

Anexa nr.1 la OPDG nr. 102/11.03.2013

CAIET DE SARCINI

pentru întocmirea proiectului de concurs în vederea selecției Redactorului șef adjunct al Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova

Prezentul Caiet de sarcini este întocmit în conformitate cu Regulamentul privind selecția managerilor și evaluarea managementului executiv în cadrul Societății Române de Radiodifuziune (SRR), aprobat prin HCA nr. 24/2011.

Caietul de sarcini pentru poziția managerială de redactor șef adjunct– cod COR 134910 reprezintă cererea de oferte formulată de către Societate și Radio România Oltenia-Craiova, structură a cărei conducere urmează a fi încredințată în urma concursului de proiecte, precum și reperele tehnice necesare elaborării proiectului de management.

A. DATE DESPRE SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE

I. POZIȚIA STUDIULUI TERITORIAL RADIO ROMÂNIA OLTENIA-CRAIOVA ÎN CADRUL SRR

I.1. Relații de subordonare.

Studioul Teritorial Radio România Oltenia-Craiova este o unitate funcțională autonomă în cadrul Departamentului Producție Editorială și face parte din Rețeaua Studiourilor Teritoriale, fiind subordonat Consiliului de Administrație al SRR.

I.2. Relații funcționale.

- pe verticală: cu Consiliul de Administrație;
- pe orizontală:
 - de colaborare directă în plan editorial cu Departamentul Producție Editorială al SRR și structuri din cadrul acestuia;
 - de colaborare în plan organizatoric și administrativ cu toate structurile SRR.

I.3. Reprezentare.

Studioul Teritorial Radio România Oltenia-Craiova este reprezentat de redactorul șef în limita mandatului și competențelor acordate de către Președintele Director general al SRR.

I.4. Atribuții ale compartimentului redacțional al Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova

Studioul Teritorial Radio România Oltenia-Craiova asigură informarea publicului ascultător, prompt, obiectiv, echilibrat și echidistant, în legătură cu activitatea



economică, politică, socială și culturală și promovează inițiativele care vizează continuarea procesului de integrare europeană.

Compartimentul redacțional de la Studioul Teritorial Radio România Oltenia-Craiova are următoarele atribuții:

- elaborarea și difuzarea de programe proprii de radio cu respectarea obiectivelor SRR;
- identificarea și propunerea spre difuzare a acelor evenimente, acțiuni, situații care prezintă interes pentru publicul vizat. Acestea sunt centralizate în oferta zilnică de subiecte și în cea previzibilă pe termen scurt/mediu;
- folosirea formatelor jurnalistice (știri, relatare, package, transmisiuni directe, interviu, reportaj, etc.), în mod creativ, pentru reflectarea actualității și alcătuirea unei grile de programe care să vină în întâmpinarea așteptărilor publicului;
- acoperirea evenimentelor neprevăzute, de interes public, în regim de „breaking news”;
- asigurarea credibilității prin menținerea produselor jurnalistice specifice la standarde de calitate.
- relaționarea directă cu ascultătorii și cu toate tipurile de organizații (autorități publice, societăți, regii, instituții), pentru îndeplinirea prevederilor din obiectul de activitate.

II. CONTEXTUL ÎN CARE COMPARTIMENTULUI REDACȚIONAL AL STUDIULUI DE RADIO ROMÂNIA OLTENIA-CRAIOVA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Compartimentul redacțional al Studioului regional de radio asigură producția, din punct de vedere jurnalistic, a emisiunilor și radioprogramelor, precum și difuzarea acestora.

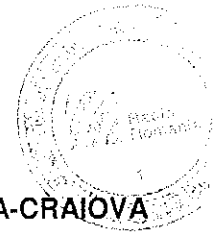
În acest moment, Radio România Oltenia-Craiova este parte a Departamentului Producție Editorială al SRR.

Programul de emisie al Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova este de 18 ore pe zi, între 6.00 – 24.00 și se transmite prin următoarele modalități:

- emițătoare AM (1314 kHz Craiova și 603 kHz Drobeta Turnu Severin, ambele cu putere 14 kw – ariile de acoperire sunt în **anexele 1 și 2**);
- emițătoare FM (102,9 MHz Craiova, putere 1,3 kw și 105,0 MHz Cerbu, putere 10 kw – ariile de acoperire sunt în **anexele 3 și 4**);
- on-line, la adresa www.radiocraiova.ro.

Producția se realizează digital, atât live, cât și înregistrat, direct din cabinetele postului de radio, dar și din teren.

Zona de acoperire include județele Olteniei (Dolj, Gorj, Olt, Vâlcea, Mehedinți), dar are ascultători și în județele Argeș, Teleorman și vestul județului Giurgiu.



III. TABLOUL STUDIULUI TERITORIAL RADIO ROMÂNIA OLTENIA-CRAIOVA

Organigrama Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova este prezentată în **Anexa nr. 2.**

Compartimentul redacțional al Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova este alcătuit din 29 de salariați, cu diverse funcții, specializări și nivele de pregătire (**Detalii la cap 3.1.1.**)

Coordonarea activităților administrative și economice este susținută de compartimentul contabilitate și administrativ, alcătuit din 14 persoane: contabil șef, economiști, administrator, agent comercial, personal de întreținere.

Coordonarea activităților tehnice este susținută de compartimentul tehnic, alcătuit din 22 salariați: inginer șef, inginer specialist, technician IT, tehnicieni, regizori emisie, regizori înregistrări, șoferi.

III.1. Grila de programe

Grila de programe după care funcționează, în acest moment, Radio România Oltenia-Craiova este prezentată în **Anexa nr. 3.**

Actuala grilă de programe include emisiuni ce se difuzează între orele 06.00 și 24.00.

În acest interval se asigură difuzarea emisiunilor și radioprogramelor proprii, cu inserturi de la posturile centrale (radiojurnale la orele 7.00, 13.00, 16.00, 18.00 și 22.00) sau realizarea unor emisiuni comune cu celelalte posturi regionale (zilnic, între orele 10.00 – 11.00) și sporadic în alte zile.

În intervalul orar 0.00 – 6.00, actualmente se preia programul Radio România Actualități, intenția fiind de a se trece la program de 24 ore zilnic.

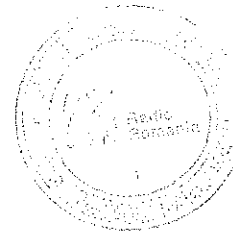
III.2. Audiența

III.2.1. Audiența Radio România Oltenia-Craiova este prezentată în Anexa nr. 4.

