



Anexa nr.1 la OPDG nr. 66/09.02.2013

CAIET DE SARCINI

pentru întocmirea proiectului de concurs în vederea selecției redactorului șef al postului Radio România Actualități din cadrul Societății Române de Radiodifuziune (SRR)

Prezentul Caiet de sarcini este întocmit în conformitate cu Regulamentul privind selecția managerilor și evaluarea managementului executiv în cadrul SRR, aprobat prin HCA nr. 24/2011.

Caietul de sarcini pentru poziția managerială de redactor șef – cod COR 134910 reprezintă cererea de oferte formulată de către Societatea Română de Radiodifuziune și postul Radio România Actualități a cărui conducere urmează a fi încredințată în urma concursului de proiecte, precum și reperatele tehnice necesare elaborării proiectului de management.

A. DATE DESPRE SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE

I. POZIȚIA POSTULUI RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI ÎN CADRUL SRR

I.1. Subordonare

Postul Radio România Actualități este subordonat Departamentului Producție Editorială din cadrul Societății Române de Radiodifuziune.

I.2. Relații funcționale ale postului Radio România Actualități

- pe verticală: cu Departamentul Producție Editorială, Comitetul Director, Consiliul de Administrație;
- pe orizontală:
 - de colaborare directă în plan editorial cu Redacția Informații, Redacția Muzicală, Redacția Teatru și Agenția RADOR;
 - de colaborare în plan organizatoric și administrativ cu toate structurile SRR.

I.3. Reprezentare

Postul Radio România Actualități este reprezentat de redactorul șef în limita mandatului și competențelor acordate de către Directorul Departamentului Producție Editorială și Președintele Director general al SRR.

I.4. Atribuții ale postului Radio România Actualități în cadrul Societății Române de Radiodifuziune

În conformitate cu articolele relevante ale Legii nr. 41/1994 republicată cu modificările și completările ulterioare și ale altor reglementări legale incidente, *Radio România Actualități*



s-a definit, prin prestația jurnalistică zilnică, ca fiind un post public de informare de interes național, cu format generalist, care reflectă evenimentele cotidiene, facilitează înțelegerea actualității interne și internaționale și afirmă unitatea în diversitate a societății românești.

Principalele atribuții ale postului Radio România Actualități sunt:

- Reflectarea actualității interne și internaționale prin produse jurnalistice complexe, contextualizarea informației și oferirea background-ului necesar înțelegerii acestor informații de către ascultător;
- Reflectarea și analizarea unor fenomene și situații generate de contextul politic, economic, social, cultural din România și din lume;
- Identificarea și propunerea spre difuzare a acelor evenimente, acțiuni, situații care prezintă interes din perspectivă națională. Acestea sunt centralizate în oferta zilnică de subiecte și în cea previzibilă pe termen scurt/mediu;
- Folosirea tuturor formatelor jurnalistice (știre, relatare, package, transmisiuni directe, interviu, reportaj, etc.), în mod creativ, pentru reflectarea actualității și alcătuirea unei grile de programe care să vină în întâmpinarea așteptărilor publicului;
- Acoperirea evenimentelor neprevăzute, de interes public, în regim de „breaking news”;
- Asigurarea credibilității prin menținerea produselor jurnalistice specifice la standarde de calitate.

II. CONTEXTUL ÎN CARE POSTUL RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Piața de radio din România este împărțită în mai multe subpiețe: la nivel național, urban, rural și București.

Principalele corporații concurente pe piața de radio sunt:

- la nivel național:
 - Lagardère Active Radio International SA care operează posturile Europa FM și Radio 21
 - Compania de radio PRO – operează Pro FM care a preluat și frecvențele InfoPro
 - SBS Broadcasting Media SRL – Kiss FM , Magic FM, Rock FM
 - Societatea Română de Radiofuziune (SRR) – Radio România Actualități
- în București:
 - Lagardère Active Radio International SA care operează posturile Europa FM și Radio 21
 - Compania de radio PRO – Pro FM



- SBS Broadcasting Media SRL – Kiss FM , Magic FM, Rock FM
- SC Realitatea Media SA – Radio Guerilla, Radio Total
- Intact Media Group – Radio Zu, Romantic FM
- SC ABC Plus Media SA – Național FM
- SRR – RRA, București FM
- la nivel urban:
 - Lagardère Active Radio International SA care operează posturile Europa FM și Radio 21
 - Compania de Radio Pro – Pro FM (care a preluat și frecvențele Info Pro)
 - SBS Broadcasting Media SRL – Kiss FM , Magic FM, Rock FM
 - SC Europa Development International SA – Europa FM
 - Intact Media Group – Radio Zu, Romantic FM
 - SC ABC Plus Media SA – Național FM
 - SRR – RRA, RRR, Antena Satelor
- la nivel rural:
 - SRR – RRA, Antena Satelor, RRR,
 - SC Europa Development International SA – Europa FM
 - SBS Broadcasting Media SRL – Kiss FM

Societatea Română de Radiodifuziune operează prin 20 posturi radio dintre care: 3 cu acoperire națională (Radio România Actualități, Antena Satelor, Radio România Cultural), 8 cu acoperire regională și 4 posturi locale (posturile de radio din cadrul rețelei Radio România Regional), un post cu vocație națională specializat în muzică clasică și jazz –Radio România Muzical, 2 posturi care emit numai pe internet (Radio România 3net, Radio România Junior), Radio Chișinău și Radio România Internațional.

Conform Studiului de audiență radio, realizat în perioada 3 septembrie – 16 decembrie 2012, la nivel național, urban și în municipiul București, 4,7 milioane de ascultători aleg posturile Radio România. La aceștia se adaugă și audiența posturilor online Radio 3Net și Radio Junior. La nivel național, pe locul întâi se află Radio România Actualități, cu cea mai mare cotă de piață – 13,4%, urmat de posturile comerciale Radio Kiss FM – 13,2%, Europa FM, 9,2. La nivel urban, pe locul întâi, se află tot Radio România Actualități cu o cotă de piață de 14%, urmat de Radio Kiss FM , cu 12,8% și Europa FM cu 10,8%.



Unic post din România cu acoperire națională de 99% din teritoriul țării. Emite 24 de ore din 24, 7 zile din 7 și are cea mai extinsă rețea de corespondenți din țară și din străinătate precum și trimiși speciali în zonele de conflict. Radio România Actualități oferă publicului său cele mai complexe programe de știri, "Radiojurnal"-ul fiind de mult timp un brand cu notorietate, radioprograme cu conținut social, cultural, politic, economic și de divertisment. Recunoscut ca un fervent promotor al sportului, în 2008 Radio România Actualități a transmis în exclusivitate Campionatul European de Fotbal și Jocurile Olimpice de la Beijing. De asemenea, numele Radio România Actualități este legat de promovarea muzicii românești și internaționale de calitate, postul fiind recunoscut ca rampă de lansare a multor nume mari ale muzicii românești.



Radio România Actualități este postul cu cea mai mare audiență din corporație și are ca țintă strategică atragerea publicului activ din mediul urban.

III. TABLOUL POSTULUI RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

Organigrama postului RRA , cuprinde structuri administrative, tehnice și editoriale și este prezentată în Anexa 1.

Coordonarea activităților administrative și economice este susținută de **grupul operativ**.

Coordonarea activităților tehnice se face prin **Serviciul tehnic** care are ca misiune: gestionarea resurselor umane și tehnice în scopul realizării și difuzării emisiunilor de radio ale postului Radio România Actualități în condiții tehnice optime și de deplină siguranță. Acest compartiment se subordonează direct redactorului șef al postului de radio și conducerii S.R.R. și este coordonat de un șef de serviciu care are următoarele atribuții:

- 1) Stabilește sarcinile individuale ale personalului din subordine.
- 2) Organizează, pe baza grilelor de program ale postului de radio, difuzarea și realizarea programelor de radio.
- 3) Colaborează cu celelalte compartimente din S.R.R. în vederea respectării parametrilor tehnici necesari realizării și difuzării programului postului de radio.
- 4) Colaborează cu terți în acțiuni comune de realizare, coordonare și difuzare a programelor de radio.
- 5) Gestionează, din punct de vedere tehnic, activitatea postului în ceea ce privește respectarea licenței de audiovizual aferentă.
- 6) Participă, în mod direct, la realizarea emisiunilor complexe care implică un grad mare de responsabilitate.
- 7) Face propuneri privind îmbunătățirea dotării tehnice necesare postului RRA, birourilor redacționale și personalului redacțional care înregistrează și transmite materiale audio de la diverse evenimente.
- 8) Analizează rapoartele tehnice de emisie-recepție a postului și face propuneri cu privire la îmbunătățirea recepției programelor difuzate de RRA.
- 9) Controlează îndeplinirea sarcinilor de către personalul serviciului conform regulamentelor în vigoare.
- 10) În baza analizei nevoilor de pregătire profesională, propune organizarea de cursuri pentru personalul tehnic și redacțional în vederea însușirii noilor tehnologii de lucru.
- 11) Stabilește, împreună cu conducerea postului de radio, planul de investiții al postului de radio și acționează pentru implementarea investițiilor aprobate de conducerea instituției, în sfera de activitate a postului de radio pe care îl deservește.



Activitatea editorială este susținută de următoarele compartimente:

- Secția Radioprograme, emisiuni complexe și tematice
- Secții tematice:
 - Actualitatea social-economică
 - Viața religioasă
 - Cultură, Civilizație, Tradiții și Conviețuire
 - Sport
- Rețeaua de corespondenți interni
- Redacții neafiliate (Anexa 2):
 - Redacția Informații
 - Redacția Muzicală
 - Redacția Teatru/Divertisment
 - Agenția Rador

O analiză managerială internă privind structura organizatorică a SRR a relevat următoarele aspecte vulnerabile ale organigramei postului RRA:

- Organigrama actuală nu mai este funcțională din perspectiva unei piețe concurențiale care impune reconsiderarea standardelor de performanță.
- Vulnerabilitățile din organigramă se reflectă în principalul instrument editorial – grila de programe, care găzduiește și producții editoriale realizate de alte compartimente externe structurii postului (ex. Redacția Informații, Redacția Muzicală, Redacția Teatru). Acest fapt creează impresia de fragmentare a formatului postului RRA.
- Disiparea deciziei manageriale în ceea ce privește implementarea unor obiective editoriale afectează identitatea unitară a postului.
- R.R.A on-line nu se regăsește, ca structură distinctă, în actuala organigramă. Pentru o viziune modernă și o abordare managerială corespunzătoare, postul R.R.A. trebuie privit din punctul de vedere al celor două componente ale sale: R.R.A on-air și R.R.A on-line.

III.1. Grila de programe

Grila standard a postului Radio România Actualități, pentru perioada 1 ianuarie 2013 – 31 martie 2013, este prezentată în Anexa 3. Ea a fost construită pe baza strategiei postului de cucerire a unei audiențe urbane și de reducere a vârstei medii a ascultătorilor RRA.

