

G 8.1

PROIECT

Societatea Română de Radiodifuziune (asociată deseori cu denumirea de **Radio România**) este un serviciu public autonom de radiodifuziune de interes național, cu atribuții de informare, educație și divertisment, independent editorial, care își desfășoară activitatea sub controlul Parlamentului, în condițiile Legii nr. 41 din 17 iulie 1994 (republicată și actualizată) și în conformitate cu convențiile internaționale la care România este parte.

a) Rolul și locul Studioului Teritorial de Radio Reșița în cadrul SRR și elaborarea unor propuneri privind evoluția acestuia.

1. Analiza rolului și obiectului de activitate al SRR, prin prisma prevederilor Legii nr.41/1994;

Societatea Română de Radiodifuziune, a fost înființată ca serviciu public autonom de interes național, independent editorial, prin reorganizarea Radioteleviziunii Române, în baza Legii nr.41 din 1994, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată 1999.

Legea conferă Societății Române de Radiodifuziune personalitate juridică și menționează că aceasta are sediul în municipiul București, iar activitatea sa este desfășurată sub controlul Parlamentului și în conformitate cu convențiile internaționale la care România este parte. Ca serviciu public Societatea Română de Radiodifuziune, este obligată să prezinte, în mod obiectiv, imparțial, realitățile vieții social-politice și economice interne și internaționale.

Obiectivele generale ale activității sunt de informare, educație și de divertisment. În acest context, SRR asigură informarea corectă a cetățenilor asupra treburilor publice și este obligată să promoveze cu competență și exigență, valorile limbii române, ale creației autentice culturale, științifice, naționale și universale, ale minorităților naționale, precum și valorile democratice, civice, morale și sportive. De asemenea, este obligată să militeze pentru unitatea națională și independența țării, pentru cultivarea demnității umane, a adevărului și justiției.

În îndeplinirea atribuțiilor pe care le are, Societatea Română de Radiodifuziune trebuie să respecte principiile ordinii constituționale din România. Societatea Română de Radiodifuziune are ca obiect de activitate realizarea programelor de radiodifuziune în limba română, în limbile minorităților naționale sau în alte limbi, cu scop informativ, cultural, educativ și de divertisment. Aceasta se face fie prin stații de emisie și linii pentru transmiterea programelor, aflate în proprietate, fie prin închirierea rețelelor de telecomunicații audiovizuale, radioelectrice, inclusiv prin satelit, cablu sau alte mijloace tehnice. Radioul public, organizează și realizează, în studiourile proprii sau în colaborare cu alți parteneri interni sau externi, programe radiofonice, înregistrări pe

discuri, pe suport magnetic, filme artistice de televiziune, seriale de televiziune, filme documentar-stiintifice, necesare programelor proprii si pentru schimb cu organizații similare din țară și din străinătate sau pentru valorificare.

Expresie a vastei sale activități Societatea Română de Radiodifuziune efectuează impresariat pentru propriile formații artistice, organizează concerte, festivaluri si spectacole cu public, precum si concursuri cu formatii artistice proprii sau în colaborare cu alți artiști. Nu sunt omise nici activitățile publicitare prin emisiunile și publicațiile preoprii pentru beneficiari din țară și din străinătate.

Societatea Romana de Radiodifuziune elaborează și transmite spre difuzare programe în limba română și în alte limbi, adresate ascultătorilor din intreaga lume, pentru a promova imaginea României și politica sa internă și externă. In acest scop, în cadrul Societății Române de Radiodifuziune funcționează departamente de emisiuni pentru strainatate.

2. Analiza locului și rolului Studioului Teritorial de Radio Reșița în cadrul SRR, prin prisma prevederilor Legii nr.41/1994;

Legea nr 41 din 1994, privind organizarea și funcționarea Societății Romane de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, menționează că, Societatea Română de Radiodifuziune poate avea in structura sa studiouri teritoriale si alte unități funcționale autonome fără personalitate juridică, necesare realizării obiectului specific de activitate, cărora li se acordă competențe în domeniul tehnic, economic, comercial, administrativ, financiar, precum și delegare în probleme juridice.

Activitatea Studioului Radio România Reșița se desfășoară în conformitate cu următoarele acte normative:

- ✓ *Legea nr. 41/1994 republicată și Legea nr. 124/1998;*
- ✓ *Legea Audiovizualului nr. 504 / 2002;*
- ✓ *Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 9/21 iulie 2005, prin care se aprobă Constituirea Departamentului Posturi Regionale ca structură de sine stătătoare;*
- ✓ *Regulamentul de organizare și funcționare al Societății Române de Radiodifuziune;*
- ✓ *Regulamentul de organizare și funcționare al Departamentul Producție Editorială al SRR;*
- ✓ *Contractul Colectiv de Muncă al Societății Române de Radiodifuziune;*
- ✓ *Normele și reglementările Consiliului Național al Audiovizualului;*
- ✓ *Legile, reglementările și recomandările organismelor Uniunii Europene.*

Studioul Radio România Reșița este, conform Legii 41/1994, o subunitate autonomă fără personalitate juridică subordonată Departamentului Producție Editorială al SRR (conform Organigramei SRR aprobată de către Consiliul de Administrație al SRR).

Studiourile Teritoriale sunt ordonatori secundari de credite și au dreptul să realizeze venituri proprii pentru susținerea și dezvoltarea activității. Activitatea economică a Studioului se desfășoară conform Bugetului de venituri și cheltuieli, aprobat anual prin hotărârea Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune.

Finanțarea activității Studioului se realizează din:

- cota parte din taxa de abonament;
- cota parte din alocația bugetară pentru acoperirea cheltuielilor de dezvoltare și achiziționarea de echipamente și piese de schimb;
- venituri proprii din publicitate și sponsorizări;
- alte surse.

