

HOTĂRÂRE

Nr. 44/29.06.2011

**Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin
Hotărârea Parlamentului României nr. 33/29.06.2010**

În temeiul prevederilor Legii nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

În conformitate cu prevederile art. 7 pct. 3, art.30 și art.31 din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al SRR aprobat prin HCA nr.9/28.10.2010,

În vederea asigurării condițiilor necesare îndeplinirii obiectivelor departamentale derivate din prioritățile și obiectivele strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al SRR pentru perioada 2010 – 2014, aprobate prin HCA 10/13.11.2010, cu modificările și completările ulterioare,

În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la pct. A2 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 11.06.2011,

HOTĂRĂȘTE

Art.1 - Se aprobă *Regulamentul privind accesul publicului la concertele și spectacolele organizate de către Societatea Română de Radiodifuziune*, prevăzut în Anexa, parte integrantă a prezentei hotărâri.

Art.2 – Departamentul Producție Editorială, Departamentul Economic și Direcția Comunicare și Marketing vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri, cu respectarea legislației incidente.

Pentru conformitate,

András István DEMETER

Președinte



Regulament
privind accesul publicului la concertele și spectacolele organizate de către Societatea Română de Radiodifuziune

Art. 1. – (1) Accesul publicului la concertele și spectacolele prezentate de Societatea Română de Radiodifuziune, denumită în continuare *societatea*, se face pe baza biletului de intrare sau a abonamentului de acces.

(2) Biletele de intrare emise electronic, cu cod de bare, și abonamentele de acces sunt puse în vânzare sau, după caz, eliberate de *societate*, conform dispozițiilor prezentului Regulament.

Art. 2. – (1) Prețul biletului de intrare și cel al abonamentului de acces se stabilesc la începutul fiecărei stagiuni.

(2) Pentru anumite evenimente artistice care se bucură de participarea unor artiști de excepție prețul билетelor de intrare poate crește față de prețul stabilit pentru întreaga stagiune.

Art. 3. – În prețul stabilit pentru biletul de intrare se include timbrul muzical, în procent de 5% din valoarea biletului, timbrul Crucii Roșii în valoare de 1% din valoarea biletului, precum procentul din remunerația datorată, conform legii, în funcție de natura evenimentului artistic organizat, pentru utilizarea operelor muzicale în spațiul public.

Art. 4. – (1) Prețul abonamentelor de acces se calculează cu o reducere de până la 50% din prețul echivalent al билетelor pentru perioada respectivă.

(2) Abonamentele de acces se eliberează pentru o durată de 3 luni din stagiunea în derulare.

Art. 5. – (1) În funcție de amplasamentul locurilor în sală, biletele de intrare la concertele și spectacolele organizate de *societate* sunt de 3 categorii:

a) **bilet de intrare cu loc rezervat Categoria I-a – în valoare de 100% din prețul stabilit** pentru un bilet;

b) **bilet de intrare cu loc rezervat Categoria a-II-a – în valoare de 80% din prețul stabilit** pentru un bilet;

c) **bilet de intrare cu loc rezervat Categoria a-III-a – în valoare de până la 60% din prețul stabilit** pentru un bilet.

(2) Locurile aferente celor 3 categorii de bilete sunt aprobate prin Ordin al Președintelui Director-General.

(3) Biletele de spectacol vor avea însemne distincte, corespunzător categoriei din care fac parte.

Art. 6. – (1) Pentru anumite categorii de spectatori, *societatea* poate pune în vânzare bilete de intrare cu preț redus sau valoare „0”, astfel:

a) **bilete de intrare cu loc rezervat cu reducere de până la 40%, pentru pensionari, elevi și studenți;**

b) **bilete de intrare profesionale, cu loc rezervat, cu reducere de până la 90%, din prețul biletului** – pentru jurnaliști și critici muzicali acreditați, pensionari din rândul foștilor angajați ai societății și foști angajați ai SRR;

c) **bilete de intrare cu loc rezervat cu reducere 100% - pentru: pensionarii care au lucrat minimum 10 ani în domeniile culturii și ale artei inclusiv cei care au activat în mass-media (scrisă și audio-vizuală) și pentru persoanele cu handicap, prevăzute la art. 21 alin. 3 din Legea nr. 448/2006 privind protecția persoanelor cu handicap și însoțitorii acestora, cu modificările și completările ulterioare;**

d) **bilete de intrare profesionale, fără loc rezervat, cu reducere 100%**, - pentru studenți și elevi din învățământul artistic (muzică, coregrafie, teatru, film, arte, arhitectură) de stat sau particular, universitar și preuniversitar.