Grila de programe este o construcție de tip abscisă – ordonată.

Orizontala grilei este asigurată de proiecte editoriale cu formate distincte (fluxuri de actualități și muzică) adaptate la obiceiurile de ascultare pe diferite tronsoane orare.

Verticala grilei este construită pe reperele fixe alcătuite din grupajele informative care organizează fluxurile în regim „live” astfel încât actualitatea în desfășurare să poată fi acoperită în timp real.

Redactorul șef al postului – coordonator al politicii editoriale este implicat direct în coordonarea proiectelor editoriale de pe orizontala grilei.



Redactorii șefi adjuncți asigură acoperirea actualității zilnice pe verticala grilei. În weekend, majoritatea programelor sunt emisiuni de autor, coordonate de redactorul șef.

III.2. Audiența

III.2.1. Audiență înregistrată în perioada 3 septembrie – 16 decembrie 2012 este descrisă în Anexa 4.

În anul III 2012 numărul total al ascultătorilor de radio la nivel național crește, fiind mai mare cu 16.300 de persoane față de anul II al aceluiași an.

Numărul ascultătorilor RRA a scăzut, la nivel național, cu 17.200 de persoane față de anul precedent din 2012, dar își majorează cota de piață, ajungând la 13,4%, în condițiile în care principalul concurent, Kiss FM, pierde 96.700 de ascultători și ajunge pe locul secund în ceea ce privește cota de piață, cu 13,2%.

III.2.2. Ținte de audiență pentru perioada 2013 - 2016

Față de datele ultimului val de audiență, prezentate în Anexa 4, până la sfârșitul anului 2016, managementul postului Radio România Actualități are sarcina de a realiza următorii indicatori de audiență:

La nivel național:

- Daily reach (000): 2032 mii de ascultători
- Market share: 15,4%

La nivel urban:

- Daily reach (000): 1300 mii de ascultători
- Market share: 14,2%.

III.3. Personalul și conducerea

III.3.1. Personalul:

Nr. crt.	Personal Radio România Actualități	2010	2011	31 ianuarie 2013
(1)	(2)			
1.	Total personal RRA, din care:	303	289	229
2.	Personal de conducere:	5	5	4
3.	Personal de execuție, din care: cu contract individual de muncă, din care:	196	192	180
	-pe durata determinată	7	6	7
	-pe durata nedeterminată	189	186	173
4.	Personal contractual civil extern, din care:	102	92	45
	- cu contracte privind cesiunea drepturilor de autor			
	○ persoane fizice			10
	○ persoane juridice			6
	○ persoane fizice autorizate			29



3.1.1. Scurtă descriere a numărului de personal din cadrul Postului Radio România

Actualități la 31 ianuarie 2013:

La data de 31 ianuarie 2013 numărul total de personal din cadrul postului Radio România Actualități este de **229** din care:

- Personal/funcții de conducere: 4, din care:
 - 1 - Redactor șef
 - 2 - Redactor șef adjunct
 - 1 – Șef Serviciu Tehnic
- Personal/funcții de execuție: 180, din care:
 - 104 – personal redacțional
 - 16 – personal administrativ și de susținere a produsului editorial
 - 60 – personal tehnic
- Personal contractual civil extern: 45, din care:
 - 29 - Persoane fizice autorizate
 - 10 - Persoane fizice
 - 6 - Persoane juridice

Din anul 2011, relațiile contractuale civile (pentru personalul contractual civil extern) s-au transformat, în majoritatea lor, din contracte de drepturi de autor, în contracte cu persoane juridice și contracte cu persoane fizice autorizate.

III.3.2. Conducerea Postului Radio România Actualități

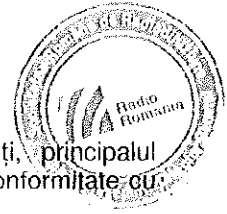
În prezent conducerea **Postului Radio România Actualități** este asigurată de **Redactorul șef** care are în subordine:

- **2 Redactori șefi adjuncti**
- **1 Șef serviciu tehnic**

Relația Postului Radio România Actualități cu Consiliul de Administrație al SRR/Comitetul Director este coordonată de Directorul Departamentului Producție Editorială care vizează și înaintează către aceste structuri orice material solicitat sau propus spre dezbateră lor din partea postului.

Atribuțiile redactorului șef:

- Organizează, coordonează, controlează și răspunde de întreaga activitate a postului Radio România Actualități;
- Elaborează strategia postului Radio România Actualități, ca parte a strategiei generale a Societății Române de Radiodifuziune;
- Elaborează obiectivele manageriale și editoriale ale postului Radio România Actualități, pentru punerea în aplicare a strategiei postului pe piața audio;



- Elaborează grila de programe a postului Radio România Actualități, **principalul instrument managerial de aplicare a strategiei editoriale a postului, în conformitate cu HCA nr. 45/2011;**
- Asigură selecția proiectelor editoriale, în conformitate cu cererea grilei și principiile de selecție stabilite;
- Coordonează orizontală grilei, verifică respectarea formatelor, structurilor și performanțelor editoriale din cadrul radioprogramelor, emisiunilor complexe și tematice;
- Coordonează verticală grilei prin intermediul redactorilor șefi adjuncți;
- Asigură reflectarea corectă, echilibrată și promptă a actualității;
- Organizează activități curente de control al calității programelor (air check) din perspectiva utilizării acestuia ca instrument managerial de analiză a emisiunilor, a prestației realizatorilor și prezentatorilor și de ajustare a grilelor de programe;
- Coordonează nemijlocit compartimentele: „Radioprograme, emisiuni complexe și tematice” și „Grupul operativ”;
- Coordonează, prin intermediul redactorilor șefi adjuncți și coordonatorilor de compartimente, celelalte structuri funcționale ale RRA;
- Stabilește coordonatele de cercetare cantitativă și calitativă a audienței programelor în regiune și răspunde de coordonarea măsurilor pentru creșterea competitivității pe piața mass-media;
- Evaluează performanțele profesionale ale personalului din subordine, stabilește și implementează măsurile necesare creșterii eficienței și calității activității redacționale;
- Elaborează și fundamentează propunerile anuale de buget ale RRA;
- Coordonează gestionarea eficientă a resurselor alocate;
- Coordonează proiectele speciale, determinate de evenimente deosebite, de importanță națională, și zilele editoriale tematice;
- În funcție de evenimente și de importanța acestora, decide intervenții și/sau modificări în grila de programe;
- Gestionează resursele umane, economico-financiare și tehnice pe care postul Radio România Actualități le are la dispoziție;
- Asigură comunicarea și cooperarea cu alte structuri editoriale și manageriale la nivelul corporației.



III.4. Bugetul postului Radio România Actualități

Principali indicatori economici sunt prezentați în tabelele de mai jos:

a. Structura și ponderea realizării principalelor capitole de venituri și cheltuieli

Nr. crt	Categorii	2010		2011		31.12.2012		2013
		Planificat	Realizat	Planificat	Realizat	Planificat	Realizat	Planificat
0	1	2	3	4	5	6	7	8
I	VENITURI							
	Venituri proprii și din alte surse, din care:		-254.193		-221.429		-343.678	
	a) Venituri proprii							
	- Taxa pentru serviciul public de radiodifuziune							
	- Publicitate							
	- Sponsorizări și donații		-167.880		-196.447		-311.894	
	- RADOR							
	- Chirii							
	- Vânzare produse (cărți, CD)							
	- Bilete concerte							
	- Mesaje muzicale							
	- Sume încasate din despăgubiri, amenzi și penalități							
	- Prestații și colaborări		-86.312		-24.981		-30.600	
	- Alte venituri din exploatare						-1.184	
	b) Venituri din fonduri europene							
	c) Venituri financiare							
	Venituri pentru exploatare de la bugetul de stat							
II	CHELTUIELI							
	Cheltuieli cu personalul, din care:	13,128,585	13,399,121	13,483,384	13,450,000	13,188,444	13,598,797	12,531,599
	- Cheltuieli cu salariile personalului	9,804,042	10,061,413	10,010,000	10,130,000	9,801,934	10,274,295	9,494,859
	- Cheltuieli cu contribuțiile salariale	2,843,172	2,838,211	2,899,095	2,818,304	2,844,333	2,860,006	2,658,560



- Alte cheltuieli de asigurare și protecție socială	97,691	144,532	200,201	135,491	142,020	101,049	0
- Tichete de masă	383,680	354,965	374,088	366,309	400,157	363,447	378,180
- Pregătirea personalului	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli materiale și servicii, din care:	3,049,239	3,323,671	3,067,326	4,298,624	3,202,238	4,492,594	2,461,000
- Cheltuieli cu colaboratorii,	773,025	1,038,014	830,525	1,316,445	995,000	1,108,091	500,000
- Cheltuieli cu deplasările	400,274	564,376	406,001	525,208	406,000	622,545	190,000
- Cheltuieli cu materialele	297,736	85,123	150,000	83,948	160,000	171,107	61,800
- Cheltuieli cu comunicațiile, radiocomunicațiile	116,520	140,980	115,000	154,968	128,000	142,738	90,000
- Cheltuieli privind energia și apa	0	224	0	91	0	0	0
- Cheltuieli cu lucrări și servicii prestate de terți, din care:	1,399,600	1,394,812	1,455,800	2,090,738	1,372,558	2,228,266	1,581,200
- Cheltuieli cu relațiile internaționale	0	0	0	237	600	0	0
- Cheltuieli de protocol, reclamă și publicitate	0	1,430	0	20,369	0	12,868	0
Alte cheltuieli, din care:	11,816	13,846	14,637	35,565	204,421	131,323	42,500
- Cheltuieli cu amortizările	7,200	9,909	10,000	31,611	200,000	35,968	38,000
- Comision încasare taxă radio	0	0	0	0	0	0	0
- Cheltuieli cu impozite, taxe, vărsăminte asim.	4,616	3,936	4,637	3,955	4,421	95,355	4,500
- Cheltuieli privind mărfurile	0	0	0	0	0	0	0

b. Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor postului Radio România Actualități (%)

Nr. crt.	Explicații	Perioada		
		2010	2011	2012
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)
	Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor RRA	80%	75%	74,62%



- c. Ponderea cheltuielilor cu personalul contractual civil extern în totalul cheltuielilor postului Radio România Actualități (%)

Nr. crt.	Explicații	Perioada		
		2010	2011	2012
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)
	Ponderea cheltuielilor cu personalul contractual civil în totalul cheltuielilor RRA	6%	7%	6,08%

Bugetul postului Radio România Actualități este prezentat aici cu titlu indicativ, redactorul șef fiind principalul responsabil pentru gestionarea acestuia. Se poate remarca însă ponderea mare a cheltuielilor cu salariile per total buget, în contrapartidă cu subcapitole cum ar fi comunicare/publicitate, deplasări sau materiale.

