



# 2020

## RAPORT ANUAL

Societatea Română de Radiodifuziune



**Radio  
România**

# RAPORTUL DE ACTIVITATE AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE PENTRU ANUL 2020

## CUPRINS:

Capitolul 1.	SINTEZĂ	6
Capitolul 2.	ACTIVITATEA MANAGERIALĂ	8
Capitolul 3.	ECONOMIC ȘI FINANCIAR	14
Capitolul 4.	EDITORIAL	22
Capitolul 5.	MARKETING ȘI COMUNICARE	58
Capitolul 6.	INDICATORI DE AUDIENȚĂ	64
Capitolul 7.	TEHNIC ȘI ADMINISTRATIV	72
Capitolul 8.	ORGANIZAȚIONAL ȘI RESURSE UMANE	76
Capitolul 9.	MONITORIZARE ȘI CONTROL	82
Capitolul 10.	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE	86
Capitolul 11.	PROTECȚIA ȘI DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI CULTURAL	94
Capitolul 12.	MĂSURI IMPLEMENTATE LA NIVELUL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE PENTRU COMBATerea PANDEMIEI DE COVID-19	98
Capitolul 13.	CONCLUZII ȘI PERSPECTIVE	106
Anexele 1-5		108

*Voi începe abrupt, prin a afirma că 2020 a fost unul dintre cei mai dificili ani din istoria Radioului Național. Pandemia de COVID-19, care a afectat, practic, întreaga lume, a avut repercusiuni neașteptate și nebănuite în viețile noastre, atât ca indivizi, cât și ca slujitori ai interesul public în cadrul Societății Române de Radiodifuziune. Ne-am pierdut – temporar, ce-i drept – libertatea de mișcare, am suferit, unii dintre noi, efectele bolii, am pierdut oameni dragi, am experimentat o multitudine de emoții și suferințe. A trebuit să ne adaptăm din mers, să ne modificăm drastic planurile și ordinea priorităților, să ne desfășurăm activitatea de zi cu zi în condiții grele, să ne impunem respectarea unor măsuri cu care nu eram obișnuiți și chiar, de multe ori, să ne reinventăm.*

*Dar imediat trebuie să adaug că întreaga echipă a Radio România – atât cea din sediul central, cât și cele din studiourile teritoriale din țară și de la Chișinău – s-a comportat admirabil în aceste condiții vitrege, s-a mobilizat exemplar, a schimbat ceea ce era de schimbat, a înfruntat cu mult curaj pericolele ce pândeau la tot pasul și și-a onorat, cu profesionalism și dedicare, misiunea cu care a fost investită. Prin toate posturile sale, Societatea Română de Radiodifuziune și-a ținut la curent ascultătorii, pe tot parcursul anului 2020, cu ultimele evenimente și evoluții ale fenomenului pandemic, a difuzat în mod constant, cu promptitudine, comunicatele și informările autorităților naționale și locale abilitate în gestionarea situației, cu grija de a nu crea panică și de a combate fenomenul fake news, atât de insidios și de periculos în vremurile acestea de criză.*

*Sacrificiile au fost multiple, și la nivel individual, și la nivel instituțional. A trebuit să ne distanțăm unii de alții, să renunțăm la comunicarea directă și să interacționăm preponderent prin mijloace electronice, am înlocuit, în multe cazuri, munca la birou cu telemunca sau cu munca la domiciliu, am anulat concerte și alte evenimente culturale devenite deja tradiționale, am redirecționat fonduri destinate îmbunătățirii condițiilor de activitate spre achiziția de materiale sanitare, am amânat multe proiecte.*

*Toate aceste sacrificii nu au fost însă în zadar: am reușit, prin eforturile conjugate ale tuturor, să păstrăm normalitatea în Societatea Română de Radiodifuziune și, mai presus de orice, să onorăm pe deplin misiunea publică ce ne-a fost încredințată, să păstrăm Radio România ca pe un reper de echilibru și credibilitate. Dovada în acest sens o furnizează studiile de măsurare a audienței: cu o cotă de piață de 26,7% la nivel național și cu peste 3,4 milioane de ascultători zilnic, Radio România este lider de piață.*

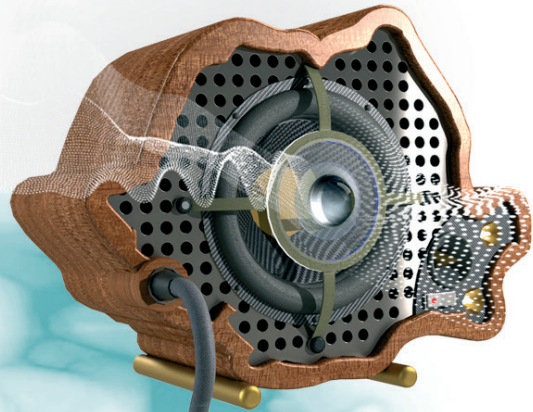
*Din punct de vedere economico-financiar, încercările și reușitele au fost similare: cu o finanțare insuficientă de la bugetul de stat, cu diminuarea veniturilor proprii din cauza condițiilor restrictive generate de pandemia de COVID-19, cu amânarea unor investiții necesare și cu amânarea reparării unor dezechilibre salariale, am reușit menținerea stabilității financiare a Societății pe parcursul anului 2020, cu încadrarea cheltuielilor în plafoanele de finanțare aprobate, cu respectarea cadrului procedural intern și a legislației aferente. SRR a reușit să-și achite în termenele legale sau contractuale toate obligațiile de plată, astfel încât, la 31 decembrie 2020, să nu înregistreze obligații de plată restante către bugetul de stat și nici către furnizorii de bunuri, servicii sau lucrări.*



*Doresc, pe această cale, să fac o reverență în fața întregului personal al SRR – jurnaliști, personal tehnic, artiști, juriști, economiști etc. – care, cu prețul tuturor sacrificiilor de care am vorbit, au făcut ca Radioul Național să traverseze cu fruntea sus aceste vremuri cumplite. Profesionalismului și dedicării lor le datorează Radio România existența, ieri, azi și mâine.*

*Pentru ca aceste eforturi și realizări, într-o perioadă extrem de dificilă din istoria radioului românesc, să aibă șansa de a fi prezentate de echipa care le-a coordonat, am decis să depunem Raportul de activitate a Societății Române de Radiodifuziune pe anul 2020 înainte de termenul limită prevăzut în Legea de organizare și funcționare.*

Georgică Severin  
**PREȘEDINTE**  
**DIRECTOR GENERAL**



## CAPITOLUL I SINTEZĂ

Marcat de o criză sanitară mondială fără precedent în istoria recentă, precum și de impactul negativ al infodemiei asupra publicului, anul 2020 a fost pentru SRR un an al provocărilor profesionale, mai ales în contextul măsurilor restrictive dispuse de autorități pentru limitarea efectelor pandemiei. În același timp, acest an a fost unul al confirmării rolului strategic pe care serviciul public media îl are în societate.

Radio România a dovedit, încă o dată, că se poate adapta situațiilor dificile și că rămâne un factor de echilibru, credibil, un mediu vital pentru un public care a avut nevoie, mai mult ca oricând, de informații veridice într-un context sufocat de știri false, teorii ale conspirației și dezinformări concertate.

**Încrederea ascultătorilor în informațiile transmise de posturile publice de radio a fost confirmată de studiile de audiență pentru anul 2020, care au poziționat SRR pe primul loc în preferințele ascultătorilor, cu un plus important în ce privește indicatorul „timp de ascultare”.**

Radio România a reușit să se adapteze noii situații generate de pandemie, modificând sistemul de lucru, introducând noi fluxuri și proceduri pentru limitarea răspândirii COVID-19, fără a face rabat de la calitatea produselor jurnalistice. Totodată, ritmul alert al desfășurării evenimentelor a impus:

- decizii editoriale în timp real,
- noi moduri de abordare a subiectelor din viața de zi cu zi,
- creșterea numărului de producții online,
- utilizarea unor mijloace complementare comunicării radiofonice prin asimilarea de noi competențe în mediul digital.

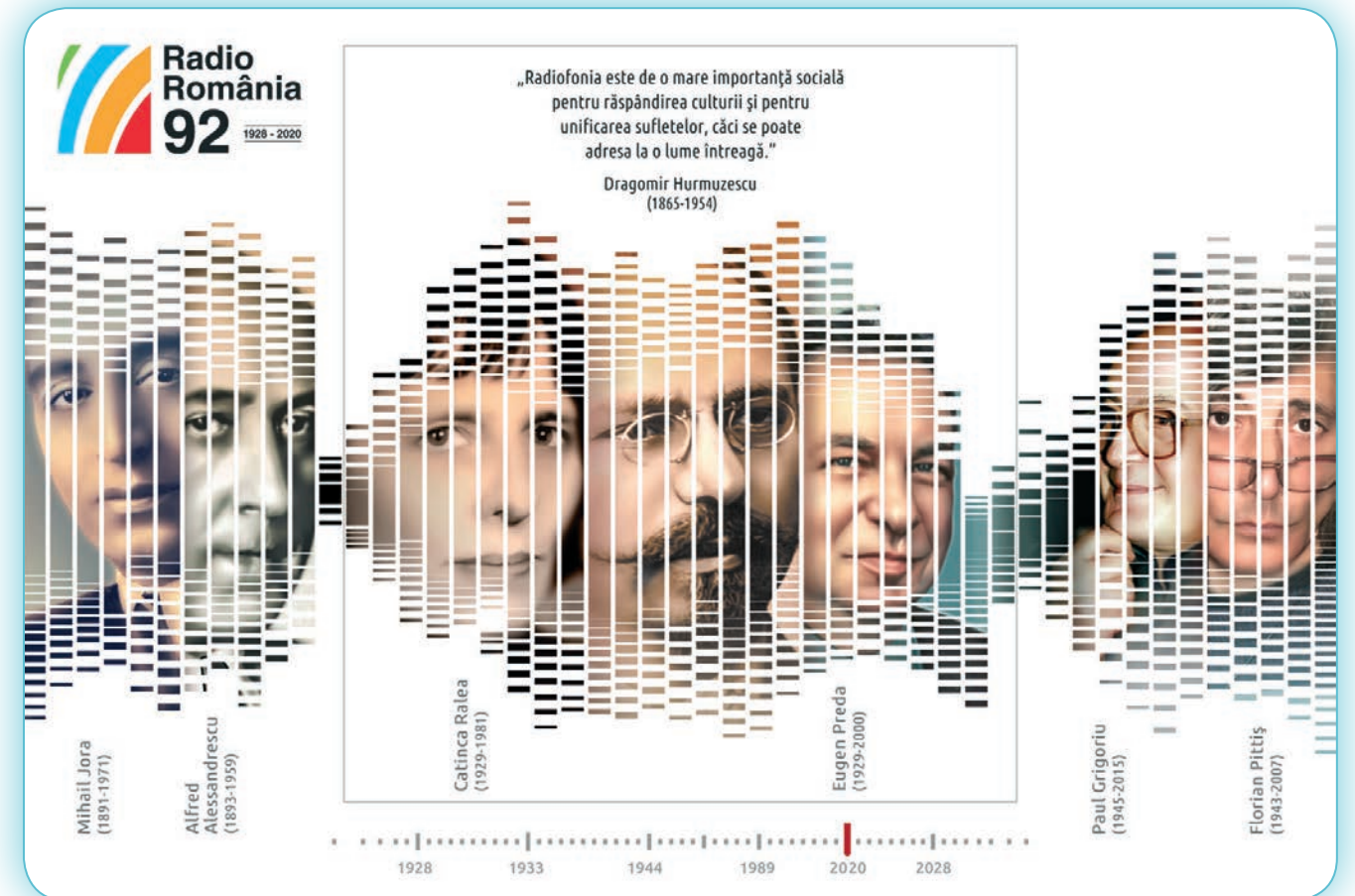
Profesionalismul și experiența jurnaliștilor au făcut ca adaptarea la acest mod de lucru, în condițiile unor evenimente cu evoluție imprevizibilă și cu un impact emoțional nemaîntâlnit pentru actuala generație, să fie bine gestionată, în interesul ascultătorilor.

Posturile Radio România au înregistrat și în 2020 cel mai mare număr de ascultători de pe piața radio, audiența zilnică a Radio România la nivel național fiind de **3.442.800** de ascultători.

În ce privește cota de piață, Radio România ocupă locul I atât la nivel național, cât și în mediile urban, rural și în București.

În anul 2020, Societatea Română de Radiodifuziune a obținut la nivel național o cotă de piață de 26,7%, în mediul urban, de 22%, în mediul rural 34%, iar în București cota de piață a fost de 21%.

În plan cultural și educațional, serviciul public de radio a continuat, chiar și în aceste condiții dificile, să creeze, să promoveze și să reflecte evenimente culturale, rămânând un contributor important la fenomenul cultural și educațional autohton. Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic, Târgul de carte Gaudeamus, și concertele Orchestrelor și Corurilor Radio au continuat să existe în format



online, permițând astfel accesul publicului la evenimente culturale de calitate.

Radio România a acordat în continuare atenție educației media, cu accent pe combaterea fenomenului de dezinformare, ca o parte importantă a misiunii sale.

Managementul activității economico-financiare a fost orientat pe execuția Bugetului de venituri și cheltuieli în condiții de eficiență, pe respectarea disciplinei economico-financiare, precum și pe implementarea prevederilor legale și a reglementărilor specifice activității, în contextul unui buget restrictiv.

- Menținerea calității tehnice a produselor radiofonice și asigurarea funcționalității emisie radio, în contextul general, au constituit principalele preocupări ale conducerii SRR pe domeniul tehnic, în absența posibilității realizării unor investiții semnificative, atât de necesare. O prioritate pentru specialiștii

IT a fost soluționarea și prevenirea atacurilor cibernetice asupra infrastructurii IT, care ar fi putut pune în pericol emisia Societății Române de Radiodifuziune.

- Deși omenirea a trecut printr-o perioadă fără precedent, Radio România, în al 92-lea an de existență, s-a menținut în topul preferințelor ascultătorilor, pe o piață media competitivă și complexă, rămânând un reper de credibilitate, echidistanță și obiectivitate, precum și principalul promotor de cultură și educație pe unde herțiene.

## I. CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

Potrivit prevederilor *Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, conducerea Societății Române de Radiodifuziune este asigurată de Consiliul de Administrație, de Directorul General și de Comitetul Director. Președintele Consiliului de Administrație al societății este Directorul General.

În anul 2020, Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune a funcționat în următoarea componență: dl. Georgică SEVERIN, dl. Gabriel George BASARABESCU, dl. András István DEMETER, dl. Radu Alexandru FELDMAN, dl. Ioan Laurențiu HORĂSCU, dl. Milan Miroslav MANYURA, dl. Angelo-Nicolae MITCHIEVICI, dl. Adrian Valentin MOISE, dl. Iulian Alexandru MURARU, dl. Dragoș-Gabriel PĂTLĂGEANU, d-na Ruxandra Ileana SĂRARU, dl. Cristian George TEODORESCU și d-na Maria ȚOGHINĂ. În data de 3.11.2020, dl. Iulian Alexandru MURARU și-a prezentat demisia din funcția de membru al Consiliului de Administrație, ca urmare a validării mandatului său de deputat. Până în momentul redactării prezentului raport de activitate, conducerea Parlamentului României nu a validat un înlocuitor.

În scopul exercitării atribuțiilor sale conferite de lege, Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune s-a întrunit, pe parcursul anului 2020, în 14 ședințe, dintre care două ședințe extraordinare. Ședințele din lunile ianuarie și februarie s-au desfășurat cu prezența fizică a membrilor Consiliului de Administrație la sediul Societății, iar ședințele ulterioare s-au desfășurat exclusiv în format online, prin intermediul platformei Zoom, pe fondul izbucnirii pandemiei de COVID-19 și ca urmare a măsurilor extraordinare adoptate la nivelul instituției.

Chiar și în aceste condiții, Consiliul de Administrație a dispus măsurile necesare și a urmărit asigurarea condițiilor optime de funcționare a Societății Române de Radiodifuziune, prin APROBAREA:

- Bugetului de venituri și cheltuieli al Societății Române de Radiodifuziune și a rectificărilor bugetare;
- Planului de investiții pe anul 2020 și a modificărilor acestuia;
- Regulamentului intern al Societății Române de Radiodifuziune;
- Raportului de activitate a Societății Române de Radiodifuziune aferent anului 2019;
- Grilelor de programe ale posturilor Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2020-2021;
- Modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al Societății Române de Radiodifuziune;
- Modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al Consiliului de Administrație;

## CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE



Georgică Severin

**PREȘEDINTE  
DIRECTOR GENERAL**



Gabriel George  
Basarabescu

**MEMBRU**



András István  
Demeter

**MEMBRU**



Radu Alexandru  
Feldman

**MEMBRU**



Milan Miroslav  
Manyura

**MEMBRU**



Angelo-Nicolae  
Mitchievici

**MEMBRU**



Adrian Valentin  
Moise

**MEMBRU**



Iulian Alexandru  
Muraru

**MEMBRU**



Horăscu Ioan  
Laurențiu

**MEMBRU**



Dragoș-Gabriel  
Pătlăgeanu

**MEMBRU**



Ruxandra Ileana  
Săraru

**MEMBRU**



Cristian George  
Teodorescu

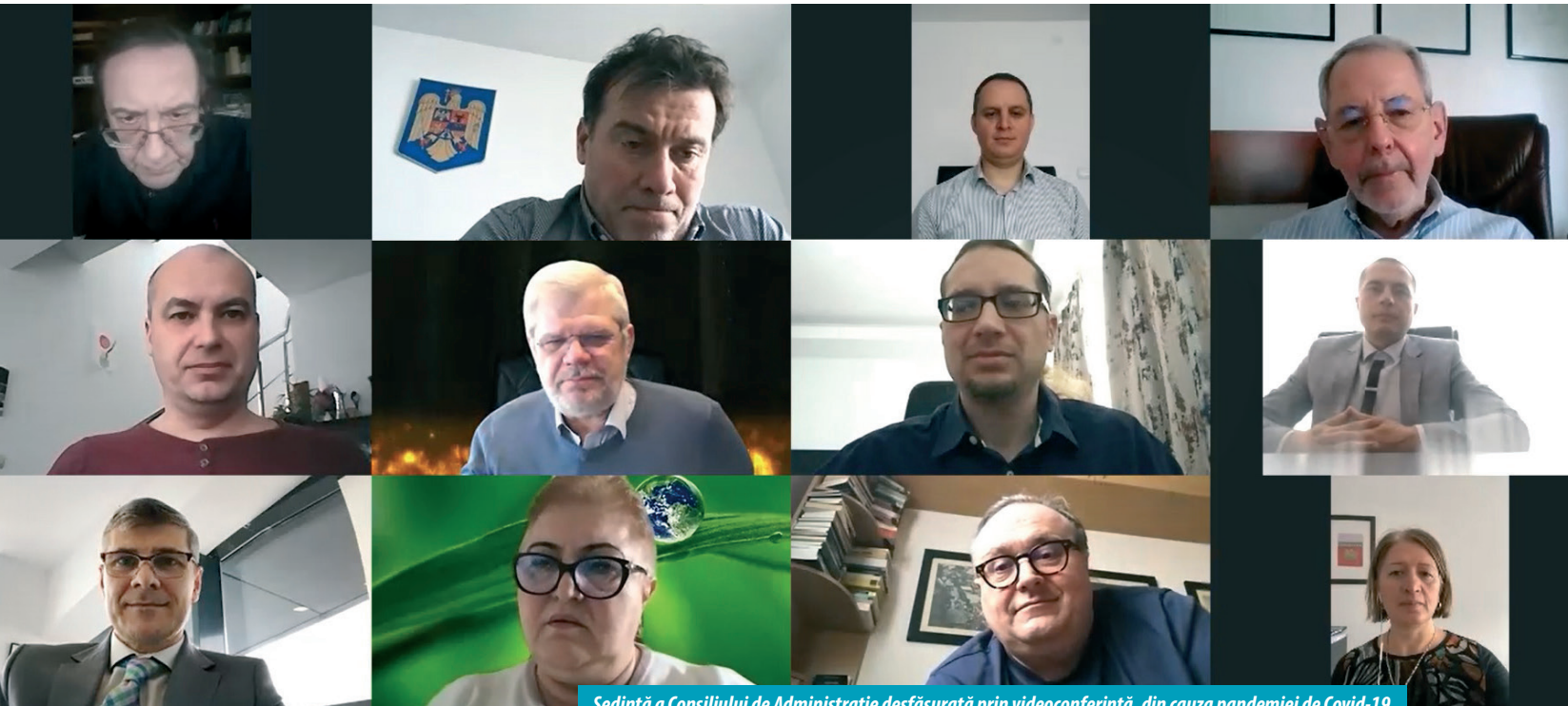
**MEMBRU**



Maria  
Țoghină

**MEMBRU**

## CAPITOLUL II ACTIVITATEA MANAGERIALĂ



Ședință a Consiliului de Administrație desfășurată prin videoconferință, din cauza pandemiei de Covid-19

- Modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al Comitetului Director;
- Colaborărilor externe ale Societății Române de Radiodifuziune prin:
  - mandatarea Președintelui Director General să reprezinte Societatea Română de Radiodifuziune în relațiile cu organismele internaționale de profil și cu instituțiile media partenere din străinătate;
  - aprobarea acordurilor de colaborare a Societății Române de Radiodifuziune cu organisme similare din alte țări:
    - ▶ încheierea unui Protocol de colaborare între Societatea Română de Radiodifuziune și Filiala SPA „CNPT” Direcția Regională Transcarpatia din Ujgorod, Ucraina;
    - ▶ încheierea unui Acord de colaborare între Societatea Română de Radiodifuziune și Uniunea Radiodifuzorilor din regiunea Asia-Pacific (ABU), pentru participarea la un proiect anual de coproducție radiofonică;
    - ▶ încheierea unui Acord de colaborare între Societatea Română de Radiodifuziune și

- ▶ Radioteleviziunea din Voivodina;
- ▶ încheierea unui Acord de colaborare între Societatea Română de Radiodifuziune și Radioteleviziunea Vocea Vietnamului.
- Demarării negocierilor privind încheierea unui nou Contract Colectiv de Muncă la nivelul Societății Române de Radiodifuziune.

În ședința sa din data de 26 martie 2020, Consiliul de Administrație a emis o decizie de investire în calitate de membri titulari ai Consiliului de Onoare al Societății Române de Radiodifuziune, în baza rezultatelor finale ale scrutinului de desemnare a acestora. De asemenea, în contextul finanțării insuficiente a serviciului public de radio, și-a continuat activitatea Grupul de lucru înființat de Consiliul de Administrație, prin HCA nr. 357/12.12.2019, în vederea elaborării „Strategiei privind identificarea unor surse de finanțare a serviciului public de Radio și Televiziune, complementară cu finanțarea de la bugetul statului”, având următoarea componență: Adrian Valentin Moise - coordonator, Maria Țoșchină - membru, Dragoș Pătlăgeanu - membru și Gabriel Basarabescu - membru.

## II. PREȘEDINTELE-DIRECTOR GENERAL

Ca pe tot parcursul perioadei începute cu preluarea mandatului, în anul 2020 activitatea Președintelui-Director General s-a desfășurat în plan organizațional, în plan economico-financiar, în plan interinstituțional și în cel al relațiilor internaționale.

### CONSOLIDAREA CLIMATULUI ORGANIZAȚIONAL ȘI ADAPTAREA LA CONTEXTUL PANDEMIC

Într-un an marcat în totalitate de efectele pandemiei de COVID-19, activitatea Președintelui-Director General a fost subsumată, pe de o parte, asigurării condițiilor necesare limitării ratei de infectare la nivelul instituției și, pe de altă parte, onorării la cele mai înalte standarde a misiunii publice a Radioului Național, de informare promptă și corectă a publicului ascultător în legătură cu evoluția pandemiei, cu măsurile luate pentru combaterea acesteia, de transmitere cu acuratețe și rapiditate a comunicatelor instituțiilor statului însărcinate cu gestionarea situației de criză și, nu în ultimul rând, de combatere a fenomenului de *fake news*, cu atât mai prezent și mai nefast în această situație excepțională.

În ceea ce privește situația unică generată de pandemia de coronavirus, pe toată perioada stărilor de urgență/alertă declarate la nivel național, în Societatea Română de Radiodifuziune s-au adoptat constant măsuri de prevenire și limitare a infecției cu coronavirus:

- a fost adoptat, actualizat constant și aplicat consecvent *Planul de măsuri pentru prevenirea îmbolnăvirii cu COVID-19*;
- au fost alocate fonduri pentru achiziționarea de măști chirurgicale pentru salariați, aparate de măsurat temperatura (termoscanere și termometre), mănuși, dezinfectanți, genți-sterilizatoare și au fost instalate dispensere cu soluții dezinfectante la intrările în clădiri și pe holuri;
- având în vedere fluxul continuu de activitate la postul Radio România Actualități (24/24 ore), spațiul în care funcționează acest post de radio a fost protejat suplimentar prin restrângerea accesului, prin constituirea de echipe de lucru distincte, prin introducerea de reguli stricte privind invitații prezenți în emisiuni și prin constituirea unor studiouri de rezervă.

Încă de la debutul pandemiei s-a luat măsura implementării telemuncii și a muncii la domiciliu în compartimentele în care aceste forme de activitate au fost posibile. Totodată, li s-a transmis angajaților, prin mijloacele de comunicare internă, să respecte toate măsurile de igienă și să anunțe medicul de familie și pe cel de medicina muncii la apariția oricărui simptom specific. **În Societatea Română de Radiodifuziune, purtarea măștii**

**de protecție a fost și este obligatorie pe întreaga durată a prezenței în sediile instituției.**

Toate măsurile adoptate au avut ca rezultat limitarea la maximum a riscului de infectare cu coronavirus la nivelul Societății Române de Radiodifuziune.

Radio România și-a asumat și a respectat toate noile directive și recomandările specifice emise de autoritățile statului pentru combaterea răspândirii infecției cu coronavirus în rândul angajaților instituției:

- a informat în mod prompt Direcția de Sănătate Publică (DSP) București și DSP-urile teritoriale despre toate cazurile de COVID-19 înregistrate în rândul salariaților;
- medicul de medicina muncii a monitorizat fiecare caz în parte și a instruit în permanență salariații Societății Române de Radiodifuziune cu privire la măsurile legale ce trebuie luate (carantinare, izolare, informarea instituțiilor statului);
- în urma fiecărui caz de îmbolnăvire depistat au fost realizate anchete epidemiologice interne în vederea stabilirii contactilor direcți ai salariaților confirmați, pentru care s-au impus măsuri de izolare la domiciliu și monitorizarea stării de sănătate a acestora.

În ciuda presiunilor generate de punerea în aplicare a unor noi proceduri și practici în cel mai scurt timp, cel mai important rezultat al tuturor acestor măsuri a fost că în Societatea Română de Radiodifuziune nu s-a înregistrat în toată această perioadă niciun focar de infecție.

Dincolo de măsurile de ordin sanitar și de respectare a distanțării fizice, pe parcursul anului 2020 preocupările Președintelui-Director General au fost orientate spre măsurile de adaptare continuă a activității instituției în contextul crizei generate de pandemie și al restricțiilor impuse prin actele normative. Astfel:

- mare parte dintre activitățile curente care țin de instituția Președintelui-Director General, precum ședințele Consiliului de Administrație, ale Comitetului Director, ședințele editoriale zilnice s-au desfășurat în format online, fără prezența fizică a tuturor participanților la sediul societății;
- eveniment de marcă al Radioului, Târgul de carte *Gaudeamus* și-a desfășurat cea de-a 27-a ediție în format exclusiv online, fiind o premieră absolută;
- în condițiile în care toate sălile de spectacole și concerte au fost închise publicului, pe scena Sălii Radio au urcat membri ai Formațiilor Muzicale ale Societății Române de Radiodifuziune, care au performat în ciclul *Concertele Roz – „O pată de culoare roz într-o lume gri”* –, transmis în direct pe frecvențele Radio România Muzical și ale Radio România Cultural.

În această perioadă dificilă pentru toți, Societatea Română de Radiodifuziune a continuat, prin toate posturile sale, să-și exercite cu succes misiunea publică și și-a respectat programele din grila aprobată de Consiliul de Administrație și de Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), la cele mai înalte standarde jurnalistice. O dovadă în acest sens este faptul că Radio România Actualități și-a menținut primul loc pe piață, potrivit măsurătorilor de specialitate, înregistrând creșteri de audiență.

### CONSOLIDAREA RELAȚIILOR INTERNAȚIONALE ALE SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În condițiile restrictive generate de pandemia de COVID-19, activitatea de relații externe a Societății Române de Radiodifuziune s-a limitat la participarea la ședințele principalelor organisme audiovizuale internaționale la care este afiliată: European Broadcasting Union (EBU), Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU), Public Broadcasting International (PBI), Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale (URTI) și Conferința Permanentă a Audiovizualului Mediteranean (COPEAM).

Pe parcursul anului 2020, Președintele-Director General al Societății

Române de Radiodifuziune a efectuat o singură deplasare externă, pe 18 februarie, la ședința Comitetului Director al PBI, desfășurată la Bruxelles.

La celelalte reuniuni, participarea Societății Române de Radiodifuziune, reprezentată de Președintele-Director General, dl. Georgică Severin și/sau de dl. Dan Șanta, directorul Direcției Relații Internaționale, s-a făcut online, în regim de teleconferință. Enumerăm:

- ședințele Comitetului Director al PBI – 30 iunie și 15 iulie;
- ședința Comitetului Director al COPEAM – 2 iulie;
- **întunirea Grupului Central și Est European din cadrul EBU – 29 septembrie;**
- a 84-a Adunare Generală a EBU – 2 octombrie;
- Conferința anuală COPEAM și Adunarea Generală a organizației – 23 octombrie;
- a 57-a Adunare Generală a ABU – 15-17 decembrie.

Numitorul comun al acestor reuniuni internaționale a fost abordarea provocărilor excepționale la care serviciile publice de media trebuie să facă față pentru a fi aproape de public și pentru a satisface nevoia permanentă de informare corectă și de combatere a *fake news*-urilor, într-o perioadă care a excelat

prin dezinformare și teorii conspiraționiste legate de apariția și răspândirea COVID-19. În contextul pandemiei, au fost adresate în mod frecvent puternice mesaje de coeziune între organizațiile publice de media participante, precum și de focalizare a rolului mediei publice într-un asemenea context dificil.

### III. COMITETUL DIRECTOR

Conform prevederilor *Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Comitetul Director asigură, împreună cu Președintele-Director General, conducerea executivă a serviciului public de radiodifuziune.

Pe parcursul anului 2020, Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune s-a întrunit în 46 de ședințe, în cadrul cărora au fost adoptate 42 de Dispoziții de aprobare și 46 de Dispoziții de avizare.

Inițiativele care au făcut obiectul **aprobării** Comitetului Director au vizat următoarele domenii: domeniul organizațional (18 dispoziții de aprobare), domeniul economic (8 dispoziții), domeniul tehnic (4 dispoziții), domeniul editorial (5 dispoziții) și domeniul cultural (7 dispoziții). Dintre acestea, cele mai importante dispoziții au vizat:

- organizarea Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova, ediția 2020;
- desfășurarea Galei Premiilor Muzicale – Radio România Actualități;
- planul editorial al Editurii Casa Radio pentru anul 2020;
- tarifele de vânzare a publicității pe postul Radio România Actualități în regie proprie;
- tarifele de vânzare a publicității pe posturile deținute de studiourile teritoriale ale Societății Române de Radiodifuziune în regie proprie;
- participarea la proiectul european în domeniul comunicării COMM/SUBV/2020/M inițiat de Direcția Generală de Comunicare din cadrul Parlamentului European;
- desfășurarea concursului *Gaudeamus – Vreau o școală ideală*;
- realizarea proiectului editorial „Radio România – pilon al culturii românești”;
- încheierea unui Acord de retransmisie a programelor de știri ale postului Radio România Actualități de către Radio Vocea Evangheliei.

În aceeași perioadă de referință, Comitetul Director a **avizat** un număr de 31 de proiecte de hotărâri și decizii ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune și 15 acte

administrative, unele constituindu-se în reglementări interne prin aprobarea ulterioară de către Președintele-Director General al Societății Române de Radiodifuziune. Structura pe domenii de activitate a inițiativelor avizate de Comitetul Director se prezintă astfel: domeniul organizațional (24 de dispoziții de avizare), domeniul economic (15 dispoziții), domeniul tehnic (4 dispoziții) și domeniul editorial/cultural (3 dispoziții).

Pe parcursul anului 2020, Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune a fost compus din: directorul Direcției Tehnice, directorul Direcției Economice, directorul Direcției Programe, secretarul general al Departamentului Studiouri Regionale, directorul Direcției Formații Muzicale, managerul Radio România Actualități și șeful Serviciului Juridic.

Cea de-a 57-a sesiune a Adunării Generale ABU (Asia-Pacific Broadcasting Union)





## CAPITOLUL III ECONOMIC ȘI FINANCIAR

Potrivit prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, sursele financiare ale Societății Române de Radiodifuziune sunt constituite din alocații de la bugetul de stat, din venituri proprii și din alte surse. Bugetul este aprobat de către consiliul de administrație al SRR, conform art. 27 din legea de organizare și funcționare. Având în vedere statutul atipic al SRR, alocarea fondurilor de la bugetul de stat pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare se face la un singur titlu, respectiv Titlul 55 "Alte transferuri", în conformitate cu legile bugetare anuale.

■ În vederea respectării și clarificării statutului de contribuabil atipic al SRR, Ministerul Finanțelor Publice a introdus în Legea bugetului de stat (2017-2020), la propunerea Societății, următoarele texte menite să clarifice unele aspecte referitoare la statutul și activitatea financiară a SRR: Sumele alocate de la bugetul de stat pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare ale Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, potrivit art. 41 din Legea nr. 41/1994 privind organizarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se asigură de la titlul 55 „Alte transferuri» și se utilizează potrivit prevederilor prezentei legi; Fondurile de rezervă constituite la nivelul Societății Române de Radiodifuziune din profitul anilor precedenți pot fi utilizate de către aceasta pentru finanțarea cheltuielilor de dezvoltare; Din suma prevăzută în bugetul Societății Române de Radiodifuziune se pot asigura și cheltuieli ce decurg din angajamente legale încheiate anterior intrării în vigoare a Legii nr. 1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative; Veniturile proprii încasate potrivit Legii nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare și sumele existente în conturi la bănci pot fi utilizate de către aceasta pentru finanțarea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare.

Confirmând tendința manifestată în anii anteriori, Societatea Română de Radiodifuziune a dus la îndeplinire în anul 2020 principalul obiectiv în domeniul economic – asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar, cu respectarea prevederilor legale în vigoare și din perspectiva „Obiectivelor operaționale ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2019-2022”, aprobate prin HCA nr. 345/16.05.2019. În condițiile pandemiei de COVID-19, la nivelul Societății Române de Radiodifuziune au fost reanalizate activitățile/proiectele finanțate din fonduri de la bugetul de stat ce urmau să se desfășoare pe parcursul anului și care au fost fie anulate, fie s-au desfășurat online (Campionatul European de Fotbal-2020, Jocurile Olimpice de la Tokyo-2020, festivalul RADIRO 2020, Gala Radio România, Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic – Grand Prix Nova etc), astfel încât au putut fi disponibilizate și realocate credite de angajament și credite bugetare pentru asigurarea materialelor

sanitare, indispensabile pentru gestionarea situației determinate de pandemie, precum și pentru acoperirea cheltuielilor cu serviciile de preluare, transport și difuzare a programelor SRR, prestate de către Societatea Națională de Radiocomunicații (SNR). Administrarea eficientă a resurselor financiare și asigurarea suportului absolut necesar desfășurării, în condiții optime, a politicii editoriale a Societății Române de Radiodifuziune, dar și a unui echilibru absolut necesar între editorial și restul departamentelor au permis încadrarea în 2020 în limitele prevăzute de bugetul de venituri și cheltuieli. Acest lucru a fost posibil atât prin planificarea bugetară riguroasă, pe fiecare capitol bugetar, cât și prin monitorizarea permanentă a execuției veniturilor și cheltuielilor. În ceea ce privește managementul activității economico-financiare din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, acesta a fost orientat pe execuția Bugetului de venituri și cheltuieli în condiții de eficiență, pe respectarea disciplinei economico-financiare, precum și pe implementarea prevederilor

legale și a reglementărilor specifice activității.

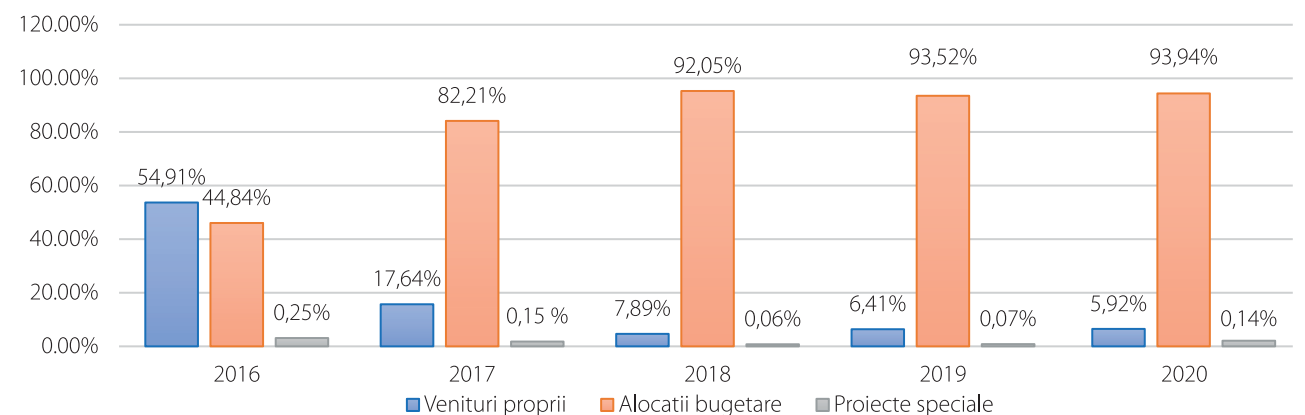
Prin Legea nr. 1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, au fost modificate două articole din Legea nr. 41/1994: art. 40, în sensul eliminării taxei pe serviciul public de radiodifuziune și art. 41, conform căruia cheltuielile de funcționare și dezvoltare vor fi acoperite din fonduri de la bugetul de stat, aprobate prin legea bugetară anuală.

Drept urmare, evoluția ponderii veniturilor din alocație bugetară, în totalul veniturilor din exploatare a crescut substanțial în perioada 2017-2020, prin comparație cu anul 2016, de la o pondere de 44,84% din veniturile totale în 2016 la o pondere de 93,94% în exercițiul financiar 2020. Creșterea ponderii alocației bugetare în total venituri este o consecință a eliminării veniturilor din taxa pe serviciul public de radiodifuziune.

Evoluția ponderilor veniturilor, pe surse, ale Societății Române de Radiodifuziune este prezentată după cum urmează:

Anul	Venituri proprii	Ponderi %	Venituri bugetare	Ponderi %	Venituri proiecte speciale		Total venituri
						Ponderi %	
2016	236.214.172	54,91	192.918.817	44,84	1.083.072	0,25	430.216.061
2017	73.883.085	17,64	344.188.894	82,21	621.882	0,15	418.693.861
2018	31.469.646	7,89	367.141.283	92,05	256.270	0,06	398.867.199
2019	25.687.225	6,41	374.471.278	93,52	278.323	0,07	400.436.826
2020	23.427.997	5,92	371.566.530	93,94	534.434	0,14	395.528.961

Structura veniturilor din exploatare 2016-2020:





În noul context creat de aplicarea *Legii nr.1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative*, în speță, schimbarea esențială a ponderii surselor de finanțare ale Societății Române de Radiodifuziune, managementul economico-financiar a acționat astfel încât sumele alocate de la bugetul de stat să fie cheltuite eficient și cu responsabilitate, angajarea patrimonială să se realizeze cu respectarea prevederilor legale și a procedurilor interne stabilite.

Din fondurile alocate de la bugetul de stat au fost acoperite cheltuieli de funcționare ale societății din care enumerăm:

- salarii de bază și alte drepturi de personal negociate prin contracte individuale/colective de muncă încheiate în condițiile legii;
- contribuții sociale aferente cheltuielilor de personal;
- servicii de difuzare prin stațiile și circuitele Societății Naționale de Radiocomunicații (Radiocom);
- onorarii aferente drepturilor de autor și conexe, drepturi de transmisie, remunerații către uniunile de gestiune colectivă (UCMR-ADA, CREDIDAM, UPFR, COPY-RO);
- deplasări interne și externe, cheltuielile de transport, cazare/diurnă ale corespondenților externi;
- achiziții de bunuri și servicii specifice activității;
- cotizații la organizații interne și internaționale;
- cheltuieli privind serviciile de comunicații (transmisii, circuite, internet, servicii de telefonie);
- organizarea evenimentelor culturale etc.

Din suma alocată de la bugetul de stat, pe lângă cheltuielile de funcționare amintite mai sus, au fost acoperite și finanțările pentru producerea și difuzarea emisiunilor radiofonice adresate străinătății, precum și cheltuielile de organizare și funcționare ale Direcției Formații Muzicale.

Principalele obiective ale activității economice și financiare din cadrul Societății Române de Radiodifuziune au fost:

- asigurarea managementului financiar și gestionarea cu responsabilitate a patrimoniului Societății Române de Radiodifuziune;
- asigurarea expertizei pentru obținerea resurselor financiare necesare desfășurării activităților, conform planurilor anuale și de perspectivă; planificarea și urmărirea cheltuielilor;
- organizarea și desfășurarea activității de control financiar preventiv propriu;
- elaborarea și depunerea raportărilor lunare, trimestriale, semestriale și anuale către instituțiile de administrare a veniturilor statului, calculul și achitarea obligațiilor SRR către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat și bugetele locale; calculul și plata drepturilor bănești ale salariaților și colaboratorilor;

Menținerea stabilității financiare a Societății Române de Radiodifuziune pe parcursul anului 2020 a fost asigurată și prin măsurile și acțiunile specifice privind încadrarea cheltuielilor în plafoanele de finanțare aprobate cu respectarea cadrului procedural intern și a legislației aferente, astfel:

- repartizarea bugetului instituției pe compartimente și responsabilizarea acestora în angajarea cheltuielilor cu respectarea disciplinei financiare și numai pe măsura asigurării resurselor;
- identificarea și reducerea cheltuielilor neeconomice și eliminarea posibilității de a se efectua cheltuieli nejustificate – prin exercitarea controlului financiar preventiv asupra fiecărui document prin care se angajează patrimonial Societatea Română de Radiodifuziune;
- aplicarea procedurilor de achiziții publice de bunuri și servicii conform legii și respectarea Programului anual de achiziții publice al Societății Române de Radiodifuziune;
- monitorizarea execuției bugetare, prin analize lunare și trimestriale centralizate pe capitole de cheltuieli și pe centre de cost;
- armonizarea politicilor financiar-contabile la nivelul Societății.



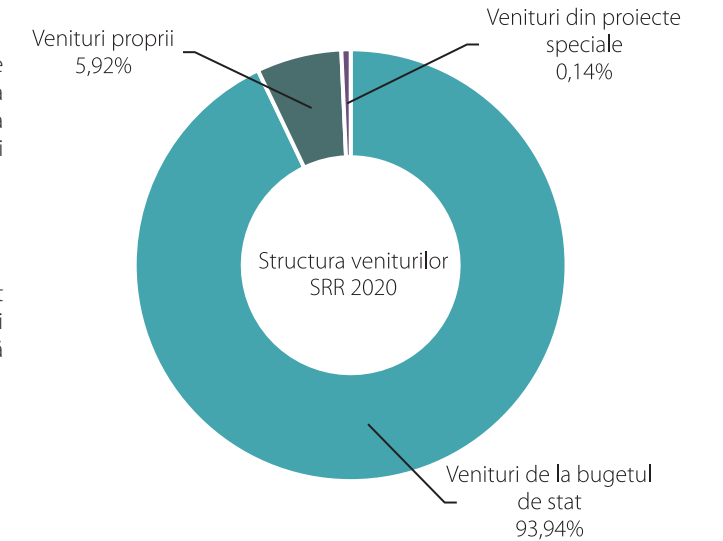
## OBLIGAȚIILE LEGALE DE PLATĂ

Societatea Română de Radiodifuziune a achitat în termenele legale sau contractuale toate obligațiile de plată. Ca urmare, la 31 decembrie 2020, Societatea Română de Radiodifuziune nu a înregistrat obligații de plată restante către bugetul de stat și nici către furnizorii de bunuri, servicii sau lucrări.

## SURSELE FINANCIARE

Sursele financiare ale Societății Române de Radiodifuziune sunt constituite din alocații de la bugetul de stat, din venituri proprii și alte surse a căror structură este prezentată valoric și grafic după cum urmează:

Alocații de la bugetul de stat	371.566.530 lei
Venituri proprii, din care:	23.427.997 lei
Venituri din publicitate	4.982.640 lei
Alte venituri proprii	18.445.357 lei
Venituri din proiecte speciale	534.434 lei
<b>Total venituri</b>	<b>395.528.961 lei</b>



## ALOCAȚIE BUGETARĂ

Prin Legea nr. 5/2020 prin care a fost aprobat bugetul de stat pentru anul 2020, Societății Române de Radiodifuziune i-au fost alocate credite de angajament și credite bugetare în sumă de 377.561.000 lei pentru funcționarea a 5 programe naționale, 9 studii teritoriale, două posturi internaționale (Radio România Internațional și Radio Chișinău), 5 formații muzicale, 2 coruri, 1 agenție de presă - RADOR, 1 editură - Editura Casa Radio, târgurile de carte GAUDEAMUS. În urma demersurilor făcute de Societatea Română de Radiodifuziune în vederea suplimentării fondurilor de la bugetul de stat pentru anul 2020, prin *Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 201/2020 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2020*, creditele de angajament au fost majorate cu suma de 10.000.000 lei.

Prin majorarea cu 10.000.000 lei a creditelor de angajament, în baza O.U.G. nr. 201/2020, SRR a avut posibilitatea de a încheia un angajament legal cu Societatea Națională de Radiocomunicații, pentru prestarea serviciilor de preluare, transport și difuzare a programelor SRR până la 31.12.2020.

Potrivit celor prezentate mai sus, în anul 2020 Societății Române de Radiodifuziune i-au fost alocate de la bugetul de stat credite

de angajament în sumă de 387.561.000 lei și credite bugetare de 377.561.000 lei, la Titlul VII „Alte transferuri”.

Până la rectificarea bugetului de stat prin O.U.G. nr. 201/2020, de la sfârșitul lunii noiembrie, în vederea contractării și achitării serviciilor prestate de SNR, diverse sume bugetate pentru achiziția de bunuri/servicii/lucrări și pentru care nu au fost efectuate angajamente bugetare au fost transferate pentru acoperirea unei părți din valoarea serviciilor prestate de Societatea Națională de Radiocomunicații în anul 2020.

Veniturile din alocație bugetară au fost utilizate în conformitate cu prevederile *Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, dar și cu respectarea legislației privind finanțele publice.

**Angajamentele bugetare încheiate în anul 2020, au fost în valoare de 373.428.297 lei**, reprezentând 98,91% din valoarea totală a creditelor bugetare aprobate pentru anul 2020.

**Plățile realizate până la data de 31.12.2020 au fost de 373.428.297 lei**, reprezentând 98,91% din creditele bugetare alocate în anul 2020 și valoarea angajamentelor bugetare încheiate și plătite.

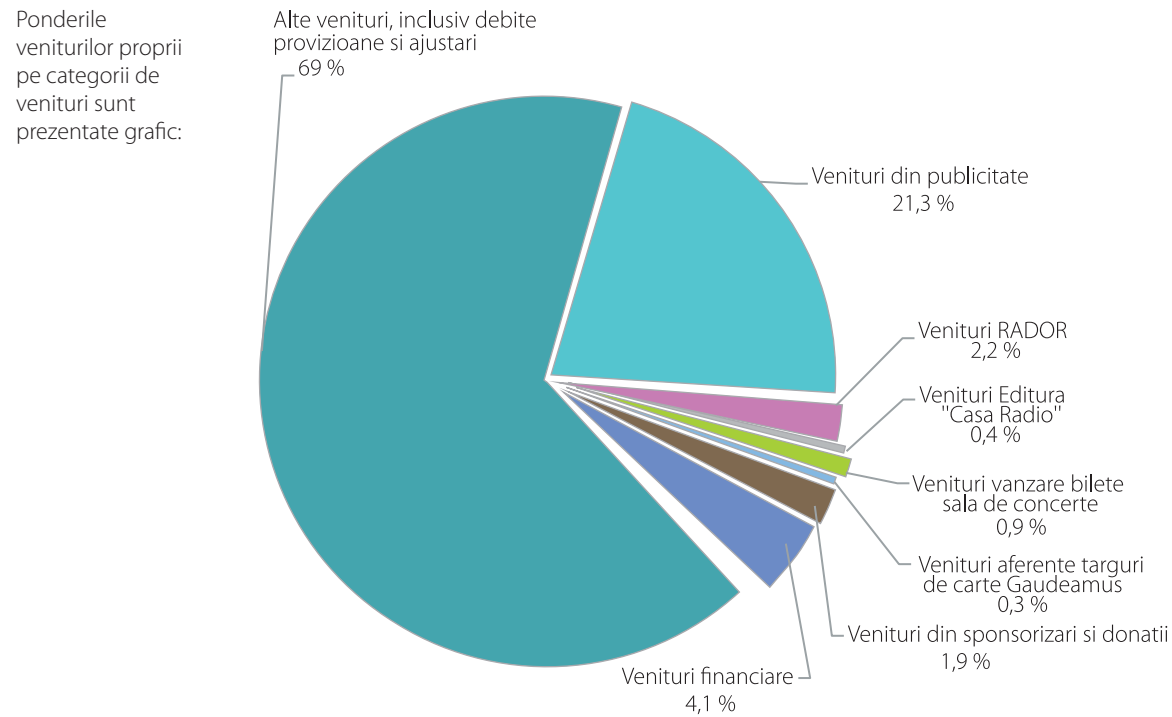
## VENITURILE PROPRII

În anul 2020, veniturile proprii ale Societății Române de Radiodifuziune, au provenit în special din vânzarea spațiului publicitar, venituri din vânzarea produselor RADOR, venituri din anularea provizioanelor și a ajustărilor constituite conform reglementărilor legale, venituri din constituirea debitelor de recuperat, donații și sponsorizări.

