

SUNTEM RADIO ROMÂNIA

2016

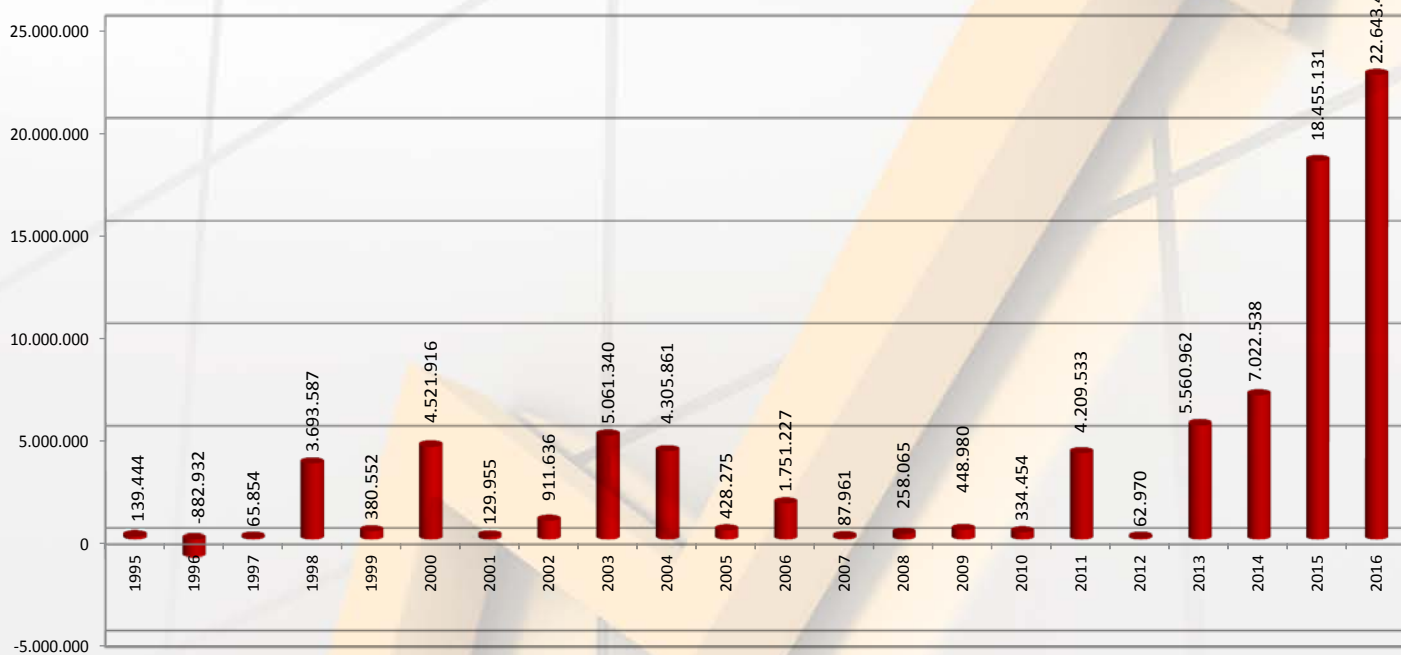
RAPORT ANUAL



Radio
România

din 1928

EVOLUȚIA REZULTATELOR FINANCIARE NETE ALE SRR ÎN PERIOADA 1995 - 2016





RAPORTUL DE ACTIVITATE
AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE
PE ANUL 2016

CUVÂNT ÎNAINTE

2016 a fost *CEL MAI BUN AN* al Societății Române de Radiodifuziune din perioada sa modernă, de când evoluează în competiție cu posturile și rețelele private de radio din România.

Dar 2016 a fost și un an greu, un an cu două runde de alegeri – locale și parlamentare, cu multe atacuri și încercări de destabilizare a Radioului Public și, nu în ultimul rând, cu dezbateră națională care a avut ca subiect menținerea sau anularea taxei radio-tv. Toate acestea s-au întâmplat în contextul în care Radio România a atins cele mai mari niveluri de audiență la scară națională și locală, a generat cel mai bun exercițiu financiar din 1928 încoace, a dezvoltat cele mai performante proiecte publice culturale și educaționale, atât la nivel național cât și internațional.

Publicul, „proprietar” al Radioului Public până la finele anului 2016, prin cei 4,5 milioane de ascultători zilnic, este cea mai bună dovadă că Radio România beneficiază de cea mai mare încredere ce revine unei medii din țară în ceea ce privește onestitatea, echidistanța, imparțialitatea, calitatea programelor și profesionalismul cu care s-a lucrat în spiritul misiunii publice, a legii și a respectului pentru români.

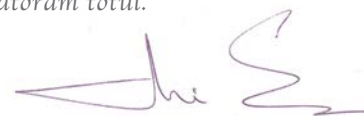
Cu toate acestea, au existat voci care au hotărât că binele nu este suficient! Nu e suficient să avem un serviciu public performant, nu e bine să avem audiență, nu e suficient să gestionăm responsabil banul public, nu e bine să dezvoltăm proiecte culturale de anvergură și utile publicului românesc, nu e suficient să ținem sus steagul României în organisme internaționale de profil... și, în general, nu este suficient de bine să avem succes exact în fața celor cărora le datorăm totul, în fața românilor.

La sfârșitul anului 2016 politicul a decis soarta Radioului, pe criterii doar de acesta știute, ignorând realitatea, ignorând rezultatele, ignorând românii, ignorând consecințele. Apoi, un vot exclusiv politic, generat de orgolii și interese mărunte de partid - de respingere în Comisiile de Cultură ale Parlamentului a Raportului SRR pe 2015, anulează practic activitatea și rezultatele unuia dintre cele mai performante servicii publice de medii din Europa și aruncă în derizoriu munca truditărilor din Radio România.

Am iubit și iubesc această instituție, am lucrat foarte bine cu toți profesioniștii din Radio România, cu membrii Consiliului de Administrație și ai Comitetului Director, cărora le mulțumesc.

După 88 de ani în care Radio România, parte din istoria acestei țări, a mers pe un drum solid, profesionist și predictibil, apare un moment de cotitură complicat. Sper din tot sufletul că eliminarea singurei legături reale între public și Radioul Național, taxa radio, să nu afecteze în mod iremediabil parcursul excepțional al acestui extraordinar serviciu public. Sper ca activitatea anului 2016 să fie recunoscută și apreciată. Sper ca, în respectul pentru milioanele de români care ne ascultă, politicienii să nu intervină și să se implice tot mai mult. Pentru că istoria nu iartă...

Doresc să le mulțumesc tuturor celor care au sprijinit Radio România și mai ales milioanele de ascultători, care ne sunt alături zi de zi, ceas de ceas, de atâta amar de vreme: pentru că lor le datorăm totul.



Ovidiu Miculescu
Președinte Director General



CUPRINS

1	SINTEZĂ	4-6
2	ACTIVITATEA MANAGERIALĂ	7-14
3	ECONOMIC ȘI FINANCIAR	15-19
4	EDITORIAL	20-43
5	MARKETING ȘI COMUNICARE	44-49
6	INDICATORI DE AUDIENȚĂ	50-56
7	TEHNIC	57-60
8	ORGANIZAȚIONAL ȘI RESURSE UMANE	61-64
9	MONITORIZARE ȘI CONTROL	65-67
10	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE	68-80
11	PATRIMONIU	81-84
12	CONCLUZII ȘI PERSPECTIVE	85
A	Anexele 1-5	86-109



SINTEZĂ

Societatea Română de Radiodifuziune, consecventă misiunii sale publice conferite de legea de organizare și funcționare, a asigurat informarea corectă a cetățenilor, a promovat prin programele sale, cu competență și exigență, valorile limbii române, ale creației autentice culturale, științifice, naționale și universale.

Cercetările au arătat că publicul, finanțator nemijlocit al Radioului Public până la finele anului 2016, are un nivel de așteptare, cu privire la integritatea și imparțialitatea informației furnizate de Radio România, mai mare decât din partea oricărui alt radiodifuzor.

Rezultatele obținute de Radio România în 2016 dovedesc atât performanța competitivă, maturitatea organizațională, echidistanța politică exemplară, cât și determinarea radioului public pentru îndeplinirea misiunii sale asumate, în deplină conformitate cu viziunea și valorile sale.

Anul 2016 trebuie privit ca unul de vârf pentru Societatea Română de Radiodifuziune.

Societatea Română de Radiodifuziune s-a poziționat ca lider al pieței media din România prin indicatorii de audiență, prin calitatea programelor și produselor cultural-educative și prin menținerea echilibrului economic și financiar al instituției.

Eficiența măsurilor și acțiunilor din domeniul economic și financiar au generat rezultatele financiare remarcabile ale anului 2016, cele mai bune de când Societatea Română de Radiodifuziune funcționează conform Legii nr. 41/1994:

- la finele anului s-a înregistrat un rezultat financiar pozitiv în valoare de 26.565.842 lei;
- toate obligațiile de plată ale SRR au fost achitate în termenele legale sau contractuale, iar la 31 decembrie 2016 societatea nu înregistra obligații de plată restante către bugetul de stat și nici către furnizorii de bunuri, servicii sau lucrări.

2016 – pe scurt:

Radio România își menține poziția de lider în topul național al radiourilor, în condițiile creșterii agresive a competiției pe piața media.

Cele două runde de alegeri și campaniile electorale aferente pentru locale și parlamentare au fost tratate cu seriozitate, corectitudine și echidistanță, prestația radioului public fiind apreciată de toți actorii politici.

Radio România a rămas, și în 2016, un vector important al vieții culturale și educaționale românești. S-au optimizat proiectele existente, s-au dezvoltat unele noi și s-a întregit lista obiectivelor strategice ale Consiliului de Administrație prin adăugarea susținerii proiectului Timișoara - Capitală Culturală Europeană 2021.

Cea de a treia ediție a Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio – RadiRo, unicul eveniment muzical european dedicat în exclusivitate ansamblurilor simfonice radio, a reunit la București, Orchestra Națională Radio, BBC Concert Orchestra din Londra, Orchestra Simfonică Radio MDR din Leipzig, Orchestra Simfonică Radio din Norvegia, Orchestra Simfonică Radio ORF din Viena și, în premieră pentru România, Orchestra Simfonică din Shenzhen. Cele 9 concerte din cadrul festivalului au fost transmise live, prin satelit, către un public potențial de miliarde de ascultători de pe mai multe continente.

Extinderea frecvențelor de emisie pentru posturile Radio România, inclusiv pentru Radio Chișinău, în scopul mai bune acoperiri a teritoriului, a continuat și în 2016.

Performanța economică a fost asigurată prin încadrarea în limitele prevăzute de Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat și menținerea unei diferențe pozitive între venituri și cheltuieli.

I. Politica editorială

Obiectivul principal al politicii editoriale a fost, și în 2016, crearea constantă de conținut de înaltă calitate, livrat publicului prin multiple tehnologii de accesare on air și online.

Momentele cele mai importante ale anului 2016 pe scena politică au fost cele două campanii electorale și cele două runde de alegeri locale și parlamentare. Aceste evenimente au fost tratate cu seriozitate și reflectate în mod corect și echidistant.

Evenimentele sportive majore ale anului - Campionatul European de Fotbal, Jocurile Olimpice de la Rio de Janeiro sau Campionatul European de Handbal Feminin din Suedia, au beneficiat de cea mai bună reflectare editorială din media românească.

Cele două milioane de români care ascultă zilnic Radio România Actualități (RRA) - așa cum reiese din studiile de audiență, mențin acest post, și în 2016, pe locul întâi în topul preferințelor publicului, cu o cotă de 15,5% Market Share.

Radio România Cultural și Radio România Muzical și-au focalizat atenția asupra misiunii principale, aceea de a fi deopotrivă transmițătoare și producătoare de cultură. Eforturile și resursele postului Radio România Cultural au fost orientate în direcția întineririi publicului. Cele două posturi s-au aliniat trendului general al posturilor culturale europene prin adaptarea discursului radiofonic la preferințele ascultătorilor, lărgirea ariei subiectelor și plasarea principalelor evenimente transmise în contextul socio-cultural european.

Societatea Română de Radiodifuziune a continuat politica de deschidere față de comunitățile etnice din România, a acordat o atenție sporită diversității multiculturale prin creșterea gradului de percepție a diferitelor culturi și aducerea împreună a diferitelor segmente de public.

Radio România rămâne cea mai puternică dintre corporațiile românești din domeniu cu aproape 4,5 milioane de ascultători zilnic, reprezentând 31,7% din totalul ascultătorilor de radio la nivel național, conform datelor de audiență (Total Daily Reach la nivelul posturilor SRR măsurate). Studiile internaționale confirmă faptul că, în ultimii ani, asistăm la o schimbare semnificativă a obișnuințelor de consum ale ascultătorilor.

Pe măsură ce Generația Millenials (tinerii născuți începând cu anul 2000) intră în analiză, raportul între radioul clasic și „internet radio”, „streaming radio”, se schimbă în favoarea noilor tehnologii. Posturile SRR sunt deja creatoare de conținut pentru online și pentru streaming la cerere - care reprezintă 51% din timpul de ascultare zilnică al unui millennial, în timp ce, la analiza pe toate grupele de vârstă combinate, această valoare scade la 24%.

II. Dimensiunea cultural-educativă

Societatea Română de Radiodifuziune, prin toate proiectele inițiate, implementate și dezvoltate, își consolidează, an de an, poziția în peisajul cultural din România și din lume.

În anul 2016, Radio România s-a poziționat ca post public de radio producător de cultură în rândul partenerilor europeni și din arealul Asia-Pacific, prin continuarea proiectelor culturale ale radioului public în cadrul Centrului Cultural Media: *Târgurile Gaudeamus, turneele Pianul călător, Vioara lui Enescu, Duelul Viorilor, Flautul Fermecat, Vă place Schu...?, Festivalul internațional de teatru radiofonic Grand Prix Nova și Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio – RadiRo*, unicul eveniment muzical european dedicat în exclusivitate ansamblurilor simfonice radio.

Proiectul cultural-educativ *Ascultă 5 minute de muzică clasică* a devenit un program național în școlile din România, iar Ministerul Educației, partener al proiectului, a raportat pentru anul școlar 2015-2016 un număr record de elevi participanți - 145.000. Proiectul a fost extins și în spații neconvenționale.

III. Situația economică

Performanța economică realizată în anul 2016 se reflectă prin încadrarea în limitele de cheltuieli aprobate și obținerea celei mai mari diferențe pozitive între venituri și cheltuieli începând din 1994.

Mecanismul de disciplină financiară și control precum și administrarea eficientă a resurselor financiare au permis

asigurarea suportului necesar desfășurării în condiții optime a activității societății și achitarea în termenele legale sau contractuale a tuturor obligațiilor de plată ale SRR către bugetul de stat și către furnizorii de bunuri, servicii sau lucrări.

IV. Organizațional și resurse umane

2016 a fost caracterizat de continuarea politicii de modernizare a structurii organizatorice și de utilizare eficientă a resurselor umane și materiale existente în cadrul entității.

Pentru prima dată declinarea obiectivelor specifice anuale s-a făcut prin raportare directă atât la obiectivele strategice, cât și la cele operaționale, realizându-se astfel o intercorelare între cele două categorii de obiective.

V. Domeniul tehnic

Identificarea unor soluții eficiente pentru îmbunătățirea calității recepției posturilor Societății Române de Radiodifuziune pe întreg teritoriul țării, continuarea demersurilor pentru obținerea de noi frecvențe și îmbunătățirea condițiilor de emisie în FM au fost prioritățile anului 2016.

VI. Marketing și comunicare

Principalul obiectiv a vizat consolidarea poziției radioului public în mediul online, cu accent pe social media. Strategia de marketing și comunicare a urmărit deopotrivă reflectarea Radio România ca lider de audiență pe piața de radio din România și atragerea unor volume cât mai mari de publicitate.



ACTIVITATEA MANAGERIALĂ

I. Consiliul de Administrație

Conform Hotărârilor Parlamentului României nr. 24/16.06.2014 și nr. 45/20.12.2014, Consiliul de Administrație, format din Ovidiu Miculescu, Nicoleta Balaci, Alexandru Bertzi, András Demeter, Adrian Doroș, Alexandra Dumitrașcu, Radu Alexandru Feldman, Ana Florea, Mirela Fugaru, Alexandru Muraru, Ruxandra Săraru, Alina Stanciu și Maria Țoghină, a continuat să își exercite mandatul încredințat, având ca obiectiv prioritar asigurarea îndeplinirii misiunii publice a SRR, în condiții de eficiență și legalitate.

Întreaga activitate a Consiliului de Administrație a vizat buna funcționare a serviciului public de radio din perspectiva activității curente și din perspectiva configurării strategiilor de viitor, asumate încă din primul an de mandat. Consiliul de Administrație a fost preocupat de modul în care posturile Societății Române de Radiodifuziune și-au respectat misiunea publică, asigurând deplina independență editorială și diversitatea opiniilor în programele radio. Menținerea echidistanței și a echilibrului opiniilor politice au fost, și în 2016, în atenția CA al SRR. În condițiile desfășurării campaniilor electorale pentru alegerile locale și parlamentare, postul public de radio și-a îndeplinit obligațiile legale fără abateri de la normele stabilite de Legea nr. 41 sau de către CNA.

Un interes constant al Consiliului de Administrație a fost acordat competitivității și coeziunii echipei Radio România: preocuparea pentru stimularea performanței profesionale, valorificarea resursei umane, întâlnirile periodice cu angajații și întâlnirile cu managerii din teritoriu fiind, și în acest an, în atenția conducerii.

În exercitarea mandatului, membrii Consiliului de Administrație s-au întrunit în 19 ședințe (ordinare și extraordinare), în cadrul cărora au fost adoptate 44 hotărâri și 19 decizii, ce au vizat principalele arii de activitate:

- Planul de investiții al Societății Române de Radiodifuziune;
- efectuarea demersurilor necesare în vederea obținerii de către SRR a licențelor de emisie, deținute de către RADIOCOM, pentru difuzarea posturilor publice de radio;
- inițierea procedurii de achiziție publică în vederea difuzării prin satelit a programelor Radio România Internațional;
- aprobarea strategiilor de programe ale posturilor Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 12 septembrie 2016 – 10 septembrie 2017;

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE



OVIDIU MICULESCU
Președinte -
Consiliul de Administrație al SRR



MIRELA IOANA FUGARU
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR



RUXANDRA SĂRARU
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR



ALEXANDRU DUCU BERTZI
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR



ALEXANDRU MURARU
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR



RADU F. ALEXANDRU
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR



ALINA STANCIU
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR



ANDRÁS ISTVÁN DEMETER
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR



ALEXANDRA DUMITRAȘCU
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR



MARIA ȚOGHINĂ
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR



NICOLETA BALACI
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR



ADRIAN DOROȘ
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR



ANA FLOREA
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR

- Protocolul privind remunerația datorată organismelor de gestiune colectivă a drepturilor artiștilor interpreți și producătorilor de fonograme (CREDIDAM și UPFR) pentru radiodifuzarea fonogramelor sau a reproducerilor acestora;
- aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli al Societății Române de Radiodifuziune pentru anul 2017.

Consiliul de Administrație a girat continuarea proiectelor culturale majore ale Radioului - *Târgul de Carte Gaudeamus*, *Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio RadiRo*, *Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova* etc, permițând astfel Societății Române de Radiodifuziune să rămână un actor principal al scenei culturale interne și internaționale.

În cadrul cooperării internaționale, au fost aprobate acorduri de colaborare între Societatea Română de Radiodifuziune și Maison de la Radio et Television, Administrația de Stat a Republicii Populare Chineze pentru Presă, Publicații, Radio, Film și Televiziune, IPNA – Compania Teleradio-Moldova, Ministerul Culturii al Statelor Unite Mexicane. Pentru dezvoltarea relațiilor cu partenerii din străinătate, Consiliul de Administrație l-a mandatat pe Președintele Director General, Ovidiu Miculescu, să reprezinte societatea la reuniunile internaționale de interes pentru SRR.

Consiliul de Administrație a aprobat înființarea unui grup de lucru în vederea creșterii performanțelor postului Radio Chișinău, Societatea Română de Radiodifuziune fiind singurul serviciu public media din România cu o prezență continuă, consistentă și activă în Republica Moldova.

În plan economico-financiar, Consiliul de Administrație a urmărit cu atenție gestionarea bugetului de venituri și cheltuieli și a creat premisele pentru buna desfășurare a activității în anul 2017. Consiliul de Administrație a analizat raportul de control al Curții de Conturi și a stabilit o serie de măsuri pentru remedierea unora dintre aspectele semnalate. Totodată, Consiliul de Administrație a decis contestarea unor măsuri dispuse prin raport, considerându-se că SRR a respectat legislația aplicabilă.

Sesizările din interiorul SRR, precum și cele din spațiul public, vizând calitatea programelor sau nerespectarea deontologiei și eticii profesionale au fost transmise Consiliului de Onoare sau, după caz, Consilierului de Etică în vederea analizării și soluționării.

OBIECTIVE STRATEGICE ALE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE PENTRU PERIOADA 2015-2018



La nivel **strategic**, Consiliul de Administrație și-a asumat, în anul 2015, *Planul Obiectivelor Strategice ale Societății Române de Radiodifuziune (POS) pentru perioada 2015 – 2018*:

- extinderea pachetului de frecvențe al SRR;
- gestionarea integrată a patrimoniului și arhivelor SRR;
- identificarea unei soluții pentru sediul SRR;
- dezvoltarea Radio Chișinău;
- creșterea vizibilității și notorietății Radio România în mediul online și social media;
- modernizarea structurii organizatorice instituționale și valorificarea eficientă a resursei umane.

În completarea POS, Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune a adăugat priorităților și direcțiilor de interes ale societății un nou obiectiv: *Susținerea proiectului Timișoara – Capitală Culturală Europeană 2021*.

Menținerea și consolidarea pe viitor a rezultatelor înregistrate în 2016, în planul audiențelor și în cel economic-financiar,

presupun un cadru legislativ stabil și resurse predictibile. În acest sens, Consiliul de Administrație a depus toate diligențele pentru a determina factorii decizionali să acționeze în scopul asigurării condițiilor pentru menținerea statutului de serviciu public autonom de interes național, independent editorial, în conformitate cu legea de organizare și funcționare a instituției.

II. Președintele Director General

Respectarea de către Societatea Română de Radiodifuziune a misiunii sale publice, definită în Legea nr. 41/1994, a constituit prioritatea întregii activități a **Președintelui Director General**. În îndeplinirea atribuțiilor sale, strategice și executive, Președintele Director General a acționat pentru buna administrare a societății.

În anul 2016, acțiunile Președintelui Director General au vizat consolidarea elementelor care conferă Radio România statutul de lider pe piața radio. În acest sens, Președintele Director General a propus și susținut în Consiliul de Administrație inițiative strategice, care au avut drept obiective:

- creșterea calității programelor tuturor posturilor Radio România, prin ajustarea grilelor de programe ca urmare a analizei studiilor de audiență;
- îmbunătățirea recepționării programelor Radio România - în 2016 au fost solicitate și obținute noi frecvențe, pentru o mai bună acoperire cu semnal a teritoriului;

- continuarea susținerii evenimentelor cultural-educative majore: *Târgul de Carte Gaudeamus*, *Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova 2016*, *Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio – RadiRo 2016*;
- asigurarea la timp a resurselor financiare necesare proiectelor Societății Române de Radiodifuziune;
- îmbunătățirea organizării interne a structurilor Societății Române de Radiodifuziune, prin modificări aduse regulamentelor interne de funcționare, pentru obținerea unor fluxuri de lucru cât mai eficiente;
- colaborarea cu radiouri publice din alte țări, cu organizații culturale și profesionale internaționale.

Împreună cu Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune, Președintele Director General a asigurat conducerea curentă a societății, punând în practică hotărârile și deciziile Consiliului de Administrație, prin emiterea, în anul 2016, a peste 1.200 de acte administrative. Acestea au vizat:

- îmbunătățirea ofertei editoriale a posturilor Radio România;
- corelarea grilei de programe 2016-2017 cu rezultatele studiilor de cercetare a audienței;
- menținerea echilibrului bugetar, a disciplinei financiare, optimizarea costurilor, îmbunătățirea colectării taxei radio;
- asigurarea infrastructurii tehnice și monitorizarea calității recepției audio a programelor radio, creșterea



ÎNTÂLNIRE CU PREȘEDINTELE NHK, KATSUTO MOMII



ÎN STUDIUL TELEVIUNII JAPONeze NHK

numărului frecvențelor de emisie în scopul îmbunătățirii acoperirii cu semnal radio;

- creșterea gradului de conformitate a sistemului de control managerial/intern cu standardele în vigoare.

În baza mandatului dat de Consiliul de Administrație, Președintele Director General a reprezentat Societatea Română de Radiodifuziune în relația cu organismele



ÎNTÂLNIRE CU NGUYEN XUAN HUY, VICEPREȘEDINTE, VOCEA VIETNAMULUI (VOV)

internaționale și cu instituțiile media partenere, precum și cu alte organizații la care Societatea Română de Radiodifuziune este parte. Președintele Director General a continuat politica de integrare a Radio România în organismele internaționale, s-a preocupat de dezvoltarea de noi parteneriate, a colaborat cu ambasadele acreditate la București și cu ambasadele României în străinătate în vederea derulării unor proiecte de colaborare bilaterală și multilaterală.

Ca o recunoaștere a activității susținute din ultimii ani, Președintele Director General a fost ales de către țările

Central și Est-Europene ca reprezentant al acestora în Comitetul de reformă al EBU - European Broadcasting Union.

Principalele evenimente pe care Radio România le-a organizat sau la care a luat parte în anul 2016 i-au consolidat poziția în cadrul organismelor internaționale din domeniul audiovizualului:

- organizarea la sediul Radio România, în perioada 7-9 iunie, a celei de-a V-a întâlniri a **Subcomitetului de Radio și Jurnalism al European Broadcasting Union (EBU)**;



VIZITA DELEGATIEI INSTITUTULUI CUBANEZ DE RADIO ȘI TELEVIUNIE (ICRT)

- organizarea la București, în perioada 28-30 septembrie, a **reuniunii Grupului de Muzică Euroradio / EBU**, cu ocazia Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio - RadiRo, ediția a III-a;
- găzduirea la București, în perioada 13-15 octombrie, a **reuniunii Comitetului Director al Conferinței Permanente a Audiovizualului Mediteranean (COPEAM)**, organism în cadrul căruia Societatea Română de Radiodifuziune este parte din anul 2008;
- organizarea, împreună cu Asia-Pacific Broadcasting



SEMNAAREA ACORDULUI RADIO ROMÂNIA CU CASA REGALĂ

Union și China National Radio, a celei de a doua ediții a Conferinței Media 2020 la Beijing, în cadrul ABU RadioAsia Conference;

- la finalul conferinței **Public Broadcasters International 2016** de la Montreal, președintele CBC/Radio Canada, Hubert T. Lacroix a predat ștabela Președintelui Director General al Radio România pentru organizarea ediției din 2017 a conferinței PBI la București. În cadrul acesteia, președinții celor mai puternice servicii publice de media de pe cinci continente vor discuta despre viitorul industriei de radio și televiziune.

Pe baza rezultatelor pozitive ale acordurilor de colaborare anterioare, care au servit la aprofundarea colaborării între România și Republica Moldova, între Societatea Română de Radiodifuziune și IPNA Compania Teleradio-Moldova a fost semnat un nou acord bilateral de colaborare. Prin acest acord, este sprijinită asistența instituțională, schimburile

de experiență, precum și consultările în domeniul studiilor de audiență și ale relațiilor cu ascultătorii, realizarea de programe comune și participarea la evenimente culturale organizate de una dintre cele două instituții sau schimburi de artiști și formații muzicale.

Tot în direcția dezvoltării colaborării cu mass media din Republica Moldova, la finalul anului au fost puse bazele colaborării cu *Fundația Euromonitor pentru Excelență*, prin care jurnaliști de la Chișinău vor beneficia de un stagiul profesional de o lună la sediul SRR.

În planul relațiilor cu alte instituții media, în scopul consolidării cooperării și colaborării dintre Radio România și Ministerul Culturii al Statelor Unite Mexicane, prin Radio Educación, cele două instituții au semnat un nou acord în domeniul radiofoniei.



LA LEIPZIG, ÎMPREUNĂ CU OMOLOGUL SĂU GERMAN, KAROLA WILLE

INTERVIU ACORDAT POSTULUI MDR, LEIPZIG



AMBASADORUL S.U.A., HANS KLEMM, ÎN VIZITĂ LA RADIO ROMÂNIA

III. Comitetul Director

Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune și-a îndeplinit atribuțiile conferite prin Legea nr. 41/1994 și prin Regulamentul de organizare și funcționare propriu. Pe întreg parcursul anului 2016, Comitetul Director a conlucrat

cu managerii Societății Române de Radiodifuziune pentru atingerea Obiectivelor Specifice Anuale în toate domeniile de activitate, ca etapă a *Planului Obiectivelor Strategice ale Consiliului de Administrație pentru perioada 2015-2018*, aprobate prin HCA nr. 201/17.06.2015 și a Obiectivelor Operaționale asumate de directorii/managerii Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2015-2018, aprobate prin HCA nr. 202/17.06.2015.

În anul 2016 Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune a funcționat în două componente diferite, deoarece prin Decizia nr. 14/2016 a Curții de Conturi a României - Departamentul XI s-au dispus măsuri privind suspendarea prevederilor Hotărârilor Consiliului de Administrație cu privire la remunerarea membrilor Comitetului Director, precum și constituirea Comitetului Director cu personal din rândul angajaților Societății Române de Radiodifuziune. Decizia a fost pusă în aplicare prin Hotărârile Consiliului de Administrație nr. 264/08.11.2016 și nr. 268/06.12.2016, numindu-se, cu delegație, cinci noi membri în Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune.

Direcțiile principale de acțiune ale Comitetului Director au vizat:

- urmărirea execuției Bugetului de venituri și cheltuieli al societății, asigurându-se, pentru toate structurile Societății Române de Radiodifuziune, o administrare responsabilă a resurselor financiare alocate;
- aprobarea achiziției de servicii de cercetare a pieței pentru posturile regionale ale Societății Române de

Radiodifuziune și pentru Radio România Actualități;

- controlul procedural și de fond al inițiativelor conducătorilor de compartimente;
- avizarea proiectelor de hotărâri și a deciziilor Consiliului de Administrație, precum și avizarea documentelor de reglementare internă care au fost supuse aprobării Președintelui Director General;
- avizarea și urmărirea procesului de implementare a *Obiectivelor Specifice Anuale, derivate din Obiectivele Strategice ale CA al SRR pentru 2015-2018.*

În anul 2016 Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune a emis un număr de 64 dispoziții de aprobare și 75 dispoziții de avizare, din care 57 pentru proiecte de Hotărâri și Decizii ale Consiliului de Administrație și 18 pentru reglementări interne.

Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune a urmărit obținerea unor audiențe bune pentru toate posturile Radio România, obiectiv ce constituie un reper important al îndeplinirii misiunii publice.

În urma analizei datelor furnizate de studiile calitative și a sondajelor de audiență, grilele de programe ale posturilor SRR au fost optimizate, cu focus pe conținutul informativ, cultural, educativ și de divertisment, în spiritul și cu respectarea Legii nr. 41/1994.

Radio Chișinău a fost, și în 2016, în atenția Comitetului Director, fiind inițiate demersuri pentru identificarea unor soluții privind extinderea frecvențelor de emisie, în scopul acoperirii mai bune a teritoriului Republicii Moldova.

Prezența Societății Române de Radiodifuziune în mediul online a reprezentat o direcție prioritară de acțiune la nivelul Comitetului Director, în concordanță cu unul dintre obiectivele strategice ale instituției. Site-urile Radio România au înregistrat progrese importante ca audiență online, măsurată în număr de vizitatori. S-a îmbunătățit considerabil, cu o eficiență reflectată în trafic, prezența pe principalele canale social media (Facebook, Twitter, YouTube, Google+ etc.).

Modul de conservare a arhivelor sonore aflate în patrimoniul Societății Române de Radiodifuziune, accelerarea ritmului de digitalizare a arhivelor și valorificarea acestora prin editura proprie sau prin parteneriate cu alte organizații au

făcut obiectul unei serii de demersuri pentru o mai bună protejare a patrimoniului arhivistic al Societății Române de Radiodifuziune.

Pentru producția editorială curentă s-a aprobat contractul pentru furnizarea serviciilor IT pentru sistemul de arhivare digitală al Societății Române de Radiodifuziune și s-a avizat *Procedura de arhivare a producțiilor muzicale, de teatru radiofonic și a programelor radio în cadrul Societății Române de Radiodifuziune.*

Circumscrișă domeniului editorial, componenta culturală a activităților Societății Române de Radiodifuziune a fost prezentă pe agenda de lucru a Comitetului Director prin numeroase informări, analize și, după caz, aprobări de proiecte.

În legătură cu modernizarea organizațională la nivelul tuturor compartimentelor Societății Române de Radiodifuziune, o preocupare constantă a fost promovarea unor proceduri care să permită o funcționare cât mai bună a organizației, dintre care amintim: *Procedura privind semnarea neregularităților în Societatea Română de Radiodifuziune, Procedura privind încheierea, derularea și analiza acordurilor de parteneriat media și Procedura privind încheierea, derularea și analiza contractelor de sponsorizare.*

În domeniul resurselor umane, Comitetul Director a avizat Planul de Formare Profesională a Salariaților Societății Române de Radiodifuziune precum și modificarea Codului de Conduită Etică.

În fundamentarea dispozițiilor sale, Comitetul Director a consultat permanent Direcția Economică, s-a asigurat că toate dispozițiile aprobate optimizează costurile și contribuie la menținerea echilibrului bugetar la nivelul societății. Achizițiile aprobate de către Comitetul Director, precum și proiectele și evenimentele culturale/editoriale aprobate au fost avizate de către Direcția Economică și de către Serviciul Juridic și s-au încadrat în parametrii stabiliți prin bugetul anual aprobat de Consiliul de Administrație.

Îndeplinindu-și responsabilitățile ce îi revin, Comitetul Director a contribuit la stabilitatea economico-financiară a Societății Române de Radiodifuziune, la buna administrare și protejare a patrimoniului instituției, la creșterea audiențelor și la dezvoltarea proiectelor culturale.

ECONOMIC ȘI FINANCIAR

Administrarea eficientă a resurselor financiare și asigurarea suportului necesar aplicării în condiții optime a politicilor editoriale ale serviciului public de radiodifuziune au constituit, ca și în anii anteriori, reperatele definitorii pentru activitatea desfășurată în domeniul economic și financiar și au dat măsura contribuției tuturor compartimentelor de resort, atât de la sediul central, cât și din structura studiourilor regionale ale Societății Române de Radiodifuziune.

Astfel, obiectivul economic general al SRR pentru anul 2016 - asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar, a fost îndeplinit în condițiile respectării prevederilor legislației în vigoare și a cadrului intern definit de Consiliul de Administrație prin *Planul Obiectivelor Strategice pentru perioada 2015-2018*, urmărindu-se, în același timp, încadrarea în limitele prevăzute de Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat.

Acest lucru a fost posibil atât printr-o planificare bugetară atentă, detaliată pe capitole bugetare, cât și printr-o monitorizare permanentă a execuției veniturilor și cheltuielilor, astfel încât, pe durata exercițiului financiar încheiat, să se asigure menținerea unei diferențe pozitive între venituri și cheltuieli.

Principalele coordonate ale activității economice și financiare din cadrul Societății Române de Radiodifuziune sunt:

- asigurarea managementului financiar și gestionarea cu responsabilitate a patrimoniului Societății Române de Radiodifuziune;
- asigurarea expertizei pentru obținerea resurselor financiare necesare desfășurării activităților, conform

planurilor anuale și de perspectivă; planificarea și urmărirea cheltuielilor;

- organizarea și desfășurarea activității de control financiar preventiv propriu;
- elaborarea și depunerea raportărilor lunare, trimestriale, semestriale și anuale către instituțiile de administrare a veniturilor statului, calculul și achitarea obligațiilor SRR către Bugetul de Stat, Bugetul Asigurărilor sociale de Stat și Bugetele locale; calculul și plata drepturilor bănești ale salariaților și colaboratorilor;
- organizarea procedurilor de achiziții conform prevederilor legale în domeniu; asigurarea aprovizionării ritmice și la timp cu bunuri și servicii necesare SRR;
- asigurarea asistenței de specialitate pentru celelalte compartimente ale Societății Române de Radiodifuziune și a metodologiilor de aplicare a prevederilor legislației economice;
- asigurarea administrării și întreținerii sediilor și a spațiilor închiriate pentru desfășurarea activității personalului SRR.

Menținerea, pe parcursul anului 2016, a stabilității financiare a Societății Române de Radiodifuziune a fost asigurată cu ajutorul pachetului de măsuri și acțiuni specifice privind încadrarea cheltuielilor în plafoanele de finanțare, astfel:

- repartizarea bugetului pe compartimente și responsabilizarea acestora în angajarea cheltuielilor, respectând disciplina financiară și în condițiile asigurării resurselor;
- identificarea și reducerea cheltuielilor neeconomice și eliminarea posibilității de a se efectua cheltuieli

nejustificate – prin exercitarea controlului financiar preventiv propriu asupra fiecărui document de angajare patrimonială a SRR;

- aplicarea procedurilor de achiziții publice de bunuri și servicii conform legii și respectarea Programului anual de achiziții publice al Societății Române de Radiodifuziune, atât în ceea ce privește categoriile de produse, cât și nivelurile valorice planificate;
- monitorizarea execuției bugetare, prin analize lunare și trimestriale centralizate pe capitole de cheltuieli și pe titulari de buget;
- analizarea periodică a stocurilor de materiale și urmărirea reducerii acestora;
- armonizarea politicilor financiar-contabile la nivelul instituției.

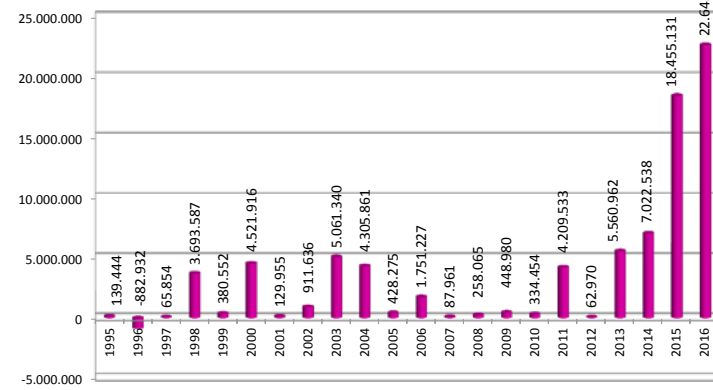
Măsurile și acțiunile eficiente întreprinse în domeniul economic și financiar pe parcursul anului 2016 au generat efecte pozitive asupra activității Societății Române de Radiodifuziune în ansamblu, astfel:

- la finele anului s-a înregistrat un profit brut în valoare de 26.565.842 lei;
- toate obligațiile de plată ale SRR au fost achitate în termenele legale sau contractuale;
- la 31 decembrie 2016, SRR nu înregistra obligații de plată restante către bugetul de stat și nici către furnizorii de bunuri, servicii sau lucrări.

