

HOTĂRÂRE
Nr. 57/31.08.2011

**Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, desemnat prin
Hotărârea Parlamentului României nr. 33/29.06.2010,**

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

În conformitate cu dispozițiile Regulamentului de organizare și Funcționare a Consiliului de Administrație, aprobat prin HCA nr. 9/2010, cu completările ulterioare,

Tinând seama de dispozițiile art. 44-46 din Legea nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare,

În considerarea priorităților și obiectivelor strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al SRR pentru perioada 2010 – 2014, aprobate prin HCA 10/2010, cu modificările și completările ulterioare;

În baza dispozițiilor HCA nr. 15/2010 privind aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli al Societății Române de Radiodifuziune, pe anul 2011,

În urma analizei și a votului asupra documentelor prezentate la punctul A 4, de pe ordinea de zi a sedinței din data de 31.08.2011,

HOTĂRĂȘTE

Art. 1. – Se aprobă măsurile de îmbunătățire a măsurării audienței radio în Societatea Română de Radiodifuziune, prin achiziționarea nemijlocită a serviciilor de cercetare calitativă și cantitativă a audienței radio.

Art. 2. – (1) Direcția de Comunicare și Marketing și Departamentul Producție Editorială vor elabora strategia de cercetare cantitativă și calitativă a audienței radio, în considerarea priorităților și obiectivelor strategice și o va supune spre aprobare Consiliului de Administrație.

(2) Strategia prevăzută la alin. (1) va constitui temeiul necesar pentru fundamentarea și includerea fondurilor aferente în bugetul societății.

Art. 3. – Prin derogare de la dispozițiile art. 2, fondurile prevăzute pentru studii și cercetări în BVC 2011, pot fi utilizate pentru achiziția nemijlocită de studii de analiză a audienței radio, pentru anul în curs.

Art. 4. – Departamentele SRR, în considerarea competențelor specifice, vor întreprinde demersurile necesare în vederea punerii în aplicare a prezentei hotărâri, cu respectarea legislației incidente.

Pentru conformitate,

András István DEIMETER

Președinte
Radio
România
1
Sedința Director, Consiliul de Administrație

Nota de fundamentare privind măsurarea audienței radio în SRR

Urmare Deciziei Comitetului Director din 12 august 2011 (Decizia nr.III.2: „DCM va analiza modalitățile alternative de măsurare a audienței și, ulterior, va înainta CA o propunere de fundamentare privind renunțarea la serviciile ARA și adoptarea de soluții proprii privind achiziția unor studii de cercetare) Direcția comunicare și marketing a analizat modalitățile alternative de măsurare a audienței. Această sarcină a rezultat ca urmare a nemulțumirilor exprimate de compartimentele editoriale din SRR față de rezultatele Studiilor de audiență radio (SAR) furnizate de Asociația pentru radio audiență (ARA). Nemulțumirile au fost generate, în special, de schimbarea metodologiei de măsurare din PAPI (procedura „creion-hârtie”) în CATI (interviuri telefonice) aproape de finalul derulării contractului, **fapt ce contravine prevederilor punctului 5 din Caietul de sarcini** (pag.nr.8), cât și a **Contractului cadru** care a stat la baza licitației din 2007 pentru perioada 2008-2011.

În Procesul verbal al Adunării Generale a ARA din 18 mai 2010) se poate observa cum, în pofida punctului de vedere exprimat de reprezentantul SRR a fost votată schimbarea metodologiei de măsurare a audienței din metoda PAPI în CATI, **în timpul derulării contractului**. Același situație s-a repetat cu ocazia Adunării generale ARA din 28 octombrie 2010, ceea ce pe de o parte a condus la probleme de înțelegere, dar și de răbdare în obținerea lămuririlor suplimentare de către respondenți prin telefon (constatate în urma auditării din 2007) dar, mai mult decât atât **înseamnă modificarea unilaterală a unor clauze consensuale**. Alte nemulțumiri au vizat măsurătoarea efectivă: după primul val din 2010, SRR a adus la cunoștința ARA grave distorsiuni ale datelor de audiență ca urmare a eșantionării dezechilibrate, propunând un pachet de soluții pentru repetarea sondajului în toamna anului 2010, mai ales pentru zona rurală, aceasta din urmă fiind subeșantionată în valul I de audiență. În urma publicării comunicatului cu datele de audiență pentru primul val din 2011, indicatorii de audiență au suferit variații foarte mari, un exemplu fiind cel al Antenei Satelor care, la nivel național, la un același număr mediu zilnic de ascultători, are o cotă de piață cu aproape jumătate mai mică, fapt ce conduce la ideea că timpul mediu de ascultare a scăzut foarte mult, situație explicabilă doar printr-o eroare metodologică.

Repetatele apeluri la găsirea unor soluții care să acorde credibilitate Sondajului de audiență radio au fost însă respinse de ARA faptul având drept consecință rezervarea de către SRR a dreptului de a decide în ce condiții va participa la următoarele sondaje de audiență. Atitudinea noastră este rezultatul obligației legale ca radioul public să se adreseze tuturor cetățenilor țării și nu numai celor din mediul urban.

