

## CUPRINS

Nr. crt.		Pag.
	<b>Cuprins</b>	3
	<b>Cuvânt înainte</b>	4
	<b>Partea I - Cadrul general</b>	
1	Consiliul de Administratie si Comitetul Director	7
2	Organizare - Resurse umane	8
3	Relatiile Internationale	11
4	Evolutia principalilor indicatori economico-financiari pe anul 2005	13
5	Raport privind contul de executie bugetară pe anul 2005	17
6	Evolutia Audientei	19
	<b>Partea a II-a - Activitățile departamentale</b>	
1	Productia editorială	23
2	Comunicare - Marketing	64
3	Activitatea tehnică	72
4	Activitatea economică	75
5	Proiecte majore la nivel de institutie	77

## **CUVÂNT ÎNAINTE**

Anul 2005 a însemnat pentru Societatea Română de Radiodifuziune parcurgerea unei perioade în care s-au succedat la conducerea institutiei două Consilii de Administratie. Acest fapt determină implicit viziuni diferite asupra modului în care s-a desfășurat activitatea și, în consecință, asupra îndeplinirii obiectivelor celor două conduceri.

Dincolo de aceste considerente, Societatea Română de Radiodifuziune a continuat să-și îndeplinească misiunea de post public, prin posturile sale nationale internationale și regionale, desfășurându-și activitatea pe baza legii de organizare și functionare a mandatului său de serviciu public cu largă deschidere spre actualitatea internă și internațională, spre problemele generale și spre cele specifice diferitelor zone ale țării.

Schimbarea produsă în luna iunie a revitalizat politica editorială, consolidată cu elemente noi, care au dat consistentă și atractivitate grilelor de programe și fiecărei emisiuni în parte.

Strategia editorială elaborată în partea a doua a anului 2005 s-a axat pe creșterea calității și diversificarea programelor, pe introducerea unor formate publicistice noi, mai atractive, credibile, cu ecou la ascultători.

Productia editorială a fost raportată la statutul de post public al SRR, aflat în competiție cu oferta tot mai diversificată a posturilor private de radio, care au determinat mutații reale în opțiunile, așteptările și gusturile ascultătorilor.

Dacă strategia editorială a fost axată pe calitatea programelor, orientate spre ascultători, în domeniul economic, noul Consiliu de Administratie a declansat ofensiva de redresare financiară a institutiei.

Programul a inclus măsuri drastice de economisire a fondurilor, de eliminare a risipei și de cheltuire rațională, cu justificarea legală a fiecărui leu. Astfel, s-a reușit ca, numai în șase luni, deficitul bugetar ajuns la un punct maxim de circa 47 miliarde lei vechi să fie recuperat, anul 2005 încheindu-se, așa cum și-a propus Consiliul de Administratie, cu profit.

Redresarea economică s-a realizat fără ca productia publicistică, locurile de muncă, salariile și alte drepturi ale angajaților să fie afectate.

SRR a continuat să fie, tot mai accentuat, producător și difuzor de informații, cu o rețea de corespondenți proprii în fiecare județ, în marile capitale ale lumii și în zonele de conflict, beneficiind și de serviciile agentiei proprii de monitorizare a presei și de productie publicistică RADOR.

Și în anul 2005 SRR s-a dovedit a fi un prolific și inspirat producător și difuzor de evenimente culturale, variate și de calitate, cu concursul formațiilor muzicale proprii și în parteneriat cu ansambluri și personalități ale vieții culturale din țară și de peste hotare.

Prin programele de informații dar și prin emisiuni speciale, posturile naționale și regionale au susținut eforturile României de integrare în Uniunea Europeană, explicând termenii și noțiunile, dar și prezentând avantajele și costurile aderării.

O măsură a locului SRR pe piața media este dată și de faptul că postul România Actualități și-a păstrat poziția de lider de audiență, notorietate și credibilitate la nivel național, iar posturile regionale se bucură în continuare de cea mai mare audiență în zonele pe care le acoperă cu programe.

Anul 2005 a însemnat extinderea rețelei de emisiuni în limbile minorităților naționale care, potrivit legii, au menirea de a conserva limbile comunităților etnice din România, valorile culturale, obiceiurile și tradițiile acestora.

Noul Consiliu de Administrație al SRR a regândit și reasezat structurile organizatorice interne din toate compartimentele pentru a asigura relații logice, funcționale și comunicarea transparentă între componentele instituției. Acest demers de mare importanță pentru împlinirea atribuțiilor SRR, în condițiile valorificării mai raționale a resurselor umane, tehnice și financiare, a creat condițiile reducerii cu 40% a numărului de manageri, fără a recurge la disponibilizări de personal.

Consiliul de Administrație a proiectat și aprobat noua structură organizatorică a instituției, care a intrat în vigoare la 15 februarie 2006. Aprobarea noii structuri organizatorice a fost urmată de concursuri pentru ocuparea posturilor de manageri din noua organigramă, concursuri deschise atât salariaților, cât și profesioniștilor din domeniu din afara SRR.

Întreg acest demers, care s-a desfășurat de-a lungul a 3 luni de zile, a produs, cum era și firesc, un interes special și a ridicat un val de nedumeriri și întrebări la care conducerea SRR a dat cuvenitele explicații, în numele modernizării instituției, deblocării unor sectoare gripate de-a lungul timpului sau devenite anacronice prin format, structură, misiune, aport la viața generală a SRR, fiind mari consumatoare de resurse financiare și umane.

Actuala structură organizatorică, pe care o raportăm la cerințele instituției, asigură fluentă, flexibilitate, bună comunicare în interiorul departamentelor editorial, tehnic și economic și o colaborare firească și necesară a acestora, dându-se dinamism și vigoare întregii instituții.

S-a urmărit, de asemenea, creșterea răspunderii managerilor, focalizarea responsabilităților și asigurarea capacității operative de prevenire și remediere a eventualelor disfuncții, indiferent de sectorul în care apar.

Proiectele pentru anul 2006 prevăd onorarea în continuare a statutului de serviciu public al SRR, apropierea de ascultători, împlinirea misiunii de informare, educare și divertisment.

SRR va cultiva acuratetea limbii române, valorile culturale autentice nationale si universale, fiind permanent deschisă spre viață, spre adevăr, spre problemele de importantă natională, regională si internatională.

Eforturile pentru cresterea audientei, credibilității si notorietății au în vedere si atragerea unui număr cât mai mare de ascultători, în primul rând tineri, fără a se face concesii care ar afecta imaginea institutiei si statutul său de serviciu public.

S-au elaborat proiecte de modernizare a tehnicii de înregistrare, prelucrare si difuzare a sunetului, în conditiile în care întreg teritoriul țării va fi acoperit cu programele posturilor nationale si regionale.

Gestionarea riguroasă a mijloacelor financiare, în conditiile în care se anunță, din păcate, o reducere a surselor de alimentare a bugetului institutiei, a devenit o prioritate în atenia Consiliului de Administratie, a Comitetului Director si a fiecărui angajat.

SRR apreciază că Raportul de activitate pe anul 2005, prezentat în continuare, cuprinde suficiente argumente si garantii privind îndeplinirea misiunii sale, potrivit legii, si pentru anul 2006.

**PARTEA I - CADRUL GENERAL**

**1. Consiliul de Administratie si Comitetul Director**

**Consiliul de Administratie**

În cursul anului 2005, activitatea Societății Române de Radiodifuziune a fost coordonată de două consilii de administratie; în data de 15 iunie 2005 a fost demis vechiul CA, si în data de 29 iunie 2005 si-a început activitatea actualul Consiliu de Administratie.

Sedintele Consiliului de Administratie au avut loc lunar, în prima parte a anului (1 ianuarie - 7 iunie 2005), si cu o frecvență de 3-4 sedinte pe lună în perioada 29 iunie-31 decembrie 2005. În total, s-au desfășurat 28 de sedinte si au fost adoptate 135 de hotărâri (19 în vechiul CA si 116 în actualul CA).

În marea majoritate a convocărilor, prezenta membrilor consiliului a fost integrală si numai accidental s-au înregistrat absente motivate (deplasări în țară si străinătate, probleme de sănătate).

Ordinea de zi a fiecărei sedinte si hotărârile adoptate au avut ca obiect aspectele majore ale activității SRR, între care mentionăm:

- strategiile de programe ale posturilor nationale, internationale si regionale ale SRR;
- noua structură organizatorică a SRR;
- bugetul de venituri si cheltuieli al SRR pe anul 2005 initial si rectificat;
- planul de investitii pe 2005;
- măsuri economico-organizatorice în vederea reducerii deficitului bugetar;
- strategia de utilizare a frecventelor;
- rapoartele privind audienta posturilor;

Procese-verbale ale CA au fost făcute publice prin afisare la avizare si, în mandatul actualului consiliu, pe site-ul SRR.

Dezbaterile din sedintele CA au fost înregistrate si transcrise, păstrându-se în arhiva CA.

Controlul si stadiul realizării hotărârilor CA au fost urmărite permanent prin secretariatul CA si CD, precum si prin cabinetul presedintelui director general.

Secretariatul Consiliului de Administratie si al Comitetului Director a realizat o bază de date informatizată, care oferă posibilitatea accesării, de către toti cei în drept, a documentelor legate de activitatea celor două organisme.

### Comitetul Director

În cursul anului 2005 au functionat succesiv două comitete directoare: primul a functionat în perioada 1 ianuarie-29 august 2005, iar după revocarea acestuia a fost numit cu delegatie un Comitet Director până la ocuparea prin concurs a locurilor vacante.

În perioada 1 ianuarie-15 iunie 2005, Comitetul Director a emis un număr de 85 de decizii, în 17 sedinte. În perioada iulie-decembrie 2005, Comitetul Director s-a întrunit în 35 de sedinte si a emis 172 de decizii.

Principalele decizii adoptate au avut ca obiect:

- aprobarea implementării aplicației RadioMan la postul Radio România Actualități;
- rectificarea bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2005 și repartizarea bugetelor pe compartimente;
- situația economico-financiară;
- elaborarea strategiei editoriale a SRR;
- măsuri economico-organizatorice în vederea încadrării în bugetul rectificat al institutiei;
- realizarea planului de investiții al SRR;
- oportunitatea încheierii sau continuării unor contracte;
- calendarul și metodologia de elaborare a grilei de toamnă-iarnă;
- strategia de publicitate a Societății Române de Radiodifuziune;
- planul de pregătire profesională al SRR.

Procese-verbale ale Comitetului Director au fost făcute publice prin afisare la avizare și, începând cu data de 1 iulie 2005, și pe site-ul SRR.

Începând cu luna septembrie a anului 2005, dezbaterile din sedintele CD au fost înregistrate și se păstrează în arhivă.

## 2. Organizare - Resurse Umane

Societatea Română de Radiodifuziune este organizată și funcționează în baza Legii nr. 41/1994, republicată cu modificările și completările aduse în Parlamentul României – Monitorul Oficial, nr. 895/15 decembrie 2003.

Conducerea societății este asigurată, conform legii, de:

- Consiliul de Administratie
- Presedinte Director General
- Comitetul Director

Din punct de vedere functional și administrativ, în anul 2005 societatea a fost structurată inițial în 4 departamente distincte (Productie editorială și strategie, Radio România International, Economic și Tehnic), la care s-au adăugat 5 compartimente direct subordonate Presedintelui Director General (Cabinet PDG, Relații internationale, Resurse umane, Juridic, Audit intern). După schimbarea Consiliul de Administratie, posturile regionale au fost reunite într-un departament separat.

## Raport de activitate al Societății Române de Radiodifuziune - 2005

Organigramele Societății Române de Radiodifuziune în anul 2005, ca reflectări grafice ale structurii organizatorice, sunt prezentate în anexele nr. 1 și nr. 2.

În anul 2005 au mai fost operate modificări de mică amploare ale structurii organizatorice a Societății Române de Radiodifuziune, față de structura din anul 2004, astfel:

- trecerea Colectivului Control financiar de gestiune din cadrul Serviciului Audit public intern, în cadrul Departamentului Economic;
- unirea Direcției Transmisii și înregistrări complexe cu Direcția pentru utilizarea tehnologiilor informației, rezultând astfel Direcția producției complexe și tehnologia informației.

În toamna anului 2005 a fost elaborată noua structură organizatorică a SRR, a cărei formă finală a fost aprobată pe data de 23 noiembrie 2005 (Anexa nr. 3).

### Evoluția structurii de personal în anul 2005

Numărul mediu de personal în anul 2005 a fost de 2.670 salariați.

Dinamica mișcărilor de personal pe parcursul anului 2005 a fost următoarea:

Tabel 1

Luna	Număr angajări (+)	Număr lichidări (-)	Creșteri (+) Diminuări (-)	Număr posturi ocupate
31 decembrie 2004	-	-	-	2.690
Ianuarie 2005	4	5	- 1	2.689
Februarie 2005		15	- 15	2.674
Martie 2005	6	5	1	2.675
Aprilie 2005	6	5	1	2.676
Mai 2005	7	3	4	2.680
Iunie 2005	8	6	2	2.682
Iulie 2005	12	13	- 1	2.681
August 2005	2	9	- 7	2.674
Septembrie 2005	5	3	2	2.676
Octombrie 2005		11	- 11	2.665
Noiembrie 2005		6	- 6	2.659
Decembrie 2005		6	- 6	2.653
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>87</b>	<b>- 37</b>	

Defalcarea pe departamente și funcții a personalului angajat în anul 2005 se regăsește în Anexa nr. 4.

## Raport de activitate al Societății Române de Radiodifuziune - 2005

În cadrul componentelor structurii organizatorice a SRR, evoluția numărului de posturi, în intervalul ianuarie – decembrie 2005, a fost următoarea:

Tabel 2

Luna	Compartimente subordonate PDG	DPES	DPR	RRI	DE	DT	Total
Ianuarie	61	1878		199	221	330	<b>2689</b>
Februarie	62	1874		198	213	327	<b>2674</b>
Martie	61	1874		198	215	327	<b>2675</b>
Aprilie	61	1875		198	214	328	<b>2676</b>
Mai	58	1879		198	217	328	<b>2680</b>
Iunie	56	1877		198	223	328	<b>2682</b>
Iulie	59	1870		197	227	328	<b>2681</b>
August	58	1179	688	194	227	328	<b>2674</b>
Septembrie	58	1180	689	195	227	327	<b>2676</b>
Octombrie	56	1177	687	193	227	325	<b>2665</b>
Noiembrie	56	1177	684	191	226	325	<b>2659</b>
Decembrie	56	1174	682	191	225	325	<b>2653</b>

În anul 2005 si-au încetat activitatea un număr de 87 de salariați:

**a) după forma de încetare a activității**

- acordul părților	- 45
- pensie	- 35
- desfacere disciplinară	- 3
- deces	- 4
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>

**b) pe departamente**

- Comp. subord. PDG	- 7
- DPES	- 41
- DPR	- 11
- RRI	- 9
- DT	- 6
- DE	- 13
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>

Evoluția ieșirilor la pensie este prezentată în Anexa nr. 5.

Situația încetării activității pe funcții și departamente este reflectată în Anexa nr. 6.

Politica Societății Române de Radiodifuziune în privința pensionărilor a constat în pensionarea salariaților pentru limită de vârstă. Numai în cazuri deosebite sau la solicitarea personală, s-au făcut pensionări anticipate sau pe caz de boală.



În anul 2005 au existat solicitări de continuare a activității și după împlinirea vârstei de pensionare, solicitări care au fost analizate și rezolvate de la caz la caz, în funcție de resursele umane disponibile în compartimentul respectiv și de posibilitățile financiare.

Odată cu numirea noului Consiliu de Administrație s-a trecut la evaluarea activității anumitor categorii de salariați, luându-se măsura transformării în alte forme de colaborare a salariaților încadrați prin cumul cu pensia.

### **Pregătirea Profesională**

În anul 2005, activitatea de pregătire profesională a avut ca obiective:

- pregătirea salariaților în vederea utilizării sistemului informatic;
- actualizarea cunostintelor profesionale în domenii esențiale și prioritare;
- îmbunătățirea climatului de lucru și ameliorarea culturii organizatorice;
- sporirea capacității de comunicare în mediul profesional.

În scopul realizării acestor obiective s-au organizat 37 de evenimente profesionale pentru 422 de angajați (reprezentând 602 de participări).

Totodată s-au pus bazele activității de “mentorat” intern. Prin aceasta, specialiștii cu experiență din instituție vor elabora standarde profesionale pentru meseriile specifice radioului, ceea ce va permite elaborarea și realizarea unor programe de pregătire profesională pe baze riguroase, precum și crearea unei baze de date pentru dezvoltarea carierei personalului.

### **3. Relatiile Internationale**

Activitatea de relații internaționale a Societății Române de Radiodifuziune s-a înscris și în anul 2005 pe cele 4 linii strategice fundamentale:

- Dezvoltarea relațiilor bilaterale cu posturile de radio partenere.
- Integrarea în organisme de radio europene și internaționale (în primul rând Uniunea Europeană de Radio și Televiziune și Universitatea Internațională de Radio și Televiziune dar și în forurile de cooperare regională).
- Dezvoltarea relațiilor de cooperare cu posturile de radio de limbă română din afara granițelor țării.
- Organizarea unor evenimente complexe cu scopul de a promova imaginea României și valorile perene ale culturii românești, afirmarea SRR ca organism matur, capabil de a realiza manifestări de anvergură europeană; participarea SRR la competiții și evenimente internaționale.

## **Cooperarea în plan bilateral**

### **FRANTA**

Stagii de pregătire pentru jurnalistii de la Radio România, organizate în România de Radio France împreună cu RFI și Ambasada Franței la București.

### **GERMANIA**

- organizarea unui post de radio pilot care a realizat, în co-productie DW/SRR, programe de vacanță în limba germană pentru turistii germani de pe litoralul românesc;
- organizarea concertului „Bujazzo” al Orchestrei Federale de Jazz la Sala de Concerte a SRR;
- organizarea concertului Deutsches Symphonieorchester la București – Ateneul Român, cu ocazia sărbătoririi unui an de la lansarea postului Metropolradio.

### **REPUBLICA MOLDOVA**

- negocierea unui nou acord bilateral între cele două institutii;
- sprijin din partea SRR pentru programele Teleradio Moldova privind integrarea europeană;
- proiect complex de cooperare între cele două institutii în plan editorial.

### **SUA**

- seminar organizat la sediul SRR, susținut de dl. Jeffrey Dvorkin – Ombudsman, National Public Radio, SUA, privind utilitatea înființării unui asemenea post la SRR și cultura organizațională audiovizuală;
- prelegeri susținute de dl. Robert Meyers – Președinte National Press Foundation, pe următoarele teme: Prezentarea legislației media, Statutul postului public în SUA, Statutul ziaristului în SUA.

### **LETONIA**

Schimb de jurnaliști între cele două posturi publice de radio, având ca scop realizarea unor emisiuni complexe, de promovare reciprocă a celor două țări pe undele Radio România, respectiv Latvian Radio.

### **UCRAINA**

Semnarea Acordului de cooperare cu Compania de Stat pentru Radio și Televiziune din Transcarpatia.

### **VIETNAM**

Negocierea unui nou acord bilateral între cele două institutii, care vizează schimburi de emisiuni, jurnaliști și tehnicieni.

## **Cooperarea în cadrul organismelor internationale**

SRR a continuat activitatea de participare și integrare în organismele de radio europene și internationale – Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (UER) și Universitatea Internațională de Radio și Televiziune (URTI). Ca o recunoaștere a profesionalismului reprezentanților SRR și TVR în cadrul UER, conducerea Uniunii a fost de acord să organizeze, la București, Reuniunea Consiliului de Administrație din mai 2005. Din același an, SRR are un membru în comisia de Relații Internationale a UER mandatat să dezvolte relațiile de cooperare între UER și alte organizații internationale.

În urma aderării SRR la Forumul radiourilor și televiziunilor publice ale Cooperării Economice a Mării Negre, Radio România a intrat în Comitetul de coordonare al acestei organizații. Radio România a devenit membră a Uniunii Radiourilor și Televiziunilor publice din Balcani

În virtutea bunelor relații dintre SRR și conducerea UER, o serie de specialiști s-au deplasat la București, la invitația Radio România, pentru consultanță: Raina Konstantinova – Director Departament Radio, Julian Ekiert – Director Financiar.

SRR a fost invitată și a participat la toate formele de pregătire profesională, organizate și finanțate de acest prestigios organism internațional.

## **Evenimente complexe**

În anul 2005, SRR a organizat următoarele reuniuni internationale:

- Conferința internațională de Feature EBU
- Consiliul de Administrație al EBU
- Reuniunea internațională „Radio E”.

Jurnaliștii Radio România au fost prezenți, prin emisiunile lor, la toate concursurile internationale de prestigiu (Premios Ondas, Prix Marulic, Prix Europa, Festivalul internațional de emisiuni radio și TV „Plaiul meu natal”).

## **4. Evoluția principalilor indicatori economico - financiari pe anul 2005**

### **Situația financiară**

La data de 31.12.2005 rezultatul contabil preliminar evidențiază un profit net de 1.585.927 lei, realizat astfel:

	<b>Din exploatare</b>	<b>Financiare</b>	<b>Extraordinare</b>	<b>Total</b>
Venituri	315.978.053	644.914	0	316.622.967
Cheltuieli	311.200.726	3.279.880	0	314.480.606
Profit brut	4.777.327	- 2.634.966	0	2.142.361
Impozit profit				556.434
Profit net				1.585.927

- lei -

**Veniturile din exploatare** în sumă de 315.978.053 mii lei, se compun din:

- lei -

a. venituri proprii	187.501.810
b. venituri pentru exploatare de la bugetul statului	128.476.243

**a. Veniturile proprii** au ca principale surse :

- lei -

- taxa radio	179.663.390
- publicitate	3.007.363
- sponsorizări si donatii	547.582
- valorificare produse RADOR	376.151
- chirii	608.357
- revista Radio	42.371
- vânzare mărfuri	316.632
- concerte	117.795
- mesaje muzicale	250.011
- alte venituri din exploatare	2.545.158

**b. Veniturile pentru exploatare de la bugetul statului** în anul 2005 au fost în sumă de 128.476.243 lei si se compun din:

- lei -

- sume alocate pentru plata serviciilor Radiocom	126.819.711
- sume functionarea RRI	554.400
- sume plata pazei militare	719.500
- sume plata cotizatiilor UER	127.090
- sume piese de schimb	255.542

**Cheltuielile de exploatare** în valoare de 311.200.726 lei sunt formate din :

- lei -

a. cheltuieli privind mărfurile	200.242,78
b. cheltuieli materiale	5.290.249,46
c. cheltuieli cu personalul	117.517.775,50
d. cheltuieli cu impozite si taxe	21.174.790,71
e. cheltuieli cu lucrări si servicii prestate de terti	157.601.766,08
f. cheltuieli cu amortizările	5.950.787,59
g. alte cheltuieli de exploatare	3.465.113,88

**a. cheltuieli privind mărfurile** în sumă de 200.242,78 lei, reprezintă :

- lei -

- cheltuieli mărfuri pentru bufetul de incintă	148.115,91
- cheltuieli cu valorificarea productiei de casete si CD-uri	52.126,87

**b. cheltuielile materiale** în sumă de 5.290.249,46 lei, cuprind :

- lei -

- materiale, piese de schimb, combustibil rechizite etc. consumate în procesul de producție	4.506.626,87
- obiecte de inventar	649.493,68
- materiale nestocate	134.128,91

**c. cheltuielile cu personalul** în sumă de 117.517.775,50 lei, includ:

- lei -

- salarii	83.796.529,27
- protecție socială (ajutoare)	2.191.991,10
- contribuții (CAS, CASS, somaj, etc)	27.721.642,83
- tichete de masă	3.807.612,30

**d. cheltuielile cu impozite și taxe** în valoare de 21.174.790 lei, reprezintă:

- lei -

- impozite clădiri, terenuri	352.796,25
- taxe auto	15.072,28
- impozite spectacole	4.903,32
- TVA	20.323.501,33
- alte taxe	478.517,53

**e. cheltuielile cu lucrări și servicii prestate de terți** în valoare de 157.601.766,08 lei, evidenziază:

- lei -

- cheltuieli cu energia și apă	1.801.198,16
- reparații clădiri	273.363,64
- reparații auto	93.030,33
- chirii	1.079.359,84
- comision Electrica	11.195.006,18
- publicitate și promovarea imaginii	987.296,61
- drepturi de autor pers. fizice	6.535.752,74
- primiri de oaspeți	112.238,48
- deplasări în țară și străinătate	3.107.685,09
- stații și circuite Radiocom	14.107.946,16
- telefoane și circuite Romtelecom	8.205.444,12
- transmisii satelit	1.473.918,51
- editare Revista „Universul Radio”	411.364,54
- pază	777.865,26
- abonamente agenții de presă	587.466,64
- abonamente presa internă și externă	265.357,28
- servicii bancare	300.062,30
- alte lucrări și servicii prestate de terți	6.272.552,14
- provizioane	14.858,06
- reluări din provizioane	-

## Raport de activitate al Societății Române de Radiodifuziune - 2005

**f. cheltuieli cu amortizările** în valoare de 5.950.787,59 lei reprezintă cota parte din valoarea imobilizărilor trecute pe costuri, în conformitate cu prevederile legale.

**g. alte cheltuieli de exploatare** în sumă de 3.465.113,88 lei, se compun din :

	- lei -
- despăgubiri, amenzi, penalități	8.468,15
- premii concursuri radiofonice	307.790,15
- pregătire profesională	189.982,01
- drepturi de autor și conexe datorate uniunilor de gestiune colectivă	2.363.044,33
- cotizatii internationale	433.187,39
- alte cheltuieli de exploatare	162.641,85

**Rezultatul din exploatare** prezintă un profit de 4.777.327 lei.

**Veniturile financiare** în sumă totală de 644.914 lei provin din:

	- lei -
- dobânzi bancare	585.456,00
- alte venituri financiare	59.458,00

**Cheltuieli financiare** de 3.279.880 lei sunt formate din:

	- lei -
- cheltuieli din diferente de curs valutar	71.805,00
- cheltuieli cu dobânzile	3.208.075,00

**Rezultat financiar** (pierdere) 2.634.966 lei.

**Situatia activelor, datoriilor și capitalurilor SRR**, la 31.12.2005 se prezintă astfel:

	- lei -
<b>A. Active imobilizate</b>	<b>77.578.957</b>
I. Imobilizări necorporale	11.912.838
II. Imobilizări corporale	65.610.469
III. Imobilizări financiare	55.650
<b>B. Active circulante</b>	<b>38.267.291</b>
I. Stocuri	2.543.395
II. Creante	20.415.870
III. Investiții financiare pe termen scurt	-
IV. Casa și conturi la bănci	15.308.026
<b>C. Cheltuieli în avans</b>	<b>592.801</b>
<b>D. Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă de până la un an</b>	<b>25.939.922</b>

## Raport de activitate al Societății Române de Radiodifuziune - 2005

<b>E. Active circulante, respectiv datorii curente nete</b>	<b>12.830.436</b>
<b>F. Total active minus datorii curente</b>	<b>88.450.691</b>
<b>G. Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an</b>	<b>17.838.134</b>
<b>H. Provizioane pentru riscuri si cheltuieli</b>	<b>7.776</b>
<b>I. Venituri în avans</b>	<b>2.048.436</b>
- subventii pentru investitii	1.958.702
- venituri înregistrate în avans	89.734
<b>J. Capital si rezerve</b>	<b>-</b>
I. Capital	6.828.064
- capital subscris vărsat	6.828.064
II. Prime de capital	-
III. Rezerve din reevaluare	42.650.461
IV. Rezerve	19.540.328
V. Rezultatul reportat	-
VI. Rezultat exercitiu – Profit	1.585.928
<b>TOTAL CAPITALURI</b>	<b>70.604.781</b>

Mentionăm că situația financiară definitivă a S.R.R. pe anul 2005 are termen de predare la Ministerul Finantelor Publice în data de 30 mai 2006, conform prevederilor legale.

