

Anexa nr.1 la OPDG nr.

CAIET DE SARCINI

pentru întocmirea proiectului de concurs în vederea selecției Redactorului șef al Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova

Prezentul Caiet de sarcini este întocmit în conformitate cu Regulamentul privind selecția managerilor și evaluarea managementului executiv în cadrul SRR, aprobat prin HCA nr. 24/2011.

Caietul de sarcini pentru poziția managerială de redactor șef – cod COR 134910 reprezintă cererea de oferte formulată de către Societate și Studioul Teritorial Radio România Oltenia-Craiova, structură a cărei conducere urmează a fi încredințată în urma concursului de proiecte, precum și reperatele tehnice necesare elaborării proiectului de management.

A. DATE DESPRE STUDIUL TERITORIAL DE RADIO ROMÂNIA OLTENIA-CRAIOVA

I. POZIȚIA STUDIULUI TERITORIAL DE RADIO ROMÂNIA OLTENIA-CRAIOVA ÎN CADRUL SRR

I.1. Relații de subordonare

Studioul Teritorial Radio România Oltenia-Craiova este o unitate funcțională autonomă în cadrul Departamentului Producție Editorială și face parte din Rețeaua Studiourilor Teritoriale, fiind subordonat Consiliului de Administrație al SRR.

I.2. Relații funcționale

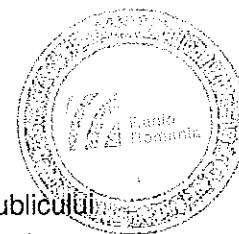
În desfășurarea activității sale, Studioul Teritorial Radio România Oltenia-Craiova are relații funcționale cu: Departamentul Tehnic, Departamentul Economic, Direcția Comunicare și Marketing, Serviciul Resurse Umane, Serviciul Juridic, Serviciul Managementul Calității, Serviciul Relații Internaționale și Serviciul Pregătire Profesională, alte Studiouri Teritoriale de Radio din cadrul SRR, cu alte instituții media, instituții de interes public din zona arondată.

I.3. Reprezentare

Redactorul șef al Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova are toate prerogativele de reprezentare a Studioului în aria sa de activitate și, cu delegare de competențe din partea Președintelui Director General, de a reprezenta interesele SRR în aria sa de activitate, în alte zone din țară sau în străinătate.

I.4. Atribuțiile Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova în cadrul SRR

Studioul Teritorial Radio România Oltenia-Craiova are ca atribuție principală realizarea și difuzarea de programe radio cu respectarea obiectului de activitate și rolului SRR, stabilite prin Legea nr. 41/1994, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu respectarea viziunii, misiunii, valorilor și principiilor SRR.



Studioul Teritorial Radio România Oltenia-Craiova asigură informarea publicului ascultător, prompt, obiectiv, echilibrat și echidistant, în legătură cu activitatea economică, politică, socială și culturală și promovează inițiativele care vizează continuarea procesului de integrare europeană.

II. CONTEXTUL ÎN CARE RADIO ROMÂNIA OLTENIA-CRAIOVA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Studioul Teritorial Radio România Oltenia-Craiova este unitate funcțională autonomă, fără personalitate juridică, căreia i s-au acordat competențe în domeniul tehnic, economic, comercial, administrativ, financiar, precum și delegare în probleme juridice. Studioul este ordonator secundar de credit și are dreptul de a realiza venituri proprii pentru susținerea și dezvoltarea activității (**detalii în ANEXA 1**).

Aria pe care o acoperă Studioul Teritorial Radio România Oltenia-Craiova este cea a județelor din Oltenia, dar se recepționează și în unele județe din vestul Munteniei (Argeș și Teleorman), precum și în zone din nord-vestul Bulgariei și pe Valea Timocului sârbesc. Pe cea mai mare parte a teritoriului se recepționează bine principalele posturi de radio cu acoperire națională și funcționează numeroase posturi de radio și televiziune concurente (**detalii în ANEXA 2**).

Programul de emisie al Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova este de 18 ore pe zi, între 6.00 – 24.00 și se transmite prin următoarele căi:

- emițătoare AM (1314 kHz Craiova și 603 kHz Drobeta Turnu Severin, ambele cu putere 14 kw);
- emițătoare FM (102,9 MHz Craiova, putere 1,3 kw și 105,0 MHz Cerbu, putere 10 kw);
- on-line, la adresa www.radiocraiova.ro.

Producția se realizează din cabine special amenajate (studioul are 3 cabine – una de emisie, una de rezervă emisie-producție și una de producție audio); din cabina de producție, care dispune de cele mai largi spații și cele mai complexe dotări, se pot face și transmisiuni directe.

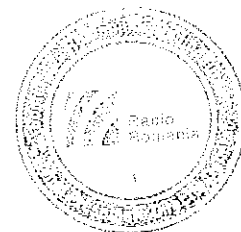
III. TABLOUL STUDIULUI TERITORIAL RADIO ROMÂNIA OLTENIA-CRAIOVA

Organigrama Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova este prezentată în **ANEXA 3**, principalele compartimente fiind:

1. Redacțional – coordonat de redactorul șef adjunct
2. Tehnic – coordonat de inginerul șef
3. Economico-Administrativ – coordonat de contabilul șef

III.1. Grila de programe

Grila de programe și descrierea emisiunilor sunt prezentate în **ANEXA 4**.



III.2. Audiența

III.2.1. Audiența Radio România Oltenia-Craiova este prezentată în Anexa 4 .

Radio România Oltenia-Craiova este lider de audiență în zona sa de acoperire, cu un Daily reach cuprins, conform măsurătorilor de audiență din anul 2012, între 345.000 și 390.000 ascultători și Market share situat între 25 și 29 %. În valul III 2012 numărul ascultătorilor scade, fiind mai mic cu circa 30.000 de persoane față de valul II al aceluiași an. Este de menționat că în ultimii 5 – 6 ani, indiferent de metoda de efectuare a măsurătorilor, numărul ascultătorilor a fost mai redus în perioada de măsurători a valului III.

III.2.2. Ținte de audiență pentru perioada 2013 - 2016

Față de datele ultimului val de audiență, prezentate în Anexa 4, până la sfârșitul anului 2016, managementul postului Radio România Oltenia-Craiova are sarcina de a realiza următorii indicatori de audiență:

General în aria de acoperite (urban + rural):

- Daily reach (000): 370.000 – 400 .000 mii de ascultători
- Market share: 26 - 29%

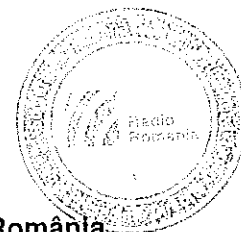
La nivel urban:

- Creșterea Market share cu 3 - 4%.

