

PROIECT

ÎN VEDEREA DOBÂNDIRII CALITĂȚII DE MEMBRU ÎN COMITETUL DIRECTOR AL STUDIULUI TERITORIAL DE RADIO BUCUREȘTI, PENTRU DOMENIILE: TEHNIC ȘI INVESTIȚIONAL

CUPRINS:

A. Rolul și locul Studioului Teritorial de Radio București în cadrul SRR și elaborarea unor propuneri privind evoluția acestuia

1. Analiza rolului și obiectului de activitate al SRR, prin prisma prevederilor Legii nr.41/1994.....**pag. 2**
2. Analiza locului și rolului Studioului Teritorial de Radio București în cadrul SRR, prin prisma prevederilor Legii nr.41/1994.....**pag. 4**
3. Contribuția Studioului Teritorial de Radio București, la menținerea/creșterea locului și rolului SRR în piața furnizorilor de servicii media audio-vizuale.....**pag. 6**

B. Punerea în execuție și urmărirea modului de îndeplinire a Hotărârilor/Deciziilor Consiliului de Administrație

1. Analiza Deciziilor/Dispozițiilor Comitetului Director al SRR din perspectiva termenelor pentru punerea lor în execuție.....**pag. 7**
2. Propuneri privind modul de comunicare și urmărire a îndeplinirii HCA/DCA de către Comitetul Director Teritorial.....**pag.10**
3. Propuneri privind modul de comunicare și urmărire a îndeplinirii Dispozițiilor Comitetului Director Teritorial.....**pag.11**

C. Analiza modalităților de valorificare a produselor Studioului Teritorial de Radio București și propuneri de diversificare a acestor modalități

1. Analiza suporturilor și tehnologiilor de difuzare a radioprogramelor Studioului Teritorial de Radio București.....**pag.12**
2. Propuneri de valorificare a radioprogramelor Studioului Teritorial de Radio București, prin diversificarea suporturilor și tehnologiilor de difuzare.....**pag.15**

D. Deciziile/Dispozițiile Comitetului Director - instrument de punere în execuție și de urmărire a modului de aplicare a Hotărârilor/Deciziilor Consiliului de Administrație

1. Analiza concordanței dintre Deciziile/Dispozițiile Comitetului Director al SRR, și actele administrative ale Consiliului de Administrație în aplicarea cărora s-au adoptat.....**pag.22**

A.Rolul și locul Studioului Teritorial de Radio București în cadrul SRR și elaborarea unor propuneri privind evoluția acestuia

1.ANALIZA ROLULUI ȘI OBIECTULUI DE ACTIVITATE AL SRR, PRIN PRISMA PREVEDERILOR LEGII NR.41/ 1994

Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) este o societate publică, autonomă, de interes național, care își desfășoară activitatea în baza Legii 41/1994, sub controlul Parlamentului României.

Așa cum este precizat la articolul 4 al legii mai sus menționate, SRR are obligația de a prezenta, în mod obiectiv, imparțial, „realitățile vieții social-politice și economice interne și internaționale, să asigure informarea corectă a cetățenilor asupra treburilor publice, să promoveze, cu competență și exigență, valorile limbii române, ale creației autentice culturale, științifice, naționale și universale, ale minorităților naționale, precum și valorile democratice, civice, morale și sportive, să militeze pentru unitatea națională și independența țării, pentru cultivarea demnității umane, a adevărului și justiției” (Legea nr. 41/ 1994, Art.4, Parag. 1).

Aceste obligații au fost asumate de către Societatea Română de Radiodifuziune, ele fiind parte din valorile pe care le promovează: **credibilitate, calitate, independență, respect față de public, creativitate, competitivitate, spirit de echipă** și a principiilor ce guvernează aceste valori dintre care le amintesc pe acelea pe care eu le consider definiții:

- informarea corectă, imparțială și echilibrată a publicului
- oferirea publicului de informații relevante, verificate conform standardelor profesionale
- selectarea personalului pe baza standardelor profesionale riguroase și asigurarea cadrului pentru dezvoltarea carierelor
- asumarea responsabilității, efectelor și consecințelor activității profesionale
- Societatea Română de Radiodifuziune este un serviciu public de interes național, autonom și independent față de orice interese politice, economice sau de altă natură
- personalul SRR este independent și echidistant în tot ceea ce face, indiferent de opiniile și interesele personale
- personalul SRR este responsabil față de publicul ascultător prin tot ceea ce face în exercitarea profesiei
- SRR folosește cu responsabilitate și eficiență banul public în îndeplinirea misiunii sale
- publicul este ascultat și opiniile sale sunt tratate cu respect
- este cultivată și stimulează creativitatea ca o condiție a calității și a performanței
- publicul este atras prin produse noi și originale
- angajații au posibilitatea de a-și pune în valoare ideile și originalitatea
- audiența programelor Societății trebuie să fie pe măsura misiunii asumate.
- evaluarea impactului activității SRR asupra publicului, pe baza studiilor de piață și a indicatorilor de audiență
- este acceptată competiția și sunt puse în joc toate resursele pentru a fi cei mai buni
- toate activitățile și compartimentele sunt importante pentru organizație
- în interior este cultivată diversitatea și dezbateră, în exterior toți angajații sunt ambasadorii radioului public
- obiectivele comune sunt prioritare față de interesele personale sau sectoriale

Misiunea asumată de Societatea Română de Radiodifuziune, aceea de a servi exclusiv interesul public prin oferirea de programe și produse informative pentru toate categoriile de ascultători, reprezintă de fapt chintesența rolului de serviciu public de interes național și definește totodată obiectul de activitate al SRR detaliat în Art. 15 din Legea nr.41/ 1994. Exemplificând, se poate spune că:

- a) *realizarea programelor de radiodifuziune în limba română, în limbile minorităților naționale sau în alte limbi, cu scop informativ, cultural, educativ și de divertisment; este susținută, prin intermediul programelor regionale (București FM, Radio Reșița, Radio Cluj, Radio Târgu Mureș, etc.), a emisiunilor dedicate anumitor segmente de ascultători (Antena Satelor, Radio3Net, România Cultural, etc.), a programelor generaliste cum este cazul emisiunilor transmise în cadrul postului România Actualități, sau a emisiunilor în limbile minorităților transmise în special prin intermediul programelor regionale.*
- b) *difuzarea programelor prin stații de emisie și linii pentru transmiterea programelor, aflate în proprietate, sau prin închirierea rețelelor de telecomunicații audiovizuale, radioelectrice, inclusiv prin satelit, cablu sau alte mijloace tehnice; se realizează utilizând rețelele de emițătoare, radiorelee, Stația de sol Cheia, aparținând Societății Naționale de Radiocomunicații, a altor mijloace de transmisie cum este cazul internetului.*
- c) *organizarea și realizarea, în studiourile proprii sau în colaborare cu alți parteneri interni sau externi, de programe radiofonice, înregistrări pe discuri, pe suport magnetic, necesare programelor proprii și pentru schimb cu organizații similare din țară și din străinătate sau pentru valorificare; este susținută printr-o serie de emisiuni proprii cum ar fi: Matinal, Noapte bună copii!, Teatrul radiofonic, etc.*
- d) *desfășurarea activității de impresariat pentru propriile formații artistice, organizarea de concerte, festivaluri și spectacole cu public, precum și concursuri cu formații artistice proprii sau în colaborare cu alți artiști, inclusiv concursuri și jocuri de inteligență sau de noroc, încheierea de contracte cu artiști și impresari români sau străini, pentru emisiunile, concertele și spectacolele pe care le organizează, plătind onorarii și efectuând încasări în condițiile legii; se realizează prin spectacolele susținute de: Orchestra Națională Radio, Orchestra de Cameră Radio, Orchestra de Muzică Populară, Corul de Copii, BigBand Radio sau prin organizarea de festivaluri și spectacole cum este cazul Festivalului Internațional „George Enescu” sau a recentului încheiat Festival Internațional al Orchestrelor Radio.*
- e) *păstrarea și arhivarea înregistrărilor audiovizuale și a documentelor care prezintă interes pentru patrimoniul național; perioadele de păstrare și condițiile de arhivare și de acces la înregistrările și documentele arhivate se vor stabili prin regulamentele de organizare și funcționare a celor două societăți, în condițiile legii; activitate ce are un caracter permanent ilustrat prin proiectul ADAM (Arhiva Digitală Audio-Media).*

