

H 8.1

PROIECT

**în vederea dobândirii calității de membru
în Comitetul Director al
Studioului de Radio Târgu-Mureș,
ca reprezentant al realizatorilor
emisiunilor în limba minorităților**

CUPRINS

I. ROLUL ȘI LOCUL STUDIOULUI TERITORIAL DE RADIO

TÂRGU-MUREȘ ÎN CADRUL SRR	3
1. Date despre Societatea Română de Radiodifuziune.....	3
2. Poziția Studioului Regional de Radio Tg-Mureș.....	4
3. Atribuții ale Studioului Teritorial de Radio Tg-Mureș.....	5
4. Contextul în care RTM își desfășoară activitatea.....	6

II. PRIORITĂȚI ȘI OBIECTIVE STRATEGICE ALE SRR..... 9

1. Managementul carierei.....	9
2. Evaluarea managementului.....	10
3. Reformă în domeniul resurselor umane.....	11
4. Comitetului Director.....	12

III. MULTICULTURALITATE LA STUDIOUL TERITORIAL

DE RADIO TÂRGU-MUREȘ.....	13
1. Grila de programe.....	13
2. Spații de emisie alocate comunităților naționale.....	14
a) Emisiunile în limba maghiară.....	14
b) Emisiunile în limba germană.....	16
c) Emisiunile în limba romanes.....	16
3. Analiza programelor	16
4. Emisiuni 24 de ore din 24 pentru minorități.....	18

IV. DISPOZIȚIILE COMITETULUI DIRECTOR ȘI PUNEREA	
LOR ÎN EXECUȚIE.....	21
1. Elaborarea grilelor standard de programe.....	21
2. Evaluarea personalului.....	23

I. ROLUL ȘI LOCUL STUDIOULUI TERITORIAL DE RADIO TÂRGU-MUREȘ ÎN CADRUL SRR

1. Date despre Societatea Română de Radiodifuziune

Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) este un serviciu public autonom de interes național, independent editorial, care își desfășoară activitatea sub control parlamentar în condițiile *Legii 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune* (actualizată) și în conformitate cu toate convențiile internaționale la care România a aderat.

Obiectul principal de activitate al SRR îl reprezintă realizarea și difuzarea programelor de radiodifuziune în limba română precum și în limbile minorităților naționale, cu scop informativ, cultural, educativ și de divertisment.

SRR este condusă de către un **Consiliu de Administrație** care are în componență 13 membri numiți în condițiile legii. Consiliul de administrație asigură concepția de dezvoltare a societății, strategia și structura programelor, prioritățile și obiectivele strategice ale societății – altfel spus Consiliul de Administrație asigură conducerea strategică a unității. Ședințele Consiliului de Administrație sunt conduse de un Președinte Director General.

Comitetul Director al SRR – este organul de conducere care asigură execuția hotărârilor și deciziilor Consiliului de Administrație. Comitetul Director este format din 7 membri și este condus de către un președinte. Comitetul Director are în subordine 4 Compartimente/Departamente: Departamentul Producție Editorială, Departamentul Economic, Departamentul Tehnic și Compartimente subordonate Directorului General.

Controlul activității SRR este realizat de către Parlamentul României prin intermediul comisiilor parlamentare pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă. Controlul specializat al utilizării alocațiilor bugetare este realizat de către Curtea de Conturi a României.

Finanțarea SRR și a posturilor din subordine se realizează din mai multe surse, două surse fiind de bază:

- *taxa radio*: încasată de către SRR/studiourile teritoriale de la plătitori în conformitate cu HG 977/2003 privind taxa pentru serviciul public de radiodifuziune,

- *alocații de la Bugetul de stat*: pentru acoperirea unor cheltuieli de dezvoltare, pentru investiții și pentru utilizarea stațiilor de emisie, a radioreleelor și a circuitelor video și fonice utilizate de către SRR pentru desfășurarea activității curente.

Alte surse de finanțare a activității SRR sunt:

- venituri din publicitate,
- venituri din donații și sponsorizări,
- venituri din organizarea de spectacole, realizarea de activități specifice: înregistrări audio
- alte venituri realizate în condițiile legii.

Misiunea SRR este să ofere programe și produse informative, culturale, educative și de divertisment pentru toate categoriile de public. Servește exclusiv interesul public și crează valori importante pentru societatea românească:

- stimulează spiritul civic, dezbateră și participarea la viața publică,
- contribuie la educarea și formarea publicului,
- promovează diversitatea culturii românești, a minorităților naționale și universale, cultivă limba română și cea a minorităților naționale în care emite,
- contribuie la întărirea sentimentelor de coeziune și solidaritate socială,
- promovează identitatea națională într-o lume a diversității,
- este principala sursă de informare despre România, atât în țară cât și în străinătate.

Prioritățile și Obiectivele Strategice ale SRR (POS) sunt cele stabilite prin Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr.10/13.11.2010, pe o perioadă de 4 ani (2010 - 2014) și vizează toate domeniile de activitate ale SRR: sediul central, editorial, resurse umane, comunicare și marketing, economic și financiar, tehnic, organizațional, monitorizare și control, cultural.

Cele 8 **posturi regionale/studiouri teritoriale** sunt, conform Legii 41/1994, subunități autonome fără personalitate juridică cărora li se acordă competențe în domeniul tehnic, economic, comercial, administrativ, financiar precum și delegare în probleme juridice. Conducerea studiourilor teritoriale este asigurată de către Comitete Directoare proprii numite de Consiliul de Administrație al SRR.

2. Poziția Studioului Regional de Radio Tg-Mureș

a) Subordonare:

Radio Tg-Mureș (RTM) se subordonează, ca structură regională, Societății Române de Radiodifuziune, conform Legii de funcționare nr. 41, revizuită (Art. 32)

b) Relații funcționale:

Este o unitate funcțională autonomă fără personalitate juridică, având competențe în domeniul tehnic, economic, comercial, administrativ, financiar, precum și delegare în probleme juridice și care beneficiază de frecvențe cu acoperire zonală, dobândite în condițiile legii. Din punct de vedere financiar, este ordonator secundar de credite și are dreptul să realizeze venituri proprii pentru susținerea și dezvoltarea activității sale (pct. 4 Art 32.).

c) Reprezentare:

Conducerea Studioului Regional RTM este asigurată de redactorul-șef și de un Comitet Director propriu, numit de Consiliul de Administrație al SRR, în limitele competențelor ce i-au fost delegate. Conducerea Studioului Regional RTM răspunde în fața Consiliului de Administrație al SRR de îndeplinirea tuturor atribuțiilor încredințate de acesta prin hotărâri, regulamente și decizii de delegare.

d) Specific:

Întrucât Studioul Regional de Radio Tg-Mureș are emisiuni în limbile minorităților naționale, în Comitetul Director se regăsește și un reprezentant al realizatorilor acestor emisiuni. (pct.2 Art. 35)

3. Atribuții ale Studioului Teritorial de Radio Tg-Mureș

Atribuțiile Studioului Teritorial Tg-Mureș (RTM), ca unitate autonomă componentă a SRR, se stabilesc prin regulamente aprobate de Consiliul de Administrație al Radiodifuziunii. Ele sunt îndeplinite prin atingerea scopurilor propuse, prin misiunea și obiectivele asumate. În principiu, prin Legea de funcționare nr. 41, ca parte a SRR, RTM are obligația să asigure, prin întreaga sa activitate, pluralismul, libera exprimare a ideilor și opiniilor, libera comunicare a informațiilor, precum și informarea corectă a opiniei publice, răspunzând prin conținutul programelor sale standardelor profesionale în materie. (Art.3) RTM este obligat să prezinte, în mod obiectiv, imparțial, realitățile vieții social-politice și economice interne și internaționale, să asigure informarea corectă a cetățenilor asupra treburilor publice, să promoveze, cu competență și exigență, valorile limbii române și a celorlalte limbi în care emite, ale creației autentice culturale, științifice, naționale și universale, ale minorităților naționale, precum și valorile democratice, civice, morale și sportive, să militeze pentru unitatea națională și independența țării, pentru cultivarea demnității umane, a adevărului și justiției. (Art.4)

VIZIUNE: Radio Tg-Mureș își dorește să devină cel mai credibil și mai important furnizor de informații prin radio a publicului din regiune.

