

HOTĂRÂRE

Nr.86/ 27.04.2012

**Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune
desemnat prin Hotărârea Parlamentului României nr. 33/29.06.2010**

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de administrație al SRR aprobat prin HCA nr. 9/2010, cu completările ulterioare;

În temeiul Legii nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În baza Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr.220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;

În conformitate cu prevederile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare;

Ținând seama de dispozițiile HCA nr. 65/2011 privind aprobarea Statutului jurnalistului de radiodifuziune;

În considerarea priorităților și obiectivelor strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014, aprobate prin HCA nr. 10/2010, cu modificările și completările ulterioare;

Ținând seama de Decizia CNA nr. 195 din 24 aprilie 2012 privind principii și reguli de desfășurare, prin intermediul posturilor de radio și de televiziune, a campaniei electorale din anul 2012 pentru alegerea autorităților administrației publice locale;

În baza Dispoziției II.7/2012 a Comitetului Director al SRR;

În urma analizei documentelor prezentate la punctul A2 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 27.04.2012,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 – Se aprobă Strategia editorială a SRR de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile locale, denumită în continuare, *Strategie editorială a SRR*, prevăzută în Anexa nr.1, parte integrantă a prezentei hotărâri.

Art. 2 – (1) Se aprobă devizul estimativ al cheltuielilor pentru implementarea *Strategiei editoriale a SRR*, prevăzut în Anexa nr.2, parte integrantă a prezentei hotărâri.

(2) Comitetul Director al SRR va analiza solicitările posturilor, fundamentate cu documente justificative, note descriptive și, după caz, avizele CDT, în vederea regularizării ulterioare a bugetelor acestora privind costurile aferente campaniei, cuprinse în devizul prevăzut la alin. (1).

Art. 3 – Se mandatează Comitetul Director al SRR pentru aprobarea adaptării grilelor de programe ale posturilor de radio ale SRR, pe perioada desfășurării campaniei electorale pentru alegerile locale din data de 10 iunie 2012, conform reperelor cuprinse în strategie.

Art. 4 – Comitetul Director al SRR prin Departamentul Producție Editorială va aduce la cunoștința Consiliului de Administrație grilele de programe adaptate, conform dispozițiilor art. 3.

Art. 5 – (1) *Strategia editorială a SRR* va fi adusă la cunoștința jurnaliștilor din SRR.

(2) Comunicarea prevăzută la alin. (1) se certifică de către fiecare jurnalist în parte, prin semnătură.

Art. 6 – (1) Se aprobă versiunea pilot (beta) a modului „Monitorizare echilibru politic” în emisiunile radiofonice”, pentru perioada 01.05.2012 – 31.08.2012, conform Anexei nr.3, parte integrantă a prezentei hotărâri.

(2) Implementarea modului se va realiza în două etape, astfel:

a) începând cu data 07.05.2012, se vor monitoriza emisiunile din cadrul postului RRA;

b) după o perioadă pilot de 30 zile, utilizarea modului se va extinde pentru celelalte posturi, inclusiv ale rețelei studiourilor regionale.

(3) Persoanele responsabile de realizarea conținutului emisiunilor radiofonice în care vor fi prezente subiecte/subiecți politici (audio sau text) au obligația ca după încheierea emisiunii să completeze raportul de echilibru din cadrul acestui modul.

(4) În perioada prevăzută la alin. (1), Departamentul Producție Editorială va elabora și va supune aprobării regulamentul privind utilizarea modului și valorificarea rezultatelor acestuia.

Art. 7 – Departamentul Producție Editorială va lua măsurile necesare pentru respectarea și aplicarea Strategiei editoriale a SRR, cu consultarea Comisiei înființată prin DCA nr. 10/2010.

Pentru conformitate,

András István DEMETER

Președinte,



NOTĂ DE FUNDAMENTARE
privind
aprobarea Strategiei editoriale a SRR de reflectare a alegerilor locale din 10 iunie 2012 și a modulului „Monitorizare echilibru politic în emisiunile radiofonice”

În considerarea prevederilor legale din Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune și ale prevederilor din Legea nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Reglementărilor CNA - Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului în audiovizual, este necesară aprobarea *Strategiei editoriale a SRR de reflectare a alegerilor locale din 10 iunie 2012 și a modulului „Monitorizare echilibru politic în emisiunile radiofonice”*.

Conform statului său de post public, SRR reflectă campania electorală pentru alegerile locale în baza unei strategii standard, care se aplică unitar la toate posturile de radio ale corporației.

Oferta editorială a SRR pentru reflectarea campaniei electorale pentru alegerile autorităților administrației publice locale din data de 10 iunie 2012, constă în realizarea și difuzarea unor programe speciale rezervate alegerii autorităților locale.

În calitate de radiodifuzor public, în cadrul serviciilor de programe audiovizuale se impune asigurarea unei campanii electorale echitabile, echilibrate și corecte pentru toate partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și pentru toți candidații. Mai mult decât atât, în programele de știri, radiodifuzorii trebuie să asigure o prezentare echilibrată a reprezentanților puterii și opoziției, ținând cont de ponderea partidelor parlamentare, de importanța temelor aflate în dezbateri și, după, caz, de reprezentarea partidelor la nivel local.

Astfel, grilele posturilor de radio ale SRR vor cuprinde următoarele categorii de emisiuni electorale: buletine de știri electorale, rubrici privind tehnica votării, emisiuni electorale și dezbateri electorale care vor asigura tuturor candidaților condiții egale în ceea ce privește libertatea de exprimare, pluralismul opiniilor și echidistanța.

În cuprinsul strategiei, pe lângă oferta editorială a SRR, sunt prevăzute/conținute un set de reguli privind accesul oamenilor politici la emisiunile difuzate de posturile SRR (controlul echilibrului atât cantitativ, cât și calitativ), reglementări ale CNC, obligații ale SRR în timpul campaniei electorale, precum și reguli/norme pentru jurnaliștii de radiodifuziune care vor realiza emisiunile electorale.

Totodată, este prevăzut și calendarul alegerilor locale, fiind menționată perioada de începere și încheiere a campaniei electorale și perioada în care partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale au obligația de a solicita conducerii posturilor de radiodifuziune sau, după caz, studiourilor teritoriale ale SRR, acordarea timpilor de antenă, proporțional cu ponderea lor parlamentară.

În același timp, s-a optat pentru folosirea unui modul „Monitorizare echilibru politic în emisiunile radiofonice” pentru a obține o imagine cât mai fidelă a participării oamenilor politici în emisiunile SRR (atât în campania electorală, cât și în afara acesteia), pe baza unor date obiective, cuantificabile și cu posibilitatea consultării în timp real. Cu ajutorul modulului se va putea consulta situația echilibrului politic în timp real, putându-se acționa prompt ori de câte ori este necesară o ajustare.

În îndeplinirea atribuției conferite de Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune), propunem spre aprobare Consiliului de Administrație proiectul de hotărâre privind aprobarea Strategiei editoriale a SRR de reflectare a alegerilor locale din 10 iunie 2012 și a modului „Monitorizare echilibru politic în emisiunile radiofonice”.

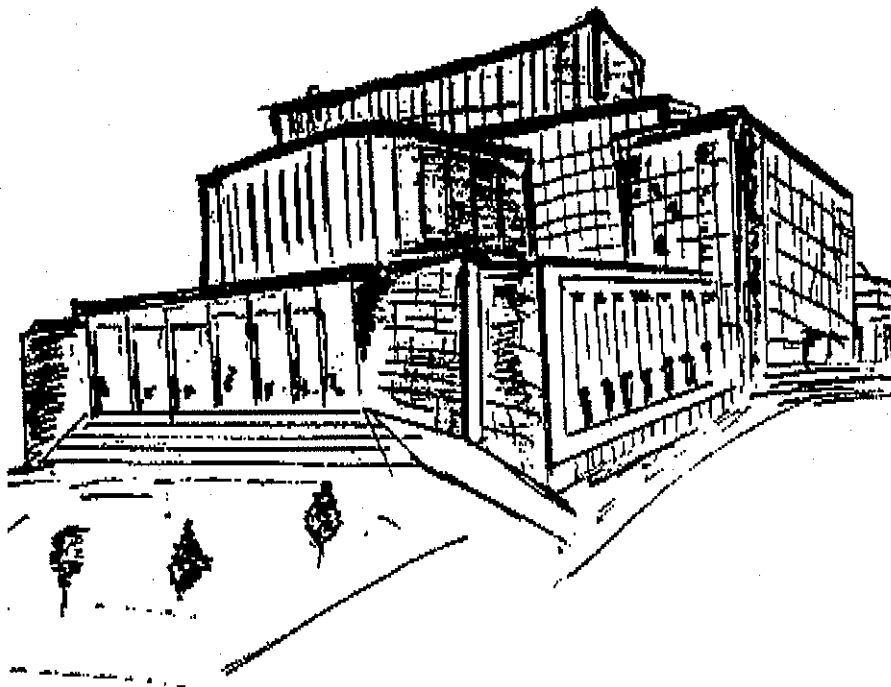
Președinte Director-General

András István DEMETER

Carmen Ionescu

Departament Producție Editorială

**STRATEGIA
EDITORIALĂ A SRR
PENTRU REFLECTAREA CAMPANIEI ELECTORALE PENTRU
ALEGERILE LOCALE
DIN DATA DE 10 IUNIE 2012**



CUPRINS

PREAMBUL.....	pag. 3
I. CALENDARUL CAMPANIEI ELECTORALE LA POSTURILE DE RADIO SI DE TELEVIZIUNE, RESPECTIV LA SOCIETATEA ROMANA DE RADIODIFUZIUNE.....	pag. 4
II. REGULI GENERALE PRIVIND ORGANIZAREA ŞI DESFĂŞURAREA CAMPANIEI ELECTORALE LA POSTURILE DE RADIO SI DE TELEVIZIUNE, RESPECTIV LA SOCIETATEA ROMANA DE RADIODIFUZIUNE.....	pag. 4-10
II. 1 Emisiunile difuzate în cadrul campaniei electorale	pag. 5-6
II. 2. Obligațiile Societății Române de Radiodifuziune.....	pag. 6-8
II. 3. Obligațiile jurnaliștilor Societății Române de Radiodifuziune.....	pag. 8
II. 4. Drepturi și obligații ale competitorilor electorali/candidaților independenți.....	pag. 8-10
II. 5. Decizia CNA nr. 195 din data de 24 aprilie 2012.....	pag. 10
III. OFERTA EDITORIALĂ A SRR PENTRU REFLECTAREA CAMPANIEI ELECTORALE PENTRU ALEGEREA AUTORITĂȚILOR ADMINISTRAȚIEI PUBLICE LOCALE DIN DATA DE 10 Iunie 2012	pag.14 – 27
IV. ECHIPA DE CAMPANIE ELECTORALĂ PENTRU ALEGERILE LOCALE DE LA 10 Iunie 2012.....	PAG 27 - 31



PREAMBUL

Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) este organizată ca serviciu public autonom de interes național, independent editorial, care își desfășoară activitatea sub controlul Parlamentului.

Organizarea și funcționarea societății sunt reglementate prin *Legea nr. 41/1994*, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Potrivit acestui act normativ, SRR are obligația ca prin întreaga sa activitate să asigure pluralismul, libera exprimare a ideilor și opiniilor, libera comunicare a informațiilor, precum și informarea corectă a opiniei publice.

Alegerile pentru autoritățile administrației publice locale se organizează în temeiul prevederilor *Legii nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale*, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Conform art. 63 alin. (2) din lege „*Radiodifuzorii publici și privați sunt obligați să asigure, în cadrul serviciilor de programe audiovizuale, desfășurarea unei campanii electorale echitabile, echilibrate și corecte pentru toate partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și pentru toți candidații.*” iar potrivit art. 67 alin. (1) din același act normativ „*Radiodifuzorii publici și privați au obligația de a asigura, prin măsuri tehnice și redacționale, reflectarea campaniei electorale în mod echitabil, echilibrat și imparțial*”

Pentru urmărirea îndeplinirii sarcinilor care revin radiodifuzorilor în domeniul alegerii autorităților administrației publice locale, prevazute de legislația în vigoare, Consiliul Național al Audiovizualului, în dubla sa calitate, de garant al interesului public și de autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor de programe audiovizuale, conform dispozițiilor art. 61-75 din *Legea nr. 67/2004*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, a adoptat Decizia CNA nr. 195 din 24 aprilie 2012 care stabilește principii și reguli privind desfășurarea campaniei electorale pentru alegerea autorităților administrației publice locale prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale.

Documentul adoptat prevede obligația radiodifuzorilor de a asigura în cadrul serviciilor de programe audiovizuale, desfășurarea unei *campanii electorale echitabile, echilibrate și corecte* pentru toate partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și pentru toți candidații, respectând următoarele principii:

- echitate* - toți candidații trebuie să aibă posibilitatea de a se face cunoscuți electoratului;
- echilibru* - în prezentarea activităților de campanie ale candidaților;
- corectitudine* - toți candidații și competitorii electorali să beneficieze de un tratament obiectiv și echidistant.

Potrivit dispozițiilor legale, desfășurarea campaniei de programe audiovizuale trebuie să servească următoarelor **interese generale**:

- ale electoratului, de a primi informații corecte, astfel încât să poată vota în cunoștință de cauză;
- ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidaților, de a se face cunoscuți și de a-și prezenta platformele, programele politice și ofertele electorale;
- ale radiodifuziunilor, de a-și exercita drepturile și responsabilitățile care decurg din profesiunea de jurnalist. (art. 63 alin. (1) din *Legea nr. 67/2004*, republicată, cu modificările și completările ulterioare).



I. CALENDARUL CAMPANIEI ELECTORALE DESFĂȘURATE LA POSTURILE DE RADIO ȘI DE TELEVIZIUNE, RESPECTIV LA SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE

Prin Hotărârea Guvernului nr. 141/2012 a fost aprobat Programul calendaristic pentru realizarea activităților referitoare la organizarea și desfășurarea alegerilor pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2012. Potrivit punctelor 48 și 73 din anexa actului normativ invocat, campania electorală se desfășoară în perioada 11 mai - 9 iunie 2012.

Dispozițiile art. 1 al Deciziei CNA nr 195/ 24.04.2012 stabilesc următorul **calendar** al campaniei electorale desfășurate la posturile de radio și de televiziune, inclusiv de televiziune prin cablu:

- campania electorală la posturile de radio și de televiziune **începe vineri, 11 mai 2012, și se încheie în ziua de vineri, 8 iunie 2012, ora 00.**
- radiodifuzorii care intenționează să difuzeze emisiuni dedicate campaniei electorale trebuie să notifice, despre aceasta, în scris, CNA, până la data **25 aprilie 2012. Lista radiodifuzorilor care au notificat CNA intenția de implicare în campania electorală, în condițiile prevăzute la alin. (2), va fi comunicată public în data de 26 aprilie 2012, pe pagina de Internet a CNA.**
- **candidații independenți, partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, denumiți în continuare competitori electorali, care intenționează să participe la emisiunile electorale și la dezbaterile electorale trebuie să solicite, până la data de 2 mai 2012** acest lucru, în scris, posturilor de radio și de televiziune care și-au anunțat intenția de reflectare a campaniei electorale.
- **radiodifuzorii implicați în campania electorală, ca urmare a solicitărilor primite de la competitorii electorali au obligația de a completa și transmite la CNA, până cel mai târziu la data de 6 mai 2012, informațiile prevăzute în Anexa deciziei**, referitoare la tipurile de emisiuni destinate campaniei electorale, programarea acestora, precum și persoanele învestite cu responsabilități directe privind organizarea emisiunilor respective.

