

## DECIZIE

Nr. 25./29.06.2011

**Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin  
Hotărârea Parlamentului României nr. 33/29.06.2010**

**În temeiul prevederilor Legii nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare,**

**În conformitate cu prevederile art. 7 pct. 3, art. 24, art.30 și art.31 din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al SRR aprobat prin HCA nr.9/28.10.2010,**

**În vederea asigurării condițiilor necesare îndeplinirii obiectivelor departamentale derivate din prioritățile și obiectivele strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al SRR pentru perioada 2010 – 2014, aprobate prin HCA 10/13.11.2010, cu modificările și completările ulterioare,**

**În baza prevederilor HCA nr. 16/12.01.2011, privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Comitetului Director,**

**În baza prevederilor HCA nr.17/12.01.2011 privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului pentru selecția membrilor Comitetului director al SRR, respectiv a membrilor Comitetelor directoare ale Unităților funcționale autonome,**

**În considerarea prevederilor DCA nr. 19/23.02.2011 privind numirea cu delegație a membrilor în Comitetul director al SRR, respectiv în Comitelele directoare ale Studiourilor Teritoriale ale SRR, cu modificările și completările ulterioare,**

**În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la pct.B1 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 29.06.2011,**

## HOTĂRĂȘTE

**Art.1 - Se aprobă *MODELUL CADRU* pentru întocmirea proiectului în vederea dobândirii calității de membru în Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune (SRR), respectiv în Comitetelor directoare ale Unităților funcționale autonome, prevăzut în anexa 1, parte integrantă a prezentei decizii.**

**Art.2** - Se aprobă *MODELUL CADRU* al grilei de evaluare a proiectelor depuse în vedere dobândirii calității de membru în *Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziun (SRR)*, respectiv în *Comitetelor directoare ale Unităților funcționale autonome*, prevăzut în anex 2, parte integrantă a prezentei decizii.

**Art.3** - Președintele director general va dispune măsurile necesare pentru punerea în aplicare prezentei decizii de către compartimentele abilitate, cu respectarea legislației incidente.

**Pentru conformitate,**

**András István DEMETER**

**Președinte**



## NOTĂ DE FUNDAMENTARE

În conformitate cu prevederile art.18, alin. (1), lit. c, din legea nr. 41/1994, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare, unul dintre organismele de conducere ale activității SRR este și Comitetul Director.

În aplicarea prevederilor art.29 din legea nr. 41/1994, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul de Administrație al SRR, a adoptat prin Hotărârea nr. 16/12.01.2011, Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director, precum și a Comitetelor Directoare ale Studiourilor teritoriale.

Pentru operaționalizarea Comitetului Director la nivelul SRR și la nivelul Studiourilor teritoriale prin Decizia Consiliului de Administrație nr. 19/23.02.2011, cu modificările și completările ulterioare au fost numiți cu delegație membrii Comitetelor directoare la nivelul structurilor, urmând ca ocuparea pozițiilor în cadrul Comitetelor, să se facă în urma unor concursuri de selecție.

Pentru organizarea concursurilor de selecție în vederea dobândirii calității de membru în Comitetul Director al SRR, respectiv în Comitetele Directoare ale Unităților funcționale autonome, Consiliul de administrație a aprobat prin Hotărârea nr. 17/12.01.2011, Regulamentul de organizare a concursului pentru selecția membrilor.

Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului, stabilește că selecția candidaților are loc în două etape care constau în evaluarea proiectelor depuse de către candidați și interviul candidaților pe baza proiectului.

Pentru crearea unui cadru unitar de elaborare a proiectelor și de evaluare a candidaților a fost necesară crearea unui model cadru pentru întocmirea proiectului și a unui model cadru a grilei de evaluare a candidaților.

Modelul cadru pentru întocmirea proiectului conține: condițiile generale și specifice ale domeniului pentru care se va organiza selecția, reprezentate de atribuții, modul de evaluare a proiectului, criteriile și subcriteriile de evaluare, modalitatea de prezentare a proiectului, bibliografia și informații despre Societate.

Ceea ce trebuie remarcat în structura modelului cadru pentru întocmirea proiectului, este faptul că criteriile și subcriteriile de evaluare reprezintă de fapt întrebările la care trebuie să răspundă proiectul întocmit de candidat, cu luarea în considerare a informațiilor oferite despre Societate și cu consultarea bibliografiei specifice.

Pentru evaluarea candidaților în cele două etape de selecție a fost necesară elaborarea modelului cadru a grilei de evaluare care conține criteriile și subcriteriile de evaluare atât a proiectului depus de candidat cât și a rezultatelor interviului în baza proiectului depus.