### 5. Raportul privind contul de executie bugetară pe anul 2005

- lei -

DENUMIREA INDICATORILOR	CREDITE BUGETARE DEFINITIVE 2005	PLATI EFECTUATE 30.12.2005
<b>CHELTUIELI TOTALE</b>	<b>133,658,510</b>	<b>130,480,706</b>
<b>CULTURA, RELIGIE SI ACTIUNI PRIVIND ACTIVITATEA SPORTIVA SI DE TINERET</b>	<b>133,658,510</b>	<b>130,480,706</b>
<b>CHELTUIELI CURENTE</b>	<b>133,158,510</b>	<b>130,099,707</b>
<b>CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	<b>14,710</b>	<b>0</b>
<b>Deplasari, detasari, transferari</b>	14,710	0
Deplasari, detasari, transferari în tara	1,060	0
Deplasari în strainatate	13,650	0
<b>CHELTUIELI MATERIALE SI SERVICII</b>	<b>133,016,710</b>	<b>129,972,617</b>
Plata pentru închirierea statiilor si circuitelor datorate agentilor economici din sistemul comunicatiilor	128.779.370	128,471,414
Functionarea Radio Romania International	604,800	554,400

## Raport de activitate al Societății Române de Radiodifuziune - 2005

Achiziționarea de echipamente de natura obiectelor de inventar și de piese de schimb	382,540	255,542
Asigurarea pazei ca obiectiv de interes național	750,000	691,261
<b>Cheltuieli de reparații la sala Mihail Jora</b>	2.500.000	0
<b>TRANSFERURI neconsolidabile</b>	<b>127,090</b>	<b>127,090</b>
Contribuții și cotizații la organisme internaționale	127,090	127,090
<b>CHELTUIELI DE CAPITAL</b>	<b>500,000</b>	<b>380,999</b>
<b>Investiții ale instituțiilor publice</b>	500,000	380,999
Din care Radio România Internațional	16.483	12.738

- lei -

**Alocatie bugetară primită** **133.658.510**  
 Din care, pentru plata stațiilor și circuitelor datorate  
 agenților economici din sistemul comunicațiilor 128.779.370

**Plăți efectuate din alocatia primită** **130.480.706**  
 Din care plăți efectuate pentru  
 plata stațiilor și circuitelor 128.471.414

**Sume neutilizate retrase de trezorerie** **3.177.795**  
 Cheltuieli de personal RRI 14.702  
 Cheltuieli materiale RRI 50.400  
 Sume neutilizate RRI **65.102**  
 Plata pentru închirierea stațiilor și circuitelor datorate  
 agenților economici din sistemul de comunicații 307.956  
 Cheltuieli pentru plata pazei 58.739  
 Achiziții de piese de schimb 126.998  
 Cheltuieli de reparații la sala Mihail Jora 2.500.000  
 Cheltuieli de capital 119.001

**Cheltuielile de personal** se referă la suportarea din alocatia bugetară a contravalorii deplasărilor în țară și străinătate ale corespondenților Departamentului Radio România Internațional. În anul 2005, Societatea Română de Radiodifuziune nu a utilizat aceste fonduri alocate.

**Cheltuieli materiale și servicii** reprezintă 99,61% din totalul plăților și s-au încadrat în valoarea creditelor aprobate și deschise, cu un procent de execuție bugetară de 97,72 %.

Pentru plata **stațiilor și circuitelor datorate Societății Naționale de Radiocomunicații**, suma alocată de la bugetul de stat pe anul 2005 a fost de 128,779,370 lei.



Din această sumă s-a achitat către SNR suma de 128,471,414 lei, formată din 7,602,882 lei - suma datoriei restante rămasă neplătită la finele anului 2004, și 120,868,532 lei – o parte a datoriei societății noastre către SNR în anul 2005. Datoria SRR către SNR în anul 2005 a fost de 126,819,711 lei, din care institutia a rămas la sfârșitul anului cu o datorie de 5,951,179 lei formată din factura SNR emisă în data de 30.12.2005, reprezentând stațiile și circuitele închiriate în perioada 16-31 decembrie 2005.

Pentru **achiziționarea de echipamente de natura obiectelor de inventar și a pieselor de schimb**, suma alocată a fost utilizată în proporție de 66,81% pentru achiziționarea de piese de schimb pentru pupitrele de înregistrări.

Pentru asigurarea **pazei** ca obiectiv, suma alocată a fost utilizată în proporție de 92,17%, conform facturilor emise de furnizor.

Pentru **funcționarea posturilor Radio România International**, suma alocată - 604.800 lei (care asigură doar 6,21% din necesarul de fonduri, desi, conform art. 42 din Legea 41/1994, republicată - "*Finantarea necesară producerii și difuzării emisiunilor radiofonice și de televiziune adresate străinătății, precum și dezvoltării acestei activități se asigură din fondurile alocate de la bugetul de stat*".) a fost utilizată pentru: abonamente la agenții de presă, drepturi de folosință opere muzicale și literare, transmisii prin satelit.

Pentru **Cheltuieli de capital** s-au efectuat plăți în limita prevederilor bugetare, gradul de utilizare a creditelor fiind de 76.20%. Pentru obiectivul Bloc producție Radio Iasi sumele au fost utilizate în proporție de 81.84%; pentru dotări independente suma alocată nu a fost utilizată, deoarece în lista de investiții au fost prevăzute a se achiziționa echipamente ale căror costuri au depășit cu mult nivelul alocatiei bugetare; pentru Departamentul Radio România International suma a fost utilizată în proporție de 77,28 % pentru achiziționarea unui encoder, dispozitiv electronic performant, indispensabil pentru dezvoltarea emisiei în Internet.

Execuția bugetară a fost raportată și înregistrată la Ministerul Finanțelor Publice cu numărul 170747 din 01.03.2006.

## 6. Evoluția audienței în 2005

### La nivel național

#### Radio România Actualități

După o perioadă de stabilizare, care a urmat valorii minime a cotei de piață înregistrată în aprilie 2004 (22.8%), Radio România Actualități a continuat tendința de scădere, atingând cea mai joasă valoare din 1999: 21.2%. În toamna anului 2004, RRA avea o cotă zilnică de piață de 24.7%. Numărul zilnic de ascultători a scăzut de la 3.524.000 în toamna anului 2004, la 3.064.900 în toamna anului 2005. Rezultatele aferente grilei adoptate la 1 noiembrie 2005 vor fi disponibile în primăvara anului 2006.

### **Reteaua Studiourilor Regionale**

Prezintă în continuare o tendință de creștere, atât a numărului de ascultători, cât și a cotei de piață. Dacă în 2004, în toamnă, avea o cotă de piață de 14,7% și o audiență zilnică netă de 2.860.500, în toamna anului 2005 înregistra o cotă de piață de 19,8% și un daily reach de 2.956.200.

### **Radio România Cultural**

Comparativ cu primăvara anului 2005 (în decursul anului 2004 nu a fost măsurat) se mentine la un nivel constant, atât ca market share (0,4%), cât și ca audiență zilnică netă (84.800 – 86.300). Trendul este însă de creștere, după scăderea din perioada 2002 – 2003.

### **Radio România Muzical**

Radio România Muzical înregistrează cel mai mare număr de ascultători la nivel national din 1999 până în prezent. Dacă în primăvară avea o audiență zilnică netă de 22.500, în această toamnă prezintă un daily reach de 65.300 ascultători. Cota de piață a crescut de la 0,1% la 0,3%.

### **În București**

#### **Radio România Actualități**

La fel ca la nivel national, după o relativă staționare a cotei de piață în București în perioada toamnă 2003 - primăvară 2005, RRA atinge un nivel minim al cotei de piață 19,4% (precedenta valoare minimă s-a înregistrat în primăvara anului 2004, 21,6%). În toamna anului trecut înregistra o cotă de piață de 25,2%. Audiența zilnică netă a scăzut în ultimul an de la 322.100 la 308.400. Scăderea semnificativă a cotei de piață se datorează creșterii numărului de ascultători de radio care au intrat în audiența posturilor comerciale, situația fiind diferită de cea la nivel national, unde scăderea s-a datorat scăderii numărului persoanelor care ascultau postul.

#### **Radio România Cultural**

Fată de valorile audienței înregistrate în primăvara anului 2005, postul rămâne constant ca market share (0,9%), înregistrând o ușoară creștere a audienței zilnice nete (de la 17.600 la 22.100)

#### **Radio România Muzical**

Prezintă un trend crescător, înregistrând în această toamnă cel mai ridicat nivel al audienței din 1999. Radio România Muzical are o audiență zilnică netă de 17.500 persoane (în toamna trecută se înregistrau 14.700) și o cotă zilnică de piață de 0,7%

### **Reteaua Studiourilor Regionale**

Prezintă în București o tendință de creștere manifestată prin toate posturile sale.

Studioul Regional București (Radio București și Antena Satelor) înregistrează o creștere față de primăvara anului 2005. În această toamnă a atins o audiență zilnică netă de 80.800 persoane și o cotă de piață de 5.9%. În primăvară prezenta un daily reach de 54.400 și o cotă de piață de 4%.

Alte posturi de radio din Reteaua Studiourilor Regionale înregistrează o creștere față de primăvara anului 2005 de la 1.800 ascultători/0.2% cotă de piață la 8.200 ascultători/0.4% cotă de piață)

### **În mediul rural**

Comparativ cu toamna anului trecut Radio România Actualități scade atât ca număr de ascultători (1.788.000 – 1.538.000) cât și ca market share (30.2% - 25.3%). Reteaua Studiourilor Regionale devine lider pe piața rurală prin creșterea cotei de piață de la 29.2% la 32.9% și menținerea audienței zilnice nete la un nivel de 1.870.000.

### **Clasamente**

**La nivel national** posturile SRR ocupă, împreună, 41.7% din piața audio.

		Market Share (%)	Daily Reach (000)
	TOTAL	100	10535,1
1	Romania Actualitati	21,2	3064,9
2	Reteaua Studiourilor Regionale	19,8	2956,2
3	Altele	15,5	2452,4
4	Europa FM	15,2	2089,3
5	Kiss FM	13,8	2187,7
6	Pro FM	6,1	906,9
7	Radio 21	5,5	839,3
8	InfoPro	1,2	174,2
9	Star	0,5	100,7
10	National FM	0,5	78,2
11	Romania Cultural	0,4	86,3
12	Romania Muzical	0,3	65,3

**În București** posturile SRR ocupă împreună 27.3% din piață.

		Market Share %	Daily Reach (000)
	TOTAL	100	1145,4
1	Radio Romania Actualitati	19,4	308,4
2	Radio 21	17	301,3
3	Kiss FM	16,6	320,8
4	Pro FM	11,1	199
5	Europa FM	7,8	146,9
6	Reteaua Studiourilor Regionale	6,3	87,1
7	Radio Romantic	5,6	102,1
8	Altele	5,3	98,4
9	Radio Guerrilla	2,1	47,3
10	Radio Deea	1,7	26
11	Radio Total	1,6	28,6
12	Star FM	1,4	33,9
13	InfoPro	1,1	21,7
14	Radio Romania Cultural	0,9	22,1
15	National FM	0,8	13,3
16	Radio Romania Muzical	0,7	17,5
17	Delta RFI	0,3	8,3
18	City FM	0,2	8,2

**În zona rurală**, posturile SRR ocupă împreună 58.9% din piață.

		Market Share	Daily Reach (000)
	TOTAL	100	4285,6
1	Reteaua Studiourilor Regionale	32,9	1881,8
2	Romania Actualitati	25,3	1538,2
3	Europa FM	13,6	618,8
4	Altele	11,5	786,2
5	Kiss FM	7,7	506,5
6	Pro FM	4,1	232,3
7	Radio 21	2,6	129,5
8	InfoPro	1,1	64,6
9	Romania Muzical	0,4	31,7
10	Star	0,4	20,7
11	Romania Cultural	0,3	21,8
12	National FM	0,1	16,3

**PARTEA A II-A – ACTIVITATEA DEPARTAMENTALĂ**

**1. Productia editorială**

Consiliul de Administratie si întreg managementul Societății Române de Radiodifuziune au situat permanent în centrul preocupărilor productia editorială, calitatea acesteia, diversificarea formelor publicistice de exprimare prin programe credibile, inspirate de evenimentele actualității interne si internationale.

Calitatea productiei editoriale include, în primul rând, capacitatea de a relata obiectiv, corect, operativ despre evenimente semnificative, protejate de orice partizanat sau implicare subiectivă, în alegerea subiectelor si difuzarea lor echilibrată în rubrici de stiri, în reportaje sau în comentarii si emisiuni de dezbateri.

Acesta este un demers profesional permanent care asigură credibilitate prin raportare la lege si la statutul de post public al Societății Române de Radiodifuziune.

Productia editorială este domeniul care defineste starea de sănătate a institutiei, temperatura si pulsul întregului ansamblu integrat, cu compartimente complementare care este Societatea Română de Radiodifuziune.

**Directii generale de strategie**

Societatea Română de Radiodifuziune, în ansamblu, si fiecare post de radio component, toate structurile editoriale:

- își axează programele pe “agenda ascultătorului”, acoperind întreaga gamă a preocupărilor acestuia, de la problemele individuale, locale, zonale, până la cele nationale si de interes international;
- oferă teren de dezbatere natională, regională sau locală temelor majore din societate (integrarea europeană, dezvoltarea democratică, stimularea noilor mentalități, a spiritului civic si comunitar, a respectului față de lege si față de valorile morale si culturale etc.). Microfonul apartine în mod egal jurnalistului si ascultătorului.
- se adresează cu aceeasi atentie tuturor segmentelor publicului, acest fapt fiind întărit tocmai prin existenta simultană a posturilor nationale dedicate (RRA, RRC, RRM, RRT), internationale (RRI în limba română si în dialectul aromân si RRI în limbi străine), regionale si locale, care se află într-un raport de complementaritate;
- își dezvoltă notorietatea si audienta, contribuind la consolidarea prestigiului întregii corporatii.

În mod firesc, noua structură organizatorică, aprobată la data de 23.11.2005, include în Departamentul Productie Editorială toate structurile producătoare de programe radio.

Astfel, se regăsesc pentru prima oară sub aceeași coordonare posturile naționale, posturile regionale, precum și posturile care emit pentru străinătate în limba română sau în alte limbi.

Se asigură astfel o strategie editorială unică la nivelul instituției, diversificată și personalizată pe fiecare post de radio, în funcție de profilul său și publicul țintă.

Toate posturile de radio din structura departamentului au deplină autonomie de creație și decizie, fiind unități editoriale bine individualizate, grilele de programe fiind flexibile, cu mare putere de adaptare la evoluția evenimentelor și la cerințele modernizării mijloacelor publicistice.

Atenția pentru calitatea informației este însoțită de o marcată dimensiune culturală a programelor, atât de necesară în condițiile proliferării prin intermediul mass media a facilului și a unor valori morale îndoielnice.

Promovarea valorilor culturii române și universale, acuratețea limbii române, caracterul deschis educativ al unor emisiuni sunt răspunderi asumate și onorate de Societatea Română de Radiodifuziune.

Prin Radio România Actualități și prin posturile regionale de radio, Societatea Română de Radiodifuziune este lider de audiență la nivel național și în toate zonele acoperite de posturile din teritoriu.

Eforturile pentru consolidarea audienței sunt însoțite de preocupările pentru diversificarea categoriilor socio-profesionale de ascultători și pentru atragerea, în primul rând, a ascultătorilor tineri.

Complexitatea instituției, cu mari răspunderi în societatea românească, arată că procesul de modernizare editorială, de implicare credibilă în informarea și dezbateră celor mai importante probleme de interes local, regional, național și internațional, este unul permanent, care se poate realiza prin strategii clare, cu profesionalism, cu susținere financiară și tehnică.

Societatea Română de Radiodifuziune, continuând tradiții și experiențe notabile, se află acum în fața unui nou început. Regândirea structurilor organizatorice, schimbările esențiale în managementul instituției, promovarea tinerilor care au adus o dinamică nouă în gândirea și realizarea programelor, existența unor profesioniști atestați și confirmați de rezultate sunt numai câteva garanții care dau certitudini privind calitatea producției editoriale, barometru sensibil al stării de sănătate a întregii Societăți Române de Radiodifuziune.

### **Sursele**

Calitatea programelor radio depinde în măsură hotărâtoare de calitatea surselor de informare și de măiestria profesională a redactorilor care intră nemijlocit în contact cu evenimentele.

Pornind de la această premisă, Societatea Română de Radiodifuziune a acordat cea mai mare atenție creării unor surse proprii de informații credibile și operative care să alimenteze prioritar cu materiale publicistice Camera stirilor, Radio România Actualități, celelalte posturi naționale și regionale, precum și posturile internaționale în limba română și în limbi străine.

Cea mai mare parte a surselor proprii de informare s-au regăsit într-o structură specializată – **Agentia de presă RADOR**.

În anul 2005 – Agentia de presă RADOR si-a dezvoltat activitatea de monitorizare a presei scrise si audiovizuale din țară si străinătate si a redactat fluxuri de stiri politice, social-economice si culturale, transcrierea unor emisiuni, interviuri, comentarii, declaratii, reportaje ori talk-show-uri de actualitate.

Agentia de presă RADOR monitorizează circa 60 de posturi de radio si televiziune din țară si străinătate si peste 100 de titluri din presa scrisă. În 2005 s-au dezvoltat parteneriatele cu organizatii media din străinătate, precum CNN Radio, Radio France, RFI, Deutsche Welle, care colaborează cu SRR prin schimb de corespondente, echipe de jurnalisti si participanti la cursurile de formare si perfectionare profesională.

Buletinele de presă RADOR (Transcrieri, Fluxul de stiri politice, Fluxul de stiri economice, România văzută din străinătate, Revista presei internationale, Economia românească, Economia mondială, Calendarul evenimentelor) sunt solicitate pe bază de abonament si de beneficiari din afara institutiei (institutii ale statului, ambasade, ministere, partide politice, ziare, posturi de televiziune etc.).

În anul 2005, Agentia de presă RADOR a editat două noi buletine: Sumar al presei internationale si Integrarea europeană.

Valoarea contractelor încheiate cu beneficiarii externi, abonati ai Agentiei RADOR, a fost în anul 2005 de 125.335 euro, în crestere față de anul 2004.

**Reteaua corespondentilor SRR în străinătate** este unul din punctele forte ale întregului ansamblu menit să asigure informatii din surse proprii pentru programele radio. SRR are cea mai extinsă rețea de corespondenti peste hotare din mass media românești, susținută de profesioniști care au rezidență în capitalele europene, în SUA si în zonele de conflict, precum si în alte puncte de pe glob. Dotati cu logistică specifică, acestia oferă materiale publicistice variate din principalele noduri internationale ale lumii, relevante din punct de vedere al evolutiilor politice, economice si culturale.

Astfel, Camera stirilor, România Actualități si celelalte posturi de radio ale SRR beneficiază cu prioritate de informatii care dau credibilitate si un plus de interes programelor de actualități.

Putem aprecia că SRR, prin rețeaua corespondentilor din străinătate, este prezentă la aproape toate marile evenimente ale vietii internationale. Birouri de presă si corespondenti functionează la Amsterdam, Bagdad, Berlin, Budapesta, Bruxelles, Chisinau, Ierusalim, Londra, Madrid, Moscova, Paris, Washington, la care se adaugă trimisi itineranti, în functie de evenimente de mare interes.

**Reteaua SRR de corespondenti interni** a fost reconfigurată prin adaptarea mai directă la cerintele Camerei stirilor si a posturilor de radio.

Cele două componente ale rețelei: redactori acreditati pe lângă principalele institutii ale statului (Senat, Camera Deputatilor, Presedintie, Guvern, MAE, MApN si grupul de coordonare din sediul SRR) si corespondentii din teritoriu alcătuiesc detasamente profesionale aflate în prima linie în bătălia pentru informatii, productia lor asigurând

substanță radiojurnalelor, buletinelor de stiri, întregului flux de emisiuni și radioprograme de actualități difuzate pe posturile SRR.

În acest domeniu s-a rezolvat o problemă mereu amânată până în acest an: înnoirea corespondenților din teritoriu cu tineri dotați, cu șanse de a face performanță în publicistica de radio în toate județele țării (angajați și colaboratori). Se acoperă astfel informațional întreg teritoriul țării, promovându-se voci noi, cu un plus de imaginație și potențial publicistic.

Redactorii acreditați la principalele sedii ale instituțiilor statului sau partidelor politice au fost selectați și testați, activitatea lor fiind evaluată periodic după criteriile profesionale. Se poate aprecia că SRR are cea mai puternică rețea de surse proprii de producție publicistică în țară și străinătate din România, ceea ce îi conferă prioritate în informarea ascultătorilor.

Sursele vitale pentru succesul producției editoriale sunt preluate și procesate de către Camera stirilor și posturile de radio ale SRR pentru ca producția publicistică pusă în undă să ajungă la ascultători în formatele editoriale din grilele de program.

La cele de mai sus, un aport la realizarea programelor au adus o serie de redacții specializate și echipe de reporteri care alimentează direct Camera stirilor, radioprogramele de actualități, celelalte emisiuni. Noua structură organizatorică va asigura un flux firesc circulației informațiilor și a celorlalte materiale publicistice de la surse spre beneficiarii care le pun în undă.

### Camera Stirilor

Domeniul informației, cel mai important purtător de imagine și cel mai râvnit de factorul politic atunci când puterea își propune subordonarea mass-media, a celor publice în special, a constituit o veritabilă piatră de încercare în 2005, când a trebuit gestionată o foarte dificilă perioadă de tranziție și de recuperare a normalității.

Radioul public parcursese, sub fosta administrație, câțiva ani marcați de grave derapaje deontologice și de o acută politizare, denunțate atât din interiorul instituției, cât mai ales de presa independentă și de organizații internaționale ale jurnaliștilor. Odată cu revenirea la posibilitatea exprimării libere, necenzurate, fără nici o imixtiune a factorului politic sau administrativ, a trebuit depășit, timp de mai multe luni, un veritabil blocaj psihologic. Jurnalele nu mai contin materiale comandate și distorsionate. Au dispărut emisiunile-fluviu, precum și montajele de mari dimensiuni. Conducerea SRR nu mai realizează emisiuni și s-a renunțat la costisitoarele întreprinderi de promovare a forței mediatice a instituției, cu efecte nefaste asupra bugetului și audienței.

Revenirea la un limbaj gazetăresc, epurat de politizare, a constituit o încercare de forță, cu atât mai greu de susținut cu cât acest efort de recuperare a credibilității, dificil în sine, este multiplicat și de mediul concurențial în care evoluăm. Primele semnale sunt însă încurajatoare și indică înscrierea pe drumul cel bun. S-a mizat pe experiența unor profesioniști consacrați, alăturată potențialului extrem de valoros al multor tineri. Cu echipele astfel formate s-a reușit în scurt timp redarea forței și calității informației din tronsonul diminetii (7,00 – 7,30), pe care ultimele măsurători îl arată ca menținându-se în topul audienței.



Aplicarea noii organigrame și finalizarea concursurilor pentru posturile de management editorial au permis redarea încrederii că SRR mizează pe profesionalismul autentic care creează o atmosferă de lucru propice performanței în redacții. A fost nevoie de operarea unor breșe în sistemul anterior care scurtcircuita legătura dintre Camera stirilor și sursele proprii de informație. Comunicarea directă dintre redactorii de la Radiojurnal și cei acreditați la principalele instituții oficiale sau corespondenții din țară și din străinătate a reintrat, treptat, pe făgășul normal. Această relație, odată re consolidată, poate fi socotită un câștig important pentru că în amintitele compartimente de lucru s-au impus nume, s-au conturat personalități. Încă nu suficiente pentru a reuși fidelizarea constantă a publicului prin chiar forța prezentatorului, dar imperativul modernizării informației, al tratării ei diverse și, în același timp, cu o unitate de stil recognoscibilă pentru post, rămâne un santier deschis. Se impun, desigur, exigente maxime, firești pentru prestigiul și tinuta Radioului public, iar ascultătorii arată că atunci când simt nevoia de informație solid argumentată, echilibrată și imparțială sursa o găsesc la Radio România. Evenimentul este reperul care alimentează informația și Radio România se axează, în tratarea lui, pe contribuția corpului redacțional, căruia i se alătură aportul unor analiști de prestigiu, ziariști, personalități din mediile universitare și academice. Se constată cu satisfacție prezenta lor tot mai numeroasă pe post, fapt ce ne onorează și ne încurajează, atestând că Radioul public redevine o incintă prestigioasă de dezbateri și informare.

Oportunitățile pe care Radio România contează în continuare sunt continuate în chiar organigrama, recent implementată: un departament de strategie editorială care a repus în drepturi informația; o redacție **Informații** puternică, având la conducere tineri familiarizați cu meseria de jurnalist de radio și, deopotrivă, cu exigentele înnoirii ei; o relație (deja în curs de definire, odată cu noua grilă) cu celelalte compartimente ale postului, ce poate susține tratarea evenimentului în multiplele lui ipostaze, de la simpla știre, la emisiuni complexe. Tot din această colaborare poate proveni o mult mai bogată și valoroasă sursă proprie de informație, cu condiția creării unor echipe puternice de reporteri, sector aflat într-o intensă operațiune de repopulare cu oameni de bună calificare profesională. Se contează, din acest punct de vedere, și pe inițierea valorosului proiect de *Mentorat*, a cărui urgență se află, de asemenea, pe agendă.

Societatea Română de Radiodifuziune constientizează, pe de altă parte, că riscurile și amenințările care însoțesc întreaga evoluție a peisajului radiofonic nu ocolesc nici Radio România, iar sondajele de audiență sunt sursă de serioasă preocupare. Pierderea de ascultători este un fenomen curent pretutindeni în lume, dată fiind multiplicarea, practic fără limită, a modalităților prin care oamenii se pot informa.