Radio România Oltenia-Craiova este lider de audiență în zona sa de acoperire, cu un Daily reach cuprins, conform măsurătorilor de audiență din anul 2012, între 345.000 și 390.000 ascultători și Market share situat între 25 și 29 %. În valul III 2012 numărul ascultătorilor scade, fiind mai mic cu circa 30.000 de persoane față de valul II al aceluiași an. Este de menționat că, în ultimii 5 – 6 ani, indiferent de metoda de efectuare a măsurătorilor, numărul ascultătorilor a fost mai redus în perioada de măsurători a valului III.

III.2.2. Ținte de audiență pentru perioada 2013 - 2016

Față de datele ultimului val de audiență, prezentate în Anexa 4, până la sfârșitul anului 2016, managementul postului Radio România Oltenia-Craiova are sarcina de a realiza următorii indicatori de audiență:



La nivel general, în aria de acoperire urban și rural:

- Daily reach (000): 370.000 – 400 .000 mii de ascultători
- Market share: 26 - 29%

La nivel urban:

- Creșterea Market share cu 3 - 4%.

III.3. Personalul și conducerea

3.1. Tabloul evoluției numărului personalului angajat din cadrul Radio România Oltenia-Craiova pe perioada 2009 - 2012.

Nr. crt.	Posturi	Perioada			2012
		2009	2010	2011	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	Total personal Radio România Oltenia-Craiova:	72	70	70	67
2.	Personal de conducere:	4	4	4	4
3.	Personal de execuție, din care: cu contract individual de muncă, din care: -pe durata determinată -pe durata nedeterminată			3	4
		68	66	63	59
4.	Colaboratori, din care: - cu contracte privind cesiunea drepturilor de autor - cu convenții civile - cu convenții prestări servicii, din care ○ persoane juridice ○ persoane fizice autorizate	46	41	33	15
		11	12	5	2
5.	Alte categorii de colaboratori, din care: - persoane juridice - persoane fizice autorizate				1
					6

3.1.1. Prezentarea detaliată a personalului angajat în cadrul compartimentului redacțional al Radio România Oltenia-Craiova, la data de 31 decembrie 2012.

Numărul posturilor a scăzut ușor, prin evitarea angajării la plecarea unor salariați și trecerea la folosirea colaboratorilor externi. Situația compartimentului redacțional în momentul de față este următoarea:



Total posturi: **30**, din care:

- Personal/funcții de conducere – 1 – redactor-șef adjunct
- Personal/funcții de execuție – 29, din care:
 - realizator coordonator – 1
 - realizator de emisiuni – 4
 - publicist comentator – 1
 - redactor – 16
 - reporter – 4
 - secretar tehnic – 3

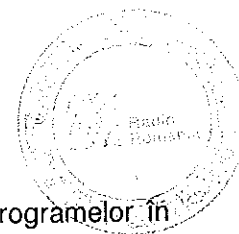
- Colaboratori externi: 15, din care:
 - redactor și crainic știri – 2
 - realizator de emisiuni – 3
 - corespondenți și colaboratori de specialitate – 10

III.3.2. Conducerea compartimentului redacțional de la Radio România Oltenia-Craiova Craiova

Coordonarea compartimentului redacțional al Radio România Oltenia Craiova este asigurată de redactorul șef adjunct. În prezent, această coordonare este asigurată de **redactor-șef adjunct cu delegație**.

Atribuțiile și sarcinile redactorului șef adjunct

- coordonează și răspunde de activitatea de producție editorială on-air și on-line a postului de radio;
- urmărește realizarea în timp util a obiectivelor derivate din POS, a celor stabilite de Consiliul de Administrație, Comitetul Director sau Președinte Director General;
- urmărește menținerea activității editoriale a Radio România Oltenia-Craiova la standardele profesionale adecvate unui post de radio regional din cadrul SRR
- asigură funcționarea administrativă optimă a compartimentului redacțional de la Radio România Oltenia-Craiova, prin aplicarea Regulamentului Intern al SRR
- contribuie la elaborarea grilei de programe a postului de radio și răspunde de punerea în aplicare a acesteia;
- urmărește respectarea strategiei de program aprobate de CA odată cu grila de programe;
- stabilește sarcinile individuale ale personalului din subordine;
- asigură relația efectivă și operativă între toate compartimentele postului de radio;
- asigură selecția proiectelor editoriale, în conformitate cu cererea grilei și principiile de selecție stabilite;



- stabilește indicatorii de cercetare cantitativă și calitativă a audienței programelor în regiune și răspunde de coordonarea măsurilor pentru creșterea competitivității pe piața mass-media;
- asigură atingerea țintelor de audiență – mdaily reach și market share fixate;
- evaluează performanțele profesionale ale personalului din subordine, stabilește și implementează măsurile necesare creșterii eficienței și calității activității redacționale;
- decide intervenții în conținutul emisiunilor din grila de programe, în funcție de evenimentele apărute și de importanța acestora;
- asigură comunicarea și cooperarea cu alte structuri editoriale și manageriale la nivelul corporației.
- propune recompense și sancțiuni la sugestia coordonatorilor de compartimente din subordine;
- are obligația de a se încadra în bugetul de venituri și cheltuieli aprobat, urmărind execuția bugetară și încadrarea în limitele aprobate;
- propune proiecte de buget pentru realizarea cifrelor de venituri fixate și pentru desfășurarea unor evenimente on-air și/sau off-air;
- controlează punerea în practică și respectarea încadrării în cheltuielile propuse;
- controlează îndeplinirea de către personalul redacțional a sarcinilor de serviciu;
- în baza analizei nevoilor de pregătire profesională, propune organizarea de cursuri pentru personalul tehnic și redacțional în vederea însușirii noilor tehnologii de lucru;
- urmărește respectarea normelor de tehnica securității muncii;
- respectă procedurile, regulamentele, normele existente în cadrul corporației și monitorizează metodologiile de lucru specifice domeniului său de activitate.

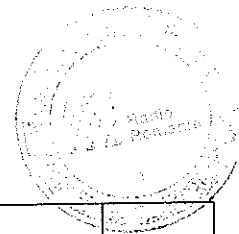
III.4. Bugetul Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova

La postul regional de radio nu există buget separat pentru compartimentul redacțional. Rezolvarea problemelor majore se include în bugetul de investiții al SRR, iar activitățile curente se rezolvă prin încadrarea în capitolele de buget generale ale studioului.