MISIUNE: Radio Tg-Mureș, ca post public de radio, are drept scop principal, informarea locuitorilor regiunii, oferind publicului ascultător știri, materiale din actualitate, informații culturale și sociale, muzică și divertisment. În cei 53 de ani de existență și mai cu seamă după 1989, RTM și-a îndeplinit misiunea de post public, prin emisiunile incluse în grila de programe, dar și prin numeroasele campanii sociale, umanitare, editoriale realizate de redacțiile română, maghiară și germană. În susținerea acestei realități RTM dorește să rămână pe mai departe cel mai credibil și eficient mijloc de informare și formare a publicului.

SCOP: Scopul RTM este să formeze în publicul ascultător niște nuclee de societate civilă, să-l ajute să descopere resorturile implicării active și responsabile în viața comunităților. Beneficiile strategiei RTM, în care responsabilitatea socială este un pilon important, se vor măsura în creșterea reputației, în gestionarea mai bună a riscurilor, în stabilirea unor relații durabile cu ascultătorii, în consolidarea brandului.

VALORI: Activitatea Studioului Teritorial de Radio Târgu-Mureș a însemnat și înseamnă în continuare crearea unei relații speciale cu membrii comunității locale, RTM promovându-și consecvent principiile și valorile: credibilitate, calitatea și independența emisiunilor, creativitatea și competitivitatea procesului editorial, respect față de public, angajare socială. Principiul RTM este să ofere permanent partenerilor și ascultătorilor servicii de cea mai bună calitate, respectând în același timp obiceiurile și cultura comunităților în care își desfășoară activitatea.

4. Contextul în care RTM își desfășoară activitatea

Studioul Teritorial de Radio Tg.-Mureș își desfășoară activitatea în regiunea de centru a țării, într-un mediu social-economic și cultural dezvoltat, în care activitatea instituțiilor mass-media este într-o concurență ridicată. În ceea ce privește concurența directă, a posturilor de radio, se poate constata o creștere constantă în ultimii 10 ani a emițătorilor în zona acoperită de RTM, județele Mureș, Harghita, Covasna și Brașov, de la aproximativ 25 de posturi cu acoperire locală, zonală sau națională în anii 2000 la circa 60 în prezent, existând premisele acordării de noi licențe și frecvențe de funcționare altor radiodifuzori. Pentru a face față acestei concurențe, RTM trebuie să își conserve imaginea de lider regional de audiență prin programe de comunicare și relații publice, bine structurate și cu impact semnificativ în direcția sporirii notorietății și prestigiului său. În ceea ce privește promovarea în mediile clasice, s-a încercat și reușit o focalizare prin bannere și roll-upuri la evenimente, prin machete de presă în publicații, respectiv clipuri video la posturile TV locale: *Népújság, 24 ore mureșene, Cuvântul Liber, Zi de zi, Ziarul de Mureș, Punctul, Vásárhelyi Hírlap, Csíki Hírlap, Udvarhelyi híradó, Brassói Lapok, Székely Hírmondó, Új Magyar Szó, Krónika, TTM, Erdély TV*. Menționarea brandului RTM ca lider de piață regională este o practică de PR pe care conducerea RTM și-a însușit-o și a aplicat-o cu succes în cadrul diferitelor evenimente cu public sau presă (fără a impune o imagine agresivă sau supărătoare a RTM). Promovarea RTM s-a realizat și prin mijloace moderne (web-site-uri, e-mail, facebook) direct sau prin intermediul colaborării cu partenerii, în regim de parteneriat de imagine.

Desigur că, pentru o mai bună penetrare a zonei și o creștere a impactului asupra publicului țintă, mesajul de imagine de brand regional de radio trebuie diversificat.

Finanțarea RTM se realizează în limita Bugetului propriu de venituri și cheltuieli, ca parte componentă a Bugetului Societății Române de Radiodifuziune, aprobat de Consiliul de Administrație al SRR. Studioul are obligația ca, periodic și/sau după cum este stabilit, să informeze conducerea Societății Române de Radiodifuziune asupra cheltuielilor de producție realizate în ultima lună. Studioul înaintează conducerii Departamentului Economic bilanța de venituri și cheltuieli.

Studioul Teritorial de Radio Târgu-Mureș **este organizat** în mai multe Compartimente, subordonate redactorului-șef, astfel:

1. Compartimentul Editorial care are în componență:

- a) Grup Producție Emisiuni în limba română
- b) Grup Producție Emisiuni minorități
- c) Grup Producție Emisiuni muzicale

2. Compartimentul Tehnic:

- regizori tehnic emisie, tehnicieni audio, fonotecari, editori multimedia, administrator rețea calculatoare, inginer de sistem și inginer specialist, inginer șef
- emisie, CGT, laborator, IT, fonoteca

3. Compartimentul Economico-Administrativ

- contabil șef, contabilitate, taxa radio, paza și PSI, îngrijitoare, conducători auto

4. Studioul local Antena Brașovului care are în componență:

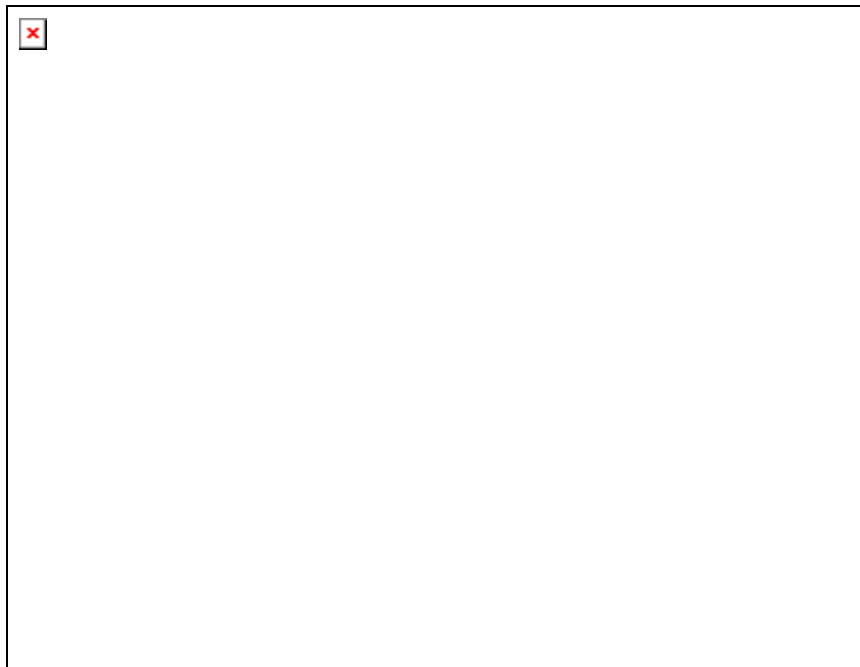
- a) Grup Producție
- b) Grup Tehnic

Studioul Teritorial Radio Târgu-Mureș are un număr de **89 de salariați**, din care 88 angajați cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată, astfel:

- Conducerea Radio Târgu-Mureș: 4 angajați
- Compartimentul Editorial: 42 salariați (39 RTM : romana, maghiara, germana +3 Subredactia Antena Brasov=42)
- Compartimentul Tehnic: 26 salariați (25 RTM +1 Subredactia Antena Brasov=26)
- Compartimentul Economico-Administrativ: 17 salariați

Până nu demult, Studioul Teritorial de Radio Târgu-Mureș a funcționat în baza unei organigrame care s-a dovedit ineficientă și aproape inoperantă, însă acum RTM are o organigramă funcțională, care asigură un management mai operativ, un circuit al informațiilor mai corect și relații interdepartamentale și interumane mult mai eficiente.

ORGANIGRAMA STUDIULUI TERITORIAL DE RADIO TÂRGU-MUREȘ



Prin adoptarea noii organigrame, Studioul de Radio Tg-Mureș se conformează cerințelor și standardelor SRR privind obiectivele strategice, conform cărora se urmărește creșterea competitivității Radio România în peisajul media și diferențierea lui prin calitatea produselor oferite, din punct de vedere al calității, influenței, autenticității, obiectivității și audienței.

Totodată, prin grila sa de programe – emisiuni difuzate în 4 limbi: română, maghiară, germană și romanes – contribuie la diversitatea programelor difuzate de către SRR, prin promovarea valorilor autentice culturale și științifice, a reperelor morale și profesionale din societatea românească, precum și prin identificarea și crearea de modele educative, respectarea și cultivarea limbilor în care emite.

II. PRIORITĂȚI ȘI OBIECTIVE STRATEGICE ALE SRR

Conform Preambulului Hotărârii CA nr. 10/2010: „În ultima perioadă, Radio România a parcurs un proces de transformare și trecere treptată de la forma clasică a radioului (exclusiv pe unde radio) la abordări moderne ale transmiterii mesajului, utilizând instrumentele create pentru noile media și dezvoltarea tehnologică. Cu toate acestea, etapele au fost parcurse lent, în parte și din cauza că Radioul public s-a aflat într-o permanentă luptă cu propriile condiții de lucru.”

Această situație de fapte a condus la elaborarea unor planuri de măsuri. În continuare mă voi referi la prioritățile și obiectivele *editoriale*, îndeosebi la cele care se referă la radiourile regionale și emisiunile în limbile minorităților.

1. Managementul carierei

Una dintre direcțiile strategice formulate de CA se referă la *poziționarea/repoziționarea posturilor* în funcție de strategia de marketing derivată din obiectivele editoriale. Poziția de lider pe piața audio poate fi păstrată

doar dacă la Radioul public lucrează oameni potriviți la locul potrivit. Ca bun cunoscător al Studioului de Radio Tg.-Mureș, pot să afirm că în primul rând este nevoie ca meseria de jurnalist radio să fie o onoare pentru cei care o practică, nu doar o sursă de venit care le asigură traiul zilnic. Totodată, este necesară implicarea activă a jurnalistului în vederea transmiterii prompte a informației în complexitatea ei, conform misiunii și valorilor Radioului public, și valorificarea ei prin diversificarea canalelor de distribuție, în vederea consolidării pozițiilor de audiență dobândite și a creșterii audienței.

Conform priorităților și obiectivelor formulate pentru perioada 2010-2014, este necesară schimbarea de atitudine a jurnaliștilor în ceea ce privește modul de abordare a invitațiilor la microfon, dar și în privința imaginii personale în timpul emisiunilor, în condițiile în care acestea sunt transmise și pe cale video. Cred, însă, că este nevoie de o schimbare majoră a atitudinii jurnaliștilor față de instituție și meserie dar și față de colegii de breaslă. Sunt convins că pe parcursul exercitării meseriei de jurnalist radio (transmisii în direct, talk show-uri, înregistrarea diferitelor spectacole, etc.) este valabilă constatarea conform căreia $1+1 \neq 2$, ci $1+1=3$, chiar 4 sau 5. Aceasta înseamnă, în viziunea mea: colegialitate, ajutor reciproc, atenție – calități pe cale de dispariție, în ultima vreme, din instituțiile de presă din România, dar nu numai.

La capitolul resurse umane, obiectivul principal al acestui domeniu este crearea condițiilor optime pentru desfășurarea și dezvoltarea activității de resurse umane. Într-adevăr este nevoie de adoptarea unor soluții de recrutare a personalului bazate pe mijloace adecvate de selecție și criterii de încadrare. Sistemul de învățământ universitar asigură, la ora actuală, necesarul de personal calificat în domeniul jurnalismului astfel încât, la criteriile de selecție, să apară ca prioritar criteriul deținerii unei diplome în domeniul jurnalismului, comunicării, marketingului, etc. Cu toate că percepția școlilor de jurnalism din partea celor care lucrează în presă nu este foarte favorabilă – și nici obiectivă – aceste instituții de învățământ oferă totuși studenților bazele pe care se pot construi cariere în domeniu. Situația poate fi îmbunătățită prin realizarea unui program unitar de instruire a salariaților și colaboratorilor Societății și de perfecționare a angajaților.

Pentru o bună și eficientă funcționare a SRR este nevoie de evaluarea periodică a managementului și a personalului de execuție.

2. Evaluarea managementului

Evaluarea managementului executiv reprezintă verificarea de către societate a modului în care au fost realizate obligațiile asumate prin anexa managerială la contractul individual de muncă. Evaluarea se va face în considerarea obiectivelor stabilite în anexa managerială, a rezultatelor obținute în urma evaluării personalului din subordine și, după caz, a inițiativelor și a altor proiecte realizate de manager.

Regulile și termenele de evaluare a managerilor sunt clare: prima evaluare are loc în cel mult un an de la data încheierii contractului individual de muncă sau a actului adițional la contractul individual de muncă, iar în cazul în care rezultatele evaluărilor anterioare sunt pozitive, evaluarea finală are loc înainte de data stabilită prin caietul de sarcini ca termen de implementare a proiectului de management, la termenul aprobat prin ordin al Președintelui Director General. În cadrul evaluării finale a managementului executiv este evaluat și proiectul de management propus de manager pentru perioada următoare, conform cerințelor de în caietul de sarcini întocmit de Societate.

Hotărârile Consiliului de administrație privind selecția și evaluarea managementului executiv în cadrul SRR vizează punerea în execuție a unor noi valori și criterii ale funcționării Radioului public.