Competitivitatea în materie de informație înscrie instituția într-o cursă în care dorește să se afirme ca un partener loial, dar redevabil, și pentru respectarea acestui statut are nevoie să-și calibreze resursele și mijloacele: o infrastructură puternică și o rețea de corespondenți interni și externi, practic, fără rival. Provocarea majoră se identifică în adaptarea la ritmul schimbărilor, inclusiv în materie de tehnici de audiență, câștigarea unui public tânăr și activ, cu timp limitat, consumator de informație concisă, concomitentă cu evenimentul. Forța umană și dotarea tehnică, redistribuite și revalorizate pot susține, cu siguranță, un asemenea proiect.

Noua concepție de organizare a SRR a rezervat **Camerei stirilor** locul central în colectarea, prelucrarea și difuzarea informațiilor prin editarea radiojurnalelor și a buletinelor de stiri, produse de înaltă tinută publicistică, sinteze ale actualității interne și internaționale.

Camera stirilor a devenit unitate autonomă, care produce radiojurnale pentru România Actualități, difuzate la orele 7:00, 9:00, 13:00, 16:00, 18:00 și 22:00, preluate și de posturile regionale de radio, precum și un important număr de buletine de stiri preluate de România Cultural și România Muzical.

Pentru posturile România Cultural și România Muzical, Camera stirilor produce cu o frecvență mai redusă rubrici de informații, integrate specificului celor două canale naționale.

În anul 2005, echipele de lucru de la Camera stirilor au fost completate cu tineri profesioniști, integrați într-un sistem permanent de pregătire, buni cunoscători a mai multor limbi străine și a tehnicilor moderne de atragere și prelucrare a materialelor publicistice.

Și aici schimbul de generații, deși s-a făcut într-un ritm rapid, nu a fost marcat de socuri sau disfuncții, continuitatea asigurând-o profesioniști cu experiență, care au transformat Camera stirilor într-o autentică școală de publicistică radiofonică modernă.

Camera stirilor, cu program de funcționare non-stop, s-a impus ca un adevărat comandament și dispecerat în același timp, aflat permanent în contact cu sursele de informare, poate declanșa inițiative și acțiuni publicistice majore, în funcție de evenimentele interne și internaționale.

Camera stirilor a funcționat în anul 2005 ca un seismograf fin al actualității, care, prin radiojurnale și buletine de stiri, a asigurat coloana vertebrală a postului România Actualități și a posturilor regionale de radio.

Aici, la Camera stirilor, s-au format mulți dintre tinerii manageri care în anul 2005 au ocupat prin concurs posturi de coordonare a unor compartimente sau sectoare redactionale.

### Posturile Naționale

Entități distincte în cadrul strategiei editoriale unice a SRR, cu profiluri bine personalizate și complementare, posturile naționale se adresează unor categorii diferite de public, cu dorința de creștere și diversificare a numărului de ascultători.

**Radio România Actualități** a cunoscut în anul 2005 o schimbare a viziunii editoriale, în conformitate cu noua strategie editorială a SRR. Până în luna septembrie, postul a fost coordonat de fostul manager, pe baza definiției ca post generalist, format agreat de administrația anterioară.

Noua strategie editorială, intrată în vigoare în trimestrul IV al anului 2005, redefineste postul ca un post de viziune generală, cu o componentă informativă puternică. Principalele obiective ale postului vizează *ofensiva urbană* și scăderea treptată a vârstei medii a ascultătorilor.

Radio România Actualități și-a păstrat locul de lider național de audiență în 2005, fiind accesat zilnic, conform sondajelor bianuale, de peste 3 milioane de ascultători, reprezentând o cotă de piață de 23,80% în luna martie 2005 și respectiv 21,20% în luna octombrie. În condițiile în care în țările Europei Occidentale posturile publice de radio se apropie de o cotă de piață de numai 10%, evoluția audienței postului RRA poate fi apreciată drept satisfăcătoare, având în vedere presiunea crescândă a posturilor de radio particulare și standardele editoriale legale, specifice posturilor publice. Accentul pus pe reformele structurale la nivelul întregii instituții a dus la neglijarea reformelor editoriale, cu consecințe asupra audienței în marile orașe. Acest fapt a impus regândirea strategiei editoriale la nivelul RRA, care are la bază o proiecție pe termen mediu, vizând recâștigarea pieței urbane și implicit a publicului țintă format din populația activă cu vârsta medie de 40 de ani.

Noua viziune editorială la nivelul corporației a determinat parcurgerea rapidă a unor etape pregătitoare în luna octombrie pentru lansarea noii grile de programe standard pentru 2005-2006, precum și pentru transformarea structurală a postului Radio România Actualități (după succesiunea de reforme și experimente din anii precedenți), în concordanță cu noua structură organizatorică a SRR, aprobată de Consiliul de Administrație la data de 23.11.2005.

Noua grilă standard prevede introducerea unor fluxuri noi în sfera tematică, politic, economic, de integrare europeană, care permit o ofertă nouă de producții jurnalistice moderne în zona în care publicul manifestă interes pentru informația de calitate, prezentată într-un context coerent și comentată, la zi, cu competență. S-au menținut fluxurile cu brand cunoscut, în condițiile în care au intervenit modificări majore în structura lor editorială. Grila standard asigură alinierea generică și ordonarea logică a spațiilor fărămitate de pe tronsonul 15:00-5:00, valorificarea celor mai pertinente proiecte noi, venite din partea corpului redacțional, crearea premiselor pentru transformarea Radio România Actualități într-un post modern.

Prezentăm câteva repere editoriale care definesc și dau consistență noii grile standard de programe 2005-2006 :

*Ziua bună, România!* – radioprogram care se adresează bazei piramidei sociale cu prioritate din mediul rural și citadin. Structura acestei emisiuni corespunde obiceiurilor de ascultare actuale pe acest tronson orar, dar face și o deschidere de post la nivelul principalului post de radio din România.

*Bani, Bursă, Business* – producție în exclusivitate a Camerei Stirilor, cu scopul de a realiza un mesaj economico-financiar competent, semnat de RRA, care a înlocuit mesajul amatorist de până acum.

*Ziua și evenimentul* – tronson de referință în prime-time pentru evenimente politice majore, aflate în desfășurare, cu care se urmărește crearea unor reflexe de ascultare față de informația de calitate.

*K DRANE* – flux de actualitate comentată și aprofundată, incluzând produsul de marcă, *Sfertul academic*, într-o variantă modernă de interactivitate.

În general, tronsoanele orare din prima parte a zilei urmăresc să ofere o succesiune alertă de evenimente pe verticala grilei. Relaxarea ritmului se face treptat, pe tronsonul de după-amiază, seară și noapte.

*Dialoguri europene* – linie care permite elaborarea unei strategii editoriale coerente față de prima prioritate politică a României la momentul actual: integrarea europeană.

*Obiectiv – România!* – este o formulă nouă a Pulsului zilei. Prin schimbare de titlu s-a urmărit: modificarea reflexelor de atitudine a realizatorilor față de abordarea evenimentului în actualitate și cuprinderea în titlu a obiectivului principal: ”Viata la microfon, în dialog cu țara,,.

*O zi într-o oră* – este o marcă binecunoscută, dar foarte sugestivă, care este aplicată cu succes unei emisiuni puternice, de sinteză a zilei, și care precede concurența acerbă a televiziunilor.

*În puterea nopții* – linie de talk-show, al cărui format original interactiv dorește fidelizarea ascultătorului pe două planuri de interes (social și cultural).

*Românii în lume* – emisiune interactivă cu românii din jurul României și din diaspora.

Emisiunile noi de week-end: *Dimineata, acasă*; *Radioul de sâmbătă seara*; *Luminile nopții*; *Deschis duminică* și *Maraton de duminică* sunt spații de radioprograme în direct, care permit deblocarea week-end-ului pentru evenimente în desfășurare, rezolvându-se principala problemă a fluxului de actualități de week-end, dar în manieră info-show.

*Noptile Radio România* – nopți interactive – sunt „plase” întinse unor categorii încă nedefinite de potențial public RRA.

Oferta muzicală se regăsește din plin, dar nu compact, deoarece proporția vorbă-muzică (cu excepția tronsoanelor de evenimente comentate) este 50%-50%. Scopul acestei modificări esențiale este de a schimba reflexele realizatorilor de emisiuni muzicale care, treptat, s-au transformat în emisiuni muzicale vorbite.

Lansarea noii grile standard 2005-2006 a Radio România Actualități a fost secundată de o strategie managerială și în privința schimbării SOUND-ului printr-un radio-design modern, realizat cu resurse interne.

Prin fluidizarea grilei (95% - emisie în direct) s-a asigurat acoperirea evenimentelor în desfășurarea lor, producând un plus de credibilitate și un plus de interes din partea ascultătorilor.

Semnalam, de asemenea, lărgirea orizontului de așteptare printr-un obiectiv strategic pentru 2006: ofensiva urbană în concordanță cu problematica complexă a integrării europene. Pentru îndeplinirea acestui obiectiv RRA are în pregătire 2 proiecte editoriale de anvergură, în parteneriat cu Guvernul României:

- ***Caută România la ea acasă*** – proiect tip caravană care urmărește probleme de mediu, de turism ecologic, cultural, cât și probleme comunitare și de conviețuire interetnică.
- ***Europa mai aproape*** este varianta de anvergură europeană a proiectului precedent, care implică și colaborarea cu posturi publice europene.

Regândirea și remodelarea grilei de programe conferă postului România Actualități o personalitate distinctă, cu structuri editoriale flexibile, cu accentuat caracter de post de informare modern, care se adresează tuturor categoriilor de ascultători.

### Radio România Cultural

Activitatea postului Radio România Cultural în anul 2005 s-a axat pe introducerea unei noi filosofii de programe, bazată pe fluidizarea discursului radiofonic. Aceste idei au fost puse în practică începând cu grila de toamnă-iarnă 2005-2006.

În acest scop a fost realizată o adaptare parțială a programului zilnic (până la ora 13:00, de luni până vineri) la formatul și rețetele competitive în FM, menținând specificul cultural al programului, păstrând reperele tradiționale în a doua parte a zilei și în weekend, pentru a nu risca îndepărtarea ascultătorilor tradiționali, chiar în condițiile în care se urmărește extinderea audienței și „întinerirea” publicului Radio România Cultural.

În paralel, managementul postului a fost preocupat de îmbunătățirea nivelului profesional (continut și lectură) al buletinelor de știri generale, prin difuzarea radiojurnalelor produse de Camera știrilor și pe frecvențele Radio România Cultural, la orele 7:00, 13:00, 18:00 și 22:00. În noul program au fost introduse și trei buletine de știri culturale, difuzate în prime-time, buletine bazate deocamdată pe informațiile furnizate de agențiile de presă.

S-a modificat formatul muzical al postului, în special în prime-time, urmărind o evoluție către un format pop-jazz-clasic, pentru a evidenția mai bine complementaritatea posturilor SRR, știut fiind că în cadrul SRR există un post care difuzează aproape integral muzică clasică, iar formatul muzical al postului Radio România Cultural ar trebui să fie diferit.

Modernizarea sound-ului postului Radio România Cultural a fost realizată și prin introducerea unor semnale de post și jingle-uri noi, având în prim plan vocea celebră și ușor de recunoscut a actorului Victor Rebengiuc, care a devenit voice-over al postului.

Ca elemente conexe programului de radio, în această perioadă s-a lansat o campanie de promovare a Radio România Cultural, momentul central al acesteia fiind implicarea în Festivalul Internațional „George Enescu” prin manifestări artistice și prezenta în Piața festivalului cu un stand prin intermediul căruia s-a încercat apropierea de publicul din București. În plus, a fost realizată o scurtă campanie de promovare a noilor emisiuni ale postului în presa centrală, în noiembrie 2005.

În cele 16 ore de program zilnic, Radio România Cultural acoperă o plajă diversă de emisiuni culturale, realizate de redacții și grupuri redactionale (Redacțiile Muzicală și Teatru-Divertisment, Civica, Direcția Formării Muzicale, prin Redacția Muzicală, grupul Viața religioasă etc.).

Postul pune în circulație valori culturale certe, destinate unor cercuri tot mai largi de ascultători, cu intenția de a furniza produse culturale de mare valoare într-un limbaj accesibil.

Grila de programe, în cea mai mare măsură un bun suport de promovare a marilor valori culturale naționale și universale, este promotoarea actualității culturale, a bunului gust și a limbajului accesibil pentru a răspunde așteptărilor publicului țintă.

Spatiile de emisie la Radio România Cultural sunt gazde ospitaliere ale unor distinse personalități ale culturii românești din țară și din diaspora, precum și pentru administratori și manageri ai unor importante instituții culturale.

Realizarea misiunii postului România Cultural presupune strategii editoriale specifice, dar și extinderea în anul 2006 a emisiei la 24 de ore din 24, introducerea unui sistem modern de emisie și producție total informatizat, implicarea postului în informatizarea segmentului cultural al Fonotecii de Aur a Societății Române de Radiodifuziune.

### **Proiecte în derulare și perspectivă**

O modernizare unitară a grilei pentru toate zilele săptămânii urmează a fi realizată în cursul anului 2006, ea neputând fi realizată integral în cursul anului 2005, în mod deosebit din cauza condițiilor de personal, prea puțin flexibil și reticent la nou, cu un spirit de inițiativă destul de slab în direcția realizării unor programe sau emisiuni noi ori de altă factură, angajații așteptând în principiu să li se spună ce să facă, să primească dispoziții. Această modernizare integrală a grilei s-ar putea realiza în cursul anului 2006 în condițiile unei stabilități instituționale crescute.

Un alt proiect ce ar trebui realizat în cursul anului 2006 este impunerea emisiei 24 de ore din 24, actuala pauză nocturnă de 5 ore zilnic dăunând audienței postului, în condițiile în care există puține posturi de radio în țară care au o astfel de pauză.

Dublarea emisiei în eter a postului Radio România Cultural cu emisia on-line este un alt proiect care urmează să fie realizat în 2006 și care ne-ar putea apropia și eventuali ascultători din diaspora.

Introducerea în prima parte a anului 2006 a unui sistem modern de emisie și producție total informatizat este un alt proiect esențial pentru dezvoltarea Radio România Cultural în viitorul apropiat și în perspectivă.

Indirect, postul Radio România Cultural intenționează să se implice și în informatizarea segmentului cultural al Fonotecii de Aur din Radiodifuziunea Română.

Gala Premiilor Radio România Cultural – ediția a VI-a, programată pentru 20 martie 2006, îl va avea ca moderator pe Victor Rebengiuc. Se vor acorda distincții pe anul 2005 la secțiunile proză, poezie, muzică, arte plastice, teatru, film, educație, știință, jurnalism cultural, premiul „in memoriam Iosif Sava” și Premiul de excelență.

Radio România Cultural își propune lansarea unei campanii puternice de promovare a postului, în luna martie 2006 (eventual în parteneriat cu alte instituții publice interesate într-o campanie de promovare a culturii), pentru a începe acțiunea de atragere a categoriilor de ascultători cu vârste cuprinse între 20 și 39 de ani.

Elementele de susținere ale proiectului editorial al Radio România Cultural, pentru perioada următoare, sunt: diversificarea genului de muzică difuzat pe parcursul întregii zile, dublarea numărului de buletine culturale (introducerea acestora și după-amiază), consolidarea participării personalităților culturii românești la emisiunile și programele postului, modernizarea tuturor titlurilor și formatelor de emisiuni. De asemenea, vom continua procesul de schimbare a mentalității angajaților față de ideea de echipă, abordarea evenimentelor în regim de actualitate, promovarea formatelor jurnalistice, adecvate reflectării actualității culturale și reflectării actualității în regim live.

**Radio România Muzical „George Enescu”** si-a păstrat si în anul 2005 statutul de post strict specializat de muzică cultă (difuzează genurile simfonic, vocal simfonic, de cameră, operă, coral, lied, muzică tradițională, de divertisment: sansonete, cantonete, zarzuele, muzică de filme), precum si caracterul de unicat în spatiul media românesc.

Postul emite non stop în unde ultrascurte, având o acoperire de numai circa 25% din suprafața țării (municipiul București, județele Prahova, Dâmbovița, Brașov, Buzău, Argeș, Covasna, Ilfov – integral; Mureș, Olt, Teleorman, Vâlcea, Giurgiu – partial).

Radio România Muzical „George Enescu” s-a impus în conștiința ascultătorilor săi ca un post de vocație națională si europeană, constituindu-se într-o adevărată tribună a valorilor muzicale românești naționale si internaționale, care se adresează elitelor, dar si unor categorii socio-profesionale cu pregătire medie, cu un nivel de înțelegere superior calificării lor.

Managementul postului promovează o manieră de prezentare adaptată comunicării orale, într-un limbaj coerent, elevat ce-si păstrează însă accesibilitatea. Informația este succintă, concentrată la esență. Si în anul 2005, Radio România Muzical a încercat prin toate mijloacele, consolidarea poziției sale atât în interiorul Societății Române de Radiodifuziune, cât si pe piața audio românească, acționând implicit pentru creșterea numărului de ascultători. Fată de aprilie 2005, până în luna octombrie a aceluiași an, audiența Postului Radio România Muzical a crescut de trei ori. Un calcul simplu, care raportează numărul de ascultători înregistrat exclusiv la numărul populației din județele unde emite România Muzical (făcând abstracție că în 5 județe postul se recepționează partial) ne arată o creștere de opt ori mai mare.

Principalele căi prin care s-a acționat pentru creșterea audienței postului au fost: grilele de programe, o mai bună comunicare cu ascultătorii, implicarea ascultătorilor – cu prioritate a marilor personalități culturale – în realizarea efectivă a emisiunilor, o mai mare dezvoltare a relațiilor cu instituțiile de profil din țară si din străinătate, o mai eficientă valorificare a resurselor umane si financiare, participarea la mai multe activități externe care au determinat o creștere a imaginii postului, o mai agresivă politică de marketing, chiar în condițiile unui buget redus.

Promovarea valorilor naționale (interpretative si componistice) într-o viziune nouă – prin prezentarea acestora integrată în marele repertoriu universal si nu decupată, creând dihotomie între cele două zone –, promovarea valorilor europene, creșterea numărului de transmisiuni directe de concerte simfonice, camerale, de jazz, spectacole de operă, ale formațiilor muzicale ale SRR, dar si în străinătate – de la festivaluri, concursuri internaționale, din stagiunile unor celebre ansambluri si teatre lirice – prin intermediul Uniunii Europene de Radio, valorificarea fondului patrimonial al instituției, creșterea emisiunilor de divertisment (în limita genurilor muzicale promovate de România Muzical), creșterea numărului concursurilor pentru ascultători, promovarea în continuare a tinerilor interpreți si creatori cu înalte performanțe naționale si internaționale, creșterea numărului ofertelor către UER, controlul asupra calității vorbirii si impunerea unui nivel înalt de selecție repertorială, cât si înnoirea acestuia – s-au constituit si în anul 2005 în priorități ale politicii editoriale.

Punctele forte al anului 2005 pentru Radio România Muzical „George Enescu” au fost:

- proiectul *Anul 2005 – Anul George Enescu* – în perioada februarie-decembrie 2005. La 50 de ani de la dispariție, personalitatea complexă a lui George Enescu a fost abordată de postul muzical pe mai multe laturi: George Enescu creator, interpret, maestru al unor maestri (pedagog), emisiunea de sinteză *Sub vraja lui George Enescu – omul, creatorul, interpretul*, precum și un ciclu de emisiuni dedicate lui George Enescu, ce a cuprins creații premiate la Concursul de compoziție „George Enescu” și creații dedicate lui George Enescu de către compozitori români și străini. Proiectul Festivalul Internațional „George Enescu” – în perioada 4-20 septembrie, statistic a însumat 33 de transmisiuni directe de la Ateneul Român și Sala Mare a Palatului.
- Proiectul *Omagiu lui Dinu Lipatti* – în perioada 28 noiembrie-4 decembrie 2005.

Sub emblema festivalului, România Muzical „George Enescu” a organizat în Piața Festivalului – în aer liber – concertul Berti Barbera & 4 Given și două întâlniri cu ascultătorii și iubitorii emisiunilor *Muzica nimic mai simplu* și *Lectia micului meloman*.

Proiectul *Super Jazz Live* – desfășurat în perioada februarie-mai în colaborare cu „Art Jazz Club” din București a fost inițiat pentru atragerea tineretului, unul din obiectivele postului fiind și scăderea limitei de vârstă a publicului țintă.

Importante atât pentru politica editorială a postului dar și pentru strategia de promovare a imaginii sale, următoarele evenimente au contribuit la creșterea notorietății într-un ritm lent, dar permanent. Iată o enumerare succintă a acestora: concerte/recitaluri cu public: *Seară barocă*, în colaborare cu Direcția Formației Muzicale, recital de muzică franceză în debutul Anului Francofoniei, *Muzica tineretii* – gale ale tinerilor interpreți de la liceele de muzică din țară, completate cu microrecitaluri ale unor artiști consacrați (Pitești, Târgoviste, Odorheiul Secuiesc), recital Gabriel Croitoru-Valentin Gheorghiu în cadrul Anului 2005 – Anul George Enescu.

La toate acestea se adaugă întâlniri cu ascultătorii la standul din Piața Festivalului „George Enescu” și la cortul de pe esplanada din fața Teatrului Național cu prilejul Zilei Presei, precum și la standul Radio România Muzical de la Târgul Gaudeamus.

Prezența SRR în UER ca membru cu drepturi depline, preocuparea Postului Radio România Muzical „George Enescu” de implicare cât mai susținută în proiectele propuse de UER pot fi apreciate în mod special prin rolul pe care-l au în atragerea și păstrarea interesului ascultătorului.

Începând cu 11 ianuarie 2005 – transmisia directă a tradiționalului Concert de Anul Nou de la Viena – și până la data de 29 decembrie 2005 (Concertul Filarmonicii din Berlin), România Muzical „George Enescu” a realizat 65 de transmisiuni directe de concerte simfonice și recitaluri cu cei mai mari artiști ai lumii.

Tot ca ofertă a UER trebuie privite și transmisiunile directe de la Metropolitan Opera House din New York (12 spectacole de operă), ca și cele din Festivalul Wagner de la Bayreuth (5 spectacole de operă). Postul România Muzical oferă ascultătorilor săi aceste producții, construind adevărate spectacole radiofonice prin participarea live a unor specialiști: cântăreți, regizori, dirijori, esteticieni, psihologi prin ale căror comentarii publicul poate pătrunde în esența creației respective.



Răspunsul postului către UER (în fapt, contribuția sa la îmbogățirea fonotecii muzicale europene) poate fi apreciat pentru anul 2005 drept consistent. Au fost trimise cca 100 de ore de muzică: concertele Formațiilor Radio din stagiunile 2004-2005 și 2005-2006, înregistrări speciale realizate din bugetul și la comanda România Muzical, concerte/recitaluri cu public organizate de România Muzical (unele special pentru UER). Radio România Muzical “George Enescu” s-a preocupat permanent de înnoirea repertorială, de menținerea contactului și dezvoltarea relațiilor cu interpretii și compozitorii români din țară și din diaspora. În acest sens, a alocat fonduri speciale obiectivului, postul implicându-se direct și în alcătuirea planului de înregistrări, finalizat cu sprijinul Redacției Muzicale. Circa 150 de ore de asemenea noi producții au răspuns următoarelor capitole: valori interpretative, tineri cu premii internaționale, tineri cu premii naționale, prime audii românești, repere componistice românești, pagini din antologia muzicii românești, integrale de concerte mozartiene etc. Toate aceste producții au fost difuzate săptămânal într-un spațiu de cca 50 de minute și au fost transmise totodată la UER.

Un proiect care va continua și în anul 2006 este *Lectia micului meloman* destinat copiilor de vârstă prescolară. Proiectul, alături de cel lansat în decembrie 2005 intitulat *Radio România Muzical în sprijinul celor mai talentați copii orfani*.

“Anul Wolfgang Amadeus Mozart” (împlinirea a 250 de ani de la nașterea genialului compozitor) și declararea anului 2006 Anul francofoniei constituie priorități pentru proiectele editoriale ale Radio România Muzical “George Enescu”.

### Radio România Tineret (RADIO 3NET)

Strategia, structura programelor și activitatea Radio 3NET – instituție publică media cu totul și cu totul aparte și deosebită de concepțiile obișnuite privitoare la un post de radio – decurg din formatul de post. Aceste norme respectă obligațiile firești de informare, formare/educare, acces la cultură, divertisment, promovarea SRR și promovarea imaginii României în lume și s-au materializat în cele trei domenii de activitate:

a) Emisia live, 24h din 24, cu tronșoane de trei ore (sau multiplu de 3), realizate de salariați ai Postului și colaboratori externi (retribuiți sau voluntari), în care legătura cu ascultătorii/utilizatorii (interactivitatea) se face instantaneu, prin chat. Temele puse în discuție (una pe oră) sunt, în cea mai mare parte, de actualitate, moderatorii oferind prompt știri de ultimă clipă.

Din punct de vedere muzical, formatul este cel internațional: *Adult Contemporary Rock Easy Listening*.

b) Biblioteca (*Library*) – colecții de documente scrise, audio și video.

c) Link-urile (în sprijinul ascultătorilor/utilizatorii).

Moderatorii, precum și membrii colectivului editorial administrativ (atunci când sunt prezenți pe chat) vor oferi în continuare toate indicațiile de acces către link-uri (legăturile utile), pentru ca orice doritor să obțină toate informațiile cerute direct de la sursă. Aceste legături sunt, într-un fel, echivalentul emisiunilor de tip “*Audienta Radio*”.

Toate aceste servicii funcționează 24 de ore din 24.

Ne-am asumat rolul de călăuză a publicului nostru în hătisul numit Internet, oferindu-le cea mai rapidă cale către cât mai multe domenii de mare interes public (administrativ, social, legislativ, politic – partide parlamentare si neparlamentare), financiar, cultural, învățământ-educatie, mass-media, meteo, curs valutar etc.).

Pornind de la specificul care individualizează Radio 3 NET, în anul 2005 s-au finalizat o serie de proiecte privind:

- *Site-ul în site Totul despre George Enescu*, lansat cu prilejul Festivalului International „George Enescu”.
- Colaborare cu Jurnalul National, netvoting-ul *Folk Ro* si organizarea serilor *Folk You*, stocate **audio** si **video** în site.
- *Motion Scroll* si *Link* către Agentia RADOR, pentru ultimele stiri.
- Lansarea colectiei *Unda veselă* si a categoriei *Totul despre...*, site-uri proprii, deosebit de bogate, ale marilor personalități culturale românești si universale (de ex. George Enescu, Pink Floyd), stream-uri audio care pot fi accesate optional si acoperă toate genurile muzicale si a Galei Nemuritorilor – o repunere în circulatie a Mitului Eroului Civilizator (Cornel Chiriac, Nicu Covaci).
- Echipa postului a realizat o colectie aproape completă de folk românesc, a lansat o piesă de teatru experimental, interactivă, în care dezvoltarea actiunii este hotărâtă de utilizator (*Escapada*) si a două noi sectiuni: *Cei mai mari 100 de artisti rock ai tuturor timpurilor*.
- Alte proiecte au privit lansarea sectiunii *Galerie video*, care cuprinde: serile Folk You, Cântul Nemuririi, 77 de ani de Radiodifuziune, Superlativele VIP – editia 2005, Cântec pentru mine însumi – Teatrul Bulandra – 1985, Centrul de Plasament „Robin Hood” – 22 decembrie 2005 – Aici au ajuns banii vostri, Nicu Alifantis – SimphoNicu, Festivalul Concurs „Om Bun”, Mircea Vintilă & Barac – Dramă de cartier.
- Radio 3 NET a oferit, de asemenea, fanilor săi sectiunile Albume rare si Albume bune, sectiunea Galerie foto, sectiunea Radio Big Bank (*un Radio în Radio*), care este – până acum – echivalentul a 109 posturi muzicale, pe genuri diferite.