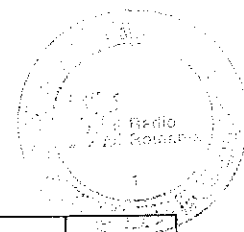
Conform datelor cuprinse în bilanțul SRR încheiat la data de 31.12.2012, au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelul de mai jos:

a) *venituri și cheltuieli*

Nr. crt.	Categorii	Realizat (mii lei) 2009	Realizat (mii lei) 2010	Realizat (mii lei) 2011	Realizat (mii lei) 2012
I.	VENITURI	711847	505236	414788	1113475



	Venituri proprii și din alte surse, din care:				
	a) Venituri proprii	612451	440912	357994	1079340
	• Taxa pentru serviciul public de radiodifuziune	434310	241463	175168	21916
	• Publicitate	103227	107051	97996	74900
	• Sponsorizări și donații	2074	4224	6895	11468
	• RADOR	--	--	--	--
	• Chirii	--	---	---	---
	• Vânzare produse (cărți, CD)	---	---	---	---
	• Bilete concerte	65544	66286	67046	58834
	• Mesaje muzicale		12744		2221
	• Sume încasate din despăgubiri, amenzi și penalități		9144	10212	3886
	• Prestații și colaborări	7296	64324	677	906115
	• Alte venituri din exploatare	--	---	--	---
	b) Venituri din fonduri europene	99396		56794	34135
	c) Venituri financiare				
	Venituri pentru exploatare de la bugetul de stat				
II.	CHELTUIELI	4668431	4555617	4647756	6651252
	Cheltuieli cu personalul, din care:	3635738	3605341	3709853	4621345
	- Cheltuieli cu salariile personalului	2602715	2597974	2725271	3458735
	- Cheltuieli cu contribuțiile salariale	751856	751004	774048	929329
	- Alte cheltuieli de asigurare și protecție socială	159503	131353	81989	109576
	- Tichete de masă	121664	125010	128545	123705
	- Pregătirea personalului				
	Cheltuieli materiale și servicii, din care:	732666	809561	820763	1916589
	- Cheltuieli cu colaboratorii,	108555	129922	145760	256323
	- Cheltuieli cu deplasările	89419	102162	96834	72072
	- Cheltuieli cu materialele	107538	181564	129293	122530
	- Cheltuieli cu comunicațiile, radiocomunicațiile	149166	125214	140686	151514
	- Cheltuieli privind energia și apa	73535	68600	68340	79442
	- Cheltuieli cu lucrări și servicii prestate de terți, din care:	105795	143481	148790	165139
	o persoane juridice	105795	143481	148790	165139
	o persoane fizice autorizate				
	- Cheltuieli cu relațiile internaționale				
	- Cheltuieli de protocol, reclamă și publicitate	10072	5430	5785	5223
	- cheltuieli diverse	88586	53188	85275	1064346
	Alte cheltuieli, din care:	300027	140715	117140	113318
	- Cheltuieli cu amortizările	255046	121281	97675	92904
	- Comision încasare taxă radio				
	- Cheltuieli cu impozite, taxe, vărsăminte asimilate	44981	19434	19465	20414
	- Cheltuieli privind mărfurile				



III.	Cheltuieli de capital, din care: - investiții dotări independente				
------	--	--	--	--	--

b) creanțe neîncasate

Nr.crt.	Explicații	Anul 2010	Anul 2011
	Creanțe, la sfârșitul perioadei, din care:		
	- mai vechi de 1 an	25980	25440

c) Evoluția ponderii veniturilor proprii în totalul veniturilor Radio România Oltenia-Craiova (%):

Nr.crt.	Explicații	Perioada		
		2010	2011	2012
	Evoluția ponderii veniturilor proprii în totalul veniturilor Studioului	87,27 %	86,31 %	96,93 %

d) ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor Radio România Oltenia-Craiova (%):

Nr. crt.	Explicații	Perioada		
		2010	2011	2012
	Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor Studioului	79,14 %	79,82 %	69,48 %

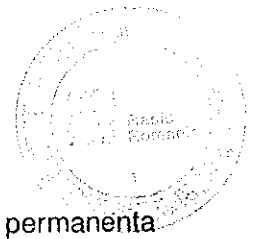
e) ponderea cheltuielilor cu colaboratorii în totalul cheltuielilor Radio România Oltenia-Craiova (%):

Nr. crt.	Explicații	Perioada		
		2010	2011	2012
	Ponderea cheltuielilor cu colaboratorii în totalul cheltuielilor Studioului	2,85 %	3,14 %	3,85 %

III.5. Programele

Radio România Oltenia-Craiova a lansat, în anii 2011 - 2012, următoarele programe în domeniul editorial, cu aplicabilitate și în anul 2013:

- programul de **creștere a notorietății și audienței**: prin implicarea, cu ajutorul parteneriatelor, în toate acțiunile de amploare desfășurate în special în municipiile din zona arondată;
- programul de **diversificare a ofertei de produse** ale radioului public: prin promovarea acțiunilor de tip on-air și off-air simultan;



- programul de **creștere a calității produselor radiofonice**: prin permanenta verificare a produsului, prin instruirii și cursuri ce se adresează jurnaliștilor;
- programul de **îmbunătățire a calității sunetului**: prin implementarea softului Qsound;
- programul de **creștere a vizibilității**: prin web-site, dezvoltarea activității multimedia și îmbunătățirea transmiterii on-line a programelor.

IV. OBIECTIVE DE MANAGEMENT

Pentru perioada 2013 - 2015, redactorul șef adjunct va avea următoarele priorități și obiective strategice specifice domeniului editorial:

IV.1. Priorități:

- a) menținerea Radio România Oltenia-Craiova în poziția de lider de audiență în aria de acoperire și atingerea țintelor de audiență fixate ;
- b) continuarea proiectelor vizând îmbunătățirea calității sunetului pe tot parcursul producției și difuzării;
- c) ajustarea/adaptarea permanentă a programelor conform analizelor strategice interne, calitative și cantitative.

IV.2. Obiective specifice

- a) continuarea procesului de analiză a tuturor programelor și îmbunătățirea acestora în concordanță cu cerințele și obiceiurile de consum media ale publicului țintă;
- b) adaptarea, în funcție de rezultatele studiilor calitative, a conținutului emisiunilor și formatelor muzicale și urmărirea respectării acestora ;
- c) consolidarea ofertei de produse regionale/locale în conformitate cu cerințele publicului țintă;
- d) respectarea caracterului și al interesului regional în cadrul implementării politicilor editoriale;
- e) continuarea procesului existent privind extinderea produselor din și despre Republica Moldova, precum și cele privind românii din nord-vestul Bulgariei și Valea Timocului sârbesc;
- f) elaborarea unor propuneri de diversificare a produselor radio, în raport cu specificul regional;
- g) continuarea și diversificarea proiectelor specifice radioului public privind promovarea valorilor;
- h) generalizarea produselor new-media în concordanță cu politica de la nivelul corporației;



- i) constituirea unor echipe de lucru pentru monitorizarea programelor postului;
- j) asigurarea funcționării la parametrii editoriali optimi a compartimentelor din cadrul structurii;
- k) monitorizarea aplicării standardelor profesionale.