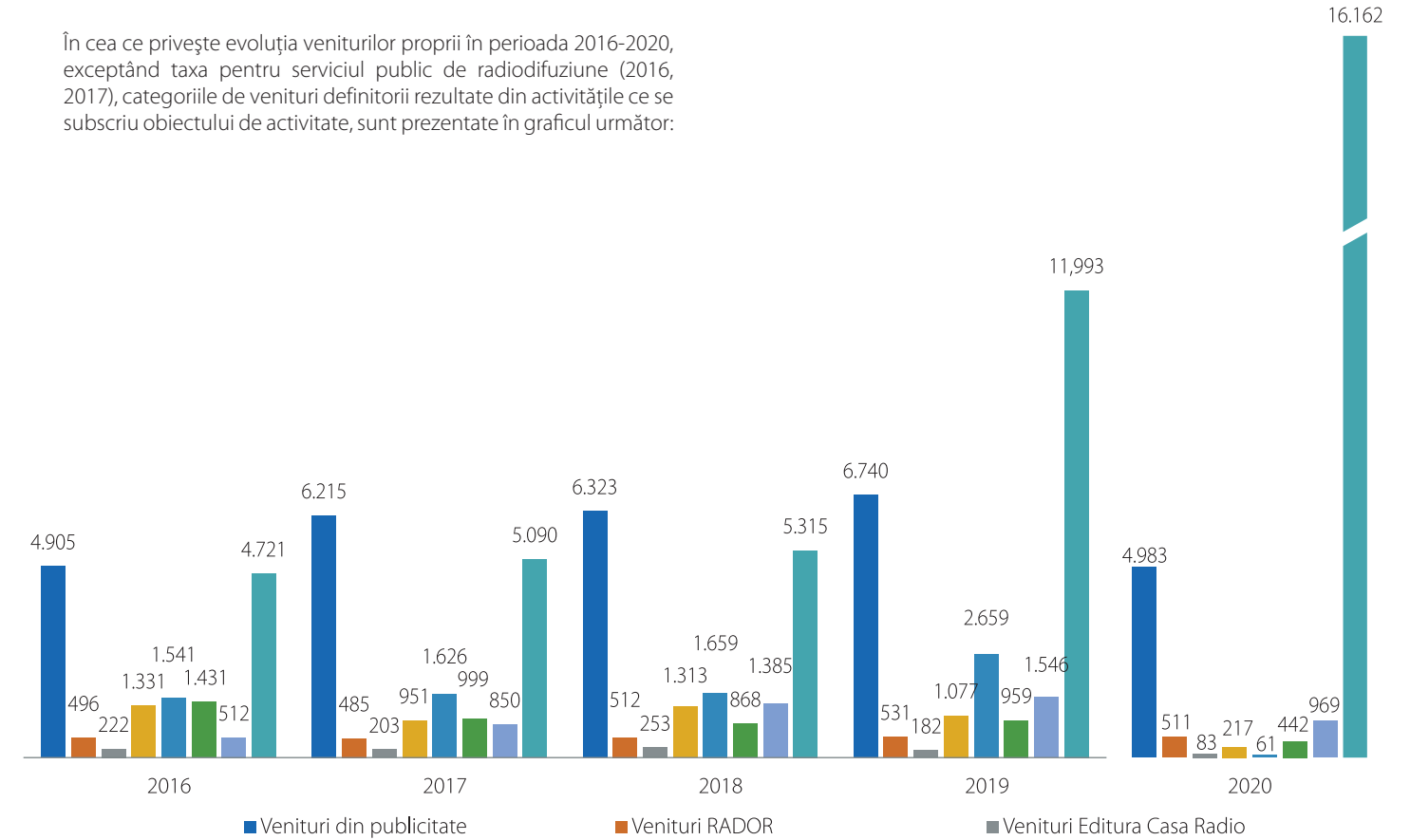
**Din cauza pandemiei de COVID-19, veniturile din publicitate, vânzări de bilete la Sala de concerte, vânzări de produse Casa Radio (cărți, audiobook-uri), veniturile din servicii prestate în cadrul Târgurilor Gaudeamus, precum și veniturile din sponsorizări au fost realizate sub nivelul previzionat.**

**În structură, veniturile proprii realizate în anul 2020 se prezintă astfel:**

Venituri din publicitate	4.982.640 lei
Venituri din vânzarea produselor RADOR	511.249 lei
Venituri din vânzarea produselor editurii „Casa Radio”	82.899 lei
Venituri din vânzare bilete acces Sala de concerte	217.089 lei
Venituri aferente târgurilor de carte Gaudeamus	60.800 lei
Sponsorizări și donații	442.321 lei
Venituri financiare	969.209 lei
Alte venituri, inclusiv din debite, provizioane și ajustări	16.161.790 lei



În cea ce privește evoluția veniturilor proprii în perioada 2016-2020, exceptând taxa pentru serviciul public de radiodifuziune (2016, 2017), categoriile de venituri definitorii rezultate din activitățile ce se subscriu obiectului de activitate, sunt prezentate în graficul următor:

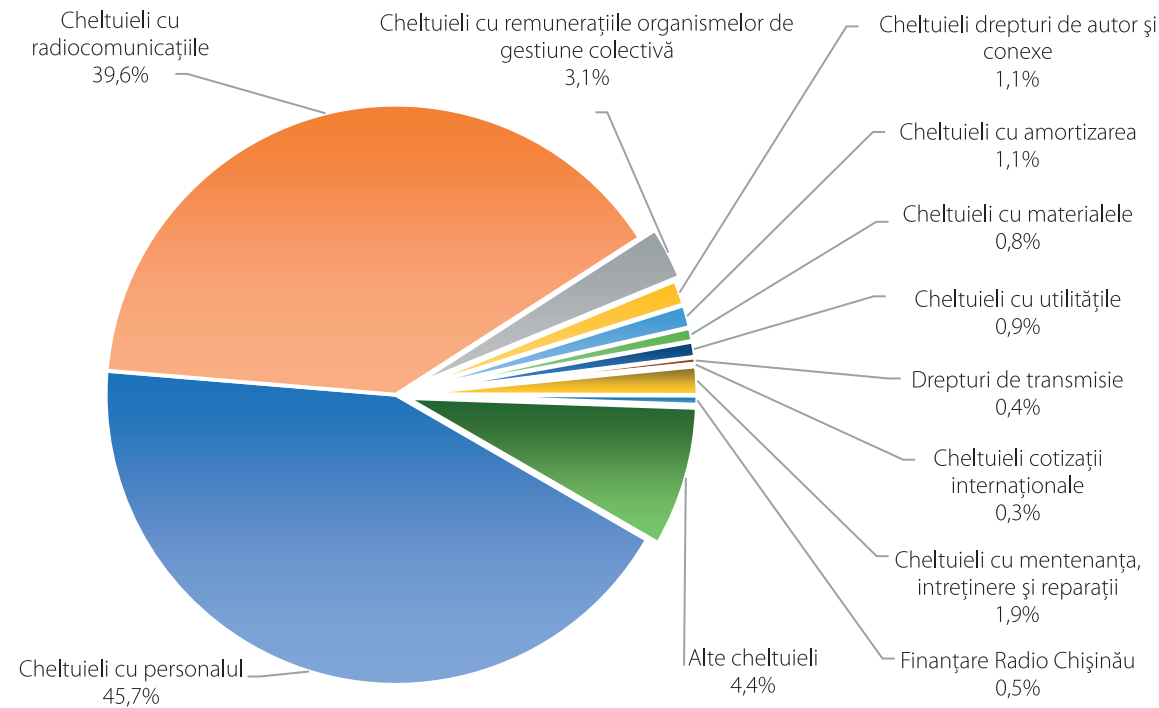


## CHELTUIELILE TOTALE

Cheltuielile totale înregistrate de Societatea Română de Radiodifuziune în anul 2020 au fost în valoare de **389.825.954** lei. Structura cheltuielilor efectuate de Societatea Română de Radiodifuziune în anul 2020 se prezintă astfel:

Cheltuieli cu personalul	178.362.345 lei
Cheltuieli cu materiale, servicii, utilități	204.033.490 lei
din care:	
Cheltuieli cu radiocomunicațiile	154.535.424 lei

Cheltuieli cu remunerațiile uniunilor de gestiune colectivă	12.154.149 lei
Cheltuieli cu drepturile de autor și conexe	4.365.047 lei
Cheltuieli cu amortizarea	4.478.759 lei
Cheltuieli cu utilitățile	3.620.187 lei
Cheltuieli cu mentenanța IT, întreținere și reparații	7.549.625 lei
Finanțare Radio Chișinău	2.075.621 lei
Alte cheltuieli	<b>5.354.498 lei lei</b>



Societatea Română de Radiodifuziune a continuat să fie unul dintre susținătorii majori ai creatorilor și artiștilor naționali, remunerația achitată în anul 2020 uniunilor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și conexe (UCMR-ADA, CREDIDAM, UPFR, COPY-RO, etc.) însumând 12.154.149 lei.

Totodată, Societatea Română de Radiodifuziune beneficiază de serviciile Societății Naționale de Radiocomunicații (RADIOCOM), alocând pentru acestea 154.535.424 lei, aproximativ 40% din sumele alocate de la bugetul de stat pentru finanțarea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare ale Societății.

## REZULTAT FINANCIAR

La sfârșitul anului 2020, Societatea Română de Radiodifuziune a înregistrat, din surse proprii, un rezultat financiar pozitiv în cuantum de **5.703.007 lei**.

Rezultatul financiar pozitiv realizat din surse proprii în anul 2020 va acoperi în proporție de 96,6 % rezultatul financiar negativ din anul 2019.

Rezultatul financiar al anului 2020 este realizat în principal din înregistrarea pe venituri a debitelor stabilite în urma Rapoartelor Corpului de Control, încheiate în baza Deciziilor transmise de către Curtea de Conturi a României în anii precedenți, debite care urmează a fi recuperate conform procedurilor legale.

## ACHIZIȚII PUBLICE

Achizițiile realizate în anul 2020 în vederea desfășurării activității Societății Române de Radiodifuziune s-au făcut cu respectarea legislației și a reglementărilor interne.

Prin Programul anual al achizițiilor publice au fost planificate, inițiate și derulate proceduri de achiziții publice centralizat la nivelul Societății Române de Radiodifuziune prin licitații deschise, cereri de oferte sau achiziții directe de bunuri, servicii, lucrări, în funcție de limitele valorice ale achizițiilor prevăzute de actele normative în vigoare.

Astfel, au fost inițiate și derulate 16 proceduri de achiziții, dintre care 3 au fost licitații deschise, 10 au reprezentat proceduri simplificate, 3 proceduri de negocieri fără publicare și 779 de achiziții directe.

Planul de Investiții, aprobat de Consiliul de Administrație prin Hotărârea nr. 367/19.03.2020, a fost realizat din fondul de rezervă constituit la nivelul Societății Române de Radiodifuziune din profitul anilor precedenți, care, conform legii bugetului, poate fi utilizat pentru dezvoltare.

Din cauza restricțiilor impuse de pandemia de COVID-19, planul de investiții a fost realizat în proporție de aproximativ 33%.

**Inventarierea patrimoniului** Societății Române de Radiodifuziune în anul 2020 s-a făcut cu respectarea prevederilor Legii contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, a Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii patrimoniului aprobate prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2861/2009 și a cadrului normativ intern existent.

Comisiile de inventariere constituite la nivelul societății au constatat diferențe la suprafețele de teren între măsurătorile cadastrale și valorile cuprinse în Anexa nr. 1 la Legea nr. 41/1994 și au propus continuarea demersurilor necesare în vederea actualizării Anexei nr. 1 la Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune, precum și actualizarea Anexei nr. 45 la H.G. nr. 1705/2006 pentru aprobarea inventarului centralizat al bunurilor din domeniul public al statului.

Prezentarea situațiilor financiare s-a făcut în conformitate cu cadrul legal de raportare financiară aplicabil în România și cu respectarea principiilor legalității și regularității, acestea oferind o imagine reală și fidelă a poziției financiare a Societății Române de Radiodifuziune.

În acest sens, menționăm următoarele:

- proiectul de buget al Societății Române de Radiodifuziune a fost fundamentat și elaborat în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- angajarea și utilizarea creditelor bugetare s-au derulat pe baza unei gestiuni financiare cu încadrare în limita creditelor bugetare repartizate și aprobate;
- a fost asigurată integritatea bunurilor din domeniul public al statului aflate în administrarea și folosința Societății Române de Radiodifuziune;
- au fost aplicate politicile contabile adecvate și s-a asigurat prezentarea situațiilor financiare anuale la termen și în conformitate cu cadrul legal de raportare financiară aplicabil acestora, respectiv *OMFP nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate*, cu modificările și completările ulterioare;
- a fost organizat, implementat și menținut un sistem de control

intern corespunzător pentru întocmirea și prezentarea corectă și fidelă a situațiilor financiare;

- au fost monitorizate performanțele financiare și nefinanciare ale studiourilor teritoriale;
- au fost monitorizate și respectate Programul de achiziții publice și Planul de investiții ale Societății Române de Radiodifuziune.

Modul de administrare a patrimoniului, precum și execuția bugetului de venituri și cheltuieli respectă principiile legalității, regularității, economicității, eficienței și eficacității, fiind în concordanță cu scopul, obiectivele și atribuțiile prevăzute în actele normative în vigoare care reglementează activitatea Societății Române de Radiodifuziune.

Situațiile financiare ale Societății Române de Radiodifuziune au fost auditate, conform prevederilor legale, de auditorul extern independent S.C. TVG TAX AUDIT, membru al Camerei Auditorilor Financiari din România (CAFR).

În opinia auditorului situațiile financiare individuale ale anului 2020 oferă o imagine fidelă a poziției financiare a Societății la data de 31 Decembrie 2020 precum și a performanței financiare și a fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, în conformitate cu prevederile Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare.



Societatea Română de Radiodifuziune, prin posturile sale de radio, a rămas în 2020 una din principalele surse de informare a românilor, în contextul în care pandemia de COVID-19 a modificat stilul de viață și munca tuturor. Creșterea timpului de ascultare confirmă relația pe care Radioul public o are cu ascultătorii, precum și credibilitatea, promptitudinea și calitatea produselor Radio România. **Direcția de Programe** coordonează politica editorială a tuturor posturilor aparținând Societății Române de Radiodifuziune, care includ:

- posturile naționale – Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Antena Satelor, Radio 3net;
- posturile regionale – Radio România București FM, Radio România Cluj (cu posturile locale Sighet și Sibiu), Radio România Constanța, Radio România Craiova, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Târgu Mureș, Radio România Timișoara (cu postul local Arad), Radio România Brașov FM (de la sfârșitul anului 2018);
- posturile internaționale – Radio România Internațional și Radio Chișinău.

În cadrul Direcției de Programe se regăsesc și structuri cu rol de furnizor de conținut pentru posturile de radio: Redacția Teatru, Redacția Minorități și Redacția Format Muzical, Agenția de presă RADOR și rețelele proprii de corespondenți în țară și în străinătate.

Anul 2020 a fost marcat de criza epidemică mondială, ale cărei efecte s-au făcut simțite în toate domeniile de activitate. Dar, așa cum s-a dovedit și în alte ocazii, Radio România s-a adaptat situațiilor dificile și a fost un punct de echilibru, credibil, un mediu esențial pentru cei care au vrut să rămână informați în aceste vremuri tensionate.

Radio România a trebuit să se adapteze noii situații cu profesioniștii lucrând de acasă, cu modificarea sistemului de lucru pentru a limita răspândirea COVID-19, dar acest lucru nu a diminuat în niciun fel volumul și calitatea produselor jurnalistice, lucru evidențiat și în rezultatele de audiență înregistrate. În același timp, situația existentă a determinat acțiuni editoriale în timp real, impuse de ritmul alert al desfășurării evenimentelor, noi moduri de abordare a subiectelor din viața de zi cu zi, creșterea numărului de producții online.

În 2020, Societatea Română de Radiodifuziune a aniversat 92 de ani de la prima emisie, moment marcat prin emisiuni comune ale corporației în care s-a evidențiat importanța Radio România în viața politică, socială și culturală a țării.

În acest an cu provocări multiple, obiectivul posturilor de radio ale Societății Române de Radiodifuziune a rămas diversificarea ofertei de conținut, astfel încât să răspundă cerințelor publicului, iar acest lucru să ducă la creșterea notorietății și, implicit, la atragerea de noi categorii de ascultători. Pornind de la acest obiectiv major, structurile de program au fost realizate unitar pentru fiecare post de radio, specifice ariei teritoriale și componenței demografice pe care o deservesc și, în același timp, integrate într-o imagine complementară a posturilor Societății Române de Radiodifuziune.

## CAPITOLUL IV EDITORIAL



Reportaj în piețele bucureștene, realizat în perioada stării de alertă





31 de ani de la Revoluția din decembrie 1989

S-a urmărit creșterea în programele radio a prezenței locale, regionale, prin știri, emisiuni și corespondențe, fapt care reprezintă unul dintre punctele de mare importanță, diferențiator în contextul pieței radio din România și care scoate în evidență caracterul național al corporației prin construirea unor programe specifice fiecărei comunități.

Ca și în anii trecuți, în 2020 s-a acordat o mare atenție grilelor de program ale posturilor de radio din structura Radio România Internațional, astfel încât românii care trăiesc și muncesc în afara țării și care s-au confruntat cu multe dificultăți din cauza pandemiei să fie permanent informați despre ceea ce se întâmplă în țară, să știe cum să procedeze dacă se confruntă cu probleme, să fie conectați în timp real la evoluția crizei sanitare.

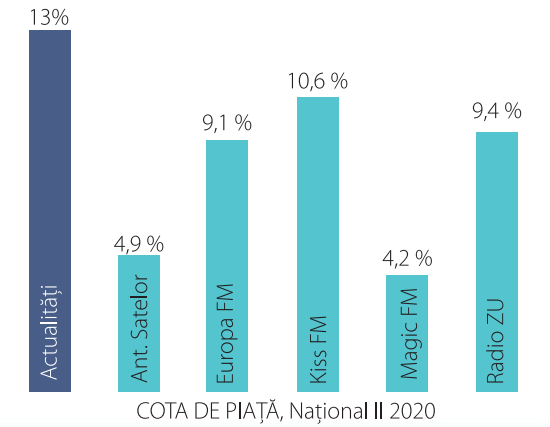
În ciuda presiunilor mari generate de pandemia de COVID-19, care a afectat sever toate secțiunile societății române, Radio România a reușit să livreze ascultătorilor un volum consistent de informații vitale legate de adaptarea la contextul pandemic, păstrând neafectate celelalte zone de interes pentru ascultători. În deplin respect față de misiunea sa publică, Radio România a fost sursa de încredere a ascultătorilor săi în ce privește situația pandemică și măsurile de combatere a răspândirii bolii și a fost alături de publicul său cu informație corectă, diversă, echilibrată și echidistantă.

În continuare, sunt prezentate principalele linii de acțiune pentru fiecare post de radio și redacție din cadrul Societății Române de Radiodifuziune.

### RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

Ca număr de ascultători, misiune și ofertă editorială, Radio România Actualități este postul prin care Radioul public se adresează unei audiențe cât mai largi, fără a crea granițe între generații și categorii sociale.

Acest profil, care oferă stabilitate și încredere, a fost apreciat de public, mai ales într-un an cu multiple provocări cum a fost 2020. Ultimele două valuri ale Studiului de Audiență Radio (SAR I 2020, publicat în mai și SAR II 2020, publicat în septembrie) au reconfirmat acest statut prin menținerea pe locul întâi, pe toate piețele, la indicatorul „cotă de piață” (13%, în toamnă, la nivel național și un nivel istoric de 16,5% în București).



Cleopatra Stratan, invitată la Radio România Actualități

Astfel, pe o piață radio relativ stabilă, unde ierarhiile variază mai degrabă la indicatorul Daily Reach, Radio România Actualități rămâne postul de radio cel mai ascultat pe parcursul întregii zile, fie ea de lucru sau de weekend.

Prin programele sale, principalul post al Radio România și-a informat prompt publicul, rămânând alături de el de-a lungul întregii zile. Mai mult, prin fluxurile susținute în direct a reușit să ofere informații în timp real ori de câte ori evoluțiile crizei sanitare au cerut-o.

Acest lucru a fost posibil, ca întotdeauna, grație acoperirii naționale, emisiei online, dar și organizării activității editoriale pe fluxuri transmise în direct. Astfel, pentru că cifrele la zi privind cazurile de infectare cu COVID-19 au fost date constant publicității în jurul orei 13:00, Radiojurnalul a fost completat pe perioada stării de urgență cu o emisiune în care informațiile sanitare să poată fi prezentate prompt și contextualizat cu sprijinul autorităților medicale.

Experiența din primele luni ale crizei sanitare și situația specială prelungită în toamnă și pe final de an au condus, așadar, la recalibrarea editorială a tronsonului orar 13:20-15:00, care a primit numele de „Reporterii Actualității”. Acest program a devenit unul de sinteză a unei teme de actualitate și a adus în prim plan nu numai teme medicale, ci și economico-sociale, din învățământ, cultură, sport, stil de viață.

Celelalte programe ale postului, redimensionate și reconfigurate în anul precedent, s-au consolidat în 2020 prin adaptarea zilnică la o actualitate fluidă, nouă, care impunea nu numai abordări inovatoare, ci și o adaptare tehnică, din mers, la măsurile de distanțare fizică impuse de autorități pentru prevenirea răspândirii infecției cu coronavirus.

Pentru reflectarea 24 de ore din 24 a actualității interne și internaționale în direct, în condițiile speciale generate de pandemie, activitatea în *Camera știrilor* a fost reconfigurată astfel încât să se asigure permanența la radio, dar să existe totodată backup în eventualitatea apariției unor cazuri de COVID-19. Astfel, la nivelul Radio România Actualități (atât la Camera știrilor, cât și la radioprograme), colectivul a fost împărțit în 2 echipe, care au lucrat, prin rotație, în ture, la sediul instituției, într-o formulă restrânsă, beneficiind permanent de sprijinul colegilor aflați în telemuncă. Profesionalismul și experiența jurnaliștilor au făcut ca adaptarea la acest mod de lucru, în condițiile unor evenimente cu evoluție imprezibilă și cu un impact emoțional nemaîntâlnit pentru actuala generație, să fie bine gestionată, în interesul ascultătorilor. Nu în ultimul rând, această formulă de lucru a permis protejarea angajaților și limitarea expunerii la riscurile generate de contacte și deplasări suplimentare.

Evenimentele mutate în online, comunicarea preponderent pe platforme și prin telefon, au reconfirmat însă faptul că radioul este încă un mediu eficient prin forța cuvântului, iar Radio România

Actualități a dovedit că are resursele necesare pentru a fi o voce a cetății.

Deși s-a lucrat în telemuncă, cu efective reduse, nu s-a renunțat la munca pe teren, reporterii din București și din țară fiind prezenți întotdeauna și la locul unde s-a desfășurat evenimentul, dacă prezența fizică a fost posibilă.

În plus, începând cu primele știri ale zilei și salutul de „Bună dimineața, România” adresat în fiecare zi din alt județ al țării, trecând prin emisiunea *Matinal*, axată pe informații pentru întreaga familie, reportaje și interviuri percutante, un program **Între Prieteni** generos cu informațiile de tip magazin, făcând trecerea cu *Probleme la zi* și *Reporterii Actualității* către programul de sinteză a informațiilor zilei ce are drept *Obiectiv, România*, urmat de programul sportiv *Contracronometru* și până la ultimele știri ale zilei – toate informațiile importante pentru agenda publicului,acompaniate de muzică și vorbe bune, au fost transmise zilnic în direct.

După difuzarea la ora 20:00 a *Antenei partidelor parlamentare*, programul postului public este dedicat unei oferte bogate care, prin interviuri, documentare, reportaje și muzică adaptată, reflectă actualitatea culturală și științifică, prezintă elemente ale stilului de viață contemporan sau ale comunităților minorităților naționale, dar în formate înregistrate.

Tot în direct însă, după *Radiojurnalul orei 22:00, Agenda globală* vine să contureze actualitatea externă.

Principalele *Radiojurnale* ale zilei (7:00, 10:00, 13:00, 16:00, 19:00, 22:00) și **Știrile** din oră în oră țin ascultătorii conectați la actualitate și sunt un reper pe piața media din România ca frecvență și relevanță. „Ora exactă și știrea exactă” se dau în continuare de la Radio România Actualități.

Teatrul radiofonic este și el reper în programul principalului post public, iar problemele cetățenești sau temele de actualitate sunt aduse în discuție, de luni până joi, în cadrul emisiunii *live Serviciul de noapte*.

În programele de weekend își găsesc locul emisiuni muzicale nocturne, dar și prezentarea *Românilor de pretutindeni* sau un program dedicat vieții spirituale, *Lumina credinței*.

Programele de weekend, de altfel, reconfigurate și ele în urmă cu un an, păstrează spații generoase de emisie în direct. Știrile din oră în oră și Radiojurnalele țin la curent publicul cu informațiile de actualitate, iar emisiuni ca *Matinalii de weekend*, *Dimineți cu soare*, *Topul muzical* al postului, *Ca pe roate* sau *Arena națională* însoțesc publicul pe tot parcursul zilei cu muzică, reportaje și atmosferă prietenoasă.

În jurul prânzului, sâmbăta și duminica, tradițiile sunt aduse la zi șiacompaniate cu muzica potrivită în *Vatra Luminoasă*, iar *Bursa de umor* continuă și ea tradiția unei “ore vesele” la Radio România Actualități.

În toate programele, pe parcursul unui an cu multe provocări, Radio România Actualități a încercat să combată proliferarea fenomenului *fake news* și să se ferească de pericolul infodemiei, prin știri verificate cu ajutorul vocilor competente și autorizate în domeniile vizate. Mai ales în domeniul medical poate că uneori s-a creat impresia de prea mult, dar situația a impus consemnarea pozițiilor autorităților centrale medicale. Totuși, am reușit să ținem cont și de vocea cetățeanului și să găsim un echilibru între subiectele de interes pentru publicul larg, atunci când primeam semnale că sunt prea multe informații, opinii, discuții pe marginea subiectului crizei sanitare.

Reechilibrarea a fost posibilă întotdeauna grație faptului că Radio România Actualități nu a renunțat niciodată la emisiuni în care educația, cultura și divertismentul să îmbrace firesc informațiile de primă pagină din politic, social, economie.

În toate programele Radio România Actualități se regăsesc și formate dedicate educării publicului. Alături de informațiile din domeniul educației și de cele culturale, difuzate în regim de actualitate, postul public se remarcă prin produse radiofonice proprii prin care urmărește educația lingvistică, istorică, estetică, muzicală și chiar sportivă.

Situația din țară și din lume a fost prezentată în toate programele postului, ca de obicei, cu ajutorul rețelelor de corespondenți interni și externi, poate cele mai complete din mass-media autohtonă.

În plus, pe parcursul anului, Radio România Actualități a difuzat, conform legii, emisiuni electorale dedicate campaniilor pentru alegerile locale și parlamentare.

În acord cu misiunea de serviciu public, programele din perioada campaniilor electorale au fost dedicate temelor specifice tipului de scrutin respectiv și au oferit ascultătorilor posibilitatea de a se familiariza cu programele politice și obiectivele candidaților. În ceea ce privește derularea procesului electoral, Radio România Actualități a reflectat prompt modul în care a decurs scrutinul atât în țară, cât și în străinătate, cu accent pe zonele în care se află comunități de români, prin corespondenți care au relatat de la fața locului. Radio România Actualități a valorificat astfel atuu de a avea o echipă excelentă de corespondenți interni și externi.

În domeniul sportiv, România Actualități a reflectat, în condiții specifice, un an în bună parte ratat din punctul de vedere al competițiilor importante. Totuși, campionatul intern sau cupele europene la fotbal, tenis, handbal și, de fapt, toate sporturile care au organizat competiții au beneficiat de reflectare editorială și, ori de câte ori a fost posibil, chiar și de la fața locului.

În concluzie, obiectivele fundamentale ale grilei de programe derulate în anul 2020 au fost:

- întoarcerea către valorile naționale;
- promovarea turismului intern;
- promovarea inițiativei și producției interne;

- promovarea creației și a creatorilor români.

Această ofertă editorială se regăsește și în online și este promovată și pe rețelele de socializare. De altfel, site-ul românia-actualitati.ro este nu numai un flux al știrilor difuzate on air, ci și o platformă în care emisiunile postului, interviurile și reportajele beneficiază de evidențiere și prin text ori imagine.

Într-un an aflat sub zodia comunicării online, Radio România Actualități a încercat să mențină și această componentă pe linia de plutire, în ciuda unor dificultăți tehnice și a unei perimări morale a site-ului său. Secțiunea de știri a ținut însă pasul cu vremurile, iar site-ul are perioade când adună și zeci de mii de vizitatori unici pe zi. S-a întâmpat pe 22 martie, când a atins numărul de 37.207. Anul trecut au fost și zile cu aproximativ 5.000 de utilizatori unici, 10.000 sau 20.000. În condițiile în care oferta editorială a fost păstrată în aceeași parametrii și dincolo de fluctuațiile cauzate de factori exteriori ce influențează receptarea, aceste variații foarte mari pot fi puse pe seama problemelor tehnice care trebuie rezolvate cu prioritate.

Pentru că există un bazin de utilizatori fideli care poate asigura o creștere organică, o strategie la nivel de corporație ar putea să transforme site-ul într-un produs suplă, ușor de accesat și relevant pe segmentul audio online. Numărând puțin peste 100.000 de „urmăritori” fideli, pagina de Facebook a postului a oferit de asemenea posibilitatea de feedback și dialog cu ascultătorii. Ca impact, postările zilnice pot însuma în medie 500.000 de persoane interesate. Din statisticile oferite de rețeaua de socializare, pe pagina Radio România Actualități, reiese că anul trecut un impact de vârf a fost înregistrat pe 30 aprilie, cu 729.592 de persoane care au văzut postările zilei. În timp, unele postări ajung să aibă un impact și mai mare. Un Reach de 2,8 milioane de vizualizări a reușit să strângă în aproximativ o lună o postare publicată de *Matinal* pe 29 aprilie, al cărei subiect a fost viața unei pensionare din Alba care trăiește cu 170 de lei. Subiectele de impact ajung să fie distribuite de vizitatorii paginii și îi pot aduce mai mulți „urmăritori”.

Aceste cifre estimative dovedesc cât de eficiente pot fi astfel de mijloace complementare comunicării radiofonice în crearea unor produse jurnalistice cu adevărat de impact. Ele se pot adăuga cifrelor de audiență din on air și pot aduce plusvaloare și din punct de vedere editorial, dar și pentru promovarea produselor postului.

Radio România Actualități, împreună cu Agenția de Presă RADOR și în colaborare cu Links Associates, agenție de comunicare strategică, au organizat în premieră anul acesta două conferințe online într-un format unic în piața de media din România, care au abordat subiecte de interes național și internațional din domeniul energetic și, respectiv, din domeniul sănătății:

- prima conferință online, organizată în data de 26 iunie 2020, **„Politici energetice românești în context european.**

**Liberalizarea pieței de energie din România**”, a fost dedicată liberalizării pieței energetice din România, un subiect la zi și de mare interes. Evenimentul a fost un succes în piața de media românească, atât prin subiectul propus, cât mai ales prin calitatea participanților: Comisarul European pentru Energie, Kadri Simson, Ministrul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri, Virgil Popescu, decidenți români din domeniul energiei și reprezentanți ai celor mai importante companii din domeniu.

- a doua conferință online, **„România și criza COVID-19. Eforturi, rezultate și lecții solidarității sociale”**, a oferit un loc de dezbatere a crizei COVID-19, ca provocare pentru sistemul românesc de sănătate, dar și ca oportunitate care poate conduce spre noi modele de funcționare. Autorități, medici, personalități din mediul academic, reprezentanți ai companiilor farmaceutice, ai societății civile, ai asociațiilor de profil și ai mediului de afaceri au încercat să răspundă problemelor apărute în această perioadă complicată.
- Conferințele au fost transmise live pe canalul de YouTube al Radio România Actualități, proiectul fiind inițiat și coordonat de jurnalista Ruxandra Săraru.

Tot pentru informarea publicului, Radio România Actualități a continuat și derularea unor parteneriate de tradiție, cum ar fi cel cu Academia Română, muzee importante din țară, Camerele de Comerț și Industrie ale României. O serie de instituții au acordat în 2020 postului Radio România Actualități sau jurnaliștilor săi distincții și premii pentru activitatea desfășurată, acestea fiind o recunoaștere a muncii jurnaliștilor Radio România Actualități, care acoperă actualitatea românească și internațională 24 de ore din 24.

În concluzie, în ciuda unui an greu, cu multiple provocări profesionale, Radio România Actualități a reușit să acopere toate evenimentele relevante și să își desfășoare activitatea fără să recurgă la soluții de avarie, precum reluări de emisiuni sau sporirea numărului de programe înregistrate, și aceasta datorită, în primul rând, implementării rapide a unui flux de lucru eficient, adaptat noilor realități impuse de pandemia de COVID-19. Astfel, echipele de jurnaliști au fost divizate pentru a putea susține la foc continuu producția editorială, chiar dacă ar fi intervenit situații de carantină și izolare. De asemenea, în scop preventiv, activitatea de telemuncă a fost implementată în toate zonele editoriale în care a fost posibil.

Echipa tehnică a oferit, la rândul ei, suportul necesar realizatorilor și producătorilor care au fost nevoiți să găsească soluții noi pentru realiza emisiunile live sau înregistrate la o calitate tehnică difuzabilă.

În plus, experiența anului 2020 ne-a dovedit, în primul rând, că ne putem baza pe creativitatea profesioniștilor noștri, dar și că Radio România Actualități a ajuns într-o etapă în care trebuie implementată o împropățare a resurselor umane.

## RADIO ROMÂNIA CULTURAL

Radio România Cultural și-a propus, într-unul dintre cei mai complicați ani din istoria recentă, să aducă în casele ascultătorilor puțină **seninătate**, o **alternativă** la sutele de știri, reportaje, interviuri alarmiste și care au ca efect amplificarea stării de anxietate, specifică în situații de criză majoră.

### 1. CAMPANIA #ACASĂ

La jumătatea lunii martie, Radio România Cultural a lansat Campania #ACASĂ, al cărei mesaj general a fost „Suntem lângă voi, oferindu-vă în continuare conținut cultural de calitate”. Această campanie a cuprins mai multe proiecte editoriale:

- **mesajele marilor oameni de cultură** din România, mărturisiri emoționante și recomandări pentru românii alături de care au traversat această perioadă. Radio România Cultural a transmis, în fiecare zi, de luni până duminică, în fiecare emisiune de actualitate, până la încheierea stării de urgență, mesaje ale scriitorilor, muzicienilor, pictorilor, regizorilor, actorilor, filosofilor și oamenilor de știință, care au vorbit publicului lor într-un mod diferit decât cel cunoscut. Sunt câteva zeci de mărturii emoționante din pandemie care vor rămâne în Arhiva Radio România;
- **cele mai frumoase povești de teatru radiofonic, în casele ascultătorilor izolați la domiciliu:** în fiecare zi, de la ora 12:00, copiii și părinții au ascultat, pe toate frecvențele naționale ale Radio România Cultural, cele mai frumoase povești de teatru radiofonic, multe dintre acestea fiind adaptări ale unor opere aflate în manualele școlare. De asemenea, pe site-ul [www.radioromaniacultural.ro](http://www.radioromaniacultural.ro), copiii au ascultat, pe toată perioada stării de urgență, dar și după încheierea acesteia, producții dedicate ale Teatrului Național Radiofonic, printre care: *Aventură cu un hobbit* – J.R.R.Tolkien, *Albă ca zăpada și cei șapte pitici* – Frații Grimm, *Aventurile lui Pinocchio*, de Carlo Collodi și *Alice în țara minunilor*, de Lewis Carroll;
- **cele mai atrăgătoare audiobook-uri** – realizat împreună cu Editura Humanitas, apreciată ca fiind cea mai importantă editură din România. Câteva dintre cele mai atrăgătoare audiobook-uri din colecția Humanitas au fost ascultate pe frecvențele Radio România Cultural, începând cu 23 martie. Aproximativ 50 de audiobook-uri, citite de autori Humanitas și de actori precum Victor Rebengiuc, Răzvan Vasilescu, Marius Manole sau Mariana Mihaș, au fost difuzate în a doua parte a emisiunii *Scena și ecranul*, de luni până vineri, de la ora 15:30;
- **Zilele de Paște #ACASĂ** – filosoful Andrei Pleșu a citit, în Vinerea Mare, fragmente din volumul său *Despre ingeri*. În aceeași zi, emisiunea *iClasă* a oferit publicului o întâlnire cu **părintele Constantin Necula**. Domnia-sa a vorbit despre ce înseamnă această perioadă de izolare, despre prețuirea celuiilalt, dar și despre frica de moarte;



# Dăm tonul culturii

[www.radioromaniacultural.ro](http://www.radioromaniacultural.ro)





George Gilea și Diana Joicaliu, realizatorii matinalului "Știri pe vinil" de la Radio România Cultural

- **creații muzicale interpretate de artiști români** – promovate și difuzate cu prioritate începând cu luna martie, oferind astfel publicului șansa de a se întâlni cu interpreții preferați, în contextul anulării tuturor evenimentelor culturale. Întregul format muzical al postului s-a axat preponderent pe muzica sau interpretarea artiștilor români, a căror activitate este puternic afectată de epidemia de coronavirus;
- **proiectul online Dialoguri senine** – dezbateri filosofice-istorice despre pandemie, inițiată și realizată de filosoful Valentin Protopopescu și istoricul Răzvan Dolea. Cei doi realizatori au convenit să dialogheze pe diverse teme legate de epidemiile care au lovit umanitatea de-a lungul veacurilor, ei poposind însă și în alte arealuri culturale, cum sunt literatura, știința și artele, fără a neglija aspectele economice, politice, militare, morale și religioase. Aici întregul proiect: <https://radioromaniacultural.ro/dialoguri-senine-in-timpuri-inegurate-cu-razvan-dolea-si-valentin-protopopescu/>
- **Documentarele RRC** – este unul dintre proiectele grilei din toamna anului 2020. De două ori pe săptămână, luna și miercuri, Radio România Cultural difuzează o serie de documentare audio pe diverse teme de actualitate, precum: „Viena lui Beethoven”, „100 de ani de la primul atac terorist pe teritoriul României”, „Maradona, omul din spatele legendei”, „Muzele în pandemie”, „Școala online pentru copiii cu dizabilități”, „100 de ani de animație românească” etc. Documentarele RRC este atât un proiect on air, cât și online, care poate fi accesat aici: <https://radioromaniacultural.ro/produs-de-radio-romania/documentarele-rrc/>.

## 2. PROIECTE SPECIALE

În anul 2020, Radio România Cultural a derulat mai multe proiecte speciale, adaptându-se noilor condiții impuse de pandemie.

### Gala Premiilor Radio România Cultural

Este cel mai important eveniment al postului și una dintre cele mai semnificative și mai așteptate gale culturale din România. Spectacolul dedicat celei de-a XX-a ediții a Galei Premiilor Radio România Cultural, care fusese programat să aibă loc pe 30 martie la Teatrul Odeon din București, a fost anulat, decizia subscriindu-se măsurilor anunțate de autorități pentru evitarea răspândirii coronavirusului în România.

**Premiile Galei Radio România Cultural au fost acordate, pentru prima dată în istoria lor de 20 de ani, în cadrul unei emisiuni speciale, concepută ca un eveniment, difuzată la Radio România Cultural și pe [www.radioromaniacultural.ro](http://www.radioromaniacultural.ro). Au fost acordate patru premii speciale:**

- **PREMIUL DE EXCELENȚĂ** – coregrafa MIRIAM RĂDUCANU;
- **PREMIUL RADIO ROMÂNIA CULTURAL 20** – editura HUMANITAS;
- **PREMIUL LUX MUNDI** – compozitorul EUGEN DOGA;
- **PREMIUL CELEBRÂNDU-L PE BEETHOVEN** – pianista ADELA LICULESCU.

### Campania „Our Windows, Our World”

De 1 Iunie, Radio România Cultural a invitat copiii din România să se alăture campaniei internaționale *Our Windows, Our World* (*Ferestrele noastre, lumea noastră*), inițiativă sprijinită de UNICEF, COPEAM și ABU. Acestui proiect i s-au alăturat radiouri și televiziuni de pe toate continentele. Fiecare participant a trimis un desen, o pictură sau o ilustrație reprezentând felul în care se vede lumea prin fereastra lui. Fereastra poate fi reală sau imaginară. La finalul proiectului, lucrările s-au regăsit într-o expoziție internațională online care a cuprins toate „ferestrele” primite de la copiii din țările participante. **Peste 200 de copii din România, cu vârste cuprinse între 6 și 15 ani, au trimis, în perioada 1-25 iunie, o fotografie cu lucrarea lor.** Lucrările au fost postate pe paginile de Facebook ale emisiunii *iClasă* și Radio România Cultural. Prin tragere la sorți, 10 copii au primit cadou cărți de la editurile partener ale Radio România Cultural.

### Dezbaterea națională „Cultura în vremea pandemiei”

Radio România Cultural a organizat, la data de 13 mai, o dezbatere națională dedicată impactului major pe care criza de COVID-19 îl are asupra culturii. Managerii și organizatorii marilor evenimente culturale din România au dezbătut situația culturii la începutul pandemiei și au căutat soluții pentru ca acest domeniu, vulnerabil în acest context, să poată supraviețui. Printre invitații dezbaterii online au fost:

- Ion Caramitru – director al Teatrului Național din București și președinte UNITER;
- Tudor Giurgiu – președinte TIFF (Festivalul Internațional de Film Transilvania);
- Constantin Chiriac – președinte FITS (Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu);
- Lidia Bodea – director general al Editurii Humanitas;

## RADIO ROMÂNIA MUZICAL

Anul 2020 a fost unul atipic pentru Radio România Muzical, unicul post românesc dedicat muzicii clasice. În contextul pandemiei de COVID-19, sistarea vieții muzicale naționale și internaționale și-a pus amprenta asupra activității acestui post de radio care, practic, a reinventat modalitățile de comunicare cu ascultătorii și cu artiștii, în dorința de a crea o punte de legătură absolut necesară între aceștia, în contextul închiderii sălilor de concert. Eforturile editoriale și de organizare au avut un impact pozitiv asupra audienței, care în 2020 a fost cea mai ridicată din ultimii 4 ani. În perioada stării de urgență,

- Ioana Chereji – director de comunicare al Festivalurilor Untold și Neversea;
- Mihai Constantinescu – director Artexim, organizator al Festivalului Internațional George Enescu;
- Alexandru Tomescu – violonist;
- Simona Neumann – director al Asociației Timișoara 2021;
- Ciprian Ștefan – director al Rețelei Naționale a Muzeelor din România;
- Călin Dan – director al MNAC (Muzeul Național de Artă Contemporană) București.

Dezbaterea a fost transmisă în direct pe canalul Youtube și pe pagina de Facebook ale Radio România Cultural și înregistrat, începând cu ora 17:10, pe toate frecvențele FM ale Radio România Cultural. Transmisia de pe pagina de Facebook a avut aproape 9.000 de vizualizări și câteva zeci de share-uri.

### Festivalul Național de Teatru ON AIR

În fiecare an, Radio România Cultural este alături de Festivalul Național de Teatru (FNT) prin spectacolele de teatru radiofonic pe care le difuzează, dar și prin emisiunile speciale realizate de obicei de la sediul Teatrului Național București (TNB), sau din sediile altor săli de spectacole partener. Anul acesta, în mod excepțional, totul s-a mutat online, așa că Teatrul Național Radiofonic a propus în secțiunea On Air a Festivalului Național de Teatru, pe toată perioada festivalului (22-29 noiembrie), montări de prestigiu, versiuni radiofonice remarcabile ale unor importante titluri ale teatrului românesc și universal, spectacole valoroase, jucate de mari actori și realizate prin mijloace auditive originale, puternice și incitante. De asemenea, mare parte dintre spectacolele din FNT au fost transmise și pe pagina de Facebook a Radio România Cultural, iar emisiunea *Vorba de cultură* a dedicat fiecare ediție din săptămâna evenimentului teatral câte unui invitat din festival.

Radio România Muzical a fost singurul post de nișă din București a cărui cotă de piață a crescut față de perioada similară a anului trecut. Pe unele radio activitatea a continuat fără nicio modificare față de planurile inițiale, echipa editorială reușind să-și realizeze obiectivele chiar și în condiții de pandemie.

### Anul Beethoven 250

Mare parte din eforturile Radio România Muzical s-au canalizat în 2020, printre altele, pentru realizarea proiectelor proprii legate de aniversarea a 250 de ani de la nașterea lui Ludwig van Beethoven,





Deschiderea stagiunii 2020 - 2021 a Orchestrei Naționale Radio



sărbătorit în Germania și în întreaga lume. Pentru această aniversare, Radio România Muzical a pregătit:

- un serial săptămânal, în intervalul ianuarie-decembrie, dedicat Titanului de la Bonn;
- difuzarea integralei lucrărilor de Beethoven într-un serial zilnic pe parcursul verii 2020;
- Ziua Beethoven 250 – 17 decembrie, eveniment difuzat on air și online;
- concert cameral, pregătit încă din 2019, cu Cvartetul Arcadia, în cadrul căruia a fost interpretată o lucrare comandată special pentru acest proiect compozitorului Dan Dediu, eveniment derulat de asemenea în cadrul proiectului Beethoven 250.

#### Seria *Concertele roz*

Imediat ce a fost ridicată starea de urgență, Radio România Muzical a inițiat, alături de Direcția Formații Muzicale, seria de *Concerte roz*, care a debutat în 3 iunie și s-a desfășurat cu două concerte săptămânal, pe parcursul a 6 săptămâni: miercuri, un recital dedicat lui Beethoven și joi, un concert de jazz.

#### Dezvoltare online

Odată cu instaurarea stării de urgență, Radio România Muzical s-a adaptat rapid situației nou create, sesizând importanța evenimentelor online pentru muzicieni și public, găzduind și organizând evenimente de mare succes în social media. Numai în perioada martie-mai au fost organizate online 68 de evenimente, numărul următorilor pe contul de Facebook crescând cu 360%. Dintre cele mai importante astfel de evenimente menționăm aniversarea Radio România Muzical, în 24 martie și Ziua George

Enescu, în 4 mai. Succesul activităților Radio România Muzical a fost evidențiat și la întrunirea virtuală a EBU, din 15 mai 2020.

În a doua parte a anului, Radio România Muzical s-a transformat, practic, în cea mai mare scenă virtuală din România, cu producții audio-video difuzate pe contul Facebook, live sau înregistrate, de la cele mai importante instituții muzicale și evenimente din România, de la Filarmonica George Enescu la Festivalul SoNoRo.

#### Transmisiuni directe internaționale

Unul dintre punctele forte ale ofertei Radio România Muzical este reprezentat de transmisiunile directe, preluate prin Uniunea Europeană de Radio, de pe mari scene ale lumii. Radio România Muzical a fost confirmat, de altfel, la începutul anului 2020, ca postul de radio european care propune cele mai multe transmisiuni în direct de la concerte internaționale din cadrul Uniunii Europene de Radio.

În mod normal, la Radio România Muzical pot fi ascultate anual 80 astfel de concerte. În condițiile unice ale anului 2020, au fost propuse 37 de concerte, unele dintre ele de la evenimente cu semnificații speciale:

- Concertul de Anul Nou de la Viena;
- deschiderea de stagiune de la Teatrul Scala din Milano.

#### Evenimente românești la Radio România Muzical

Dincolo de reflectarea concertelor săptămânale organizate la Sala Radio cu ansamblurile Radio România, Radio România Muzical a fost partener activ al celor mai importante evenimente muzicale din sfera muzicii culte din București și din țară, prin înregistrarea/transmiterea



Concert organizat de Radio România Muzical cu "Romanian Chamber Orchestra"



Recital al Alexandrei Ungureanu la Radio România Actualități



în direct și difuzarea unor concerte de calibru. Pe parcursul anului 2020, Radio România Muzical a preluat 32 de concerte, printre ele, concertul de deschidere a Festivalului Internațional George Enescu, sau Zilele muzicii estivale românești – UCMR 100. Separat de acestea, au fost transmise în direct alte 22 de evenimente organizate chiar de postul nostru de radio (*Concertele roz și Moștenorii României muzicale*, proiecte detaliate la capitolul legat de cultură).

#### Proiecte EBU pentru tineri muzicieni

În februarie 2020, Radio România Muzical a organizat selecția națională în vederea participării la concursul *Euroradio*, destinat tinerilor muzicieni de jazz. Sorin Zlat Trio urma să reprezinte România, însă evenimentul a fost anulat pe fond din cauza pandemiei.

La finalul anului 2020 Radio România Muzical a organizat selecția pentru concursul *Concertino Praga 2021*, dedicat tinerilor muzicieni cu vârste până în 16 ani. În urma selecției, 4 tineri vor reprezenta România la această prestigioasă competiție.

#### Înregistrări speciale

Activitatea de realizare a înregistrărilor de studio, un domeniu de activitate important și specific radioului public, a însemnat în 2020 sesiuni de înregistrări cu violonistul Răzvan Stoica și pianista Andreea Stoica, cu pianistul Andrei Gologan, cu finaliștii și bursierul

„Moștenorii României muzicale” – pianistii Cadmiel Boțac și Kira Frolu, contrabasistul Vlad Rațiu și violoncelistul Cornelius Zirbo, cu Românian Chamber Orchestra, dirijor Cristian Măcelaru, dar și cu tinerii muzicieni din proiectul *Connectarts* la care Radio România Muzical este partener.

#### Discuri în colecția Radio România Muzical

În 2020, Radio România Muzical a realizat conceptul pentru trei discuri apărute la Editura Casa Radio în cadrul colecției Radio România Muzical:

- *Alexandru Tomescu – Concerte*;
- *Beethoven 250* – cu Orchestra Națională Radio și dirijorii Horia Andreescu și Cristian Măcelaru;
- *Portret dirijoral Cristian Măcelaru* – înregistrări cu Orchestra Națională Radio.

#### Radio România Muzical în Juriul Premiilor ICMA

În 2020, Radio România Muzical a participat, prin managerul său, jurnalist specializat în actualitatea discografică, la jurizarea pentru premiile *International Classical Music Awards (ICMA)*, printre cele mai prestigioase la nivel european. Au fost nominalizate peste 300 de titluri la 16 categorii, printre ele fiind și producții ale unor muzicieni români. Discurile intrate în competiție au putut fi ascultate în emisiunile Radio România Muzical.





Ileana Vieru, realizatoarea emisiunii "Lada de zestre" de la Radio România Antena Satelor

## RADIO ROMÂNIA ANTENA SATELOR

În anul 2020, dată fiind situația provocată de pandemia de COVID-19, soluția continuării la același nivel de utilitate și adresabilitate a programelor postului Radio România Antena Satelor a fost:

- implementarea unor măsuri care să permită realizarea de emisiuni de la distanță;
- regândirea și redimensionarea conținutului informativ;
- remodelarea promovării imaginii postului, a mesajelor date și a interacțiunii cu publicul.

Antena Satelor a propus în anul 2020 construcția unei oferte editoriale permanent adaptată și raportată la realitățile specifice ale satului, în impactul cu pandemia. În urma unei analize care a inclus date demografice, statistice, de audiență și a feedback-ului colectat prin mijloace diverse de interacțiune cu publicul vizat, s-a realizat o grilă de programe care a plecat de la necesitatea informării mai accentuate, fără însă a renunța la dezvoltarea relației empaticе, „de la om la om”, cu ascultătorii postului de radio. Deși obișnuitul contact direct cu locuitorii din mediul rural nu s-a putut realiza din considerente ce au ținut de protejarea socială în fața pandemiei, s-a suplinit această lipsă printr-o promovare cu o adresabilitate mai directă și mai apropiată și prin programe muzicale care au degajat

optimism. Astfel, oferta editorială a cuprins:

- livrarea de materiale jurnalistice incluse în radioprogramul *România – stare de urgență!* difuzat de toate posturile de radio ale Societății Române de Radiodifuziune;
- un volum crescut de informație utilă, însoțită de explicații, de exemple și soluții; în domeniul agriculturii a crescut volumul informațiilor cu aplicabilitate practică, care au urmărit soluționarea unor probleme specifice anului 2020, cu puține precipitații și o piață agricolă perturbată; s-a diversificat tematica subiectelor din emisiunile utilitare și s-a sporit, prin intermediul online, gradul de interactivitate cu ascultătorii pentru ghidarea acestora;
- un procent mai mare de muzică dinamică, creându-se astfel o stare de bună dispoziție și un factor de echilibru al emisiunilor informative; selecția muzicală a urmărit valoarea, având rigori stricte asupra autenticității folclorice a materialului muzical (muzică fără influențe din alte genuri, cu texte populare);
- emisiuni având ca scop promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare autentice, ca elemente de identitate națională, cum este *Lada de zestre*.

În paralel, Radio România Antena Satelor a continuat procesul de

digitalizare a bazei sale muzicale, ajunsă la un număr de 37.000 de piese, precum și procesul de rafinare, în sensul omogenității, valorii, autenticității, diversității (zonale, de ritm și de gen) a pieselor muzicale.

Radio România Antena Satelor și-a menținut locul fruntaș în mass-media în ce privește timpul alocat problemelor din sectorul agricol, difuzând zilnic 3 ore de emisiuni destinate acestui domeniu. Emisiunile de dezbatere cu autoritățile din agricultură de la toate nivelurile, dar și cu reprezentanții formelor asociative și cu fermieri au pus în discuție problemele reale ale domeniului și au ajutat la identificarea unor soluții, în condițiile unui an agricol cu precipitații deficitare.

## Dezvoltarea zonei online

Din cauza restricțiilor de circulație și a măsurilor de combatere a răspândirii infecției cu coronavirus impuse în 2020, a luat amploare fenomenul digital, oamenii fiind prezenți în online și pe platformele de socializare. În acest context, Radio România Antena Satelor a realizat o serie de emisiuni de la distanță, toate având și componentă online (audio-video), inclusiv cu generarea de conținut interactiv pe platforma Facebook. Pentru aceasta:

- s-au achiziționat și realizat 12 sisteme audio-video, cu posibilitatea transmiterii sunetului prin codec Tieline, ceea ce a permis o calitate sonoră de studio;
- s-a regândit și ajustat fluxul activităților online și s-au dezvoltat

capacitățile de lucru multimedia, inclusiv prin dezvoltarea propriilor instrumente online (o soluție locală de stocare de date tip cloud, un server de e-mail și propria bază de date fotografice).

Prin capacitatea zonei online s-a reușit creșterea impactului programelor asupra publicului și menținerea unei legături afective și efective cu ascultătorii. Astfel, numărul persoanelor care apreciază pagina de Facebook a Antenei Satelor a depășit 100.000, iar cel al următorilor paginii 130.000.

## Acoperirea cu semnal

Acoperirea deficitară cu semnal de calitate rămâne principala vulnerabilitate a postului, în încercarea sa de a-și fructifica potențialul. Totuși, în urma demersurilor realizate, s-a reușit în anul 2020 atribuirea către Antena Satelor, de către CNA, a patru noi frecvențe FM (la Sighetul Marmației, Târgu Bujor, Drăgășani și Motru), ce urmează a fi operaționalizate în anul 2021.