(2) Biletele prevăzute la alin. (1) lit. a) se pot achiziționa pe bază de cupon de pensie, carnet de elev, respectiv carnet de student valabile/vizate la data solicitării.

(3) Biletele prevăzute la alin. (1) lit. b):

a) pot reprezenta, în funcție de capacitatea sălii de concerte/spectacole între 4-10% din numărul de locuri și se pot achiziționa pe baza acreditării eliberate de *societate*, respectiv pe baza unei solicitări scrise adresate Direcției Formații muzicale, respectiv redactorului șef în cazul în care spectacolele se organizează în orașele de reședință a studiourilor regionale;

b) pentru obținerea acreditării, jurnaliștii și criticii muzicali, membri ai Uniunii Criticilor Muzicali „Mihail Jora” și/sau a Uniunii Compozitorilor și Muzicologilor din România, depun o solicitare la Direcția Formații Muzicale la începutul stagiunii. Eliberarea acreditării se face cu avizul Direcției Formații Muzicale și cu aprobarea Președintelui Director - General al *societății*.

(4) Biletele prevăzute la alin. (1) lit. c):

a) pot reprezenta, în funcție de capacitatea sălii de concerte/spectacole între 2-5% din numărul de locuri, pentru fiecare concert de stagiune (pentru ambele categorii de beneficiari).

b) se pot elibera pe baza legitimațiilor speciale emise de către Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, în baza Hotărârii Guvernului nr. 385/2004 privind accesul gratuit la actul de cultură, la nivel național, al pensionarilor care au activat minimum 10 ani în domeniul cultural-artistic, respectiv a legitimațiilor care atestă încadrarea persoanei într-un grad de handicap.

(5) Biletele prevăzute la alin. (1) lit. d):

a) pot reprezenta, în funcție de capacitatea sălii de concerte/spectacole între 1-5%

b) se eliberează pe baza carnetului de student/elev vizat la zi, în baza prevederilor Ordinului Președintelui Director General privind acordurile încheiate cu Facultățile de învățământ artistic.

(6) Biletele de intrare cu loc rezervat cu reducere 100 % pot fi eliberate și persoanelor care nu se încadrează în categoriile prevăzute la alin. (1) lit. c), cu aprobarea Președintelui Director - General, după caz la propunerea Direcției Formații Muzicale, avizată de Direcția Producție Editorială.

(7) Biletele de intrare cu loc rezervat cu reducere de până la 100 % pot fi eliberate, după caz, și în cazul acordurilor de parteneriat cu instituții de învățământ și instituții de protecție a copiilor și tinerilor, în scopuri educative și pentru un număr limitat de evenimente, cu aprobarea Președintelui Director - General, la propunerea Direcției Formații Muzicale, avizată de Direcția Producție Editorială.

Art. 7. – (1) Biletele de intrare cu loc rezervat prevăzute la art. 6 alin. (1) lit. a) și lit. b), sunt alocate cu rezervare prealabilă, cu 7 zile înainte de concert/spectacol și se ridică cu cel puțin două zile înainte de derularea, concertului/spectacolului.

(2) Biletele de intrare cu loc rezervat cu reducere 100 % , prevăzute la art. 6 alin. (1) lit. c) și alin. (6), sunt alocate cu rezervare prealabilă, cu 7 zile înainte de concert/spectacol se eliberează până cel mai târziu la ora 12.00, în ziua concertului/spectacolului.

(3) În funcție de capacitatea sălii de concerte/spectacole, biletele de intrare cu loc rezervat cu reducere 100 %, se vor încadra într-un procent cuprins între 6-10% din numărul de locuri, indiferent de categoria de public căreia i se adresează.

(4) Biletele de intrare cu loc rezervat prevăzute la art. 6 alin. (1) lit. a) și lit. b) care nu sunt ridicate în termenul prevăzut la art. 7 alin. (1) se pun în vânzare, cu excepția derogărilor prevăzute expres în Ordinul Președintelui Director – General.