### Proiectii 2006

- Realizarea site-ului si în alte limbi (franceză, engleză, italiană, spaniolă).
- Alcătuirea de noi site-uri în site, cu ocazia tuturor evenimentelor majore (*Anul Francofoniei, România si Uniunea Europeană, Anul Mozart, Anul Mircea Eliade, Bob Dylan-65 de ani* etc.).
- Lansarea *3netpedia* – o enciclopedie interactivă bilingvă, după modelul Wikipedia.
- Lansarea unor galerii virtuale interactive de artă, pe diferite teme (de ex. “*O, Cal Frumos*”, “*Ferestre*” etc.).
- Crearea unei arhive care să cuprindă toate înregistrările audio/video de care dispunem.

- Lansarea, în colaborare cu Jurnalul National, a Netvoting-ului *Rockul Românesc*, precum și organizarea unui concert special cu această ocazie.
- Alcătuirea unei biblioteci video cu înregistrările spectacolelor puse la dispoziție de realizatorii și directorii de teatre care sunt de acord cu această idee.

### Posturile internationale

#### Radio România International în limba română

Postul RRI 1 reprezintă prin emisiuni în limba română și dialectul aromân o punte de legătură cu comunitățile românești și aromânești din lume, cu ascultători cu un deficit de informație despre România, cronicizat de deceniile de comunism. RRI 1 se adresează românofonilor și originarilor din România aflați în lume și comunităților de aromâni din Balcani și alte zone geografice. RRI 1 și-a diversificat mijloacele de transmitere de programe, adăugând la emitătoarele în unde scurte, la transmisia via satelit și în Internet.

#### Serviciul Publicistică-Analize-Sinteze

Serviciul furnizează zilnic, în limba română, buletine de știri interne și internaționale, note cu insertii sonore, revista presei, săptămânal rubrici de analiză și sinteză cu insertii sonore, pe care Serviciile și Secțiile în limbi străine le traduc, le adaptează și le transmit spre difuzare.

Temele și subiectele tratate jurnalistice s-au axat pe probleme interne, dar și pe evenimente internaționale relevante pentru România și zona sa geografică: semnarea Tratatului de aderare la UE, adoptarea acquis-ului comunitar, problemele sensibile ale integrării, relațiile României cu vecinii, chestiunea vizelor pentru cetățenii țărilor din jur, lupta globală antiteroristă, prezenta militarilor români în Irak și Afganistan, evoluțiile economice, evenimente culturale și sportive de mare importanță etc.

#### Serviciul Reportaj - Panoramic

Serviciul furnizează zilnic, în limba română, materiale radiofonice strategice, sintetice, de tip Panoramic, cu insertii sonore, ca și rubrici punctuale, pe diferite teme, cu insertii sonore, inclusiv rubrici muzicale, pe care Serviciile și Secțiile în limbi străine le traduc, le adaptează și le transmit spre difuzare. Materialele în limba română sunt prezentate la microfon în emisiunile Serviciului Român.

Serviciul realizează periodic emisiuni în direct sau interactive, în cadrul programului nonstop în limba română: emisiuni consacrate integrării europene sub aspect cultural și social, *Cultura română, acasă și în lume*, și, în fiecare duminică, rubrica *Retrospectivă sportivă* pentru postul de radio SBS Australia. De asemenea, se realizează *Rapsodiile Mileniului III* și *Bucuriile muzicii la RRI*.

Remarcabilă prin invitații, conținut și promptitudinea informațiilor transmise este noua rubrică *Eveniment cultural*, intrată în primăvara anului 2005 în grila de programe RRI. Alte rubrici noi, de succes și cerute de ascultători: *Secretele bucătăriei românești* și *Jazz Univers*.

### Serviciul Român

Emisiunile Serviciului Român se înscriu în programul nonstop în limba română, difuzat sub genericul “În direct, România” și alcătuit din producții și emisiuni ale posturilor naționale, regionale și internaționale de radio, ca și ale unor redacții SRR.

Serviciul realizează zilnic rubrici și emisiuni consacrate comunităților românești, asociațiilor și publicațiilor acestora, instituțiilor statului și organizațiilor nonguvernamentale cu atribuții și activități în domeniul relațiilor cu românii de pretutindeni.

A fost revăzută și ordonată grila de programe, pe zile și ore; între altele, a demarat, de la jumătatea lunii februarie 2005, un proiect de emisiuni realizate de RRI 1 împreună cu Radio Oltenia Craiova, Radio Resita, Radio Timisoara, Radio Cluj, Radio Sighet, Radio Iasi, Radio Constanta și posturi de radio din jurul granițelor care emit în limba română (din Serbia-Muntenegru, Ungaria, Ucraina, R. Moldova), consacrate problemelor românilor de peste hotare.

S-au realizat și rubrici noi de informații utile pentru românii aflați la muncă în Italia, Spania, Portugalia etc. (*Muncind în Europa și RRI la dispoziția Dvs.*).

Programul duminical *Radioviva* a prins contur și și-a îmbunătățit calitatea în 2005. Prin intermediul RRI ascultătorii de peste hotare intră în direct, prin telefon, cu cei de acasă.

S-a acordat o mai mare atenție găsirii de noi ascultători ai programelor RRI în limba română, în majoritate tineri, prin realizarea unor emisiuni de interes pentru ei. Emisiunea pentru israelienii originari din România a avut mult mai multe relații în direct, făcute chiar de ascultătorii din Israel.

### Sectia Aromână

Sectia realizează și transmite spre difuzare, zilnic, 3 emisiuni de câte 26 de minute consacrate comunităților de aromâni din lume. O mare parte din materialele radiofonice sunt realizate pe specific, cu vorbitori ai dialectului aromân, din țară și din străinătate.

Au fost introduse în grilă două noi rubrici: *Din traista bunicului*, respectiv *Cu tineri despre tineri*.

Sectia Aromână a organizat în lunile aprilie 2005, de Sfântul Gheorghe, și în octombrie, de Sfântul Dumitru, două spectacole intitulate “Dăpunearea tu arniu” și “Alinarea tu muntă” (cu prilejul tradițiilor de transhumantă), la care au fost invitate ansambluri folclorice din țară și străinătate, prilej cu care s-au realizat interviuri, radioactualități și înregistrări cu obiceiuri și cântece aromâne, difuzate în cadrul emisiunilor.

## Cooperări radiofonice

Serviciul Român RRI 1 a continuat și amplificat cooperarea cu posturi de radio de peste hotare care emit în limba română, împreună cu care a realizat periodic emisiuni duplex sau multiplex – Radio Z Nurnberg, Planet Radio Auckland, SBS Melbourne, Antena C Chisinau, Radio Szeged, Radio Cernăuți, Radio Ujgorod, Radio Novisad, Radio Doina Gârbovita, Vocea Basarabiei, Radio Far Alibunar, Radio Flash Torino, Radio Nostalgia, din Toronto, Vocea Comunității Românești de la Stuttgart și a menținut colaborarea cu postul Radio RK 20, din Madrid – cooperare săptămânală, duminicală, de 15 minute, începută în toamna lui 2004 –, cu stiri din România, interviuri cu personalități, reglementări și informații utile pentru românii din Spania.

De la jumătatea lunii februarie 2005 există și o colaborare săptămânală, realizată cu același gen de conținut, la emisiunea *O îmbrățisare din România*, difuzată sâmbăta, la postul de radio “Vocea Setubalului”, Portugalia. Programul este conceput de Asociația “Frăția” a imigranților români și moldoveni.

## Mijloace de difuzare și redifuzare

Site-ul RRI ([www.rrr.ro](http://www.rrr.ro)) a fost modificat; s-a trecut la o nouă grafică și la un conținut mult mai bogat, site-ul devenind dinamic, inclusiv prin folosirea de fotografii (de la ROMPRES sau realizate de ziaristii RRI).

Pentru a face față evoluțiilor de pe piața radiourilor internaționale, RRI este obligat să-și modernizeze și să-și diversifice vectorii de emisie. Procesul este grăbit de situația precară a emițătoarelor terestre.

Și din ultimul chestionar lansat de RRI s-a observat clar că, dincolo de ascultarea pe unde scurte, specifică radioului internațional, au fost citate și alte modalități de recepție: 34% dintre ascultători urmăresc emisiunile RRI (și) pe Internet, 16% prin intermediul retransmisiilor World Radio Network în direct, 16% via satelit, 4% prin intermediul WRN on demand.

În afara posibilităților de recepție actuale, 27% dintre ascultători ar dori să urmărească emisiunile RRI prin retransmisie în unde scurte din locații mai apropiate și pe frecvențe mai bune, 22% prin retransmisie în FM, la posturi locale, 18% prin retransmisie în unde medii, la posturi locale, 14% via satelit, 10% prin intermediul DRM (Digital Radio Mondiale).

Pe de altă parte, în ultimele luni s-a reușit cumpărarea unui nou encoder, dispozitiv foarte important pentru emisia programelor noastre prin Internet. După ce va fi montat, existența encoderului cu 8 canale va facilita – împreună cu alte măsuri, inclusiv financiare, de lărgire a benzii alocate SRR – mărirea numărului de persoane care pot accesa simultan site-ul RRI, creșterea vitezei de accesare și a calității sunetului, plasarea de fișiere audio pe site și păstrarea emisiunilor principale un timp determinat, pentru a putea fi ascultate “on demand”.

## **Relatiile cu ascultătorii**

Relatia cu ascultătorii este bună, după cum demonstrează reacțiile prietenilor RRI din lume, care nu ezită să-și spună părerea atunci când ceva nu le place.

Cea mai importantă formă de comunicare este în emisiunile în direct, pe diverse teme de interes (de la politică la muzică), în timpul cărora ascultătorii telefonează și intră, astfel, în dialog cu invitații din studio și cu moderatorul. Tot ei trimit SMS-uri, chiar în emisie.

Multe dintre emisiunile RRI în limba română sunt un răspuns la solicitările sugestiile și ideile ascultătorilor, care comunică transant ce i-ar interesa să asculte și să afle.

În cursul anului 2005 a crescut cu circa 25% numărul de mesaje primite de Serviciul Român (de la 416 la 540) și de peste 4 ori numărul celor primite de Secția Aromână (de la 16 la 70, dar aici creșterea poate fi pusă în bună măsură de raportarea mult mai exactă a mesajelor primite).

## **Proiectii 2006**

- Încheierea unor acorduri scrise de cooperare și parteneriat cu Radio Flash Torino, Radio Far Alibunar, Radio Egnatia din Elbasan, Albania (pentru a prelua emisiuni în aromână), cu Vocea comunității românești – Stuttgart, Radio RKM Madrid (post creștin evanghelic), Radio RK 20 Madrid, posturi de radio românești din Canada, Austria etc.
- Realizarea unui parteneriat cu Institutul National pentru Memoria Exilului Românesc;
- Finalizarea demersurilor pentru încheierea unui contract de parteneriat media cu Asociația Sibiu 2000, pentru acoperirea evenimentelor sub genericul „Sibiu – Capitală Europeană a Culturii 2007”;
- Identificarea de noi parteneri pentru organizarea unui concurs de cultură generală destinat auditoriului RRI, dotat cu premii și pentru a realiza și edita un CD-ROM multilingv interactiv despre Sibiu și zona sa, pe baza emisiunilor RRI, un set de 12 QSL-uri RRI 2007 despre Sibiu și un CD cu muzică populară din zona Sibiului, sub egida RRI;
- Cicluri de emisiuni 2006-2007: eforturile de integrare efectivă a României în UE la 1 ianuarie 2007 și manifestările complexe legate de Anul Francofoniei și întâlnirea la nivel înalt de la București, de la 26 septembrie 2006.
- Creșterea gradului de complementaritate a producției Serviciului Român cu programele preluate de la alte Posturi SRR în cadrul ofertei non stop în română;
- Dezvoltarea relației cu ascultătorii/utilizatorii, fidelizarea audienței, creșterea numărului de ascultători/utilizatori, pe ansamblu și pe segmentele de populație pe care dorim să ni le apropiem.

## **Radio România International în limbi străine**

Misiunea Postului RRI în limbi străine (RRI 2) a fost definită după cum urmează:

- RRI 2 are menirea să creeze o punte informațională între România, spațiul nostru geografic și auditoriul străin din spațiile țintă.
- RRI 2 oferă informații și analize despre actualitatea social-politică, diversitatea opiniilor din societatea românească, procesul de democratizare și reformă, potențialul economic, patrimoniul cultural și atracțiile turistice ale României.

Strategia Postului RRI în limbi străine a urmărit, în 2005, atingerea unor obiective ca:

- repositionarea SRR pe piața internațională de radio, ținând seama de evoluțiile pe plan european și mondial;
- orientarea mai clară către așteptările specifice ale auditoriului din diferitele zone – țintă în cadrul unui peisaj mediatic schimbat;
- definirea mai pregnantă a personalității radiofonice prin format, structura și specificul informațiilor, a temelor abordate și manierei de prezentare, prin vocile de pe post și măiestria echipelor de creație și producție.

Publicul țintă este variat, format, în cazul emisiunilor în cele zece limbi străine difuzate zilnic de RRI 2 (arabă, chineză, engleză, franceză, germană, italiană, rusă, sârbă, spaniolă și ucraineană), din ascultători străini, cu limbă, educație, vârste și experiențe foarte diferite dar care au, din diferite motive, ca element comun, dorința de a obține direct de la sursă informații calde și corecte despre România.

Obiective urmărite pe termen scurt și atinse în anul 2005:

- Accentuarea profilului specific al fiecăruia dintre cele 10 programe în limbi străine conform intereselor specifice și particularităților culturale ale auditoriului – țintă;
- Prin emisiunile sale în limbi străine RRI să însemne pentru ascultătorii interesați de această regiune geografică un post – pivot al informației de calitate;
- Ameliorarea condițiilor de recepție a programelor RRI prin recurgerea la formule de rebroadcasting via satelit, Internet, FM, AM, telefonie mobilă etc. inclusiv prin parteneriate noi cu rebroadcasteri de renume mondial.

## **Politica editorială pentru ascultătorii străini**

RRI 2 și-a construit politica editorială astfel, încât să poată prezenta auditoriului internațional interesat de evoluțiile din România, printr-un demers publicistic prompt, onest și atractiv și să stabilească prin intermediul unui număr tot mai mare de emisiuni interactive contacte directe cu ascultătorii din zonele țintă (Europa, Magreb, Canada, SUA, America Centrală și America de Sud, Australia, Asia).

Conținutul emisiunilor a fost diversificat, în cursul anului 2005, pentru programele în cele 10 limbi de emisie (engleză, franceză, germană, spaniolă, rusă, italiană, arabă, sârbă, ucraineană, chineză), prin elaborarea unor grile noi, adaptate mai puternic intereselor specifice ale auditoriului din zona țintă, în funcție de gradul prezumptiv de înțelegere a specificului românesc.

A fost extinsă rețeaua de corespondenți interni vorbitori de limbi străine. În special serviciile englez, francez, german și secția italiană au apelat regulat la corespondenți locali din Cluj, Timisoara, Iasi, Târgu Mures sau Brasov pentru a obține reportaje și interviuri prilejuite de evenimente importante din zonă.

Grila de programe a tuturor emisiunilor RRI în limbi străine a fost adaptată așteptărilor, ideilor și sugestiilor ascultătorilor, precum și evoluțiilor din societatea românească și a contextelor internaționale. În strategia elaborată pentru captarea interesului unui număr cât mai larg de ascultători străini, RRI 2 a avut în vedere următoarele:

- conținuturile și intervalele orare ale programelor să fie structurate după profilul de interese și bugetul de timp liber al principalelor grupuri țintă;
- urmărirea constantă a impactului programelor (feedback prin e-mailuri, telefoane, scrisori etc.) asupra acestor principale grupuri țintă și adaptarea „din mers” a ofertei pentru a da curs așteptărilor acestor grupuri de ascultători;
- urmărirea ofertei posturilor concurente și configurarea unor puncte forte pentru propriile programe, în comparație cu strategia concurenților etc.

### **Parteneriatul cu WRN**

A continuat, în perioada analizată, parteneriatul cu WRN (Compania World Radio Network, cu sediul la Londra) prin redifuzarea de către WRN, de câte două/trei ori pe zi, a unor emisiuni de câte 30 de minute fiecare, în limbile franceză (auditoriul țintă: Franța), germană (Germania, Austria, Elveția) și rusă (Rusia Europeană, în special zonele Moscova și Sankt Petersburg) și de retransmitere, de două ori pe zi, a trei emisiuni de câte 30 de minute fiecare în limba engleză, pentru următoarele trei destinații: a) Europa, b) America de Nord, c) America de Sud, Africa, Asia și Zona Pacificului.

### **Acțiuni speciale, sponsorizate, de promovare a României peste hotare**

- În 2005 s-au împlinit 100 de ani de la moartea celebrului scriitor Jules Verne, comemorare inclusă în calendarul UNESCO). RRI a lansat cu acest prilej un concurs internațional “Jules Verne în România”, care s-a bucurat de o largă participare a ascultătorilor din lumea întreagă.
- În prima jumătate a anului 2005 toate programele în limbi străine ale RRI 2 au difuzat concursul “Vacanță la Marea Neagră”.
- În vara anului 2005 (luna iunie și prima jumătate a lunii august a.c.) s-a derulat concursul tematic “George Enescu”. Cele 350 de răspunsuri primite de la ascultători au constituit un record, ținând seama de faptul că perioada de promovare a concursului a fost de doar șase săptămâni și că intervalul de promovare s-a situat în plin sezon de concediu.
- Serviciul chinez a difuzat un concurs propriu, sponsorizat, finalizat cu diplome pentru toți participanții și un sejur în România (o săptămână la Poiana Brasov) pentru câștigătorii Marelui Premiu.



## Noutățile anului 2005 în activitatea Serviciilor și Secțiilor în limbi străine

### Serviciul englez

O serie de emisiuni noi (*Living Romania – Trăind în România; Pick of the Week – Agenda culturală selectivă a săptămânii; Romanian Success Stories – Cariere de succes; Magazin științific; Limba română fără lacrimi – Ghid de conversație româno – englez*, cu prezentarea cuvintelor și expresiilor, inclusiv pe pagina de Internet) s-au alăturat, în anul 2005, rubricilor tradiționale, foarte apreciate de ascultători (*Posta Ascultătorilor, Talking Points – Puncte de vedere; Parteneri într-o lume în schimbare, Arena culturală. Debuturi literare românești, Studioul duminical s.a.*).

### Serviciul francez

Rubrica *Tasse d'été*, difuzată în grila de primăvară-vară a împlinit cinci ani. Cu ocazia sezonului aniversar serviciul francez a beneficiat de câteva interviuri și vizite ghidate în exclusivitate și transmise în direct, de la: Muzeul National de Artă Contemporană, Casa Capșa, Galeria Cărturești, Palatul Sutu, Expoziția "Umbre și Lumini – 4 secole de pictură franceză", Revista "Avantaje" s.a.

În cadrul aceleși rubrici, Serviciul francez a realizat un duplex București-Balcic în cadrul căruia a fost prezentat Palatul Reginei Maria din Balcic.

### Serviciul german

Este implicat, începând cu ianuarie 2005, în realizarea programului *Radio E*, o emisiune-magazin coordonată de Deutsche Welle, difuzată săptămânal și preluată de toate posturile internaționale partenere ale proiectului.

### Serviciul spaniol

A inițiat în 2005 rubrica bisăptămânală *RADIO ABIERTA* realizată de Irina Călin și Alin Genescu, în colaborare cu jurnalistul spaniol Carlos Oryega. S-a înregistrat o colaborare deosebit de bună cu Institutul Cervantes și Liceul Cervantes din București.

### Serviciul rus

A păstrat în grila de programe rubricile tradiționale care se bucură de un interes deosebit în spațiul de limba rusă (*Știință și tehnică; Business-line, Lumea pasionaților; Colecționari și colecțiile lor, Rusii din România s.a.*)

În spațiile rezervate dialogului cu ascultătorii a fost difuzată o serie de emisiuni dedicate aniversării a 30 de ani de activitate a serviciului.

### Serviciul arab

Printre emisiunile noi introduse în grilă se numără rubrica săptămânală *Drumul spre democrație*, care își propune să prezinte experiența României pe calea edificării statului de drept, realizată în colaborare cu analiști români de marcă; *Seherezada – revista pentru femei*, rubrica bilunară *La porțile Orientului* (interferențe culturale de-a lungul secolelor), *Forum* (opinii ale ascultătorilor). Rubrica *România și țările arabe* a difuzat un ciclu de interviuri cu ambasadorii statelor arabe acreditați la București, interviuri cu

artisti români care au vizitat țări arabe, precum și cu personalități din lumea arabă, oaspeti ai institutiilor românești.

### **Sectia chineză**

În grila de toamnă-iarnă redactorii secției au introdus cinci rubrici noi în producție proprie: *Lectia de limba română*, *Pagini de literatură română*, *Interferente*, *Etnografie românească*, *Arta culinară românească*.

Fată de anul 2004 numărul mesajelor de la ascultători sosite pe adresa secției s-a triplat.

### **Sectia italiană**

A continuat cu foarte bune rezultate efortul de perfecționare profesională a tinerilor jurnaliști, echipa reușind într-un context de criză și fluctuație de personal să diversifice substanțial oferta de subiecte zilnice printr-o producție autonomă impresionantă. Răsplata acestui demers a constat în dublarea numărului de mesaje de la ascultători față de anul 2004, succes datorat și îmbunătățirii condițiilor tehnice de receptie.

### **Sectia sârbă**

A păstrat rubricile tradiționale *România și integrarea europeană*, *Contacte* (interviuri, reportaje reflectând relațiile româno-sârbo-muntenegrene-croate-macedonene-slovene), *Oglinzi* (aspecte din viața minorității sârbe și croate din România și a minorității române din Serbia-Muntenegru), *Posta Radio*, *Cronica evenimentelor sportive*, *Secretele bucătăriei românești*, *Priviri* (prezentarea unor evenimente editoriale și artistice), *Navigând prin România* (promovarea unor valori românești prin intermediul Internetului).

### **Sectia ucraineană**

A reflectat, în producția proprie, evenimentele și fenomenele românești de interes special pentru auditoriul ucrainean, în cadrul rubricilor săptămânale *Împreună în Europa*, *Ucrainenii din România*, *Românii din Ucraina*, *Posta Radio*, *Călător prin România*.

În octombrie 2005 Consutul General al României de la Cernăuți a acordat secției ucrainene Diploma de Merit pentru activitatea deosebită în dezvoltarea relațiilor bilaterale dintre România și Ucraina.

### **Proiectii 2006**

- Una din componentele de bază ale preocupărilor editoriale pentru echipele jurnalistice ale RRI 2 în anul 2006 va fi integrarea României în structurile europene.
- Având în vedere că publicul țintă este foarte dispersat din punct de vedere geografic, că auditoriul aparține unor categorii de vârstă și calificări diferite, se impune ca oferta publicistică să continue pe lângă utilizarea unor continuturi-nucleu comune, redactate în limba română, realizarea unor materiale publicistice cu profil distinct, produse în cea mai mare parte în serviciile (redacțiile) specializate.

- Sporirea atractivității programelor și ofertei web pentru ascultătorii din clasa medie și superioară, interesați de evoluțiile din centrul și sud-estul continentului, prin:
  - prezentarea României informând și explicând; nuanțând prin atragerea la microfon a unor analiști de marcă români și străini, punând faptele prezentate în contextul zonei și spațiului țintă, lărgind aria de preocupări la nivelul spațiului nostru geografic, al continentului european și al partenerilor noștri globali.
- Continuarea cooperării cu celelalte posturi de radio ale SRR, cu alte mijloace de informare din România și din lume;
- Sporirea numărului de co-producții și contribuții radiofonice proprii la producțiile internaționale tip: Network Europe, Accent d'Europe, Europa im Gesparch, Treffpunk Europa, Central Europe Today, Insight Europe s.a.;
- Menținerea parteneriatului cu WRN pentru canalele în limbile engleză, franceză, germană, rusă și arabă;
- Iesirea mai actualizată și mai amplă prin Internet în toate cele zece limbi de emisie ale RRI 2;
- Asocierea RRI prin SRR la grupul Digital Radio Mondiale și recurgerea, spre finele perioadei de atenție, după modernizarea spațiilor de emisie în unde scurte, la tehnica de transmisie-recepție digitală pentru programele în limbi străine care vor face obiectul strategiei SRR după 2007.

### Redactia Muzicală

Obiectivele planului de producție editorială a Redacției Muzicale pe anul 2005 au fost subsumate obiectivelor prioritare ale SRR în politica editorială, adaptată fiecărui post național, funcție de specificul și publicul țintă.

Redactia Muzicală a urmărit creșterea calității și modernității sunetului muzical, cu accent pe creația națională, precum și realizarea personalității distincte a posturilor prin conținutul muzical, prin modalitățile și genurile radiofonice abordate și prin specializarea unor realizatori-comentatori pe posturi.

În paralel, Redactia a produs, în colaborare cu Posturile Naționale și cu Direcția Formațiilor Muzicale, propria stagiune de emisiuni cu public, urmărind și realizarea unor acțiuni promotionale pentru tinerii interpreți și creatori și pentru muzica de calitate. Atât cu formațiile proprii, cât și cu solisti și formații colaboratoare s-au realizat înregistrări muzicale speciale în toate genurile muzicale, totalizând peste 1500 minute.

Pe toate posturile de radio s-au realizat emisiuni interactive, pentru crearea în rândul publicului de toate categoriile a certitudinii că la Radio România află răspunsurile cele mai adecvate și prompte pentru satisfacerea gusturilor, preferințelor și așteptărilor sale în domeniul muzical. O pondere specială au primit, în cadrul Anului Internațional "George Enescu", proiectele speciale dedicate evenimentului pe tot parcursul anului.

În cadrul emisiunilor de informație și divertisment muzical produse pentru **Postul România Actualități** s-a urmărit, concomitent cu creșterea valorică a selecțiilor muzicale, o pondere crescută a noutăților de ultimă oră din producția internațională și autohtonă.

