

CAIET DE SARCINI**pentru întocmirea proiectului de concurs în vederea selecției
Managerului Studioului Regional Târgu Mureș
din cadrul Societății Române de Radiodifuziune (SRR)**

Prezentul Caiet de sarcini este întocmit în conformitate cu Regulamentul de selecție a personalului de conducere în cadrul Societății Române de Radiodifuziune, aprobat prin HCA nr. 145/25.09.2013.

Caietul de sarcini pentru poziția de Manager reprezintă cererea de oferte formulată de către Societatea Română de Radiodifuziune și Studioul Regional Târgu Mureș, a cărui conducere urmează a fi încredințată în urma concursului de proiecte, precum și reperatele tehnice necesare elaborării proiectului.

A. DATE PRIVIND STUDIUL REGIONAL TÂRGU MUREȘ**I. STUDIUL REGIONAL TÂRGU MUREȘ, PARTE A SRR**

Societatea Română de Radiodifuziune este un serviciu public autonom de interes național, care are rolul să asigure, prin întreaga activitate, pluralismul, libera exprimare a ideilor și opiniilor, libera comunicare a informațiilor, precum și informarea corectă a opiniei publice.

În realizarea obiectivelor sale generale de informare, educație, divertisment, Societatea Română de Radiodifuziune are obligația să prezinte în mod obiectiv realitățile vieții social-politice și economice interne și internaționale, să asigure informarea corectă a cetățenilor asupra cerințelor publice, să promoveze cu competență și exigență valorile limbii române, ale creației autentice culturale, științifice, naționale și universale, ale minorităților naționale, precum și valorile democratice, civice, morale și sportive, să militeze pentru unitatea națională și independența țării, pentru cultivarea demnității umane, a adevărului și justiției.

Studioul Regional Târgu Mureș are ca atribuție principală realizarea și difuzarea de programe radio cu respectarea obiectului de activitate și rolului SRR, stabilite prin Legea nr. 41/1994, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu respectarea viziunii, misiunii, valorilor și principiilor SRR.

Studioul Regional Târgu Mureș asigură informarea publicului ascultător în legătură cu activitatea economică, politică, socială și culturală și promovează inițiativele care vizează continuarea procesului de integrare europeană.

Postul Radio România Târgu Mureș face parte din portofoliul de posturi publice a SRR, reunite sub brandul Radio România. Are misiunea publică de a asigura informarea obiectivă, promptă, imparțială și echilibrată a cetățenilor, de a asigura dezbateră celor mai importante probleme cu care se confruntă populația din aria sa de recepție, de a difuza emisiuni cultural-educative și de divertisment de calitate, de a asigura păstrarea valorilor de patrimoniu ale zonei și a limbii române.

Radio România Târgu Mureș este gestionat de Studioul Regional Târgu Mureș, unitate funcțională autonomă, fără personalitate juridică, căreia i s-au acordat competențe în domeniul tehnic, economic, comercial, administrativ, financiar, precum și delegare în probleme juridice.



Studioul este ordonator secundar de credit și are dreptul de a realiza venituri proprii (din taxa radio, publicitate, sponsorizări, etc.) pentru susținerea și dezvoltarea activității. Radio Târgu Mureș gestionează, de asemenea, programele postului local Antena Brașovului (1197 kHz)

Programul de emisie al Radio Târgu Mureș este de 24 ore pe zi, transmis prin emițătoare AM (1323 kHz Tg. Mureș, 1593 kHz Miercurea Ciuc) și FM (102,9 MHz Tg. Mureș, 98,9 MHz Harghita, 106,8 Harghita MHz)

De asemenea, postul se poate asculta și on-line, la adresa www.radiomures.ro.

II. POZIȚIA STUDIUL REGIONAL TÂRGU MUREȘ ÎN CADRUL SRR

1. Subordonare

Studioul Regional Târgu Mureș se află în directă subordonare a Președintelui Director General prin coordonarea Secretarului General al Departamentului Studiouri Regionale.