Finanțarea se realizează în limita Bugetului propriu de venituri și cheltuieli, ca parte componentă a Bugetului Societății, aprobat de Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune; Studioul are obligația ca, periodic și/sau după cum este stabilit, să informeze conducerea Societății Române de Radiodifuziune asupra cheltuielilor de producție realizate în ultima lună; lunar, Studioul înaintează conducerii Departamentului Economic bilanța de venituri și cheltuieli.

Studioul Teritorial de Radio Reșița este organizat în mai multe Compartimente, subordonate Redactorului șef, astfel:

1. Grup Producție Emisiuni Radio
2. Compartiment Tehnic
3. Compartimentul Economico - Administrativ

Radio Romania Reșița are un număr de 26 de salariați pe perioadă nedeterminată, astfel:

- Conducerea Studioului Teritorial Reșița: 3 salariați
- Grup Producție Emisiuni Radio: 11 salariați
- Compartiment Tehnic: 8 salariați
- Compartimentul Economico - Administrativ: 4 salariați

Studiourilor regionale li se atribuie frecvențe cu acoperire zonală în condițiile legii Astfel, Studioul Regional Radio România Reșița, emite pe frecvența de 105,6 Mhz, din anul 2001 și realizează programe proprii de radio, producție și emisie, 24 de ore din Emisia RRR se difuzează și on-line, la adresa www.radio-resita.ro, receptorii putând urmări video activitatea din cabina de emisie.

Rolul Studioului Regional Radio România Reșița este de informare, educare și promovare exclusiv în interes public, platformă pentru exprimarea opiniei publice, catalizator-accelerator, pentru reflectarea actualității, culturii și civilizației românești, europene și universale.

Radio România Reșița, are în aria sa de acoperire județul Caraș-Severin, dar poate fi recepționat și în Timiș, parțial Arad, Hunedoara, Mehedinți și în zona de graniță a Ungariei, la Szeged, Gyula, în Serbia, Banatul Sârbesc-Provincia Autonomă Voivodina și în Valea Timocului, acolo unde există numeroase comunități românești

Banatul de Munte, prin specificul reliefului său, este greu de acoperit. Fiecare culme de munte fiind un obstacol în propagarea undelor herțiene. Zeci de comunități urbane și rurale nu au recepționat nici un post de radio sau de televiziune (de expresie românească). La început,

programele Radio Romania Reșița se auzeau numai în anumite zone.Însă odată cu punerea în funcțiune a unui emițător de 1,3 KW pe muntele Semenice la 5 decembrie 2000 a fost rezolvată emisia stereo. Odată trecută emisia pe frecvența de 105,6 MHz, Radio România Reșița și-a consolidat poziția de Radio Regional. Din toamna anului 2004, RadioRomania Reșița emite cu un emițător mai puternic, de 10 KW (de pe Semenice), în ideea penetrării în zona Timocului, aflat la sud de Dunare, pentru cele peste 300 de mii de rumâni-vlahi trăitori pe acele meleaguri. Emițătorul puternic, a fost calea spre soluționarea problemelor reclamate în privința recepționării emisiei și pentru alte zone delurite, precum Valea Almăjului din județul Caraș-Severin.

Pentru fidelizarea ascultătorilor dar și apropierea programelor de interesul acestora, în funcție de problemele specifice localităților, Radio România Reșița a înființat subredacții în mai multe orașe din Banatul de Munte, iar în localitățile Baile Herculane și Poiana Rusca sunt amenajate studiouri, cu intenția extinderii acestei inițiative și în alte localități montane, mai izolate. Astfel, vorbim despre Studioul "Roman" aflat la Hotelul Roman din stațiunea de pe Valea Cernei și Studioul "Cozia" din Poiana Rusca Teregova.

Dupa mai mulți ani de emisie în eter, odată cu extinderea sistemului de new-media, a fost realizată emisia programelor și în sistemul on-line, pe pagina de internet la adresa: www.radio-resita.ro.

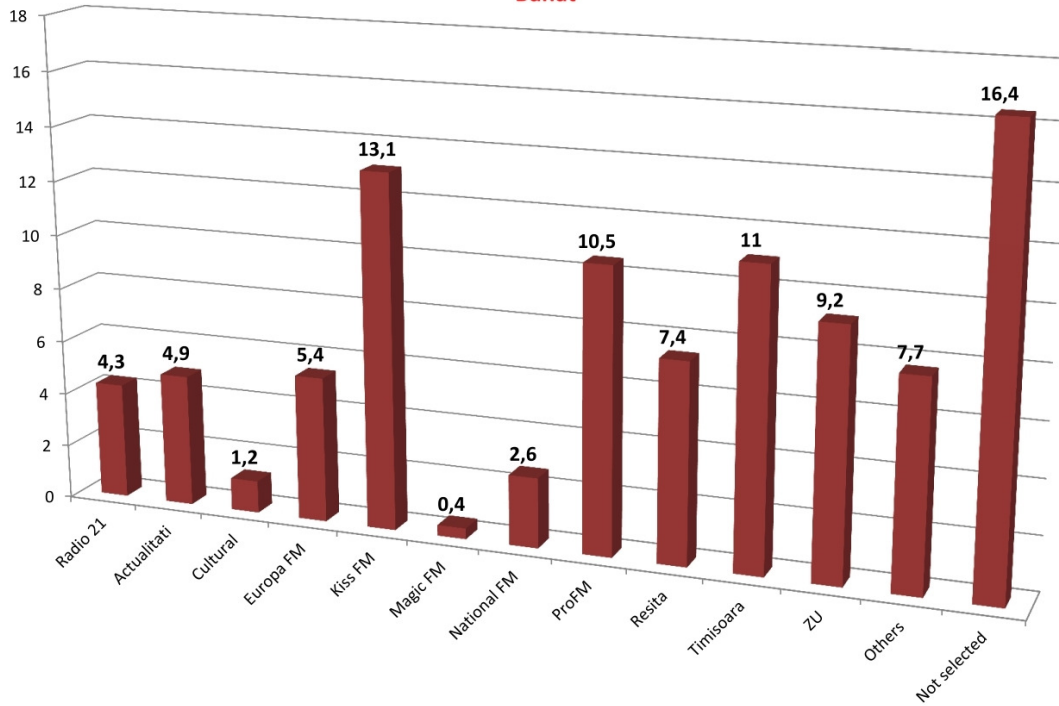
Astfel, Radio Romania Reșița este recepționat oriunde există rețea de internet iar semnalele pe care le primim de la ascultători, ne permit să concluzionăm că Radio România Reșița a devenit un radio planetar. Acest lucru se poate evidenția și prin sistemul electronic de evaluare a audienței. Ne-au scris pe pagină, ceea ce reprezintă un feed-back încurajator, vizitatori din Noua Zeelandă, Japonia, China, SUA, Peru, Canada, Marea Britanie și alte numeroase state europene,

