

HOTĂRÂRE

Nr.50/27.07.2011

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin
Hotărârea Parlamentului României nr.33/29.06.2010

În temeiul prevederilor Legii nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

În conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al SRR aprobat prin HCA nr.9/2010, cu completările ulterioare,

În considerarea priorităților și obiectivelor strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al SRR pentru perioada 2010 – 2014, aprobate prin HCA 10/2010, cu modificările și completările ulterioare, respectiv HCA nr. 40/2011 privind aprobarea Principiilor și etapelor privind elaborarea grilei posturilor Societății Române de Radiodifuziune, cu modificările și completările ulterioare,

În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la pct. A 1 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 27.07.2011,

HOTĂRĂȘTE

Art.1. – (1) Grilele de programe ale posturilor Societății Române de Radiodifuziune, elaborate pentru perioada septembrie 2011 – septembrie 2012 sunt prevăzute în Anexele nr.1-15, parte integrantă a prezentei hotărâri, după cum urmează:

- Anexa nr.1 – Grilă programe Radio România Actualități;
- Anexa nr. 2 – Grilă programe Radio România Cultural;
- Anexa nr. 3 – Grilă programe Radio România Muzical;
- Anexa nr. 4 – Grilă programe Radio România Antena Satelor;
- Anexa nr. 5 – Grilă programe Radio România Internațional;
- Anexa nr. 6 – Grilă programe Radio România 3Net;
- Anexa nr. 7 – Grilă programe Kids Radio;
- Anexa nr 8 – Grilă programe Radio România București FM;
- Anexa nr. 9 – Grilă programe Radio România Cluj;
- Anexa nr. 10 – Grilă programe Radio România Constanța;
- Anexa nr. 11 – Grilă programe Radio România Craiova;
- Anexa nr. 12 – Grilă programe Radio România Iași;
- Anexa nr 13 – Grilă programe Radio România Reșița;

Anexa nr 14 – Grilă programe Radio România Târgu Mureș;

Anexa nr 15 – Grilă programe Radio România Timișoara;

(2) Responsabilii cu elaborarea grilelor de programe vor transmite la Departamentul Producție Editorială, până la 01.08.2011 informațiile solicitate privind scopurile/obiectivele/țintele clar definite/măsurabile, calendarul propus pentru evaluări intermediare și finale, prin completarea formularului cuprins în Anexa nr. 16, parte integrantă a prezentei hotărâri.

Art.2. – (1) Se aprobă grilele de programe cuprinse în Anexa nr. 4, Anexa nr. 8, Anexa nr. 11 și Anexa nr. 14.

(2) Grilele de programe cuprinse în Anexa nr. 2, Anexa nr. 3, Anexa nr. 5, Anexa nr. 6, Anexa nr. 9, Anexa nr. 10, Anexa nr. 12 și Anexa nr 15 se aprobă cu condiția transmiterii la Departamentul Producție Editorială a grilelor refăcute cu respectarea condițiilor și/sau recomandărilor cuprinse în Anexa nr. 17, parte integrantă a prezentei hotărâri.

(3) În cazul grilelor de programe cuprinse în Anexa nr.1 și Anexa nr 13, Departamentul Producție Editorială va relua procedura de elaborare și avizare/aprobare de la pct. (8) din „Principiile și etapele pentru elaborarea grilelor de programe ale posturilor Radio România”, aprobate prin HCA nr. 40/2011, cu modificările și completările ulterioare, cu luarea în considerare a recomandărilor incidente din cuprinsul Anexei nr. 17.

Art.3. – Departamentul Producție Editorială va dispune măsurile necesare în vederea:

- a) implementării grilelor de programe aprobate conform dispozițiilor art.2 alin. (1);
- b) verificării îndeplinirii condiției și informării Consiliului de Administrație pentru grilele de programe aprobate conform dispozițiilor art.2 alin. (2), până la 3 august 2011;
- c) derulării cu celeritate a procedurilor pentru grilele respinse conform dispozițiilor art. 2 alin. (3);
- d) monitorizării, conform calendarului propus de către redactorii șefi, a gradului de îndeplinire a scopurilor/obiectivelor/țintelor, propunând, după caz, soluțiile care se impun.

Art.4. – Grila de programe Kids Radio, cuprinsă în Anexa nr. 7, se restituie redacției în vederea înaintării sale cu respectarea dispozițiilor HCA nr. 46/2011 și ale recomandărilor formulate cu ocazia dezbaterilor.

Art.5. – (1) Punerea în operă a grilelor aprobate conform dispozițiilor art. 2 se va realiza în două etape distincte, după cum urmează:

- a) perioada septembrie 2011 – 29 februarie 2012;
- b) perioada 1 martie 2012 - septembrie 2012.

(2) În funcție de rezultatele monitorizării primei etape, în perioada ianuarie – februarie 2012, Departamentul Producție Editorială va iniția procedurile de ajustare a grilelor, cu aplicarea corespunzătoare a prevederilor cuprinse în „Principiile și etapele pentru elaborarea grilelor de programe ale posturilor Radio România”, aprobate prin HCA nr.40/2011, cu modificările și completările ulterioare.