III.3. Personalul și conducerea

III.3.1. Tabloul evoluției numărului personalului angajat din cadrul Radio România Oltenia-Craiova pe perioada 2009 - 2012.

| Nr. crt. | Posturi | Perioada | | | 2012 |
|----------|--|----------|----------|---------|---------|
| | | 2009 | 2010 | 2011 | |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 1. | Total personal Radio Oltenia, din care: | 72 | 70 | 70 | 67 |
| 2. | Personal de conducere: | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3. | Personal de execuție, din care: cu contract individual de muncă, din care: -pe durata determinată -pe durata nedeterminată | 68 | 66 | 3 63 | 4 59 |
| 4. | Colaboratori, din care: - cu contracte privind cesiunea drepturilor de autor - cu convenții civile - cu convenții prestări servicii, din care ○ persoane juridice ○ persoane fizice autorizate | 46 11 | 41 12 | 33 5 | 15 2 |
| 5. | Alte categorii de colaboratori, din care: - persoane juridice - persoane fizice autorizate | | | | 1 6 |



III.3.2. Prezentarea detaliată a personalului angajat din cadrul Radio România Oltenia-Craiova la data de 31 decembrie 2012.

Numărul posturilor a scăzut ușor, prin evitarea angajării pe durată nedeterminată la plecarea unor salariați și trecerea la angajări pe durată determinată sau folosirea colaboratorilor externi. Situația în momentul de față este următoarea:

- Personal/funcții de conducere – 4, din care:
 - Redactor șef
 - Redactor șef adjunct
 - Contabil șef
 - Inginer șef
- Personal/funcții de execuție – 63, din care:
 - realizator coordonator – 1
 - realizator de emisiuni – 4
 - publicist comentator – 1
 - redactor – 16
 - reporter – 4
 - secretar tehnic – 3
 - inginer specialist – 1
 - tehnician IT – 1
 - tehnician audio – 6
 - regizor tehnic înregistrari – 3
 - regizor emisie – 4
 - regizor tehnic radio – 1
 - editor multimedia -1
 - sofer - 4
 - Economist – 3
 - Casier – 1
 - Administrator – 1
 - Agent comercial – 1
 - Pompieri – 4
 - Fochist – 1
 - Lăcătuș -1
 - Îngrijitor - 1
- Colaboratori externi: 20, din care:
 - redactor și crainic știri – 2
 - realizator de emisiuni – 3
 - corespondenți – 2
 - colaboratori de specialitate - 8
 - regizor emisie – 3
 - regizor producție – 2

III.3.3. Conducerea Radio România Oltenia-Craiova

Conducerea Radio România Oltenia-Craiova este asigurată de redactorul șef, care este responsabil de întreaga activitate a studioului.

Managementul Studioului este asigurat de redactorul șef împreună cu Comitetul Director. Din Comitetul director fac parte redactorul șef și două persoane de specialitate din afara studioului, iar managementul executiv al sectoarelor de activitate este asigurat de



redactorul șef adjunct (în prezent, cu delegație), contabil șef și inginer șef (în prezent, cu delegație).

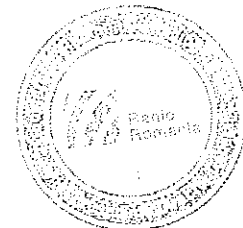
Atribuțiile și sarcinile redactorului șef:

a) Obiective individuale:

- realizarea obiectivelor derivate din POS;
- realizarea proiectului de buget al Studioului Teritorial, urmărirea execuției bugetare și a încadrării în limitele aprobate;
- menținerea activității editoriale a Studioului Teritorial la standardele profesionale adecvate unui post de radio regional din cadrul SRR;
- îmbunătățirea dotării tehnice a Studioului Teritorial și funcționarea normală a acestuia;
- asigurarea unei funcționări administrative optime, inclusiv prin aplicarea și respectarea Regulamentului de Organizare și Funcționare a SRR.

b) Sarcini și responsabilități:

- conducerea/coordonarea activităților manageriale ale principalelor structuri din cadrul Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova;
- asigură, împreună cu Comitetul Director teritorial, controlul procedural și de fond al inițiativelor conducătorilor de compartimente din cadrul studioului și al modului de aplicare de către aceștia a hotărârilor și deciziilor Consiliului de administrație.
- promovarea valorilor culturale naționale și ale comunităților etnice; promovarea valorilor europene;
- elaborarea grilei de programe în conformitate cu strategia editorială adoptată prin acte administrative ale Consiliului de Administrație;
- coordonarea generală a fluxurilor de programe;
- coordonarea, în vederea difuzării, a unor programe sociale, educative și de divertisment de calitate, conform standardelor serviciului public de radiodifuziune;
- organizarea activității de monitorizare a întregii piețe media din regiune pentru a sesiza direcțiile de acțiune ale unei abordări ofensive a tematicii editoriale;
- coordonarea activității de stabilire a etapelor și de îndeplinire a Priorităților și Obiectivelor Strategice derivate anual pentru postul teritorial Radio România Oltenia-Craiova;
- stabilirea coordonatelor de cercetare cantitativă și calitativă a audienței programelor în regiune, de prelucrare a datelor și coordonare a măsurilor pentru creșterea competitivității pe piața mass-media;
- organizarea activității curente de control al calității programelor (air-check) din perspectiva utilizării acestuia ca instrument managerial de analiză a emisiunilor, a prestației realizatorilor și prezentatorilor și de ajustare a grilei de programe;
- asigurarea monitorizării permanente a calității, corectitudinii și expresivității limbii române la Radio România Oltenia-Craiova;
- evaluarea performanțelor profesionale ale personalului din subordine, stabilirea și coordonarea măsurilor necesare creșterii eficienței și calității activității redacționale;



- coordonarea activității de selectare și pregătire a resurselor umane pentru a asigura standardele profesionale de calitate ale serviciului public de radiodifuziune;
- coordonarea activității de promovare și marketing ale produselor Radio România Oltenia-Craiova și Radio România în regiune;
- asigurarea cunoașterii și respectării, de către întregul personal a legislației, a reglementărilor, metodologiilor și procedurilor de lucru din domeniile editorial, tehnic, economic, administrativ;
- organizarea elaborării de reglementări specifice activităților postului Radio România Oltenia-Craiova;
- propunerea proiectului de buget și urmărirea încadrării în limitele aprobate;
- coordonarea activității de planificare a programului de lucru;
- inițierea, dezvoltarea și întreținerea contactelor profesionale cu diverse organizații la nivel regional, național și internațional (la eventuale delegări din partea PDG) cu impact relevant asupra extinderii activității editoriale specifice;
- coordonarea generală a activităților de planificare și repartizare a tuturor tipurilor de resurse alocate Studioului.

c) Relația redactorului șef cu structurile superioare de management – Consiliul de Administrație al SRR/Comitetul Director al SRR/PDG/Comitetul Director teritorial:

- conduce activitatea Comitetului Director al studioului;
- propune, după caz, documente spre avizarea sau aprobarea Comitetului Director al SRR; respectă și pune în aplicare hotărârile CD al SRR;
- propune, după caz, documente spre aprobarea Consiliului de Administrație al SRR; respectă și pune în aplicare hotărârile CA al SRR;
- raportează periodic sau ori de câte ori este nevoie asupra activității Radio România Oltenia-Craiova.

III.4. Bugetul Radio România Oltenia-Craiova

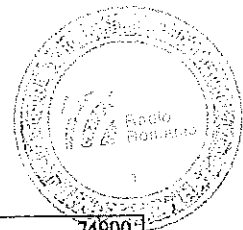
La Studioul Teritorial Radio România Oltenia-Craiova există un buget unic, neexistând posibilitatea (re)alocării pentru fiecare compartiment în parte.