IV. OBIECTIVE DE MANAGEMENT

Pentru perioada 01.04.2013 – 31.12.2016, managementul postului Radio România Actualități va avea următoarele priorități și obiective specifice:

IV.1. Priorități ale postului Radio România Actualități

- Creșterea competitivității Radio România Actualități în peisajul media și diferențierea lui prin calitatea produselor oferite, din punct de vedere al credibilității, notorietății, autenticității, obiectivității și audienței.
- Creșterea indicatorilor de audiență conform cerințelor de la punctul III.2.2.
- Dezvoltarea unei structuri organizatorice, adaptată misiunii postului, flexibilă și eficientă, în vederea atingerii obiectivelor propuse.
- Adaptarea produselor jurnalistice pentru difuzarea multimedia.

IV.2. Obiective specifice la Radio România Actualități

- Ajustarea calității conținutului radioprogramelor în funcție de rezultatul cercetărilor calitative.
- Consolidarea produselor jurnalistice complexe, cu valoare adăugată, prin impunerea lor în producția editorială zilnică.
- Dezvoltarea ofertei de reportaj și documentar/feature în expresie multimedia și lansarea lor în competiții internaționale de profil.
- Consolidarea prezenței postului pe site-urile de socializare Facebook, Twitter și Google Plus.
- Reconsiderarea conținutului formatului muzical al RRA, în funcție de rezultatul analizei calitative.
- Ajustarea permanentă a radioprogramelor în conformitate cu agenda publicului activ, urban relevantă la nivel național.
- Dezvoltarea RRA „on-line” ca produs complementar pentru RRA „on-air”.



B. PERIOADA PENTRU CARE SE ÎNTOCMEȘTE PROIECTUL

01.04.2013 – 31.12.2016.

C. CRITERII DE EVALUARE A PROIECTULUI

În evaluarea proiectului managerial se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde la cerințele formulate prin caietul de sarcini.
Evaluarea proiectului se va face prin acordarea de punctaje fiecărui criteriu de evaluare. Criteriilor le sunt circumscrise, după caz, subcriterii de evaluare.
Suma punctajelor acordate subcriteriilor de evaluare reprezintă punctajul acordat criteriului.
Suma punctajelor acordate criteriilor de evaluare, reprezintă punctajul acordat proiectului.

Punctajul maxim al proiectului este de: 100 puncte.

Punctajul minim pentru a fi declarat admis la etapa a doua de evaluare, interviul, este de: 80 puncte.

Rezultatul candidatului se calculează făcându-se media aritmetică a rezultatelor obținute în fiecare etapă a concursului.

Pot fi declarați admiși numai candidații care au obținut un rezultat de cel puțin: 80 puncte.

Criteriile de analiză și notare a proiectelor sunt următoarele:

- a. analiza mediului în care își desfășoară activitatea postul Radio România Actualități și propuneri privind evoluția acestuia; Proiect managerial.
- b. analiza Legii nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare și a altor acte normative incidente;
- c. analiza structurii organizatorice a Postului Radio România Actualități și propuneri de îmbunătățire a acesteia;
- d. modalități prin care pot fi îndeplinite obiectivele manageriale ale postului Radio România Actualități.

D. STRUCTURA PROIECTULUI

În funcție de criteriile stabilite pentru evaluarea proiectului de management, proiectul trebuie să conțină obligatoriu următoarele capitole:

a. Analiza mediului concurențial în care își desfășoară activitatea postul Radio România Actualități și propuneri privind evoluția acestuia. Proiect managerial.

- a.1. analiza mediului concurențial în care își desfășoară activitatea Radio România Actualități;
- a.2. analiza datelor de audiență și elaborarea unor propuneri pentru creșterea audienței conform țintelor stabilite la punctul III.2.2. raportate la datele ultimului val de audiență, prezentat în Anexa nr.7;
- a.3. proiect managerial – analiza SWOT a postului Radio România Actualități și elaborarea unor direcții de acțiune privind dezvoltarea postului în următorii 3 ani.



b. Analiza Legii nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare și a altor acte normative incidente

b.1. analiza prevederilor Legii nr.41/1994, cu modificările și completările ulterioare și a Legii audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare și elaborarea unei proceduri de lucru pentru asigurarea respectării echilibrului politic în emisiunile postului Radio România Actualități;

b.2. analiza tronsoanelor editoriale și a programelor difuzate pe postul Radio România Actualități, în vederea elaborării unor propuneri pentru formatul grilei anuale a postului Radio România Actualități, în conformitate cu prevederile legale și în concordanță cu principiile și etapele de elaborare a grilei de programe conform HCA nr. 45/2011.

c. Analiza structurii organizatorice a Postului Radio România Actualități și propuneri de îmbunătățire a acesteia

c.1. analiza structurii organizatorice a postului Radio România Actualități din punct de vedere al responsabilității manageriale a redactorilor șefi adjuncți din subordine.

c.2 elaborarea unei propuneri de organizare și funcționare a postului Radio România Actualități.

d. Modalități prin care pot fi îndeplinite obiectivele specifice postului Radio România Actualități

d.1. analiza Priorităților și Obiectivelor specifice postului Radio România Actualități și propunerea unor ținte/activități pentru diversificarea producției editoriale;

d.2. propunerea unor obiective manageriale derivate din obiectivele specifice, care să susțină dezvoltarea și eficientizarea postului Radio România Actualități și modalități de îndeplinire a acestora.

E. ALTE PRECIZĂRI:

Proiectul se depune, într-un plic sigilat, în format electronic (CD/DVD) și pe suport de hârtie, într-un singur exemplar, fără semnătură.

Pe plic se vor menționa: numele și prenumele candidatului.

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de cel mult 25 de pagini + Anexe, cu caractere Times New Roman, 12 pts, exclusiv titlurile și subtitlurile.

Proiectul va fi întocmit conform criteriilor și subcriteriilor prezentate la punctul „C. Criterii și subcriterii de evaluare a proiectului”, cu respectarea și evidențierea dispozițiilor din actele și reglementările interne din bibliografia recomandată la punctul F.

Candidații pot solicita informații suplimentare în vederea elaborării proiectelor de management, în baza unei cereri motivate pe care o vor adresa managerului ierarhic superior funcției de conducere pentru care se realizează selecția, iar acesta va face toate demersurile pentru furnizarea informațiilor, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data solicitării.



F. BIBLIOGRAFIE și INFORMAȚII despre Societatea Română de Radiodifuziune

1. Bibliografie

- ^ Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cu modificările și completările ulterioare cu modificările și completările ulterioare, cap. 1,2;
- ^ Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare;
- ^ Decizia CNA nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

2. Informații despre Societatea Română de Radiodifuziune (www.srr.ro) și Postul Radio România Actualități (<http://www.romania-actualitati.ro/>)

- Viziune, misiune, valori și principii ale SRR
http://www.srr.ro/RadioRomania/Documente_identitare-44
- Rezultatele activității SRR – Rapoarte de activitate 2007-2011
<http://www.srr.ro/RadioRomania/rapoarte-20>
- Priorități și Obiectivelor strategice ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014 – Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 10/2010
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2010/HotCA10din13.11.2010-Obiectivestrategice.pdf>
- Regulamentul privind perioada pilot a evaluării personalului de execuție, aprobat prin HCA nr. 20/2011
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/ian/HotarareaCANr.20din12.01.2011Regulament.pdf>
- Regulamentul privind selecția managerilor și evaluarea managementului executiv în cadrul SRR - Hotărârea Consiliului de Administrație al SRR nr. 24 /2011
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/feb/HCANr.24.pdf>
- Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 45/2011, privind principiile și etape de elaborare a grilelor de programe ale posturilor Radio România
<http://www.srr.ro/files/informatiipublice/Hotarari%20CA/2011/iul/Hotarareanr45refmodificareasicompletareaHCAnr40-2011.pdf>
- Statutul Jurnalistului de Radiodifuziune
<http://www.srr.ro/files/CY1923/CA%20%20CD/decembrie/StatutulJurnalistuluiideradiodifuziune23.12.2011-1.pdf>

ANEXE:

ANEXA 1 – Organigrama postului Radio România Actualități

ANEXA 2 – Relația postului Radio România Actualități cu redacțiile neafiliate din cadrul Departamentului de Producție Editorială (DPE)

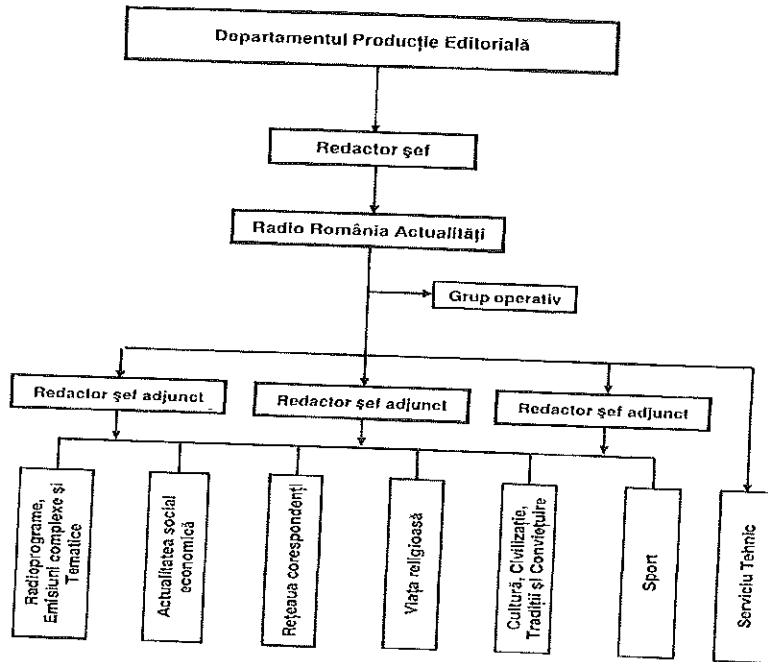
ANEXA 3 – Grila de programe

ANEXA 4 – Date de audiență

ANEXA 5 – Sinteza raportului de cercetare calitativă privind evaluarea programelor postului Radio România Actualități



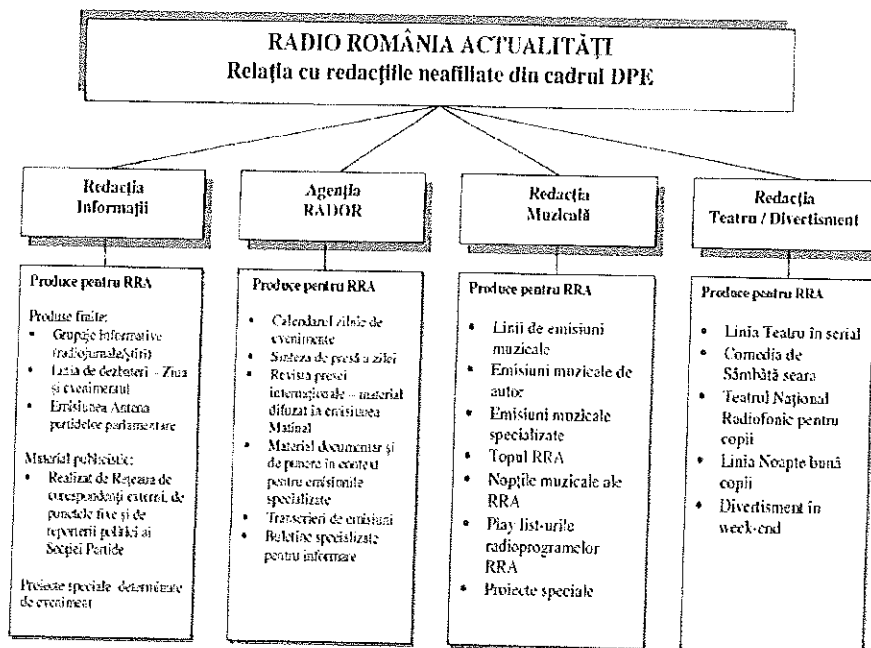
Organigrama postului Radio România Actualități