2. Relații funcționale ale Studioului Regional Târgu Mureș

- pe verticală: cu Direcția Programe (în plan editorial), Președinte Director General
- pe orizontală:
 - de colaborare directă cu Serviciul Juridic, Direcția Managementul Resurselor Umane și Servicii Centralizate, Direcția Marketing Comunicare;
 - de colaborare cu toate structurile editoriale ale SRR, inclusiv Agenția RADOR, prin realizarea de evenimente, campanii editoriale sau programe comune, dar și prin schimbul reciproc de conținut editorial;
 - de colaborare cu toate structurile SRR în plan organizatoric, tehnic sau administrativ, în funcție de caz.

În desfășurarea activității sale, Studioul Regional Târgu Mureș poate avea relații de colaborare și parteneriat, în interes public, cu alte instituții media și cu oricare alte organizații sau instituții (de interes public, culturale, ONG-uri, etc.) din zona arondată.

III. CONTEXTUL PIEȚEI RADIOFONICE ÎN CARE STUDIUL REGIONAL TÂRGU MUREȘ ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Piața de radio din Capitală urmărește tendința națională de scădere a numărului de ascultători, la începutul anului 2013 publicul de radio din Târgu Mureș fiind mai mic decât cel din valurile anului precedent. Această trend descrescător se observă și la posturile publice de radio, excepție făcând Radio România Actualități, care reușește să-și păstreze ascultătorii din anul trecut.

Târgu Mureș FM înregistrează creșteri ale cotei de piață cu 0,5% comparativ cu începutul anului 2012 și cu 0,3% față de anul III 2012. Aceasta se datorează în primul rând creșterii duratei de ascultare (de la 103,9 la 247,9 minute) și este primul semn al îmbunătățirii produsului editorial.

În privința numărului de ascultători, Târgu Mureș FM are valori apropiate față de aceeași perioadă a anului trecut (daily reach – 13.200 față de 14.400 și weekly reach – 143.100 față de 141.700);

La nivel național, Târgu Mureș FM atinge săptămânal peste 825.000 ascultători. Este vorba de produsele Târgu Mureș FM (De 10 X România, România de nota 10) care sunt ascultate



atât pe frecvența postului (143.000), cât și pe frecvențele tuturor celorlalte posturi care le transmit.

Datele demografice pe Târgu Mureș arată că 40% dintre ascultători sunt în categoriile superioare (AB) din punct de vedere al statutului social, 35,6% dintre ascultători au studii superioare, iar 58%, liceul.

În privința valului de audiență din anul II 2013, Târgu Mureș înregistrează 54 de mii de ascultători la nivel național și 17 mii în Capitală, ajungând la o cotă de piață de 1%. Valorile de weekly reach sunt 150 mii, cu un market share de 1%, iar timpul mediu de ascultare a rămas relativ constant - 240 minute (față de 247 minute, anul anterior).

IV. TABLOUL ORGANIZAȚIONAL AL STUDIULUI REGIONAL TÂRGU MUREȘ

Studioul Regional Târgu Mureș are în componență următoarele structuri:

- Editorial;
- Serviciul Tehnic;
- Serviciul Economic-Administrativ;

1. CONDUCEREA POSTULUI

Managementul Studioului este asigurat de Manager, care se află sub coordonarea Secretarului General și în directa subordonare a Președintelui Director General

Managerul Studioului Regional Târgu Mureș are în subordine directă:

- Redactorul Șef - Editorial,
- Inginerul șef - Serviciului Tehnic,
- Contabilul șef – Serviciul Economic-Administrativ

a. Atribuții și responsabilități ale managerului :