Există, însă, o riguroasă repartizare pe capitole de cheltuieli, sumele alocate fiind urmărite și ajustate permanent, în raport cu resursele, cu nevoile studioului și cu modificările intervenite în activitatea curentă.

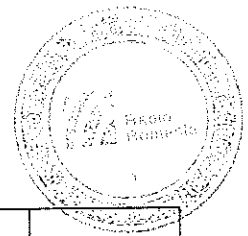
Principalii indicatori economici sunt prezentați în tabelele de mai jos:

a) Structura și ponderea realizării principalelor capitole de venituri și cheltuieli

| Nr. crt. | Categorii | Realizat (mii lei) 2009 | Realizat (mii lei) 2010 | Realizat (mii lei) 2011 | Realizat (mii lei) 2012 |
|----------|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| I. | VENITURI | 711847 | 505236 | 414788 | 1113475 |
| | Venituri proprii și din alte surse, din care: | | | | |
| | a) Venituri proprii | 612451 | 440912 | 357994 | 1079340 |
| | • Taxa pentru serviciul public de radiodifuziune | 434310 | 241463 | 175168 | 21916 |



| | | | | | |
|------------|--|---------------|----------------|----------------|----------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Publicitate • Sponsorizări și donații • RADOR • Chirii • Vânzare produse (cărți, CD) • Bilete concerte • Mesaje muzicale • Sume încasate din despăgubiri, amenzi și penalități • Prestații și colaborări • Alte venituri din exploatare | 103227 | 107051 | 97996 | 74900 |
| | | 2074 | 4224 | 6895 | 11468 |
| | | -- | -- | -- | -- |
| | | -- | --- | --- | --- |
| | | --- | --- | --- | --- |
| | | --- | --- | --- | --- |
| | | 65544 | 66286 | 67046 | 58834 |
| | | - | 12744 | - | 2221 |
| | | - | 9144 | 10212 | 3886 |
| | | 7296 | 64324 | 677 | 906115 |
| | | -- | --- | -- | --- |
| | b) Venituri din fonduri europene | 99396 | - | 56794 | 34135 |
| | c) Venituri financiare | | | | |
| | Venituri pentru exploatare de la bugetul de stat | | | | |
| II. | CHELTUIELI | 466843 | 4555617 | 4647756 | 6651252 |
| | | | | | |
| | Cheltuieli cu personalul, din care: | 3635738 | 3605341 | 3709853 | 4621345 |
| | - Cheltuieli cu salariile personalului | 2602715 | 2597974 | 2725271 | 3458735 |
| | - Cheltuieli cu contribuțiile salariale | 751856 | 751004 | 774048 | 929329 |
| | - Alte cheltuieli de asigurare și protecție socială | 159503 | 131353 | 81989 | 109576 |
| | - Tichete de masă | 121664 | 125010 | 128545 | 123705 |
| | - Pregătirea personalului | - | - | - | - |
| | Cheltuieli materiale și servicii, din care: | 732666 | 809561 | 820763 | 1916589 |
| | - Cheltuieli cu colaboratorii, | 108555 | 129922 | 145760 | 256323 |
| | - Cheltuieli cu deplasările | 89419 | 102162 | 96834 | 72072 |
| | - Cheltuieli cu materialele | 107538 | 181564 | 129293 | 122530 |
| | - Cheltuieli cu comunicațiile, radiocomunicațiile | 149166 | 125214 | 140686 | 151514 |
| | - Cheltuieli privind energia și apa | 73535 | 68600 | 68340 | 79442 |
| | - Cheltuieli cu lucrări și servicii prestate de terți, din care: | 105795 | 143481 | 148790 | 165139 |
| | o persoane juridice | 105795 | 143481 | 148790 | 165139 |
| | o persoane fizice autorizate | - | - | - | - |
| | - Cheltuieli cu relațiile internaționale | - | - | - | - |
| | - Cheltuieli de protocol, reclamă și publicitate | 10072 | 5430 | 5785 | 5223 |
| | - cheltuieli diverse | 88586 | 53188 | 85275 | 1064346 |
| | Alte cheltuieli, din care: | 300027 | 140715 | 117140 | 113318 |
| | - Cheltuieli cu amortizările | 255046 | 121281 | 97675 | 92904 |
| | - Comision încasare taxă radio | - | - | - | - |
| | - Cheltuieli cu impozite, taxe, vărsăminte asimilate | 44981 | 19434 | 19465 | 20414 |
| | - Cheltuieli privind mărfurile | - | - | - | - |



| | | | | | |
|------|---|--|--|--|--|
| III. | Cheltuieli de capital, din care: - investiții dotări independente | | | | |
|------|---|--|--|--|--|

b) creanțe neîncasate

| Nr. crt. | Explicații | Anul 2010 | Anul 2011 |
|----------|---|-----------|-----------|
| | Creanțe, la sfârșitul perioadei, din care: - mai vechi de 1 an | 25980 | 25440 |

c) Evoluția ponderii veniturilor proprii în totalul veniturilor Radio România Oltenia-Craiova (%):

| Nr.crt. | Explicații | Perioada | | |
|---------|---|----------|---------|---------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 |
| | Evoluția ponderii veniturilor proprii în totalul veniturilor Studioului | 87,27 % | 86,31 % | 96,93 % |

d) ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor Radio România Oltenia-Craiova (%):

| Nr. crt. | Explicații | Perioada | | |
|----------|--|----------|---------|---------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 |
| | Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor Studioului | 79,14 % | 79,82 % | 69,48 % |

e) ponderea cheltuielilor cu colaboratorii în totalul cheltuielilor Radio România Oltenia-Craiova (%):

| Nr. crt. | Explicații | Perioada | | |
|----------|---|----------|--------|--------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 |
| | Ponderea cheltuielilor cu colaboratorii în totalul cheltuielilor Studioului | 2,85 % | 3,14 % | 3,85 % |

III.5. Programele

Radio România Oltenia-Craiova a lansat, în anii 2011 - 2012, următoarele programe:

- programul de **creștere a notorietății și audienței** – implicarea, prin încheierea unor acorduri de colaborare și parteneriate strategice, în numeroase acțiuni de amploare desfășurate în aria de acoperire;
- programul de **diversificare a ofertei de produse** ale radioului public – promovarea acțiunilor de tip on-air și off-air simultan;
- programul de **creștere a calității produselor radiofonice** – permanenta verificare a produsului;
- programul de **îmbunătățire a calității sunetului**;
- programul de **creștere a vizibilității prin web-site** și îmbunătățirea transmiterii on-line a programelor;
- programul de **dezvoltare a activității multimedia**;
- programul privind **eficientizarea întregii activități** a studioului;
- programul privind **realizarea unor venituri proprii cât mai ridicate**, în raport cu noul context al crizei economice;



- programul privind **promovarea imaginii studioului în condiții de eficiență și eficacitate** cât mai bune.

