teritorial de Radio Iași.

Pentru o comunicare optimă între structurile de conducere ale SRR (CA, PDG, CD al SRR) și structura managerial - executivă a Studioului Radio Iași, viitorul Comitet Director Teritorial trebuie să aibă în vedere:

- Analizarea și transmiterea către structurile executive ale tuturor Hotărârilor și Deciziilor de CA care au aplicabilitate în structurile teritoriale;
- Afișarea pe pagina de internet și/sau în locurile special amenajate a tuturor Hotărârilor și Deciziilor de CA care privesc Studioul de Radio Iași și salariații săi;
- Informarea compartimentelor sau serviciilor de specialitate ale Studioului de Radio Iași despre Dispozițiile CD al SRR ca urmare a Hotărârilor/Deciziilor CA cu aplicabilitate în teritoriu, pe domeniile editorial, comunicare și marketing sau organizațional;
- Disponerea de măsuri și termene privind punerea în execuție a Hotărârilor și Deciziilor CA, a ordinelor PDG sau a altor acte normative, cu aplicabilitate teritorială;
- Asigurarea comunicării în sens invers (din teritoriu către societate), prin transmiterea unor propuneri, informări sau promovarea unor proiecte sau proiecte de hotărâre către CD al SRR sau către CA al SRR;

B.3 Propuneri privind modul de comunicare și urmărire a împlinirii dispozițiilor Comitetului Director teritorial

Conform hotărârii CA nr.16/12.01.2011, privind regulamentul de organizare și funcționare al Comitetelor Directoare, articolul 3, paragraful (2) prevedea rolul Comitetului Director teritorial de a asigura controlul procedural și de fond al inițiativelor conducătorilor de compartimente din cadrul Studioului Teritorial și al modului de aplicare de către aceștia a Hotărârilor și Deciziilor CA.

În viziunea mea, Comitetul Director teritorial ar trebui să aibă o triplă comunicare:

- Cu forurile de conducere care l-au investit (Consiliul de Administrație)
- Cu forurile decizionale (Comitetul Director al SRR)
- Cu structurile de execuție teritoriale (compartimente), care duc la îndeplinire Hotărârile, Deciziile și dispozițiile primite

În primul caz, rolul Comitetului este acela de a dispune măsuri, dispoziții de aplicare a Hotărârilor și Deciziilor CA, nominalizând compartimentele responsabile și stabilind termene de realizare, asigurându-se apoi că acestea au fost respectate.

În a doua situație, Comitetul Director teritorial este cel care informează Comitetul Director al SRR despre cazurile unde nu poate decide sau îi transmite acestuia propuneri, materiale sau proiecte de hotărâri, pentru a fi înaintate Consiliului de Administrație.

În cel de al treilea caz, Comitetul Director teritorial își exercită dreptul de a aviza, analiza sau aproba, prin dispoziții, documentele prezentate, în majoritate, de către compartimentele teritoriale, pe domeniul său de competență. Un aspect important îl constituie, și în acest caz, fixarea termenilor de punere în aplicare a acestor dispoziții.

Secretariatul CD teritorial va fi structura responsabilă de transmiterea nedistorsionată a dispozițiilor sau a informărilor de la comitet către structurile teritoriale de specialitate. Tot acesta se va ocupa și de publicarea acestor dispoziții pe site-ul Radio Iași, precum și în locurile de afișaj din instituție.

Nu în ultimul rând trebuie menționat faptul că o comunicare eficientă are loc doar într-un mediu propice acesteia. Exact din acest motiv, sarcina noului Comitet Director este cu atât mai grea și, totodată, onorantă, având posibilitatea să dea tonul schimbării, să redea un climat de încredere și colegialitate în rândul angajaților Studioului.

c) Analiza modalităților de valorificare a produselor Studioului Teritorial de Radio Iași, și propuneri de diversificare a acestor modalități.

1. Analiza suporturilor și tehnologiilor de difuzare a radioprogramelor Studioului Teritorial de Radio Iași;

Context mondial

- Trecerea de la Societatea industrială la Societatea informației ("Information Society") în domeniul cultural, economic și tehnic;
- Evoluția către o societate a dominată de "atoputernicia media", teorie contrazisă prin anii '60. Iată însă că acum ne îndreptăm către un nou câmp al influențelor, o nouă viziune a efectelor;
- Globalizarea în primă fază a economiei și progresul tehnologic rapid, mai ales în domeniul TIC - Tehnologia Informațiilor și Comunicațiilor, va duce inevitabil la o globalizare culturală având, sau folosind, ca principal vector tocmai mass-media.

Registrul structural-societal:

- Orientarea sporită în ultima perioadă, a consumatorului de presă, spre acest canal de comunicare numit radio (studiile recente arată o tendință la nivel mondial în defavoarea televiziunii și mai ales a presei scrise, neincluzând aici internetul care este în plină ascensiune);
- Aspectul tot mai competitiv al acestui mediu de activitate, care este progresiv mai selectiv și meritocratic;
- Profesionalizarea tot mai pronunțată a meseriei de jurnalist și pe baza unor exigențe tehnice, sporite de oferta boom-ului informațional. În pofida unor tendințe conservatoare care se opun schimbării, o analiză structurală pe baza observațiilor directe și a discuțiilor informale cu cei din colectivul tehnic atestă o tot mai influentă atitudine centrată pe performanță organizațională, formalizată pe baza unor criterii obiective de eficiență.