ANEXA 2

Relația postului Radio România Actualități cu redacțiile neafiliate din cadrul Departamentului de Producție Editorială





GRILA RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI 1 IANUARIE - 31 MARTIE 2013

	LUNI	MARTI	MIERCURI	JOI	VINERI	SAMBATA	DUMINICA
5.00	Tara noastra * STIRI * Meteo	Tara noastra * STIRI * Meteo	Tara noastra * STIRI * Meteo	Tara noastra * STIRI * Meteo	Tara noastra * STIRI * Meteo	Tara noastra * STIRI * Meteo	Tara noastra * STIRI * Meteo
5.07	ROMÂNIA DEVREME	ROMÂNIA DEVREME	ROMÂNIA DEVREME	ROMÂNIA DEVREME	ROMÂNIA DEVREME	DIMINEAȚA ACASĂ	DIMINEAȚA ACASĂ
6.00	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport
6.05							larba verde de acasă
7.00	RADIOJURNAL	RADIOJURNAL	RADIOJURNAL	RADIOJURNAL	RADIOJURNAL	RADIOJURNAL	RADIOJURNAL
7.15	Jurnal Sport	Jurnal Sport	Jurnal Sport	Jurnal Sport	Jurnal Sport	Jurnal Sport	Jurnal Sport
7.20	MATINAL	MATINAL	MATINAL	MATINAL	MATINAL	MATINAL	MATINAL
8.00	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport
8.05	Interviul dimineții	Interviul dimineții	Interviul dimineții	Interviul dimineții	Interviul dimineții		
9.00	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport
9.05	orașul cultural	orașul cultural	orașul cultural	orașul cultural	orașul cultural		9.05 THR COPII
10.00	RADIOJURNAL * Meteo * Sport	RADIOJURNAL * Meteo * Sport	RADIOJURNAL * Meteo * Sport	RADIOJURNAL * Meteo * Sport	RADIOJURNAL * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport
10.10	ROMÂNIA, ÎMPREUNĂ	ROMÂNIA, ÎMPREUNĂ	ROMÂNIA, ÎMPREUNĂ	ROMÂNIA, ÎMPREUNĂ	ROMÂNIA, ÎMPREUNĂ	10.05 Jurnal militar	10.05 Lumina credinței
	1 minut de sănătate	1 minut de sănătate	1 minut de sănătate	1 minut de sănătate	1 minut de sănătate	10.30 DESCHIS IN WEEK-END	10.30 DESCHIS IN WEEK-END
11.00	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport
11.05	1 minut de educație	1 minut de educație	1 minut de educație	1 minut de educație	1 minut de educație		
12.00	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport
12.05	românii în lume	românii în lume	românii în lume	românii în lume	românii în lume	12.30 Caută România...	12.30 Documentare RRA
13.00	RADIOJURNALUL DE PRÂNZ * sport 3'	RADIOJURNALUL DE PRÂNZ * sport 3'	RADIOJURNALUL DE PRÂNZ * sport 3'	RADIOJURNALUL DE PRÂNZ * sport 3'	RADIOJURNALUL DE PRÂNZ * sport 3'	RADIOJURNAL * Meteo * Sport	RADIOJURNAL * Meteo * Sport
13.30	LA MINUT	LA MINUT	LA MINUT	LA MINUT	LA MINUT	13.10 COLECȚIA TA DE MUZICA	13.10 MUZICA ANILOR TĂI
14.00	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport
14.05	minutul economic	minutul economic	minutul economic	minutul economic	minutul economic		
15.00	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport
15.05	minutul ecologic	minutul ecologic	minutul ecologic	minutul ecologic	minutul ecologic	15.05 CA PE ROATE	15.05 CA PE ROATE
16.00	RADIOJURNAL * Meteo * Sport	RADIOJURNAL * Meteo * Sport	RADIOJURNAL * Meteo * Sport	RADIOJURNAL * Meteo * Sport	RADIOJURNAL * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport
16.10	OBIECTIV, ROMANIA	OBIECTIV, ROMANIA	OBIECTIV, ROMANIA	OBIECTIV, ROMANIA	OBIECTIV, ROMANIA		
	1 minut de știri	1 minut de știri	1 minut de știri	1 minut de știri	1 minut de știri		
17.00	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport
	minutul Europei	minutul Europei	minutul Europei	minutul Europei	minutul Europei		
18.00	RADIOJURNALUL DE SEARĂ * sport 5'	RADIOJURNALUL DE SEARĂ * sport 5'	RADIOJURNALUL DE SEARĂ * sport 5'	RADIOJURNALUL DE SEARĂ * sport 5'	RADIOJURNALUL DE SEARĂ * sport 5'	RADIOJURNAL * Meteo	RADIOJURNAL * Meteo
18.30	Interpeliți Parlamentul Actualitatea în dezbatere	Actualitatea în dezbatere	Actualitatea în dezbatere	Actualitatea în dezbatere	Actualitatea în dezbatere	18.10 Radioul de sămbătă seara	18.10 Maraton de duminică
19.00	STIRI * Meteo	STIRI * Meteo	STIRI * Meteo	STIRI * Meteo	STIRI * Meteo		
19.03	ROMANTICII	ROMANTICII	ROMANTICII	ROMANTICII	ROMANTICII	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport
20.00	STIRI	STIRI	STIRI	STIRI	STIRI	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport
20.05	Antena partidelor parlamentare	Antena partidelor parlamentare	Antena partidelor parlamentare	Antena partidelor parlamentare	Antena partidelor parlamentare		
20.30	Actualitatea credinței	Actualitatea credinței	Actualitatea credinței	Actualitatea credinței	Actualitatea credinței		
20.50	Noaptea bună, copiii	Noaptea bună, copiii	Noaptea bună, copiii	Noaptea bună, copiii	Noaptea bună, copiii	* Sărbătoare	
21.00	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport	STIRI * Meteo * Sport		
21.05	ISTORICA	Oameni care mișcă Ro!	Marii actorii / Semințele lumii	EUROATLANTICA	LUMEA PE VERTICALĂ	21.03 IN NOCTURNA	21.03 IN NOCTURNA
22.00	RADIOJURNAL Jurnal Sport	RADIOJURNAL Jurnal Sport	RADIOJURNAL Jurnal Sport	RADIOJURNAL Jurnal Sport	RADIOJURNAL Jurnal Sport		
22.15							
22.20	Agenda globală	Agenda globală	Agenda globală	Agenda globală	Agenda globală		
23.00	STIRI * Meteo	STIRI * Meteo	STIRI * Meteo	STIRI * Meteo	STIRI * Meteo		
23.03	Comedia de luni	Teatru național radiofonic	Teatru național radiofonic	Teatru național radiofonic	Teatru național radiofonic		
0.00	STIRI * Meteo	STIRI * Meteo	STIRI * Meteo	STIRI * Meteo	STIRI * Meteo		
0.03	NOPTILE RRA	NOPTILE RRA	NOPTILE RRA	NOPTILE RRA	NOPTILE RRA	NOPTILE RRA	NOPTILE RRA cu Victor Spirache
3.03	3.03 - 4.51: TONOMAT	3.03 - 4.51: TONOMAT	3.03 - 4.51: TONOMAT	3.03 - 4.51: TONOMAT	3.03 - 4.51: TONOMAT		
4.51	STIRI (1.00: 2.00: 3.00: 4.00)	STIRI (1.00: 2.00: 3.00: 4.00)	STIRI (1.00: 2.00: 3.00: 4.00)	STIRI (1.00: 2.00: 3.00: 4.00)	STIRI (1.00: 2.00: 3.00: 4.00)		



**DATE DE AUDIENȚĂ
SONDAJUL DE AUDIENȚĂ RADIO
- SAR 2012 -**

NATIONAL

POSTURI DR	I-2011 (000)	I-2012 (000)	II-2012	III-2012
TOTAL	11.425,8	11.713,4	11.925,1	11.941,4
Kiss FM	2.764,8	2.861,0	2.840,8	2.744,1
RRA	2.209,6	1.970,7	2.030,7	2.013,5
Radio ZU	1.768,8	1.833,0	1.707,3	1.828,7
Europa FM	1.505,8	1.535,3	1.519,4	1.634,9
Antena Satelor	670,9	776,6	826,6	868,1

POSTURI MS	I-2011 (000)	I-2012 (000)	II-2012	III-2012
RRA	15,8	13,0	12,1	13,4
Kiss FM	15,3	14,2	13,8	13,2
Radio ZU	10	8,4	7,9	8,8
Europa FM	9,5	8,2	8,6	9,2
Antena Satelor	4,5	6,0	6,9	6,9

URBAN

POSTURI DR	III 2011	I-2011	I-2012	II 2012	III 2012
TOTAL	7.169,3	6.900,7	7.124,9	7237,2	7189,6
Kiss FM	1.714,0	1.753,8	1.796,3	1817	1663,7
Radio ZU	1.048,1	1.131,8	1.263,0	1252,2	1262,4
RRA	1.231,7	1.253,2	1.191,4	1286,3	1297,2
Europa FM	1.052,4	1.010,6	1.100,7	1041,3	1132,8
Antena Satelor	227,3	195,8	203,2	193,4	218,5

POSTURI MS	III 2011	I-2011	I-2012	II 2012	III 2012
Kiss FM	14,6	16,5	14,1	14	12,8
RRA	13,8	14,4	13,4	12,9	14
Europa FM	9,3	10,9	9,2	9,4	10,8
Radio ZU	12,7	10,3	9,9	8,9	9,6
Antena Satelor	2,8	1,7	2,2	2,5	2,7



