

HOTĂRÂRE

Nr. 40/05.05.2011

**Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune
desemnat prin Hotărârea Parlamentului României nr.33/29.06.2010**

În temeiul prevederilor Legii nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

În conformitate cu prevederile art. 7 pct. 2, lit. b și c, art.30 și art.31 din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al SRR aprobat prin HCA nr.9/28.10.2010,

În scopul creșterii audienței prin îmbunătățirea calității programelor SRR, prin armonizarea grilei cu așteptările publicului, în contextul pieței media ce se află în continua schimbare,

În considerarea priorităților și obiectivelor strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al SRR pentru perioada 2010 – 2014, aprobate prin HCA 10/13.11.2010, cu modificările și completările ulterioare,

În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la pct. A 2 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 05.05.2011,

HOTĂRĂȘTE

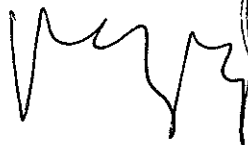
**Art.1. – (1) Se aprobă Principiile și etapele privind elaborarea grilei posturilor Radio România, prevăzute în Anexa, parte integrantă la prezenta hotărâre.
(2) Dispozițiile alin. (1) sunt aplicabile în vederea elaborării grilei de programe Radio România, aferente perioadei septembrie 2011 – septembrie 2012.**

Art.2. – Președintele director general va dispune măsurile necesare pentru punerea în aplicare a prezentei hotărâri de către compartimentele abilitate, cu respectarea legislației incidente.

Pentru conformitate,

András István DEMETER

Președinte



NOTĂ DE FUNDAMENTARE
privind
Principiile și etapele pentru elaborarea grilelor de programe Radio România

În considerarea prevederilor legale incidente în materie prevăzute la art. 15 și art. 27 din Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune și ale dispozițiilor referitoare la activitatea specifică SRR din domeniul editorial, conform prevederilor art. 7 pct. 2 din Regulamentul Consiliului de Administrație și ținând seama de prioritățile și obiectivele strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, pentru perioada 2010 – 2014 din domeniul editorial, s-a constatat necesitatea adoptării unor principii și etape pentru elaborarea grilelor de programe, grile ce reprezintă fundamentul obiectivului strategic numărul 1 editorial, de creștere al competitivității Radio România în peisajul media intern și internațional și diferențierea lui prin calitatea produselor oferite, din punct de vedere al credibilității, influenței, autenticității, obiectivității și audienței.

Acest demers își propune îmbunătățirea calității programelor SRR, armonizarea grilelor cu așteptările publicului, în contextul pieței media în continuă schimbare, dar și clarificarea procedurilor, respectând, totodată, prevederile legale incidente și direcțiile strategice stabilite în POS.

Principiile și etapele pentru elaborarea grilelor de programe reprezintă un cadru general de reglementare, particularizat cu datele concrete din anul 2011.

Principiile enunțate au în vedere, în primul rând, continuitatea punctelor forte ale producției actuale, precum și introducerea de elemente noi pentru a mări în continuare ponderea produselor jurnalistice de calitate.


În acest sens, etapele ce se propun a fi parcurse pentru elaborarea grilelor de programe Radio România cuprind:

- etapa de cercetare a pieței radiofonice pe segmentele concurențiale, evaluarea datelor de cercetare și cristalizarea strategiei editoriale
- elaborarea grilelor de programe standard a posturilor pentru perioada următoare, la nivelul structurilor DPE
- analizarea grilelor de programe standard în Comitetul Director și în Consiliul de Administrație
- depunerea proiectelor și desfășurarea licitațiilor
- înregistrarea și soluționarea eventualelor contestații
- validarea proiectului final al grilelor de programe pentru perioada următoare, de către Comitetului Director și Consiliul de Administrație

În îndeplinirea atribuției conferite de Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune), propunem spre aprobare Consiliului de Administrație prezentul proiect de hotărâre privind aprobarea Principiilor și etapelor pentru elaborarea grilelor de programe Radio România.