3. Contribuția Studioului Teritorial de Radio Reșița, la menținerea/creșterea locului și rolului SRR în piața furnizorilor de servicii media audio-vizuale.

Radio Romania Reșița are ca obiectiv principal, contribuția pentru menținerea poziției de lider pe piața media a Societății Române de Radiodifuziune în mod special, în piața furnizorilor de servicii media audio-vizuale. În prezent, datele privind audiența sunt relevate în următoarele reprezentări grafice :

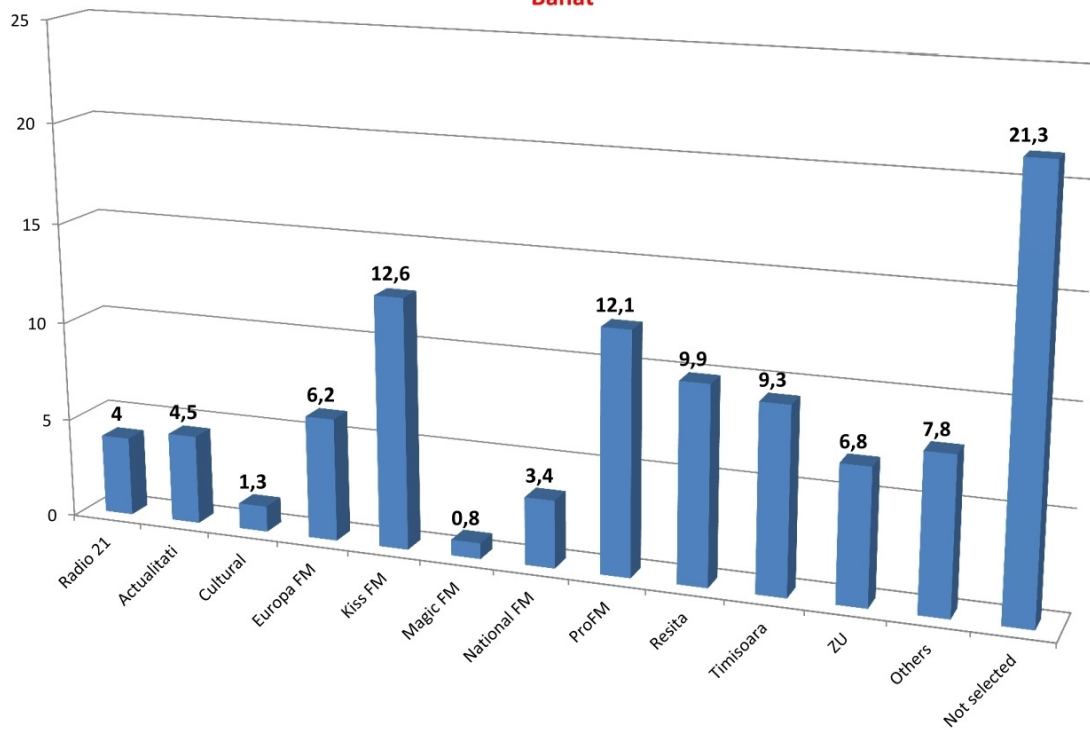
Daily Reach (%)
National, Jan 10 - May 1, 2011