Cu alte cuvinte, un serviciu tehnic cu o specializare atât de dinamică și de solicitată precum emisia radio, se cuvine să nu se opună curentului majoritar, din ce în ce mai puternic, de profesionalizare autentică. Este momentul pentru o competiție deschisă cu celelalte studiouri de radio importante din regiunea Moldovei, în raport cu o serie de standarde obiective recunoscute de către autoritatea profesională din zona acestui domeniu de activitate.

Asumarea unei analize, pe acest domeniu, impune un exercițiu de realism și luciditate, care să ne spună „unde suntem” și să ne comunice „ce avem de făcut” de acum înainte.

Unde suntem ?

Situația tehnică a emisieii radioprogramelor Studioului Teritorial de Radio Iași, în prezent, poate fi sintetizată enumerând stațiile de pe care acesta emite:

- AM = Uricani 400-1053KHz – 400KW;
- FM = Pietrarie 10-3 – 96,3MHz – 10KW;
= Rarău 5-3 – 90,8MHz - 5KW

Aceste emițătoare au fost date în funcție în anul 2004 și sunt de tip HARRIS.

Conform datelor oferite de Radiocom, nu beneficiază de acoperire cu semnal FM, județele din sudul Moldovei – Galați, Brăila, Vrancea. Acest lucru se poate observa în anexele de la sfârșitul lucrării.

Pe de altă parte, lecturând informațiile oferite pe site-ul Radio Iași deducem că ”din nefericire, nu toată Moldova este acoperită cu semnal radio ce poate fi recepționat în condiții bune și foarte bune în AM (Uricani); probleme mari apar în județele Galați și Vrancea, dar nu sunt excluse spații întregi aparținând județelor Iași, Suceava, Bacău, Neamț, Vaslui;

Partea de nord a Moldovei este acoperită cu semnal radio FM ce poate fi recepționat în condiții bune – județele Botoșani, Suceava și Iași;

Partea de sud a Moldovei nu are acoperire în FM; totodată, sunt afectate interesele noastre identitar-regionale din Neamț, Bacău (în municipiul-reședință Bacău/împrejurimi, în celelalte municipii/orașe), Vaslui – municipiul reședință de județ/împrejurimi și, mai ales, Bârlad.”¹²

Cele două programe AM și FM sunt transmise și pe internet. Acestea pot fi recepționate accesând pagina de web a Studioului, www.radioiasi.ro

2. Propuneri de valorificare a radioprogramelor Studioului Teritorial de Radio Iași, prin diversificarea suporturilor și tehnologiilor de difuzare.

Emițătoare și linii de radioreleu:

Ținând cont de faptul ca Radio Iași deservește toate cele 8 județe ale Moldovei, având în cadru radioprogramelor numeroase relatări și emisiuni realizate în aceasta zonă, este nefiresc ca pe alocuri, în Moldova, să nu poată fi ascultate aceste subiecte. Din acest motiv cred că ar fi oportună închirierea unor emițătoare FM în sudul Moldovei (Galați, Măgura Odobești) și linii de radioreleu pentru transportul semnalului la aceste emițătoare.

O altă temă o reprezintă urmărirea intrării în funcție a emițătorului FM pe frecvența 103,7 din zona Huși.

Totodată, emisia programelor într-un pachet digital Românesc ar reprezenta, din aceasta perspectivă, un prim pas care ar permite ca semnalul Radio Iași să fie disponibil în orice locație din țară. Consider această soluție eficientă și asiguratorie și în cazul back-up-ului pentru transportul semnalului la emițătoare. De asemenea este o oportunitate pentru recepția programelor Radio Iași în străinătate ce trebuie fructificată.

În acest context am în vedere următorii pași:

- demersuri pentru obtinerea licenței de emisie pe satelit;
- discuții cu operatorii care dețin astfel de pachete pentru a obține acceptul de includere a programelor Radio Iași în pachetul digital.

¹² <http://portal.radioiasi.ro/raport-executiv-audienta-radio-ia-i-a16295.html>

În ceea ce privește transmisiile mobile prin satelit, am avut discuții exploratorii cu firme ce au ca obiect de activitate furnizarea de servicii acces la internet prin satelit fix sau mobil. Premisele de la care am pornit au fost următoarele:

- banda de upload necesară unei transmisii de calitate nu depășește 128Kb/s
- captura și streamul audio ar fi relativ ușor de realizat cu ajutorul unui laptop
- soluția ar oferi o independență totală în ceea ce privește locația din care putem face o transmisie.
- posibilitatea partajării între mai multe studiouri regionale a unui flux închiriat, programând riguros aceste transmisii și folosindu-ne de infrastructura existentă între CGT-ul din București și fiecare dintre CGT-urile de la studiourile regionale.

În urma cercetărilor făcute, am aflat ca premisele de la care am pornit sunt corecte dar, nefiind în posesia unor date referitoare la bugetul Studioului Radio Iași, nu-mi pot exprima o părere avizată, relativ la aspectul financiar pe care îl implică costurile cu achiziționarea sistemului (prețul unui abonament lunar pentru o banda garantată de 128Kb/s de upload este situat în jurul a 700 Euro, prețul unui echipament fix pornește de la aprox. 5000 Euro, prețul unui echipament mobil iNetVu -pentru montat pe auto- dotat cu GPS și acționat de 3 motoare independente, complet automatizat, pentru auto-conectarea cu satelitul pornește de la 22000 Euro).

Având în vedere că tehnologia evoluează foarte rapid, iar prețurile scad, putem spera ca transmisiile radio, prin satelit, să se facă la prețuri mult mai accesibile. Asta dacă în tot acest timp furnizorii de internet mobil sau operatorii de telefonie mobilă nu vor oferi ei soluții de calitate cu acoperire totală.