Președinte Director General,

András István DEMETER



Principii și etape pentru elaborarea grilelor de programe ale posturilor Radio România

Grilele de programe ale posturilor sunt fundamentul obiectivului strategic numărul 1 editorial din POS, de creștere a competitivității Radio România în peisajul media intern și internațional și diferențierea lui prin calitatea produselor oferite, din punct de vedere al credibilității, influenței, autenticității, obiectivității și audienței.

Etapele pentru elaborarea grilelor de programe ale posturilor Radio România, din perioada 12 septembrie¹ 2011 – 11 septembrie 2012, sunt:

- 1) Analiza pieței de radio/competitorilor din următoarele puncte de vedere:
 - a) Apariția pe piață a unor posturi noi (public țintă, formate editoriale/muzicale, campanii de lansare/promovare, slogan etc.) și posibilele implicații pentru posturile Radio România.
 - b) Repoziționare/rebranding/relansare a unor posturi existente pe piață (noul public țintă, noile formate editoriale/muzicale, campanii de relansare /promovare, noul slogan etc.) și posibilele implicații pentru posturile Radio România.
 - c) Modificări editoriale apărute în ofertele posturilor concurente (grile, conținutul programelor, moderatorii etc.).
 - d) Campanii editoriale derulate pe posturile concurente.
 - e) Campanii de marketing derulate de posturile concurente.

Răspund: specialiștii DCM, specialiștii posturilor/ sau firmă specializată

Termen: aceste analize au un caracter permanent, concluziile se definitivează la data de 1 iunie

- 2) Analiza datelor de cercetare:
 - a) Cercetarea cantitativă: datele de audiență furnizate de valul I din anul curent și valul III din anul precedent.
 - b) Cercetarea calitativă: informațiile furnizate de focus grupuri, la solicitarea conducerii posturilor.

Răspund: DCM, specialiștii posturilor/ sau firmă specializată

Termen: 1 iunie 2011

¹ Luni, 12 septembrie, și nu joi, 15 septembrie, din rațiuni de PR: evitarea suprapunerii cu începerea școlii

3) Prezentarea Strategiei de programe pe sezoane și canale și a principalelor criterii de alcătuire a grilelor standard, cu respectarea identității posturilor, stabilite pe baza profilului ascultătorilor, în cadrul grupului de lucru constituit prin DCA nr. 10/2010.

Răspund: conducerea DPE

Termen: 1 iunie 2011

4) Elaborarea grilelor de programe standard și avizarea lor la nivelul structurilor DPE.

- a) La elaborarea tronsoanelor orare/emisiunilor din grilele de programe se va avea în vedere respectarea prevederilor Legii 41 și direcțiilor strategice stabilite în POS.
- b) Actualizarea diverselor tronsoane orare va ține seama de publicul țintă, pe categorii de vârstă.
- c) Proiectele de grile de programe vor fi alcătuite astfel încât să se elimine suprapunerile editoriale între posturile Radio România.
- d) Proiectele de grile de programe standard vor fi depuse la Cabinet DPE pentru avizare și vor fi însoțite de următoarele documente:
 - i. fundamentare privind tronsoanele orare/emisiunile care nu vor face obiectul selecției de proiecte editoriale
 - ii. criteriile de schimbare (parțială sau totală, după caz) a unei părți din echipele care realizează tronsoanele orare/emisiunile care nu vor face obiectul selecției de proiecte editoriale
 - iii. fundamentare pentru noile criterii de performanță pe care trebuie să le atingă tronsoanele orare/emisiunile care nu vor face obiectul selecției de proiecte editoriale
 - iv. fundamentare privind tronsoanele orare/emisiunile care vor face obiectul selecției de proiecte editoriale
 - v. caiete de sarcini, pentru tronsoanele orare/emisiunile care vor face obiectul selecției editoriale², vor conține, cel puțin, următoarele³:
 - fișa de emisiune
 - echipa completă a proiectului
 - plafonul bugetar
 - criteriile de performanță

Răspund: directorul DPE, secretarii generali, secretarii generali adjuncți, redactorii-șefi ai posturilor și redactorul-șef Redacția Minorități

Termen: 2 -14 iunie 2011

5) Analiza grilelor de programe standard de către Comitetul Director.