Potrivit rapoartelor financiare, la sfârșitul anului 2016 Societatea Română de Radiodifuziune a înregistrat un profit brut în cuantum de 26.565.842 lei, ca diferență între veniturile realizate, în sumă de 418.898.470 lei și cheltuielile efectuate, respectiv 392.332.628 lei:

Situațiile financiare ale Societății Române de Radiodifuziune au fost auditate, conform prevederilor legale, de auditorul independent extern **Exias Consultants SRL**, în opinia căruia „**situațiile financiare oferă o imagine fidelă a poziției financiare a Societății la data de 31 decembrie 2016 precum și a rezultatului operațiunilor sale pentru exercițiul financiar încheiat la această dată în conformitate cu prevederile Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările ulterioare.**”

REZULTATE FINANCIARE NETE 1995-2016

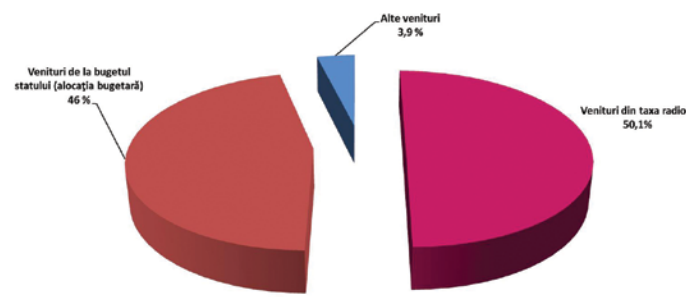


	Din exploatare	Financiare	Total
Venituri	418.386.859	511.611	418.898.470
Cheltuieli	392.020.517	312.111	392.332.628
Profit brut	26.366.342	199.500	26.565.842
Impozit profit			3.922.414
Profit net			22.643.428

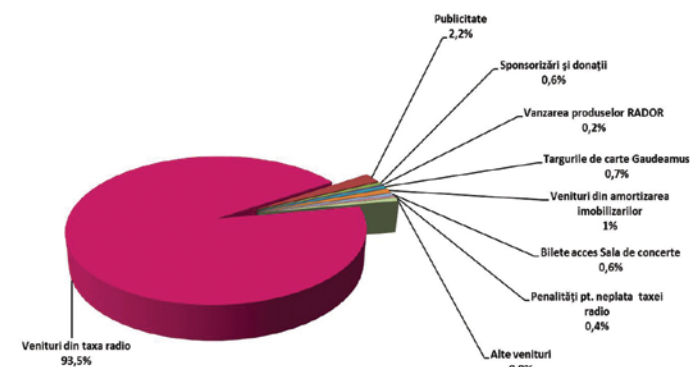
Structura pe surse de proveniență a veniturilor totale ale SRR este prezentată valoric și grafic după cum urmează:

- venituri proprii 224.384.970 lei
 - venituri din taxa radio 209.737.102 lei
 - alte venituri proprii 14.647.869 lei
- venituri de la bugetul de stat 192.918.817 lei
- venituri din alte surse 1.083.072 lei
- venituri financiare 511.611 lei

STRUCTURA VENITURILOR ÎN SRR - 2016



STRUCTURA VENITURI PROPRII SRR - 2016



Veniturile proprii ale SRR au fost realizate în următoarea componență:

- taxa pentru serviciul public de radiodifuziune 209.737.102 lei
- publicitate 4.905.280 lei
- sponsorizări și donații 1.431.034 lei
- vânzarea produselor RADOR 496.201 lei
- târgurile de carte GAUDEAMUS 1.541.336 lei
- penalități pentru neplata taxei radio 855.109 lei
- bilete acces Sala de concerte 1.330.923 lei
- venituri din amortizarea imobilizărilor finanțate din credite bugetare sau finanțări externe 2.321.572 lei
- alte venituri 1.766.413 lei

În anul 2016 principala sursă de venit a SRR o constituie taxa pentru serviciul public de radiodifuziune, care reprezintă 50,07% din totalul veniturilor și 93,47% din valoarea veniturilor proprii ale Societății Române de Radiodifuziune.

Veniturile din publicitate, componentă a veniturilor proprii, reprezintă 2,2% din valoarea acestora, respectiv 1,17% din veniturile totale ale SRR și au atins un volum net de 4.905.280 lei, adică 8% din totalul veniturilor specifice pieței de publicitate radio.

O a doua sursă importantă de venituri pentru SRR o constituie veniturile din alocație bugetară, cuprinse în legea bugetului de stat și destinate acoperirii unor costuri expres prevăzute în Legea nr. 41/1994, republicată.

Societatea Română de Radiodifuziune a primit în anul 2016, de la bugetul de stat, credite bugetare în sumă de 192.948.000 lei pe următoarele destinații:

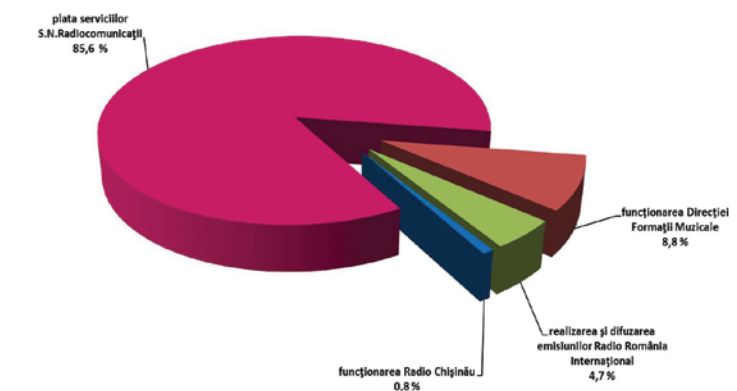
- 165.143.000 lei plata datorată agenților economici din sistemul comunicațiilor (Societatea Națională de Radiocomunicații) pentru închirierea stațiilor și circuitelor;
- 9.147.000 lei pentru funcționarea postului Radio România Internațional;
- 17.073.000 lei pentru funcționarea Direcției Formații Muzicale;
- 1.585.000 lei pentru funcționarea postului Radio Chișinău.

Din creditele bugetare alocate SRR prin bugetul de stat pentru anul 2016, în valoare de 192.948.000 lei au fost realizate plăți în conformitate cu destinațiile aprobate. Gradul de utilizare al creditelor bugetare a fost de 99,945%.

Plățile efectuate din creditele bugetare alocate în anul 2016 sunt au fost de 192.841.581 lei, din care:

- 165.143.000 lei către SNR pentru servicii de închiriere a stațiilor și circuitelor fonice;
- 9.147.000 lei pentru funcționarea Radio România Internațional;
- 16.968.790 lei pentru funcționarea Direcției Formații Muzicale;
- 1.582.791 lei pentru funcționarea postului Radio Chișinău.

MODUL DE UTILIZARE AL CREDITELOR BUGETARE - 2016



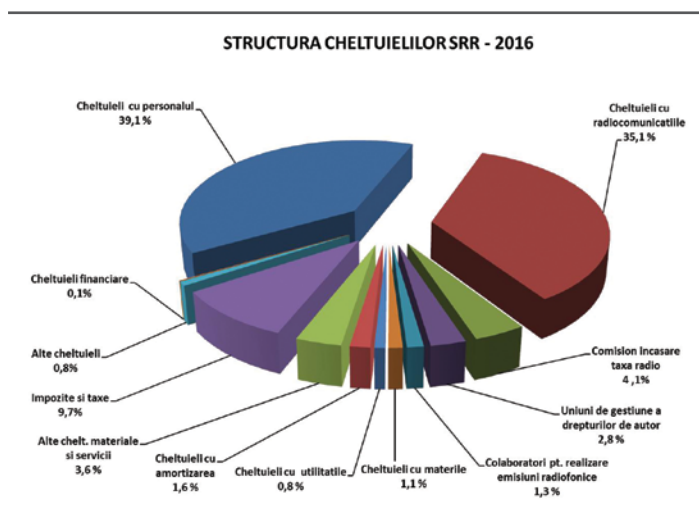
Cheltuielile totale înregistrate de către SRR până la încheierea anului 2016 au fost în valoare de 392.332.628 lei, înregistrând o scădere comparativ cu anul 2015.

SRR a continuat să fie unul dintre susținătorii majori ai creatorilor și artiștilor naționali, remunerația achitată în anul 2015 uniunilor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și conexe (UCMR-ADA, CREDIDAM, UPFR, COPY-RO, etc), depășind 10,8 milioane lei (2,7% din totalul cheltuielilor efectuate).

Cheltuielile efectuate de Societatea Română de Radiodifuziune pe parcursul anului 2016, valoric și în structură, se prezintă astfel:

• Cheltuieli cu personalul:	153.266.126 lei
• Cheltuieli cu materiale și servicii,	197.482.081 lei
din care:	
• cheltuieli cu radiocomunicațiile	137.673.690 lei
• comision încasare taxa radio	15.957.857 lei
• uniuni de gestiune a drepturilor de autor	10.885.234 lei
• colaboratori pentru realizarea emisiunilor radiofonice	5.140.273 lei
• cheltuieli cu materiale	4.351.678 lei
• cheltuieli cu utilitățile (energie, apă)	3.174.706 lei
• cheltuieli cu amortizarea	6.222.261 lei
• alte cheltuieli cu materiale și servicii	14.076.382 lei
• impozite și taxe	38.050.813 lei
• alte cheltuieli	3.221.497 lei
• cheltuieli financiare	312.111 lei

Ponderile principalelor categorii de cheltuieli sunt reprezentate valoric și în structură prin intermediul graficului următor:



Pentru derularea corespunzătoare a tuturor activităților din cadrul SRR, achizițiile realizate în cursul anului 2016 s-au efectuat cu respectarea legislației incidente și a reglementărilor interne în vigoare.

Astfel, prin **Planul anual de achiziții publice** au fost inițiate și derulate 23 proceduri de achiziții, din care 9 au fost licitații deschise și 10 au constituit cereri de oferte.

În condițiile în care încă din anul 2012 nu a mai primit fonduri pentru investiții de la bugetul de stat, Societatea Română de Radiodifuziune a fost nevoită să-și asigure finanțarea investițiilor din surse proprii, respectiv din profit.

În acest sens, prin derularea **Planului de investiții** pentru anul 2016 aprobat de Consiliul de Administrație prin HCA nr. 227/20.01.2016, modificat prin HCA nr. 235/23.03.2016 și HCA nr. 250/18.07.2016, au fost inițiate și derulate proceduri de achiziție publică și atribuite contracte de furnizare pentru echipamente și lucrări în valoare de peste 4 mil. lei, în structura:

- echipamente de studio portabile și conexe;
- emițătoare FM;
- echipamente IT și dezvoltări software;
- instrumente muzicale;
- alte echipamente și utilaje.

Modul de administrare a patrimoniului, ca și execuția bugetului de venituri și cheltuieli respectă principiile legalității, regularității, economicității, eficienței și eficacității, fiind în concordanță cu scopul, obiectivele și atribuțiile prevăzute în

actele normative în vigoare care reglementează activitatea Societății Române de Radiodifuziune.

Ca primă măsură necesară pentru corecta evidențiere a patrimoniului SRR în condițiile respectării prevederilor Legii contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, a OMFP nr. 2861/2009 *privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii* și a Procedurilor interne privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, la finele anului 2016 a fost organizată și efectuată inventarierea patrimoniului SRR.

Societatea Română de Radiodifuziune a funcționat și funcționează într-un cadru legal care nu-i reglementează în mod clar statutul juridic, așa cum s-a menționat și în Rapoartele Curții de Conturi din ultima perioadă, în care se precizează că **SRR a funcționat fără a avea stabilit un statut juridic clar definit, iar unele reglementări privind activitatea desfășurată nu sunt îndeajuns de clar formulate ori nu sunt complete sau actualizate, respectiv armonizate cu alte prevederi legale, pentru a fi aplicabile fără dubii, confuzii sau interpretări subiective.**

Astfel, prin Legea nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune, cu modificările și completările ulterioare, SRR a fost definită ca "serviciu public autonom de interes național", fără să fie stabilit modul de organizare a entității nici ca instituție publică potrivit Legii privind finanțele publice nr.500/2002, nici ca societate comercială în baza prevederilor legii privind societățile comerciale nr.31/1990, nici ca regie autonomă – astfel cum este reglementat prin legea privind reorganizarea unităților economice de stat ca regii autonome și societăți comerciale nr. 15/1990.

Această imprevizibilitate legislativă a condus la interpretări divergente privind aplicabilitatea unor acte normative de către Societatea Română de Radiodifuziune, cum ar fi *Ordonanța Guvernului nr. 64/2001 privind repartizarea profitului la societățile naționale, companiile naționale și societățile comerciale cu capital integral sau majoritar de stat precum și la regii autonome.*

Asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar, preocuparea permanentă pentru administrarea eficientă a resurselor aflate la dispoziția SRR, evidențierea corectă a patrimoniului instituției și, nu în ultimul rând, respectarea cu consecvență și profesionalism a prevederilor legale în vigoare au făcut din activitatea economică și financiară derulată pe parcursul anului 2016 unul dintre pilonii de dezvoltare durabilă a Societății Române de Radiodifuziune, un reper pentru crearea și consolidarea, în interiorul instituției, a unei culturi a responsabilității financiare.



EDITORIAL



Direcția de Programe coordonează politica editorială a tuturor posturilor aparținând Societății Române de Radiodifuziune, respectiv posturile naționale – Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Antena Satelor, Radio 3net, posturile regionale – Radio România București FM, Radio România Cluj (cu posturile locale Sighet și Sibiu), Radio România Constanța, Radio România Craiova, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Târgu Mureș, Radio România Timișoara (cu postul local Arad), posturile internaționale – Radio România Internațional și Radio România Chișinău. Tot în cadrul Direcției Programe se regăsesc și structuri cu rol de furnizor de conținut pentru posturile de radio: Redacția Minorități și Redacția Format Muzical, Agenția de presă Rador și rețelele proprii de corespondenți în țară și în străinătate, dar și structuri cu rol de suport precum Serviciul Transmisii Exterioare și Grup Operativ Trafic Programe.

Obiectivul principal al posturilor de radio a fost creșterea ofertei de conținut și adaptarea acesteia la cerințele actuale, în concordanță cu obiceiurile de ascultare și cu evoluția pieței radio la nivel național și internațional. În acest sens, strategia editorială implementată a urmărit adaptarea structurilor de program pe baza datelor de audiență ale fiecărui post de radio astfel încât programele realizate să corespundă preferințelor ascultătorilor. Strategia editorială a avut în vedere ca posturile de radio ale SRR să fie complementare, astfel încât publicul să recepționeze un produs unitar, complet și divers în ceea ce privește dorințele fiecărei categorii de vârstă.

Caracterul național al Radio România a fost pus în evidență de specificul local al știrilor, emisiunilor și corespondențelor realizate de posturile regionale, ascultătorii din întreaga țară regăsindu-se în programele difuzate.

Pentru ascultătorii din străinătate, programele Radio România Internațional furnizează știri, informații, comentarii și reportaje astfel ca cei aflați în afara granițelor să fie permanent informați despre ceea ce se întâmplă în țară.

În ceea ce privește conținutul pentru new media, acesta a urmărit interconectarea conținutului on air cu cel online pentru obținerea unei conversii mai bune trafic - audiență radio. S-a urmărit compatibilizarea celor două tipuri de media pentru a aduce dinspre online noi ascultători de radio, în special din categoria de vârstă Millennials, dar și mai multă complementaritate a produselor, informația din

on air fiind prezentată extins în format multimedia pe pagina de internet.

Lansarea serviciului de ascultare prin telefon a programelor radio AudioNow Digital, care permite ascultarea LIVE via rețea mobilă de voce (call-to-listen, prin apelarea unui număr de telefon prestabilit și cu tarif normal) la nivelul majorității posturilor SRR reprezintă, de asemenea, o reușită a anului 2016.

Trebuie menționat faptul că în 2016, într-o piață media complicată, Radio România s-a menținut ca o sursă de informații echilibrată, jurnaliștii SRR fiind prezenți în toate zonele de interes pentru ascultători.

Prezentăm principalele linii de acțiune pentru fiecare post și redacție în parte:

Radio România Actualități

Publicul a creditat și în 2016 principalul post de radio al SRR cu încrederea sa și astfel, Radio România Actualități rămâne, chiar și în condițiile creșterii agresive a competiției, postul cu cele mai bune performanțe din piața de radio, cu o cotă de 15,5% Market Share. Cele mai recente cercetări de audiență au arătat că, zilnic, peste 2 milioane de concetățeni ascultă emisiunile postului. Succesul campaniei *Eu ascult Radio România Actualități* a reconfirmat fidelitatea și atașamentul acestora față de radioul public.

Din punct de vedere financiar, Radio România Actualități s-a încadrat în bugetul pus la dispoziție de SRR. Chiar dacă au existat cheltuieli suplimentare generate de acoperirea editorială a celor două campanii electorale și a evenimentelor sportive majore ale anului 2016 - Campionatul European de Fotbal din Franța și Jocurile Olimpice de la Rio de Janeiro, interesul mare al advertiser-ilor și sponsorilor a generat încasări considerabile din publicitate și sponsorizări pentru principalul post public.

Menționăm doar câteva dintre reușitele editoriale ale Radio România Actualități în 2016:

- reflectarea corectă, obiectivă și echilibrată a celor două campanii electorale; trebuie subliniată aici aprecierea de către toți actorii politici din România precum și de către principalele ambasade acreditate la București a modului cum au fost prezentate alegerile locale și parlamentare;
- acoperirea editorială complexă a Campionatului European de Fotbal, a Jocurilor Olimpice de la Rio de



DELIA, INVITATĂ EMISIUNII "PRIETENII DE LA 10", ÎN STUDIUL RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

Janeiro, a Campionatului European de Handbal Feminin din Suedia;

- reacțiile prompte și profesioniste în cazul atentatelor din Franța, Belgia, Germania, în cazul tentativei de lovitură de stat din Turcia, a Brexit-ului și a alegerilor prezidențiale americane.

Toate acestea demonstrează respectul nostru pentru ascultători și pentru nevoia lor de a fi informați corect, în timp real, cu acuratețe și responsabilitate.

Din dorința de a fi cât mai aproape de public și de a câștiga noi ascultători, în 2016 am derulat mai multe evenimente on air și online. Campania [Dă Like primăverii cu RRA](#),

proiectul *Călătorie în țara orfanilor*, care a tras un semnal de alarmă referitor la soarta copiilor abandonți, campania *Unde dă mama, NU crește* - un serial care a avut ca obiectiv combaterea violenței asupra copiilor, sunt doar câteva dintre proiectele realizate de RRA.

Studiile calitative efectuate au condus la schimbări ale grilei editoriale din toamnă, astfel încât aceasta să fie în concordanță cu obișnuințele de ascultare ale publicului activ. La nivelul conținutului s-a mers către apropierea de publicul urban, activ, fără a fi afectate subiectele deja consacrate:

- în cadrul emisiunii Matinal, a fost lansată rubrica „Tineri din România”;
- pe tronsonul 10:00-13:00 a fost lansată rubrica „Invitați în Clubul Prietenilor de la 10”;
- pentru tronsonul de după-amiază – „La Minut” – s-a adoptat formatul „doar știri și muzică”;
- pentru ascultătorii din drive time, la emisiunea „Obiectiv, România”, a fost inclus un reportaj-anchetă care aduce în fața publicului probleme sociale și economice de actualitate.

Pentru a încuraja jurnalismul sportiv de calitate, postul a instituit bursa „Ion Ghițulescu pentru tinerii reporteri”.

Din punct de vedere tehnic, a crescut gradul de acoperire în Muntenia, prin alocarea unei noi frecvențe pentru municipiul Pitești, în special pe zona rezidențială.

2.025.600 de ascultători au decis în 2016 să asculte Radio România Actualități, ceea ce reprezintă o creștere semnificativă atât la nivel de Daily Reach cât și la nivel de cotă de piață (15,5%).

Aceste cifre asigură și mențin RRA în poziția de lider detașat pe piața de radio.

Radio România Cultural

Postul Radio România Cultural și-a focalizat atenția asupra misiunii sale principale, aceea de a fi deopotrivă transmițător și producător de cultură. Programul său a cuprins știri culturale, radiojurnale, transmisiuni directe și corespondențe de la marile evenimente culturale, festivaluri și gale importante din România și din lume, piese de teatru celebre, biografii scenarizate, emisiuni pentru copii, emisiuni educative etc.

O atenție specială a fost acordată aplicației mobile Radio România Cultural, ce poate fi descărcată gratuit din Appstore și Google Play, prin intermediul căreia RRC se adresează tinerilor utilizatori.

Radio România Cultural și-a reconfirmat rolul de participant activ la viața culturală, prin proiectele organizate în această perioadă: *Cafeneaua de știință*, *Ora de educație muzicală*, *Ora de educație teatrală*, *Stagiunea de jazz de la Teatrul Act* și multe altele.

Linii principale de acțiune editorială.

Eforturile și resursele postului Radio România Cultural au fost orientate în direcția întineririi audienței. Discursul

radiofonic a fost adaptat preferințelor publicului, aria subiectelor a fost lărgită și emisiunile s-au aliniat trendului european de prezentare, în context socio-cultural extins, a evenimentelor socio-politice de actualitate.

Toate liniile de programe ale postului au fost adaptate din punct de vedere editorial la consumul actual de cultură și au fost orientate în special către cel mai căutat public din piața radio: ascultători cu vârsta între 18 și 49 de ani, public urban, educat. Această adaptare nu a omis audiența tradițională a postului, pentru care misiunea publică este respectată 24 de ore din 24.

Emisiunile speciale, transmise cu ocazia unor evenimente cu relevanță aparte, adaptările grilei-standard la obiceiurile de ascultare din perioadele de sărbători, programele interactive, cu abordare urbană, au fost decizii editoriale care au apropiat publicul de Radio România Cultural.

Programelor de actualitate li se adaugă liniile de mari spectacole, apreciate de publicul Radio România Cultural, în special de cel din afara Bucureștiului, pentru care accesul la evenimentele culturale este limitat. Concertele din Stagiunea Muzicală Radio, Teatrul Radiofonic și numeroasele gale transmise în direct au transformat postul în cea mai mare scenă a țării. Poziționarea în grilă a acestor spectacole la ore accesibile publicului a adus un plus de audiență, fapt reflectat de ultimele măsurători.

Transmisii directe

Radio România Cultural și-a consolidat statutul de partener media al celor mai relevante evenimente culturale din România: Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu,



REGIZORUL CRISTI PUIU, INVITATUL EMISIUNII "SCENA ȘI ECRANUL" DE LA RADIO ROMÂNIA CULTURAL



Dăm tonul culturii



www.radioromaniacultural.ro

Festivalul Internațional de Film Transilvania de la Cluj - TIFF, Festivalul de Jazz de la Gărâna etc. și a continuat să transmită cele mai importante gale culturale ale României, printre care Gala Premiilor UNITER și Gala filmului românesc Gopo.

Programe speciale

Radio România Cultural a continuat proiectele educaționale și artistice *outdoor*: *Ora de educație muzicală* și *Ora de educație teatrală*, menite să apropie generația tânără de muzica clasică și de teatru.

Stagiunea de Jazz de la Teatrul Act, un proiect realizat împreună cu Orchestrele și Corurile Radio România, atrage, la rândul-i, un public prețios și fidel pe frecvențele Radio România Cultural, aducându-i notorietate pe piața culturală a Bucureștiului.

Gala anuală Radio România Cultural.

Eveniment de tradiție, Gala Premiilor Radio România Cultural, ediția a XVI-a, desfășurată pe scena Teatrului Odeon, a atras cele mai importante personalități ale vieții culturale românești și public interesat. Printre premianții acestui an s-au numărat Mircea Cărtărescu, Dan Perjovschi, Raluca Știrbăț și Neagu Djuvara, nume-reper ale culturii prezentului.

Parteneriate

Radio România Cultural a continuat să încheie parteneriate strategice cu rol de susținere a audienței, notorietății și promovării postului, obținând numeroase mențiuni în presa centrală și în cea locală.

O mare atenție a fost acordată parteneriatelor strategice cu instituțiile importante: Institutul Cultural Român, Ministerul Culturii, Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Educației, teatrele naționale și locale, filarmonicile, muzeele, universitățile de teatru, muzică și litere din întreaga țară.

Aceste parteneriate au sporit considerabil vizibilitatea postului, logo-ul Radio România Cultural fiind afișat, în 2016, pe sute de mii de afișe și diverse alte materiale de promovare din întreaga țară. Radio România Cultural derulează parteneriate media cu edituri prestigioase, în scopul de a promova imaginea postului, a înlesni contactele cu autori și editori, a participa la campaniile naționale în domeniul editorial și educațional.

Activitate online

Radio România Cultural și-a diversificat constant produsele dedicate Internetului, corelând emisiunile on air cu prezența lor online. Din toamna anului 2016, Radio România Cultural are un site oficial nou, adaptat tematic și grafic preferințelor publicului tânăr. Noul portal permite publicarea de podcasturi, iar împărțirea secțiunilor este făcută pe domenii ale artelor și nu pe emisiuni.

În prima parte a anului, Radio România Cultural a lansat și a dezvoltat conceptul *Un Radio de-o Zi*. Este vorba de *Un Radio de-o Zi dedicat femeilor*, care a putut fi ascultat la 1 martie pe toate site-urile posturilor Societății Române de Radiodifuziune, și *Cultural Junior*, care a funcționat pe 1 iunie pe toate platformele online ale SRR.

Radio România Muzical

Consecvent misiunii sale culturale, postul Radio România Muzical a transmis cele mai importante evenimente muzicale naționale și internaționale, spectacole și concerte din București și de pe principalele scene ale lumii: Londra, Paris, Frankfurt, New York, Viena, Berlin și multe altele.

Dincolo de emisia *live*, internații au beneficiat de stream-uri *on demand*, arhive audio online și multe concursuri. Site-ul postului a fost accesat online și prin aplicația pentru telefoane inteligente și tablete din Google Play și Appstore, iar informația a putut fi consultată și pe rețelele social media Facebook și Twitter.

Obiective și exigențe. În 2016 obiectivele postului au fost:

- creșterea notorietății postului Radio România Muzical în peisajul media intern și internațional, consolidând poziția Radio România, ca post public cu o importanță și relevantă componentă culturală;
- creșterea competitivității Radio România Muzical și diferențierea lui prin calitatea produselor oferite on air și online; furnizarea unui produs jurnalistic specializat, recognoscibil, indispensabil pentru formarea cultural-artistice a publicului;
- dezvoltarea proiectelor educative cu componente multiple (on air, online și off air) capabile să atragă și să formeze un viitor public;
- asigurarea bunei funcționări a lanțului de producție și difuzare a emisiunilor, atât din punct de vedere



CONCERT EXTRAORDINAR SUSȚINUT DE COORUL ACADEMIC RADIO

al producției specifice, cât și din punct de vedere tehnic;

- gestionarea eficientă a resursei umane și a celei bugetare;
- dezvoltarea de parteneriate cu cele mai importante instituții de cultură din România și evenimente de amploare, colaborarea cu aceștia, în calitate de parteneri media sau co-organizatori; producerea de evenimente în scopul consolidării notorietății.

Proiecte speciale

În anul 2016 au fost dezvoltate proiecte editoriale speciale (linii de emisiuni și proiecte): *Radio România Muzical 19* – marcarea împlinirii a 19 ani de existență a postului; *Ziua Culturii Naționale* (15 ianuarie) – on air și off air; *Ziua Yehudi Menuhin – 100 de ani de la naștere*; *Plácido Domingo – 75*; *Centenar Constantin Bugeanu*; *Ziua George Enescu* (19 august); *Ziua Mozart* (5 decembrie); marcarea aniversărilor unor personalități ale vieții muzicale românești – dirijorii Cristian Mandeal și Horia Andreescu, violoncelistul Marin Cazacu și a unor artiști celebri ai scenelor mondiale.

Postul Radio România Muzical a promovat arta interpretativă românească, îndeplinindu-și misiunea publică prevăzută de Legea nr. 41/1994 și valorificând patrimoniul SRR prin difuzarea înregistrărilor din Fonoteca de Aur. Un moment important a fost *marcarea primei audiții britanice* a operei *Oedip* de George Enescu prin reportaje de la fața locului și transmisiunea directă de la Opera Regală Covent Garden din Londra.

Au continuat proiectele cu dublă expunere (on air și online) ca *Seara de operă – ediție specială* și *Interviurile Radio România Muzical*. Emisiunile au fost difuzate live audio-video, iar ulterior au fost stocate pe site și încărcate pe canalul YouTube al postului.

Radio România Muzical a participat și în 2016 la concursul Concertino Praga, organizat de Radiodifuziunea Cehă în colaborare cu EBU, cu înregistrările realizate cu trei tineri muzicieni (12-17 ani), în urma unei selecții naționale. Violoncelistul Cornelius Zirbo a obținut premiul al II-lea și a participat la Gala Laureatilor desfășurată la Praga și transmisă în direct de Radio România Muzical și la turneul

organizat de Radiodifuziunea Cehă, iar violonista Mălina Ciobanu a fost distinsă cu mențiune.

Proiectul *Ascultă 5 minute de muzică clasică*, devenit un program național în școlile din România, a avut loc și în spații neconvenționale, iar concursul dedicat elevilor s-a desfășurat pe site-ul Radio România Muzical. Ministerul Educației, partener al proiectului, a raportat, pentru anul școlar 2015-2016, un număr record de elevi participanți - 145.000.

Radio România Muzical, prin campania *Votează discul de muzică clasică al anului 2016*, dedicat celor mai noi și valoroase discuri de muzică clasică apărute în România și în străinătate, a difuzat 102 albume în primă audiție românească, unele chiar în ziua lansării lor internaționale, astfel ca ascultătorii să fie în permanent contact cu actualitatea vieții muzicale din țară și străinătate.

În programul de schimburi de oferte muzicale, pe baza colaborării Radio România cu European Broadcasting Union și Asia-Pacific Broadcasting Union, Radio România Muzical a înregistrat și a selectat 68 de concerte și recitaluri, dintre care 42 din stagiunea Orchestrelor și Corurilor Radio.

Transmisiuni directe naționale și internaționale

În anul 2016 au fost realizate 124 de transmisiuni directe internaționale ale unora dintre cele mai interesante concerte din centre muzicale de tradiție, precum Concertul de Anul Nou și Concertul de vară din grădina Palatului Schönbrunn ale Orchestrei Filarmonicii din Viena, concertul anual de la Waldbühne și Concertul de Anul Nou ale Filarmonicii din Berlin, difuzat pentru al doilea an consecutiv la Radio România Muzical. Au fost transmise *live* Concertul de deschidere și alte 14 concerte ale Festivalului BBC-Proms (ultimul concert al Orchestrei Radiodifuziunii din Stuttgart fiind prezentat în direct de la Royal Albert Hall din Londra), concerte ale festivalurilor de la Verbier, Lucerna, Schleswig-Holstein, Robeco – Amsterdam ș.a.

La Radio România Muzical s-au efectuat și 9 transmisiuni directe din Stagiunea 2015-2016 a Operei Metropolitan din New York, precum și o transmisiune directă din Stagiunea Operei de Stat din Viena, în care protagonistă a fost soprana Angela Gheorghiu, transmisiuni directe ale unor spectacole de la operele din Torino, Bologna, München, Viena, deschiderea stagiunii 2016-2017 de la Scala din Milano și de la Opera Metropolitan din New York precum și seria de 7

spectacole ale Festivalului de la Bayreuth.

Activitate online

Activitatea de dezvoltare online a postului Radio România Muzical a reprezentat o altă preocupare importantă, reflectând atât materialele editoriale difuzate în FM, cât și proiecte și evenimente destinate exclusiv publicului online. În prezent, site-ul www.romania-muzical.ro dispune de una dintre cele mai bogate arhive audio, incluzând 4.321 de ediții ale unui număr de 131 emisiuni din grila anului 2016 a postului Radio România Muzical și din cele precedente, începând din 2009; găzduiește 6 *stream-uri on demand*, oferite ca alternativă la emisia concomitentă FM / online; oferă posibilitatea reascultării *on demand*, timp de 30 de zile, a tuturor transmisiunilor directe naționale și internaționale și, timp de 7 zile, a spectacolelor de operă de la Metropolitan din New York; găzduiește transmisiunile directe audio-video ale unor emisiuni speciale cu invitați live: *Seara de operă – ediție specială* și *Interviurile Radio România Muzical*; găzduiește transmisiunile video *live* ale concertelor oferite de European Broadcasting Union prin intermediul platformei [euroradio2see](http://euroradio2see.com); publică programul zilnic al Radio România Muzical, știri, articole, interviuri, cronici, recomandări de emisiuni, evenimente, agenda de concert, comunicate de presă, mini-site-urile campaniilor interactive *Ascultă 5 minute de muzică clasică* (inclusiv concursul zilnic pentru elevi) și *Votează discul de muzică clasică al anului*.

Radio România Antena Satelor

La împlinirea a 25 de ani de existență, Antena Satelor se prezintă ca un post de radio care relaționează cu publicul său, răspunde așteptărilor ascultătorilor și este un radio omogen, cu un bun potențial de creștere. În istoria Antenei Satelor, 2016 este anul în care s-au lansat primele frecvențe FM ale postului, la Zalău, Sulina și Comănești.

Grila de programe a fost adaptată rezultatelor cercetărilor, cu accent pe accesibilitatea temelor, simplificarea prezentării, adaptarea vocabularului și a formulelor de adresare, pe empatia creată între reporter și ascultător.

O atenție aparte a fost acordată muzicii, în sensul autenticității, diversității (zonale, de ritm, de gen), păstrării patrimoniului tradițional și creșterii procentului de muzică difuzată în cadrul programelor.



**Radio
România
Antena Satelor**

25
de ani de emisiuni
pentru români

Un obiectiv esențial pentru post îl reprezintă atragerea tinerilor către programele Antenei Satelor, cu scopul scăderii mediei de vârstă a ascultătorilor. S-au selectat atent temele unor emisiuni pentru a se adresa tinerilor, preocupărilor, intereselor și așteptărilor lor.

Prezentarea extinsă și accesibilă a informațiilor despre accesul la fondurile europene a fost o altă noutate a grilei construite în anul 2016. Acest domeniu care interesează populația activă, a fost prezentat concentrat într-o zi a săptămânii, creând astfel un reper al informațiilor despre fonduri europene, cu spații rezervate în mai multe emisiuni ale zilei.

Reflectarea celor două campanii electorale ale anului (alegeri locale și parlamentare) s-a desfășurat cu deplina încadrare în condițiile legii, oferta editorială fiind substanțială ca spațiu, tematică și diversificare, dând astfel electoratului posibilitatea informării în perspectiva votului.

Activități în mediul online

A fost realizată o nouă structură și concepție grafică a site-ului. S-a interconectat conținutul on air cu cel online pentru obținerea unei mai bune complementarități între traficul

online și audiența radio: informația din on air este prezentată în format extins în pagina de internet, simultan cu atragerea de ascultători din mediul online.

Antena Satelor a fost prezentă în fața publicului cu ocazia evenimentelor outdoor organizate:

- inaugurarea celor trei noi frecvențe FM s-a realizat prin organizarea unor evenimente de lansare în orașele Zalău, Sulina și Comănești, instrumente eficiente de promovare a imaginii postului în aceste zone;
- continuarea derulării proiectului editorial Antena Satelor în satul comorilor, prin care Antena Satelor a realizat 12 emisiuni-eveniment din interiorul Muzeului Satului din București. Proiectul a fost foarte bine primit de parteneri și public, mai mult de 60.000 de persoane fiind în contact direct cu Antena Satelor;
- realizarea și coordonarea proiectului de tip caravană „Satul viu”. Acesta a generat un nou format de emisiune realizată la fața locului care aduce mai multă interacțiune între Antena Satelor și ascultători. Începând din acest an a fost adăugată și transmisia video live streaming a emisiunii Lada de zestre, realizată la fața locului, o reconstituire a șezătorilor de altădată.

Radio România Internațional

Punte de legătură cu comunitățile de români și aromâni din lume, RRI realizează zilnic emisiuni în 10 limbi străine (engleză, franceză, germană, spaniolă, rusă, arabă, chineză, italiană, sârbă, ucraineană) cu scopul de a dezvolta o punte informațională între România și auditoriul străin din zonele țintă.

RRI în limba română se adresează conaționalilor din Republica Moldova, Ucraina, Ungaria, Serbia, Rusia etc., românilor aflați în Europa, comunităților românești importante, din Israel, SUA, Canada, Noua Zeelandă, Australia etc. dar și marinarilor români din lume, militarilor și jandarmilor din teatre de operațiuni externe (Afganistan, Kosovo, Bosnia și Herțegovina, Angola etc.).

Rubricilor on air de informații utile pentru românii aflați la muncă li s-au adăugat numeroase rubrici online pe www.rri.ro în limba română.

În 2016 RRI a realizat numeroase interviuri cu personalități culturale, științifice și sportive. Pentru a atrage noi categorii de public, emisiunile difuzate de RRI în limbi străine au avut un conținut adaptat zonelor-țintă: Europa, largi zone urbane din Americi, Orientul Apropiat, Asia, nordul Africii și Australia.

Percepția publicului față de programele RRI este aceea de consistență și echilibru.

Secția Reportaj-Panoramice a realizat, cu sprijin european, două emisiuni de marcă: „Panoramic Punct Ro”, în cadrul proiectului editorial EuranetPlus și „Bruxelles Connection”. S-au realizat, deasemenea, interviuri cu oficiali ai Comisiei Europene și ai Parlamentului European.

Activitatea **Secției Franceze** a vizat, în mod special, dezvoltarea interactivității cu publicul. Emisiunilor live „RRI Spécial”, li s-au adăugat emisiunile consacrate Lunii Francofoniei, cele în parteneriat cu Institutul Francez din România, cu Lepetitjournal.com, Bucurest și magazinul francofon Regard, duplexurile cu posturile regionale ale SRR și emisiuni de dezbatere pe teme de actualitate europeană.