Deja Societatea Națională Radiocom a lansat pe piață, anul acesta, serviciul de tip WiMax (voce și internet wireless la viteze mari pe arii extinse). WiMAX înseamnă în câteva cuvinte tehnologie wireless (fără fir), cu acoperire de până la 50 km și cu viteze foarte mari (4G – de până la 100 Mbps).

Provocări tehnologice pe plan național și internațional, pe domeniul de interes

Într-o lume acaparată în mod continuu de o revoluție digitală (imagini, video, sunet) este inevitabil ca în domeniul posturilor de radio să nu se impună o ajustare a tehnologiei pentru a păstra acest segment media competitiv.

➤ **Pentru emisia clasică**

Se pot adauga informații digitale transmise prin:

- **RDS (Radio Data System)** care reprezintă un serviciu oferit de posturile de radio. Suplimentar față de programele emise, sunt transmise și informații sub forma unor semnale digitale codate care pot fi descifrate de sistemele radio compatibile RDS.

Prin transmiterea denumirii postului de radio (Program Service) nu este afișată frecvența, ci denumirea postului respectiv. Menționarea unor frecvențe alternative permite recepționarea programului respectiv în condiții optime. În cazul în care intensitatea semnalului slăbește, radioul trece automat la o nouă frecvență a aceluiași post. Traffic Announcement reprezintă comunicarea de informații din trafic la un nivel de volum selectat, chiar dacă la momentul respectiv sunt redade surse diferite (CD sau casetă) sau dacă volumul radioului este oprit.

În mod suplimentar, la nivelul unei succesiuni de posturi de emisie, se realizează trecerea automată de la un post care nu dispune de informații din trafic la altul care oferă acest serviciu. Informațiile suplimentare transmise de către postul respectiv cu privire la programul difuzat, de exemplu titlul emisiunii sau numele interpretului muzical, sunt afișate prin radio-text.

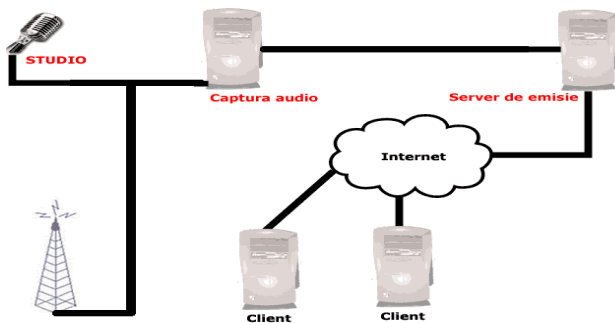
- **AMSS (AM Signalling System)** sau **sistemul de semnalizare AM** este un sistem digital pentru adăugarea unei rate scăzute de informații (low bit rate) la un semnal analogic modulat în amplitudine (AM), similar celui indus de Radio Data System (RDS) pentru modulație în frecvență a semnalului de emisie (FM).

Acest sistem a fost standardizat în martie 2006 de către ETSI (TS 102 386) ca o extensie de sistem a Digital Radio Mondiale (DRM). Sistemul a fost proiectat, în primă fază pentru a facilita tranziția de la analog la digital în domeniul radiodifuziunii.

Deja sunt *on-air* transmisiile AMSS, iar unii, dacă nu toți (dintre primii consumatori) au receptoare DRM cu decodare AMSS încorporate.

➤ **Emisia prin internet**

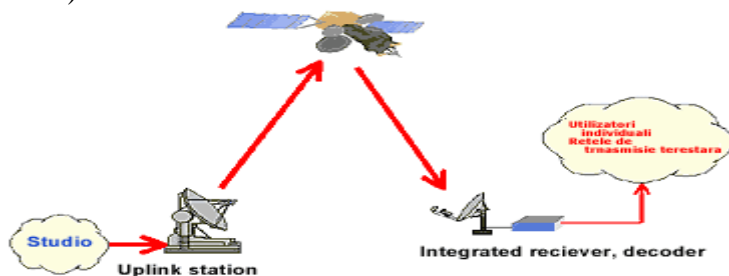
Este necesar un calculator care să preia semnalul audio prin intermediul unei plăci de sunet și să-l furnizeze unui server dedicat la care se pot conecta pe internet utilizatorii.



În afara transmisiilor live, se pot pune la dispoziția clienților conectați la serverul de emisie materiale audio „on demand” (la cerere), ex. podcast.

➤ **Emisia prin satelit**

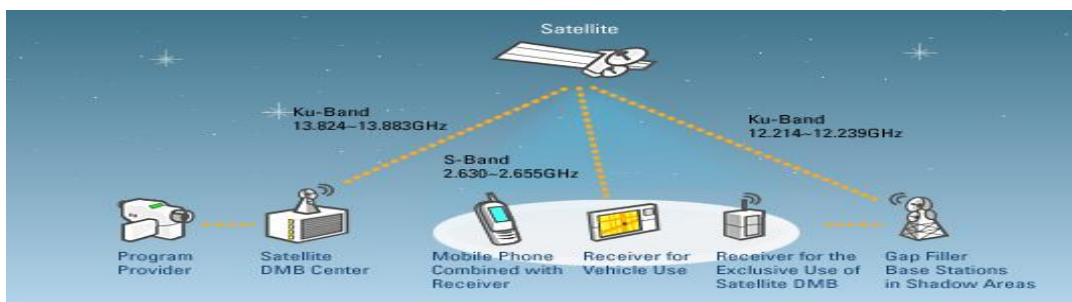
Permite recepția chiar și în zone unde nu se poate ajunge cu mijloace clasice (fire, unde radio)



- În Statele Unite este implementat un sistem XM Radio ce are deja un număr de peste 120 de posturi. Există echipamente ce pot fi achiziționate atât pentru recepția fixă (acasă) cât și mobilă (player portabil, auto).