2. ANALIZA LOCULUI ȘI ROLULUI STUDIOULUI TERITORIAL DE RADIO BUCUREȘTI ÎN CADRUL SRR, PRIN PRISMA PREVEDERILOR LEGII NR.41/ 1994

Înscriindu-se în coordonatele Legii 41/ 1994, Studioul Teritorial de Radio București numit în continuare **București FM**, este parte a rețelei publice de studiouri regionale din cadrul Societății Române de Radiodifuziune.

Alături de celelalte posturi aparținând SRR, București FM sprijină îndeplinirea misiunii asumate de aceasta în concordanță cu prevederile legii privind rolul, obiectivul de activitate și funcționarea.

Astfel, în conformitate cu Art.32 din Legea 41, Societatea Română de Radiodifuziune poate avea în structură studiouri teritoriale, autonome și fără personalitate juridică. Coroborat cu Art.35 al aceleiași legi în care se stipulează faptul că studiourile teritoriale sunt conduse de comitete directoare proprii se poate observa clar rolul unui post regional cum este București FM în susținerea efortului permanent făcut de SRR în realizarea obiectivelor generale de informare, educație, divertisment, informarea corectă a cetățenilor asupra treburilor publice, promovarea valorilor democratice, civice, morale, militarea pentru unitate și independență națională, cultivarea demnității umane, a adevărului și justiției așa cum sunt ele prezentate în Art.4 din Legea 41.

Totodată, prevederile Art.32 paragraful (4) dau posibilitatea studiourilor regionale să realizeze venituri proprii pentru suținerea și dezvoltarea activității. Acest lucru, alături de autonomia și independența editorială a serviciilor radiodifuziune garantate prin Art.8 paragraful (1) din Legea 41 permite postului București FM să își realizeze și să își promoveze propriile producții și, în același timp, să își asigure o relativă independență față de studiourile centrale de radio. Când spun relativă independență mă gândesc la faptul că, în conformitate cu Art.39 din Legea 41, sursele financiare ale Societății sunt asigurate din alocații de la bugetul de stat, venituri proprii sau alte surse.

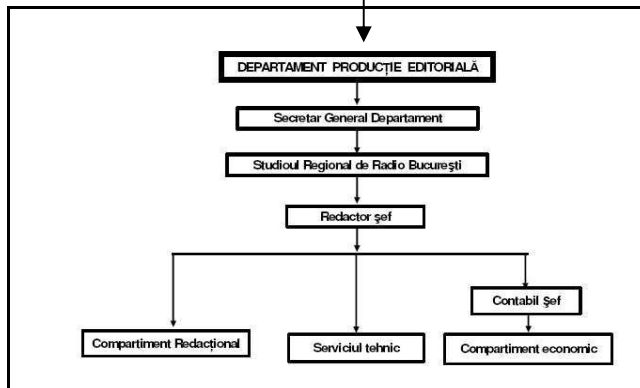
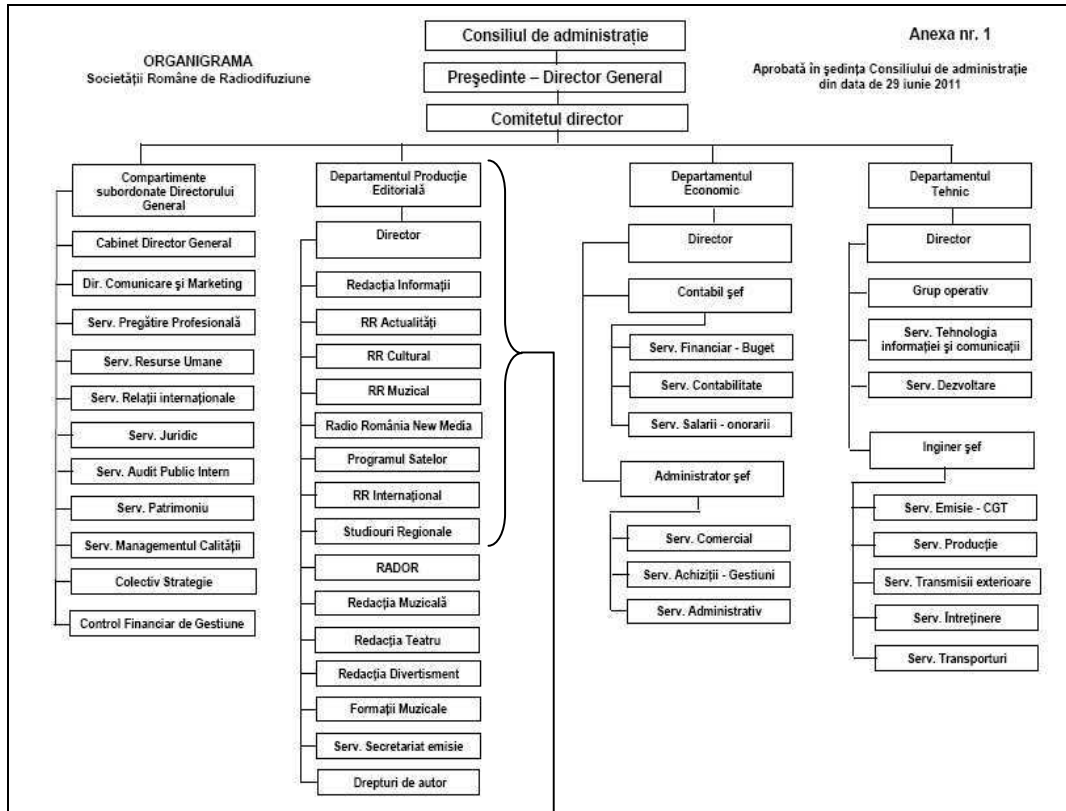
În acest context, București FM beneficiază de următoarele surse de finanțare:

- cotă parte din taxa de abonament;
- cotă parte din alocația bugetara pentru acoperirea cheltuielilor de dezvoltare și achiziționarea de echipamente și piese de schimb;
- venituri proprii din publicitate și sponsorizări;
- alte surse.

Conducerea Studioului este ordonator secundar de credit conform Art. 32, paragraful (4) din Legea 41/ 1994, iar activitatea economica a Studioului se desfășoară pe baza unui Buget de venituri si cheltuieli, care este parte componentă a Bugetului Societății, aprobat de Consiliul de Administrație al S.R. Radiodifuziune.

Deși nu are personalitate juridică, București FM are, prin Legea 41/1994, împuterniciri de reprezentare în domeniile tehnic, comercial, economic, financiar, administrativ ori juridic.

Chiar dacă, politica editorială a Studioului este independentă, totuși grila de program alături de grilele tuturor celorlalte posturi din cadrul Societății Române de Radiodifuziune face și trebuie să facă parte integrantă din strategia generală la nivelul SRR. Acest fapt se poate observa și din modul de subordonare prezentat mai jos:



3.CONTRIBUȚIA STUDIOULUI TERITORIAL DE RADIO BUCUREȘTI, LA MENȚINEREA/ CREȘTEREA LOCULUI ȘI ROLULUI SRR ÎN PIAȚA FURNIZORILOR DE SERVICII MEDIA AUDIO-VIZUALE

Studioul Teritorial de Radio București, poate fi ascultat în București și localitățile limitrofe pe frecvența 98,3 MHz. Deasemenea București FM poate fi ascultat și pe internet, astfel încât accesul la acest post de radio este facilitat și pentru persoanele locuitori aflați în afara ariei de acoperire terestre a emițătorului din Stația Herăstrău

Conform studiilor de audiență făcute la nivelul anului 2011 se constată că Radio România Regional s-a clasat în primăvara, la nivel național, pe locul 3 cu o cotă de piață de 11,1%. În aceste condiții, alături de Radio România Actualități (clasat pe locul 1) putem concluziona că SRR deține locul unu ca producător de programe situație regăsită pentru aceeași perioadă și în anul 2012 iar programele regionale inclusiv București FM au avut un rol important în clasarea pe această poziție.