Secția Engleză, pe lângă activitatea curentă, a avut o contribuție deosebită la acoperirea media on air prin traduceri simultane și traduceri scrise la evenimente editoriale ale SRR.

A fost dezvoltată prioritar oferta editorială audio și video pentru online: articole scurte și atractive, slideshows (turism, cultură, fapt divers, inedit); rubrica Facebook



„Fotografia zilei”; distribuirea articolelor RRI în social media (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Tumblr etc.) pentru a ajunge la noi utilizatori și grupuri de utilizatori.

Pe pagina în limba română a fost creat un site în site dedicat alegerilor parlamentare 2016, cu informații legislative de larg interes.

Dezvoltarea mijloacelor de a ajunge la public

RRI transmite 54 de ore pe zi, pe trei canale, 7 zile din 7. Programele sunt difuzate în unde scurte (analogic și digital – DRM/Digital Radio Mondiale), prin Internet, www.rri.ro - live și on demand, pe platforme online (Seenow). Programele RRI pot fi recepționate și la posturi de radio partener de peste hotare. O emisiune de 60 de minute în engleză este preluată și difuzată în sistem digital DAB în zone din Polonia, de serviciul public Radio Polonia.

Cooperări cu posturi de radio

Programele RRI sunt prezente și în emisiuni și programe ale unor posturi on air și online din Germania, Austria, Canada, Italia, Marea Britanie, Spania, Serbia, Australia, Cuba etc. Secția Română RRI continuă să realizeze pentru Radio Chișinău emisiunea „Confluente românești”.

Parteneriate

RRI a încheiat un protocol de colaborare cu Centrul Cultural European Româno-Panarab, a continuat parteneriatul cu CMP, editorul revistelor de bord ale TAROM și a realizat articole în română și engleză pentru revistele „Insight” și „SkyLady”.

Proiecte europene

În 2016 a continuat proiectul editorial, cu finanțare de la Comisia Europeană, EurametPlus, cu producții în limba română. Radio România a participat la proiect prin RRA, RRC, RRR, Radio România Antena Satelor, RRI, cu o producție de circa 145 de minute pe săptămână. Eugen Cojocariu, secretar general RRI, a fost reales pentru un mandat de un an ca vicepreședinte non-executiv al EurametPlus.

Relația cu publicul

RRI a primit aproximativ 80.000 de mesaje scrise, mai mult decât dublu față de 2015, din aproape 100 de țări și teritorii. Programele de relații și dialog cu ascultătorii se află în topul preferințelor publicului; cele în spaniolă sunt preluate de cele mai importante asociații de radioamatori din America Latină și Spania. Ca mijloace de promovare și relaționare cu ascultătorii menționăm seria de QSL 2016 (cărți poștale ilustrate pentru confirmarea recepției programelor RRI în unde scurte) cu tema „Orașe finaliste în competiția Capitala Europeană a Culturii 2021”, pliantele de prezentare a postului și a mijloacelor de recepție, dar și **concursurile de cultură generală, dotate cu premii**, inclusiv sejururi în România.

Donald Trump, al 45-lea președinte american, a devenit Omul Anului 2016 la RRI în cadrul tradiționalei anchete lansate printre ascultătorii și utilizatorii de Internet din lume ai RRI.

Revista The Channel, editată de Asociația Radiodifuzorilor Internaționali, și publicația radioamatorilor de limbă germană "Radio-Kurier" au publicat articole despre RRI.

Radio România 3Net "Florian Pittis"

Radio3Net s-a concentrat și în anul 2016 pe crearea de conținut propriu cu potențial de distribuție pe platformele social media, identificate ca fiind principala sursă de informare a generației Millennials și adaptat comportamentului utilizatorilor online. În perioada 30 mai - 14 septembrie a fost realizat programul estival 3Net Summer Camp, în cadrul căruia DJ-ii Radio 3NET au realizat emisiuni live din Mamaia, pe plaja Porto și la piscina Castel.

În plus, au fost organizate ediții speciale, dedicate unor evenimente reprezentative:

- aniversare Radio 3Net;



CONCURSUL "SLOWRIDE THE CITY", MARCA RADIO ROMÂNIA 3 NET "FLORIAN PITTIS"

- 1 Noiembrie (Ziua Radioului Public);
- 1 Decembrie (Ziua Națională).

A fost dezvoltat și lansat (septembrie 2016) un nou portal www.radio3net.ro adaptat la tehnologiile actuale, la obiceiurile de consum, la tendințele globale, precum și la gadget-urile de pe piață, utilizând tehnologia Bootstrap, folosită pe plan global de principalii dezvoltatori de platforme online.

Formatul buletinelor de știri pentru zona de Social Media a fost adaptat prin dezvoltarea unor produse cu potențial mare de share și impact vizual ridicat (chroma, cartoane, animație) - online. În paralel, au fost dezvoltate produse editoriale noi (online) cu potențial mare de distribuție pe rețelele Social Media în concordanță cu tipul de consumator și obiceiurile sale de consum (rubrici cu diverse tematici: turism, cultură, sport).

Interactivitatea și creativitatea atât în programele R3Net cât și la nivelul site-ului www.radio3net.ro au cunoscut dezvoltări semnificative prin derularea zilnică a unor concursuri.

Toate produsele Radio3Net au fost adaptate la terminalele mobile (tablete, phablete, telefoane inteligente și SmartTV) pentru a crește accesibilitatea acestora.

Producția de video în domeniile cultural-educativ (peste 1.000 de evenimente de gen) a continuat să fie o prioritate - <https://www.youtube.com/user/Radio3netTV> - în consecință, vizualizările de pe platforma Youtube au crescut de la 10.000 pe săptămână (ianuarie 2016) la peste 15.000 pe săptămână, în medie (decembrie 2016).

Numărul de vizitatori a crescut (în medie) de la 20.000, în ianuarie, la peste 25.000 în aprilie și la peste 31.000 în decembrie 2016.

Radio Chișinău

Politica editorială a Radio Chișinău se află în deplin acord cu valorile, misiunea și strategia Societății Române de Radiodifuziune, ca parte integrantă a unui sistem corporatist, cu statut de post public. Postul de radio din Republica Moldova are un format Adult Contemporary, își redimensionează și diversifică în mod constant oferta editorială pentru a obține o mai bună poziționare pe piața media, fiind dedicat principiilor esențiale ale unui post public și anume acelea de a informa, a educa și de a oferi divertisment.

În anul 2016 fost reîntregit portofoliul de frecvențe al Radio



INTERVIU RADIO CHIȘINĂU CU MARIUS LAZURCA, AMBASADORUL ROMÂNIEI LA CHIȘINĂU

Chișinău prin recuperarea frecvențelor de la Briceni și Edineț și au fost achiziționate noi echipamente de emisie (emițător, antenă, fider, shelter) pentru Chișinău, principalul nostru bazin de ascultători. Prin înălțarea antenei și mărirea puterii de emisie obținute de la Radiocomunicații SA, a fost rezolvată problema bruiajului din partea postului pirat transnistrean. Tot datorită noilor achiziții, în acest moment Radio Chișinău se aude în condiții foarte bune atât în Chișinău, cât și pe o rază de minim 40 de kilometri în jurul acestuia.

A fost creat un nou site, care a devenit, din momentul lansării, o sursă majoră de informare a publicului din Republica Moldova. Practic, odată cu lansarea acestuia, numărul de vizitatori s-a dublat, iar trendul este constant crescător.

Radio România Regional

Radio România Regional emite informații, știri locale de interes public și multă muzică selecționată în funcție de preferințele ascultătorilor, prin cele 8 posturi regionale: Radio București, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Craiova, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Timișoara, Radio Târgu Mureș.

Modernizarea programelor posturilor Regionale a continuat și în acest an, eforturile depuse pentru implementarea unor politici editoriale în concordanță cu obiceiurile de consum media fiind susținute de demersurile necesare alocării de noi frecvențe și proiectele tehnice de utilizare eficientă a acestora.

În anul 2016, Rețeaua Studiourilor Regionale s-a remarcat

printr-o abordare unitară a obiectivelor strategice ale SRR.

Prezentăm succint principalele realizări:

Editorial

Procesul de modernizare a programelor radio a continuat indiferent de forma în care au fost difuzate acestea (on air sau online). Rezultatele obținute în ceea ce privește audiența posturilor regionale au confirmat trendul ascendent și au asigurat consolidarea poziției de top a rețelei regionale pe ansamblu (locul IV la scară națională, urban și rural și I la scară națională în mediul rural) și a unor studiouri în peisajul media regional (Banat, Oltenia, Moldova), dar și traseul ascendent pe care s-au înscris celelalte studiouri.

Spiritul de echipă și abordarea unitară atât la nivel managerial, cât și în plan editorial au avut un mare impact în implementarea și promovarea unor proiecte strategice. Astfel, proiectele „De 10 ori România”, „Eu aleg România” și „România de nota 10” sunt elemente reper pentru Radio România Regional.

Cea de-a treia ediție a campaniei editoriale „Eu aleg România – 100 de povești de aur ale sportului românesc” a promovat zilnic, timp de 4 luni (prin intermediul unor filme, articole și a unor rubrici audio), câte o vedetă a sportului românesc. Ca și primele ediții, campania a avut un grad ridicat de interactivitate (pe site-uri și rețele de socializare), contribuind astfel la creșterea notorietății rețelei regionale Radio România.

Un alt element de referință al anului 2016 a fost strategia de elaborare și implementare a ofertelor editoriale ale SRR la nivel regional pentru reflectarea campaniilor electorale – alegerile locale din 5 iunie și cele parlamentare din 11 decembrie 2016. Fiecare studio regional a fost implicat în realizarea și difuzarea buletinelor de știri electorale, a rubricilor de tehnica votării, emisiunilor de mesaje electorale sau a emisiunilor dezbateri cu candidații sau reprezentanții acestora. La finalul celor două campanii toți actorii electorali au remarcat modul echilibrat și echidistant în care au fost realizate emisiunile Radio România, implicit cele de la studiourile regionale.

În spiritul asumării misiunii publice, la nivel regional au fost derulate evenimente și susținute campanii sociale de mare impact. Astfel, pentru prima oară în România s-a

derulat proiectul European Broadcasting Union *Serious Request*. O altă premieră a fost realizarea în sistem new media a programului radiofonic estival Radio Vacanța, în concordanță cu tendințele din piața audiovizuală. Elementul diferențiator dat de aspectul multicultural a fost pus în valoare prin emisiunile redacțiilor minorităților naționale și prin susținerea produselor editoriale ale posturilor de radio în limba română din imediata vecinătate a graniței. Un exemplu în acest sens este redacția de la Szeged, căreia i-au fost puse la dispoziție în 2016 produse jurnalistice realizate de studiourile regionale.

Tehnic

S-a asigurat derularea în bune condiții a tuturor activităților legate de difuzarea on air/online a programelor radio: automatizarea procesului de emisie, monitorizarea corectă și strictă a muzicii pentru drepturi de autor, utilizarea echipamentelor necesare creșterii calității transmisiilor din teren, reglementarea modului în care se realizează de către studiourile regionale asistența tehnică cu personal propriu a transmisiilor/înregistrărilor pentru programele/redacțiile naționale și asigurarea capacității tehnice și administrative pentru gestionarea site-urilor Radio România Regional. Cea mai importantă realizare, în 2016, a fost operaționalizarea frecvențelor FM obținute de SRR pentru studiourile Târgu Mureș, Constanța, Craiova, Cluj, Iași, Reșița și pregătirea pentru intrarea în funcțiune, în cel mai scurt timp, a frecvenței obținute de SRR pentru Radio Timișoara, la Petroșani.

S-a obținut un sediu pentru Studioul Regional Radio Reșița prin hotărâre a Consiliului Local și au fost derulate procedurile preliminare prevăzute de legislația în vigoare în vederea amenajării acestuia pentru activitatea de radio.

Deasemenea, postul local Antena Brașovului a primit un sediu nou, prin hotărâre de Consiliu Local, au fost realizate amenajările necesare și au fost demarate demersurile la ANCOM pentru obținerea unei frecvențe FM în Brașov pentru un program local de radio.

Economic

S-a urmărit permanent încadrarea în bugetul de venituri și cheltuieli al studiourilor regionale și au fost intensificate demersurile pentru creșterea veniturilor proprii, identificarea, analizarea și reducerea cheltuielilor neeconomice,

precum și semnalarea lunară a depășirilor și economiilor realizate pe fiecare capitol de cheltuieli din BVC alocat și aplicarea de măsuri.

Evenimente - marketing

S-a urmărit permanent creșterea notorietății Radio România și a rețelei regionale prin implicarea activă în diverse campanii sociale, culturale sau de interes public. În acest sens, proiectele de succes ale rețelei au avut o componentă puternică de promovare prin acțiuni și evenimente de mare impact:

Proiectul *Eu aleg România* a fost promovat atât prin parteneriate cu ONG-uri și instituții din domeniile: educație, sport, cultură, administrativ, cât și prin expoziții de fotografii, proiecții video în cadrul Târgurilor Gaudeamus și campanii de marketing online.

În cadrul proiectului *România de nota 10* a fost organizată, cu ocazia Târgului Internațional Gaudeamus, manifestarea „Reporter Junior” pentru familiarizarea participanților cu activitatea jurnalistică și cu valorile promovate de radioul public. La eveniment au participat peste 100 de elevi de la școli din zona metropolitană București.

A continuat derularea la nivelul SRR, prin intermediul

rețelei regionale, a parteneriatului cu Biroul Parlamentului European în România și, ca un semn de recunoaștere a profesionalismului echipei implicate și a relației excelente existente între cele două entități, Biroul Parlamentului European a organizat, pentru prima oară în România, un seminar pe teme europene de actualitate, dedicat special jurnaliștilor Radio România.

Rețeaua regională a participat în calitate de coproducător și partener media la realizarea ediției 2016 - Tabăra de Film, unde sute de copii au luat parte la preselecțiile organizate, în țară și în București, cu implicarea posturilor rețelei regionale.

În 2015, Radio România a pus un accent important pe dezvoltarea infrastructurii de difuzare și extinderea ariilor acoperite cu programe pentru rețeaua regională, cea mai importantă realizare în acest sens fiind includerea a șase noi frecvențe FM în portofoliul studiourilor din Constanța, Iași, Târgu Mureș, Cluj, Timișoara și Craiova. Perspectivele sunt, în acest sens, promițătoare pentru creșterea audienței programelor regionale, ulterior intrării în exploatare a stațiilor de emisie pe frecvențele respective, în cursul anului 2016.



ANTONIA, INVITATĂ ÎN MATINALUL "BUNĂ DIMINEAȚA BUCUREȘTI!" DE LA RADIO ROMÂNIA BUCUREȘTI FM

Radio România București FM

București FM și-a asumat ca obiectiv, pentru anul 2016, creșterea audienței online și on air, fapt realizat conform tuturor indicatorilor de audiență, ajungând la 20.000 ascultători în București, 80.200 în urban și peste 98.000 în național.

În mediul online, toți indicatorii mășurați, conform Google Analytics, au înregistrat creșteri: afișările de pagină (creștere de 43% față de perioada similară a anului trecut), sesiunile (creștere de peste 61%) și numărul utilizatorilor (creștere de 45%). Activitatea București FM pe Youtube a cunoscut o creștere exponențială, producțiile video ale postului public de radio al Capitalei generând 605.500 de vizionări (creștere de 90% față de 2015) și aproape 2 milioane de minute de vizionare (creștere de peste 100%).

București FM s-a poziționat, în continuare, ca un post al comunităților active din Capitală, prin introducerea în grilă a unor emisiuni dedicate („În comunitate”), prin realizarea unor serii de emisiuni în spații intens circulate (pasajul Universității), prin continuarea parteneriatelor cu instituții de renume.

Postul public al Capitalei a avut o prezență inedită în cadrul Târgului Internațional de Carte Gaudeamus Radio România, organizat în noiembrie 2016 la București, acolo unde a avut o campanie proprie de susținere a lecturii și a scriitorilor români contemporani – "9 scriitori din 9-a generație".

Ca semn al modului profesionist în care a reflectat evenimentele care au avut loc în Capitală, București FM a primit în 2016 mai multe distincții, acordate de Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București, Teatrul Ion Creangă, Societatea de Salvare București și Serviciul de Ambulanță București-Ilfov.

Radio România Cluj

Cel mai important moment din activitatea editorială a studioului regional de Radio Cluj l-a reprezentat lansarea, la 1 noiembrie 2016, a programului regional pentru minoritățile din zona Transilvaniei.

Începând cu luna noiembrie, pe frecvența 98,8 MHz (FM) postul regional din Cluj transmite un program de 24 de ore în limba maghiară și ucraineană. Pentru început, acest nou program difuzează muzică specifică minorităților, existând premisele unei dezvoltări ulterioare și pe zona editorială-jurnalistică. Operaționalizarea acestei frecvențe a permis și

extinderea ofertei editoriale în limba română la 24 de ore pe frecvențele principale ale postului – 95,4 și 95,6 MHz (FM). În vederea unei tranziții ușoare spre noile produse au fost menținute splitările de program în limba maghiară și română pe toate celelalte frecvențe operate de Radio Cluj.

Studioul regional Radio Cluj operează și **posturile locale Antena Sibiului și Radio Sighet**. Postul local din Sibiu are o grilă nouă cu un program matinal propriu și buletine de știri locale. La Sighet, odată cu definitivarea echipei de realizatori, programul și-a extins valențele de punte de legătură cu comunitatea românilor aflați în Ucraina. S-au menținut în program și emisiunile zilnice pentru minoritatea locală maghiară și pentru cea ucraineană.

Radio România Cluj și-a întărit rolul cultural prin implicarea în parteneriate cu instituții culturale de prestigiu - Opera Națională, Teatrul Național, Teatrul Maghiar de Stat, Filarmonici. O componentă importantă au reprezentat-o și activitățile desfășurate la Sala de Spectacole Vasile Rebreanu a Studioului. Aproape 60 de astfel de evenimente au avut loc pe parcursul anului 2016. Menționăm concertele Dan Berglund, Benedikt Jahnel, Sarik Peter, Voltaj, Rodion Roșca, Compact precum și spectacole de teatru ale unor trupe românești și străine în cadrul Festivalului Temps D Image, etc.



SPECTACOL ORGANIZAT DE RADIO ROMÂNIA CLUJ

Radio România Constanța

Oferta editorială a postului a fost una diversificată și bine pusă în valoare prin emisiuni informative, culturale, muzicale și de divertisment, atât în limba română, cât și în limbile minorităților. Programele preponderent culturale și muzicale, în limbile greacă, turcă, tătară, ruso-lipovenească, armeană și în dialect aromân, au fost promovate sub deviza „Multiculturalitate dobrogeană”.

Una din preocupările prioritare, în 2016, a fost dezvoltarea paginilor de internet ale studioului - www.radioconstanta.ro și www.radiovacanta.ro, în vederea atragerii unui public tânăr.

Dezvoltarea și gestionarea componentei online au condus la îndeplinirea obiectivelor specifice asumate pentru anul 2016, iar creșterea constantă și sustenabilă a indicatorilor asociați a poziționat Radio Constanța ca cea mai performantă componentă în online din cadrul Departamentului Studiourilor Regionale.

Față de anul 2015, site-ul Radio Constanța a înregistrat o creștere de peste 155% la capitolul vizitatori și de peste 250% la capitolul vizite. Datele statistice arată că pe site-ul Radio Constanța traficul este de 1.764.594 vizitatori și 4.889.120 afișări în 2016, față de 810.755 vizitatori și 1.945.731 afișări în anul anterior. Pe canalul YouTube al postului au existat 164.517 vizionări, față de 19.368 în 2015. Site-ul Radio Vacanța a avut 125.916 vizitatori și 304.70 afișări în 2016, față de 45.442 vizitatori și 166.813 afișări în anul precedent.



EVENIMENT ARTISTIC ORGANIZAT DE RADIO ROMÂNIA CONSTANȚA

Evenimente

Radio Constanța a acordat o atenție deosebită componentei cultural-educative, prin parteneriatele media cu instituțiile de cultură și învățământ, dar și prin organizarea unor evenimente care să aducă publicul mai aproape de actul artistic și de valorile românești. Radio Constanța a participat la Târgul de Carte Gaudeamus, Ziua Culturii Române, Conferințele Radio Constanța în județele Constanța și Tulcea.

În anul 2016, odată cu cea de-a 49-a ediție a programului estival Radio Vacanța, în perioada iunie - septembrie a fost implementat proiectul Radio Vacanța Online, cu 3 stream-uri dedicate și aplicație proprie, oferind opțiuni multiplă asupra muzicii difuzate și a informației aferente conceptului de promovare a litoralului ca destinație de vacanță, atât pentru turiștii români, cât și pentru cei străini.

Notorietatea și succesul Campaniei *Copiii nu se pierd, ajung la Radio Vacanța! – Brățara de Vacanță*, aflată la cea de-a șasea ediție, a atras parteneri și sponsori, fiind acoperite toate costurile implementării proiectului.

Târgul de Carte Gaudeamus Litoral, ediția a VIII-a, organizat de Centrul Cultural Media Radio România și Radio Constanța, s-a desfășurat în premieră în piațeta Perla din Mamaia, înregistrând vânzări record de carte și peste 100 de acțiuni conexe.

Lansarea noii frecvențe Radio Constanța la Tulcea a fost un alt obiectiv realizat în anul 2016. Odată cu inaugurarea noii frecvențe de emisie în banda de unde ultracurte 93 FM, în Tulcea a fost organizat un spectacol apreciat de cei peste 1.000 de spectatori aflați în Piața Civică din centrul municipiului.

Radio România Oltenia Craiova

2016 a fost anul consolidării poziției de lider de audiență în zona de acoperire (județele Dolj, Gorj, Olt, Mehedinți și Vâlcea), unde este recepționat pe frecvențele 102,9 MHz, 105 MHz, 603 KHz și 1314 KHz și, în ultima parte a anului, pe noua frecvență de la Râmnicu Vâlcea, de 99,8 FM.

Valul al doilea de măsurători ale audienței (vara 2016) a poziționat radioul public de la Craiova peste toți competitorii privați din zonă, cu un Daily Reach de 379 de mii, comparativ cu 285 de mii ai KISS FM, sau 142 de mii Europa FM.

Pentru prima dată, în valul al treilea de măsurători s-a înregistrat o creștere a publicului comercial (tânăr), iar rezultatele pozitive se regăsesc și în zona online, cu o medie



CARAVANA GAUDEAMUS ORGANIZATĂ DE CENTRUL CULTURAL MEDIA RADIO ROMÂNIA ȘI RADIO ROMÂNIA OLTENIA-CRAIOVA

de 5.000 de vizitatori pe zi (cu un vârf de 35.000) și aproape 11.000 de like-uri pe pagina Facebook a postului.

Radio România Oltenia Craiova s-a implicat în organizarea târgului de carte Gaudeamus, în deschiderea căruia peste 2.500 de persoane au organizat un lanț uman prin care au transmis din mână în mână o carte-simbol, pe străzile Craiovei, între sediul Radio România Oltenia Craiova și cel al Teatrului Național Marin Sorescu.

Postul regional Radio România Oltenia Craiova se ridică la standardele de profesionalism caracteristice radioului public românesc și se adaptează continuu preferințelor ascultătorilor săi, ceea ce se reflectă în poziția de lider de audiență în Oltenia.

Radio România Iași

Activitatea Radio România Iași, una din cele mai importante instituții media din regiunea Moldovei, a urmărit permanent atingerea obiectivelor specifice anuale.

În plan **editorial**, principalele obiective au fost: modernizarea programelor și adaptarea conținutului editorial la mediul online – cu accent pe îndeplinirea misiunii de post public regional; consolidarea cifrelor de audiență ale studioului prin implementarea noii grile de programe; dezvoltarea mediului online: site, facebook, stream; implementarea formatului „adult contemporary” cu target populația rurală și urbană de peste 35 de ani, cu educație medie; consolidarea ofertei editoriale a Radio România Iași prin menținerea standardelor de calitate ale programelor; creșterea schimburilor

informaționale în plan editorial cu posturile din cadrul SRR. Principalele repere ale activității **economico-administrative** au vizat: asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar prin controlul cheltuielilor și monitorizarea lunară a execuției bugetului de venituri și cheltuieli; susținerea performanței a activităților și o bună predictibilitate financiară, urmărirea respectării dispozițiilor și reglementărilor legale interne sau externe pentru toate operațiunile economice patrimoniale derulate în cadrul studioului.

Din punct de vedere **tehnic**, s-a urmărit dezvoltarea prezenței în mediul online, extinderea acoperirii în FM a programelor prin alocarea unei frecvențe noi (Huși 94,5 FM), asigurarea continuității activităților de emisie, transmisii, producție radio, IT&C, mentenanță, îmbunătățirea capacității de răspuns în cazul situațiilor de urgență sau neprevăzute, obținerea unui sunet de calitate la emisie/site prin îmbunătățirea calității sound-ului preluat de la corespondenți-reporteri și a calității tehnice a transmisiilor audio/video pe site-ul www.radioiasi.ro, asigurarea, la nivel hard și soft, a accesului securizat în rețelele informatice Radio Iași și conservarea arhivei Radio România prin extinderea spațiului de stocare a datelor la nivel local.

În mediul online, studioul Iași a obținut o creștere susținută, atât cantitativă, cât și calitativă, înregistrând cele mai bune rezultate din ultimii ani. Astfel, site-ul www.radioiasi.ro a avut un trafic de 1.302.847 vizitatori, cu o medie de 3.000 de vizitatori pe zi. Au fost postate peste 10.000 de articole din domenii diferite de activitate: social, economic, politic, cultural, sportiv, științific și media, realizându-se vârfuri de trafic care au adus un plus de vizibilitate postului.

Radio România Iași s-a implicat în organizarea evenimentelor locale, regionale și în campaniile derulate de SRR, a fost organizatorul mai multor concerte, spectacole, dintre care amintim: „Concert cameral aniversar Radio Iași – 75 de ani” – desfășurat în Sala Voievozilor din incinta Palatului Culturii, „Concert pop-folk aniversar Radio Iași – 75 de ani” desfășurat în incinta „Bloc Producție Radio Iași”. Au fost dedicate celor 75 de ani ai Radio Iași un număr de șapte spectacole de teatru de către teatrele reprezentative din zona Moldovei și spectacolul de operă „Carmen” de Georges Bizet susținut de Opera Națională din Iași. Tot cu ocazia celebrării a 75 de ani de activitate, a avut loc un Seminar privind activitatea radioului public. Dezbaterile au fost organizate în Vaslui la Biblioteca Județeană „Nicolae Milescu Spătaru” și a facilitat

jurnaliștilor Radio Iași o întâlnire cu ascultătorii din zonă și cu reprezentanții principalelor instituții de cultură din Vaslui.

Radio România Reșița

În urma sondajelor de audiență, realizate de Asociația pentru Radio Audiență, Radio România Reșița este lider incontestabil în Banat, depășind detașat principalii competitori Europa Fm, Radio ZU și ProFm. Rezultatele de audiență sunt susținute și de creșterea în mediul online. Astfel, numărul sesiunilor pe pagină a ajuns anul acesta la 2 milioane, marcând o creștere de 30% față de 2015, iar numărul utilizatorilor pe anul 2016 a ajuns la 1,1 milioane, cu o creștere de 41% față de anul precedent. Accesarea website-ului www.radioresita.ro de pe device-uri mobile înregistrează o creștere de 58% față de anul 2015, ajungând la aproximativ 1,1 milioane.

O creștere de 43% apare și la accesarea site-ului de pe platforme sociale (Facebook, GooglePlus, Twitter, Youtube), ceea ce reprezintă un număr de peste 1,3 milioane de sesiuni. Aceste performanțe editoriale au fost realizate cu o echipă mică, mobilă și policalificată, care lucrează atât în mediul on air cât și în online.

Notorietatea Radio România Reșița a crescut ca urmare a numeroaselor evenimente în care a fost implicat postul: Campania „Sânge pentru viață”; 2.000 de măștișoare oferite de 1 Martie de echipa Radio Reșița, flori și stegulețe oferite de 8 Martie, în cadrul campaniei „Eu sunt Radio România”. Sute de elevi au vizitat Radio România Reșița în cadrul Programului Școala Altfel. De 1 Iunie a fost organizat un eveniment pentru copii, cărora le-au fost oferite cadouri, dulciuri, rechizite și jucării.

Caravana „Vacanță cu Radio România Reșița” s-a aflat în două zone extrem de căutate de către turiști – Băile Herculane și Cheile Nerei.

Pe parcursul anului 2016, Radio România Reșița a promovat, prin intermediul programelor culturale, tradițiile românești și acțiunile organizate de românii de peste Dunăre, din Valea Timocului și Banatul Sârbesc.

Împlinirea a 20 de ani de la inaugurarea postului regional Radio Reșița a fost prilej de organizare a mai multor evenimente care au reunit peste 25.000 de spectatori: publicarea cărții *Coana Aglaia* de Dan Agache, realizarea unei picturi stradale pe un perete cu o lungime de circa 100 metri, care leagă două cartiere din municipiul Reșița și trei zile de spectacole



în aer liber, cu muzică pentru toate gusturile.

Succesul acestor evenimente a atras interesul multor instituții culturale, pentru organizarea în parteneriat a unor alte manifestări, cum ar fi „Reșița în 10 dimensiuni”, la care echipa redacțională a pregătit sceneta *Coana Aglaia* care a fost jucată, pe scena Palatului Cultural, chiar de reporteri, redactori și crainici.

Lansarea a două frecvențe noi în Clisura Dunării: 91,9 Fm și 92,8 Fm a avut loc în data de 1 Decembrie, marcând astfel Ziua Națională.

Sub sloganul „Pentru cine sunt o povară clădirile de patrimoniu?”, Radio România Reșița a prezentat situația monumentelor lăsate în paragină, date uitării și chiar sortite demolării.

În spiritul asumării misiunii publice, la nivel regional au fost derulate evenimente și susținute campanii sociale de mare impact. Astfel, pentru prima oară în România s-a derulat proiectul EBU: *Serious Request*. Evenimentul, asumat de Studioul Regional Radio Reșița pentru coordonare și implementare, s-a desfășurat, timp de o săptămână, sub genericul *Muzică pentru viață*, iar fondurile strânse (aproape 200.000 lei) au fost donate pentru finalizarea lucrărilor de construcție a Clinicii oncologice Nera, ce își propune sprijinirea bolnavilor de cancer. Realizarea proiectului nu a presupus costuri suplimentare față de bugetul de venituri și cheltuieli al studioului, toate fondurile necesare organizării evenimentului fiind atrase prin sponsorizări.

În cadrul Departamentului Tehnic al studioului Radio România Reșița s-au realizat:

- transmisiuni prin V.O.I.P dar și video ale proiectelor Radio România Reșița –programul „Bună dimineața Banat din diferite locații”;

- aplicația Radio Reșița pentru Android și pentru IOS.

Din punct de vedere **organizatoric** s-a obținut, prin Hotărârea Consiliului Local, alocarea în administrare, pentru 49 de ani, a unui imobil cu o suprafață utilă de 460 mp și curte în suprafață de 3.300 mp având ca destinație amenajarea unui sediu modern, adaptat noilor cerințe tehnice și editoriale, pentru Studioul Regional Radio Reșița.

Radio România Târgu Mureș

Multiculturalitate, caracter unitar, public, modern și proaspăt, cu o componentă clară educativă și culturală, pliat pe noile obiceiuri de ascultare, mai ales ale tinerilor, fiind un mijloc apreciat de informare - așa poate fi descris Radio Târgu Mureș, postul regional care a reușit să atragă atenția publicului din mediul urban și comercial, înregistrând o creștere semnificativă de audiență, în special în rândul tinerilor cu vârste între 18 și 29 de ani.

În perioada august-septembrie 2016, s-au organizat, de către SRR, 4 focus group-uri în orașele Târgu Mureș, Reghin, Miercurea Ciuc, Odorheiu Secuiesc. Pentru echipa Radio Târgu Mureș a fost important să afle că postul este asociat cu excelența, performanța și profesionalismul, diversitatea, obiectivitatea, integritatea și complexitatea. În plus, potrivit aceluiași studiu de cercetare calitativă efectuat de IRES, Radio Târgu Mureș este perceput drept un post de radio prietenos, blând, dar și rezistent pe piața unde și-a impus numele, fiindu-i apreciată varietatea grilei. Respondenții au apreciat că RTM este apropiat de ascultători, implicat în viața localnicilor. În plus, din sondaj rezultă că publicul apreciază alternanța între stilurile muzicale abordate de Radio Târgu Mureș, pentru toate vârstele și gusturile.

Radio România Târgu Mureș este ascultat, iar știrile și evenimentele sale sunt urmărite și online pe site-urile în limba română www.radiomures.ro, în limba maghiară www.marosvasarhelyiradio.ro sau în germană www.radioneumarkt.ro și pe paginile sale de facebook.com/radiomures, respectiv facebook.com/marosvasarhelyiradio, unde a înregistrat, deasemenea, creșteri semnificative. Conform analizei, pe cele trei site-uri menționate numărul vizitatorilor într-un an a depășit 825.000, iar numărul sesiunilor de vizitare a ajuns la peste 1,7 milioane.



În martie 2016, ca urmare a obținerii unei noi frecvențe, a fost pus în funcțiune noul emițător 96,00 FM, cu acoperire în municipiul Târgu Mureș. Pe această frecvență se difuzează programul destinat minorităților care beneficiază astfel de emisiuni și informații în limba maternă. Acest program era transmis până acum doar în AM.

În premieră pentru jurnalismul în limba maghiară din România, un redactor Radio Târgu Mureș a fost acreditat la Jocurile Olimpice de la Rio de Janeiro.

Proiectul „Caravana bicicleta” a continuat și în 2016, ajungând la cea de-a XVI-a ediție, colegii noștri parcurgând peste 500 de km. Proiectul a avut ca obiectiv promovarea turismului activ nemotorizat și a locurilor frumoase din Covasna, Harghita Mureș și Brașov.

Au continuat concertele cu public în cadrul proiectelor „Seri de jazz și Muzică Clasică la Radio Târgu Mureș” - programul în limba română și Kotta - programul în limbile minorităților, transmise live on air și online audio-video. În plus, au fost introduse, cu ocazia evenimentelor majore, precum Ziua Radioului sau Ziua Națională, emisiunile folclorice cu public „Pe cărarea dorului” și emisiunile cultural-educative în cadrul cărora au fost lansate tinere talente.

„Radio România Târgu Mureș te pregătește de școală” a fost un alt proiect derulat înainte de începerea anului școlar. Cea de-a III-a ediție a concursului de cântece populare, „Pe urmele lui Bartók Bela”, destinat tinerilor de etnie maghiară din clasele I-VIII, de la școlile din județele Mureș și Harghita, s-a bucurat de participarea a peste 150 de copii.

În 2016 s-a dezvoltat conceptul visual-radio, unele dintre produsele audio, reportajele și documentarele fiind realizate și în format video, pentru site-urile Radio Târgu Mureș.

Totodată, s-a finalizat amenajarea studioului video, de unde sunt transmise live, audio-video, o parte dintre programele realizate. Prin activitatea desfășurată în visual-radio, RTM se aliniază la piața media modernă, încercând să capteze atenția tinerilor.

Radio România Târgu Mureș emite din anul 1958. În cei 59 de ani, a acumulat o cantitate impresionantă de benzi magnetice care conțin materiale sonore, interviuri și înregistrări muzicale. Pentru a salva acest patrimoniu, s-a continuat procesul de trecere a conținutului în format digital, concomitent cu indexarea informațiilor, în vederea valorificării acestora.

Radio România Timișoara

În anul 2016, Radio România Timișoara a fost ascultat în AM, prin frecvența de 630 KHz, aproape în tot vestul țării, iar în FM au fost acoperite municipiile Timișoara (105,9 MHz), Arad (102,9 MHz) și zona Făget - Valea Mureșului (103,6 MHz). Ca urmare a demersurilor făcute pe parcursul anului 2016, a fost pusă în funcțiune și frecvența de 101.5 MHz, Parâng, pentru Valea Jiului.

Radio România Timișoara a continuat modernizarea grilei de programe prin adaptarea conținutului editorial și a formatului muzical la obiceiurile de consum ale publicului. Atât emisiunile în limba română, cât și cele realizate în limbile minorităților naționale (germană, maghiară, sârbă, cehă, slovacă, bulgară, ucrainiană, rromani și italiană) acordă prioritate subiectelor de interes la nivel regional, fiind apreciate de public pentru diversitatea tematicii, actualitatea împletită cu elemente de tradiție și muzica bună.

Rezultatele studiilor calitative au arătat că Radio România Timișoara este considerat „un radio de suflet” care ține cont de preferințele publicului de toate vârstele. De asemenea, profesionalismul jurnaliștilor și al prezentatorilor a fost un element foarte bine cotate și apreciat de ascultători care au argumentat că aceștia sunt deschiși, discută liber, sunt foarte bine documentați, ceea ce se reflectă în calitatea emisiunilor și a știrilor difuzate și în audiența zilnică de peste 200.000 de ascultători.

În mediul **online**, numărul utilizatorilor paginii www.radiotimisoara.ro s-a dublat față de anul precedent. Canalul YouTube Radio Timișoara are în prezent aproape 1.500.000 de vizualizări. Videoclipul „Frunzuliță, iarbă deasă”, realizat la concertul „Subcarpați”, a avut peste un milion de



vizualizări. Transmisiunilor video din studio li s-au adăugat transmisiuni de la evenimente organizate de radio, dar și de la evenimente sportive, concerte sau evenimente religioase: Rock for Revolution, Timișoara Jazz Festival, Festivalul de Operă și Operetă în aer liber, Gărâna Folk, spectacolul pentru copii și tineri *Cavalerul din cetatea florilor-1 iunie*, spectacolul „demoHAMLET”, concertul „Subcarpați”.

Un eveniment cultural de mare succes, marca Radio România Timișoara, puternic reflectat on air și online, a fost campania intitulată „Badea Cârțan”. În cadrul acesteia, sub motto-ul „Ai carte, ai parte!”, au fost donate 200.000 de cărți comunităților românești din diaspora.

În piața concurențială, Radio România Timișoara este perceput ca postul regional care are autoritate, impune respect prin credibilitatea și transparența știrilor, stabilitate, fiind în același timp adaptabil, prietenos și apropiat de ascultători.

Redacția Minorități

În anul 2016 s-a urmărit creșterea credibilității și a notorietății programului dedicat minorităților naționale, a cantității de informații difuzate în scopul reflectării cât mai complete a vieții și activității acestora. Programele realizate de Redacția Minorități, în limbile maghiară și germană, au devenit mai dinamice, iar oferta muzicală s-a îmbunătățit.