Conform art. 7 alin. (1) din Decizie, prin excepție de la dispozițiile art. 1 alin. (1), emisiunile informative care reflectă activitățile de campanie ale candidaților pot fi difuzate până sâmbătă, 9 iunie 2012, ora 7,00.

Conform *Legii nr. 67/2004*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, - pentru alegerea autorităților administrației publice locale, SRR trebuie să primească din partea competitorilor electorali, solicitări de timp de antenă - termen limită **1 mai 2012.**

Având în vedere prevederile art. 65 din *Legea nr. 67/2004*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, SRR va proceda la acordarea de timpilor de antenă gratuit competitorilor electorali - termen **10 mai 2012.**

II. REGULI GENERALE PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA CAMPANIEI ELECTORALE LA POSTURILE DE RADIO ȘI DE TELEVIZIUNE, RESPECTIV LA SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE

Partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, denumiți generic, în cuprinsul prevederilor legale, competitori electorali, precum și candidați independenți, participanți la emisiunile electorale și la dezbaterile electorale, au, conform Deciziei CNA nr.195 / 24.04.2012 , acces gratuit la posturile publice și private de radio și de televiziune, inclusiv de televiziune prin cablu. În perioada campaniei electorale, candidații și reprezentanții competitorilor electorali pot să participe numai la emisiunile electorale și de dezbateri electorale.

Conform aceleiași Decizii, este interzisă cumpărarea de timp de antenă sau de spații de emisie de către competitorii electorali în scopul participării la emisiunile electorale și de dezbateri electorale sau în vederea prezentării activităților de campanie electorală în emisiunile informative.

De asemenea, în perioada campaniei electorale, radiodifuzorii nu pot difuza emisiuni



produse, realizate sau moderate de candidați și de reprezentanți ai competitorilor electorali și nici spoturi publicitare comerciale în care apar candidați sau reprezentanți ai competitorilor electorali.

Legea nr. 67/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, conține dispoziții speciale privind accesul competitorilor electorali și al candidaților independenți la serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune, inclusiv la cele ale studiourilor teritoriale ale acestora, precum și referitor la calcularea și acordarea timpilor de antenă.

Astfel, dispozițiile art. 65 alin. (1) – (3) din Legea nr. 67/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, dispun următoarele:

„(1) Accesul partidelor politice parlamentare, alianțelor politice și alianțelor electorale ale acestora, precum și al candidaților independenți la, este gratuit. Partidele politice neparlamentare, alianțele politice și alianțele electorale ale acestora au acces gratuit la serviciile publice teritoriale de radiodifuziune și de televiziune numai în măsura în care depun liste de candidați în minimum 50% din circumscripțiile electorale de pe cuprinsul unui județ ce intră în raza de acoperire a studiourilor teritoriale respective. Timpul de antenă acordat în aceste situații trebuie să fie proporțional cu numărul listelor complete de candidați depuse în teritoriul respectiv și se calculează de Societatea Română de Televiziune și de Societatea Română de Radiodifuziune în termen de 24 de ore de la primirea comunicării datelor transmise de Biroul Electoral Central. La serviciile publice naționale de radiodifuziune și de televiziune au acces partidele politice neparlamentare, alianțele politice și alianțele electorale care depun liste complete de candidați în cel puțin 50% din circumscripțiile electorale din 15 județe. Timpul de antenă se acordă după rămânerea definitivă a candidaturilor, trebuie să fie proporțional cu numărul listelor complete de candidați depuse și se calculează de Societatea Română de Televiziune și de Societatea Română de Radiodifuziune în termen de 24 de ore de la primirea comunicării datelor transmise de Biroul Electoral Central.

(2) Organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale au acces la serviciile publice teritoriale și naționale de radiodifuziune și de televiziune, dacă participă la alegeri cu liste de candidați în circumscripțiile electorale din județe și în mod proporțional cu ponderea lor în totalul populației județului, respectiv a României.

(3) Până la calcularea timpilor de antenă, conform alin. (1) și (2) partidele politice parlamentare, alianțele acestora și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale reprezentate în Parlament primesc timpi de antenă proporțional cu ponderea lor parlamentară.”

II. 1 Emisiunile difuzate în cadrul campaniei electorale

În timpul campaniei electorale, informațiile privind sistemul electoral, tehnica votării, calendarul campaniei electorale, programele politice, opiniile și mesajele cu conținut electoral trebuie să fie prezentate, conform prevederilor legale și ale Deciziei nr. 195 din 24.04.2012, exclusiv în următoarele tipuri de emisiuni:

a) **emisiuni informative** - în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute;

b) **emisiuni electorale** - în care candidații își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală;

c) **dezbateri electorale** - în care candidații, jurnaliștii, analiștii și alți invitați pun în discuție programele electorale și teme de interes public.

Emisiunile prevăzute la lit. b) și c) vor fi marcate ca atare, la începutul emisiunii, respectiv „emisiune electorală” sau, după caz, „dezbateri electorale”.

Emisiunile dedicate campaniei electorale, spoturile publicitare electorale și emisiunile informative care prezintă activitățile de campanie ale candidaților pot fi difuzate numai în zilele de **luni, marți, miercuri, joi și vineri**.

În cadrul emisiunilor care au caracter electoral este interzisă combinarea de culori, semne grafice sau sunete care să evoce simbolurile naționale ale României ori ale altui stat.

Radiodifuzorii sunt obligați să precizeze calitatea în care se exprimă persoanele invitate în emisiuni, cum ar fi cea de candidat, susținător sau reprezentant al candidatului ori al unui partid



politic, alianță politică, alianță electorală, jurnalist, analist sau de consultant politic.

Emisiunile electorale pot fi realizate în direct sau pot fi înregistrate și difuzate ca atare.

II. 2. Obligațiile Societății Române de Radiodifuziune

Radiodifuzorii publici și privați au, conform legii, obligația de a asigura, prin măsuri tehnice și redacționale, reflectarea campaniei electorale în mod echitabil, echilibrat și imparțial, în cadrul tipurilor de emisiuni prevăzute mai sus.

În cadrul campaniei electorale SRR poate difuza informații privind sistemul electoral, tehnica votării, calendarul campaniei electorale, programele politice, opiniile și mesajele cu conținut electoral trebuie exclusiv în tipurile de emisiuni prevăzute la subcapitolul anterior.

Emisiunile informative se supun obligației de obiectivitate, echitate și de informare corectă a publicului.

Emisiunile și dezbaterile electorale trebuie să asigure tuturor candidaților condiții egale în ceea ce privește libertatea de exprimare, pluralismul opiniilor și echidistanța.

Radiodifuzorii vor asigura înregistrarea *emisiunilor informative, a emisiunilor electorale, a dezbaterilor electorale*, precum și a *spoturilor publicitare electorale* în condițiile stabilite în Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune.

Radiodifuzorii pot difuza spoturi publicitare electorale numai în cadrul emisiunilor electorale. Spoturile publicitare electorale se difuzează gratuit, nu constituie comunicare comercială audiovizuală, în sensul dispozițiilor art. 1 alin. (1) pct.15 din *Legea audiovizualului*, nu pot avea o durată mai mare de 30 de secunde și trebuie să fie asumate în mod explicit de competitorii electorali.

Prin urmare, SRR are obligația să asigure identificarea spoturilor electorale, astfel încât publicul să fie informat cu privire la competitorul electoral al cărui mesaj este difuzat. Spoturile publicitare electorale se difuzează în calupuri separate și marcate ca atare. În spațiile alocate unor competitori electorali nu pot fi inserate spoturi electorale ale altor competitori electorali.

În ceea ce privește conținutul spoturilor electorale, acestea trebuie să respecte următoarele cerințe:

- să nu pună în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;
- să nu facă afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice;
- să nu incite la ură sau discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie.

În ceea ce privește publicitatea politică, menționăm și prevederile art. 139-140 din Decizia CAN nr. 220/2011, care dispun următoarele:

"Publicitatea, pozitivă sau negativă, în legătură cu partide politice, oameni politici, mesaje politice este interzisă, cu excepția perioadelor de campanie electorală.

În perioada campaniei electorale, furnizorii de servicii media audiovizuale pot insera publicitate politică numai în calupuri separate și marcate corespunzător.

Publicitatea politică trebuie să fie asumată în mod explicit, prin prezentare ori conținut, de către candidați sau competitorii electorali."

Corelativ cu dreptul la replică și la rectificare al competitorilor electorali/candidaților independenți, radiodifuzorii au următoarele obligații:

- să decidă acordarea sau neacordarea dreptului solicitat în cel mult 24 de ore de la primirea unei solicitări formulate în scris; în situația în care solicitarea se referă la o emisiune difuzată în ultima zi de campanie electorală, decizia trebuie luată în cel mult 12 ore de la primirea solicitării;

- să comunice solicitantului, în termenele prevăzute mai sus, telefonic și/sau în scris, decizia luată; în cazul neacordării dreptului solicitat, motivele trebuie să fie comunicate solicitantului și Consiliului Național al Audiovizualului;

- să difuzeze, în cazul în care decide acordarea dreptului solicitat, rectificarea sau replica în cel mult 48 de ore de la primirea solicitării; în situația în care emisiunea care face obiectul sesizării



a fost difuzată în ultima zi de campanie electorală, rectificarea sau replica se difuzează în preziua votării;

- să difuzeze, în cazul în care Consiliul Național al Audiovizualului dă câștig de cauză solicitantului, replica sau rectificarea în termenul și în condițiile comunicate radiodifuzorului.

În preziua votării, radiodifuzorii trebuie să prevadă în program, imediat după emisiunea informativă de seară, un spațiu de emisie pentru difuzarea rectificărilor și a replicilor ca urmare a sesizărilor care se referă la emisiunile difuzate în ultima zi de campanie. (art. 73 alin. (3) și (4) din Legea nr. nr. 67/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare) ”

Potrivit dispozițiilor art. 64, 65 și 66 din *Decizia CNA nr. 220/2011*, furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele principii:

- a) asigurarea unei distincții clare între fapte și opinii;
- b) informarea cu privire la un fapt sau un eveniment să fie corectă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință;
- c) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică;
- d) evitarea oricăror forme de discriminare.

În cazul în care informațiile prezentate se dovedesc a fi eronate în mod semnificativ, furnizorul de servicii media audiovizuale trebuie să aducă rectificările necesare în cel mai scurt timp și în condiții similare de difuzare.

În cazul în care informația provine din surse confidentiale sau a căror credibilitate nu este suficient verificată, se va menționa explicit acest fapt.

Prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție se asigură, de regulă, în cadrul aceleiași emisiuni, iar în mod excepțional, în emisiunile următoare; în cazul în care cei solicitați refuză să participe sau să își precizeze punctul de vedere, acest fapt trebuie menționat pe post; absența punctului de vedere al uneia dintre părți nu exonerează realizatorul/moderatorul de asigurarea imparțialității.

În emisiunile de știri și dezbateri, radiodifuzorii trebuie să respecte următoarele reguli:

- a) rigoare și acuratețe în redactarea și prezentarea știrilor;
- b) între subiectul tratat și imaginile ce însoțesc comentariul să existe o conexiune reală;
- c) titlurile și textele afișate pe ecran să reflecte cât mai fidel esența faptelor și datelor prezentate;
- d) în cazul difuzării unor reconstituiri să se menționeze în mod clar acest lucru;
- e) în cazul prezentării de înregistrări provenind din surse externe redacției, să se precizeze acest lucru;
- f) în enunțarea unor ipoteze sau a unor relații de cauzalitate privind producerea unor eventuale catastrofe, să se solicite și punctul de vedere al autorității publice abilitate.

Pentru respectarea dispozițiilor legale în vigoare (art. 71-72/L nr. 67/2004, art.12-14 din *Decizia CNA nr.195/2012*,) cu 48 de ore înainte de ziua votării sunt interzise:

- a) prezentarea de sondaje de opinie sau difuzarea de spoturi de publicitate electorală;
- b) invitarea sau prezentarea în emisiuni și dezbateri electorale a candidaților și a reprezentanților competitorilor electorali, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 11 alin. (3) lit. c) și d) din decizia menționată;
- c) comentarii privind desfășurarea campaniei electorale, precum și cele privind competitorii electorali.

De asemenea, potrivit *Deciziei CNA nr.195/2012*, în ziua votării sunt interzise:

- a) prezentarea de sondaje realizate la ieșirea de la urne, înainte de închiderea votării;
- b) comentarii referitoare la competitorii electorali;
- c) îndemnuri de a vota sau de a nu vota un candidat ori candidaturile depuse de competitorii electorali.

Nerespectarea dispozițiilor art. 61-74 din *Legea nr. 67/2004*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, a dispozițiilor Legii Audiovizualului și ale *Deciziei CNA nr. 220/2010* privind



Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu completările ulterioare, precum și nerespectarea dispozițiilor Deciziei CNA nr. 195 /2012 atrage aplicarea sancțiunilor prevăzute de Legea audiovizualului.

II. 3. Obligațiile jurnaliștilor SRR

Jurnaliștii SRR trebuie să respecte regulile, cuprinse în *Legea nr. 67/2004*, republicată cu modificările și completările ulterioare, *HG nr. 141/2012*, precum și Reglementările CNA - Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, respectiv Decizia nr 195/2012.

În aceeași măsură, ziaristul din serviciul public de radiodifuziune, menționat astfel în *Legea nr. 41/1994*, trebuie să respecte Statutul jurnalistului de radiodifuziune - document de referință care grupează principii și norme obligatorii pentru acesta.

Din interpretarea dispozițiilor art. 69 din *Legea nr. 67/2004*, cu modificările și completările ulterioare, Deciziei nr.195/2012, rezultă faptul că realizatorii și moderatorii emisiunilor electorale și a celor de dezbateri electorale au următoarele obligații:

- a) să fie imparțiali;
- b) să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui candidat participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale;
- c) să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare și să manifeste un comportament civilizată în relația cu candidații;
- d) să asigure menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite;
- e) să solicite dovezi explicite atunci când participanții aduc acuzații cu incidență penală sau morală unor contracandidați.
- f) să intervină atunci când, prin comportamente sau exprimări, participanții la emisiuni pun în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor, fac afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice, nu probează eventualele acuzații cu incidență penală sau morală aduse unui alt candidat sau reprezentant al unui competitor electoral, incită la ură sau discriminare pe considerente de rasă, etnie, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală; în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide întreruperea microfonului acestuia sau oprirea emisiunii, după caz.

În situația prezentării de sondaje de opinie cu conținut electoral, acestea trebuie însoțite de următoarele informații:

- a) denumirea instituției care a realizat sondajul;
- b) data sau intervalul de timp în care a fost efectuat sondajul și metodologia utilizată;
- c) dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
- d) cine a solicitat și cine a plătit efectuarea sondajului.

De asemenea, televotul sau anchetele făcute pe stradă, în rândul electoratului, nu trebuie să fie prezentate ca reprezentative pentru opinia publică sau pentru un anumit grup social ori etnic.