BUCURESTI

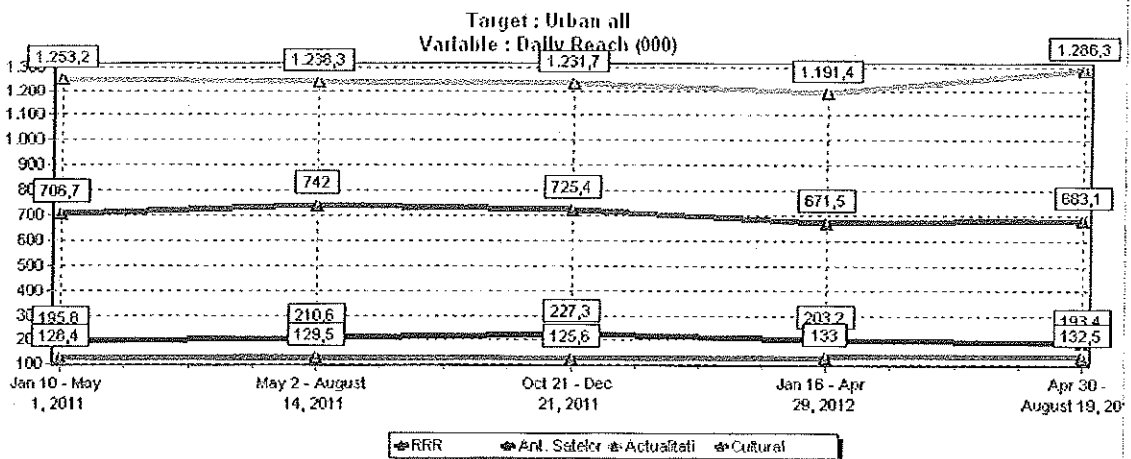
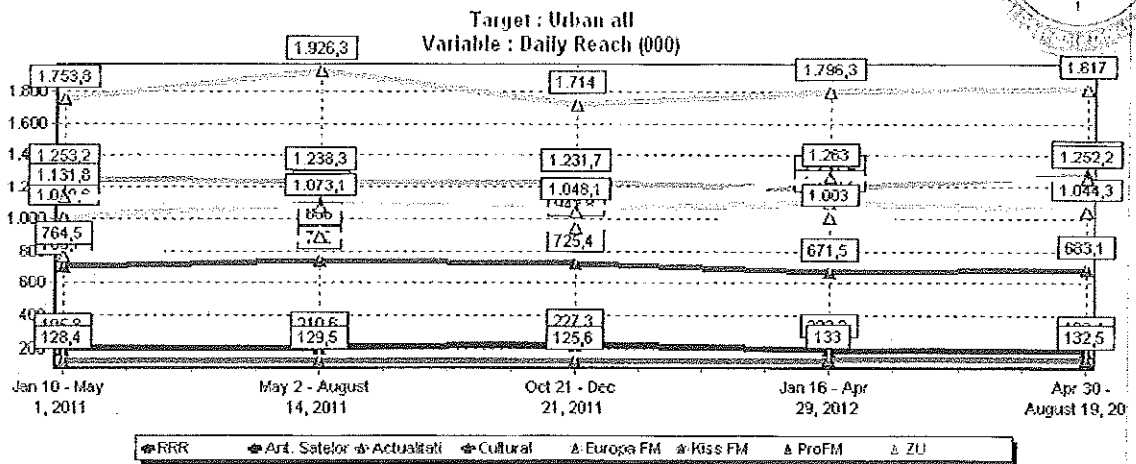
POSTURI DR	III 2011	I-2011	I-2012	II 2012	III 2012
TOTAL	1.197,6	1.150,4	1.213,3	1214	1235,9
Kiss FM	205,0	208,1	225,9	214,8	192,2
Radio ZU	238,4	220,8	269,5	271,7	302,5
RRA	222,3	213,6	238,6	230,4	236,2
Europa FM	108,7	113,7	119,2	133,4	115,1

POSTURI MS	III 2011	I-2011	I-2012	II 2012	III 2012
Kiss FM	9,6	11,4	11,5	7,8	7,9
RRA	14,7	14,7	14,7	14,1	14,3
Europa FM	5,8	7,0	5,8	6,5	5,9
Radio ZU	12,7	11,5	13,0	12,7	15

DAILY REACH – URBAN

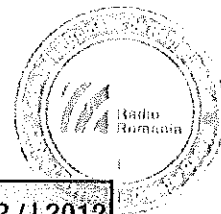
- comparație între valurile I, II, III / 2011 și I, II / 2012 -

POSTURI	I-2011 (000)	II-2011 (000)	III-2011 (000)	I-2012 (000)	II-2012 (000)	Dinamica II-2012/II-2011		Dinamica II-2012/I-2012	
						(000)	(%)	(000)	(%)
TOTAL	6.900,7	7.230,1	7.169,3	7.124,9	7.237,2	7,1	0,1	112,3	1,6
Kiss FM	1.753,8	1.926,3	1714,0	1.796,3	1.817,0	-109,3	-5,7	20,7	1,2
Radio ZU	1.131,8	1.073,1	1048,1	1.263,0	1.252,2	179,1	16,7	-10,8	-0,9
RRA	1.253,2	1.238,3	1231,7	1.191,4	1.286,3	48,0	3,9	94,9	8,0
Europa FM	1.010,6	1.089,0	1052,4	1.100,7	1.041,3	-47,7	-4,4	-59,4	-5,4
ProFM	764,5	886,0	942,8	1.003,0	1.044,3	158,3	17,9	41,3	4,1
RRR (cumulat)	757,9	784,5	786,6	714,5	707,7	-76,8	-9,8	-6,8	-1,0
RRR (agregat)	706,7	742,0	725,4	671,5	683,1	-58,9	-7,9	11,6	1,7
Cluj	92,3	101,2	84,1	60,8	53,6	-47,6	-47,0	-7,2	-11,8
Constanta	27,6	52,6	52,0	51,1	58,6	6,0	11,4	7,5	14,7
Craiova	176,1	195,6	151,1	125,9	175,0	-20,6	-10,5	49,1	39,0
Iasi	142,6	174,7	204,1	157,1	154,4	-20,3	-11,6	-2,7	-1,7
Resita	80,0	56,6	82,7	84,5	63,7	7,1	12,5	-20,8	-24,6
Tg. Mures	66,3	75,5	56,0	77,1	54,2	-21,3	-28,2	-22,9	-29,7
Timisoara	105,1	93,3	101,8	96,8	119,9	26,6	28,5	23,1	23,9
Bucuresti FM	67,9	35,0	54,8	61,2	28,3	-6,7	-19,1	-32,9	-53,8
Magic FM	439,0	523,8	567,0	640,7	596,2	72,4	13,8	-44,5	-6,9
Radio 21	373,8	424,1	474,2	456,1	544,0	119,9	28,3	87,9	19,3
Antena Satelor	195,8	210,6	227,3	203,2	193,4	-17,2	-8,2	-9,8	-4,8
National FM	199,3	179,6	214,3	219,0	209,3	29,7	16,5	-9,7	-4,4
Rock FM	136,8	147,5	146,3	153,3	220,6	73,1	49,6	67,3	43,9
RRC	128,4	129,5	125,6	133,0	132,5	3,0	2,3	-0,5	-0,4
Alții	1.403,8	1.690,5	1496,9	1.704,3	1.590,3	-100,2	-5,9	-114,0	-6,7
Nu stiu	937,1	1.195,3	1007,4	1.211,3	1.404,6	209,3	17,5	193,3	16,0
SRR (cumulat)	2.335,3	2.362,9	2.371,2	2.242,1	2.319,9	-43,0	-1,8	77,8	3,5
SRR (agregat)	2.023,5	2.042,0	2.064,4	1.953,9	2.047,3	5,3	0,3	93,4	4,8

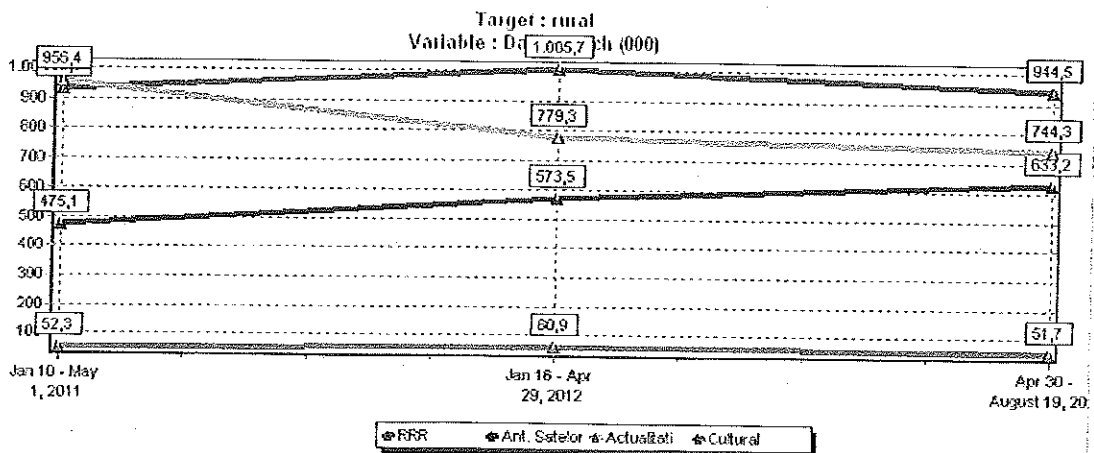
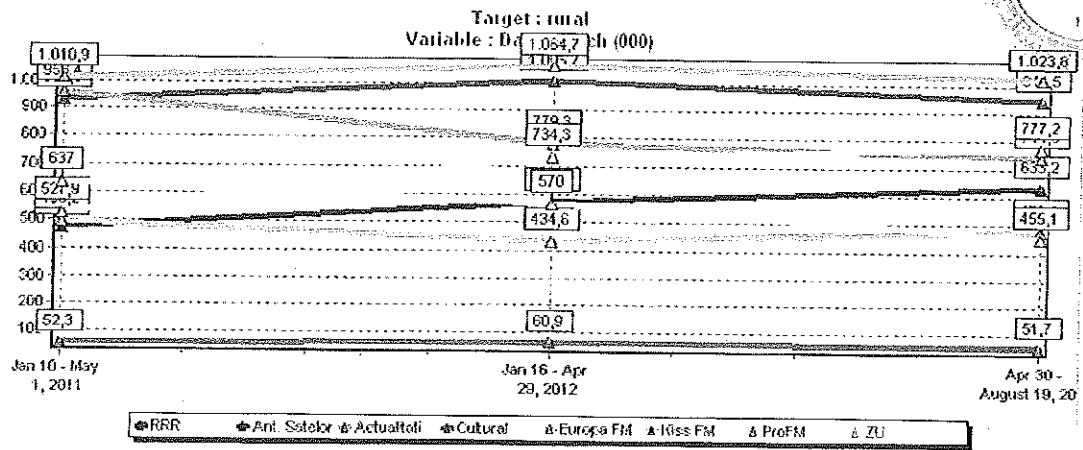