Banat

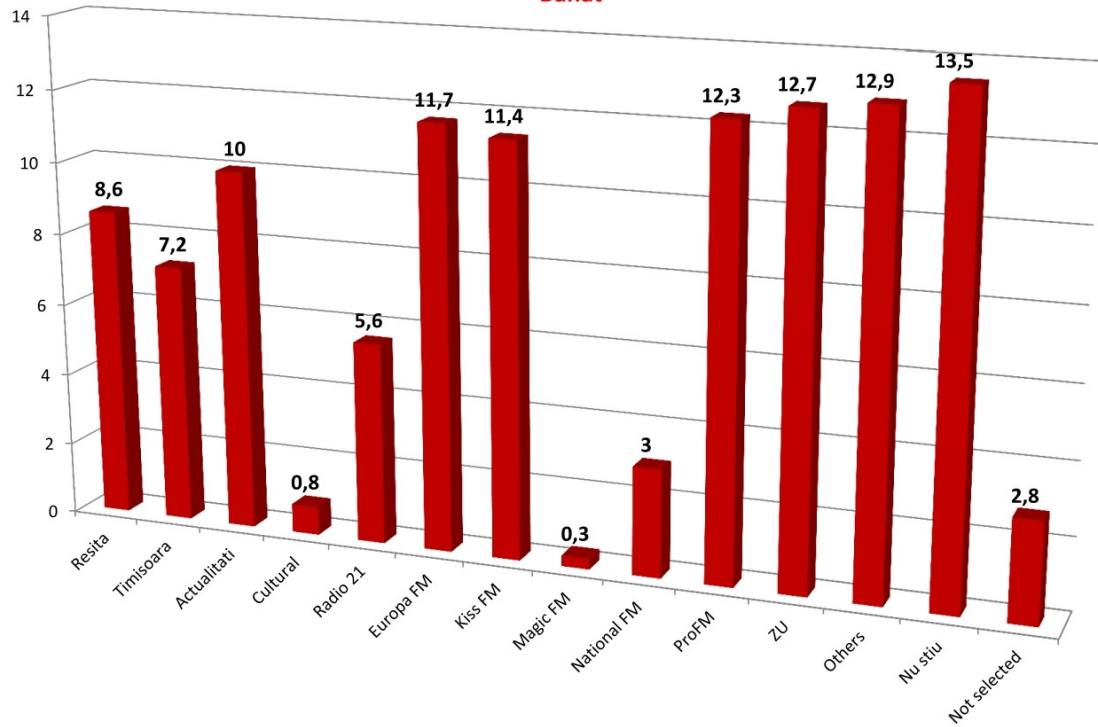


Market Share (%)
National, Jan 10 - May 1, 2011

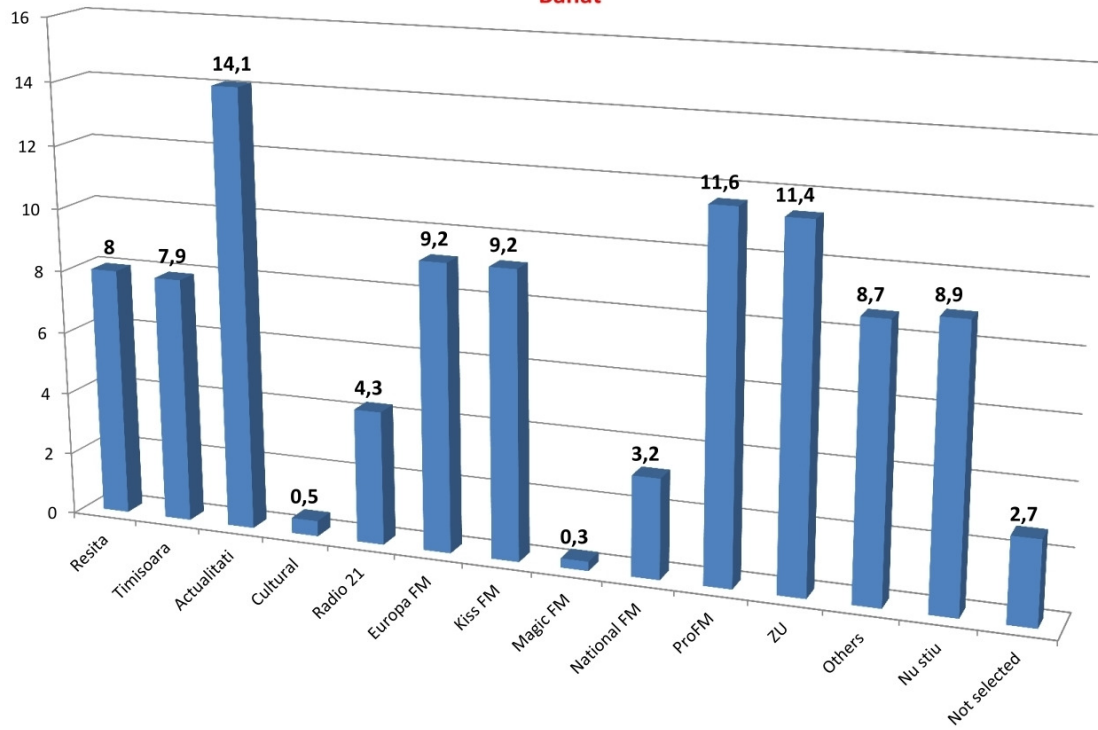
Banat



Daily Reach (%)
 Urban, May 2 - August 14, 2011
 Banat



Market Share (%)
 Urban, May 2 - August 14, 2011
 Banat



Radio România Reșița contribuie nemijlocit la creșterea și menținerea audienței, fapt care se face pe baza ofertei diversificate de programe și a strategiei editoriale, definirea și consolidarea unui stil radiofonic propriu, reacție rapidă la evenimente, produse unice pe piața audio, emisiuni ale minorităților, transmisiuni audio-video pe internet, prezența radioului pe internet, valorificarea profesionalismului, emisie în limbile minorităților, dotare tehnica foarte bună.

Notorietatea Radio România Reșița care duce de fapt la creșterea audienței, se realizează și outdoor, prin crearea de evenimente, campanii, etc. Exemplificăm cele afirmate, prin numeroasele evenimente provocate și promovate cu diferite ocazii.

- în domeniul sportiv : competiții de cros desfășurate la Reșița și în ale localități urbane și rurale unde sunt constituite Cluburi ale Academiei Olimpice Romane filiala Caraș-Severin, diferite concursuri de înot, gimnastică și tenis de masă
- în domeniul social : campanii de susținere (financiară și cu materiale de construcții) a unor comunități afectate de inundații, campanii umanitare în sprijinul unor familii sărace, a persoanelor cu handicap (dotarea acestora cu fotoliu rulant), campanii pentru susținerea persoanelor cu Sindromul Down (organizarea de cursuri de inițiere în înot)
- în domeniul cultural : organizarea la Reșița a Festivalului de film de scurt metraj, lansări de carte, expoziții de pictură, concerte ale unor formațiuni corale, muzică de cameră, spectacole pentru copii, audiții muzicale, seri de lectură, concerte de colinde, etc
- la capitolul divertisment notăm campaniile culinare sub genericul « Prietenie într-o farfurie », de gătit gulaș, prepararea de gogoși și împletituri din pâine.

b) Punerea în execuție și urmărirea modului de îndeplinire a Hotărârilor/Deciziilor Consiliului de Administrație.*

1. Analiza Deciziilor/Dispozițiilor Comitetului Director al SRR din perspectiva termenelor pentru punerea lor în execuție;

Comitetul Director (CD) are atribuții și competențe pentru solicitarea de amânare, de restrângere sau anulare a unor termene.