Art. 8. - Angajații Direcției Formații Muzicale implicați în desfășurarea, înregistrarea și transmiterea concertului/spectacolului, respectiv: regizori muzicali, regizori de transmisie, muzicieni implicați în derularea concertului/spectacolului, secretar muzical orchestre, director artistic etc., au

acces în sală, în funcție de activitatea specifică pe care o desfășoară, **pe baza ordinului de serviciu, aprobat de către persoana desemnată prin Ordin al Președintelui Director-General.**

Art. 9. – (1) În cazul în care concertele/spectacolele prezentate de *societate* sunt preluate pentru difuzare de către terți, în baza contractelor de colaborare, precum și în cazul în care aceștia sunt coproducători în organizarea și derularea concertelor/spectacolelor, personalul implicat în activitățile specifice are acces în sală, **pe baza ordinului de serviciu, aprobat de către conducătorul entității partenere, implicate în organizarea evenimentului.**

(2) În cazurile prevăzute la alin. (1), vor fi rezervate, în funcție de eveniment, un număr de 10 - 20 locuri în sală.

Art. 10. – Dispozițiile privind accesul la spectacolele/concertele organizate de *societate*, prevăzute în alte reglementări interne ale *societății*, se abrogă la data intrării în vigoare a prezentului Regulament.

NOTĂ DE FUNDAMENTARE
privind accesul publicului la concertele și spectacolele organizate de către
Societatea Română de Radiodifuziune

În considerarea prevederilor legale incidente în materie prevăzute la art. 15 și art. 27 din Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune și ale dispozițiilor referitoare la activitatea specifică SRR din domeniul cultural, conform prevederilor art. 7 din Regulamentul Consiliului de Administrație și ținând seama de prioritățile și obiectivele strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, pentru perioada 2010 – 2014 din domeniul cultural, s-a constatat necesitatea și oportunitatea inițierii și stabilirii cadrului legal cu privire la *accesul publicului la spectacolele/concertele organizate de Societatea Română de Radiodifuziune*.

În prezent, în cadrul SRR funcționează DFM, care cuprinde 4 orchestre și 2 coruri (*a se vedea Anexa nr.1, Situația privind vânzările de bilete și abonamente în anul 2010*) a căror misiune principală este de a susține concerte cu transmisiune în direct, fiind accesibile, prin intermediul radioului public din întreaga țară și înregistrări audio în vederea transmisiei radio, (*a se vedea Anexa nr. 4, Total săptămâni de înregistrări și repetiții pentru înregistrări ale formațiilor muzicale Radio, 2010*;

Aceste formații evoluează în cadrul stagiunilor de concerte (simfonică, camerală, de muzică populară și jazz) organizate la Sala M. Jora, sala cu cea mai bună acustică naturală din România, construită în mod special pentru realizarea de concerte simfonice și camerale și pentru înregistrări de acest tip, precum și în cadrul unor turnee. În perspectivă, vor fi organizate concerte și în studioul Alfred Alessandrescu.

Pentru modernizarea sistemului de acces al publicului în completarea introducerii ticketing-ului on line și pentru organizarea mai eficientă a acestui aspect, este necesară actualizarea reglementărilor privind accesul publicului la toate evenimentele muzicale din cadrul stagiunilor gestionate de DFM, dar și la celelalte evenimente cultural-artistice organizate direct sau în coproducție de posturile SRR.

Prin urmare, îmbunătățirea cadrului de reglementare a activității de organizare a concertelor/spectacolelor poate preveni și evita apariția unor situații care ar putea prejudicia imaginea Societății, pe de o parte și, pe de altă parte, poate influența pozitiv creșterea veniturilor proprii realizate de formațiile muzicale din vânzarea de bilete și abonamente, dar în special relația directă cu publicul. (*a se vedea Anexa nr. 2, Situația încasărilor din concerte pe anul 2010 și Anexa nr. 3, Situația încasărilor din spectacole pe anul 2010*).

În acest sens se impune reglementarea următoarelor aspecte:

- redefinirea categoriilor de bilete puse în vânzare, păstrând specificul unei săli de concert, diferit de cel al unei săli de teatru sau de spectacol;
- modalitatea de emitere și punere în vânzare a biletelor, în acord cu sistemul de ticketing on line contractat de SRR;
- acordarea reducerilor și gratuităților pentru aplicarea legislației incidente, respectiv Legea 448/2006, HG 385/2004 și a altor reglementări interne, inclusiv în scopul educativ – formator al viitoarei generații;
- modalitatea de acces în sală a personalului SRR, a colaboratorilor, etc.

Aspectele reglementate pot devini operaționale și active pentru a fi aplicate în scopul îmbunătățirii și creșterii calității desfășurării activității de organizare a unor concerte, festivaluri și spectacole cu public, realizării de programe diverse de cultură și vitalizării patrimoniului cultural național și european, precum și accesul cetățenilor la cultură într-o manieră civilizată și facilă pentru fiecare categorie de public.