**Și în anul 2020, Radio România Antena Satelor a reușit să își consolideze poziția de post național reprezentativ pentru spațiul rural, prin asumarea unui rol activ în debaterile asupra soluțiilor de dezvoltare a satului românesc, prin dedicarea cu care s-a implicat în promovarea tradițiilor și folclorului românesc, prin permanentă preocupare pentru dezvoltarea unei relații strânse și calde cu locuitorii satelor.**

## RADIO ROMÂNIA INTERNAȚIONAL

Radio România Internațional reprezintă, prin emisiunile în limba română și dialectul aromân, o punte de legătură cu comunitățile de români din lume. Emisiunile în limba română pot fi recepționate de cetățenii români plecați la muncă, precum și de celelalte comunități românești importante din lume. Emisiunile în dialect aromân pot fi recepționate mai ales în Balcani. Radio România Internațional realizează emisiuni în 11 limbi străine (zilnic în engleză, franceză, germană, spaniolă, rusă, arabă, chineză, italiană, sârbă, ucraineană și săptămânal în ebraică). Scopul acestor programe este să dezvolte o punte informațională între România și auditoriul străin din zonele-țintă.

În îndeplinirea misiunii publice a postului, Radio România Internațional, prin ciclurile de emisiuni și rubrici în limba română, dialect aromân și toate cele 11 toate limbile străine de emisie, își propune:

- menținerea Radio România Internațional ca principala sursă poliglotă din lume de știri despre România;

- creșterea notorietății Radio România Internațional, măsurabilă prin analiza mesajelor scrise primite de la ascultători sau utilizatori;
- creșterea, în programele în limba română, a ponderii informațiilor utile pentru românii de peste hotare; Radio România Internațional este una dintre principalele surse de informare pentru cetățenii români de peste hotare, prin informații utile din cele mai diferite domenii, livrate rapid, mai ales în mediul online (site, Facebook, Twitter etc.);
- dezvoltarea ofertei online prin folosirea intensă a media sociale (mai ales Facebook, Twitter, Instagram, SoundCloud, YouTube, LinkedIn, Flickr), pentru a multiplica și răspândi conținuturile noastre jurnalistice și pentru a promova on air articole online;
- creșterea complementarității ofertei editoriale on air cu cea online, promovarea încrucișată a conținuturilor on air și online; cele mai importante știri, informații, tronsoane și conținuturi radiofonice din emisiunile on air în română, dialect aromân și limbile străine sunt replicate în mediul online (pe site, apoi distribuite pe rețele sociale);
- dezvoltarea în continuare a paginii web a Radio România



Monica Stoica, realizatoarea emisiunii "Totul despre România" de la Radio România Internațional

Internațional în limba română, ca un portal utilitar pentru românii de pretutindeni, unde aceștia să găsească rapid informațiile căutate, din domenii de interes pentru ei (de la alerte de călătorie și orarul unor misiuni diplomatice, până la acte necesare pentru dovedirea vechimii în muncă sau repatrierea unor rude bolnave); consolidarea ofertei generale online a Radio România Internațional ca sursă de informații variate, în mai multe limbi, despre România.

Radio România Internațional realizează emisiuni în limba română, adresate:

- conaționalilor din jurul granițelor și din apropiere (Republica Moldova, Ucraina, Ungaria, Serbia, Rusia etc.);
- românii plecați la muncă, în special în Europa (Spania, Italia, Germania, Franța, Marea Britanie, Irlanda, Austria etc.);
- comunităților importante românești sau originare din România (Israel, SUA, Canada, Australia etc.);
- marinarilor români din lume, dar și militarilor, polițiștilor și jandarmilor din teatre de operațiuni externe.

Rubricile on air de informații utile pentru românii aflați la muncă – *Muncind în Europa* și *Aflăm pentru tine* – au fost menținute, dar fiind numărul mare de conaționali de peste hotare. Românii din lume le sunt dedicate numeroase rubrici online, pe pagina de

internet <https://www.rrr.ro> (sau [www.romaniainternational.radio](http://www.romaniainternational.radio)) în limba română: *Muncind în Europa*, *Portal utilitar pentru românii de pretutindeni*, *România 43*, *Voci de acasă*, *Sfaturi și alerte de călători*.

Echipele Radio România Internațional au realizat în 2020 numeroase interviuri cu personalități culturale, științifice și sportive străine, dar și cu români de valoare de peste hotare (oameni de cultură și de știință, studenți, sportivi, oameni de afaceri de succes etc.). Emisiunile Radio România Internațional au inclus conținuturi pe specific, adaptate zonelor-țintă (de exemplu subiecte despre India, Japonia, Brazilia, țări africane sau asiatice), pentru a atrage noi categorii de public. Radio România Internațional în limbi străine acoperă zone întinse din Europa, ca și largi zone urbane din Americi, Orientul Apropiat, Asia, Africa, Australia.

#### Programe speciale în 2020

Din punct de vedere editorial, anul 2020 a fost dedicat mai ales pandemiei de COVID-19. Cu toate acestea, Radio România Internațional a produs și difuzat emisiuni și rubrici speciale, dedicate unor evenimente importante:

- Ziua Culturii Naționale (15 ianuarie);
- World Radio Day 2020 (13 februarie);

- Sfintele Paști (12/19 aprilie);
- Adormirea Maicii Domnului (15 august);
- Ziua Limbii Române (31 august);
- Ziua Radioului (1 noiembrie);
- Ziua Națională (1 decembrie);
- 31 de ani de la Revoluția anticomunistă din 1989;
- Crăciunul (25 decembrie);
- Anul Nou (31 decembrie);
- alegerile locale 2020, alegerile parlamentare 2020.

#### Schimbări în mediul online

Radio România Internațional a insistat în 2020 pe dezvoltarea accelerată a ofertei editoriale pentru mediul online (site și media sociale):

- articole mai scurte și mai atractive, cu fișiere audio incluse în site din diferite surse (în special de pe SoundCloud), cu fotografii;
- un produs nou, bine apreciat: *Astăzi în istorie/Today in history* (pe Instagram);
- scurte filme (pe YouTube), cu accent pe turism, cultură;
- distribuirea mai multor articole de pe site pe diferite profiluri Radio România Internațional pe rețele sociale (Facebook, LinkedIn etc.) pentru a ajunge la noi utilizatori și grupuri de utilizatori;
- folosirea, în română și engleză, a platformei Storyboard, pusă la dispoziție de EBU, cu ajutorul căreia se realizează produse multimedia (audio, foto, text)

#### Schimbări în on air

Radio România Internațional a adaptat grila sa de programe, atât cea în limba română, cât și cea în limbi străine, la contextul unic și dificil al pandemiei de COVID-19:

- **Limba română** – creșterea ponderii informațiilor utile, utilitare, pentru românii din afara țării, mai ales pe fondul efectelor pandemiei de COVID-19 și al problemelor deosebite create de pandemie pentru românii de peste hotare; introducerea unei a doua ediții pe lună a emisiunii de dezbateri *Stare de fapt*; reintroducerea în grilă a rubricii *Rădăcini*, de tradiții, obiceiuri și sărbători populare; reintroducerea unei a doua ediții a rubricii *Vizitați România*;
- **Limbile străine** – programele sunt organizate pe linii și pe tronsoane (informativ, conținuturi din oferta centrală a Radio România Internațional, producții proprii ale Secțiilor în limba de emisie); toate denumirile de rubrici și emisiuni au fost standardizate, iar în grila 2020-2021 s-au operat doar optimizări, corelate cu resursele umane, deficitare la unele Secții.

De asemenea, Radio România Internațional a stabilit standardizarea duratei rubricilor producție proprie, optimizarea difuzării rubricilor

în zilele lucrătoare, respectiv de weekend, introducerea, la cererea ascultătorilor, a unor rubrici și linii de muzică populară și tradițională românească de calitate: Tezaur românesc, de luni până duminică, după modelul Hitului zilei, dedicat muzicii ușoare românești; înlocuirea rubricii muzicale Sala de concerte, dedicată muzicii clasice, cu o rubrică de cultură muzicală dedicată istoriei muzicii tradiționale și populare românești, marilor personalități ale domeniului.

#### Dezvoltarea mijloacelor de a ajunge la public

Radio România Internațional transmite 54 de ore de programe pe zi, pe trei canale, 7 zile din 7. Programele sunt difuzate parțial în unde scurte (37 de ore pe zi, analogic și digital – DRM/Digital Radio Mondiale – și programe digitale în engleză, franceză, germană, spaniolă, rusă, chineză, italiană, română). Radio România Internațional emite integral live prin Internet, la <https://www.rrr.ro> și [www.romaniainternational.radio](http://www.romaniainternational.radio), și pe satelitul Eutelsat 16A, poziție orbitală 16 grade est, care acoperă în principal Europa, nordul Africii, Orientul Mijlociu, parțial Rusia europeană, zone din Peninsula Arabică și Marea Caspică.

Radio România Internațional ajunge la ascultătorii săi prin:

- **telefon fix sau mobil** – s-a continuat cooperarea cu platforma AudioNow Digital pe partea de call-to-listen, programele Radio România Internațional putând fi ascultate prin telefonul fix sau mobil în România, Italia, Spania, Franța, Marea Britanie (în română), în SUA (în română, engleză, chineză, spaniolă și dialect aromân) și Mexic (în spaniolă);
- **posturi de radio partener de peste hotare** – programele Radio România Internațional putând fi recepționate și la posturi de radio partener de peste hotare, on air și online, dar și pe Radio Garden (<http://radio.garden/live/>), website care asociază toate posturile radio zonelor de pe glob din care acestea sunt emise;
- **platforma de audio streaming Tuneln** – Radio România Internațional 1, Radio România Internațional 2, Radio România Internațional 3;
- **rețelele de socializare** – prin aplicațiile pentru Android și iOS, Radio România Internațional este prezent pe numeroase rețele sociale; Radio România Internațional s-a diversificat mult pe Facebook sau alte platforme similare, unde există profil comun, cu postări în limbile română și engleză și profiluri separate în toate celelalte limbi străine și dialect aromân.

Radio România Internațional a continuat orientarea către zonele de nișă (expați, studenți străini), având conexiuni foarte bune cu comunități de expați și noile comunități etnice din România, cu site-urile și publicațiilor lor (de exemplu prin Secțiile Franceză, Spaniolă, Arabă, Italiană). Au continuat emisiunile specializate pentru marinarii români din lume, ca și pentru militarii, jandarmii și polițiștii din teatre de operațiuni externe.

## Cooperări cu posturi de radio

Radio România Internațional este prezent ritmic cu rubrici, știri, emisiuni în română sau limbi străine în emisiuni și programe ale unor posturi on air și online din Republica Moldova, Germania, Austria, Belgia, Cuba, Ucraina, România etc. De exemplu, rubricile săptămânale realizate de Radio România Internațional și Radio România Cultural și trimise pentru Radio Taino, în Cuba, sunt difuzate într-un interval orar cu 4 milioane de ascultători. Secția Română a continuat să realizeze, de luni până vineri, o emisiune de 26 de minute, *Confluente românești*, pentru Radio Chișinău, postul Societății Române de Radiodifuziune din Republica Moldova. De menționat este cooperarea editorială cu Radio Praga Internațional, Radio Polonia Internațional, Swissinfo și Radio Canada Internațional cu ocazia World Radio Day 2020, când s-au realizat emisiuni radiofonice comune, în diferite formate, în limbile engleză, franceză, rusă, spaniolă, arabă, chineză și italiană.

## Proiecte europene

Radio România Internațional a continuat să participe la al patrulea ciclu al proiectului editorial EuranetPlus, finanțat de Direcția Generală CONNECT a Comisiei Europene, cu producții on air și online în limba română (octombrie 2019 – decembrie 2021). EuranetPlus grupează 13 companii sau posturi de radio publice și private, naționale, regionale și internaționale, cu audiență cumulată zilnică de 15 de milioane de persoane. Radio România participă la proiect prin Radio România Actualități, Departamentul Studiourilor Teritoriale, Antena Satelor, Radio România Internațional, cu o producție de 47,5 de minute pe săptămână, dar și cu articole realizate special pentru mediul online, inclusiv cu un podcast nativ realizat săptămânal de Radio România Cultural. Prin cele 3 trei proiecte editoriale cu finanțare europeană încheiate, Euranet și EuranetPlus (2009-2019), au fost aduși circa 1,5 milioane de euro în Radio România. Eugen Cojocariu, secretar general Radio România Internațional, a fost reales pentru un nou mandat de un an, 2020-2021, unul dintre cei 2 vicepreședinți non-executivi ai EuranetPlus.

## Ziua Ascultătorului 2020

Radio România Internațional a organizat și în 2020 *Ziua Ascultătorului*, programele dedicate Zilei Radioului – 1 noiembrie 2020, fiind alcătuite în mare parte din contribuțiile ascultătorilor și utilizatorilor pe o temă dată, și anume:

- din ce surse vă informați despre pandemie?
- cum reușiți să selectați știrile adevărate de știrile false?
- care este rolul radioului public în timp de pandemie?
- care este rolul unui post de radio internațional în această perioadă de incertitudine socială prelungită?

## Omul Anului 2020 la Radio România Internațional – lucrătorul din sistemul medical

Radio România Internațional a continuat tradiționala sa anchetă de opinie printre ascultători și utilizatorii de internet și rețele sociale pentru a decide care dintre personalitățile prezentului și-au pus amprenta cel mai mult, în sens pozitiv, asupra lumii în anul 2020. *Oamenii anului 2020 la Radio România Internațional* au fost desemnați lucrătorii din sistemul medical din întreaga lume aflați în linia întâi a luptei împotriva pandemiei de COVID-19.

## Reorganizarea muncii în perioada pandemiei

Principala activitate organizatorică a fost cea legată de optimizarea fluxurilor de lucru pe fondul pandemiei de COVID-19. Radio România Internațional s-a reinventat – ca, de altfel, întreaga Societate Română de Radiodifuziune – sub aspectul relațiilor de muncă și al fluxurilor de producție și emisie a programelor:

- s-a folosit intens telemunca – între 20 și 35% dintre angajați au fost în telemuncă în diferite perioade;
- au fost create fluxuri de lucru integrate între angajații prezenți în sediul central al Societății Române de Radiodifuziune și cei aflați în telemuncă (jurnaliști, operatori echipamente radio, coordonatori, management);
- s-au folosit mijloacele electronice existente (servere FTP, e-mail, grupuri de WhatsApp, RadioMan, Transtel), ca și programe gratuite de editare și înregistrare audio (de exemplu, Audacity);
- s-au realizat scenarii de înlocuire sau difuzare automată a programelor, în funcție de posibilele efecte ale pandemiei asupra numărului de angajați prezenți;
- s-au realizat programe de rezervă, cu anunțurile aferente, în toate limbile și dialectele de emisie;
- au fost reverificate protocoalele tehnice cu CGT (Controlul General Tehnic), pentru comutarea operativă între diferitele surse de programe;
- s-au simulat activități realizate exclusiv din afara sediului central al Societății Române de Radiodifuziune, în situația ipotetică a închiderii pentru dezinfectare a unor spații redacționale sau de producție;
- s-a organizat un sistem prin care jurnaliști voluntari pot realiza playlist-urile de emisie și pentru alte Secții Radio România Internațional, în alte limbi decât limba de lucru a voluntarilor, pe baza planurilor zilnice detaliate ale emisiunilor Radio România Internațional.



Lalla, LIVE la Radio România 3Net "Florian Pittis"

## RADIO ROMÂNIA 3 NET „FLORIAN PITTIȘ”

2020 a fost un an complicat, în care toată lumea a fost nevoită să se adapteze la o nouă realitate. În acest context, Radio România 3 Net și-a adaptat strategiile de programe, de comunicare, de prezență în media sociale la noile condiții pandemice. În mod prioritar, Radio România 3 Net a acționat în direcția creării de conținuturi proprii cu potențial maxim de distribuire pe platformele de media sociale – identificate ca fiind principala sursă de informare a noilor generații – și adaptate comportamentului/nevoilor utilizatorului de online, conținuturi în concordanță cu interesele generate de situația actuală.

În 2020, echipa de jurnaliști a Radio România 3 Net s-a concentrat în continuare pe:

- interactivitate și intercreativitate în dezvoltareproduselor / programelor / conținuturilor;
- informarea publicului-țintă, un public extrem de influențabil, dar și adaptabil, public care s-a mutat rapid în online cu majoritatea activităților.

### Campanii și produse editoriale reformulate în contextul pandemic

**Minutul de mișcare** – o campanie care a urmărit promovarea activităților fizice și a sportului în rândul adolescenților și tinerilor, prin realizarea unor materiale video cu potențial de distribuire, în contextul în care sedentarismul s-a dovedit a fi una dintre principalele probleme din ultimul an.

**Anti Bullying** – campanie demarată la începutul anului, adaptată ulterior la condițiile pandemice, majoritatea întâlnirilor stabilite a se desfășura în instituții de învățământ fiind mutate exclusiv în mediul online. În contextul noii realități, Radio România 3 Net s-a concentrat mai ales pe problematica hărțuirii online și a identificat, alături de specialiști în domeniu (sociologi, psihologi etc.), soluții și conduite corecte în astfel de situații.

## RADIO CHIȘINĂU

Misiunile asumate de către Radio Chișinău în 2020 au fost identice cu cele ale Radioului național românesc. Actul jurnalistic, prin foarte buna pregătire profesională a echipei editoriale, este unul echilibrat și echidistant, axat preponderent pe eveniment, în deplină concordanță cu normele deontologice. Conținutul riguros și consistent al informațiilor Radio Chișinău vin în contradicție evidentă cu stilul facil și destul de îndepărtat de norme al multora dintre posturile concurente. Promptitudinea și acuratețea au reprezentat încă o constantă, care trebuie evidențiată.

**Rubrici dedicate mutării activităților în online** – serie de rubrici, în care au fost invitați dezvoltatori de softuri și specialiști din IT&C, despre pericolele și buna gestionare individuală a situației pandemice.

**Diseminarea campaniilor naționale de informare privind protecția împotriva COVID-19** – Radio România 3 Net s-a implicat în diseminarea acestor campanii prin:

- interviuri cu specialiști și lideri de opinie din domeniile conexe situației pandemice, interviuri diseminate pe social media și pe platformele de USG;
- interviuri cu artiști, actori, cântăreți, reprezentanți ai unor case de discuri, promovarea activităților lor de producție adaptate noii realități, în contextul interdicțiilor;
- promovarea diverselor acțiuni și festivaluri care s-au desfășurat în mediul online, cu oferirea de suport mediatic, în concordanță cu misiunea, viziunea, valorile și principiile Radio România.

Radio România 3 Net și-a dorit în această perioadă să fie un liant între instituțiile de învățământ și elevi/părinți, cu implicarea directă a autorităților din domeniu, precum și a factorilor decizionali. Radio România 3 Net și-a dorit, de asemenea, să fie și o platformă de promovare a tinerilor excepționali din toate domeniile de activitate.

Radio România 3 Net a continuat dezvoltarea conceptului de „short live session” – primind artiști în studio, în prima parte a anului și apoi realizând mini-eventuri online în partea a doua a anului, după implementarea noilor restricții la nivel național.

Adaptarea cu succes a programelor Radio România 3 Net la utilizarea soluțiilor și a platformelor de video calling a permis ca toți invitații să fie prezenți în emisiuni, aspect care a fluidizat programele și s-a dovedit a fi o practică demnă de urmat în viitor, indiferent de situația pandemică. De asemenea, a fost adaptat în permanență modul în care este oferit conținutul editorial către utilizatori, ținându-se cont de tendințele din piață, precum și de obiceiurile de consum și tehnologiile folosite.

O atenție specială a fost acordată exprimării corecte în limba română, atât sub aspect gramatical, cât și al pronunției. Redactorii Radio Chișinău sunt formați în mediul cultural basarabean, iar unele greșeli se datorează exercițiului îndelungat într-un limbaj datorat calchierilor din limba rusă sau situațiilor dificile din punct de vedere gramatical chiar și pentru un vorbitor nativ de limbă română.

În momentul de față, Radio Chișinău, prin conținutul său editorial, respectă și oglindește relația României cu Republica Moldova pe cel puțin două coordonate majore, și anume:

- afirmarea caracterului special al acestei relații, conferit de comunitatea de limbă, istorie, cultură, tradiții, realități, care nu

pot fi eludate sau negate;

- dimensiunea europeană a cooperării bilaterale, având la bază obiectivul strategic al integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

Radio Chișinău emite exclusiv în limba română, iar prin aceasta împlinește condiția unui avanpost al promovării valorilor naționale românești lingvistice, culturale, istorice, spirituale, într-un spațiu în care funcționează, încă, o controversă identitară prin raportul disputat românesc/moldovenesc.

Anul 2020, prin apariția pandemiei de COVID-19, ne-a obligat să regândim paradigma editorială a programelor Radio Chișinău, dar și modul de realizare al programelor postului.

Evident, conștienți fiind de faptul că aceste restricții își vor pune amprenta sub o formă sau alta asupra calității emisiunilor, decizia a fost de a accentua dezvoltarea online-ului și de a dinamiza comunicarea prin intermediul site-ului propriu și a rețelelor de socializare.

În acest sens, mai multe emisiuni, în paralel cu emisia on air, au fost înregistrate în format video și difuzate simultan atât pe site-ul propriu, cât și pe rețelele sociale. Odată cu implementarea acestor schimbări, online-ul Radio Chișinău a căpătat un dinamism suplimentar, lucru evidențiat și de cifrele în creștere ale vizitatorilor unici. Astfel, în 2020

au fost înregistrați un număr de 1.447.694 vizitatori unici, față de 2019, când am avut 1.014.299 vizitatori unici, respectiv o creștere de aproximativ 42%.

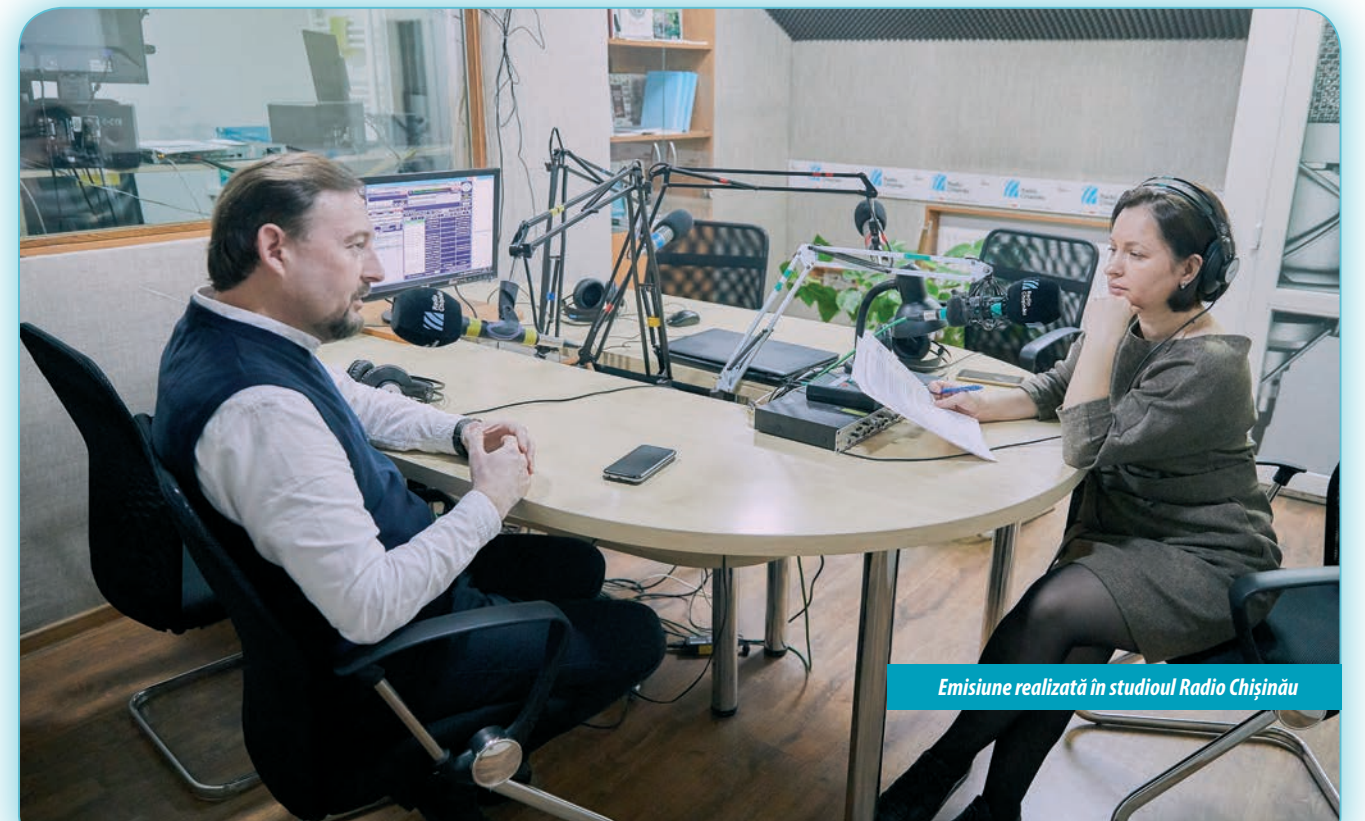
Punctul forte al Radio Chișinău îl reprezintă domeniul „news” și profesionalismul. Indiferent de gradul de implicare și specializare ale jurnaliștilor, probitatea și respectarea strictă a normelor deontologice reprezintă calități de căpătâi.

Prin programele sale proprii, Radio Chișinău este preocupat, sub aspect editorial, de realitățile politice, sociale, economice și din Republica Moldova. De asemenea, Radio Chișinău retransmite în timp real programele Radio România Actualități.

În cursul anului 2020, au fost introduse în grilă mai multe emisiuni care să completeze obiectivele editoriale asumate și care să conducă la creșterea audienței.

Radio Chișinău își redimensionează și diversifică în mod constant oferta editorială, pentru a obține o mai bună poziționare pe piața media. Succesul acestui demers nu depinde doar de managementul postului, ci și de asigurarea tuturor resurselor pentru proiectul Radio Chișinău.

Detalii în ANEXA 3



Emisiune realizată în studioul Radio Chișinău

## REDACTIA MINORITATI

Pandemia de COVID-19 a afectat în mod evident nu numai întreaga societate românească, ci și activitatea curentă a Redacției Minorității, care și-a adaptat produsele editoriale astfel încât să corespundă noilor așteptări ale publicului, să inspire și să aducă speranță în vremuri atât de dificile. Astfel, au fost lansate două proiecte radiofonice:

- *O vorbă bună* – care propune soluții de parcurgere a perioadei stării de urgență;
- **Școala pe timp de pandemie** – cu obiectivul de a informa ascultătorii despre situația și provocările învățământului online.

O importantă direcție de acțiune a fost îmbunătățirea activității editoriale a redacției prin stabilirea și aplicarea obiectivelor, strategiei și politici de programe care să corespundă standardelor profesionale adecvate, cerințelor postului public și așteptărilor ascultătorilor. A fost optimizată grila de programe, asigurând echilibrul în spațiul acordat informațiilor de actualitate și sintezei fenomenelor politice, economice, sociale și culturale, utilizându-se adecvat toate genurile publicistice.

**La secția maghiară**, paleta de emisiuni și rubrici a Redacției Minorității conține:

- emisiunea de debateri *Faptele din spatele știrilor*, difuzată luni – un talk show cu analiști de prestigiu, despre evenimentele săptămânii, emisiune cu interviuri, debateri, reportaje despre subiectele cele mai actuale aflate pe agenda internă și internațională;
- rubrica *Nota zilei*, de luni până vineri – conține comentarii de actualitate semnate de nume cu rezonanță în comunitatea maghiară;
- emisiunea *Mozaik*, difuzată marți – emisiune de interviuri cu nume de prestigiu din mediul cultural, pentru informarea ascultătorilor despre cele mai noi și importante evenimente culturale; este o emisiune pentru păstrarea culturii maghiare, transmiterea valorilor etnice și culturale, ocrotirea limbii maghiare prin folosirea ei corectă;
- emisiunea *Natura Stúdió*, difuzată miercuri – emisiune despre stil de viață, sănătate, ecologie, alimente bio, destinată informării ascultătorilor despre cele mai noi și mai interesante descoperiri, inovații, cercetări, tratamente și noutăți din domeniul sănătății, acompaniate cu multă muzică;
- emisiunea *Cotidiene*, difuzată joi – conține subiecte sociale și are o rubrică despre efectele negative ale deteriorării limbii uzuale, intitulată *Ortografia virtuală*;
- emisiunea de sinteză *Săptămâna în retrospectivă*, difuzată vineri – este o emisiune cu interviuri despre principalele evenimente politice, economice, sociale, culturale, sportive ale săptămânii;
- emisiunea *Espressor de creiere – Weekend magazin*, difuzată sâmbătă – emisiune de divertisment cu fapt divers, cu multă

muzică, interviuri cu personalități, care răspund la întrebări „altfel”, un editorial vesel, curiozități din țară și din lume, interviuri „civile” cu politicieni;

- *Jurnal*, de luni până sâmbătă – grupează toate emisiunile informative (buletin de știri, sport, meteo, revista presei, nota zilei);
- *Emisiunea religioasă*, difuzată duminică – un program duminical compus din subiecte religioase, cu marcarea sărbătorilor religioase, materiale ce reflectă liturgia preoților aparținând bisericilor istorice ale minorității maghiare din România – ritual romano-catolic și confesiunile reformat, unitarian și evanghelic – mai ales dialoguri cu teologi despre activitatea de slujire diaconală, integrarea spiritualității în viața comunităților, materialele fiind acompaniate de muzică religioasă corespunzătoare.

În emisiunile în limba maghiară au fost realizate numeroase corespondențe, reportaje și interviuri cu personalități de prestigiu din mediul cultural, informarea ascultătorilor despre cele mai noi și importante evenimente culturale, organizate în mare parte online din cauza pandemiei de coronavirus, cum ar fi: deschiderea Festivalului de Muzică Veche din Miercurea Ciuc, Festivalul Muzicii Maghiare din București, Festivalul Filmului Maghiar din București, târguri de carte din capitală și din teritoriu, evenimente publicistice, festivaluri de teatru și film, cu numeroase și interviuri. Proiectul *O vorbă bună*, realizat și difuzat pe tot parcursul stării de urgență atât la radio, cât și pe site-ul și conturile de socializare ale Redacției Minorității, a cuprins interviuri inspiratoare cu personalități reprezentative pentru public, care au vorbit despre propria experiență vizavi de pandemie și au propus soluții de parcurgere a acestei dificile perioade de timp: într-un cuvânt (bun), un mesaj de speranță pentru oameni, pentru semenii lor.

**La secția germană**, Redacția Minorității propune următoarea paletă de emisiuni și rubrici:

- *Ghicitorea zilei*, de luni până vineri – concurs cu premii; propunerile de soluții expediate de ascultători pe adresa redacției reprezintă, în același timp, un feedback dinspre ascultători în ce privește viziunea lor asupra calității emisiunii, publicul fiind un barometru al emisiunii, datorită mențiunilor de apreciere sau critice ce însoțesc soluțiile comunicate;
- *Vocabular german*, difuzată marți și joi – rubrică educativă dedicată aprofundării cunoștințelor de limbă germană, care constă în lectura unor eseuri ce tratează tematic câte o noțiune ce se regăsește în locuțiuni verbale și proverbe ale limbii germane, cu trimiteri la istoria civilizației și cultura contemporană a spațiului germanofon;
- *Binele comun*, difuzată miercuri – emisiune de interviuri și reportaje din toate domeniile semnificative ale culturii

minorității germane din România, în perspectivă diacronică și sincronică: istoria, etnografia, folclorul, religia, evoluția culturală;

- *Tinerete europeană*, difuzată vineri – grupaj de sinteze și știri din actualitatea internă și externă, din toate domeniile relevante pentru ascultători; informațiile actualității interne sunt completate de sintezele, eseurile și interviurile dedicate actualității bucureștene, bănețene și transilvănene;
- *Istoria azi*, de luni până sâmbătă – știri și sinteze privind semnificațiile datei actuale din perspectivă istorică; după caz, prezentările sunt însoțite de citate ale personalităților implicate;
- *Calendarul personalităților*, de luni până sâmbătă – selecție de informații privind personalități a căror zi de naștere coincide cu data actuală; în măsura posibilităților, mențiunile biografice sunt însoțite de citate ale personalităților amintite;
- *Cuvântul de duminică*, difuzată duminică – sinteze cu tematică religioasă, ce se adresează exclusiv credinței creștine ca atare, având drept punct de pornire pasaje din Biblie care corespund evoluției anului bisericesc; de marile sărbători (Crăciun, Paște), emisiunea conține alocuțiuni tematice prezentate de reprezentanți ai clerului romano-catolic și evanghelic C. A. (Confesiunea de la Augsburg) din România; emisiunea are caracter religios, dar fără a se adresa în mod special unui anume cult creștin prin referirea la rituri specifice, promovând exclusiv valori morale și sociale înalte pentru conviețuirea armonioasă în comunitate.

În emisiunile în limba germană au fost realizate interviuri și reportaje de la evenimentele organizate în mare parte online, din cauza pandemiei de coronavirus. În perioada martie-mai s-a difuzat o serie de materiale despre provocările învățământului online – **Școala pe timp de pandemie** – din perspectiva elevilor și a cadrelor didactice, dar și despre provocările muncii la domiciliu, informații foarte utile pentru ascultători. Aceste proiecte editoriale au avut un feedback pozitiv, manifestat și prin creșterea numărului de vizualizări a paginii bukarestradio.ro, respectiv radiobukarest.ro, dar și a prezenței pe Facebook.

Obiectivul activității Redacției Minorității este promovarea cu precădere a valorilor și creațiilor autentice, naționale și europene, precum și a diversității culturale. Din această perspectivă, în anul 2020 a fost foarte importantă relaționarea cu ascultătorii. Prin schimburi de scrisori sau de e-mailuri, dar și prin convorbiri telefonice, am reușit să ne facem o imagine mai bună despre așteptările lor în aceste timpuri marcate de nesiguranță.

## REDACTIA FORMAT MUZICAL

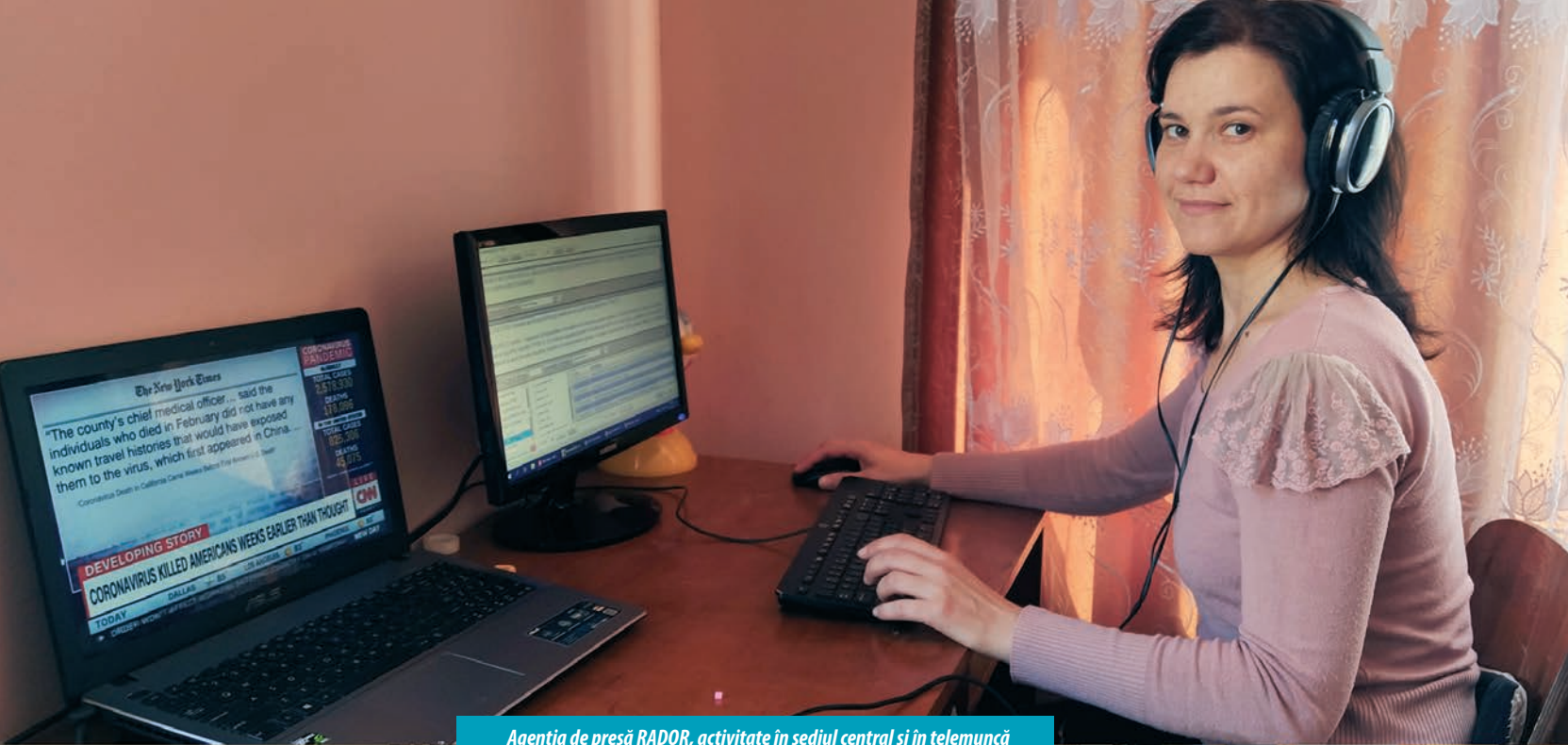
Activitatea Redacției Format Muzical a urmărit **în 2020, ca în fiecare an, de altfel:**

- creșterea și diversificarea ofertei de producție editorială pentru posturile cu care colaborează;
- îmbunătățirea calității emisiunilor muzicale și a producțiilor de gen, realizate de jurnaliștii Redacției Format Muzical pentru posturile Societății Române de Radiodifuziune cu care redacția colaborează;
- promovarea cu prioritate a creației și interpretării românești;
- creșterea vizibilității Societății Române de Radiodifuziune prin concepția și producția unor evenimente muzicale care să aducă un important capital de imagine;
- inventarierea și clasificarea în format electronic/digital a cardexurilor muzicale, a fișelor din cardexuri și a înregistrărilor sonore cu caracter documentar, aflate în gestiunea Redacției Format Muzical;
- îmbogățirea Fonotecii muzicale radio cu noi înregistrări ale Orchestrei de Muzică Populară Radio.

Pe lângă **emisiuni și rubrici curente**, realizate de personalul jurnalistic al Redacției Format Muzical, au fost menținute ofertele de producții jurnalistice specifice din zona muzicii ușoare românești și a muzicii populare.



Sore la Radio România Actualități



Agenția de presă RADOR, activitate în sediul central și în telemuncă



## AGENȚIA DE PRESĂ RADOR

Agenția de Presă RADOR este un furnizor de informație complexă pentru toate canalele Radio România. Îmbinând latura de agenție clasică de presă cu cea de agenție specializată în monitorizare, RADOR transmite un flux de informații profesionale, care contribuie la realizarea misiunii publice a posturilor de radio ale Societății Române de Radiodifuziune.

Agenția furnizează știri, interviuri, analize, comentarii, reportaje, documentare, transcrieri de talk show-uri, grupate în:

- **fluxuri:** *General, Transcrieri, Știri locale, Talk-show, Inedit;*
- **buletine specializate:** *România văzută din străinătate, Români de pretutindeni, Revista presei internaționale, Balcanii și Marea Neagră.*

Agenția de Presă RADOR efectuează totodată și monitorizări personalizate, realizează instrumente de lucru pentru jurnaliști, de tip calendar sau reviste ale presei, dar și rubrici radiofonice dedicate actualității internaționale.

În anul 2020, Agenția de presă Rador a răspuns intereselor ascultătorilor canalelor Radio România, oferind știri și producții jurnalistice complexe pe următoarele teme principale:

- pandemia de Covid-19 în România și în lume;
- alegerile locale și parlamentare din România, Republica Moldova;
- alegerile prezidențiale din Statele Unite;
- manifestațiile din Belarus;
- evoluțiile legate de Brexit și acordul post-Brexit;

## DEPARTAMENTUL STUDIOURI TERITORIALE (DST)

Rețeaua Studiourilor Teritoriale din cadrul Societății Române de Radiodifuziune și-a propus în 2020 consolidarea poziției de lider în furnizarea informației corecte la nivelul comunităților locale. Ascultătorii posturilor de radio publice teritoriale au decis să rămână pe frecvențele respective, pentru că au găsit în conținutul adaptat al programelor informația de care aveau nevoie, muzica de calitate pe care o așteptau, valorile comunitare în care ei cred și care îi reprezintă.

Un rol foarte important la nivel editorial a fost asumat de posturile teritoriale în timpul campaniilor electorale din anul 2020, mai ales pentru alegerile locale, emisiunile consacrate acestor evenimente politice fiind concepute și realizate atât în acord cu prevederile legale, cât și cu preocuparea ca fiecare comunitate locală să primească toate informațiile necesare formării de către ascultători a unor opinii proprii și a unor opțiuni în cunoștință de cauză.

- evoluția relațiilor NATO-UE-Rusia și din Orientul Mijlociu;
- situația economică mondială;
- atentatele teroriste din Europa.

În paralel, RADOR și-a eficientizat produsele destinate clienților săi externi.

Agenția a acordat o atenție deosebită în 2020 perfecționării unei direcții de acțiune începută în anii trecuți, specifică marilor agenții de presă mondiale și naționale, și anume stabilirea unui contact direct cu utilizatorul final, publicul Radio România, prin intermediul site-ului propriu. Acest lucru a fost posibil prin:

- alimentarea unor rubrici de interes pentru cititori, dar specifice pentru jurnalismul de agenție – Documentar, Calendar, Previziuni, Altfel;
- valorificarea profesionistă a materialelor din arhiva de Istorie Orală, din care menționăm seriile speciale: *Călăuze prin Bucureștiul vechi* – mărturii unice sau rare ale unor personalități despre Bucureștiul interbelic; *Din istoria Marinei Militare* – mărturii inedite, unice sau deosebit de rare despre navele și submarinele românești, dar și despre conflictele și luptele din cel de-Al Doilea Război Mondial; *Monografii interbelice: Mărturii despre viața cotidiană în orașele României Mari* – mărturii unice sau rare ale unor personalități despre orașele românești interbelice; *Monografii rurale*.

Grupul Istorie Orală din cadrul Agenției de Presă RADOR are ca misiune principală îmbogățirea permanentă și valorificarea arhivei cu materiale cu valoare de unicat sau rare.

Jurnaliștii posturilor teritoriale au contribuit la efortul editorial comun de informare a populației din teritoriu cu privire la evoluția și consecințele pandemiei din 2020, fiind nevoiți, în același timp, să-și facă meseria adaptându-se la condițiile de risc epidemiologic specific echipelor mici de lucru.

O atenție deosebită a fost acordată dezvoltării ofertei editoriale online, în condițiile în care specificul anului 2020, cu limitările legate de cheltuielile de investiții, nu a permis o extindere a capacităților necesare de suport tehnic. Posturile publice teritoriale de radio au înregistrat evoluții semnificative pozitive ale prezenței online, cu o creștere a numărului producțiilor adaptate atât din punct de vedere al formei, cât și al conținutului editorial.

O contribuție importantă la această evoluție l-au avut programele de pregătire profesională în domeniul jurnalismului online organizate de European Broadcasting Union (EBU), organizație internațională la care Societatea Română de Radiodifuziune este membră cu drepturi depline și care pe parcursul anului 2020 a oferit posibilitatea pregătirii



intensive și gratuite a jurnaliștilor prin folosirea platformelor video la un nivel și un volum fără precedent. Programele de pregătire au inclus facilitățile încă insuficient valorificate până atunci, de tipul aplicațiilor dedicate prelucrării sunetului și imaginii, cu integrare și distribuție automată de conținut în rețelele de socializare.

Nu în ultimul rând, programele comune ale rețelei regionale, în

mod special *De 10 ori România*, au continuat să genereze punți de comunicare între comunități locale din regiuni diferite, contribuind la o mai bună cunoaștere reciprocă, la descoperirea sau la o mai bună înțelegere a obiceiurilor și tradițiilor din patrimoniul cultural local.

## RADIO ROMÂNIA BUCUREȘTI FM

Anul 2020 a fost unul complet atipic, în care previziunile pentru acțiunile și campaniile proprii au fost anulate, iar adaptarea „din mers”, capacitatea de inovare și creativitatea au fost cuvintele cheie care au stat la baza activității postului.

Încă din zilele care au precedat starea de urgență, la nivelul Radio România București FM au fost stabilite procedurile, echipele a căror prezență era obligatorie în sediu (realizatori, redactori de știri, regizori de emisie) și modul de lucru/fluxurile de lucru între echipele de știri, de online (video și editare) și de administrativ.

A fost esențială asigurarea obținerii informațiilor oficiale de la autoritățile cu rol de decizie în această situație. Prin urmare, un reporter Radio România București FM s-a aflat permanent în contact cu Grupul de Comunicare Strategică. De asemenea, s-a decis crearea unui grup de comunicare la nivelul postului, în care a fost prezent reprezentantul autorității locale (Primăria Capitalei), pentru a avea acces rapid și direct la toate hotărârile și informațiile care priveau

locuitorii municipiului București.

Conform prevederilor legale pe care le respectă corporația, am informat publicul cu privire la deciziile autorităților, dar am atras atenția asupra unor decizii care ar fi încălcat drepturi ale cetățenilor. A fost cazul, de exemplu, al unui ordin care prevedea ca primăriile din întreaga țară să pună la dispoziția a două ONG-uri datele de contact ale tuturor persoanelor de peste 65 de ani. În urma unei anchete a echipei București FM, acest ordin a fost anulat.

### Campanii proprii

**Lumina e în tine! Stai acasă și vindecă lumea!** – campanie creată pentru a sublinia importanța respectării deciziilor autorităților în perioada sărbătorilor pascale. Spotul de campanie a fost însoțit de testimoniale de la artiști și personalități din diferite domenii, difuzate la fiecare oră în programele postului local al Capitalei. Campaniei, inițiate de Radio România București FM, i s-au alăturat toate posturile din rețeaua regională Radio România.



Alexandru Dedu, președintele Federației Române de Handbal, a fost invitatul Adelinei Tocitu la Radio România București FM

**Ce mai faceți? Suntem bine!** – creată pentru a aduce vești ascultătorilor despre eforturile și măsurile luate în lume pentru reducerea efectelor și stoparea epidemiei de COVID-19, dar și despre starea de spirit și viața de zi cu zi a populației.

**În direct la Matinal** – din 22 aprilie până în 15 mai, în fiecare zi, un român stabilit în Italia, Scoția, Germania, Marea Britanie, SUA, Austria, Spania, Franta, Olanda, Grecia, Suedia, Coreea de Sud, Dubai a fost în direct în matinalul Radio România București FM, de la 09:30, on air pe 98.3 și live prin Skype pe pagina de Facebook București FM.

### Campanii electorale on air și online

Cele **două campanii electorale** ale anului 2020, pentru alegerile locale și pentru alegerile parlamentare, s-au derulat în condiții speciale. Pe durata celor două campanii electorale, Radio România București FM:

- a produs știri, emisiuni de mesaje electorale și dezbateri electorale pentru București și pentru județul Ilfov și a realizat cel mai mare număr de dezbateri electorale din Societatea Română de Radiodifuziune: 19 dezbateri pentru alegerile locale, 14 dezbateri pentru cele parlamentare;
- a realiat o categorie distinctă pe site pentru știrile proprii și pentru comunicatele venite din partea candidaților, cu postarea dezbaterilor proprii pe canalul de Youtube București FM, cu export pe Facebook;
- pe canalul de Youtube BucurestiFM, playlisturile **Alegeri Locale 2020** și **Alegeri Parlamentare 2020** au reunit 34 de materiale video care au generat de la publicare peste 2.000 de vizualizări și au însumat mai bine de 7.100 de minute (peste 117 ore) de vizionare pe canalul de Youtube BucurestiFM;
- pe pagina de Facebook BucurestiFM, pe durata campaniei electorale pentru alegerile locale (27 august – 26 septembrie 2020) clipurile video au însumat aproape 14.500 de minute de vizionare, în vreme ce pe durata campaniei electorale pentru alegerile parlamentare (6 noiembrie – 5 decembrie 2020) clipurile video au însumat peste 17.500 de minute de vizionare.

## RADIO ROMÂNIA BRAȘOV FM

Anul 2020 a marcat împlinirea unui an de emisie a postului Radio România Brașov FM. Primul post de radio public din Brașov a început să emită la 1 martie 2019, pe 93,3 FM, fiind recepționat în municipiul Brașov, dar și în unele zone apropiate de limita geografică a municipiului. Studioul Teritorial Brașov are în subordine, din punct de vedere administrativ, și o mică redacție responsabilă de programele Radio Antena Sibiului.

Pe parcursul primului an de emisie, Radio România Brașov FM s-a

Radio România București FM s-a implicat în proiecte derulate de organisme internaționale, alături de instituții publice de presă. De exemplu, 183 de posturi din Europa au difuzat simultan, pe 20 martie la ora 9.45, piesa **Never walk alone!**

### Concentrarea activității în digital, în contextul pandemiei de COVID-19

Radio România București FM s-a adaptat rapid la modul de lucru „la distanță”, fiind primul post din corporație care a realizat transmisiile live prin Skype pe Facebook. Rezultatele obținute din domeniul online au fost pe măsura eforturilor depuse de întreaga echipă:

- site-ul a înregistrat un **record de audiență** în data de 27 mai, când a fost vizitat de 101.100 de utilizatori unici;
- domeniul web [www.bucurestifm.ro](http://www.bucurestifm.ro) a fost accesat de către 948.598 de vizitatori unici (creștere de 39%, de la 683.708 vizitatori în 2019), care au generat 1.459.952 de sesiuni (creștere de 40%, de la 1.036.839 sesiuni în 2019);
- cel mai accesat articol pe site: „COVID-19 – totul despre autoizolare, carantină, concedii” (127.305 vizualizări);
- numărul de pagini vizualizate a crescut în 2020 la 1.814.919 de la 1.410.621 în 2019 (creștere de 28,66%), în vreme ce timpul mediu petrecut pe website a crescut cu peste 30%.

De la începutul anului și pe întreaga perioadă a stării de urgență, impactul paginii de Facebook BucurestiFM a crescut constant până la peste 80.000 de persoane pe zi, numărul de urmăritori depășind 30.600.

În privința materialelor video, acestea au generat pe pagina de Facebook BucurestiFM aproape 570.000 de minute de vizionare și peste 46.700 de interacțiuni, înregistrându-se o creștere de 36,5% a numărului de vizionări (peste 883.000).

Pe canalul de YouTube BucurestiFM am înregistrat 948.000 de vizionări, care au generat aproape 52.000 de ore de vizualizare (peste 3.114.000 minute) și o creștere a numărului de abonați cu peste 3.700, numărul total al abonaților depășind 13.000.

adresat publicului de toate vârstele, acesta fiind informat corect și la timp, promptitudinea difuzării știrilor fiind un element esențial în activitatea redacției de actualități. În grila de emisie a Radio România Brașov FM figurează emisiuni informative, culturale, muzicale, așa cum sunt *Matinal*, *Pulsul Zilei*, *Sens Unic*, *Pasaj Urban* sau *Week-end Împreună*. Nu au fost uitate nici rubricile dedicate muzicii populare, folclorului din zona Brașovului și nu numai, tradițiilor culturale și folclorice, atât de prezente în viața Brașovului.

În afara emisie on air, Radio România Brașov FM are site-ul propriu, dar și pagina de Facebook, acolo unde sunt postate articole din toate



Realizatorii Radio România Brașov FM în timpul pandemiei de COVID-19



domeniile, rezultate în urma știrilor produse de angajații postului. Publicul a apreciat în mod special conținutul acestor postări, fiind prezente și mesaje care provin din țări aflate pe alte continente.

În luna martie 2020, înainte de instituirea stării de urgență în România, Radio România Brașov FM a organizat un eveniment caritabil în colaborare cu Hospice Casa Speranței Brașov, instituție medico-socială de îngrijire a persoanelor cu boli grave, aflate în stadiu terminal.