- **din punct de vedere managerial:**
 - conduce, controlează și răspunde de toate activitățile aferente postului Radio Târgu Mureș, din punct de vedere editorial, tehnic, informațional, economic, administrativ, al promovării imaginii postului, al relațiilor cu ascultătorii postului și utilizatorii produselor online
 - răspunde de calitatea produsului radiofonic din punct de vedere editorial, tehnic și legislativ, în vederea atingerii misiunii SRR, ca post public
 - răspunde de buna funcționare a întregului lanț de producție și difuzare a emisiunilor radio, atât din punct de vedere tehnic, privind calitatea sunetului emis, cât și a producției specifice
 - realizează demersurile necesare și constante privind calitatea sunetului și îmbunătățirea acoperirii cu semnal a teritoriului
 - aplică politica de personal a companiei
 - răspunde de imaginea de ansamblu a Radio Târgu Mureș
 - răspunde de acțiunile necesare organizării evenimentelor de marketing și comunicare, declinate la nivelul postului
 - răspunde de organizarea tuturor acțiunilor și evenimentelor „off air”, de reprezentare, promovare, relaționare, PR
 - repartizează salariiștilor Studioului Regional Târgu Mureș sarcini și lucrări, îndrumă, coordonează și răspunde de executarea acestora
 - elaborează sau avizează, după caz, proceduri de lucru în cadrul Studioului și le propune spre aprobare Președintelui Director General, cu avizarea Secretarului General al Departamentului Studiouri Regionale



- analizează principalele probleme din activitatea Studioului, stabilind măsuri necesare pentru creșterea operativității în rezolvarea lucrărilor
- asigură colaborarea cu celelalte compartimente funcționale ale instituției în probleme ce privesc domeniul de activitate
- evaluează personalul din subordine și propune, după caz, promovarea, sancționarea și/sau premierea acestuia în funcție de calificativele obținute și activitatea prestată, cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a regulamentelor interne ale SRR și a CCM
- asigură respectarea prevederilor regulamentelor interne și procedurilor de lucru aplicabile la nivelul Societății Române de Radiodifuziune
- duce la îndeplinire, în termenele stabilite, toate dispozițiile Comitetului Director, deciziile și hotărârile CA, ordinele și deciziile Președintelui Director General
- supervizează acțiunile determinate de evenimente speciale și neprevăzute și răspunde pentru realizarea acestora; în situații excepționale, datorate unor evenimente importante neprevăzute, la propunerea redactorului șef, poate lua decizia întreruperii unei emisiuni, în regim de Breaking News, cu informarea Secretarului General al Departamentului Studiouri Regionale;
- propune, în baza unei fundamentări obiective, proiectul de buget al postului și urmărește, după repartizarea acestuia, încadrarea în limitele aprobate;
- aduce la cunoștința Secretarului General al Departamentului Studiouri Regionale eventualele deficiențe intervenite cu celelalte compartimente care pot conduce la încălcarea dispozițiilor legale, propunând măsuri de soluționare a acestora;
- coordonează, conduce și răspunde de organizarea activităților curente necesare îndeplinirii în bune condiții a rolurilor și atribuțiilor SRR;
- poate propune, la sesizările celorlalți șefi ai structurilor din cadrul Studioului, sancționarea personalului subordonat care a comis abateri profesionale, cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a regulamentelor interne ale SRR și a CCM;
- execută controlul ierarhic asupra tuturor structurilor funcționale ale Studioului, din punct de vedere editorial, tehnic, informațional, economic, administrativ, al promovării, al relațiilor cu ascultătorii și utilizatorii programelor;
- avizează dispozițiile Comitetului Director ce implică structura pe care o conduce;
- întocmește și solicită în baza notelor de fundamentare asumate și semnate, orice demers necesar bunei desfășurări a activității;
- în cadrul Sistemului de Management implementat și menținut în SRR stabilește și coordonează realizarea obiectivelor SMART (specifice, măsurabile, abordabile, relevante și încadrate în timp) pentru procesele pe care le conduce, în vederea îndeplinirii obiectivelor generale stabilite de nivelul ierarhic superior;
- participă la analizele periodice privind Sistemul de Management implementat și menținut în SRR, convocate de nivelul ierarhic superior, pentru a analiza, evalua și prioritiza riscurile în îndeplinirea obiectivelor și pentru a stabili acțiuni corective și preventive, în conformitate cu procedurile aprobate;
- răspunde pentru avizele acordate și fundamentările inițiate în vederea avizării sau aprobării acestora de către Președintele Director General, Comitetul Director sau Consiliul de Administrație al SRR;
- avizează sau contrasemnează orice solicitare venită din partea structurilor subordonate sau a salariaților din cadrul acestora în vederea aprobării sau avizării, după caz, de către Președintele Director General, Comitetul Director sau Consiliul de Administrație al SRR;
- cunoaște și respectă regulamentele de organizare și funcționare ale Consiliului de Administrație și ale Comitetului Director SRR