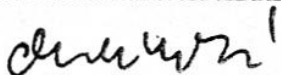
Pornind de la cele două modele cadru, pentru fiecare selecție, în funcție de domeniul de competență și de reprezentativitatea Comitetului Director (SRR/Unitate funcțională autonomă), se vor formula “cererile de oferte” pentru selecția candidaților, însoțite de grilele de evaluare specifice.

Având în vedere, prevederile art.5 alin. (2) și art. 12, alin. (3), lit. (a), din Regulamentul de organizare a concursului pentru selecția membrilor Comitetului Director, conform cărora cerințele speciale, tematica și bibliografia pentru întocmirea proiectelor candidaților precum și grilele de evaluare a candidaților se propun de către Președintele Director - General și se aprobă de către Consiliul de Administrație, **supunem analizei și deciziei Consiliului:**

- a. *MODELUL CADRU pentru întocmirea proiectului în vederea dobândirii calității de membru în Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune (SRR), respectiv în Comitetelor directoare ale Unităților funcționale autonome – Anexa 1;*
- b. *MODELUL CADRU al grilei de evaluare a candidaților în cadrul concursurilor pentru selecția membrilor Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune (SRR), respectiv a membrilor Comitetelor directoare ale Unităților funcționale autonome - Anexa 2.*

**Președinte Director General,**

**András István DEMETER**



## MODEL CADRU

### **pentru întocmirea proiectului în vederea dobândirii calității de membru în Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune (SRR), respectiv în Comitetele directoare ale Unităților funcționale autonome**

Concursul pentru selecția membrilor Comitetului director al SRR, respectiv a membrilor Comitetele directoare ale Unităților funcționale autonome se va organiza în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului pentru selecția membrilor Comitetului director, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 17/12.01.2010, cu modificările și completările ulterioare.

Conform prevederilor art. 2 din Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului, selecția are loc în 2 etape: evaluarea proiectelor depuse de către candidați și interviul candidaților pe baza proiectului depus.

Pentru elaborarea proiectului, SRR pune la dispoziția candidaților bibliografia necesară și informații în legătură cu contextul organizațional și cu principalele realizări ale Societății sau ale domeniului de competență din cadrul Comitetului Director pentru care se organizează selecția.

## MODEL

### **A. Comitetul Director – atribuții generale și specifice**

#### **I. Atribuții generale**

Atribuțiile generale ale membrilor Comitetului Director vor fi descrise așa cum sunt cuprinse în:

- Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al SRR aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr.16/2011
- Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului pentru selecția membrilor Comitetului Director al SRR, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr.17/2011

- Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al al SRR, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr.9/2010

## **II. Atribuții specifice**

În funcție de domeniul pentru care se organizează selecția, urmează vor fi descrise atribuțiile specifice.

### **B. Analiza și evaluarea proiectului:**

Proiectele se transmit în format electronic și/sau pe suport de hârtie.

Evaluarea proiectului se va face prin acordarea de punctaje, fiecărui criteriu de evaluare.

În funcție de Comitetul Director și de domeniul de activitate pentru care se organizează selecția se pot defini, pentru un proiect unul sau mai multe criterii de evaluare.

Pentru evaluarea detaliată a conținutului proiectului, fiecărui criteriu i se pot circumscrie subcriterii de evaluare.

Punctele acordate fiecărui subcriteriu, respectiv fiecărui criteriu trebuie să se înscrie în limitele stabilite prin grila de evaluare a proiectului.

Suma punctajelor acordate subcriteriilor de evaluare, reprezintă punctajul acordat criteriului de evaluare.

Suma punctajelor acordate criteriilor de evaluare, reprezintă punctajul acordat proiectului.

Punctajul maxim al proiectului este de 100 puncte.

### **C. Criterii și subcriterii de evaluare a proiectului**

*a) Identificarea locului și rolului SRR/Unității funcționale autonome în piața furnizorilor de servicii media audio-vizuale și elaborarea unor propuneri privind evoluția acesteia.*

1. analiza contextului socio-economic în care își desfășoară activitatea SRR/Unitatea funcțională autonomă;
2. analiza pieței furnizorilor de servicii media audio-vizuale;
3. analiza obiectului de activitate al SRR/Unității funcționale autonome conform prevederilor Legii nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
4. analiza obligațiilor SRR/Unității funcționale autonome care decurg din alte acte normative incidente;

5. analiza globală a Priorităților și Obiectivelor Strategice ale Societății Române de Radiodifuziune;
6. propuneri de consolidare și creștere a rolului SRR/Unității funcționale autonome în piața furnizorilor de servicii media audio-vizuale.

