

Nr. 4.01 / 217 / 04.02.2014

Rezultatul final la concursul organizat de către Societatea Română de Radiodifuziune pentru ocuparea postului de director adjunct
la Direcția Marketing Comunicare

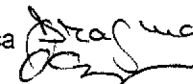
Numele și prenumele candidatului	Rezultat etapa I	Rezultat etapa II		Rezultat etapa III	Rezultat candidat (etapa II+etapa III)/2**)	Rezultat final**)
		Punctaj		Punctaj		
						Punctaj-calificativ
Negreanu Geanina Rita	admis	87.33)*	admis	89.00	88.17	88.17-admis

*) pentru a participa în etapa a treia, candidatul trebuie să obțină în cea de a doua etapă cel puțin 80 de puncte

**) se consideră admis la concurs candidatul care a obținut cel mai mare punctaj, cu condiția să fi obținut un rezultat de cel puțin 80 de puncte

Secretariat comisie concurs

Dragnea Florica
Oarză Cristina



04.02.2014