

DECIZIE

Nr.77/31.03.2014

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune
desemnat prin Hotărârea Parlamentului României nr. 33/29.06.2010

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de administrație al SRR aprobat prin HCA nr. 9/2010, cu completările ulterioare;

În considerarea priorităților și obiectivelor strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014, aprobate prin HCA nr. 10/2010, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul Legii nr. 33/2007 privind organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Parlamentul European, republicată;

În baza Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr.220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;

În conformitate cu prevederile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare;

Ținând seama de dispozițiile HCA nr. 65/2011 privind aprobarea Statutului jurnalistului de radiodifuziune, republicat;

Luând în considerare dispozițiile Deciziei CNA nr. 185 din 20.03 2014 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European;

În urma analizei documentelor prezentate la punctul B3 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 31.03.2014,

DECIDE:

Art. 1 – Se aprobă Strategia privind oferta editorială a SRR de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile europarlamentare din data de 25 mai 2014, denumită în continuare, *Strategie editorială a SRR*, prevăzută în Anexa nr.1, parte integrantă a prezentei decizii.

Art. 2 – Se mandatează Comitetul Director al SRR pentru aprobarea adaptării grilelor de programe ale posturilor de radio ale SRR (RRA, RRI, Antena Satelor și ale posturilor regionale) pe perioada desfășurării campaniei electorale pentru alegerile europarlamentare din data de 25 mai 2014, conform reperelor cuprinse în strategie.

Art. 3 – Comitetul Director al SRR prin Direcția Programe va aduce la cunoștința Consiliului de Administrație grilele de programe adaptate, conform dispozițiilor art. 2.

Art. 4 – Strategia privind oferta editorială a SRR de reflectare a campaniei electorale se va aplica în mod corespunzător și pentru alegerile parlamentare parțiale.

Art. 5 – Direcția Programe va lua măsurile necesare pentru respectarea și aplicarea Strategiei editoriale a SRR, cu respectarea legislației incidente.

Pentru conformitate,

Ovidiu MICULESCU

Președinte



NOTĂ DE FUNDAMENTARE
privind
aprobarea Strategiei editoriale a SRR de reflectare a alegerilor
europarlamentare din 25 mai 2014

În considerarea prevederilor legale din Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune și ale prevederilor din Legea nr. 33/2007 privind organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Parlamentul European, republicată, precum și ale Reglementărilor CNA - Decizia nr.185 din 20 martie 2014 și a Codului de reglementare a conținutului în audiovizual, este necesară aprobarea *Strategiei ofertei editoriale a SRR de reflectare a alegerilor europarlamentare din 25 Mai 2014*.

Conform statului său de post public, SRR reflectă campania electorală pentru alegerile europarlamentare în baza unei strategii standard, care se aplică unitar la toate posturile de radio ale corporației.

Oferta editorială a SRR pentru reflectarea campaniei electorale pentru alegerile europarlamentare din 25 Mai 2014, constă în realizarea și difuzarea unor programe speciale rezervate alegerii europarlamentarilor români.

În calitate de radiodifuzor public, în cadrul serviciilor de programe audiovizuale se impune asigurarea unei campanii electorale echitabile, echilibrate și corecte pentru toate partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și pentru toți candidații.

Astfel, grilele posturilor de radio ale SRR vor fi adaptate pentru a cuprinde următoarele categorii de emisiuni electorale: buletine de știri electorale, rubrici privind tehnica votării, emisiuni electorale și dezbateri electorale care vor asigura tuturor candidaților condiții egale în ceea ce privește libertatea de exprimare, pluralismul opiniilor și echidistanța.

În cuprinsul strategiei este prevăzut și calendarul alegerilor europarlamentare din 25 Mai 2014, fiind menționată perioada de începere și încheiere a campaniei electorale și perioada în care partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale au obligația de a solicita conducerii posturilor de radiodifuziune sau, după caz, studiourilor teritoriale ale SRR, acordarea timpilor de antenă

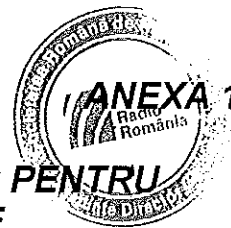
În îndeplinirea atribuției conferite de Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune), propunem spre aprobare Consiliului de Administrație proiectul de decizie privind aprobarea Strategiei editoriale a SRR de reflectare a alegerilor europarlamentare din 25 Mai 2014.