S-a urmărit, de asemenea, îmbunătățirea modalităților și a limbajului de prezentare a emisiunilor și creșterea gradului de interactivitate cu ascultătorii din întreaga țară. Sunt de amintit ciclurile, consacrate și prin marea audiență înregistrată: *O melodie pentru fiecare, Jumătatea mea e muzica, Sunetul muzicii, sunetul succesului, Top 10, Cocktail muzical SRR, Top 2005, Duminică vedetelor muzicii.*

Tot în domeniul divertismentului muzical s-au realizat o serie de emisiuni speciale și de transmisiuni directe din festivaluri naționale și internaționale de gen: **San Remo, Concursul Eurovizionii, Mamaia, Cerbul de aur, Om bun, Festivalul cântecului de dragoste.**

Între evenimentele editoriale ale anului 2005 în domeniul muzicii ușoare și de divertisment se cuvin amintite și 21 de lansări discografice, precum și parteneriatele media la concertele susținute de grupul Scorpions și de Michael Bolton.

În domeniul muzicii populare, pe lângă emisiunile de largă audiență consacrate în spațiile Postului România Actualități: *Bucuroși de oaspeți și Zi-le d'alea d'ale noastre* au fost realizate, în colaborare cu Direcția Formații Muzicale, mai multe concerte eveniment: **Concerte aniversare Gheorghe Turda, Gheorghe Rosoga, Nelu Bălăsoiu, Un nume pentru eternitate - Paraschiv Oprea, Flori pentru Mihai Florea, Colinde, Colinde.** Aceste producții s-au regăsit și în spațiile postului România Cultural în emisiunea *Spectacolele Serii.*

Emisiunile muzicale de tip varietăți din tronsonul de noapte al Postului România Actualități au valorificat o diversitate de genuri și stiluri muzicale, din spații geografice diferite, de la tradiție la modernitate: *Melo Nocturn* și *Terra Musica.* Au fost incluse în aceste programe și înregistrări din cadrul festivalurilor organizate de UER.

În ceea ce privește **Postul România Cultural** s-a accentuat gradul de accesibilitate al emisiunilor, concomitent cu reducerea comentariilor.

Redacția a continuat realizarea unor serii de programe de tip non-simfonic, cu promovarea repertoriilor de mare audiență din muzica românească și europeană a secolului XX, de la canzonetă la muzica electronică și de la la café-concert la world-music.

O pondere deosebită au primit în spațiile Postului România Cultural și ciclurile de *emisiuni de inițiere și estetică muzicală*, fie concentrate pe tematici legate de evenimentele și aniversările anului, fie imaginând itinerarii incitante în istoria genurilor și epocilor muzicale.

În genul muzicii de operă și operetă trebuie amintit fluxul săptămânal - de luni până duminică - zilnic 30' cu mare diversitate de genuri și stiluri.

În domeniul folclorului, s-a realizat o panoramă diversă a valorilor muzicale tradiționale românești și universale, în cadrul seriilor *Permanente Folclorice*, iar mai apoi în *Patrimoniul folcloric*, iar în genul coral, valorile semnificative ale creației și interpretării românești și universale au fost promovate în cadrul unor cicluri ca: *Album coral românesc, Univers coral, Dansuri în variante corale, Armonii corale sacre.*

Un loc semnificativ au ocupat în cadrul proiectelor muzicale, dedicate ascultătorilor Postului România Cultural, și emisiunile de tip concert pentru promovarea tinerilor interpreți valoroși, în ciclul consacrat *Muzicieni de azi... muzicieni de mâine*, precum și în cadrul unor evenimente speciale precum: *Concert extraordinar în colaborare cu Rotary Club Atheneum* - cu acordarea unor premii pentru tinerii afirmați; *Festivalul Tinere Talente - Râmnicu Vâlcea* - în colaborare cu forurile județene; *Concerte cu orchestre simfonice din țară și orchestre ale liceelor și academiilor de muzică* (București, Constanța, Brașov, Tg. Mureș, Rm. Vâlcea, Craiova, Iași, Cluj, Ploiești).

Proiectele anului 2006 au în vedere continuarea acestor tipuri de manifestări dedicate promovării tinerelor talente interpretative.

Proiectele realizate de Redacția Muzicală în cursul anului 2005 pentru emisiunile specializate ale *Postului România Muzical "George Enescu"* au fost circumscrise cu o adecvare specifică a limbajului, nivelului de accesibilitate și modalităților de punere în undă.

În cadrul unei panorame complexe a muzicii universale și românești, de la genurile vechi și până la valorile epocii moderne, cu o marcă generală de *clasic*, sunt de menționat seriale zilnice și săptămânale, ca: *Perpetuum preclasic*, *Baroc*, *clasic*, *romantic*, *Genuri muzicale*, *Maestro*, *Maestrii artei interpretative românești*, *Univers muzical românesc*, *Muzica Sacra*, *Ora discofilului*, *Nopti în adagio* s.a.

În cadrul ciclului *Generatia mileniului trei*, dedicat tinerilor interpreți români de nivel internațional, pe lângă recitaluri și concerte din viața muzicală a țării au fost difuzate și recitaluri produse de Redacția Muzicală în colaborare cu Postul România Muzical "George Enescu".

Dintre fluxurile dedicate operei și operetei, amintim ciclurile: *Prim plan teatrul liric*, *În lumea teatrului liric*, *Voci românești în concertul universal*, *Ars Lyrica*, precum și noul serial *Comori live din Fonoteca Radio*, în cadrul căruia sunt reevaluate înregistrări de excepție realizate de Radiodifuziunea Română.

Genul coral a beneficiat și el de o punere nuanțată în valoare și de comentarii de actualitate în cadrul ciclului *Forum coral*, care cuprinde și o serie de editii interactive. Actualitatea muzicală, internă și internațională, a fost reflectată diferentiat, în funcție de profilul și publicul țintă, pe toate posturile naționale, prin stiri, reportaje, interviuri, declarații, comentarii, corespondențe în direct de la lansări de carte, festivaluri. Acestea s-au difuzat pe cele trei posturi naționale, în rubrici și emisiuni specifice:

- R. Actualități – *Radiojurnale*, *Matinal*, *Studio deschis*, *Obiectiv România*;
- R. Cultural – *Oaza de muzica*, *Matinal cultural*;
- R. Muzical – *Infobuletin muzical*.

Transmisiuni directe ale concertelor și recitalurilor din Stagiunea Muzicală Radio (miercuri și vineri, orele 19,00-21,30,) pe posturile R. Muzical "G. Enescu" și R. Cultural; lunile ianuarie - iunie, octombrie – decembrie.

Prezentarea complexă a celei de-a XVII-a editii a Festivalului Internațional "George Enescu" (4-20 septembrie 2005) prin promovarea evenimentului (o lună): transmisiuni directe de concerte, interviuri cu personalități prezente în public, interviuri cu artiștii, agende ale festivalului, retransmisii ale concertelor.

Realizarea unor emisiuni tip talk-show în care sunt dezbătute subiecte de interes cultural, cu specific aplicat în muzică.

Realizarea unor transmisiuni directe speciale și a unor emisiuni speciale dedicate sărbătorilor (Paști, Crăciun, Anul Nou).

În cadrul proiectului Festivalul și Concursul International “George Enescu” echipa de realizatori a Redacției Muzicale a colaborat la producția unor evenimente mediatice, materiale publicistice, emisiuni complexe de actualitate și transmisiuni directe care s-au adresat în mod specific și diferentiat ascultătorilor posturilor de radio România Muzical “George Enescu”, România Cultural și România Actualități.

Prin reporterii Redacției Muzicale, prezenți la toate concertele și manifestările adiacente, pe durata festivalului a avut loc o ilustrare directă a evenimentelor, fiind presărate cu ecouri din sălile de concert și din piața festivalului, scurte declarații ale unor personalități și ale protagoniștilor concertelor, precum și opinii înregistrate din public.

Prin Posturile România Muzical “George Enescu” (având o acoperire de numai 25% din teritoriul național) și România Cultural și prestația directă a Redacției Muzicale, Societatea Română de Radiodifuziune a oferit melomanilor din întreaga țară posibilitatea de a audia în direct concertele.

În prezent, în ansamblul ofertei de programe pentru sectoarele de producție, Redacția Muzicală produce lunar, în cadrul noilor grile, cca 12.400 minute emisie pentru Postul România Actualități, 11.215 minute pentru Postul România Cultural, cca 20.000 minute de emisie pentru Postul România Muzical “George Enescu”.

În prezent, în ansamblul ofertei de programe pentru sectoarele de producție, Redacția Muzicală produce lunar, în cadrul noilor grile, circa 12.400 minute emisie pentru Postul România Actualități, 11.215 minute pentru Postul România Cultural și circa 20.000 minute de emisie pentru Postul România Muzical „George Enescu”.

### Proiectii 2006

Continuând urmărirea principalelor direcții tematice, desprinse din obiectivele actuale ale SRR și din strategiile de programe ale posturilor, proiectele actuale ale SRR și din strategiile de programe ale Posturilor, proiectele actuale și de perspectivă pentru întregul an 2006 sunt centrate pe două categorii de evenimente majore:

1. Integrarea României în Uniunea Europeană, eveniment sub semnul căruia punem accent pe promovarea unor teme despre tradițiile europene ale creației și interpretării românești de toate genurile, vocația europeană a culturii noastre, precum și dimensiunile de nivel european și universal ale acestor valori;
2. Anul 2006 este dominat în plan muzical de aniversarea a 250 de ani de la nașterea lui W.A.Mozart, eveniment care a generat, și în proiectele noastre seriale de emisiuni speciale, preluări de acțiuni internaționale, organizarea de concerte.

**Redactia Teatru - Divertisment**

Productiile redactiei cuprind, săptămânal, un spatiu total de difuzare de 26 de ore, distribuit în grilele de program ale posturilor Radio România Actualități (8 ore si 50 de minute), Radio România Cultural (10 ore), Antena Satelor (4ore si 40 de minute), Radio Bucuresti (o oră), Radio România International (o oră si 30 de minute).

În primul semestru al anului 2005, pentru aceste spatii de difuzare au fost realizate un total de 116 premiere din care:

spectacole radiofonice de teatru si divertisment	58	46	RRA
		12	RRC
emisiuni scenarizate sau teatru document	34	0	RRA
		34	RRC
emisiuni publicistice	27	0	RRA
		27	RRC

În perioada 1 iulie - 31 decembrie 2005, datorită obtinerii unor spatii suplimentare de emisie în grilele posturilor lansate la 1 noiembrie 2005, au fost realizate un total de 82 premiere din care 23 spectacole radiofonice de teatru si divertisment, 22 emisiuni scenarizate sau teatru document, 37 emisiuni publicistice.

spectacole radiofonice de teatru si divertisment	23	13	RRA
		10	RRC
emisiuni scenarizate sau teatru document	22	0	RRA
		22	RRC
emisiuni publicistice	37	8	RRA
		29	RRC

Lor li se adaugă spectacolele în spatii neconventionale, realizate în cadrul proiectelor speciale si spectacolele lectură realizate în cadrul parteneriatelor cu alte institutii culturale din țară sau străinătate.

Majoritatea premierelor spectacolelor radiofonice a prilejuit auditii cu public în cadrul proiectului care si-a câștigat notorietatea, intitulat *Ne auzim la Majestic*.

Majoritatea emisiunilor teatrale au o audiență a cărei valoare depășeste audienta medie a postului, indiferent de profilul acestuia.

Teatrul National Radiofonic a oferit publicului spectacole radiofonice după creatii de referință ale marilor personalități ale culturii române si universale: *Al. Lăpusneanu, Dragos Vodă - Cornul lui Decebal, Călin, file de poveste* de Mihai Eminescu (155 de ani de la nastere); *Intrigă si iubire* de F. Schiller (200 de ani de la moarte); *Mătusa noastră* de H.C. Andersen (200 de ani de la moarte); *Comedia măgarilor* de Plaut; *Ecaterina cea Mare* de G.B. Shaw; *Pelicanul* de A. Strindberg; *Zorba Grecul* după N. Kazantzakis; *Ceainăria* de Lao She; *Sodoma si Gomora* de J. Giraudoux; *Insula sclavilor* de Marivaux; *Francesca da Rimini* de G. D'Annunzio; *Printul fericit* de O. Wilde;

*Revizorul* de N.V. Gogol; *Croitor de dame* de G. Feydeau; *Suferintele d-lui Tenkrat* de J. Hasek; *Srisoarea* de N. Tanska; *De ce dormi, iubito?* de J. Vanderloo; *Portretul Dorei* de H. Cixous; *Povestea Marelui Macabru* de M. De Gelderode; *Numele trandafirului* de U. Eco; *Emigrantii* de S. Mrozek etc.

Au fost promovate creațiile dramaturgilor români contemporani: *Alegerea lui Alexandru Sutto* de Dumitru Crudu - premiul UNITER 2004, *Crize* de Mihai Ignat, spectacol realizat în premieră absolută la BBC, *Julia* de Visky Andras, *Violete de Parma* de Val Mugur, „*Anglia, Anglia* de D.R. Popescu, *Ziua în care nu s-a întâmplat nimic* de Antoaneta Zaharia, *Aix nebunul* de Radu Andrei Hora, *Stăpânul tăcerii* de Horia Gârbea, *Pragul* de Al Uiuu, *Drumul furnicilor* de Constantin Abălută, *Lăsați-l pe clovn în casă* de Cornel Udrea etc.

O atenție specială a fost acordată emisiunilor scenarizate, teatru-document, dedicate unor mari personalități culturale (din domeniul teatrului, muzicii, artelor plastice, filosofiei etc.): Valeriu Moiescu, George Enescu, Salvador Dali, Pieter Breugel cel Bătrân, Emil Cioran, Constantin Noica, Adele Hugo, Paul Claudel, Maurice Maeterlinck, Albert Camus etc.

Redacția Teatru-Divertisment a dezvoltat colaborarea cu studiourile teritoriale prin inițierea unui program de coproducții în care sunt valorificate resursele artistice și tehnice ale zonei.

*Matruska sau Nopti albe* de Tuncer Cücenoglu – în parteneriat cu Radio Resita și Teatrul Municipal Resita; *Regina Iocasta* de Constantin Zărnescu – în parteneriat cu Radio Târgu Mureș și Teatrul National Târgu Mureș.

Spectacole de succes ale Teatrului National Radiofonic (*Caviar votcă și bye-bye* de George Astalos; *Povestea Elisabetei Rizea – Mărturii*) au fost prezentate, la invitația organizatorilor, mai multor comunități românești din străinătate.

A fost reluat programul *Voci și spectacole memorabile*, realizat în parteneriat cu UNITER și Editura „Casa Radio”.

Redacția Teatru-Divertisment a realizat în anul 2005 parteneriate cu importante organizații, instituții culturale și nu numai (UNITER, Uniunea Scriitorilor, Muzeul Literaturii Române, teatrele naționale și municipale din întreaga țară – în deplină concordanță și cu studiourile teritoriale ale SRR, ARCUB, Fundația Preasfânta Fecioara Maria, școli, grădinițe, ambasade sau centre culturale ale țărilor străine acreditate la București, RATB, Casa Capsa, Hotelul Majestic etc.).

Sub sigla de prestigiu, Teatrul National Radiofonic a devenit creator de eveniment teatral, cultural, social. Cele mai importante premiere au fost lansate în avanpremieră cu prilejul organizării unor audții, uneori îmbinând și lansările de carte sau vernisaje de expoziții în prezența publicului iubitor de teatru, dar și a oamenilor de cultură, a jurnaliștilor de la revistele culturale sau din presa cotidiană, atrăgând astfel atenția asupra fenomenului teatral radiofonic, asupra fenomenului artistic difuzat la posturile naționale ale Societății Române de Radiodifuziune, asupra întregii instituții ca producător al actului cultural de înaltă tinută. Stau mărturie cele peste 200 de articole dedicate teatrului radiofonic, publicate în anul 2005, în presa românească și străină.



Proiectele speciale – *Un tramvai numit Popescu*, *Brand – la Biserica Lutherană*, *Îngerul păzitor* – au adus un plus de notorietate Teatrului National Radiofonic, Societății Române de Radiodifuziune, vorbindu-se acum despre *reinventarea teatrului radiofonic*, despre spectacole care dezvoltă experiența radiofonică în forme de teatru neconventional, care surprind și cuceresc publicul. Pentru prima dată în istoria teatrului românesc, la Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, au fost invitate nu una, ci două producții teatrale ale Societății Române de Radiodifuziune: *Un tramvai numit Popescu* și *Brand – la Biserica Lutherană*, în condițiile în care nici cele mai mari teatre ale țării nu au onoarea de a fi selectate într-o singură ediție cu mai mult de un spectacol... și acelea sunt puține. Mai mult, cronicari, ziaristi, publicul festivalului au apreciat că cel mai mare succes l-a avut “teatrul din tramvai”, așa cum numesc ei proiectul *Un tramvai numit Popescu*.

Pentru prima dată în istoria teatrului românesc, o producție teatrală a Societății Române de Radiodifuziune – *Un tramvai numit Popescu*, regizată de Gavril Pinte, a fost invitată la Festivalul National de Teatru, organizat în noiembrie 2005.

Organizatorii Festivalului Internațional de Teatru de la Sibiu au făcut deja invitația pentru reprezentarea spectacolului *Un tramvai numit Popescu* și în ediția 2006.

Organizatorii Festivalului “Henrik Ibsen” de la Oslo (2006 este Anul Internațional Ibsen) au făcut invitația reprezentării în ediția 2006 a acestui festival a spectacolului *Brand – la Biserica Lutherană* în regia Ilincăi Stih.

### Redactia Civica

A functionat ca o unitate editorială independentă, integrată în D.P.E.S., formată din 3 secții distincte: Viata politică, Viata religioasă și Comentarii și emisiuni speciale.

Redactia Civica a difuzat în această perioadă pe posturile R.R.A. și R.R.C., precum și pentru Camera Stirilor un număr total de 28.035 de minute de programe radiofonice.

**Sectia Viata Politică** a asigurat realizarea majorității evenimentelor specifice, producția sa editorială fiind apreciată ca echidistantă și de un înalt profesionalism.

De menționat, colaborarea cu alte structuri editoriale centrale (Rador, Camera Stirilor), precum și cu unele studiouri regionale (Iasi, Cluj, Craiova, Timisoara, Constanta).

Pe lângă stirile, comentariile și relatările zilnice în emisiunile informative, secția Viata partidelor a mai realizat următoarele emisiuni: *Antena partidelor parlamentare* (luni-vineri), *Audienta Radio* (săptămânal), *Legea în fata națiunii* (bilunar), *Curierul românesc* (săptămânal).

Activitatea publicistică a **Sectiei Viata Religioasă** în anul 2005 a constat în realizarea unui număr 19.980 de minute de producție editorială, difuzată la Radio România Actualități și Radio România Cultural. La realizarea acestei producții au contribuit redactorii secției Viata Religioasă dar, în bună măsură, și colegii de la studiourile regionale, care ne-au furnizat materiale de actualitate religioasă, asigurând astfel o reflectare națională a realității religioase.

Colaborarea cu reporteri de la studiourile regionale a contribuit și la creșterea tehnică a materialelor difuzate, întrucât au fost transmise pe circuite de calitate superioară.

Relatia cu celelalte unități de producție editorială (Posturile RRA, RRC, Camera Stirilor, Studiourile regionale) a funcționat în general bine. Conducerea RRA și a RRC au receptat propunerile editoriale, venite din partea Redacției Civica – secția Viața religioasă cu ocazia unor transmisiuni în direct de la evenimente religioase de anvergură: Sf. Cuvioasă Parascheva de la Iasi, Sf. Dimitrie – Ocrotitorul Bucureștilor, Sărbătoarea Nasterii Domnului. S-a colaborat foarte bine cu echipa tehnică de la Studioul Regional Iasi, care a asigurat din punct de vedere tehnic transmisia în direct de la sărbătoarea Sfintei Cuvioase Parascheva (14 octombrie).

Din punct de vedere editorial această secție și-a diversificat preocupările de reflecție a impactului dintre viața religioasă și viața socială, oferind spre difuzare reportaje specifice și în alte zone orare ( Studio deschis, Pulsul zilei , Lumea noastră).

În cadrul emisiunilor a fost reflectată activitatea tuturor cultelor din România și au fost prezente personalități ale vieții religioase interne și internaționale: Patriarhul Teoctist al Bisericii Ortodoxe Române, Arhiepiscopul Ioan Robu al Arhiepiscopiei Romano Catolice de București, Mitropolitul de Blaj, Lucian Muresan, al Bisericii Române Unite cu Roma, Cardinalul Christoph Schonborn, Arhiepiscopul Vienei, Secretarul de Stat pentru Culte, Adrian Lemeni, Secretarul General al Federației Comunităților Evreiești din România, Iulian Sorin, Imamul de București al Cultului Musulman, Osman Azis s.a.

Pentru creșterea calității, emisiunile au fost structurate pe rubrici realizate de redactori diferiți, asigurând astfel diversitatea subiectelor abordate, dinamismul și lucrul în echipă.

În afară de emisiunile din grilă, secția Viața religioasă a furnizat programele de la Postul Radio România Actualități (Matinal, Radiojurnal, Studio deschis, Anotimpul zăpezilor/ Orele primăverii/ Anotimpul vacanțelor, Pulsul zilei, Lumea noastră, 24 de ore) stiri, reportaje, interviuri, comentarii din actualitatea religioasă, această producție editorială fiind în medie de 45 de minute pe săptămână.

În anul 2005, evenimentele cele mai importante care au necesitat o mobilizare deosebită a Secției Viața religioasă au fost:

- Aniversarea a 90 de ani a Patriarhului Teoctist al Bisericii Ortodoxe Române;
- 120 de ani de Autocefalie și 80 de ani de Patriarhat în Biserica Ortodoxă Română;
- Sărbătoarea Pastelui în Biserica Romano Catholică;
- Moartea Papei Ioan Paul al II lea;
- Alegerea Papei Benedict al XVI lea;
- Sărbătoarea Pastelui în Biserica Ortodoxă și Greco Catholică.

Cu ocazia împlinirii a 90 de ani de viață a Patriarhului Teoctist la 7 februarie 2005, secția Viața religioasă” a realizat un CD omagial „Un Patriarh la vârsta Patriarhilor”, care conține înregistrări de fonotecă cu Prea Fericitul Patriarh Teoctist, un reportaj despre locurile sale natale și portrete schitate de personalități bisericesti și culturale: Mitropolitul Daniel al Moldovei și Bucovinei, Arhiepiscopul romano-catolic de București Ioan Robu, Academicianul Constantin Bălăceanu Stolnici și Virgil Gâdea.

De asemenea, a fost realizat un amplu interviu cu Patriarhul Teoctist care a fost difuzat într-o emisiune specială de 60 de minute la Postul Radio România Actualități.

Cu ocazia împlinirii a 120 de ani de când Biserica Ortodoxă este Autocefală și a 80 de ani de când este Patriarhie, secția Viata religioasă a transmis în direct, la data de 5 martie, Sesiunea Solemnă a Adunării Naționale Bisericești și a Sinodului BOR, la care au participat și Patriarhul Ecumenic Bartolomeu al Constantinopolului și Președintele României, Traian Băsescu.

**Secția Comentatori și emisiuni speciale** a RRA și RRC a oferit spre difuzare comentarii realizate de redactorii săi sau de colaboratori de specialitate, precum și radiodocumentare speciale, cum au fost cele dedicate Holocaustului (3 episoade), revoluției române (5 episoade), și alte materiale de autor care valorifică fonoteca de aur a SRR, dar și alte surse externe.

Emisiunile realizate în această secție sunt emisiuni document, emisiuni de autor, proiectate pentru a îmbogăți fondul de aur al Fonotecii SRR.

Tot în acest an a fost lansată și s-a difuzat săptămânal emisiunea de comentarii politice și sociale externe *Periscop*, precum și emisiunea *Români în lume*.

### **Directia Formatii muzicale**

Colective artistice de prestigiu în peisajul cultural al țării, Formațiile muzicale ale Radioului și-au propus pentru anul 2005 și au susținut peste 150 de concerte și recitaluri, promovând în programele concertelor colectivelor artistice clasice opusuri de mare popularitate din creația simfonică, de cameră, vocal simfonică și lirică – așteptate de melomani, opere în concert, lucrări aparținând secolului XX mai puțin cunoscute, precum și lucrări prin care fenomenul muzical românesc își definește actualitatea și originalitatea. Selecția atentă a dirijorilor și solistilor români, străini și din diasporă a fost o garanție a unor interpretări alese, reconfirmând înalta tinută profesională a formațiilor noastre muzicale.

Un centru de interes cu totul special în anul 2005 l-a constituit „Anul Enescu”; repertoriul unui mare număr de concerte și recitaluri a cuprins cele mai importante creații enesciene, colectivele artistice ale Radioului Național marcând așa cum se cuvine semicentenarul morții marelui compozitor.

De tinută au fost, de asemenea, concertele susținute de Orchestra Națională Radio, Orchestra de Cameră Radio, Corul Radio și Big Band-ul Radio în cadrul ediției 2005 a Festivalului Internațional „George Enescu”. Dirijorul Zubin Mehta a adus elogii Corului Radio pentru nivelul artistic al interpretării poemului simfonic „Vox Maris” de George Enescu și a Simfoniei a IX-a de Ludwig van Beethoven, în compania Orchestrei Simfonice din Israel. Celebrul violonist Nigel Kennedy a adus laude, în fața publicului din Sala Palatului, Orchestrei Naționale Radio cu care a concertat, iar violonistul Shlomo Mintz a apreciat ca excelentă colaborarea cu Orchestra de Cameră Radio în concertul susținut pe scena Ateneului Român.

Printre evenimentele stagiunii 2005 merită menționate, de asemenea: Festivalul Internațional de chitară și, în mod deosebit, concertele susținute de Orchestra Națională Radio în Japonia, prilejuite de Expoziția mondială de la Aichi, concerte de mare tinută

artistică, apreciate de iubitorii muzicii clasice din Tokio, Osaka și de la sala de concerte din cadrul expoziției; realizarea primei integrale românești a concertelor pentru pian și orchestră și pentru corn și orchestră de W. A. Mozart, concerte care sperăm să apară pe CD în acest an – Anul Mozart.

Referitor la activitatea formațiilor de divertisment, atât Big Band-ul Radio, cât și Orchestra de Muzică Populară au avut o stagiune apreciată de publicul de gen, susținând în medie două concerte pe lună cu solistii și dirijorii noștri, precum și cu artiști din țară și din străinătate.

Pot fi menționate ca manifestări de succes: Festivalul de Jazz, organizat în colaborare cu ARCUB – institutia de specialitate a Capitalei pentru activități culturale; concursurile „Steaua fără nume” și „Floarea din grădină”, concerte dedicate unor mari interpreți; revenirea Big Band-ului Radio, după aproape 11 ani de absență, pe scena Festivalului National „Mamaia” și participarea la Festivalul „George Grigoriu” – Brăila 2005.