B. PERIOADA PENTRU CARE SE ÎNTOCMEȘTE PROIECTUL

Proiectul întocmit de candidat se va desfășura în perioada 01.05.2013 – 31.12.2016.

C. CRITERII DE EVALUARE A PROIECTULUI

În evaluarea proiectului managerial se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde la cerințele formulate prin caietul de sarcini.

Evaluarea proiectului se va face prin acordarea de punctaje fiecărui criteriu de evaluare.

Criteriilor le sunt circumscrise, după caz, subcriterii de evaluare.

Suma punctajelor acordate subcriteriilor de evaluare reprezintă punctajul acordat criteriului.

Suma punctajelor acordate criteriilor de evaluare, reprezintă punctajul acordat proiectului.

Punctajul maxim al proiectului este de: 100 puncte.

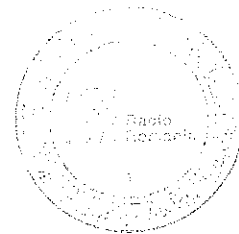
Punctajul minim pentru a fi declarat admis la etapa a doua de evaluare, interviul, este de: 80 puncte.

Rezultatul candidatului se calculează făcându-se media aritmetică a rezultatelor obținute în fiecare etapă a concursului.

Pot fi declarați admiși numai candidații care au obținut un rezultat de cel puțin: 80 puncte.

Criteriile de analiză și notare a proiectelor sunt următoarele:

- a) Analiza mediului concurențial în care își desfășoară activitatea Radio Romania Oltenia Craiova și propuneri privind evoluția și poziționarea postului;
- b) Analiza Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare, și a altor acte normative incidente în vederea elaborării unor propuneri de diversificare a produselor radio în raport cu specificul regional;
- c) Analiza structurii organizatorice a Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova și propuneri de îmbunătățire a activității compartimentului redacțional;
- d) Modalități prin care pot fi îndeplinite Prioritățile și Obiectivele Studioului Teritorial Radio Romania Oltenia Craiova.



D. STRUCTURA PROIECTULUI

Proiectul trebuie să conțină obligatoriu următoarele capitole:

a. Analiza mediului concurențial în care își desfășoară activitatea Radio România Oltenia-Craiova și propuneri privind evoluția și poziționarea acestuia:

- a.1. analiza mediului concurențial în care își desfășoară activitatea Radio România Oltenia-Craiova;
- a.2. analiza profilului demografic și socio-cultural al beneficiarilor (ascultător, consumator al produselor culturale/artistice etc și propunerea unor activități concrete pentru atragerea altor categorii de beneficiari);
- a.3. analiza grilei de programe și a proiectelor aflate în derulare în vederea elaborării unor propuneri de parteneriate strategice care să asigure o abordare editorială transfrontalieră, de interes atât pentru ascultătorii din regiune cât și pentru românii din nordul Bulgariei și Timocul sârbesc.

b. Analiza Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare, și a altor acte normative incidente în vederea elaborării unor propuneri de diversificare a produselor radio în raport cu specificul regional:

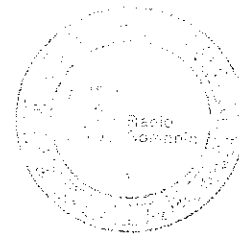
- b.1. Analiza Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare, a Legii audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare și a Deciziei CNA 187/2006 – Codul CNA – reglementări privind publicitatea și sponsorizarea și propunerea unui proiect, susținut editorial, în vederea diversificării produselor radiofonice și non-radiofonice, în acord cu reglementările legislative.

c. Analiza structurii organizatorice a Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova și propuneri de îmbunătățire a activității compartimentului redacțional:

- c.1. analiza numărului, ponderii și structurii personalului redacțional, în contextul organigramei Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova, și propuneri privind modificarea/îmbunătățirea structurii organizatorice, în vederea îmbunătățirii activității compartimentului redacțional.

d. Modalități prin care pot fi îndeplinite Prioritățile și Obiectivele Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova în domeniul editorial:

- d.1. analiza Priorităților și Obiectivelor specifice Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova și elaborarea unor propuneri de proiecte și programe editoriale, în vederea structurării anuale a grilei de programe;
- d.2 propunerea unor obiective manageriale derivate din obiectivele specifice postului Radio România Oltenia-Craiova, care să susțină dezvoltarea și eficientizarea compartimentului editorial.



E. ALTE PRECIZĂRI:

Proiectul se depune, într-un plic sigilat, în format electronic (CD/DVD) și pe suport de hârtie, într-un singur exemplar, fără semnătură.

Pe plic se vor menționa: numele și prenumele candidatului.

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de cel mult 25 de pagini + Anexe, cu caractere Times New Roman, 12 pts, exclusiv titlurile și subtitlurile.

Proiectul va fi întocmit conform criteriilor și subcriteriilor prezentate la punctul „C.Criterii și subcriterii de evaluare a proiectului”, cu respectarea și evidențierea dispozițiilor din actele normative și reglementările interne din bibliografia recomandată la punctul F.

Candidații pot solicita informații suplimentare în vederea elaborării proiectelor de management, în baza unei cereri motivate pe care o vor adresa managerului ierarhic superior funcției de conducere pentru care se realizează selecția, iar acesta va face toate demersurile pentru furnizarea informațiilor, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data solicitării.

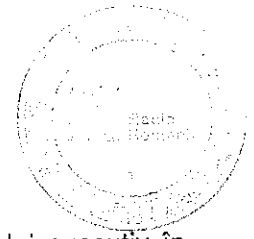
F. BIBLIOGRAFIE și INFORMAȚII

Bibliografie

- **Legea 41/1994**, cu modificările și completările ulterioare, cap. 1,2;
- **Legea nr.8/1996** privind drepturile de autor;
- **Legea audiovizualului nr. 504/2002**, cu modificările și completările ulterioare;
- **Decizia CNA nr. 220** din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;

Informații despre SRR (www.srr.ro) și Radio România Oltenia-Craiova

- Informații despre SRR (www.srr.ro) și Radio România Oltenia-Craiova ; (www.radiooltenia.ro sau www.radiocraiova.ro)
- Viziune, misiune, valori și principii SRR - Raport de activitate SRR 2007 ; <http://www.srr.ro/RadioRomania/rapoarte-20>
- Rezultatele activității SRR în perioada 2008-2011 – Rapoarte de activitate 2008-2011; <http://www.srr.ro/RadioRomania/rapoarte-20>
- Priorități și Obiectivelor strategice ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014 – Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 10/2010 ; <http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2010/HotCA10din13.11.2010-Obiectivestrategice.pdf>
- Regulamentul privind perioada pilot a evaluării personalului de execuție, aprobat prin HCA nr. 20/2011; <http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/ian/HotarareaCANr.20din12.01.2011Regulament.pdf>