3. Reformă în domeniul resurselor umane

La începutul anului 2011 CA a adoptat *Regulamentul privind perioada pilot a evaluării personalului cu funcții de execuție din Societatea Română de Radiodifuziune*, având următoarele obiective:ⁱ

- asigurarea concordanței dintre cerințele postului, precizate în fișa postului actualizată, aptitudinile și realizările profesionale ale angajatului;

ⁱ Hotărâre Consiliul de Administrație a Societății Române de Radiodifuziune nr. 20/12.01.2011

- asigurarea unui sistem motivațional unitar care să contribuie la creșterea calității prestației individuale;
- crearea premiselor pentru gestionarea planului individual de carieră;
- modificarea fișei postului ori de câte ori se impune.

Proiectul pilot de evaluare a personalului se desfășoară pe parcursul a doi ani ceea ce înseamnă că este o acțiune bine pregătită și bine pusă la punct, ce va avea rezultate benefice în ceea ce privește politica de resurse umane a Societății în viitor. Obiectivul oricărei evaluări este stabilirea calității prestației și a prestatorilor, se pune însă întrebarea: cine face evaluarea? cine decide dacă un jurnalist este un bun profesionist sau nu? cât de obiectivă a fost această evaluare?

Regulamentul specifică foarte clar procedura și criteriile de evaluare, consecințele procesului de evaluare și posibilitățile de contestare – ceea ce dovedește intenția fermă a conducerii Societății de a avea o imagine clară despre calitatea oamenilor care își desfășoară activitatea în cadrul Radioului public.

Capitolul: Consecințele procesului de evaluare arată clar intențiile inițiatorilor procesului de a schimba radical politica de resurse umane și condițiile de lucru în SRR, cei care obțin calificativul **foarte bine** la trei evaluări consecutive sau la două din trei evaluări, oferindu-li-se posibilitatea mării salariale cuprinsă între 1% și 5%, iar cei care obțin calificativul **nesatisfăcător** sunt determinați să urmeze, în regim de urgență, un program de pregătire profesională.

4. Comitetului Director

Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune și comitetele directoare ale unităților funcționale autonome se organizează și funcționează în conformitate cu Legea nr. 41/1994 privind organizarea SRR și SRTV. Comitetul Director și Comitetele teritoriale reprezintă nivelul superior al managementului executiv și asigură conducerea curentă a societății. Comitetul Director are rolul de a asigura controlul procedural și de fond al inițiativelor conducătorilor de compartimente din cadrul societății și al modului de aplicare de către aceștia a hotărârilor și deciziilor Consiliului de administrație.

Pentru îndeplinirea acestui rol, Comitetul Director Teritorial se va folosi de următoarele moduri de comunicare:

- comunicarea formală în cadrul RTM: atât scrisă, cât și orală guvernată de o serie de reguli. Se va avea în vedere tipul informației transmise, în sarcina cărei persoane cade punerea ei în practică, termenul de realizare și cui îi va fi adresată informația.

- comunicarea va avea în vedere, în continuare, familiarizarea angajaților și colaboratorilor RTM cu anumite decizii, dispoziții, instrucțiuni sau informații care să le faciliteze și organizeze munca. Aceasta se vor realiza tot prin transmiterea unor circulare de informare postate la avizierele RTM, trimise prin e-mail tuturor angajaților și colaboratorilor, prin întâlnirile lunare cu angajații și prin planul de intenții prezentat în fața adunării generale a angajaților și colaboratorilor la începutul anului.

- este nevoie de continuarea politicii “ușilor deschise” în baza căreia fiecare angajat și colaborator să aibă acces nelimitat la redactorul-șef, redactorul-șef adjunct și membrii Comitetului Director pentru a-și comunica eventualele propuneri, reclamații sau nelămuriri.

- pentru o comunicare operativă, bidirecțională, între diferitele compartimente din cadrul RTM, vor fi organizate în continuare ședințe și grupuri de discuție.

- Comitetul Director va căuta și de acum înainte să asigure un climat de comunicare cât mai flexibil, bazat pe respect, empatie și încredere reciprocă, centrat pe sarcină.

- în cadrul ședințelor organizate cu adunarea generală a angajaților și colaboratorilor sau în cadrul întrevederilor individuale, Comitetul Director va continua prezentarea rezultatelor imediate și finale ale activității proprii, obiectivele muncii și rezultatele obținute, deciziile luate și puse în practică.

- în continuare vor fi prezentate spre dezbatere internă proiectele de viitor pentru îmbunătățirea imaginii și a audienței Studioului Regional de Radio Tg.Mureș.

- vor fi menținute discuțiile directe dintre Comitetul Director, Conducere și angajați/colaboratori.

III. MULTICULTURALITATE LA STUDIOUL TERITORIAL DE RADIO TÂRGU- MUREȘ

1. Grila de programe

Prin emisiunile sale specifice, Radio Tg-Mureș se distinge în peisajul audiovizualului regional printr-un sunet unic, inconfundabil, indiferent de limbă, fiind considerat, pe drept, postul care se preocupă de viața oamenilor, a regiunii, a valorilor democratice multiculturale. În prezent, conform sondajelor de audiență la nivel național și regional, ascultătorii au vârsta cuprinsă între 45 și 55 de ani. În următorii 3 ani, Radio Tg-Mureș trebuie să atragă o audiență substanțială în grupul de vârstă cuprins între 35 și 45 de ani, fără a pierde prima categorie.

Programul Studioului Regional de Radio Tg.-Mureș este structurat pe orizontală, cu un mix de emisiuni de știri, tip magazin și muzică, echilibrat de luni până vineri, iar pe verticală, cu emisiuni specializate în weekend.

Analizând grila de programe a Studioului Teritorial de Radio Tg-Mureș, din punctul de vedere al spațiului de emisie alocat produselor editoriale în cele 4 limbi, constatăm următoarele: emisiunile difuzate în limba română ocupă 54% din totalul spațiului de emisieⁱⁱ, emisiunile în limba maghiară 38%, cele în limba germană 5%, iar emisiunile în limba rromanes 3%ⁱⁱⁱ.

În ceea ce privește structura populației pe etnii a celor patru județe (Brașov, Covasna, Harghita și Mureș) a căror rază de coperire o reprezintă RTM, constatăm următoarele:

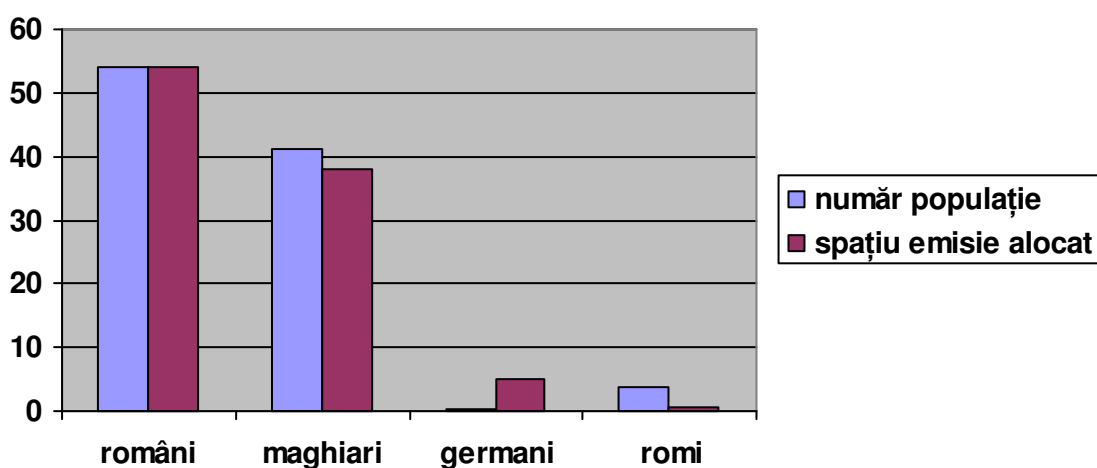
- populație de etnie română: 54%
- populație de etnie maghiară: 41%
- populație de etnie rromă: cca. 3,8%
- populație de etnie germană: 0,2%.^{iv}