Regizorii muzicali au asigurat transmisii directe și înregistrări ale diferitelor evenimente muzicale: festivaluri organizate de către diferite institutii, producători, TVR atât la sediu, cât și în afara Casei Radio – Festivalul Acusmania și Săptămâna Muzicii Contemporane (mai 2005), Festivalul și Concursul International Darclée, Brăila 2005, Festivalul de Jazz București (oct. 2005), Festivalul și Concursul International „George Enescu” – editia a XVII-a (sept. 2005).

O altă latură a activității formațiilor muzicale o constituie înregistrările speciale realizate la solicitarea Postului România Muzical „George Enescu”; un număr însemnat de minute îmbogățesc fonoteca institutiei, se fixează pe CD-uri și fac în același timp obiectul schimburilor muzicale ale Societății Române de Radiodifuziune cu posturi de radio din Europa.

În privința evenimentelor anului 2006, un loc aparte îl va ocupa, în stagiunea în curs de desfășurare, Festivalul Mozart dedicat marcării a 250 ani de la nașterea marelui muzician.

În date statistice, stagiunea Formațiilor muzicale poate fi prezentată astfel: concerte și recitaluri – 156, dirijori – 78, solisti – 118, lucrări – 306, din care 49 de compozitori români, abonamente – 500, sponsorizări – 26.000 euro, minute emisie – aproximativ 200.000.

### **Reteaua Studiourilor Regionale**

În structura Societății Române de Radiodifuziune posturile regionale de radio alcătuiesc o rețea care acoperă cu programe întreg teritoriul țării.

Unități media cu tradiție și prestigiu, lideri de audiență, posturile regionale de radio s-au impus în conștiința ascultătorilor prin politica lor editorială, inspirată din realitățile locale, din viața comunităților urbane și rurale, din actualitatea zonelor pe care le acoperă cu programe.

În anul 2005, politica editorială, proiectată și realizată prin grilele de programe, s-a integrat strategiei generale a Societății Române de Radiodifuziune, cu respectarea legii și a statutului de post public.

După ce au parcurs mai multe etape, cu strategii distincte (Procesul schimbării și Consolidare și dezvoltare), în a doua parte a anului 2005 s-a acordat o atenție specială modernizării și descentralizării programelor, competiției pentru calitatea emisiunilor și audiență. S-au declansat, de asemenea, proiecte privind apropierea emisiunilor de zone distinct individualizate, de evenimente cu caracter local, care au semnificație pentru întreaga zonă.

S-au creat astfel condiții pentru ca, începând din anul 2006, să se parcurgă o nouă etapă strategică în care politica editorială, mai aproape de ascultători, prevede programe specifice, personalizate pe zone și comunități mai mici.

În anul 2005 s-a accentuat procesul complex și firesc de apropiere a posturilor regionale de posturile naționale. Prin potențialul lor editorial, tehnic și organizatoric, posturile regionale au devenit surse de producție publicistică pentru posturile naționale, în primul rând pentru România Actualități, precum și pentru partenerii ai acestora pentru acțiuni organizate în teritoriul de către Societatea Română de Radiodifuziune.

La rândul lor, posturile regionale preiau zilnic de la România Actualități radiojurnalele de la orele 7:00, 13:00, 16:00, 18:00 și 22:00, pe care le integrează în rețeaua proprie de stiri locale. Sunt preluate, de asemenea, emisiuni culturale, muzicale, transmisiile directe de la evenimente de interes național.

În anul 2005, modernizarea editorială a avut în vedere raportul de 60 la sută muzică față de 40 la sută vorbă, cu tendință reală de creștere a ponderii programelor muzicale.

Emisiunile realizate și prezentate în direct tind să ajungă la 85 la sută din totalul programelor difuzate, ceea ce asigură prezentarea operativă a evenimentelor și relatarea acestora, de multe ori, concomitent cu desfășurarea lor. Pe lângă avantajele economice, faptul asigură autenticitatea programelor care beneficiază astfel de un mare număr de interlocutori credibili, autori ai evenimentelor, factori de răspundere din administrația locală sau cetățeni obișnuiți, personalități în viața comunităților urbane și locale.

Toate posturile regionale au inclus în grilă emisiuni distincte, rezervate partidelor politice parlamentare, potrivit legii, precum și parlamentarilor care reprezintă zonele respective în Senat și Camera Deputaților.

În anul 2005 s-au consolidat și extins spațiile rezervate emisiunilor în limbile minorităților naționale, incluse în grilele de programe la posturile regionale Cluj, Constanța, Resita, Timișoara și Târgu Mureș.

Anul 2005 a confirmat că întreaga politică editorială a posturilor regionale de radio este deschisă spre ascultători, spre realitățile locale, concretizându-se prin prezentarea corectă, protejată de orice partizanat sau influență a faptelor de viață. Posturile regionale de radio realizează mai mult de jumătate din producția de programe a SRR.

Anul 2005 a fost perioada în care posturile regionale au consolidat în grilele de programe emisiuni consacrate cunoașterii legilor țării, cu prioritate a celor care reglementează administrația locală, drepturilor și obligațiilor cetățenilor, relațiilor acestora cu autoritățile și normele de conviețuire civilizată.

În rubrici de stiri, dar și în emisiuni speciale au fost promovate valorile europene, eforturile României de integrare în Uniunea Europeană, avantajele și costurile acesteia pe termen mediu și lung.

Posturile regionale au o importantă valoare strategică. Prin unirea stațiilor pe care acestea emit se creează un lanț unic, cu acoperire națională, care poate suplini, în cazuri excepționale, imposibilitatea funcționării postului România Actualități.

În prezent, de cinci ori pe săptămână, acest lanț de stații funcționează timp de o oră, difuzând radioprogramul *De zece ori România*, realizat în comun de toate cele opt posturi regionale: București, Cluj, Constanța, Craiova, Iași, Resița, Timișoara și Târgu Mureș.

Posturile regionale de radio au fost alături de sinistratii din mai multe județe, în urma inundațiilor care au avut loc în anul 2005.

Reporterii s-au aflat în zonele calamitate, au transmis reportaje, au intervenit direct pentru ajutorarea oamenilor aflați în suferință.

Toate posturile regionale de radio au organizat acțiuni de colectare a mai multor miliarde de lei, precum și a unor importante cantități de materiale de construcții, aparatură de uz casnic, îmbrăcăminte, care au fost distribuite pe baza priorităților stabilite de autoritățile locale. Au fost gesturi cu mare încărcătură morală, care au contribuit la creșterea încrederii oamenilor în posturile publice regionale de radio.

O dovadă în acest sens o constituie trendul mereu ascendent înregistrat de rețeaua regională publică în sondajele de audiență. Astfel în toamna anului 2005 sondajul ARA (Asociația pentru Radio Audiență) credita studiourile regionale cu poziția a 2-a la scară națională, după Radio România Actualități, cu o cotă de piață de 19,8 % (2,9 milioane de ascultători) în creștere față de toamna lui 2004 sau primăvara lui 2005 (singurul sondaj național agreat de C.N.A).

Vă prezentăm câteva repere care au individualizat în anul 2005 politica editorială a posturilor regionale de radio.

**Studioul București** – prin intermediul celor două posturi din subordine – postul local Radio București și cel regional Antena Satelor, se adresează unei comunități ce însumează mai bine de 10% din populația țării.

Radio București are un format Adult – Contemporan – Urban și își îndreaptă atenția preponderent asupra actualității bucureștene, difuzând grupaje de știri și informații din oră în oră, precum și emisiuni consacrate principalelor probleme ale orașului.

Radio București, prin întreaga sa activitate, a fost în 2005 în egală măsură, un serviciu de informare, un serviciu de cultură și educație, un serviciu de divertisment dar și prestator de servicii publice și de coagulare socială.

Prin programe realizate cu autoritățile locale și cu cetățenii, Radio București și-a propus să constientizeze locuitorii în legătură cu marile proiecte de modernizare care vor transforma Capitala în următorii ani.

**Radio Antena Satelor** a funcționat în anul 2005 în structura studioului regional Radio București, iar prin noua structură organizatorică din 15 februarie 2006 este integrat în rețeaua posturilor publice naționale. Extinderea acoperirii teritoriale, abordarea prioritară a temelor ce privesc satul românesc și problemele complexe cu care se confruntă zonele rurale și mutațiile socioprofesionale individualizează Antena Satelor, conferindu-i, prin structura programelor sale, caracter de unicat în ansamblul mass-media.

Postul s-a concentrat pe informarea promptă, obiectivă, clară și concisă a locuitorilor satelor, cu accent pe agricultura performantă. În același timp, Radio Antena Satelor asigură prin programele sale păstrarea identității naționale – învățământ, cultură, obiceiuri, tradiții, dar și modelarea mentalităților, pentru o cât mai bună armonizare a valorilor tradiționale românești cu cele ale comunității europene.

Muzica populară autentică în exclusivitate asigură nevoia de divertisment a ascultătorilor din mediul sătesc și perpetuarea etosului românesc în contemporaneitate.

**Radio Cluj** poate fi recepționat în mai multe județe din Transilvania: Alba, Cluj, Bistrița-Năsăud, Maramureș, Satu-Mare, Bihor și are în structură posturi locale la Sibiu și Sighet.

Grila de programe pentru anul 2005 a preluat linia emisiunilor de succes, verificate în contact cu opiniile ascultătorilor, și a inclus noutăți editoriale dedicate în primul rând tinerilor, realităților din localitățile rurale, precum și categoriilor sociale defavorizate.

S-a inițiat un parteneriat cu primăria municipiului Sibiu privind colaborarea la manifestările Sibiu – Capitală culturală europeană 2007, Radio Cluj, inclusiv prin postul local din Sibiu, integrându-se prin modalități specifice efortului general al organizatorilor. Postul difuzează și emisiuni în limbile maghiară și germană.

**Radio Constanta** acoperă cu programe județele Dobrogei, dar și zone limitrofe aparținând județelor Ialomița, Călărași, Galați, Brăila, Buzău și Vrancea.

Pe lângă programele în limba română, postul difuzează emisiuni în limbile greacă, turcă, rusă, tătară, armeană și în dialect aromân, adresându-se printr-o strategie unitară tuturor categoriilor de ascultători.

În anul 2005 s-a reușit, în perioada 1 mai-15 septembrie, realizarea și difuzarea a 40 de ore de program zilnic pe posturile Radio Constanta, în AM, și Radio Vacanța, în FM.

Deschis colaborării cu instituții de prestigiu, Radio Constanta a devenit partener media principal la toate manifestările culturale de anvergură de pe litoral, terasa sediului Radio Constanta fiind în sezonul estival scena unor spectacole cu program permanent.

Dintre proiectele care dau relief anului 2005 amintim: *Ziua Europei* - un complex de manifestări culturale și sportive, **Festivalul Mamaia Copiilor**, *Bine ați venit în casa noastră* - manifestare menită să promoveze creația populară autentică din Dobrogea, *Românii de pretutindeni* și festivaluri naționale de film, muzică ușoară și folclor.

Radio Constanta realizează programe distincte pentru localitățile din Delta Dunării și pentru promovarea turismului pe litoral.

**Radio Oltenia Craiova** – cu o largă acoperire teritorială (județele Olteniei, dar și zona de Vest a Munteniei), cu un program zilnic de 16 ore, a extins în anul 2005 ponderea emisiunilor realizate în direct la circa 90 la sută, un loc distinct revenind programelor interactive.

Postul este ascultat în mod deosebit de persoane de peste 26 de ani, grupa de vârstă predominantă fiind cuprinsă între 45 și 55 de ani.

Structura grilei de programe și formatul emisiunilor și-au propus atragerea ascultătorilor tineri în primul rând prin coloana muzicală a postului, dar și prin tematica abordată.

Flexibilizarea și dinamizarea grilei, precum și conceperea acestora pe principiul modular au dat fluentă programelor cu posibilitatea de adaptare operativă la evenimentele actualității.

Echipa de realizatori este structurată pe câteva paliere de vârstă și experiență, ceea ce a asigurat perpetuarea unui profesionalism de înaltă tinută.

În anul 2005, Radio Oltenia Craiova și-a extins aria parteneriatelor cu consiliile județene și prefecturile, implicându-se în viața economico-socială a zonei, în primul rând prin ciclul de emisiuni *Audiență la dumneavoastră acasă*. S-au finalizat parteneriate cu Agenția de Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia și cu Euroregiunea 21 (Calafat – Vidin – Zăicear), promovându-se dezvoltarea mediului de afaceri, a comunităților rurale, precum și a programelor europene aferente zonei.

Proiectele privind conservarea și valorificarea creației populare a valorilor culturale autentice au beneficiat de parteneriate ale postului cu direcțiile județene pentru cultură, filialele județene ale uniunilor de creație și cu centrele județene pentru conservarea și valorificarea creației populare.

**Radio Iasi** a fost în 2005 postul cu cea mai mare audiență din zona Moldovei, impunându-se în conștiința ascultătorilor ca principalul mijloc de informare, educație și divertisment. Temele economice și sociale, relevarea valorilor spiritualității românești, spațiile acordate dezbaterilor pe probleme actuale, inclusiv integrarea în Uniunea Europeană, emisiunile consacrate școlii, artelor și cultivării modelelor morale au întregit grila de programe specifică unui post public regional.

În anul 2005 au fost reconsiderate modulele de lucru pe domenii de activitate, fiind stimulată munca în echipă și participarea echipei redactionale la stabilirea priorităților din grila de programe.

Radio Iasi se adresează prin programele sale și locuitorilor Republicii Moldova, fapt ce implică o mare răspundere în alegerea temelor și formularea mesajelor adresate românilor de dincolo de Prut.

Tinerii nou angajați s-au impus prin producțiile lor publicistice, în condițiile în care întregul personal redactional și tehnic și-a însusit tehnica lucrului pe calculator, ceea ce a permis extinderea înregistrării și prelucrării sunetului pe suport digital.

**Radio Resita** se adresează locuitorilor din Banatul Montan (județul Caras Severin) și celor din zonele limitrofe, precum și comunităților de români din Voivodina și de la Sud de Dunăre.

La 10 ani de la difuzarea primelor emisiuni, Radio Resita este lider de audiență în zonă și cel mai ascultat post de limbă română în Voivodina și în Sudul Dunării.

În anul 2005 grila de programe a inclus, alături de informații locale, emisiuni de cel mai mare interes cetățenesc, dialoguri cu autoritățile locale, proiecte culturale, realizate în parteneriat cu instituții de prestigiu, și “Caravana Radio Resita la sate”.



Anul 2005 a consolidat și integrat în circuitul publicistic subredacțiile postului de la Băile Herculane și Poiana Rusca Teregova, de unde în lunile de vară s-au realizat radioprograme sub genericul “Vacanță cu Radio Resita, Radio Semenic”.

Postul este alimentat cu informații și reportaje și de subredacțiile din Caransebes, Bocsa, Oțelu Roșu și Oravita.

În anul 2005, la solicitarea și îndemnul ÎPS Nicolae, mitropolit al Banatului, s-a început o colaborare prin înființarea unei subredacții și a studioului “Învieră” la Timisoara.

Postul emite săptămânal emisiuni în limbile sârbă, croată, ucraineană, maghiară, germană, slovacă, cehă și romani.

În anul 2005, împreună cu organizații neguvernamentale românești și din Serbia și Muntenegru, Radio Resita a câștigat și derulat proiectul transfrontalier *Phare CBC – Cuvântul fără frontiere* – prin care s-au asigurat mijloace tehnice necesare noului car de reportaj și s-a amenajat un Centrul multimedia pentru Europa Centrală și de Est.

Postul este complet digitalizat și realizează zilnic 18,5 ore de program.

**Radio Târgu Mures** acoperă cu programe județele Mures, Brasov, Harghita și Covasna, difuzând emisiuni pe FM și AM în limbile română, maghiară și germană. Are în structură un post local la Brasov.

În anul 2005, în colaborare cu Radiodifuziunea Olandeză (ROOS), s-a realizat a III -a etapă de evaluare a proiectului *Millenium* – un ansamblu de acțiuni de modernizare a postului, adaptat cerințelor europene în materie de comunicare.

S-a dezvoltat, de asemenea, sistemul de emisie DALET cu o interfață accesibilă fiecărui membru al echipelor redactionale și tehnice. Sistemul asigură o mai bună gestionare a programelor difuzate pe frecvențele postului Radio Târgu Mures și proiectarea unei politici muzicale de bună calitate.

Parteneriatele postului și inițiativele privind promovarea imaginii au adus un plus de vizibilitate pentru Radio Târgu Mures și pentru Societatea Română de Radiodifuziune.

Proiectul *Teatru la tine acasă* a avut un ecou deosebit. Au fost difuzate premiere radiofonice în limbile română și maghiară, parteneri fiind teatrele naționale din Târgu Mures și Cluj Napoca, precum și teatrele “Andrei Muresanu” din Sf. Gheorghe, “Radu Stanca” din Sibiu și “Ariel” din Târgu Mures.

Radio Târgu Mures este lider de audiență în zona Transilvaniei.

**Radio Timisoara** se adresează ascultătorilor din județele Arad, Timis și Hunedoara cu programe variate, specifice actualității regionale, directionate prin grilă cetățenilor de toate vârstele, profesiile și categoriile sociale.

În anul 2005, postul a difuzat zilnic emisiunea *Orizont 2007*, consacrată promovării valorilor europene, cunoașterii și înțelegerii demersurilor de integrare a României, evoluțiilor necesare, avantajelor și costurilor acestei opțiuni.

Rubricile de informații locale au fost integrate într-un ansamblu de emisiuni și dezbateri care au dat răspunsuri problemelor de cel mai larg interes privind viața politică, economică, socială, culturală, precum și problemelor de educație și moralitate.

Partener la un program Phare, Radio Timisoara a desfășurat acțiuni de promovare a imaginii postului și a obținut aparatură tehnică necesară procesului de producție.

### Programe în limbile minorităților nationale

Societății Române de Radiodifuziune, prin statutul său de post public, îi revine misiunea de a realiza și difuza emisiuni în limbile minorităților nationale care, prin conținutul lor, se înscriu în strategia editorială generală a institutiei.

Aceste emisiuni își propun să cultive limba și valorile culturale ale minorităților nationale, tradițiile și obiceiurile acestora, să prezinte viața și preocupările comunităților etnice integrate în ansamblul societății românești.

Acest gen de programe sunt realizate de o redacție specializată, aflată în sediul central al SRR, și care produce emisiuni în limbile maghiară și germană preluate și de posturile regionale de radio Târgu Mureș, Cluj și Timisoara.

Emisiuni în limbile minorităților nationale produc și difuzează și posturile regionale Cluj, Constanta, Iasi Resita, Târgu Mureș și Timisoara.

În anul 2005, ponderea emisiunilor în limbile minorităților nationale, în totalul programelor SRR, a fost de 7,15 la sută, iar în totalul programelor posturilor regionale, acestea au reprezentat 10,77 la sută.

Redacția emisiunilor în limbile maghiară și germană din București realizează săptămânal 380 de minute în limba maghiară și 370 de minute în limba germană.

Posturile regionale de radio realizează și difuzează cea mai mare parte a emisiunilor în limbile minorităților nationale. Producția totală săptămânală a acestora însumează 7260 de minute.

În anul 2005, posturile regionale de radio au difuzat săptămânal emisiuni în limbile minorităților, după cum urmează:

**Radio Cluj** – 28,57 la sută din totalul programelor; în limba maghiară 2100 minute pe AM și 1680 minute pe FM, în limba ucraineană în FM.

**Radio Constanta** – 3,65 la sută din totalul programelor; câte 60 de minute în limbile greacă, turcă, ruso-lipoveană, tătară, armeană și în dialect aromân.

**Radio Iasi** – 0,22 la sută din totalul programelor; în limba ucraineană – 15 minute.

**Radio Resita** – 2,80 la sută din totalul programelor; câte 20 de minute în limbile sârbă, croată, slovacă, cehă, maghiară, germană, ucraineană și română.

**Radio Târgu Mureș** – 44,61 la sută pe AM și 39,70 la sută pe FM din totalul programelor. În limbile maghiară 3000 de minute în FM, din care se preiau 2220 de minute pe AM, în limba germană 200 de minute pe AM, în limba română 60 de minute în săptămânile I, II și III ale lunii.

**Radio Timisoara** – 21,43 la sută din totalul programelor; câte 420 de minute în limbile maghiară, germană, sârbă; câte 90 de minute în limbile slovacă și cehă; câte 30 de minute în limbile bulgară, ucraineană și română.

Emisiunile în limbile minorităților nationale sunt realizate de echipe redactionale proprii, în colaborare cu reprezentanți ai etniilor respective, având invitați, cu caracter permanent, oameni de cultură și alte personalități, precum și cetățeni din comunitățile etnice.

### Proiectii 2006

Strategia proiectată pentru etapa viitoare pe baza acumulărilor în domeniile editorial, tehnic și economic are în atenție calitatea și audiența programelor, conținutul emisiunilor inspirat din agenda ascultătorului, cultivarea valorilor culturii naționale, europene și universale, implicarea jurnaliștilor în definitivarea grilelor de program, continuarea procesului de digitalizare a producției de emisiuni.

Prin conținutul programelor, dar și prin mijloacele publicistice folosite se are în vedere câștigarea unor noi categorii de ascultători (de vârstă mai tânără 35-50 ani), fără pierderea actualilor receptori, consolidarea poziției fiecărui post regional pe piața audio din teritoriu, precum și creșterea eficienței emisiunilor privind impactul la ascultători și din punctul de vedere al costurilor.

Aderarea României la Uniunea Europeană va fi susținută prin mediatizarea valorilor europene, a cerințelor și criteriilor specifice aflate în fața țărilor candidate, a avantajelor și costurilor integrării în toate domeniile de activitate, ținând cont de specificul fiecărei zone. Toate aceste obiective vor fi subsumate **Proiectului România**, dezvoltat de SRR. Strategia de dezvoltare propusă va implica studiourile, ca partener activ în viața celor 9 euroregiuni, prin susținerea participării României la cooperarea regională.

### Strategia “Modernizare, Competiție, Audiență”

În această etapă, politica editorială are în vedere o mai mare apropiere de ascultători, cu programe specifice, personalizate pentru zone și comunități mai mici.

Faptul presupune creșterea autonomiei posturilor și descentralizării grilelor de program prin realizarea unei minigrile specifice pentru anumite zone și localități.

Avem în vedere, în același timp, susținerea prin emisiuni a politicii de dezvoltare regională a țării în perspectiva integrării în Uniunea Europeană.

Unele din cele opt regiuni de dezvoltare, constituite prin asocierea benevolă de județe vecine, se suprapun cu ariile de acoperire cu emisiuni ale unor studiouri teritoriale.

Reprezentarea grafică a structurii generale a grilelor de program la posturile regionale ar putea fi un triunghi cu următoarele elemente constitutive:

- în partea superioară, la vârf, situăm radiojurnalele preluate de către toate posturile regionale de la România Actualități, care asigură ascultătorilor informația de nivel național și stiri din întreaga lume;
- în corpul triunghiului, sub palierul radiojurnalelor, cea mai mare parte, circa 80 la sută, revine programelor posturilor regionale, care se adresează ascultătorilor din întreaga zonă acoperită de emitătoarele alocate. Aceste programe au caracter generalist, de interes pentru toate zonele și localitățile arundate fiecărui post regional;
- la baza triunghiului plasăm pentru prima oară emisiunile care se adresează cu precădere sau în exclusivitate anumitor zone, mai restrânse, din aria totală acoperită cu programe de postul regional.

Se obține astfel o focalizare a atenției pe perimetre distincte, mai mici, cu comunități urbane și rurale care au trăsături comune, definitorii, probleme și preocupări similare.

Minigrila de program pentru astfel de zone este inspirată din realitățile locale, promovându-se apropierea de perimetre restrânse, bine individualizate. Se realizează astfel o mare apropiere de ascultători, care vor recunoaște în programele postului regional actualitatea regiunii sale, dar și preocupările specifice localității, zonei mai restrânse în care el trăiește.

Împlinirea acestui proiect presupune extinderea posturilor locale de radio, care să realizeze emisiuni specifice pentru anumite zone mai restrânse și care să fie difuzate, de regulă, pe frecvențe locale alocate posturilor regionale.

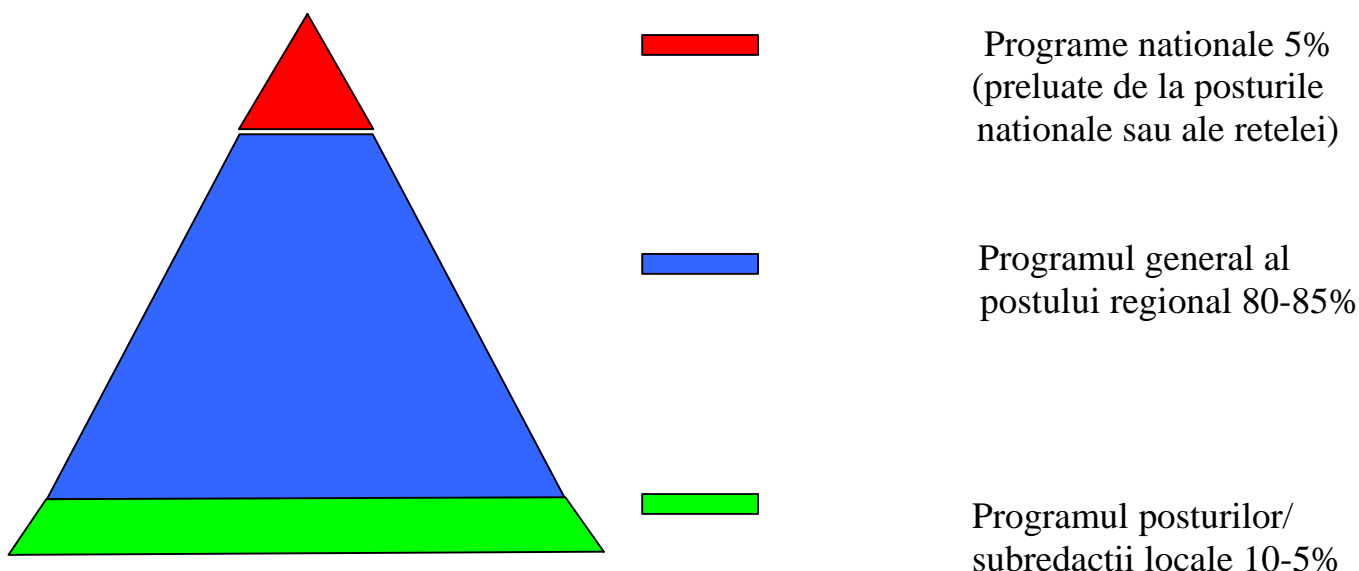
Un exemplu îl reprezintă posturile locale Antena Brasovului și Antena Sibiului, aflate în structura studiourilor regionale Târgu Mureș și respectiv Cluj, care difuzează programe proprii câteva ore pe zi, în restul timpului preluând emisiunile posturilor regionale de care aparțin.

