

HOTĂRÂRE

Nr. 106/14.09.2012

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin Hotărârea Parlamentului României nr.33/29.06.2010

În temeiul prevederilor Legii nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare al Consiliului de Administrație al SRR aprobat prin HCA nr.9/2010, cu completările ulterioare;

În considerarea priorităților și obiectivelor strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al SRR pentru perioada 2010 – 2014, aprobate prin HCA 10/2010, cu modificările și completările ulterioare;

În baza dispozițiilor HCA nr. 40/2011, republicată, privind aprobarea Principiilor și etapelor privind elaborarea grilei posturilor Radio România;

Ținând seama de avizul favorabil formulat în baza Dispoziției II.36/2012 a Comitetului Director al SRR;

În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la pct. A 1 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 14.09.2012

HOTĂRÂRE

Art.1. – Articolul 1 al HCA nr. 85/2012 privind aprobarea Raportului referitor la analiza clockurilor programelor Radio România și a modelelor de clockuri pentru posturile Radio România se completează cu un nou alineat, alin. (2), care va avea următorul cuprins:

„Prin derogare de la dispozițiile art. 1 din HCA nr. 85/2012, modelele de clockuri pentru posturile Radio România nu sunt aplicabile pentru postul Radio România Actualități, pe perioada 10 septembrie 2012 - 31 decembrie 2012.”

Art. 2. – După articolul 4 din HCA nr. 85/2012 se introduce un nou articol, art.5, care va avea următorul cuprins:

„Art. 5 - (1) Președintele Director General va emite un ordin pentru înființarea unei noi Comisii de analiză a clockurilor programelor Radio România, în baza noilor grile de programe aprobate, denumită în continuare Comisia.

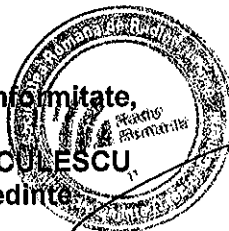
(2) Comisia va avea următoarele obiective:

- monitorizarea respectării clockurilor programelor Radio România;
- analiza avantajelor rezultate din aplicarea dispozițiilor HCA nr.85/27.04.2012;
- informarea periodică a Consiliului de Administrație în legătură cu concluziile și recomandările comisiei.”

Pentru confirmare,

Ovidiu MICU ESCU

Președinte



A large, stylized handwritten signature in black ink, which appears to be "Ovidiu Micu Escu", is written across the bottom of the page, overlapping the printed name and the official stamp.



21462/28.08.2012

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

Str. General Berthelot,
Nr. 60-64, RO-010165,
București, România
tel: + 4021-319 05 85
fax: + 4021-319 05 74
E-mail: pactualitati@romet.ro

Către
Consiliul de Administrație al SRR

Notă de fundamentare

Referitor la poziționarea spațiilor de publicitate în grila Radio România Actualități aprobată pentru perioada 10 septembrie – 31 decembrie 2012 facem următoarele precizări:

- Radio România Actualități se află într-un proces de relansare care presupune crearea unor ceasuri editoriale care să dea dinamism și ritm, pentru a crea acel *sound* actual cerut de public și evidențiat în ultimele cercetări calitative de tip focus grup.
- În acest context, plasarea calupurilor publicitare după grupajele informative ar duce la o manieră neatractivă de lansare a unei ore și ar rupe ritmul alert care se vrea creat prin inserarea mai firească, mai dinamică și mai creativă a grupajelor informative în interiorul radioprogramelor. Publicitatea la sfârșitul unei ore poate crea, în schimb, o obișnuință de receptare și o așteptare benefică pentru grupajul informativ. În plus, astfel ar fi și mai clară distincția între oferta editorială a postului și publicitate.
- Propunem așadar ca principiu **plasarea calupurilor publicitare înainte de „ORA EXACTĂ”**. Pentru comparație anexăm formula din grila standard 2011-2012 în *Anexa 1*, formula actuală – aprobată la nivelul Societății Române de Radiodifuziune și experimentată în grila de vară a Radio România Actualități – în *Anexa II* și formula pe care o propunem pentru grila ce urmează să fie lansată din 10 septembrie în *Anexa III*.

Redactor șef,
DOINA JALEA

ANEXA I

SPATIILE DE PUBLICITATE LA RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

valabile în perioada 12 septembrie 2011 – iunie 2012

De luni până vineri:

5.57
6.31
6.57
7.28
7.57
8.31
8.57
9.31
9.57
10.57
11.31
12.05
12.57
14.05
15.05
15.57
16.57
17.57
19.05
19.57
21.58

Sâmbăta și duminica:

5.57	5.57
7.28	7.28
8.05	8.05
9.05	9.05
11.05	11.05
12.05	12.05
13.30	13.10
14.05	14.05
15.05	15.05
16.05	16.57
17.05	17.57
19.05	19.05
20.05	20.05
21.05	21.05

Redactor șef,
Doina Jalea



Notă: Pentru meciurile din Liga I se vor crea spații publicitare la fiecare meci în parte, cu respectarea cerinței CNA de a fi 20 de minute între calupuri.

ANEXA II

**SPATIILE DE PUBLICITATE LA
RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI**

valabile în perioada 16 – 25 iulie și 13 august – 9 septembrie 2012

De luni până vineri:

5.06
6.05
6.33
7.10
7.35
8.10
8.33
9.05
10.10
11.05
12.05
13.15
14.05
15.05
16.10
17.05
18.15
19.05
19.57
21.10
23.00
23.29

Sâmbăta și duminica:

5.06	5.06
6.05	6.05
7.10	7.10
7.35	7.35
8.05	8.05
9.05	9.05
11.05	11.05
12.05	12.05
13.10	13.10
14.05	14.05
15.05	15.05
16.05	16.05
17.05	17.05
18.10	18.10
19.05	19.05
20.05	20.05
21.05	21.05
22.10	22.10
23.29	23.29

Redactor șef,
Doina Jăflea



ANEXA III

**SPATIILE DE PUBLICITATE LA
RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI**

valabile în perioada 10 septembrie – 31 decembrie 2012

De luni până vineri:

5.57
6.67
7.57
8.57
9.57
10.57
11.57
12.57
13.57
14.57
15.57
16.57
17.57
19.05
19.57

21.57
22.57

Sâmbăta și duminica:

5.57 5.57
6.57 6.57
7.57 7.57
8.57 8.57
9.57 9.57
10.57 10.57
11.57 11.57
12.57 12.57
13.57 13.57
14.57 14.57
15.57 15.57
16.57 16.57
17.57 17.57
18.57 18.57
19.57 19.57
20.57 20.57
21.57 21.57
22.57 22.57

Notă: În cazul în care se vând mai mult de 3 minute de publicitate, ora de începere a calupului de publicitate se modifică în conformitate cu durata calupului (de ex. dacă un calup publicitar are 5 minute, atunci publicitatea intră la și 55 de minute, dar cu respectarea celor 8 minute maxime pe oră permise de lege).
Aceste spații includ și autopromovarea și promovarea încrucișată.

Redactor șef,
Doina Jalea