ⁱⁱ Am analizat producțiile proprii ale RTM: 18 ore/zi program pe FM (în limbile română și maghiară), 1 oră/zi program pe AM (în limba germană), în total 19 ore/zi

ⁱⁱⁱ Dacă analizăm spațiile de emisie pe o lună, spațiul alocat programelor în limba rromanes nu ajunge la nici 1%, având în vedere că emisiunile în limba respectivă se difuzează în săptămânile I., II. și III. ale lunii.

^{iv} Datele statistice ale recensământului populației din 2002

Comparând spațiile de emisie cu ponderea populațiilor de diferite etnii, constatăm că emisiunile difuzate în limba română este conformă cu cea a structurii populației (54%), spațiul alocat comunității maghiare și rrome este inferioară ponderii populației (38-41%, respectiv 3/0,6%/-3,8%), iar spațiul pentru emisiunea în limba germană este mai mare ca ponderea populației în cele 4 județe (5% față de 0,2%).



Graficul prezintă raportul dintre ponderea populației și spațiul de emisie alocat

2. Spații de emisie alocate comunităților naționale

a) Emisiunile în limba maghiară

Întreaga grilă de programe RTM este construită pe principiul satisfacerii nevoilor și așteptărilor publicului țintă care tinde tot mai mult să se axeze pe informația regională și locală. Conform grilei de programe, **emisiunile în limba maghiară** sunt construite pe principiile de bază ale Societății Române de Radiodifuziune: informare, educație și divertisment.

Emisiunile informative difuzate în limba maghiară se compun din:

- radiojurnale cu durata de 15 minute, difuzate la orele 11, 14, 16
- știri cu durata de 5 minute difuzate la ore fixe: 12, 13, 15, 17 și la sfârșitul programului în limba maghiară, la 17,55
- emisiunea Rádióújság – Revista Radio: emisiune de tip informativ cu reportaje, interviuri din domeniul politic, social, educație, sănătate, etc. Se difuzează zilnic, de luni până vineri între orele 11,20 – 12.00, respectiv 16,20 – 17.00

Emisiunile specializate oferă informații utile din diferite zone ale vieții: sport (luni, între orele 12,30 – 13,00), emisiuni pe teme juridice (luni, 17,30 – 17,55) agricultură (marți, 12,30 – 13,00), societatea civilă (marti, 17,30 – 17,55), viața armonioasă în familie (miercuri și joi, 17,30 – 17,55) viața spirituală (joi), informații în direct despre viața unor comunități locale (vineri 12,30 – 13,00), folclor autentic (vineri, 17,30 – 17,55) audiența radio (miercuri între orele 12,15 – 13,00): invitați în direct personalități cu diferite funcții de conducere ale instituțiilor publice centrale, județene și locale, emisiune interactivă cu participarea ascultătorilor. Conform unui sondaj efectuat, tronsonul orar 12,15 – 13,00, de luni până vineri, este cel mai ascultat. Despre audiența diferitelor emisiuni vom vorbi mai târziu.

Emisiuni culturale și de divertisment. RTM difuzează zilnic, de luni până vineri știri și corespondențe culturale precum și avancronici ale evenimentelor culturale din județele Brașov, Covasna, Harghita și Mureș, la orele 12,10, 15,10 și 17,10. Emisiunile culturale specializate se difuzează cu precădere la sfârșit de săptămână: *Bună dimineața, Transilvania* (sâmbătă, între orele 8,00 și 10,00); emisiunea *Semnal*, program comun al studiourilor publice din România, Slovacia, Slovenia, Serbia și Ucraina, prezintă viața socială și culturală a comunităților maghiare din Bazinul Carpatic; *Jazz Bazar*, Spicuri din Fonoteca de Aur RTM (sâmbătă, 14,00 – 16,00); *Orizont* (sâmbătă, 16,00 – 18,00); iar ziua de duminică este consacrată culturii: *Cafe Concert*, *Emisiunea pentru copii*, *Viața spirituală*, *Meridian*, *Muzică populară tradițională*, *Acasă în Ardeal* (monografii ardeleni).

Dedicațiile muzicale ocupă un loc important în program, sunt difuzate de luni până vineri între orele 13,10 – 14,00, duminică între 15,05 – 17,00.

Politica muzicală a redacției emisiunilor în limba maghiară se conformază politicii generale SRR și RTM, standardul fiind stabilit la 45/55% raportul dintre muzică și materiale vorbite. Procentul între creații muzicale maghiare/străine, după părerea mea, este net superioară celei maghiare. Ca o lipsă

în politica muzicală, redacției emisiunilor în limba maghiară i se poate reproșa lipsa creațiilor muzicale românești din emisiunile muzicale, și nu numai. (De altfel, muzica maghiară lipsește, la fel, din emisiunile în limba română, excepție făcând emisiunea Interetnica, în care se difuzează muzică maghiară în cazul în care tema emisiunii o reprezintă comunitatea maghiară).

b) Emisiunile în limba germană sunt difuzate zilnic, de luni până sâmbătă, între orele 21,00 și 22,00, duminică între 10,30 – 11,00, pe frecvențele AM.

Emisiunile în limba germană sunt, în prezent, realizate de 3 angajați. Rubricile reprezintă o varietate largă a vieții economice, sociale, culturale și politice ale comunității germane. În proiectul de splitare a emisiunilor FM și AM, emisiunile difuzate în limba germană vor primi spațiu de emisie și pe FM, în cadrul emisiunilor adresate comunităților naționale. Având în vedere numărul redus de angajați și posibilitatea de dublare a spațiului de emisie, situația necesită o rezolvare.

c) Emisiunile în limba rromanes sunt prezentate în săptămânile I., II. și III. ale lunii, cu o durată de 45 minute. Prezintă viața și folclorul comunității rome din Transilvania, prezentată de actorul Rudolf Moca. În cazul splitării spațiilor de emisie, la fel, emisiunile în limba rromanes vor fi difuzate în cadrul emisiunilor pentru minorități. Conform legislației și datelor recensământului populației din 2011, va fi necesară mărirea spațiului de emisie destinată comunității rome. Dat fiind faptul că numărul persoanelor care se declară de etnie rromă este din ce în ce mai mare, comunității i se cuvine un spațiu mai larg de emisie. Problema o reprezintă lipsa personalului calificat care poate realiza emisiuni în această limbă.