Termen: 16 iunie 2011

² Vor exista precizări doar pentru selecțiile de proiecte editoriale externe. În caz contrar, se subînțelege selecție internă.

³ Enumerarea nu este limitativă.

6) Analiza grilelor de programe standard de către Consiliul de Administrație.

Termen: 17 iunie 2011

7) Definitivarea proiectului grilelor de programe standard.

Răspund: directorul DPE, secretarii generali, secretarii generali adjuncți, redactorii-șefi ai posturilor și redactorul-șef Redacția Minorități

Termen: 21 iunie 2011

8) Lansarea selecției editoriale pentru noile proiecte care vor fi incluse în grilele de programe SRR, pe baza cererii posturilor.

- a) comunicare internă și externă
- b) proiectele pot fi depuse de o persoană sau de o echipă
- c) proiectele cu un grad de eficiență mai ridicat al resurselor umane și materiale implicate constituie avantaj
- d) proiectele depuse trebuie să conțină, cel puțin:
 - i. conceptul tronsonului orar/emisiunii
 - ii. detalii despre realizarea practică a acestuia
 - iii. demo
 - iv. echipa de realizare
 - v. costuri
 - vi. publicul țintă vizat și studiile pe care se bazează această orientare

Răspund: directorul DPE, secretarii generali, secretarii generali adjuncți, redactorii-șefi ai posturilor și redactorul-șef Redacția Minorități

Termen: 22 iunie 2011

9) Depunerea proiectelor pentru grilele de programe SRR.

Termen: 6 iulie 2011

10) Selecția proiectelor. Se realizează de comisii alcătuite din redactor-șef, redactor-șef adjunct, 2 realizatori cu prestigiu profesional, 1 specialist extern.

Realizatorii cu prestigiu profesional și specialiștii vor fi selectați pe o listă aprobată în prealabil de Consiliul de Administrație.

Răspund: directorul DPE, secretarii generali, secretarii generali adjuncți, redactorii-șefi ai posturilor și redactorul-șef Redacția Minorități

Termen: 7 – 8 iulie 2011

11) Comunicarea rezultatelor selecției de proiecte editoriale.

Răspund: secretariatele posturilor

Termen: 11 iulie 2011

12) Depunerea și soluționarea contestațiilor:

- a) termen de depunere a contestațiilor - în maximum 24 de ore după afișarea rezultatelor
- b) soluționarea contestațiilor: 13 iulie
- c) comunicarea rezultatelor finale: 14 iulie

Răspunde: Comisia de soluționare a contestațiilor, aprobată prin Ordin PDG.

13) Elaborarea formei definitive a grilelor de programe și demararea procedurilor de aprobare de către Consiliului de Administrație.

Răspund: directorul DPE, secretarii generali, secretarii generali adjuncți, redactorii-șefi ai posturilor și redactorul-șef Redacția Minorități

Termen: 19 iulie 2011

14) Pregătiri pentru punerea în aplicare a proiectelor în vederea lansării din 12 septembrie (finisare clock-uri, încheierea de contracte cu echipele de producție, împachetare sonoră și autopromovare).

Răspund: directorul DPE, secretarii generali, secretarii generali adjuncți, redactorii-șefi ai posturilor și redactorul-șef Redacția Minorități

Perioada: 20 – 31 iulie

15) Elaborarea conceptului de promovare a noilor grile.

Răspund: DCM și DPE

Perioada: 1 iunie-5 august 2011

16) Campanie de promovare a noilor grile.

Răspunde: DCM și DPE

Perioada: 1-30 septembrie 2011