II.4. Drepturi și obligații ale competitorilor electorali/candidaților independenți

Potrivit alin. (4) al art.1 din Decizia CNA nr.195/2012, candidații independenți, partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, care intenționează să participe la emisiunile electorale și la dezbaterile electorale vor solicita, până la data de 2 mai 2012 acest lucru, în scris, posturilor de radio și de televiziune, inclusiv de televiziune prin cablu, care și-au anunțat intenția de reflectare a campaniei electorale.

Competitorii electorali au acces gratuit la posturile publice și private de radio și de televiziune, inclusiv de televiziune prin cablu.

În perioada campaniei electorale, competitorii electorali pot să participe numai la emisiunile informative, electorale și de dezbateri electorale. Cumpărarea de timpi de antenă sau de emisii de către competitorii electorali în scopul participării la emisiunile informative electorale și de dezbateri electorale sau în vederea prezentării activităților de campanie electorală



informative este interzisă.

Candidații și partidele politice ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program electoral a unor fapte neadevărate beneficiază de drept la replică. În situația în care drepturile sau interesele legitime ale competitorilor electorali au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program electoral unor informații inexacte, aceștia beneficiază de drept la rectificare.

De asemenea, pe perioada campaniei electorale, candidații și reprezentanții partidelor politice aflate în competiție nu pot fi producători, realizatori sau moderatori ai emisiunilor realizate de radiodifuzorii publici și privați.

În cadrul emisiunilor electorale și al emisiunilor de dezbateri electorale competitorii electorali și, după caz, participanții, au următoarele obligații:

- a) să nu pună în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;
- b) să nu facă afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice;
- c) să probeze eventualele acuzații cu incidență penală sau morală aduse unui alt candidat;
- d) să nu incite la ură sau discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie.

În ceea ce privește drepturile și obligațiile competitorilor electorali/candidaților independenți, dispozițiile Legii nr. 67/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare prevăd următoarele:

Art. 66. - (1) În perioada campaniei electorale, candidații și reprezentanții partidelor politice aflate în competiție au acces la posturile publice și private de radiodifuziune și de televiziune numai la emisiunile și dezbaterile electorale, în condițiile art. 63, 64 și 65.

(2) În perioada campaniei electorale, candidații și reprezentanții partidelor politice aflate în competiție nu pot fi producători, realizatori sau moderatori ai emisiunilor realizate de radiodifuzorii publici și privați.

Art. 67. - [...]

(3) Candidații care au deja funcții publice pot apărea în emisiunile informative strict în probleme legate de exercitarea funcției lor.

(4) În cazul în care în emisiunile informative se prezintă fapte sau evenimente speciale de interes public, pe lângă punctul de vedere al autorităților trebuie prezentat și un punct de vedere opus.

Art. 68. -

(1) Emisiunile și dezbaterile electorale trebuie să asigure tuturor candidaților condiții egale în ceea ce privește libertatea de exprimare, pluralismul opiniilor și echidistanța.

(2) În cadrul emisiunilor electorale, candidații au următoarele obligații:

- a) să nu pună în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;
- b) să nu facă afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice;
- c) să probeze eventualele acuzații cu incidență penală sau morală aduse unui alt candidat;
- d) să nu incite la ură sau discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie.

Totodată, Legea nr. 67/2004, cu modificările și completările ulterioare, dispune, conform art.68 și art. 73, următoarele:

Art. 68. - [...]

(2) În cadrul emisiunilor electorale, candidații au următoarele obligații:

- a) să nu pună în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;
- b) să nu facă afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice;
- c) să probeze eventualele acuzații cu incidență penală sau morală aduse unui alt candidat;
- d) să nu incite la ură sau discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie.



....
Art. 73. - (1) *Candidații și partidele politice ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program electoral a unor fapte neadevărate beneficiază de drept la replică.*

(2) *Candidații și partidele politice ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program electoral a unor informații inexacte beneficiază de drept la rectificare.”*

În conformitate cu prevederile alin. (2) al art.7 din Decizia CNA nr.195/2012, candidații care dețin funcții publice pot apărea în emisiunile informative numai în probleme de strictă actualitate legate de exercitarea funcției lor; în aceste situații radiodifuzorii au obligația să asigure echidistanța și pluralismul de opinii.

II. 5 DECIZIE CNA nr. 195 din 24 aprilie 2012, privind principiile și regulile de desfășurare, prin intermediul posturilor de radio și de televiziune, a campaniei electorale din anul 2012 pentru alegerea autorităților administrației publice locale

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului de garant al interesului public și de autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor de programe audiovizuale,

conform dispozițiilor art. 61-75 din Legea nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. d) pct. 11 și ale art. 26[^]1 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare Legea audiovizualului,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă prezenta decizie:

Art.1 – (1) *Campania electorală la posturile de radio și de televiziune, inclusiv de televiziune prin cablu, a partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și a organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și a candidaților independenți, denumiți în continuare competitori electorali, începe vineri, 11 mai 2012, și se încheie în ziua de joi, 7 iunie 2012, ora 24.00.*

(2) *Radiodifuzorii care vor reflecta campania electorală, ca urmare a solicitărilor primite de la competitorii electorali, potrivit art. 65 alin. (6) din Legea nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, au obligația de a completa și transmite la CNA, până cel mai târziu la data de 9 mai 2012, informațiile prevăzute în Anexa 1, care face partea integrantă din prezenta decizie.*

(3) *Lista radiodifuzorilor care au notificat CNA intenția de reflectare a campaniei electorale, în condițiile prevăzute la alin. (2), va fi comunicată public pe pagina de Internet a CNA.*

Art. 2 - *Campania electorală reflectată prin intermediul posturilor de radio și de televiziune, inclusiv de televiziune prin cablu, publice și private, trebuie să servească următoarelor interese generale:*

- a) ale electoratului, de a primi informații corecte, astfel încât să poată vota în cunoștință de cauză;*
- b) ale competitorilor electorali de a se face cunoscuți și de a-și prezenta platformele, programele politice și ofertele electorale;*
- c) ale radiodifuzorilor, de a-și exercita drepturile și responsabilitățile care decurg din profesiunea de jurnalist.*

Art. 3 - *Radiodifuzorii publici și privați sunt obligați să asigure desfășurarea unei campanii electorale echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali, respectând următoarele principii:*

- a) echitate - toți candidații trebuie să aibă posibilitatea de a se face cunoscuți electoratului;*
- b) echilibru în prezentarea activităților de campanie ale competitorilor electorali;*
- c) corectitudine – toți competitorii electorali să beneficieze de un tratament obiectiv și echidistant.*



Art. 4 – (1) Competitorii electorali au acces gratuit la posturile publice și private de radio și de televiziune, inclusiv de televiziune prin cablu, în condițiile art. 65-67 din Legea nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) În perioada campaniei electorale, candidații și reprezentanții competitorilor electorali pot să participe numai la emisiunile electorale și de dezbateri electorale.

(3) În perioada campaniei electorale, radiodifuzorii nu pot difuza emisiuni produse, realizate sau moderate de candidați și de reprezentanți ai competitorilor electorali și nici spoturi publicitare comerciale în care apar candidați sau reprezentanți ai competitorilor electorali.

(4) Este interzisă vânzarea de timp de antenă sau de spații de emisie pentru competitorii electorali în scopul participării la emisiunile electorale și de dezbateri electorale sau în vederea prezentării activităților de campanie electorală în emisiunile informative.

Art. 5 - (1) În timpul campaniei electorale, informațiile privind sistemul electoral, tehnica votării, calendarul campaniei electorale, programele politice, opiniile și mesajele cu conținut electoral trebuie să fie prezentate exclusiv în următoarele tipuri de emisiuni:

a) emisiuni informative - în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale competitorilor electorali; în acest scop durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute;

b) emisiuni electorale - în care candidații își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală;

c) dezbateri electorale - în care competitorii electorali, susținătorii sau reprezentanții acestora, precum și jurnaliștii, analiștii și alți invitați pun în discuție programele electorale și teme de interes public privind campania electorală.

(2) Emisiunile dedicate campaniei electorale, spoturile publicitare electorale și emisiunile informative care prezintă activitățile de campanie ale candidaților pot fi difuzate numai în zilele de luni, marți, miercuri, joi și vineri. Emisiunile prevăzute la alin. (1) lit. b) și c) vor fi marcate ca atare, la începutul emisiunii, respectiv „emisiune electorală” sau, după caz, „dezbateri electorale”.

(3) În cadrul emisiunilor care au caracter electoral este interzisă combinarea de culori, semne grafice sau sunete care să evoce simbolurile naționale ale României ori ale altui stat.

(4) Radiodifuzorii sunt obligați să precizeze calitatea în care se exprimă persoanele invitate în emisiuni, cum ar fi cea de candidat, susținător sau reprezentant al candidatului ori al unui partid politic, alianță politică, alianță electorală, jurnalist, analist sau de consultant politic.

(5) Emisiunile electorale pot fi realizate în direct sau pot fi înregistrate și difuzate ca atare.

Art. 6 – (1) Radiodifuzorii publici și privați pot difuza spoturi publicitare electorale numai în cadrul emisiunilor electorale și de dezbateri electorale. Spoturile electorale se difuzează gratuit și nu constituie comunicare comercială audiovizuală, în sensul dispozițiilor art. 1 alin. (1) pct. 15 din Legea audiovizualului.

(2) Spoturile publicitare electorale nu pot avea o durată mai mare de 30 de secunde și trebuie să fie asumate în mod explicit de competitorii electorali. Radiodifuzorii au obligația să asigure identificarea spoturilor electorale, astfel încât publicul să fie informat cu privire la competitorul electoral al cărui mesaj este difuzat.

(3) Spoturile publicitare electorale se difuzează în calupuri separate și marcate ca atare. În cadrul emisiunii electorale, în spațiul alocat unui competitor electoral nu pot fi inserate spoturi electorale ale altor competitori electorali. În cadrul emisiunilor de dezbateri electorale se pot difuza numai spoturile electorale ale competitorilor prezenți în emisiunile respective.

(4) Conținutul spoturilor electorale trebuie să respecte următoarele cerințe:

a) să nu pună în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;

b) să nu facă afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice;

c) să nu incite la ură sau discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, orientare sexuală sau etnie.



Art. 7 - (1) Emisiunile informative se supun obligației de obiectivitate, echitate și de informare corectă a publicului.

(2) În emisiunile informative, prezentarea activităților de campanie va fi realizată exclusiv de către radiodifuzori. Este interzisă difuzarea de materiale în legătură cu activitățile de campanie, realizate sau puse la dispoziția radiodifuzorilor de către competitorii electorali, precum și difuzarea de interviuri acordate de către candidați sau competitori electorali.

(3) Candidații care dețin funcții publice pot apărea în emisiunile informative numai în probleme de strictă actualitate legate de exercitarea funcției lor; în aceste situații radiodifuzorii au obligația să asigure echidistanța și pluralismul de opinii.

Art. 8 - (1) Emisiunile electorale și emisiunile de dezbateri electorale trebuie să asigure tuturor competitorilor electorali condiții egale în ceea ce privește libertatea de exprimare, pluralismul opiniilor și echidistanța.

(2) În cadrul emisiunilor electorale și al emisiunilor de dezbateri electorale competitorii electorali și, după caz, participanții, au următoarele obligații:

a) să nu pună în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;

b) să nu facă afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice;

c) să probeze eventualele acuzații cu incidență penală sau morală aduse unui alt candidat sau reprezentant al competitorilor electorali;

d) să nu incite la ură sau discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie.

Art. 9 - Realizatorii și moderatorii emisiunilor electorale și a celor de dezbateri electorale au următoarele obligații:

a) să fie imparțiali;

b) să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui candidat participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale;

c) să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare și să manifeste un comportament civilizată în relația cu candidații;

d) să asigure menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite;

e) să solicite dovezi explicite atunci când participanții aduc acuzații cu incidență penală sau morală unor contracandidați.

f) să intervină atunci când, prin comportamente sau exprimări, participanții la emisiuni pun în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor, fac afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice, nu probează eventualele acuzații cu incidență penală sau morală aduse unui alt candidat sau reprezentant al unui competitor electoral, incită la ură sau discriminare pe considerente de rasă, etnie, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală; în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide întreruperea microfonului acestuia sau oprirea emisiunii, după caz.

Art. 10 - (1) În cazul prezentării de sondaje de opinie cu conținut electoral, acestea trebuie însoțite de următoarele informații:

a) denumirea instituției care a realizat sondajul;

b) data sau intervalul de timp în care a fost efectuat sondajul și metodologia utilizată;

c) dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;

d) cine a solicitat și cine a plătit efectuarea sondajului.

(2) Televotul sau anchetele făcute pe stradă, în rândul electoratului, nu trebuie să fie prezentate ca reprezentative pentru opinia publică sau pentru un anumit grup social ori etnic.

Art. 11 - (1) Candidații și partidele politice ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program electoral a unor fapte neadevărate beneficiază de drept

(2) Candidații și partidele politice ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program electoral a unor informații inexacte beneficiază de drept



(3) Radiodifuzorii au următoarele obligații privind dreptul la replică și rectificare:

a) să decidă acordarea sau neacordarea dreptului solicitat în cel mult 24 de ore de la primirea unei solicitări formulate în scris; în situația în care solicitarea se referă la o emisiune difuzată în ultima zi de campanie electorală, decizia trebuie luată în cel mult 12 ore de la primirea solicitării;

b) să comunice solicitantului, în termenele prevăzute la lit. a), telefonic și/sau în scris, decizia luată; în cazul neacordării dreptului solicitat, motivele trebuie să fie comunicate solicitantului și Consiliului Național al Audiovizualului;

c) să difuzeze, în cazul în care decide acordarea dreptului solicitat, rectificarea sau replica în cel mult 48 de ore de la primirea solicitării; în situația în care emisiunea care face obiectul sesizării a fost difuzată în ultima zi de campanie electorală, rectificarea sau replica se difuzează în preziua votării;

d) să difuzeze, în cazul în care Consiliul Național al Audiovizualului dă câștig de cauză solicitantului, replica sau rectificarea în termenul și în condițiile comunicate radiodifuzorului.

(4) În preziua votării, radiodifuzorii trebuie să prevadă în program, imediat după emisiunea informativă de seară, un spațiu de emisie pentru difuzarea rectificărilor și a replicilor ca urmare a sesizărilor care se referă la emisiunile difuzate în ultima zi de campanie.

Art. 12 - Cu 48 de ore înainte de ziua votării sunt interzise:

a) prezentarea de sondaje de opinie sau difuzarea de spoturi de publicitate electorală;

b) invitarea sau prezentarea în emisiuni și dezbateri electorale a candidaților și a reprezentanților competitorilor electorali, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 11 alin. (4);

c) comentarii privind desfășurarea campaniei electorale, precum și cele privind competitorii electorali.

Art. 13 - În ziua votării sunt interzise:

1. prezentarea de sondaje realizate la ieșirea de la urne, înainte de închiderea votării;

2. comentarii referitoare la competitorii electorali;

3. îndemnuri de a vota sau de a nu vota un candidat ori candidaturile depuse de competitorii electorali.

Art. 14 - (1) Radiodifuzorii vor asigura înregistrarea emisiunilor prevăzute la art. 5 alin. (1) lit. a) - c) și a spoturilor publicitare electorale în condițiile stabilite în Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune.