Marius Furdui
Director Direcția Programe



Dan Preda
Manager Radio România Actualități





**STRATEGIA PRIVIND OFERTA EDITORIALĂ A SRR PENTRU
REFLECTAREA CAMPANIEI ELECTORALE
PENTRU ALEGERILE EUROPARLAMENTARE
DIN DATA DE 25 Mai 2014**

Conform statutului său de post public, SRR trebuie să reflecte campania electorală pentru alegerile europarlamentare, conform unei oferte editoriale standard, care să se aplice unitar la toate posturile corporației. Oferta SRR pentru campania electorală pentru alegerile europarlamentare trebuie să cuprindă programe speciale rezervate alegerilor pentru Parlamentul European, în conformitate cu legea 33/2007.

Oferta SRR presupune adaptarea grilelor de program ale posturilor SRR implicate în reflectarea campaniei electorale.

Oferta editorială a SRR va fi prezentată și reprezentanților competitorilor electorali. În urma discuțiilor cu aceștia, oferta editorială poate suferi modificări.

Societatea Română de Radiodifuziune va reflecta campania electorală la posturile **Radio România Actualități, Radio România Regional (Radio București, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Craiova, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Timișoara, Radio Târgu Mureș) Radio România – Antena satelor și Radio România Internațional**, care vor difuza programe speciale rezervate alegerilor europarlamentare din 25 mai 2014.

Conform deciziei CNA nr. 185/20.03.2014, strategia SRR pentru alegerile europarlamentare va cuprinde următoarele tipuri de emisiuni electorale:

- buletine de știri, zilnic
- rubrici privind tehnica votării
- emisiuni de promovare a programelor electorale ale competitorilor politici
- emisiuni dezbateri

Calendar alegeri:

Conform hotărârii Guvernului privind programul calendaristic pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European și legii Europarlamentare nr. 33/2007, SRR va ține cont de următoarele:



- În data de 25 mai 2014 vor avea loc alegeri pentru Parlamentul European.
- Campania electorală începe în data de 25 aprilie 2014 și se încheie pentru SRR cu 24 de ore înainte de ziua votării.
- Membrii din România în Parlamentul European se aleg pe bază de scrutin de listă, potrivit principiului reprezentării proporționale și pe bază de candidaturi independente.
- În data de 16 aprilie 2014 Biroul Electoral Central va aduce la cunoștință SRR rămânerea definitivă a candidaturilor.
- Până pe 15 aprilie competitorii electorali trebuie să solicite acordarea timpilor de antenă.
- Până în 18 aprilie SRR trebuie să stabilească orarul pentru campania electorală și repartizarea timpilor de antenă pentru accesul competitorilor electorali în programele SRR din oferta editorială pentru alegerile europarlamentare.

Implicarea SRR în reflectarea campaniei electorale pentru alegerile europarlamentare va atrage unele modificări de programe, după cum urmează:

1. Oferta editorială Radio România Actualități pentru alegerile europarlamentare din data de 25 mai 2014

Conform deciziei CNA nr. 185/20.03.2014, strategia RRA pentru alegerile europarlamentare va cuprinde următoarele tipuri de emisiuni electorale:

- buletine de știri
- rubrici privind tehnica votării
- emisiuni de promovare a programelor electorale ale competitorilor politici
- emisiuni - dezbateri



Radio România Actualități va difuza următoarele tipuri de emisiuni electorale :

a) **Buletine de știri electorale:**

Titlu: „ Alegeri europarlamentare 2014. Agenda Electorală”

Durata: 5 minute

Orele: 11.00; 17.00; 20.00; (luni – duminică)

Înlocuiește actualele buletine de știri programate la orele respective.

b) **Rubrică privind tehnica votării:**

Titlu: „ Alegeri europarlamentare 2014.Tehnica votării”.

Durata: 3 minute

Ora: 12.10 (de luni până vineri în ultima săptămână de campanie electorală)

c) **Emisiuni de promovare electorală :**

Emisiuni de promovare a programelor electorale ale competitorilor politici (mesaje înregistrate)

Titlu: „ Alegeri europarlamentare 2014. Mesaje electorale”

Durata: 45 de minute

Interval orar : 18.15 – 19.00 (luni, miercuri,vineri)

Presupune reducerea duratei radiojurnalului de la ora 18.00 pe timpul campaniei electorale, de la 30 de minute la 15 minute, și înlocuirea emisiunilor programate în grila RRA de la ora 18.30 la 19.00 (emisiunile „Contra cronometru”, „Dincolo de ziduri” și Interpelările parlamentare).

METODOLOGIE CALCUL TIMPI ANTENĂ

După rămânerea definitivă a candidaturilor (16 aprilie 2014), SRR va calcula în termen de 48 de ore timpii de antenă acordați competitorilor electorali, conform **legii 33/2007**, privind *organizarea și desfășurarea Alegerilor pentru Parlamentul European.*

Timpul de antenă se calculează conform legii 33/2007, privind *organizarea și desfășurarea Alegerilor pentru Parlamentul European*, articolul 38.