Pe de altă parte, pentru a oferi accesul la cultura muzicală care să lărgescă cunoașterea, sensibilitatea și plăcerea ascultătorilor, pentru noile generații, reglementarea își propune familiarizarea și cultivarea elevilor și, nu în ultimul rând, copiilor din centrele instituționalizate.

Încurajarea educației muzicale în rândul copiilor/tinerilor se va face prin încheierea de parteneriate cu instituțiile de învățământ/ instituțiile muzicale din România și cu centrele de plasament pentru copiii instituționalizați către care se va face oferta educațională adaptată. În situația în care parteneriatele încheiate cu instituțiile de învățământ asigură în mod constant participarea la concerte a unui număr de tineri, se vor acorda, prin derogare, de la regulile instituite cu respectarea unor proceduri, reduceri de până la 100% din prețul biletetelor.

În îndeplinirea atribuției conferite de Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune), propunem spre aprobare Consiliului de Administrație prezentul proiect de hotărâre privind accesul publicului la concerte și spectacolele organizate de către Societatea Română de Radiodifuziune.

Președinte Director General,

András István DEMETER



DIRECTIA FORMATII MUZICALE
COD 3120000

SITUATIE PRIVIND VANZARILE DE BILETE SI ABONAMENTE IN ANUL 2010

2010

	NR. CONCERTE	NR.BILETE	SUMA INCASATA
IANUARIE	7	638	12.290
FEBRUARIE	10	956	17.750
MARTIE	16	3.270	70.450
APRILIE	10	868	15.600
MAI	15	1.554	35.755
IUNIE	9	645	12.805
IULIE	0	0	0
AUGUST	0	0	0
SEPTEMBRIE	0	0	0
OCTOMBRIE	21	2.967	51.392
NOIEMBRIE	16	2.805	49.613
DECEMBRIE	13	4.390	72.795
TOTAL BILETE JAN-DEC	0	18.093	338.450
ABONAMENTE SEM I	0	478	45.240
ABONAMENTE TRIM. IV	0	346	33.355
TOTAL BILETE+ABONAM	117	18.917	417.045

Oltea Serban Parau
Director artistic

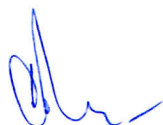
Ec. Elvira Iyana

SITUATIA INCASARILOR din CONCERTE pe 2010

Tip Concert	Nr. Concerte	Nr. Bilete	Valoare Bilete+abon.
CAMERAL	26	2.296	64.229,30
Ianuarie	3	243	5.620,00
Februarie	4	468	9.792,00
Martie	3	258	6.757,00
Aprilie	3	381	11.674,50
Mai	3	326	10.644,50
Iunie	4	107	6.309,50
Octombrie	2	269	8.517,80
Noiembrie	2	170	3.440,00
Decembrie	2	74	1.474,00
SIMFONIC	25	4.392	111.795,70
Ianuarie	2	400	7.015,00
Februarie	4	499	10.412,00
Martie	2	469	9.851,00
Aprilie	2	148	5.638,00
Mai	4	386	13.046,00
Iunie	3	477	13.869,50
Octombrie	4	1.060	27.125,60
Noiembrie	3	815	20.591,70
Decembrie	1	138	4.246,90
POPULAR	6	687	14.656,90
Ianuarie	1	100	1.500,00
Februarie	0	0	0,00
Martie	1	121	2.420,00
Aprilie	1	79	1.545,00
Mai	1	31	620,00
Iunie	0	0	0,00
Octombrie	1	106	1.695,00
Noiembrie	0	0	0,00
Decembrie	1	250	6.876,90
JAZZ	6	607	11.400,00
Ianuarie	1	65	975,00
Februarie	2	181	4.190,00
Martie	0	0	0,00
Aprilie	0	0	0,00
Mai	0	0	0,00
Iunie	1	41	820,00
Octombrie	0	0	0,00
Noiembrie	1	107	1.895,00
Decembrie	1	213	3.520,00
RECITAL	51	8.610	199.001,03
Ianuarie	1	58	1.260,00
Februarie	0	0	0,00
Martie	10	2.630	57.308,00
Aprilie	4	260	5.331,50
Mai	7	811	22.896,50
Iunie	1	20	395,00
Octombrie	13	1.532	32.339,53
Noiembrie	9	1403	34.052,20
Decembrie	6	1.896	45.418,30
TOTAL	114	16.592	401.082,93