Toate aceste nemulțumiri ale SRR au fost aduse la cunoștința Consiliului Național al Audiovizualului prin *Memoriul* înregistrat sub nr.6414/08.07.2011.

SRR este prima în măsură interesată de realizarea unor studii de calitate privind audiența. Prin Adresa nr. 5099/06.05.2011, DCM a informat Comitetul Director privind interesul pe care posturile SRR o arată față de elaborarea unor **cercetări calitative**, în principal de tip focus grup, ale căror rezultate să vină în sprijinul elaborării și/sau ajustării grilelor de programe. În paralel, cercetările calitative își propun drept scop îmbunătățirea produselor, relevarea disfuncționalităților, precum și a soluțiilor de depășire a acestora. Toate acestea fără a însemna renunțarea la cercetări de **audiență cantitativă**, care să ofere informații despre public, caracteristici socio-demografice, măsuri ale indicatorilor de audiență și toate tipurile de informații pe care le oferă SAR, dar cercetate la nivel național și acoperind întreaga ofertă și audiență a SRR.

Legislația română (Legea nr. 504 din 11 iulie 2002, cu modificările ulterioare) dar și reglementările comunitare (directiva 2010/13/EU – directiva serviciilor mass-media audiovizuale) nu impun în nici un fel

obligativitatea pentru Societatea Română de Radiodifuziune de a participa la un studiu privind audiența radio la nivel național, alături de posturi de radio concurente. Cu atât mai puțin se impune SRR o relație contractuală cu Asociația pentru Radio audiență.

Față de imposibilitatea practică de a continua colaborarea contractuală cu Asociația pentru audiența radio, motivată anterior, supunem spre aprobare Consiliului de Administrație renunțarea la aceasta. Totodată, solicităm aprobarea Consiliului de Administrație pentru demararea de către SRR a procedurilor legale de atribuire a unor contracte exclusiv pentru măsurarea audienței radio. În felul acesta răspundem prevederilor legale (art. 44, 45 și 46 din Legea audiovizualului nr.504 din 11.07.2002) care crează obligația SRR să prezinte, la cerere, date concrete privind audiența.

Dezavantajele menținerii relației contractuale cu ARA rezidă în primul rând în nemulțumirile SRR amintite mai sus. Toate acestea au implicații directe asupra modului în care SRR ia decizii despre programe, strategii etc., deoarece rezultatele SAR nu oferă posibilitatea construirii unei imagini corecte și nedisproporționate a publicului și a poziției posturilor SRR pe piață. În afara faptului că această măsurătoare are costuri mult prea mari (279.905,95 lei, – 2007, 316.723,87 lei – 2008, 387.344,51 lei – 2009, 318.759,46 lei – 2010) comparativ cu utilitatea reală pentru instituție, includerea în SAR doar a anumitor posturi (RRA, RRC, AS și RRR cumulat) provoacă o scindare între produsele SRR, precum și o minimizarea a poziției și a importanței acestora, cu atât mai mult cu cât această neinclușdere nu poate fi compensată (din cauza costurilor care s-ar aduna celor ARA) cu alte tipuri de cercetări dedicate.

Soluția cercetării în afara relației cu ARA asigură includerea tuturor posturilor SRR în planul de cercetare, precum și bugetarea conform nevoilor. Astfel, cercetarea poate fi adaptată nevoilor fiecărui post. Astfel, dacă SAR permite analize doar de număr mediu zilnic/săptămânal de ascultători, cotă de piață, timp mediu de ascultare, rating mediu pe sfert de oră, profil al ascultătorului, notorietate și trend, pe lângă acestea, o cercetare calitativă completată de una cantitativă poate construi o imagine aproape de exhaustiv a tuturor indicatorilor și caracteristicilor publicului, precum și a preferințelor, obiceiurilor de consum, a motivațiilor, părerilor și a soluțiilor de îmbunătățire a produselor SRR. Cercetarea acordată la nevoile reale ale posturilor și nu invers - adaptarea rezultatelor SAR la nevoile stringente ale posturilor, oferă SRR libertatea de a face conexiuni, de a căuta relații între diversele tipuri de rezultate ale variantelor de cercetare și conectarea acestora la pulsul real al pieței.

Adoptarea hotărârilor corespunzătoare crează premise pentru o mai judicioasă gestionare a fondurilor alocate cercetării prin bugetul pe anul în curs. În același timp, analiza rezultatelor stabilite de studii, atât cantitative cât și calitative, corelate cu o strategie bazată pe o mai bună și eficientă proiecție bugetară pentru anii 2012 și 2013 în scopul cercetării, va constitui fundamental informațional necesar atingerii obiectivelor radioului public în raporturile sale cu ascultătorii.

Președinte Director General

Andras Istvan Demeter