Anul 2020 a reprezentat o perioadă încărcată pentru activitatea postului public din Brașov, cele mai importante evenimente fiind:

- **pandemia de COVID-19** – Radio România Brașov FM a reflectat cu obiectivitate, prin intermediul știrilor, al emisiunilor și al invitațiilor, toate aspectele legate de pandemia de COVID-19, de la simptome până la eforturile medicilor și ale autorităților pentru înființarea unor secții de specialitate, în vederea tratării bolnavilor; spre finalul anului, Radio România Brașov FM a început campania de informare a publicului cu privire la desfășurarea

etapelor de vaccinare împotriva noului coronavirus;

- **campaniile electorale pentru alegeri locale și alegeri parlamentare** – Radio România Brașov FM a reflectat cele două campanii electorale și, implicit, momentele reprezentate de alegerile locale și parlamentare; activitatea din timpul campaniilor electorale respective și din zilele alegerilor parlamentare și locale a fost apreciată de reprezentantul CNA din teritoriu, care a remarcat echilibrul în elaborarea buletinelor de știri electorale și a emisiunilor de dezbateri electorale.

Din toamna anului 2020, odată cu implementarea noii grile de programe, au fost programate noi rubrici: *Călător pe unde și oriunde* și *Jurnal Militar*, cu tematică referitoare la domeniile turism și militar, care au reprezentare importantă în județul Brașov.

Radio România Brașov FM a devenit, într-un interval foarte scurt de timp, o prezență mass-media respectată în viața orașului Brașov, în primul rând prin calitatea programelor sale.

## RADIO ROMÂNIA CLUJ

Anul 2020 a fost marcat și la Radio România Cluj de restricțiile impuse de pandemia de COVID-19. În acest context, postul de radio teritorial s-a adaptat organizatoric și editorial momentului, difuzând prioritar informațiile și mesajele autorităților – Parlament, Președinție, Guvern, Comitetul Național pentru Situații de Urgență și Comitetele Județene pentru Situații de Urgență.

Pe durata stării de urgență, Radio România Cluj a adaptat modificări în grilele de programe astfel ca aceste mesaje corecte, din surse oficiale, să poată fi recepționate de un public cât mai larg. Cele trei programe de radio emise de Studioul Teritorial Cluj – Radio Cluj Limba Română, Radio Cluj Minorități și Radio Sighet – au preluat trei jurnale

naționale realizate centralizat la orele 7:00, 13:00 și 19:00. Jurnalele în limba română sunt traduse de echipa locală pentru difuzare integrală în limba maghiară, o oră mai târziu. Măsura a rămas în vigoare și pe durata stării de alertă.

O altă adaptare editorială a vizat extinderea programelor culturale și a celor pentru copii, grila pe perioada stării de urgență cuprinzând linii de program dedicate teatrului radiofonic. Tot ca urmare a măsurilor restrictive adoptate la nivel național, în zilele de duminică s-a optat pentru preluarea audio a slujbelor religioase (în limba română) și pentru extinderea spațiului dedicat emisiunilor religioase multiconfesionale pe programul pentru minorități.

Radio România Cluj și-a onorat obligațiile care i-au revenit pe durata campaniilor electorale pentru alegerile locale și pentru cele



Emisiune realizată în studioul Radio România Cluj

parlamentare derulate în cursul anului 2020. Au fost difuzate buletine de știri electorale, programe de mesaje electorale ale competitorilor și dezbateri electorale. Acestea au acoperit aria de opt județe arondate Radio România Cluj, fiind realizate atât în limba română cât și în limba maghiară. Monitorizările acestor emisiuni, realizate de Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), nu au reliefat nicio abatere sau disfuncționalitate a activității Radio România Cluj pe durata celor două perioade de campanie electorală din 2020.

Una din preocupările Radio România Cluj a fost menținerea unei comunicări eficiente și corecte cu publicul din mediul online. În condiții restrictive din punct de vedere al mobilității persoanelor, s-a

constatat o creștere a consumului de informații din mediul online, acesta fiind mediul preferat pentru propagarea unor informații false și manipulative. În acest context, paginile de internet gestionate de Radio România Cluj și canalele de social media au reprezentat o sursă de informații corecte și verificate. Acest lucru a atras aprecierea utilizatorilor, canalele de social media având, cumulativ, aproape 107.000 de urmăritori pe Facebook și aproape 2 milioane de cititori care au vizitat în 2020 unul din site-urile radiocluj.ro și/sau kolozsvariradio.ro. Activitatea editorială în limba maghiară și română este descărcată și pe Instagram (cumulat 2.250 de urmăritori), Twitter (1.260) sau YouTube (peste 5.100 de abonați).

## RADIO ROMÂNIA CONSTANȚA

Radio România Constanța a continuat să fie, și în anul 2020, postul regional de informație care a transmis, în timp real, cu obiectivitate și imparțialitate știri, informații, reportaje și documentare din județele Constanța și Tulcea, iar în perioada sezonului estival a emis, între orele 10:00-18:00, programul estival Radio Vacanța pe frecvențele FM din Constanța, Eforie, Mangalia, Tulcea și Sulina.

Una din preocupările prioritare în 2020 a fost activitatea în online, și anume paginile de internet ale studioului ([www.radioconstanta.ro](http://www.radioconstanta.ro) și [www.radiovacanta.ro](http://www.radiovacanta.ro)), asigurând, alături de promovarea site-urilor, și partea de media sociale, prin dezvoltarea și optimizarea paginilor de Facebook și Twitter ale studioului. Datele statistice arată că:

- pe site-ul [www.radioconstanta.ro](http://www.radioconstanta.ro), traficul a fost de peste 1.400.000 de vizitatori unici (cu 10% mai mare decât în anul 2019);

- pe site-ul [www.radiovacanta.ro](http://www.radiovacanta.ro) au fost înregistrați 180.000 de vizitatori unici (cu 10% mai mulți decât în anul 2019);
- numărul de accesări pe pagina Facebook Radio Constanța a fost de 2.100.000 (cu 15% mai mult decât în anul 2019);
- numărul de accesări pe pagina Facebook Radio Vacanța a fost de 740.000 (cu 18% mai mult decât în anul 2019).

Radio România Constanța a oferit ascultătorilor săi emisiuni de informație, culturale, muzicale și de divertisment în limba română, precum și emisiuni preponderent culturale și muzicale în limbile greacă, turcă, tătară, ruso-lipovenească, armeană și în dialect aromân, cuprinse în pachetul *Multiculturalitate dobrogeană*.

De asemenea, pe 21 ianuarie 2020, cu ocazia aniversării a 30 de ani de la prima sa emisiune, Radio România Constanța a organizat în Centrul multifuncțional pentru tineret „Jean Constantin” o emisiune cu public, care a inclus un spectacol extraordinar de folclor și de muzică ușoară românească.



Emisiune realizată la Radio România Constanța în timpul pandemiei de COVID-19

## RADIO ROMÂNIA OLTENIA CRAIOVA

Anul 2020 a însemnat pentru Radio România Oltenia Craiova un an al continuității, al consolidării poziției de lider de necontestat al audiențelor în zona arondată (județele Dolj, Gorj, Olt, Mehedinți și Vâlcea), unde este recepționat pe frecvențele 102,9 MHz, 105 MHz, 99,8 MHz, 603 KHz și 1314 KHz, dezvoltându-și preocuparea pentru creșterea calității programelor sale.

În urma măsurătorilor de audiență în primul val al anului 2020, Radio România Oltenia Craiova a înregistrat un Daily Reach de peste 292.000 de ascultători și un Market Share de 1.7%, ceea ce confirmă notorietatea radioului public oltean și consecvența sa în îndeplinirea obiectivelor prevăzute prin Legea nr. 41/1994 de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune.

Din punct de vedere editorial, anul la care ne raportăm a presupus:

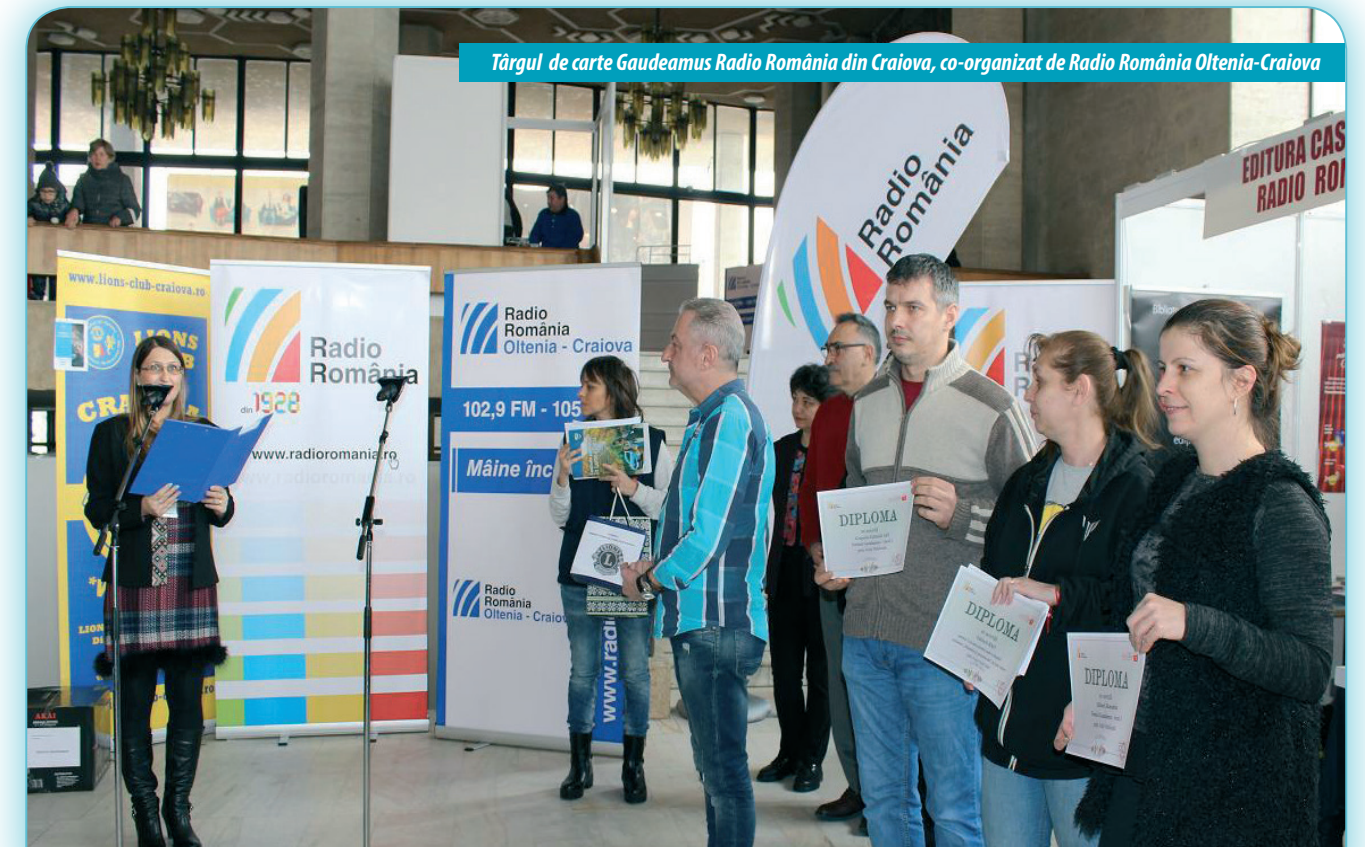
- perfectiunea sistemului de lucru self-service exclusiv;
- creșterea interactivității on air și online;
- dinamizarea produsului jurnalistic
- realizarea de programe atractive pentru toate categoriile de public;

- schimbarea formatului muzical, odată cu procesul de implementare a grilei 2019-2020.

Radio România Oltenia Craiova s-a implicat în proiectele editoriale realizate la nivelul Societății Române de Radiodifuziune – *România – stare de urgență, România – stare de alertă* –, iar în cadrul Târgului de carte Gaudeamus Radio România 2020, postul nostru a organizat mai multe evenimente, precum: *dezbaterile Telefoane versus bibliotecă, Exercițiul fizic – de la profilaxie la performanță, Fotografia de ieri și de azi, Cititul dăunează grav inculturii*, manifestarea *Scriitori din radio*, evocări ale jurnaliștilor și scriitorilor Ioana Dinulescu, Florin Stama, Liliana Hinoveanu Ursu și Constantin Dumitrache, lansarea CD-ului *Frecvența cărții*, dar și vernisajul expoziției de artă fotografică *Expresii*.

Radio România Oltenia Craiova a realizat, totodată, proiectul editorial *Amintiri din comunism* (un serial de 10 episoade).

Radio România Oltenia Craiova a rămas o prezență activă în rândul publicului, menținându-și standardele de profesionalism și statutul de reper în peisajul audiovizual, poziție confirmată de calitatea programelor și serviciilor oferite ascultătorilor și de capacitatea de adaptare la cerințele impuse de progresul societății actuale.



Târgul de carte Gaudeamus Radio România din Craiova, co-organizat de Radio România Oltenia-Craiova

## RADIO ROMÂNIA IAȘI

Aria de acoperire a Radio România Iași corespunde celor opt județe ale regiunii tradiționale Moldova: Iași, Suceava, Botoșani, Neamț, Bacău, Vaslui, Vrancea și Galați.

În anul 2020 Radio România Iași a urmărit permanent atingerea obiectivelor specifice anuale pe cele trei direcții de acțiune: editorial, economic și tehnic. Principalele repere ale activității economico-administrative și rezultatele obținute de către Radio România Iași în anul 2020 au vizat:

- încadrarea în bugetul de cheltuieli alocat studioului Iași în anul 2020 – obiectiv urmarit printr-un control riguros al cheltuielilor și o analiză lunară a execuției bugetului de venituri și cheltuieli;
- susținerea la un înalt nivel de performanță a activităților în cadrul Societății Române de Radiodifuziune;
- o bună predictibilitate financiară.

În plan editorial, principalele obiective urmărite au fost:

- adaptarea conținutului editorial la mediul online, cu accent pe îndeplinirea misiunii de post public regional conform Legii nr. 41/1994;
- dezvoltarea mediului online – site, Facebook, stream, folclor;
- implementarea formatului Adult Contemporary, care vizează cu predilecție populația rurală și urbană de peste 35 de ani, cu educație medie;
- consolidarea ofertei editoriale a postului Radio România Iași prin menținerea standardelor de calitate ale programelor.

În domeniul tehnic s-a urmărit:

- dezvoltarea prezenței Radio România Iași în mediul online, realizarea (din punct de vedere tehnic) și difuzarea programelor;
- asigurarea continuității activităților de emisie, transmisii, producție radio, IT&C, mentenanță;
- asigurarea suportului tehnic necesar realizării transmisiunilor on-air și online de la evenimente culturale, sportive, religioase, sociale etc., derulate în județele Moldovei;
- monitorizarea constantă a acoperirii cu semnal a teritoriului, îmbunătățirea capacității de răspuns în cazul situațiilor de urgență sau neprevăzute;
- obținerea unui sunet de calitate la emisie și pe site, prin îmbunătățirea calității sound-ului preluat de la corespondenți și reporteri, precum și a calității tehnice a transmisiilor audio/video pe site-ul [www.radioiasi.ro](http://www.radioiasi.ro);
- asigurarea, la nivel hard și soft, a accesului securizat în rețelele informatice Radio România Iași, implementarea unor proceduri și instrumente necesare regimului de muncă la domiciliu sau telemuncă, dotarea cu echipamente de comunicație și prelucrare/editare audio a personalului care a desfășurat activitate în regim de telemuncă.

Anul 2020 a însemnat o continuitate a ofertei editoriale în mediul

online, într-o piață extrem de competitivă a publicațiilor online din regiunea Moldovei, dar și un ușor regres în ce privește produsele de tip video-live Facebook/YouTube, pe fondul limitărilor cauzate de pandemia de COVID-19. Restricțiile privind organizarea de evenimente au determinat o reducere a posibilității de transmisie a acestora. Cu toate acestea, se remarcă o serie de creșteri în privința numărului de urmăritori/fani ai canalelor social media, dar și menținerea unui număr de peste 2.500 de vizitatori unici pe lună. De asemenea, la 13 mai 2020, site-ul [www.radioiasi.ro](http://www.radioiasi.ro) a înregistrat 23.442 de vizitatori unici, recordul de audiență într-o singură zi pentru anul 2020.

În ce privește prezența pe media sociale, Radio România Iași a înregistrat 27.000 de fani pe pagina sa de Facebook (și 31.000 de urmăritori), peste 2.700 de abonați pe canalele YouTube și peste 700 de urmăritori pe Twitter.

Pentru Radio România Iași, cea mai reprezentativă lună a anului 2020 în ce privește prezența în online a fost martie – luna în care au fost luate măsurile de restricție anti-COVID-19 –, care a generat un trafic de 179.472 de vizitatori unici.

Printre cele mai atractive materialele jurnalistice (audio-video) ale Radio România Iași, realizate în 2020 exclusiv pentru spațiul online, este de menționat seria *Locuri incredibile, povești de împărtășit*, care a atras publicul în frumoase experiențe virtuale.

Radio România Iași a fost partener media la câteva evenimente care s-au desfășurat în regiunea Moldova, de unde s-au realizat transmisiile video-live:

- Festivalul Internațional de muzică ușoară VOLARE, editia a XI-a;
- Concursul Internațional „Ziua Zâmbetului de Copil”, editia a IX-a;
- Concert de Crăciun „Veni, veni, Emanuel!”, ediția a XXIV-a, Concert la Nașterea Domnului.



Studioul de emisie al Radio România Iași în timpul pandemiei de COVID-19

## RADIO ROMÂNIA REȘIȚA

Radio România Reșița a fost preocupat în 2020 de informarea publicului din aria de acoperire și de susținerea valorilor culturale locale, naționale și internaționale, evidențiind în permanență apartenența postului regional la marea familie Radio România.

Din sondajele de audiență, realizate de Asociația pentru Radio Audiență (ARA), rezultă că Radio România Reșița este ascultat în Banat, depășind principalii competitori. Rezultatele de audiență sunt susținute și de cele obținute în mediul online.

Principala preocupare, în contextul pandemiei de COVID-19, a constituit-o păstrarea echilibrului între asigurarea siguranței la locul de muncă, protejarea personalului cu funcții de execuție și desfășurarea activității editoriale în conformitate cu cerințele ascultătorilor și respectarea misiunii postului public de radio.

Încă din luna martie, Radio România Reșița s-a aflat în avangarda informării corecte a ascultătorilor în ceea ce privește situația pandemiei de COVID-19 în județele din vestul țării. Corectitudinea informațiilor și campaniile de conștientizare difuzate de Radio România Reșița au fost recunoscute și apreciate de autorități, colega noastră Daiana Roșca-Cenda fiind distinsă cu Placheta de Onoare a Ministerului Afacerilor Interne.

Pe tot parcursul anului 2020, Radio România Reșița s-a aflat alături de partenerii săi tradiționali pentru promovarea proiectelor istorice și sociale:

- *Turist în județul tău*, difuzat vineri – emisiune care readuce la viață istoria Banatului de Munte, un proiect realizat în colaborare cu Direcția pentru Cultură Caraș-Severin și Filiala Cluj a Academiei Române; prin fotografii, imagini video și povești spuse de oameni de cultură, istorici și localnici, difuzate online pe site-ul Radio România Reșița și paginile de Facebook și Instagram, ascultătorii află povestea celor 900 de obiective de patrimoniu din Caraș-Severin;
- *#EuSuntHerculane* – campanie de salvare a clădirii emblemă Băile Neptun din stațiunea Băile Herculane, inițiată de Asociația Locus, căreia i s-a alăturat și Radio România Reșița;
- *Campania de renovare a morilor de apă din Banatul de Munte* – campanie inițiată de Asociația Acasă în Banat, partener Radio România Reșița, pe tot parcursul anului 2020;
- *Campaniile Crucii Roșii Caraș-Severin* – Radio România Reșița a fost pe tot parcursul anului partener al Crucii Roșii Caraș-Severin în promovarea acțiunilor sociale ale organizației;
- *Concursul „Alegând la pădure”* – eveniment caritabil, la care Radio România Reșița a fost partener, scopul concursului fiind strângerea de fonduri pentru diverse proiecte: *Fabrica de bicicliști* – un program de educație a copiilor prin ciclism, propus de Asociația Club Sportiv BA; *Promovarea șahului*

în comunitatea reșițeană în 2020 – concursuri de selecție și competiții șahiste pentru copii și juniori, sprijinite de Asociația Județeană de Șah Caraș-Severin; *Tabăra urbană* – serie de ateliere organizate de Fundația Humanitas Pro Deo, filiala Reșița, pentru copiii defavorizați din cartierele Govândari, Lunca Pomostului și Muncitoresc;

- *Strângere de fonduri pentru Spitalul Județean de Urgență Reșița* – campanie a Fundației Comunitare Banatul Montan, în cadrul căreia Radio România Reșița, partener media al fundației, a difuzat spoturi audio, materiale, interviuri on-air și online, scopul fiind strângerea de fonduri necesare achiziționării de echipamente medicale, aparatură și consumabile necesare cadrelor medicale care sunt în linia întâi în lupta împotriva pandemiei de COVID-19;
- *Oameni și locuri* – emisiune dedicată promovării tinerilor întreprinzători din Banat, afectați de pandemia de COVID-19.

2020 a fost un an special pentru jurnaliștii Radio România Reșița, nevoiți să își îndeplinească misiunea publică în condiții speciale de siguranță și protecție personală. În ciuda tuturor dificultăților, Radio România Reșița a rămas cel mai ascultat post de radio din Banat.



Emisiune realizată la Radio România Reșița în timpul pandemiei de COVID-19

## RADIO ROMÂNIA TÂRGU-MUREȘ

Radio România Târgu-Mureș emite pentru publicul său peste 17.500 de ore pe an de program dinamic și echilibrat, pe 3 canale:

- română, 24 de ore – emisiuni realizate în limba română;
- minoritățile, 24 de ore – emite în limbile maghiară și germană și are două emisiuni adresate comunității rome;
- mixt, cu fragmente din celelalte două programe FM, preluând și 2 ore pe zi de la Redacția Minorităților București.

Anul 2020 a debutat la Radio Târgu-Mureș cu difuzarea Concertului de Anul Nou de la Viena, într-o transmisie preluată de la Radio România Muzical. Tot la începutul anului, cu ocazia împlinirii a 62 de ani de existență, Radio Târgu-Mureș a organizat două emisiuni-spectacol cu public, în Studioul 3 al postului:

- ediție specială a emisiunii Pe căreia dorului (în limba română), la care au participat numeroși interpreți de muzică populară, care au promovat tradițiile și folclorul autentic local și din toată zona;
- o ediție specială a proiectului Kotta (în limba maghiară), în cadrul căruia a avut loc un concert al formației Kvab.

Radio România Târgu-Mureș, în colaborare cu Teatrul Național Radiofonic, a difuzat zilnic, în perioada martie-septembrie 2020, piese de teatru pentru copii, oferindu-le tinerilor un program atractiv și de calitate, un moment de relaxare în contextul situației dificile generată de pandemia de COVID-19 și impactul acesteia asupra activităților școlare restrânse.

Radio România Târgu-Mureș a fost singurul post de radio care a transmis live Concertul de inaugurare a orgii de la Palatul Culturii din Târgu-Mureș, concert fără public, difuzat pe ambele programe (română și minoritățile), precum și pe Facebook. Orga din Palatul Culturii din Târgu-Mureș, construită și instalată în clădire în 1913, a funcționat neîntrerupt peste 100 de ani, iar în urmă cu un an a intrat în lucrări de restaurare.

Radio România Târgu-Mureș a fost singurul post de radio care a transmis live Concertul de inaugurare a orgii de la Palatul Culturii din Târgu-Mureș, concert fără public, difuzat pe ambele programe (română și minoritățile), precum și pe Facebook. Orga din Palatul Culturii din Târgu-Mureș, construită și instalată în clădire în 1913, a funcționat neîntrerupt peste 100 de ani, iar în urmă cu un an a intrat în lucrări de restaurare.

Radio România Târgu-Mureș este principalul partener media al Festivalului Internațional de chitară clasică Harmonia Cordis, a XV-a ediție, iar postul nostru a transmis în streaming video concerte ale unor mari artiști, participanți din toată lumea. De asemenea, a participat în calitate de partener media la toate evenimentele de promovare a folclorului autentic și a tradițiilor locale.

Radio România Târgu-Mureș a fost principalul partener la următoarele evenimente literare:

- *Colocviile revistelor de cultură și științe umaniste;*
- *Gala premiilor literare și filosofice;*
- *Festivalul Internațional „Lucian Blaga”;*
- *Simpozionul Național „Constantin Rădulescu-Motru”;*
- *Medalionul literar „Ion Horea”;*



**Orga Palatului Culturii din Târgu Mureș a fost inaugurată printr-un concert organizat de Radio România Târgu Mureș**

- *Simpozionul Național „Interferențe literare româno-maghiare”.*

Radio România Târgu-Mureș a menținut parteneriatele cu prestigioase entități de cultură și educație: Teatrul Național Târgu-Mureș, Filarmonica de Stat, Universitatea Sapientia și Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie (UMFST), Universitatea de Arte, Societatea Scriitorilor, Editorilor și Tipografilor Mureșeni.

Radio România Târgu-Mureș a derulat mai multe proiecte speciale în 2020:

- *Caravana Bicicleta*, a 20-a ediție – proiect organizat în vederea promovării ariei teritoriale în care emite Radio România Târgu Mureș, din punct de vedere cultural, turistic, economic și social;
- *România Intemporel* – concert al formației instrumentale Traffic Strings dedicat Zilei Naționale a României, un concept inedit de compilații de muzică clasică și muzică tradițională;
- *30 de ani de la Revoluție* – emisiune realizată de Redacția maghiară a Radio România Târgu-Mureș, derulată pe întreg parcursul anului; Redacția maghiară a organizat, de asemenea, importante acțiuni de caritate înaintea sărbătorilor de iarnă;
- *Campania de conștientizare a măsurilor anti-COVID-19* – campanie în care Radio România Târgu-Mureș s-a implicat activ, difuzând materiale, știri, reportaje și spoturi de informații utile pentru publicului fiecărui canal.

Pe parcursul întregului an, Radio România Târgu-Mureș și-a menținut gradul de **interactivitate** cu publicul, printr-o prezență activă pe rețele sociale și pe site, precum și prin concursuri cu premii, în cadrul emisiunilor *Bună dimineața, Transilvania!*, *Jo reggelt, Erdelyi* și *Pulsul Zilei*.

Deși a fost un an extrem de dificil, caracterizat de reale provocări pentru mass-media, în contextul pandemiei generată de noul coronavirus, calitatea emisiunilor și a informațiilor difuzate de Radio România Târgu-Mureș, evenimentele reflectate în programele postului teritorial au adus în vara anului 2020 un spor de audiență la nivel național în raport cu anul precedent. Astfel, audiența și cota de piață pentru Radio Târgu-Mureș au crescut, marcând revenirea la nivelul obișnuit de referință. La sfârșitul lunii august, Radio România Târgu-Mureș a înregistrat o creștere cu 55 % a audienței zilnice medii nete (DR) și cu 60 % a cotei de piață (MS), față de anul precedent, având aproape 136.000 de ascultători în fiecare zi. Se observă, în plus, o tendință de creștere a numărului ascultătorilor pe zona

urbană și o dublare a publicului comercial. Durata medie de ascultare a postului a urcat la peste 3 ore (185 min.) iar indicele de loialitate la 14%, cu valori sporite în prime-time (07:00-13:59) când înregistrează 31%.

Site-ul [www.radiomures.ro](http://www.radiomures.ro) înregistra la sfârșitul lunii decembrie 2020 un total de 725.885 de utilizatori, față de 453.050 în 2019, **în creștere cu 60,22%**, iar afișările pe pagină erau de 2.131.769, față de 1.079.543 în 2019, **în creștere cu 97,47%**. Totalul sesiunilor a fost de 1.445.736, comparativ cu aproape 738.000 în 2019, creșterea fiind cu 95,92%.

Site-ul [www.marosvasarhelyiradio.ro](http://www.marosvasarhelyiradio.ro) înregistra la sfârșitul lunii decembrie 2020 un total de 56.561 de utilizatori, cu un număr de 61.793 de sesiuni și un număr de afișări pe pagină de 62.350.

Marosvasarhelyi Radio și Radio România Târgu-Mureș înregistrează o audiență printre cele mai mari pe stream online, după Radio România Actualități.

## RADIO ROMÂNIA TIMIȘOARA

Radio România Timișoara acoperă în AM, prin frecvența de 630 KHz, aproape tot vestul țării, iar în FM, zonele Timișoara, pe 105,9 MHz, Arad, pe 102,9 MHz, Făget-Valea Mureșului, pe 103,6 MHz și Valea Jiului-Parâng, pe 101,5 MHz.

În programele sale, Radio România Timișoara acordă prioritate actualității regionale, dar și culturii și problemelor sociale.

De luni până joi transmite pentru arădeni un program local de 3 ore, în intervalul 18:00-21:00, iar vineri între orele 18:00-20:00.

Radio România Timișoara emite în 10 limbi, română și 9 limbi ale minorităților naționale (germană, maghiară, sârbă, cehă, slovacă, bulgară, ucraineană, romani și italiană). Emisiunile pentru minorități însumează peste 47 de ore pe săptămână. De asemenea, realizează și emisiuni în limba română despre minorități, atât despre cele enumerate, cât și despre minoritatea evreiască și despre aromâni.

Campania intitulată *Badea Cârțan*, desfășurată de Radio România

Clipurile și transmisiunile live pe Facebook, în anul 2020, au contabilizat 1.518.711 de minute vizionate, comparativ cu 1.148.713 de minute în 2019, înregistrând o majorare semnificativă. Numărul următorilor pe Facebook a depășit 44.271 de persoane, înregistrând o creștere cu 21,58% față de 2019 (36.412). De asemenea, numărul celor care apreciază paginile noastre de Facebook în cele 3 limbi (română, maghiară și germană) este de peste 36.600 de persoane, comparativ cu anul 2019 (30.100 de persoane).

În anul pandemic 2020, canalul de YouTube, care conține, de regulă, producții video, concerte, emisiuni sau reportaje, a înregistrat 680.900 de vizualizări și aproape 3 milioane de minute vizionate, numărul de abonați crescând de la 7.500, în 2019, la un număr de 10.744. La acestea se adaugă cifrele înregistrate de canalul de YouTube KOTTA, cu 38.000 de vizualizări și 102.000 de minute vizionate.

Timișoara începând cu 15 ianuarie 2000, având motto-ul „Ai carte, ai parte!” a ajuns la peste un sfert de milion de cărți donate. Din cauza pandemiei de COVID-19, activitatea de preluare și distribuire de cărți a fost mult redusă, iar donările internaționale au fost sistate.

Audiența zilnică a fost menținută în anul 2020 la peste 200 de mii de ascultători, cu o cotă de piață la nivel național de cel puțin 1%.

În ceea ce privește mediul online, în anul 2020 numărul utilizatorilor paginii de internet [www.radiotimisoara.ro](http://www.radiotimisoara.ro) a crescut raportat la anul precedent. Conform datelor Google Analytics, traficul pe site-ul [radiotimisoara.ro](http://radiotimisoara.ro) a crescut cu peste 25% (față de 10% în 2019, comparativ cu 2018) la numărul de afișări de pagină și cu peste 27% în ceea ce privește afișările de pagini diferite (sub 20 % era creșterea din 2019 față de 2018). Au fost transmise video, pe Facebook în primul rând, emisiuni cu invitați sau evenimente organizate de radio. În condițiile pandemiei, a scăzut drastic numărul evenimentelor cu public, deci și numărul evenimentelor organizate de către alte entități și transmise de Radio Timișoara. Videoclipul *Frunzuliță, iarbă deasă – Subcarpați*, realizat la piesa „demo Hamlet” a Teatrului Național Timișoara, rămâne cel mai vizualizat video pe canalele YouTube, depășind 12,5 milioane de vizualizări, cu aproape 1,5 milioane de vizualizări în 2020.



**Ultima vizită a ambasadorului SUA, Adrian Zuckerman, la Timișoara - Eveniment organizat de Radio România Timișoara la Iulius Mall**

## CAPITOLUL V MARKETING ȘI COMUNICARE

Anul 2020 a fost un an al adaptării permanente la condițiile impuse de pandemia de COVID-19, în special de la instituirea stării de urgență pe întreg teritoriul României, pe 16 martie. Am fost nevoiți să regândim modul de lucru pentru a funcționa în condiții speciale, schimbând și încercând să maximizăm rezultatele în condițiile existente.

**Obiectivele principale** ale acțiunilor Direcției Marketing și ale Serviciului Comunicare și Relații Publice din anul 2020 au vizat:

- reafirmarea poziției Radio România în topul mass-media, în continuare cel mai apreciat brand din punct de vedere al credibilității, profesionalismului și echidistanței;
- menținerea direcției strategice de consolidare a poziției Radioului public în social media și mediul online;
- reorientarea strategică a procesului de comunicare și promovare a produselor Radio România.

**Strategia de marketing a anului 2020 a vizat consolidarea Radio România ca lider pe piața de radio.**

Activitățile de comunicare și marketing s-au concentrat, cu precădere, pentru **menținerea Radio România Actualități în topul posturilor de radio la nivel național și menținerea vânzărilor de publicitate.**

Priorități constante pe întreg parcursul anului au fost atragerea de public nou, în paralel cu fidelizarea celui existent și comunicarea evenimentelor anului 2020.

**Direcțiile majore de acțiune** au fost:

**1. Campania de marketing Radio România Actualități – Online. Cea mai importantă componentă a activității de marketing a anului 2020 a fost pregătirea și derularea unei campanii de promovare a postului Radio România Actualități.** Campania a desfășurat în perioada 1-31 noiembrie 2020 și a avut ca obiective specifice atingerea a 2.000.000 de impresii pe Google Ads, 600.000 de impresii prin Remarketing pe Google Ads și a 7.000.000 de impresii pe Facebook Ads în cele 30 de zile ale campaniei.

**2. Implicarea în parteneriate și campanii sociale** a vizat evenimentele de anvergură și parteneri de prestigiu, atât la nivel central, cât și la nivel regional. Parteneriatele privind evenimentele importante au reprezentat un vector eficient de promovare a imaginii Radio România.

Campaniile sociale au avut ca obiectiv informarea publicului în cele mai relevante domenii: sănătate, educație, cultură, dar și promovarea mesajelor anticorupție și antiviolență, sau susținerea proiectelor

SUNTEM RADIO ROMÂNIA

WE ARE RADIO ROMANIA



umanitare – campanii de informare și prevenire a criminalității derulate de IGPMB, precum și cele de ajutorare a copiilor defavorizați – Organizația Salvați Copiii. Campaniile de informare a publicului cu privire la prevenirea răspândirii virusului SARS-CoV-2, organizate de Guvernul României, au ocupat un loc central în această activitate.

Au fost încheiate, atât la nivel central, cât și regional, la nivelul studiourilor teritoriale, numeroase acorduri cu parteneri precum: Societatea Română de Televiziune – Cerbul de Aur – Online, Fundația Regală a României, Institutul Cultural Român, Asociația Medicală Română, Asociația Salvați Copiii, Societatea Națională de Cruce Roșie din România, Direcția Generală de Poliție a Municipiului București, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, Asociația Culturală Mamaia Copiilor, Romfilatelii etc.

Implicarea celor nouă studiouri teritoriale a avut o contribuție majoră la promovarea Radio România în conformitate cu viziunea de a fi cel mai credibil și echidistant mijloc de comunicare pentru publicul din piața radio.

Detaliile privind activitățile de promovare prin campaniile editoriale, sociale și culturale, evenimente speciale derulate la nivelul fiecărui post național, al fiecărui studio teritorial și/sau al celorlalte compartimente specializate ale Societății Române de Radiodifuziune (Editura Casa Radio, Direcția Formații Muzicale, Serviciul Patrimoniu, Serviciul Gaudeamus), cât și parteneriatele strategice încheiate de acestea cu importante organizații și instituții din România, se găsesc în cadrul capitolelor dedicate (Cultură și Educație, Patrimoniu) la activitățile descrise de fiecare structură editorială sau în Anexe.

### 3. Implicarea Direcției Marketing și a Serviciului Comunicare și Relații Publice în evenimentele Radio România

Pe tot parcursul anului 2020, Direcția Marketing și Serviciul Comunicare și Relații Publice a oferit sprijin de specialitate în organizarea și promovarea evenimentelor de marcă ale Societății Române de Radiodifuziune: Târgul Gaudeamus Radio România Craiova, Școala de vacanță a Academiei Române, Cultura în vremea pandemiei, Festivalul de Șah Corporate Pallas Athena, Târgul Internațional de Carte Gaudeamus Radio România – Online, Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova – Online etc.

### 4. Asigurarea veniturilor proprii din vânzarea de publicitate

În contextul declanșării la începutul anului 2020 a pandemiei globale Covid-19, veniturile din publicitate au cunoscut o scădere semnificativă în primele luni ale anului.

De asemenea, în data de 30 iunie, a încetat contractul de gestionare și vânzare a spațiului publicitar al radioului public, fiind declanșate procedurile de licitație pentru atribuirea unor noi astfel de contracte, de data aceasta în premieră în istoria Radio România, separat pe fiecare post în parte. Acest proces dificil a contribuit și el la diminuarea veniturilor generate din vânzarea de publicitate.

Creșterea volumului de publicitate contractată în a doua perioadă a acestui an nu a compensat această scădere, existând însă semnale certe de revirement pentru perioada următoare.



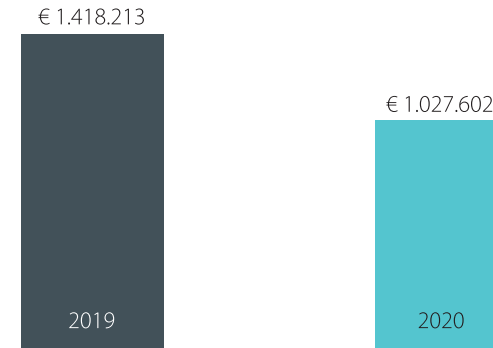
*Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic - Grand Prix Nova 2020, desfășurat on-line din cauza pandemiei de COVID-19*



*Târgul de carte GAUDEAMUS Radio România din Craiova, singura ediție desfășurată cu public în anul pandemic 2020*



Venitul total net realizat din publicitate în anul 2020 a fost de **1.027.602** euro exclusiv TVA (față de **1.418.213** euro exclusiv TVA în 2019).



Venituri brute realizate din publicitate

Pe parcursul anului 2020 au fost realizate și/sau difuzate la posturile Radio România circa **6.000** de calupuri publicitare cuprinzând spoturi publicitare, spoturi de autopromovare și spoturi aferente parteneriatelor media, ale campaniilor sociale precum și ale campaniilor de informare civică privind exercitarea dreptului la vot și combaterea pandemiei.

### 5. Comunicare activă

Comunicarea instituțională a avut drept principal obiectiv întreținerea unei imagini favorabile a Societății Române de Radiodifuziune în

rândul presei și al formatorilor de opinie, precum și consolidarea și promovarea imaginii de brand a Societății Române de Radiodifuziune, dar și îmbunătățirea coeziunii echipei Radio România în acest an atipic.

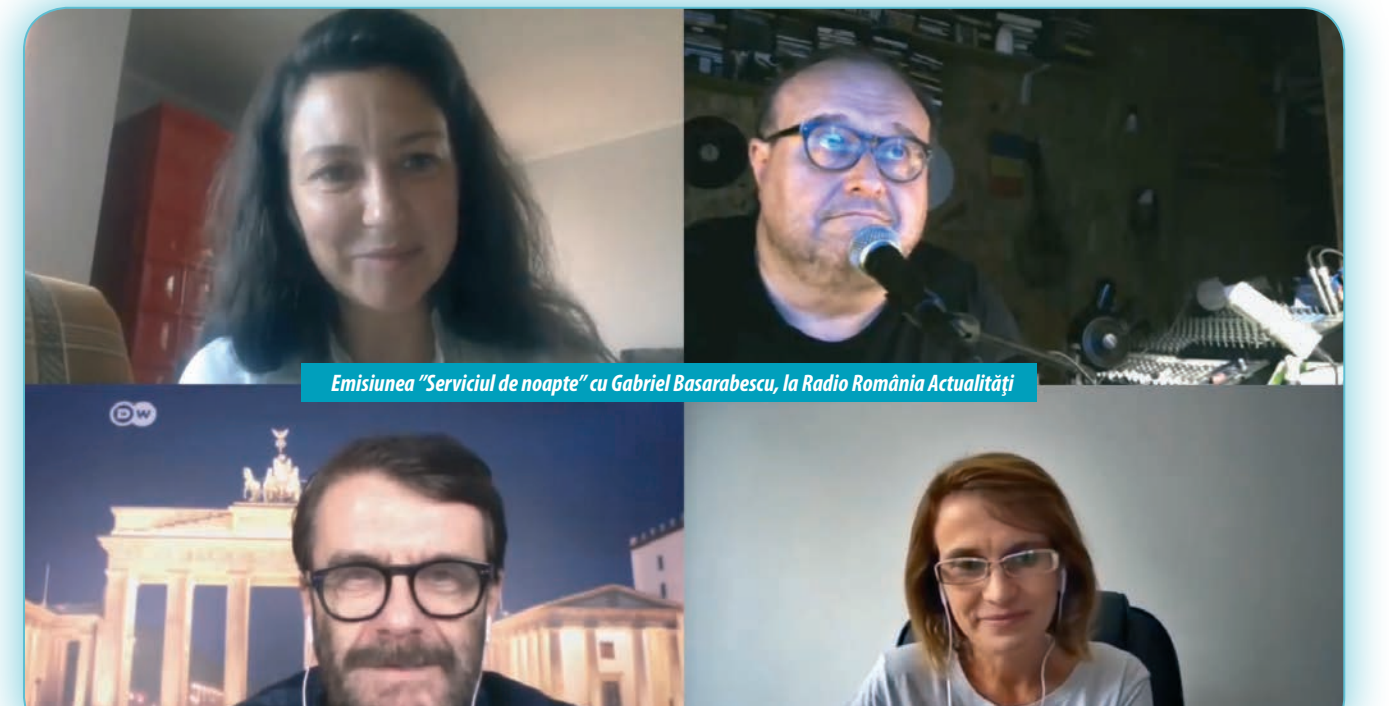
Promovarea și consolidarea imaginii de brand a corporației, informarea ascultătorilor asupra activității, proiectelor și programelor Radio România precum și a evenimentelor la care instituția a fost parte s-a realizat prin transmiterea comunicatelor de presă către un număr de beneficiari mai mare cu 2% față de 2019.

În condițiile pandemiei de COVID-19, am generat o comunicare internă cu caracter specific, salariații Societății Române de Radiodifuziune fiind permanent informați cu privire la măsurile de protecție privind limitarea răspândirii virusului SARS-CoV-2, precum și asupra situației cazurilor de îmbolnăvire la nivelul instituției.

Activitatea de informare rapidă și transparentă între managementul instituției și angajații Societății Române de Radiodifuziune s-a concretizat prin redactarea și transmiterea comunicatelor de presă referitoare la activitatea instituției pe toate canalele aflate la dispoziție: comunicate (515), portal SRR, afișaj intern, website-ul www.radoromania.ro.

Comunicarea între ascultători și diversele compartimente ale Societății Române de Radiodifuziune s-a realizat printr-o intensă activitate de gestionare a petițiilor, scrisorilor, audiențelor, fax-urilor, e-mail-urilor și apelurilor telefonice primite.

Activitatea de comunicare presupune o strânsă legătură cu receptorii externi, iar implementarea Regulamentului 2016/679/UE privind



*Emisiunea "Serviciul de noapte" cu Gabriel Basarabescu, la Radio România Actualități*

protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal a impus completarea tuturor bazelor de date existente și menținerea unor proceduri speciale (formulare, regulamente de acces etc.) la primirea vizitatorilor Radio România, până la suspendarea acestor vizite din cauza stării de urgență și a măsurilor ulterioare.

Au fost preluate și soluționate integral, cu încadrarea în termenele legale, 49 de petiții și solicitări, dintre care 20 fac obiectul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

## 6. Promovarea Radio România în social media

Principalele activități în cadrul acestui capitol au fost:

- realizarea și implementarea strategiilor de marketing online pentru rețelele de socializare ale Societății Române de Radiodifuziune;
- dezvoltarea continuă a imaginii Societății Române de Radiodifuziune în media sociale prin intermediul unui conținut unic, variat și personalizat, prin streaming video live și fotografii transmise în timp real;
- realizarea de spoturi/promo-uri și materiale video, conform tendințelor din social media ale anului 2020.

Până la finele anului 2020, au fost produse 63 de spoturi video pentru evenimente punctuale (1 Martie, 8 Martie, Ziua Radioului, Concerte Sala Radio etc).

Pe întreg parcursul anului am organizat, pe pagina de Facebook Radio România, concursuri cu premii, cu trimitere la posturile implicate (în mod deosebit Radio România Actualități), realizând astfel o promovare încrucișată radio – social media.

De asemenea, am dorit să creăm o unitate de imagine și în social media a posturilor Radio România care au beneficiat de pachete vizuale aniversare (Spot, banner site, cover Facebook).

Am continuat consolidarea poziției Radio România prin paginile sale oficiale de Facebook și Instagram. Ca urmare, în anul 2020, comparativ cu anul 2019, s-a realizat o creștere a traficului pe Facebook cu 23%, respectiv cu 70% pe Instagram.

## 7. Proiectele speciale

**Proiectul Moștenitorii României Muzicale** a fost adus la cunoștința publicului prin realizarea broșurii de prezentare, bannere și diverse planșe pentru promovarea proiectului realizate de elevii Liceului „Nicolae Tonitza” din București. **Noua grilă a Radio România Actualități** a fost promovată în mediul online prin realizarea unui spot video și a bannerelor personalizate. Toate evenimentele Radio România au fost prezente pe rețelele de socializare ale corporației.

Radio România s-a alăturat și în acest an programului Ministerului Educației și Cercetării **Școala altfel**: *Să știi mai multe, să fii mai bun.*

Peste 200 de elevi din școli generale și licee din întreaga țară au ales **Școala altfel la Radio România!** Vizitele s-au desfășurat doar pe parcursul primelor trei luni ale anului, restricțiile impuse de pandemie făcând proiectul imposibil de continuat.

Împlinirea celor 31 de ani de la Revoluția Română din decembrie 1989 a fost marcată, în 22 decembrie, prin depunerea de coroane la troița dedicată Revoluției, amplasată în fața Sălii Radio. Ceremonia anuală a acestui eveniment simbolic a fost organizată cu respectarea tuturor măsurilor de siguranță impuse de starea de alertă.

## 8. Cercetarea de piață – sprijin pentru programe competitive

Și în anul 2020, au fost realizate trei valuri ale Studiului de Audiență Radio (SAR). La fiecare patru luni, rezultatele SAR sunt puse la dispoziția membrilor săi de către Asociația pentru Radio Audiență. Studiul de Audiență Radio prezintă comportamentul de ascultare radio al persoanelor cu vârsta de 11 ani și peste, rezidente în România. În cadrul studiului sunt intervievate anual minimum 33.000 de persoane. Cu ocazia negocierilor care au avut loc în cadrul procesului de selecție a institutelor executante SAR, Societatea Română de Radiodifuziune a obținut o creștere a eșantionului din mediul rural cu 1.800 de persoane. Aceasta reprezintă o performanță deosebită, publicul ascultător de radio din mediul rural fiind, astfel, mult mai bine reprezentat. Studiul este unic în România, oferindu-le specialiștilor Societății Române de Radiodifuziune informații privind evoluția pieței de radio din România, implicit a propriilor posturi de radio. În urma fiecărui val de măsurare, sunt elaborate rapoarte complexe privind datele de audiență, respectiv un raport detaliat, care cuprinde informații despre toate posturile măsurate în SAR, dar și rapoarte individuale pentru posturile Societății Române de Radiodifuziune. Aceste rapoarte sunt prezentate și discutate atât în ședințele editoriale, cât și la nivelul Comitetului Director și al Consiliului de Administrație, în vederea elaborării grilelor de programe ale posturilor și a măsurilor necesare menținerii Radio România în topul audiențelor radio.

În anul 2020 a fost realizat și un studiu de măsurare a audienței radio la nivel regional, respectiv în municipiul Brașov. Studiul a respectat normele metodologice de măsurare a audienței radio și a fost realizat pe un eșantion de 806 persoane, prin metoda CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). Obiectivele generale ale studiului au fost:

- obținerea de informații privind piața radio din municipiul Brașov;
- stabilirea competitorilor postului regional al Societății Române de Radiodifuziune, Radio România Brașov FM;
- schițarea profilului ascultătorului de radio din zona analizată (frecvența de ascultare a radioului, posturi ascultate, modalitățile de ascultare, intervalele orare de ascultare, postul de radio preferat etc.);
- măsurarea indicatorilor de audiență – Daily Reach și Market Share pentru piața evaluată (pe intervale orare și posturi radio).



Luiza Zan, apreciată interpretă de jazz, a fost invitată la Radio România Actualități



## CAPITOLUL VI INDICATORI DE AUDIENȚĂ

**Studiul de Audiență Radio (SAR)** este o cercetare de tip cantitativ, în cadrul căreia, în fiecare an, începând cu anul 2004, este măsurată audiența celor mai importante posturi de radio din România. SAR se desfășoară pe parcursul a trei valuri de măsurare pe an, iar universul studiului este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate, din toate localitățile urbane și rurale din România.

În anul 2020 Studiul de Audiență Radio s-a desfășurat în perioada 6 ianuarie - 13 decembrie și a avut drept scop măsurarea audienței celor mai importante posturi publice și private – 22 de posturi de radio la nivel național și 23 pentru piața din București.

Posturile Radio România a căror audiență a fost măsurată în cadrul SAR 2020, sunt următoarele: Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Antena Satelor, Radio România Muzical (pentru piața radio din București), Radio România București FM, Radio România Cluj (inclusiv Antena Sibiului, Radio Sighet și Kolozsvári Rádió), Radio România Constanța (inclusiv Radio Vacanța), Radio România Oltenia Craiova, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Timișoara (inclusiv Arad FM), Radio România Târgu-Mureș (inclusiv Marosvásárhelyi Rádió) și Radio România Brașov FM.

### IMAGINE DE ANSAMBLU ASUPRA PIEȚEI RADIO

Pe parcursul anului 2020, un procent de **64,9%** din populația de **11 ani și peste a României a ascultat zilnic cel puțin un post de radio**. În mediul **urban**, procentul a fost de 69,4%, în timp ce în mediul **rural**, 58,9% dintre locuitori au ascultat zilnic radioul. În București acest procent a fost de 68,5%.

**Piața radio a cunoscut o scădere semnificativă a audienței, comparativ cu anul 2019, când zilnic 67.6% din populație a ascultat radioul.** Scăderea provine din mediul urban și din București și este explicată de măsurile de combatere a răspândirii virusului SARS-CoV-2 implementate în România. Astfel, **mobilitatea populației s-a redus în 2020, cu următoarele consecințe directe asupra audienței radio:**

- a scăzut procentul zilnic al celor care au ascultat radio în mașină (de la 41,7% la 34% în urban și de la 41,4% la 33,6% în București);
- a scăzut procentul zilnic al celor care au ascultat radioul la serviciu (de la 14,8% la 11,5% în urban și de la 15,2% la 11,4% în București);
- a crescut procentul celor care ascultă zilnic radioul de acasă (de la 41,8% la 43,6% în mediul urban și de la 39,7% la 43,7% în București), creștere insuficientă pentru a compensa scăderile înregistrate pentru celelalte locuri de recepționare a radioului.

**În acest context, ușoare scăderi se reflectă și în audiența anumitor posturi ale Societății Române de Radiodifuziune,**



„Serviciul de noapte” cu Maria Țoghină, la Radio România Actualități

**însă, în general, ele performează bine, fiind posturi de radio care sunt cu precădere ascultate acasă.**

### IMAGINE DE ANSAMBLU ASUPRA POSTURILOR RADIO ROMÂNIA

**În anul 2020 posturile Radio România au obținut împreună, la nivel național, cel mai mare număr de ascultători din întreaga piață radio** (după cum arată indicatorul Daily Reach), comparativ cu celelalte grupuri media care dețin posturi de radio.

**Audiența zilnică** (audiență agregată – ascultători unici) a **Radio România** fost de **3.442.800 de persoane**.

**Locul I** a fost ocupat, de asemenea, de **Societatea Română de Radiodifuziuneși în mediul rural**. Aici, posturile publice au înregistrat împreună **cel mai mare număr zilnic de ascultători, respectiv 1.646.400 de persoane** (audiență agregată).

**În mediul urban**, Radio România s-a plasat pe poziția a doua în ierarhia realizată pe baza numărului zilnic de ascultători, înregistrând 1.796.500 de ascultători în fiecare zi.

Conform **indicatorului Market Share (cotă de piață)**, Radio România ocupă **locul I** atât la nivel **național**, cât și în mediile **urban, rural și în București**.

**În anul 2020 Societatea Română de Radiodifuziune a obținut la nivel național o cotă de piață de 26,7%**, în mediul **urban**, o cotă de piață de **22%**, în **rural 34%**, iar în **București** cota de piață a fost de **21%**.

### RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

**La nivel național**, și în anul 2020 **Radio România Actualități (RRA)** a fost **al treilea cel mai ascultat post de radio din România**, cu **1.768.000 ascultătorizilnic** (daily reach).

**În mediul urban**, **RRA** este ascultat zilnic de **1.103.300** de ascultători, fiind al treilea cel mai ascultat post.

**În mediul rural, RRA** se situează pe cea de **a II-a poziție**, postul înregistrând zilnic **664.700** de ascultători.

**În București**, **RRA** ocupă **primul loc**, postul atrăgând **220.900** de ascultători.

**Radio România Actualități a înregistrat cea mai mare cotă de piață atât la nivel național (12.7%) cât și în mediul urban (13,2%) și în București (15.5%).** În mediul rural, **RRA** s-a situat pe locul al doilea, cu o cotă de piață de 12%.

Audiența unui sfert de oră mediu (**indicatorul AQR – Average Quarter Rating**), plasează **RRA pe primul loc la nivel național**, postul fiind ascultat zilnic, într-un sfert de oră mediu, de 277.100 de persoane.

**Notorietatea postului Radio România Actualități înregistrează cea mai mare valoare din piață, un procent de 89,6% din populația României în vârstă de 11 ani și peste declarând că a auzit de postul Radio România Actualități.**



Carul de emisie al Radio România

## ANTENA SATELOR

Postul de radio **Antena Satelor**, proiectat pentru ascultătorii din mediul rural, înregistrează și în 2020 cea mai mare durată medie de ascultare (ATS – Average Time Spent) în mediul **rural** – 249 de minute (**peste 4 ore**, pe parcursul unei zile obișnuite). De asemenea, Antena Satelor are cea mai mare durată medie de ascultare atât la nivel **național** (243 minute zilnic), cât și în mediul **urban** (227 minute).

Indicatorul **Daily Reach (DR) poziționează Antena Satelor** pe poziția **a V-a** în mediul **rural**, postul înregistrând un număr mediu de **395.300** de ascultători zilnic.

Cota de piață (Market Share – **MS**) înregistrată în anul 2020 de **Antena Satelor în mediul rural este de 8,8%**, această cifră plasând postul pe locul al treilea.

Audiența rurală a postului Antena Satelor se află preponderent în **Muntenia –60,4%** (239.000 ascultători).

**În anul 2020, notorietatea postului Antena Satelor, în mediul rural, este de 61,1%.**

## RADIO ROMÂNIA CULTURAL

**Radio România Cultural (RRC)** a înregistrat în anul 2020 un număr mediu de 236.300 de ascultători zilnic și un număr mediu de 1.221.100 de ascultători săptămânal. **RRC are o notorietate totală mare la nivel național**, postul fiind cunoscut/recunoscut de **75%** dintre participanții la studiu. Notorietatea totală a RRC în mediul **urban** a fost de **81,6%**, iar în mediul **rural** de **66,2%**.

## RADIO ROMÂNIA MUZICAL

În anul 2020 postul **Radio România Muzical (RRM)** a fost ascultat zilnic, în medie, de 22.500 de persoane și, săptămânal, de 100.400 de persoane din București. **Radio România Muzical** ocupă **poziția a III-a** în București, în ierarhia realizată pe baza **duratei medii de ascultare (ATS)**, programele Radio România Muzical fiind ascultate, în medie, aproximativ 3,5 ore zilnic.

Ascultătorul Radio România Muzical are un profil specific, fiind educat și cu statut social înalt. Un procent de **82,1%** dintre ascultătorii Radio România Muzical au **educație superioară**, iar **63,4% au un statut social ridicat**. În categoria de vârstă de peste 60 de ani se încadrează 63.9% dintre ascultătorii Radio România Muzical.

## RADIO ROMÂNIA REGIONAL

**Studiul de Audiență Radio** a inclus și în anul 2020 măsurarea posturilor publice teritoriale București FM, Brașov FM, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Oltenia Craiova, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Timișoara și Radio Târgu Mureș. La nivel național, **Radio România Regional** a înregistrat **1.293.000** de ascultători în fiecare zi și **3.266.800** de ascultători săptămânal.

**Audiența posturilor regionale (Daily Reach – DR)**, analizate împreună, provine în mare parte din mediul **rural (55,6%)**, unde s-au înregistrat **719.300** de ascultători zilnic (**locul al II-lea** în clasamentul alcătuit în funcție de numărul zilnic de ascultători – Daily Reach).

În 2020, **cota de piață (Market Share – MS)** a Radio România Regional, este de **8,2%** la nivel național, și de **12,4%**, în mediul rural (**locul I** în clasamentul alcătuit în funcție de acest indicator).

**RADIO ROMÂNIA BUCUREȘTI FM** a înregistrat în București, în anul 2020, 9.200 de ascultători în fiecare zi și 79.900 de ascultători săptămânal.

**RADIO ROMÂNIA CLUJ:** regiunea de recepție a stației este compusă din județele Sălaj, Cluj, Bistrița-Năsăud, Satu-Mare, Maramureș, Bihor, Alba și Sibiu. **Radio Cluj** emite în AM în județele Sălaj și Cluj, parțial **în AM în județele Bistrița-Năsăud, Maramureș, Bihor, Alba și Sibiu și prin unde FM în județele Cluj, Bistrița-Năsăud periferic, Satu Mare parțial, Alba parțial și Sibiu parțial**. **În regiunea sa de recepție postul Radio Cluj** a înregistrat o audiență zilnică de **75.800** de ascultători și o cotă de piață de **2,3%**.

**RADIO ROMÂNIA CONSTANȚA:** regiunea de recepție a stației este compusă din județele corespunzătoare regiunii **Dobrogea**, Constanța și Tulcea. **Radio Constanța** emite prin unde AM pe întreg teritoriul și prin unde FM pe aproximativ jumătate din județul Constanța.

**În regiunea sa de recepție, postul Radio Constanța** a înregistrat în anul 2020 o audiență zilnică de **46.500** de ascultători și o cotă de piață de **7,1%**.

**RADIO ROMÂNIA IAȘI:** regiunea de recepție a stației este compusă din județele corespunzătoare regiunii **Moldova:** Suceava, Neamț, Bacău, Vrancea, Botoșani, Vaslui, Iași, Galați. Radio România Iași emite în AM în aproape întreaga regiune; în FM se aude în Suceava, Neamț, Iași, parțial în Botoșani și periferic în Bacău și Vaslui.

**În regiunea sa de acoperire, Radio România Iași** a fost **al IV-lea** cel mai ascultat post de radio (cu **368.400 de ascultători în fiecare zi**) și **a înregistrat** cotă de piață de **11,7%**, ocupând poziția a doua. Radio România Iași și-a menținut poziția din anul precedent, pentru ambii indicatori.

**RADIO ROMÂNIA OLTENIA CRAIOVA:** regiunea de recepție a stației este compusă din județele corespunzătoare regiunii **Oltenia:** Vâlcea, Gorj, Mehedinți, Olt și Dolj.

**În regiunea sa de acoperire, Radio Oltenia Craiova** a fost **al doilea** cel mai ascultat post de radio (cu **315.200 de ascultători în fiecare zi**) și **lider de piață**, cu o cotă de **18,5%**.

**RADIO ROMÂNIA REȘIȚA:** regiunea de recepție a stației este compusă din județele corespunzătoare regiunii Banat: Timiș și Caraș-Severin. Radio Reșița se recepționează în FM pe întreg teritoriul.

În regiunea sa de recepție, **Radio Reșița** a rămas și în anul 2020 **postul cu cel mai mare număr zilnic de ascultători din regiune** (126.000 de ascultători pe zi), precum și lider de piață, înregistrând o cotă de 15,8%.

**RADIO ROMÂNIA TIMIȘOARA:** regiunea de recepție a stației este compusă din județele Caraș-Severin, Arad, Timiș, Hunedoara și Bihor. Radio Timișoara se recepționează în AM pe întreg teritoriul județelor Caraș-Severin, Arad, Timiș și parțial în Hunedoara și Bihor, iar în FM, pe teritoriul județelor Arad și Bihor.

În regiunea sa de acoperire **Radio Timișoara** a fost **al V-lea** cel mai ascultat post de radio, în termeni de **număr zilnic de ascultători (153.400 ascultători/zi)** și a înregistrat o **cotă de piață de 8,6%** (**poziția a IV-a**).

**RADIO ROMÂNIA TÂRGU-MUREȘ:** regiunea de recepție a stației este compusă din județele Harghita, Covasna, Mureș și Brașov. **Radio Târgu-Mureș emite în AM și în FM în județele Harghita și Covasna integral, iar în Brașov și Mureș parțial**.

În regiunea sa de acoperire, **Radio Târgu-Mureș** a fost **al IV-lea** cel mai ascultat post de radio, în termeni de **număr zilnic de ascultători (95.900 ascultători/zi)** și **al IV-lea**, conform **cotei de piață** înregistrate – **7,7%**.

**RADIO ROMÂNIA BRAȘOV FM** transmite în localitatea Brașov, este cel mai nou dintre studiourile regionale ale Radio România și a înregistrat un număr de 4.900 de ascultători zilnic și 199.000 ascultători săptămânal.



Transmisie sportivă de pe Național Arena

## AUDIENȚA LA NIVEL NAȚIONAL

**Daily Reach (număr mediu zilnic de ascultători), Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână), ATS (durata medie a ascultării), AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu)**

**Audiența zilnică** (agregată) a celor **12 posturi Radio România** măsurate la nivel național în anul 2020 a fost de **3.442.800** de ascultători, posturile Societății Române de Radiodifuziune înregistrând **o cotă de piață de 26,7%**.

**Radio România Actualități** este **al III-leacel mai ascultat post de radio din România**, în anul 2020 înregistrând un număr de **1.768.000 de ascultători pe zi, fiind în același timp postul cu cea mai mare cotă de piață** (12,7%) și cu cea mai mare valoare a indicatorului AQR (Average Quarter Rating). **Radio România Actualități** este în continuare postul care adună cei mai mulți ascultători într-un sfert de oră mediu, comparativ cu celelalte posturi din piața radio (277.100 de ascultători într-un sfert de oră mediu).

Postul **Radio România Cultural** a atras în 2020 **236.300 de ascultători pe zi** (Daily Reach) și **1.221.100 de ascultători pe săptămână** (Weekly Reach).

Indicatorul **Loyalty** (proportia în care postul a fost ascultat de-a lungul unei zile) situează și în anul 2020 posturile Societății Române de Radiodifuziune în **Top 3 posturi cu cel mai fidel public** din întreaga piață de radio (Antena Satelor, Radio România Actualități și Radio Iași), lucru care indică interesul ascultătorilor pentru programele difuzate.

Posturile Radio România ocupă în continuare 8 dintre cele 10 locuri ale topului alcătuit în funcție de indicatorul ATS (Average Time Spent – **durata medie a ascultării**). Așa cum se poate observa și în Tabelul 1, cea mai mare durată a ascultării din întreaga piață de radio a fost înregistrată de postul **Antena Satelor**, care a depășit din nou pragul de 4 ore de ascultare a programelor sale, de-a lungul unei zile obișnuite (Tabel 1).

TOP 10 DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) (MINUTE)	SAR 2020
TOTAL PIAȚĂ RADIO	258
Ant. Satelor	243
Actualitati	207
Iasi	198
Constanta	193
Europa FM	179
Tg. Mures	167
Timisoara	163

Resita	163
Bucuresti FM	160
Guerrilla	157

**Tabel 1: Durata medie a ascultării în 2020, exprimată în minute (ATS) – Național**

## Market Share (MS – cota de piață / procent din timpul total de ascultare)

Așa cum se întâmplă în fiecare an, **posturile Radio România analizate împreună au înregistrat și în anul 2020 cea mai mare cotă de piață – 26,7%** din timpul total de ascultare radio.

**Radio România Actualități este în continuare lider de piață, cu o cotă de 12,7%** (Tabel 2). **Rețeaua studiourilor teritoriale ocupă locul V** în topul alcătuit în funcție de cota de piață, înregistrând o valoare de 8,2%.

TOP 10 MARKET SHARE - NAȚIONAL	SAR 2020
Actualitati	12,7%
Kiss FM	10,7%
ZU	9,6%
Europa FM	9,4%
RRR	8,2%
Ant. Satelor	4,8%
Digi FM	4,5%
Magic FM	4,0%
ProFM	3,5%
Virgin Radio	2,4%
SRR	26,7%

**Tabel 2: Top 10 Market share – Național – 2020**

## AUDIENȚA ÎN MEDIUL URBAN

**Daily Reach (număr zilnic mediu de ascultători), Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână), ATS (durata medie a ascultării), AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu)**

În anul 2020 Radio România a înregistrat **1.796.500** de ascultători pe zi în mediul urban. Mai mult de o treime din populația urbană a României (11+ ani), respectiv 35,1%, au ascultat cel puțin o dată pe săptămână unul dintre posturile grupului Radio România în anul 2020.

Audiența zilnică a **Radio România Actualități** a fost de 1.103.300 ascultători, o valoare apropiată de cea obținută în anul anterior.

Postul urcă de pe poziția a patra în 2019, pe poziția a treia în 2020, în topul celor mai ascultate posturi din mediul urban, pe fondul scăderii semnificative a audienței postului Europa FM.

Radio România Actualități ocupă poziția a patra în clasamentul numărului de ascultători săptămânali cu 2.427.800 de persoane. Într-un sfert de oră mediu, Radio România Actualități este ascultat de 175.000 de locuitori din mediul urban, aceasta fiind cea mai mare valoare a indicatorului AQR din întreaga piață de radio.

**Antena Satelor**, deși este un post de nișă, ascultat preponderent în mediul rural, înregistrează audiență și în mediul urban. Astfel, în orașele din România, Antena Satelor a fost ascultat zilnic de aproape 174.400 de ascultători, iar săptămânal de 632.800 de ascultători.

În mediul urban, **Radio România Cultural** a fost ascultat zilnic de 153.700 de ascultători și săptămânal de 737.100 de ascultători.

În ceea ce privește indicatorul Timp mediu de ascultare (ATS), posturile Radio România ocupă cea mai mare parte a clasamentului, **Antena Satelor, Radio Constanța și Radio România Actualități** înregistrând un timp mediu de ascultare mai mare de 3 ore de-a lungul unei zile obișnuite (Tabel 3).

TOP 10 DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) (MINUTE)	SAR 2020
TOTAL PIAȚĂ RADIO	258
Antena Satelor	227
RR Constanța	217
RR Actualități	209
Europa FM	183
RR Târgu Mureș	165
RR Timișoara	163
RR Reșița	161
Național FM	160
Radio Guerrilla	159
RR Oltenia Craiova	156

**Tabel 3. Durata medie a ascultării în 2020, exprimată în minute (ATS) – Urban**

## Market Share (MS – cota de piață / procent din timpul total de ascultare)

Luând în considerare toate grupurile media din România care dețin posturi de radio, în anul 2020, **cea mai mare cotă de piață radio din mediul urban a fost înregistrată de posturile grupului Radio România (22%)**.

În același timp, **Radio România Actualități** este lider de piață în mediul urban, înregistrând 13,2% din totalul timpului de ascultare radio, valoare semnificativ statistic mai mare comparativ cu cea obținută în anul 2019 (12.3%). (Tabel 4).

TOP 10 MARKET SHARE - URBAN	SAR 2020
RR Actualități	13.2%
Europa FM	11.1%
Radio ZU	10.4%
Kiss FM	10.2%
Radio România Regional	5.5%
Magic FM	5.0%
Digi FM	3.9%
Pro FM	3.5%
Virgin Radio	2.8%
Antena Satelor	2.3%
SRR	22.2 %

**Tabel 4: Top 10 Market share – Urban – 2020**

## AUDIENȚA ÎN MEDIUL RURAL

**Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici), Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână), ATS (durata medie a ascultării), AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu)**

În mediul rural, 22,2% din totalul locuitorilor ascultă zilnic cel puțin un post al Radio România. **După Kiss FM, audiența cea mai mare din mediul rural este înregistrată de rețeaua studiourilor teritoriale Radio România, care însumează 719.300 de ascultători. Pe locul al treilea s-a situat Radio România Actualități, cu 664.700 de ascultători zilnic, iar pe locul al VI-lea este Antena Satelor, cu 395.300 de ascultători zilnic.**

În funcție de indicatorul **Weekly Reach** (numărul mediu de ascultători într-o săptămână obișnuită), **Radio România Actualități ocupă locul al II-lea**, după Kiss FM, cu **1.724.700** de ascultători. Rețeaua studiourilor teritoriale s-a situat pe **poziția IV-a** cu **1.631.300** de ascultători pe săptămână.

**Radio România Cultural** a înregistrat o valoare a indicatorului Daily Reach similară anului 2019, mai precis un număr mediu zilnic de ascultători de 82.500 de persoane și de 484.000 de ascultători într-o săptămână.

Topul alcătuit după indicatorul **AQR** (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu), poziționează **posturile Radio România Regional și Radio România Actualități pe locurile I și II** în anul 2020, cu 105.500 și respectiv 102.100 de ascultători într-un sfert de oră mediu). **Antena Satelor** s-a plasat pe locul al patrulea, cu 74.700 de ascultători într-un sfert de oră mediu.

În ceea ce privește clasamentul după durata medie a ascultării, posturile **Radio România au ocupat primele cinci poziții în anul 2020**. Antena Satelor a înregistrat și în 2020 o valoare mare a indicatorului ATS, de peste 4 ore. (Tabel 5).

TOP 10 DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) (MINUTE)	SAR 2020
<b>TOTAL PIAȚĂ RADIO</b>	<b>257</b>
Antena Satelor	249
RR Iași	226
București FM	204
RR Actualități	203
RR Tg. Mureș	169
Europa FM	169
RR Reșița	165
Magic FM	165
Digi FM	163
RR Timișoara	163

Tabel 5. Durata medie a ascultării în 2020, exprimată în minute (ATS) – Rural

### Market Share (MS – cota de piață / procent din timpul total de ascultare)

Cota de piață cumulată a posturilor **Radio România**, înregistrată în mediul rural, a fost și în anul 2020 **cea mai mare din întreaga piață radio – 34%**. Primele două locuri în topul alcătuit după market share sunt ocupate de posturile Radio România Actualități și Radio România Teritorial, iar Antena Satelor ocupă locul al IV-lea, după Kiss FM.

TOP 10 MARKET SHARE - RURAL	SAR 2020
Radio România Teritorial	12.4%
RR Actualități	12.0%
Kiss FM	11.6%

Antena Satelor	8.8%
Radio ZU	8.4%
Europa FM	6.7%
Digi FM	5.5%
ProFM	3.6%
Magic FM	2.4%
Virgin Radio	1.8%
SRR	34.0%

Tabel 6: Top 10 Market share – Rural – 2020

### AUDIENȚA ÎN BUCUREȘTI

**Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici), Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână), ATS (durata medie a ascultării), AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu)**

**Zilnic, în București, 16,6% din populația de 11 ani și peste a ascultat în 2020 cel puțin unul dintre posturile Radio România (adică 275.900 de persoane).**

În anul 2020, comparativ cu anul 2019, **Radio România Actualități** a înregistrat, o creștere semnificativă statistic a numărului zilnic de ascultători, ajungând la 220.900.

**Radio România Actualități** devine în 2020 **cel mai ascultat post de radio din București**. Postul a fost ascultat săptămânal de către 399.000 de bucureșteni, iar într-un sfert de oră mediu de **36.800 de persoane (aceasta fiind, ca și în anul 2019, valoarea cea mai mare înregistrată de un post de radio în București, pentru indicatorul AQR)**. În medie, ascultătorul **Radio România Actualități** a petrecut mai mult de trei ore și jumătate într-o zi ascultând programele difuzate pe acest post.

**Radio România Cultural** a fost ascultat zilnic, similar anului 2019, de către 28.100 de bucureșteni, iar săptămânal de 124.700 de persoane, ascultătorii petrecând aproximativ 2 ore și un sfert, de-a lungul unei zile, ascultând programele difuzate.

**Radio România Muzical** a înregistrat o audiență zilnică de 22.500 de persoane și o audiență săptămânală de 100.400 de ascultători, durata medie a ascultării de-a lungul unei zile fiind de 3 ore și jumătate.

**București FM** a fost ascultat zilnic în anul 2020 de 9.200 de bucureșteni și săptămânal de 79.400, aceștia petrecând pe post, în medie 2 ore și un sfert pe zi.

**Antena Satelor** a înregistrat o audiență zilnică de 30.700 de ascultători și una săptămânală de 103.600 de ascultători, ocupând

locul I în clasamentul alcătuit în funcție de indicatorul ATS, cu peste 4 ore petrecute pe post (durata medie a ascultării).

TOP 10 DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) (MINUTE)	SAR 2020
<b>TOTAL PIAȚĂ RADIO</b>	<b>276</b>
Antena Satelor	244
RR Actualități	220
RR Muzical	211
Europa FM	192
Radio Impuls	192
Radio Guerrilla	177
Radio ZU	167
Magic FM	163
Chill FM	159
Smart Radio	153

Tabel 7. Durata medie a ascultării în 2020, exprimată în minute (ATS) – București

### Market Share (MS – cota de piață / procent din timpul total de ascultare)

**Posturile Societății Române de Radiodifuziune** a căror audiență a fost măsurată în cadrul SAR 2020 au înregistrat împreună **o cotă de piață de 21%**, valoare semnificativ statistic mai mare comparativ cu anul 2019, când acestea au însumat 18,7%. **Radio România Actualități rămâne în lider de piață în București**, cu 15,5% cotă de piață (Tabel 8). Este cea mai mare valoare înregistrată de acest post în ultimii patru ani, iar creșterea față de anul precedent este semnificativă din punct de vedere statistic.

TOP 10 MARKET SHARE - BUCUREȘTI	SAR 2020
RR Actualități	15.5%
Radio ZU	11.8%
Europa FM	9.4%
Magic FM	6.6%
Kiss FM	6.0%
Rock FM	5.0%
Romantic FM	4,8%
ProFM	3,5%

Radio Guerrilla	2,5%
Virgin Radio	2,5%
SRR	21,0%

Tabel 8: Top 10 Market share – București – 2020

### CONCLUZII

Pe fondul pandemiei de COVID-19, anul 2020 a fost unul atipic și pentru piața radio. Multe posturi au resimțit scăderi impresionante în cifrele de audiență. Cu toate acestea, posturile Radio România au reușit să își mențină audiența și, pe alocuri, au înregistrat chiar performanțe deosebite.

Această perioadă a fost caracterizată de un interes sporit al populației pentru știri și informații de actualitate. Oamenii au simțit nevoia să fie la curent cu informațiile oficiale și deciziile luate de către Guvernul României pentru prevenirea răspândirii noului coronavirus. Astfel, ei au căutat surse de încredere, iar posturile Radio România au reprezentat o alegere în acest sens.

Așadar, Radio România este considerat, și în anul 2020, o sursă credibilă și eficientă de informare a populației. Zilnic, posturile sale au fost recepționate de 1 din 5 români, iar săptămânal mai mult de o treime din populația cu vârsta de 11 și peste a României (36,6%) a ascultat programele Radio România.



## CAPITOLUL VII TEHNIC ȘI ADMINISTRATIV

Activitățile tehnice ale Societății Române de Radiodifuziune s-au desfășurat acordând prioritate realizării și difuzării on air și online a programelor de radio naționale, regionale, locale și pentru străinătate, conform grilelor de program și cerințelor derivate din statutul de serviciu public, activităților curente de exploatare a bazei tehnice și de întreținere a infrastructurii Radioului public.

Coordonarea tehnică a emisiei programelor de radio a fost efectuată în flux continuu în Controlul General Tehnic (CGT), asigurându-se condițiile necesare pentru difuzarea programelor:

- din Casa Radio: Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Antena Satelor, București FM, Programul Maghiar, Programul German, Radio 3Net, Radio România Internațional 1, 2 și 3;
- posturilor regionale: Radio România Brașov FM, Radio România Cluj, Radio România Oltenia Craiova, Radio România Constanța, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Târgu-Mureș, Radio România Timișoara;
- posturilor locale: Radio Sighet, Antena Sibiului și Arad FM.

Ca urmare a demersurilor efectuate către Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) și Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), în cursul anului 2020 a intrat în emisie un emițător FM care asigură difuzarea programului Radio Cluj Minorități în localitatea Huedin. De asemenea, au fost efectuate demersurile către autoritățile de reglementare în domeniul audiovizual și au fost obținute patru frecvențe noi FM pentru difuzarea programului Antena Satelor în localitățile Sighetu Marmăției, Motru, Târgu Bujor și Drăgășani, un pas important pentru dezvoltarea rețelei de emițători FM alocată postului Antena Satelor.

În cursul anului 2020 au fost efectuate demersurile pentru mutarea Studioului Teritorial Brașov într-un spațiu nou, modern, care asigură difuzarea programului în cele mai bune condiții.

Radio România a fost desemnată de către Ministerul Transporturilor, Infrastructurii și Comunicațiilor să facă parte din Grupul de Lucru Radio Digital (GLRD), înființat pentru elaborarea Strategiei Naționale privind implementarea radiodifuziunii terestre digitale sonore și a serviciilor multimedia asociate, pe perioada 2021-2030. Alături de cele mai importante autorități de reglementare în domeniul audiovizual, Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, Societatea Română de Radiodifuziune a susținut intenția și interesul pentru trecerea la radiodifuziunea digitală și a luat parte la toate întâlnirile pentru elaborarea strategiei, participând activ la stabilirea condițiilor și obiectivelor propuse.



Amenajarea unui studio de rezervă pentru emisie în cazul apariției unui focar de Covid-19 la sediul central al Radio România



Radio România a asigurat realizarea a peste 4.000 de transmisii radio în direct și înregistrate pe diferite suporturi (circuite de transmisie analogice și digitale, satelit, ISDN) ale unor importante evenimente politice, culturale, muzicale, sportive și religioase dintre care amintim: Târgul de carte Gaudeamus, organizat pentru prima dată online, cu suportul Direcției Tehnice, transmisiile radio ale manifestărilor prilejuite de Ziua Națională a României și Ziua Unirii, ale concertelor Metropolitan Opera New York, concertele difuzate pe satelit de către Uniunea Europeană de Radio, transmisiile sportive, dar și slujbele religioase de la Patriarhia Română, precum și de la biserici și mănăstiri din întreaga țară.

În cursul anului 2020, Radio România a dovedit încă odată că misiunea sa de informare corectă a cetățenilor țării este principalul său obiectiv, fiind alături în permanență de publicul ascultător în toată perioada pandemiei. Radio România a fost desemnată ca distribuitor al declarațiilor oficiale legate de pandemia COVID-19 ale instituțiilor statului. Au fost transmise în direct ședințele desfășurate la Palatul Cotroceni, Palatul Victoria, Camera Deputaților, Senatul României și Ministerul Afacerilor Interne, precum și declarațiile autorităților statului și ale reprezentanților acestora.

Având în vedere instituirea stării de urgență pe teritoriul României, prin Decretul nr. 195/2020 publicat în Monitorul Oficial nr. 212 din 16 martie 2020 /, ținând cont de Hotărârile Comitetului Național pentru Situații Speciale de Urgență privind aprobarea de măsuri de combatere a noului Coronavirus – COVID-19, la nivelul Societății Române de Radiodifuziune s-au aprobat o serie de măsuri menite să asigure continuarea activității în condițiile impuse de Constituția României și de prevederile Legii nr.41/1994, prin informare în timp real, în mod obiectiv, imparțial și corect cetățenii României, fără riscul încetării emisiei.

În acest scop, pentru realizarea și difuzarea programului Radio România Actualități în situația în care se impune regimul de carantină și obligativitatea desfășurării dezinfecției la nivelul întregii clădiri a sediului Societății Române de Radiodifuziune din str. General Berthelot, SRR a obținut dreptul de utilizare a spațiilor D2, D6 și D7 de la parterul vilei din Str. Moliere nr. 2, prin acordul nr.1.00/ 1566/ 03/04.2020 încheiat cu SRTV. În locația pusă la dispoziție au fost amenajate și dotate corespunzător spații tehnice – cabină de emisie cu studioul de crainic și regie tehnică, spații de producție și spații editoriale, s-au asigurat toate căile de comunicație cu autoritățile statului, cu punctele fixe de transmisii, și cu SNR – furnizorul serviciilor de transport și difuzare a programelor, prin legături de telefonie fixă și mobilă, ISDN, internet FO și WiFi. S-au implementat soluții de rezervare a emisiei la noul amplasament prin utilizarea carului mobil de transmisii pe satelit din dotarea Serviciului Transmisii,

cu concursul și colaborarea STS. La realizarea obiectivului au fost implicate serviciile Dezvoltare, Transmisii și IT&C din cadrul Direcției Tehnice, Serviciul Administrativ și Serviciul Întreținere din cadrul Departamentului Administrativ.

Pentru acoperirea evenimentelor din cadrul campaniilor electorale și a zilelor în care au s-au desfășurat alegerilor locale și parlamentare, echipe tehnice specializate au asigurat suportul necesar transmisiilor în direct de la Biroul Electoral Central și de la sediile partidelor, realizându-se transmisiile multiplex simultan din 12 puncte.

În cursul anului 2020 au fost create oportunități de îmbunătățire a activităților de natură tehnică, ca urmare a schimbărilor tehnologice apărute în domeniul instalațiilor de studiou, respectiv integrarea aplicațiilor de tip Audio over IP dedicate spațiilor de producție și distribuție a programelor. Au fost testate soluții pilot pentru variantele tehnologice cu prezență relevantă în piața de broadcasting și s-au stabilit parametrii de implementare în vederea re tehnologizării spațiilor tehnice din sediul central și de la studiourile regionale. Importanța acestui demers este întărită de uzura avansată a principalelor echipamente din cabinele de emisie și producție, implementarea tehnologiei AoIP putând conduce la reducerea substanțială a cheltuielilor de capital necesare re tehnologizării. În același timp, au fost inițiate demersuri de recalificare a personalului tehnic pentru adaptarea la schimbările tehnologice. Adaptarea în timp a personalului editorial la noua tehnologie va putea conduce la modernizarea fluxurilor de producție radiofonică.

Demersurile de eficientizare a activității și de modernizare a produselor radiofonice prin re tehnologizare întâmpină dificultăți ca urmare a:

- capacității reduse de motivare;
- îmbătrânirii personalului tehnic și editorial;
- posibilităților reduse de asigurare a condițiilor de calificare și specializare continuă în domenii de nișă, specifice radiodifuziunii publice.

Din punct de vedere administrativ, activitățile principale derulate în anul 2020 au vizat lucrări de reparații, îmbunătățirea condițiilor de lucru din Casa Radio, îmbunătățirea transportului rutier, protecția personalului împotriva infectării cu coronavirus. Astfel:

- s-au refăcut o parte din terasele clădirii Radio din București, totalizând aproximativ 1660 mp;
- pentru mutarea postului Radio România Brașov FM, Departamentul Administrativ a executat lucrări de amenajare, a furnizat o parte din mobilierul necesar, precum și transportul personalului și a mobilierului.

În vederea atingerii obiectivului strategic **Radioul „verde”** – prin

utilizarea de noi tehnologii în vederea reducerii consumului de resurse materiale și financiare, printre care folosirea energiei verzi, regenerabile, au fost realizate, în vederea achizițiilor de automobile electrice, studii de piață și teste pentru identificarea pe teren a parametrilor de utilizare.

Modernizarea activităților de transport - organizarea deplasărilor pentru realizarea producțiilor radiofonice și a transmisiilor de la evenimente s-a făcut cu autoutilitare noi, mixte, pentru persoane și bunuri materiale, în condiții de operativitate, siguranță, economicitate și confort.

Dotarea uzinei clădirii Radioului Public (cu instalații, aparatură și echipamente tehnologice performante cu rol de a îmbunătății condițiile mediului ambiental, a microclimatului din cabinele de emisie și regiele aferente, a mediului de iluminare ori de asigurare

a alimentării neîntrerupte cu tensiune și energie electrică atât a respectivelor spații de emisie, cât și a întregii clădiri) a presupus:

- schimbarea unuia din cazanele de încălzire;
- refacerea instalației de expansiune a coloanelor de încălzire;
- introducerea unui circuit suplimentar de curățare și spălare a filtrelor de aer ale instalației de climatizare a clădirii și a Sălii Radio.

În același timp, au fost inițiate demersuri de recalificare a personalului prin însușirea de noi cunoștințe, informații și proceduri care să-i permită utilizarea și exploatarea în bune condiții a respectivelor instalații și echipamente.



Activitatea de digitalizare a Fonotecii Radio România

## I. ORGANIZAȚIONAL

Din punct de vedere organizațional, anul 2020 a reprezentat o provocare majoră din perspectiva asigurării continuității activității serviciului public de radiodifuziune, conform misiunii sale conferite prin lege, în contextul decretării stării de urgență (martie-mai 2020) și a instituirii stării de alertă (18 mai – 31 decembrie 2020), determinate de pandemia de COVID-19.

Măsurile dispuse la nivelul întregii organizații au fost aplicate gradual, în strictă și permanentă corelare cu evoluția pandemiei, cu prevederile legale în materie și cu recomandările medicilor epidemiologi.

La nivelul Societății Române de Radiodifuziune combaterea pandemiei de COVID-19 s-a concretizat prin elaborarea și adoptarea **Planului de măsuri în vederea prevenirii și limitării infectării cu COVID-19, integrator al măsurilor impuse prin actele normative interne**. Acest document a vizat:

**a) informarea salariaților despre simptomele și modul de apariție a COVID-19, punându-se accent pe prezentarea definițiilor unor noțiuni specifice COVID-19;**

**b) instruirea salariaților – măsuri de igienă în colectivități, respectiv evitarea contactului cu persoane bolnave, spălarea mâinilor minim 20 sec., evitarea automedicației, păstrarea distanțării impuse de lege, curățarea suprafețelor de lucru cu clor sau alți dezinfectanți, utilizarea măștii de protecție;**

**c) măsuri specifice adoptate de Societatea Română de Radiodifuziune pentru asigurarea intervenției oportune în situația suspiciunii sau confirmării unor cazuri de infecție cu coronavirus, respectiv:**

- acces limitat în spațiile care asigură difuzarea în condiții de continuitate și siguranță a programelor principalului post public, Radio România Actualități;
- reducerea interacțiunilor directe la nivelul echipelor de lucru;
- crearea câte unui colectiv de rezervă în cadrul tuturor structurilor cu importanță deosebită pentru continuarea serviciului public de radiodifuziune;
- dezinfecția zilnică a podelelor;
- igienizarea suprafețelor;
- achiziționarea unor produse de dezinfecție profesionale;
- instalarea de dispensere pentru igienizare;
- afișarea la loc vizibil a recomandărilor Ministerului Sănătății privind limitarea răspândirii COVID-19;
- utilizarea e-mailului și a teleconferințelor ca modalități de comunicare, trasare, îndeplinire și raportare a sarcinilor curente de lucru;
- suspendarea, pe perioadă determinată, a tuturor activităților culturale cu public la nivelul Societății Române de Radiodifuziune;

## CAPITOLUL VIII ORGANIZAȚIONAL ȘI RESURSE UMANE



- stabilirea unor programe de lucru individualizate fiecărei categorii de personal, în funcție de specificul locului de muncă.

În paralel cu activitatea de elaborare a prevederilor și aplicării măsurilor de prevenire a răspândirii CODIV-19, la nivel organizațional a continuat și activitatea specifică, potrivit atribuțiilor și competențelor conferite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare, de consolidare a cadrului de reglementare intern.

Astfel, în anul 2020 au fost elaborate și/sau revizuite:

- **Regulamentul privind accesul în Societatea Română de Radiodifuziune, aprobat prin OPDG nr. 564/2020;**
- **Regulamentul privind închirierea unor suprafețe din bunurile imobile, proprietate publică a statului, aflate în folosința și administrarea Societății Române de Radiodifuziune, aprobat prin OPDG nr. 1053/06.10.2020;**
- **Ghidul de cartografiere a datelor personale, aprobat prin OPDG nr. 1165/2020;**
- **Modificarea și completarea Regulamentului de Organizare și Funcționare a Societății Române de Radiodifuziune, aprobată prin Hotărârea Consiliului de Administrație (HCA) nr. 373/28.05.2020;**
- **Modificarea și completarea Regulamentului Intern al Societății Române de Radiodifuziune, aprobată prin OPDG nr. 386/2020, prin care a fost inserată posibilitatea evaluării activității angajaților societății și în regim online, ca alternativă la evaluarea clasică, ce presupunea prezența fizică a celor implicați în procesul de evaluare.**

Tot în anul 2020 a fost demarat, în baza HCA nr. 378/2020, procesul de inițiere a negocierii unui nou Contract Colectiv de Muncă, în contextul în care Contractul Colectiv de Muncă aflat în vigoare își înceta aplicabilitatea la data de 16 decembrie 2020 și nu existau premisele prelungirii lui cu 12 luni, în lipsa unui sindicat reprezentativ la nivel de unitate.

Au fost parcurse toate etapele legale privind inițierea negocierii, respectiv:

- emiterea și publicarea Anunțului nr.1.00/4030/05.10.2020 privind intenția începerii negocierii unui nou CCM la nivelul Societății Române de Radiodifuziune, care stabilea ca dată limită pentru depunerea documentelor de dovedire a reprezentativității 21 octombrie 2020;
- emiterea și publicarea Anunțului pentru salariați nr.1.00/4031 din 05.10.2020.

Negocierile au fost purtate cu Federația Culturală și Mass Media FAIR MediaSind, care și-a dovedit reprezentativitatea la nivel de sector de activitate și cu trei sindicate constituite la nivelul Societății Române de Radiodifuziune și afiliate Federației, respectiv: Sindicatul Român al Jurnaliștilor MediaSind, Sindicatul Liber al Lucrătorilor din Societatea Română de Radiodifuziune și Sindicatul Salariaților din Societatea Română de Radiodifuziune SindSalSRR.

Pentru negocierea clauzelor noului Contract Colectiv de Muncă părțile s-au întâlnit în 12 ședințe, la finalul cărora au fost întocmite procese-verbale în care s-au consemnat rezultatele discuțiilor.

Cu toate acestea, noul Contract Colectiv de Muncă negociat nu a fost semnat și înregistrat la Inspectoratul Teritorial de Muncă (ITM) București, deoarece Federația Culturală și Mass Media FAIR MediaSind nu a putut face dovada îndeplinirii cerințelor impuse de art.146 alin. (2) din Legea dialogului social nr. 62/2011 a, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv că repezintă cel puțin jumătate plus unu din numărul total al salariaților entității. În acest context, în condițiile prelungirii în data de 14 decembrie 2020 a stării de alertă, în baza H.G. nr.1065/2020, angajatorul a solicitat ITM, în temeiul art. 20 din Legea nr. 55/2020, prelungirea efectelor Contractul Colectiv de Muncă în vigoare pe toată durata stării de alertă plus încă 90 de zile după încetarea acesteia.

## DREPTURI DE AUTOR ȘI DREPTURI CONEXE

În anul 2020, în contextul în care, până la data de 7 iunie 2021, statele membre ale Uniunii Europene trebuie să identifice soluții pentru a transpune în legislația națională Directiva (UE) 2019/790 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind dreptul de autor și drepturile conexe pe piața unică digitală și de modificare a Directivelor 96/9/CE și 2001/29/CE și Directiva (UE) 2019/789 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 de stabilire a normelor privind exercitarea dreptului de autor și a drepturilor conexe, aplicabile anumitor transmisii online ale organismelor de radiodifuziune și anumitor retransmisii ale programelor de televiziune și radio, și de modificare a Directivei 93/83/CEE a Consiliului, situație ce presupune modificarea și completarea Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, Societatea Română de Radiodifuziune a elaborat și transmis puncte de vedere Oficiului Român pentru Drepturile de Autor și Uniunii Europene de Radio și Televiziune cu privire la acele prevederi care pot avea un impact asupra activității Societății Române de Radiodifuziune.

Tendința conturată în anul 2019, de consolidare a paradigmei drepturilor de autor și drepturilor conexe și de creștere a cazisticii specifice materiei drepturilor de autor și drepturilor conexe, a continuat la nivelul Societății Române de Radiodifuziune și în anul 2020. În acest sens, stabilirea formei finale a metodologiilor a continuat să facă obiectul unor dosare aflate pe rolul instanțelor de judecată, Societatea Română de Radiodifuziune obținând numeroase soluții favorabile.

De asemenea, având în vedere importanța mărcii, ca element de proprietate industrială în patrimoniul unei societăți, s-a acționat și în cursul anului 2020 **pentru protejarea celor peste 120 de mărci din portofoliul Societății Române de Radiodifuziune.**

## ACTIVITATEA JURIDICĂ

Activitatea juridică a fost marcată de contextul generat de dinamica evoluției situației epidemiologice naționale, dar și internaționale, determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2, care și-a pus amprenta asupra întregului an 2020.

Principalele demersuri juridice realizate au fost realizate în legătură cu:

- transpunerea în cadrul normelor interne a legislației adoptate în vederea prevenirii și combaterii efectelor pandemiei de COVID-19, fiind adoptate mai multe măsuri la nivelul societății;
- controalele Curții de Conturi a României cu privire la modul de ducere la îndeplinire a măsurilor dispuse prin 5 decizii emise de această autoritate în perioada 2016-2018 (rapoarte de follow-up); o parte din aceste rapoarte de follow-up au fost contestate de către Societatea Română de Radiodifuziune, fiind formulate și depuse, în termenul legal, obiecțiuni cu privire la constatările auditorilor publici;
- acțiuni formulate de către salariați din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, având ca principale solicitări probleme salariale.

De asemenea, în anul 2020, Societatea Română de Radiodifuziune s-a confruntat pentru prima dată cu o acțiune prin care se solicita instanței de judecată să dispună, pe calea ordonanței președințiale, de urgență și fără citarea părților, încetarea, retragerea sau interzicerea difuzării unor materiale de presă în legătură cu activitatea reclamantei. Societatea Română de Radiodifuziune consideră că prin obiectul acestui litigiu se aduce atingere libertății de exprimare, care constituie una dintre bazele esențiale ale unei societăți democratice.

## ACTIVITATEA DE RELAȚII EXTERNE

Pe durata anului 2020, **activitatea de relații externe a Societății Române de Radiodifuziune** s-a focalizat pe creșterea implicării și pe consolidarea rolului Radio România în cooperarea cu principalele organisme audiovizuale internaționale la care este afiliată, respectiv:

- European Broadcasting Union (EBU);
- Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU);
- Public Broadcasters International (PBI);
- Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale URT);
- Conferința Permanentă a Audiovizualului Mediteranean (COPEAM);
- European Association of Television and Radio Sales Houses (EGTA).

În condițiile excepționale impuse de pandemie și, implicit, de măsurile adoptate la nivel național și internațional pentru oprirea răspândirii infecției cu coronavirus, începând din a doua jumătate a lunii februarie și până la finalul anului, **activitatea de relații externe a Societății Române de Radiodifuziune s-a desfășurat prin**

**activități în regim de teleconferință, asigurându-se participarea online la toate evenimentele și reuniunile importante ale organizațiilor internaționale la care Societatea Română de Radiodifuziune este membru.** Astfel, între **cele mai importante rezultate obținute de Radio România în 2020** în planul relațiilor externe se numără:

- continuarea mandatului Societății Române de Radiodifuziune ca membru în Comitetul Director al COPEAM, cu rol activ decizional;
- re alegerea d-lui Dan Șanta, directorul Direcției Relații Internaționale din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, în poziția de vicepreședinte al URTI, pentru un mandat de 2 ani;
- reconfirmarea d-nei Alina Velea, angajată a Societății Române de Radiodifuziune, în poziția de Președinte al Euroradio Notturmo;
- alegerea d-nei Iuliana Anghel, realizator la Secția Italiană din cadrul Radio România Internațional, în cadrul Comitetului Director al Comunită Radiotelevisiva Italoфона.

## MANAGEMENT DE PROIECTE

În domeniul **managementului de proiecte**, Societatea Română de Radiodifuziune, prin compartimentul dedicat, a desfășurat următoarele proiecte și activități:

- proiectul *RTV – Key competences in media production for radio, film and television / RTV – Competențe cheie în producția media pentru radio, film și televiziune*, finanțat de Uniunea Europeană prin programul Erasmus+ – Acțiunea cheie 2 – Cooperarea pentru inovare și schimbul de bune practici – Parteneriate strategice pentru educație și formare profesională. Proiectul are o durată de 24 de luni, între 02.10.2019 și 01.10.2021, conform contractului de finanțare cu nr. 2019-1-RO01-KA202-063974 și este un parteneriat strategic VET (Strategic Partnership for Vocational Education and Training), cu beneficiari multipli;
- proiectul *Aproape de România – Românii de Pretutindeni*, finanțat prin Secretariatul General al Guvernului – Departamentul Românii de Pretutindeni, în cadrul căruia au fost realizate rubrici destinate diasporei românești. De asemenea, au fost realizate spoturi video de promovare a rubricilor pe paginile de social media, materiale grafice (bannere) pentru promovarea proiectului în cadrul rețelelor de socializare și jingle-uri realizate prin selectarea pieselor instrumentale din baza muzicală a Radioului pentru delimitarea rubricilor în cadrul emisiunii sub titlul *Aproape de România – Românii de Pretutindeni*;
- Societatea Română de Radiodifuziune, prin Unitatea de Management de Proiect, a contribuit la redactarea și depunerea unui proiect, *Europa pentru toți*, pentru participarea Societății Române de Radiodifuziune la cererea de propuneri pentru granturi (subvenții) în domeniul comunicării COMM/SUBV/2020/M, publicată de Direcția Generală Comunicare din cadrul Parlamentului European (DG COMM), având ca obiectiv



principal creșterea gradului de informare al cetățenilor în legătură cu rolul și valorile democratice ale Uniunii Europene. Proiectul a fost depus în iulie 2020, iar rezultatele au fost primite abia la sfârșitul lunii noiembrie 2020. Din păcate, proiectul a intrat pe lista de rezervă și nu a primit finanțare. Există un interes în valorificarea muncii deja depuse și îmbunătățirea sa, prin redpunerea acestui proiect spre finanțare la o dată ulterioară, în anul 2021;

- Au fost contactate autoritățile de management de la nivelul Ministerului Fondurilor Europene pentru programele Programul Operațional Competitivitate și Programul Operațional Capital Uman, în vederea prospectării unor modalități de accesare de către Societatea Română de Radiodifuziune a fondurilor europene disponibile prin programele operaționale sectoriale gestionate de acest minister.

În același timp, au fost inițiate mai multe contacte cu organizații din Europa cu care Societatea Română de Radiodifuziune a avut legături anterioare, organizații neguvernamentale cu capacitate crescută și experiență în gestionarea fondurilor europene, în perspectiva identificării unor propuneri de finanțare cu obiective care corespund nevoilor și obiectivelor Societății Române de Radiodifuziune.

## II. MANGEMENTUL RESURSELOR UMANE

În anul 2020, la nivelul Societății Române de Radiodifuziune au fost înregistrați, în luna decembrie (31.12.2020), conform legii, 1.985 salariați, dintre care 1.031 femei și 954 bărbați. Ținând cont de situațiile de suspendare a raporturilor de muncă și de încadrarea de salariați pe durată determinată, pentru înlocuirea unora dintre cei ale căror contracte individuale de muncă sunt suspendate, numărul total de posturi ocupate, la data de 31.12.2020, a fost de 1.977. Diminuarea numărului de salariați, raportat la numărul înregistrat în decembrie 2019, s-a datorat în principal pensionării a 90 de angajați. În toată această perioadă s-a asigurat funcționarea serviciului public de radiodifuziune, atât la nivelul sediului central, cât și la nivelul studiourilor teritoriale, în condițiile în care pe perioada pandemiei de COVID-19 recrutarea de personal pe durată nedeterminată a fost suspendată.

La nivelul acestui an, managementul resurselor umane a răspuns provocărilor la care au fost supuse toate organizațiile care au fost nevoite să implementeze măsuri dispuse de autorități în urma evoluției situației epidemiologice internaționale determinate de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2.

Din păcate, restricțiile generate de măsurile pentru limitarea efectelor pandemiei nu au mai permis desfășurarea concursurilor pentru ocuparea posturilor de conducere vacante, planificate a avea loc în anul 2020.

## III. PREGĂTIREA PROFESIONALĂ

În contextul pandemiei de COVID-19, formarea profesională s-a axat exclusiv pe evenimente online și au fost luate în considerare numai ofertele gratuite ale furnizorilor internaționali (EBU, ABU) și ale furnizorilor naționali.

Datorită oportunităților și strategiei de implementare online a formării profesionale la nivelul Societății Române de Radiodifuziune, s-a înregistrat o economie la bugetul de formare profesională de 22.577 lei, din total buget de 25.000 lei. De asemenea, valoarea cursurilor gratuite și a celor organizate în sistem de formare internă se ridică la un nivel estimat de 400.200 lei, reprezentând astfel plusvaloarea adusă Societății Române de Radiodifuziune prin demersurile realizate în cadrul componentei de pregătire a salariaților (pentru estimarea valorii cursurilor gratuite am procedat, conform unei cercetări de piață, la evaluarea bazată pe tarifele existente, practicate de furnizorii de formare profesională).

Au fost desfășurate evenimente de formare profesională în domeniile principale de activitate, precum:

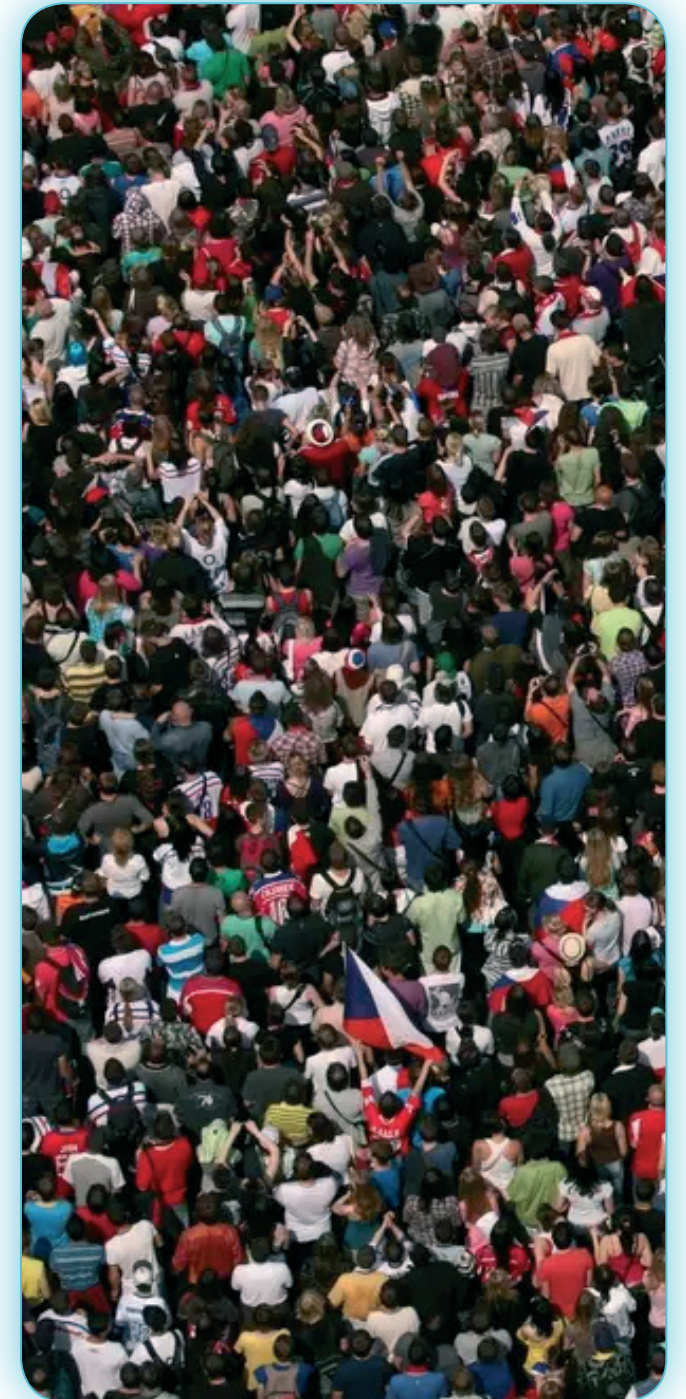
- jurnalism de radio și jurnalism online (Investigative journalism during the coronavirus crisis: challenges and responsibilities of PSM journalists; Investigative journalism: how to cover international news stories; Masterclass on Radio News Feature production; Media and polarization; Music and radio 60 minute session: music rights and social media; Radio during lockdown: how to maintain high quality journalism; Regional learning hub with GPB: five steps to build constructive solutions-focused stories; Regional learning hub with GPB: solutions focused news for TV and Radio programmes; Social media and sport when there is no live sport; Social media& sport when there is no live sport – emotion, conversation and experimentation; Women and sport: guidelines for gender equality in sports journalism; setting targets and measuring coverage; shifting a nation's perceptions, AI, Data and recommendation tools for journalists, Artificial intelligence and fake news, harnessing opportunities in news, tools to fight fake news; Verification Tools to Counter Fake Content, Leadership in journalism, Public speaking in journalism);
- New media (A beginner's guide to TikTok during Covid-19, Ask Tik Tok, Elemente de SEO și optimizare WEB pentru jurnaliști, Grafică publicitară: Photoshop, Increase engagement on your social media stories using archives on WOCHIT, Storyboard Q&A, Tips on Facebook Groups & EBU Storyboard);
- Tehnică radio (Archive workflows-TECH roundtable, Automation: Applications. Techniques and technologies, AVMSD Refresh for Broadcasters, Smart workflows for broadcast production, Utilizare RadioMan);

Refresh for Broadcasters, Smart workflows for broadcast production, Utilizare RadioMan);

- Tehnică și IT (Challenges in implementation OTT systems, DAB+ Digital Radio Technology - Implementation and Rollout, How Vendors Coped During the Pandemic, Podcasting Masterclass, Routing and mixing Audio for Radio, Signal Transportation and Processing, The next paradigm shift in live production using IP: Virtualization and Orchestration, Verizon Media Platform – OTT Innovation Showcase);
- Management (2020 New radio day, DTI community roundtables COVID-19 and transformation of work, EBU IOI presents Future Media Hubs, How is the lean-agile management culture at YLE adapting TO COVID-19 and remote work?, Management financiar, Managementul financiar și contabilitatea instituțiilor publice, Managementul sistemelor de control intern/managerial, Media in 2030, Return to play-Post pandemic approaches to production, The EBU business capability map);
- Economic (Achiziții publice, Administrarea patrimoniului și investiții. Auditul în instituțiile publice, Condiții contractuale în implementarea proiectelor de investiții, Contabilitatea instituțiilor publice, Control financiar preventiv);
- Juridic (Basics of copyright for non-copyright lawyers workshop, Codul administrativ și legalitatea actelor, EBU LEGAL & POLICY – EGTA Special Workshop, Executare silită și recuperare creanțe, Legalitatea actelor și Cod, Legislația muncii, litigii de muncă).