*b) Analiza organigramei SRR/Unității funcționale autonome și propunerea unor strategii de optimizare a managementului resurselor umane ale SRR;*

1. analiza unor acte normative care reglementează domeniul resurselor umane;
2. analiza reglementărilor interne incidente domeniului resurselor umane;
3. analiza Priorităților și Obiectivelor Strategice ale Societății Române de Radiodifuziune, în domeniul resurselor umane;
4. analiza necesității introducerii codurilor de conduită profesională;
5. analiza necesității elaborării statutului jurnaliștilor de radiodifuziune;
6. propuneri de îmbunătățire a sistemului de stimulare și motivare a personalului cu rezultate deosebite și analiza impactului acestora;
7. propuneri de optimizare a managementului resurselor umane și analiza impactului acestora.

*c) Analiza grilei de programe a SRR/Unității funcționale autonome și elaborarea unei strategii de diversificare a programelor și analiza impactului acesteia ;*

1. analiza pieței furnizorilor de servicii media audio-vizuale.
2. analiza prevederilor Legii nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare în legătură cu calitatea informației și conținutul editorial;
3. analiza altor acte normative incidente domeniului audiovizual privind, conținutul audiovizual, comunicarea comercială, plătită și sponsorizată;
4. analiza Priorităților și Obiectivelor Strategice ale Societății Române de Radiodifuziune în domeniul editorial;
5. elaborarea unei strategii de diversificare a programelor și analiza impactului acesteia.

*d) Analiza activității cultural-artistice din cadrul SRR și elaborarea unor propuneri de promovare și valorificare a acestui potențial;*

1. analiza Legii 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
2. analiza altor acte normative incidente domeniului;
3. analiza Priorităților și Obiectivelor Strategice ale Societății Române de Radiodifuziune în domeniul cultural;
4. analiza managementului personalului artistic din cadrul Formațiilor muzicale ale SRR;
5. analiza organizării activității concertistice și de spectacol;
6. propuneri de promovare și valorificare superioară a potențialului artistic al Formațiilor muzicale din cadrul SRR.

*e) Propuneri de diversificare și valorificare, fructificare și exploatare a produselor SRR;*

1. analiza pieței furnizorilor de servicii media audio-vizuale;
2. propuneri de diversificare a produselor SRR;
3. propuneri de valorificare, fructificare și exploatare a produselor SRR și analiza impactului acestora.

*f) Identificarea unor oportunități de inițiere a unor programe și proiecte cadrul SRR/Unității funcționale autonome pentru dezvoltarea domeniului de activitate pentru care se organizează selecția;*

1. identificarea necesităților de dezvoltare a unor programe/proiecte în domeniul pentru care se organizează selecția;
2. identificarea surselor de finanțare care ar putea permite derularea programelor/proiectelor;
3. analiza impactului acestor programe / proiecte asupra domeniului pentru care se organizează selecția;

*g) Maximizarea resurselor și diminuare eficientă a cheltuielilor, având în vedere situația financiară existentă la 31.12.2010 și bugetul aprobat pe anul 2011.*

1. analiza mediului în care își desfășoară activitatea Studioul teritorial/Unitatea funcțională autonomă și propuneri privind evoluția acesteia/acestora;
2. analiza surselor de finanțare a SRR/Unității funcționale autonome conform Legii 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare;



3. propuneri de maximizare a resurselor și diminuare eficientă a cheltuielilor.

## **2. Modalitatea de prezentare a proiectului**

Proiectul întocmit de candidat, cu respectarea cerințelor și a prevederilor din actele normative indicate în bibliografie, este limitat la un număr de ..... pagini + anexe, cu caractere Times New Roman, 12 pts, la un rând distanța și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra activității în Comitetului director în legătură cu îndeplinirea unor sarcini în domeniul.....(pentru care se organizează selecția)

## **3. Perioada de desfășurare a proiectului**

Având în vedere prevederile art. 9 alin. 2, din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al SRR, conform căroră, membrii Comitetului Director sunt numiți pentru un mandat de 2 ani, perioada de derulare a proiectului va fi de maximum 2 ani.

## **E. Bibliografie și informații despre SRR<sup>1</sup>**

### **1. Bibliografie**

1. Legea 41/1994, cu modificările și completările ulterioare;
2. Legea Nr. 504 din 11 iulie 2002 - Legea audiovizualului cu modificările și completările ulterioare;
3. Decizia CNA nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;
4. Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe;
5. Codul muncii, cu modificările și completările ulterioare.
6. ....

### **2. Informații despre SRR**

1. Viziune, misiune, valori și principii SRR - Raport de activitate SRR 2007  
<http://www.srr.ro/RadioRomania/rapoarte-20>
2. Rezultatele activității SRR în perioada 2007-2010 – Rapoarte de activitate 2007-2010  
<http://www.srr.ro/RadioRomania/rapoarte-20>

---

<sup>1</sup> Bibliografia și informațiile despre SRR nu se limitează la cele menționate. În funcție de domeniul de competență din cadrul Comitetului Director, pentru care se organizează selecția se va alege bibliografia și se vor pune la dispoziție informațiile necesare.