- (a) *4/5 din timpul de antenă se repartizează în mod egal partidelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care au **membri în Parlamentul European** și care participă la alegeri, precum și alianțelor politice sau electorale dintre acestea”.*
- (b) *1/5 din timpul de antenă se repartizează în mod egal partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care **nu au membri în Parlamentul European** care participă la alegeri, precum și candidaților independenți.*

Mod de calcul:

Pentru calculul timpilor de antenă în emisiunile electorale am luat ca reper o durată de 45 de minute/emisiune.

-5 minute comperaj

-40 minute - timp de antenă alocat competitorilor electorali

Conform legii 33/2007, art. 38, vor reveni 32 de minute partidelor care au reprezentanți în Parlamentul European și 8 minute competitorilor electorali care nu au membri în Parlamentul European și candidaților independenți .

d) Dezbateri electorale :

Emisiuni în care candidați, reprezentanți politici, ziariști pun în discuție programele electorale.

Radio România Actualități va difuza emisiuni – dezbateri (repartizarea timpilor de antenă se va face la fel ca la emisiunile de promovare electorală). Invitați vor fi candidații pentru Parlamentul European, șefii de campanie, analiști și reprezentanți ai instituțiilor implicate în organizarea alegerilor. Nominalizările invitaților vor fi făcute de către competitorii electorali.

Titlu : „Alegeri europarlamentare 2014. Tribuna Electorală”

Durata: 45 de minute

Interval orar : 18.15 – 19.00 (marti si joi)



- a. Emisiuni – dezbateri cu candidații (5 sau 6) care au reprezentanți în Parlamentul European (repartizarea competitorilor în emisiuni se va face prin tragere la sorti, in prezenta reprezentantilor acestora)

Conform legii 33/2007, art. 38, vor reveni 32 de minute partidelor care au reprezentanți în Parlamentul European și 8 minute competitorilor electorali care nu au membri în Parlamentul European și candidaților independenți.

- b. Emisiuni – interviuri cu candidații care nu au reprezentanți în Parlamentul European și candidații independenți.
Durata: 8 minute (64 de minute pentru...21 de competitori electorali)

2.Oferta editorială Radio România Regional pentru alegerile europarlamentare din data de 25 mai 2014

Oferta rețelei studiourilor regionale de radio din București Constanța, Craiova, Cluj, Reșița, Iași, Targu Mureș și Timișoara urmărește pe de-o parte maximizarea impactului în rândul ascultătorilor a emisiunilor de promovare electorală Radio România prin planificarea lor la alte repere orare decât la România Actualități și pe de alta difuzarea cu promptitudine a informației relevante la nivel regional prin buletinele de stiri proprii.



a) Buletine de știri electorale:

Titlu: „ Alegeri europarlamentare 2014. Agenda Electorală”

Durata: 5 minute

Orele: 11.00; 19.00; (luni – duminică) in limba română

*Înlocuiește actualele buletine de știri programate la orele respective.
Și la orele 08,30;17,30 (luni-vineri) și 17,30(sîmbătăși duminică) în limba maghiară doar pentru studiourile Cluj și Tg. Mureș*

b)Rubrică privind tehnica votării:

(Redifuzare de la Radio România Actualități)

Titlu: „ Alegeri europarlamentare 2014.Tehnica votării”.

Durata: 3 minute

Ora: 17.15 (de luni până vineri în ultima săptămână de campanie electorală)

c)Emisiuni de promovare electorală :

(Redifuzare de la Radio România Actualități)

Durata: 45 minute

Ora : 20,15-21,00 Luni,Miercuri,Vineri -în limba română

17,35- in limba maghiară Luni,Miercuri,Vineri (Doar la studiourile Cluj și Tg.Mureș)

(durata emisiunii in limba română se va reduce la aceste studiouri cu durata alocată celei în maghiară)

e) Dezbateri electorale :

(Redifuzare de la Radio România Actualități)

Titlu : „Alegeri europarlamentare 2014. Tribuna Electorală”

Durată: 45 de minute

Interval orar: 20.15 – 21,00

Difuzare: 2 emisiuni pe săptămână (marti și joi)



Emisiuni – dezbateri cu candidații (5 sau 6) care au reprezentanți în Parlamentul European (repartizarea competitorilor în emisiuni se va face prin tragere la sorti, în prezența reprezentanților acestora)

Durata: 32 de minute

Interval orar: 20.15 – 20.47

Emisiuni – interviuri cu candidații care nu au reprezentanți în Parlamentul European și candidanții independenți.