În Procesul verbal întocmit cu prilejul ședinței nr 12 din data de 9 februarie al Comitetului Director, în Capitolul II Analize, se menționează că CD solicită domnului Călin Anastasiu efectuarea unei prezentări a rezultatelor Studiului Național de Audiență 2011, care va figura pe ordinea de zi a ședinței ordinare a Consiliului de Administrație, din luna martie. Totodată, concluziile rezultate în urma analizei indicatorilor studiului național de audiență, de către DPE și specialiștii în domeniu urmează a fi prezentate în CD, împreună cu planul de măsuri și calendarul, având avizul specialiștilor, al DPE și după caz, dacă măsurile au implicații economice și pe cel al DE.

Din păcate, în cadrul celor două întruniri din luna martie a Consiliului de Administrație, nu a fost prezentată o asemenea situație, ceea ce denotă că termenul respectiv de îndeplinire a acestei solicitări, nu a fost urmărit.

În ceea ce privește decizia de la pct. 4 din PV / al ședinței nr. 36 din data de 20 iunie 2011, CD nu a solicitat expres termenul de soluționare a solicitărilor, astfel încât soluția efectuată de Departamentul Tehnic al SRR este încă necunoscută și neprezentată CD al SRR.

Conform PV / al ședinței nr. 45 din data de 12 august 2011, CD avizează proiectul HCA privind aprobarea grilelor de programe, avizează grila de toamnă a Radio România Actualități cu recomandarea modificării conținutului și cere RRA să clarifice unele argumente cu solicitarea expres a unui termen de execuție pentru următoarea ședință a CD.

2. Propuneri privind modul de comunicare și urmărire a îndeplinirii HCA/DCA de către Comitetul Director Teritorial;

Portarea, comunicarea și urmărirea HCA/DCA de către CDT se face prin sistemul informatic SII (Sistemul Informatic Intern), portalul SRR, website-ul SRR și modalitățile de informare interne (e-mail, fax, etc.).

HCA/DCA sunt transmise CDT și puse în aplicare conform termenelor și specificațiilor prevăzute. CDT poate solicita informații suplimentare de la Departamentele avizate ale SRR pentru punerea în aplicare în conformitate cu legea.

Pentru o mai bună cunoaștere a situației existente în toate structurile SRR, membrii CA ar trebui să comunice direct cu responsabili acestor structuri.

Comunicarea ar putea fi mai bună dacă la ședințele CA care vizează anumite segmente ale SRR ar fi invitați și managerii acelor structuri.

Modul de urmărire în teritoriu a HCA/DCA trebuie evidențiat prin raportări periodice și evaluări.

3. Propuneri privind modul de comunicare și urmărire a îndeplinirii Dispozițiilor Comitetului Director Teritorial.

Dispozițiile Comitetului Director Teritorial care țin de buna desfășurare a activității unităților nu necesită aprobări sau avize din partea Comitetului Director al SRR.

Deciziile care implică aprobări / avizări sunt trimise CD SRR și mai apoi aceste sunt trimise CA.

După modul în care sunt comunicate deciziile CDT acesta poate fi :

- *intern în unitate* – și contribuie la buna desfășurare a activităților editoriale, tehnice, financiare, etc.. Aceste comunicări se pot face prin e-mail, afișare la avizier, întruniri sau ședințe etc..
- *intern în societate* – spre aprobare și avizare – prin solicitări.

Pentru urmărirea îndeplinirii deciziilor sunt întocmite raportări și evaluări.

c) *Conținut editorial și spațiu de emisie pentru comunitățile naționale.*

1. Analiza raportului dintre spațiul de emisie alocat produselor editoriale adresate comunităților naționale, în grila de programe, și reprezentativitatea comunităților, în zona de acoperire a Studioului Teritorial de Radio Reșița

Drepturile omului, inclusiv drepturile minorităților sunt bazate pe recunoașterea și acceptarea persoanei umane în toată diversitatea ei, manifestată prin toleranța față de diferențele umane. În societatea modernă nu se mai poate permite refuzarea persoanelor aparținând minorităților naționale de a accede la beneficii sau dezavantajarea lor din cauza limbii. Numeroase documente, tratate, legi și recomandări internaționale și naționale au ca tematică protecția minorităților etnice.

România recunoaște drepturile minorităților etnice în Constituție, iar multe acte normative, printre care: *Legea administrației locale, Legea învățământului și Legea audiovizualului* au prevederi exprese referitoare la apărarea drepturilor minorităților de a-și păstra identitatea națională, limba și valorile culturale.

Studioul Radio România Reșița, post public de radio, are un profil generalist.

Structura sa cuprinde zilnic în cele 24 ore de program propriu șase radioprograme care poartă următoarea denumire:

- „În zori de zi”
- „Radio Mozaic”
- „După amiaza cu prieteni”
- „Ceasurile serii”
- „Bună seara cu Radio România Reșița – Radio Semenic”
- „Non-Stop cu Radio România Reșița”

În aceste radioprograme sunt prevăzute grupaje informative, știri cu caracter utilitar, rubrici cu informații din actualitate în diferite domenii, rubrici și emisiuni de păstrare și promovare a valorilor culturale naționale și spirituale din Banatul Istoric, de educație creștină, emisiuni în limba maternă a etniilor, rubrici și emisiuni cultural – sportive, emisiuni interactive, de cultură generală, de stimulare a cunoașterii, rubrici și emisiuni de informare politică prin participarea, conform legii a persoanelor publice, parlamentari.

Studioul Regional Radio Resita pune la dispoziție pentru opt dintre minoritățile naționale existente în Caraș-Severin, câte un spațiu de 30 de minute săptămânal, pentru emisiuni în limbile restectivelor minorități. Astfel, emisiunile pot fi receptionate în fiecare zi de luni pînă duminică de la ora 14,20 iar miercuri și de la ora 15,30.