Pe parcursul anului au fost realizate și difuzate numeroase interviuri cu personalități din mediul cultural, asigurând informarea ascultătorilor despre cele mai noi și mai importante evenimente culturale: Festivalul de Muzică Veche, festivalurile de teatru și film, Târgul Internațional de Carte din Târgu Mureș, Maratonul Cărților din Oradea și evenimentele din cadrul Zilelor Culturale Maghiare din

Cluj-Napoca. Au fost realizate interviuri și reportaje de la evenimentele organizate la Goethe Institut și Casa de Cultură Schiller din București precum și de la Întâlnirea Anuală a Sașilor din Transilvania.

Obiectivul principal în domeniul tehnic a fost asigurarea și dezvoltarea capacităților tehnice pentru producție, înregistrare și procesare a sunetului. În vederea garantării unui sunet de calitate s-a acordat o mare atenție înregistrării programelor.



Redacția Format Muzical

Activitatea Redacției Format Muzical a urmărit creșterea și diversificarea ofertei de producție editorială pentru posturile cu care colaborează: îmbunătățirea calității emisiunilor muzicale și producțiilor de gen realizate pentru posturile SRR, promovarea cu prioritate a creației și interpretării românești, creșterea vizibilității SRR prin concepția și producția unor evenimente muzicale care să aducă un important capital de imagine SRR, inventarierea și clasificarea în format electronic/digital a cardexurilor muzicale, a fișelor din cardexuri și a înregistrărilor sonore cu caracter documentar, aflate în gestiunea Redacției Format Muzical, îmbogățirea Fonotecii muzicale radio cu noi înregistrări ale Orchestrei de Muzică Populară Radio.

Pe lângă sutele de emisiuni și rubrici curente care au fost realizate de personalul jurnalistic al Redacției Format Muzical în anul 2016 („Dedicații muzicale”, „Omul cu chitara”, „Succesele muzicii românești” și „Vedete ale lumii tradiționale” pe RRA, „Tradiții muzicale românești” la Antena Satelor și „Colecția de Jazz” la Radio Cluj, Radio Chișinău

și Radio Târgu Mureș), au fost lansate către posturile RRA, RRC, RRI, Studiourile Regionale și Radio Chișinău, oferte de producții jurnalistice specifice, din zona muzicii ușoare românești și a muzicii populare. La solicitarea concretă a posturilor, au fost realizate zeci de interviuri, materiale documentare, cronici și reportaje de la evenimente și lansări discografice, despre activitatea artiștilor români din diaspora și din țară, despre aniversări importante, comemorări și zile speciale: Ziua culturii române, Paștele, Crăciunul, Revelionul, Ziua Radioului, Ziua națională, transmise în regim de actualitate și/sau difuzate în emisiuni cu specific la RRA, RRC, RRI, Antena Satelor, Studiourile Regionale și Radio Chișinău.

Agencia de Presă Rador

Este o redacție tânără a Radio România. Fondată în 1990, ca Centru de Informare și Sinteză (CIS), într-o piață media nediversificată, agenția a avut de la început misiunea de a furniza informații de calitate pentru canalele radioului public. Rador are un profil complex - agenție clasică de presă și agenție specializată în monitorizare.

În calitate de agenție de presă, Rador publică fluxuri ce reunesc informațiile transmise de reporterii și corespondenții posturilor naționale și regionale ale Radio România. Dispune, totodată, de cea mai puternică redacție de știri externe din piața agențiilor de presă românești, editează calendare de evenimente cotidiene, săptămânale, lunare și trimestriale. Agenția de Presă Rador este cel mai puternic centru de monitorizare a presei din România. Scanează zilnic informații în limba română și în 15 limbi străine, difuzate de:

- peste 57 de posturi de radio și de televiziune din România și din lume;
- peste 400 de ziare, agenții de presă, site-uri de informații de pe toate continentele.

Rador publică știri, interviuri, analize, comentarii, reportaje, documentare, transcrieri de talk-show-uri, grupate în fluxurile *General*, *Transcrieri*, *Știri locale*, *Inedit*, precum și în buletine specializate: *România văzută din străinătate*, *Români de pretutindeni*, *Revista presei internaționale*, *Balcării și Marea Neagră*.

Răspunzând misiunii noastre publice, Site-ul Rador continuă trendul de integrare lansat de marile agenții de presă mondiale cu facilități destinate abonaților, dar și cititorilor obișnuiți, reunind rubrici de actualitate



AGENȚIA DE PRESĂ RADOR

din România și din lume, informații culturale, științifice, curiozități, lifestyle și showbiz.

În anul 2016, Rador a continuat să își eficientizeze activitatea, oferind un număr mai mare de subiecte de interes pentru agenda publicului canalelor Radio România, crescând calitatea și cantitatea monitorizărilor personalizate pentru clienții externi.

O nouă direcție de activitate, pe care Rador a reușit să o dezvolte și să o consolideze, a fost difuzarea unui număr mai mare de materiale originale și de impact pe site-ul propriu. S-au consolidat rubricile de interes pentru cititori (*Istorie orală, Documentar, Doctorul de weekend*) și s-au valorificat materialele din arhivă, un exemplu fiind excepționalul serial de istorie orală dedicat centenarului Primului Război Mondial, cu mărturii unice sau rare, difuzat în toamna lui 2016. În acest an s-a înregistrat o

creștere semnificativă a numărului de vizitatori, cu peste 50%, comparativ cu anul 2015.

În domeniul economic-financiar, s-a gestionat eficient bugetul alocat, prin limitarea la minimum a achizițiilor și cheltuielilor. Totodată, a fost realizat obiectivul în ceea ce privește vânzările și s-a înregistrat o creștere față de anul precedent.

În domeniul marketing și comunicare, trebuie amintit rolul important al Rador în promovarea evenimentelor posturilor Radio România, agenția funcționând din ce în ce mai eficient ca un canal intern și extern de strângere și difuzare a informațiilor de interes. Dintre evenimentele proprii organizate în 2016, trebuie amintită gala „Scriem pentru agenție”, care a avut loc la standul Radio România de la Târgul Internațional Gaudeamus.



MARKETING ȘI COMUNICARE



SCENA PREMIILOR MUZICALE RADIO ROMÂNIA 2016

Obiectivul principal al acțiunilor de marketing și comunicare din anul 2016 a vizat consolidarea poziției Radioului public în social media și mediul online.

Radio România, lider pe piața de radio

În 2016, strategia de marketing a urmărit două obiective operaționale – poziționarea SRR ca lider pe piața de radio din România și poziționarea SRR ca important jucător în piața de publicitate audio, precum și două obiective specifice – menținerea RRA ca lider la nivel național cu o notorietate de 88% și menținerea vânzărilor de publicitate.

1. Promovarea brandurilor Societății Române de Radiodifuziune pe ecrane LCD în București și alte 12 orașe mari. Au fost utilizate ecrane LCD amplasate în 26 zone centrale, intens circulate, din București (10 locații), Constanța, Iași, Timișoara, Cluj-Napoca, Brașov, Craiova, Ploiești, Alba Iulia, Deva, Sibiu, Târgu Mureș, Satu Mare.

Spoturile de promovare s-au difuzat în paliere orare de mare impact: 07:00 – 11:00 și 16:00 – 21:00 și au folosit mesaje noi, create integral *in house*.

2. Implicarea în parteneriate și campanii sociale a vizat evenimente de anvergură și parteneri de prestigiu, la nivel central și regional. O atenție deosebită a fost acordată parteneriatelor cu principalele universități și instituții de cultură, muzee, opere, filarmonici, teatre.

Campaniile sociale au avut ca obiectiv informarea publicului în domenii precum sănătatea, educația, cultura, promovarea mesajelor anticorupție și anti-violență precum și susținerea proiectelor umanitare.

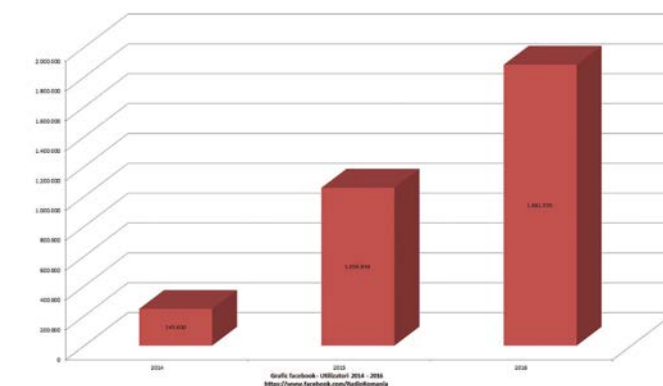
3. Menținerea veniturilor proprii din vânzarea de publicitate. În anul 2016 s-a reușit atragerea a circa 8% din totalul veniturilor pieței de publicitate radio. Venitul total net realizat din publicitate a avut un volum notabil, de 1.092.282 Euro exclusiv TVA.

Menționăm faptul că, în doi ani contractuali, s-a reușit atragerea din publicitate a aproape 2,4 milioane Euro, cu costuri sub 24.000 Euro.

Au fost realizate și difuzate la RRA 6.126 calupuri publicitare cuprinzând spoturi publicitare, spoturi de autopromovare și spoturi ale parteneriatelor media și campaniilor sociale.

Social media, instrument modern de promovare

S-a consolidat poziția paginii oficiale de Facebook a Radio România prin creșterea traficului cu 78% și prin includerea de LiveText și Livestream direct pe pagina de Facebook, pentru competiții sportive (turnee de tenis, Euro 2016, Jocurile Olimpice, competiții de handbal) și evenimente Radio România.



Imaginea SRR a fost dezvoltată și pe Twitter și Instagram prin promovarea evenimentelor organizate de Radio România: *Târgul de carte Gaudeamus 2016*, *Festivalul Grand Prix Nova*, *Ziua Radioului* etc.

În ceea ce privește *Festivalul Orchestrelor Radio - RadiRo 2016*, acesta a fost promovat pe rețelele de socializare Facebook, Twitter și Instagram printr-o campanie dedicată precum și prin panouri pe Pinterest și un cont nou pe Google+.

Au fost realizate 10 noi spoturi de prezentare a posturilor în social media, acțiuni subsumate obiectivului general de atragere a ascultătorilor cu vârsta cuprinsă între 35-50 ani.

Modernizare procedurală

Procesul a continuat și în 2016 cu dezvoltarea *Strategiei de management al crizei la nivelul SRR*, strategie care urmează a fi defalcată în 2017 pe toate componentele sale.

În 2016, s-au finalizat și implementat *Procedura privind încheierea, derularea și analiza acordurilor de parteneriat media* și *Procedura privind încheierea, derularea și analiza contractelor de sponsorizare*.



FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU RADIOFONIC "GRAND PRIX NOVA" - FESTIVITATEA DE PREMIERE



TĂRGUL INTERNAȚIONAL GAUDEAMUS CARTE DE ÎNVĂȚĂTURĂ - EDIȚIA XXIII



COPII LA MICRFON, ÎN STUDIUL RADIO ROMÂNIA CULTURAL

Transparență și eficiență în comunicare

Obiectivul principal în comunicarea instituțională a fost acela de a consolida și promova, transparent și eficient, imaginea Societății Române de Radiodifuziune.

1. Anul 2016 a fost similar cu parcurgerea unui maraton de comunicare și relații publice. A fost un an încărcat de evenimente, fapt ce a generat o intensă activitate de documentare, redactare de dosare de monitorizare și transmitere de comunicate de presă și scrisori adresate autorităților.

2. Promovarea și consolidarea imaginii de brand a corporației, informarea ascultătorilor asupra activității, proiectelor și programelor Radio România precum și a evenimentelor la care instituția a fost parte s-a realizat prin transmiterea newsletter-elor periodice (316) către un număr de beneficiari mai mare cu peste 10% față de 2015.

3. Dezvoltarea culturii organizaționale și îmbunătățirea coeziunii întregii echipe Radio România, s-a concretizat prin realizarea *Atelierul de timp liber*, newsletter-ul săptămânal dedicat angajaților și a produsului *Oamenii de lângă noi*, revistă online, în format flip book (<http://news.radioromania.eu/revista>).

4. Activitatea de informare rapidă și transparentă între managementul instituției și angajații SRR s-a materializat prin redactarea și transmiterea comunicatelor de presă referitoare la activitatea instituției pe toate canalele aflate la dispoziție: newslettere, portal SRR, afișaj intern, website-ul radioromania.ro.

5. Comunicarea între ascultători și diversele compartimente ale Societății Române de Radiodifuziune a continuat prin activitatea de gestionare a scrisorilor, audiențelor, fax-urilor, a e-mail-urilor și apelurilor telefonice primite, în strânsă legătură cu departamentele editoriale.



"ȘCOALA ALTFEL" LA RADIO ROMÂNIA



SPECTACOL ANIVERSAR "RADIO ROMÂNIA 88 DE ANI" LA AEROPORTUL HENRI COANDĂ

Evenimente

Gala Premiilor Muzicale Radio România a adus pe scenă cele mai importante nume din showbiz-ului românesc. Mediatizarea evenimentului organizat de Radio România a fost extrem de eficientă.

Radio România s-a alăturat și în acest an programului Ministerului Învățământului *Școala altfel: Să știi mai multe, să fii mai bun*, peste 1.300 de elevi din școli generale și licee din întreaga țară au ales *Școala altfel la Radio România!* în săptămâna 18-22 aprilie. Vizitele au continuat pe parcursul întregului an.

Ziua porților deschise, Întâlnirea Seniorilor, recitalurile Big Band-ului Radio și ale Orchestrei de Muzică Populară

Radio la Aeroportul Otopeni și Concertul Aniversar au fost elemente de referință ale aniversării Radio România 88.

Implicare activă în evenimentele corporației prin acțiuni de marketing și comunicare punctuale:

- sprijin de specialitate în organizarea și promovarea evenimentelor SRR: Gala Premiilor Radio România Cultural, Concertul Regal - ediția a XVI-a, Festivalul Grand Prix Nova, Caravana și Târgul Internațional de carte Gaudeamus, turneele Pianul călător, Vioara lui Enescu, Duelul Viorilor, Flautul Fermecat, Vă place Schu...?, Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio – RadiRo, Campania editorială Eu aleg România – 100 de povești de aur ale sportului românesc;

- promovarea evenimentelor și campaniilor sociale de mare impact desfășurate de posturile Radio România, în spiritul dezvoltării responsabilității sociale.

Sprijin pentru modernizarea programelor

Informațiile obținute prin studiile de cercetare a pieței s-au dovedit a fi extrem de utile pentru toate posturile SRR, contribuind la adaptarea programelor acestora la preferințele ascultătorilor și la atragerea de noi ascultători cu vârste cuprinse între 30 și 49 de ani.

SRR a derulat în 2016 cinci cercetări de piață: Studiul de Audiență Radio - SAR (pentru 12 posturi SRR: Radio România Actualități, Radio România Cultural,

Radio România Antena Satelor, Radio România Muzical, București fm, Radio Cluj, Radio Constanța/Radio Vacanța, Radio Oltenia Craiova, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Timișoara și Radio Târgu Mureș), o cercetare cantitativă pentru Radio România Actualități, o cercetare calitativă pentru Radio România Actualități, o cercetare de tip Auditorium Music Testing pentru RRA și o cercetare calitativă dedicată celor opt studiouri regionale.

Activitățile de marketing și comunicare din anul 2016 au contribuit la menținerea radioului public în poziția de lider în topul instituțiilor media din România.



RECITAL ORGANIZAT DE EDITURA CASA RADIO CU OCAZIA LANȘĂRII ALBUMULUI "STAGIUNEA DE JAZZ-LIVE SESSIONS"

INDICATORI DE AUDIENȚĂ



Imagine de ansamblu asupra pieței radio

La nivel național, 64,4% din populația României (cu vârsta peste 11 ani) ascultă radio zilnic. În mediul urban, 74,2% dintre oameni ascultă zilnic programe radio, în mediul rural peste jumătate dintre locuitori sunt ascultători de radio (52,6%), iar în București procentul indicatorului Daily Reach este de 74,8%.

Imagine de ansamblu asupra posturilor Radio România

La nivel național, posturile Radio România analizate împreună, au obținut și în anul 2016 cel mai mare număr de ascultători din întreaga piață de radio: circa 4.500.000 de ascultători, în fiecare zi (audiiență cumulată). Aceeași performanță s-a înregistrat și în mediile urban și rural, posturile publice adunând zilnic cel mai mare număr de ascultători: peste 2 milioane (audiiență cumulată), atât în mediul urban, cât și în mediul rural.

În ceea ce privește cota de piață a posturilor SRR, acest indicator a atins în anul 2016, pentru toate mediile de măsurare, cele mai mari valori din întreaga piață de radio: la nivel național Radio România a înregistrat o cotă de piață de 30,6%, în mediul urban a înregistrat o cotă de 24%, în mediul rural a fost atinsă valoarea de 42,1% și în București cota de piață a posturilor publice, analizate împreună, a fost de 22,1%.

Radio România Actualități rămâne postul cu cea mai mare cotă de piață din România, indiferent de mediul de măsurare a audiienței, și al doilea cel mai ascultat post de radio din România. De-a lungul anului 2016, postul Radio România Actualități a înregistrat performanțe notabile: este cel mai cunoscut post din România (cu o notorietate totală de 84%); a înregistrat o creștere semnificativă statistic a numărului de ascultători săptămânali în mediul urban și la nivel național; are cel mai mare număr de ascultători într-un sfert de oră mediu, indiferent de mediul de măsurare; iar în mediul urban și în București, ocupă locul întâi în clasamentul alcătuit în funcție de durata medie a ascultării (ATS), dovedind că beneficiază de un public extrem de loial, public care ascultă programele difuzate, timp de 4 ore sau mai mult, de-a lungul unei zile.

Antena Satelor, postul public care se adresează persoanelor

interesate de problemele satului, înregistrează în mediul rural o cotă de piață care îl situează pe locul al doilea și se bucură de publicul cel mai fidel în mediul rural, prin ocuparea locului întâi, în clasamentul alcătuit în funcție de durata medie a ascultării - ATS (oamenii petrec de-a lungul unei zile obișnuite, în jur de 4 ore și jumătate, ascultând programele difuzate).

Radio România Cultural, post cu o notorietate totală foarte mare în mediul urban și în București, face dovada deținerii unui public stabil și loial, prin faptul că a reușit de-a lungul anului 2016 să își mențină numărul zilnic de ascultători obținut în anul precedent. Mai mult, Radio România Cultural a înregistrat două creșteri semnificative statistic ale numărului de ascultători obținuți de-a lungul unei săptămâni obișnuite: în mediul urban și în mediul rural, lucru oglindit în creșterea la nivel național.

Radio România Muzical este un post a cărui audiiență este măsurată doar în București (începând cu ianuarie 2016) și este ascultat de un public educat, cu un statut social ridicat și care petrece aproape patru ore ascultând programele difuzate, motiv pentru care Radio România Muzical ocupă locul trei în clasamentul alcătuit în funcție de durata medie a ascultării, în București (Tabel 7).

Rețeaua Studiourilor Regionale (Radio România Regional), ce reunește opt posturi de radio, a dovedit și în anul 2016 că are capacitatea de a-și fideliza publicul, înregistrând atât creșteri ale numărului zilnic de ascultători (Radio Reșița și București FM, în mediul urban), cât și creșteri ale numărului săptămânal de ascultători (Radio Cluj, Radio Iași și București FM, în mediul urban).

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

Radio România Actualități rămâne și în 2016, al doilea cel mai ascultat post de radio din România în ceea ce privește numărul mediu de ascultători zilnici și, în același timp, primul post din România în ceea ce privește cota de piață (indiferent dacă vorbim de valoarea market share la nivel național, la nivel urban, rural sau în București).

Radio România Actualități are cea mai mare notorietate totală de pe piața de radio, 84% din populația României în vârstă de 11 ani și peste, menționând postul ca fiind cunoscut.

RADIO ROMÂNIA CULTURAL

Radio România Cultural, unul dintre posturile de nișă ale SRR, își menține audiența câștigată în anul 2015, înregistrând peste 200.000 de ascultători în fiecare zi și peste 1.200.000 de ascultători, în fiecare săptămână. Radio România Cultural este un post cunoscut de către 80% din populația urbană a României de 11 ani și peste, în București înregistrând chiar o notorietate totală de 83%.

RADIO ROMÂNIA MUZICAL

Începând cu anul 2016, audiența postului Radio România Muzical a început să fie măsurată în cadrul Studiului de Audiență Radio, în București. Rezultatele de audiență indică faptul că postul beneficiază de un public educat, cu un statut social ridicat, iar vârsta ascultătorilor este foarte diversă și începe chiar de la 11 ani. Radio România Muzical înregistrează aproximativ 20.000 de ascultători în fiecare zi și peste 100.000 săptămânal, ocupând locul trei în București, în topul alcătuit în funcție de durata medie a ascultării (ATS), programele sale fiind urmărite timp de aproape 4 ore, de-a lungul unei zile obișnuite (Tabel 7).

ANTENA SATELOR

Antena Satelor, postul dedicat ascultătorilor din mediul rural, rămâne postul cu cea mai mare durată a ascultării din întreaga piață de radio, programele sale fiind urmărite, de-a lungul unei zile, timp de peste 4 ore în mediul rural. În același timp, Antena Satelor ocupă locul doi în clasamentul alcătuit în funcție de Market Share, în mediul rural, obținând în anul 2016 o cotă de piață de 12,9%.

RADIO ROMÂNIA REGIONAL

La nivel național, Radio România Regional înregistrează peste 1.450.000 de ascultători în fiecare zi și peste 3.550.000 de ascultători, săptămânal. Studiourile regionale SRR au reușit să își păstreze audiența câștigată în anul 2015, iar unele dintre ele au cunoscut chiar creșteri ale numărului zilnic de ascultători (Daily Reach) în zonele urbane ale României, cum ar fi Radio Reșița și București FM. Mai mult, tot în mediul urban, posturile Radio Cluj, Radio Iași și

București FM au înregistrat creșteri semnificative statistic ale numărului de ascultători dintr-o săptămână medie (Weekly Reach), comparativ cu anul 2015.

AUDIENȚA LA NIVEL NAȚIONAL

1. Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici), Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână obișnuită), ATS (durata medie a ascultării), AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu), Loyalty (proporția în care postul a fost ascultat de-a lungul unei zile).

Posturile **Radio România** au înregistrat în anul 2016, un număr de ascultători zilnici similar cu cel înregistrat în anul 2015, lucru care indică stabilitatea și fidelitatea ascultătorilor posturilor publice. Mai mult decât atât, trebuie spus că peste o treime din ascultătorii de radio de 11 ani și peste din întreaga țară, sunt ascultători ai posturilor SRR (34,1%).

În anul 2016, Radio România Actualități a reușit să își păstreze poziția de al doilea cel mai ascultat post de radio din România, reușind în același timp să înregistreze o creștere semnificativă statistic a numărului mediu de ascultători săptămânali (Weekly Reach) (de la 4.136 mii în 2015, la 4.311 mii în 2016). Alte două posturi ale Radio România, care au reușit să atragă o audiență săptămânală mai mare în anul 2016, față de anul precedent, sunt Antena Satelor (de la 1.673 mii în 2015, la 1.832 mii ascultători săptămânali, în 2016) și Radio România Cultural (de la 1.065 mii în 2015, la 1.227 ascultători săptămânali, în 2016). Indicatorul Loyalty (proporția în care postul a fost ascultat de-a lungul unei zile), situează posturile SRR în Top 3 posturi cu cel mai fidel public (Antena Satelor, Radio România Actualități și Radio Reșița), lucru care demonstrează interesul crescut pe care îl au ascultătorii pentru programele difuzate. Mai mult, conform ATS / Average Time Spent / Durata medie a ascultării, posturile publice înregistrează cea mai mare durată a ascultării din întreaga piață radio, Antena Satelor atingând chiar pragul de peste 4 ore, de-a lungul unei zile obișnuite de audiere a programelor sale (Tabel 1).

TOP 10 DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) (MINUTE)	SAR 2016
TOTAL PIAȚA RADIO	271
Antena Satelor	265
RR Actualități	232
RR Reșița	208
Europa FM	191
RR Constanța	190
RR Iași	184
RR Târgu Mureș	181
Național FM	179
Magic FM	173
RR Craiova	166

Tabel 1: Durata medie a ascultării în 2016, exprimată în minute (ATS) – Național

2. Market share (MS – cota de piață / procent din volumul total de ascultare)

Ca și în anii anteriori, indicatorul Market Share situează posturile Radio România, considerate împreună, pe primul loc în întreaga piață de radio, cu o valoare a cotei de piață de 30,6%.

În ceea ce privește posturile Radio România luate separat, piața radio este dominată în continuare de Radio România Actualități, în ceea ce privește valoarea cotei de piață (14,7%, la o distanță de patru puncte procentuale față de postul de pe locul 2) (Tabel 2).

TOP 10 MARKET SHARE - NAȚIONAL	SAR 2016
RR Actualități	14,7%
Kiss FM	10,7%
Radio ZU	9,5%
Europa FM	8,8%

Antena Satelor	6,2%
ProFM	4,7%
Magic FM	3,7%
Radio 21	2,6%
Radio Iași	2,4%
Digi FM	2,3%
Radio România Regional	8,8%
SRR	30,6%

Tabel 2: Top 10 Market share – Național – 2016

AUDIENȚA ÎN MEDIUL URBAN

1. Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici), Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână obișnuită), ATS (durata medie a ascultării), AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu), Loyalty (proporția în care postul a fost ascultat de-a lungul unei zile)

În anul 2016, similar anului anterior, peste 28% dintre ascultătorii de radio din zonele urbane sunt ascultători ai posturilor Radio România. Posturile publice au reușit să obțină același număr zilnic de ascultători ca și în anul 2015, iar unele dintre ele au înregistrat chiar creșteri semnificative statistic: Radio Reșița (a înregistrat o creștere de 27% a numărului de ascultători) și București FM (a înregistrat o creștere de 45% a numărului de ascultători).

Indicatorul AQR (Average Quarter Rating / Rating-ul unui sfert de oră mediu), situează postul Radio România Actualități pe primul loc, în ceea ce privește numărul de ascultători înregistrat într-un sfert de oră mediu (216.000 de ascultători).

Așa cum s-a putut observa și la nivel național, în mediul urban, trei dintre posturile SRR au înregistrat, față de 2015, creșteri semnificative statistic, ale indicatorului Weekly Reach: Radio România Actualități (2.643 mii versus 2.498 mii, ascultători într-o săptămână), Radio România Cultural (807 mii versus 725 mii, ascultători într-o săptămână) și Antena Satelor (750 mii versus 679 mii, ascultători într-o săptămână).

În ceea ce privește Timpul mediu de ascultare (ATS), posturile publice ocupă, ca de obicei, primele locuri, Radio România Actualități și Antena Satelor, ocupând locurile 1, respectiv 2, cu un timp mediu de ascultare de aproape 4 ore de-a lungul unei zile obișnuite (Tabel 3).

TOP 10 DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) (MINUTE)	SAR 2016
TOTAL PIAȚĂ RADIO	276
RR Actualități	239
Antena Satelor	231
Europa FM	196
RR Constanța	190
RR Reșița	183
Magic FM	178
RR Oltenia Craiova	172
RR Târgu Mureș	167
Național FM	165
RR Iași	165

Tabel 3. Durata medie a ascultării în 2016, exprimată în minute (ATS) – Urban

2. Market Share (MS – cota de piață / procent din volumul total de ascultare)

În anul 2016, la fel ca în anii trecuți, cota de piață cea mai mare din mediul urban, a fost înregistrată de posturile Radio România (24%). În același timp, Radio România Actualități ocupă iarăși locul întâi, în topul alcătuit în funcție de indicatorul Market Share (14,5%) (Tabel 4).

Cota de piață pentru Radio România Regional analizată ca grup, a cunoscut o creștere semnificativă statistic în anul 2016 (6,1% versus 5,4%). Posturile regionale, analizate separat, au reușit să își mențină cota de piață înregistrată în 2015, Radio Reșița și Radio Târgu Mureș au înregistrat creșteri semnificative statistic ale acestui indicator.

TOP 10 MARKET SHARE - URBAN	SAR 2016
RR Actualități	14,5%
Kiss FM	10,3%
Radio ZU	9,9%
Europa FM	9,8%
Magic FM	4,9%
ProFM	4,7%
Radio 21	2,9%
Digi FM	2,5%
Antena Satelor	2,3%
Rock FM	1,8%

Tabel 4: Top 10 Market share – Urban – 2016

AUDIENȚA ÎN MEDIUL RURAL

Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici), **Weekly Reach** (numărul mediu de ascultători într-o săptămână obișnuită), **ATS** (durata medie a ascultării), **AQR** (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu), **Loyalty** (proportia în care postul a fost ascultat de-a lungul unei zile)

În mediul rural, 43,8% din numărul total al ascultătorilor de radio, sunt ascultători ai posturilor SRR, iar Radio România Actualități este al doilea cel mai ascultat post, în termeni de Daily Reach (înregistrând în anul 2016, peste 750.000 de ascultători, în fiecare zi). Acest post ocupă primul loc în ceea ce privește indicatorul Weekly Reach, înregistrând în medie peste 1.600.000 de ascultători, în fiecare săptămână. Același indicator arată că în anul 2016 a crescut numărul ascultătorilor săptămânali și pentru Radio România Cultural (creștere de 24%, față de anul 2015).

Conform indicatorului AQR (Average Quarter Rating), postul Radio România Actualități se află pe primul loc și în ceea ce privește numărul de ascultători înregistrați într-un sfert de oră mediu (216 mii de ascultători / sfert de oră mediu), Antena Satelor ocupând locul al doilea, cu aproape 110.000 de ascultători, într-un sfert de oră. Postul Antena Satelor ocupă locul întâi în mediul rural, în ceea ce privește Durata

medie a ascultării (ATS) (Tabel 5), înregistrând performanța de a fi urmărit timp de peste 4 ore, zilnic, de către ascultătorii săi. Următoarele două locuri, conform ATS, sunt ocupate de Radio Reșița (cu 4 ore de ascultare, cumulată, în fiecare zi) și Radio România Actualități (cu peste 3 ore și jumătate de ascultare, de-a lungul unei zile).

TOP 10 DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) (MINUTE)	SAR 2016
TOTAL PIAȚĂ RADIO	263
Antena Satelor	278
RR Reșița	246
RR Actualități	222
Național FM	213
Rock FM	211
RR Târgu Mureș	198
RR Iași	193
RR Constanța	189
RR Timișoara	181
Europa FM	179

Tabel 5. Durata medie a ascultării în 2016, exprimată în minute (ATS) – Rural

2. Market Share (MS – cota de piață / procent din volumul total de ascultare)

Cota de piață a Radio România înregistrată în mediul rural, în anul 2016, este cea mai mare din întreaga piață (42,1%). Dacă analizăm posturile de radio separat, se observă că primele două locuri sunt ocupate de posturile publice: Radio România Actualități (14,9%) și Antena Satelor (12,9%) (Tabel 6).

Posturile regionale înregistrează, analizate împreună (Radio România Regional), o cotă de piață de 13,6%, iar Radio Reșița înregistrează o creștere, din punct de vedere statistic, față de anul 2015.

TOP 10 MARKET SHARE - RURAL	SAR 2016
RR Actualități	14,9%
Antena Satelor	12,9%
Kiss FM	11,2%
Radio ZU	8,8%
Europa FM	6,9%
ProFM	4,6%
RR Iași	4,6%
RR Craiova	3,7%
Digi FM	2,1%
Radio 21	2,0%

Tabel 6: Top 10 Market share – Rural – 2016

AUDIENȚA ÎN BUCUREȘTI

1. Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici), **Weekly Reach** (numărul mediu de ascultători într-o săptămână obișnuită), **ATS** (durata medie a ascultării), **AQR** (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu), **Loyalty** (proportia în care postul a fost ascultat de-a lungul unei zile)

În București, peste 23% din ascultătorii de radio, sunt ascultători ai posturilor publice, Radio România Actualități păstrându-și poziția de al doilea cel mai ascultat post de radio, în fiecare zi (cu peste 230.000 de ascultători, zilnic). Este de remarcat că Antena Satelor reușește să atragă zilnic peste 40.000 de ascultători și aproape 120.000 în fiecare săptămână.

Radio România Cultural, Radio România Muzical și București FM, și-au menținut audiența zilnică înregistrată în anul 2015, București FM reușind chiar să obțină o creștere, semnificativă statistic, cu 28% a numărului de ascultători înregistrați într-o săptămână obișnuită (Weekly Reach).

În ceea ce privește numărul de ascultători prezenți într-un sfert de oră mediu (AQR), SRR, prin Radio România Actualități, ocupă locul întâi, înregistrând zilnic aproape 46.000 de ascultători, într-un sfert de oră mediu. Radio România Actualități este, în același timp, postul cu publicul de radio cel mai fidel, programele sale fiind ascultate timp de peste 4 ore de-a lungul unei zile obișnuite (Tabel 7).

TOP 10 DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) (MINUTE)	SAR 2016
TOTAL PIAȚĂ RADIO	290
RR Actualități	257
Radio Seven	244
RR Muzical	232
Antena Satelor	221
București FM	202
Europa FM	200
Romantic FM	185
Magic FM	182
Radio ZU	170
ProFM	167

Tabel 7. Durata medie a ascultării în 2016, exprimată în minute (ATS) – București

2. Market Share (MS – cota de piață / procent din volumul total de ascultare)

În Capitală, cota de piață a posturilor publice a înregistrat și în 2016, cea mai mare valoare (22,1%), poziție care poate fi observată și pentru mediile urban, rural sau la nivel național. Ca de obicei, Radio România Actualități a ocupat locul întâi în clasamentul alcătuit în funcție de acest indicator (16,4%) și mai mult, a înregistrat o creștere semnificativă statistic a cotei sale de piață, față de cea înregistrată în anul 2015 (14,2%) (Tabel 8).

TOP 10 MARKET SHARE - BUCUREȘTI	SAR 2016
RR Actualități	16,4%
Radio ZU	12,4%
Europa FM	7,2%
Magic FM	6,8%
Kiss FM	6,3%
ProFM	5,1%
Rock FM	4,0%
Romantic FM	4,0%
Radio 21	2,5%
Antena Satelor	2,4%

Tabel 8: Top 10 Market share – București – 2016



TEHNIC

Realizarea și difuzarea programelor SRR se sprijină pe suportul tehnic, specific mediului radiofonic, al specialiștilor din compartimentele Direcției Tehnice și din serviciile de specialitate din cadrul Direcției Programe, Centrului Cultural Media și Studiourilor Regionale. Activitatea tehnică s-a desfășurat urmărind îndeplinirea de obiective prioritare, stabilite cu respectarea condițiilor de economicitate, eficacitate și utilizare eficientă a resurselor și în concordanță cu obiectivele strategice ale instituției și misiunea postului public de radio, precum:

- îmbunătățirea gradului de acoperire a teritoriului cu programele posturilor SRR și creșterea gradului de siguranță în difuzarea programelor;
- dezvoltarea prezenței în mediul online;
- creșterea calității tehnice a produsului radiofonic;
- asigurarea condițiilor de continuitate, siguranță și securitate necesare desfășurării activităților de bază și curente.

Serviciul Emisie - CGT a asigurat, în condiții de continuitate, distribuția programelor publice de radio către Societatea Națională de Radiocomunicații în vederea difuzării pe rețelele de emițătoare ale S.N.R.

Coordonarea tehnică a emisieii programelor de radio a fost efectuată în flux continuu în Controlul General Tehnic, asigurându-se condițiile tehnice necesare pentru difuzarea grilelor de program ale posturilor: România Actualități, România Cultural, România Muzical, Antena Satelor, București FM, programele în limba maghiară și germană, Radio 3Net, România Internațional, precum și ale posturilor regionale: Radio Cluj, Radio Craiova, Radio Constanța, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Târgu Mureș, Radio Timișoara.

Au fost efectuate peste 4.000 de transmisii radio în direct și înregistrate pe diferite suporturi (circuite de transmisie analogice și digitale, satelit) ale unor importante evenimente politice, culturale, muzicale și religioase: *Caravana Gaudeamus*, *Festivalul Național al Orchestrelor Radio RadiRo*, *Festivalul Internațional de Teatru Grand Prix Nova*, manifestările prilejuite de Ziua Națională a României, concertele de la Metropolitan Opera New York, concertele difuzate de EBU, slujbele religioase de la Patriarhia Română, biserici și mănăstiri din întreaga țară.

Evenimentele politice importante ale anului 2016, alegerile locale și cele parlamentare, au fost transmise în direct, în sistem multiplex, din 12 puncte de transmisie simultan. Totodată au fost transmise în direct declarațiile, conferințele de presă, ședințele desfășurate la Palatul Cotroceni, Palatul Victoria, Camera Deputaților sau Senatul României.

Monitorizarea difuzării FM a programelor SRR, respectiv a funcționării rețelelor de emițătoare FM a fost asigurată prin Sistemul de monitorizare a recepției stațiilor de emisie FM (SMC-FM) care semnalizează în timp real disfuncționalitățile apărute, prin trimiterea de alarme în situația neîncadrării în parametrii tehnici de calitate ai semnalului difuzat pe stațiile de emisie FM.

Unul dintre cele mai importante Obiective Specifice Anuale al SRR îl constituie **extinderea pachetului de frecvențe alocat SRR**.

În vederea îmbunătățirii **calității recepției** posturilor publice de radio pe întreg teritoriul țării, în urma demersurilor efectuate către Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, au fost întocmite proiecte, achiziționate echipamente, instalate și puse în funcțiune **12 noi stații de emisie FM**. Odată cu realizarea obiectivului primar de îmbunătățire a acoperirii teritoriului și creștere a calității recepției, tehnologia utilizată permite controlul în timp real al funcționării echipamentelor și posibilitatea de intervenție rapidă în situații de urgență, atât la nivelul mediului de transport al modulației, cât și al conținutului de program radiodifuzat. Pentru mărirea gradului de acoperire a programelor pentru minorități s-a obținut creșterea puterii aparent radiate a emițătorului local al postului Radio Târgu Mureș de la 50 W la 200 W, iar pentru acoperirea orașului Cluj și a localităților limitrofe cu programul pentru minorități al postului Radio Cluj, a emițătorului Cluj-Fealeac de la 100 W la 500 W.