Există frecvențe care permit înființarea de noi posturi locale, concomitent cu demersuri pentru obținerea de noi FM-uri care să completeze rețeaua acestora.

Acolo unde nu sunt deocamdată frecvențe FM pentru înființarea posturilor locale, apropierea de problemele specifice ale anumitor zone se poate realiza prin emisiuni distincte, difuzate pe frecvența unică a postului regional.

Aceste programe se realizează în subredacții amplasate în anumite zone, conectate la postul regional și difuzate pe frecvența unică a acesteia. Radio Resita a trecut deja la o astfel de strategie editorială.

### Reprezentarea grafică a structurii grilelor de program la posturile regionale de radio



Cele 3 componente ale grilei de program, aflate în relație de complementaritate, se îmbină într-o concepție editorială unitară, armonioasă, credibilă, dinamică, flexibilă, de succes la ascultători, un rol special revenind posturilor locale de radio.

Suntem în situația de a schita rețeaua posturilor locale care pot fi susținute de frecvențele alocate posturilor regionale.

Studioul Regional Cluj acoperă cu stațiile alocate mai multe județe din Transilvania. Personalizarea programelor pe zone, se realizează deocamdată prin posturile locale Antena Sibiului și Radio Sighet”, care au subredacții proprii în orasele amintite.

Studioul Regional Cluj urmează să-și descentralizeze programele prin înființarea unei subredacții la Oradea, care va realiza și transmite emisiuni din grila viitorului post local Bihor. Viitorul post local va transmite pe frecvența AM 1593 KHz alocată studioului teritorial Cluj.

Studioul Regional Constanta care acoperă cu programe cele două județe dobrogene din structura 1 a regiunii Nord-Est își poate diversifica grila prin înființarea unui post local la Tulcea, care va emite și pentru localitățile din Delta Dunării.

Subredacția va funcționa la Tulcea, postul urmând să emită pe frecvența AM 1530 KHz, existentă în patrimoniului postului regional Constanta.

Studioul Regional Craiova care acoperă județele care fac parte din regiunea de dezvoltare 4 Sud Vest Oltenia poate înființa un nou post local la Calafat. Subredacția ce se va organiza aici, va emite pe frecvența 603 KHz AM și va acoperi o zonă de mare interes pentru colaborarea transfrontalieră în condițiile realizării podului Calafat - Vidin.

Studioul Regional Iasi care se adresează județelor din regiunile de dezvoltare 1 Nord Est și 2 Sud Est are posibilitatea să se apropie de ascultători și cu un nou post local. Frecvența 90,8 MHz FM, cu emițător amplasat pe Rarău, poate asigura o descentralizare a grilei de program prin înființarea unui post local la Câmpulung Moldovenesc. Acesta se va adresa cu programe specifice unei zone bine individualizată prin tradiții, cultură, economie, relief: Câmpulung Moldovenesc, Vatra Dornei, Gura Humorului și alte localități urbane și rurale mai mici.

Studioul Regional Resita difuzează programe pe 105,6 MHz FM, cu emițătorul pe Semenic, ceea ce îi permite să acopere cea mai mare parte din localitățile Banatului Montan, unde fiecare culme de munte este un obstacol în propagarea undelor hertziene.

Postul și-a diversificat grila cu programe dedicate anumitor zone prin înființarea unor subredacții la Caransebeș, Herculane și în zona turistică Poiana Rusca Teregova.

Programele destinate acestor zone (Valea Bistrei și respectiv Valea Cernei) se difuzează pe frecvența unică de care beneficiază Radio Resita. Pentru acoperirea completă a zonei se impune alocarea unor noi frecvențe de mică putere care să emită pe Valea Bistrei (zonă de mare interes social, economic și turistic) cu subredacție la Caransebeș și în Clisura Dunării (cu subredacție Bozovici).

Studioul Regional Târgu Mureș care se adresează județelor care compun regiunea de dezvoltare 7 Centru are în structura sa postul local Antena Brasovului. Există condiții pentru înființarea unui nou post local la Miercurea Ciuc, unde există frecvența de 1593 KHz AM alocată postului Târgu Mureș. Programul acestui post ar urma să difuzeze emisiuni în limba maghiară pentru ascultătorii din zonă.

Studiile făcute arată că postul local Antena Brasovului, amplasat într-o zonă de mare interes social, cultural, turistic etc, (Radiovacanta la munte – cu o subredacție la Poiana Brasov), are vocația unui regional, statut pe care ar trebui să-l dobândească în următorii ani.

Studioul Regional Timisoara difuzează emisiuni pentru județe din Regiunea de dezvoltare 5 Vest, pe frecvența 630 KHz AM.

Pentru personalizarea programelor pentru zone distincte (Arad și Hunedoara) sunt necesare două frecvențe de mică putere AM sau FM.

Până la obținerea celor două frecvențe, Radio Timisoara își poate diversifica programele pentru județele Arad și Hunedoara prin înființarea a două subredacții la Arad și Deva, de unde să se transmită, pe frecvența unică existentă, emisiuni inspirate din realitățile locale. Acest proiect pe termen lung, care va demara în anul 2006, își propune o mai mare apropiere a posturilor regionale de comunitățile mari și mici cu programe de interes zonal și local, va fi susținut de o politică editorială adaptată acestei strategii.

Organizarea unor subredacții în teritoriu și atragerea unor corespondenți voluntari, lideri credibili ai comunităților respective (profesori, oameni de cultură, preoți, tineri intelectuali etc.) vor lărgi baza de informații a fiecărui post regional.

Îndeplinindu-și mandatul de post public, posturile regionale vor fi în continuare un partener apropiat pentru România Actualități și pentru celelalte posturi naționale, integrându-se în strategia editorială a Societății Române de Radiodifuziune.

## 2. Comunicare - Marketing

Pe parcursul anului 2005, Direcția de Comunicare Internă și Imagine (DCII) și-a reorganizat activitatea.

În primele șapte luni ale anului, activitatea direcției s-a concentrat pe acțiunile specifice cancelariei (corespondență, afisarea hotărârilor Consiliului de Administrație și Comitetului Director etc.). Acest lucru a fost determinat de structura organizatorică existentă până în luna august 2005, direcția având în componentă patru compartimente: Cancelarie, Site, Registratură și Protocol, și nici un compartiment specializat în comunicare internă și externă.

Începând cu a doua parte a anului, în atribuțiile acestui compartiment au fost incluse activitățile specifice unei structuri de comunicare internă și externă: redactarea de comunicate de presă, organizarea conferințelor de presă, acreditarea jurnaliștilor SRR la diverse manifestări sau pe lângă diverse instituții, organizarea întâlnirilor interne, conceperea și realizarea unor campanii de imagine și de promovare ale corporației. Această modificare substanțială a activității DCII a avut loc ca urmare a extinderii în fișa postului a atribuțiilor personalului angajat.

Până în luna august 2005, fiecare departament al SRR a avut o strategie proprie de comunicare, precum și o abordare individuală a autopromovării. În a doua parte a anului 2005, la nivelul SRR a început procesul de centralizare a acțiunilor de comunicare prin implementarea unui sistem de colectare a informațiilor interne și prin asumarea de către Direcția de Comunicare Internă și Imagine a rolului de supervisor al comunicării tuturor compartimentelor.

Principalele activități desfășurate de către Direcția de Comunicare Internă și Imagine pe parcursul anului 2005 au fost:

### Comunicare externă

- cu presa (prin comunicate de presă, conferințe, întâlniri informale);
- cu instituțiile (scrisori, întâlniri, convorbiri telefonice);
- cu ascultătorii (scrisori, e-mail, telefoane, întâlniri);

### Comunicare internă

- comunicarea hotărârilor Consiliului de Administrație și deciziilor Comitetului Director
- scrisori personalizate;
- organizarea de întâlniri ale conducerii cu compartimentele;
- activități de protocol.

### Comunicare externă

Direcția Comunicare Internă și Imagine a remis presei comunicate care au acoperit evenimente precum: participarea jurnaliștilor SRR la Prix Europa, organizarea Târgului Gaudeamus, Ziua Radioului, campania de ajutorare a sinistratilor, solicitarea CNA de a se renunța la una dintre licențele Radio România Muzical, numirea unui nou Comitetului Director etc.

În a doua parte a anului 2005, Direcția Comunicare Internă și Imagine a organizat trei conferințe de presă ale conducerii SRR, referitoare la:

- prezentarea proiectelor noului Consiliu de Administrație;
- lansarea grilelor de toamnă-iarnă;
- oferirea de informații despre concursurile desfășurate în SRR, privind ocuparea unor funcții de conducere.

Au fost concepute și realizate evenimente prilejuite de Ziua Radioului:

- spectacol aniversar, cu ocazia împlinirii a 77 de ani de la prima emisie radiofonică din țara noastră;
- ”Ziua portilor deschise”;
- ”Întâlnirea seniorilor”.

Campanii de promovare:

- grilele de toamnă-iarnă ale posturilor SRR;
- stagiunea de concerte de la Sala Radio;
- programele speciale de Crăciun și Anul Nou.

Scopul urmărit: recăpătarea credibilității postului public de radio și promovarea unei imagini de ansamblu a corporației.

Astfel, vedeta promovată a fost Paul Grigoriu (emisiunea *K DRANE*), realizator perceput de ascultători ca un etalon de moralitate și verticalitate. Conceptul de promovare a postului România Actualități a fost: ”Așa s-a spus la radio!”.

Tot în toamna anului 2005 a fost schimbată și concepția grafică a site-ului, prin aceasta urmărindu-se transmiterea unui mesaj unitar și, în același timp, personalizarea paginii de web a fiecărui post. Informația prezentată pe site a fost structurată și distribuită pe domenii ușor de identificat. S-a avut în vedere prezentarea pe site a tuturor informațiilor de interes public, conform legii 544.

Pentru asigurarea transparenței, începând cu luna august au fost publicate pe site hotărârile Consiliului de Administrație și deciziile Comitetului Director.

În perioada august - decembrie 2005, numărul de vizitatori ai site-ului SRR a crescut de la 10.000 la 17.900.

### Campanii umanitare

Campania *Radio România te ajută să menții legătura cu lumea*, concepută și realizată de DCII, desfășurată în perioada 6 octombrie - 16 noiembrie 2005, a venit în ajutorul populației sinistrate din 12 localități. Prin această acțiune, scolile din cele 12 localități au fost dotate cu telefoane mobile, având în memorie numerele serviciilor de urgență, precum și numerele serviciului de relații cu publicul al SRR.

Directia de Comunicare Internă și Imagine s-a ocupat de distribuirea fondurilor strânse în cadrul campaniei umanitare *Radio România - ai un prieten!* Din donațiile angajaților și ale ascultătorilor a fost cumpărat mobilierul necesar grădinitei din Costinești, distrusă în timpul inundațiilor din această toamnă. Mobilierul a fost comandat și va fi dus la grădiniță după încheierea lucrărilor de renovare.

### Activitatea de Relații cu publicul

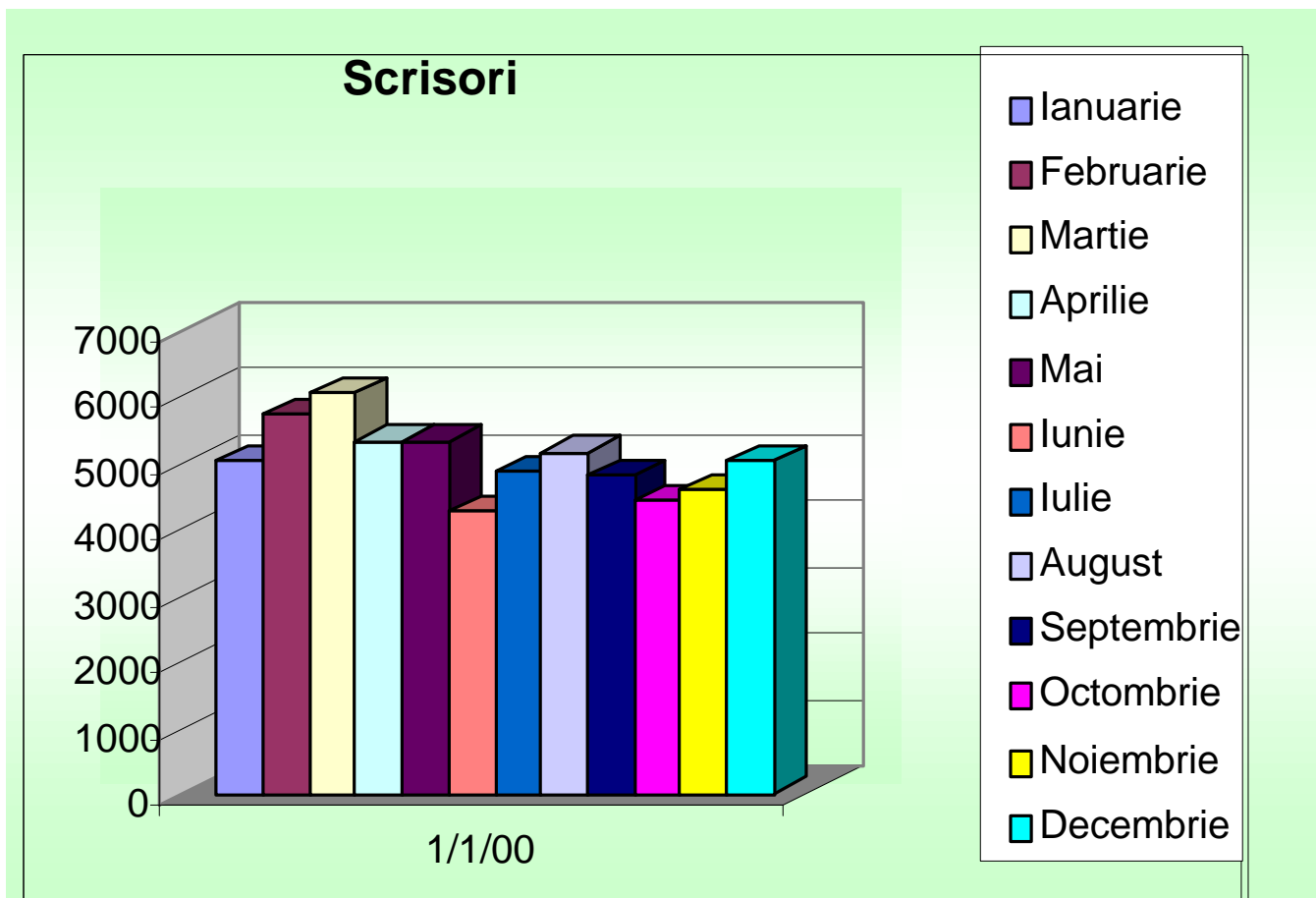
În anul 2005, activitatea de relații cu ascultătorii s-a materializat într-un număr de **60.559** de scrisori, **3.060** de apeluri telefonice, **2.792** de audiențe și numeroase e-mailuri.

Ascultătorii au manifestat interes pentru emisiunile care tratează:

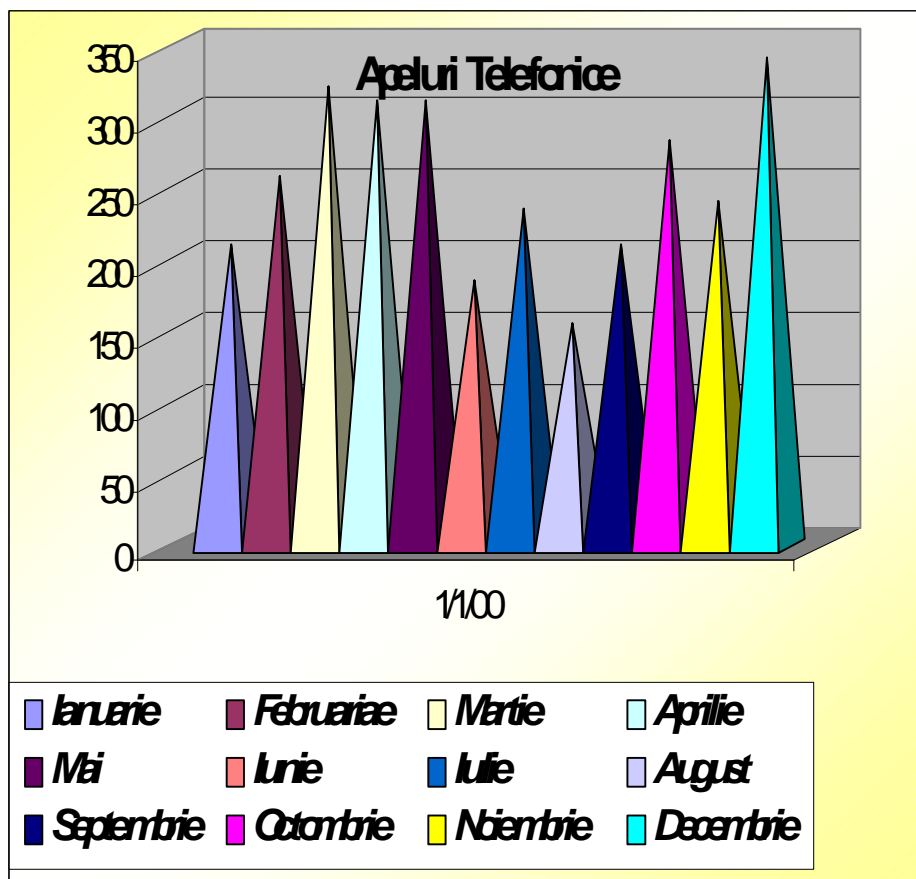
- probleme cu caracter social-cetățenesc: asistentă socială pentru persoane defavorizate, pensii, locuințe, anunțuri umanitare, probleme privind veteranii de război;
- probleme cu caracter juridic;
- probleme medicale: sfaturi medicale, adrese ale instituțiilor de profil;
- concursuri radiofonice;
- informații de larg interes difuzate în cadrul emisiunilor.
- cereri de ajutor din partea și prin intermediul Radioului;
- observații privind emisiunile și prestația unor realizatori;
- opinii și propuneri referitoare la emisiunile și programele radio.

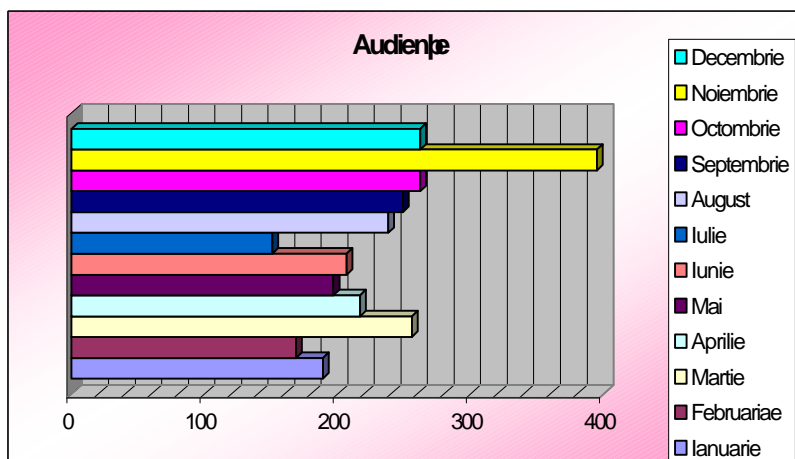
Ascultătorii au primit consultantă, pentru rezolvarea problemelor prezentate, și li s-au stabilit contacte directe sau telefonice cu compartimentele de profil ale SRR.





- Ianuarie: 210
- Februarie: 258
- Martie: 320
- Aprilie: 310
- Mai: 311
- Iunie: 185
- Iulie: 236
- August: 156
- Septembrie: 210
- Octombrie: 284
- Noiembrie: 240
- Decembrie: 340





Trimestrul I : 614

Trimestrul II: 621

Trimestrul III : 638

Trimestrul IV: 919

**Total audiențe: 2.792**

### Comunicare internă

Obiectivele comunicării interne pe parcursul anului 2005 au fost:

- comunicarea transparentă a deciziilor managementului;
- restabilirea încrederii angajaților în informația primită;
- eficientizarea mecanismelor de comunicare.

Comunicarea internă s-a realizat prin:

- anunțuri interne afișate la avizier;
- întâlniri ale conducerii cu angajații.

De asemenea, în lunile septembrie și octombrie au fost organizate 15 întâlniri ale Președintelui Director General cu compartimentele, pentru prezentarea planurilor manageriale și pentru cunoașterea problemelor care există la nivelul structurilor respective.

În absența unui sistem intranet, un rol important în îmbunătățirea comunicării interne a avut afișarea deciziilor conducerii pe site și, în general, lărgirea transparenței comunicării pe pagina de web a instituției, angajații având astfel acces la informații de interes.

Pentru consolidarea sentimentului de apartenență la valorile SRR în rândul angajaților și pentru întărirea valorilor brandului în interiorul instituției, Direcția Comunicare Internă și Imagine a realizat la finalul anului 2005 obiecte promotionale inscripționate, care au fost distribuite compartimentelor (agende, calendare de birou, plannere).

Prin scrisori personalizate, DCII a explicat angajaților importanța promovării valorilor brandului în interiorul instituției.

**Directia Spectacole, Expozitii si Manifestări Complexe** a avut în anul 2005 ca obiectiv organizarea de evenimente proprii ale corporatiei, în co-productie si simplu colaborator pentru alte evenimente, încercând astfel să construim si să facem vizibil pe piață brand-ul SRR.

Activitatea acestei directii a abordat câteva linii strategice:

- organizarea si derularea de evenimente si manifestări pentru SRR;
- promovarea evenimentelor si manifestărilor organizate;
- activitatea de vânzare de spatiu publicitar prin încheiere, negociere si derulare de contracte de publicitate.

Dintre evenimentele si manifestările organizate si derulate în anul 2005, prin Directia Spectacole, Expozitii si Manifestări Complexe, amintim:

- Festivalul „Om bun” editia a VIII-a – 19 februarie, în asociere cu Fundatia culturală „Om bun”;
- Campania de imagine a SRR, prin organizarea unui concurs de pictură „Copii pentru copii”, în cadrul căreia au fost premiați copii irakieni, câștigători ai concursului – 20 februarie;
- Spectacolul-concert aniversar Mircea Drăgan – 30 mai;
- În cadrul SRR s-au organizat si derulat 7 expoizitii de artă; lansări de carte/CD, 9 conferinte de presă, auditi si spectacole teatrale, concursuri, cursuri de pregătire, 4 emisiuni dedicate;
- Actiuni umanitare si spectacole muzicale;
  - Spectacolul umanitar „Artistii români pentru Asia” – 23 ianuarie;
  - Festivalul Mamaia copiilor, 8-10 iulie;
  - Concertul de Jazz (OREGON) 25 martie, la Sala „Mihail Jora” si Turneul ONR la Brasov, Sibiu;
  - Concert-aniversar Carmina Tenera la Sala „Mihail Jora”, 12 iunie etc.

Directia a asigurat promovarea evenimentelor prin conceptia, realizarea si promovarea evenimentelor/actiunilor, prin: realizarea si difuzarea de afise, realizarea de diplome, mape, flyere, realizarea de pliante program, bannere si invitatii, spoturi de promovare, activități de PR, si a încheiat 44 contracte de drepturi de autor/conexe. Au fost realizate campanii de promovare pentru programe proprii statiilor de radio ale SRR dar si pentru actiuni si evenimente proprii si în asociere, încheind contracte barter de publicitate cu presa scrisă si posturile de televiziune în valoare de 120.000 euro. În anul 2005 s-au derulat contracte barter, încheiate în anul 2004, în valoare de 35.000 EURO, si parteneriate media.

S-au negociat, încheiat si derulat contracte de închiriere a unor spatii din Casa Radio (studiouri, Centrul de presă) si parteneriate media. Exemple: parteneriatul media pentru Gala premiilor UNITER, din 4 aprilie, cu UNITER; Parteneriatul media cu Fundatia Democratia prin Cultură, pentru Festivalul International de Teatru de la Sibiu, 26 mai - 5 iunie; Parteneriatul media cu Asociatia Română a Profesionistilor în PR, pentru Conferinta Natională, 15 iunie; Parteneriatul media cu Ministerul Culturii si Cultelor

pentru proiectul cultural-umanitar de ajutorare a familiilor afectate de inundații „Artă și speranță”; Parteneriatul media cu Agenția Națională Antidrog pentru campania „Marea: singura noastră dependentă”, 25 iulie - 21 august.

În anul 2005, Sala de concerte a SRR a găzduit un număr de 64 de evenimente din care:

- 21 concerte simfonice;
- 18 concerte camerale;
- 5 concerte corale;
- 30 recitaluri;
- 9 concerte de muzică ușoară și jazz;
- 5 concerte de muzică populară;
- 6 spectacole divertisment.

### Publicitatea

Bilantul anului 2005 poate fi sintetizat în următoarele date:

- 60 de contracte de publicitate în valoare totală de 960.465 EURO;
- campanii la Radio România Actualități, în valoare de 1.265.290,2 EURO (497.870,1 EURO – publicitate comercială, 583.246,8 EURO – barter și 184.173,3 EURO – campanii sociale);
- 385 de spoturi promotionale și publicitare, peste 7.035 de emisiuni de publicitate, însumând 14.091 de minute de publicitate.

### Colectivul Gaudeamus

În intervalul 28 februarie-24 mai s-a desfășurat, Caravana GAUDEAMUS 2005 care a cuprins 4 evenimente expoziționale specializate:

- Gaudeamus Craiova, ediția a IV-a, 28 februarie-4 martie, Teatrul National;
- Gaudeamus Târgu Mures, ediția a III-a, 29 martie-2 aprilie, Teatrul National;
- Gaudeamus Timisoara, 5-9 mai, care a marcat două premiere: extinderea Caravanei în această zonă a țării și organizarea evenimentului într-un spațiu atipic - un pavilion expozițional mobil, amplasat în Piața Unirii;
- Gaudeamus Cluj-Napoca, ediția a VI-a, 20-24 mai; locația a fost schimbată, târgul desfășurându-se în premieră în incinta unui pavilion expozițional mobil, construit în Parcul Central.

Bilantul final al proiectului se prezintă astfel:

- 240 de expozanți, reprezentând câteva dintre cele mai importante segmente din domeniul editorial și educational: edituri românești, edituri străine reprezentate la târg de agenții de difuzare românești, instituții de învățământ, agenții de difuzare de carte românească și străină, edituri specializate în publicarea de carte în limbile minorităților naționale etc.;
- aproape 1.000 mp – suprafață amenajată cu standuri;
- 42.400 de vizitatori, conform estimării noastre, pe baza numărărilor efectuate pe parcursul fiecăreia dintre manifestări;
- 122 de evenimente – lansări și prezentări de carte, concursuri.

A treia editie a Târgului "Gaudeamus - Carte scolară" s-a desfășurat în foaierea Sălii de concerte "Mihail Jora", în colaborare cu Asociația Editorilor cu profil pedagogic și cultural având sprijinul Inspectoratului Școlar al Municipiului București.