(2) Înregistrările prevăzute la alin.(1) vor fi păstrate timp de 30 de zile după comunicarea oficială a rezultatelor alegerilor și vor fi puse la dispoziția Consiliului Național al Audiovizualului, la cererea acestuia.

Art. 15 - (1) Nerespectarea dispozițiilor art. 61-74 din Legea nr. 67/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, a dispozițiilor Legii Audiovizualului și ale Deciziei CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu completările ulterioare, precum și nerespectarea dispozițiilor prezentei decizii atrage aplicarea sancțiunilor prevăzute de Legea Audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Faptele se constată și sancțiunile se aplică de Consiliul Național al Audiovizualului, care se autosesizează sau poate fi sesizat de către cei interesați.

ART. 16 - Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Președintele

Consiliului Național al Audiovizualului,

Răsvan Popescu



IV. Oferta editorială a SRR pentru reflectarea campaniei electorale pentru alegerea autorităților administrației publice locale din data de 10 IUNIE 2012

La 10 iunie 2012 vor avea loc alegeri locale. Campania electorală la SRR începe cu 30 de zile înainte de data desfășurării alegerilor și se încheie cu 48 ore înainte de ziua votării.

Conform statutului său de post public, SRR reflectă campania electorală pentru alegerile locale, în baza unei strategii standard, care se aplică unitar la toate posturile societății. Oferta editorială a SRR pentru reflectarea campaniei electorale pentru alegerea autorităților administrației publice locale de la 10 iunie 2012, va fi adusă la cunoștință Consiliului Consultativ al SRR, cel mai târziu în data de 3 mai 2012.

Consiliul Consultativ al SRR este format din reprezentanți ai Departamentului Producție Editorială din cadrul SRR și reprezentanții competitorilor electorali care participă la alegerile locale de la 10 iunie 2012.

Un rol deosebit în reflectarea acestor alegeri îl va avea **Rețeaua Studiourilor Regionale**, deoarece în cazul alegerilor locale mesajul local stă la baza discursurilor electorale, iar cetățenii sunt interesați de rezolvarea problemelor cu care se confruntă în viața de zi cu zi. Pentru alegerile locale care vor avea loc în data de 10 iunie 2012, emisiunile din oferta editorială a SRR vor fi focalizate pe specificul zonei respective. În cazul acestor alegeri scopul candidaților este convingerea electoratului din localitatea, județul unde candidează.

Posturile **Radio România Actualități** și **Antena Satelor** vor avea și ele un rol important în campania electorală, având în vedere audiența, acoperirea și notorietatea acestora. **Radio România Internațional** va reflecta campania electorală, prin emisiuni informative care vor cuprinde știri și rubrici privind tehnica votării.

Conform obligațiilor derivate din legea de funcționare a SRR, dar și din alte acte normative, Strategia SRR pentru reflectarea campaniei electorale pentru alegerea autorităților administrației publice locale constă în realizarea și difuzarea unor programe speciale rezervate alegerilor din data de 10 iunie 2012.

Pentru aplicarea unitară la nivelul SRR a prezentei strategii se desemnează, prin ordin al Președintelui Director General, un coordonator.

Grilele posturilor SRR vor cuprinde următoarele categorii de emisiuni electorale:

- a) **emisiuni informative** - în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop durata programată a **emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute**;
- b) **emisiuni electorale** - în care candidații își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală;
- c) **dezbateri electorale** - în care candidații, jurnaliștii, analiștii și alți invitați pun în discuție programele electorale și temele de interes public.

După comunicarea de către Biroul Electoral Central al listelor finale cu candidați, SRR va calcula timpul de antena conform legii alegerilor locale. SRR va difuza emisiuni electorale, cu respectarea proporționalității dintre durata intervenției fiecărui candidat și numărul de liste de candidaturi validate de BEC.



Art. 65 - (1) *Accesul partidelor politice parlamentare, alianțelor politice și alianțelor electorale ale acestora, precum și al candidaților independenți la serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune, inclusiv la cele ale studiourilor teritoriale ale acestora, este gratuit.*

Timpul de antena se acorda după rămânerea definitivă a candidaturilor, trebuie să fie proporțional cu numărul listelor complete de candidați depuse și se calculează de Societatea Română de Televiziune și de Societatea Română de Radiodifuziune în termen de 24 de ore de la primirea comunicării datelor transmise de Biroul Electoral Central.

În aceste condiții, există posibilitatea apariției unor modificări în structura strategiei editoriale (număr de emisiuni, ore de difuzare a emisiunilor electorale)

I) Radio România Actualități va difuza:

a) Emisiuni informative:

a¹) Rubrici privind tehnica votării (4 ediții/campanie):

Titlu: „Alegeri locale 2012. Tehnica votării.”

Durata: 5 minute

ora - 12.05 (marți)

a²) Buletine de știri electorale :

Titlu: „Alegeri locale 2012. Agenda Electorală.”

Durata: 5 minute

orele - 11.00, 17.00, 20.00 (luni - vineri)

a³) Rubrică cu mesaje/opinii ale cetățenilor înregistrate de corespondenții Radio România Actualități sau studiourile regionale, referitoare la așteptările alegătorilor privind probleme de interes local (40 ediții/campanie):

Titlu: „Alegeri locale 2012. Tribuna alegătorului”

Durata: 2 min și 30 sec (luni-vineri)

Orele: 12.30 și 17.30

b) Emisiuni electorale (20 ediții/campanie):

Emisiuni de prezentare a programelor politice și activitățile de campanie electorală , respectiv de promovare a programelor electorale ale competitorilor politici prin mesaje înregistrate, montaje realizate de către competitorii electorali, spoturi publicitare.

Titlu: „Alegeri locale 2012.Mesaje electorale”

Durata: 50 de minute

Interval orar : 15.05 - 15.57 (luni - vineri)

c) Dezbateri electorale:

Emisiuni în care candidații, reprezentanți politici, jurnaliștii, analiștii și alți invitați pun în discuție programele electorale și temele de interes public. Radio România Actualități va difuza emisiuni-dezbateri, cu respectarea proporționalității dintre durata intervenției fiecărui candidat și numărul de liste de candidaturi validate de BEC.

Radio România Actualități va realiza patru dezbateri electorale pe săptămână, marți, miercuri și joi.



Emisiunile vor avea formate diferite, după cum urmează:

În emisiunile de **marți și joi**, moderatorul împreună cu reprezentanții competitorilor electorali care au candidați pentru alegerile locale (lideri ai partidelor) vor dezbate programele electorale cu impact național (8 ediții/ campanie).

Titlu: „Alegeri locale 2012. Tribuna Electorală”

Durata: 30 de minute

Marți - interval orar: 13.30 - 14.00

Joi - interval orar: 13.30 - 14.00

Invitați: reprezentanții competitorilor electorali care au candidați pentru alegerile locale (lideri ai partidelor, șefi de campanie electorală).

Nominalizarea invitaților va fi făcută de către partidele competitoare, cu obligația ca aceștia să fie prezenți fie în studioul din București.

În ziua de **miercuri**, Postul Radio România Actualități va difuza două emisiuni dezbateri. Aceste emisiuni vor avea formate diferite, după cum urmează:

Emisiunile dezbateri de la ora 18.10 vor avea ca temă: importanța participării cetățenilor la vot.

Invitații în emisiune vor fi sociologi, ziariști, profesori universitari.

Emisiunile vor conține și relatări ale corespondenților externi ai SRR, pentru a sublinia efectele negative ale absenteismului de la urne.

Scopul acestor emisiuni este acela de a conștientiza importanța participării la vot a cetățenilor .

Titlu: „Alegeri locale 2012. Votul tău contează”

Durata: 50 de minute

Interval orar: 18.10 - 19.00

Emisiunile dezbateri de la ora 13.30, vor fi tip duplex, București - Studiourile Regionale (Radio Iași, Radio Cluj, Radio Târgu Mureș, Radio Timișoara, Radio Reșița, Radio Craiova, Radio Constanța, Radio București Fm). Moderatorul din studioul de la București, împreună cu corespondenții locali din regiunea respectivă vor dezbate programele electorale cu impact regional, împreună cu candidații aflați la Studiourile regionale (4 ediții/campanie).

Se vor realiza 4 ediții, pentru a acoperi principalele regiuni ale țării: Moldova, Ardeal+Banat, Oltenia+Muntenia+Dobrogea și București.

Titlu: „Alegeri locale 2012. Tribuna Electorală”

Durata: 60 de minute

Interval orar: 13.30 – 14.30

Invitați: candidați pentru alegerile locale

II) Rețeaua studiourilor regionale (Radio București, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Craiova, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Timișoara, Radio Târgu Mureș, Redacția Minorități) va difuza următoarele tipuri de emisiuni electorale:

1. Radio București (RB)

Prezentarea studioului:

București FM emite din data de 17 mai 1990

- Frecvențe: 98,3 FM

- Aria de acoperire: București și în zona limitrofă pe o arie de 60 de km.

- Emisie pe internet: www.bucurestifm.ro



În conformitate cu recepția București FM în Capitală și în județele limitrofe, acest post va prezenta publicului ascultător candidații pentru București (sectoare și Primăria Generală) și județul Ilfov.

RB va difuza:

a) Emisiuni informative:

a¹) Buletine de știri electorale:

Titlu: „Alegeri locale 2012. Agenda Electorală.”

Durata: 5 minute

Orele: 11.00, 19.00 (luni - vineri)

b) Emisiuni electorale (20 ediții/campania):

Emisiuni de prezentare a programelor politice și activitățile de campanie electorală, respectiv promovarea programelor electorale ale competitorilor politici – care conțin mesaje ale candidaților din zonele București, Ilfov. Vor fi difuzate 20 ediții/campanie.

Titlu: „Alegeri locale 2012. Mesaje electorale”

Durata: 50 de minute

Ora: 14.00 (luni - vineri)

c) Dezbateri electorale

Emisiuni în care candidații, reprezentanți politici, jurnaliștii, analiștii și alți invitați pun în discuție programele electorale și temele de interes public.

c¹) 12 emisiuni tip dezbateri și interviuri, câte 3 pe săptămână după cum urmează:

- câte o dezbateri pentru Primăria Generală a Capitalei, Consiliul General al Municipiului București, Consiliul Județean Ilfov.
- 8 emisiuni tip interviu pentru cele 6 primării de sector, Primăria Generală, reprezentanți ai Consiliul General al Municipiului București.

Aceste dezbateri și interviuri vor fi programate luni, miercuri, vineri de la ora 11.00. Având în vedere închiderea campaniei electorale în audiovizual joi, 7 mai, ora 24, București fm reprogramează ultima dezbateri în ziua de joi, 7 mai, de la ora 11.

Menționăm că este recomandat ca aceste emisiuni dezbateri să se realizeze la sediul București FM, urmând să găsim soluții pentru situațiile în care vor fi prezenți la dezbateri mai de mult de 4 candidați. Spațiul din cabina de emisie nu permite prezența mai multor persoane la microfon.

c²) rubrică deschisă cetățenilor (fără opinii despre candidați) de luni până vineri de la ora 12.30, durata de 5 minute, cu referire la Primăriile de sector și la Primăria Capitalei (20 ediții/campanie).

2. Radio România Cluj

Prezentarea studioului: - unitate cu independență editorială, fără personalitate juridică face parte din rețeaua posturilor regionale, și are arondat un areal cuprinzând 8 județe: Cluj, Alba, Bihor, Bistrița-Năsăud, Sălaj, Satu Mare, Maramureș, Sibiu. Studioul teritorial RRC cuprinde două posturi locale, respectiv, Radio România Antena Sibiului și Radio România Sighet.

Emite în trei limbi: română, maghiară și ucraineană. Are o ofertă editorială de 24 de ore. Studiourile locale au „ferestre” proprii, în celelalte tronsoane preiau și retransmit programul emis de RRCluj.

RRCluj poate fi recepționat pe frecvențele:

- 909 AM Cluj Jucu;



- 1593 AM Oradea
- 1404 AM Sighetu Marmatei
- 95,6 FM Cluj Feleac
- 95,4 FM Sibiu
- 87,9 FM Negrești Oaș

Pentru a avea o imagine mai nuanțată asupra acoperirii trebuie să menționăm faptul că parcul actual de frecvențe nu permite o acoperire cu semnal în mai multe zone ale ariei oficiale de 8 județe transilvane. Astfel, dacă populația totală a teritoriului arondat este puțin peste 3 milioane 500 de mii de persoane, numărul celor care nu au posibilitatea de a recepta semnalul Radio România Cluj este de 700 000 de locuitori. Această deficiență poate fi diminuată doar prin integrarea și exploatarea unor frecvențe libere în FM de mică putere. Ele au fost identificate, managementul studioului teritorial făcând demersurile necesare în cadrul corporației pentru a le obține.

Radio România Cluj va difuza următoarele emisiuni electorale:

a) Emisiuni informative:

a¹) Buletine de știri electorale:

Limba română

Orele: 12.15 și 21.15 (luni - vineri)

Durata: 5 minute

Limba maghiară

Ora: 17.30 (luni - vineri)

Durata: 5 minute

b) Emisiuni electorale (20 ediții/campanie):

Titlu: „Alegeri locale 2012. Mesaje electorale”

Durata: 30 de minute

Ora: 13.30 (luni - vineri)

c) Dezbateri electorale:

c¹) - emisiunile tip dezbateri și interviuri, vor fi difuzate de trei ori pe săptămână, în limba română - luni, miercuri și vineri de la ora 19.00, fiind emise pe toate frecvențele după cum urmează:

- 8 dezbateri pentru președinții Consiliilor județene. Ele vor avea un caracter itinerant pentru a acoperi cel 8 județe arondate postului de Radio. Pentru candidații din județul Sibiu dezbateri va fi organizată la Radio Antena Sibiului cu preluare pe Radio Cluj (toate frecvențele).
- 4 emisiuni tip interviu pentru Cluj Napoca, Sibiu, Alba Iulia și Satu Mare. În celelalte 4 orașe reședință de județ, Radio Cluj nu se poate recepționa.

Vom avea în atenție ca toate cele opt județe arondate Radio România Cluj să fie reprezentate în emisiunile de dezbateri, urmând ca programarea pe zile să fie întocmită după discuțiile cu staff-urile de campanie.

c²) - rubrică deschisă cetățenilor - de luni până vineri la ora 11.30, durata de 5 minute (20 ediții/campanie).

3. Radio Târgu- Mureș

Prezentarea studioului: RadioTârgu-Mureș este unitate cu independență editorială, fără personalitate juridică- face parte din rețeaua posturilor regionale și are arondat un areal cuprinzând 4 județe: Mureș, Covasna, Harghita și Brașov.



Radio Târgu-Mureș emite pe următoarele frecvențe:

FM : Târgu Mureș- 102,9; Harghita, Covasna și Brașov- 98,9; Toplița - 98,4

AM: Tg. Mureș- 1323; Brașov- 1197; Harghita și Covasna -1593

Radio Târgu-Mureș emite pe FM în limba română 10 ore (+ 1 oră preluare De 10 ori România), în limba maghiară 7 ore și 1 oră în limba germană pe AM.

În total Radio Târgu-Mureș emite 17 ore pe zi de luni până vineri, sâmbătă 18 ore și duminică 18 ore și 30 de minute.