Serviciul Dezvoltare și-a continuat activitatea în direcția **asigurării capacităților tehnice pentru realizarea de conținut radiofonic și de distribuție a programelor**, prin:

- punerea în funcțiune (configurare, teste, verificări, măsurări de parametri) a instalației electroacustice în cadrul proiectului de reabilitare a CGT Cluj;
- derularea activităților de conectare, testare și verificare a circuitelor de captare de pe scenă și din podul sălii

de concerte Mihail Jora, a circuitelor de intercom și fold-back cu noua regie tehnică a sălii, cu adoptarea soluțiilor de rezervare și asigurare a continuității transmisiilor pe perioada evenimentelor speciale (Gala Premiilor Muzicale Radio România, RadiRo);

- elaborarea documentațiilor de execuție a instalațiilor electroacustice în vederea schimbării tehnologiei și îmbunătățirii fluxurilor de activități pentru realizarea și difuzarea programelor RRM și RRC. Realizarea condițiilor necesare de pregătire profesională a realizatorilor celor două programe într-un spațiu amenajat și echipat în acest scop;
- consultarea pieței, întocmirea unui studiu de soluție pentru optimizarea costurilor și a caietului de sarcini în vederea achiziționării sistemului audio destinat activităților din grupul tehnic 30 de producție știri al RRA și al grupurilor tehnice de emisie 21-22 și de producție 11-18 alocate programelor RRI;
- întocmirea studiilor de soluție și a devizelor aferente pentru refacerea amenajărilor acustice din grupurile tehnice alocate programelor RRA, RRC și RRM (C30, C21, C22, C11-18).

Serviciul Transmisii Exterioare a asigurat, în afara Casei Radio, suportul tehnic și uman pentru realizarea și difuzarea la parametrii de calitate specifici radiodifuziunii a numeroase înregistrări, transmisii, sonorizări, streaming audio și/sau video și iluminat festiv. Echipele, formate din ingineri de sunet și tehnicieni, au efectuat peste 1.400 de transmisii în direct, peste 2.400 de înregistrări, peste 750 de sonorizări, peste 45 de streaming-uri video, peste 80 de înregistrări

video, peste 25 proiecte de iluminat, contribuind în mod nemijlocit la realizarea misiunii de post public, asigurând, din punct de vedere tehnic, mobilitatea necesară jurnaliștilor postului public de radio.

Pentru **situații de urgență**, SRR are în dotare două echipamente mobile de transmisii pe satelit: un car și o instalație portabilă care se folosesc și pentru transmisii în direct curente.

Serviciul Producție asigură înregistrările și transmisiunile în direct cu grad ridicat de complexitate, fiind structurat în trei colective specializate:

- Colectivul Producții Muzicale care deservește regiile T4D, T4S, T6 și T8 precum și Carele Digitale 1 și 2. În aceste studiouri au avut loc un număr de 174 concerte și spectacole cu public din care 124 au fost transmisii directe, 174 de producții de înregistrări speciale, suprapuneri și mixaje, un număr de 129 spații de editări și prelucrări, precum și 32 evenimente cu sala închiriată care presupun asigurarea sonorizării în sala Mihail Jora;
- Colectivul Producții Teatrale, Muzicale, Divertisment și Publicitate în cadrul căruia au fost alocate 2.589 spații dedicate producției teatrale, 882 de producții pentru RRC, 250 de producții de copieri și prelucrări pentru Patrimoniu, au fost multiplicat 2.040 materiale digitale și au fost realizate și prelucrate aproximativ 166 de ore de materiale publicitare;
- colectivul de operatori din cadrul Arhivei Digitale a asigurat digitalizarea unui număr de 6.316 de benzi magnetice și introducerea în arhivă a unui număr de 125 discuri de vinil, 36 CD-uri și șase casete DAT.



Serviciul IT&C a avut ca obiectiv prioritar asigurarea capacităților de lucru de natură informatică. Acest obiectiv a fost desfășurat pe două direcții, după cum urmează:

Asigurarea capacităților de lucru de natură informatică din punct de vedere cantitativ

- **asigurarea resurselor materiale și umane necesare exploatarei soluțiilor implementate prin:**
 - asigurarea serviciilor de suport informatic (mentenanță hardware/software, administrare, suport tehnic) cu personal propriu și prin outsourcing;
 - asigurarea de servicii informatice ce stau la baza desfășurării activităților din SRR, precum internet sau alte servicii informatice (servicii de colocare, de prelucrare date);
 - asigurarea de materiale, piese de schimb, echipamente (echipamente de stocare date, echipamente de procesare date, echipamente de comunicație), aplicații software.
- **dezvoltarea/implementare de soluții informatice noi prin:**
 - dezvoltare/implementare de aplicații software;
 - dezvoltare/implementare de soluții de transport modulație și date over ip;
 - dezvoltare/implementare de soluții de monitorizare a sistemelor și proceselor incidente sistemelor informatice (monitorizare funcționare UPS, monitorizare funcționare echipamente IT) sau a sistemelor de producție radio (monitorizare sistem de transport modulație, monitorizare canale emisie).

Asigurarea capacităților de lucru de natură informatică la nivel calitativ

- **asigurarea disponibilității soluțiilor informatice implementate prin:**
 - continuarea procesului de virtualizare a soluțiilor informatice în vederea creșterii disponibilității sistemelor informatice;
 - îmbunătățirea performanțelor sistemelor de protecție ale datelor și sistemelor prin implementarea de soluții noi pentru protecție antimalware, protective firewall cât și prin implementarea de soluții de identificare a vulnerabilităților din sistemul informatic.
- **modernizarea soluțiilor informatice implementate prin:**

- înlocuirea a peste 580 de echipamente de calcul (calculatoare desktop, calculatoare portabile, servere, echipamente de comunicații) în scopul creșterii productivității, a eficacității muncii precum și în scopul creșterii gradului de protecție a datelor, respectivele echipamente constituind surse de vulnerabilități iremediabile în sistemul informatic;
- modernizarea unor echipamente informatice de transmisie date (care de reportaj).

Serviciul Întreținere asigură, prin menținerea în funcțiune a instalațiilor de alimentare cu energie electrică, a instalațiilor sanitare, de încălzire centrală, climatizare și ventilație, mediul propice desfășurării în bune condiții a activităților de bază și administrative; aceste instalații au fost proiectate și puse în funcțiune în anii '60, distribuite în cei 30.000 mp ai corpurilor de clădire ce constituie sediul central al SRR și Sala de concerte Mihail Jora.

Pentru respectarea standardelor privind siguranța persoanelor și bunurilor, în anul 2016, au fost înlocuite două ascensoare de persoane în clădirea Casei Radio și a fost instalat un nou sistem de detecție, alarmare și avertizare la incendiu în clădirea Casei Radio, al Sălii de Spectacole Mihail Jora și al garajului din strada Plevnei nr. 20 bis.

Serviciul Întreținere Transporturi Garaj are ca obiectiv asigurarea condițiilor optime de transport a personalului implicat în realizarea programelor, gestionând în acest scop un parc de 115 autovehicule. În continuarea procesului de înnoire a parcului auto, inițiat în anul 2011, au fost achiziționate în regim de proprietate 20 autoturisme noi, urmând ca în perioada următoare să fie înlocuite și ultimele 32 de autoturisme aflate în exploatare de peste 12 ani, cu grad ridicat de uzură și cheltuieli ridicate de întreținere. Înnoirea parcului auto va menține calitatea serviciilor de transport, în condiții de eficiență economică și în corelare cu resursele alocate.

Activitatea depusă în anul 2016 în domeniul tehnic a fost o continuare a eforturilor de creștere a performanței serviciului public de radio prin creșterea calității produsului radiofonic, mărirea ariei de acoperire a teritoriului și, implicit, creșterea numărului de potențiali ascultători, cu respectarea condițiilor de economicitate, eficacitate și eficiență în utilizarea resurselor.



ORGANIZAȚIONAL ȘI RESURSE UMANE

I. Domeniul Organizațional

Anul 2016 în domeniul organizațional a fost caracterizat de continuarea politicii de modernizare a structurii organizatorice și de utilizare eficientă a resurselor umane și materiale existente.

În susținerea acestei direcții s-a înscris și activitatea de identificare, stabilire și prioritizare a obiectivelor specifice anuale, obiective derivate în mod direct și nemijlocit atât din *Planul Obiectivelor Strategice 2015 – 2018* asumat de

Consiliul de Administrație al societății, cât și din obiectivele operaționale asumate de managerii structurilor interne ale instituției.

Anul 2016 a marcat o premieră din punct de vedere al declinării obiectivelor specifice anuale, deoarece acestea s-au realizat prin raportare directă atât la obiectivele strategice, cât și la cele operaționale, realizându-se, pentru prima dată, o intercorelare între cele două categorii de obiective.

Astfel, obiectivele specifice anuale au fost formalizate prin adoptarea OPDG nr.150/2016, și au devenit, din momentul intrării în vigoare, sarcini de serviciu și instrumente viabile de evaluare/măsurare a performanțelor.

Un rol important din punct de vedere organizațional l-a avut și respectarea modului de îndeplinire a obiectivelor specifice anuale, care s-a realizat prin intermediul procedurilor interne de raportare, monitorizare și evaluare a acestora.

Precizăm că, la nivelul anului 2016, procentul de îndeplinire a obiectivelor specifice anuale în SRR a fost de 62,87% pentru obiectivele finalizate, iar împreună cu obiectivele parțial îndeplinite se ajunge la 97% ceea ce reprezintă un grad de implementare foarte bun.

Sub aspectul drepturilor și intereselor salariaților, acestea au fost protejate prin modificările operate asupra dispozițiilor Contractului Colectiv de Muncă nr. 411 din 3 decembrie 2015, în cadrul Comisiei Paritare, organismul legal prin care se realizează dialogul social la nivelul SRR.

Astfel, în anul 2016 au fost negociate și semnate la nivelul Comisiei Paritare un număr de 7 acte adiționale, înregistrate la Inspectoratul Teritorial de Muncă București, prin care au fost armonizate clauzele contractuale cu prevederile legale incidente în materie, punându-se totodată accent pe menținerea și pe consolidarea drepturilor deja dobândite de către angajați.

În direcția **sănătății și securității în muncă** în 2016 s-a pus accent pe acordarea unei atenții sporite asupra stării de sănătate și a capacității de muncă a angajaților SRR. Serviciul Situații de urgență și securitate și sănătate în muncă, în colaborare cu conducătorii locurilor de muncă, a acționat în vederea participării tuturor salariaților la controlul medical periodic de medicina muncii, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

A fost realizată evaluarea riscurilor în domeniul securității și sănătății în muncă pentru profesiile specifice activității SRR, fiind elaborate, în acest sens, planurile de prevenire și protecție ale căror măsuri vizează îmbunătățirea activității și eliminarea riscurilor privind securitatea și sănătatea în muncă.

S-a acordat o atenție sporită pregătirii în domeniul securității și sănătății în muncă a tuturor reprezentanților salariaților cu atribuțiuni în domeniu. Prin participarea acestora la cursurile de pregătire și formare în domeniul securității și

sănătății în muncă (40 de ore), s-a asigurat cadrul necesar implicării salariaților în respectarea normelor interne și a instrucțiunilor proprii în domeniul SSM.

Activitatea în domeniul juridic a fost marcată de adaptarea la numeroasele modificări legislative promovate pentru modificarea și completarea Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, pe parcursul anului au fost inițiate mai multe proiecte de acte normative cu incidență directă asupra activității SRR pentru care societatea a emis puncte de vedere fundamentate în vederea realizării unui cadru legislativ în concordanță cu dispozițiile constituționale și normele europene în materie.

Totodată, din punct de vedere juridic a trebuit să facem față modificărilor aduse actelor normative ce reglementează domeniul achizițiilor publice, care au necesitat luarea unor măsuri interne pentru implementarea acestora.

O altă provocare pentru activitatea juridică a societății a fost reprezentată de negocierea contractelor pentru desfășurarea evenimentelor culturale organizate de SRR, precum și pentru încheierea Protocolului privind remunerația datorată organismelor de gestiune colectivă.

Nu în ultimul rând trebuie precizat că, din punct de vedere legal, au fost apărute interesele instituției în litigiile desfășurate în fața instanțelor de judecată, precum și în fața autorităților, societăților comerciale sau alte entități juridice.

Activitatea de relații externe a Societății Române de Radiodifuziune

În anul 2016 au fost vizate următoarele direcții de acțiune:

1. Colaborarea cu ambasadele acreditate la București, cu MAE, precum și cu ambasadele României în străinătate în vederea derulării unor proiecte de colaborare bilaterală și multilaterală, precum cel derulat cu ambasada Chinei la București și concretizat în semnarea unui protocol de colaborare privind participarea Chinei la cea de-a 23-a ediție a Târgului Internațional de Carte Gaudeamus în calitate Invitat de Onoare.

2. Consolidarea poziției SRR în cadrul principalelor organisme internaționale – EBU, COPEAM, PBI, ABU, URTI

• EBU - Subcomitetul de Radio și Jurnalism

În perioada 7 – 9 iunie a avut loc la București, la sediul Societății Române de Radiodifuziune, cea de-a V-a întâlnire a Subcomitetului de Radio și Jurnalism al EBU. Pe parcursul celor două zile în care s-a desfășurat evenimentul, principalele teme de discuție ale Subcomitetului au fost: EBU și Eurovision Radio update, contribuția specifică a radioului public la serviciile de news, situația refugiaților, prezentarea „*Radio România – lider al pieței naționale de radio*”, jurnalismul cu ajutorul telefoniei mobile, dar și acoperirea referendumului din Marea Britanie.

• EBU - Reuniunea Grupului de Muzică Euroradio

În perioada 28-30 septembrie, Radio România a organizat la București întrunirea Grupului de Muzică Euroradio/EBU, cu ocazia Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio - RadiRo, ediția a III-a. Obiectivele întâlnirii au fost consolidarea poziției Radio România ca post public de radio organizator de evenimente internaționale de anvergură, dezvoltarea relațiilor internaționale strategice ale SRR pe plan european și mondial, consolidarea Festivalului RadiRo ca eveniment muzical de referință în rândul festivalurilor internaționale de profil și încurajarea schimburilor interculturale în plan muzical.

• COPEAM

În perioada 13 – 15 octombrie Societatea Română de Radiodifuziune a găzduit la București reuniunea de ordin strategic a Comitetului Director al Conferinței Permanente a Audiovizualului Mediteranean (COPEAM).

• Media 2020

SRR a organizat împreună cu ABU și China National Radio ediția a doua a Conferinței Media 2020, la Beijing, în cadrul ABU RadioAsia Conference.

• PBI – înscrierea SRR ca organizator al PBI Conference 2017

Președinții celor mai puternice servicii publice de media, de pe cinci continente, vor discuta despre viitorul industriei de radio și televiziune în 2017, la București.

• URTI

În cadrul Adunării Generale a URTI din 11 martie un

reprezentant al SRR a fost ales, cu unanimitate de voturi, vicepreședinte U.R.T.I. pentru Europa.

3. Participarea la selecția ofertei muzicale a SRR către organismele partenere, respectiv organismele internaționale (EBU, ABU) și trimiterea înregistrărilor muzicale. În perioada ianuarie - decembrie, evenimente majore organizate de SRR au făcut parte din proiecte speciale și au fost promovate prin schimbul de oferte, alături de concertele formațiilor radio, evenimentele muzicale naționale și organizate de SRR, tinerii interpreți români, creația națională și contemporană.

Toate cele 9 concerte din ediția 2016 a Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio RadiRo au fost preluate de către membrii EBU în transmisiuni directe și înregistrate.

4. Participarea la organizarea unor evenimente muzicale ale EBU și ale altor posturi de radio sau organisme internaționale. Următoarele proiecte speciale EBU au fost finalizate în anul 2016 de către departamentele Radio România cu sprijinul Direcției de Relații Internaționale:

- *World Radio Day* (februarie 2016, Radio România Cultural, Direcția Relații Internaționale);
- *Euroradio Youth Concert* (martie 2016, Direcția Format Muzical, Direcția Relații Internaționale);
- *Euroradio Folk Music Spring and Easter Project 2016* (martie 2016, Centrul Cultural Media, Direcția Relații Internaționale);
- *Euroradio Children's Choir Special Day 2016* (Centrul Cultural Media, Direcția Format Muzical);
- *Euroradio Folk Music Christmas / New Year Project 2016* (decembrie 2016, Centrul Cultural Media, Direcția Relații Internaționale).

5. Consolidarea și dezvoltarea parteneriatelor SRR în plan bilateral și multilateral cu parteneri din diverse arii geopolitice.

Având în vedere experiența pozitivă a acordurilor bilaterale de colaborare anterioare, care au servit la dezvoltarea colaborării între România și Republica Moldova, s-a convenit semnarea unui nou acord bilateral de colaborare între Societatea Română de Radiodifuziune și IPNA Compania „Teleradio-Moldova”.

Din dorința de a consolida legăturile de prietenie și cooperare, de a lărgi, promova și consolida colaborarea

dintre SRR și Ministerul Culturii al Statelor Unite Mexicane, prin Radio Educación, cele două instituții au semnat un nou Acord în domeniul radiofoniei.

II. Managementul Resurselor Umane

Managementul resurselor umane a urmărit asigurarea necesarului de personal raportat la nevoile și posibilitățile instituției, concomitent cu respectarea drepturilor salariaților, dezvoltarea pregătirii profesionale și realizarea protecției sociale a acestora.

Din punct de vedere al evoluției numărului de personal angajat, acesta a marcat o continuare a tendinței de scădere, astfel că la data de **31 decembrie 2016** se înregistra cifra de **2.088** salariați, cu aproximativ **3%** mai puțini decât în anul precedent, aceasta în condițiile în care nu s-au operat măsuri de disponibilizare sau concedieri colective.

În privința calificării personalului, este de subliniat faptul că **65,66%** dintre angajați au studii superioare și **34,34%** studii medii.

Faptul pozitiv este că media de vârstă se menține scăzută, ponderea salariaților sub 50 de ani fiind de **64,7%**, raportul dintre numărul de femei și cel de bărbați fiind echilibrat.

Este de evidențiat faptul că Societatea Română de

Radiodifuziune se menține printre principalii angajatori ai forței de muncă în domeniul cultural-artistic.

III. Pregătirea Profesională

În ceea ce privește formarea profesională s-a avut în vedere continuarea eforturilor de creștere a calității produsului radiofonic prin perfecționarea salariaților atât în domeniile de referință, cât și în cele adiacente activității de bază.

În cadrul Planului de formare profesională a salariaților din SRR s-au organizat 41 de evenimente de training, la care au participat 547 salariați.

Formarea profesională s-a realizat prin cursuri cu formatori interni și prin cursuri externe, contractate cu furnizori de profil, cu încadrarea în bugetul alocat și ținându-se cont de obiectivele anuale ale SRR. S-a acordat o atenție deosebită remodelării cu resurse interne a platformei de e-learning, în scopul creșterii gradului de utilizare a acesteia de către un număr sporit de salariați. Obiectivul propus a fost realizat în procent de 85%.

Feedback-ul din partea salariaților participanți la evenimentele de formare profesională reflectă un grad ridicat de satisfacție în ceea ce privește calitatea, diversitatea, noutatea, utilitatea informațiilor și a deprinderilor dobândite pentru activitatea la locul de muncă.



MONITORIZARE ȘI CONTROL



Sub acest aspect, anul 2016 a stat atât sub semnul modificărilor legislative, cât și al continuării politicii de dezvoltare și îmbunătățire a sistemului de verificare și control din cadrul Societății Române de Radiodifuziune. Conform legislației în vigoare, la nivelul societății activitatea este organizată pe următoarele paliere:

I. Sistemul de control intern

Pe acest segment au fost operate modificări în materie legislativă, generate de intrarea în vigoare a Ordinului Secretariatului General al Guvernului nr. 200/2016 și a Ordinului Secretariatului General al Guvernului nr. 201/2016. Astfel, la nivelul SRR, a fost necesară o analiză a impactului schimbării cadrului de reglementare. În urma analizei și ca urmare a recomandărilor experților desemnați de Secretariatul General al Guvernului, care au realizat o misiune de evaluare a sistemului de control intern managerial al SRR, s-a constatat necesitatea repriorizării obiectivelor din domeniul controlului intern managerial, în vederea respectării criteriilor impuse prin OSGG nr. 201/2016.

Concomitent cu analiza noului cadru legal în materie și a implicațiilor generate la nivelul SRR, s-a continuat politica de implementare a standardelor de control managerial intern prin intermediul Comisiei de monitorizare, care a analizat și a avizat:

- *Procedura privind semnalarea neregularităților* (aprobată prin OPDG nr. 1055/07.11.2016);
- *Procedura de arhivare a producțiilor muzicale de teatru radiofonic și a programelor radio în cadrul SRR* (aprobată prin OPDG nr. 456/22.04.2016);
- *Procedura privind încheierea, derularea și analiza contractelor de sponsorizare* (aprobată prin OPDG nr. 1038/28.10.2016);
- *Procedura privind încheierea, derularea și analiza acordurilor de parteneriat media* (aprobată prin OPDG nr. 1039/28.10.2016).

La nivelul organizației s-a înregistrat implementarea integrală a standardului 1 – „etică și integritate”, ca urmare a elaborării și intrării în vigoare a Procedurii privind semnalarea neregularităților, procedură solicitată inclusiv de Curtea de Conturi a României în Raportul de audit financiar încheiat în urma acțiunii de audit financiar asupra contului de execuție din data de 31.12.2015 de către SRR.

Continuarea politicii de implementare a standardelor de control managerial intern a fost confirmată și de operațiunea anuală de autoevaluare care a evidențiat că, la finele anului 2016, organizația avea implementate 10 standarde de control intern managerial, alte 3 fiind parțial implementate și doar 3 neimplementate. Prin comparație cu 2015, deși standardele implementate se mențin aceleași, se remarcă faptul că două standarde care figurau ca neimplementate (*Standardul 4 - Structura organizatorică și Standardul 10 - Supravegherea*) au devenit parțial implementate la nivelul organizației.

II. Controlul financiar de gestiune

Echipa de control a efectuat verificări economico-financiare ce au vizat 23 de obiective, atât la nivelul direcțiilor, redacțiilor și posturilor din SRR, cât și la nivelul studiourilor regionale de radio: Constanța, Cluj, Târgu Mureș, Iași, Craiova, Reșița și București.

În cadrul SRR, la nivelul direcțiilor, redacțiilor și posturilor, au fost efectuate verificări economico-financiare cu privire la: încheierea și derularea contractelor cu terții, contracte de cesiune a drepturilor de autor și a drepturilor conexe.

La studiourile regionale de radio au fost efectuate verificări economico-financiare privind: utilizarea fondurilor finanțate de SRR, utilizarea veniturilor proprii, încheierea și derularea contractelor de prestări servicii, de cesiune a drepturilor patrimoniale de autor și conexe, inclusiv necesitatea și confirmarea prestației, concordanța sumelor încasate și consemnate în registrele de casă și în extrasele de cont, realitatea încasărilor și plăților efectuate în numerar.

Toate rapoartele de control, întocmite de controlul financiar de gestiune și aprobate de Președinte Director General, au avut concluzii pe fiecare obiectiv în parte din care rezultă că, la nivelul Societății Române de Radiodifuziune, au fost respectate legile în vigoare fără a se înregistra prejudicii materiale.

III. Auditul intern

În anul 2016 s-au desfășurat nouă misiuni de audit intern, conform Planului de lucru aprobat, finalizate în Rapoarte de audit avizate de Președintele Director General al SRR:

- Certificarea Contului de Execuție Bugetară la

31.12.2015, misiune anuală cu caracter obligatoriu;

- opt misiuni privind Conducerea și controlul intern managerial privind activitatea editorială la Studiourile Teritoriale (București, Cluj, Iași, Târgu Mureș, Constanța, Reșița, Craiova, Timișoara).

Rapoartele s-au concretizat în emiterea a 21 recomandări avizate de Președinte Director General al SRR, care au fost transmise structurilor auditate pentru implementare. Scopul misiunilor de audit, de evaluare și îmbunătățire a sistemului de management al riscului și controlului intern din structurile auditate, conform prevederilor din Legea nr. 672/2002 republicată în 2011 și a Normelor Metodologice prevăzute în Hotărârea Guvernului 1086/2013, a fost realizat pentru fiecare misiune în parte.

Pentru activitatea de audit pe 2016 Serviciul Audit Intern elaborează, conform structurii comunicate de MFP-UCAAPI, un **Raport de activitate** care, ulterior, se transmite la MFP-UCAAPI și Curții de Conturi, instituții care efectuează evaluarea externă periodică a auditului intern din SRR.

Din experiența anului 2016, putem aprecia că în SRR există un **mediu de control favorabil consolidării auditului intern**, prin creșterea gradului de implementare a controlului intern/manAGERIAL, cât și prin punerea în aplicare de către manageri a recomandărilor auditorilor avizate de Președinte Director General al SRR, a propunerilor Curții de Conturi și/sau altor instituții de control abilitate.

Consiliul de Onoare

Consiliul de Onoare al Societății Române de Radiodifuziune - forul abilitat prin Legea nr. 41/1994 să vegheze la respectarea normelor deontologice de către personalul de specialitate, își desfășoară activitatea în baza **Statutului jurnalistului de radiodifuziune** și a propriului regulament de organizare și funcționare, în conformitate cu rolul și misiunea conferite de legea de organizare și funcționare a SRR și de actele normative interne. Consiliul a analizat și rezolvat sesizările și solicitările primite din partea angajaților, din partea compartimentelor SRR sau a unor organizații neguvernamentale care au semnalat posibile abateri de la normele deontologice specifice unei instituții publice de media.

Această activitate s-a concretizat într-un număr de 19 ședințe (dintre care 6 extraordinare) pentru rezolvarea a 10

sesizări privind posibile încălcări ale Statutului jurnalistului de radiodifuziune, materializate în decizii și recomandări privind măsurile necesare rezolvării acestor situații.

Consilierul de etică

Desemnat prin HCA nr. 2017/2015 și OPDG nr. 761/27.07.2015, consilierul de etică își desfășoară activitatea în baza **Codului de conduită etică al SRR**, aprobat prin HCA nr. 170/28.05.2014. În cadrul activității curente, consilierul de etică a analizat și soluționat un număr de 5 sesizări prin care s-au semnalat posibile încălcări ale normelor de conduită etică, înaintând rapoarte către conducerea instituției, în vederea dispunerii măsurilor necesare rezolvării acestor situații.





CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE

ARTURO SANDOVAL, LEGENDA LATIN-JAZZ-ULUI MONDIAL, ÎN CONCERT EXTRAORDINAR LA SALA RADIO

Arii de dezvoltare

Obiectivele Centrului Cultural Media Radio România pentru anul 2016, în conformitate cu prioritățile și obiectivele Societății Române de Radiodifuziune, au fost:

- consolidarea poziției Radio România ca post public de radio european producător de cultură, ca un pol cultural media puternic în rândul partenerilor europeni și din arealul Asia-Pacific;
- continuarea corelării eficiente a componentelor și proiectelor culturale ale radioului public în cadrul Centrului Cultural Media (Radio România Cultural, Radio România Muzical, Orchestrele și Corurile Radio, Sala Radio, Teatrul Național Radiofonic, Târgurile Gaudeamus și Editura Casa Radio);
- organizarea ediției a III-a a Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio – RadiRo, 23 septembrie - 1 octombrie 2016, RadiRo fiind unicul eveniment muzical european dedicat în exclusivitate ansamblurilor simfonice radio;
- impunerea Centrului Cultural Media Radio România ca reper al pieței culturale din România, prin cele două direcții majore, cultură și media;
- implicarea directă a Centrului Cultural Media Radio România în organizarea Târgurilor Gaudeamus și a turneelor *Pianul călător*, *Vioara lui Enescu*, *Duelul Viurilor*, *Flautul Fermecat*, *Vă place Schu...?*;
- dezvoltarea de parteneriate cu cele mai importante instituții de cultură din România pentru finanțări de proiecte culturale, co-organizare și promovare reciprocă la festivaluri, gale, târguri internaționale etc.;
- consolidarea poziției Sălii Radio ca sală de concerte de referință și ca reper de primă importanță în peisajul festivalier și cultural din România.

Proiecte și producții culturale la nivel național și internațional

Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio – RadiRo.

Între 23 septembrie – 1 octombrie 2016 a avut loc ediția a III-a a Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio – RadiRo. 9 concerte sold-out din 9 evenimente programate pe durata festivalului, 6 orchestre simfonice de prestigiu



"DUELUL VIORILOR" LA SALA RADIO

din Europa și Asia, 22 de soliști și dirijori de top ai scenei muzicale, în total peste 750 de muzicieni români și străini prezenți pe scenă, transmisiuni live pe satelit către un public potențial de miliarde de ascultători pe mai multe continente - iată palmaresul celei de a III-a ediții a festivalului, care s-a bucurat de o excelență vizibilitate în mass-media, din România și din afara granițelor, prin parteneriatele cu European Broadcasting Union și Asia-Pacific Broadcasting Union.

Ediția a III-a a Festivalului RadiRo a reprezentat și o premieră în privința deschiderii către piața muzicală din Asia, prin participarea Orchestrei Simfonice din Shenzhen, China, prima orchestră simfonică din China care a concertat în România. Pe agenda festivalului au fost incluse orchestre radio care au scris istorie în Europa, alături de gazda evenimentului, Orchestra Națională Radio. Directorul de onoare al Festivalului, Kristjan Järvi, dirijor-șef al Orchestrei Simfonice Radio MDR din Leipzig, a declarat despre festival că a devenit „cel mai important loc de întâlnire al celor mai apreciate orchestre radio din întreaga lume”.

Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova.

În perioada 31 mai - 4 iunie 2016, Societatea Română de Radiodifuziune, sub Înaltul Patronaj al Alteței Sale Regale Principesa Moștenitoare Margareta a României, în parteneriat cu Uniunea Internațională de Radio și Televiziune și Ministerul Culturii, a organizat la București a IV-a ediție a Festivalului internațional de teatru radiofonic Grand Prix

Nova. Participanții străini aflați în concurs și observatorii, din țări ca Belgia, Bulgaria, Cehia, Elveția, Franța, Germania, Irlanda, Marea Britanie, Polonia, Rusia, SUA, Slovenia, și-au exprimat bucuria să descopere la București un loc unde se ridică probleme de interes vital pentru orice creator radio. Festivalul Grand Prix Nova a inclus un număr fără precedent de manifestări culturale menite să reflecte teme de interes major pe plan național și internațional: workshop-ul dedicat Centenarului DADA, evenimentul unic în România *Federico Fellini și Teatrul Radiofonic*, spectacolul polonez premiat internațional *Meșterul Manole* ș.a.

Proiecte artistice

Realizarea de către Redacția Teatru a repertoriului Teatrului Național Radiofonic a avut în anul 2016 foarte bune rezultate artistice. Numărul total de producții teatrale înregistrate: 57 de spectacole radiofonice, din care 28 au fost difuzate în premieră la Radio România Cultural și Radio România Actualități, 12 emisiuni documentare și de autor, 48 emisiuni jurnalistice postate pe site-ul Revista Teatrală Radio. Calitatea spectacolelor radiofonice a fost confirmată prin prezența Redacției Teatru la importante festivaluri naționale și internaționale și prin numărul premiilor câștigate.

Spectacolele anului 2016 au cuprins titluri în premieră precum *Dada Cabaret* (adaptare radiofonică după piesa lui Matei Vișniec) sau spectacolele din cadrul proiectului special *Federico Felinni și teatrul radiofonic*; din dramaturgia clasică: *Livada cu vișini* de A. P. Cehov, *Națiune, fii deșteaptă!* (scenariu după farsa *Conu Leonida față cu reacțiunea* de I. L. Caragiale), *Salonul roșu* de August Strindberg ș.a., din dramaturgia contemporană și teatru experimental: *Biblia neagră a lui William Blake* (scenariu: Ilinca Stih), *Pisica verde* de Elise Wilk, *Ultima cafea cu Iuliu Maniu* de Dinu Grigorescu etc., docu-dramă: *Plânsul pământului și Pâinea cea de-a pururi* – scenarii după volumul *Cartea foametei* de Larisa Turea ș.a., teatru pentru copii: *Hoinarul* de Maurice Baring, *Făt Frumos din lacrimă* de Mihai Eminescu etc. Alte 29 de spectacole s-au aflat, în anul 2016, în diferite faze de producție, suprapunere, mixaj.

Un eveniment excepțional l-a constituit lansarea și difuzarea în premieră absolută, la 25 octombrie 2016, a spectacolului *Alegerea*, piesă de teatru într-un act scrisă la Versoix în anul 1960 de Majestățile Lor Regele Mihai I și Regina Ana.

Și în acest an au fost dezvoltate varii proiecte și parteneriate cu instituții de cultură și educație din întreaga țară, radioul public fiind prezent în secțiunile de teatru radiofonic ale festivalurilor „Nottara” din București, „VedeTeatru” din Buzău, Festivalul Internațional de Teatru din Sibiu, a II-a ediție a Reuniunii Teatrelor Naționale Românești de la Chișinău. Producțiile Teatrului Național Radiofonic au constituit o secțiune on air a Festivalului Național de Teatru București și a Platformei Internaționale de Teatru București. Începând cu 31 mai *eteatru.ro*, singurul site din România care difuzează teatru radiofonic, are o nouă interfață, performantă, de prezentare și de comunicare cu vizitorii.

Proiecte speciale

Printre proiectele speciale ale Radio România se impun atenției, prin prestigiul și popularitatea de care s-au bucurat și în 2016, și proiectele muzicale. Radio România a continuat seria a cinci turnee naționale și internaționale, deja consacrate în peisajul muzical și cultural din România: *Pianul călător*, *Duelul viorilor*, *Flautul fermecat*, *Vioara lui Enescu și Vă place Schu...?*

Turneul *Pianul călător*, ediția a VI-a, s-a desfășurat între 24 martie - 21 mai, cuprinzând 25 de concerte desfășurate la Chișinău și în 18 orașe din România. Protagonist a fost pianistul Horia Mihail, care a străbătut 6.000 de kilometri, susținând concerte și recitaluri, spre a oferi publicului muzică de calitate și de mare sensibilitate, dar și pentru a-i face mai conștienți pe cei responsabili de necesitatea unei infrastructuri pianistice mai bune, chiar și în orașele foarte mici, unde evenimentele muzicale de acest fel sunt foarte apreciate, fapt demonstrat de miile de spectatori care au asistat la concerte.

Turneul *Duelul viorilor* a ajuns la ediția a VI-a. După ce în perioada 4-15 octombrie au străbătut țara, oferind melomanilor o experiență de neuitat, violoniștii Liviu Prunaru și Gabriel Croitoru și pianistul Horia Mihail au ajuns în 2 decembrie pe una dintre cele mai mari și prestigioase scene ale lumii: Carnegie Hall din New York, iar în 5 decembrie au concertat la Kennedy Center for Performing Arts din Washington, cu lucrări de mare virtuozitate de Sarasate, Moszkowski, Șostakovici, Smetana, Raff, Hubay, Wieniawski, Bériot, Piazzolla, Grigoraș Dinicu și celebra *Ciocârlia*.



ORCHESTRA SIMFONICĂ DIN SHENZHEN ÎN DESCHIDEREA FESTIVALULUI INTERNAȚIONAL AL ORCHESTRELOR RADIO - "RADIRO"

Turneul *Vioara lui George Enescu* - *Vioara Guarneri del Gesù*, supranumită *Catedrala*, cea pe care a cântat George Enescu, a răsunit în 2016, pe parcursul ediției a V-a a turneului, în orașe și sate din Transilvania, Constanța, Olt și Dâmbovița. Numeroșii spectatori prezenți la recitaluri au fost cucerți de sunetul extraordinar al viorii, impresionați fiind, în aceeași măsură, de interpretarea celor doi mari soliști: violonistul Gabriel Croitoru și pianistul Horia Mihail. Turneul național a fost precedat de două concerte internaționale susținute în aprilie 2016 în Sala Conservatorului Național din Beijing și în Sala *China National Radio*.

Turneul *Flautul Fermecat*, cu flautistul Ion Bogdan Ștefănescu și pianistul Horia Mihail, a început cu succesele din martie de

la Washington DC și New York și a continuat cu recitalurile din luna iunie din Japonia, la Osaka și la Tokyo, apoi cu turneul național dintre 1-10 noiembrie 2016. Cei doi muzicieni au oferit publicului român un program spectaculos sub genericul *Clasic V.I.P.*, în afara recitalurilor fiind programate și concerte cu orchestra alături de harpista Mariana Bâldea. În cadrul turneului, Radio România și Editura Casa Radio au lansat audiobook-ul *Visători la steaua singurătății*.

Turneul național *Vă place Schu...?* - între 7 și 18 noiembrie 2016 violoncelistul Răzvan Suma a revenit în turneu pe scenele din România, alături de pianistul Horia Mihail, într-o călătorie muzicală în șapte orașe din România, la 10 ani de la primul turneu național.

Radio România a desfășurat, totodată, proiecte speciale



MAESTRUL ADRIAN ENESCU, LAUREAT AL GALEI PREMIILOR RADIO ROMÂNIA CULTURAL

importante în domeniul teatrului radiofonic, precum *Radio Fiction Desk*, a II-a ediție, inițiat în colaborare cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București și desfășurat la patru unități de învățământ bucureștene: Colegiului Național de Informatică Tudor Vianu, Colegiul Național Mihai Viteazul, Colegiul Național Spiru Haret și Liceul teoretic Dante Alighieri. Workshop-urile care au pregătit înregistrările radiofonice, organizate de specialiștii din redacție alături de mari actori ai scenei românești: Virgil Ogășanu, Adriana Trandafir, Adrian Titieni, Alexandru Bindea, Daniela Nane, regizorul Radu Băieșu, s-au bucurat de un mare succes, la ele participând nu doar elevii care făceau parte din trupele de teatru, ci și un număr de peste 430 elevi și cadre didactice, aproape dublu față de anul precedent.

La începutul lunii mai, în programul de concerte de la Sala Radio s-a aflat un eveniment extraordinar: *Concertul Regal*, prezentat de Orchestra Națională Radio în onoarea zilei de 10 mai - sărbătoare a regalității în România. În contextul evenimentelor dedicate sărbătoririi a 150 de ani de regalitate în România, în deschiderea Concertului Regal, în foaierea Sălii Radio, a avut loc o lansare de carte dedicată Familiei Regale a României. Volumul *Anul Regal*, publicat sub îngrijirea profesorilor ieșeni Daniel Șandru și Alexandru Muraru, la Editura Adenium, reprezintă un jurnal al aniversării de 150 de ani de la fondarea Casei Regale a României și de la promulgarea Constituției din 1866.