3. **Priorități și Obiectivelor strategice ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014 – Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 10/2010**  
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2010/HotCA10din13.11.2010-Obiectivestrategice.pdf>
4. **Regulament de organizare și funcționare a Comitetului Director al SRR – Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr.16/2011**  
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/ian/HotarareaCANr16din12ian.pdf>
5. **Regulament de organizare și desfășurare a concursului pentru selecția membrilor Comitetului Director al SRR - Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr.17/2011**  
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/ian/HotarareaCANr17din12ian.pdf>
6. **Regulamentul privind perioada pilot a evaluării personalului de execuție, aprobat prin HCA nr. 20/2011**  
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/ian/HotarareaCANr.20din12.01.2011Regulament.pdf>
7. **Regulamentul privind selecția managerilor și evaluarea managementului executiv în cadrul SRR - Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 24 /2011**  
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/feb/HCANr.24.pdf>
8. **Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 22/2011 privind numărul de membri ai Comitetului Director/Comitetelor Directoare ale Studiourilor Teritoriale**  
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/mart/HotarareaCANr22.pdf>
9. **Organigrama SRR**  
[http://www.srr.ro/organigrama\\_radio\\_romania-11927](http://www.srr.ro/organigrama_radio_romania-11927)
10. **Anexa 1 - Grila de programe pentru perioada 2011-2012**
11. **Anexa 2 - Situația indicatorilor economici la data de 31.12....și a bugetului pentru perioada curentă**
12. **Anexa 3 - Numărul și Structura personalului angajat al SRR/unității funcționale autonome**
13. **Anexa 4 - Planul de pregătire profesională**
14. ....

MODEL - CADRU al grilei de evaluare a candidaților în cadrul concursurilor pentru selecția membrilor Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune (SRR), respectiv a membrilor Comitetelor directoare ale Unităților funcționale autonome

Evaluare proiect depus de:

ETAPA I – Analiza proiectului

ETAPA II – Susținerea proiectului în cadrul interviului

Punctaj maxim	Criterii și subcriterii de evaluare*	Observațiile evaluatorului	ETAPA I		ETAPA II	
			Punctaj analiza proiectului	Punctaj INTERVIU	Punctaj analiza proiectului	Punctaj INTERVIU
Punctaj**	a. Identificarea locului și rolului SRR/Unității funcționale autonome în piața furnizorilor de servicii media audio-vizuale și elaborarea unor propuneri privind evoluția acesteia.					
	a.1. analiza contextului socio-economic în care își desfășoară activitatea SRR/Unitatea funcțională autonomă;					
	a.2. analiza pieței furnizorilor de servicii media audio-vizuale;					
	a.3. analiza obiectului de activitate al SRR/Unității funcționale autonome conform prevederilor Legii nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare					
f	a.4. analiza obligațiilor SRR/Unității funcționale autonome care decurg din alte acte normative incidente;					
	a.5. analiza globală privind Prioritățile și Obiectivele Strategice ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014;					
	a.6. propuneri de consolidare și creștere a rolului SRR/Unității funcționale autonome în piața furnizorilor de servicii media audio vizuale.					
	b. Analiza organigramei SRR/Unității funcționale autonome și propunerea unor strategii de optimizare a managementului resurselor umane ale SRR;	subtotal a):				
	b.1. analiza unor acte normative care reglementează domeniul resurselor umane;					
	b.2. analiza reglementărilor interne incidente domeniului resurselor umane;					
	b.3. analiza Priorităților și Obiectivelor Strategice ale Societății Române de Radiodifuziune, în domeniul resurselor umane, pentru perioada 2010-2014;					
	b.4. analiza necesității introducerii codurilor de conduită profesională;					
	b.5. analiza necesității elaborării statutului jurnaliștilor de radiodifuziune;					
	b.6. propuneri de îmbunătățire a sistemului de stimulare și motivare a personalului cu rezultate deosebite și analiza impactului acestora;					
	b.7. propuneri de optimizare a managementului resurselor umane și analiza impactului acestora.	subtotal b):				
	c. Analiza grilei de programe a SRR/Unității funcționale autonome și elaborarea unei strategii de diversificare a programelor și analiza impactului acesteia ;					
	c.1. analiza pieței furnizorilor de servicii media audio-vizuale.					
	c.2. analiza prevederilor Legii nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare în legătură cu calitatea informației și conținutul editorial;					
	c.3. analiza altor acte normative incidente domeniului audiovizual privind, conținutul audiovizual, comunicarea comercială plătită și sponsorizată					
	c.4. analiza Priorităților și Obiectivelor Strategice ale Societății Române de Radiodifuziune în domeniul editorial;					