Radio Târgu-Mureș va difuza următoarele emisiuni:

a) Emisiuni informative:

a¹) Buletine de știri electorale:

Limba română

Buletine de știri electorale - orele: 08.10, 18.10 (luni - vineri)

- durata: 5 minute

Limba maghiară

Buletine de știri electorale - orele: 11.10, 16.10 (luni - vineri)

- durata: 5 minute

b) Emisiuni electorale (20 ediții/campanie):

Limba română:

Titlu: „Alegeri locale 2012. Mesaje electorale”

Durata: 25 de minute

Ora: 19.30 (luni - vineri)

Limba Maghiară:

Durata: 10 minute

Ora:17.10(luni- vineri)

c) Dezbateri electorale:

c¹) Emisiunile dezbateri și interviurile cu candidații vor fi realizate în cadrul programelor de limba română, respectiv limba maghiară. Emisiunile dezbateri și interviurile vor fi realizate cu candidații pentru consiliile județene și cu candidații pentru reședințele de județ: Târgu Mureș, Brașov, Miercurea Ciuc, Sfântu Gheorghe.

Limba română:

1. Dezbateri consilii județene: 2 - intervalul orar 18.15 - 18.55

2. Interviuri cu candidații la Primărie: 4 - intervalul orar 18.15- 18.55

Limba maghiară:

1. Dezbateri consilii județene: 2 - intervalul orar 16.15 - 16.55

2. Interviuri cu candidații la Primărie: 4 - intervalul orar 16.15 - 16.55

c²) Rubrică deschisă cetățenilor

Limba română - durata 2 min. și 30 sec., luni - vineri de la ora 18.12 (20 ediții/campanie).

Limba maghiară - durata 2 min. și 30 sec, luni - vineri de la ora 11.12 (20 ediții/campanie).

4. Radio Timișoara

Prezentarea studioului:

Radio Timișoara se adresează ascultătorilor din județele Timiș, Arad și Hunedoara. Radio Timișoara emite program propriu între orele 6,00-24,00 și poate fi recepționat pe următoarele frecvențe:



630 Khz AM, care poate fi recepționată în condiții bune în județele Timiș, Arad și doar parțial în județul Hunedoara! Nu se recepționează în condiții bune (sau deloc) în Valea Jiului și în estul județului Hunedoara. Din informațiile pe care le deținem în acest moment, Radio Timișoara AM se recepționează foarte slab și în municipiile Deva și Hunedoara, motiv pentru care cele 2 localități NU sunt incluse în oferta electorală.

105,9 Mhz FM care acoperă municipiul Timișoara și zona adiacentă acestuia (pe o rază de max. 30 de kilometri).

102,9 Mhz FM, care acoperă municipiul Arad și zona adiacentă acestuia (pe o rază de max. 20 de kilometri).

103,6 Mhz FM, care acoperă zona orașului Făget (județul Timiș) și localitățile rurale situate pe o rază de max. 40 de kilometri.

Radio Timișoara emite în 10 limbi, română (română, germană, maghiară, sârbă, cehă, slovacă, bulgară, ucrainiană, rromani și italiană), săptămânal câte 840 de minute în limbile maghiară, germană și sârbă (în FM și AM), 60 de minute în limba slovacă, 30 de minute în limba cehă, 60 de minute în limba bulgară, 60 de minute în limba ucraineană, 30 de minute în limba rromani și o oră pe lună în limba italiană.

Radio Timișoara va difuza următoarele emisiuni electorale:

a) Emisiuni informative:

a1) Buletine de știri electorale :

De luni până vineri, 2 pe zi, la ora 9.00, timp de 10 minute, pe toate frecvențele Radio România Timișoara (AM 630 Khz, FM 105,6 Mhz Timișoara, FM 102,9 Mhz Arad și FM 103,6 Mhz Coșevița) și la ora 20,00, timp de 10 minute, pe frecvențele AM 630 Khz, FM 102,9 Mhz Arad și FM 103,6 Mhz Coșevița.

b) Emisiuni electorale (20 ediții/campanie):

De luni până vineri, de la ora 19,10, timp de 50 de minute, pe frecvențele AM 630 Khz, FM 102,9 Mhz Arad și FM 103,6 Mhz Coșevița.

Titlu: „Alegeri locale 2012. Mesaje electorale”

Durata: 50 de minute

Ora: 19.10 (luni - vineri)

* **La cerere, Radio România Timișoara va transmite emisiuni cu mesaje electorale și în limbile minorităților naționale, cu respectarea timpilor de antenă calculați conform legii.**

c) Dezbateri electorale:

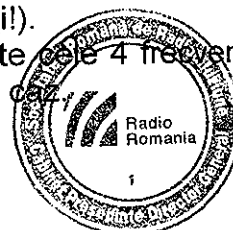
c1) 12 emisiuni (câte 3 pentru fiecare din cele 4 săptămâni de campanie electorală), luni, miercuri și vineri de la ora 18.10, timp de 50 de minute, pe toate cele 4 frecvențe ale Radio Timișoara, după cum urmează:

- 3 emisiuni de dezbateri cu candidații pentru Consiliile Județene Arad, Hunedoara și Timiș;
- 9 emisiuni de interviuri cu candidații pentru primăriile Timișoara, Lugoj, Făget, Sânnicolau Mare, Deta (din județul Timiș) + Arad, Nădlac, Chișineu Criș și Lipova (din județul Arad).

c2) rubrică deschisă cetățenilor

Va conține mesaje înregistrate de jurnaliștii Radio Timișoara în legătură cu așteptările alegătorilor de la aleșii locali sau județeni. (Rubrica NU va conține opinii despre candidații!).

Difuzare: de luni până vineri, durata 5 minute, ora de difuzare 7.30 pe toate cele 4 frecvențe ale Radio Timișoara. Fiecare rubrică va fi dedicată unei localități sau județ, după caz.



5. Radio Constanța

Studioul Teritorial Radio România Constanța are sediul în municipiul Constanța, Vila nr 1 Mamaia și emite zilnic între orele 06.00 și 22.00 pe frecvențele de unde medii 909 KHz emițător Valu lui Traian jud. Constanța și 1530 KHz emițător Nufăru județul Tulcea, precum și în regim non stop pe frecvența de 100,1MHz emițător Eforie județul Constanța.

Raza de acoperire a postului o reprezintă județele Constanța și Tulcea, cu precizarea că, datorită condițiilor de relief și a caracteristicilor tehnice ale emițătoarelor, postul se recepționează deficitar în zona de nord-est a județului Constanța (Hârsova) și în cea de nord-vest a județului Tulcea (Munții Măcinului). Radio România Constanța funcționează fără întrerupere din 21 ianuarie 1990.

a) Emisiuni informative:

a1) Buletine de știri electorale:

Titlu: „Alegeri locale 2012. Agenda Electorală”

Durata: 5 minute

Orele: 11.30, 16.30 (luni - vineri)

b) Emisiuni electorale (20 ediții/campanie):

Titlu: „Alegeri locale 2012. Mesaje electorale”

Durata: 50 de minute

Ora: 18.10 (luni - vineri)

c) Dezbateri electorale

c1) 2 dezbateri, cu următoarele date de difuzare:

- 30 mai: candidații la președinția Consiliului Județean Tulcea;
- 6 iunie: candidații la președinția Consiliului Județean Constanța.

Vom difuza 10 emisiuni cu interviuri ale candidaților din municipiile Constanta (16 mai), Tulcea (23 mai), Medgidia (11 mai) și orașele Măcin (14 mai), Babadag (18 mai), Năvodari (21 mai), Eforie (25 mai), Cernavodă (28 mai), Mangalia (1 iunie) și Murfatlar (6 iunie).

Spațiul de difuzare: 13.10 - 14.00 (luni - vineri).

c2) rubrica deschisă cetățenilor (20 de ediții/campanie) se va difuza zilnic - (luni - vineri) în tronsonul matinal, 9.05 - 9.10.

6. Radio Reșița

Prezentarea studioului:

Radio România Reșița are rolul de miniradiodifuziune publică în zona arondată, respectiv județul Caraș-Severin, putând fi recepționat on air și în județele Timiș, Arad și parțial în Hunedoara și Mehedinți realizând:

- programe proprii de radio (producție și emisie);
- programul de emisie este de 24 de ore din 24, se transmite prin rețeaua de pe Dealul Cioara spre stația de releu de pe Muntele Semenic, unde este instalat un emițător de 10 kw;
- emisia se difuzează on air, pe frecvența de 105,6 MHz și on line, la adresa www.radio-resita.ro.



a) Emisiuni informative:

a1) Buletine de știri electorale:

Titlu: „Alegeri locale 2012. Agenda Electorală”

Durata: 5 minute

Orele: 15.00, 19.00 (luni - vineri)

b) Emisiuni electorale (20 ediții/campanie):

Titlu: „Alegeri locale 2012. Mesaje electorale”

Durata: 40 - 50 de minute

Ora: 21.05 (luni - vineri)

c) Dezbateri electorale

c1) câte o emisiune cu candidații din cele 8 orașe din Caraș-Severin (Reșița, Caransebeș, Oravița, Băile Herculane, Bocșa, Moldova Nouă, Anina, Oțelu Roșu), precum și cu cei din 3 dintre cele mai importante comune (Bozovici, Teregova, Fârlug).

Notă: 11 emisiuni de tip interviu, adică 3 pe săptămână, în zilele de luni, marți și joi în intervalul orar 12.00 - 12.55.

- o dezbateri pentru candidații la președinția Consiliului Județean Caraș Severin în ultima zi de joi a campaniei, în intervalul 12.00 - 12.55.

c2) Rubrică deschisă cetățenilor (20 de ediții/campanie) cu așteptările de la noii aleși, zilnic de luni până vineri la ora 13.30, durata de 5 minute

7. Radio Iași

Prezentarea studioului:

Programele ar trebui, conform obligației legale, să aibă ca beneficiari ascultători din cele 8 județe ale Moldovei (Bacău, Botoșani, Galați, Iași, Neamț, Vaslui, Vrancea, Suceava); în clipa de față sunt radiodifuzate prin intermediul unui emițător AM ce funcționează pe frecvența de **1053 KHz** (Uricani-Iași) și două emițătoare FM ce funcționează pe frecvențele de **96,3 MHz** (Pietrărie-Iași), respectiv **90,8 MHz** (Rarău).

Din studiile de verificare a recepției postului rezultă:

- În condițiile modernizării emițătorului AM, puterea acestuia a scăzut de la 1.000 KW la aproximativ 400 KW (a ajuns la 40% din capacitatea maximă);
- Nu toată Moldova este acoperită cu semnal radio recepționat în condiții bune și foarte bune în AM (Uricani); probleme mari au fost și sunt constatate în județele Galați și Vrancea, dar - mai nou - nu sunt excluse spații întregi aparținând județelor Iași, Suceava, Bacău, Neamț, Vaslui;
- Partea de nord a Moldovei este acoperită cu semnal radio FM ce poate fi recepționat în condiții bune - județele Botoșani, Suceava și Iași;
- Partea de sud a Moldovei nu are acoperire în FM; totodată, sunt afectate interesele noastre identitar-regionale din Neamț, Bacău (în municipiul-reședință Bacău, împrejurimi, în celelalte municipii și orașe), Vaslui - municipiul reședință de județ, împrejurimi și, mai ales, Bârlad.

În afara celor 16 ore de emisie Radio Iași Clasic și a celor 24 de ore de emisie Radio Iași FM, suntem recepționați pe Internet, la adresa www.radioiasi.ro secțiunile „Live Radio Iași AM” și „Live Radio Iași FM”.

a) Emisiuni informative:

a1) Buletine de știri electorale:

Titlu: „Alegeri locale 2012. Agenda Electorală”

Durata: 3 - 5 minute

Orele: 8.00, 17.00 (luni - vineri)



b) Emisiuni electorale (20 ediții/campanie):

Titlu: „Alegeri locale 2012. Mesaje electorale”
Durata: 50 de minute
Interval orar: 16.00 - 17.00 (luni - vineri)

c) Dezbateri electorale:

c1) În zilele de luni, joi și vineri:

21.10 - 22.00, emisiuni **dezbateri** cu candidații pentru președinția consiliilor județene din cele opt județe ale Moldovei, acoperite de Radio Iași, difuzate în AM și FM, pe spațiul secvenței „Tonomat”.

c2) În zilele de miercuri:

21.10 - 22.00, emisiuni tip interviu cu candidații la primăriile municipiilor reședință de județ (Iași, Suceava, Bacău și Vaslui), difuzate în AM și FM, pe spațiul emisiunii „Tonomat”.

c3) Rubrică deschisă cetățenilor (20 de ediții/campanie)

Rubrica deschisă cetățenilor va fi difuzată în spațiul programului „Prin Moldova”, în intervalul orar 11.00 - 13.00, durata de 5 minute.

8. Radio România Oltenia - Craiova

Prezentarea studioului:

Radio România Oltenia-Craiova emite zilnic, de luni până duminică, între orele 06.00 și 24.00, pe frecvențele de 603 și 1314 AM (pentru întreaga zonă arondată: județele Dolj, Gorj, Olt, Mehedinți și Vâlcea), 102,9 FM (pentru Craiova) și 105 FM (pentru toată Oltenia). Postul nostru de radio are o recepție deficitară pe traseul Calafat - Corabia.

Radio România Oltenia – Craiova va prezenta următoarele emisiuni electorale:

a) Emisiuni informative:

a1) Buletine de știri electorale:

Titlu: „Alegeri locale 2012. Agenda Electorală”
Durata: 5 minute
Orele: 11.00, 17.00 (luni - vineri)

b) Emisiuni electorale (20 ediții/campanie):

Titlu: „Alegeri locale 2012. Mesaje electorale”
Durata: 30 de minute
Ora: 17.30 (luni - vineri)

c) Dezbateri electorale

c1) 11.15 - 12.00: „Dezbateri și interviuri electorale” - 5 ediții de dezbateri pentru consiliile județene, în județele Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Vâlcea și 7 ediții de interviuri pentru primăriile din municipiile reședință de județ: Craiova, Târgu Jiu, Drobeta Turnu Severin, Slatina, Râmnicu Vâlcea și pentru localitățile Motru, Orșova.



c2) Rubrică deschisă cetățenilor (20 ediții/campanie)

09.55 - 10.00: „Votul meu contează” - mesaje ale ascultătorilor conținând așteptările acestora de la aleșii locali, de luni până vineri.

9. Radio România în limbile minorităților naționale

Aria de acoperire:

95,4 MHz - Județul Sibiu

1404 KHz - Sighetu Marmăției și împrejurimi (județul Maramureș parțial)

1593 KHz

Județul Sibiu (parțial) - 1593 KHz

Municipiul Oradea și împrejurimi - 909 KHz

Județul Cluj, Alba (parțial), Bistrița-Năsăud (parțial), Sălaj (parțial), Sibiu (parțial) - 1197 KHz

Județul Brașov, Covasna - 1323 KHz

Județul Mureș, Alba (parțial), Sibiu (parțial) - 1593 KHz

Județul Harghita - 603 KHz

București, județul Ilfov, județul Prahova, județul Dâmbovița, județul Teleorman (parțial), județul Giurgiu - 1314 KHz

Redacția Minorități va difuza în cadrul emisiunii de jurnal, în fiecare zi, de luni până vineri, un buletin de știri electorale cu durata de 5 minute.

Secția Germană: ora 14.05 (20 ediții/campanie)

Secția Maghiară: ora 15.15 (20 ediții/campanie)

III. Radio România - Antena Satelor - acoperă județele Argeș, Buzău, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Teleorman, Prahova și va difuza dezbateri electorale.