Au participat 42 de expozanți, dintre care 4 sunt edituri străine, reprezentate în România de către agenții de difuzare. În acest an, suprafața târgului a crescut cu aproape 100%, comparativ cu ediția a II-a. În cadrul „Forumului cărții școlare” s-au organizat 50 de evenimente editoriale și profesionale, cuprinzând dezbateri, mese rotunde și lansări de carte.

### Revista „Universul Radio”

În anul 2005 obiectivul primordial a fost trecerea de la o revistă preponderent culturală la una radio-ghid care să răspundă următoarelor coordonate:

- publicarea programelor posturilor naționale și regionale ale SRR;
- publicarea permanentă de inserții-recomandări din producția radiofonică a tuturor canalelor SRR;
- publicarea unor materiale de actualitate (în diverse genuri jurnalistice) din producția editorială a SRR, din toate domeniile de activitate;
- publicarea de materiale dedicate „vocilor” radioului public;
- crearea unui segment distinct al revistei, dedicat unor personalități care au lucrat sau au colaborat cu radioul public;
- realizarea de documentare tematice din producția editorială a mai multor emisiuni pe parcursul unei anumite perioade de timp;
- pagini dedicate activității rețelei de corespondenți ai SRR în străinătate;
- publicarea în serial a interviurilor din arhiva și fonoteca Colectivului de istorie orală și „restituirea” unor documente din arhiva SRR;
- prezentarea (generoasă, sub aspect editorial) a tuturor marilor evenimente care au avut loc sau au fost generate de Societatea Română de Radiodifuziune;
- prezentarea activităților din studiourile și spațiile SRR, fie că este vorba de activități proprii sau pentru terți;
- prezentarea programelor și a stagiunilor formațiilor muzicale ale corporației.

### Editura Casa Radio

În anul 2005 s-au editat un număr de 21 de titluri (producții proprii și coproducții), după cum urmează (tirajul situându-se în jurul cifrei optime de 1.000 de exemplare):

- Carte: Janusz Nugajski – Pacea rece;
- CD-protocol: Teoctist – un patriarh la vârsta patriarhilor;
- CD: T. Mazilu – Amorul unui subaltern;
- CD: W. Shakespeare – Romeo și Julieta;
- CD: W. Shakespeare – Othello;

- CD: W. Shakespeare – Furtuna;
- Audiobook: J. Verne – 20.000 de leghe sub mări;
- CD: Dan Iordăchescu – Eternitatea unor clipe;
- Audiobook: M. Eminescu – Trecut-au anii;
- Audiobook: M. Ralea – Cultura în criză;
- Audiobook: G. Galaction – Învățătură veche la vremuri noi;
- Audiobook: G. Bacovia – Rar;
- CD: G. Enescu – Composer&performer – vol. I;
- CD: G. Enescu – Composer&performer – vol. II;
- Audiobook: M. Cărtărescu – Poeme în garanție;
- Carte-coproducție: Doina Berchină – Modă și frondă;
- CD-coproducție protocol: Ion Baciș – Orchestra Super;
- CD-coproducție: Corul Symbol – Hai, vino!
- CD-coproducție: Corul Symbol – Lăudați pre Domnul ;
- CD: Corul Academic Radio – Mare minune.

### 3. Activitatea Tehnică

În sprijinul îndeplinirii obiectului de activitate și al misiunii Societății Române de Radiodifuziune, activitățile tehnice s-au desfășurat în cadrul Departamentului Tehnic și cu participarea compartimentelor de profil existente în celelalte departamente, corespunzător structurii organizatorice în vigoare în anul 2005.

Aceste activități au fost orientate în următoarele direcții:

- realizarea și difuzarea programelor de radio naționale, locale și pentru străinătate, conform grilelor de program;
- activități curente de exploatare a bazei tehnice și de întreținere a infrastructurii Radioului;
- derularea proiectelor de investiții și dezvoltare.

Activitatea curentă poate fi sintetizată astfel :

1. Au fost difuzate 141 ore de program zilnic, corespunzător grilelor de program ale celor 9 posturi care își desfășoară activitatea în Casa Radio, distribuite astfel :

România Actualități	24 ore zilnic
România Cultural	16 ore zilnic
România Muzical	24 ore zilnic
Radio București	18 ore zilnic
Antena Satelor	6 ore zilnic
Programul pentru minorități	2 ore zilnic
Programul Extern 1 al RRI (PEC 1)	21 ore zilnic
Programul Extern 2 al RRI (PEC 2)	24 ore zilnic
Programul Extern 3 al RRI (PEC 3)	6 ore zilnic

La acestea se adaugă difuzarea, exclusiv pe Internet, în timp real, a programului Radio3Net.

2. Activitățile de suport tehnic pentru realizarea elementelor de conținut al programelor sunt descrise astfel :

- materiale audio înregistrate, fonotecate și monitorizate în 35 de grupuri tehnice de producție, însumând peste 500 de ore de activitate, zilnic;
- transmisii difuzate în direct sau înregistrate, provenind de la corespondenții interni și din străinătate ai Societății Române de Radiodifuziune, transmisii de evenimente cu caracter de actualitate socială și culturală, transmisii în cadrul schimburilor muzicale cu străinătatea;
- producții muzicale realizate în studiourile de înregistrări ale Societății Române de Radiodifuziune și în Sala de concerte „Mihail Jora”, respectiv 315 concerte și spectacole cu public, din care 274 transmise în direct și peste 1500 de ore de înregistrări muzicale;
- transmisii ale producțiilor muzicale ce s-au desfășurat în afara Casei Radio, preluate cu ajutorul carelor de reportaj muzicale, însumând 150 de zile de deplasare;
- producții complexe de teatru radiofonic și emisiuni de divertisment.

Proiectele de investiții și dezvoltare s-au derulat în anul 2005 pe structura planului de investiții aprobat de Consiliul de Administrație, dar cu accent pe continuarea proiectelor inițiate în anul 2004, astfel :

1. S-au desfășurat și finalizat:

- lucrări de modernizare a 6 grupuri tehnice de producție din Casa Radio și un studiu de emisie la Studioul regional de radio Resita;
- lucrări de amenajare a două care de reportaj;
- punerea în funcțiune a serviciilor de telecomunicații, în cadrul Proiectului «Retea comunicații pentru interconectarea Casei Radio București cu studiourile regionale și locale și cu puncte de transmisie din București și din țară», proiect inițiat în anul 2004 în colaborare cu Serviciul de Telecomunicații Speciale și derulat conform graficului de mai jos:

<b>15 iunie 2005</b>
- servicii de telecomunicații permanente la Studioul Regional Constanta
- servicii de telecomunicații permanente la Studioul Regional Iasi
<b>21 iunie 2005</b>
- servicii de telecomunicații permanente la Studioul Regional Craiova
<b>24 iunie 2005</b>
- servicii de telecomunicații permanente la Studioul Regional Timisoara
<b>1 octombrie 2005</b>
- servicii de telecomunicații permanente la Studioul Regional Resita
- servicii de telecomunicații permanente la Studioul Regional Tg. Mures

2. S-a continuat derularea unor proiecte:

- modernizarea Controlului General Tehnic din Bucuresti;
- proiectul Sistem Informatic Integrat pentru managementul activităților Societății Române de Radiodifuziune, inițiat în iunie 2004 a continuat în 2005, cu desfășurarea următoarelor activități:
  - Instalarea aplicațiilor software pentru subsistemele componente:
    - Subsistemul portal colaborativ – APC;
    - Subsistemul de management al documentelor – AMD;
    - Subsistemul de gestiune a resurselor de întreprindere – ERP;
    - Subsistemul producție radio – APR RadioMan;
    - Aplicatia de gestiune a stirilor – Transtel.
  - Definitivarea infrastructurii HW&SW a rețelei intranet a Casei Radio Bucuresti;
  - Configurarea prin analiză a specificațiilor tehnice pentru modulele componente ale subsistemelor descrise mai sus;
  - Testarea aplicațiilor software configurate după parametrii descriși în aceste specificații tehnice;
  - Activități de acceptanță și intrare în exploatare cu modulele a căror implementare a fost încheiată;
  - În urma acestor activități situația implementării acestui sistem în decembrie 2005 a fost următoarea:

Nr. crt.	SUBSISTEM	GRADUL IMPLEMENTARII
1	Portal colaborativ - APC	75%
2	Management al documentelor - AMD	80%
3	Gestiunea resurselor - ERP	100%
4	Productie radio - APR RadioMan	70%
5	Gestiunea stirilor - Transtel	70%
6	Infrastructura HW&SW	95%

În cadrul categoriei de lucrări investiții și reparații, în anul 2005 s-au desfășurat următoarele activități:

- la obiectivul Bloc producție Radio Iasi s-au continuat lucrările pe capitolul de instalații, montaj centrala termică, echipamente de ventilație și instalație electrică;
- s-au efectuat lucrări de execuție la obiectivul „Grup de producție și difuzare stiri – etaj IX, corp B”.



### Proiectii 2006

Conform planului de investitii pentru anul 2006, Societatea Română de Radiodifuziune își propune realizarea următoarelor obiective:

- modernizarea Controlului General Tehnic: actualizarea proiectului de executie, achizitia si instalarea echipamentelor necesare pentru completarea dotărilor si finalizarea lucrărilor de amenajare;
- demararea activităților necesare modernizării arhivelor sonore ale Societății Române de Radiodifuziune;
- modernizarea studiourilor de productie muzicală T8,T9 si a studiourilor de actualități 32 si 33;
- finalizarea proiectului de tehnologie radio pentru studioul regional Iasi si demararea procedurilor de achizitie de echipamente;
- achizitie de echipamente portabile si stationare specifice activităților de radiodifuziune;
- achizitii de instrumente muzicale;
- achizitia unui imobil pentru studioul regional Craiova.

### 4. Activitatea Economică

Activitatea Departamentului Economic al SRR a avut ca scop asigurarea resurselor si gospodărirea acestora pentru realizarea obiectivelor generale ale Societății Române de Radiodifuziune: de informare, educatie si divertisment, asa cum sunt ele definite de Legea nr. 41/1994 privind organizarea si functionarea Societății Române de Radiodifuziune.

În contextul obiectivelor generale ale SRR, obiectivele Departamentului Economic realizate în anul 2005 au fost:

- Asigurarea bunului mers al activităților economice si adaptarea continuă a acestora la cerintele si prevederile legislatiei economice;
- Transmiterea la timp a raportărilor financiare si plata obligatiilor către institutiile statului;
- Perfectionarea personalului propriu;
- Actualizarea sistemelor informatic si informational;
- Respectarea prevederilor legale în vederea gospodăririi cu eficiență a fondurilor bănești. În acest sens, activitățile si proiectele realizate în cadrul SRR au avut prevăzute resurse în Bugetul de venituri si cheltuieli aprobat de Consiliul de Administratie pentru anul 2005.

Aceste resurse au fost gestionate si monitorizate tinând seama de planurile anuale:

- de productie editorială;
- de investitii, modernizare si dezvoltare;
- de aprovizionare;
- de pregătire profesională.

Situația financiară a SRR la finele perioadei 1 ianuarie - 30 iunie 2005 prezenta un deficit de **3,763 mil. lei (RON)**, datorită atât nerealizării veniturilor prognozate, cât și depășirii cheltuielilor.

Propunându-și ca obiectiv redresarea situației financiare a SRR până la sfârșitul anului 2005, noul Consiliu de Administrație al SRR a procedat imediat la analiza situației și a hotărât luarea unor măsuri cu impact economic, după cum urmează:

- Rectificarea bugetului de venituri și cheltuieli;
- Responsabilizarea Departamentului Economic cu scopul de a găsi soluții pentru creșterea încasărilor din taxa radio. În acest sens, s-a trecut la identificarea persoanelor juridice neplătitoare a taxei radio, atât dintre abonatii Electrica, cât și a celor care nu au contract de furnizare energie electrică;
- Reducerea numărului și valorii contractelor cu colaboratorii;
- Reducerea costurilor cu orele suplimentare, cu orele de noapte și cu orele de week-end;
- Blocarea angajărilor și acordării de majorări salariale și de prime;
- Anularea sau amânarea unor activități conexe ale SRR;
- Revizuirea, reanalizarea și chiar anularea unor contracte reprezentând obligații ale SRR;
- Renunțarea la tipărirea de cărți, casete, CD-uri până la scăderea sau epuizarea stocurilor existente și efectuarea unor studii de marketing vizând solicitările de pe piață în acest domeniu;
- Reducerea numărului și duratei deplasărilor;
- Elaborarea normelor interne privind competențele de angajare a patrimoniului SRR.

Dintre realizările concrete ale anului 2005, bazate pe echilibrul financiar obținut, se pot aminti:

- asigurarea resurselor necesare pentru desfășurarea normală a activităților editoriale;
- asigurarea la timp a fondurilor necesare achitării salariilor, taxelor și impozitelor, coroborat cu operativitatea întocmirii documentelor de plată;
- asigurarea fondurilor pentru achiziția drepturilor de autor în vederea realizării diferitelor genuri de emisiuni, prin derularea contractelor încheiate atât cu societățile de gestiune colectivă cât și a celor încheiate direct cu autorii de lucrări;
- asigurarea plății furnizorilor de materiale, echipamente și servicii;
- asigurarea achitării la timp a ratelor și dobânzilor pentru contractul de împrumut cu BCR pentru sistemul informatic integrat.

Prin atribuțiile și obiectivele pe care le-a îndeplinit în anul 2005, Departamentul Economic al SRR a acționat pentru asigurarea și gestionarea fondurilor necesare desfășurării activității SRR în condiții normale, cu respectarea prevederilor legale, având permanent în vedere urmărirea încadrării în prevederile bugetare și atenționarea titularilor de buget asupra încadrării sau nu în bugetul propriu. Prin măsurile luate în ceea ce privește colectarea taxei radio, coroborate cu aplicarea celorlalte măsuri dispuse de Consiliul de Administrație și de conducerea operativă, s-a reușit ca la finele anului 2005 situația economică a SRR să fie pozitivă, iar societatea să nu înregistreze datorii restante.

### 5. Proiecte majore la nivel de instituție

#### **Festivalul și Concursul Internațional “George Enescu” - ediția a XVII-a, 4-20 septembrie 2005**

În calitate de coproducător, Societatea Română de Radiodifuziune s-a implicat în toate fazele de organizare și desfășurare a evenimentului, atât prin posturile sale naționale și regionale, cât și prin resursele tehnice și umane de care dispune. Coordonarea activităților s-a realizat prin intermediul Postului Radio România Muzical.

#### **Promovare în țară și în afara granițelor**

- promovarea în perioada premergătoare festivalului începând din 1 august 2005 conform unei strategii gândite la nivelul posturilor RRM, RRC, RRA, Studiouri Regionale și Radio România Internațional. Difuzarea unor fragmente din interviurile acordate în avans de artiștii invitați în festival.
- Concertul Orchestrei Naționale Radio, dirijor Gabriel Chmura, solisti: Nigel Kennedy și Remus Azoitei (10 septembrie 2005) a fost transmis în direct la UER și a fost preluat printre altele de Radiodifuziunile publice din Montreal, Washington, Varșovia, Sofia, Sydney etc.
- Radio România Internațional a difuzat zilnic, prin Serviciul Român și celelalte 11 servicii și secții în limbi străine, emisiuni, reportaje, cronici despre manifestările din festival. Secțiile în limbile engleză, franceză, germană, spaniolă, rusă, ucraineană, italiană au realizat de mai multe ori pe săptămână materiale publicistice, interviuri înregistrate cu mari personalități prezente la București în timpul festivalului și concursului. RRI a organizat un concurs de cultură generală, având ca subiect personalitatea enesciană și muzica cultă românească. Marele premiu a fost câștigat de MARTIN ROGAN, profesor din Marea Britanie (sejur în perioada 10-16 septembrie la București, bilete la 7 concerte, vizite la principalele muzee din capitală; alții 90 ascultători au primit premii și mențiuni în obiecte (casete video, CD-uri, timbre și plicuri “prima zi a emisiunii”, cărți postale, pliante, lucrări tipărite, medalii etc.). La concurs au trimis răspunsuri corecte peste 350 de ascultători din aproape 40 țări.

### Transmisii si înregistrări

- transmiterea în direct a concertelor de la Ateneul Român (18), Sala Mare a Palatului (15) si Studioul „Mihail Jora” al SRR (2) la posturile RRM, RRC (integral) si Studiourile Regionale Târgu Mures (4,7,10,12,17,18,19,20 septembrie), Timisoara (4,17,18,20 septembrie), Iasi (15 si 18 septembrie);
- înregistrarea integrală a concertelor, recitalurilor si a altor tipuri de spectacole înscrise în agenda Festivalului – 40 de concerte;
- înregistrarea integrală a Concursului International George Enescu – sectiunile vioară si pian – circa 130 de ore;
- înregistrări din Piata Festivalului, care au fost transmise în direct de TVR Cultural:
  - concertul Big Band-ului Radio (8 septembrie);
  - concertul Berti Barbera&4Given organizat de Radio România Muzical (10 septembrie);
  - spectacolul de muzică si poezie ENESCUvinte organizat de Radio România Cultural (9 septembrie);
  - emisiunea cu public “Educatie, estetică în scolile românești” organizată de Radio România Cultural (10 septembrie);
  - emisiunea concurs “Cine stie câștigă – Arta ca o religie” organizat de RRC (11 septembrie);
  - “Cafeneaua literar artistică” organizată de RRC (11 septembrie).

### Alte activități organizate în Piata Festivalului:

- întâlnirea ascultătorilor emisiunii *Muzica – nimic mai simplu* cu reprezentantii Postului România Muzical si cu realizatorul, prof. univ. dr. Grigore Constantinescu (8 septembrie);
- întâlnirea ascultătorilor emisiunii-spectacol *Lectia micului meloman* cu reprezentantii Postului România Muzical si moderatoarea emisiunii, Simona Tănascu (16 septembrie);
- întâlnirea ascultătorilor emisiunii **Filoculturalii** a Postului România Cultural cu realizatoarea Andreea Andrei (19 septembrie);
- înregistrarea integrală a Simpozionului International de Muzicologie “George Enescu” - circa 25 ore. Un punct special: includerea unei sectiuni de presă la initiativa Postului România Muzical “George Enescu”, în cadrul căreia au fost invitati 3 reprezentati ai radiourilor publice din Europa: BBC3, Klara (Belgia), Radio France, realizatori de emisiuni dedicate creatiei si interpretării enesciene (David Gallagher, Harry Halbreich, Alain Paris).
- Prin sectia de Schimburi muzicale cu străinătatea a Postului România Muzical, Societatea Română de Radiodifuziune a transmis la UER 27 de recitaluri/concerte din festival, conform drepturilor cedate organizatorului de către artisti străini si români.

### **Participarea Formatiilor Muzicale ale SRR**

Societatea Română de Radiodifuziune a participat și din punct de vedere artistic prin concertele sustinute de Orchestra Națională Radio, Orchestra de Cameră Radio, Corul Radio, Big Band-ului Radio, Cvartetul Voces și violonistul Alexandru Tomescu.

### **Activități jurnalistice specifice**

- *Agenda Festivalului International George Enescu* difuzată simultan la Posturile România Muzical și România Cultural: 45 de minute zilnic în perioada 3-21 septembrie, cu opinii, reportaje, interviuri, comentarii despre concertele și recitaluri înscrise pe afișul festivalului, revista presei, ecouri de la alte manifestări din festival, reportaje din Piața festivalului, manifestări din țară sub egida festivalului, avancronici.
- Comentarii difuzate în direct în pauza transmisiunilor de la Ateneul Român și Sala Mare a Palatului din cabinele mobile de emisie. Au fost invitate la microfon personalitățile: Horia Roman Patapievici, Octavian Paler, Andrei Dorobantu, George Pruteanu, Valeriu Râpeanu, Alexandru Leahu, Dumitru Avakian, Grigore Constantinescu etc.
- Stiri, corespondențe în direct și interviuri difuzate în la edițiile Radiojurnalului pe toate posturile SRR.
- Stiri, corespondențe, opinii cu personalități din public, melomani, critici muzicali, critici de artă, interpreți, personalități politice pentru rubricile speciale dedicate festivalului în principalele radioprograme de la România Muzical, România Cultural și România Actualități.
- Interviuri substanțiale realizate cu artiștii invitați în festival, difuzate în pauzele transmisiunilor noastre directe (interviuri cu: Zubin Mehta, Kurt Masur, Myung Whun Chung, Nigel Kennedy, Robert King, Christian Zacharias, Valeri Gergiev, Gerhardt Oppitz, Barbara Hendricks, Julia Migenes, Horia Andreescu, Dan Grigore, Dmitri Sitkovetsky, Alexander Rudin, Brigitte Engerer, Benedetto Lupo, Vladimir Jurowski, Melvyn Tan etc).

La Radio România Actualități, materialele publicistice au fost difuzate în emisiunile *Studio deschis*, *Matinal*, *Orele toamnei*, *Pulsul zilei*, *Lumea noastră*.

La Radio România Cultural, materialele publicistice au fost difuzate în emisiunile *Matinal cultural* (orele 7,10-9,00), *Agenda Festivalului și Concursului International George Enescu* (13,15-14).

La Radio România Muzical, materialele publicistice au fost difuzate în emisiunile: *Infobuletin muzical* (orele 2,00, 8,00, 11,00) și *Agenda Festivalului și Concursului International George Enescu* (13,15-14,00).

### **Alte activități derivate din calitatea de coproducător a SRR**

- producerea și difuzarea spoturilor promotionale ale festivalului, conform planului media;
- alocarea a 1250 de minute spațiu publicitar;
- asigurarea aparatului tehnic de calcul necesare Centrului de presă al festivalului;
- punerea la dispoziție a studiourilor „Alfred Alessandrescu” și „Mihail Jora” pentru concerte și repetiții.

## **Târgul International Gaudeamus – Carte de învățătură**

În perioada 23 - 27 noiembrie 2005, a avut loc cea de a douăsprezecea editie a Târgului International Gaudeamus - Carte de învățătură, organizat de Societatea Română de Radiodifuziune si Romexpo S.A. Manifestarea s-a desfășurat pentru a șaptea oară consecutiv în Pavilionul Central al Complexului Expozitional Romexpo.

Pentru a patra oară, Târgul International Gaudeamus - Carte de învățătură si Salonul National al Presei Române, organizat de Clubul Român de Presă, s-au desfășurat împreună.

Editia 2005 a Târgului Gaudeamus a confirmat statutul evenimentului: manifestarea este unanim cotată, de către specialiști, jurnaliști si public, drept cel mai important târg de carte din România.

Conform informațiilor neoficiale comunicate de către majoritatea expozanților, volumul vânzărilor realizate cu acest prilej a fost aproape dublu, comparativ cu editia precedentă, când s-a înregistrat o cifră totală de 1.000.000 €

### **Statistic, editia din acest an a manifestării se prezintă astfel:**

- 360 de expozanți (comparativ cu 270 la editia precedentă), reprezentând cele mai importante segmente din domeniul editorial si educational: edituri, institutii de învățământ, agentii de difuzare a cărții, firme multimedia, asociatii profesionale, ONG-uri, centre culturale, institutii mass-media etc.;
- circa 4.000 mp - suprafață amenajată cu standuri, expozitii si spatii conexe, Pavilionul Central fiind integral ocupat;
- 87.000 de vizitatori, conform aprecierilor noastre (față de 79.000 la editia 2004);
- 390 evenimente - lansări si prezentări de carte, dezbateri, seminarii, mese rotunde, colocvii;
- 255 de articole, mentiuni si stiri, peste 38h 20' transmisiuni si emisiuni radio precum si circa 8h 30' de emisiuni TV.

Presedintele de onoare al editiei a fost domnul Jonathan Scheele, seful Delegatiei Comisiei Europene la Bucuresti.

Si în acest an, Târgul Gaudeamus a fost transmis on-line.

Numărul de accesări ale site-ului manifestării în ultima perioadă a ajuns la circa 38.000 (aproape dublu față de editia anterioară).

În topul românesc al site-urilor specializate pe educatie, realizat de [trafic.ro](http://trafic.ro), [www.gaudeamus.ro](http://www.gaudeamus.ro) a urcat de pe locul 164 - unde se situa înainte de debutul campaniei de mediatizare - pe locul 18, la sfârșitul manifestării.

### Sectiuni specializate si evenimente expozitionale

- Bursa Ofertelor Educationale si Profesionale, organizată începând cu editia 1998, care a reunit oferta institutiilor de învățământ prezente la târg; în premieră, mai mult de 50% dintre expozantii din cadrul acestei sectiuni au fost institutii de învățământ din străinătate;
- Salonul National de Inventică pentru Tineret care, după o pauză de sase ani, a fost reluat în cadrul târgului în anul 2001; si în acest an, a fost organizat cu sprijinul Autorității Nationale pentru Tineret;
- Expozitia „... la mii de ani lumină ...”, organizată cu sprijinul Cité des Sciences et de l'Industrie – Paris si al Muzeului Judetean de Stiintele Naturii din Ploiesti. Expozitia a fost structurată pe 9 zone tematice: Centrele lumii, Magi si printi, Ciclurile timpului, Cerul mai aproape, Timp si lumină, Să vedem invizibilul, Ciorchini de stele, Arhitectura cosmică si Omul în Univers;
- Salonul de Carte pentru Copii „Ion Creangă”, organizat în colaborare cu Asociatia Editorilor cu profil Pedagogic si Cultural, care a cuprins: standuri de carte si reviste, dedicate exclusiv copiilor, spatii destinate atelierelor de colorat, cinaclului de lectură si jocurilor si expozitii de artă plastică. În cadrul Salonului a fost organizat, cu sprijinul AEPC si al Organizatiei Salvati Copiii, traditionalul „Cos al Târgului”, care a reunit donatiile de carte venite atât din partea expozantilor, cât si a vizitatorilor – circa 500 de volume. În acest an, cărțile vor avea ca destinatie câteva biblioteci scolare din Judetul Vrancea (afectate de inundatiile din ultimul an) si din Transnistria.

### În premieră

- Salonul Ilustratorilor de carte (Ne)publicati încă, în cadrul căruia au fost reunite peste 300 de lucrări, organizate pe trei sectiuni: ilustratie de carte la povesti scrise deja, posibile ilustratii la povesti nescrise si imagini-povesti;
- Participarea, în calitate de expozant, a Ambasadei Frantei în România si a Bureau International de l'Édition Française; în cadrul acestui stand au fost expuse cărți publicate de cele mai prestigioase edituri franceze.

Revista Târgului a fost realizată de redactia Revistei „Universul Radio” si a fost tipărită zilnic, într-un tiraj de 10.000 exemplare distribuite gratuit atât în incinta târgului, cât si în zone cu trafic pietonal intens din Bucuresti.

Accesul în incinta Târgului a fost gratuit, pentru toate categoriile de public.