III.6. Proiecte în derulare

Proiectele în derulare la Radio România Oltenia-Craiova sunt următoarele:

- Punerea în aplicare a grilei de programe cadru 2012-2013, prin repartizarea emisiunilor și radioprogramelor, crearea condițiilor de punere în undă a grilei și urmărirea impactului acesteia asupra ascultătorilor.
- Derularea unui studiu de audiență calitativă (focus-grup) și implementarea rezultatelor acestuia.
- Reconstrucția site-ului și îmbunătățirea parametrilor transmisiunii on-line.
- Crearea centrului multimedia.
- Amenajarea unei cabine de emisie self.
- Reamenajarea, prin resurse proprii, a spațiilor ambientale și crearea unor condiții mai bune de muncă pentru personalul institutiei la parterul și demisolul clădirii.
- Modernizarea unor segmente ale instalației de încălzire, în urma montajului și punerii în funcțiune a unei centrale termice automate, înlocuind centrala din anul 1956.
- Efectuarea demersurilor și lucrărilor pentru « Consolidare, extindere și mansardare Corp B de clădire (garaje) », pentru realizarea unor noi spații de producție ; pe parcursul anului 2012 a fost executat proiectul și obținută Autorizația de construire.

IV. OBIECTIVE DE MANAGEMENT

Pentru perioada 2013 - 2016, redactorul șef va avea în vedere următoarele priorități și obiective specifice:

IV.1. Priorități

- a) menținerea Radio România Oltenia Craiova în poziția de lider de audiență, în zona de acoperire;
- b) ajustarea/adaptarea permanentă a programelor, conform analizelor calitative și cantitative și a analizelor manageriale interne.
- c) continuarea proiectelor vizând îmbunătățirea calității sunetului pe tot parcursul producției, difuzării și transmisiunii semnalului;
- d) optimizarea bugetului de venituri și cheltuieli.

IV.2. Obiective specifice:

Domeniul editorial

- Îmbunătățirea programelor editoriale în funcție de rezultatele cercetărilor de piață;
- Clarificarea formatului muzical optim;
- Evaluarea necesității unor noi produse radio teritoriale/locale;
- Consolidarea produselor de calitate specifice serviciului public;
- Dezvoltarea produselor new media.



Domeniul tehnic

- Creșterea calității sunetului la înregistrările primare și la emisie;
- Crearea condițiilor tehnice adecvate dezvoltării unui jurnalism multimedia modern și de calitate.
- Reconstrucția site-ului și îmbunătățirea condițiilor tehnice pentru transmisiunea on-line

Domeniul economico-financiar

- Asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar prin întărirea controlului cheltuielilor și maximizarea veniturilor proprii;

Domeniul marketing

- Promovarea imaginii postului Radio România Oltenia Craiova prin campanii editoriale, evenimente de marketing și derularea unor parteneriate strategice.
- Identificarea pieței concurențiale, aplicarea celor mai eficiente și cuantificabile modalități de a identifica și planifica publicul țintă.

Domeniul resurse umane

- În concordanță cu practicile de resurse umane din SRR, aplicarea unei politici de resurse umane bazată pe criterii de eficiență și gestionarea în organizație a sistemului de management al carierei.
- Instruirea și perfecționarea angajaților din Radio România Oltenia Craiova în vederea asigurării unor produse editoriale de calitate, în conformitate cu valorile radioului public.

Domeniul organizațional

- Implementarea standardelor de management al calității și a procedurilor aplicate de către SRR, care sunt aplicabile unitar și de către posturile teritoriale.

Domeniul monitorizare-control

- Asigurarea informării, în termen, cu privire la funcționarea organizației și identificarea măsurilor necesare în vederea eliminării disfuncționalităților.

B. PERIOADA PENTRU CARE SE ÎNTOCMEȘTE PROIECTUL

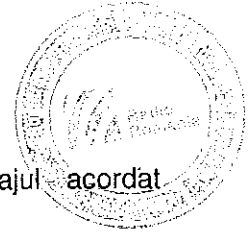
Proiectul întocmit de candidat se va desfășura în perioada **01.05.2013 – 31.12.2016**.

C. CRITERII DE EVALUARE A PROIECTULUI

În evaluarea proiectului managerial se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde la cerințele formulate prin caietul de sarcini.

Evaluarea proiectului se va face prin acordarea de punctaje fiecărui criteriu de evaluare.

Criteriilor le sunt circumscrise, după caz, subcriterii de evaluare. Suma punctajelor acordate subcriteriilor de evaluare reprezintă punctajul acordat criteriului.



Suma punctajelor acordate criteriilor de evaluare, reprezintă punctajul acordat proiectului.

Punctajul maxim al proiectului este de: 100 puncte.

Punctajul minim pentru a fi declarat admis la etapa a doua de evaluare, interviul, este de: 80 puncte.

Rezultatul candidatului se calculează făcându-se media aritmetică a rezultatelor obținute în fiecare etapă a concursului.

Pot fi declarați admiși numai candidații care au obținut un rezultat de cel puțin: 80 puncte.

Criteriile de analiză și notare a proiectelor sunt următoarele:

- a) analiza mediului în care își desfășoară activitatea Radio Romania Oltenia-Craiova și propunerile privind evoluția acestuia. Proiect managerial;
- b) analiza Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare și a altor acte normative incidente în vederea consolidării și creșterii rolului Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova.
- c) analiza structurii organizatorice a Radio România Oltenia-Craiova și propuneri de îmbunătățire a acesteia;
- d) modalități prin care pot fi îndeplinite Prioritățile și Obiectivele Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova.

D. STRUCTURA PROIECTULUI

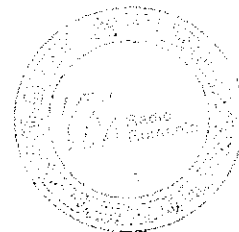
Proiectul trebuie să conțină obligatoriu următoarele capitole:

a. Analiza mediului în care își desfășoară activitatea Radio România Oltenia-Craiova și propuneri privind evoluția acestuia. Proiect managerial.

- a.1. analiza mediului concurențial în care își desfășoară activitatea Radio România Oltenia-Craiova;
- a.2. analiza profilului demografic al beneficiarilor în vederea elaborării unor propuneri pentru creșterea și diversificarea audienței;
- a.3. analiza programelor/proiectelor aflate în derulare și elaborarea unor propuneri de parteneriate strategice pentru asigurarea unei abordări editoriale transfrontaliere, pentru românii din nordul Bulgariei și Timocul sârbesc;
- a.4. proiect managerial – propuneri privind dezvoltarea activității Studioului Teritorial Radio România Oltenia -Craiova, atât organizațional cât și prin colaborări interdepartamentale și parteneriate în vederea poziționării și promovării lui în piața concurențială.

b. Analiza Legii 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare și a altor acte normative incidente în vederea consolidării și creșterii rolului Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova.

- b.1. analiza grilei de programe a Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova din punct de vedere al respectării prevederilor Legii nr.41/1994, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune,



cu modificările și completările ulterioare, în vederea elaborării unei propuneri de diversificare a produselor radiofonice și non-radiofonice;
b.2. propunerea unui plan de acțiune în vederea consolidării și creșterii rolului Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova.

c. Analiza structurii organizatorice a Radio România Oltenia-Craiova și propuneri de îmbunătățire a acesteia

c.1. analiza numărului și structurii personalului și propuneri de utilizare eficientă a acestuia;
c.2. propuneri privind îmbunătățirea structurii organizatorice în scopul utilizării eficiente a resurselor umane.

d. Modalități prin care pot fi îndeplinite Prioritățile și Obiectivele Radio România Oltenia-Craiova

d.1. analiza Priorităților și Obiectivelor Strategice ale Studioului Teritorial Radio România Oltenia-Craiova și propunerea unor obiective specifice derivate din POS, care să vină în completarea celor existente și să susțină dezvoltarea și eficientizarea Radio România Oltenia-Craiova pe termen mediu și lung;
d.2. modalități de îndeplinire a obiectivelor manageriale propuse.