- Japonia a adoptat un sistem de transmisie digitală numit ISDB-Tsb (Integrated Services Digital Broadcasting) utilizând banda de frecvențe de 2.6GHz.



➤ **Emisia digitală terestră**

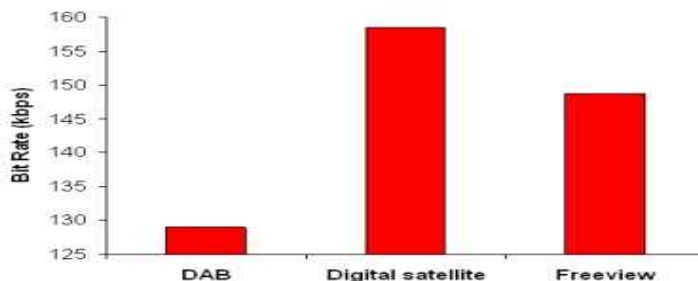
Este în curs de standardizare. Nu există încă o direcție clară pe care să o urmeze atât producătorii de echipamente cât și consumatorii (posturi de radio, clienți). Nu există încă o cerere reală din partea “consumatorilor”.

Cine va face primul pas? (Problema oului și a găinii)

DAB (Eureka 147)

Este o tehnologie dezvoltată la sfârșitul anilor '80, mai exact este rezultatul unui proiect pornit în 1987 și terminat în 2000. Obiectivul inițial a fost fidelitatea mai mare a transmisiilor radio, eliminarea zgomotului, oferirea de servicii mobile și alte servicii. Din păcate încă nu s-au atins aceste obiective (cele mai multe posturi ce emit DAB o fac la rate mici de până la 128KBps)

Average Bit Rates of Stereo Stations on UK Digital Platforms



Marea Britanie este prima țară care a implementat un număr mare de stații DAB cu peste 50 de posturi și servicii BBC în Londra anilor 2001. Emisia se face în Banda III (174 – 240 MHz) și L-Band (1452 – 1492 MHz).

În Germania, sunt peste 150 de posturi care emit în format DAB.

Implementarea unui sistem de emisie DAB înseamnă echipamente noi (tehnologie nouă) atât pentru emițători cât și pentru receptori. Va fi posibilă furnizarea de servicii cu valoare adăugată: imagini, informații de trafic, apeluri de urgență, pagini de web, etc.

Pentru T-DAB, în cadrul Acordului de la Wiesbaden 1995, României i s-a alocat canalul 12 VHF (Banda III) și banda L.

În 2005, după emisia pe internet a unora dintre canalele sale, **Radio România** începe să-și difuzeze programele în sistemul digital DAB-T în București și împrejurimi. Este vorba despre trei dintre posturile publice – *Radio România Actualități*, *România Muzical* și *București fm* – și două private: Radio Romantic și Pro FM. Acestea pot fi recepționate și în format digital.

Radio 3Net "Florian Pittiș" emite în București, începând de luni, 18 iulie, în sistem digital T-DAB pe frecvența 223,936.

Sistemul T-DAB, de difuzare a programelor radio în format digital, prezintă o serie de avantaje față de alte sisteme de difuzare: sunet de calitate CD (compact disc), transmiterea de informații adiționale programului difuzat, spre exemplu, date legate de melodiile difuzate; furnizarea de servicii cu valoare adăugată: informații de trafic sau meteo, apeluri de urgență; recepție de calitate în vehicule mobile, recepție foarte bună în condiții de interferență a semnalului: în zone foarte aglomerate, dar și în zone montane sau zone izolate.

România este a 20-a țară europeană care folosește sistemul T-DAB pentru transmisii digitale radio. În Europa acest sistem este funcțional în țări ca Anglia, Austria, Belgia, Croația, Cehia, Danemarca, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Irlanda, Italia, Letonia, Rusia, Slovacia, Slovenia, Suedia, Turcia sau Ungaria.

Totuși sistemul are o problemă: prin intermediul lui (datorită benzii de frecvență alocate) pot transmite doar șase programe radio cu canale de date asociate, pentru că doar atât poate primi emițătorul de la Stația Herăstrău. Așadar, în România nu ar mai fi disponibilă nici o frecvență. Deja șase radiouri emit digital: Radio România Actualități, România Muzical, București fm, Radio Romantic, Radio Pro FM și Radio 3Net. Toate aceste radiouri emit doar în București. În funcție de succesul implementării sistemului, el va fi extins în întreaga țară.

Trebuie subliniat și faptul că transmisia digitală nu este limitată doar la posturile radio. Standardul DAB original cuprinde astăzi și aplicații multimedia, cum este de exemplu DMB - Digital Multimedia Broadcasting și DAB-IP (Internet Protocol).

HD Radio, European HD Radio™ alliance. În data de 9 septembrie 2007, s-a creat prima alianță HD Radio™ în Europa, la Amsterdam, iar în 2008, la Baia Mare a avut loc evenimentul "*Experiment HD Radio*"

Radioul digital se vrea a fi cea mai spectaculoasă îmbunătățire, de la introducerea radioului în bandă FM, acum 50 de ani. Tehnologia digitală poate fi aplicată atât stațiilor în bandă FM cât și în bandă AM. Ea permite transmiterea a 4 canale pe aceeași bandă de frecvență, cu calitate net superioară radioului analog.

Radio Digital funcționează la fel ca radioul convențional. Sunt doar câteva diferențe.