Antena Satelor își propune să organizeze dezbateri cu candidații la funcția de președinte al Consiliului Județean, din următoarele județe:

Argeș - 15 mai 2012

Buzău - 17 mai 2012

Călărași - 22 mai 2012

Dâmbovița - 24 mai 2012

Giurgiu - 29 mai 2012

Ialomița - 31 mai 2012

Prahova - 5 iunie 2012

Teleorman - 7 iunie 2012

Vor fi difuzate două dezbateri pe săptămână:

- Marți - în intervalul orar 11.15 - 12.00

- Joi - în intervalul orar 11.15 - 12.00

Miercuria la ora 14.00 se va difuza rubrica „Alegeri locale 2012. Tehnica votării”, preluată de la Radio România Actualități.

IV. Radio România Internațional

Potrivit legii, la alegerile locale se poate vota doar în comuna, orașul, municipiul sau subdiviziunea administrativ - teritorială a municipiului în care alegătorul își are domiciliul. Estimăm că, la fel cum s-a întâmplat și în 2008, vor vota foarte puțini cetățeni români aflați peste hotare și care ar urma să fie prezenți la domiciliul din România în perioada scrutinului.



Pe de altă parte, este puțin probabil să existe candidaturi sau voturi ale unor cetățeni comunitari, pentru că aceștia ar trebui să aibă și cetățenie română și domiciliu într-o localitate din România. În baza acestor argumente, dar și a experienței din perioadele electorale precedente, RRI va aborda din punct de vedere editorial următoarea strategie:

- a. Emisiunile în LIMBI STRĂINE vor cuprinde:
știri, note, declarații, revista presei, analize cu specialiști, în toate limbile de emisie, la anunțarea datei alegerilor, la declanșarea campaniei electorale și pe parcursul campaniei, imediat după închiderea urnelor, după numărarea voturilor și anunțarea rezultatelor.
- b. Emisiunile în LIMBA ROMÂNĂ vor cuprinde:
 - informații utile, de la MAE, AEP, MAI despre legislația electorală, organizarea alegerilor, cazurile în care românii de peste hotare, aflați acasă în ziua alegerilor, își pot exercita dreptul de vot, în rubrica săptămânală "RRI la dispoziția Dumneavoastră" (vineri).
 - declarații, revista presei, analize cu specialiști, la anunțarea datei alegerilor, la declanșarea campaniei electorale și pe parcursul campaniei, imediat după închiderea urnelor, după numărarea voturilor.

Dintre rubricile și emisiunile electorale ale Radio România Actualități vom prelua în direct tronsoane preluate și în prezent în cadrul ofertei obișnuite non stop în limba română:

- buletine de știri electorale:

Titlu: „Alegeri locale 2012. Agenda Electorală.”

Durata: 5 minute

orele - 11.00, 17.00, 20.00 (luni - vineri)

- dezbateri electorale

Titlu: „Alegeri locale 2012. Tribuna Electorală”

Durata: 30 de minute

Mărti - interval orar: 13.30 - 14.00

Joi - interval orar: 13.30 - 14.00

Pe site-ul RRI www.rrr.ro în limba română vom introduce o secțiune consacrată alegerilor locale, cu informații utile despre legislația electorală, organizarea alegerilor, cazurile în care cetățenii români de peste hotare, aflați la domiciliul din România în ziua alegerilor, își pot exercita dreptul de vot.

V. www.politicaromaneasca.ro

- postarea pe site-ul SRR, www.politicaromaneasca.ro, a unei pagini speciale dedicate alegerilor locale. Ea va cuprinde știri, link-uri către diferite instituții ale statului implicate în alegerile locale.
- știrile despre activitatea candidaților din campania electorală vor fi preluate, sub formă de text și clipuri audio pe site-ul politicaromaneasca.ro.
- transmiterea pe site a unor fragmente înregistrate de la mitingurile partidelor de lansare a campaniei electorale (cu accent pe discursurile liderilor), cu păstrarea echilibrului politic.
- prezentarea pe site a programelor detaliate de campanie electorală ale partidelor, furnizate de staff-urile de campanie electorală ale partidelor.
- emisiunile dezbateri care se difuzează pe Radio România Actualități să continue LIVE VIDEO pe site-ul politicaromaneasca.ro (30 de minute), unde candidații pot răspunde întrebărilor venite de la ascultătorii Radio România Actualități și de la utilizatorii site-ului



VI. Agenția de presă RADOR

În timpul campaniei electorale pentru alegerile locale, Agenția de presă Rador va realiza un flux special, destinat acestei teme. Se vor monitoriza cu prioritate emisiunile difuzate pe Radio România Actualități. Acest flux poate sta la dispoziția partidelor politice, în cazul în care vor exista solicitări în acest sens.

IV. Echipa de campanie electorală pentru alegerile locale de la 10 iunie 2012

Redacția Informații:

Emilian Blînda, redactor șef, Redacția Informații,
0756 098 236, emilian.blinda@radioromania.ro
Daniela Ciobanu, redactor șef adjunct, Redacția Informații,
0745 109 631, daniela_ciobanu@yahoo.com
Daniela Rusu, editor multimedia Redacția Informații
0733.611.399, daniela.rusu@radioromania.ro
Alexandra Andon, realizator, Redacția Informații,
0741 159 151, aandon@hotmail.com
Dragoș Ghițulete, realizator, Redacția Informații,
0758 063 194, dghitzulete@yahoo.com
Lidia Șelavartea, reporter, Redacția Informații,
0744 346 724, lidiaselavartea@yahoo.com
Gabriel Benescu, redactor, Redacția Informații,
0744 346 728, gabibenescu@yahoo.com
Alina Bordeiașu, redactor de rubrică, Redacția Informații,
0744 533 009, alinstan2002@yahoo.com
Alexandra Cristea, redactor, Redacția Informații,
0744 323 163, alcrido@yahoo.com
Amalia Eftime, redactor de rubrică, Redacția Informații,
0744 346 681, amaliabojescu@yahoo.com
Daniela Georgescu, redactor, Redacția Informații,
0741 101 019, danageorgescu@yahoo.com
Cătălin Purcaru, redactor, Redacția Informații,
0743 123 778, purcarucatalin@yahoo.com
Andreea Prisăcariu, reporter, Redacția Informații,
0744 376 603, andreea.prisacariu@yahoo.com
Andrei Șerban, redactor de rubrică, Redacția Informații,
0742 204 245, kas0171@yahoo.com
Bogdan Isopescu, redactor de rubrică, Redacția Informații,
0744 346 722, bogdanisopescupop@yahoo.com
Mugur Mihăiță, reporter, Redacția Informații,
0743 051 938, muqur.mihaita@yahoo.com
Ioana Tănase, reporter, Redacția Informații,
0743 052 157, ioana_sima1@yahoo.com
Oana Bălă, redactor de rubrică, Redacția Informații,
0742 103 095, oanabala@gmail.com
Iulia Gherman, redactor de rubrică, Redacția Informații,
0744 533 016, iuliaantofi@yahoo.com
Petruța Obrejan, redactor de rubrică, Redacția Informații,
0744 346 732, petrutaobrejan@yahoo.com
Alina Paraschiv, redactor de rubrică, Redacția Informații,
0744 323 166, stanuta_alina@yahoo.com
Septimiu Roman, redactor de rubrică, Redacția Informații,



0744 346 726, septimiu2050@yahoo.com

Radio România Actualități:

Corespondenți RRA:

Daniel Tudorache, redactor coordonator, 0741 097 019,
danieltudorache@gmail.com

Felicia Mardale, redactor coordonator, 0743 123 797,
felicia.mardale62@gmail.com

Constantin Pasol, Argeș, 0749 123 838,
c.pasol@gmail.com

Ioan Suciu, Arad, 0744 346 701,
ioansuciuradio@gmail.com

Stelian Radu Cacuci, Bihor, 0744 346 696,
srcacuci@gmail.com

Gina Poenaru, Botoșani, 0749 123 855,
ginagrigoșcuta@yahoo.com

Cristiana Sabău, Bistrița-Năsăud, 0743 123 776,
cristiana.sabau@gmail.com

Mariana Sebeni, Brașov, 0757 074 167,
mariana.sebeni@gmail.com

Cristina Moise, Buzău, 0743 123 724,
criselenaco@yahoo.com

Gina Bahor, Brăila, 0746 073 791,
ginabahor@yahoo.com

Ciprian Iancu, Cluj, 0757 074 166,
iancu_ciprian@yahoo.com

Claudiu Pădurean, Cluj, 0746 075 820,
claudiupadurean@yahoo.com

Monika Constantinescu, Constanța, 0743 123 667,
cmonika40@yahoo.com

Mario Balint, Caraș Severin, 0744 483 903,
mhb@journalist.com

Daniela Mihalache, Călărași, 0749 123 924,
dancris_2004@yahoo.com

Oana Negrea, Covasna, 0745 348 171,
malinacv@yahoo.com

Florin Firu, Dolj, 0744 346 702,
Firufloirin82@yahoo.com

Maria Măndița, Galați, 0744 346 698,
manditaql@gmail.com

Titus Stoichițoiu, Gorj, 0744 346 695,
rdrgorj@yahoo.com

Emil Talianu, Giurgiu, 0743 123 756,
talianu_gr@yahoo.com

Angela Bîrsan, Harghita, 0744 312 646,
birsan.angela@yahoo.com

Dorin Corpade, Hunedoara, 0744 346 673,
dorincorpade@yahoo.com

Ilie Pinteaa, Hunedoara, 0749 123 854,
ilie.pintea@gmail.com

Gheorghe Zăvelea, Ialomița, 0744 376 600,
gicuzavelea@yahoo.com

Raluca Daria Diaconiuc, Iași, 0749 123 828,
ralucadariadiaconiuc@yahoo.com

Adrian Marchis, Maramureș, 0744 346 711,



adymarchis@yahoo.com
Mihai Bădescu, Mehedinți, 0744 360 170,
mihaibadescu2005@yahoo.com
Raul Mătiș, Mureș, 0749 123 918,
raul_matis@yahoo.com
Ștefan Dărăban, Neamț, 0744 685 471,
darabanstefan@yahoo.com
Laura Stoican, Olt, 0749 123 829,
stoican_laura2005@yahoo.com
Simona Uță, Prahova, 0744 346 714,
simonauta_rra@yahoo.com
Mihaela Buculei, Suceava, 0743 123 755,
mihaelabuculei@yahoo.com
Carmen Vulcan, Sibiu, 0745 109 289,
carmenvulcan2004@yahoo.com
Roxana Marchis, Satu Mare, 0748 108 152,
roximarchis@gmail.com
Adrian Lungu, Sălaj, 0757 074 165,
michell_adam@yahoo.com
Manuela Stănescu, Timiș, 0744 346 704,
manuela.stanescu@gmail.com
Alina Bujancă, Timiș, 0745 124 035,
alinabujanca@yahoo.com
Ana Maria Cîrstea, Vâlcea, 0758 056 352,
cirstea_anamaria@yahoo.com
Alina Darie, Vaslui, 0757 074 164,
syberius_w@yahoo.com

Rețeaua Studiourile Regionale

1. Radio România București FM

Flavia Voinea – redactor șef (tel. 0745.123.580,
mail. flavia.voinea@radioromania.ro)
Claudia Ruse – coordonator redacție (tel. 0745.123.588,
mail. claudiaruse@yahoo.com)
Sorin Pavel – coordonator știri (tel. 0745.123.575,
mail. sorinpavel2002@yahoo.com)
Nicolae Jalea – redactor (tel. 0745.123.550,
mail. jaleanucu@gmail.com)

2. Radio România Cluj

Coordonare: Istvan Rostas-Peter, redactor șef adjunct (telefon 0742007396, rosta@radiocluj.ro)
Bogdan Rosca, coordonator redacția în limba română (telefon 0745315509
bogdan.rosca@radiocluj.ro);
Andrei Hutănu coordonator redacția actualități (telefon 0744618706 andihutanu@yahoo.com);
Szilagyî Szabolcs coordonator redacție în limba maghiară (telefon 0745028485
radiobuhera@gmail.com)
Responsabil de proiect este Dan Horea, coordonatorul emisiunilor politice la Radio Cluj telefon
0744627030.

Correspondenți Radio Cluj:

Alba Cezar Firu 0744618703-reporter angajat
Satu Mare Stela Tudor 0744618595-reporter angajat
Oradea Dinicu Brăghina 0744627043-redactor angajat
Salaj Adrian Lungu 0742662939-colaborator



Sibiu Cristian Florea 0744618090-redactor angajat coordonator Radio Antena Sibiului
Bistrita-Nasaud Florin Sasarman 0744613502-redactor angajat
Maramures-Leontin Cupar 0744220944-colaborator

3.Radio România Tg Mures

Corina Fontu, redactor, tel.0740117203,
email - cfontu@radiomures.ro
Sorin Şchiopu, coordonator echipă,tel. 0744321408,
email - sschiopu@radiomures.ro
Adela Ivan (Moldovan), reporter,tel. 0729004646,
email – adelaimoldovan@yahoo.com
Kadar Zoltan, redactor tel. 0740115603,
email - zkadar@radiomures.ro
Kovacs Orsolya, redactor, tel. 0740106685,
email - orsokova@freemail.hu
Toth Bela, redactor colaborator,tel. 0744547041,
email - btoth@radiomures.ro

4.Radio România Craiova

Coordonator campanie:

Ioana Cristina Lădaru — realizator de emisiuni:
ioanaladaru@yahoo.com; 0742.10.75.83;

Dezbateri:

Alexandru Mogoşeanu, redactor-şef adjunct:
ducu.mogoseanu@gmail.com; 0744.32.31.44;

Andrada Cojocar, realizator de emisiuni:
andrada_c@yahoo.com; 0742.10.75.80;

Buletine de ştiri:

Ioana Cristina Lădaru

Isabela Maria Stama, redactor:
maria2006_isi@yahoo.com; 0722.66.55.25;

Mircea Liviu Goga, redactor:
gogaliviu@yahoo.com; 0723.50.60.07;

Olguţa Rădulescu Gugilă, colaborator
olgaradulescu@yahoo.com; 0722.22.12.32;

Tribuna electorală:

Ioana Cristina Lădaru

Ludovic Vulea, redactor:
vuleal@yahoo.com; 0742.10.75.81;

La zi în viaţa partidelor parlamentare:

Liliana Ursu, realizator de emisiuni:
lilursu@yahoo.com; 0741.11.70.07;

Gabriel Liviu Balica, redactor:
gabiliviubalica@gmail.com; 0722.40.43.83.