E. ALTE PRECIZĂRI:

Proiectul se depune, într-un plic sigilat, în format electronic (CD/DVD) și pe suport de hârtie, într-un singur exemplar, fără semnătură.
Pe plic se vor menționa: numele și prenumele candidatului.

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de cel mult 25 de pagini + Anexe, cu caractere Times New Roman, 12 pts, exclusiv titlurile și subtitlurile.

Proiectul va fi întocmit conform criteriilor și subcriteriilor prezentate la punctul „C.Criterii și subcriterii de evaluare a proiectului”, cu respectarea și evidențierea dispozițiilor din actele normative și reglementările interne din bibliografia recomandată la punctul F.

Candidații, pot solicita informații suplimentare în vederea elaborării proiectelor de management, în baza unei cereri motivate pe care o vor adresa managerului ierarhic superior funcției de conducere pentru care se realizează selecția, iar acesta va face toate demersurile pentru furnizarea informațiilor, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data solicitării.

F. Bibliografie și Informații despre SRR (www.srr.ro) și Radio România Oltenia-Craiova

Bibliografie

- Legea nr. 41/1994, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare, cap. 1,2;
- Legea nr.8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, modificată și completată;
- Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare;



- Decizia CNA nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

Informații despre SRR (www.srr.ro) și Radio România Oltenia-Craiova (www.radiooltenia.ro sau www.radiocraiova.ro)

- Viziune, misiune, valori și principii SRR - Raport de activitate SRR 2007
<http://www.srr.ro/RadioRomania/rapoarte-20>
- Rezultatele activității SRR în perioada 2008-2011 – Rapoarte de activitate 2008-2011
<http://www.srr.ro/RadioRomania/rapoarte-20>
- Priorități și Obiectivelor strategice ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014 – Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 10/2010
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2010/HotCA10din13.11.2010-Obiectivestrategice.pdf>
- Regulamentul privind perioada pilot a evaluării personalului de execuție, aprobat prin HCA nr. 20/2011
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/ian/HotarareaCANr.20din12.01.2011Regulament.pdf>
- Regulamentul privind selecția managerilor și evaluarea managementului executiv în cadrul SRR - Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 24 /2011
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/feb/HCANr.24.pdf>
- Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 45/2011, privind principiile și etapele de elaborare a grilelor de programe ale posturilor Radio România
<http://srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/iul/Hotarareanr45refmodificareasicompletareaHCANr40-2011.pdf>

ANEXE:

- ANEXA 1 – Informații generale despre Radio România Oltenia-Craiova
- ANEXA 2 – Contextul în care se desfășoară activitatea studioului
- ANEXA 3 – Organigrama
- ANEXA 4 – Grila de programe și descrierea principalelor radioprograme
- ANEXA 5 – Audiența radio în teritoriu, valorile I – III 2012



INFORMAȚII GENERALE DESPRE FUNCȚIONAREA RADIO ROMÂNIA OLTENIA-CRAIOVA

Radio România Oltenia Craiova este, conform Legii 41/1994, o subunitate autonomă fără personalitate juridică, subordonată Departamentului Producție Editorială al SRR (conform Organigramei SRR aprobată de către Consiliul de Administrație al SRR).

Studiourile Teritoriale sunt ordonatori secundari de credite și au dreptul să realizeze venituri proprii pentru susținerea și dezvoltarea activității.

Activitatea economică a Studioului se desfășoară conform structurii bugetului de venituri și cheltuieli, aprobat anual prin hotărârea Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune;

Finanțarea activității Studioului se realizează din:

- cotă parte din taxa de abonament;
- cotă parte din alocația bugetară pentru acoperirea cheltuielilor de dezvoltare și achiziționarea de echipamente și piese de schimb;
- venituri proprii din publicitate și sponsorizări;
- alte surse.

Finanțarea se realizează în limita bugetului propriu de venituri și cheltuieli, ca parte componentă a bugetului societății, aprobat de Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune;

Studioul are obligația ca, periodic și/sau după cum este stabilit, să informeze conducerea Societății Române de Radiodifuziune asupra cheltuielilor de producție realizate; lunar, Studioul înaintează conducerii Departamentului Economic balanța de venituri și cheltuieli.

Radio România Oltenia-Craiova este organizat în mai multe compartimente, subordonate Redactorului șef, astfel:

4. Compartiment Redacțional
5. Compartiment Tehnic
6. Compartimentul Economico-Administrativ



CONTEXTUL

ÎN CARE RADIO ROMÂNIA OLTENIA-CRAIOVA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Zona de acoperire include județele Olteniei (Dolj, Gorj, Olt, Vâlcea, Mehedinți), dar și Argeș, Teleorman și vestul județului Giurgiu, precum și nord-vestul Bulgariei și Valea Timocului sârbersc.

Caracteristicile zonei: Regiunea este una cu viață economică-socială și culturală dinamică, dar repartizată neechilibrat. Industria, atâta câtă a mai rămas, este concentrată în orașele Craiova, Pitești și Râmnicu Vâlcea. Orașele Drobeta Turnu Severin, Târgu Jiu și Slatina au pierdut cea mai mare parte a unităților economice reprezentative, iar orașele mici și mijlocii (Motru, Târgu Cărbunești, Strehăia, Vânju Mare, Băilești, Rovinari, Filiași, Calafat, Drăgășani, Bălcești, Caracal, Corabia și altele) și-au pierdut aproape toate unitățile economice cu profil industrial. În domeniul agricol au început să apară unele ferme specializate private, dar aceasta rămâne, în cea mai mare parte, agricultură de subsistență, în mediul rural locuind circa jumătate din populația zonei.. Toate acestea au determinat o creștere a gradului de sărăcie și, concomitent, au produs mari efecte, negative, asupra mentalului populației. Învățământul, educația și cultura dispun de o infrastructură acceptabilă, dar folosirea ei nu este la nivelul dorit.

Ca urmare, Radio România Oltenia-Craiova, ca post public de radio, are misiunea de a asigura informarea obiectivă, promptă și echilibrată a cetățenilor, de a asigura dezbaterea celor mai importante probleme cu care se confruntă cetățenii, de a difuza emisiuni cultural-educative și de divertisment de calitate, de a asigura păstrarea valorilor de patrimoniu ale zonei.

Toate acestea se petrec pe o piață audio-video destul de aglomerată, în condiții de concurență acerbă și dezechilibrată de faptul că programele comerciale pot să atragă o mare parte a publicului.