Schematic putem ilustra ca în figura de mai jos, cu descrierea funcționării radioului digital astfel:

(1) În locul semnalului analog, stația radio transmite un pachet de semnale - analog și digital. Pentru că semnalul transmis este digital, se pot trimite date text cum ar fi informații despre trafic, știri, sau chiar titlul piesei și formația difuzată în momentul respectiv;

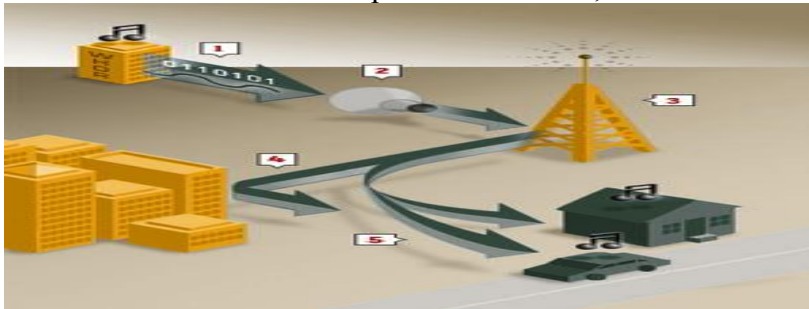
(2) Partea de semnal digital este compresată;

(3) Se transmite semnalul digital împreună cu cel analog, în același timp;

(4) Inevitabil, semnalul radio se lovește de obiectele aflate în calea lui, cauzând ceea ce se numește *căi de distorsiune* (multipath distortions). Acesta este motivul care creează statica în receptoarele radio convenționale. Receptoarele HD Radio™ sunt proiectate să sorteze

(elimine) direct din semnalul reflectat fâșăitul, interferențele, pocniturile sau pierderile de semnal;

(5) În final, semnalul ajunge la destinație. Ambele transmisii (analog și digital) sunt necodate, deci nu e nevoie de un abonament pentru a fi ascultate. Pentru a asculta transmisia digitală, avem nevoie doar de un receptor HD Radio™;



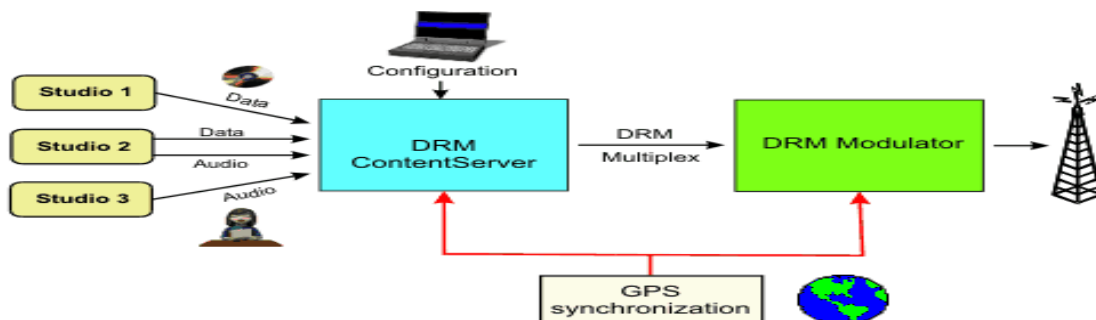
DRM / DRM+ (DRM Plus)

Statele Unite au adoptat sistemul DRM (motivația principală fiind imposibilitatea utilizării frecvenței de 1,5Mhz - ea este utilizată de armată)

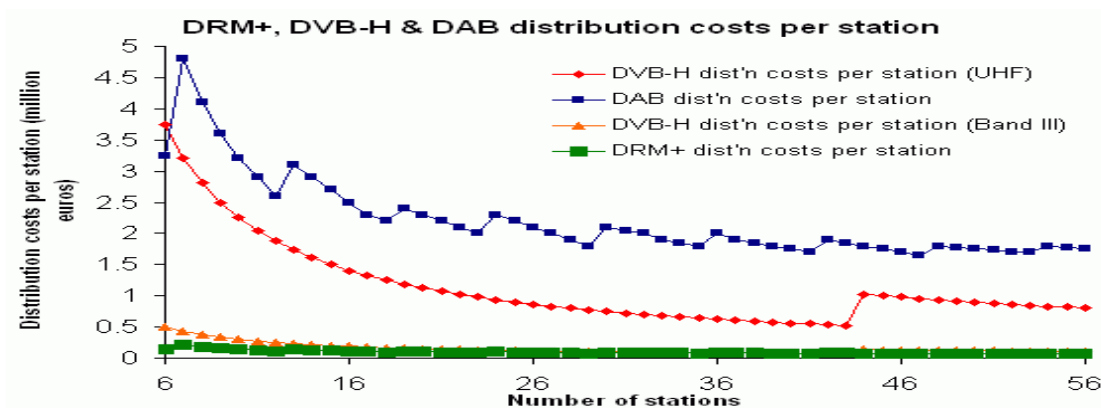
Digital Radio Mondiale este un consorțiu preocupat de dezvoltarea și implementarea unui sistem de transmisie digital care să poată fi folosit global.

Este o varianta IBOC (In-band on-channel). DRM a fost inițial planificat pentru frecvențe sub 30MHz, iar în martie 2005 s-a aprobat extinderea sistemul la frecvențe de până la 120MHz. Fazele de proiectare, dezvoltare și testare a sistemului au fost programate de către consorțiu a fi finalizate în perioada 2007-2009.