- duce la îndeplinire, în termenele stabilite, toate dispozițiile, deciziile și hotărârile CA, dispozițiile Comitetului Director SRR și ordinele și deciziile Președintelui Director General;
- în limitele mandatului stabilit de Președintele Director General SRR:
 - poate reprezenta Societatea Română de Radiodifuziune în proiecte sau la diferite manifestări publice, interne sau internaționale, și poate prezenta punctul de vedere al SRR, cu delegație sau mandat de la Președintele Director General SRR;
 - reprezintă, în calitate de manager, interesele Studioului Regional Târgu Mureș, conform mandatului încredințat, din punct de vedere editorial, tehnic, economic, tehnic, administrativ în relațiile cu terții;

▪ **din punct de vedere editorial:**

- aplică strategia editorială a companiei, inclusiv în domeniul minorităților și/sau a românilor de peste hotare din vecinătate sau emigrație
- propune Departamentului Studiouri Regionale spre avizare strategia editorială a postului
- elaborează structuri de grile și de program (ceasuri de program) care vor fi propuse spre aprobare conducerii SRR
- evaluează și răspunde de calitatea programelor
- răspunde de buna desfășurare a programelor radio și/sau a proiectelor editoriale speciale
- supervizează acțiunile determinate de evenimente speciale și neprevăzute și răspunde pentru realizarea acestora
- răspunde de activitatea online

b. Competențele manageriale:

- conduce întreaga activitate editorială a Studioului Regional Târgu Mureș și răspunde de aceasta
- asigură managementul tuturor structurilor funcționale ale Studioului, din punct de vedere tehnic, informațional, economic, administrativ, al promovării imaginii postului, al relațiilor cu ascultătorii postului și utilizatorii produselor online
- aplică politica de personal a companiei
- răspunde de imaginea de ansamblu a Radio Târgu Mureș
- propune proiectul de buget al Studioului și urmărește încadrarea în limitele aprobate
- răspunde de execuția bugetului alocat
- repartizează salarii și sarcini și lucrări, îndrumă, coordonează și răspunde de executarea acestora
- elaborează sau avizează, după caz, proceduri de lucru în cadrul Studioului și le propune spre aprobare Președintelui Director General
- evaluează personalul din subordine și propune, după caz, promovarea, sancționarea și/sau premierea acestuia în funcție de calificativele obținute și activitatea prestată, cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a regulamentelor interne ale SRR și a CCM
- propune, ca urmare a evaluării, participarea personalului din subordine la cursuri de formare profesională, în concordanță cu cerințele și exigențele privind desfășurarea activităților principale sau complementare din cadrul Studioului
- asigură respectarea prevederilor regulamentelor interne și procedurilor de lucru aplicabile la nivelul Societății Române de Radiodifuziune
- ia parte la ședințele Comitetului Director al SRR sau ale Consiliului de Administrație în calitate de invitat, conform regulamentelor de organizare și funcționare ale acestora



2. ATRIBUȚIILE ȘI COMPETENȚELE GENERALE ALE STRUCTURILOR AFLATE ÎN SUBORDINEA MANAGERULUI STUDIULUI REGIONAL TÂRGU MUREȘ

EDITORIAL:

- aplicarea strategiei editoriale a postului Radio Târgu Mureș asupra programelor radiofonice
- realizarea programelor informative în domeniile: politică internă, politică externă, evenimente culturale, educative, religioase, sportive, sociale, divertisment (inclusiv programe muzicale, produse pe baza unui format muzical);
- realizarea programelor de știri (buletine de știri, jurnale, ediții speciale)
- redactarea materialelor publicistice în toate formatele jurnalistice: știri, relatări, reportaje, interviuri, rubrici de specialitate, contextualizări, sinteze, analize și dezbateri;
- extragerea informațiilor, din surse proprii și externe, elaborarea și prezentarea lor în direct
- moderarea programelor
- coordonarea activităților editoriale a personalului redacțional, astfel încât evenimentele zilei să fie reflectate corespunzător în emisiuni, potrivit formatului acestora
- identificarea evenimentelor deosebite ale zilei și mediatizarea acestora
- organizarea activităților curente necesare îndeplinirii în bune condiții a tuturor activităților editoriale ale postului Radio Târgu Mureș
- realizarea de emisiuni specifice în perioada campaniilor electorale (naționale și europarlamentare)
- realizarea emisiunilor alocate activității partidelor politice parlamentare
- coordonarea activității rețelei de corespondenți interni
- organizarea turelor de lucru și a fluxului productiv
- monitorizarea emisiunilor zilnice, pentru respectarea formatului, structurii, calității și a echilibrului politic
- identificarea evenimentelor deosebite ale zilei și mediatizarea acestora
- procesarea informației în format audio și / sau multimedia
- elaborarea proiectelor editoriale uzuale și/sau speciale
- gestionarea conținutului online pentru site-ul Radio Târgu Mureș: <http://www.radiomures.ro/>

SERVICIUL TEHNIC:

- asigurarea activității de natură tehnică desfășurată în studioul de emisie și cabinele de producție
- întreținerea echipamentelor din sectoarele de activitate ale Studioului
- asigurarea suportului tehnic pentru transmisiuni în direct, din teren, de la diferite manifestări
- asigurarea suportului pentru transmiterea programelor
- asigurarea consultanței tehnice pentru activitățile editoriale curente și pentru proiecte editoriale speciale
- realizarea analizelor și a propunerilor pentru optimizarea activităților și modernizarea dotărilor tehnice
- realizarea rapoartelor de monitorizare a calității tehnice a semnalului Radio Târgu Mureș
- menținerea și coordonarea activității tehnice la standardele profesionale adecvate SRR;
- îmbunătățirea dotării tehnice a Studioului;
- întocmirea documentațiilor necesare obținerii licențelor de audiovizual pentru Radio Târgu Mureș;
- monitorizarea constantă a acoperirii cu semnal a teritoriului și populației, precum și identificarea soluțiilor de îmbunătățire a acoperirii
- menținerea modulației semnalului în normele tehnice;
- asigurarea suportului tehnic pentru transmisiuni în direct, în teren, de la diferite manifestări;



SERVICIUL ECONOMIC-ADMINISTRATIV:

- realizarea de activități complementare pentru asigurarea suportului serviciului editorial
- realizarea de evenimente de promovare a imaginii și produselor postului
- realizarea de activități de marketing și comunicare la nivelul postului
- gestionarea documentelor Studioului
- realizarea activității de gestiune economică a resurselor, de analiză-cercetare-monitorizare, contracte, parteneriate
- asigurarea activităților economico-administrative, de secretariat și registratură la nivelul Studioului
- asigurarea stabilității financiare;
- asigură control financiar preventiv pe documentele care angajează patrimonial Studioul Regional;
- încasarea taxei radio de la agenții economici care nu au contract cu Enel;
- gestionarea patrimoniului, inclusiv asigurarea controlului de gestiune;
- planificarea și urmărirea cheltuielilor;
- realizarea de rapoarte financiar-contabile și a altor documente economice solicitate de conducerea SRR și de instituțiile abilitate;
- administrarea spațiului de funcționare;
- calcularea salariilor conform fișei de pontaj;
- calcularea indemnizației de concediu odihnă sau concediu medical;
- întocmirea declarațiilor lunare aferente salariilor: sănătate, pensie, șomaj, impozit;
- întocmirea statelor de plată nominale a colaboratorilor cu contracte de cesiune a dreptului de autor, conform situației de evidență a emisiunilor, reportajelor, transmisiilor, etc.;
- înregistrarea în programul informatic a notelor contabile
- întocmirea situațiilor statistice trimestriale
- colaborarea cu structurile de contabilitate ale tuturor Studiourilor Regionale;
- întreținerea de relații de colaborare locale cu: Trezoreria, Casa Județeană de Pensii, Casa de Sănătate, Șomaj precum și cu diverși agenți economici din regiune;