3. Analiza programelor

Cercetarea de piață, valori și tendințe pe tronsoane orare (IMAS & Mercury Research):

Revista radio Kiss Csaba., Gáspár S., Lőrinczi S.	11:00-11:14	57.8	55.8	→	"Radioujsag" - revista radio este o emisiune pe un format mai consacrat, cu o audiență relativ mare ca început de program în limba maghiară. Trendul stagnant denotă o ușoară tendință de monotonie, recomandându-se variația subiectelor și improspătarea vocilor.
	11:15-11:29	57.8	53.6		
	11:30-11:44	58.0	53.6		
	11:45-11:59	58.0	53.6		
Zi de zi în cotidian Kádár Z., Sármasi J., Agyagási L.	12:00-12:14	33.8	52.8	↗	Emisiunile specializate (sport, sate, audiența radio, viața spirituală, agricolă) în limba maghiară urmează un parcurs pozitiv, respectiv o creștere de audiență față de 2010. Un lucru încurajator, arătând interesul publicului față de informațiile utilitare cu mare impact social. Recomandări: menținerea formatului și diversificarea subiectelor.
	12:15-12:29	38.0	55.2		
	12:30-12:44	35.6	58.8		
	12:45-12:59	32.0	58.8		
Dedicații muzicale Székely Éva	13:00-13:14	28.4	44.6	↗	După o scădere față de 2010 în 2011 emisiunea de dedicații muzicale "Zenes uzenetek" revine în forță cerând o diversificare a bazei de selecție muzicală, introducerea și promovarea de noi piese, pe același format de emisiune interactivă.
	13:15-13:29	21.4	46.6		
	13:30-13:44	21.4	43.8		
	13:45-13:59	19.4	41.6		

Schimbul doi Csepán Júlia, Kiss Dénes	14:00-14:14	24.4	46.8		Emisiunea "Delutani valtás" se bucură de o audiență în creștere, în prime-time, în 2010. Diversitatea subiectelor abordate și orientarea către publicul țintă vizat (publicul tânăr ascultător de FM) sunt recomandările pentru această emisiune în formatul deja consacrat.
	14:15-14:29	19.0	46.8		
	14:30-14:44	19.0	38.2		
	14:45-14:59	21.4	38.2		
Schimbul doi - emisiune concurs	15:00-15:14	23.4	30.6		Dacă în prima jumătate de oră e în creștere, în ultima jumătate dedicată interactivității prin concurs emisiunea marchează o scădere de audiență, ca ieșire din prime-time dar și în raport cu 2010.
	15:15-15:29	25.4	30.6		
Csepán Júlia	15:30-15:44	34.6	26.2		Din acest motiv, se recomandă o rubrică/concurs nou, subiecte atrăgătoare, diversitatea vocilor.
	15:45-15:59	34.6	24.0		
Revista radio II Boér Károly, Lőrinczi Sándor	16:00-16:14	19.0	24.8		Trendul audienței este în acest interval în ușoară creștere. Aceste cifre arată că emisiunea "Revista radio" partea a doua, se află încă în preferințele ascultătorilor, marcând o ușoară creștere către sfârșitul orei de emisie. Se recomandă menținerea formatului și subiectelor emisiunii.
	16:15-16:29	19.0	24.8		
	16:30-16:44	24.2	28.2		
	16:45-16:59	24.2	33.0		
Emisiuni specializate diverse (Miklós T, Kiss D, László E)	17:00-17:14	25.6	39.0		Paleta de emisiuni diverse din acest interval orar demonstrează gustul publicului față de subiecte curente ale vieții social-cetățenești.
	17:15-17:29	28.8	33.8		
	17:30-17:44	33.8	28.8		Se recomandă o diversitate a vocilor și o gamă mai mare de subiecte abordate, eventual introducerea unei noi teme/rubrici/emisiuni, pentru a evita monotonia.

Tabelul de mai sus prezintă trendul audienței emisiunilor în limba maghiară, de luni până vineri, intervalul orar 11,00 – 18,00. Din cercetarea IMAS&Mercury Research (din grila toamnă 2010 –primăvară 2011) rezultă următoarele:

- cele mai ascultate emisiuni sunt cele din intervalul orar 12,15 – 13,00 (*Zi de zi în cotidian*), emisiuni intercalate din domeniul social, economic, agricultură, sport, UE – ceea ce denotă faptul că publicul ascultător este interesat în cea mai mare măsură de problemele care îi influențează viața de zi cu zi, iar emisiunile RTM din acest interval orar le dă soluții concrete la aceste necesități;
- *dedicațiile muzicale* au, de asemenea, o tendință de creștere, cu toate că ar fi nevoie de diversificarea paletei muzicale;
- emisiunile informative: *Radiojurnal* și *Revista Radio* fluctuează, conform cercetării, dar în general au o tendință de creștere. Se observă o monotonizare a emisiunilor, și din cauza faptului că editorii, redactorii și reporterii au tendința de a alege calea cea mai ușoară (dar cea mai monotona și mai puțin atractivă) a transmiterii informației: interviurile prin telefon, chiar dacă interlocutorii sunt din Tg-Mureș și își desfășoară activitatea la câteva sute de metri de sediul RTM. Reportajele realizate la fața locului aproape că lipsesc în totalitate din aceste emisiuni;
- se observă o ușoară scădere a audienței la finalul tronsoanelor orare 14,00 – 16,00 și 16,00 – 18,00 ceea ce înseamnă că este necesară o diversificare a subiectelor abordate și a vocilor.

Din documentul „Cercetarea de piață, valori și tendințe pe tronsoane orare” rezultă faptul că cea mai mare parte a emisiunilor Radio Tg-Mureș se bucură de o audiență în creștere, fiind destinate unui public-țintă specific regiunii. În cea mai mare parte a sa, programele în limbile minorităților naționale – alături de cea în limba română – ale Postului Regional de Radio Tg-Mureș sunt apreciate de publicul ascultător ca fiind de bună calitate, utile și dinamice, satisfăcând gusturile tuturor categoriilor de consumator de produs radiofonic. Emisiunile consacrate, considerate bază a programelor „locomotivă” se bucură nu doar de o audiență în creștere ci și de o avalanșă de cereri pentru mărirea spațiului de emisie alocat, solicitările venind frecvent în redacție, atât direct, pe calea undelor, cât și ulterior, prin viu-grai, scrisori, telefoane, e-mailuri, carte de oaspeți pe web, facebook.

4. Emisiuni 24 de ore din 24 pentru minorități

Conform **sondajelor de audiență**, Radio Tg-Mureș are un potențial enorm de ascultători atât în zonele cu populație preponderent maghiară, cât și în zonele cu populație preponderent românească.^v

La începutul anului, conducerea RTM 2011 și-a manifestat dorința de a asigura emisia, 24 de ore din 24, atât în limba română cât și în limbile minorităților naționale. Conducerea SRR a luat act de această intenție și a hotărât: „Pentru facilitarea recepției postului Radio România – Târgu Mureș se aprobă transferarea unei frecvențe FM Harghita de la Postul Radio România Cultural la rețeaua Studiourilor Locale – Studioul Teritorial Radio Târgu Mureș.”^{vi} Prin preluarea frecvenței 106,8 FM de la RRC, este asigurată posibilitatea splitării programelor RTM într-o emisie de 24 de ore în limba română și în alta, tot de 24 de ore, în limbile maghiară și germană. Astfel, Studioul Teritorial de Radio Tg-Mureș urmează să emită:

^v Conform Notei de fundamentare anexată Hotărârii Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune nr. 53/17.08.2011

^{vi} Hotărârea Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune nr. 53/17.08.2011, art. 2. – (1)

- programul FM în limba română pe frecvențele 98,9 și 98,4 Mhz (24 de ore);
- programul în limba maghiară pe frecvențele 102,9 și 106,8 Mhz (24 de ore);
- programul actual pe frecvențele AM 1197, 1323, 1593 Khz.^{vii}

Acest demers se înscrie într-un proiect SRR demarat cu cinci ani în urmă de dublare a frecvențelor AM deținute de studiourile regionale, cu frecvențe FM, având în vedere că progresele tehnologice reduc puternic și constant numărul de scultători pe frecvențele AM.