Tabloul activității mass media în zonă este următorul:

Județul Dolj: post regional al televiziunii publice, 4 televiziuni locale (toate cu transmisiune digitală), 2 posturi locale de radio cu acoperire a județului; se recepționează bine toate posturile de radio cu acoperire națională, iar 3 dintre ele au subredacții și programe locale; 3 ziare cotidiene, 7-8 publicații periodice, 4 reviste de cultură recunoscute național.

Județul Gorj: 3 posturi de televiziune locale, 3 posturi de radio locale, 11 publicații cu apariție zilnică sau săptămânală.

Județul Vâlcea: 2 posturi de televiziune locale, cu transmisiune digitală, 3 posturi de radio (care au și subredacții, cu emițătoare proprii, la Drăgășani, Horezu și Bălcești), 3 cotidiene locale;

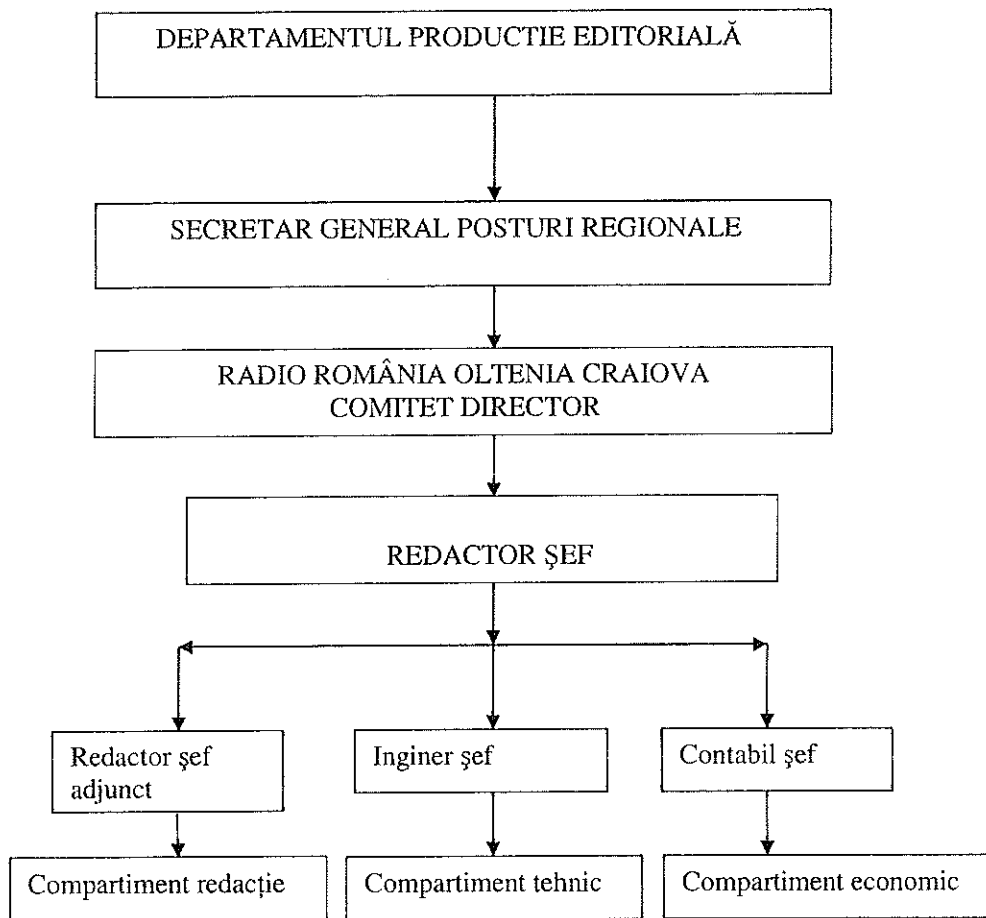
Județul Mehedinți: 2 posturi de televiziune locale, 2 posturi de radio (unul cu rețea în tot sudul și sud-vestul țării – Galaxy), 3 ziare locale;

Județul Olt: 1 post local de televiziune, 1 post local de radio, 4 ziare.

În toate județele se recepționează până la 20 de posturi românești de radio și până la 40 de posturi împreună cu cele din străinătate.



**ORGANIGRAMA
Radio Romania Oltenia Craiova**





GRILA DE PROGRAME STANDARD
10 septembrie 2012 – 01 noiembrie 2013

| ORA | LUNI-VINERI | SĂMBĂTĂ | DUMINICĂ |
|---------------|---|---|---|
| 06:00-06:55 | BUNĂ DIMINEAȚA OLTENIA | SATUL ROMÂNESC, SAT EUROPEAN | MATINAL DE WEEKEND |
| 06:55-07:00 | P U B L I C I T A T E - P R O M O | | |
| 07:00-07:30 | RADIOJURNAL - ȘTIRI REGIONALE - Meteo, Publicitate, Trafic, Promo (S și D imediat după Radiojurnal) | | |
| 07:30-09:30 | BUNĂ DIMINEAȚA, OLTENIA | România de nota 10 | MATINAL DE WEEKEND Emisiune de tip magazin, în direct, cu tematică de promovare a evenimentelor din week-end, a zonelor de interes turistic și cultural din Oltenia (include buletin de știri la 08.00 și Info la 09.00) |
| 09.30 – 10.00 | | MATINAL DE WEEKEND Emisiune de tip magazin, în direct, cu tematică de promovare a evenimentelor din week-end, a zonelor de interes turistic și cultural din Oltenia (include Info la 09.00 și buletin de știri la 10.00) | LUMINĂ DIN LUMINĂ |
| 10:00-11:00 | DE ZECE ORI ROMÂNIA | | RADIO PITIC |
| 11:00-11:03 | Știri regionale, Publicitate | | Știri regionale, meteo, trafic |
| 11:03-12:30 | VIAȚA ÎN DIRECT Caleidoscop social (cu știri la 11.30 și 12.00) | MUZICĂ și SPORT Transmisiuni în direct din Liga a II-a de fotbal, în multiplex cu studiourile regionale Cluj, Tg. Mureș și Timișoara | DUMINICA PE DOUĂ VOCI Emisiune de tip magazin, la două voci F+M, ritm și informații diverse, cu invitați în direct (în studiul telefon) |
| 12.30 – 13.00 | INVITAT(I) LA MICROFON Tema zilei, dezbateri Interactivă | | |
| 13:00-13:10 | RADIO JURNAL SRR | | |
| 13:10-13:15 | Ș T I R I R E G I O N A L E - M E T E O - T R A F I C | | |
| 13:15-13:20 | P U B L I C I T A T E - P R O M O - A N U N Ț U R I D E I N T E R E S P U B L I C | | |
| 13:20-14:00 | FOAIE VERDE MAGHIRAN | INTERVIURI IMAGINARE | DUMINICA PE DOUĂ VOCI |
| 14:00-17:00 | RADIO LA PURTĂTOR emisiune de însoțire realizată la 2 voci, cu informații din trafic, fapt divers, curiozități, show-bizz, cultură, muzică și divertisment (include știri la fiecare 30 de minute și radiojurnalul de ora 16.00) | IZVORAȘUL | FONOTECA DE AUR A MUZICII POPULARE |
| | | GALERIA VEDETELOR | CEASUL DE TAINĂ |
| | | La crâșma de lângă drum Emisiune cu melodii de petrecere | |
| 17:00-17:25 | JURNAL DE REPORTER Principalele evenimente ale zilei, în interviuri, radioreportaje etc | | TOP 20 ROC |
| 17:25-17:30 | PUBLICITATE | ACTUALITĂȚI DE WEEK-END | |
| 17:30-19:30 | RADIO MELODII - dedicații muzicale, emisiune la cererea ascultătorilor | | |
| | 18:00 - RADIOJURNAL- Știri regionale - SPORT- Publicitate | | |
| 19:30-19:50 | La zi în viața partidelor | FOLK MUSIC | Continuare RADIO MELODII |
| 19:50-20:00 | POVEȘTEA SERII | | |
| 20:00-20:10 | INFO ROC- Sinteza zilei | S M S | |