V. PRIORITĂȚILE STUDIULUI REGIONAL TÂRGU MUREȘ

Domeniul editorial

- Creșterea audienței
- Stabilirea unor noi formate jurnalistice, cu impact multimedia
- Ajustarea calității conținutului radioprogramelor în funcție de rezultatul cercetărilor calitative
- Continuarea procesului de modernizare a conținutului printr-o nouă mecanică de program
- Creșterea gradului de interactivitate a programelor;
- Dezvoltarea ofertei de reportaj și documentar/feature în format multimedia și lansarea lor în competiții internaționale de profil;
- Respectarea formatului muzical și a amprentei sonore specifice (sound-ul postului);
- Dezvoltarea produselor online la un nivel tehnologic competitiv și cu un conținut divers, relevant, bogat și de calitate;
- Elaborarea unei strategii pentru social media și consolidarea prezenței postului pe rețelele de socializare Facebook, Twitter și Google Plus;
- Îmbunătățirea programelor editoriale în funcție de rezultatele cercetărilor de piață;
- Evaluarea necesității unor noi produse radio teritoriale/locale;



- Consolidarea produselor de calitate specifice serviciului public.

Domeniul tehnic

- Creșterea calității sunetului la înregistrările primare și la emisie;
- Crearea condițiilor tehnice adecvate dezvoltării unui jurnalism multimedia modern și de calitate;
- Dezvoltarea site-ului, a platformei on-line, social media, și a aplicațiilor aferente.

Domeniul economico-financiar

- Asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar prin întărirea controlului cheltuielilor și maximizarea veniturilor proprii.

Domeniul marketing

- Promovarea imaginii postului Radio România Târgu Mureș prin campanii editoriale (on-air și on-line), evenimente de marketing și derularea unor parteneriate strategice;
- Monitorizarea concurenței și a cercetărilor de piață.

B. TEMA ȘI STRUCTURA PROIECTULUI

TEMA PROIECTULUI: RADIO TÂRGU MUREȘ – PROMOTOR ȘI SUSȚINĂTOR AL COMUNITĂȚII ȘI VALORILOR REGIONALE

STRUCTURA PROIECTULUI:

Elementele de structură a proiectului reprezintă criteriile generale de analiză, evaluare și notare a acestora, conform Regulamentului privind recrutarea și selecția personalului cu funcții de conducere în cadrul SRR.

Proiectul pentru ocuparea poziției de Manager al Studioului Regional Târgu Mureș trebuie să conțină dezvoltarea temei date pe următoarele elemente de structură:

1 Reglementare, organizare și obiect de activitate

- 1.1 Rolul și obiectul de activitate al SRR, prin prisma prevederilor Legii nr.41/1994 și a documentelor normative incidente domeniului de activitate
- 1.2 Locul SRR în piața furnizorilor de servicii media.

2 Poziționarea și rolul Radio Târgu Mureș în piața concurențială

- 2.1 Analiza mediului concurențial, în vederea unei poziționări corecte (în piața media), în raport cu publicul țintă, audiența și notorietatea Radio Târgu Mureș
- 2.2 Analiza structurii organizatorice a postului Radio Târgu Mureș, inclusiv relaționarea interdepartamentală

3 Radio Târgu Mureș - flux de lucru, optimizare, coordonare

- 3.1 Descrierea fluxului de activități în vederea optimizării acestora și a creșterii performanței postului
- 3.2 Propuneri de organizare internă și exploatare eficientă a resurselor



4 **Priorități, direcții de acțiune și modalități concrete de implementare a acestora**

- 4.1 Stabilirea priorităților și a direcțiilor de acțiune pentru ca Radio Târgu Mureș să devină un adevărat promotor și susținător al comunității și valorilor regionale, în spiritul misiunii SRR
- 4.2 Modalități concrete de implementare a direcțiilor de acțiune

C. ALTE PRECIZĂRI

Proiectul de concurs se depune, într-un plic sigilat, în format electronic de format pdf, pe suport electronic (CD/DVD) și pe suport de hârtie, într-un singur exemplar, fără a conține indicii privind identitatea autorului și fără semnătură.