Totodată, proiectul vizând splitarea emisiunilor difuzate în limbile română și maghiară reprezintă o cerere justă din partea conducerii RTM și o doleanță a ascultătorilor postului regional de a avea emisiuni 24 de ore din 24 în cele două limbi.

Din punctul de vedere al emisiunilor în limba maghiară, se dorește o **succintă analiză a ofertei audio** în această limbă în zona de acoperire RTM:

- nu există program 24 din 24 oferit de Radioul public în limba maghiară;
- numărul posturilor comerciale care au program în limba maghiară este relativ mic în județele Covasna, Harghita și Mureș;
- posturile comerciale care emit în limba maghiară sunt posturi locale mici care oferă doar informații locale, într-o zonă foarte restrânsă, nu difuzează informații regionale, naționale sau internaționale;
- oferta posturilor comerciale este foarte limitată din punctul de vedere al caracterului public al ofertei de programe (lipsesc cu desăvârșire emisiunile specializate destinate unor categorii specifice: copii, emisiuni educative pentru tineret, emisiuni medicale, cele pentru vârstnici și persoane defavorizate, etc.);
- posturile comerciale nu oferă programe de calitate, cu voci radiofonice consacrate;

^{vii} idem

- oferta de muzică a posturilor comerciale se adresează, în mare parte, doar tinerilor, nu există o varietate a muzicii oferite (oldies, best of și golden hits);
- în zonă există multe societăți comerciale care ar fi receptive la ofertele de reclamă, publicitate și sponsorizări în favoarea RTM;
- spațiul de emisie mărit ar oferi o posibilitate mai bună parteneriatelor și diferitelor contracte de colaborare cu autoritățile locale și județene, autorități publice, organizații neguvernamentale, etc.

În spiritul celor enumerate mai sus, **oferta de programe a redacției minorității** ar trebui să cuprindă, printre altele, următoarele emisiuni:

- **Jurnale de știri** în limba maghiară. La ordonarea știrilor de-a lungul zilei se recomandă a se lua în considerare următoarele:

a) *orele 6,00-9,00:*

- Timpul destinat ascultătorilor este foarte limitat, alternanța ascultătorilor este foarte mare. De aceea știrile se pot repeta frecvent.

- Interesul principal: spre starea vremii, ora exactă, info trafic și știri din seara și noaptea precedentă;

b) *orele 9,00-12,00:*

- Durata ascultării crește. Categoria de vârstă și structura pe sexe a audienței se schimbă în favoarea vârstnicilor și a femeilor. De aceea, buletinele de știri se axează pe informații utilitare.

c) *orele 12,00-17,00:*

- O bună parte a evenimentelor zilei s-au produs, nu există concurență. Este un interval perfect de care trebuie să profite RTM.

d) *orele 17,00-22,00:*

- Crește spectaculos utilizarea televizorului. Crește nevoia ascultării unor materiale analitice.

e) *orele 22,00-24,00:*

- Durata de ascultare e mai mare decât în timpul zilei. Buletinele de știri trebuie să ofere diversitate.

- **Emisiune matinală:** în intervalul orar 6,00 – 9,00. Programele de acest tip lipsesc cu desăvârșire în oferta audio în limba maghiară: emisiune de actualitate matinală, interactivă, de trei ore, cuprinzând subiecte la zi din actualitatea politică, economică, socială, agricolă, culturală și sportivă, tratate în cele mai atractive forme și genuri jurnalistice. Emisiunea este flancată din oră în oră de buletine/jurnale de știri, menținându-se în acest fel specificul de actualitate a informației livrate ascultătorilor și echilibrul balanței informative.

- **Emisiuni economice complexe** pentru atragerea posibilelor parteneri economici.
- **Sinteza evenimentelor zilei** difuzată seara, cu intervenții în direct ale unor personalități din viața politică, culturală, economică, sportivă, etc. Oferă publicului ascultător de limbă maghiară o trecere în revistă a celor mai importante evenimente ale zilei.
- **Carpat Express:** emisiune despre viața comunităților maghiare din Bazinul Carpatic. Există deja o bună colaborare cu studiourile radiourilor publice din Ungaria, Slovacia, Slovenia, Serbia și Ucraina, aceste relații pot fi mai active și mai intense. (Studiourile SRR din Tg-Mureș, Cluj și Timișoara participă activ de aproape un deceniu la realizarea emisiunii „Semnal – Térerő”, producție comună ce prezintă viața acestor comunități).
- **Emisiuni portret** despre personalități din diferite zone de activitate, persoane care pot fi un model tinerilor și societății.
- **Transmisiuni directe** de la evenimente importante ce se desfășoară în zonă și prezintă interes pentru comunitatea maghiară (evenimente culturale, sportive, concerte, etc.).
- **Emisiuni ce promovează tinerele talente** din zonă.

Programele difuzate de redacția minorității pe FM va cuprinde emisiuni în limba germană și rromanes. **Emisiunile în limbă germană** sunt bine fundamentate și structurate, cu orientare către publicul țintă vorbitor de limbă germană din zona de acoperire RTM. Din cauza numărului redus de angajați, în prima fază ar fi oportună menținerea grilei actuale de programe a redacției germane, emisiuni difuzate momentan pe AM.

Emisiunile difuzate în limba rromanes reprezintă o provocare pentru RTM, în sensul că este nevoie de o majorare a spațiului de emisie, de cel puțin 30 de minute pe zi. Problema însă e reprezintă lipsa personalului calificat în domeniul media, cunoscător al acestei limbi.

IV. DISPOZIȚIILE COMITETULUI DIRECTOR

ȘI PUNEREA LOR ÎN EXECUȚIE

Comitetul Director al SRR este organul de conducere care asigură execuția hotărârilor și deciziilor Consiliului de Administrație. Reprezintă nivelul superior al managementului executiv și asigură conducerea curentă a societății. Are rolul de a asigura controlul procedural și de fond al inițiativelor conducătorilor de compartimente din cadrul societății și al modului de aplicare de către aceștia a hotărârilor și deciziilor Consiliului de Administrație. În acest sens, Deciziile și Dispozițiile Comitetului Director al SRR sunt luate în concordanță cu Hotărârile și Deciziile Consiliului de Administrație.