DRM Transmission Chain



În ceea ce privește costurile de distribuție a semnalului:



Sintetizând toate informațiile prezentate, putem spune că aceste sisteme înseamnă:

DAB

- noi frecvențe
- noi posturi de radio (mai multe licențe)
- noi echipamente de recepție
- nu înseamnă neapărat o calitate mai bună a sunetului redat pe un receptor

DRM

- îmbunătățirea calității posturilor de radio deja existente
- un receptor hibrid (un receptor clasic + drm)

Emisie prin satelit

- echipamentele de recepție sunt ieftine și accesibile
- poate constitui o alternativă ieftină de transport în locații remote de unde se poate retransmite cu emișatori de putere mică
- aria de acoperire foarte mare

Emisie prin internet

- se ajunge virtual în orice parte a globului
- la Studioul teritorial de Radio Iași este utilizată această metodă de emisie
- livrarea de materiale la cerere (on-demand) este ușor de testat și implementat

Cred că trebuie avute în vedere demersuri pentru toate formele de emisie. Luând în considerare fragmentarea pieții, acesta este singurul mod, tehnic vorbind, în care se poate avea, mereu, o cotă mare de prezență pe piața furnizorilor de servicii media audiovizuale.

În rândurile care urmează, prezint câteva motivații, în plus, pentru adoptarea fiecărui sistem de emisie în parte:

Emisia prin satelit, prezintă soluții tehnologice stabile – standardizate, un număr mare de receptoare la utilizatori, în România există o tendință în creștere de achiziție a unor sisteme de recepție prin satelit.

DRM, asigură compatibilitatea cu sistemele și echipamentele clasice de emisie/recepție, oferă o îmbunătățire a calității emisie și permite adăugarea de servicii și informații oferite.

DAB, răspunde creșterii nevoii de consum media în format digital, iar tehnologia se va ieftini îndeajuns pentru a permite unui număr cât mai mare de consumatori să o acceseze.

Dar, până la urmă, decizia de a urma o dezvoltare pe direcția DAB sau DRM, la nivel național, este mai mult de natură politică decât economică sau tehnică. În Italia, guvernul a subvenționat piața echipamentelor digitale pentru a ajuta și promova serviciile de transmisie radio digitale.

Când în discuție sunt astfel de decizii, cu impact major pentru dezvoltarea ulterioară și drumul de parcurs a unei organizații în general, dar mai ales în acest caz, sunt adeptul viziunii de ansamblu, a întregului și nu a părților, a stabilirii strategiilor coerente, corporatiste, pe termen mediu și lung, în dezvoltarea serviciilor de emisie digitale naționale.

D. Deciziile/Dispozițiile Comitetului Director-instrument de punere în execuție și de urmărire a modului de aplicare a Hotărârilor/Deciziilor Consiliului de Administrație

D.1. Analiza concordanței dintre Deciziile/Dispozițiile Comitetului Director al SRR și actele administrative ale Consiliului de Administrație, în aplicarea cărora s-au adoptat.

Capitolul II (Atribuții) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al SRR, precum și a Comitetelor Directoriale Teritoriale, prevede la articolul 5, aliniatul 1, atribuțiile principale ale acestora:

- Avizarea proiectelor de Hotărâri și Decizii, documente care se supun aprobării Consiliului de Administrație
- Asigură punerea în execuție a Hotărârilor și Deciziilor CA și informează periodic în legătură cu modul de executare al acestora

Instrumentul pe care îl are la dispoziție Comitetul Director pentru a pune în execuție și de a urmări aplicarea Hotărârilor/Deciziilor Consiliului de Administrație este Dispoziția.

Dispoziția este “actul administrativ cu caracter normativ sau individual, reprezentând forma juridică prin care Comitetul, respectiv Comitetele Teritoriale, își exercită rolul legal de conducere operativă a societății și prin care se asigură controlul procedural și de fond al inițiativelor conducătorilor de compartimente și a modului de aplicare de către aceștia a hotărârilor și deciziilor Consiliului de Administrație”¹³.

Făcând aceste delimitări conceptuale absolut necesare, vom trece la identificarea și analizarea a două Decizii/Dispoziții ale Comitetului Director al SRR care să reliefeze aspectele mai sus menționate.

- 1) Procesul verbal al ședinței nr.54 din 23.09.2011 a Comitetului Director al SRR- capitolul III.3 Analiză

Descriere: Hotărârea Consiliului de Administrație nr.61/2011 privind constituirea Comisiei de elaborare a proiectului de Regulament de Organizare și Funcționare și a organigramei SRR.

Procedura de lucru – în activitatea sa, Comisia poate beneficia de consultanță de specialitate, fapt pentru care, din componența sa vor face parte membrii ai CA și alți specialiști din cadrul și/sau din afara SRR, desemnați prin ordinul Președintelui Director General.

Pentru punerea în aplicare a Hotărârii de CA, Comitetul Director al SRR a emis o Dispoziție care prevedea că:

- Secretariatul CD și Serviciul Juridic vor elabora o propunere de Regulament pentru Comisia de elaborare a proiectului de ROF
- În aplicarea articolului 3, aliniatul 1, managerii departamentelor și ai compartimentelor subordonate PDG vor transmite o listă de propuneri cu specialiști interni și externi, în vederea cooptării acestora în comisie.
Termen limită: 27 sept. 2011
- Serviciul juridic și consilierii PDG vor face propuneri privind firmele de consultanță care se pot implica în elaborarea ROF al SRR, așa cum prevede articolul 2 din HCA nr.6/2011

Termen de identificare al firmelor de consultanță: 1 oct. 2011

Comentariu: din punctul meu de vedere, este un exemplu elocvent pentru modul profesionist în care Comitetul Director a înțeles să pună în aplicare Hotărârea de CA, trasând sarcini precise unor compartimente și servicii de specialitate (Secretariatul CD, Serviciul Juridic, managerii departamentelor și compartimentelor din subordinea PDG, consilieri) și fixând termene clare de realizare a acțiunilor. Se poate de asemenea observa concordanța dintre textul Hotărârii de CA și conținutul dispozițiilor date de către Comitetul Director, în aplicarea acesteia.