- Regulamentul privind selecția managerilor și evaluarea managementului executiv în cadrul SRR - Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 24 /2011;
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/feb/HCAnr.24.pdf>
- Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 45/2011, privind principiile și etapele de elaborare a grilelor de programe ale posturilor Radio România.
<http://srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/iul/Hotarareanr45refmodificareasicompletareaHCAnr40-2011.pdf>

ANEXE

ANEXA 1 - Arii de acoperire ale emițătoarelor AM și FM

ANEXA 2 – Organigrama Radio România Oltenia Craiova

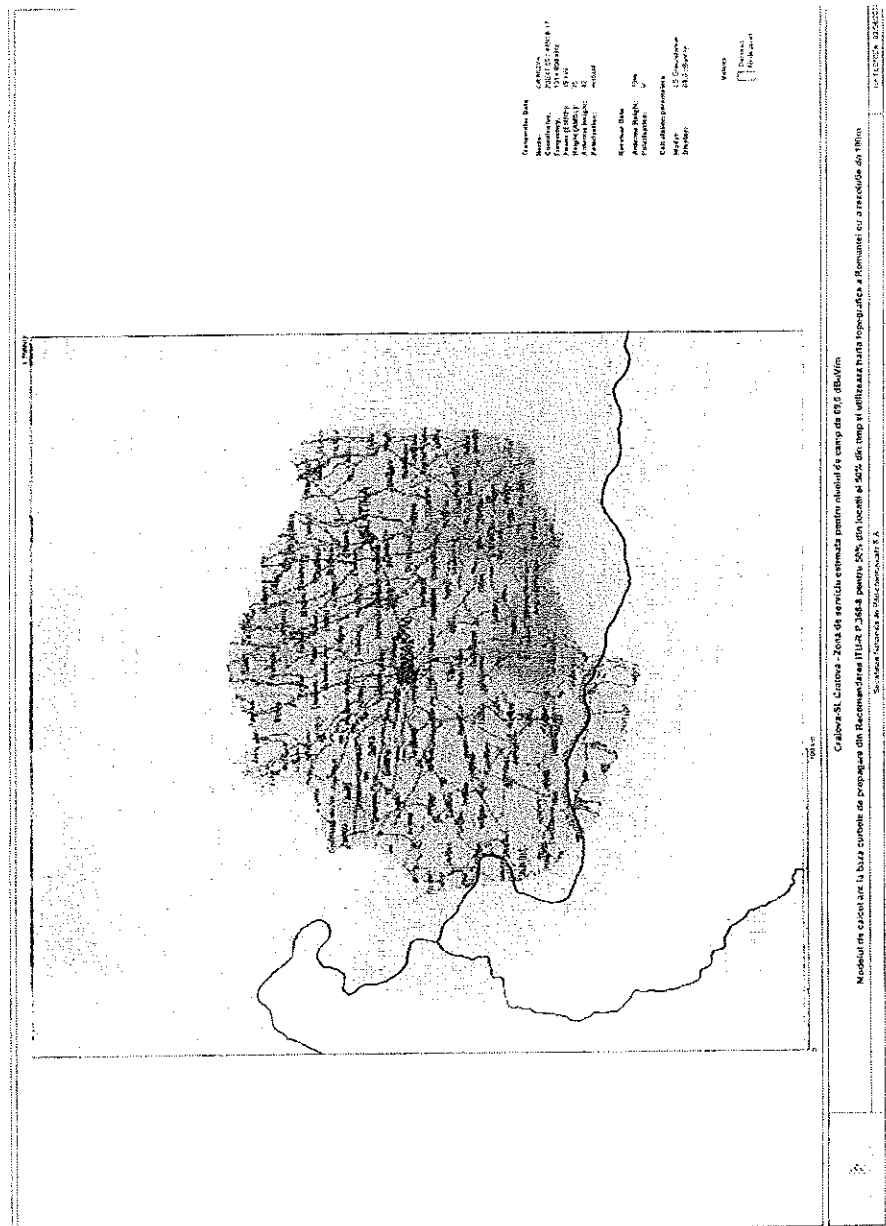
ANEXA 3 – Grila de programe a Radio România Oltenia Craiova

ANEXA 4 – Audiența Radio România Oltenia Craiova, 2012



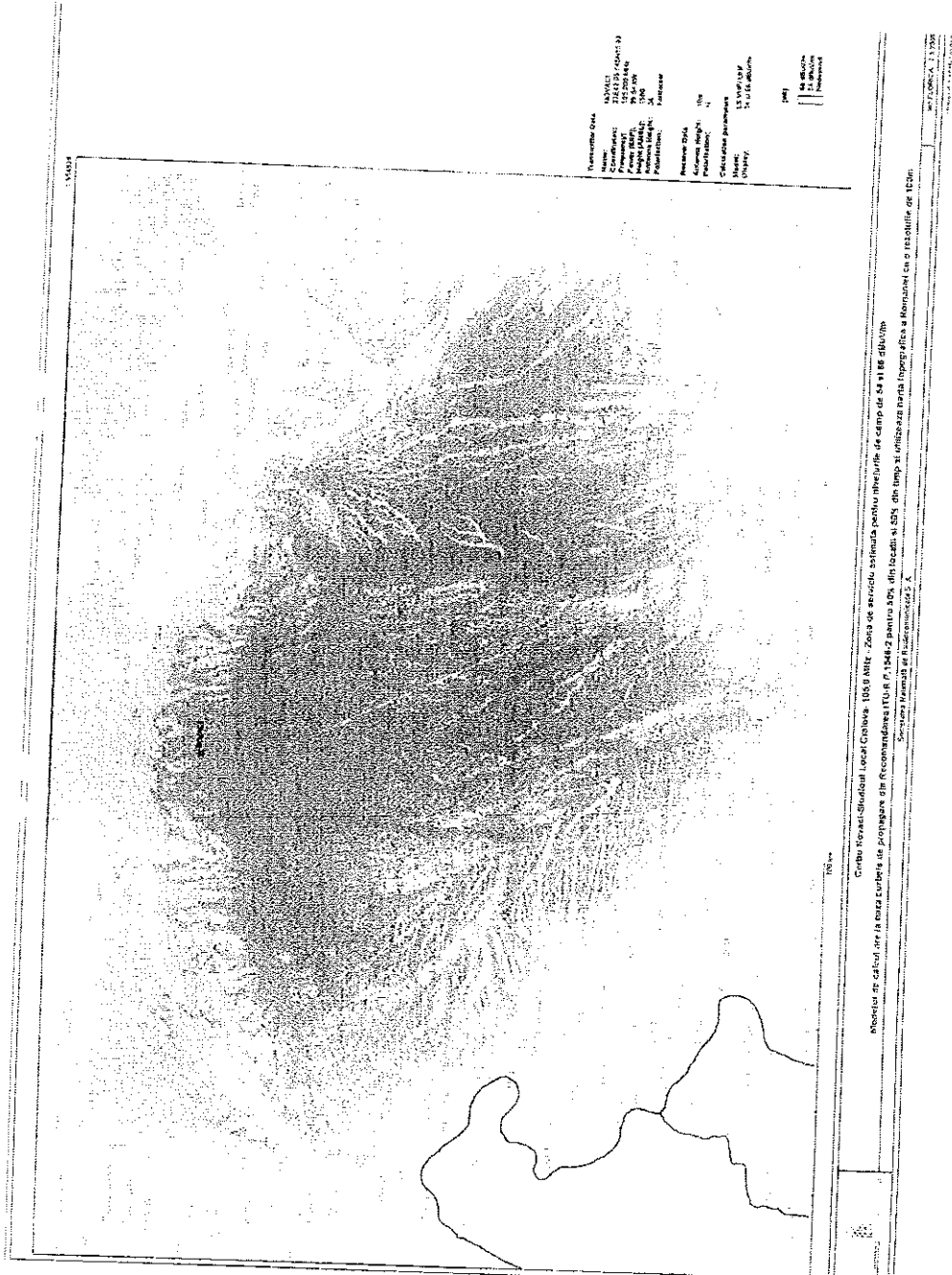
Arii de acoperire ale emițătoarelor AM și FM