DAILY REACH – RURAL

- comparație între valul I / 2011 și I, II / 2012-



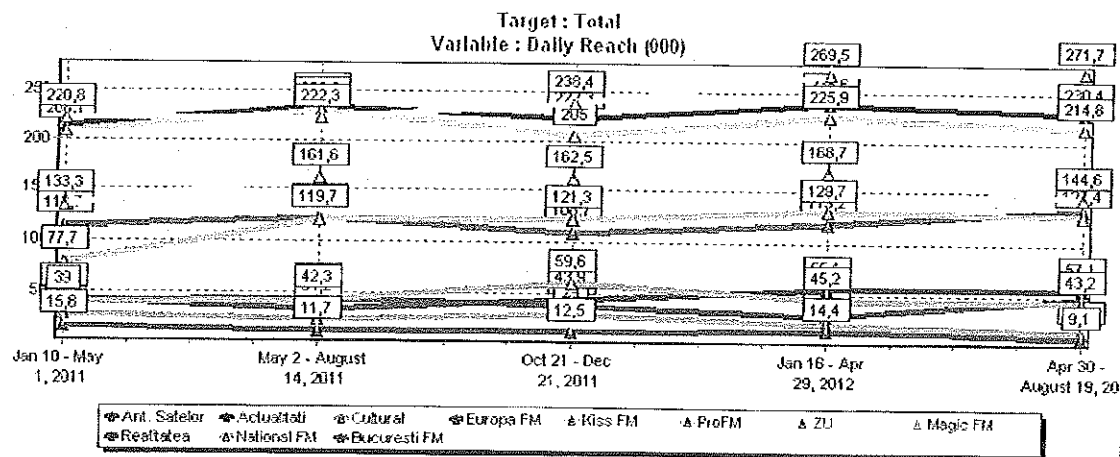
POSTURI	I-2011 (000)	I-2012 (000)	II-2012 (000)	Dinamica II 2012 / I 2012	
				(000)	(%)
TOTAL	4.525,1	4.588,5	4.688,0	99,5	2,2
Kiss FM	1.010,9	1.064,7	1.023,8	-40,9	-3,8
RRR (cumulat)	1.001,9	1.050,3	979,8	-70,5	-6,7
RRR (agregat)	930,8	1.005,7	944,5	-61,2	-6,1
Ciuj	88,8	86,4	54,1	-32,3	-37,4
Constanta	27,7	40,7	19,6	-21,1	-51,8
Craiova	222,7	295,3	260,3	-35,0	-11,9
Iasi	356,0	357,1	366,6	9,5	2,7
Resita	19,7	62,0	51,6	-10,4	-16,8
Tg. Mures	107,3	65,7	79,3	13,6	20,7
Timisoara	97,4	102,8	105,1	2,3	2,2
Bucuresti FM	82,3	40,3	43,2	2,9	7,2
RRA	956,4	779,3	744,3	-35,0	-4,5
ProFM	527,9	734,3	777,2	42,9	5,8
Radio ZU	637,0	570,0	455,1	-114,9	-20,2
Antena Satelor	475,1	573,5	633,2	59,7	10,4
Europa FM	495,2	434,6	478,1	43,5	10,0
Radio 21	173,3	229,0	281,7	52,7	23,0
Magic FM	69,6	99,9	104,6	4,7	4,7
National FM	61,7	81,0	42,5	-38,5	-47,5
RRC	52,3	60,9	51,7	-9,2	-15,1
Alții	655,8	692,0	661,5	-30,5	-4,4
Nu stiu	229,9	309,0	408,0	99,0	32,0
SRR (cumulat)	2.485,7	2.464,0	2.409,0	-55,0	-2,2
SRR (agregat)	2.130,3	2.116,6	2.094,2	-22,4	-1,1



DAILY REACH – BUCUREȘTI
- comparație între valorile I, II, III / 2011 și I, II / 2012



POSTURI	I-2011 (000)	II-2011 (000)	III-2011 (000)	I-2012 (000)	II-2012 (000)	Dinamica II-2012/II-2011		Dinamica II-2012/I-2012	
						(000)	(%)	(000)	(%)
TOTAL	1.150,4	1.219,50	1.197,60	1.213,3	1.214,0	-5,5	-0,5	0,7	0,1
Radio ZU	220,8	222,3	238,4	269,5	271,7	49,4	22,2	2,2	0,8
RRA	213,6	234,1	222,3	238,6	230,4	-3,7	-1,6	-8,2	-3,4
Kiss FM	208,1	230,2	205,0	225,9	214,8	-15,4	-6,7	-11,1	-4,9
Magic FM	133,3	161,6	162,5	168,7	144,6	-17,0	-10,5	-24,1	-14,3
ProFM	77,7	119,7	121,3	129,7	127,4	7,7	6,4	-2,3	-1,8
Europa FM	113,7	121,1	108,7	119,2	133,4	12,3	10,2	14,2	11,9
Radio 21	68,3	101,3	88,7	103,8	110,7	9,4	9,3	6,9	6,6
Romantic	104,6	114,7	105,5	99,8	86,4	-28,3	-24,7	-13,4	-13,4
Guerrilla	66,1	49,7	67,5	76,6	68,3	18,6	37,4	-8,3	-10,8
Deea/Vibe	79,2	69,1	65,0	68,3	66,9	-2,2	-3,2	-1,4	-2,0
Rock FM	59,8	56,7	64,2	64,7	92,9	36,2	63,8	28,2	43,6
Realitatea FM	42,3	34,2	43,9	55,1	57,1	22,9	67,0	2,0	3,6
National FM	39,0	42,3	59,6	45,2	43,2	0,9	2,1	-2,0	-4,4
Antena Satelor	41,3	43,6	37,8	29,8	48,6	5,0	11,5	18,8	63,1
Gold FM	24,9	32,0	32,6	24,4	24,9	-7,1	-22,2	0,5	2,0
RRC	28,0	23,2	29,0	20,6	15,4	-7,8	-33,6	-5,2	-25,2
Music FM	9,8	15,4	14,4	15,6	13,9	-1,5	-9,7	-1,7	-10,9
Bucuresti FM	22,5	11,7	12,5	14,4	9,1	-2,6	-22,2	-5,3	-36,8
Dance FM	9,8	12,4	18,4	24,3	19,8	7,4	59,7	-4,5	-18,5
Smart FM				9,3	16,3			7,0	75,3
Alții	99,0	122,2	84,9	123,0	116,7	-5,5	-4,5	-6,3	-5,1
Nu stiu	171,3	202,0	179,5	178,5	219,6	17,6	8,7	41,1	23,0
SRR (cumulat)	305,4	312,6	301,6	303,4	303,5	-9,1	-2,9	0,1	0,0
SRR (agregat)	272,3	285,6	277,6	285,7	279,4	-6,2	-2,2	-6,3	-2,2

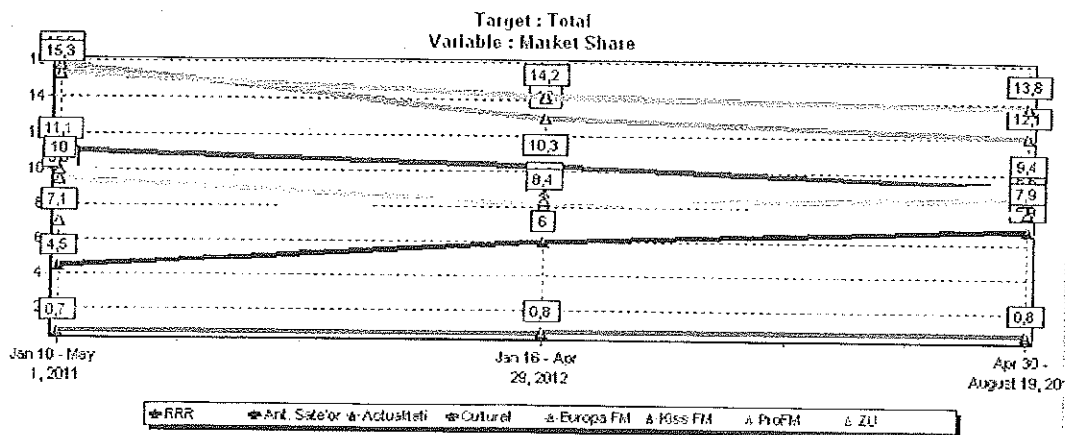


DINAMICA INDICATORILOR DE AUDIENȚĂ ȘI CURBE DE AUDIENȚĂ
COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)
MARKET SHARE – NAȚIONAL

- comparație între valul I / 2011 și I, II / 2012 -

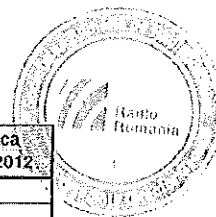


POSTURI	I-2011(%)	I-2012(%)	II-2012(%)	Dinamica II-2012/I-2012
RRA	15,8	13,0	12,1	-0,9
Kiss FM	15,3	14,2	13,8	-0,4
RRR (agregat)	11,1	10,2	9,3	-0,9
Cluj	0,9	0,6	0,4	-0,2
Constanta	0,3	0,5	0,6	0,1
Craiova	2,1	2,8	2,7	-0,1
Iasi	2,6	3,4	2,8	-0,6
Resita	0,5	0,7	0,7	0,0
Tg. Mures	0,9	0,8	0,6	-0,2
Timisoara	1,1	1,0	0,9	-0,1
Bucuresti FM	0,8	0,4	0,5	0,1
ProFM	7,1	8,8	9,4	0,6
Radio ZU	10	8,4	7,9	-0,5
Europa FM	9,5	8,2	8,6	0,4
Antena Satelor	4,5	6,0	6,9	0,9
Magic FM	3,3	4,2	3,8	-0,4
Radio 21	2,6	3,2	3,6	0,4
National FM	1,6	1,6	1,1	-0,5
RRC	0,7	0,8	0,8	0,0
Rock FM	0,9	0,8	1,0	0,2
Alții	11,9	14,5	13,3	-1,2
Nu Știu	5,6	6,1	8,5	2,4
SRR (agregat)	21,8	30,1	29,0	1,1