Astfel, pot fi audiate:

- luni - emisiunea în limba ucraineană, realizată de prof. Simona Liber Lăncrănjă
- marți - emisiunea în limba cîrbă, realizată de prof. Anca Popovici
- miercuri – emisiunea în limba maghiară, realizată de publicistul Makkay Botond
- miercuri – emisiunea în limba romani, realizată prof. Adrian Constantin
- joi – emisiunea în limba germană, realizată de sing. Gerhardt Kwoika

- vineri – emisiunea în limba croată, realizată de prof. Anca Popovici
- sâmbătă – emisiunea în limba slovacă, realizată de Iana Mleziva
- duminică – emisiunea în limba cehă, realizată de Ludovic Mleziva

Analizând conținutul emisiunilor pentru minorități putem afirma că toate aceste producții radio își îndeplinesc misiunea pentru care au fost create. Ele sunt realizate de reprezentanții minorităților pentru aceste comunități. Au o puternică identitate națională, promovează valorile, tradițiile, limba și cultura minorităților pentru care sunt destinate.

Datele oficiale, nedefinitivate primite de la Direcția Județeană de Statistică din Caraș-Severin, în urma recensământului populației 2011, evidențiază următoarea stare de fapt, în ceea ce privește ponderea minorităților naționale în Caraș-Severin

2. Analiza produselor radiofonice adresate comunităților naționale, din grila de programe a Studioului Teritorial de Radio Reșița din punct de vedere al criteriului oportunității.

Principala menire a emisiunilor pentru comunitățile etnice rămâne contribuția la păstrarea și conservarea identității naționale, a tradițiilor și culturii. Acesta se poate realiza numai prin programe de radio în limba maternă.

Produsul radiofonic al fiecărei minorități este de tip generalist și se adresează ascultătorilor indiferent de vârstă. Fiecare emisiune încearcă să realizeze o ofertă radio completă în timpul de emisie pus la dispoziție, astfel putem auzi același tip de rubrici informative, la mai multe emisiuni în aceeași limbă.

Această tendință de a realiza un radio generalist în adevăratul sens al cuvântului a fost cea mai importantă preocupare a managementului acestui studio.

Tendința de generalizare depășește uneori încercările similare din cadrul emisiunilor în limba română, acestea reușind să aibă un caracter mai pronunțat de post regional sau local.

Emisiunile în limba minorităților cuprind o gamă extrem de variată de teme: politice, culturale, economice, sociale, viața publică, agricultură, societate civilă, muzică, teatru, operă, umor, practic o societate în miniatură, de obicei îmbinând în aceste programe divertisment, informații de actualitate și muzică. Majoritatea emisiunilor culturale, sociale sunt programe de autor. Identitatea acestor programe în limba maternă este una proprie, fără o linie generală comună, fiecare dintre programe este un atelier de lucru.

Sunt difuzate creații muzicale specifice, asigurate de Studioul Radio Romania Reșița și sunt promovate cu mult interes realizări ale soliștilor instrumentiști și vocali, amatori.

Pentru a exemplifica, oferim câteva elementele transmise în cadrul emisiunilor minorităților naționale de la Radio Romania Reșița difuzate în ultima perioadă, situație prezentată și înaintată la solicitarea Secretarului general adjunct al SRR:

Emisiunea în limba ucraineană – prof. Simona Liber Lăcrănjan

- emisiunea realizată cu prilejul Festivalului corurilor de la Cornuțel-Banat, acolo unde trăiesc numeroși etnici ucraineni
- emisiune dedicată participării la Festivalul Pro-Etnica, ediție desfășurată la Reșița în luna octombrie 2010

- „Copăcele și Zorile- între vechi și nou, tradiție și modernitate”, emisiune dedicată redescoperirii valorilor din mediul rural

Emisiunea în limba sârbă - prof. Anca Popovici

- emisiunea realizată după prezența la Zilele Orașului și Festivalul berii din localitatea Zrenianin (29-30 august 2010) și dialog în direct la Radio Zrenianin cu realizatorul emisiunii „Cultura în lume”
- colaborări remarcabile cu Radio Zrenianin (Republica Serbia) prin
- schimburi săptămânale de rubrici
- emisiunea dedicată „Zilelor culturii sârbe din Caraș-Severin”, manifestare tradițională desfășurată în luna septembrie
- emisiunea culturală dedicată evenimentelor din august 2011 „Zilele schimbării la față la Baziaș” cu premiera scriitorilor de expresie sârbă din Romania

Emisiunea în limba maghiară –*Makay Botond*

- reflectarea manifestărilor culturale desfășurate în luna octombrie în Reșița, cu prilejul Zilelor Culturii maghiare, cu participarea unor invitați maghiari din Serbia, Ungaria și Croația
- emisiuni dedicate tinerilor din comunitatea maghiara reșițeană care au reactivat Ansamblul de cântece și dansuri populare „Cziczerei Beni” existent din anii 1970
- „Tinerii la microfon” – rubrici noi realizate de licenți și studenți care scriu la revista lunară „Noul val”, editată de Casa de Cultură maghiară din Reșița

Emisiunea în limba rromani – *Adrian Constantin*

- emisiune specială dedicată Zilei Minorității Rome (8 aprilie) în care au fost abordate subiecte de simbolistică internațională: roata cu spițe, sau *chakra*, roata de pe steagul Indiei (ce reprezintă miscarea și creația lumii), Imnul romilor “*Djelem, djelem*” și motto-ul “*Opre Roma*”
- de remarcat emisiunea premiată în luna decembrie 2010, cu prilejul sărbătoririi Zilei Minorităților din România
- dezbateri în mai multe emisiuni privind oportunitatea înlocuirii sintagmei „rom” cu „țigan” , argumentări pro și contra