Pentru stimularea recunoașterii interne a salariaților, flexibilizarea participărilor, precum și pentru eficientizarea costurilor cu formarea, a continuat promovarea lectorilor interni. Astfel, au fost inițiate și organizate cursuri online cu formatori interni (Managementul securității informației/Utilizare MS Office, Managementul securității informației ISO 27001, Securitatea informației, contramăsuri împotriva hackerilor, Grafică publicitară: Photoshop, Etică în jurnalism). S-a observat, din formularele de feedback completate de participanți, un grad de satisfacție ridicat comparativ cu anii anteriori. Astfel, a fost urmărită permanent continuarea eforturilor de creștere a calității produsului radiofonic prin perfecționarea salariaților, atât în domeniile de referință, cât și în cele adiacente.

În privința organizării formării profesionale online au fost realizați pași importanți, tendințele pozitive privind formarea online urmând să se observe și în anii ce vor urma. Piața formării profesionale a oferit o adaptare a cursurilor la sistemul online. De asemenea, au fost fructificate ofertele gratuite primite de Societatea Română de Radiodifuziune în domeniul formării profesionale, atât de la furnizorii naționali, cât și străini.



## CAPITOLUL IX MONITORIZARE ȘI CONTROL

### I. SISTEMUL DE CONTROL INTERN MANAGERIAL

Pentru asigurarea continuității proceselor și activităților din domeniul controlului intern managerial și actualizarea potrivit modificărilor cadrului legislativ specific perioadei de pandemie, în anul 2020 au fost făcute demersuri pentru modificarea *Regulamentului de Organizare și Funcționare a Comisiei de monitorizare*, finalizate prin OPDG nr. 535/29.05.2020 de modificare și completare a regulamentului anterior, astfel încât activitatea comisiei să se deruleze cu respectarea măsurilor de distanțare fizică și a normelor sanitare pentru evitarea pericolului de îmbolnăvire de COVID-19, iar ședințele să se poată desfășura și pe platforme online. Modificarea regulamentului a condus la revizuirea *Procedurii privind activitatea Comisiei de monitorizare*.

Potrivit prevederilor legale și cu respectarea atribuțiilor pe care le are în domeniul coordonării, îndrumării metodologice și dezvoltării sistemului de control intern managerial al Societății Române de Radiodifuziune, în anul 2020, *Comisia de monitorizare* a analizat și avizat, prin documentele specifice activității sale – minute și hotărâri –, următoarele:

- *Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial pentru perioada 2020 - 2021* (aprobat prin OPDG nr. 738/15.07.2020);
- actualizarea *Listei activităților procedurale din SRR*, inițial pentru ca să reflecte competențele și activitățile efective ale compartimentelor (Hotărârea Comisiei de Monitorizare nr. 22/24.06.2020), iar ulterior ca urmare a analizei realizate de către conducătorii compartimentelor din Societatea Română de Radiodifuziune cu ocazia nominalizării procedurilor asociate (Hotărârea Comisiei de Monitorizare nr. 23/09.12.2020);
- elaborarea *Listei procedurilor asociate activităților procedurale din SRR* prin care s-au nominalizat procedurile și responsabilii desemnați cu elaborarea sau actualizarea lor (Hotărârea Comisiei de Monitorizare nr. 24/09.12.2020);
- revizuirea *Procedurii privind activitatea Comisiei de monitorizare - Ediția I, Revizia 1*, elaborată de către Serviciul Managementul Calității (avizată prin Hotărârea Comisiei de Monitorizare nr. 25/09.12.2020);
- revizuirea *Procedurii de elaborare, monitorizare și evaluare a obiectivelor în cadrul SRR – Ediția I, Revizia 1* și a documentului *Principii și criterii de elaborare a obiectivelor în SRR*, elaborate de către Serviciul Reglementări Interne și Raportări Strategie (Hotărârea Comisiei de Monitorizare nr. 26/16.12.2020).

Potrivit legislației în domeniu, în conformitate cu OPDG nr. 1314/28.12.2020, s-a derulat operațiunea de autoevaluare a sistemului de control intern managerial, cu participarea tuturor conducătorilor de compartimente din Societatea Română de Radiodifuziune. Rezultatul operațiunii a validat faptul că, la finele

anului 2020, organizația avea implementate 12 standarde de control intern managerial, alte 2 fiind parțial implementate și 2 neimplementate. Prin comparație cu anul precedent, s-a constatat creșterea numărului standardelor implementate datorită respectării Standardului 9 – Proceduri, ca urmare a aprobării Procedurii de elaborare, aprobare și revizuire a procedurilor PS-00 (prin OPDG nr. 10/08.01.2020) și a finalizării analizelor care au dus la actualizarea listei activităților procedurale din Societatea Română de Radiodifuziune și decidera procedurilor asociate acestora, astfel încât să fie optimizată funcționarea organizației.

### II. AUDITUL INTERN

**În cadrul Societății Române de Radiodifuziune auditul intern se desfășoară în concordanță cu** Legea privind auditul public intern nr. 672/2002 republicată, cu modificările completările ulterioare și cu Normele Metodologice specifice activității de audit intern în Societatea Română de Radiodifuziune, elaborate conform H.G. nr. 1086/2013 și avizate de MFP-UCAAPI în 2014.

Planul anual de audit intern pentru anul 2020 a fost întocmit și aprobat în conformitate cu cerințele legale. Pe parcursul anului, au fost realizate trei misiuni de audit conform *Planului anual aprobat de PDG-SRR*, din care o misiune impusă de normele execuției bugetare și două misiuni care respectă criteriul periodicității.

Misiunile de audit finalizate prin Rapoarte de audit avizate de către Președintele Director General al Societății Române de Radiodifuziune au fost:

- Certificarea Contului de Execuție Bugetară la 31.12.2019;
- Auditarea modului de întocmire a inventarului privind bunurile de natura clădirilor și terenurilor la data de 31.12.2019 la Studiourile Teritoriale;
- Auditarea modului de întocmire a inventarului privind bunurile de natura clădirilor și terenurilor la data de 31.12.2019 la SRR – sediul central.

De asemenea, în cursul anului 2020, au fost realizate și trei misiuni de audit intern *cu caracter ad-hoc*, dispuse de către Președintele Director General, **în urma unor solicitări ale Curții de Conturi**.

### III. CORPUL DE CONTROL

Potrivit *Regulamentului de Organizare și Funcționare a Societății Române de Radiodifuziune*, Corpul de Control este o structură cu atribuții de verificare și control în toate domeniile de activitate ale Societății Române de Radiodifuziune și asupra tuturor structurilor din sediul central și din cadrul studiourilor teritoriale, verificând

respectarea prevederilor legale și a reglementărilor interne. Totodată, activitatea desfășurată de Corpul de Control vizează preîntâmpinarea unor fapte sau acțiuni care pot conduce la încălcarea unor acte normative și/sau acte administrative, ori norme interne.

În anul 2020, Corpul de Control a realizat cu prioritate activități de analiză și stabilire a întinderii unor prejudicii, precum și de identificare a persoanelor răspunzătoare prin raportare, în principal, la măsurile Curții de Conturi a României, cuprinse în deciziile emise în urma activităților de control efectuate la nivelul Societății Române de Radiodifuziune. Necesitatea analizelor efectuate a avut ca temei dispozițiile imperative ale art. 33 alin. (3) din Legea nr. 94/1992, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care prevăd faptul că, în situațiile în care se constată existența unor abateri de la legalitate și regularitate care au determinat producerea unor prejudicii, stabilirea întinderii prejudiciului și dispunerea măsurilor pentru recuperarea acestuia devin obligație a conducerii entității auditate.

Pentru respectarea prevederilor legale menționate au fost analizate, în principal, măsuri ale Curții de Conturi a României, rapoartele întocmite de Corpul de Control cuprinzând constatări ale abaterilor de la legalitate, măsuri de reparare a prejudiciului produs, în conformitate cu prevederile legale, precum și măsuri pentru prevenirea, în viitor, a unor situații similare celor constatate.

Analiza de către Corpul de Control a abaterilor constatate de către auditorii publici externi și identificarea cauzelor care le-au generat, respectiv evaluarea/identificarea alternativelor de eliminare a abaterilor și a măsurilor pentru prevenirea și reparația acestora au un rol important în îndeplinirea funcției active a controlului, și anume corectarea și preîntâmpinarea greșelilor, ceea ce conduce, în mod eficient, la realizarea corectă a activităților desfășurate de salariați și, implicit, la desfășurarea activității în cadrul serviciului public de radiodifuziune în conformitate cu cadrul normativ aplicabil.

### IV. CONSILIERUL DE ETICĂ

Pe parcursul anului 2020, consilierul de etică desemnat pentru un mandat de doi ani prin OPDG nr.71/2020, emis în baza Hotărârii Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune nr. 358/2019, a analizat și soluționat un număr de 4 sesizări prin care s-au semnalat posibile încălcări ale normelor de conduită etică. Dintre acestea, pentru o sesizare a fost înaintat un raport către conducerea instituției, în vederea dispunerii măsurilor necesare rezolvării acesteia. Celelalte sesizări, în care s-au semnalat probleme legate de activități care nu se circumscriu domeniului gestionat de consilierul de etică, au fost analizate și au primit răspunsuri documentate, precum și îndrumări către organismele în a căror arie de competență

se află aspectele sesizate. În afara soluționării sesizărilor, în anul 2020 au fost emise, la solicitarea cabinetului PDG, puncte de vedere referitoare la petiții adresate conducerii instituției privitoare la probleme adiacente domeniului de activitate al consilierului de etică și a fost oferită consiliere angajaților din Societatea Română de Radiodifuziune care au solicitat sprijin în lămurirea unor aspecte care țin de conduita etică în instituție, raportat la problemele cu care s-au confruntat.

În toată activitatea sa, dincolo de atribuțiile sale exprese, consilierul de etică a urmărit să contribuie la îmbunătățirea culturii organizaționale în Societatea Română de Radiodifuziune, prin promovarea valorilor și principiilor instituției, precum și prin îndemnul la menținerea unor relații colegiale, neconflctuale, în scopul creșterii coeziunii organizaționale.

## V. CONSILIUL DE ONOARE

Pentru alegerea reprezentanților jurnaliștilor în Consiliul de Onoare al Societății Române de Radiodifuziune, cu respectarea condițiilor impuse prin Statutul jurnalistului de Radiodifuziune, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune nr. 65/2011, cu modificările și completările ulterioare, inițial a fost constituită Comisia tehnică și de arbitraj. Aceasta și-a desfășurat activitatea în câteva sesiuni electorale, în urma cărora, în luna aprilie 2020, s-a constituit Consiliul de Onoare al Societății Române de Radiodifuziune, prin OPDG nr. 418/03.04.2020.

Consiliul de Onoare al Societății Române de Radiodifuziune își desfășoară activitatea în baza Regulamentului propriu de organizare și funcționare, aprobat prin DCA nr. 48/2012. Potrivit art.10 lit. e) din Legea nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare, lege care stabilește organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune, Consiliul de Onoare este o instanță internă de arbitraj. Consiliul de Onoare audiază, analizează și mediază situațiile conflictuale, dând șanse egale părților implicate să-și susțină punctele de vedere. În egală măsură, Consiliul de Onoare urmărește respectarea normelor editoriale și etice, cuprinse în legea de funcționare a Societății Române de Radiodifuziune, în reglementările Consiliului Național al Audiovizualului, în prevederile Statutului jurnalistului de radiodifuziune și în reglementările interne ale Radio România. Pe parcursul anului 2020, Consiliul de Onoare s-a întrunit în zece ședințe ordinare, încheiate cu procese-verbale de ședință și a emis trei decizii și patru informări, cele mai multe fiind destinate informării asupra constituirii și funcționării Consiliului.

## VI. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

La nivelul Societății Române de Radiodifuziune, în anul 2020 au fost parcurși pași importanți în vederea alinierii societății la prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Prin statutul de instituție publică de media, Societatea Română de Radiodifuziune trebuie să respecte drepturile cetățenilor la informare și libertatea de exprimare prevăzute în Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene și în Constituția României. Din acest punct de vedere, conformarea la *Regulamentul General privind Protecția Datelor* reprezintă o sarcină dificilă și complexă, întrucât linia de demarcație între dreptul la protecția datelor personale și cel de informare și liberă exprimare poate fi uneori extrem de sensibilă.

Diversitatea mijloacelor prin care Societatea Română de Radiodifuziune interacționează cu publicul (producții editoriale transmise prin unde radio și prin internet, streaming, rețele de socializare, evenimente etc.) și implicit prelucrarea datelor personale ale cetățenilor, alături de prelucrarea datelor propriilor angajați sau colaboratori, reprezintă o altă dimensiune a efortului de conformare la legislația GDPR. În acest sens, a fost elaborat *Ghidul pentru cartografierea datelor cu caracter personal în cadrul SRR*, aprobat prin OPDG nr. 1165/26.11.2020. Ghidul a rezultat din necesitatea emiterii unor norme interne care să permită angajaților din toate compartimentele Societății Române de Radiodifuziune implicate în prelucrarea datelor cu caracter personal familiarizarea cu noțiunile impuse de cadrul legal corespunzător unui domeniu specializat.

În paralel, în cursul anului 2020 s-au efectuat demersuri necesare asigurării protecției datelor cu caracter personal în cadrul sistemului informatic al societății serviciului public de radiodifuziune prin parcurgerea pașilor preliminari achiziționării atât a certificatelor de securitate (SSL) necesare securizării site-urilor instituției, cât și a programului informatic de cartografiere a datelor cu caracter personal.



## CAPITOLUL X CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE

Anul 2020, cel de-al 92-lea al existenței postului public de radio, urma să fie unul în care proiectele culturale și educaționale majore ale Societății Române de Radiodifuziune să își continue dezvoltarea, consolidând, o dată în plus, statutul de promotor al excelenței în cultură al Radioului Public, de actor important în viața culturală a României, cu o multitudine de ramificații internaționale prin calitatea și complexitatea ofertei din acest domeniu.

Declanșarea pandemiei la nivel global în luna martie 2020 a stopat o parte din aceste proiecte, iar altele au continuat în forme adaptate, on air și online, făcându-se eforturi majore și identificându-se modalități noi de transmitere a mesajului cultural și educațional către publicul larg. Și ne referim aici la produsele culturale complementare actului jurnalistic, derivate din asumarea misiunii de post public – de la concertele Orchestrelor și Corurilor Radio și programele de editări și lansări de albume din patrimoniul propriu, până la organizarea de festivaluri internaționale și târguri de carte.

### I. EVENIMENTE CULTURALE

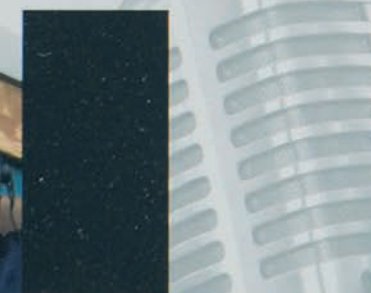
În anul 2020, activitatea Orchestrelor și Corurilor Radio a fost grav afectată de criza generată de pandemia de COVID-19, astfel că programul stagiunii de concerte și recitaluri a suferit foarte multe modificări, reprogramări și anulări, neputând fi urmărită în integralitate concepția de ansamblu a stagiunii și neputând fi îndeplinite liniile directoare propuse. În consecință, până în data de 6 martie 2020, când a avut loc ultimul concert cu public al stagiunii, la nivelul stagiunii Orchestrelor și Corurilor Radio s-au desfășurat evenimente prin care s-au urmărit:

- marcarea celei mai importante aniversări a anului – 250 de ani de la nașterea lui Ludwig van Beethoven prin concerte ce le-a avut ca invitate pe două dintre cele mai renumite pianiste originare din România – Adela Liculescu (Viena) și Dana Ciocârlie (Paris);
- promovarea personalităților interpretative din țară sau din străinătate, cu accent pe aducerea în prim plan a muzicienilor ce desfășoară cariere de succes: dirijorii Andrei Feher, Tiberiu Soare, Gabriel Bebeșelea; violoniștii Valentin Șerban – singurul violonist român calificat în 2020 în etapa superioară a Concursului Internațional „George Enescu”, Luminitza Petre, Lucica Triță; violoncelistul Mircea Marian; vocalista de jazz Luiza Zan;
- prezența la pupitrul dirijoral al orchestrelor radio a unor vedete ale artei dirijorale, nume de prestigiu la nivel internațional: Leo Hussain, Frederic Chaslin, Tianyi Lu.

După încheierea stării de urgență, în perioada iunie-iulie, pe scena Sălii Radio a fost reluată activitatea, ținându-se cont de restricțiile în vigoare, prin organizarea seriei *Concertele Roz* (recitaluri camerale și concerte de jazz în formule reduse). Evenimentele – transmise live la Radio România Muzical și postate pe rețelele sociale ale Orchestrelor



Dezbateră "Cultura în vremea pandemiei", organizată de Radio România Cultural



### CULTURA ÎN VREMEA PANDEMIEI

Dezbateră națională dedicată impactului major pe care pandemia îl are asupra culturii

CULTURA ÎN VREMEA PANDEMIEI - DEZBATERE NAȚIONALĂ LIVE | Așteptăm comentarii



Președintele Academiei Române, dl. Ioan-Aurel Pop a fost prezent în studioul Radio România Actualități, însoțit de doi studenți olimpici

și Corurilor Radio și Radio România Muzical – au fost susținute de membri ai Orchestrelor Radio (Orchestra Națională Radio și Orchestra de Cameră Radio, cât și Big Band-ul Radio).

Stagiunea 2020-2021 a Orchestrelor și Corurilor Radio a debutat, ca de obicei, în luna septembrie prin înregistrări realizate de ansamblurile radio în vederea îmbogățirii Fonotecii Radio cu creații din repertoriul românesc și universal și cu serii de concerte desfășurate cu public (30% din capacitatea Sălii Radio, așa cum au prevăzut reglementările în vigoare, respectându-se toate normele de distanțare și igienă sanitară) sau fără public, evenimentele fiind transmise live on air pe posturile Radio România Muzical și Radio România Cultural și pe paginile de Facebook ale Orchestrelor și Corurilor Radio, precum și ale posturilor menționate.

Din păcate, proiectele majore ale anului 2020, a căror pregătire era în curs de derulare în momentul declarării pandemiei la nivel global, nu au mai putut avea loc:

- Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio RadiRo – eveniment de prestigiu, la care au participat de-a lungul vremii cele mai importante ansambluri ale radiourilor publice și a cărei ediție a 5-a urma să se desfășoare în luna noiembrie 2020;

- aniversările Corurilor Radio – ce urmau să fie marcate prin câteva serii de evenimente (Corul Academic Radio – 80 de ani de la înființare și Corul de Copii Radio – 75 de ani de la înființare);
- marcarea Anului internațional Beethoven – 250 de ani de la naștere, pentru care erau proiectate concerte care includeau integrala lucrărilor camerale, orchestrale și vocal – simfonice ale celebrului compozitor;
- marcarea Zilei Radioului și a Zilei Naționale a României;
- concerte organizate în parteneriat cu institute culturale străine și ambasade, prilejuite de anumite evenimente (ex. concertul organizat în parteneriat cu Ambasada Austriei la București și Forumul Cultural Austriac cu prilejul împlinirii a 100 de ani de relații diplomatice între România și Austria).

Toate aceste proiecte nu au fost anulate, ci doar amânate, întrucât ne propunem să reluăm organizarea lor de îndată ce situația epidemiologică o va permite.

### FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU RADIOFONIC GRAND PRIX NOVA 2020

În perioada 1-30 iunie 2020, Societatea Română de Radiodifuziune a organizat online a VIII-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic „Grand Prix Nova #online”, eveniment care și-a cucerit o frumoasă reputație în mediul internațional, iar prin calitatea producțiilor selectate în competiție se află printre susținătorii recunoscuți ai experimentului în creația radiofonică. În condițiile respectării restricțiilor din primul val al pandemiei de coronavirus, Redacția Teatru Național Radiofonic Radio România și-a asumat organizarea și coordonarea acestei ediții speciale a Festivalului, desfășurate exclusiv online.

În contextul anulării festivalurilor internaționale de profil din prima parte a anului 2020, Grand Prix Nova a fost primul festival internațional de teatru radiofonic care nu s-a anulat, ci s-a mutat în spațiul virtual.



Lansarea CD-ului „Alexandru Paleologu - Eleganța ca armă”, apărut la Editura Casa Radio



Radio România s-a alăturat programului derulat de Academia Română - „Școala de vacanță a Academiei Române”



**CEL MAI CITIT TÂRG ONLINE DE CARTE**

**DE LA CEL MAI ASCULTAT RADIO**

**Vreau o Școală Ideală**

Într-unul dintre cele mai dificile momente din cariera lor școlară, elevi din întreaga țară au acum ocazia să spună lumii întregi cum și-ar dori să fie școala în care să se simtă în siguranță, motivați și apreciați. **Concursul "Vreau o școală ideală" aduce în atenția publicului, prin mesajele elevilor și ale dascălilor și prin efortul jurnaliștilor de la posturile Radio România, condițiile în care multe dintre școlile din țara noastră sunt nevoite să își îndeplinească menirea, în plină criză medicală și socială.**

Pentru Școala Gimnazială din Valea Argovei, orice ajutor contează!	▶
Școala Gimnazială nr.95 din sectorul 3 al Capitalei	▶
Adevăr și Provocare cu elevii de la Cervantes	▶
Școala mea merită o șansă!	▶
Școala nr. 7 din Petroșani	▶

Participanți Gaudeamus 27      Concursul Național de Lectură

**GAUDEAMUS Radio România, ediția 27, ediție specială online**  
16 Noiembrie 2020 - 22 Noiembrie 2020

Noul portal al Târgului de carte GAUDEAMUS Radio România

Standuri virtuale      A B C D E F G H I J K L M N P Q R S T U V W Y      Lista expozanților


Astfel, susținerea ediției online a valorificat specificul comunicării radiofonice la distanță și a menținut continuitatea festivalului într-o perioadă extrem de dificilă pentru mediul profesional. În această a VIII-a ediție, 39 de producții de teatru radiofonic din 13 țări din toată lumea au intrat în selecția finală a competiției pentru premii, la una dintre cele trei secțiuni de concurs: Radio Drama, forma scurtă/ Short Form și binaural. Participanții și publicul interesat au putut asculta producțiile înscrise în concurs pe site-ul festivalului [www.grandprixnova.ro](http://www.grandprixnova.ro).

**GALA PREMIILOR RADIO ROMÂNIA CULTURAL**

Este una dintre cele mai semnificative și mai așteptate gale culturale din România și, totodată, cel mai important eveniment al postului organizator. Spectacolul dedicat celei de-a XX-a ediții a Galei Premiilor Radio România Cultural, care fusese programat să aibă loc pe 30 martie la Teatrul Odeon din București, a fost anulat, decizia subscriindu-se măsurilor anunțate de autorități pentru evitarea răspândirii coronavirusului în România. Astfel că premiile Galei Radio România Cultural au fost acordate, pentru prima dată în istoria lor de 20 de ani, în cadrul unei emisiuni speciale, concepută ca un eveniment, difuzată la Radio România Cultural și pe [www.radioromaniacultural.ro](http://www.radioromaniacultural.ro).

**II. PROIECTE EDUCATIVE**

În completarea misiunii sale publice editoriale, cele două posturi cu profil cultural – Radio România Muzical și Radio România Cultural – au organizat în 2020 mai multe tipuri de evenimente cu caracter educativ, a căror desfășurare a fost adaptată în funcție de situația existentă.

**ASCULTĂ 5 MINUTE DE MUZICĂ CLASICĂ**

Unul dintre principalele proiecte culturale dezvoltate în cadrul Radio România, „Ascultă 5 minute de muzică clasică”, a împlinit 10 ani de existență și s-a derulat, ca de obicei, chiar și în condițiile vitrege ale pandemiei, în spații nonconformiste, parteneri fiind principalele lanțuri naționale de hipermarketuri, magazine de bricolaj, mall-uri, sedii de firme etc. din România. Pentru al șaptelea an consecutiv, proiectul a fost organizat și în rețeaua școlară națională: în anul școlar 2019-2020, la proiect au participat peste 191.000 elevi din București și alte 31 de județe ale țării. Săptămânal, în perioada de desfășurare a cursurilor, pe parcursul întregului an 2020 s-a derulat, ca de obicei, și un concurs online pentru elevi; acest proiect a devenit unul dintre principalele instrumente pentru predarea orelor de muzică online în anul 2020, într-un mediul școlar afectat profund de pandemia COVID-19.



Repetiții la Sala Radio, în timpul pandemiei de Covid-19



Actorul Ion Caramitru în timpul înregistrărilor din studioul Teatrului Național Radiofonic

## MOȘTENITORII ROMÂNIEI MUZICALE

Un proiect organizat în colaborare cu Rotary Club Pipera, constând într-o serie de recitaluri susținute de tineri muzicieni excepționali, evenimente cu un profil aparte, destinate publicului mai tânăr din zona de business. În 2020, a fost susținut în acest format, pe 4 martie, de violoncelistul Valentin Răduțiu și pianistul Per Rundberg. Fără public s-au desfășurat concertul Românian Chamber Orchestra, dirijor Cristian Măcelaru (20 august) – concert inclus în Stagiunea de vară a Uniunii Europene de Radio, precum și recitalurile săptămânale organizate în perioada 10 septembrie – 1 octombrie cu finaliștii și bursierul „Moștenitorii României muzicale”. Această nouă latură a

proiectului – o bursă pentru tineri muzicieni a fost organizată prima dată începând cu 2020, iar bursa, în valoare de 4.000 euro, a fost câștigată de pianistul Cadmiel Boțac, alți 3 finaliști fiind recompensați cu premii constând în înregistrări speciale și angajamente de concerte. Ultimul eveniment din seria „Moștenitorii României muzicale” a avut loc pe 1 noiembrie la Sibiu, acesta fiind un concert susținut de cvartetul clujean Arcadia, dedicat Anului Beethoven, incluzând o lucrare muzicală în primă audiție, comandată lui Dan Dediu special pentru acest concert.

## CONCERTELE ROZ

Pe lângă evenimentele organizate în perioada iunie-iulie 2020, Radio România Muzical a propus, începând din 25 august, o a doua serie de *Concerte roz*: în 25 august a susținut un recital solo celebrul violoncelist Andrei Ioniță, serie urmată de evoluțiile finaliștilor și bursierului „Moștenitorii României muzicale”, deja detaliată mai sus. Alături de Direcția Formații Muzicale, a fost organizat în 16 septembrie un alt concert roz, parte a turneului Stradivarius susținut de violonistul Alexandru Tomescu, toate aceste evenimente desfășurându-se fără public, în transmisiune live on air și pe Facebook.

## CAMPANIA „OUR WINDOWS, OUR WORLD”

De 1 Iunie, Radio România Cultural a invitat copiii din România să se alăture campaniei internaționale *Our Windows, Our World (Ferestrele noastre, lumea noastră)*. Acestui proiect i s-au alăturat radiouri și televiziuni de pe toate continentele, fiind sprijinit de UNICEF. Fiecare participant a trimis un desen, o pictură sau o ilustrație reprezentând felul în care se vede lumea prin fereastra lui, reală sau imaginară. La finalul proiectului, lucrările s-au regăsit într-o expoziție internațională online care a cuprins toate „ferestrele” primite de la copiii din țările participante. Peste 200 de copii din România au trimis, în perioada 1-25 iunie, o fotografie cu lucrarea lor. Au participat copii cu vârste cuprinse între 6 și 15 ani.

## DEZBATEREA NAȚIONALĂ „CULTURA ÎN VREMEA PANDEMIEI”

Radio România Cultural a organizat, în data de 13 mai, o dezbatere națională dedicată impactului major pe care criza COVID-19 îl are asupra culturii. Managerii și organizatorii marilor evenimente culturale din România au dezbătut situația culturii și au căutat soluții pentru ca acest domeniu vulnerabil să poată supraviețui. Printre invitații dezbaterii online au fost Ion Caramitru – director al Teatrului Național din București și președinte UNITER, Tudor Giurgiu – președinte TIFF, Constantin Chiriac – președinte FITS, Lidia Bodea – Directorul General al Editurii Humanitas, Ioana Chereji – director de comunicare al Festivalurilor Untold și Neversea, Mihai Constantinescu – director ARTEXIM, organizator al Festivalului

Internațional George Enescu, Alexandru Tomescu – violonist, Simona Neumann – director al Asociației Timișoara 2021, Ciprian Ștefan – director al Rețelei Naționale a Muzeelor din România și Călin Dan – director al MNAC București.

Dezbaterea a fost transmisă în direct pe canalul YouTube și pe pagina de Facebook ale Radio România Cultural și, înregistrat, pe toate frecvențele FM ale Radio România Cultural. Transmisia de pe pagina de Facebook a Radio România Cultural a avut aproape 9.000 de vizualizări și câteva zeci de share-uri.

## III. TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII

Târgurile de carte GAUDEAMUS Radio România constituie cel mai important și longeviv proiect național de susținere a culturii scrise din țara noastră, prin evenimente de tip expozițional, dedicate în principal cărții și ofertei educaționale. În contextul pandemiei de COVID-19, pe întreg parcursul anului, prin intermediul paginii Facebook, Radio România Gaudeamus a promovat noutăți editoriale, proiecte editoriale și sociale derulate de către editurile și instituțiile de cultură românești, îndeplinindu-și misiunea publică prin:

- susținerea pieței naționale de carte în mediul online, în absența târgurilor de carte care constituiau mediul tradițional de prezentare și promovare a noutăților și ofertelor speciale;
- susținerea culturii românești, grav afectată de pandemie.

Programul inițial al Târgurilor Gaudeamus a suferit modificări importante, singura ediție desfășurată în formă clasică fiind cea de la Craiova, următoarele fiind anulate, odată cu decretarea stării de urgență.

**Ediția 2020 a Târgului Gaudeamus Radio România**, care se desfășura în mod tradițional la Romexpo, a avut loc în perioada 16-22 noiembrie exclusiv online, pe baza unui concept original. Târgul a fost găzduit de site-ul [www.gaudeamus.ro](http://www.gaudeamus.ro), integral reconstruit în acest scop. În paralel, pentru a oferi vizitatorilor posibilitatea de a realiza achiziții centralizate de la mai multe edituri, o secțiune a târgului a fost găzduită de platforma [elefant.ro](http://elefant.ro), partener al acestei ediții, ce l-a avut alături, în calitate de președinte de onoare, pe scriitorul Norman Manea, prezent la deschiderea oficială prin intermediul unei intervenții în direct din New York. Evenimentul a oferit iubitorilor de carte din întreaga lume posibilitatea de a urmări peste 200 de evenimente, majoritatea găzduite sau transmise în direct pe site-ul [www.gaudeamus.ro](http://www.gaudeamus.ro). În acest interval, s-au înregistrat peste 242.000 de accesări ale evenimentelor înregistrate, aproximativ 50.000 de vizitatori și peste 360.000 de pagini vizualizate. În același interval, traficul înregistrat pe secțiunea Târgul de Carte Gaudeamus Radio România de pe [www.elefant.ro](http://www.elefant.ro) a fost: 1.700.000 de pagini vizualizate, 60.000 de vizitatori.

## IV. APARIȚII EDITORIALE

Editura Casa Radio, o editură unică pe piața românească, atât prin conținutul produselor sale editoriale, cât și prin profilul său (editură și casă de discuri, în același timp), valorifică fondul de documente radiofonice produs și teaurizat de Societatea Română de Radiodifuziune, generând o producție de obiecte culturale derivate, rezultată din schimbarea de suport și prelucrarea editorială adecvată (audiobook, CD).

În 2020, ținând cont de contextul social și financiar național provocat de criza epidemiologică, a suspendării principalelor evenimente mediatic (târgurile de carte din Caravana Gaudeamus, Bookfest, RadiRo, concerte, evenimente culturale etc.) care reprezentau oportunități majore de prezentare și comercializare ale produselor editoriale, în luna mai, Editura Casa Radio și-a ajustat tematic și cantitativ Planul editorial. Prin proiectele selectate s-a urmărit o armonizare între valorificarea momentelor de vârf ale producțiilor recente și cele ale editărilor istorice Radio România. Astfel, au fost finalizate 13 proiecte editoriale, proiecte cu impact cultural și mediatic, bine primite de presa de specialitate și de public. Proiectele muzicale editate:

- Luiza Zan & Big Band Radio, conductor: Ionel Tudor – *Night and day*;
- Alexandru Tomescu, *Concerto – Mozart, Saint-Saens, Dvorak*, cu Orchestra Națională Radio, dirijori: Cristian Măcelaru, Tiberiu Soare;
- *Beethoven, Simfonia a V-a, Simfonia a VII-a* cu Orchestra Națională Radio, dirijori: Horia Andreescu și Cristian Măcelaru;
- Cristian Măcelaru și Orchestra Națională Radio – *Ceaikovski, Dvorak*;
- *Imago Mundi, Isvor – Cantemir, Enescu, Brâncuși*;
- *Corul de Copii Radio - Ah, ce bucurie!* (disc aniversar 75 de ani).

Audiobook-urile editate au fost:

- Emil Brumar – *A fost un timp când vă spuneam și vouă*;
- Mihai Eminescu – *Luceafărul*;
- *Căluțul cocoșat* – roman grafic de Octavian Curoșu, după o dramaturgie de Victor Frunză și o înregistrare audio din 1964 a spectacolului radiofonic omonim;
- *Nemaipomenitele călătorii pe apă ale lui Sinbad Marinarul* – roman grafic de Cristiana Călin, după un scenariu radiofonic de Marin Traian și un spectacol radiofonic din 1969;
- *Ali Baba și cei 40 de hoți* – roman grafic de Alexandru Ciubotariu, după o adaptare radiofonică de Marin Traian și o înregistrare audio din 1965 a spectacolului radiofonic omonim;
- *Noapte bună, copii!* vol. 16 și Vol. 17 – *Din basmele lumii*.

Albumele editate în 2020, ce conțin valoroase și apreciate creații radiofonice din domeniile literaturii, teatrului și muzicii, precum și evenimentele asociate apariției editoriale au avut ca principal scop dorința Radio România de a răspunde, printr-o prezență de înaltă ținută, legitimitelor necesității de informare, educație și divertisment ale diverselor categorii de public.



## CAPITOLUL XI PROTECȚIA ȘI DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI CULTURAL

Creația radiofonică neîntreruptă de peste nouă decenii a postului public de radio a dus la constituirea celei mai importante și mai vechi arhive media a țării, o moștenire culturală unică, a cărei prezervare și punere în circulație impune responsabilități morale și profesionale specifice.

Gestionarea arhivelor Societății Române de Radiodifuziune, organizate în unități administrative în funcție de suport, a generat, pe parcursul anului 2020, obiective și ținte adecvate, dispuse pe trei coordonate principale:

- conservarea/creșterea colecțiilor de documente radiofonice;
- evidența și accesul la fonduri;
- valorificarea/exploatarea patrimoniului de creație radiofonică.

Criza sanitară majoră provocată de pandemie a generat și în sectorul administrării fondurilor arhivistice schimbări importante în organizarea activităților curente și în stabilirea priorităților, solicitând competențe și resurse importante de timp pentru programarea adecvată a personalului, lucrărilor și spațiilor de muncă.

### I. CONSERVAREA/CREȘTEREA COLECȚIILOR DE DOCUMENTE RADIOFONICE

Identificarea unor soluții corecte și viabile pentru rezolvarea crizei de spații de depozitare, problemă sensibil acutizată în timp, a continuat să rămână la nivelul unei preocupări permanente la nivelul instituției, fără a putea fi notate modificări relevante. Problema conservării adecvate a arhivelor pe suport analogic ale Societății Române de Radiodifuziune constituie, în același timp, o obligație legală (și morală), având în vedere că atât Legea Arhivelor nr. 16/1996, cât și Normele de Conservare Internaționale impun creatorilor și deținătorilor de arhive și asigurarea condițiilor de depozitare, și instituirea sistemelor de evidență primară.

Așa cum semnalăm neîncetat în precedentele rapoarte de activitate, acțiunea conjugată a două procese firești în timp – creșterea colecțiilor, pe de o parte și degradarea fizico-chimică inevitabilă a suporturilor analogice, pe de altă parte – a făcut ca spațiile de depozitare să devină nu numai insuficiente, dar și improprii conservării corecte și de durată a documentelor, impunând o preocupare constantă pentru gestionarea responsabilă a unui tezaur cultural național. Ca urmare, cu precădere în 2020, în condițiile funcționării definite de restricțiile sanitare, eforturile colectivelor implicate au fost direcționate prioritar spre evitarea unor situații critice (cu consecințe ireversibile), precum și pentru menținerea fluxului de alimentare a solicitărilor de documente scrise sau sonore. Cu începere din 2015, problemele curente ale conservării documentelor au fost amplificate de situația creată de evacuarea depozitului din str. G-ral Berthelot nr. 71, unde sunt prevăzute lucrări de consolidare a imobilului, iar relocarea fondului arhivistic respectiv în studioul T9bis nu a putut fi realizată nici în cursul anului 2020. Reamintim că atât identificarea de spații de depozitare (prin



Acțiune nominativă pentru Societatea de Difuziune Radio-telefonică din România

reorganizare), cât și relocarea fondului din Berthelot 71 în studioul T9bis au fost incluse în Planul de măsuri pentru reabilitarea patrimoniului arhivistic al SRR (conform HCA nr. 329/ 27.09.2018), elaborat de Grupul de lucru pentru analiza situației patrimoniului cultural al SRR (constituit prin HCA nr. 314/ 15.03.2018).

În condițiile definite de insuficiența de spațiu și personal, coroborate cu reorganizarea impusă de măsurile sanitare specifice, pe parcursul anului 2020 Arhiva Scrisă a continuat să preia și să prelucreze documente (peste 900 u.a.). Și în acest an s-a desfășurat, conform obligațiilor legale, operațiunea de selecționare, prin convocarea Comisiei de selecționare, centralizarea listelor de inventar propuse, transmiterea lucrării către Comisia de Selecționare a Serviciului Arhive Naționale Istorice Centrale. Ca urmare, din 971 unități arhivistice propuse pentru selecționare, au fost relocate 199 și 772 au fost distruse regulamentar (75 m.l. de arhivă). În aceeași perioadă au fost indexate integral documentele corespunzând producției radiofonice 1946 (conferințe, piese de teatru, scenarii radiofonice, cronici radio, poșta radio ș.a.), un total de 3156 u.a.

Reținem, ca o solicitare majoră pentru resursele colectivului, cu

precădere în acest an dificil, continuarea executării acordului convenit între Societatea Română de Radiodifuziune și Arhivele Naționale de predare, în tranșe lunare, a fondului de „Știri” 1947-1988. În 2020 au avut loc 5 expediții de documente din perioada 1963-1972, reprezentând 1776 de u.a., corespunzătoare a 109 file de inventar și 137 m.l. de arhivă, în greutate de aproximativ 10 tone. Operațiunea s-a desfășurat în condiții dificile, de risc ridicat, ținând seama atât de componența personalului (femei, media de vârstă 50 de ani), cât și de specificul acțiunilor (transportul containerelor pe brațe, pe scări, în plan înclinat).

Comisia de evaluare a înregistrărilor muzicale, care din 2011 nu mai dispune de un spațiu tehnic de lucru (problemă logistică, de asemenea, neîncetat semnalată), a analizat pe parcursul anului 2020 un număr de 110 concerte și recitaluri integrale și 108 de înregistrări speciale, din care 15 simfonice, 85 populare și 8 corale, contribuind astfel la îmbogățirea Arhivei Sonore a Societății Române de Radiodifuziune.

### II. EVIDENȚA ȘI ACCESUL LA FONDURI

Transformarea inestimabilelor arhive radiofonice într-un patrimoniu viu, aflat în circuitul marilor valori naționale (și universale) este strâns legată de soluțiile oferite de noile tehnologii, respectiv de procesul de digitizare a colecțiilor, obiectiv strategic al Societății Române de Radiodifuziune, demarat în 2008. În 2020, colectivul Arhivă Sonoră a furnizat fluxului de ingest 3596 benzi magnetice, completate de discuri de vinil (40), discuri shellac (1.291) și 1.012 uniporturi digitizate, aducând numărul total de suporturi existent în Arhiva Digitală la 142.359.

Evoluția procesului de digitizare a arhivelor Societății Române de Radiodifuziune a fost în continuare afectată de decalajul dintre ritmul de ingest al documentelor și cel al operațiunilor de catalogare, condiționat de existența unui personal specializat, carență periodic semnalată. Colectivul Documentare, cu numărul de specialiști disponibil, în completarea atribuțiilor curente, și-a continuat eforturile de creștere a ritmului și a calității catalogării, prin selecția unor fonduri sonore semnificative destinate ingestării și indexării prioritare. Astfel, în 2020, au fost introduse în baza de date ADAM:

- colecția emisiunii „Noapte bună, copii”, 1952-2003, reprezentând peste 2.200 de emisiuni;
- colecția emisiunii „Pagini de istorie”, care a împlinit 30 de ani de la prima difuzare (200 de ediții);
- 350 de piese din folclorul muzical românesc și 200 de compoziții de muzică ușoară (anii 1980 și 1990), totalizând 10.800 de noi track-uri disponibile în arhiva digitală.

Același colectiv restrâns de documentariști, în exercițiul funcțiilor sale constitutive, de a oferi informații privitoare la patrimoniul arhivistic al Societății Române de Radiodifuziune beneficiarilor interni și externi, a răspuns unui număr de 20 de cereri publice, de diferite facturi și



întinderi, însumând peste 700 de minute de înregistrare, însoțite de note documentare extrase din 1.173 de înregistrări.

Conform obligațiilor legale, în baza evidențelor existente, și colectivul Arhivă Scrisă a răspuns unui număr de 90 cereri privind veniturile salariale, precum și celor 30 de solicitări de documentare, pe teme diverse, privitoare la fondul arhivistic al Societății Române de Radiodifuziune.

De asemenea, au fost încheiate 16 contracte de cesiune cu terțe organizații, 3 contracte de parteneriat și au fost soluționate 8 solicitări de documentare, procesare digitală și copiere.

### III. VALORIFICAREA PATRIMONIULUI DE CREAȚIE RADIOFONICĂ

Activitatea Colectivului de Valorificare a Patrimoniului a fost prioritar orientată spre proiectul special de clasare a bunurilor culturale mobile din patrimoniul Societății Române de Radiodifuziune, procedură declanșată la 1 februarie 2020, ca răspuns la obligațiile legale și la solicitările organelor de control ale statului. Reamintim că Legea nr. 182/2000, privind protecția patrimoniului cultural național mobil, republicată în 2008 și Ordinul MFP nr. 2 861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, precum și noile Norme, aprobate prin Ordinul Ministerului Culturii și Identității Naționale nr. 2239/2019, ce reglementează modalitatea de reevaluare a bunurilor culturale mobile, obligă deținătorii de bunuri culturale mobile să procedeze la inventarierea și clasarea acestora, atât în scopul stabilirii regimului juridic corespunzător, respectiv a identificării unităților arhiviste incluse în patrimoniul cultural național, cât și în scopul determinării valorii juste a acestor bunuri în evidențele extracontabile. Având în vedere că întârzierea derulării acestor operațiuni constituie o contravenție la legislația sus-citată și a făcut obiectul solicitărilor exprese și repetate ale Curții de Conturi și DGIEF-MFP din perioada 2014-2019, prin Decizia Comitetului Director nr. 1.71/19.12.2019, a fost aprobată desfășurarea proiectului-pilot privind clasarea și evaluarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul sonor al Societății Române de Radiodifuziune, conform Notei de fundamentare a Serviciului Patrimoniu Cultural și Arhive. La momentul demarării proiectului special de clasare și evaluare a bunurilor culturale mobile din patrimoniul sonor al Societății Române de Radiodifuziune, principala problemă aflată în fața echipei de proiect a fost absența oricărui precedent în câmpul de activitate vizat, respectiv necesitatea de a constitui instrumente de lucru regulamentare, corecte, viabile și eficiente. Anterior proiectului Societății Române de Radiodifuziune nu există documente sonore clasate sau evaluate și, deci, nu există nici formulare validate care să corespundă specificului documentului audio. Reamintim că nici specializarea „expert în evaluarea documentului audio” nu exista în Registrul Național al Experților, anterior atestării specialiștilor din Societatea Română de

Radiodifuziune. Pe parcursul anului 2020 a fost elaborată, analizată, revizuită și aprobată metodologia de lucru, însoțită de instrumentarul specific, fiind înaintate spre analiză Direcției Patrimoniu din cadrul Ministerului Culturii:

- Fișa analitică pentru domeniul audiovizual;
- Instrucțiunile de completare a Fișei analitice pentru domeniul audiovizual;
- Instrucțiunile de completare a Raportului de Expertiză pentru domeniul audiovizual.

Pentru ca noile documente să devină operante, au fost întreprinse demersurile necesare către MC/Direcția Patrimoniu pentru introducerea domeniului „Audiovizual” și a documentelor de lucru aferente în Programul DOCPAT al CIMEC.

Pe durata proiectului, a fost expertizat fondul istoric de teatru radiofonic (1951-1960; 1961-1965) și Fonoteca de Aur Muzicală (1958-1972) și a fost evaluat, conform formulei de calcul agreeate, fondul istoric de teatru radiofonic (1951-1970), au fost elaborate peste 2.020 documente de expertiză/evaluare (peste 1.000 rapoarte de expertiză, peste 1.015 documente de evaluare, peste 105 fișe analitice, peste 1.290 documente vizuale catalogate).

O coordonată majoră a valorificării patrimoniului o constituie dezvoltarea și promovarea site-ului [www.radio-arhive.ro](http://www.radio-arhive.ro), creat de Serviciul Patrimoniu Cultural și Arhive în 2018, la 20 de ani după lansarea primului nostru proiect de punere în circulație a arhivelor radiofonice: Editura Casa Radio.

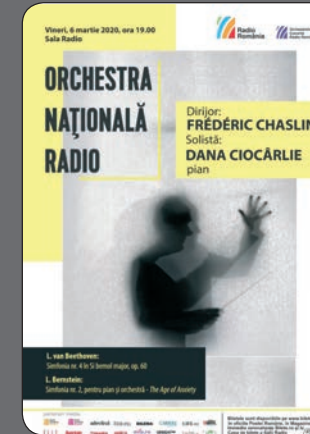
În 2020, site-ul [www.radio-arhive.ro](http://www.radio-arhive.ro), care reprezintă o cale de acces spre colecțiile de documente scrise și sonore care alcătuiesc arhiva națională radiofonică, a avut peste 32.000 de utilizatori, peste 43.000 de sesiuni și peste 118.000 de afișări pe pagină.

Pe parcursul anului 2020:

- au fost documentate integral și pregătite pentru postare noi cicluri de emisiuni, însumând peste 300 de ediții: *Meridiane lirice* (1969-1971); *Moment poetic* (1959-1968); *Noapte bună, copii* (1952-1962); *Cultură și civilizație* (1990-1991);
- au fost postate peste 100 de noi articole complete, peste 120 de fotografii (în secțiunea Fototeca), 200 de file de manuscris (în subdomeniul Arhiva Scrisă, secțiunile Emisiuni 1928-1947, Acte constitutive, Reviste Radio);
- a fost susținută cu postări punctuale rubrica „Evenimente”.

Pagina de Facebook Radio Arhive, lansată în ianuarie 2019, a continuat să funcționeze ca un instrument activ și eficient de promovare, prin postări regulate, conform calendarului cultural, impunând și menținând un trend ascendent al aprecierilor și impactului.

Menținerea interesului pentru site-ul [www.radio-arhive.ro](http://www.radio-arhive.ro) probează preocuparea constantă a societății civile pentru moștenirea culturală, în speță pentru memoria Radioului public, reflecția fidelă a istoriei și culturii naționale pe parcursul a peste 9 decenii.



## Concerte la Sala Radio

## Titluri publicate de Editura Casa Radio



2020



## CAPITOLUL XII

# MĂSURI IMPLEMENTATE LA NIVELUL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE PENTRU COMBATEREA PANDEMIEI DE COVID-19

Anul 2020 a stat sub semnul atât al măsurilor de protecție/prevenție instituite la nivelul Radioului public pentru a împiedica și/sau limita răspândirea virusului SARS-CoV-2 în rândul angajaților, cât și al elaborării unor reguli adaptate noii situații pandemice, care să asigure derularea în condiții optime a misiunii publice a Radioului.

Încă din primele momente ale declanșării pandemiei de COVID-19, la nivelul Societății Române de Radiodifuziune au fost dispuse măsuri pentru elaborarea cadrului care să permită protejarea sănătății și vieții angajaților, precum și asigurarea continuității activității. Măsurile au fost aplicate gradual, în strictă și permanentă corelare cu evoluția pandemiei la nivel național, cu prevederile legale în materie și cu recomandările medicilor epidemiologi. Astfel, s-au aplicat măsuri referitoare la:

- limitarea accesului în cadrul sediilor Societății Române de Radiodifuziune (centru și studiouri teritoriale) doar pentru angajații Societății Române de Radiodifuziune, în baza legitimației de serviciu – Decizia Președintelui-Director General nr. 252/2020;
- anularea/suspendarea tuturor activităților entității ce implică public (concerte, târguri de carte, alte evenimente similare cu public) – Decizia Președintelui-Director General nr. 241/2020, coroborată cu Decizia Președintelui-Director General nr. 247/2020;
- încurajarea muncii de la distanță, prin încheierea de acte adiționale ce au reglementat telemunca și munca la domiciliu;
- aplicarea unui program de lucru personalizat și diferențiat din punct de vedere al orei de sosire și de plecare, pentru a evita aglomerarea birourilor și a permite menținerea distanțării impuse de lege;
- încurajarea comunicării pe cale electronică, prin trimiterea de e-mailuri și organizarea/derularea activității în principal în online, inclusiv la nivelul ședințelor Comitetului Director și Consiliului de Administrație, prin utilizarea platformelor electronice de comunicație;
- asigurarea materialelor igienico-sanitare recomandate de specialiștii epidemiologi, respectiv achiziționarea de măști, mănuși chirurgicale și substanțe pentru dezinfectarea mâinilor;
- asigurarea continuității luării deciziilor la nivelul funcțiilor de conducere, prin stabilirea cu exactitate a înlocuitorilor titularilor – Decizia Președintelui-Director General nr. 271/2020;
- informarea corectă și la timp a salariaților cu privire la măsurile de prevenție ce trebuie respectate potrivit cadrului legal în materie, precum și cu privire la pașii care trebuie urmați în cazul unei posibile îmbolnăviri;

- amânarea cu 6 luni a evaluării activității personalului Societății Române de Radiodifuziune pe anul 2020, conform Deciziilor Consiliului de Administrație nr.116 și 117 din decembrie 2020.