| | | | |
|-------------|---|--|---|
| 20:10-20:30 | L. <i>La fântâna dorului</i> M. <i>Columna</i> M. <i>Viața oștirii</i> – în colaborare cu Garnizoana Craiova J. <i>La umbra cuvântului</i> – în colaborare cu Mitropolia Olteniei V. <i>Conviețuiri</i> | Super Muzica de Sâmbătă Emisiune de animație: mesaje și muzică | AUTOSTRADA ROC |
| 20:30-22:00 | L. Sport Arena ; M. Student Club M. Agora culturală J. De vorbă fără catalog V. Club T (I) | | |
| 22:00-22:10 | R A D I O J U R N A L - S R R | | |
| 22:10-24:00 | RONDUL DE NOAPTE L: Teatru radiofonic, Completare Jazz fără preferințe; M: Până aproape de miezul nopții Mr: Seara melomanului; J: Autostrada muzicală; V: Club T(II) | Continuare SMS | Roc(k)-ul de la A la Z 3 săptămâni pe lună Live la Radio Oltenia Craiova Trupe live o ediție pe lună |
| 00:00-06:00 | Preluare program de la RRA | Preluare program de la RRA | Preluare program de la RRA |

FLUXURI INFORMATIVE LUNI-VINERI

INFO ROC = 6:33; 09:50; 20:50

SPORT = 06:10; 16:20

SÂMBĂTA INFO ROC = 6:03; 09:20

DUMINICĂ INFO = 6:03 ; 09:20

ȘTIRI REG = 6:30; 7:30; 8:00; 8:30; 9:30; 11:00; 11:30; 12:00; 13:20; 14:00; 14:30; 16:20; 18:20;

INFO EUROPE = buletin de știri europene = 15:00

ȘTIRI REG = 6:30; 7:20; 13:20; 18:20;

ȘTIRI REG = 6:30; 7:20; 11:00; 13:20; 14:00; 16:20;

Descrierea principalelor tronsoane orare/emisiuni (filmul zilei)

a) **actualitățile de matinal**, sub genericul „Bună dimineața Oltenia” – radioprogram de 4 ore (6.00 – 10.00), luni - vineri; format dinamic, tip știri, cu ciclul vorbă-muzică de circa 3 - 4 minute; vor fi modernizate în continuare modalitățile de prezentare și se va evita șablonizarea anumitor tronsoane orare interioare; „Ceasurile” radioprogramului sunt pe jumătăți de oră, unele dintre buletinele de știri fiind specializate.

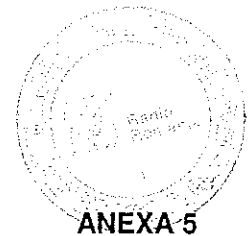
b) **radioprogramul destinat problematicii social-economice**, „Viața în direct” se păstrează în intervalul orar 11.00 – 13.00, din care intervalul 11.00 – 12,30 este destinat tratării magazinistice a problematicii sociale generale (ciclul vorbă-muzică de circa 5 minute), de luni până vineri, iar “Tema zilei” va fi abordată între orele 12.30 – 13.00, ca o dezbatere, cu invitarea unor responsabili locali și regionali pe diverse domenii de activitate și telefoanele deschise pentru ascultători, sub genericul “Invitat la microfon”; se păstrează buletinele de știri la jumătate de oră în prima parte și la o oră în cea de a doua parte.

c) **radioprogramul de însoțire de la 14.00 la 17.00**, sub genericul “Radio la purtător”, introdus nou în grila 2011 – 2012, s-a bucurat de succes. Raportul vorbă/muzică de 30/70; Primele două ore au buletine de știri la 30 minute, iar în ora a treia se preia un radiojurnal național și se difuzează un buletin de știri propriu. Radioprogramul este prezentat la două voci, dar, din lipsa resurselor umane, în grila 2012 – 2013 va fi prezentat de o singură voce.

d) **Jurnal de reporter (17.00 – 17.30)** este o panoramare peste evenimentele zilei în plan regional, cu alcătuire exclusivă din relatări ale reporterilor și colaboratorilor noștri.

e) **radioprogramul de dedicații muzicale**, între orele 17,30 – 19,30, este programul cel mai îndrăgit de ascultători și cu cea mai mare audiență. Include radiojurnalul național de la ora 18.00, urmat de buletin de știri regionale, sport și publicitate.

f) **fluxurile de emisiuni tematice și de divertisment din programul de seară**; sunt emisiuni dedicate unor domenii culturale (istorie, literatură etc), etniilor din zonă și românilor din afara granițelor, diverselor categorii speciale de ascultători (elevi, studenți), educației muzicale. Includ un radiojurnal propriu (sub denumirea „Sinteza zilei”, la ora 20.00) și se preia radiojurnalul național de la ora 22.



Audiența Radio

Valul I 2012

National, Jan 16 - Apr
29, 2012

Oltenia ian 2012

([DOMICILIUL (REGIUNE SOCIAL-ISTORICA DETALIAT) :
Oltenia])

1,953,782
869
1,379

Total
Total
Total
Total

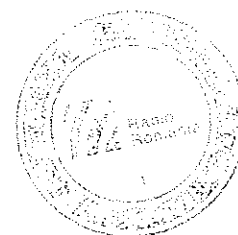
| | TOTAL | Craiova | Actualitati | Kiss FM | Europa FM | ProFM | Altele |
|----------------------------|---------|---------|-------------|---------|-----------|--------|--------|
| GRP (000) | 19104.0 | 5715.7 | 1704.5 | 3300.7 | 1002.8 | 1375.8 | 6004.5 |
| Daily Reach (000) | 1060.6 | 372.0 | 163.0 | 313.8 | 120.6 | 148.3 | 478.8 |
| Daily Reach (%) | 54.3 | 19.0 | 8.3 | 16.1 | 6.2 | 7.6 | 24.5 |
| Weekly Reach (000) | 1351.0 | 742.5 | 380.6 | 646.8 | 468.9 | 426.1 | 775.9 |
| Weekly Reach (%) | 69.1 | 38.0 | 19.5 | 33.1 | 24.0 | 21.8 | 39.7 |
| Market Share | 100.0 | 29.9 | 8.9 | 17.3 | 5.2 | 7.2 | 31.4 |
| AQR (%) | 11.1 | 3.3 | 1.0 | 1.9 | 0.6 | 0.8 | 3.5 |
| AQR (000) | 217.1 | 65.0 | 19.4 | 37.5 | 11.4 | 15.6 | 68.2 |
| ATS (min.) | 270.2 | 230.5 | 156.8 | 157.8 | 124.8 | 139.2 | 188.1 |
| Loyalty (%) | 20.5 | 17.5 | 11.9 | 12.0 | 9.5 | 10.5 | 14.3 |
| PTDR(%)(07:00-13:59) | 41.3 | 9.9 | 6.3 | 11.1 | 4.4 | 5.8 | 16.5 |
| PTDR(000)(07:00-13:59) | 806.9 | 193.9 | 123.7 | 216.9 | 85.1 | 113.4 | 323.0 |
| PT MS (07:00-13:59) | 100.0 | 25.8 | 11.0 | 17.1 | 5.6 | 9.0 | 31.4 |
| PTAQR(%)(07:00-13:59) | 17.3 | 4.5 | 1.9 | 3.0 | 1.0 | 1.6 | 5.4 |
| PTAQR(000)(07:00-13:59) | 338.1 | 87.3 | 37.1 | 57.9 | 19.0 | 30.6 | 106.3 |
| PT ATS (07:00-13:59) | 176.0 | 189.1 | 126.0 | 112.1 | 93.5 | 113.3 | 138.2 |
| Loyalty (%)(07:00-13:59) | 41.9 | 45.0 | 30.0 | 26.7 | 22.3 | 27.0 | 32.9 |