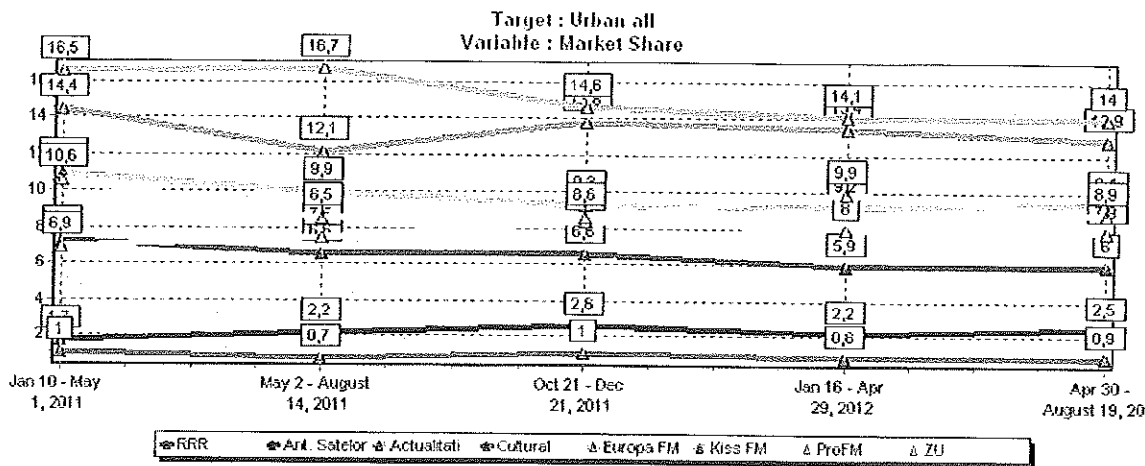


MARKET SHARE – URBAN

- comparație între valorile I, II, III / 2011 și I, II / 2012 -

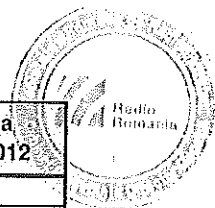


POSTURI	I-2011 (%)	II-2011 (%)	III-2011 (%)	I-2012 (%)	II-2012 (%)	Dinamica: II-2012/I-2011	Dinamica: II-2012/II-2011
Kiss FM	16,5	16,7	14,6	14,1	14,0	-2,7	-0,1
RRA	14,4	12,1	13,8	13,4	12,9	0,8	-0,5
Radio ZU	10,6	8,5	8,6	9,9	8,9	0,4	-1,0
Europa FM	10,9	9,9	9,3	9,2	9,4	-0,5	0,2
ProFM	6,9	7,5	8,4	8,0	7,9	0,4	-0,1
RRR (agregat)	7,2	6,7	6,9	6,0	6,0	-0,7	0,0
Ciuj	0,9	0,6	0,8	0,5	0,3	-0,3	-0,2
Constanța	0,3	0,4	0,5	0,4	0,8	0,4	0,4
Craiova	1,7	1,7	1,4	1,0	1,4	-0,3	0,4
Iasi	1,3	1,6	1,9	1,3	1,5	-0,1	0,2
Resita	0,8	0,5	0,8	0,7	0,5	0,0	-0,2
Tg. Mures	0,6	0,5	0,5	0,7	0,3	-0,2	-0,4
Timisoara	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	-0,1	0,0
Bucuresti FM	0,6	0,3	0,5	0,5	0,3	0,0	-0,2
Maglc FM	4,7	4,8	5,4	5,8	5,2	0,4	-0,6
Radio 21	2,7	3,2	3,5	3,5	3,6	0,4	0,1
Antena Satelor	1,7	2,2	2,6	2,2	2,5	0,3	0,3
National FM	2,1	1,3	2,3	2,0	1,3	0,0	-0,7
Rock FM	1,4	1,3	1,3	1,2	1,5	0,2	0,3
RRC	1,0	0,7	1,0	0,8	0,9	0,2	0,1
Allii	12,9	15,2	15,0	16,5	15,2	0,0	-1,3
Nu Știu	7,2	9,9	7,5	7,5	10,5	0,6	3,0
SRR (agregat)	19,1	21,6	19,6	22,3	22,4	0,8	0,1

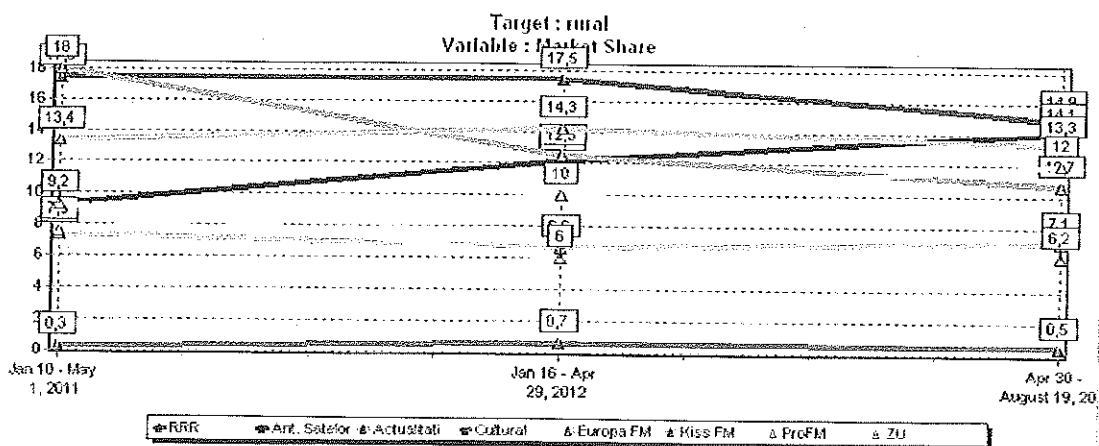


MARKET SHARE – RURAL

- comparație între anul I/2011 și I, II/2012 -



POSTURI	I-2011 (%)	I-2012 (%)	II-2012 (%)	Dinamica II-2012/I-2012
RRR (agregat)	17,5	17,4	14,9	-2,5
Cluj	1,4	0,7	0,6	-0,1
Constanta	0,6	0,8	0,2	-0,6
Craiova	3,9	5,8	5	-0,8
Iasi	7,1	6,8	5,1	-1,7
Resita	0,2	0,6	1	0,4
Tg. Mures	1,6	1,0	1,1	0,1
Timisoara	1,2	1,4	1	-0,4
Bucuresti FM	1,5	0,3	0,9	0,6
Kiss FM	13,4	14,3	13,3	-1,0
RRA	18	12,5	10,7	-1,8
Antena Satelor	9,2	12,1	14,1	2,0
ProFM	7,5	10,0	12,0	2,0
Europa FM	7,3	6,6	7,1	0,5
Radio ZU	9,2	6,0	6,2	0,2
Radio 21	2,5	2,8	3,5	0,7
Magic FM	0,9	1,4	1,5	0,1
National FM	0,8	0,9	0,6	-0,3
RRC	0,3	0,7	0,5	-0,2
Alții	10,3	11,3	10,3	-1,0
Nu Știu	3	3,9	5	1,1
SRR (agregat)	45	42,7	40,1	-2,6



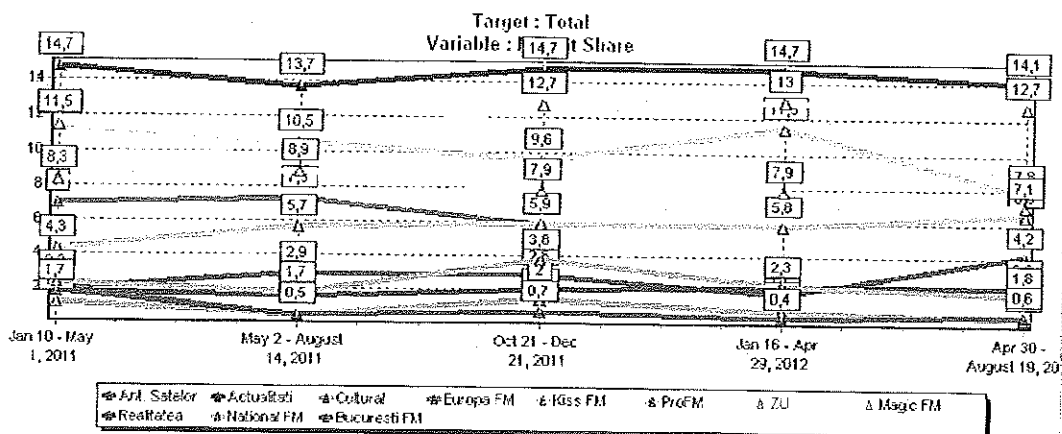
MARKET SHARE – BUCUREȘTI

- comparație între valorile I, II, III / 2011 și I, II / 2012 -

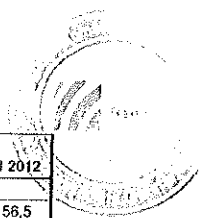


POSTURI	I-2011 (%)	II-2011 (%)	III-2011 (%)	I-2012 (%)	II-2012 (%)	Dinamica II-2012/II-2011	Dinamica II-2012/I-2012
RRA	14,7	13,7	14,7	14,7	14,1	0,4	-0,6
Radio ZU	11,5	10,5	12,7	13,0	12,7	2,2	-0,3
Kiss FM	11,4	10,5	9,6	11,5	7,8	-2,7	-3,7
Magic FM	8,3	8,9	7,9	7,9	7,1	-1,8	-0,8
Europa FM	7,0	7,3	5,8	5,8	6,5	-0,8	0,7
ProFM	4,3	5,7	5,9	5,8	6,5	0,8	0,7
Romantic	5,6	6,0	5,0	5,5	4,3	-1,7	-1,2
Radio 21	2,8	3,6	3,4	3,5	3,6	0,0	0,1
Guerrilla	4,2	2,4	2,7	3,3	2,3	-0,1	-1,0
Rock FM	3,0	2,9	2,5	2,9	3,0	0,1	0,1
Vibe	3,1	3,1	2,1	2,1	2,5	-0,6	0,4
National FM	2,3	1,7	3,8	2,3	1,8	0,1	-0,5
Realitatea	1,7	1,5	2,0	2,2	2,3	0,8	0,1
Antena Satelor	1,9	2,9	2,8	1,7	4,2	1,3	2,5
GoldFM	1,8	1,2	1,7	1,2	1,3	0,1	0,1
Music FM	0,5	0,7	0,7	0,9	0,8	0,1	-0,1
RRC	1,1	0,5	1,4	0,8	0,5	0,0	-0,3
Bucuresti FM	1,7	0,5	0,7	0,4	0,6	0,1	0,2
Dance FM		0,4	0,7	1,1	0,8	0,4	-0,3
Smart FM				0,7	0,9	0,9	0,2
Alții	4,3	5,7	6,2	5,4	6,1	0,4	0,7
Nu Stiu	8,8	9,9	7,6	7,2	10,3	0,4	3,1
SRR (agregat)	19,4	17,6	19,6	17,5	19,3	1,7	1,8

Cota de piață RRA scade în valul II 2012 de la 14,7% la 14,1%, dar postul își menține poziția de lider la acest indicator de audiență.