Proiectul *Scena radiofonică a dramaturgiei contemporane românești*, ediția 2016, a oferit publicului românesc 4 producții radiofonice, 3 fiind premiere absolute, adaptări radiofonice ale unor importanți dramaturgi români contemporani. Lansările spectacolelor au prilejuit, după audiții, întâlniri ale publicului cu autorii, actorii din distribuții, regizorii, și dezbateri despre dramaturgia contemporană românească.

Muzică și proiecte artistice

În 2016 au fost organizate 95 concerte și recitaluri în cadrul stagiunii Orchestrelor și Corurilor Radio, care s-au bucurat de un numeros public, alături de o serie de evenimente organizate de parteneri ai Radio România la Sala Radio. Au fost înregistrate 32 de evenimente *sold-out*. Orchestra Națională Radio, Orchestra de Cameră Radio, Corul Academic Radio, Corul de Copii Radio, Orchestra de Muzică Populară, Big Band-ul Radio i-au avut alături, la concertele



"PIANUL CĂLĂTOR" ÎN PARCUL CIȘMIGIU

de la Sala Radio, pe soliștii concertiști Alexandru Tomescu, Horia Mihail, Răzvan Suma, Gabriel Croitoru, Dana Borșan, Cristina Anghelescu, Cvartetul Voces. Alte numeroase concerte, recitaluri, activități artistice susținute de coruri și orchestre au fost prezentate în București sau în țară. Aceștia li s-au adăugat manifestări educative de tipul *Ora de educație muzicală în școli*, realizate în parteneriat cu Radio România Cultural sau cu soliști ai orchestrelor radio.

Ca în fiecare an, Orchestra de Muzică Populară și Big Band-ul Radio au susținut o serie de manifestări lunare cu public, iar activitatea de înregistrări speciale a fost foarte intensă.

Un obiectiv major l-a constituit impunerea Sălii Radio ca spațiu de interes în peisajul concertistic și cultural al Bucureștiului. Și în acest an s-a înregistrat o creștere a interesului pentru organizarea de evenimente muzicale la Sala Radio și implicit o creștere a competitivității sălii în raport cu alte spații concertistice din București și din întreaga țară.

Programul Educațional Lectura - Gaudeamus

Un proiect de anvergură națională, inițiat și desfășurat de Radio România, ce are ca scop declarat **susținerea culturii scrise din țara noastră** prin evenimente de tip expozițional, dedicate în principal cărții și ofertei educaționale. Palmaresul cumulat al Programului Lectura, în intervalul 1994-2016, însumează 96 de târguri organizate sub brandul Gaudeamus, peste 2.800.000 de vizitatori, 9.800 de expozanți și 11.600 de evenimente culturale.

Principalele componente ale programului sunt: Târgul Internațional Gaudeamus Carte de Învățătură (23 de ediții), Caravana Gaudeamus (Cluj-Napoca – 17 ediții, Craiova – 15 ediții, Litoral – Mamaia / Constanța – 8 ediții, Oradea – 3 ediții), Târgul Gaudeamus Carte Școlară (14 ediții) și o serie de proiecte conexe.

Calendarul din anul 2016 al Programului educațional-cultural Lectura Gaudeamus a cuprins 6 evenimente, organizate în București - Târgul Internațional Gaudeamus (16-20 noiembrie, Romexpo) și Târgul Gaudeamus Carte Școlară (15-25 septembrie, Piața Universității) - și, în cadrul Caravanei Gaudeamus, în Craiova (24-28 februarie, Teatrul Național Marin Sorescu), Cluj-Napoca (20-24 aprilie, Piața Unirii), Oradea (18-22 mai, Parcul 1 Decembrie) și Mamaia (11-15 august, Piațeta Perla).

Majoritatea Târgurilor Gaudeamus au înregistrat creșteri la capitele suprafață de expunere, număr de participanți, evenimente și vizitatori. Bilanțul pentru anul 2016 este:



"ARGEN TANGO - PIAZZOLLA, O POVESTE AUTENTICĂ" LA SALA RADIO

EVENT	VIZITATORI	SUPRAFAȚĂ NETĂ (MP)	EXPOZANȚI	MANIFESTĂRI
Târgul Internațional Gaudeamus	125.000	6.000	300	850
Târgul Gaudeamus Carte Școlară	20.000	212	51	1
Târgul Gaudeamus Litoral	10.000	188	29	100
Târgul Gaudeamus Oradea	17.400	428	66	35
Târgul Gaudeamus Cluj-Napoca	27.000	610	90	135
Târgul Gaudeamus Craiova	14.800	330	64	90
TOTAL 2016	213.800	7736	600	1.211



RECORD DE VIZITATORI LA CEA DE-A XXIII-A EDIȚIE A TÂRGULUI INTERNAȚIONAL GAUDEAMUS CARTE DE ÎNVĂȚĂTURĂ

Târgul Internațional Gaudeamus, singurul proiect cultural din lume cu un asemenea profil și anvergură desfășurat de un post public de radio, a fost prezentat în cadrul conferinței RadioAsia 2016, care s-a desfășurat în perioada 25-27 aprilie la Beijing și a fost promovat în cadrul unor relații de colaborare cu Republica Populară Chineză, cu Statele Unite ale Americii și cu Târgul Internațional de Carte de la Podgorica, Muntenegru.

Cărți și CD-uri

Casa Radio, editură unică pe piața românească atât prin conținutul produselor sale editoriale, cât și prin profilul său (atât editură, cât și casa de discuri), a inițiat 14 proiecte editoriale, finalizate cu publicarea și lansarea de cărți, CD-uri și audiobook-uri, de o excelentă calitate editorială. Printre proiectele de foarte mare impact s-au numărat: Mihaela Ursuleasa, *Mozart*, *Beethoven*, *Constantinescu*. *Interpretări din arhiva Radio România*, Alice Voinescu, *Din cauzele crizei sufletești de azi*. *Conferințe la Radio (1933-1943)*, *ArgEnTango Piazzolla*, *o poveste autentică*, *Imago Mundi – Isvor*. *George Enescu*. *Rapsodiile Române vs. muzica tradițională și folclor urban* etc.

Producția editorială din 2016 a stat sub imperativul valorificării excelenței proiectelor și a menținerii poziției dobândite pe piața de profil. Creșterea vizibilității producției editoriale a Editurii Casa Radio a fost susținută prin participarea la 11 târguri naționale și 9 internaționale, 15 lansări și prezentări editoriale, peste 80 de concursuri radiofonice ș.a.



“ORA DE EDUCAȚIE TEATRALĂ” ÎN ȘCOLI



“FEDERICO FELLINI ȘI TEATRUL RADIOFONIC” PE SCENA SĂLI RADIO

Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio “RadiRo” 2016





Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio “RadiRo” 2016

PATRIMONIU

Mărturia a aproape nouă decenii de creație radiofonică, memoria radioului public – în fapt memoria societății românești - constituie o moștenire inestimabilă, ce impune o atitudine de responsabilitate și angajare profesională. Interesul față de cultivarea și apărarea patrimoniului său cultural constituie cel mai fidel indicator al determinării postului public de radio de a avea, conform misiunii asumate, un rol decisiv în societate, acționând în plan educațional, cultural, civic și național.

Serviciul Patrimoniu Cultural și Arhive își structurează activitățile specifice destinate gestionării fondului arhivistic al SRR pe trei coordonate principale, ce au generat și pentru anul 2016 obiective și ținte punctuale: conservare, evidență/acces, valorificare.

În ansamblu, principalele coordonate ale gestionării arhivelor proprii prin compartimentul de resort, Serviciul Patrimoniu Cultural și Arhive, s-au materializat în prin obiective și acțiuni care au urmărit:

I. Conservarea/creșterea colecțiilor de documente radiofonice:

Normele de conservare internaționale impun creatorilor și deținătorilor de arhive obligații specifice legate de condițiile de conservare (depozite salubre – cu stabilitate microclimatică, instalații fiabile, rezistență structurală, corect organizate prin folosirea rațională și integrală a spațiului, cu structuri de depozitare din materiale compatibile, corelate cu dimensiunile suporturilor depozitate) și instituirea sistemelor de evidență primară. Acțiunea simultană a două procese firești și inevitabile în timp (degradarea fizico-chimică a suporturilor analogice și, în paralel, creșterea colecțiilor) se cere contracarată printr-un program de măsuri ce presupune investiții considerabile. Până la identificarea, la nivel instituțional, a soluțiilor viabile și sustenabile pentru conservarea și salvagardarea arhivelor, resursele colectivelor implicate (Arhivă Scrisă și Arhivă Sonoră) au fost direcționate prioritar spre evitarea unor situații critice, precum și pentru menținerea fluxului de alimentare a solicitărilor de

documente scrise sau sonore.

Având în vedere că imobilul din str. G-ral Berthelot nr.7, care găzduiește și colecția de documente economice ale instituției, a intrat într-un program de consolidare, se impune identificarea unui alt spațiu de depozitare care să asigure conservarea documentelor.

Comisia de evaluare a înregistrărilor muzicale a analizat pe parcursul anului 2016, un număr de 180 de concerte și recitaluri integrale și 208 de înregistrări speciale, contribuind astfel la îmbogățirea Arhivei Sonore a SRR.

Având în vedere că analizele succesive au confirmat faptul că soluția dematerializării unui fond arhivistic determinat, urmată de preluarea și conservarea materialului analogic de către Arhivele Naționale, constituie o procedură corectă și viabilă, răspunzând obligațiilor legale ale creatorilor și deținătorilor de arhive, a fost continuată acțiunea de inventariere a colecției de „Știri” 1947-1985, totalizând un număr de 5.510 dosare, ce ocupă 192 metri lineari (aproximativ o treime din spațiul de depozitare). În măsura în care există disponibilitate financiară, acest fond arhivistic ar putea face obiectul unui proces de digitalizare, urmând ca dosarele ce constituie colecția de “Știri” să fie predate către Arhivele Naționale. S-au continuat operațiunile de salvagardare prin digitalizare cu resurse proprii a documentelor istorice din perioada 1941-1942, reprezentând 55 de dosare cu 23.544 file.

Din Arhiva Sonoră au fost digitalizate pe parcursul anului 2016 peste 3.000 de benzi magnetice (cu precădere din Fonoteca Vorbită), reprezentând peste 135.000 de minute de înregistrări salvate în Arhivă Digitală. Până la data de 31 decembrie 2016 numărul total de înregistrări ingestate/importate a ajuns la peste 117.000, din care: 82.904 benzi magnetice (32,4% din fond specific); 9.516 discuri vinil (22,5% din fond specific); 10.000 de CD-uri (100% din fond specific); 1.500 casete DAT (100% din fond specific), 15.529 de fișiere din producția curentă, asimilate prin aplicația Uniport.

II. Evidența și accesul la fonduri

Pentru a multiplica căile de acces la informația conținută de patrimoniul radiofonic, au continuat atât demersurile procedurale cât și activitățile curente de constituire a unor instrumente de evidență specifice (registre, cataloage, inventare ș.a.).

La Arhiva Sonoră (Fonoteca), răspunzând atât unor necesități reale, cât și măsurilor dispuse de Curtea de Conturi prin Decizia nr. 1/2014, operațiunile pentru elaborarea unui Registru pentru evidența analitică a bunurilor culturale au fost precedate de transpunerea în format electronic a peste 90% din registrele de evidență existente, alcătuind astfel o bază de date, ce va îndeplini funcția de Registru analitic electronic.

Un foarte important progres procedural, ce permite depășirea unui impas și încadrarea atât în prevederile Legii 182/2000, cât și a solicitării Ministerului Finanțelor Publice din 2015, o reprezintă obținerea atestatului de „expert în evaluarea documentelor sonore pe orice tip de suport” pentru 5 angajați și înscrierea acestora în Registrul național al experților pentru patrimoniu cultural mobil. Deținerea atestatului de expert în evaluarea documentelor sonore (specializare inexistentă anterior) creează premisele constituirii unui plan anual de clasare a patrimoniului sonor al SRR, conform cerințelor evocate.

Prin elaborarea Procedurii de arhivare a producțiilor muzicale, de teatru radiofonic și a programelor radio în cadrul Societății Române de Radiodifuziune se deschide o nouă cale de îmbogățire a patrimoniului cultural al SRR.

De la declanșarea procesului de digitalizare a documentelor sonore - care reprezintă indubitabil soluția de perspectivă atât pentru evidența patrimoniului documentar cât și pentru comunicarea conținutului, în scopul inserării acestui tezaur inestimabil în circuitul marilor valori culturale, dificultățile legate de constituirea unui colectiv de documentariști dedicat exclusiv acestor operațiuni au făcut să se mențină decalajul dintre ritmul de ingest și catalogarea standardizată, carență periodic semnalată.

Colectivul Documentare și-a continuat eforturile de creștere a ritmului și a calității catalogării prin introducerea informației de tip metadata în aplicația MediArc, pentru fonduri tematice, delimitate cronologic: colecția „Moment poetic” (emisiune istorică, emblematică a postului public),

perioada 1958-1965, cu peste 250 de emisiuni cuprinzând 1.174 de titluri ingestate și catalogate; Teatru Radiofonic 1955, 1957, 1961, 1964, 1968; Fonoteca Muzicală (500 albume catalogate). Acestora li se adaugă proiectul demarat la sfârșitul anului 2015, și continuat în primul semestru din 2016, de catalogare prioritară a producției muzicale recente (2008-2016), ce a fost integral asimilată în sistemul de arhivare digitală și disponibilă pentru realizatorii de programe.

A continuat și în 2016, activitatea de transpunere în format digital a caietelor de evidență a emisiunilor culturale, sursă inestimabilă de informație privitoare la patrimoniul radiofonic,

ajungându-se la salvagardarea perioadei 1951-1962.

În baza evidențelor existente, colectivele Documentare și Arhivă Scrisă au răspuns solicitărilor de acces la informațiile conținute în arhivele SRR investigând și comunicând, în termenele prevăzute, peste 50 de documentări științifice de o mare diversitate, totalizând peste 2.800 de minute de înregistrări, 104 documentații economice (situații venituri salariale, colaborări) extrase din peste 700 de dosare, cărora li se adaugă beneficiarii interni (redacții, Valorificarea Patrimoniului/ Editura Casa Radio, Serviciul Juridic, Serviciul Resurse Umane, Cabinet PDG).

Procedura „Vizei de Patrimoniu”, ce reglementează accesul unor beneficiari terți la patrimoniul radiofonic, a fost aplicată (conform principiilor și valorilor instituției, a legislației incidente și a reglementărilor interne), cu promptitudine și acuratețe, pentru un număr de 11 spețe, referitoare la solicitări de notabilă diversitate.

III. Valorificarea / Exploatarea patrimoniului de creație radiofonică

Activitatea de valorificare a producției radiofonice tezurizate în arhivele SRR generează și o producție de obiecte culturale derivate (CD, audiobook), desfășurată, din 1998, sub brandul Editura Casa Radio, realizată redacțional de Colectivul Valorificarea Patrimoniului. Pentru Planul editorial 2016, au fost propuse 20 de proiecte, destinate asigurării continuității colecțiilor inițiate și dezvoltate pe parcursul a peste 18 ani de existență.

La principalele evenimente ale pieței de carte, târgurile Bookfest și Gaudeamus, au fost lansate produse editoriale de valorificare a patrimoniului radiofonic: CD-uri în colecțiile „Noapte bună, copii!” și „Lecturi pe întuneric”, precum și un audiobook eveniment din colecția „Universitatea Radio”: Alice Voinescu, *Din cauzele crizei sufletești de azi. Conferințe radiofonice 1933-1943*. Albumul restituie textele păstrate în Arhiva Scrisă a SRR, semnate de prima femeie doctor în filozofie din România, adevărat reper moral și intelectual, ce sunt însoțite de o antologie de valoroase documente sonore din Fonoteca Radio, și a fost apreciat de presa culturală drept una dintre cele mai importante apariții editoriale ale anului 2016.

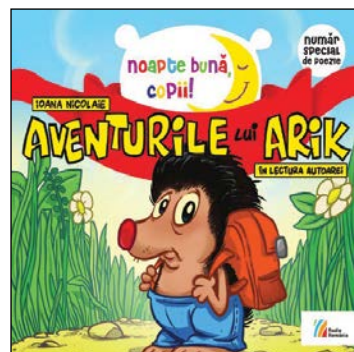
Au continuat și în acest an preocupările pentru identificarea de noi soluții de valorificare a patrimoniului arhivistic, în special prin orientarea către creația de produse new media,

destinate atât preconizatei platforme Radio România Online, cât și participării Radio România la constituirea Bibliotecii Digitale a României, parte a proiectului Europeană. Începând cu al doilea trimestru în colaborare cu echipa de proiect din cadrul Ministerului Culturii (Unitatea de Management a Proiectului), a fost elaborată fișa de consultanță, delimitând fondurile arhivistice susceptibile de a fi integrate în prima etapă a programului (emisiuni informative/politice 1945-1989; înregistrări istorice 1928-1944), ritmul și volumul activității de digitalizare a documentelor sonore din patrimoniul Radio România.

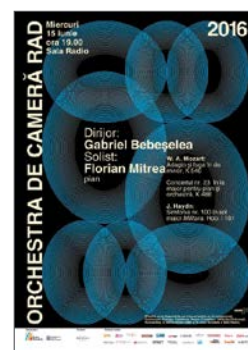
Noile tehnologii, respectiv digitalizarea și expunerea online a documentelor tezurizate de cea mai mare arhivă media a țării, oferă soluția privilegiată pentru atingerea unui obiectiv primordial: transformarea patrimoniului radiofonic într-un patrimoniu viu, aflat în circuitul marilor valori naționale și universale.



Titluri publicate de Editura Casa Radio în 2016



2016 Concerte la Sala Radio



CONCLUZII și PERSPECTIVE

Consecvent preocupării sale de **respectare a misiunii publice** radioul public a promovat, și în 2016, în toate programele sale limba română, tradițiile, istoria, cultura și valorile naționale.

Din punct de vedere **editorial**, Radio România își menține poziția de lider în topul național al radiourilor, cu aproape 4,5 milioane de ascultători zilnic, reprezentând 31,7% din totalul ascultătorilor de radio la nivel național, conform datelor de audiență (Total Daily Reach – DR la nivelul posturilor SRR măsurate).

Măsurile și acțiunile întreprinse în domeniul **economic și financiar** au generat, la finele anului, cele mai bune performanțe financiare de când Societatea Română de Radiodifuziune funcționează conform Legii nr. 41/1994: un rezultat financiar pozitiv în valoare de 26.565.842 lei; toate obligațiile de plată ale SRR achitate în termenele legale sau contractuale, încheierea anului 2016 fără obligații de plată restante către bugetul de stat, furnizorii de bunuri, servicii sau lucrări.

În ceea ce privește activitatea **internațională**, Radio România și-a consolidat poziția în cadrul principalelor organisme internaționale din domeniul audiovizualului, devenind un jucător activ, cu rol de decizie în cadrul acestora.

În plan **cultural**, în anul 2016, Radio România s-a poziționat ca un important producător, atât în țară cât și în rândul partenerilor europeni și din arealul Asia-Pacific, prin continuarea proiectelor culturale ale radioului public în cadrul Centrului Cultural Media.

Societatea Română de Radiodifuziune a dovedit calitățile și seriozitatea specifice unui serviciu public matur și, mai ales, a dovedit că merită încrederea și susținerea publicului, neabdicând de la misiunea publică. În pofida numeroaselor provocări, în 2016 Societatea Română de Radiodifuziune și-a reconfirmat și consolidat poziția de lider pe piața media românească, un reper important al industriei media europene și un partener notabil pe piața media globală.

Ca o continuare firească a realizărilor din cursul anului trecut, direcțiile de acțiune pentru anul 2017 sunt:

- **în plan editorial:** creșterea calității produselor jurnalistice, adaptarea programelor difuzate la preferințele ascultătorilor ca rezultat al studiilor calitative efectuate de SRR, menținerea poziției de lider, diversificarea și valorizarea prezenței Radio România în mediul online;
- **în plan economic:** adaptarea la noua formă de finanțare rezultată din eliminarea taxei radio-tv, asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar în condițiile respectării prevederilor legislației în vigoare și a cadrului intern definit de Consiliul de Administrație prin documentul Planul obiectivelor strategice pentru perioada 2015-2018;
- **în plan tehnic:** îmbunătățirea calității recepției posturilor publice pe întreg teritoriul țării, obținerea de noi frecvențe și îmbunătățirea condițiilor de emisie în FM;
- **în plan organizațional:** modernizarea și adaptarea cadrului instituțional la posibile modificări legislative;
- **în domeniul cooperării internaționale:** consolidarea statului de serviciu public european, organizarea ediției din 2017 a conferinței PBI la București, în cadrul căreia președinții celor mai puternice servicii publice de media de pe cinci continente vor discuta despre viitorul industriei de radio și televiziune, explorarea noilor oportunități de colaborare, organizarea la București a Conferinței Media 2020, ediția a III-a, în colaborare cu Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU).

Prin întreaga activitate desfășurată pe parcursul anului 2016, Societatea Română de Radiodifuziune a dovedit încă o dată capacitatea și determinarea extraordinară de a se adapta, acționa și reacționa, nu doar la provocările cu care se confruntă media publică la nivel global cât și la provocările pe care anul 2016 le-a adus pe plan intern. Din toate aceste confruntări, Societatea Română de Radiodifuziune a reușit ca, la sfârșitul anului, să rămână un solid și stabil reper național și european de serviciu public de media.

Anexe

Anexa nr. 1

OBIECTIVE STRATEGICE ALE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE PENTRU PERIOADA 2015-2018

- Extinderea pachetului de frecvențe al SRR;
- Identificarea unei soluții pentru sediul SRR;
- Gestionarea integrată a patrimoniului și arhivelor SRR;
- Dezvoltarea Radio Chișinău;
- Dezvoltarea online și digital;
- Modernizarea structurii organizatorice instituționale și valorificarea eficientă a resursei umane;
- Susținerea proiectului "Timișoara – Capitală Culturală Europeană 2021"

OBIECTIVELE OPERAȚIONALE ALE SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE PENTRU PERIOADA 2015-2018

I.DOMENIUL EDITORIAL

- Modernizarea programelor și adaptarea conținutului editorial la mediul on-line;
- Radio România principala sursă de știri, informații, educație și cultură a pieței media românești.

II.DOMENIUL ORGANIZAȚIONAL, RESURSE UMANE, MONITORIZARE ȘI CONTROL

II.1.DOMENIUL ORGANIZAȚIONAL

Secțiunea I - Instituțional

- Modernizarea organizatorică în scopul creșterii eficienței și promovării performanței în cadrul SRR;
- Valorificarea relațiilor instituționale interne ale SRR la nivelul relațiilor internaționale.

Secțiunea II- Relații Internaționale

- Creșterea și consolidarea profilului și rolului SRR în cadrul organismelor de cooperare audiovizuală internațională (EBU și ABU);
- Consolidarea și dezvoltarea parteneriatelor SRR în plan bilateral și multilateral cu parteneri din diverse arii geopolitice.

II.2 DOMENIUL RESURSE UMANE

- Creșterea nivelului de performanță a salariaților SRR în fiecare domeniu de activitate.

II.3 DOMENIUL MONITORIZARE ȘI CONTROL

- Modernizarea instrumentelor de control conform

normelor și reglementărilor în vigoare;

- Întărirea și upgradarea instrumentelor de control în scopul consolidării rolului de prevenție.

III.DOMENIUL MARKETING ȘI COMUNICARE

- Poziționarea SRR ca lider indiscutabil pe piața de radio din România;
- Poziționarea SRR ca important jucător în piața de publicitate audio, prin atingerea unui prag de minimum 10% din volumul total de publicitate radio;
- Consolidarea apropierii de brand prin îmbunătățirea fluxului de informații în interiorul și exteriorul SRR și crearea unei culturi organizaționale moderne.

IV. DOMENIUL CULTURĂ, EDUCAȚIE ȘI PATRIMONIU

- Continuarea susținerii și promovării culturii românești și a valorilor europene și internaționale;
- Intensificarea schimburilor muzicale internaționale prin preluarea și multiplicarea la nivel european și mondial a concertelor înregistrate de SRR și prin dezvoltarea prezențelor internaționale off air ale Radio Romania;
- Inițierea producției video în domeniile cultural-educativ și integrarea acesteia în viitoarea platformă;
- Crearea cadrului integrat de gestionare a patrimoniului documentar, prin reunirea administrativă a tuturor tipurilor de arhivă funcționale în SRR, indiferent de suport, într-un fond unic, în vederea constituirii Arhivelor Naționale Radiofonice.

V.DOMENIUL ECONOMIC ȘI FINANCIAR

- Asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar;
- Susținerea la un înalt nivel de performanță a activităților SRR;
- Creșterea predictibilității financiare.

VI.DOMENIUL TEHNIC

- Dezvoltarea prezenței SRR în mediul online;
- Obținerea unui nou sediu central pentru SRR.
- Radioul digital – Pregătirea procesului de tranziție către difuzarea digitală a programelor SRR;
- Îmbunătățirea capacității de răspuns în cazul situațiilor de urgență sau neprevăzute;
- Extinderea acoperirii în FM a programelor SRR.

PREMII ACORDATE SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE ÎN ANUL 2016



PREMII ȘI DISTINCȚII INTERNAȚIONALE

Silver Award – la Festivalul **New York Festivals World's Best Radio Programs 2016** pentru *Pisica verde* de Elise Wilk, regia **Mihnea Chelaru**.

Bronze Award – la Festivalul **New York Festivals World's Best Radio Programs 2016** pentru *Over the Rainbow* de **Mihnea Chelaru** și **Ion Puican** – prima piesă de teatru radiofonic cu sunet mixat Stereo Binaural (3D).

Special Mention - la secțiunea Radio Drama a Festivalului **Prix Italia 2016** pentru *Biblia neagră a lui William Blake*, scenariul și regia artistică **Ilinca Stihi** – prima piesă de teatru radiofonic cu sunet mixat 5+1 de la Teatrul Național Radiofonic.

Mențiune specială - în cadrul prestigiosului **Concurs Internațional de Muzică de Film**, a 5-a ediție, desfășurat în septembrie 2016, la Tonhalle din Zürich, i-a fost conferită compozitorului **Lucian Zbarcea**.

Premiul Special - la Festivalul concurs „**Plaiul meu natal**”, **Ujgorod, Ucraina**, obținut de reportajul „**Pe urmele voievodului Gabriel Bethlen**”, realizat de **Bartha Csaba**, realizator la redacția emisiunilor în limba maghiară din cadrul Radio România Timișoara; „**Plaiul meu natal**” este un festival concurs destinat producțiilor de radio și televiziune pentru minoritățile naționale.

Premiu - la Concursul „**Reporter și Blogger European 2016**”, la categoria presă audio, obținut de rubrica „**Europa la țară**”, realizată de jurnalista **Robina Cornaci-Pătrașcu**, oferit de Reprezentanța Comisiei Europene în România.

În cadrul unei ceremonii prilejuite de aniversarea a 80 de ani de existență a Muzeului Național al Satului Dimitrie Gusti, **Președintele Director General al Societății Române de**

Radiodifuziune, Ovidiu Miculescu, a primit **Diploma și Medalia aniversară** pentru sprijinul acordat permanent Muzeului Satului.

Participare - la European Youth Media Days- Strasbourg, Franța și la Școala de Vară „Journalism in the Digital Age”, Florența, Italia – **Lucian Mândruță** jurnalist la Radio România Iași, unde 20 de jurnaliști au fost selectați la nivel european pentru a dezbate probleme de actualitate ale mass-media europene cu specialiști de la European University Institute.

Comentatorul sportiv și producătorul **Ilie Dobre** din cadrul **Radio România Actualități** a obținut în cursul anului 2016 mai multe distincții:

Cel mai de succes comentator de radio din lume – distincție acordată de **World Record Academy (Academia Mondială a Recordurilor)**.

Laureat – al **Societății Științei Excelenței Umane** și a **Sportului Universitar**, ca recunoaștere a performanțelor profesionale obținute pe plan mondial.

Certificat de recunoaștere științifică – acordat de **Ministerul Educației Naționale** prin **Universitatea din București** pentru contribuția majoră în domeniul educației fizice și al sportului.

Diploma de Excelență – acordată de **Instituția Prefectului** din județul **Argeș**, în semn de apreciere pentru contribuția remarcabilă în dezvoltarea fotbalului și pentru promovarea performanței și a profesionalismului în sportul românesc.

DX Clube Sem Fronteiras din Brazilia (Clubul Radioamatorilor din Brazilia) a făcut cunoscute rezultatele sondajului anual intitulat „**Cei mai buni de pe Undele Scurte 2016**”. „**Cea mai buna prezentatoare**” a fost votată **Victoria Sepciu (RRI)**, iar „**Cel mai bun program de dialog cu ascultătorii**” a fost desemnat „**Clubul Ascultătorilor**” (RRI), realizat de **Victoria Sepciu**. Alte rezultate: la Secțiunea „**Cel mai bun post de radio**” RRI a ocupat locul 4, la Secțiunea „**Cel mai bun program DX**”: locul 4 **Victoria Sepciu (RRI)**, la Secțiunea „**Cel mai bun prezentator**”: locul 6: **Valeriu Radulian (RRI)**.

PREMII ȘI DISTINCȚII NAȚIONALE

Premiul UNITER pentru „**Cel mai bun spectacol radiofonic**” decernat spectacolului *Jucătorul de table* de George Arion, regia **Cezarina Udrescu**.

Diplome aniversare conferite de **Muzeul Național Cotroceni** „**pentru remarcabilul spirit profesional manifestat în promovarea activităților culturale ale Muzeului Național Cotroceni**”. Au fost acordate doamnelor **Liliana Staicu**, director Radio România Muzical, și **Cristina Comandașu**, redactor-șef Radio România Muzical, cu referire la recitalurile organizate de Radio România Muzical la Muzeul Cotroceni.

Medalia de onoare „Prieten al Comunităților Evreiești din România”, prin decizia Comitetului Director al Federației Comunităților Evreiești din România (FCER), a fost obținută de **Eugen Cojocariu**, secretarul general al Radio România Internațional. Distincția a fost înmănată de către Dr. Aurel Vainer, Președintele Federației Comunităților Evreiești din România, în cadrul reuniunii Comitetului Director al FCER din 31 august 2016. Medalia a fost acordată pentru „programele deosebite realizate, adevărate punți de legătură între evreii originari din România și țara natală”, ca și pentru „prietenia și devotamentul față de comunitățile evreiești din România”.

Diplomă de Excelență la Gala Premiilor de Excelență pentru Românii din Comunitățile Istorice, ediția a II-a, a fost primită de **Roxana Iorgulescu Bandrabur**, redactor la Secția Română Radio România Internațional. Evenimentul a fost organizat de Institutul Cultural Român, prin Direcția Români din Afara Granițelor, cu sprijinul Institutului „Eudoxiu Hurmuzachi” pentru Românii de Pretutindeni (Ministerul Românilor de Pretutindeni). Jurnalista RRI a fost recompensată pentru activitatea remarcabilă desfășurată în beneficiul românilor de pretutindeni și pentru păstrarea și promovarea identității naționale și a valorilor culturale românești.

Editura Casa Radio, din cadrul Centrului Cultural Media Radio România, a fost recompensată pe parcursul anului 2015 cu numeroase **diplome**:

- **Diplomă de onoare – Târgul Internațional de Carte și Muzică Libris** Brașov, ed. a XIII-a.
- **Diplomă** pentru participarea de înaltă ținută la **Târgul de carte Librex**.
- **Diplomă pentru fidelitate** și participarea de înaltă ținută la 16 ediții ale **Târgului de Carte Librex**.
- **Premiul Multimedia Librex**.
- **Diplomă de Excelență** pentru prezența remarcabilă în producție editorială românească la **Salonul Hunedoarean al Cărții**.

Radio România București FM ca recunoaștere a modului profesionist în care reflectă evenimentele care au loc în Capitală, București FM (ca entitate sau prin jurnaliștii săi) a primit în decursul 2016 mai multe distincții acordate de **Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București, Teatrul Ion Creangă, Societatea de Salvare București și Serviciul de Ambulanță București-Ilfov**.

Radio România Târgu Mureș a fost distins cu:

- **Diplomă de Excelență** - la **SIMFEST** Târgu Mureș, pentru parteneriatul media de succes.
- **Diplomă** - acordată de **ELSA** - The European Law Students Association, pentru colaborare și susținere pe parcursul a doi ani de activitate ai filialei din Târgu Mureș.
- **Premiu - Jurnalistul sportiv al anului 2016** și premiul pentru publicistică la Colocviile de toamnă ale revistei **Târnava**, obținute de redactori ai Radio Târgu Mureș.



Prin conținutul programelor difuzate, Radio Chișinău respectă și oglindește relația României cu Republica Moldova pe cel puțin două coordonate majore:

- afirmarea caracterului special al acestei relații, conferit de comunitatea de limbă, istorie, cultură, tradiții, realități;
- dimensiunea europeană a cooperării bilaterale, având la bază obiectivul strategic al integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

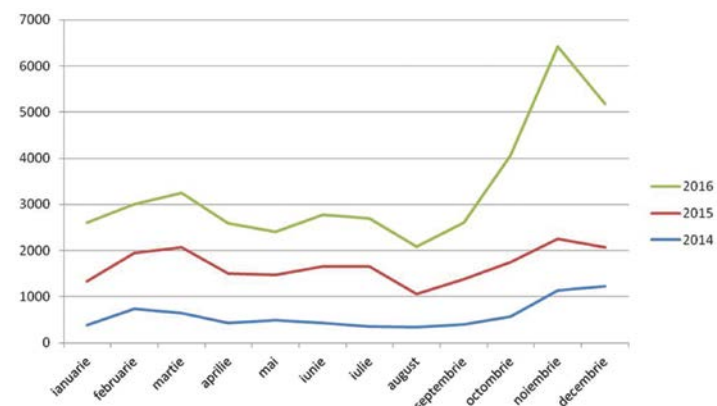
Prioritățile asumate de către Radio Chișinău în 2016, au fost identice cu cele ale Radioului național românesc și constant urmărite printr-o coordonare editorială permanentă. Actul jurnalistic, prin foarte buna pregătire profesională, este unul echilibrat și echidistant, axat preponderent pe eveniment,

în deplină concordanță cu normele deontologice unanim recunoscute de serviciile publice de media democratice. Conținutul riguros și consistent al informațiilor difuzate de către Radio Chișinău contrabalansează stilul facil și destul de departe de norme al multora dintre posturile concurente. Promptitudinea și acuratețea au reprezentat încă o constantă a activității jurnaliștilor de la Radio Chișinău, care se cuvine evidențiată.

O atenție specială este acordată exprimării corecte în limba română, atât sub aspect gramatical, cât și al pronunției. Redactorii sunt formați în mediul cultural basarabean, iar unele greșeli involuntare se pot explica prin exercițiul îndelungat într-un limbaj îndatorat calchierilor din limba rusă sau situațiilor dificile din punct de vedere gramatical chiar și pentru un vorbitor din România. Cu toate acestea,

atât conceperea, cât și rostirea în limba română sunt, cu adevărat laudabile, cu atât mai mult cu cât există din partea angajaților o permanentă dorință de îmbunătățire și dezvoltare a cunoștințelor lingvistice.

Totodată, a fost menținută ca prioritate editorială dezvoltarea online-ului și dinamizarea comunicării prin intermediul rețelelor sociale, măsurile luate având ca efect o creștere substanțială a numărului de vizitatori unici ai site-ului și în 2016, iar odată cu lansarea noului site a căpătat un dinamism suplimentar, după cum se poate observa și din graficul următor.



Radio Chișinău este preocupat de realitățile politice, sociale, economice și culturale din Republica Moldova și retransmite, alături de emisiunile proprii, în timp real, programe ale Radio România Actualități. Acest mix de programe este vector de complementaritate, imprimând un grad de specificitate și un plus de atractivitate postului. O particularitate a publicului Radio Chișinău o reprezintă afinitățile cu spiritul românesc, de la care se revendică. Ascultătorul dedicat aparține preponderent mediului urban, iar menținerea acestui public reprezintă o constantă în preocupările managementului editorial, precum și un deziderat asumat.

Radio Chișinău emite exclusiv în limba română, iar prin aceasta împlinește condiția unui avanpost al promovării valorilor naționale românești lingvistice, culturale, istorice, spirituale, într-un spațiu, în care funcționează încă, o controversă identitară prin raportul disputat - românesc/moldovenesc. Chiar dacă s-a reușit recunoașterea oficială a limbii române ca echivalent al limbii moldovenești, care conform Constituției este limbă de stat, chiar dacă prezența României este una mereu mai consistentă, chiar dacă

instituțiile și presa în limba română promovează cu o nouă vigoare valorile tradiționale și pe cele europene, mediul general în care postul emite nu a suferit modificări, care să impună o nouă strategie de program.

Sub aspect concurențial, Radio Chișinău funcționează într-un câmp media în care posturile care transmit în limba rusă au o pondere foarte importantă. Aceștia li se adaugă cele care au emisie și în limba română. Cea mai mare concentrare a surselor radio se află în Chișinău. Aici există circa 28 de posturi de radio:

DENUMIRE POST	FRECVENȚĂ
Стильное Радио	87,60
Prime FM	88,00
Мегapolis FM	88,60
Радио Ретро FM	89,10
Radio Chișinău	89,60
Aquarelle FM	90,70
Publika FM	92,10
Radio Univers FM	92,80
Radio Zum	93,30
Discovery FM	96,20
Радио Алла	96,70
Радио Маэстро-FM	97,70
Radio Noroc	99,70
Радио 7	105,20
Radio Moldova Actualități	100,50
Jurnal FM	100,10
Radio Kiss FM	100,90
Radio Sport	101,30
Радио Хит FM	101,70
Radio Vocea Basarabiei	102,30
Radio 21	102,70

Авторудио	103,20
Русское Радио	103,70
Radio Micul Samaritean	104,20
Radio Plai	104,70
Radio Fresh FM	105,90
Радио Европа Плюс	106,40
Radio Pro FM	106,90

OBIECTIVELE EDITORIALE RADIO CHIȘINĂU

Managementul postului a depus și depune toate eforturile pentru ca Radio Chișinău să devină cea mai credibilă și importantă sursă de informare a publicului basarabean, asupra realităților și valorilor locale și a celor românești, și prin extindere, a celor europene. Grija pentru abordarea subiectelor și evenimentelor care țin de actualitate și de evidențierea legăturilor dintre cele două state românești a reprezentat o permanență a politicii editoriale a Radio Chișinău. Și pe parcursul anului 2016 s-a urmărit fidelizarea unui public cu vârste cuprinse între 35 și 55 de ani și îmbunătățirea ofertei pentru tinerii de până la 35 de ani, având ca obiectiv crearea unei noi generații de ascultători: tineri, educați, vorbitori de limba română, atașați valorilor autentice românești (din Basarabia, din România, din vecinătatea imediată), valorilor europene, dar și celor aparținând spațiului universal. Prin conținutul și succesiunea programelor, Radio Chișinău urmărește să ofere o alternativă reală publicului din Republica Moldova, un public asaltat de posturi, care emit în limba rusă, sau în limba rusă și în limba română, deopotrivă. Folosirea limbii ruse în comunicarea de fiecare zi, în particular, sau în mod oficial, de către o parte destul de importantă a populației, în special a celei urbane, reprezintă un handicap pentru Radio Chișinău, dar și oportunitatea de a avea o contra-ofertă de calitate.

