

**HOTĂRÂRE**  
**Nr.426/27.10.2022**

**Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin Hotărârea  
Parlamentului României nr. 39 din 15/11/2021**

În temeiul art.18 alin. (1) lit. a) și art. 27 din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art.5 alin (2) lit. a, coroborat cu art.7 alin (1) lit. a din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, republicat, cu completările și modificările ulterioare prin HCA nr.417/2022;

În baza aspectelor agreate în ședința Consiliului de Administrație din data de 29 august 2022, consemnate în Procesul verbal nr.14 din 29.08.2022;

În urma analizei documentelor prezentate la punctul A1 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 27.10.2022,

**HOTĂRĂȘTE:**

**Art. 1.** – Începând cu data emiterii prezentei hotărâri se aprobă setul de indicatori în vederea creșterii audienței și a performanței posturilor de radio ale Societății Române de Radiodifuziune (SRR), anexă la prezenta hotărâre și parte integrantă din aceasta.

**Art. 2.** – **(1)** În funcție de specificul performanței curente, Direcția Programe atribuie posturilor din structura organizatorică a Societății Române de Radiodifuziune unul sau mai mulți indicatori privind creșterea audienței și performanței, prevăzuți în anexa prezentei hotărâri.

**(2)** Atribuirea indicatorilor prevăzuți la alin. (1) se face în conformitate cu rezultatele Studiilor de Audiență Radio, ale cercetărilor cantitative și calitative ale audienței, precum și cu datele oficiale ale conturilor de social media aflate în administrarea canalelor respective.

**(3)** Atribuirea indicatorilor stabiliți conform alin.(2) se realizează prin Ordin al Președintelui Director General al Societății Române de Radiodifuziune.

**Art. 3.** – Raportarea modului de îndeplinire a indicatorilor cuprinși în Anexa prezentei hotărâri se face de către Direcția Programe în baza analizelor periodice ale rezultatelor valorilor de audiență radio și a datelor oficiale ale conturilor de social media din perioada de aplicabilitate, efectuate de către Serviciul Cercetare Strategice din cadrul Direcției Marketing.

**Art. 4.** – Conducerile Direcției Programe, Direcției Marketing, Departamentului Studiourile Teritoriale, Departamentului New Media precum și ale tuturor posturilor de radio ale SRR duc la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

**Pentru conformitate,**

**Răzvan Ioan DINCĂ**

**Președinte**