În cele ce urmează, voi analiza modul de punere în execuție a Deciziilor și Dispozițiilor CD și urmărirea modului de aplicare a Hotărârilor și Deciziilor Consiliului de Administrație:

1. Elaborarea grilelor standard de programe

Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 40 din 5 mai 2011 referitoare la **Principiile și etapele privind elaborarea grilei posturilor Radio România**, aferente perioadei septembrie 2011 – septembrie 2011. Nota de fundamentare a proiectului de hotărâre argumentează necesitatea elaborării acestor principii și etape „ținând seama de prioritățile și obiectivele strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, pentru perioada 2010 – 2014 din domeniul editorial, s-a constatat necesitatea adoptării unor principii și etape pentru elaborarea grilelor de programe, grile ce reprezintă fundamentul obiectivului strategic numărul 1 editorial, de creștere al competitivității Radio România în peisajul media intern și internațional și diferențierea lui prin calitatea produselor oferite, din punct de vedere al credibilității, influenței, autenticității, obiectivității și audienței.”

Comitetul Director al SRR a avizat favorabil proiectul^{viii}, adoptat de către CA în 5 mai, procesul de elaborare a principiilor și etapelor fiind începută.

^{viii} Proces-verbal al ședinței nr. 25 din data de luni, 2 mai 2011, ora 14.30

Posturile, între timp, au pregătit proiectele grilelor de program. Având în vedere complexitatea și importanța elaborării grilelor de program, acestea au ajuns la ordinea de zi în mai multe ședințe ale CD-ului. În ședința din 28 iunie, Comitetul Director a amânat analiza Proiectelor de Grile de Programe standard ale posturilor Radio România și a solicitat Departamentului de Producție Editorială să transmită spre analiză proiectele de grilă, membrilor CA.^{ix}

Hotărârea CA nr. 40 din 5 mai 2011 prevede termene clare referitoare la îndeplinirea diferitelor etape a elaborării grilelor de programe: analiza pieței și cea a datelor de cercetare (cu termen de finalizare la 1 iunie); prezentarea strategiei de programe și a principalelor criterii de alcătuire a grilelor standard (1 iunie); elaborarea grilelor de programe standard și avizarea lor la nivelul structurilor DPE (2 – 14 iunie); analiza grilelor de programe de către CD (16 iunie); analiza grilelor de programe de către CD (17 iunie); până la campania de promovare a noilor grile (1 – 30 septembrie).

În conformitate cu Hotărârile și Deciziile luate de către forurile de conducere ale SRR, posturile și studiourile regionale au demarat procesul de elaborare a grilelor de programe. La nivelul studiourilor regionale a fost transmis către angajați cererea de propuneri de emisiuni noi, cu note de fundamentare, pentru noua grilă. Analizând datele sondajului de audiență și feed-back-ul venit din partea ascultătorilor, grupurile de lucru, împreună cu conducerea studioului au definitivat noul proiect de grilă standard.

La Studioul Teritorial de Radio Tg-Mureș, noua grilă a fost propusă prin asumare, după ce s-au analizat proiectele propuse de jurnalisti. Proiectul de grilă RTM a fost printre cele câteva aprobate în prima fază de către Consiliul de Administrație al SRR, prin Hotărârea nr. 50 din 27 iulie 2011.^x Ceea ce înseamnă că Grila de programe a Studioului Teritorial de Radio Tg-Mureș a fost concepută, definitivată și pusă în practică în concordanță cu Deciziile/Dispozițiile Comitetului Director al SRR.

^{ix} Proces-verbal al ședinței nr. 38 din data de luni, 28 iunie 2011, ora 12.00

^x **Art. 2.** – (1) Se aprobă grilele de programe cuprinsă în Anexa nr. 4, Anexa nr. 8, Anexa nr. 11 și Anexa nr. 14.

2. Evaluarea personalului

Conducerea SRR a aprobat Regulamentul privind perioada pilot a evaluării personalului cu funcții de execuție din Societatea Română de Radiodifuziune. Evaluarea personalului vizează următoarele obiective:

- a) asigurarea concordanței dintre cerințele postului, precizate în fișa postului actualizată, aptitudinile și realizările profesionale ale angajatului;
- b) asigurarea unui sistem motivațional unitar, care să contribuie la creșterea calității prestației individuale;
- c) crearea premiselor pentru gestionarea planului individual de carieră;
- d) modificarea fișei postului, ori de câte ori se impune.^{xi}

În acest sens, s-a adoptat un Regulament privind perioada pilot a evaluării personalului cu funcții de execuție din Societatea Română de Radiodifuziune, act transmis departamentelor subordonate, pentru punere în execuție.

Un punct important în elaborarea criteriilor (generale și specifice) de evaluare era *consultarea cu reprezentanții sindicatelor* din cadrul SRR, având în vedere rolul sindicatului de a apăra drepturile angajaților din Radioul public.

Complexitatea procesului de evaluare este subliniată de faptul că, pe parcursul anului 2011, *Comitetul Director a luat și a transmis departamentelor numeroase decizii în acest sens.*^{xii}

Conducătorii departamentelor (și a studiourilor teritoriale) urmau să *nominalizeze evaluatorii și să transmită listele cu persoanele nominalizate.* În

^{xi} Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 20/12.01.2011, art. 2

^{xii} PROCES-VERBAL al ședinței nr. 2 din data de luni, 10 ianuarie 2011, ora 16:00

al Comitetului Director al SRR;

PROCES-VERBAL al ședinței nr. 9 din data de luni, 25 ianuarie 2011, ora 14:00

al Comitetului Director al SRR;

PROCES-VERBAL al ședinței nr. 49 din data de luni, 29 august 2011, ora 14,00;

PROCES-VERBAL al ședinței nr. 54 din data de vineri 23 septembrie 2011, ora 15,00

conformitate cu deciziile CD, evaluarea personalului s-a desfășurat după reguli și proceduri foarte stricte:

- s-a realizat programarea interviurilor de evaluare și înștiințarea persoanelor care urmau a fi evaluate și completarea fișei de evaluare de către evaluator;
- s-a transmis o copie a fișei completate către persoana evaluată;
- derularea interviului și, după caz, modificarea de către evaluator a evaluării criteriilor din fișa de evaluare;
- actualizarea de către evaluator a notei acordate;
- soluționarea contestațiilor.

Pentru soluționarea contestațiilor, persoanele în cauză au apelat la un supervisor (în cazul studiourilor teritoriale, la redactor-șef, redactor-șef adjunct, contabil șef sau inginer șef). În cazul Studioului Teritorial de Radio Tg Mures nu au existat contestații.

După terminarea programului pilot a evaluării personalului de execuție din cadrul SRR, conducătorii departamentelor au fost invitați *să aducă propuneri pentru îmbunătățirea regulamentului*, ceea ce ar duce la o evaluare mai corectă a personalului. Aceste propuneri au fost *centralizate la București* și vor fi negociate cu sindicatele, după care urmează adoptarea noului regulament de evaluare a personalului cu funcții de execuție din SRR (sau, după caz, modificarea actualului regulament în spiritul îmbunătățirilor aduse.)

Următoarele perioade supuse evaluării: 1 octombrie 2011 – 31 martie 2012, pentru sesiunea a doua, și iunie – noiembrie 2012, pentru sesiunea a treia.^{xiii}

^{xiii} PROCES-VERBAL al sedintei nr. 54 din data de joi 29 septembrie 2011, ora 15,00 al Comitetului Director al SRR