Valul II 2012

National, Apr 30 - August
19, 2012

Oltenia mai 2012

([DOMICILIUL (REGIUNE SOCIAL-ISTORICA DETALIAT) :
Oltenia])



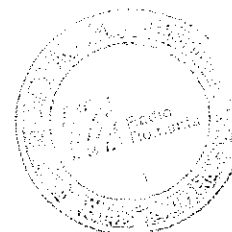
1,932,784
865
1,359

Total
Total
Total
Total

| | TOTAL | Craiova | Actualitati | Kiss FM | Europa FM | ProFM | Altele |
|---------------------------|---------|---------|-------------|---------|-----------|--------|--------|
| GRP (000) | 19864.9 | 5718.8 | 1434.8 | 3736.2 | 2123.3 | 1302.4 | 5549.4 |
| Daily Reach (000) | 1058.5 | 388.2 | 149.8 | 336.9 | 118.9 | 108.5 | 422.3 |
| Daily Reach (%) | 54.8 | 20.1 | 7.7 | 17.4 | 6.2 | 5.6 | 21.9 |
| Weekly Reach (000) | 1308.6 | 746.0 | 364.8 | 642.7 | 457.4 | 420.8 | 758.9 |
| Weekly Reach (%) | 67.7 | 38.6 | 18.9 | 33.3 | 23.7 | 21.8 | 39.3 |
| Market Share | 100.0 | 28.8 | 7.2 | 18.8 | 10.7 | 6.6 | 27.9 |
| AQR (%) | 11.7 | 3.4 | 0.8 | 2.2 | 1.2 | 0.8 | 3.3 |
| AQR (000) | 225.7 | 65.0 | 16.3 | 42.5 | 24.1 | 14.8 | 63.1 |
| ATS (min.) | 281.5 | 220.9 | 143.7 | 166.3 | 267.9 | 180.1 | 197.1 |
| Loyalty (%) | 21.3 | 16.7 | 10.9 | 12.6 | 20.3 | 13.6 | 14.9 |
| PTDR(%)(07:00-13:59) | 40.9 | 10.8 | 5.4 | 11.2 | 4.5 | 3.7 | 13.9 |
| PTDR(000)(07:00-13:59) | 789.8 | 209.2 | 104.1 | 217.0 | 86.4 | 71.2 | 267.8 |
| PT MS (07:00-13:59) | 100.0 | 24.9 | 8.6 | 18.6 | 12.1 | 6.7 | 29.1 |
| PTAQR(%)(07:00-13:59) | 17.0 | 4.2 | 1.5 | 3.2 | 2.1 | 1.1 | 4.9 |
| PTAQR(000)(07:00-13:59) | 328.7 | 81.7 | 28.4 | 61.2 | 39.8 | 22.1 | 95.5 |
| PT ATS (07:00-13:59) | 174.8 | 164.0 | 114.6 | 118.4 | 193.6 | 130.2 | 149.8 |
| Loyalty (%) (07:00-13:59) | 41.6 | 39.0 | 27.3 | 28.2 | 46.1 | 31.0 | 35.7 |

Valui III 2012

National, Sept 03 - Dec
16, 2012



Oltenia sept 2012

([DOMICILIUL (REGIUNE SOCIAL-ISTORICA DETALIAT) :
Oltenia])

1,883,433
833
1,329

Total
Total
Total
Total

| | TOTAL | Craiova | Actualitati | Kiss FM | Europa FM | ProFM | Altele |
|---------------------------|---------|---------|-------------|------------|--------------|--------|--------|
| GRP (000) | 19959.2 | 4771.9 | 1872.5 | 3563.1 | 1365.6 | 2173.8 | 6212.4 |
| Daily Reach (000) | 1026.8 | 346.4 | 162.5 | 317.8 | 137.7 | 164.5 | 419.7 |
| Daily Reach (%) | 54.5 | 18.4 | 8.6 | 16.9 | 7.3 | 8.7 | 22.3 |
| Weekly Reach (000) | 1251.3 | 701.5 | 393.9 | 638.1 | 419.8 | 455.1 | 705.1 |
| Weekly Reach (%) | 66.4 | 37.2 | 20.9 | 33.9 | 22.3 | 24.2 | 37.4 |
| Market Share | 100.0 | 23.9 | 9.4 | 17.9 | 6.8 | 10.9 | 31.1 |
| AQR (%) | 12.0 | 2.9 | 1.1 | 2.1 | 0.8 | 1.3 | 3.7 |
| AQR (000) | 226.8 | 54.2 | 21.3 | 40.5 | 15.5 | 24.7 | 70.6 |
| ATS (min.) | 291.6 | 206.6 | 172.8 | 168.2 | 148.7 | 198.2 | 222.1 |
| Loyalty (%) | 22.1 | 15.7 | 13.1 | 12.7 | 11.3 | 15.0 | 16.8 |
| PTDR(%)(07:00-13:59) | 43.4 | 9.4 | 4.8 | 12.1 | 5.3 | 6.0 | 16.5 |
| PTDR(000)(07:00-13:59) | 816.5 | 177.8 | 90.4 | 227.3 | 100.1 | 112.9 | 311.3 |
| PT MS (07:00-13:59) | 100.0 | 20.2 | 9.9 | 18.8 | 7.7 | 11.7 | 31.7 |
| PTAQR(%)(07:00-13:59) | 18.4 | 3.7 | 1.8 | 3.5 | 1.4 | 2.1 | 5.8 |
| PTAQR(000)(07:00-13:59) | 346.2 | 70.0 | 34.2 | 65.1 | 26.6 | 40.4 | 109.9 |
| PT ATS (07:00-13:59) | 178.1 | 165.3 | 159.0 | 120.3 | 111.8 | 150.2 | 148.2 |
| Loyalty (%) (07:00-13:59) | 42.4 | 39.4 | 37.9 | 28.6 | 26.6 | 35.8 | 35.3 |