Chiar dacă, la o primă vedere, această poziție este una liniștitoare, conform aceluiași studii, pe măsură ce granularitatea crește prin adăugarea de noi criterii de evaluare, se constată că în mediul urban, programele SRR, în special cele regionale, încep să piardă din ascultători ajungând la o cotă de piață de doar 2%, la nivelul Bucureștiului.

Se constată totuși că, în anul 2012, studiile de audiență radio efectuate arată, ca la nivelul municipiului București, postul București FM, a înregistrat o creștere a cotei de piață de la 0,4% (locul 19) la 0,6% (locul 15); primăvara 2012 comparativ cu vară 2012. Această creștere indică faptul că emisiunile București FM încep să fie descoperite de cât mai mulți radioascultători.

Misiunea declarată a lui București FM este de a fi cel mai important post de radio pentru publicul (feminin și masculin) cu vârsta între 35 și 40 de ani din București. Într-un oraș în care abundă posturile comerciale care se adresează în special tinerilor, cu multă muzică și emisiuni matinale adaptate acestui public țintă, București FM poate oferi o alternativă viabilă. Grila de programe complexă, cu grupaje informative, emisiuni de actualitate și de divertisment, dezbateri pe domenii și teme de actualitate, care vine în întâmpinarea nevoilor ascultătorilor locuitori în Capitala, emisiunile cu muzică actuală și de bună calitate, profesioniștii din fața microfonului sunt tot atâtea atuuri care permit ca și pe viitor acest post să crească.

Trebuie menționat că, într-o capitală cu peste două milioane de locuitori și cu zone limitrofe în plină expansiune, orice procent de piață câștigat înseamnă un număr mare de radioascultători fidelizați și, implicit, un câștig important pentru S.R. Radiodifuziune fie și numai prin faptul că ascultarea postului București FM poate contribui la promovarea și ascultarea celorlalte programe ale Societății. Beneficiile sunt cu atât mai importante cu cât această cucerire a pieței radio bucureștene se realizează folosind doar un singur emițător.

B.Punerea în execuție și urmărirea modului de îndeplinire a Hotărârilor/ Deciziilor Consiliului de Administrație

1.ANALIZA DECIZIILOR/ DISPOZIȚIILOR COMITETULUI DIRECTOR AL SRR DIN PERSPECTIVA TERMENELOR PENTRU PUNEREA LOR ÎN EXECUȚIE

Comitetul Director (CD), așa cum este stabilit prin Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF) a Comitetului, reprezintă nivelul superior al managementului executiv și asigură conducerea curentă a Societății. Rolul Comitetului este structurat pe două mari direcții și anume: controlul procedural și de fond al inițiativelor conducătorilor de compartimente din cadrul compartimentelor și de urmărire a modului de aplicare de către aceștia a hotărârilor și deciziilor Consiliului de Administrație a SRR.

Comitetul Director se întâlnește săptămânal sau ori de câte ori este nevoie. Conform Regulamentului mai sus amintit, dispozițiile Comitetului au caracter normativ și „sunt aduse la cunoștință publică prin publicarea acestora la avizierele societății conform procedurilor aprobate prin ordin al Președintelui Director General” (Art.24 din ROF Comitet Director).

Deasemenea în conformitate cu Art.25 al aceluiași regulament *“dispozițiile adoptate se transmit, în termen de maximum 48 de ore, prin secretariat, Consiliului de administrație sau, după caz, reprezentanților compartimentelor sau persoanelor desemnate pentru aducerea lor la îndeplinire, în funcție de caracterul normativ sau individual al acestora”*.

Pentru ca o dispoziție- decizie a Comitetului Director să fie pe deplin aplicabilă ea trebuie în mod obligatoriu să conțină termenul de realizare și responsabilul/ responsabilii.