- 2) Procesul verbal al ședinței nr.51 din 14.09.2011 a Comitetului Director al SRR- capitolul III A. Analize

Descriere: Acte normative aprobate de către CA al SRR în ședința din 31.08.2011: HCA nr.54, HCA nr.55, HCA nr.56, HCA nr.57, HCA nr.58.

Punerea în aplicare a acelor cinci Hotărâri de CA a fost realizată printr-o dispoziție complexă, care prevedea pentru fiecare caz (Hotărâre) serviciile sau compartimentele implicate, precum și modul de rezolvare:

¹³ Hotărârea nr.16/12.01.2011 a CA a SRR, capitolul I, articolul 4

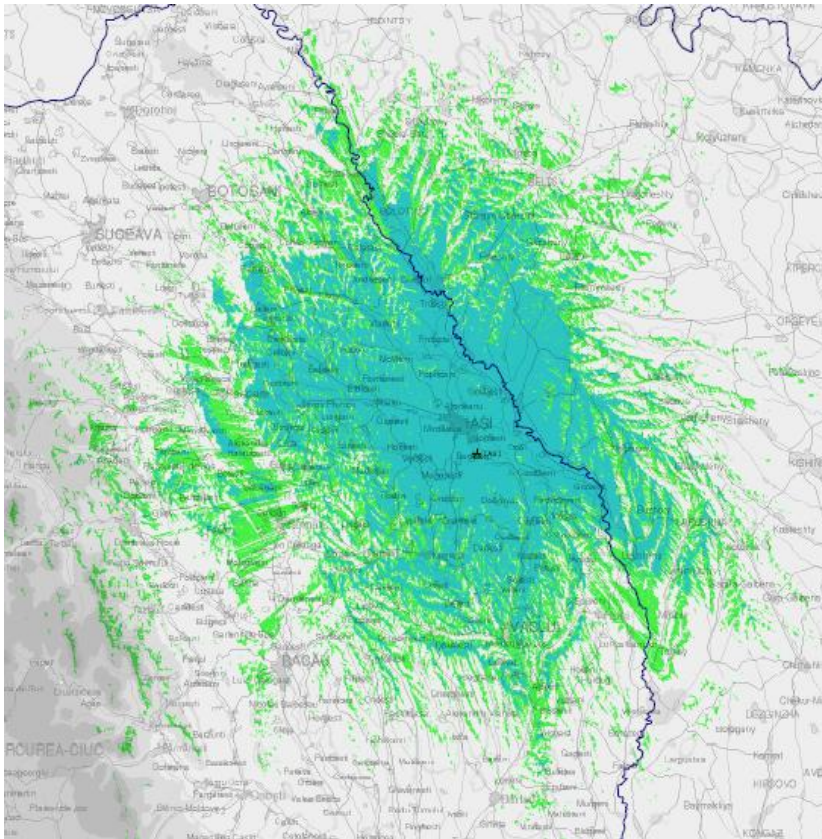
- HCA nr.54- Departamentul Producție Editorială și Secretarul General al Studiourilor Regionale vor defini proiectul “Împreună pentru Radio România ”- etapa 2012, până la data de 15.10.2011;
- HCA nr.55- Se va urgenta implementarea articolelor 2 și 3 din hotărârea pentru încadrarea în termenele prevăzute. Proiectul de valorificare a autoturismelor prin vânzarea către salariați va fi finalizat de către Departamentul Economic și Serviciul Juridic și va fi comunicat salariaților prin Serviciul Comunicare;
- HCA nr.56- Serviciul Resurse Umane va duce la îndeplinire prevederile acestei hotărâri;
- HCA nr.57- Departamentul Producție Editorială și Departamentul Comunicare și Marketing trebuie să propună urgent modalități alternative de măsurare a audienței prin cercetări calitative și cantitative. DCM va face achiziția ultimelor studii de audiență și în funcție de acestea se va demara completarea studiilor cantitative cu o cercetare calitativă.
- HCA nr.58- Președintele Director General al SRR este mandatat să reprezinte SRR în relațiile cu organizațiile internaționale și cu societățile de radiodifuziune partenere din străinătate.

Comentariu: Într-o ședință cu multe puncte pe ordinea de zi (care a cuprins aprobări, avizări, analize și informări), Comitetul Director a abordat și tratat toate cele cinci Hotărâri de CA din ședința din 31.08.2011, distribuind printr-o dispoziție multiplă sarcini către departamentele, sau serviciile răspunzătoare de punerea în aplicare a Hotărârilor de Consiliu de Administrație.

Acesta este un alt exemplu elocvent pentru concordanța între textul Hotărârilor Consiliului de Administrație (nr.54-58) și conținutul Dispozițiilor date de către Comitetul Director.