Durata: 8 minute

Interval orar: 20.47 – 20.55

3.Oferta editorială Radio România Antena Satelor pentru alegerile europarlamentare din data de 25 mai 2014

a) Buletine de știri electorale:

Titlu: „ Alegeri europarlamentare 2014. Agenda Electorală”

Durata: 5 minute

Orele: 11.00; 17.00; 20.00; (luni – duminică)

Înlocuiește buletinul de știri programat la ora 11.00 și jurnalele de știri de la orele 17.00 și 20.00, reprogramate de la orele 18.00, respectiv 21.00. Emisiune preluată în direct de la RRA.

b) Rubrică privind tehnica votării:

Titlu: „ Alegeri europarlamentare 2014.Tehnica votării”.

Durata: 3 minute

Ora: 14.05 (de luni până vineri, în ultima săptămână de campanie electorală)

Rubrică produsă de RRA și difuzată înregistrat.



c) **Emisiuni de promovare electorala si Dezbateri electorale**
Preluare in direct Radio Romania Actualitati

- **Emisiuni de promovare electorala :**

Emisiuni de promovare a programelor electorale ale competitorilor politici
(mesaje înregistrate)

Titlu: „Alegeri europarlamentare 2014. Mesaje electorale”

Durata: 45 de minute

Interval orar : 18.15 – 19.00 (luni, miercuri, vineri)

- **Dezbateri electorale :**

Titlu : „Alegeri europarlamentare 2014. Tribuna Electorală”

Durata: 45 de minute

Interval orar : 18.15 – 19.00 (marti si joi)

4.Oferta editorială Radio România Internațional pentru alegerile europarlamentare din data de 25 mai 2014

RRI va prelua toate rubricile și emisiunile electorale de la RRA, în direct sau înregistrat, astfel:

a. **Buletine de știri electorale:**

Titlu: „Alegeri europarlamentare 2014. Agenda Electorală”

Durata: 5 minute, preluare în direct de la RRA

Orele: 11.00; 17.00; 20.00; (luni – duminică)

b. **Rubrică privind tehnica votării:**

Titlu: „Alegeri europarlamentare 2014. Tehnica votării”.

Durata: 3 minute

Ora: va fi înregistrată și difuzată de RRI la 15.15 (de luni până vineri în ultima săptămână de campanie electorală)

c. Emisiuni de promovare electorală :

Emisiuni de promovare a programelor electorale ale competitorilor politici (mesaje înregistrate)



Titlu: „Alegeri europarlamentare 2014. Mesaje electorale”

Durata: 45 de minute, preluare în direct de la RRA

Interval orar : 18.15 – 19.00 (luni, miercuri si vineri)

d. Dezbateri electorale :

Titlu : „Alegeri europarlamentare 2014. Tribuna Electorală”

Durată: 40 de minute, preluare în direct de la RRA

Interval orar: 18.15 – 19.00

Difuzare: 2 emisiuni pe săptămână (marți și joi)

1) Emisiuni – dezbateri cu candidații (5 sau 6) care au reprezentanți în Parlamentul European (repartizarea competitorilor în emisiuni se va face prin tragere la sorti, in prezenta reprezentantilor acestora)

2) Emisiuni – interviuri cu candidații care nu au reprezentanți în Parlamentul European și candidanții independenți.

e) RRI va consacra rubrica proprie **”Aflăm pentru tine”** (4 ediții, durata 5 minute, rubrică înregistrată), difuzare vinerea, la 15.45, 17.45, 19.45, informații utile pentru cetățenii români care vor vota peste hotare, furnizate de BEC, AEP, MAI sau MAE (unde se află secțiile de votare, pe baza căror documente se votează, orarul votării, cum se pot verifica datele din listele electorale, contacte utile etc.).

5. Radio România în limbile minorităților naționale

Radio Romania in limbile minoritatilor nationale va reflecta pentru alegerile europarlamentare, prin buletine de știri zilnice, de luni până sâmbătă, difuzate în continuarea buletinului de știri interne și externe, după cum urmează:



luni-sâmbătă:

15:00-15:09 „Știri“ buletin de știri interne și externe

15:09-15:12 „Alegeri europarlamentare 2014. Agenda Electorală“ buletin de știri

Emisiunea în limba germană va reflecta alegerile europarlamentare 2014 prin buletine de știri zilnice, de luni până sâmbătă, difuzate în continuarea buletinului de știri interne și externe, după cum urmează:

luni-sâmbătă:

14:00-14:05 „Știri“ buletin de știri interne și externe

14:05-14:08 „Alegeri europarlamentare 2014. Agenda electorală“ buletin de știri