Aria de acoperire a emițătorului AM 1314 kHz





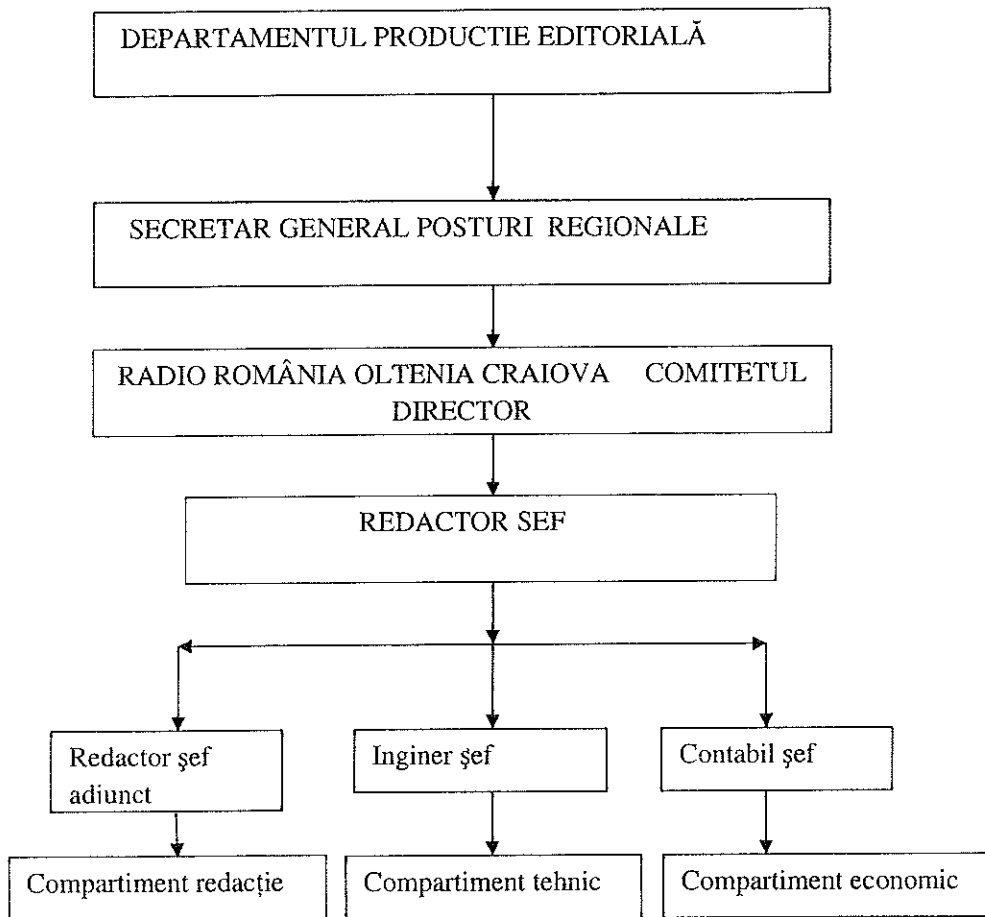
Aria de acoperire a emițătorului FM 105 MHz

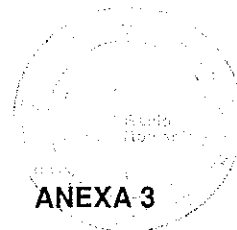


Căminul Rece, Județul Cluj. Zona de acoperire estimată pentru frecvențele de canal de 105 MHz și 106 MHz.
 Proiectat și calculat în baza datelor de propagare din baza de date a ANR din anul 2010 și utilizând metoda topografică a Mompoti cu o rezoluție de 1 km.
 Scara: 1:100000.



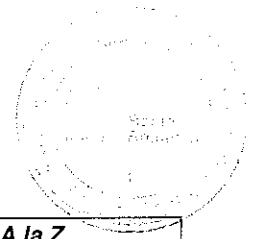
ORGANIGRAMA
Radio Romania Oltenia Craiova