Analizând Deciziile/ Dispozițiile Comitetului din perioada 01 iulie 2010 - 30 noiembrie 2011 se constată următoarele:

- 1) Multe din dispozițiile adoptate fie nu conțin termene de finalizare, fie nu conțin responsabili, fie nu le conțin pe amândouă. Dacă, în cazul responsabililor se poate presupune că, pentru materialele prezentate, responsabili pentru modificarea sau completarea materialelor sunt inițiatorii, în alte cazuri, dispozițiile adoptate ca urmare a unor Hotărâri ale CA, documente ale unor instituții terțe nu au întotdeauna responsabili. Această stare de fapt poate conduce fie la întârzierea punerii în aplicare a acțiunilor aprobate, fie chiar la neîndeplinirea sarcinilor trasate prin dispoziția Comitetului. Deasemenea se constată că există situații în care se stabilește că se vor prezenta documente noi sau refăcute la următoarea ședință a CD, fără a se preciza când va avea aceasta loc ceea ce poate conduce la o neîndeplinire a sarcinii de către responsabil.

Pentru a exemplifica cele de mai sus prezint în continuare următoarele documente:

Proces Verbal al ședinței nr.19 a CD din 03.12.2010

Descriere:

6. Aprobarea prelungirii proiectului „Lalera languages learning by radio”

Text decizie

Comitetul Director a decis amânarea luării unei hotărâri și solicită managerului de proiect prezentarea unei documentații suplimentare care să justifice solicitarea.

Observație

Există responsabil dar nu s-a stabilit un termen de realizare.

Proces Verbal al ședinței nr.1 a CD din 05.01.2011

Descriere:

3. Aprobarea unor măsuri privind relația SRR cu Uniunile de gestiune colectivă ale drepturilor de autor și conexe

Text decizie

DECIZIA NR. I 3/1 din 05.01.2011

Serviciului Juridic va efectua verificarea sub toate aspectele a monitorizării SRR realizate de firma CONNECTIONS CONSULT ROMÂNIA SRL la comanda Uniunii Producătorilor de Fonograme (UPFR) în ceea ce privește rezultatele contradictorii ale ponderii de 82,81% muzică în programele postului local Antena Brașovului și va formula plângere penală împotriva acestei firme dacă se adevărește că, în realitate, a fost monitorizat un post de radio comercial, respectiv Radio Brașov SRL. Răspunde: Serviciul Juridic

Termen: 31 ianuarie 2011

DECIZIA NR. I 3/2 din 05.01.2011

Serviciul juridic va prezenta Comitetului Director o informare asupra soluțiilor concrete pe care le va adopta în apelul pe care SRR îl va formula împotriva celor două sentințe judecătorești din dosarele CREDIDAM/SRR și UPFR/SRR.

Răspunde :Serviciul juridic

Termen: 17 ianuarie 2011

DECIZIA NR. I 3/3 din 05.01.2011

Se aprobă solicitarea Compartimentului drepturi de autor privind postarea pe site-ul SRR a rapoartelor lunare (playlist-uri) transmise de acest compartiment societăților de gestiune colectivă a drepturilor de autor și drepturilor conexe precum și sumele achitate de SRR trimestrial cu titlu de remunerații pentru a fi vizualizate permanent de titularii de drepturi.

Răspund: Compartimentul drepturi de autor și Serviciul New Media

Termen: 10 februarie

Observație

În acest Proces Verbal se remarcă faptul că, fiecărei decizii îi este dat un număr, urmat de text și la sfârșit foarte clar sunt precizați responsabilii și termenele de finalizare. Se poate constitui într-un model pentru modul de întocmire a unor astfel de procese verbale.

Proces Verbal al ședinței nr.28 a CD din 13.05.2011

Descriere:

1. Organizare eveniment (concert extraordinar) de strângere de fonduri pentru copiii victime ale cutremurului din Japonia

Text decizie

Până la ședința viitoare a Comitetului Director, inițiatorul împreună cu Departamentul Comunicare Marketing vor prezenta: detalierea activităților, demersurile necesare pentru operaționalizarea unui sistem de plată electronică care să permită descărcarea concertului de pe site contra cost, identificarea traseelor și a potențialelor locații pentru tabăra copiilor, bugetul detaliat al evenimentului și lista partenerilor care vor fi implicați în derularea evenimentului.

Observație

Deși sunt precizați responsabilii dar termenul nu este clar fiind luată ca reper data următoarei ședințe a Comitetului Director.