5.Radio România Constanţa

Adrian Doros – realizator coordonator;
e-mail: adriandoros@radioconstanta.ro;
tel.: 0745 342 964

Marian Cosor – realizator coordonator
e-mail: mariancosor@radioconstanta.ro;
tel: 0745 342 965

Dana Sterghiuli – redactor ;



e-mail: danasterghiuli@radioconstanta.ro;

tel : 0745 244 119

Dana Lebed – redactor;

e-mail: dana.lebed@gmail.com;

tel.: 0740 069 468

Irinel Călin - colaborator – Tulcea;

date de contact:

e-mail : calinirinel@yahoo.com;

tel : 0745 115 577

6. Radio România Timișoara

Coordonator campanie: Aurelian TECULESCU

0722.543.172; 0741.331.972; tel. fix: 0256.401.801 tecu@radiotimisoara.ro

Realizator emisiuni dezbateri și interviuri: Cristina IOVI

0741.171.046 cristinaflorina_iovi@yahoo.com

Realizator emisiuni de mesaje electorale: Aurelian TECULESCU

0722.543.172 tecu@radiotimisoara.ro

Realizator emisiuni de știri electorale: Nelu Vlad-Oros

0724.863.973 nelu_vlad@yahoo.com

Corespondenți – colaboratori SRR

LUGOJ: Marius Gangan 0743.088.036 mariusnovagangan@gmail.com

ARAD: Sorin Trocan 0723.467.248 tsorin11best@yahoo.com

ARAD: Ciprian Boițiu 0740.200.846 ciprian.boitiu@gmail.com

DEVA: Sorin Blada 0722.435.749 sorin.blada@gmail.com

7. Radio România Reșița

Sebastian Dragomir – coordonator

0733 732 119 , sebastian.dragomir@radio-resita.ro

Adriana Baghiu – moderator

0733 732 117 , adriana.baghiu@radio-resita.ro

Dan Agache – reporter

0733 732 124 , dan.agache@radio-resita.ro

Laura Piperiu – redactor

0733 732 125 , laura.piperiu@radio-resita.ro

Florin Humiță – inginer șef

0733 732 129 , florin.humita@radio-resita.ro

Ovidiu Pintilie – tehnician

0733 732 130 , ovidiu.pintilie@radio-resita.ro

8. Radio România Iași

Cristian Ungureanu, coordonator

Tel; – 0232.267723; 0232.200525; 0232.200526

Mobil: 0747-137278; 0723-238601

crisungur@yahoo.com

Emisiuni dezbateri

Florin Chiriac / mobil: 0746-054710;

fchbit@yahoo.com

La zi în viața partidelor parlamentare

Radu Lipovan – 0232.267723; 0232.200525; 0232.200526

Mobil: 0729.596934; mrilipovan@yahoo.com

Grupajele „Agenda electorală” vor fi realizate de echipa „Știrilor Radio Iași”.

Corespondenți:



Oana Lorena Filip (Botoșani) / filip778@yahoo.com

0753-019336; 0740-850471

Aurelia Bogatu (Galați) / aurelia_bogatu@yahoo.com

0724-347720; 0747-287057

Adriana Dascălu (Suceava) / adrianad_ro@yahoo.com

730-730509

Simona Pop (Vaslui) / simonapop@yahoo.com

0766-923711; 0751-120454

Constantin Mihai (Iași) / petcori@yahoo.com

– 0722-749607; 0754-053890

Raluca Daria Diaconiuc (Iași)

/ ralucadariadiaconiuc@yahoo.com 0749-123829; 0740-677578

9. Radio România Antena Satelor

Ștefan Rancu, realizator, 0745 123 562

Vasilica Ene, realizator, 0745 123 559

10. www.politicaromaneasca.ro

Luminița Apostolescu - 0745.109.630 - luminita_ap@yahoo.com

Simona Mihăescu - 0744.323.167 - simonamih2002@yahoo.com

Alina Dobrinescu - 0723.007.515 - alinadobrinescu2@yahoo.com

Flori Doman - 0743.045.300 - flori.doman@yahoo.com

Alice Vasiloiu - 0722.434.505 - alicevasiloiu@yahoo.co.uk

Angela Bârgoan - 0742.218.454 - mailpentru_angela@yahoo.com

11. Agenția de presă RADOR

Carmen Ionescu, redactor-șef, tel: 0743123772, carmen.ionescu@radioromania.ro

Sorin Chelaru, șef de tura, tel: 021 303 1483, rador@srr.ro, srr_rador@yahoo.com

Daniela Sîrbu, șef de tura, tel: 021 303 1483, rador@srr.ro, srr_rador@yahoo.com

Carmen Gherman, șef de tura, tel: 021 303 1483, rador@srr.ro,

Iulia Lăpădat, șef de tura, tel: 021 303 1483, rador@srr.ro, srr_rador@yahoo.com

Ovidiu Popescu, șef de tura, tel: 021 303 1483, rador@srr.ro, srr_rador@yahoo.com



**DEVIZ ESTIMATIV PENTRU PROIECTUL EDITORIAL DE REFELECTARE DE CĂTRE
SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE A CAMPANIEI ELECTORALE
PENTRU ALEGERILE LOCALE DIN DATA de 10 IUNIE 2012**

Nr.crt.	Denumire capitol cheltuieli	Suma suplimentară (lei)
1.	Cap.1. Cheltuieli cu salariile personalului	82.600
2.	Cap.3. Cheltuieli cu colaboratorii	23.665
3.	Cap.6. Cheltuieli cu deplasări Pct.6.1. Deplasări în țară personal angajat (diurne, cazare, etc.)	40.515
4.	Cap.7. Cheltuieli cu materialele	6.800
5.	Cap.9. Cheltuieli cu comunicațiile	6.500
6.	Cheltuieli nedefalcate pe capitole	20.000
	TOTAL	180.080

Nr.crt.	Denumirea redacției implicate	Suma suplimentară (lei)
1.	Redacția Informații – cod: 3080000	37.300
2.	Radio România Actualități	80.000
3.	Programul Satelor	12.880
4.	Radio România București	7.500
5.	Radio România Craiova	12.000
6.	Radio România Constanța	1.000
7.	Radio România Cluj	5.000
8.	Radio România Reșița	7.000
9.	Radio România Tg.Mureș	6.900
10.	Radio România Iași	10.500
	TOTAL	180.080



PORTAL INTERN

Modul “Monitorizare echilibru politic”

Modulul “Monitorizare echilibru politic” a fost creat pentru a avea statistici interne despre nivelul la care se realizeaza efectiv un echilibru al prezentei pe post a persoanelor politice.

Acest modul contine trei componente :

- componenta “gestiune politicieni”
- componenta “raportare emisiuni”
- componenta “generare statistici”

Acest modul depinde de :

- modulul program radio

Acest document descrie :

1. Gestiune politicieni
2. Raportare emisiuni

Drepturi :

Pentru a avea acces la acest modul, utilizatorii trebuie sa fie in grupul “Politic”.

Pentru a raporta o emisiune este suficient grupul “Politic”

Pentru a consulta statisticile generale este suficient grupul “Politic”

- Listele cu partide si politicieni pot fi consultate de toti utilizatorii modulului.
- Pot adauga partide si politicieni utilizatorii cu rolul “Politic”, nivel 1.
- Pot modifica partide si politicieni utilizatorii cu rolul “Politic”, nivel 2.
- Pot sterge partide si politicieni utilizatorii cu rolul “Politic”, nivel 3.

- Statisticile detaliate pot fi consultate de utilizatorii cu rolul “Politic_statistici”, nivel 1.

Necesitati :

Pentru ca modulul sa poate fi utilizat, este necesar ca programul radio sa fie completat la zi pentru postul respectiv.

Pentru ca sa poata fi vizualizate statistici este necesar sa existe cel putin 7 zile consecutive completate cu rapoarte.



Accesand modulul "Monitorizare echilibru politic" :

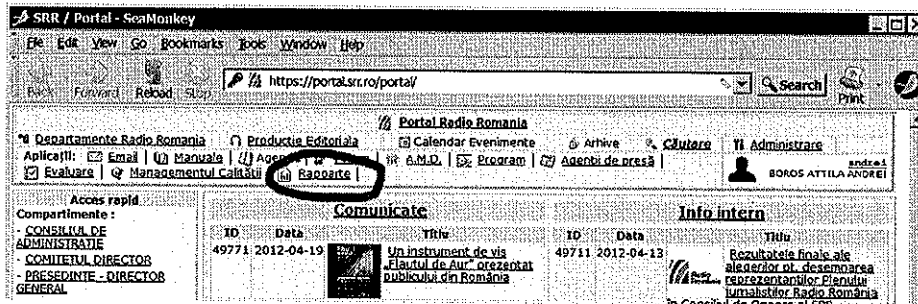


Fig 1. Portalul Intern

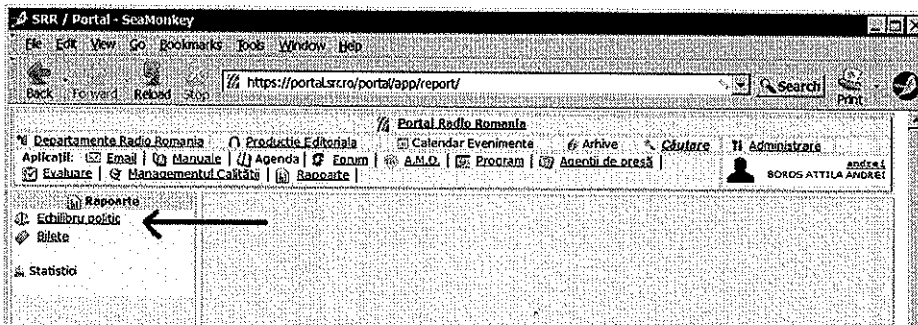


Fig.2 Sectiunea Raportare

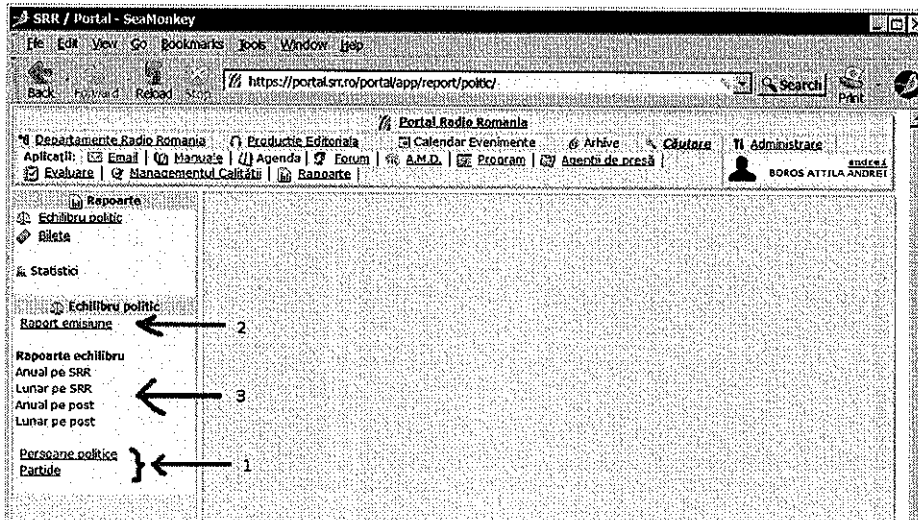


Fig.3 Modulul "Monitorizare echilibru politic"

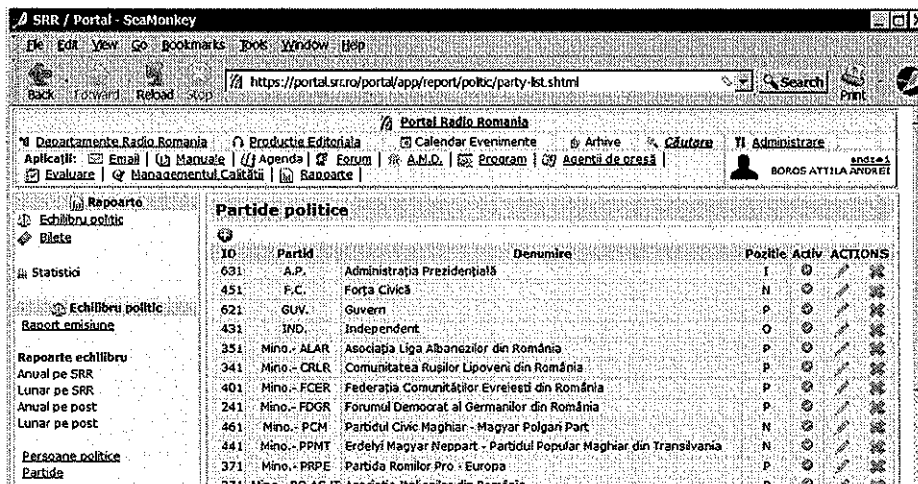
1. Gestiune politicieni
2. Raportare emisiuni
3. Generare statistici



1. Gestiune politicieni

Pentru a putea introduce politicieni, trebuie intai definite partidele.

Lista partide :



ID	Partid	Denumire	Pozitie	Activ	ACTIONS
631	A.P.	Administrația Prezidențială	I	<input type="checkbox"/>	
451	F.C.	Forța Civică	N	<input type="checkbox"/>	
621	GUV.	Guvern	P	<input type="checkbox"/>	
431	IND.	Independent	O	<input type="checkbox"/>	
351	Mino - ALAR	Asociația Liga Albanezilor din România	P	<input type="checkbox"/>	
341	Mino - CRLR	Comunitatea Rușilor Lipoveni din România	P	<input type="checkbox"/>	
401	Mino - FCER	Federația Comunităților Evreiești din România	P	<input type="checkbox"/>	
241	Mino - FDGR	Forumul Democrat al Germanilor din România	P	<input type="checkbox"/>	
461	Mino - PCM	Partidul Civic Maghiar - Magyar Polgari Part	N	<input type="checkbox"/>	
441	Mino - PPMT	Erdélyi Magyar Neppart - Partidul Popular Maghiar din Transilvania	N	<input type="checkbox"/>	
371	Mino - PRPE	Partida Romilor Pro - Europa	P	<input type="checkbox"/>	
371	Mino - RO AS IT	Asociația Italicilor din România	D	<input type="checkbox"/>	

Fig.4 Lista partide

Actiuni		Indicatori	
	Adauga partid		Activ
	Modifica partid		Inactiv
	Sterge partid		

Partid inactiv inseamna ca acesta a existat in trecut, dar in prezent nu mai este activ pe scena politica. Acesta nu trebuie sters, pentru ca ar putea afecta statistici existente.

Se pot sterge doar partide fara politicieni.