GRILA DE PROGRAME STANDARD
10 septembrie 2012 – 01 noiembrie 2013

ORA	LUNI-VINERI	SĂMBĂTA	DUMINICĂ
06:00-06:55	BUNĂ DIMINEAȚA OLTENIA	SATUL ROMÂNESC, SAT EUROPA	MATINAL DE WEEKEND
06:55-07:00	PUBLICITATE-PROMO		
07:00-07:30	imediat după Radiojurnal)		
07:30-09:30	BUNĂ DIMINEAȚA, OLTENIA	România de nota 10	MATINAL DE WEEKEND Emisiune de tip magazin, în direct, cu tematică de promovare a evenimentelor din week-end, a zonelor de interes turistic și cultural din Oltenia (include buletin de știri la 08.00 și info la 09.00)
09.30 – 10.00		MATINAL DE WEEKEND Emisiune de tip magazin, în direct, cu tematică de promovare a evenimentelor din week-end, a zonelor de interes turistic și cultural din Oltenia (include info la 09.00 și buletin de știri la 10.00)	LUMINĂ DIN LUMINĂ
10:00-11:00	DE ZECE ORI ROMÂNIA		RADIO PITIC
11:00-11:03	Știri regionale, Publicitate	MUZICĂ și SPORT Transmisiuni în direct din Liga a II-a de fotbal, în multiplex cu studiourile regionale Cluj, Tg. Mureș și Timișoara	Știri regionale, meteo, trafic
11:03-12:30	VIAȚA ÎN DIRECT Caleidoscop social (cu știri la 11.30 și 12.00)		Publicitate, Promo
12.30 – 13.00	INVITAT(I) LA MICROFON Tema zilei, dezbateri interactive		DUMINICA PE DOUĂ VOCI Emisiune de tip magazin, la două voci F+M, ritm alert și informații diverse, cu invitați în direct (în studio sau prin telefon)
13:00-13:10	RADIO JURNAL SRR		
13:10-13:15	ȘTIRI REGIONALE - METEO - TRAFIC		
13:15-13:20	PUBLICITATE - PROMO - ANUNȚURI DE INTERES PUBLIC		
13:20-14:00	FOAIE VERDE MAGHIRAN	INTERVIURI IMAGINATE	DUMINICA PE DOUĂ VOCI
14:00-17:00	RADIO LA PURTĂTOR emisiune de însoțire realizată la 2 voci, cu informații din trafic, fapt divers, curiozități, show-blizz, cultură, muzică și divertisment (include știri la fiecare 30 de minute și radiojurnalul de ora 16.00)	IZVORAȘ	FONOTECA DE AUR A MUZICII POPULARE
		GALERIA VEDETELOR	CEASUL DE TAINĂ
		La crâșma de lărdrum Emisiune cu melodii de petrecere	
17:00-17:25	JURNAL DE REPORTER Principalele evenimente ale zilei, în interviuri, radioreportaje etc	ACTUALITĂȚI DE WEEK-END	TOP 20 ROC
17:25-17:30	PUBLICITATE		
17:30-19:30	RADIO MELODII - dedicații muzicale, emisiune la cererea ascultătorilor 18:00 - RADIOJURNAL - Știri regionale - SPORT - Publicitate		
19:30-19:50	La zi în viața partidelor	FOLK MUSIC	Continuare RADIO MELODII
19:50-20:00	POVEȘTEA SERII		
20:00-20:10	INFO ROC- Sinteza zilei	SMS Super Muzica de Sâmbătă Emisiune de animație: mesaje și muzică	Autostrada ROC (emisiune de educație muzicală)
20:10-20:30	L. La fântâna dorului M. Columna M. Viața oștilor - în colaborare cu Garnizoana Craiova J. La umbra cuvântului - în colaborare cu Metropola Otteniei V. Conviețuire		
20:30-22:00	L. Sport Arena M. Student Ciub M. Agora culturală J. De vorbă fără catalog V. Club T (I)		
22:00-22:10	RADIO JURNAL - SRR		



22:10-24:00	RONDUL DE NOAPTE L: Teatru radiofonic, Completare Jazz fără pretenții; M: Până aproape de miezul nopții Mr: Seara melomanului; J: Autostrada muzicală; V: Club T(II)	Continuare S M S	Roc(k)-ul de la A la Z 3 săptămâni pe lună Live la Radio România Oltenia-Craiova Trupe live o ediție pe lună
00:00-06:00	Preluare program de la RRA	RRA Preluare program de la	Preluare program de la RRA

FLUXURI INFORMATIVE LUNEVIERI

INFO ROC = 6:03; 09:00; 20:00
SPORT = 08:10; 18:20
SĂMBĂTĂ INFO ROC = 6:03;
DUMINICĂ INFO = 6:03; 09:00

ȘTIRI REG = 6:30; 7:30; 8:00; 8:30; 9:30; 11:00; 11:30; 12:00; 13:20; 14:00; 14:30; 16:20; 18:20;
INFO EUROPA - buletin de știri europene = 15:00
ȘTIRI REG = 6:30; 7:20; 13:20; 18:20;
ȘTIRI REG = 6:30; 7:20; 11:00; 13:20; 14:00; 18:20;

Descrierea principalelor tronsoane orare/emisiuni (filmul zilei)

a) **actualitățile de matinal**, sub genericul „Bună dimineața Oltenia” – radioprogram de 4 ore (6.00 – 10.00), luni - vineri; format dinamic, tip știri, cu ciclu vorbă-muzică de circa 3 - 4 minute; vor fi modernizate în continuare modalitățile de prezentare și se va evita șablonizarea anumitor tronsoane orare interioare; „Ceasurile” radioprogramului sunt pe jumătăți de oră, unele dintre buletinele de știri fiind specializate.

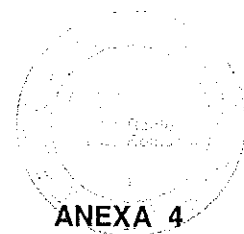
b) **radioprogramul destinat problematicii social-economice**, „Viața în direct” se păstrează în intervalul orar 11.00 – 13.00, din care intervalul 11.00 – 12,30 este destinat tratării magazinistice a problematicii sociale generale (ciclu vorbă-muzică de circa 5 minute), de luni până vineri, iar “Tema zilei” va fi abordată între orele 12.30 – 13.00, ca o dezbatere, cu invitarea unor responsabili locali și regionali pe diverse domenii de activitate și telefoanele deschise pentru ascultători, sub genericul “Invitat la microfon”; se păstrează buletinele de știri la jumătate de oră în prima parte și la o oră în cea de a doua parte.

c) **radioprogramul de însoțire de la 14.00 la 17.00, sub genericul “Radio la purtător”**, introdus nou în grila 2011 – 2012, s-a bucurat de succes. Raportul vorbă/muzică de 30/70; Primele două ore au buletine de știri la 30 minute, iar în ora a treia se preia un radiojurnal național și se difuzează un buletin de știri propriu. Radioprogramul este prezentat la două voci, dar, din lipsa resurselor umane, în grila 2012 – 2013 va fi prezentat de o singură voce.

d) **Jurnal de reporter (17.00 – 17.30)** este o panoramare peste evenimentele zilei în plan regional, cu alcătuire exclusivă din relatări ale reporterilor și colaboratorilor noștri.

e) **radioprogramul de dedicații muzicale**, între orele 17,30 – 19,30, este programul cel mai îndrăgit de ascultători și cu cea mai mare audiență. Include radiojurnalul național de la ora 18.00, urmat de buletin de știri regionale, sport și publicitate.

f) **fluxurile de emisiuni tematice și de divertisment din programul de seară**; sunt emisiuni dedicate unor domenii culturale (istorie, literatură etc), etniilor din zonă și românilor din afara granițelor, diverselor categorii speciale de ascultători (elevi, studenți), educației muzicale. Includ un radiojurnal propriu (sub denumirea „Sinteza zilei”, la ora 20.00) și se preia radiojurnalul național de la ora 22.