Managementul editorial și-a propus:

- Crearea de linii și tronsoane;
- Creșterea numărului de emisiuni proprii;
- Armonizarea programului propriu cu programul retransmis;
- Promovarea vocilor radiogenice.

Dintre măsurile dispuse amintim:

a) Redimensionarea și îmbunătățirea ofertei editoriale - o cerință și o preocupare permanentă. Principiul „aceeași oameni, pe aceleași linii”, la Radio Chișinău este respectat în prezent volens nolens fiindcă dispune de un număr restrâns de jurnaliști. Nu există linii complete, ci doar de luni până vineri și nu pe toate domeniile. Principala cauză o reprezintă lipsa personalului, precum și a mijloacelor financiare pentru noi colaborări.

b) Introducerea în grilă a unor emisiuni care să completeze obiectivele editoriale asumate și care să conducă la creșterea audienței (mai pe larg la secțiunea Proiecte editoriale 2017).

c) reorganizarea și reproiectarea succesiunii producțiilor proprii Radio Chișinău, cu tronsoanele retransmisiei Radio România Actualități prin introducerea de emisiuni noi. În prezent pentru păstrarea raportului „muzică-vorbă” se apelează la reluări ale emisiunilor vorbite, deși acele spații aparțin programului propriu Radio Chișinău.

Prin producerea de noi emisiuni spațiile vor fi reorganizate, dar vom menține tronsoanele din producția RRA care au un conținut adecvat obiectivelor specifice Radio Chișinău.

Sectorul cel mai puternic al Radio Chișinău îl reprezintă domeniul „news”. Indiferent de statut (angajat sau colaborator), dar și de gradul de specializare al jurnaliștilor, probitatea și respectarea strictă a normelor deontologice reprezintă calități de definatorii.

Dificultățile cele mai mari rezidă în lipsa resurselor pentru cercetarea cantitativă și calitativă a produsului și pentru lansarea unor campanii de promovare.

EMISIUNILE RADIO CHIȘINĂU

Managementul și-a propus un post cu un format Adult Contemporary care își redimensionează și diversifică, în mod constant oferta editorială pentru a obține o mai bună poziționare pe piața media. Succesul acestui demers nu depinde doar de managementul postului, ci și de asigurarea tuturor resurselor pentru proiectul Radio Chișinău. Managementul este dedicat principiilor esențiale ale unui post public și anume acelea de a informa, a educa și de a oferi divertisment și se preocupă, de asemenea, să acopere o gamă largă de conținut cu utilitate socială. În esență, politica editorială practică se află în deplin acord

cu valorile, misiunea și strategia proprii Societății Române de Radiodifuziune și este parte integrantă a unei organizații cu statut de serviciu public media.

Emisiunea „**Familia Diminescu**” ocupă spațiul matinal al programului Radio Chișinău. Emisiune-magazin de tip infotainment, cu segmente rezolvate interactiv, într-un ritm alert și colocvial, care dă tonul și ritmul dimineții la Radio Chișinău.

„**Ora de vârf**” - emisiune care abordează subiecte ale actualității românești, locale și internaționale ce au consistență și impact. Invitații aparțin sferei politice, sociale, culturale etc.

„**Istoria la pachet**” – emisiune care abordează subiecte, în special, din istoria modernă și contemporană menite să recupereze și să afirme adevărul în privința teritoriului dintre Prut și Nistru. Invitații sunt de cele mai multe ori istorici, dar și martori/participanți la evenimentele discutate. Multe dintre temele abordate au fost considerate tabu de istoriografia oficială din perioada comunistă. Realizatorul este un reputat cercetător, directorul Institutului de Istorie, Drept și Stat, Gheorghe Cojocaru.

„**Un pământ și două ceruri**” – revistă de istorie și critică literară dedicată literaturii române din spațiul românesc tradițional. Și această producție a Radio Chișinău contribuie la relevarea trunchiului identitar comun al creației literare de expresie română, în ciuda existenței formale a două spații de manifestare. Realizator este un reputat critic și istoric literar, profesor univ. Dr. Ana Bantș.

„**Dor de izvor**” – o emisiune de etnografie și folclor, care promovează creația muzicală și materială tradițională, obiceiurile populare specifice spațiului spiritual-cultural de pe ambele maluri ale Prutului. Realizator un reputat etnograf și interpret de muzică populară și folk, Maria Mocanu.

„**Fonograf**”, „**Ora de muzică**”, „**Cadre sonore**” și „**Ascultă și călătorește**” reprezintă liniile muzicale și de divertisment.

„**Să vorbim corect românește**” – rubrică zilnică, destinată corectării celor mai frecvente greșeli gramaticale și de exprimare în limba română în rândul populației basarabene. Realizată de cunoscutul filolog și profesor universitar Dr. Inga Druță.

PROIECTE EDITORIALE – 2017

„**Chișinău - 580**” – emisiune cu invitați din rândul autorităților și societății civile locale, în care se dezbat problemele și proiectele de viitor ale Chișinăului.

„**Ora cu personalitate**” - talk-show, emisiunile vor fi realizate împreună cu cele mai cunoscute personalități ale momentului, trend-setters din media, fashion și cultură. În cadrul emisiunii vor fi invitate personalități atât din Republica Moldova, cât și din afară, în special din România.

„**Mărturiile unui basarabean**” – emisiune dedicată istoriei cuprinse în viața unor contemporani. Amintiri evocatoare ale unor realități, evenimente, fapte care să întregesc adevărul despre Basarabia. A fost cooptat un grup de intelectuali, care se revendică din trunchiul identitar românesc, cu ajutorul cărora vom realiza această serie de emisiuni.

„**Radio Basarabia – drumul spre adevăr**”. Proiectul își propune demonstrarea, pe baza documentelor și mărturiilor că Radio Chișinău este continuatorul de drept al primului post regional al Radioului românesc. Acest proiect este cu atât mai important, cu cât va servi ca argument de comunicare a brandului Radio România Chișinău – în calitatea sa de unic moștenitor și continuator al Radio Basarabia.

„**Revista oștirii**” – revistă radiofonică dedicată subiectelor din realitatea vieții militare din Republica Moldova. Acest proiect a apărut ca urmare a unei solicitări din partea reprezentanților Ministerului Apărării din Republica Moldova. În prezent așteptăm formalizarea acestui demers din partea ministerului.

„**Muzica noastră**” – o linie completă – luni-duminică – cu playlist și selecție riguroasă. Solicitățile vor fi făcute pe site-ul Radio Chișinău. Ediția de duminică va fi un top al celor mai solicitate piese cu informații despre soliști, formații și cu invitat prin telefon sau în studio pentru interpretii și formațiile din Basarabia și România (unde este cazul). A fost luată în considerare inclusiv posibilitatea de a avea și o rubrică de dedicații muzicale contra cost.

FORMATUL MUZICAL

În acest moment Radio Chișinău practică un format Adult Contemporary Hits Radio (Adult CHR). Adult Contemporary este cel mai potrivit format muzical deoarece grupa de

vârstă, pe care vizată este cea cuprinsă între 25 și 45 de ani, grupă de vârstă care agreează accentele pe melodie și armonii. Adult Contemporary conferă sound-ului o amprentă calmă și cizelată. Melodicitatea este una dintre principalele calități ale formatului, ceea ce atrage atenția ascultătorului. Selecția pieselor aparține într-un procent majoritar, redacției de specialitate din cadrul SRR.

Radio Chișinău aplică prevederile Consiliului Coordonator al Audiovizualului conform cărora 30% din muzica difuzată trebuie să fie autohtonă (compozitori și interpreți).

SITUAȚIA ECONOMICĂ

Principala preocupare a managementului SC Pajura Albă SRL, pe tot parcursul anului 2016 a fost asigurarea stabilității economico – financiare a proiectului, în paralel cu diversificarea ofertei editoriale și creșterea notorietății Radio România Chișinău.

S-a urmărit cu prioritate plata la zi a salariilor și impozitelor aferente, a furnizorilor, în paralel cu asigurarea resurselor

necesare funcționării normale a compartimentului editorial. În tot acest timp, în măsura posibilităților oferite de piață și a condiționalităților specifice ale proiectului, s-a urmărit identificarea și atragerea unor resurse suplimentare, față de cele asigurate prin Contractul de finanțare, în primul rând pentru acoperirea sumelor ce nu pot fi decontate la bugetul de stat (TVA).

Prin **Contractul de finanțare nr. B 71/01.02.2016**, SC Pajura Albă SRL, a beneficiat, începând cu această dată, de un buget de funcționare de 1.700.000 RON din care au fost cheltuiți **1.582.791,32 RON** (7.805.586 MDL), respectiv, o medie lunară de **650.465,5 MDL**, sumă alocată de la bugetul de stat. Diferența de 117.208,68 RON (**556.024,94 MDL**), nu a putut fi cheltuită pentru achiziționarea dotărilor tehnice, în ciuda necesităților stringente, din cauza TVA-ului aferent acestor cheltuieli, ce ar fi trebuit acoperit din bugetul propriu al societății, întrucât acesta nu este acceptat spre decontare. **Această problemă, respectiv decontarea TVA-ului, reprezintă un handicap major al societății și în același timp o piedică uriașă în calea creșterii acoperirii și calității programelor Radio Chișinău.**

Pe tot parcursul anului 2016, decontările s-au făcut numai după aprobarea cheltuielilor de către AGA și conducerea SRR. Situația cheltuielilor lunare se prezintă astfel:

Nr.crt.	Luna	Buget alocat(MDL)	Cheltuieli	Diferențe
1	Ianuarie	650.465,5	521.118,45	129.347,05
2	Februarie	650.465,5	540.700,34	109.765,16
3	Martie	650.465,5	602.026,17	48.439,33
4	Aprilie	650.465,5	570.290,30	80.175,20
5	Mai	650.465,5	591.968,08	58.497,42
6	Iunie	650.465,5	680.414,76	- 29.949,26
7	Iulie	650.465,5	584.014,68	66.450,82
8	August	650.465,5	649.067,45	1.398,05
9	Septembrie	650.465,5	619.738,53	30.726,97
10	Octombrie	650.465,5	650.835,40	- 369,9
11	Noiembrie	650.465,5	737.386,57	- 86.921,07
12	Decembrie	650.465,5	1.091.238,55	- 440.773,05
	TOTAL	7.805.586	7.838.799,28	-33.213,28

Menționăm că sumele alocate de SRR, respectiv 7.805.586 MDL au fost decontate integral pe bază de documente justificative, verificate de Direcția Economică. Cheltuielile suplimentare în valoare de 33,213,28 MDL, au fost asigurate din surse proprii.

COLABORAREA CU ADUNAREA GENERALĂ A ACȚIONARILOR

Pe tot parcursul anului 2016, ca și în anii anteriori, a existat o comunicare permanentă cu AGA, în sensul transmiterii de informări regulate privind funcționarea SC Pajura Albă SRL. De altfel, însăși modalitatea de finanțare a proiectului impune acest cadru de comunicare permanentă, care putem spune că a ajuns să funcționeze foarte bine, asigurându-se în acest fel echilibrul necesar între rigorile celor două legislații, lucru nu întotdeauna ușor.

Finanțarea din acest moment a SC Pajura Albă SRL, este un rezultat direct al implicării AGA, fiecare tranșă fiind virată numai după verificarea și certificarea a modului de cheltuire a tranșei precedente de către SRR. Disponibilitatea permanentă a reprezentanților AGA de a găsi soluții legale și rapide, a făcut să poată fi depășite potențialele probleme ce puteau greva bunul mers al societății.

În ceea ce privește finanțarea **SC Pajura Albă Media SA, din păcate, până în acest moment nu au fost identificate soluții legale privind susținerea financiară și a acestei societăți.** Totuși și la această societate, în măsura posibilităților și a resurselor suplimentare pe care am reușit să le atragem din piața locală, am reușit să efectuăm unele plăți pentru achitarea celor mai presante datorii acumulate de această societate.

SITUAȚIA ADMINISTRATIVĂ

Pe parcursul anului 2016, s-a urmărit identificarea și eliminarea, în limita posibilităților, a vulnerabilităților proiectului. Astfel, din cauza lipsei de seriozitate a partenerilor din cadrul primăriei Chișinău, încă din luna iunie 2015, a fost necesară depunerea unei cereri de reziliere a contractului de locațiune pentru sediul situat în str. Vlaicu Pârcălab.

În acest sens, se consideră că unica modalitate de rezolvare a situației, este achiziționarea unui sediu, proprietate a SC Pajura Albă SRL, respectiv a SRR. Pe termen mediu și lung este totodată și cea mai avantajoasă soluție din punct de vedere financiar, deoarece vor fi evitate majorări nejustificate de tarife, acestea nu de puține ori survenind chiar în mijlocul exercițiului financiar, cu pretenții de retroactivitate.

O atenție specială a fost acordată dezvoltării unor relații cât mai bune, cu reprezentanții autorităților locale, cu

reprezentanții spectrului politic pro european, ai instituțiilor media, de cultură și universitare. În paralel s-a urmărit, întreținerea unor relații cât mai bune cu reprezentanții statului român, respectiv ai ambasadei și consulatului general de la Chișinău.

DOTAREA TEHNICĂ

Dotarea tehnică reprezintă una din principalele limitări ale proiectului și totodată, pe anumite segmente, o vulnerabilitate. Astfel, bună parte din echipamentele de emisie esențiale (pupitrul de emisie, procesorul de emisie și hibridul) nu sunt proprietatea societății noastre, ci sunt închiriate de la un terț. Acesta, în mod regulat face presiuni asupra noastră pentru mărirea chiriei.

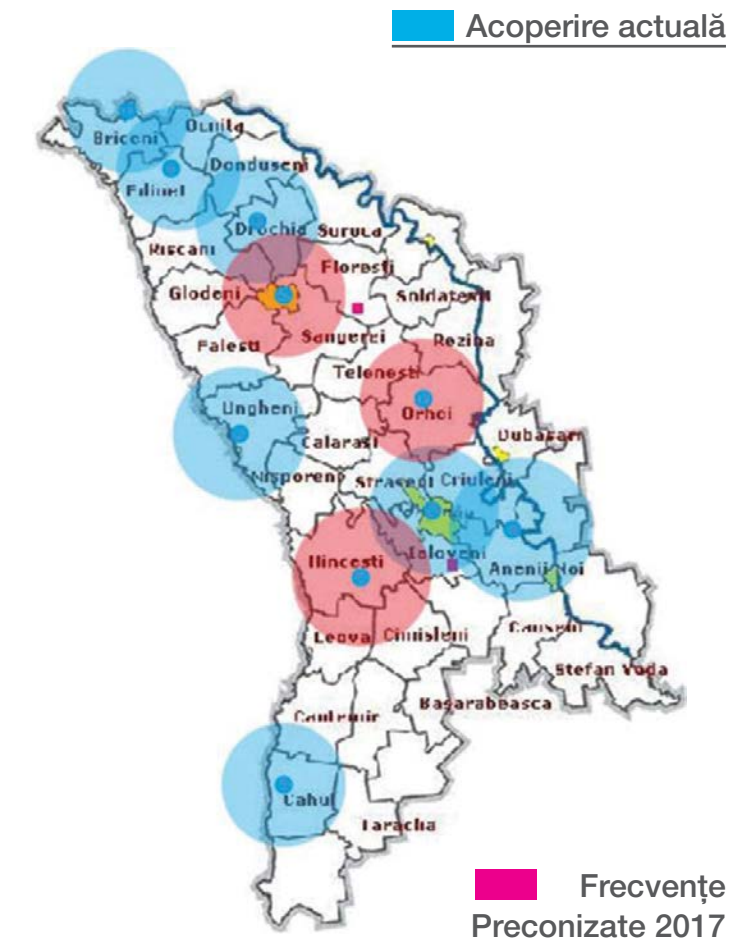
O altă problemă majoră, este lipsa practic a oricăror echipamente de rezervă, începând de la cele mai simple (stații de lucru, ups-uri), până la cele specifice (pupitre, codec-uri, etc.). Pe tot parcursul anului 2016, în condițiile în care Radio Chișinău a beneficiat pentru prima dată de la înființare de un buget mai puțin auster s-a reușit achiziționarea unui număr redus de calculatoare pentru compartimentul editorial și licențierea majorității sistemelor de operare de pe calculatoarele existente.

De asemenea, bugetul din 2016 a permis eliminarea a două din principalele vulnerabilități tehnice ale proiectului, respectiv cele generate de întreruperea regulată a alimentării cu energie electrică, în acest sens a fost achiziționat un grup electrogen cu automatizare și, cel mai important, s-a reușit înlocuirea echipamentelor de emisie (antena, fider și emițător) pentru Chișinău.

Rămâne o problemă presantă achiziționarea și înlocuirea echipamentelor închiriate, precum și achiziționarea urgentă a restului licențelor de operare pentru programele care sunt folosite în societate. De asemenea, înlocuirea treptată a stațiilor de lucru ce funcționează continuu din 2011, reprezintă o prioritate, iar în măsura în care se va dispune de finanțarea necesară, se urmărește achiziționarea echipamentelor necesare extinderii arealului de emisie al Radio Chișinău. Tot acest necesar tehnic, a fost identificat și solicitat la capitolul Investiții din Cererea de Finanțare pentru anul 2017.

ACOPERIREA CU SEMNAL

Având în vedere specificitatea și condiționalitățile obiective ale proiectului Radio Chișinău, se consideră că în acest moment cea mai bună și rapidă soluție de creștere a numărului potențial de ascultători și a adresabilității proiectului, o constituie extinderea ariei de acoperire, în special în principalele centre urbane, raionale și de-a lungul principalelor căi rutiere, în paralel cu îmbunătățirea calității și acoperirii semnalului pe Chișinău.



În acest moment Radio Chișinău emite pe șapte frecvențe, în localitățile Chișinău, Drochia, Briceni, Edineț, Ungheni, Tighina și Cahul.

Datorită eforturilor susținute ale managementului societății, dublate de ajutorul extrem de benefic acordat

de Ambasada României, s-a reușit în luna noiembrie 2016, recuperarea frecvențelor pe Briceni și Edineț și pe cale de consecință refacerea portofoliului de frecvențe al Radio Chișinău. În acest moment toate stațiile sunt funcționale și emit în parametrii licențelor.

De asemenea, odată cu înlocuirea echipamentelor de emisie din Chișinău, pe lângă îmbunătățirea substanțială a calității și ariei de acoperire, am reușit eliminarea unei vechi probleme, respectiv cea reprezentată de bruiatul stației noastre de către postul pirat din Transnistria, Hit FM. Astfel, pentru rezolvarea acestei situații, s-a reușit obținerea autorizațiilor necesare pentru ridicarea antenei cu încă 40 de metri concomitent cu mărirea puterii de emisie cu 50%, respectiv de la 500W la 750W. În acest moment postul se aude în condiții foarte bune atât în Chișinău, cât și pe o rază de circa 40 de kilometri în jurul capitalei. Totodată emițătorul Radio Chișinău are acum și modul RDS, ceea ce permite identificarea postului de către ascultători.

RESURSE UMANE

Una din principalele provocări ale proiectului, încă de la demararea acestuia, a fost identificarea unor profesioniști, dedicați și buni vorbitori de limbă română, această din urmă condiție fiind mai cu seamă obligatorie pentru personalul editorial. În acest moment, societatea funcționează în baza unei organigrame agreate de AGA și de conducerea SRR și are 28 de angajați și 8 colaboratori, după cum urmează:

- Editorial – redactorul șef + 23 persoane (din care 15 angajați cu contracte de muncă și 8 cu contracte de drepturi de autor)
- Tehnic – șef serviciu + 5 persoane (2 operatori emisie, 2 operatori producție + un administrator rețele IT). Dintre aceștia, o persoană (șeful de serviciu) este și realizator de emisiuni muzicale.
- Administrativ – directorul societății + 5 persoane (un jurist, un contabil șef, un contabil, un angajat la Serv. Administrativ și o îngrijitoare).

Principala problemă o constituie, mai cu seamă după lansarea noului site, limitele editoriale ale componentei online a proiectului, ce au fost atinse cu actualul personal și supraîncărcarea cu sarcini a actualului personal la

departamentul administrativ.

Pentru profesionalizarea ofertei editoriale online și atingerea potențialului acesteia, există solicitarea redactorului șef, de angajare a doi reporteri dedicați, pentru asigurarea eficientă a ambelor ture de program. De asemenea, pentru eficientizarea activității și acoperirea turelor, este necesară angajarea unui al treilea regizor de emisie/producție, astfel încât angajații de pe aceste poziții să poată beneficia atât de zilele libere legale, cât și pentru acoperirea situațiilor de CO sau CM.

În condițiile în care prin bugetul acordat în 2016, s-a putut asigura o recuperare de cca.25% a drepturilor salariale ale angajaților, drepturi erodate în perioada 2012 – 2016 cu peste 40% din cauza inflației galopante din Republica Moldova, se poate considera în acest moment, din punct de vedere al resurselor umane, că proiectul nu se confruntă cu presiuni deosebite. În acest sens, administrația societății nu prevede nicio mărire salarială pentru anul 2017 și nici nu a solicitat sume suplimentare pentru aceasta.

MARKETING / PROMOVARE / RESEARCH

Pe parcursul anului 2016 a fost urmărită promovarea produsului pe piața autohtonă, desigur în limitele permise de lipsa unui buget dedicat. Astfel, această componentă a strategiei de marketing a fost întreținută în principal prin parteneriate încheiate cu diverși clienți din piață (ziare/reviste, instituții de cultură). Totuși, s-a încercat suplینirea acestei carențe pe cât posibil, printr-o intensificare a activității pe segmentul online și pe rețelele de socializare. Lansarea noului site al Radio Chișinău în octombrie 2016, a însemnat și o creștere a vizibilității produsului nostru, iar utilizarea streamingului live pe Facebook aduce zilnic noi utilizatori care contribuie la creșterea notorietății postului. Totodată, rețeaua FB a ajuns pe primul loc ca sursă de accesare a site-ului Radio Chișinău. Un alt aspect ce se cuvine a fi remarcat, este producția unor spoturi video de promovare a istoricului și echipei Radio Chișinău. Aceste spoturi au fost folosite pentru promovare pe rețelele sociale. Ultimul spot, dedicat prezentării echipei Radio Chișinău, a avut în doar două zile de la postare peste 10.000 de vizualizări, iar feedback-ul primit a fost unul deosebit de favorabil. Radio Chișinău își propune pentru 2017 continuarea acestui tip de producții video și plasarea acestora în mediul online.

Din păcate, nici în 2016 nu s-a putut organiza concertul eveniment dedicat zilei de 1 decembrie. Pe cale de consecință, cea mai importantă componentă de promovare a Radio Chișinău nu a putut avea loc. În cadrul acțiunii permanente de conexare și integrare a Radio Chișinău la realitățile și cultura Radio România, am organizat mai multe acțiuni de interacționare cu publicul ascultător, printre care se poate aminti și Ziua Porților Deschise, care datorită folosirii mai agresive a rețelelor de socializare și a online-ului în general, s-a bucurat de un real succes. Am fost vizitați de elevi, studenți la jurnalism și ascultători Îmbucurător a fost îndeosebi faptul ca majoritatea au fost oameni tineri, care apreciază programele postului.

Desigur, că nu se poate vorbi încă de o construcție și poziționare sănătoasă a proiectului în lipsa unor studii de audiență și a unor studii calitative pe produs. Realizarea acestora rămâne un deziderat de maximă importanță.

RELAȚIA CU CO-AȚIONARUL SC PAJURA ALBĂ MEDIA SA

Relația este întreținută în limitele firești. În continuare acționarul minoritar este contactat periodic și pus la curent cu cele mai importante proiecte ale organizației. Totodată, acesta și-a manifestat, nu o dată, disponibilitatea de a sprijini în continuare proiectul nostru.

AUDIENȚĂ

Din păcate, nu există o cercetare cu indicatori măsurabili, în virtutea cărora să se poată face o evaluare și pe baza cărora să se poată concepe o strategie. Totuși, și în acest caz un indicator cuantificabil, cel puțin în ceea ce privește creșterea interesului față de programele postului există, acesta fiind timpul petrecuți cu ascultarea live de către vizitatorii online, care în ultimii doi ani au crescut considerabil. Această creștere dovedește că postul se află pe un trend pozitiv de audiență și notorietate.

NOTORIETATE

Pentru menținerea și/sau îmbunătățirea surselor la prima mână Radio Chișinău a stabilit relații cu: membri ai Executivului; cu deputați ai celor mai importante partide

parlamentare, în mod special cu cei care au convingeri pro-europene și pro-românești. Radio Chișinău susține o relație extrem de favorabilă cu instituția prezidențială. S-a construit o relație privilegiată cu instituțiile statului român (Ambasada, Consulatele, ICR – ”Mihai Eminescu”). Toate acestea sunt obiective ale Radio Chișinău și au dus la un spor de credibilitate și de autoritate pentru produsul său editorial. Nu o dată, Radio Chișinău a deținut primatul pentru informații, mai ales din domeniul politic și a fost citat de media concurențe.

Dovadă a notorietății și credibilității Radio Chișinău sunt și exclusivitățile realizate cu o serie de personalități politice și culturale din România și Republica Moldova, membri ai guvernului de la București, senatori și deputați ai grupurilor parlamentare din Parlamentul României, ș.a.m.d. Colaborările cu „Casa limbii române – Nichita Stănescu”, cu publicațiile „Ziarul de gardă”, „Timpul”, portalul „UNIMEDIA”, dar și cu „Gazeta de sud”, ”Observatorul de Nord”, „Expresul”, ziare cu răspândire regională, aduc un plus de notorietate.

Un foarte important indicator al notorietății și credibilității de care se bucură Radio Chișinău a venit din partea Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova, care a felicitat postul pentru modul în care își îndeplinește misiunea de informare și culturalizare a publicului autohton.

Principalele obiective ale anului 2017 pentru administrația SC Pajura Albă SRL, sunt următoarele:

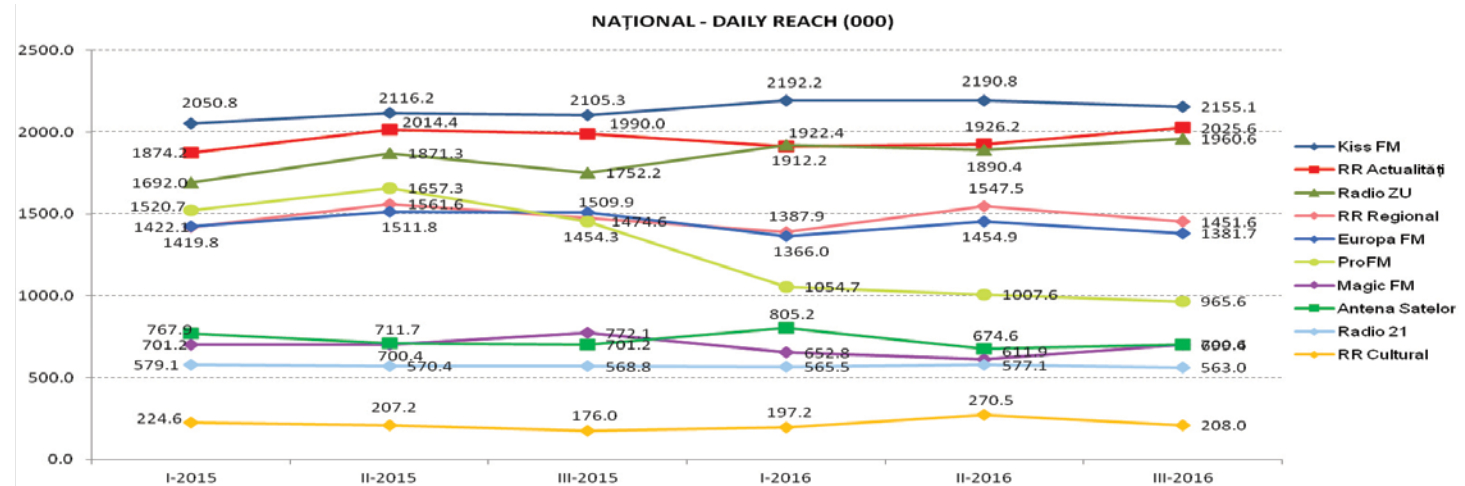
- Asigurarea echilibrului economic și financiar al societății;
- Asigurarea respectării cadrului legal necesar funcționării societății;
- Asigurarea funcționalității bazei tehnice și materiale, în paralel cu extinderea ariei de acoperire (achiziția de frecvențe);
- Menținerea cheltuielilor în limitele bugetului acordat;
- Sprijinirea managementului editorial în vederea realizării obiectivelor asumate;
- Eliminarea sau minimalizarea potențialelor vulnerabilități;
- Intensificarea dialogului și relațiilor cu potențialii parteneri instituționali;
- Promovarea imaginii și creșterea notorietății Radio Chișinău;
- Întărirea și menținerea spiritului corporate prin dialogul permanent cu angajații, precum și identificarea cu punerea în practică, în măsura resurselor disponibile, a unor pachete motivaționale, destinate angajaților (traininguri la sediul SRR, organizarea unor evenimente interne specifice, etc).



INDICATORI DE AUDIENȚĂ

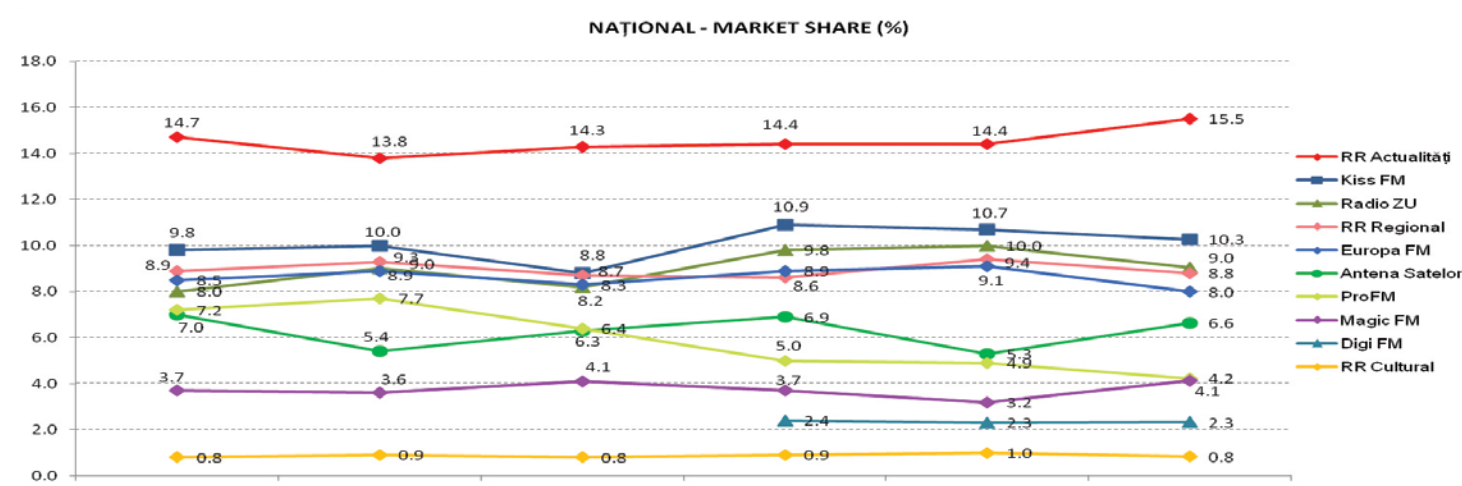
NAȚIONAL - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2015 (000)	II-2015 (000)	III-2015 (000)	I-2016 (000)	II-2016 (000)	III-2016 (000)	Dinamica		Dinamica	
							III-2016 / III-2015 (000)	(%)	III-2016 / II-2016 (000)	(%)
TOTAL (PIAȚA RADIO)	11159,0	11526,5	11347,6	11306,3	11344,2	11464,6	117,0	1,0	120,4	1,1
Kiss FM	2050,8	2116,2	2105,3	2192,2	2190,8	2155,1	49,8	2,4	-35,7	-1,6
RR Actualități	1874,2	2014,4	1990,0	1912,2	1926,2	2025,6	35,6	1,8	99,4	5,2
Radio ZU	1692,0	1871,3	1752,2	1922,4	1890,4	1960,6	208,4	11,9	70,2	3,7
RR Regional	1419,8	1561,6	1474,6	1387,9	1547,5	1451,6	-23,0	-1,6	-95,9	-6,2
Radio Oltenia Craiova	407,4	433,3	418,4	377,0	437,9	403,4	-15,0	-3,6	-34,5	-7,9
Radio Iași	402,6	448,0	401,8	356,4	439,7	395,9	-5,9	-1,5	-43,8	-10,0
Radio Timișoara	221,7	220,8	203,2	219,9	206,3	191,4	-11,8	-5,8	-14,9	-7,2
Radio Reșița	120,9	114,8	163,0	165,2	182,9	190,5	27,5	16,9	7,6	4,2
Radio Cluj	87,0	139,2	99,5	123,0	128,8	134,3	34,8	35,0	5,5	4,3
Radio Tg. Mureș	137,8	170,0	134,3	108,7	124,5	116,0	-18,3	-13,6	-8,5	-6,8
București FM	53,7	68,1	80,6	102,1	76,0	98,1	17,5	21,7	22,1	29,1
Radio Constanța	56,1	68,1	49,0	36,3	72,6	36,5	-12,5	-25,5	-36,1	-49,7
Europa FM	1422,1	1511,8	1509,9	1366,0	1454,9	1381,7	-128,2	-8,5	-73,2	-5,0
ProFM	1520,7	1657,3	1454,3	1054,7	1007,6	965,6	-488,7	-33,6	-42	-4,2
Magic FM	701,2	700,4	772,1	652,8	611,9	700,6	-71,5	-9,3	88,7	14,5
Antena Satelor	767,9	711,7	701,2	805,2	674,6	699,4	-1,8	-0,3	24,8	3,7
Radio 21	579,1	570,4	568,8	565,5	577,1	563,0	-5,8	-1,0	-14,1	-2,4
Digi FM	-	-	-	407,7	500,3	485,3	-	-	-15	-3,0
Rock FM	256,1	215,9	264,1	251,0	242,0	290,7	26,6	10,1	48,7	20,1
Național FM	233,8	262,2	253,2	222,1	255,0	251,8	-1,4	-0,6	-3,2	-1,3
RR Cultural	224,6	207,2	176,0	197,2	270,5	208,0	32,0	18,2	-62,5	-23,1
Alții	2601,1	2565,2	2692,1	2172,4	2340,9	2370,6	-321,5	-11,9	29,7	1,3
Nu știu	2089,2	2134,5	2101,2	1853,3	2095,8	2348,2	247,0	11,8	252,4	12,0
SRR (cumulat)	4353,9	4595,6	4417,0	4403,2	4540,0	4499,1	82,1	1,9	-40,9	-0,9



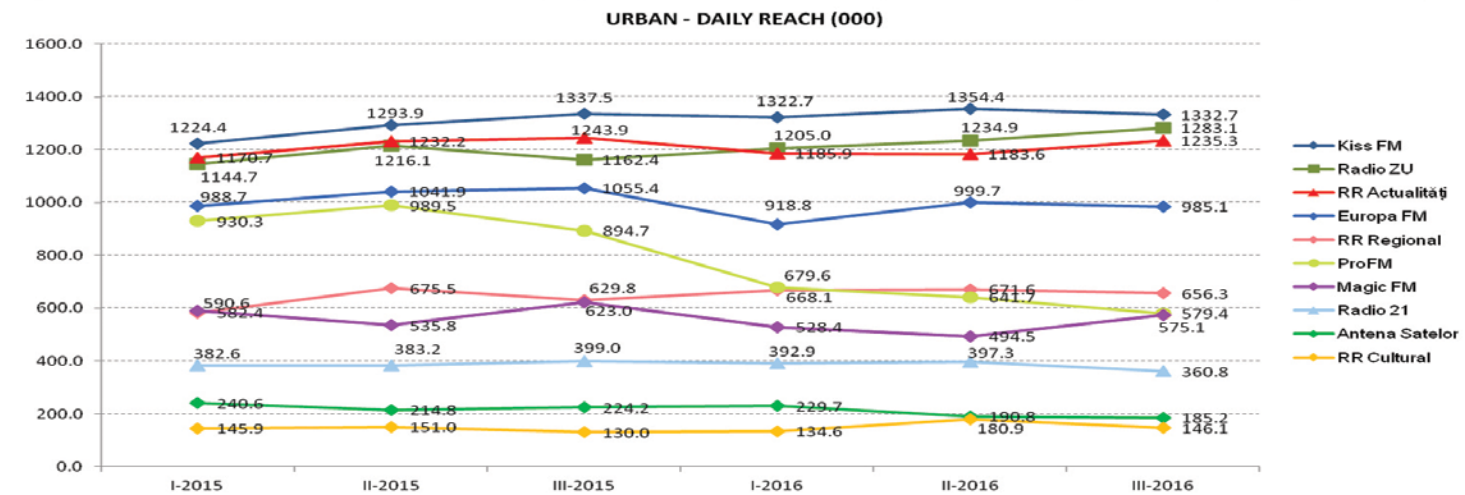
NAȚIONAL - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2015 (%)	II-2015 (%)	III-2015 (%)	I-2016 (%)	II-2016 (%)	III-2016 (%)	Dinamica		DINAMICA	
							III-2016 / III-2015	(%)	III-2016 / II-2016	(%)
RR Actualități	14,7	13,8	14,3	14,4	14,4	15,5	1,2	1,2	1,1	
Kiss FM	9,8	10,0	8,8	10,9	10,7	10,3	1,5	1,5	-0,4	
Radio ZU	8,0	9,0	8,2	9,8	10,0	9,0	0,8	0,8	-1,0	
RR Regional	8,9	9,3	8,7	8,6	9,4	8,8	0,1	0,1	-0,6	
Radio Iași	2,7	2,7	2,6	2,1	2,7	2,3	-0,3	-0,3	-0,4	
Radio Oltenia Craiova	2,6	2,6	2,3	2,0	2,3	2,3	0,0	0,0	0,0	
Radio Reșița	0,7	0,5	0,9	1,2	1,3	1,2	0,3	0,3	-0,1	
Radio Timișoara	1,0	1,1	0,9	1,2	1,0	1,1	0,2	0,2	0,1	
Radio Tg. Mureș	0,9	1,4	0,8	0,6	0,8	0,6	-0,2	-0,2	-0,2	
Radio Cluj	0,4	0,7	0,4	0,7	0,5	0,6	0,2	0,2	0,1	
București FM	0,3	0,2	0,4	0,5	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	
Radio Constanța	0,2	0,2	0,4	0,2	0,4	0,3	-0,1	-0,1	-0,1	
Europa FM	8,5	8,9	8,3	8,9	9,1	8,0	-0,3	-0,3	-1,1	
Antena Satelor	7,0	5,4	6,3	6,9	5,3	6,6	0,3	0,3	1,3	
ProFM	7,2	7,7	6,4	5,0	4,9	4,2	-2,2	-2,2	-0,7	
Magic FM	3,7	3,6	4,1	3,7	3,2	4,1	0,0	0,0	0,9	
Digi FM	-	-	-	2,4	2,3	2,3	-	-	0,0	
Radio 21	2,8	2,6	2,5	2,8	2,6	2,2	-0,3	-0,3	-0,4	
Național FM	1,2	1,1	1,5	1,4	1,2	1,5	0,0	0,0	0,3	
Rock FM	1,5	1,0	1,3	1,1	1,1	1,4	0,1	0,1	0,3	
RR Cultural	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,0	0,0	-0,2	
Alții	15,5	15,3	16,6	14,3	14,8	13,0	-3,6	-3,6	-1,8	
Nu știu	10,4	11,1	12,2	8,8	10,1	12,1	-0,1	-0,1	2,0	
SRR (cumulat)	31,3	29,5	30,1	30,8	30,0	31,8	1,7	1,7	1,8	