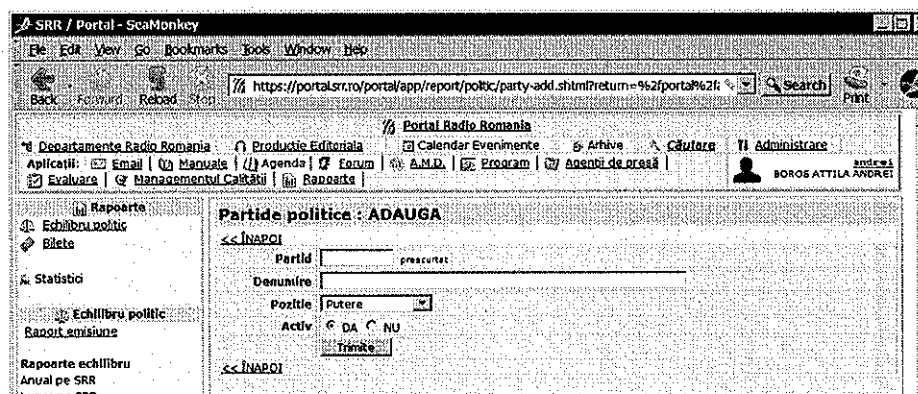


Fig.5 Adaugare partide

Pozitie poate fi “Putere / Opozitie / Independent / Neparlamentar”

Institutiile guvernamentale intra la “Putere”

Partidele care nu sunt reprezentate in parlament intra la “Neparlamentar”



Lista politicieni :

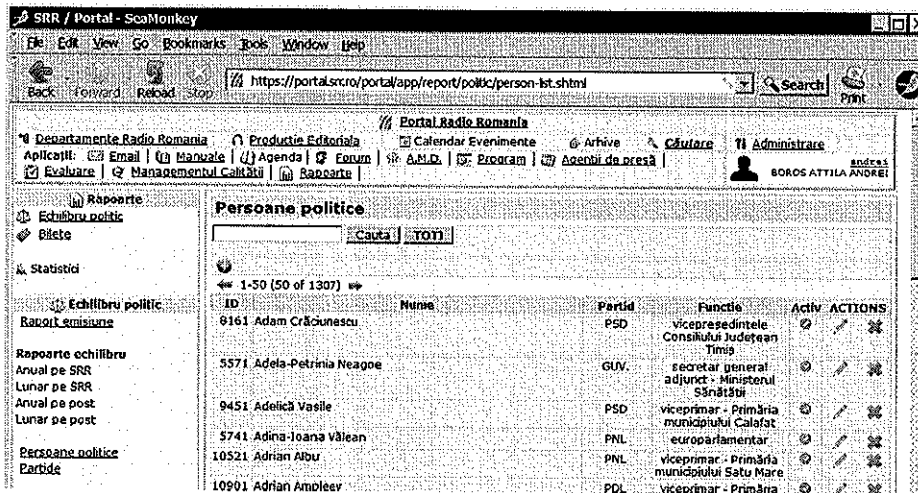


Fig.6 Lista politicieni

Actiuni		Indicatori	
	Adauga politician	<input checked="" type="checkbox"/>	Activ
	Modifica politician	<input type="checkbox"/>	Inactiv
	Sterge politician		

Politician inactiv inseamna ca acesta a existat in trecut, dar in prezent nu mai este activ pe scena politica. Acesta nu trebuie sters, pentru ca ar putea afecta statistici existente.

Butonul "TOTI" forteaza afisarea listei integrale dupa o cautare.

Butonul "Cauta" afiseaza doar politicienii cautati. ATENTIE! Pentru rezultate corecte trebuie folosite diacritice atat la introducerea cat si la cautari.

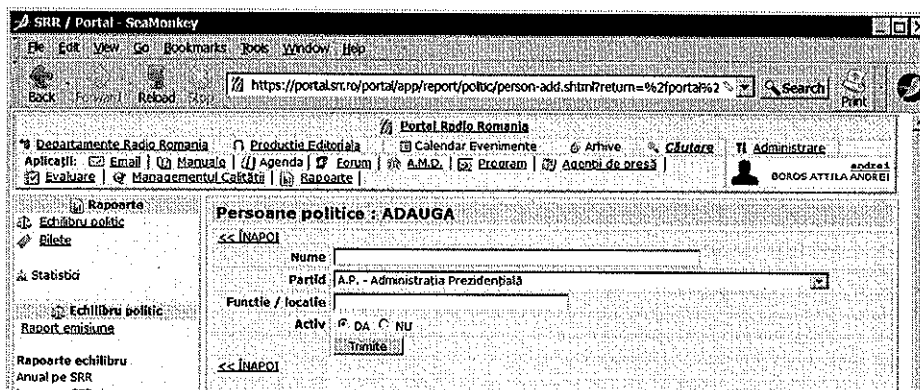


Fig.7 Adaugare politician

Obligatoriu trebuie ales partidul din care face parte.

Exista in lista cateva partide speciale (care nu exista ca partid politic efectiv) care sunt folosite pentru a comasa persoane politice cu situatii speciale. Exemple : Administratia Prezidentiala, Guvern (membrii guvernului).

In campul "Functie / locatie" se trece functia/functiile, respectiv orasul/zona de unde provine



2. Raportare emisiuni

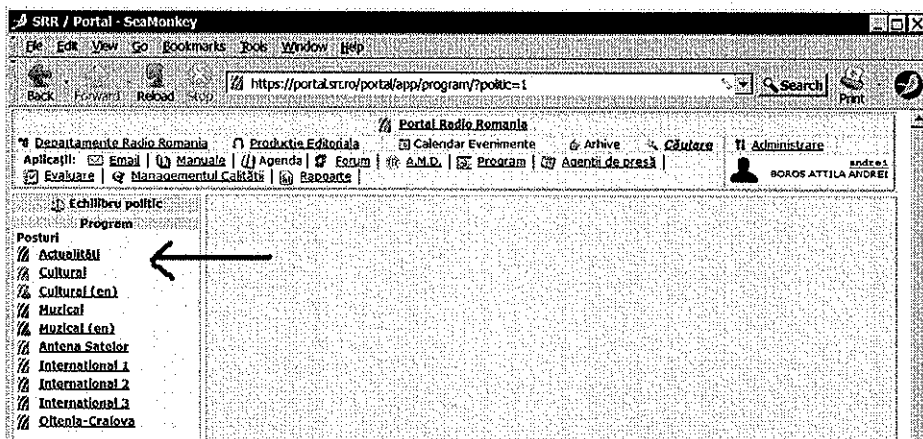


Fig.8 Raportare emisiuni – alege postul

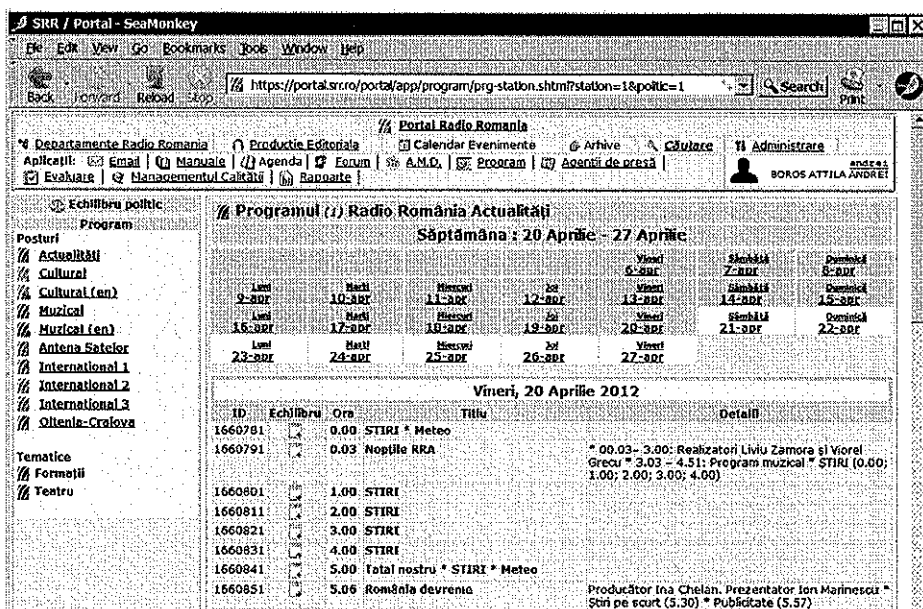


Fig.9 Afisare program radio

Echilibru			
Raport nou		Raport existent	
	Adaugare raport		Modificare raport
			Afisare / tiparire raport
			Stergere raport

Programul radio se afiseaza o saptamana in avans si doua saptamani in urma.
Se pot completa rapoarte doar pentru emisiuni care s-au incheiat. (*atentie, emisiunile tronson pot fi raportate doar dupa ce s-au incheiat in totalitate*).

Rapoartele pot fi adaugate si/sau modificate doar in ultimele doua saptamani.

Pentru emisiuni mai vechi de doua saptamani nu se mai pot crea rapoarte.

Rapoarte mai vechi de doua saptamani nu se mai pot modifica.



Apasand butonul de adaugare se va crea un raport gol, de completat :

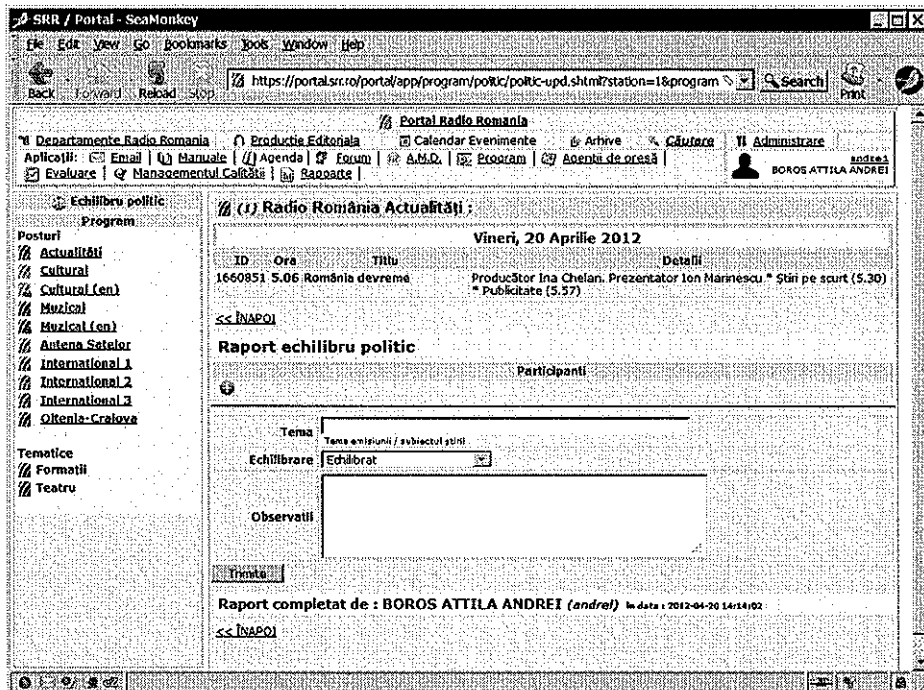




Fig.10 Raport emisiuni (stare initiala)

Urmatorul pas obligatoriu este adaugarea participantilor.
Pentru fiecare participant se apasa butonul "Aadauga".

Actiuni			
	Aadauga participant		
	Sterge participant		

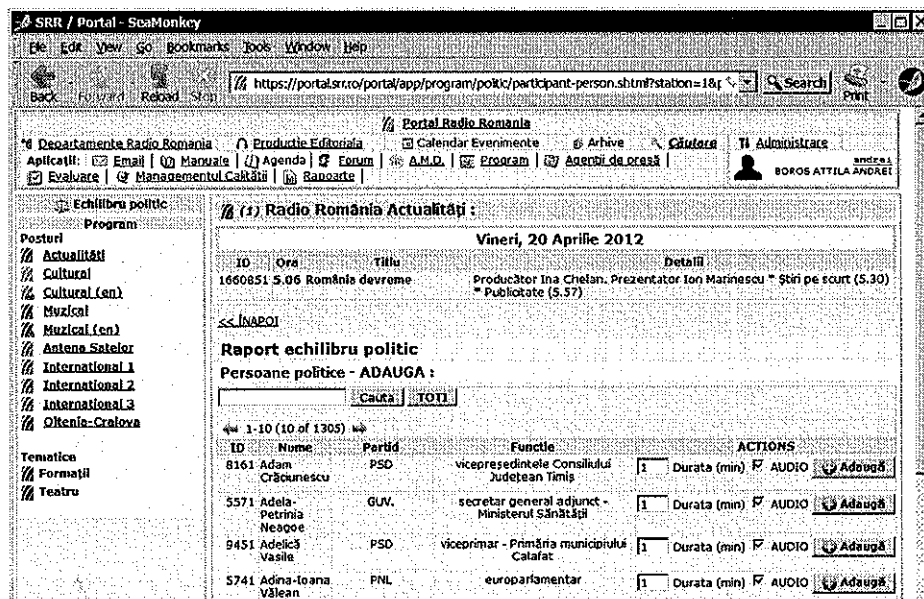


Fig.11 Aadaugare participant



Butonul "TOTI" afiseaza lista completa dupa o cautare.

Butonul "Cauta" cauta politicieni dupa cuvant cheie. ATENTIE! Pentru rezultate corecte trebuie folosite diacritice la cautari.

Lista poate fi parcursa pagina cu pagina cu butoanele "urmator" ➡ si "anterior" ⬅.

Atunci cand se adauga un participant mai trebuie avute in vedere urmatoarele informatii :

- durata estimata a prezentei pe post (in minute)
- tipul prezentei AUDIO / TEXT

Durata trebuie estimata de catre persoana care raporteaza. Desi nu este solicitata o valoare cu precizie foarte mare, un realizator de radio cu experienta poate da o estimare buna a duratei cat a vorbit in emisie cineva.

Duratele mai mici de 1min se rotunjesc.

Daca prezenta a fost cu audio (in direct, inregistrat, prin telefon, interviu, talk show, etc), se lasa bifata casuta "AUDIO".

Daca prezenta a fost text (crainicul a citit o declaratie, etc), se scoate bifa de la casuta "AUDIO"

Apasa "ADAUGA" pentru a adauga acest participant.

Daca au fost mai multi participanti, se repeta pasii de la "Adauga participant".

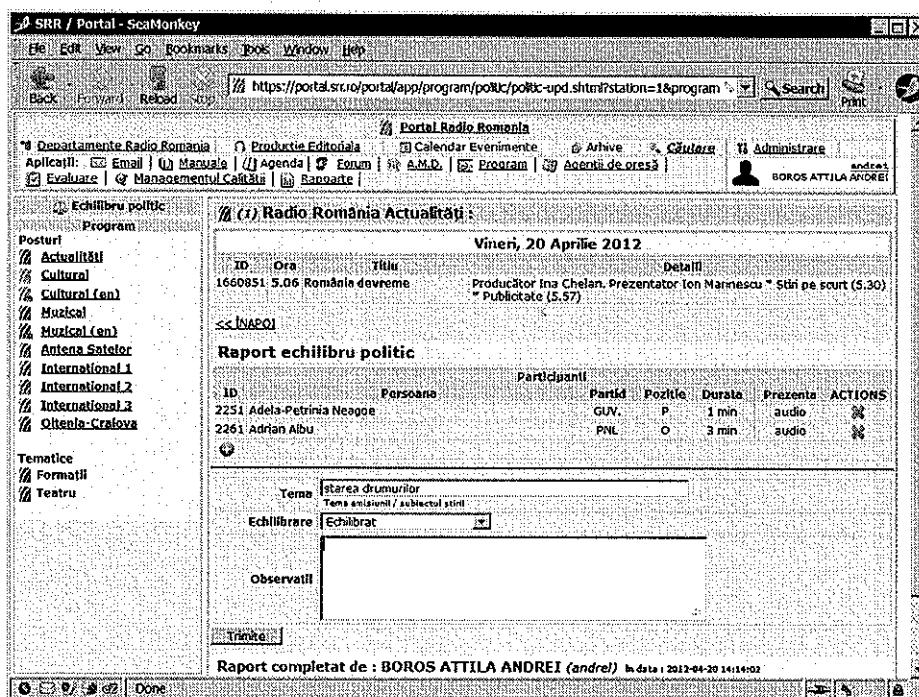


Fig.12 Raport emisiuni (completat)

Campul "Tema" se completeaza cu tema discutata in emisiune.

Daca au fost discutate mai multe teme, se trece "teme multiple", iar in campul "Observatii" se trece numele fiecarui participant si tema pe care a abordat-o.

Daca prezenta in aceasta emisiune, in particular, este insuficient de echilibrata, alegeti "Recomandat reechilibrare" in casuta "Echilibrare".

Campul "Observatii" se poate folosi pentru orice alte informatii legate de aceasta emisiune.