Audiența Radio în Oltenia

Valul I 2012

National, Jan 16 - Apr
29, 2012

Oltenia ian 2012

([DOMICILIUL (REGIUNE SOCIAL-ISTORICA DETALIAT) :
Oltenia])

1,953,782
869
1,379

Total
Total
Total
Total

	TOTAL	Craiova	Actualitati	Kiss FM	Europa FM	ProFM	Altele
GRP (000)	19104.0	5715.7	1704.5	3300.7	1002.8	1375.8	6004.5
Daily Reach (000)	1060.6	372.0	163.0	313.8	120.6	148.3	478.8
Daily Reach (%)	54.3	19.0	8.3	16.1	6.2	7.6	24.5
Weekly Reach (000)	1351.0	742.5	380.6	646.8	468.9	426.1	775.9
Weekly Reach (%)	69.1	38.0	19.5	33.1	24.0	21.8	39.7
Market Share	100.0	29.9	8.9	17.3	5.2	7.2	31.4
AQR (%)	11.1	3.3	1.0	1.9	0.6	0.8	3.5
AQR (000)	217.1	65.0	19.4	37.5	11.4	15.6	68.2
ATS (min.)	270.2	230.5	156.8	157.8	124.8	139.2	188.1
Loyalty (%)	20.5	17.5	11.9	12.0	9.5	10.5	14.3
PTDR(%)(07:00-13:59)	41.3	9.9	6.3	11.1	4.4	5.8	16.5
PTDR(000)(07:00-13:59)	806.9	193.9	123.7	216.9	85.1	113.4	323.0
PT MS (07:00-13:59)	100.0	25.8	11.0	17.1	5.6	9.0	31.4
PTAQR(%)(07:00-13:59)	17.3	4.5	1.9	3.0	1.0	1.6	5.4
PTAQR(000)(07:00-13:59)	338.1	87.3	37.1	57.9	19.0	30.6	106.3
PT ATS (07:00-13:59)	176.0	189.1	126.0	112.1	93.5	113.3	138.2
Loyalty (%) (07:00-13:59)	41.9	45.0	30.0	26.7	22.3	27.0	32.9



Valul II 2012

National, Apr 30 - August
19, 2012

Oltenia mai 2012

([DOMICILIUL (REGIUNE SOCIAL-ISTORICA DETALIAT) :
Oltenia])

1,932,784
865
1,359

Total
Total
Total
Total

	TOTAL	Craiova	Actualitati	Kiss FM	Europa FM	ProFM	Altele
GRP (000)	19864.9	5718.8	1434.8	3736.2	2123.3	1302.4	5549.4
Daily Reach (000)	1058.5	388.2	149.8	336.9	118.9	108.5	422.3
Daily Reach (%)	54.8	20.1	7.7	17.4	6.2	5.6	21.9
Weekly Reach (000)	1308.6	746.0	364.8	642.7	457.4	420.8	758.9
Weekly Reach (%)	67.7	38.6	18.9	33.3	23.7	21.8	39.3
Market Share	100.0	28.8	7.2	18.8	10.7	6.6	27.9
AQR (%)	11.7	3.4	0.8	2.2	1.2	0.8	3.3
AQR (000)	225.7	65.0	16.3	42.5	24.1	14.8	63.1
ATS (min.)	281.5	220.9	143.7	166.3	267.9	180.1	197.1
Loyalty (%)	21.3	16.7	10.9	12.6	20.3	13.6	14.9
PTDR(%)(07:00-13:59)	40.9	10.8	5.4	11.2	4.5	3.7	13.9
PTDR(000)(07:00-13:59)	789.8	209.2	104.1	217.0	86.4	71.2	267.8
PT MS (07:00-13:59)	100.0	24.9	8.6	18.6	12.1	6.7	29.1
PTAQR(%)(07:00-13:59)	17.0	4.2	1.5	3.2	2.1	1.1	4.9
PTAQR(000)(07:00-13:59)	328.7	81.7	28.4	61.2	39.8	22.1	95.5
PT ATS (07:00-13:59)	174.8	164.0	114.6	118.4	193.6	130.2	149.8
Loyalty %)(07:00-13:59)	41.6	39.0	27.3	28.2	46.1	31.0	35.7



Valul III 2012

National, Sept 03 - Dec
16, 2012

Oltenia sept 2012

([DOMICILIUL (REGIUNE SOCIAL-ISTORICA DETALIAT) :
Oltenia])

1,883,433
833
1,329

Total
Total
Total
Total

	TOTAL	Craiova	Actualitati	Kiss FM	Europa FM	ProFM	Altele
GRP (000)	19959.2	4771.9	1872.5	3563.1	1365.6	2173.8	6212.4
Daily Reach (000)	1026.8	346.4	162.5	317.8	137.7	164.5	419.7
Daily Reach (%)	54.5	18.4	8.6	16.9	7.3	8.7	22.3
Weekly Reach (000)	1251.3	701.5	393.9	638.1	419.8	455.1	705.1
Weekly Reach (%)	66.4	37.2	20.9	33.9	22.3	24.2	37.4
Market Share	100.0	23.9	9.4	17.9	6.8	10.9	31.1
AQR (%)	12.0	2.9	1.1	2.1	0.8	1.3	3.7
AQR (000)	226.8	54.2	21.3	40.5	15.5	24.7	70.6
ATS (min.)	291.6	206.6	172.8	168.2	148.7	198.2	222.1
Loyalty (%)	22.1	15.7	13.1	12.7	11.3	15.0	16.8
PTDR(%)(07:00-13:59)	43.4	9.4	4.8	12.1	5.3	6.0	16.5
PTDR(000)(07:00-13:59)	816.5	177.8	90.4	227.3	100.1	112.9	311.3
PT MS (07:00-13:59)	100.0	20.2	9.9	18.8	7.7	11.7	31.7
PTAQR(%)(07:00-13:59)	18.4	3.7	1.8	3.5	1.4	2.1	5.8
PTAQR(000)(07:00-13:59)	346.2	70.0	34.2	65.1	26.6	40.4	109.9
PT ATS (07:00-13:59)	178.1	165.3	159.0	120.3	111.8	150.2	148.2
Loyalty (%) (07:00-13:59)	42.4	39.4	37.9	28.6	26.6	35.8	35.3