Emisiunea în limba germană – *Gerhard Chwoika*

- între reușite se numără emisiunea participantă la concursul de produse jurnalistice de la Ujgorod –Ucraina-2010, premiată pentru subiectul abordat: dialecte germane din Reșița, Bocșa și Timișoara
- participare la Zrenianin în Republica Serbia, la un stagiu de pregătire și schimb de experiență pe tematică jurnalistică la Radio Zrenianin
- reușite în privința reflectării mai multor manifestări naționale cu participare internațională: parada portului popular german la Reșița, Decada culturii germane, lansări de carte și activități culturale la Biblioteca Alexander Tietz din Reșița
- **Emisiunea în limba croată** – *prof. Anca Popovici*
- de remarcat emisiunile cu caracter turistic, cele care evidențiază oferta de vacanță pe țărmul Mării Adriatice
- emisiunile culturale care prezintă publicațiile în limba croată editate în Banatul de Munte „Nașa Rec”
- emisiune dedicată studiului limbii croate, în contextul în care au fost restructurate clase de limbă croată din localitățile Vodnic, Rafnic, Lupac și Clotoci

Emisiunea în limba slovacă – Iana Mleziva

- emisiune dedicată hramului bisericii romano-catolice din localitatea Gârnic și Eibenthal
- de remarcat emisiunile culturale care au reflectat Festivalul minorităților etnice din localitatea Sfânta Elena din județul Caraș-Severin

Emisiunea în limba cehă - Ludovic Mleziva

- emisiuni privind condiția învățămîntului în limba acestei minorități, reducerea unor clase și închiderea unor unități de învățămînt din sate de pe Clisura Dunării
- emisiunea despre minoritatea cehă din Moldova Nouă, tradiții și obiceiuri privind cultivarea soiului de viță de vie, denumit „Frunză de tei” la podgoria din Moldova Noua, plantatie înființată și detinută din 1940 de Uzinele și Domeniile Resita.
- de remarcat emisiunea dedicată Sfintei Barbara – patroana minerilor. Pe scurt despre mineritul din Banat îndeosebi din satele cehe, un cântec dedicat minerilor, interpretat de : Maria Pelnar, Cecilia Lissi și Ecaterina Pelnar, din Bigăr. Tradiții, obiceiuri și povești vechi, specifice sărbătorii Crăciunului din satul Ravensca. Interlocutoare – cea mai bătrână localnică din sat, Karolina Fisher.

Proiecte majore pentru anul 2012

Emisiunea în limba ucraineană – prof. Simona Liber Lăcrănjan

- relizarea unei emisiuni care să abordeze diversitatea culturală din Romania, de la "rusini", "ruteni" în Maramureș și Hunedoara, "huțuli" în Bucovina, "haholi" în Dobrogea.

Emisiunea în limba sârbă - prof. Anca Popovici

- propunere de realizare a unei emisiuni dedicate Zilei Naționale a Serbiei în data de 15 februarie
- propune realizarea unei emisiuni cu tematica istorică în care să fie adusă în atenție personalitatea Sfântului Sava, cel care se spune, a creștinat sârbii.
- propune o vizită în capitala Serbiei la Belgrad, pentru documentare privind Catedrala Patriarhală Sfântul Sava, considerată a fi cea mai mare biserică ortodoxă din lume, construcție ce poate fi văzută din orice colț al orașului
- propune menținerea colaborării cu Radio Zrenianin în baza parteneriatului stabilit de Radio Reșița

Emisiunea în limba maghiară –Makay Botond

- propune participarea la Szolnok în Ungaria, la Festivalul Gulașului – august 2012
- propune schimb de experiență cu alte redacții maghiare de la Studiourile teritoriale din țară
- cooptarea de tineri absolvenți de Litere pentru colaborare în vederea diversificării conținutului emisiunilor

Emisiunea în limba rromani – Adrian Constantin

- solicită mai multă muzică rromani cu drepturi de autor
- dorește mai mult sprijin de la autoritățile locale pentru a ilustra activitatea etniei rome. De asemenea dorește ca ONG-urile să coopteze mai multe persoane din etnie, care să poată fi date exemplu în emisiuni
- dorește ca Radio Resita, să devină partener în organizarea Festivalului minorităților etnice

Emisiunea în limba germană – Gerhard Chwoika

- participare la seminariile organizate periodic de Asociația FUNK Forum
- propune participarea la cursuri de limba germană sub forma unor schimburi de experiență între redacțiile minorităților Radiourilor publice
- propune extinderea timpului de emisie de la 30 de min la 1 ora săptămînal

- propune documentare la fața locului pentru a evidenția numeroasele dialecte ale limbii germane vorbite, de pe teritoriul României (șvabii din Banatul de șes, șvabii sătmăreni, țipțerii din maramureș, sașii din zona Bistrița, germanii din Bucovina, germanii din Dobrogea și germanii din zona trans-carpatică)

Emisiunea în limba croată – prof. Anca Popovici

- propune realizarea unei emisiuni având ca temă fenomenul Medjugorie. Fenomenul Medjugorje e un subiect de diviziune între catolici încă din 1981, când șase tineri din acest mic oraș – pe atunci parte a Iugoslaviei, astăzi din Bosnia - Herțegovina – au afirmat că au primit mesaje de la Fecioara Maria. Anual la Medjugorie, are loc festivalul Ave-Maria
- propune întărirea colaborărilor cu Uniunea croaților din Caraș-severin-(localitatea Carașova)
- atragerea de tineri talentați, absolvenți de Litere, pentru colaborarea și realizarea unor noi ediții ale emisiunilor în limba croată

Emisiunea în limba slovacă – Iana Mleziva

- dorește menținerea legăturilor cu minoritatea slovacă și promovarea colaborărilor cu reprezentanțele minorității slovace din Nădlac, Timișoara și Sânicolau Mare
- propune prezența în emisiunea în limba slovacă lunar, a deputatului acestei minorități pentru prezentarea de informații utile

Emisiunea în limba cehă – Ludovic Mleziva

- propune promovarea tradițiilor și a culturii minorității cehe din Banat prin intermediul site-ului Banaterra și a site-ului Institutului Intercultural din Timișoara
- Propuneri generale:
- Crearea unui grup de lucru din care să facă parte realizatorii de programe în limba maternă
- realizarea unui amplu sondaj de opinie în rândul fiecărei comunități etnice despre programele radio
- participarea la cursuri de limbă sub forma unor schimburi de experiență între redacțiile minorităților Radiourilor publice din țări precum: Ungaria, Ucraina, Germania, Slovacia, Cehia, Serbia și Croația
- realizatorii emisiunilor solicită la unison, mărirea spațiului de emisie alocat de la 30 de min la 45 de minute săptămânal

d) Deciziile/Dispozițiile Comitetului Director - punere în execuție și de urmărire a modului de aplicare a Hotărârilor/Deciziilor Consiliului de Administrație.*

Ex. 1 - Principiile și etapele pentru elaborarea grilelor de program pentru posturile de radio ale SRR

În ședința nr. 25 din data de 2 mai 2011, Comitetul Director a avizat Proiectul de Hotărâre a Consiliului de Administrație privind aprobarea Principiilor și etapelor pentru elaborarea grilelor de program pentru posturile de radio ale SRR, pentru perioada sept.2011- sept.2012.