Un rol important în combaterea pandemiei la nivelul radioului public l-a constituit implementarea următoarelor măsuri:

- **introducerea muncii la domiciliu și a telemuncii în cadrul Societății Române de Radiodifuziune;**
- **organizarea cursurilor online în materia formării și perfecționării profesionale.**

Astfel, în ceea ce privește **munca la domiciliu**, la 31.12.2020 erau înregistrați 262 salariați a căror activitate s-a desfășurat în condițiile art. 108-110 din Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare. De asemenea, 606 salariați și-au desfășurat activitatea în regim de **telemuncă**, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 81/2018, modificată și completată.

Aceasta a presupus organizarea activității muncii la domiciliu și prin telemuncă, stabilirea personalului care poate să își desfășoare activitatea astfel, întocmirea actelor adiționale la contractele individuale de muncă, în cuprinsul cărora să se regăsească toate clauzele necesare muncii la domiciliu/telemuncii – atât impuse de lege, cât și de situația epidemiologică, informarea permanentă a salariaților cu privire la măsurile de medicina muncii și securitate și sănătate în muncă pe toată această perioadă. Organizarea activității în condițiile noii realități determinate de pandemie a fost caracterizată de o dinamică majoră a legiferării în domeniul dreptului muncii, fiind astfel introduse la nivelul Societății Române de Radiodifuziune aspecte noi legate de executarea și modificarea raporturilor de muncă (de exemplu, zilele libere pentru părinți în vederea supravegherii copiilor, emiterea de adeverințe pentru libera circulație a salariaților în anumite intervale orare, programarea pe grupe a salariaților în vederea intrării decalate la program, implementarea măsurilor anti-COVID-19 recomandate de Comitetul pentru situații de urgență sau dispuse prin lege).

Măsura privind munca la domiciliu și telemunca a reprezentat principalul instrument de combatere a răspândirii coronavirusului în cadrul Societății Române de Radiodifuziune, la care s-au adăugat și alte măsuri adoptate prin structura de specialitate Direcția Management Organizațional.

Anul 2020 a presupus introducerea masivă, la nivelul Societății Române de Radiodifuziune, a pregătirii online, fiind realizate 180 de evenimente de formare profesională, la care au fost înregistrate 704 participări ale salariaților din Societatea Română de Radiodifuziune. De asemenea, au fost introduse noi forme de control al calității instruirii, salariații Serviciului

Pregătire și Evaluare Profesională verificând, pe lângă gradul de satisfacție al cursanților, și dacă aceste cursuri le sunt folositoare în activitatea desfășurată, cum au apreciat prestația lectorului, dacă numărul de ore alocat cursului a fost suficient. După cum am precizat, au fost promovați și lectori interni, care au susținut cursuri de durată mai îndelungată decât cele oferite de furnizorii externi.

Având în vedere evoluția pandemiei la nivel național, Societatea Română de Radiodifuziune a stabilit un **Plan de măsuri în vederea prevenirii și limitării infectării cu coronavirus, integrator al măsurilor impuse prin actele normative interne, aprobat prin Ordin al Președintelui-Director General nr. 263/12.03.2020**. Măsurile aplicate la nivelul entității au fost graduale, fiind în directă corelare cu măsurile instituite prin cadrul legal aplicabil în materie, în funcție de evoluția pandemiei. Astfel, prin Ordinul Președintelui-Director General nr. 506/15.05. 2020 au fost instituite măsuri suplimentare referitoare la:

- triajul epidemiologic, inclusiv măsurarea temperaturii angajaților prin intermediul unor termoscanere, special achiziționate în acest sens;
- obligativitatea purtării măștii în incintele/spațiile închise.

Toate măsurile adoptate au avut ca rezultat limitarea la maximum a riscului de infectare cu coronavirus la nivelul Societății Române de Radiodifuziune.

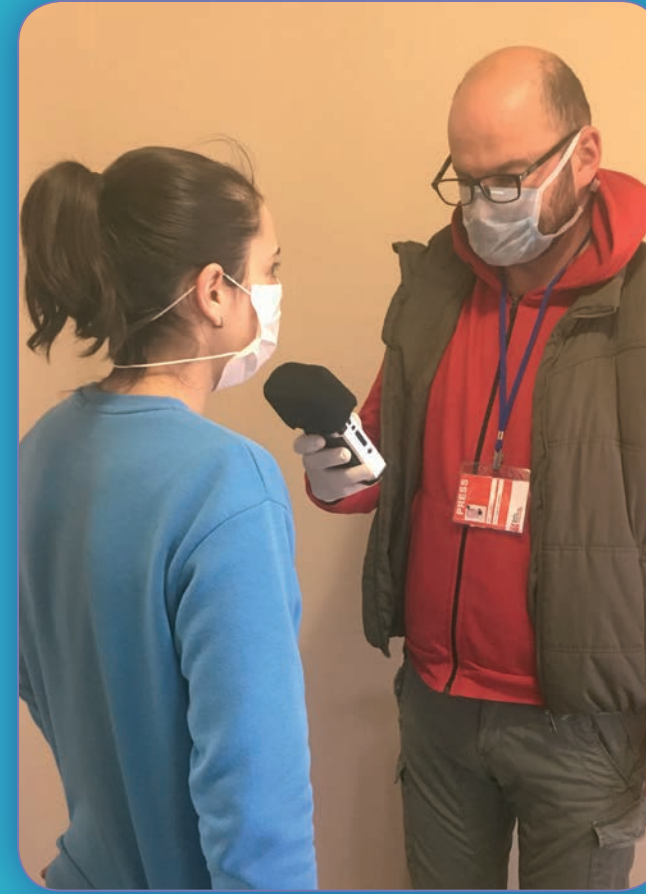
Astfel, din cei circa 2.000 de salariați ai instituției, pe parcursul anului 2020 au fost înregistrate doar 103 cazuri de îmbolnăvire, dintre care 82 în sediul central și 20 în studiourile teritoriale. La 31 decembrie 2020, 92 de persoane erau vindecate. Din nefericire, s-a înregistrat și un deces din cauza COVID-19 în rândul angajaților Societății Române de Radiodifuziune.

Este vorba despre regretatul nostru coleg Răzvan Tomescu, de la Redacția Sport a postului Radio România Actualități, singurul jurnalist de radio din România care a relatat de la opt ediții ale Jocurilor Olimpice.

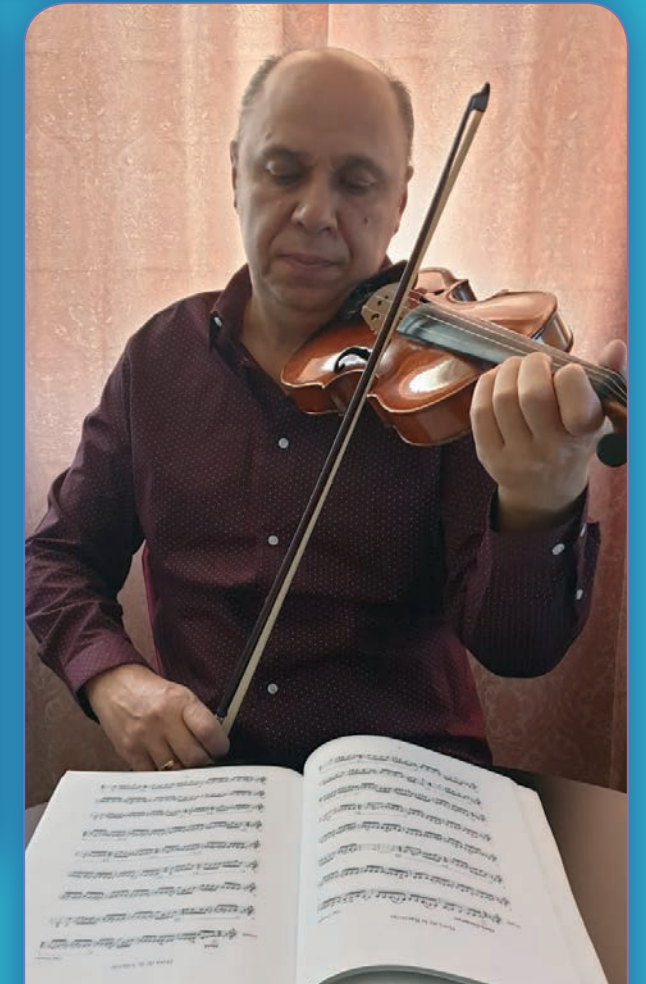
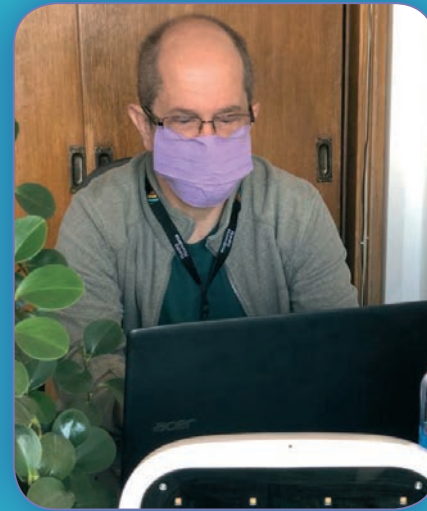


Răzvan Tomescu, comentator sportiv

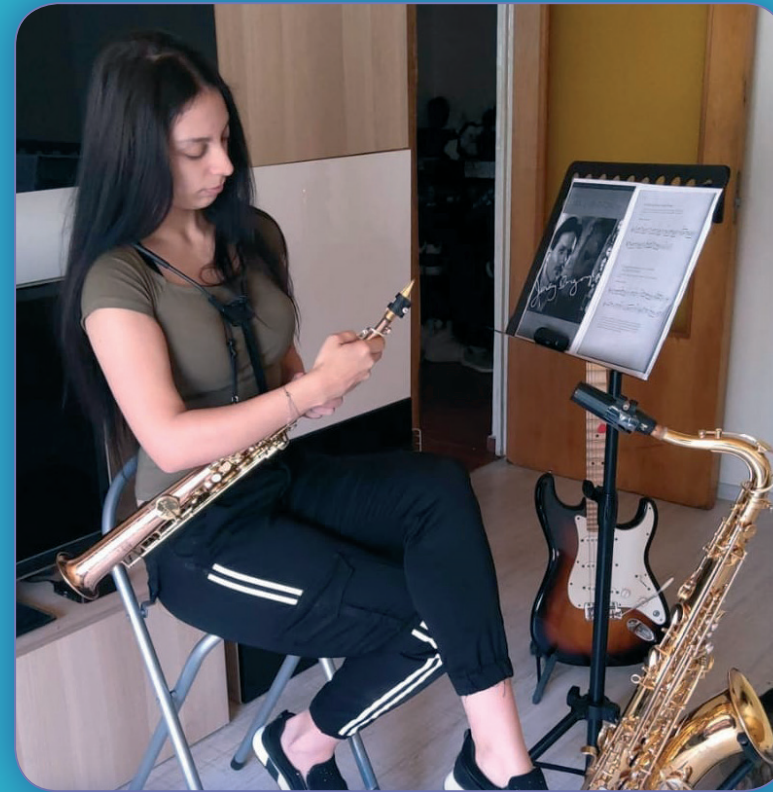
# ACTIVITATEA SALARIAȚILOR RADIO ROMÂNIA ÎN TIMPUL PANDEMIEI DE COVID-19



ACTIVITATEA SALARIAȚILOR RADIO ROMÂNIA ÎN TIMPUL PANDEMIEI DE COVID-19



# ACTIVITATEA SALARIAȚILOR RADIO ROMÂNIA ÎN TIMPUL PANDEMIEI DE COVID-19



## CAPITOLUL XIII

# CONCLUZII ȘI PERSPECTIVE

Într-un an dificil pentru întreaga omenire, serviciul public de radio a reușit să-și îndeplinească misiunea publică în condițiile restrictive impuse de măsurile luate de autorități în efortul de limitare a extinderii pandemiei de COVID-19, asigurând, în pofida riscurilor majore la adresa sănătății angajaților, informarea românilor cu privire la evenimentele cu impact major, dintre care amintim:

- starea de urgență (perioada de lockdown);
- alegerile locale și parlamentare.

2020 a reprezentat pentru Consiliul de Administrație un an de continuitate în ce privește îndeplinirea strategiei aprobate pentru perioada 2019-2021, cu limitările impuse de pandemie, prioritare fiind:

- implementarea muncii la domiciliu și a telemuncii, ca măsuri de asigurare a funcționării organizației la parametri optimi;
- asigurarea măsurilor de protecție a salariaților din zonele critice – CGT, Emisie, jurnaliști și tehnicieni;
- diversificarea conținutului radiofonic de calitate în mediul online;
- utilizarea eficientă a resurselor de natură umană, financiară și tehnică;
- asigurarea unui studio de rezervă într-o locație diferită de sediul actual, pentru eventualitatea în care, din cauza pandemiei, Controlul General Tehnic și studioul de emisie al Radio România Actualități ar fi trebuit închise pentru operațiuni de dezinfectare;
- soluționarea și prevenirea atacurilor cibernetice asupra infrastructurii IT, care ar fi putut pune în pericol emisia Societății Române de Radiodifuziune;
- asigurarea unor condiții de lucru sigure, din punct de vedere sanitar, în sediile în care funcționează posturile Societății Române de Radiodifuziune;
- optimizarea costurilor cu retransmiterea semnalului radio, în condițiile unui buget tot mai auster de la an la an.

În ceea ce privește asigurarea bunei funcționări a SRR, apreciem că sunt necesare o serie de măsuri pentru menținerea standardelor serviciului public de radio, dintre care cele mai importante ar fi:

- reintroducerea mecanismului de finanțare directă de către beneficiari a serviciului public de radiodifuziune, prin refacerea legăturii nemijlocite cu ascultătorii. Acest lucru va contribui la consolidarea independenței editoriale și la reducerea influenței factorului politic, asigurând sustenabilitate și perspectivă Radioului Public, în condițiile unei concurențe acerbe pe piața media și ale unei finanțări insuficiente de la bugetul de stat;
- susținerea de către factorii de decizie a rolului și beneficiilor existenței serviciilor publice de media, din perspectiva reperului de echilibru, echidistanță și profesionalism pe care acestea îl reprezintă în mass-media;
- asigurarea mijloacelor necesare pentru îndeplinirea rolului conferit de Constituția României, în ceea ce privește informarea și educarea cetățenilor, în special pentru atragerea tinerelor generații către programele Radio România;
- dezvoltarea capacității de a trece la noile tehnologii digitale, în perspectiva apropiată a renunțării la transmisia analogică a semnalului radio (2025);
- acordarea unei mai mari importanțe salvagădării patrimoniului arhivistic al SRR, ca parte a patrimoniului cultural național, în spiritul planului de măsuri elaborat de grupul de lucru constituit la nivelul Consiliului de Administrație.

În concluzie, considerăm că se impune adaptarea strategiei SRR prin asumarea unor noi roluri în societate, care să permită continuarea procesului de transformare, dintr-o corporație media ce funcționează în mod tradițional, într-o platformă multimedia, care să ducă tradiția în viitor și să corespundă așteptărilor unui public din ce în ce mai dinamic, mai exigent și mai familiarizat cu interacțiunea în online.

# ANEXE

### NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Prin HCA nr.322/2018 a fost aprobată elaborarea Planului Obiectivelor Strategice (POS) ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2019-2022.

În aplicarea acestei hotărâri au fost elaborate propuneri de Obiective Strategice – POS care au fost supuse aprobării Consiliului de Administrație în ședința din 28 februarie 2019.

Urmare a dezbaterilor purtate în cadrul acestei ședințe, membrii Consiliului de Administrație au stabilit ca propunerile înaintate spre aprobare să devină Obiective Operaționale ale Societății Române de Radiodifuziune, reprezentând principalul reper, din punctul de vedere al managementului executiv, în dezvoltarea pe termen mediu a societății.

Existența unei strategii și a unor obiective concrete (operaționale) la nivelul Societății Române de Radiodifuziune este impusă de art. 27 lit. a) din Legea nr.41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordinul Secretariatului General al Guvernului nr.600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

De asemenea, necesitatea definirii și aprobării unor obiective care să reflecte strategia de dezvoltare a societății este importantă și pentru procesul de redactare a caietelor de sarcini în vederea scoaterii la concurs a funcțiilor de conducere din cadrul SRR, conform Regulamentului privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor vacante de conducere din cadrul Societății Române de Radiodifuziune aprobat prin HCA nr.306/2018. Aceasta deoarece oferă candidaților elemente concrete privind obiectivele postului managerial scos la concurs.

În îndeplinirea atribuției conferite de Legea nr.41/1994, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Consiliului de Administrație proiectul de hotărâre pentru aprobarea obiectivelor operaționale ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2019-2022.

**Maria Toghină**  
Vicepreședinte Comisie

Dana Dumitrescu  
Coordonator Secretariat Comisie Centrală

### HOTĂRÂRE

Nr. 345/16.05.2019

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin Hotărârea Parlamentului României nr. 66/27.09.2017

În temeiul art. 27 lit. a) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 7 alin. (1) lit. a) și b) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al SRR aprobat prin HCA nr. 9/2010, republicat, cu completările ulterioare;

Având în vedere dispozițiile HCA nr. 186/2015 privind aprobarea Principiilor și criteriilor și a Procedurii de elaborare a obiectivelor Societății Române de Radiodifuziune;

Luând în considerare dispozițiile HCA nr.322/2018 privind aprobarea elaborării Planului Obiectivelor Strategice (POS) ale SRR pentru perioada 2019-2022;

Ținând seama de avizul favorabil formulat în baza Dispoziției nr. II.10/25.02.2019 a Comitetului Director al SRR;

În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la pct. A3 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 16.05.2019

### HOTĂRĂȘTE

**Art.1** – (1) Se aprobă obiectivele operaționale ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2019-2022 prevăzute în Anexa, parte integrantă a prezentei hotărâri.

(2) **Obiectivele operaționale prevăzute la alin.1. fac parte din strategia de dezvoltare a Societății Române de Radiodifuziune.**

**Art.2.** – (1) Obiectivele operaționale pot fi modificate și/sau completate, după caz, în baza analizelor periodice privind gradul de îndeplinire.

(2) Modificarea și/sau completarea obiectivelor operaționale se face prin hotărâre a Consiliului de Administrație.

**Art.3** – Președintele Director General, în considerarea competențelor specifice, va dispune măsurile necesare pentru punerea în aplicare a prezentei hotărâri, cu respectarea prevederilor legale incidente.

Pentru conformitate,

Georgică SEVERIN

Președinte





Str. General Berthelot,  
Nr. 60-64, RO-010165,  
București, România

### OBIECTIVE OPERATIONALE - POS 2019-2022

#### I. Editorial on air și online

1. Radio România principala sursă de informare din peisajul media românesc, prin programe, emisiuni și produse editoriale complementare
2. Atragerea diverselor categorii de public din zona online și digital prin dezvoltarea, adaptarea și diversificarea ofertei editoriale
3. Consolidarea statutului Radio România de principal susținător al identității naționale, al diversității și al valorilor culturale autentice

DIRECȚII DE ACȚIUNE	Condiționări
<u>Pentru obiectivul 1</u> Stabilirea unei strategii de promovare coerente, la nivelul tuturor posturilor de radio ale SRR	-Alocarea de resurse financiare pentru promovarea posturilor SRR
<u>Pentru obiectivul 1</u> Instituirea unui mecanism de cercetare calitativă continuă	-Alocarea de resurse financiare și umane -Crearea unui Call Center
<u>Pentru obiectivul 1</u> Modernizarea și eficientizarea fluxurilor de lucru și instrumentelor de lucru managerial	-Redefinirea fluxurilor de lucru și a procedurilor utilizate în domeniul editorial
<u>Pentru obiectivul 1</u> Eliminarea petelor albe de recepție și îmbunătățirea calității semnalului	-Identificarea problemelor de recepție și întreprinderea demersurilor pentru rezolvarea acestora
<u>Pentru obiectivele 1 și 2</u> Creșterea gradului de interactivitate al programelor SRR	-Pregătirea pluridisciplinară a jurnaliștilor pentru a face oricărei interacțiuni cu ascultătorii pe specificul emisiunilor -Pregătirea personalului de specialitate pentru relaționarea cu beneficiarii pe canalele de comunicare utilizate de publicul țintă

<u>Pentru obiectivele 1 și 2</u> Modernizarea și flexibilizarea actului jurnalistic	-Specializarea jurnaliștilor astfel încât abordarea editorială să fie adaptată diferitelor canale de difuzare utilizate, inclusiv producție video
<u>Pentru obiectivele 1 și 2</u> Dezvoltarea, adaptarea și diversificarea de produse țargetate pe segmentele de vârstă deficitare (11-45)	-Realizarea de studii privind modul de consum media al categoriilor de public vizate -Evidențiere și motivarea corespunzătoare a personalului intern bine pregătit - Atragerea de personal tânăr adaptat noilor exigențe profesionale - Alocarea de resurse tehnice pentru susținerea proiectelor editoriale, inclusiv proiecte video
<u>Pentru obiectivele 1 și 2</u> Implementarea transmisiei digitale terestre, alternativă la actuala modalitate de transmisie analogică	-Întreprinderea demersurilor necesare dpdv juridic , tehnic și financiar
<u>Pentru obiectivele 1 și 3</u> Valorificarea resurselor interne la nivel local, regional, național și internațional în ceea ce privește generarea de conținut editorial original (știri, informații, alte materiale jurnalistice)	-Integrarea conținutului editorial original realizat de jurnaliștii SRR într-un sistem unitar, accesibil tuturor compartimentelor editoriale.
<u>Pentru obiectivul 2</u> Stabilirea unei strategii privind prezența online a SRR	-Constituirea unui grup de lucru pentru elaborarea strategiei, care să beneficieze de consultanță externă de specialitate
<u>Pentru obiectivul 3</u> Accesarea fondurilor suplimentare pentru susținerea /dezvoltarea proiectelor	-Operaționalizarea structurii dedicate atragerii de fonduri pentru susținerea /dezvoltarea proiectelor

#### II. Cultură, educație patrimoniu

Extinderea noilor tehnologii în scopul realizării produselor cultural-educative și a protecției patrimoniului arhivistic

#### III. Economic și financiar

Elaborarea strategiei privind identificarea unor noi surse de finanțare a serviciului public de radio și televiziune, complementară cu finanțarea de la bugetul statului

#### IV. Domeniului tehnic



### 1. Diversificarea canalelor de distribuție a conținutului editorial

Obiectivul urmărește identificarea și implementarea mijloacelor tehnice necesare difuzării și publicării pe mediile de transmisie specifice noilor tehnologii OnAir și OnLine.

Obiectivul trebuie corelat cu propunerile de obiective formulate de către subcomisiile domeniilor : editorial, economic , resurse umane.

### 2. Securizarea difuzării programelor

Obiectivul are ca scop menținerea și adaptarea condițiilor tehnice de asigurare a continuității activităților de bază ale SRR, cu precădere a infrastructurii de comunicații, a posibilităților de rezervare a capacităților de prelucrare și stocare a datelor în situații critice ( Disaster Recovery), precum și a capacității de răspuns în situații de urgență.

Obiectivul trebuie corelat cu propunerile de obiective formulate de către subcomisiile domeniilor : editorial, organizațional.

### 3. Dezvoltarea de competențe și abilități

Obiectivul are ca scop adaptarea fluxurilor de activități, redimensionarea structurii de personal și completarea competențelor personalului tehnic și editorial conform cerințelor și nivelul de calificare necesar realizării obiectivelor din domeniul tehnic.

Obiectivul trebuie corelat cu propunerile de obiective formulate de către subcomisiile domeniilor: resurse umane, organizațional, economic, editorial.

## V. Organizațional

### Creșterea eficienței manageriale în cadrul Societății Române de Radiodifuziune, prin îmbunătățirea și standardizarea proceselor și politicilor organizaționale

#### Direcții de acțiune:

#### a. Dezvoltarea de strategii instituționale coerente și corelate la nivelul întregii instituții.

Condiționări:

Efectuarea unei analize aprofundate a cadrului actual al organizării și funcționării instituției prin care să se identifice principalele domenii unde este necesară o schimbare de strategie.

#### b. Optimizarea proceselor manageriale, la nivel operațional

Condiționări:

Crearea unei comisii temporare/permanente care să analizeze fluxurile de muncă și să propună optimizări ale proceselor manageriale.

#### c. Îmbunătățirea activității de completare a cadrului normativ intern până la atingerea unui grad de acoperire de cel puțin 50%.

Condiționări:

- Determinarea factorilor de decizie la nivelul compartimentelor din SRR în identificarea problemelor de reglementare pe fiecare domeniu de activitate.

- Stabilirea situației exacte a cadrului normativ intern și a necesităților de completare.

- Stabilirea unor obiective specifice concrete privind creșterea gradului de acoperire a cadrului normativ intern în raport cu necesitățile.

#### d. Stimularea climatului de etică și integritate la nivelul instituției

Condiționări:

Reglementarea situației Consiliului de Onoare și a aparatului de lucru al acestuia în vederea creșterii eficienței acestui organism.

Întărirea rolului consilierului de etică prin extinderea sferei de atribuții în domeniul medierii conflictelor interne.

#### e. Întărirea capacității operaționale de asigurare a protecției datelor cu caracter personal în spiritul GDPR

Condiționări:

Asigurarea condițiilor organizatorice, tehnice și de resurse umane.

Formarea/perfecționarea personalului care utilizează datele personale, în vederea implementării/respectării regulamentului GDPR.

#### f. Intensificarea activităților specifice în vederea îmbunătățirii rezultatelor în prevenirea și gestionarea situațiilor de urgență, securitatea și sănătatea în muncă până la reducerea cu cel puțin 50% a evenimentelor.

Condiționări:

Asigurarea de resurse umane necesare îndeplinirii obligațiilor legale în domeniul situațiilor de urgență și securitate și sănătate în muncă.

Autorizarea din punct de vedere sanitar a cabinetului medical de medicina muncii.

#### g. Completarea și extinderea managementului documentelor la nivelul întregii activități a SRR

Condiționări:

Aprobarea și implementarea procedurii privind circuitul documentelor în SRR.

Asigurarea condițiilor tehnice pentru funcționarea integrală a aplicației AMD.

Asigurarea de resurse umane și perfecționarea personalului deja implicat, în lucrul cu documentele electronice.

## VI. Resurse umane

### Promovarea și dezvoltarea rolului educațional al SRR prin formarea profesională continuă și atragerea tinerei generații în activitatea de radio. Perpetuarea unei misiuni educative și de informare pentru responsabilizarea în jurnalism și furnizarea de conținut media de calitate, credibil și diversificat.

Instrumentele de lucru (căi de acțiune) pentru promovarea rolului educațional al SRR prin formarea profesională continuă:

- Atragerea studenților la Jurnalism/studii politice/filologie/conservator etc în activitățile curente ale SRR, în munca editorială/culturală/muzicală, în cadrul practicii/derulării de activități remunerate, cu includerea lor în programa sesiunilor de formare internă alături de ceilalți salariați;

- Organizarea sub egida EBU, precum și cu participarea altor servicii publice media europene, a unor conferințe, lucrări, seminarii, ateliere de lucru la care să participe și alți invitați, inclusiv servicii media comerciale;
- Parteneriate cu mediul școlar și universitare: organizarea de seminarii/ateliere de lucru, sesiuni de practică profesională, întâlniri cu studenții, masteranzii și doctoranzii, după caz, la care să participe jurnaliștii SRR, personalul tehnic, celelalte categorii de salariați.

Instrumente de lucru (căi de acțiune) **pentru dezvoltarea rolului educațional al SRR** prin formarea profesională continuă:

- Înființarea în cadrul Direcției de Resurse Umane a unui Centru pentru dezvoltarea unei "Academii media", academie care, odată funcțională, să formeze profesional jurnaliștii/absolvenții de jurnalism/alte persoane interesate;
- Valorificarea personalului cu recunoaștere și experiență în cadrul sesiunilor de formare profesională internă.

Intrumentele de lucru (căi de acțiune) **pentru perpetuarea unei misiuni educative și de informare în jurnalism, pentru furnizarea de conținut media de calitate, credibil și diversificat:**

- Valorificarea resurselor umane ale SRR prin punerea specialiștilor din SRR la dispoziția furnizorilor de formare profesională în media, pentru susținerea de cursuri/seminarii/lucrări;
- Pe baza cunoștințelor și experienței deja dobândite de-a lungul celor 90 de ani de existență, perpetuarea misiunii educative prin utilizarea în continuare a arhivei radiofonice, utilizarea platformelor de social media pentru punerea la dispoziție a înregistrărilor deja existente;
- Realizarea de parteneriate între SRR și alte servicii media publice europene și nu numai pentru schimb de experiență, pe domenii diferite.

Instrumente de lucru (căi de acțiune) **pentru perpetuarea unei misiuni de responsabilizare în jurnalism, pentru furnizarea de conținut media de calitate, credibil și diversificat:**

- Înființarea și asigurarea funcționării unei structuri de detectare a știrilor false,
- Dezvoltarea codului de conduită etică al SRR în acest sens;
- Organizarea de seminarii pe domeniul etică în jurnalism.

## VII. Marketing

### 1. Poziționarea și menținerea Societății Române de Radiodifuziune (SRR) în topul posturilor de radio din România:

- Creșterea până la finalul anului 2022 cu 2-3% a indicatorilor de brand ai principalelor posturi din structura SRR prin derularea unor puternice campanii anuale de promovare, atât la nivel

national cât și local, campanii ce vor viza toate posturile ON-AIR din structura SRR (RRA, RRAS, RRC, RRM, DST). Organizarea și derularea acestor acțiuni va depinde de bugetele asigurate anual în acest scop (estimăm un minim de 350.000 euro/an).

- **Susținerea activă a obiectivului general de creșterea audienței, în concordanță cu performanțele editoriale ale posturilor, prin atragerea, alături de publicul existent, a ascultătorilor cu vârsta cuprinsă între 35-50 de ani** prin acțiunile menționate anterior, printr-un media-mix inteligent și performant (outdoor, online, rețele de socializare);

- **Folosirea metodelor optime/specifice de cercetare, cu scopul obținerii de informații, necesare în vederea creșterii gradului de atractivitate a programelor editoriale, în conformitate cu cerințele ascultătorilor;**

Pe baza unui plan multi-anual de cercetare calitativă și cantitativă complexă (care a fost deja realizat) se vor identifica cu acuratețe dorințele și preferințele ascultătorilor, pentru principalele posturi de radio SRR (RRA, RRAS, DST, RRC, RRM). Acest plan de cercetare, estimat la circa 165.000 euro, poate fi implementat în 18 luni. Menționăm că la acest plan se adaugă și studiile SAR și AMT, cu o valoare anuală de circa 80.000 euro (buget cumulativ - 245.000 euro).

**2. Poziționarea SRR ca important jucător în piața de publicitate media, prin menținerea nivelului de încasări (referința: media încasărilor pentru anii 2015-2018) din volumul total de publicitate radio, în condițiile respectării politicii editoriale a posturilor publice de radio în ce privește limitările stabilite prin legislația în vigoare, prin:**

1. diversificarea metodelor de atragere de publicitate (de ex: coproducții, sponsorizări emisiuni),
2. multiplicarea canalelor de vânzare (introducerea unor noi posturi SRR sau a online-ului în strategia de publicitate)
3. creșterea numărului de calupuri publicitare.

## VIII. Relații publice și colaborare internațională

### 1. Consolidarea fluxului de informații în interiorul și exteriorul SRR și îmbunătățirea culturii organizaționale

- Îmbunătățirea instrumentelor de comunicare bi-direcțională
- Editarea unui buletin informativ periodic adresat angajaților
- Consolidarea prezenței în social media
- Inițierea unor noi parteneriate media strategice și asocierea cu evenimente de anvergură
- Consolidarea imaginii SRR prin organizarea unor evenimente devenite tradiție

## 2. Menținerea și consolidarea poziției SRR în cadrul organismelor de cooperare internațională (ex: EBU, ABU, COPEAM, URTI, PBI).

- Menținerea unor funcții de conducere în cadrul unor organisme internaționale (vicepreședinția URTI, comitet director COPEAM, comitet director PBI)
- Continuarea unor proiecte de succes din cadrul organismelor internaționale (conferința Media 2020)
- Implementarea unor proiecte radiofonice noi ale SRR în cadrul organismelor internaționale (ex Sounds of the cities)
- Promovarea proiectelor muzicale de anvergură la care SRR este producător sau coproducător, precum și reflectarea valorilor culturale - muzicale românești (prin realizarea unor selecții de oferte relevante) - Stagiunile Orchestrelor și Corurilor Radio, Festivalul RadiRo, Festivalul George Enescu etc
- Coordonarea unor proiecte comune și colaborarea în grupuri de lucru pe probleme muzicale în cadrul EBU și ABU

## 3. Consolidarea și dezvoltarea relațiilor bilaterale ale SRR (atât la nivel de cooperare regională cât și cu alte posturi publice din Europa și alte continente)

- Reluarea unor acorduri bilaterale ale SRR
- Continuarea programelor de cooperare prevăzute de acordurile existente
- Semnarea unor noi acorduri bilaterale cu organisme de interes pentru SRR
- Sprijinirea posturilor publice care se adresează (și) comunităților românești din afara granițelor.

### IX. Administrativ

1. **Radioul "verde"** - prin utilizarea de noi tehnologii în vederea reducerii consumului de resurse materiale și financiare, printre care folosirea energiei verzi, regenerabilă:

- modernizarea parcului auto prin achiziția de autovehicule electrice, montarea de stații electrice de încărcare la sediul SRR și garaj. Stațiile vor atâta publice respectiv în parcarea SRR cât și de uz intern la sediile Serviciului Transporturi din Plevnei și Buzești;
- modernizarea spațiilor de lucru, obținerea energiei regenerabile prin montarea de panouri fotovoltaice pe terasele disponibile ale Sali de Concerte, ale Casei Radio precum și la sediul garaj Buzești/Plevnei.

2. **Sediul Casa Radio** – adaptarea sediilor SRR la noile cerințe tehnice, precum și efectuarea de diligențe privind un nou sediu pentru radioul public.

### X. Monitorizare și control

**Îmbunătățirea sistemului de monitorizare și control prin implementarea standardelor de control intern managerial la nivelul instituției și menținerea conformării la cadrul legal în vigoare**

Direcții de acțiune:

a. *Implementarea procesului de management al riscurilor la nivelul SRR, în conformitate cu standardul aferent managementului riscului, așa cum este prevăzut de cadrul legal incident, în materie.*

Condiționări:

- Asigurarea resurselor umane și materiale necesare și pregătirea corespunzătoare a personalului implicat în managementul riscurilor.

b. *Asigurarea în proporție de 50% a cadrului procedural intern aferent fiecărui domeniu de activitate al SRR.*

Condiționări:

- Asigurarea resurselor umane și materiale necesare
- Identificarea activităților procedurale din domeniul lor de activitate de către șefii de compartimente, în vederea elaborării procedurilor care acoperă aceste activități.

c. *Pregătirea implementării unui sistem de management al calității la nivelul SRR prin operaționalizarea auditului de calitate, în vederea creșterii calității programelor și produselor informative, culturale, educative și de divertisment oferite tuturor categoriilor de public.*

Condiționări:

- Asigurarea resurselor umane și materiale prin selecționarea sau recrutarea personalului adecvat și perfecționarea acestuia în domeniul managementului calității.

d. *Diminuarea la un nivel tolerabil a evenimentelor care produc pagube patrimoniului SRR prin eficientizarea activității de control financiar de gestiune.*

Condiționări:

- Asigurarea resurselor umane și materiale necesare acoperirii activității de CFG la nivelul întregii structuri teritoriale a SRR

e. **Conformarea SRR cu reglementările incidente privind protecția persoanelor fizice în ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.**

Condiționări:

- Asigurarea resurselor organizatorice pentru crearea unei structuri dimensionate corespunzător care să cuprindă un nucleu central format din specialiști în diferite domenii (juridic, IT, editorial etc.) și reprezentanți în structurile teritoriale ale SRR.
- Asigurarea resurselor umane din această perspectivă atât prin recrutarea și selecționarea personalului adecvat, cât și prin perfecționarea acestuia pe linia atribuțiilor pe care urmează să le îndeplinească.
- Asigurarea resurselor materiale necesare pentru dezvoltarea sau achiziționarea instrumentelor de supraveghere a securității datelor /evidență a prelucrărilor de date.
- Asigurarea resurselor financiare pentru funcționarea activității de monitorizare și control a respectării GDPR.

**XI. Dezvoltarea capacității SRR în vederea identificării, atragerii și utilizării de fonduri europene la nivelul Societății Române de Radiodifuziune.**

Anexa nr. 2

**PREMII ȘI DISTINCȚII ACORDATE SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE ÎN ANUL 2020**

**PREMII ȘI DISTINCȚII INTERNAȚIONALE**

- **Locul III la Festivalul Grand Prix Nova, București, 2020 – obținut de Radio România, prin Teatrul Național Radiofonic, la secțiunea RADIO DRAMA**, cu spectacolul *101 FM*;
- **Locul III la Festivalul Grand Prix Nova, București, 2020 – obținut de Radio România, prin Teatrul Național Radiofonic, la secțiunea SHORT FORMS cu spectacolul *People's House*;**
- **SCAM (Société civile des auteurs multimédia)**, asociația franceză a autorilor multimedia, a anunțat premiile pentru creațiile anului 2019. Documentarul *Chasseurs de Amandine Casadamont* a fost desemnat creația sonoră a anului și a fost recompensat cu premiul **Prix de l'œuvre sonore 2019**. Creația sonoră *Chasseurs* face parte din proiectul realizat în parteneriat de Radio România, prin Teatrul Național Radiofonic și France Culture, proiect inclus în programul oficial al Sezonului Cultural România-Franța 2019;
- **Ediția 2019-2020 a Burselor JTI pentru jurnaliști** – Ana Maria Cîrstea, Bogdan Isopescu, Alexandru Lancuzov și Andreea Marin, toți jurnaliști la Radio România Actualități, au făcut parte din grupul de 10 ziarști aleși să efectueze o vizită de lucru de o săptămână la instituții europene, la diverse organisme sau

organizații din Bruxelles și la sediul NATO.

**PREMII ȘI DISTINCȚII NAȚIONALE**

- Gala Premiilor UNITER, ediția a XXVIII-a:
- **Premiul UNITER pentru cel mai bun spectacol de teatru radiofonic al anului 2020** – acordat Societății Române de Radiodifuziune pentru producția *Hamlet*, de William Shakespeare, adaptarea radiofonică și regia artistică semnată de Mihai Lungeanu;
- **Premiul UNITER pentru critică de teatru** acordat Oanei Cristea Grigorescu, redactor la Radio România, redacția Teatrul Național Radiofonic;
- **Diplomă pentru neuitare, Fundația Culturală Memoria** – acordat Agenției de Presă Rador a SRR ca recunoaștere a contribuției grupului Istorie Orală Rador la păstrarea și valorificarea memoriei trecutului recent.
- **Diploma de excelență, Asociația Presei Sportive din România** – acordată postului Radio România Actualități pentru merite deosebite în promovarea și susținerea sportului românesc.
- **Trofeul special, Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București** – acordat postului Radio România Actualități pentru promovarea economiei naționale și a valorilor românești.
- **Premiul pentru profesionalismul dovedit în informarea publicului și a cadrelor medicale, Asociația Română pentru Educație Pediatrică în Medicina de Familie** – acordat jurnalistei Maria Țoghină, realizatoarea emisiunii *Serviciul de noapte* de la Radio România Actualități.

**NOMINALIZĂRI, CALIFICĂRI, SELECȚIONĂRI, RECUNOAȘTERI**

**CALIFICĂRI**

- **Prix Europa 2020, secțiunea Radio Fiction** – producția de teatru radiofonic a Radio România *101 FM s-a calificat în selecția prestigioasei competiții europene*;
- **ABU Prizes 2020, Premiul Asia-Pacific Broadcasting Union 2020, categoria Radio Drama** – producția de teatru radiofonic *Casa Poporului*, scenariu radiofonic de Ilinca Stih după *Cifre în delir*, colaj și versuri de Ioana Ieronim, s-a calificat pe lista scurtă a celor 4 producții finaliste;

**SELECȚIONĂRI**

- **UK International Radio Drama Festival (UKIRDF), ediția a VI-a** – au fost selectate pentru concurs toate cele trei producții ale Teatrului Național Radiofonic propuse spre selecție: *101 FM*, de Maria Manolescu Borșa, regia artistică Mihnea Chelaru; *Mama ucide uriașul* de Ema Stere, dramatizarea Mădălin Cristescu, regia artistică Attila Vizauer; *Jucării*, după Marin Sorescu, adaptarea radiofonică Oana Cristea Grigorescu, regia artistică Mihnea Chelaru. *Mama ucide uriașul* și *Jucării* sunt producții realizate în sistem binaural.

**NOMINALIZĂRI**

- **Gala Premiilor UNITER, ediția a XXVIII-a** – Teatrul Național Radiofonic Radio România a avut nominalizate trei producții: *Hamlet* de William Shakespeare (câștigătoarea premiului), adaptarea radiofonică și regia artistică Mihai Lungeanu; *Jos comunismul – joc pe calculator de strategie și RPG* de Ema Stere, regia artistică Attila Vizauer; *Frumoasa adormită și trezită* de Alexandra Ares, regia artistică Diana Mihailopol.
- **Gala Premiilor UNITER, ediția a XXVIII-a** – la secțiunea **Critică de Teatru** au fost nominalizate: Oana Cristea Grigorescu, redactor la Radio România, redacția Teatrul Național Radiofonic (câștigătoarea premiului); Irina Zlotea, redactor la Radio România, redacția Teatrul Național Radiofonic.

**RECUNOAȘTERI INTERNAȚIONALE**

- **ABU Prizes 2020, Premiul Asia-Pacific Broadcasting Union 2020, secțiunea Radio CSA** – Flavia Voinea, manager București FM – postul local al Capitalei din cadrul Radio România – a fost desemnată de către conducerea ABU (Asia-Pacific Broadcasting Union) să coordoneze lucrările de jurizare ale secțiunii Radio CSA din cadrul ABU Prizes 2020.
- **Associazione della Stampa Estera (Asociația Presei Străine din Italia)** – pentru prima dată în istoria asociației

a fost ales un român în Consiliul Director. Elena Postelnicu, corespondentul Radio România Actualități în Italia și membru al Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România (UZPR), a fost aleasă cu majoritate covârșitoare Secretar al acestei prestigioase asociații de breaslă.

- **International Classical Music Awards** – Radio România Muzical a fost reprezentată prin Cristina Comandașu, manager al postului, în juriul care acordă unele dintre cele mai importante premii din industria discografică europeană pentru muzica clasică.
- **European Publishing Awards 2019**- jurnalista Maria Țoghină a participat, în premieră pentru jurnalismul românesc, la procesul de jurizare desfășurat în ianuarie 2020 la Hamburg. La propunerea jurnalistei Radio România, a fost introdusă o nouă categorie: "PODCAST".
- **Comunită radioteleviziva italoфона – CRI – Comunitatea Italoфона de Radioteleviziune** – jurnalista Iuliana Anghel, realizator coordonator al emisiunilor în limba italiană de la Radio România Internațional (RRI), a fost aleasă în Comitetul Director al CRI.

**RECUNOAȘTERI LA NIVEL NAȚIONAL**

- **Smart City Industry Awards, ediția a V-a** – jurnalista Maria Țoghină, realizator Radio România, a primit diplomă și trofeu în calitate de invitat special al evenimentului.
- **Titlul de „Cetățean de onoare al municipiului Timișoara”** – acordat ca recunoaștere unor doi foști angajați ai Radio România și, după pensionare, colaboratori la Radio Timișoara: Gelu Stan, realizator de emisiuni folclorice, titlu primit post-mortem; Nicolae Secoșan, realizator de emisiuni sportive.



### ANEXA NR. 3 RAPORT DE ACTIVITATE RADIO CHIȘINĂU

Misiunile asumate de către Radio Chișinău în 2020 au fost identice cu cele ale Radioului național românesc și constant urmărite printr-o coordonare editorială permanentă. Actul jurnalistice, prin foarte buna pregătire profesională a colegilor este unul echilibrat și echidistant, axat, preponderent pe eveniment, în deplină concordanță cu normele deontologice. Calitatea profesională a jurnaliștilor de la Radio Chișinău este recunoscută pe piața media din Republica Moldova. Conținutul riguros și consistent al informațiilor Radio Chișinău vin în contradicție evidentă cu stilul facil și destul de îndepărtat de norme al multora dintre posturile concurente. Promptitudinea și acuratețea au reprezentat și anul acesta o constantă, pe care o evidențiem cu nedisimulată mulțumire.

O atenție specială este acordată exprimării corecte în limba română, atât sub aspect gramatical, cât și al pronunției. Redactorii noștri sunt formați în mediul cultural basarabean, iar unele greșeli se datorează exercițiului îndelungat într-un limbaj îndatorat calchierilor din limba rusă sau situațiilor dificile din punct de vedere gramatical chiar și pentru un vorbitor din România. Cu toate acestea, atât conceperea, cât și rostirea în limba română sunt cu adevărat lăudabile, cu atât mai mult cu cât există din partea angajaților o permanentă dorință de îmbunătățire și dezvoltare a cunoștințelor lingvistice.

În momentul de față, Radio Chișinău, prin conținutul său editorial respectă și oglindește relația României cu Republica Moldova pe cel puțin două coordonate majore și anume:

- afirmarea caracterului special al acestei relații, conferit de comunitatea de limbă, istorie, cultură, tradiții, realități, care nu pot fi eludate sau negate;
- dimensiunea europeană a cooperării bilaterale, având la bază obiectivul strategic al integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

Anul 2020, în contextul problemelor generate de pandemia COVID-19, ne-a obligat să regândim paradigma editorială a programelor Radio Chișinău și modul de realizare a programelor postului. Astfel, au fost create noi ture editoriale, cu limitarea posibilității de suprapunere a acestora, echipe de backup, iar accesul în sediu a fost restricționat pentru tot personalul neesențial. Totodată, prezența invitaților în studio a fost înlocuită cu contactarea acestora de către realizatori exclusiv prin telefon, Zoom sau Skype, în funcție de specificul fiecărei emisiuni.

Evident, conștienți fiind de faptul că aceste restricții își vor pune amprenta, sub o formă sau alta, asupra calității emisiunilor, am

luat decizia de a accentua în 2020 dezvoltarea online-ului și de a dinamiza comunicarea prin intermediul site-ului propriu și a rețelelor sociale. În acest sens, mai multe emisiuni, în paralel cu emisia on air, au fost înregistrate în format video și difuzate simultan atât pe site-ul propriu, cât și pe rețelele sociale.

Odată cu implementarea acestor schimbări, online-ul Radio Chișinău a căpătat un dinamism suplimentar, lucru evidențiat și de cifrele în creștere ale vizitatorilor unici. Astfel, în 2020 au fost înregistrați un număr de 1.447.694 vizitatori unici, față de 2019, când am avut 1.014.299 vizitatori unici, fiind deci o creștere de aproximativ 42%. La acest rezultat a contribuit și:

- împrăștierea „tonului” editorial;
- diversificarea subiectelor;
- realizarea a din ce în ce mai multe subiecte proprii, cu poveste interesantă, care au dovedit că „vând” produsul extrem de bine.

Nu în ultimul rând, am continuat și amplificat producția de materiale video proprii, inclusiv a unor spoturi de prezentare a postului care la rândul lor au sporit atractivitatea online-ului Radio Chișinău. Totodată, în 2020 a fost lansat și propriul canal de YouTube, care în acest moment, deși se află în faza de testare, după numărul de vizualizări avute la materialele deja postate, ne face să considerăm că și acest mijloc de comunicare se poate dovedi un instrument prețios în strategia de comunicare a Radio Chișinău.

Facebook-ul, atât datorită folosirii lui ca vector de promovare a postului, cât și drept platformă pentru concursuri, a devenit, după numărul de vizitatori proveniți din rețea, a doua sursă de atragere a traficului pentru site-ul postului, iar în anumite zile, când apar știri importante, chiar prima. Desigur, suntem încă departe de potențialul de comunicare al Radio Chișinău, dar rezultatele sunt încurajatoare și merită a fi susținute.

#### RADIO CHIȘINĂU, UN RADIO DE ACTUALITATE ROMÂNEASCĂ

Radio Chișinău, sub aspect editorial, este preocupat, în programele proprii, de realitățile politice, sociale, economice și culturale din Republica Moldova și retransmite, în timp real, programe ale Radio România Actualități. Acest mix este un vector de complementaritate, dar și o particularitate de circumstanță. O altă particularitate a publicului Radio Chișinău o reprezintă afinitățile cu spiritul românesc, de la care se revendică. Ascultătorul dedicat aparține preponderent mediului urban. Menținerea acestui public reprezintă o constantă în preocupările managementului editorial, precum și un deziderat asumat.

Radio Chișinău emite exclusiv în limba română, iar prin aceasta împlinește condiția unui avanpost al promovării valorilor naționale românești lingvistice, culturale, istorice, spirituale, într-un spațiu, în care funcționează încă, o controversă identitară prin raportul disputat

românesc/moldovenesc. Chiar dacă s-a reușit recunoașterea oficială a limbii române ca echivalent al limbii moldovenești care, conform Constituției, este limbă de stat, chiar dacă prezența României este una mereu mai consistentă, chiar dacă instituțiile și presa în limba română promovează cu o nouă vigoare valorile tradiționale și pe cele europene, mediul general nu a suferit modificări, care să impună o nouă strategie de program.

Radio Chișinău, sub aspect concurențial, funcționează într-un câmp media în care posturile care emit în limba rusă au o pondere foarte importantă. Acestora li se adaugă cele care emit și în limba română. Cea mai mare concentrare a surselor radio se află în Chișinău, unde există circa 28 de posturi de radio.

#### OBIECTIVELE EDITORIALE ALE RADIO CHIȘINĂU

Managementul a depus și depune toate eforturile pentru ca Radio Chișinău să devină cea mai credibilă și importantă sursă de informare a publicului basarabean asupra realităților și valorilor locale și a celor din România, iar prin extindere, a celor europene. Grijă pentru abordarea subiectelor și evenimentelor care țin de actualitate și de evidențierea legăturilor dintre cele două state românești a reprezentat o permanență a politicii editoriale a Radio Chișinău. Pe parcursul anului 2020, pentru componenta on air a programului am urmărit fidelizarea unui public cu vârste cuprinse între 35 și 55 de ani, iar prin dinamizarea componentei online am urmărit îmbunătățirea ofertei pentru tinerii de până la 35 de ani, propunându-ne, ca scop în sine, crearea unei noi generații de ascultători: tineri, educați, vorbitori de limba română, atașați valorilor autentice românești (din Basarabia, din România, din vecinătatea imediată), valorilor

europene, dar și celor aparținând spațiului universal, în încercarea „vindecării” unei curențe cronice, create de o istorie vitregă care se întinde pe cel puțin două sute de ani. Prin conținutul și succesiunea programelor, Radio Chișinău urmărește să ofere o alternativă reală publicului din Republica Moldova, un public asaltat de posturi care emit în limba rusă, sau în limba rusă și în limba română deopotrivă.

În cursul anului 2020 au fost introduse în grilă mai multe emisiuni care să completeze obiectivele editoriale asumate și care să conducă la creșterea audienței. Schimbările succesive de legislație au impus reorganizarea și reproiectarea succesiunii producțiilor proprii Radio Chișinău cu tronsoanele retransmise de Radio România Actualități, prin introducerea de emisiuni noi. În prezent, pentru păstrarea raportului muzică-vorbă, precum și a raportului emisiuni produse autohton/retransmisii, am apelat și la reluări, dar vom proteja acele tronsoane din producția Radio România Actualități care au un conținut adecvat obiectivelor Radio Chișinău.

Punctul cel mai puternic al Radio Chișinău îl reprezintă domeniul „news” și profesionalismul. Indiferent de gradul de implicare și specializare ale jurnaliștilor, probitatea și respectarea strictă a normelor deontologice reprezintă calități de căpătâi.

Punctul cel mai slab îl reprezintă lipsa de resurse:

- pentru cercetarea cantitativă și calitativă a produsului;
- pentru lansarea unor campanii de promovare în piață.

#### EMISIUNILE RADIO CHIȘINĂU

Managementul Radio Chișinău și-a propus un post cu un format Adult Contemporary, care își redimensionează și diversifică în mod



Dr. Daniel Ioniță, ambasadorul României în Republica Moldova, invitat în studioul Radio Chișinău

constant oferta editorială, pentru a obține o mai bună poziționare pe piața media. Succesul acestui demers nu depinde doar de managementul postului, ci și de asigurarea tuturor resurselor pentru proiectul Radio Chișinău. Managementul este dedicat principiilor esențiale ale unui post public și anume acelea de a informa, a educa și de a oferi divertisment și se preocupă, de asemenea, să acopere o gamă largă de conținut cu utilitate socială. În esență, politica editorială practică se află în deplin acord cu valorile, misiunea și strategia proprii Societății Române de Radiodifuziune și este parte integrantă a unui sistem corporatist, cu statut de post public.