Pe plic se vor menționa: numele și prenumele candidatului, postul pentru care candidează.

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de cel mult 25 de pagini + Anexe, cu caractere Times New Roman, la un rând 12 pts, exclusiv titlurile și subtitlurile.

Proiectul va fi întocmit conform criteriilor și subcriteriilor din structura proiectului cu respectarea și evidențierea dispozițiilor din actele și reglementările interne din bibliografia recomandată la punctul D.

D. BIBLIOGRAFIE

- Legea 41/1994, cu modificările și completările ulterioare, cap. 1,2;
- Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare;
- Decizia CNA nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual
- Legea sponsorizării nr. 32/1994, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, art. 106, art. 113-121;
- OUG 34/2006, cu modificările și completările ulterioare – Cap.I – Dispoziții generale, Secțiunea a 3-a – Tipuri de contracte de achiziție publică – art. 3 – 7, Cap. II – Reguli comune aplicabile pentru atribuirea contractului de achiziție publică, Secțiunea 1 – Reguli generale – art. 18 – 20, Cap. II – Reguli comune aplicabile pentru atribuirea contractului de achiziție publică, Secțiunea a 2-a – Reguli de estimare a valorii contractului de achiziție publică – art. 25 – 32, Cap. II – Reguli comune aplicabile pentru atribuirea contractului de achiziție publică, Secțiunea a 5-a – Reguli de publicitate – paragraful 3, art. 55, Cap. III – Proceduri de atribuire, Secțiunea a 7-a – Cererea de oferte – art. 124 – 126;
- CNA – Studii și cercetări - <http://www.cna.ro/-Sondaje-.html>;
- Media Fact Book Romania 2013
<http://www.mediafactbook.ro/public/files/MFB2013.pdf>

Informații despre Societatea Română de Radiodifuziune și STUDIOUL REGIONAL TÂRGU MUREȘ se găsesc pe www.srr.ro și www.radiomures.ro

- Viziune, misiune, valori și principii ale SRR



- http://www.srr.ro/RadioRomania/Documente_identitare-44
- Rezultatele activității SRR – Rapoarte de activitate 2007- 2012
<http://www.srr.ro/RadioRomania/rapoarte-20>
 - Priorități și Obiectivelor strategice ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014 – Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 10/2010
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2010/HotCA10din13.11.2010-Obiectivestrategice.pdf>
 - Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 45/2011, privind principiile și etape de elaborare a grilelor de programe ale posturilor Radio România
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/iul/Hotarareanr45refmodificareasicompletareaHCAnr40-2011.pdf>
 - Statutul Jurnalistului de Radiodifuziune
<http://www.srr.ro/files/CY1923/CA%20%20CD/decembrie/StatutulJurnalistuluiideradiodifuziune23.12.2011-1.pdf>
 - Regulamentul de selecție a personalului de conducere în cadrul SRR - Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 145 /2013
<http://www.srr.ro/files/CY1923/CA%202013/septembrie/-HotarareaConsiliuluideAdministratielnr.145din25.09.2013-ref.RegulamentuldeselectieapersonaluluideconducereincadruISRR.pdf>
 - Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al SRR aprobat prin HCA nr.9/2010, cu completările ulterioare
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2010/Hotararea9din28octombrie.pdf>
 - Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al SRR precum și a Comitetelor directoare teritoriale ale Studiourilor Teritoriale, aprobat prin HCA nr.16/2011
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/ian/HotarareaCANr16din12ian.pdf>
 - Date de audiență
<http://www.radioromania.ro/files/CY1923/18/PrezentareSAR22013final.pdf>
 - Hotărârea CA nr.142/2013 privind aprobarea structurii organizatorice și a Regulamentului de Organizare și Funcționare al SRR
<http://www.srr.ro/files/CY1923/CA%202013/august/HotarareaConsiliuluideAdministratielnr.142din28.08.2013-ref.AprobareROFsiOrganigramaSRR.pdf>
 - Organigrama SRR
<http://www.srr.ro/files/CY1923/ORGANIGRAMA/OrganigramaSRR2013.pdf>