Proces Verbal al ședinței nr.48 a CD din 26.08.2011

Descriere:

1. Măsuri în privința utilizării/exploatării unor spații de producție/emisie din SRR

Text decizie

Se aproba măsurile propuse de către Departamentul Economic, prin nota nr. 32101/25.08.2011, privind alocarea Cabinei 51 Departamentului New Media, pentru activitatea RRJ. Serviciul Administrativ va propune soluții de amenajare a Studioului T9 astfel încât acesta să devină, în întregime, un spațiu destinat activității formațiilor muzicale.

Comitetul Director a aprobat ca în Studioul T8 să se desfășoare activitățile din cadrul proiectului ACCESS.

Termen: decembrie 2011.

Departamentul Tehnic va informa Comitetul Director cu privire la costurile aferente amenajării Studioului T9.

Observație

Este primul Proces Verbal în care este menționată nota care stă la baza luării deciziei, este precizat responsabilul și termenul de finalizare. Din păcate Dep. Tehnic nu i s-a stabilit un termen până la care să informeze CD asupra costurilor de amenajare.

2. Deși în Art.25 paragraful (2) din ROF a Comitetului Director este stipulată obligativitatea responsabililor pentru îndeplinirea sarcinilor trasate de CD, de a informa în scris, la data expirării termenului, a îndeplinirii sau neîndeplinirii dispoziției precum și cauzele care au condus la neîndeplinirea sarcinii, nu am găsit în textele proceselor verbale analizate astfel de informări. Această lipsă constatată poate avea drept cauză lipsa termenelor de finalizare. Cu toate acestea, urmărind procesele verbale încheiate, se poate presupune că,

reluarea discuțiilor pe marginea diferitelor dispoziții adoptate de-a lungul timpului, reprezintă implicit o informare a Comitetului privind stadiul îndeplinirii acelor dispoziții.

2. PROPUNERI PRIVIND MODUL DE COMUNICARE ȘI URMĂRIRE A HCA/ DCA DE CĂTRE COMITETUL DIRECTOR TERITORIAL

Una din atribuțiile Comitetului Director și Comitetelor Directoare Teritoriale este aceea de punere în execuție a hotărârilor și deciziilor Consiliului de Administrație, informând periodic în legătură cu modul de executare a acestora. În acest sens existența, la nivelul central și teritorial, al unui flux informațional coerent este esențial.

Luând ca exemplu postul București FM, în perioada ianuarie-mai 2012 sunt postate procesele verbale ale Comitetului Director Teritorial. Analizând aceste procese verbale nu am găsit dispoziții sau alte referiri la hotărârile și deciziile Consiliului de Administrație. Mai mult sunt posturi teritoriale unde nu există nicio rubrică în care să fie prezentate procesele verbale ale ședințelor Comitetului Director Teritorial. Acest fapt arată o lipsă de uniformitate la nivelul posturilor teritoriale privind modul de consemnare a activității Comitetului ca organism executiv ce are drept scop punerea în aplicare a HCA/ DCA inclusiv a dispozițiilor Comitetului Director al SRR.

În vederea îmbunătățirii managementului comunicării și urmării HCA/ DCA, în cadrul Comitetelor Directoare Teritoriale propun parcurgerea următorilor pași:

a. Stabilirea răspunderilor ce presupune clarificarea modului de colectare a sarcinilor ce derivă din HCA/DCA.

b. Standardizarea formularelor de procese verbale în care să fie evidențiat clar HCA/ DCA, sarcinile derivate din acestea, măsurile propuse pentru îndeplinirea sarcinilor, responsabilii și termenele până la care acestea trebuie finalizate.

c. Monitorizarea stadiului și modului în care aceste sarcini sunt îndeplinite.

În sprijinul punctelor de mai sus la nivelul SRR trebuie definite proceduri valabile la nivelul structurilor teritoriale care să vizeze printre altele: cine colectează datele, cum sunt ele transmise către structurile din subordine, cine urmărește îndeplinirea acestor sarcini și cum se raportează către Comitetul Director Teritorial. Ca o concluzie, o creștere a performanței privind modul de comunicare și urmărire a hotărârilor și deciziilor Consiliului de Administrație trebuie să se bazeze pe patru procese de bază: colectarea, analiza, transmiterea și în final stocarea informațiilor referitoare la aceste HCA/DCA.