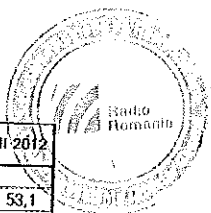


PROFILUL ASCULTĂTORILOR RRA



PROFILUL RRA - NAȚIONAL	Total radio II 2012	I 2011	I 2012	II 2012
Gender				
- Male	51,1	52,0	55,6	56,5
- Female	48,9	48,0	44,4	43,5
Age				
- 11-17 yo	7,5	1,1	1,1	1,4
- 18-29 yo	21,9	4,4	2,6	3,8
- 30-39 yo	20,4	9,8	9,5	10,2
- 40-49 yo	17,6	14,0	18,8	17,6
- 50-59 yo	16,4	26,3	27,6	25,9
- Over 60 yo	16,2	44,4	40,4	41,2
- Peste 50	32,6	70,7	68,0	67,1
- Vârsta medie	42,6	55,6	55,5	55
Education				
- Low education	29,2	28,8	25,1	22,6
- High school	38,6	39,7	40,1	41,3
- University	32,0	31,0	34,5	35,8
- Non-response	0,2	0,5	0,3	0,4
Professional status				
- Active	60,1	44,9	50,3	50,2
- Inactive	39,2	53,8	49,2	49,5
- Non-response	0,7	1,3	0,5	0,3
Region				
- Transilvania, Banat	34,1	31,0	34,2	27,3
- Muntenia, Dobrogea	31,3	34,5	30,0	32,7
- Moldova	17,6	17,6	15,9	18,4
- Bucharest	16,8	16,8	20,0	17,9
Residence				
- Urban < 50.000	32,1	33,8	32,7	34,6
- Urban 50.000-100.000	12,3	10,8	9,9	9,4
- Urban 100.000-200.000	15,0	16,1	15,5	15,6
- Urban > 200.000	23,8	39,3	41,9	22,5
ESOMAR Social Grade				
- AB	39,2	40,5	44,4	47,1
- C	34,6	30,9	30,9	29,8
- DE	23,6	27,1	24,3	22,1
- Non-response	2,7	1,5	0,4	1,0

PROFIL RRA - URBAN	Total radio II 2012	I 2011	I 2012	II 2012
Gender				
- Male	51,1	52,0	55,6	56,5
- Female	48,9	48,0	44,4	43,5
Age				
- 11-17 yo	7,5	1,1	1,1	1,4
- 18-29 yo	21,9	4,4	2,6	3,8
- 30-39 yo	20,4	9,8	9,5	10,2
- 40-49 yo	17,6	14,0	18,8	17,6
- 50-59 yo	16,4	26,3	27,6	25,9
- Over 60 yo	16,2	44,4	40,4	41,2
- Peste 50	32,6	70,7	68,0	67,1
- Vârsta medie	42,6	55,6	55,5	55
Education				
- Low education	29,2	28,8	25,1	22,6
- High school	38,6	39,7	40,1	41,3
- University	32,0	31,0	34,5	35,8
- Non-response	0,2	0,5	0,3	0,4
Professional status				
- Active	60,1	44,9	50,3	50,2
- Inactive	39,2	53,8	49,2	49,5
- Non-response	0,7	1,3	0,5	0,3
Region				
- Transilvania, Banat	34,1	31,0	34,2	27,3
- Muntenia, Dobrogea	31,3	34,5	30,0	32,7
- Moldova	17,6	17,6	15,9	18,4
- Bucharest	16,8	16,8	20,0	17,9
Residence				
- Urban < 50.000	32,1	33,8	32,7	34,6
- Urban 50.000-100.000	12,3	10,8	9,9	9,4
- Urban 100.000-200.000	15,0	16,1	15,5	15,6
- Urban > 200.000	23,6	39,3	41,9	22,5
ESOMAR Social Grade				
- AB	39,2	40,5	44,4	47,1
- C	34,6	30,9	30,9	29,8
- DE	23,6	27,1	24,3	22,1
- Non-response	2,7	1,5	0,4	1,0



PROFIL RRA – BUCUREȘTI	Radio II 2012	I 2011	I 2012	II 2012
Gender				
- Male	48,8	43,5	52,0	53,1
- Female	51,2	56,5	48,0	46,9
Age				
- 11-17 yo	6,1	0,9	0,0	0,0
- 18-29 yo	20,4	3,7	2,5	2,3
- 30-39 yo	21,6	7,9	3,8	8,2
- 40-49 yo	10,6	10,7	19,8	12,6
- 50-59 yo	15,4	23,8	25,7	18,9
- Over 60 yo	19,9	53,0	48,1	58,1
- Peste 50	35,3	76,8	73,8	77,0
- Vârsta medie	44,6	59,3	58,8	60,6
Education				
- Low education	21,4	26,4	20,4	17,6
- High school	35,1	37,5	39,0	37,1
- University	43,3	34,9	40,5	45,3
- Non-response	0,2	1,2	0,0	0,0
Professional status				
- Active	64,0	38,9	41,9	40,9
- Inactive	35,1	59,0	57,1	59,1
- Non-response	0,8	2,1	1,0	0,0
Region				
- Bucharest	100,0	100,0	100,0	100,0
Residence				
- Bucharest	100,0	100,0	100,0	100,0
ESOMAR Social Grade				
- AB	48,5	44,9	46,3	52,8
- C	32,7	26,0	34,9	27,7
- DE	16,5	26,6	18,5	18,7
- Non-response	2,2	2,5	0,3	0,8

PROFIL RRA – RURAL	Total Radio II 2012	I 2011	I 2012	II 2012
Gender				
- Male	51,5	58,2	54,5	57,8
- Female	48,5	41,8	45,5	42,2
Age				
- 11-17 yo	10,7	1,9	1,7	3,0
- 18-29 yo	20,7	4,5	2,5	4,9
- 30-39 yo	17,8	9,0	11,9	11,8
- 40-49 yo	16,2	14,5	18,3	16,2
- 50-59 yo	12,6	24,0	21,6	20,6
- Over 60 yo	22,0	46,1	44,0	43,5
- Peste 50	34,6	70,1	65,6	64,1
- Vârsta medie	44,1	55,9	56,1	54,9
Education				
- Low education	65,3	68,6	63,9	60,2
- High school	26,6	24,2	29,2	28,1
- University	8,1	6,6	6,9	11,7
- Non-response	0,0	0,6	0,0	0,0
Professional status				
- Active	44,1	30,7	37,5	35,2
- Inactive	55,7	69,0	62,5	64,8
- Non-response	0,2	0,3	0,0	0,0
Region				
- Transilvania, Banat	28,5	27,4	30,6	0,0
- Muntenia, Dobrogea	43,6	47,2	41,3	35,8
- Moldova	27,9	25,2	28,1	39,7
Residence				
- Rural	100,0	100,0	100,0	100
ESOMAR Social Grade				
- AB	11,2	12,4	10,8	19,7
- C	25,6	23,4	25,0	19,6
- DE	60,6	63,6	61,6	59,9
- Non-response	2,6	0,6	2,7	0,8



Sinteza raportului de cercetare calitativă privind evaluarea programelor postului Radio România Actualități

Prezentarea contextului general

- Radio România Actualități este un post public de radio, de informare, de interes național, cu format generalist, care reflectă evenimentele cotidiene, atât cele interne cât și pe cele internaționale. Radio România Actualități este unicul post din România cu acoperire națională de peste 99% din teritoriul țării.
- Sub aspectul audienței, posturile publice intră în competiție cu alte posturi de radio, fiecare dintre acestea fiind obligate să își adapteze permanent oferta de programe în raport cu nevoile și așteptările publicului.
- În luna mai 2012, Exact Cercetare și Consultanță a realizat un studiu calitativ de evaluare a programelor din grila Radio România Actualități, desfășurat în localitățile București, Timișoara, Iași, Cluj, Craiova, Brașov, Galați .

Metodologia de lucru

Au fost organizate 16 discuții de tip focus group cu femei și bărbați având vârste între 30 și 50 de ani . Aceștia ascultă radioul cel puțin o dată sau de două ori pe săptămână, posturile preferate fiind: Radio România Actualități, Europa FM și Kiss FM.

Aspecte generale privind obiceiurile de consum

- Deși ascultătorii de radio pot fi clasificați în funcție postul de radio pe care îl ascultă cel mai des și pe care îl preferă, obiceiurile de consum radio nu sunt exclusive, ele cuprind, de cele mai multe ori, mai multe posturi în funcție de momentele zilei, starea de spirit și nevoile punctuale de moment.
- Cel mai frecvent moment de consum este dimineată urmând ca, pe măsură ce înaintăm pe parcursul zilei, consumul de radio să scadă. Seara, este de cele mai multe ori rezervată televizorului.

Concluzii ale raportului de cercetare calitativă

- Cu privire la piața posturilor de radio, se poate spune că aceasta este una foarte complexă și segmentată, care acoperă foarte bine toate posibilele nevoi ale ascultătorilor.
- În ceea ce privește profilul ascultătorilor, Radio Romania Actualități are ascultători care se diferențiază printr-un profil destul de conservator și tradițional, destul de puțin deschis spre nou și inovație. Sunt persoane care apreciază valori confirmate în și de timp precum educația, familia, simplitatea, credința în Dumnezeu. Sunt oameni cuții, educați, cărora le place să citească, să învețe lucruri noi.
- În piața radiourilor din România, Radio România Actualități are un statut aparte, fiind un post de radio public. Din această postură el este apreciat ca fiind un etalon în categorie, el



este postul care nu trebuie, dar nici nu are nevoie să facă vreun compromis din perspectiva conținutului pentru a atrage o audiență mai largă. Totuși, Radio România Actualități este un post care împarte aceeași piață cu posturile comerciale și, din această perspectivă, încercarea cea mai grea este aceea de a păstra un echilibru între scopul educativ/informativ și trendul general al pieței îndreptat înspre divertisment, astfel încât să nu devină, în comparație cu posturile comerciale, un post învechit și desuet, dar nici să nu aibă un comportament vădit comercial, care nu este acceptat din partea unui post public.

- La nivel emoțional, imaginea postului Radio România Actualități este descrisă de următoarele atribute: Exigență, Integritate, Diplomatie, Seriozitate, Cultură, Tradiționalism. La nivel rațional, postul este apreciat pentru tradiție, limbajul folosit, valențele educative și alte aspecte ce țin de formatul de post public (publicitate puțină, melodii neîntrerupte etc.).
- În general, între cele trei emisiuni ale Radio România Actualități analizate (Matinal, România, împreună și Obiectiv, România) există o graniță foarte fină, majoritatea respondenților reușind cu greu să le diferențieze. Ele par să fie situate pe un conținut dat de stilul stației (mix de muzică, știri și reportaje) cu diferențe de intensitate de-a lungul întregii zile, însă fără concepte clare pentru fiecare emisiune în parte. Dintre cele trei emisiuni, Matinalul este cea care se diferențiază cel mai bine, granița între România, împreună și Obiectiv, România fiind mai greu de stabilit.
- Muzica a fost unul dintre aspectele cele mai apreciate de către respondenți, percepută ca fiind foarte diversă, acoperind o plajă largă de preferințe, atât ca ritm cât și ca raport dintre vechi și actual. Muzica de matinal este percepută ca fiind mai ritmată decât muzica din restul zilei și mai nouă.
- În ceea ce privește prezentatorii, ideea de a nu avea prezentatori unici pentru fiecare emisiune, produce confuzii și nu creează o legătură intimă cu ascultătorii. Mai mult decât atât, aceasta contribuie la absența unor elemente de identitate proprii fiecărei emisiuni.
- Conținutul emisiunilor este prea fragmentat între știri, rubrici permanente, intervențiile prezentatorului, corespondențe în direct și reportaje, care creează o impresie de inconsistență și lipsă de cursivitate.