Anexa nr. 1

Studioul de Radio Iași, Zona de serviciu



Sursa: Radiocom

Transmitter Data

Name : IAȘI
Coordinates : 27E39 00 / 47N05 10
Frequency : 96.300 MHz
Power (ERP) : 100 kW
Height (AMSL): 370
Antenna Height: 140
Polarisation : horizontal

Receiver Data

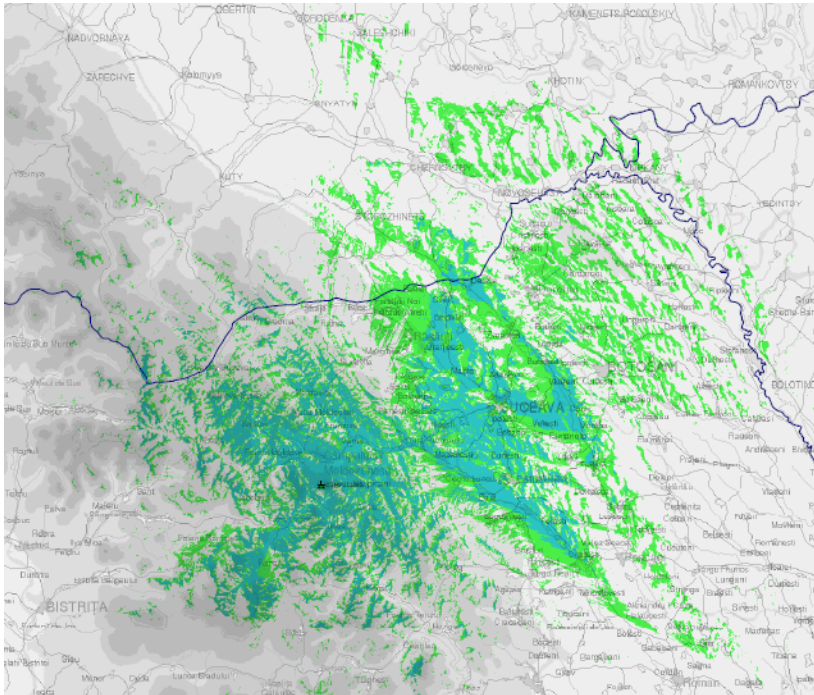
Antenna Height: 10m
Polarisation: H

Calculation parameters

Model: LS VHF/ UHF
Display: 54 și 66 dBuV/m
dB
Albastru : 66 dBuV/m
Verde : 54 dBuV/m
Alb : Nedeservit

Anexa nr. 2

Rarău Câmpulung, Studioul Local Iași, 90,8 MHz



Sursa: Radiocom

Transmitter Data

Name : CÂMPULUNG
Coordinates : 25E34 21 / 47N27 21
Frequency : 90.800 MHz
Power (ERP) : 27 kW
Height (AMSL) : 1650
Antenna Height: 23
Polarisation : horizontal

Receiver Data

Antenna Height: 10m
Polarisation : H

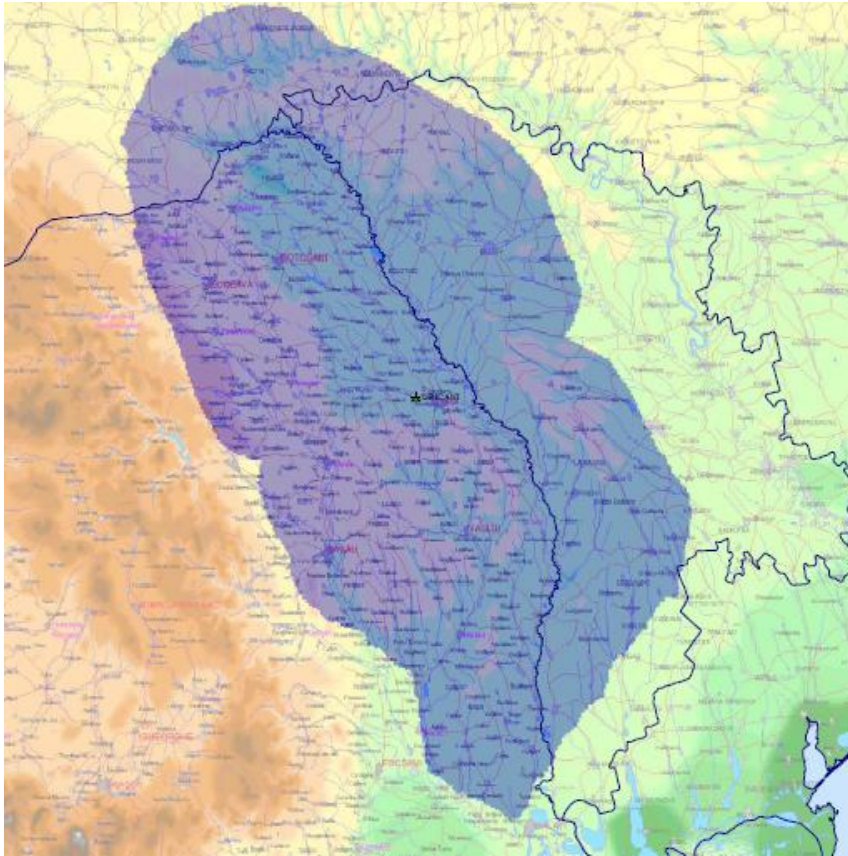
Calculation parameters

Model : LS VHF/ UHF
Display : 54 și 66 dBuV/m

Albastru : 66 dBuV/m
Verde : 54 dBuV/m
Alb : Nedeservit

Anexa nr. 3

Uricani , Iași



Sursa: Radiocom

Transmitter Data

Name : URICANI
Coordinates : 27E27 24 / 47N11 00
Frequency : 1053.000 kHz
Power (EMRP) : 634.016 kW
Height (AMSL) : 100
Antenna Height : 150
Polarisation : vertical

Receiver Data

Antenna Height : 10m
Polarisation : V

Calculation parameters

Model : LS Groundwave
Display : 70,6 dBuV/m