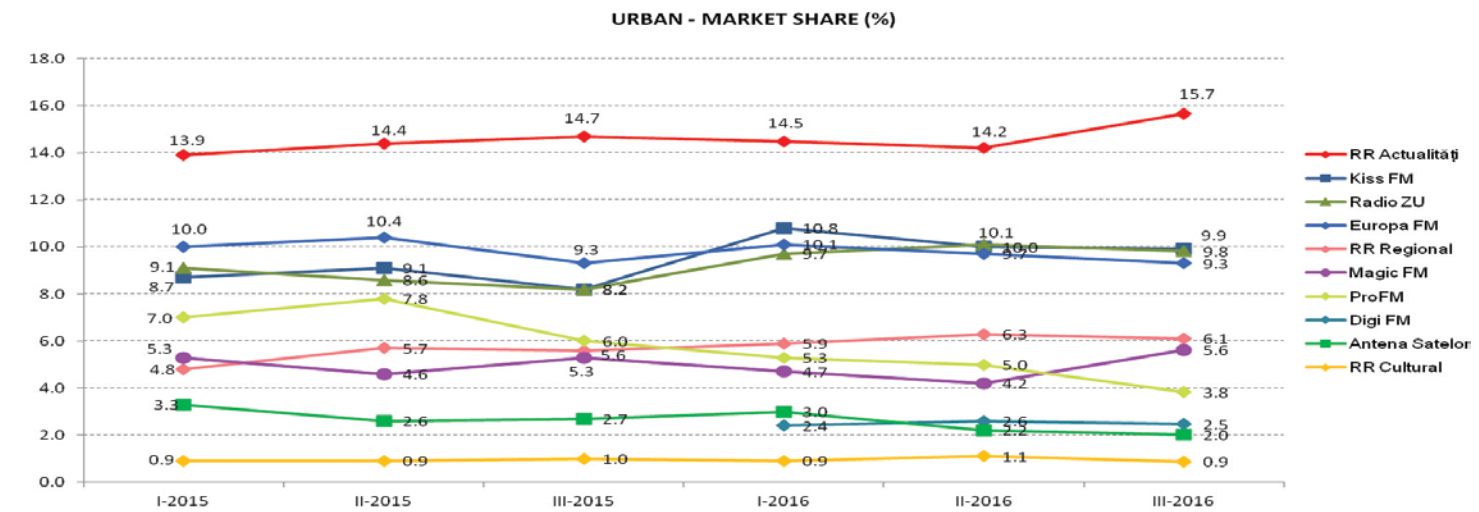
URBAN – NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2015 (000)	II-2015 (000)	III-2015 (000)	I-2016 (000)	II-2016 (000)	III-2016 (000)	Dinamica III-2016 / III-2015		Dinamica III-2016 / II-2016	
							(000)	(%)	(000)	(%)
TOTAL	6852,9	6999,2	7111,2	6908,3	7059,0	7202,0	90,8	1,3	143,0	2,0
Kiss FM	1224,4	1293,9	1337,5	1322,7	1354,4	1332,7	-4,8	-0,4	-21,7	-1,6
Radio ZU	1144,7	1216,1	1162,4	1205,0	1234,9	1283,1	120,7	10,4	48,2	3,9
RR Actualități	1170,7	1232,2	1243,9	1185,9	1183,6	1235,3	-8,6	-0,7	51,7	4,4
Europa FM	988,7	1041,9	1055,4	918,8	999,7	985,1	-70,3	-6,7	-14,6	-1,5
RR Regional	582,4	675,5	629,8	668,1	671,6	656,3	26,5	4,2	-15,3	-2,3
Radio Oltenia Craiova	170,6	182,3	164,9	158,6	174,1	149,3	-15,6	-9,4	-24,8	-14,2
Radio Iași	116,9	143,1	124,4	133,0	137,3	115,4	-9,0	-7,2	-21,9	-15,9
Radio Reșița	64,9	70,2	93,6	109,0	109,1	108,1	14,5	15,4	-1,0	-1,0
Radio Timișoara	84,2	100,0	92,9	112,4	109,0	88,0	-4,9	-5,3	-21,0	-19,3
București FM	42,3	43,3	47,2	62,0	50,2	80,2	33,0	69,9	30,0	59,8
Radio Cluj	49,2	70,3	52,8	68,3	58,2	74,8	22,0	41,7	16,6	28,6
Radio Tg. Mureș	47,5	50,8	53,5	56,8	57,0	70,0	16,5	30,8	13,0	22,8
Radio Constanța	33,9	54,6	33,9	24,4	40,4	28,2	-5,7	-16,7	-12,2	-30,1
ProFM	930,3	989,5	894,7	679,6	641,7	579,4	-315,3	-35,2	-62,3	-9,7
Magic FM	590,6	535,8	623,0	528,4	494,5	575,1	-47,9	-7,7	80,6	16,3
Radio 21	382,6	383,2	399,0	392,9	397,3	360,8	-38,2	-9,6	-36,5	-9,2
Digi FM	-	-	-	278,8	345,7	333,4	-	-	-12,3	-3,5
Rock FM	232,1	181,2	236,7	240,9	229,0	256,6	19,9	8,4	27,6	12,1
Național FM	172,4	190,9	166,7	149,4	180,3	191,5	24,8	14,8	11,2	6,2
Antena Satelor	240,6	214,8	224,2	229,7	190,8	185,2	-39,0	-17,4	-5,6	-2,9
RR Cultural	145,9	151,0	130,0	134,6	180,9	146,1	16,1	12,4	-34,8	-19,2
Alții	1758,2	1668,8	1856,8	1480,5	1627,4	1678,4	-178,4	-9,6	51,0	3,1
Nu știu	1608,4	1725,6	1710,2	1395,6	1601,0	1757,2	47,0	2,7	156,2	9,8
SRR (cumulat)	2166,7	2312,6	2261,3	2274,7	2290,6	2280,6	19,3	0,9	-10,0	-0,4



URBAN – COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

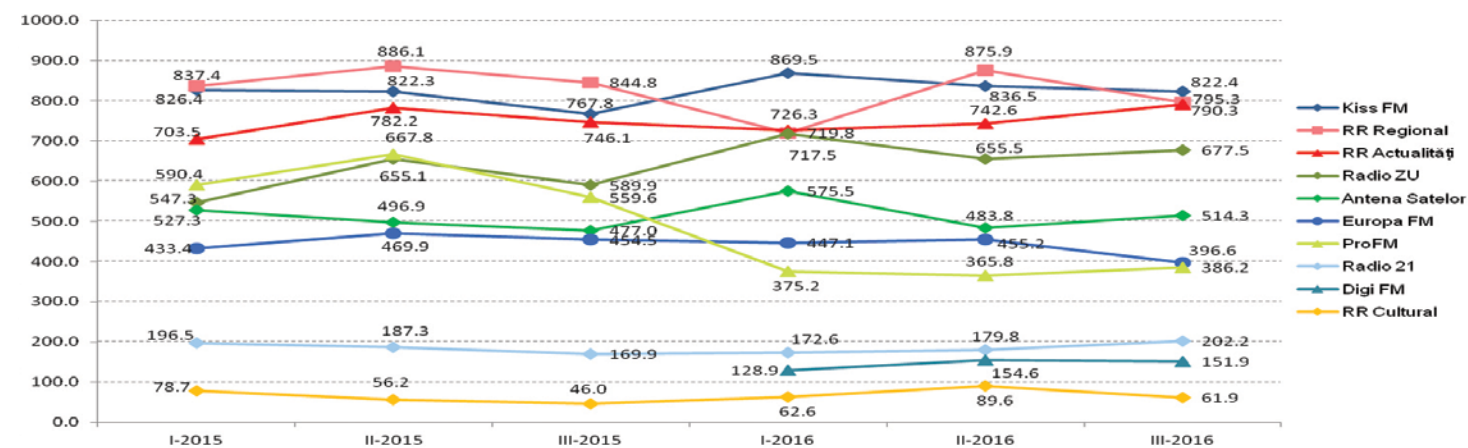
POSTURI	I-2015 (%)	II-2015 (%)	III-2015 (%)	I-2016 (%)	II-2016 (%)	III-2016 (%)	Dinamica III-2016/III-2015		Dinamica III-2016/II-2016	
							(%)	(%)	(%)	(%)
RR Actualități	13,9	14,4	14,7	14,5	14,2	15,7	1,0	1,5		
Kiss FM	8,7	9,1	8,2	10,8	10,0	9,9	1,7	-0,1		
Radio ZU	9,1	8,6	8,2	9,7	10,1	9,8	1,6	-0,3		
Europa FM	10,0	10,4	9,3	10,1	9,7	9,3	0,0	-0,4		
RR Regional	4,8	5,7	5,6	5,9	6,3	6,1	0,5	-0,2		
Radio Oltenia Craiova	1,4	1,5	1,4	1,2	1,5	1,4	0,0	-0,1		
Radio Reșița	0,5	0,6	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0		
Radio Iași	0,9	1,3	0,9	1,2	1,2	0,9	0,0	-0,3		
Radio Timișoara	0,6	0,7	0,7	0,9	0,7	0,7	0,0	0,0		
Radio Cluj	0,3	0,6	0,4	0,5	0,4	0,6	0,2	0,2		
Radio Tg. Mureș	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,6	0,2	0,2		
București FM	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,1	0,0		
Radio Constanța	0,2	0,3	0,4	0,1	0,4	0,4	0,0	0,0		
Magic FM	5,3	4,6	5,3	4,7	4,2	5,6	0,3	1,4		
ProFM	7,0	7,8	6,0	5,3	5,0	3,8	-2,2	-1,2		
Digi FM	-	-	-	2,4	2,6	2,5	-	-0,1		
Radio 21	2,8	2,7	2,8	3,3	3,0	2,2	-0,6	-0,8		
Antena Satelor	3,3	2,6	2,7	3,0	2,2	2,0	-0,7	-0,2		
Rock FM	2,2	1,3	1,7	1,6	1,7	1,9	0,2	0,2		
Național FM	1,4	1,5	1,5	1,6	1,1	1,7	0,2	0,6		
RR Cultural	0,9	0,9	1,0	0,9	1,1	0,9	-0,1	-0,2		
Alții	17,3	15,9	18,0	16,0	16,2	14,7	-3,3	-1,5		
Nu știu	13,5	14,5	14,8	10,1	12,6	13,9	-0,9	1,3		
SRR (cumulat)	22,8	23,6	24,1	24,4	23,8	24,6	0,5	0,8		



RURAL - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2015 (000)	II-2015 (000)	III-2015 (000)	I-2016 (000)	II-2016 (000)	III-2016 (000)	Dinamica		Dinamica	
							III-2016 / III-2015 (000)	(%)	III-2016 / II-2016 (000)	(%)
TOTAL	4306,1	4527,3	4236,4	4397,9	4285,2	4262,5	26,1	0,6	-22,7	-0,5
Kiss FM	826,4	822,3	767,8	869,5	836,5	822,4	54,6	7,1	-14,1	-1,7
RR Regional	837,4	886,1	844,8	719,8	875,9	795,3	-49,5	-5,9	-80,6	-9,2
Radio Iași	285,7	304,9	277,4	223,3	302,4	280,5	3,1	1,1	-21,9	-7,2
Radio Oltenia Craiova	236,7	250,9	253,5	218,4	263,7	254,0	0,5	0,2	-9,7	-3,7
Radio Timișoara	137,5	120,8	110,3	107,6	97,3	103,4	-6,9	-6,3	6,0	6,2
Radio Reșița	56,0	44,5	69,5	56,2	73,8	82,5	13,0	18,7	8,7	11,8
Radio Cluj	37,8	68,9	46,7	54,7	70,6	59,4	12,7	27,3	-11,2	-15,8
Radio Tg. Mureș	90,4	119,2	80,8	51,8	67,5	46,0	-34,8	-43,0	-21,5	-31,8
București FM	11,5	24,8	33,4	40,0	25,8	17,9	-15,5	-46,4	-7,9	-30,7
Radio Constanța	22,2	13,5	15,1	12,0	32,2	8,2	-6,9	-45,5	-24,0	-74,4
RR Actualități	703,5	782,2	746,1	726,3	742,6	790,3	44,2	5,9	47,7	6,4
Radio ZU	547,3	655,1	589,9	717,5	655,5	677,5	87,6	14,8	22,0	3,4
Antena Satelor	527,3	496,9	477,0	575,5	483,8	514,3	37,3	7,8	30,5	6,3
Europa FM	433,4	469,9	454,5	447,1	455,2	396,6	-57,9	-12,7	-58,6	-12,9
ProFM	590,4	667,8	559,6	375,2	365,8	386,2	-173,4	-31,0	20,3	5,6
Radio 21	196,5	187,3	169,9	172,6	179,8	202,2	32,3	19,0	22,4	12,5
Digi FM	-	-	-	128,9	154,6	151,9	-	-	-2,7	-1,8
Magic FM	110,6	164,5	149,1	124,4	117,4	125,4	-23,7	-15,9	8,0	6,8
RR Cultural	78,7	56,2	46,0	62,6	89,6	61,9	15,9	34,6	-27,7	-30,9
Național FM	61,4	71,3	86,5	72,7	74,7	60,4	-26,1	-30,2	-14,3	-19,2
Rock FM	24,0	34,7	27,4	10,1	13,0	34,1	6,7	24,4	21,1	161,6
Alții	842,9	896,4	835,3	691,9	713,4	692,2	-143,1	-17,1	-21,2	-3,0
Nu știu	480,8	409,0	391,0	457,7	494,8	591,1	200,1	51,2	96,3	19,5
SRR (cumulat)	2187,3	2282,8	2155,8	2128,4	2249,3	2218,5	62,7	2,9	-30,9	-1,4

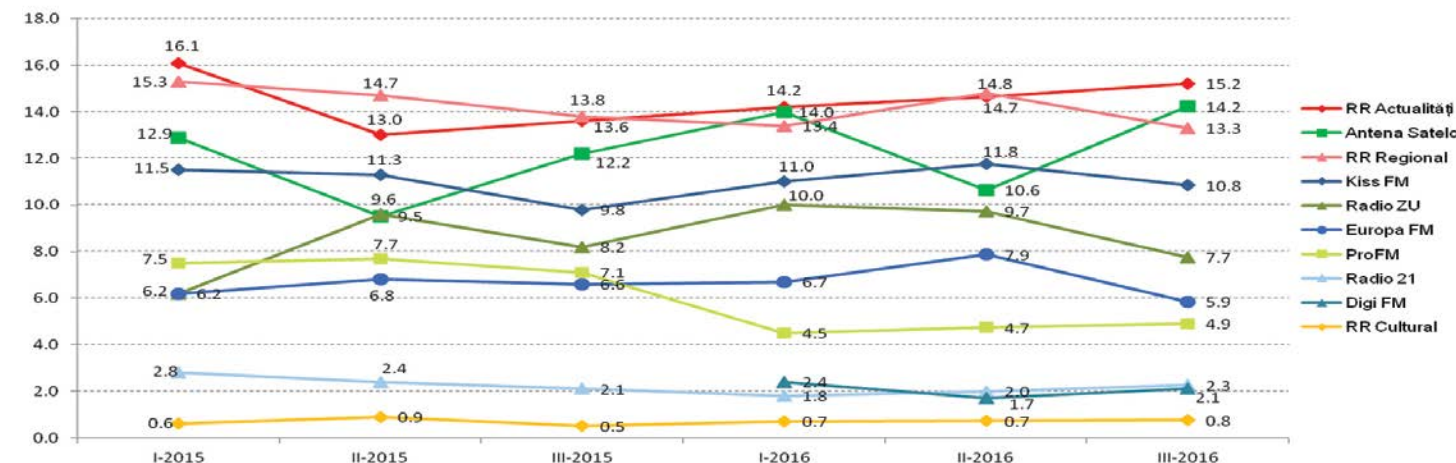
RURAL - DAILY REACH (000)



RURAL - COTĂ DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2015 (%)	II-2015 (%)	III-2015 (%)	I-2016 (%)	II-2016 (%)	III-2016 (%)	Dinamica		DINAMICA	
							III-2016 / III-2015	(%)	III-2016 / II-2016	(%)
RR Actualități	16,1	13,0	13,6	14,2	14,7	15,2	1,6		0,5	
Antena Satelor	12,9	9,5	12,2	14,0	10,6	14,2	2,0		3,6	
RR Regional	15,3	14,7	13,8	13,4	14,8	13,3	-0,5		-1,5	
Radio Iași	5,4	4,7	5,4	3,9	5,2	4,7	-0,7		-0,5	
Radio Oltenia Craiova	4,7	4,1	3,8	3,4	3,6	3,6	-0,2		0,0	
Radio Timișoara	1,7	1,6	1,2	1,8	1,4	1,6	0,4		0,2	
Radio Reșița	1,0	0,4	0,9	1,6	1,8	1,5	0,6		-0,3	
Radio Tg. Mureș	1,7	2,8	1,5	0,8	1,4	0,8	-0,7		-0,6	
Radio Cluj	0,4	0,9	0,4	1,1	0,6	0,7	0,3		0,0	
București FM	0,2	0,1	0,4	0,6	0,2	0,4	0,0		0,1	
Radio Constanța	0,2	0,1	0,2	0,3	0,5	0,1	-0,1		-0,4	
Kiss FM	11,5	11,3	9,8	11,0	11,8	10,8	1,0		-0,9	
Radio ZU	6,2	9,6	8,2	10,0	9,7	7,7	-0,5		-2,0	
Europa FM	6,2	6,8	6,6	6,7	7,9	5,9	-0,7		-2,0	
ProFM	7,5	7,7	7,1	4,5	4,7	4,9	-2,2		0,2	
Radio 21	2,8	2,4	2,1	1,8	2,0	2,3	0,2		0,3	
Digi FM	-	-	-	2,4	1,7	2,1	-		0,4	
Magic FM	1,2	2,2	1,9	1,9	1,4	1,7	-0,2		0,3	
Național FM	0,8	0,6	1,5	1,2	1,4	1,2	-0,3		-0,3	
RR Cultural	0,6	0,9	0,5	0,7	0,7	0,8	0,3		0,0	
Rock FM	0,6	0,6	0,6	0,3	0,2	0,6	0,0		0,5	
Alții	12,8	14,6	14,1	11,2	12,5	10,2	-3,9		-2,4	
Nu știu	5,5	6,2	7,9	6,6	5,9	9,2	1,3		3,3	
SRR (cumulat)	44,9	38,1	40,1	42,3	40,8	43,5	3,4		2,7	

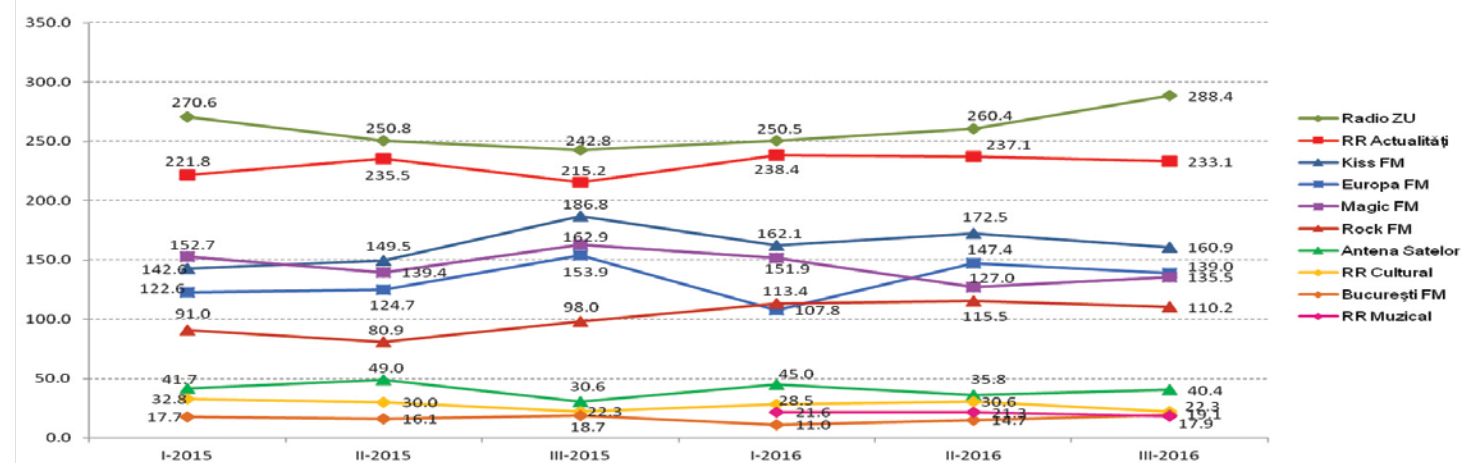
RURAL - MARKET SHARE (%)



BUCUREȘTI – NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2015 (000)	II-2015 (000)	III- 2015 (000)	I-2016 (000)	II-2016 (000)	III-2016 (000)	Dinamica		Dinamica	
							III-2016 / III-2015 (000)	(%)	III-2016 / II-2016 (000)	(%)
TOTAL	1200,8	1267,0	1264,8	1255,6	1296,2	1272,1	7,3	0,6	-24,1	-1,9
Radio ZU	270,6	250,8	242,8	250,5	260,4	288,4	45,6	18,8	28,0	10,7
RR Actualități	221,8	235,5	215,2	238,4	237,1	233,1	17,9	8,3	-4,0	-1,7
Kiss FM	142,6	149,5	186,8	162,1	172,5	160,9	-25,9	-13,9	-11,6	-6,7
Europa FM	122,6	124,7	153,9	107,8	147,4	139,0	-14,9	-9,7	-8,4	-5,7
Magic FM	152,7	139,4	162,9	151,9	127,0	135,5	-27,4	-16,9	8,5	6,7
Rock FM	91,0	80,9	98,0	113,4	115,5	110,2	12,2	12,5	-5,3	-4,6
ProFM	114,4	146,6	121,0	115,4	139,0	85,9	-35,1	-29,0	-53,1	-38,2
Radio Romantic	100,0	85,1	87,0	86,8	77,4	76,1	-10,9	-12,6	-1,3	-1,7
Radio 21	69,2	86,6	84,8	82,2	77,9	65,2	-19,6	-23,2	-12,7	-16,3
Radio Guerrilla	-	-	-	-	36,4	49,9	-	-	13,5	37,2
Național FM	45,0	50,4	48,7	38,8	54,1	49,9	1,2	2,5	-4,2	-7,7
Dance FM	-	-	-	-	49,9	48,1	-	-	-1,8	-3,6
Antena Satelor	41,7	49,0	30,6	45,0	35,8	40,4	9,8	31,9	4,6	12,8
Digi FM	-	-	-	26,6	36,1	33,8	-	-	-2,3	-6,3
Itsy Bitsy	15,5	23,7	25,9	19,8	23,0	24,1	-1,8	-7,1	1,1	4,7
Vibe FM	39,3	33,2	19,8	32,8	21,1	23,4	3,6	18,2	2,3	10,9
RR Cultural	32,8	30,0	22,3	28,5	30,6	22,3	0,0	-0,2	-8,3	-27,3
Smart FM	19,4	19,5	18,6	11,5	16,1	21,6	3,0	16,4	5,5	34,5
București FM	17,7	16,1	18,7	11,0	14,7	19,1	0,4	2,3	4,4	30,1
RR Muzical	-	-	-	21,6	21,3	17,9	-	-	-3,4	-15,8
Radio Tanăna	0,8	20,5	9,2	20,7	15,5	14,6	5,4	58,6	-0,9	-5,9
Radio Impuls	-	-	-	-	3,0	4,9	-	-	1,9	64,2
Radio Seven	-	-	-	0,9	3,2	1,4	-	-	-1,8	-56,1
Alții	217,0	244,7	221,9	161,5	150,4	146,6	-75,3	-33,9	-3,8	-2,5
Nu știu	307,6	317,7	351,5	254,3	299,0	291,1	-60,4	-17,2	-7,9	-2,7
SRR (cumulat)	314,0	330,6	286,8	344,5	339,5	332,8	46,0	16,0	-6,7	-2,0

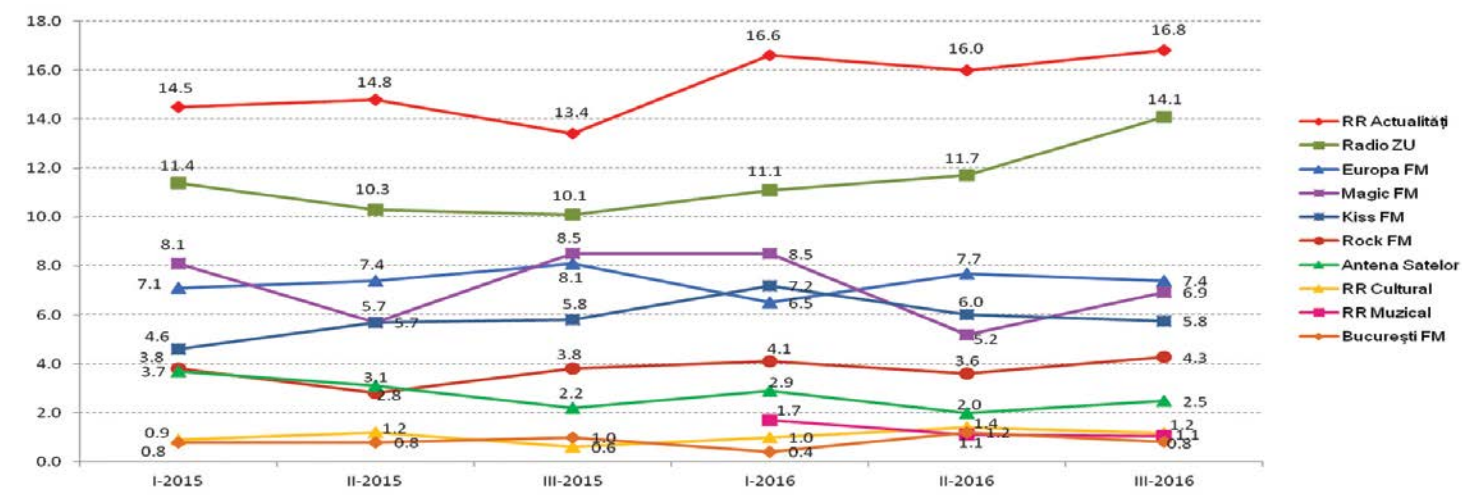
BUCUREȘTI - DAILY REACH (000)



BUCUREȘTI – COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

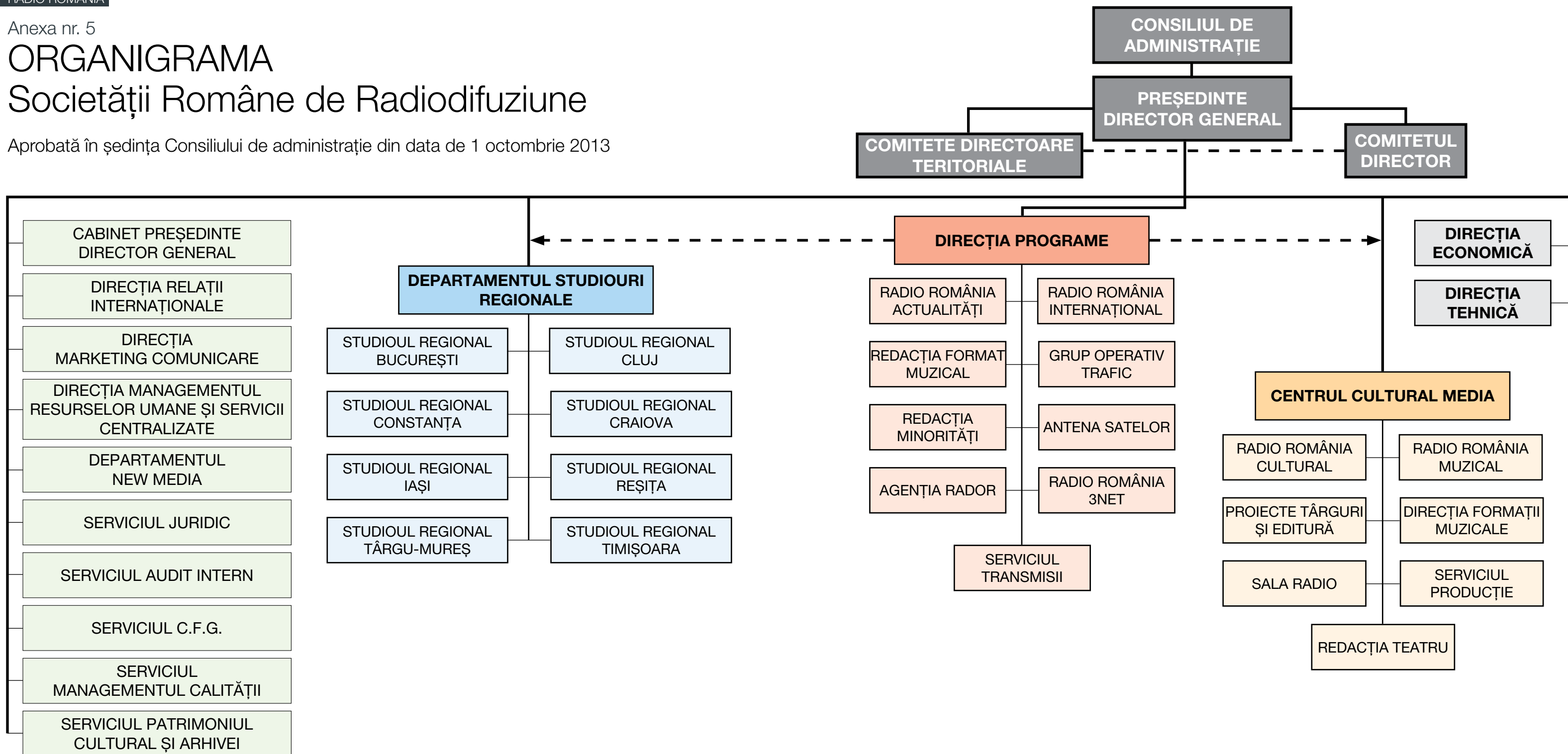
POSTURI	I-2015 (%)	II-2015 (%)	III-2015 (%)	I-2016 (%)	II-2016 (%)	III-2016 (%)	Dinamica		Dinamica	
							III-2016/III-2015	(%)	III-2016/II-2016	(%)
RR Actualități	14,5	14,8	13,4	16,6	16,0	16,8	3,4	0,8	0,8	0,8
Radio ZU	11,4	10,3	10,1	11,1	11,7	14,1	4,0	2,4	2,4	2,4
Europa FM	7,1	7,4	8,1	6,5	7,7	7,4	-0,7	-0,3	-0,3	-0,3
Magic FM	8,1	5,7	8,5	8,5	5,2	6,9	-1,6	1,7	1,7	1,7
Kiss FM	4,6	5,7	5,8	7,2	6,0	5,8	0,0	-0,2	-0,2	-0,2
Rock FM	3,8	2,8	3,8	4,1	3,6	4,3	0,5	0,7	0,7	0,7
Radio Romantic	4,5	4,3	4,0	4,6	3,5	4,1	0,1	0,6	0,6	0,6
ProFM	5,0	5,3	4,3	5,3	6,3	3,9	-0,4	-2,4	-2,4	-2,4
Antena Satelor	3,7	3,1	2,2	2,9	2,0	2,5	0,3	0,5	0,5	0,5
Național FM	2,1	1,9	1,6	1,9	1,7	1,9	0,3	0,2	0,2	0,2
Radio 21	2,9	3,0	3,2	3,6	1,9	1,9	-1,3	0,0	0,0	0,0
Radio Guerrilla	-	-	-	-	2,5	1,8	-	-0,7	-0,7	-0,7
Dance FM	-	-	-	-	2,0	1,4	-	-0,6	-0,6	-0,6
RR Cultural	0,9	1,2	0,6	1,0	1,4	1,2	0,6	-0,2	-0,2	-0,2
RR Muzical	-	-	-	1,7	1,1	1,1	-	0,0	0,0	0,0
Vibe FM	0,8	1,0	0,7	0,8	0,9	0,9	0,2	0,0	0,0	0,0
Smart FM	0,9	0,8	0,8	0,3	0,3	0,9	0,1	0,6	0,6	0,6
Digi FM	-	-	-	0,8	1,6	0,8	-	-0,8	-0,8	-0,8
București FM	0,8	0,8	1,0	0,4	1,2	0,8	-0,2	-0,4	-0,4	-0,4
Itsy Bitsy	0,4	0,5	0,5	0,8	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Radio Tanăna	0,0	1,3	0,6	0,8	0,5	0,4	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
Radio Impuls	-	-	-	-	0,0	0,2	-	0,2	0,2	0,2
Radio Seven	-	-	-	0,0	0,2	0,1	-	-0,1	-0,1	-0,1
Alții	10,6	12,8	10,5	9,1	8,4	6,6	-3,9	-1,8	-1,8	-1,8
Nu știu	15,6	15,5	18,4	10,5	13,7	13,7	-4,7	0,0	0,0	0,0
SRR (cumulat)	19,8	19,8	17,2	22,6	21,5	22,4	5,2	0,9	0,9	0,9

BUCUREȘTI - MARKET SHARE (%)

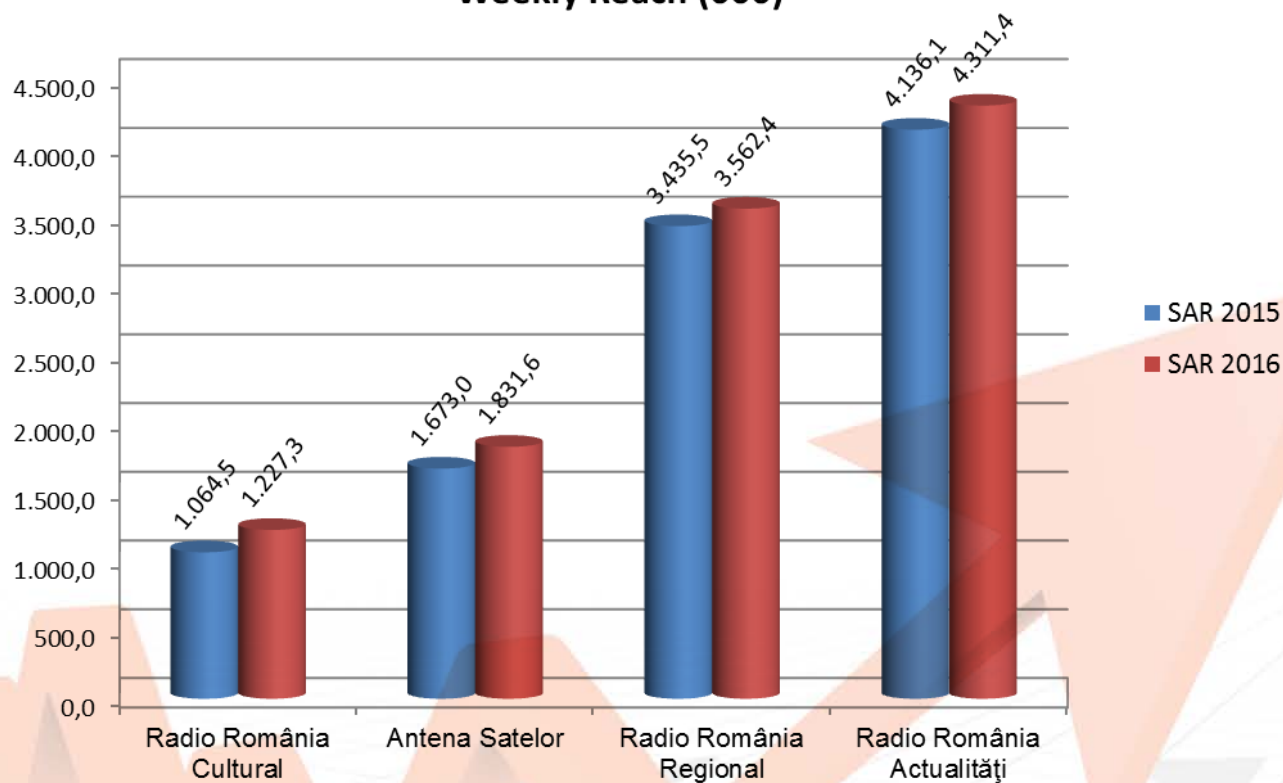


ORGANIGRAMA Societății Române de Radiodifuziune

Aprobată în ședința Consiliului de administrație din data de 1 octombrie 2013



EVOLUȚIA NUMĂRULUI ASCULTĂTORILOR SRR LA NIVEL NAȚIONAL Weekly Reach (000)





str. General Berthelot 60-64, 010165 București
e-mail: relatii.public@radioromania.ro
telefon: 021 314 77 70 | 021 303 12 97
fax: 021 303 17 26
www.radioromania.ro