Art.6. – (1) Departamentul Producție Editorială va iniția cerceterea administrativă a managementului posturilor care se regăsesc în situațiile prevăzute la art. 2 alin. (2) și (3).

(2) Nerespectarea dispozițiilor art. 3, atrage după sine răspunderea administrativă sau disciplinară, după caz, a persoanelor responsabile.

Pentru conformitate,

András István DEMETER

Președinte



1. DATE GENERALE:

a. Denumire canal:

b. Nume, prenume:

c. Funcția:

2. GRILA 2011 – 2012

(1) Target principal¹:

(2) Elemente noi / continuitate²:

(3) Modalitate de elaborare³:

3. OBIECTIVE ȘI TERMENE:

Obiective / scopuri / ținte	Metoda/ Unitatea de măsură	Evaluări intermediare metoda / data	Evaluare finală metoda / data	Obs

¹ Targetul principal va fi propus de autorul grilei. Acesta va fi relevant, clar, măsurabil.

² Vor fi prezentate în maximum 2 pagini, Times New Roman, 12, interlinie simplă.

³ Exemple: selecție de proiecte/asumare/procedură mixtă.



4. PROMO⁴ GRILĂ:

Emisiune	Vedetă	Modalități de promovare recomandate/solicitate	Obs

Nume, prenume

Data

Funcția

Semnătura

⁴ Vor fi oferite informații privind propunerile în vederea promovării



CONDIȚII ȘI/SAU RECOMANDĂRI

A. Recomandare generală: este necesară evidențierea tronsoanelor de publicitate și promo în grilele posturilor

B. Recomandări punctuale:

Radio România Actualități

Reconsiderarea acelor elemente din grilă care până în prezent au fost insuficient fundamentate și/sau argumentate: eliminarea emisiunii dedicate românilor din afara granițelor țării; migrarea emisiunii dedicate muzicii tradiționale din spațiul consacrat; emisiuni care au primit feed-back negativ.

Instituirea unei abordări sistematice a unor teme de interes: politică externă, analize și comentarii (cu suportul corespondenților externi), sănătate, cultură, știință, educație.

Exploatarea mai judicioasă a tronsoanelor orare prime time/ drive time.

Clarificări de formate sau tematici: delimitarea exactă a emisiunilor informative de cele de dezbateri; precizarea clară a formatului emisiunilor de sinteză a zilei (cu evenimente interne) sau de agendă globală (cu evenimente externe); enunțarea clară a tematicii emisiunilor, mai cu seamă în intervalul 7:00-18:30, în acord cu misiunea publică; sistemul de rotație a muzicii pe durata nopții.

Voci și autopromovare : introducerea unui algoritm recognoscibil privind moderatorii pe același tronson, de luni până vineri și în weekend; refacerea jingle-urilor, anunțurilor de post (vocea postului) și a spoturilor de auto-promo on air.

Jurnale : calibrarea jurnalelor sub raportul durată/conținut; evidențierea sintezei zilei în drive time; reprogramarea/reintroducerea revistei presei interne/internaționale (inclusiv a celei economice) astfel încât să nu mai facă parte din grupajul informativ.



Radio România Cultural

Lărgirea targetului prin: abordarea culturii în întreaga ei diversitate, în mod sintetic, pentru a oferi ascultătorului un tablou relevant a ceea ce se întâmplă în cultura națională și internațională, în diversitatea manifestărilor ei într-o abordare cât mai complexă, utilizând cât mai multe genuri jurnalistice, care să conducă la multiple formate de emisiuni.

Evitarea, pe viitor, a suprapunerilor de format cu RRM. Este recomandabil ca grilele celor două posturi să nu fie nici pe alocuri identice, nici concurente, ci complementare.

Nivelul abordării trebuie să țină cont de misiunea postului public, formator al unei culturi generale, accesibile, care să capteze și să inspire ascultătorii.

Radio România Muzical

Reconsiderarea abordării radiofonice – raportul dintre vocile de pe post și conținutul muzical al programului și, după caz, diversificarea abordărilor artistice (exemplu: “Lecția micului meloman”).

Radio România Internațional

Prezentarea grilei conform regulilor posturilor internaționale, în luna octombrie, cu respectarea HCA 45/20.07.2011, “Principii și etape în elaborarea grilei posturilor Radio România”, ajustate la decalajul de calendar.

Radio 3NET

Elaborarea unui nou proiect: revenirea la emisia în eter (digital).

Radio România Iași

Respectarea cu strictețe a prevederilor Legii 41/1994 referitoare la spațiul de emisie dedicat activității parlamentare și în FM.

Radio România Timișoara

Respectarea cu strictețe a prevederilor Legii 41/1994 referitoare la spațiul de emisie dedicat activității parlamentare și în FM.