SITUATIA INCASARILOR din CONCERTE pe 2010

Tip Concert	Nr. Concerte	Nr. Bilete	Valoare Bilete+abon.
CAMERAL	26	2.296	64.229,30
SIMFONIC	25	4.392	111.795,70
POPULAR	6	687	14.656,90
JAZZ	6	607	11.400,00
RECITAL	51	8.610	199.001,03
TOTAL	114	16.592	401.082,93



Venituri din Spectacole 2010

Luna	Nr. Spectacole	Numar bilete Total	Incasarile din vanzarea biletelor	Numar Bilete Sala	Valoare Bilete Sala	Numar Bilete On-line	Valoare Bilete On-line	Valoare Abonament	Total Vanzari
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ianuarie	8	866							16.370,00
Februarie	9	1.148							24.394,00
Martie	16	3.270	70.450,00	2.352	50.275,00	918	20.175,00	5.886,00	76.336,00
Aprilie	10	868	15.600,00	758	13.585,00	110	2.015,00	8.589,00	24.189,00
Mai	15	1.554	35.755,00	1.112	23.985,00	442	11.770,00	11.452,00	47.207,00
Iunie	9	645	12.805,00	531	10.295,00	114	2.510,00	8.589,00	21.394,00
Octombrie	20	2.967	51.392,00	2.585	44.341,00	382	7.051,00	18.285,93	69.677,93
Noiembrie	15	2.495	43.403,00	1.987	34.517,00	508	8.886,00	19.589,70	62.992,70
Decembrie	11	2.777	47.965,00	1.944	32.346,00	833	15.619,00	10.548,30	58.513,30
	114	16.592	277.373,00	11.273	209.349,00	3.313	68.033,00	82.947,93	401.082,93

Direcția Formații Muzicale
Cod 3120000

Total săptămâni de înregistrări și repetiții pentru înregistrări ale formațiilor muzicale Radio 2010

	Ian. (nr. de săpt)	Feb. (nr. de săpt)	Mart. (nr. de săpt)	Apr. (nr. de săpt)	Mai (nr. de săpt)	Iun. (nr. de săpt)	Iul. (nr. de săpt)	Aug. (nr. de săpt)	Sept. (nr. de săpt)	Oct. (nr. de săpt)	Nov. (nr. de săpt)	Dec(nr. de săpt)	Total saptamini 2010
Orchestra Națională Radio	2			2		1	1 CO	CO	4	1		2	13
Orchestra de Cameră Radio	2			2	1	4	1 CO	CO	1	2		2	15
Big Band-ul Radio	2	1	4	2	1	2	1 CO	CO		4	2	3	22
Orchestra de Muzică Populară	1	3	3	3	2	2	1 CO	CO		2	2	2	21
Corul Radio	2					2	1 CO	CO				2	7

Oltea Șerban Pârâu

Director artistic
 Direcția Formații Muzicale

DIRECȚIA FORMAȚII MUZICALE - DATE INFORMATIVE 2010

Cheltuieli totale –	16.336.071 lei
Cheltuieli cu personalul –	14.309.085 lei
Cheltuieli cu colaboratorii –	1.275.852 lei
Venituri din vânzări bilete -	432.446 lei
Bilete și abonamente vândute -	18.647 buc.
Concerte/spectacole susținute -	117
Salariați cu CIM -	268 persoane

INDICATORI

Pondere cheltuieli totale DFM/ cheltuieli totale SRR – 4,1%
 Pondere cheltuieli cu personalul DFM/cheltuieli cu personalul SRR – 10%
 Pondere nr. salariați DFM/nr. salariați SRR – 11,2%

Nr. mediu de bilete vândute/concert – 159 buc.
 Venituri din vânzare bilete/concert – 3.696 lei

Venituri din concerte/salariat DFM – 1.614 lei
 Cheltuieli totale DFM/ salariat DFM – 60.956 lei

Cheltuieli totale DFM/concert – 133.205 lei
 Cheltuieli cu personalul DFM/concert – 122.300 lei
 Cheltuieli cu colaboratorii/concert – 10.905 lei

Cheltuieli totale DFM/spectator plătitor – 836 lei
 Cheltuieli cu personalul DFM/spectator plătitor – 767 lei
 Cheltuieli cu colaboratorii DFM/spectator – 68 lei

21.06.2011