CA în hotărârea nr. 40 din data de 5 mai 2011, aprobă Principiile și etapele privind elaborarea grilei posturilor Radio România. Odată cu această hotărâre trasează și termene limită structurilor SRR și CD-ului SRR.

În PV al ședinței nr. 36 din data de 20 iunie 2011, Comitetul Director a amânat analiza documentelor privind principiile și etapele pentru ședința Comitetului Director din data de 22.06.2011.

Conform PV ședinței nr. 37 din data de 22 iunie 2011, Comitetul Director a avizat proiectul de Hotărâre a Consiliului de Administrație privind Principiile și etapele de elaborare a grilei posturilor Radio România cu modificările și completările făcute la HCA nr. 40/2011.

Din PV al ședinței nr. 38 din 28 iunie 2011 reiese că, Comitetul Director a amânat analiza Proiectelor de Grile de programe standard ale posturilor Radio România și a solicitat Departamentului Producție Editorială să transmită spre analiză proiectele de grile, tuturor membrilor Consiliului de Administrație. Observațiile membrilor Consiliului de Administrație cu privire la proiectele de grile vor fi analizate de către Departamentul Producție Editorială.

Consiliul de Administrație al SRR prin Hotărârea nr. 45/20.07.2011 modifică HCA nr. 40/2011.

Ex. 2 – Contractul de achiziție carburanți auto

În ședința nr. 31 din 27 mai 2011, CD avizează inițierea procedurii de licitație deschisă în vederea atribuirii contractului de achiziție de carburanți auto și solicită Serviciului Achiziții din cadrul SRR completarea și modificarea caietului de sarcini la capitolul criteriilor de atribuire a contractului. Acest punct este supus la vot în cadrul ședinței și este aprobat în unanimitate.

Conform PV / al ședinței nr. 33 din data de 3 iunie 2011, CD al SRR avizează proiectul de Hotărâre a Consiliului de Administrație privind inițierea procedurii de licitație deschisă în vederea atribuirii contractului de achiziție de carburanți auto. Acest proiect a fost supus la vot în cadrul ședinței CD și a fost aprobat în unanimitate.

Conform PV al ședinței nr. 35 din data de 15 iunie 2011, Comitetul Director a analizat motivele pentru care Consiliul de Administrație a respins proiectul de Hotărâre și a solicitat Departamentul Tehnic și Departamentului Economic să pregătească o nouă Notă de fundamentare și un nou proiect de Hotărâre, în concordanță cu observațiile formulate de către membrii Consiliului de Administrație.

Nota de fundamentare și proiectul de Hotărâre refăcute, vor fi prezentate spre aprobare CA-lui, în ședința din data de 29.06.2011.

În data de 29 iunie 2011, CA prin Hotărârea nr. 43 aprobă inițierea procedurilor de licitație deschisă în vederea atribuirii contractului de achiziție de carburanți auto.

Hotărârea nr. 43 din 29 iunie 2011 a CA, cu privire la inițierea procedurilor de licitație deschisă în vederea atribuirii contractului de achiziție de carburanți auto va fi pusă în executare de către Departamentul Economic și Departamentul Tehnic al SRR.

Societatea Română de Radiodifuziune are un Consiliu de Administrație alcătuit din 13 membri, unul dintre membri îndeplinind calitatea de președinte-director general al instituției. CA ia Hotărâri și Decizii care se transmit spre avizare și aprobare Consiliului Director, care la rândul său, analizează și aprobă. Hotărârile și Deciziile transmise către conducătorul instituției devin Ordine ale PDG și sunt puse direct în aplicare. La nivel executiv, devin operaționale la modul „imperativ”, imediat, neavând nevoie de termene stabilite de CA.

Argumentare

Înainte de prezentul proiect în intenția de a-mi putea aduce contribuția în cadrul organului decizional, al CD al Studioului Radio România Reșița, în vederea păstrării și îmbunătățirii performanțelor în ceea ce privește cele 8 emisiuni pentru minorități. Sunt părtașă prin implicare mea în calitate de coordonator al emisiunilor pentru minorități (calitate atribuită de conducerea studioului în urmă cu 10 ani) la unele dintre succesele remarcabile. Exemplific cu primul trofeu cucerit de SRR la tradiționala întrecere radiofonică „Plaiul meu natal” de la Ujgorod din Ucraina, 2001, cu emisiunea în limba croată, după care au apărut alte diplome și mențiuni pentru emisiuni ale minorităților. De asemenea, calitatea acestor emisiuni a fost remarcată și în întrecerile interne ale SRR, cu prilejul Zilei minorităților naționale (edițiile 2010, 2009, 2008) când au fost obținute alte premii pentru emisiunile în limba ucraineană, romani și cehă).

În egală măsură am sprijinit și urmărit relația emisiunilor pentru minorități cu cele de la Radio Zreianin, Republica Serbia- Provincia Autonomă Voivodina, schimbul de rubrici în limbile maghiară, germană și sârbă. În spiritul celor menționate, consider că prin proiectul propus, aș putea menține un interes crescut și de calitate al emisiunilor pentru minorități difuzate la Studioul Radio România Reșița.