**Familia Diminescu** – ocupă spațiul matinal al programului Radio Chișinău. Este emisiune-magazin de tip infotainment, cu segmente rezolvate interactiv, într-un ritm alert, care dă tonul și ritmul dimineții la Radio Chișinău. Se difuzează de luni până vineri, începând cu ora 7:20.

**Week-end la Radio Chișinău** – emisiune-magazin de tip infotainment, difuzată în direct, cu segmente rezolvate interactiv. Se difuzează sâmbăta și duminica de la ora 7:15.

**Ora de vârf** – emisiune care abordează subiecte ale actualității românești, locale și internaționale care au consistență și impact. Invitații aparțin sferei politice, sociale și culturale. Se difuzează de luni până joi, la ora 14:20.

**BizNews** – emisiune de actualitate economică, difuzată de luni până joi de la ora 18:15.

**Istoria la pachet** – emisiune de istorie care abordează subiecte în special din istoria modernă și contemporană, menite să recupereze și să afirme adevărul în privința teritoriului dintre Prut și Nistru. Invitații sunt de cele mai multe ori istorici, dar și martori/participanți la evenimentele discutate. Multe dintre temele abordate au fost considerate tabu de istoriografia oficială din perioada comunistă. Se difuzează lunea, de la ora 20:04.

**Un pământ și două ceruri** – revistă de istorie și critică literară dedicată literaturii române din spațiul românesc tradițional. Și această producție a Radio Chișinău contribuie la relevarea trunchiului identitar comun al creației literare de expresie română, în ciuda existenței formale a două spații de manifestare. Se difuzează vinerea, de la ora 20:04.

**Dor de izvor românesc** – o emisiune de etnografie și folcor, care promovează creația muzicală și materială tradițională, obiceiurile populare specifice spațiului spiritual-cultural de pe ambele maluri ale Prutului. Se difuzează de luni până vineri de la ora 15:05.

**Să vorbim corect, să vorbim românește** – rubrică zilnică, destinată corectării celor mai frecvente greșeli gramaticale și de exprimare în limba română în rândul populației basarabene. Se

difuzează de luni până vineri, de la ora 08:10 și în reluare de la ora 18:55.

**Maluri de Prut** – emisiune dedicată problematicei diasporei basarabene din Europa, Statele Unite și Canada. Se difuzează duminica de la ora 09:30.

**Cu mintea deschisă** – talk-show pe subiecte sociale și culturale de actualitate. În emisiune sunt invitate personalități din rândul societății civile, manageri culturali etc. Se difuzează lunea și joia de la ora 10:05.

**Nodul gordian** – emisiune în care se dezbat subiectele complexe ale mecanismelor democratice, cu participarea experților în domeniu. Se difuzează marțea, de la ora 11:15.

**Alternativa europeană** – analize și comentarii pe teme de actualitate europeană și despre perspectivele de integrare europeană ale Republicii Moldova. Difuzată vinerea, de la ora 11:05.

**Săptămâna într-o oră** – emisiune de sinteză a principalelor evenimente ale săptămânii, în comentarii, analize, interviuri și relatări. Se difuzează vinerea, de la ora 14:20.

**Fonograf, Ora de muzică, Cadre sonore, Ascultă și călătorește, Rock pe înserate și Romanticii** reprezintă liniile muzicale și de entertainment ale Radio Chișinău.

## PROIECTE EDITORIALE – 2021

Datorită condițiilor specifice generate de pandemia de COVID-19 (restricții de circulație, restricționări sau interdicții privind adunările publice etc.), mai multe proiecte editoriale demarate la începutul lui 2020 au necesitat a fi amânate. Astfel, în funcție de evoluția pandemiei, ne propunem continuarea, în 2021, a următoarelor proiecte:

- **Ridicații – Mărturii din Siberia** – emisiune despre basarabenii care au trecut prin calvarul deportărilor din timpul regimului sovietic, amintiri evocatoare ale unor realități, evenimente, fapte care să întregescă adevărul despre Basarabia; am identificat un grup de intelectuali, care se revendică din trunchiul identitar românesc și cu ajutorul cărora vom realiza această serie de emisiuni;
- **Oamenii cetății** – emisiune despre personalitățile marcante ale vieții social-politice basarabene;
- **Sănătos informațional** – emisiune interactivă, de informații și sfaturi utile din sfera medicală, venite din partea specialiștilor;
- **Radio Basarabia – drumul spre adevăr** – proiectul își propune, pe baza documentelor și a mărturiilor, să demonstreze că Radio Chișinău este continuatorul de drept al primului post regional al Radioului românesc; acest proiect este cu atât mai important, cu cât va servi ca argument de comunicare a

brandului Radio Chișinău, în calitatea sa de unic moștenitor și continuator al Radio Basarabia;

- **Muzica noastră** – o linie completă, de luni până duminică, cu playlist și selecție riguroasă, solicitările fiind făcute pe site-ul Radio Chișinău; ediția de duminică va fi un top al celor mai solicitate piese, cu informații despre soliști, formații și cu invitat prin telefon sau în studio pentru interpretii și formațiile din Basarabia și din România, unde este cazul; luăm în considerare inclusiv posibilitatea de a avea și o rubrică de dedicații muzicale contra cost.

## FORMATUL MUZICAL AL RADIO CHIȘINĂU

În prezent, Radio Chișinău practică un format Adult Contemporary Hits Radio (Adult CHR), care conferă sound-ului o amprentă calmă și cizelată. Melodicitatea este una dintre principalele calități ale formatului, ceea ce atrage atenția ascultătorului. Formatul include hit-uri ale trecutului, dar și noutăți muzicale. Baza muzicală cuprinde un număr consistent de piese actuale curente și recurente, hit-uri ale anilor 1990-2000, cărora le-am adăugat piese din fondul de rarități al Radiodifuziunii Române. Selecția pieselor aparține, într-un procent majoritar, Redacției Muzicale din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, iar clock-ul muzical a fost convenit în conformitate cu cerințele corporației. Radio Chișinău aplică prevederile Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova, conform cărora 30% din muzica difuzată trebuie să fie în limba română iar o treime din acest procent trebuie să fie de proveniență autohtonă (compozitori și interpreți).

## AUDIENȚA RADIO CHIȘINĂU

Din păcate, nu există o cercetare cu indicatori măsurabili, în virtutea cărora să se poată face o evaluare și pe baza cărora să se poată concepe o strategie. Totuși, și în acest caz, un indicator cuantificabil există, cel puțin în ceea ce privește creșterea interesului față de programele postului nostru, acesta fiind timpul petrecuți cu ascultarea live de către vizitatorii online, care în ultimii doi ani au crescut considerabil. Această creștere dovedește că postul nostru se află pe un trend pozitiv de audiență și notorietate, desigur realizarea unor studii de audiență rămânând un deziderat pentru a putea stabili o strategie de dezvoltare în mod profesionist.

## NOTORIETATEA RADIO CHIȘINĂU

Pentru menținerea și/sau îmbunătățirea surselor la prima mână, Radio Chișinău a stabilit relații cu: membri ai Executivului; cu deputați ai celor mai importante partide parlamentare, în mod special cu cei care au convingeri pro-eropene și pro-românești. Avem o relație privilegiată cu instituțiile statului român (Ambasada, Consulatele,

ICR „Mihai Eminescu”). Toate acestea sunt obiective permanente ale Radio Chișinău și au dus la un spor de credibilitate și de autoritate pentru produsul său editorial. Nu o dată, Radio Chișinău a deținut primatul pentru informații, mai ales din domeniul politic și a fost citat de către celelate media concurente.

Dovadă a notorietății și credibilității Radio Chișinău sunt:

- exclusivitățile realizate cu o serie de personalități politice și culturale din România și Republica Moldova, membri ai guvernului de la București, senatori și deputați ai grupurilor parlamentare din Parlamentul României ș.a.m.d.;
- colaborările cu „Casa limbii române – Nichita Stănescu”, cu publicațiile „Ziarul de gardă”, „Timpul”, portalul UNIMEDIA, dar și cu „Gazeta de sud”, „Observatorul de Nord”, „Expresul”, ziare cu răspândire regională, care aduc un plus de notorietate;
- comunicarea cu reprezentanții instituțiilor academice, ai celor de artă și de creație, ai universităților;
- opțiunea multor studenți de a-și satisface stagiile de pregătire profesională la Radio Chișinău, de asemenea poartă semnificația notorietății; tot pentru efectuarea stagiilor de practică suntem solicitați și de Universitatea Liberă din Moldova (ULIM), precum și de Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, din cadrul Universității de Stat din Moldova;
- solicitările venite din partea mai multor parteneri europeni cu sediul la Chișinău (ambasade, ONG-uri, etc.) de a realiza monitoring-ul surselor de presă locale, ceea ce este un foarte important indicator al notorietății și credibilității de care se bucură Radio Chișinău.

Radio Chișinău a încercat în 2020 să se adapteze rapid și eficient la noul context generat de pandemia de COVID-19 – care a avut un impact major asupra stilului și ritmului de viață al tuturor –, punând accent mai mare pe dezvoltarea și creșterea ofertei online, urmărind atragerea de cât mai mulți ascultători/vizitatori din toate categoriile de vârstă, pentru că promovarea imaginii și creșterea notorietății în Republica Moldova rămân unele din principalele obiective ale Radio Chișinău.

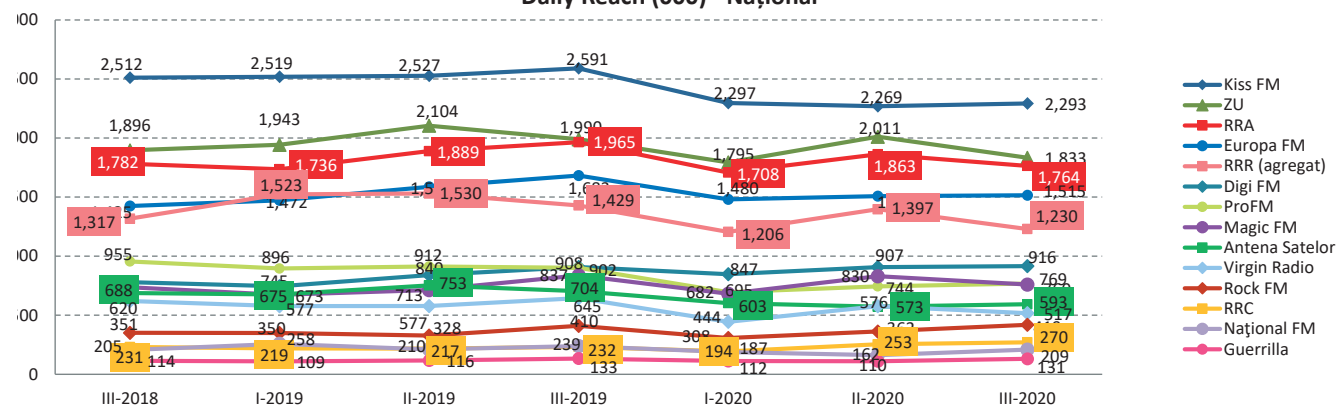
NAȚIONAL - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2019	II-2019	III-2019	I-2020	II-2020	III-2020	Dinamica III-2020 / II-2020		Dinamica III-2020 / III-2019	
	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(%)	(000)	(%)
TOTAL	1257,0	1240,0	1264,3	1151,2	1121,3	1147,8	26,5	2,4	-116,5	-9,2
Actualități	197,1	196,4	214,0	217,2	231,3	212,1	-19,2	-8,3	-1,9	-0,9
Antena Satelor	33,8	41,7	30,8	40,4	27,5	24,8	-2,7	-9,8	-6,0	-19,5
București FM	11,4	13,4	14,9	7,6	10,8	9,2	-1,6	-14,8	-5,7	-38,3
Chill FM			25,2	22,0	24,2	22,8	-1,4	-5,8	-2,4	-9,5
Cultural	27,8	24,8	29,5	20,5	30,3	33,6	3,3	10,9	4,1	13,9
Dance FM	68,5	46,8	37,9	57,0	47,0	53,1	6,1	13,0	15,2	40,1
Digi FM	60,9	63,1	58,3	53,9	67,5	50,6	-16,9	-25,0	-7,7	-13,2
Europa FM	158,8	146,3	171,3	152,3	154,9	153,5	-1,4	-0,9	-17,8	-10,4
Guerrilla	51,9	48,7	48,6	36,2	43,5	53,6	10,1	23,2	5,0	10,3
Impuls	3,2	10,8	17,9	13,7	16,0	17,6	1,6	10,0	-0,3	-1,7
Itsy Bitsy	23,5	18,2	17,8	14,6	17,6	16,6	-1,0	-5,7	-1,2	-6,7
Kiss FM	199,6	191,3	197,5	171,6	134,7	169,1	34,4	25,5	-28,4	-14,4
Magic FM	130,1	106,4	146,3	118,4	127,9	133,4	5,5	4,3	-12,9	-8,8
Muzical	24,2	15,0	19,0	24,2	18,9	23,5	4,6	24,3	4,5	23,7
Național FM	42,5	43,0	37,1	39,5	30,8	38,9	8,1	26,3	1,8	4,9
ProFM	113,8	94,4	87,2	74,9	83,0	74,9	-8,1	-9,8	-12,3	-14,1
Rock FM	119,4	117,1	138,4	120,2	129,6	118,6	-11,0	-8,5	-19,8	-14,3
Romantic	96,1	95,4	98,9	100,3	93,1	108,9	15,8	17,0	10,0	10,1
Smart Radio/ Smart FM				21,5	17,6	17,5	-0,1	-0,6		
Tănăna	13,5	12,4	17,3	11,6	9,0	10,4	1,4	15,6	-6,9	-39,9
Vibe FM	25,3	40,4	39,2	32,5	31,4	28,2	-3,2	-10,2	-11,0	-28,1
Virgin Radio	72,0	66,2	84,2	44,2	67,1	54,9	-12,2	-18,2	-29,3	-34,8
ZU	269,5	252,9	255,3	200,1	216,7	242,8	26,1	12,0	-12,5	-4,9
Alții	126,0	120,2	139,6	163,4	127,7	158,6	30,9	24,2	19,0	13,6
Nu știu	272,5	294,2	247,1	169,4	190,0	196,5	6,5	3,4	-50,6	-20,5
SRR (agregat)	262,7	264,4	280,1	274,9	284,3	266,5	-17,8	-6,3	-13,6	-4,9

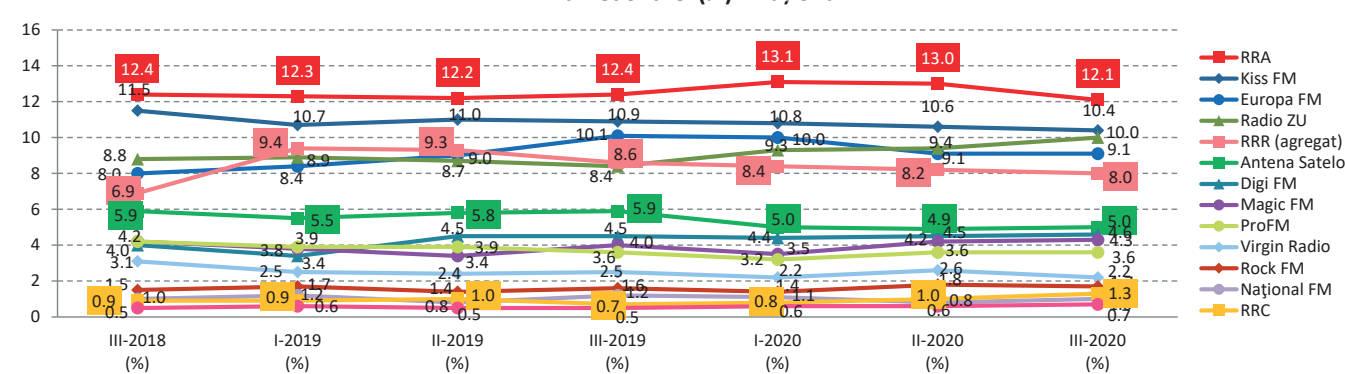
NAȚIONAL - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2019	II-2019	III-2019	I-2020	II-2020	III-2020	Dinamica III-2020 / II-2020		Dinamica III-2020 / III-2019	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	/ II-2020	2020 / III-2019		
Actualități	12,3	12,2	12,4	13,1	13,0	12,1	-0,9	-0,9	-0,3	-0,3
Antena Satelor	5,5	5,8	5,9	5,0	4,9	5,0	0,1	-0,9	-0,9	-0,9
București FM	0,4	0,3	0,5	0,3	0,2	0,5	0,3	0,0	0,0	0,0
Cluj	0,4	0,3	0,5	0,4	0,4	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0
Constanța	0,4	0,4	0,5	0,2	0,6	0,3	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2
Craiova	2,4	2,7	2,2	1,7	1,7	1,9	0,2	-0,3	-0,3	-0,3
Cultural	0,9	1,0	0,7	0,8	1,0	1,3	0,3	0,6	0,6	0,6
Digi FM	3,4	4,5	4,5	4,4	4,5	4,6	0,1	0,1	0,1	0,1
Europa FM	8,4	9,0	10,1	10,0	9,1	9,1	0,0	-1,0	-1,0	-1,0
Guerrilla	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,1	0,2	0,2	0,2
Iași	2,8	3,0	1,9	3,1	2,4	2,7	0,3	0,8	0,8	0,8
Kiss FM	10,7	11,0	10,9	10,8	10,6	10,4	-0,2	-0,5	-0,5	-0,5
Magic FM	3,8	3,4	4,0	3,5	4,2	4,3	0,1	0,3	0,3	0,3
Național FM	1,2	0,8	1,2	1,1	0,8	1,0	0,2	-0,2	-0,2	-0,2
ProFM	3,9	3,9	3,6	3,2	3,6	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Reșița	1,0	0,8	1,0	1,1	0,9	0,8	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2
Rock FM	1,7	1,4	1,6	1,4	1,8	1,7	-0,1	0,1	0,1	0,1
RR Brasov FM				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tg. Mureș	1,0	0,8	0,8	0,5	0,8	0,5	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3
Timișoara	1,0	0,9	1,3	1,1	1,2	0,8	-0,4	-0,5	-0,5	-0,5
Virgin Radio (fost Radio 21)	2,5	2,4	2,5	2,2	2,6	2,2	-0,4	-0,3	-0,3	-0,3
ZU	8,9	8,7	8,4	9,3	9,4	10,0	0,6	1,6	1,6	1,6
Alții	14,6	13,5	15,5	17,7	16,7	18,3	1,6	2,8	2,8	2,8
Nu știu	12,2	12,4	9,5	8,5	8,9	7,8	-1,1	-1,7	-1,7	-1,7
RRR (agregat)	9,4	9,3	8,6	8,4	8,2	8,0	-0,2	-0,6	-0,6	-0,6
SRR (agregat)	28,0	28,3	27,6	27,3	27,1	26,3	-0,8	-1,3	-1,3	-1,3

Daily Reach (000) - Național



Market Share (%) - Național

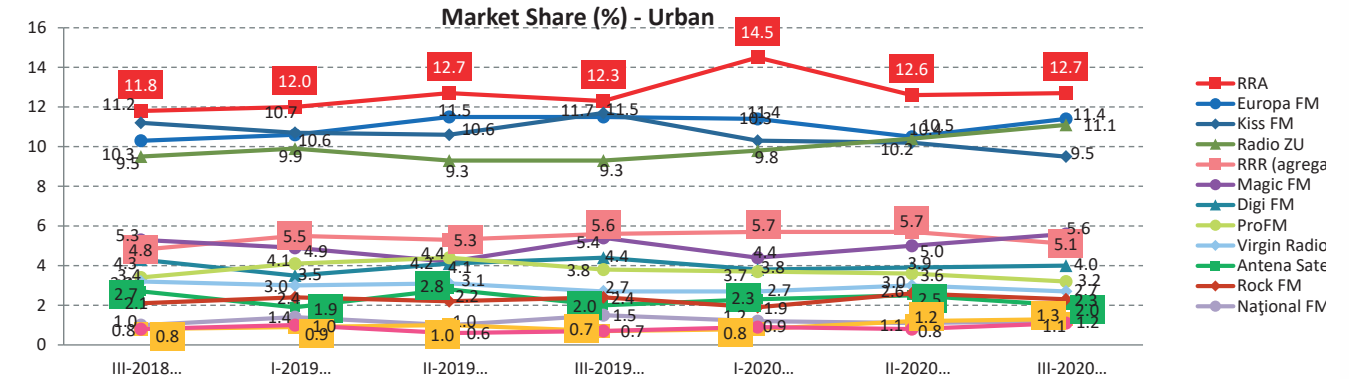
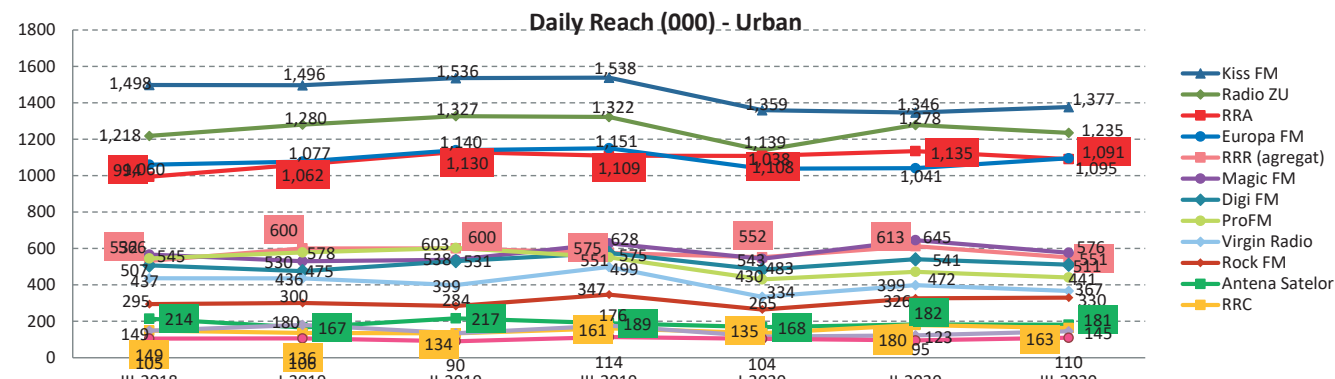


URBAN - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2019 (000)	II-2019 (000)	III-2019 (000)	I-2020 (000)	II-2020 (000)	III-2020 (000)	Dinamica III-2020/II-2020 (000)	Dinamica III-2020/II-2020 (%)	Dinamica III-2020 / III-2019 (000)	Dinamica III-2020 / III-2019 (%)
TOTAL	7105,9	7200,7	7274,1	6677,9	6872,2	6763,2	-109,0	-1,6	-510,9	-7,0
Actualități	1061,9	1129,5	1109,3	1108,4	1134,6	1090,7	-43,9	-3,9	-18,6	-1,7
Antena Satelor	166,5	216,6	189,1	167,7	182,3	181,4	-0,9	-0,5	-7,7	-4,1
Bucuresti FM	41,4	42,0	42,3	40,3	27,0	20,7	-6,3	-23,3	-21,6	-51,1
Cluj	53,4	48,1	52,8	48,1	52,6	45,0	-7,6	-14,4	-7,8	-14,8
Constanța	31,9	55,5	37,4	23,3	40,5	33,3	-7,2	-17,8	-4,1	-11,0
Craiova	123,2	147,7	126,3	130,5	133,8	129,9	-3,9	-2,9	3,6	2,9
Cultural	135,8	133,6	160,9	134,6	179,7	163,1	-16,6	-9,2	2,2	1,4
Digi FM	475,4	530,5	575,1	483,2	540,6	510,6	-30,0	-5,5	-64,5	-11,2
Europa FM	1077,3	1139,5	1150,5	1038,0	1040,9	1095,2	54,3	5,2	-55,3	-4,8
Guerrilla	105,9	90,2	113,9	103,7	95,0	109,5	14,5	15,3	-4,4	-3,9
Iași	130,2	107,2	119,9	151,2	147,0	123,1	-23,9	-16,3	3,2	2,7
Kiss FM	1496,2	1535,5	1538,0	1359,3	1346,2	1376,5	30,3	2,3	-161,5	-10,5
Magic FM	530,3	537,8	628,0	543,0	645,4	576,4	-69,0	-10,7	-51,6	-8,2
Național FM	180,4	134,1	176,4	115,9	122,7	145,3	22,6	18,4	-31,1	-17,6
ProFM	578,3	603,0	550,9	430,4	471,9	440,6	-31,3	-6,6	-110,3	-20,0
Reșița	108,0	85,3	82,7	81,1	99,7	78,9	-20,8	-20,9	-3,8	-4,6
Rock FM	300,4	283,8	346,9	264,8	326,4	330,1	3,7	1,1	-16,8	-4,8
RR Brasov FM				0,7	10,3	2,1	-8,2	-79,6	2,1	
Tg. Mureș	57,9	63,1	49,9	44,3	51,1	43,3	-7,8	-15,3	-6,6	-13,2
Timișoara	93,9	94,2	111,2	79,3	104,5	90,5	-14,0	-13,4	-20,7	-18,6
Virgin Radio	435,9	398,9	498,6	334,4	398,5	366,7	-31,8	-8,0	-131,9	-26,5
ZU	1280,2	1326,5	1322,1	1138,8	1278,0	1234,8	-43,2	-3,4	-87,3	-6,6
Alții	1498,4	1453,2	1659,3	1667,0	1671,7	1842,3	170,6	10,2	183,0	11,0
Nu știu	1567,7	1672,1	1437,9	1179,1	1276,0	1122,2	-153,8	-12,1	-315,7	-22,0
RRR (agregat)	599,8	600,2	575,2	551,8	612,9	550,5	-62,4	-10,2	-24,7	-4,3
SRR (agregat)	1774,6	1834,7	1791,3	1764,8	1860,4	1787,7	-72,7	-3,9	-3,6	-0,2

URBAN - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2019 (%)	II-2019 (%)	III-2019 (%)	I-2020 (%)	II-2020 (%)	III-2020 (%)	Dinamica III-2020 / II-2020	Dinamica III-2020 / III-2019
Actualități	12,0	12,7	12,3	14,5	12,6	12,7	0,1	0,4
Antena Satelor	1,9	2,8	2,0	2,3	2,5	2,0	-0,5	0,0
București FM	0,2	0,4	0,3	0,3	0,1	0,1	0,0	-0,2
Cluj	0,4	0,3	0,3	0,5	0,4	0,3	-0,1	0,0
Constanța	0,3	0,5	0,4	0,2	0,7	0,3	-0,4	-0,1
Craiova	1,2	1,3	1,2	1,3	0,9	1,2	0,3	0,0
Cultural	0,9	1,0	0,7	0,8	1,2	1,3	0,1	0,6
Digi FM	3,5	4,1	4,4	3,8	3,9	4,0	0,1	-0,4
Europa FM	10,6	11,5	11,5	11,4	10,5	11,4	0,9	-0,1
Guerrilla	1,0	0,6	0,7	0,9	0,8	1,1	0,3	0,4
Iași	1,1	1,0	1,0	1,4	1,2	1,2	0,0	0,2
Kiss FM	10,7	10,6	11,7	10,3	10,2	9,5	-0,7	-2,2
Magic FM	4,9	4,2	5,4	4,4	5,0	5,6	0,6	0,2
Național FM	1,4	1,0	1,5	1,2	1,1	1,2	0,1	-0,3
ProFM	4,1	4,4	3,8	3,7	3,6	3,2	-0,4	-0,6
Reșița	1,0	0,7	1,0	0,8	0,9	0,7	-0,2	-0,3
Rock FM	2,4	2,2	2,4	1,9	2,6	2,3	-0,3	-0,1
RR Brasov FM				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tg. Mureș	0,6	0,5	0,4	0,4	0,5	0,4	-0,1	0,0
Timișoara	0,8	0,6	1,0	0,8	0,9	0,7	-0,2	-0,3
Virgin Radio (fost Radio 21)	3,0	3,1	2,7	2,7	3,0	2,7	-0,3	0,0
ZU	9,9	9,3	9,3	9,8	10,4	11,1	0,7	1,8
Alții	14,5	13,5	15,7	17,0	16,9	18,4	1,5	2,7
Nu știu	13,4	13,6	10,2	9,6	9,9	8,5	-1,4	-1,7
RRR (agregat)	5,5	5,3	5,6	5,7	5,7	5,1	-0,6	-0,5
SRR (agregat)	20,4	21,8	20,7	23,3	22,0	21,1	-0,9	0,4



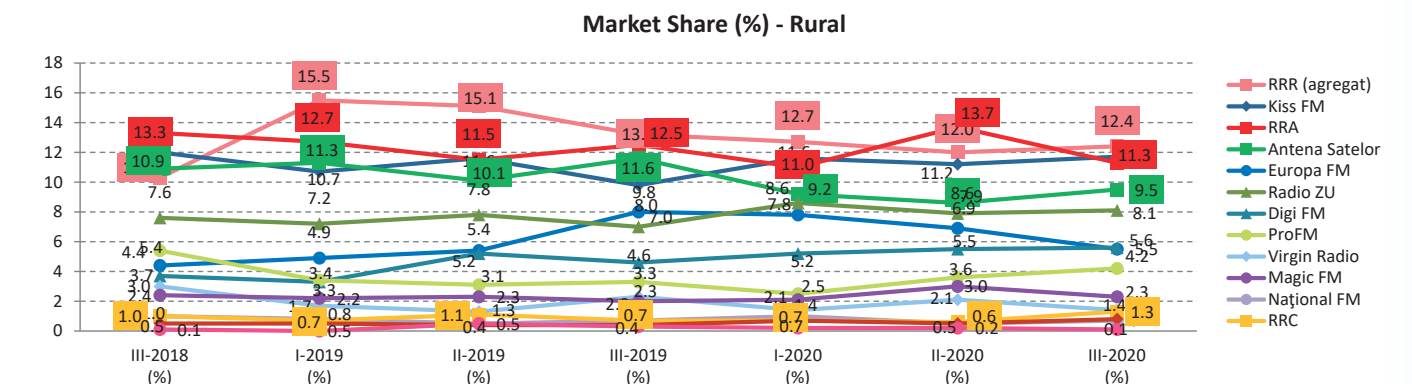
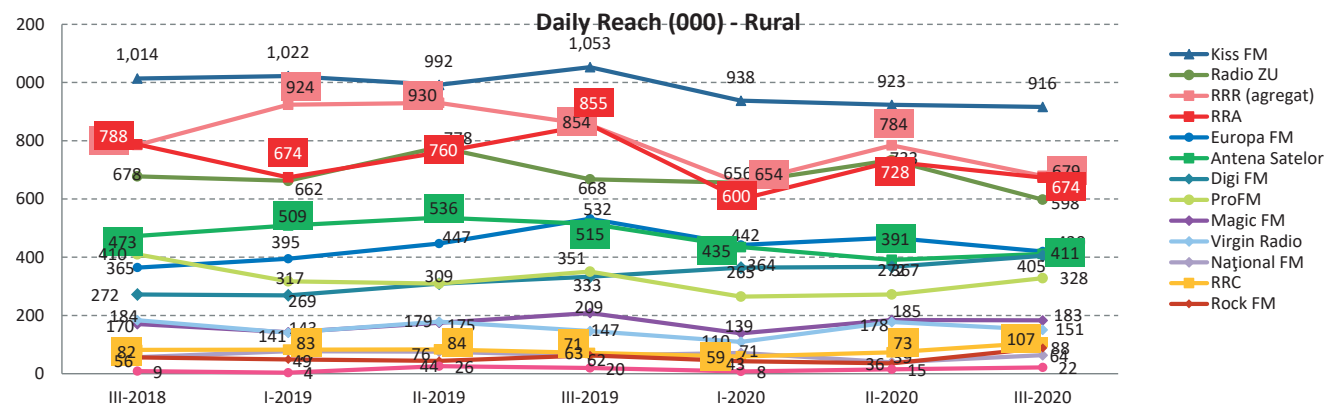


RURAL - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2019 (000)	II-2019 (000)	III-2019 (000)	I-2020 (000)	II-2020 (000)	III-2020 (000)	Dinamica III-2020/ II-2020 (000)	(%)	Dinamica III-2020 / III-2019 (000)	(%)
TOTAL	4748,3	4868,3	4981,9	4332,7	4467,1	4332,0	-135,1	-3,0	-649,9	-13,0
Actualități	674,1	759,6	855,3	599,6	728,1	673,5	-54,6	-7,5	-181,8	-21,3
Antena Satelor	508,9	536,0	514,8	434,8	390,9	411,4	20,5	5,2	-103,4	-20,1
București FM	40,3	35,2	78,5	20,7	22,1	43,6	21,5	97,3	-34,9	-44,5
Cluj	52,5	37,4	54,5	38,9	48,3	50,1	1,8	3,7	-4,4	-8,1
Constanța	26,7	39,8	40,8	14,8	33,6	21,4	-12,2	-36,3	-19,4	-47,5
Craiova	286,0	260,4	235,4	162,4	198,8	217,6	18,8	9,5	-17,8	-7,6
Cultural	82,7	83,5	71,3	59,2	73,4	107,3	33,9	46,2	36,0	50,5
Digi FM	269,3	309,2	333,1	364,1	366,9	405,0	38,1	10,4	71,9	21,6
Europa FM	394,6	446,9	532,1	442,3	467,0	420,0	-47,0	-10,1	-112,1	-21,1
Guerrilla	3,5	25,9	19,5	7,8	15,1	21,5	6,4	42,4	2,0	10,3
Iași	281,0	344,5	222,5	245,4	256,5	235,4	-21,1	-8,2	12,9	5,8
Kiss FM	1022,3	991,9	1052,7	937,5	923,2	916,1	-7,1	-0,8	-136,6	-13,0
Magic FM	142,5	174,9	208,7	138,7	184,6	183,2	-1,4	-0,8	-25,5	-12,2
Național FM	77,2	75,7	62,3	71,4	39,0	63,5	24,5	62,8	1,2	1,9
ProFM	317,2	309,3	350,7	265,0	272,2	328,0	55,8	20,5	-22,7	-6,5
Reșița	70,3	57,3	71,5	77,4	80,9	64,0	-16,9	-20,9	-7,5	-10,5
Rock FM	49,1	43,8	62,9	42,8	35,6	88,4	52,8	148,3	25,5	40,5
RR Brasov FM				1,0	0,0	1,1	1,1		1,1	
Tg. Mureș	123,7	74,4	119,2	43,3	84,8	40,6	-44,2	-52,1	-78,6	-65,9
Timișoara	100,2	118,1	131,1	90,6	121,8	76,7	-45,1	-37,0	-54,4	-41,5
Virgin Radio	140,8	178,5	146,5	109,5	177,6	150,6	-27,0	-15,2	4,1	2,8
ZU	662,4	778,0	667,5	655,7	733,4	598,0	-135,4	-18,5	-69,5	-10,4
Alții	967,5	861,2	1107,7	1004,0	1034,1	1055,7	21,6	2,1	-52,0	-4,7
Nu știu	739,5	799,1	778,3	633,7	578,1	550,2	-27,9	-4,8	-228,1	-29,3
RRR (agregat)	923,6	930,2	854,1	654,2	784,1	679,2	-104,9	-13,4	-174,9	-20,5
SRR (agregat)	1987,1	1976,7	2017	1562,7	1746,5	1646,5	-100	-5,7	-370,5	-18,4

RURAL - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2019 (%)	II-2019 (%)	III-2019 (%)	I-2020 (%)	II-2020 (%)	III-2020 (%)	Dinamica III-2020 / II-2020	Dinamica III-2020 / III-2019
Actualități	12,7	11,5	12,5	11,0	13,7	11,3	-2,4	-1,2
Antena Satelor	11,3	10,1	11,6	9,2	8,6	9,5	0,9	-2,1
București FM	0,7	0,3	0,8	0,3	0,3	1,0	0,7	0,2
Cluj	0,5	0,4	0,7	0,3	0,4	0,6	0,2	-0,1
Constanța	0,5	0,4	0,7	0,2	0,5	0,3	-0,2	-0,4
Craiova	4,3	4,8	3,7	2,3	2,8	3,0	0,2	-0,7
Cultural	0,7	1,1	0,7	0,7	0,6	1,3	0,7	0,6
Digi FM	3,3	5,2	4,6	5,2	5,5	5,6	0,1	1,0
Europa FM	4,9	5,4	8,0	7,8	6,9	5,5	-1,4	-2,5
Guerrilla	0,0	0,5	0,3	0,2	0,2	0,1	-0,1	-0,2
Iași	5,5	5,8	3,3	5,9	4,2	5,1	0,9	1,8
Kiss FM	10,7	11,6	9,8	11,6	11,2	11,7	0,5	1,9
Magic FM	2,2	2,3	2,0	2,1	3,0	2,3	-0,7	0,3
Național FM	0,8	0,5	0,7	1,0	0,5	0,7	0,2	0,0
ProFM	3,4	3,1	3,3	2,5	3,6	4,2	0,6	0,9
Reșița	1,0	0,8	1,0	1,6	0,8	1,0	0,2	0,0
Rock FM	0,5	0,4	0,4	0,7	0,5	0,8	0,3	0,4
RR Brasov FM				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tg. Mureș	1,8	1,2	1,3	0,6	1,4	0,5	-0,9	-0,8
Timișoara	1,3	1,4	1,7	1,5	1,6	1,0	-0,6	-0,7
Virgin Radio (fost Radio 21)	1,7	1,3	2,3	1,4	2,1	1,4	-0,7	-0,9
ZU	7,2	7,8	7,0	8,6	7,9	8,1	0,2	1,1
Alții	14,7	13,6	15,2	18,7	16,4	18,3	1,9	3,1
Nu știu	10,4	10,7	8,5	6,7	7,3	6,7	-0,6	-1,8
RRR (agregat)	15,5	15,1	13,2	12,7	12,0	12,4	0,4	-0,8
SRR (agregat)	40,2	37,8	37,9	33,6	34,9	34,4	-0,5	-3,5



BUCUREȘTI - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

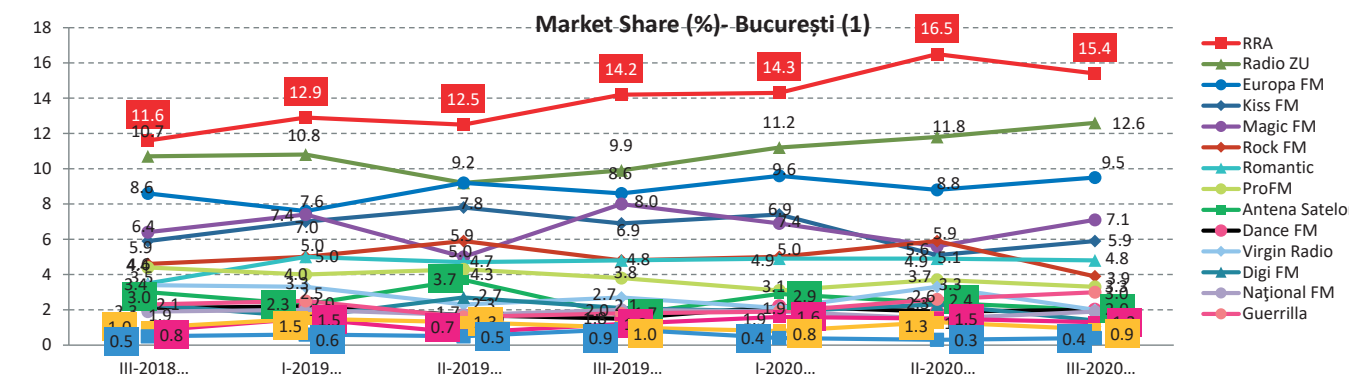
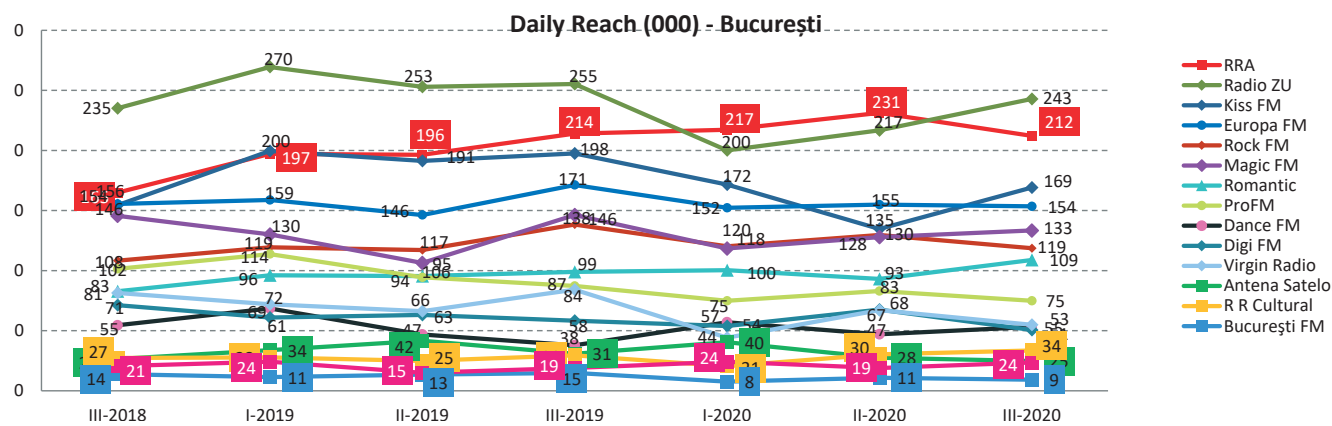
POSTURI	I-2019	II-2019	III-2019	I-2020	II-2020	III-2020	Dinamica III-2020 / II-2020		Dinamica III-2020 / III-2019	
	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(%)	(000)	(%)
TOTAL	1257,0	1240,0	1264,3	1151,2	1121,3	1147,8	26,5	2,4	-116,5	-9,2
Actualități	197,1	196,4	214,0	217,2	231,3	212,1	-19,2	-8,3	-1,9	-0,9
Antena Satelor	33,8	41,7	30,8	40,4	27,5	24,8	-2,7	-9,8	-6,0	-19,5
București FM	11,4	13,4	14,9	7,6	10,8	9,2	-1,6	-14,8	-5,7	-38,3
Chill FM			25,2	22,0	24,2	22,8	-1,4	-5,8	-2,4	-9,5
Cultural	27,8	24,8	29,5	20,5	30,3	33,6	3,3	10,9	4,1	13,9
Dance FM	68,5	46,8	37,9	57,0	47,0	53,1	6,1	13,0	15,2	40,1
Digi FM	60,9	63,1	58,3	53,9	67,5	50,6	-16,9	-25,0	-7,7	-13,2
Europa FM	158,8	146,3	171,3	152,3	154,9	153,5	-1,4	-0,9	-17,8	-10,4
Guerrilla	51,9	48,7	48,6	36,2	43,5	53,6	10,1	23,2	5,0	10,3
Impuls	3,2	10,8	17,9	13,7	16,0	17,6	1,6	10,0	-0,3	-1,7
Itsy Bitsy	23,5	18,2	17,8	14,6	17,6	16,6	-1,0	-5,7	-1,2	-6,7
Kiss FM	199,6	191,3	197,5	171,6	134,7	169,1	34,4	25,5	-28,4	-14,4
Magic FM	130,1	106,4	146,3	118,4	127,9	133,4	5,5	4,3	-12,9	-8,8
Muzical	24,2	15,0	19,0	24,2	18,9	23,5	4,6	24,3	4,5	23,7
Național FM	42,5	43,0	37,1	39,5	30,8	38,9	8,1	26,3	1,8	4,9
ProFM	113,8	94,4	87,2	74,9	83,0	74,9	-8,1	-9,8	-12,3	-14,1
Rock FM	119,4	117,1	138,4	120,2	129,6	118,6	-11,0	-8,5	-19,8	-14,3
Romantic	96,1	95,4	98,9	100,3	93,1	108,9	15,8	17,0	10,0	10,1
Smart Radio/ Smart FM				21,5	17,6	17,5	-0,1	-0,6		
Tanănana	13,5	12,4	17,3	11,6	9,0	10,4	1,4	15,6	-6,9	-39,9
Vibe FM	25,3	40,4	39,2	32,5	31,4	28,2	-3,2	-10,2	-11,0	-28,1
Virgin Radio	72,0	66,2	84,2	44,2	67,1	54,9	-12,2	-18,2	-29,3	-34,8
ZU	269,5	252,9	255,3	200,1	216,7	242,8	26,1	12,0	-12,5	-4,9
Alții	126,0	120,2	139,6	163,4	127,7	158,6	30,9	24,2	19,0	13,6
Nu știu	272,5	294,2	247,1	169,4	190,0	196,5	6,5	3,4	-50,6	-20,5
SRR (agregat)	262,7	264,4	280,1	274,9	284,3	266,5	-17,8	-6,3	-13,6	-4,9
SRR (agregat)	248	272	230	263	264	280	15,7	5,9	50,3	21,9

BUCUREȘTI - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2019	II-2019	III-2019	I-2020	II-2020	III-2020	Dinamica III-2020 / II-2020		Dinamica III-2020 / III-2019	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Actualități	12,9	12,5	14,2	14,3	16,5	15,4	-1,1		1,2	
Antena Satelor	2,3	3,7	1,7	2,9	2,4	2,0	-0,4		0,3	
București FM	0,6	0,5	0,9	0,4	0,3	0,4	0,1		-0,5	
Cultural	1,5	1,3	1,0	0,8	1,3	0,9	-0,4		-0,1	
Chill FM			1,2	1,3	1,2	1,6	0,4		0,4	
Dance FM	2,2	1,7	1,5	2,2	1,9	2,0	0,1		0,5	
Digi FM	1,6	2,7	2,1	1,9	2,3	1,4	-0,9		-0,7	
Europa FM	7,6	9,2	8,6	9,6	8,8	9,5	0,7		0,9	
Guerrilla	2,5	1,6	1,8	1,9	2,6	3,0	0,4		1,2	
Impuls	0,0	0,3	0,8	0,6	0,8	1,3	0,5		0,5	
Itsy Bitsy	0,8	0,6	0,5	0,6	0,5	0,4	-0,1		-0,1	
Kiss FM	7,0	7,8	6,9	7,4	5,1	5,9	0,8		-1,0	
Magic FM	7,4	5,0	8,0	6,9	5,6	7,1	1,5		-0,9	
Muzical	1,5	0,7	1,2	1,6	1,5	1,3	-0,2		0,1	
Național FM	2,0	1,7	2,0	1,9	1,5	1,9	0,4		-0,1	
ProFM	4,0	4,3	3,8	3,1	3,7	3,3	-0,4		-0,5	
Rock FM	5,0	5,9	4,8	5,0	5,9	3,9	-2,0		-0,9	
Romantic	5,0	4,7	4,8	4,9	4,9	4,8	-0,1		0,0	
Smart Radio	0,0			1,5	0,4	0,8	0,4		0,8	
Tanănana	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2	0,5	0,3		0,1	
Vibe	0,8	1,7	1,4	1,1	1,5	1,1	-0,4		-0,3	
Virgin Radio (fost Radio 21)	3,3	2,3	2,7	2,1	3,3	2,0	-1,3		-0,7	
ZU	10,8	9,2	9,9	11,2	11,8	12,6	0,8		2,7	
Alții	6,6	7,1	7,4	8,9	6,4	8,3	1,9		0,9	
Nu știu	13,8	14,8	11,9	6,9	9,3	8,5	-0,8		-3,4	
SRR (agregat)	18,8	18,7	18,9	20,0	22,1	20,8	-1,3		1,9	
SRR	16,9	19,1	16,9	18,8	18,7	18,9	0,2		2,0	

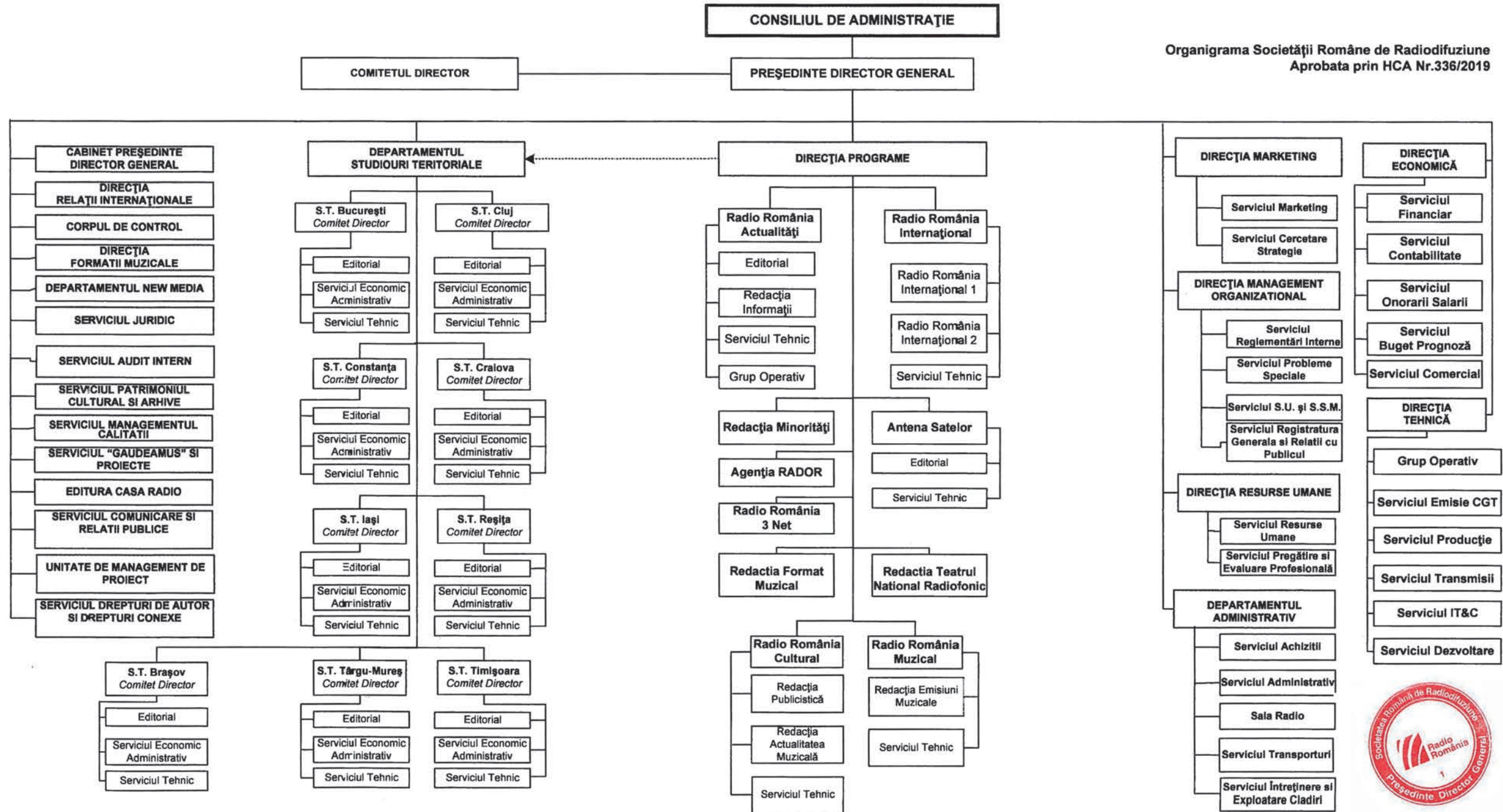
Anexa nr. 4

Anexa nr. 4

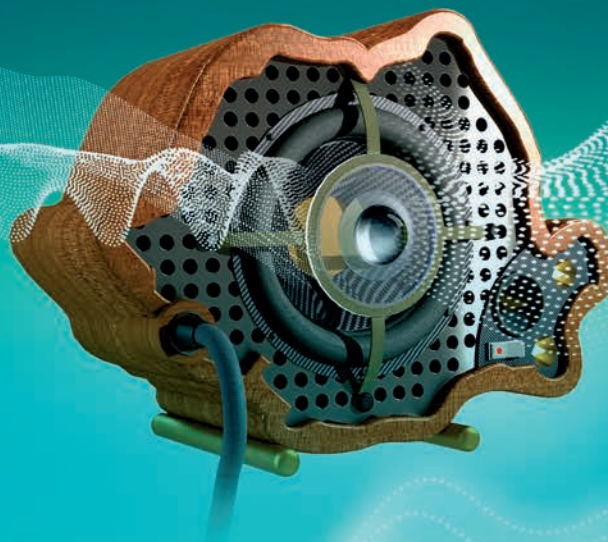




Organigrama Societății Române de Radiodifuziune  
Aprobata prin HCA Nr.336/2019



RAPORTUL DE ACTIVITATE AL  
**SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE**  
PENTRU ANUL 2020



str. General Berthelot 60-64, 010165 Bucuresti  
e-mail: [relatii.public@radioromania.ro](mailto:relatii.public@radioromania.ro)  
telefon: 021 314 77 70 / 021 303 12 97  
fax: 021 303 17 26

[www.radioromania.ro](http://www.radioromania.ro)