Pentru o punere în practică cât mai bună a acestor procese este nevoie ca, la nivelul SRR, să existe:

1. formulare standardizate specifice

2. o bază de date comună, accesibilă membrilor Comitetelor Directoare Teritoriale în care să se regăsească informații cât mai detaliat posibil privind HCA/ DCA, sarcinile derivate din acestea, structurile vizate, termene de realizare, modalități în care au fost rezolvate.

3. o rețea informatică de tip intranet, care să permită accesarea diverselor altor documente necesare îndeplinirii sarcinilor.

4.utilizarea unor aplicații de tip e-mail care au în componență module de gestionare a documentelor (Lotus de la IBM cu modulul PIRS, Outlook, etc.). În plus, aceste aplicații permit pe lângă folosirea comunicării prin e-mail și planificarea întâlnirilor sau gestionarea sarcinilor prin utilizarea calendarului.

5.stabilirea unor modele de rapoarte prin care să se asigure comunicarea dinspre teritoriu către sediul central prin care să fie aduse la cunoștință membrilor CA sau ai CD situația îndeplinirii sarcinilor trasate și/ sau propuneri, informări, etc.

Trebuie menționat că prin dispoziția Comitetului Director al SRR consemnată prin Procesul Verbal nr.15 din 09.11.2010, s-a stabilit ca domnul Nicolae Șilcov să informeze periodic Consiliul de Administrație și Comitetul Director cu privire la modul de îndeplinire a hotărârilor și deciziilor Consiliului de Administrație.

3.PROPUNERI PRIVIND MODUL DE COMUNICARE ȘI URMĂRIRE A ÎNDEPLINIRII DISPOZIȚIILOR COMITETULUI DIRECTOR TERITORIAL

Modalitățile de comunicare și urmărire a îndeplinirii HCA/ DCA prezentate la punctual anterior pot fi extinse și la nivelul Comitetelor Directoare Teritoriale ele fiind adaptate specificului activității acestor unități funcționale autonome.

Comitetul Director Teritorial are un dublu rol:

-asigură legătura cu forurile decizionale ale Societății (Comitet Director, Consiliu de Administrație). Prin aceasta, Comitetul Director Teritorial (CDT), stabilește termene, responsabili și eventual modalități de îndeplinire a sarcinilor trasate prin hotărârile, deciziile și dispozițiile CA respectiv CD și urmărirea modului de îndeplinire a acestora. Totodată comunică către forurile decizionale propunerile proprii sau făcute de compartimentele funcționale din subordine.

-asigură legătura cu structurile de execuție din unitățile teritoriale astfel că prin atribuțiile stabilite prin ROF analizează, avizează, aprobă documentele prezentate de structurile teritoriale. În același timp asigură conducerea curentă a unităților funcționale din teritoriu.

Pentru o comunicare eficientă este necesar ca, la nivelul secretariatului CDT, să se respecte termenele prevăzute în regulamentul pentru transmiterea dispozițiilor adoptate în cadrul ședințelor. Deși afișarea acestora la un panou accesibil tuturor angajaților, consider că generalizarea și îmbunătățirea comunicării electronice va avea un impact major în creșterea eficienței și eficacității transmiterii, către cei interesați, a dispozițiilor Comitetului.

Deasemenea elaborarea, la nivelul unităților teritoriale a unor proceduri și formulare standard pe care angajații Studiourilor Teritoriale să le utilizeze vor permite o mai facilă urmărire a modului în care dispozițiile CDT sunt puse în aplicare asigurând astfel un feedback în timp real din partea membrilor Comitetului și eventual soluții pentru rezolvarea situațiilor în care anumite sarcini nu pot fi îndeplinite în timpul și termenii stabiliți. Poate nu este de neglijat și varianta instituirii unui program de audiențe în cadrul cărora, membrii CDT, să poată discuta problemele ce țin de competența lor cu angajații structurilor din subordine.

C.Analiza modalităților de valorificare a produselor Studiului Teritorial de Radio București și propuneri de diversificare a acestor modalități

1.ANALIZA SUPTURILOR ȘI TEHNOLOGIILOR DE DIFUZARE A RADIOPROGRAMELOR STUDIULUI TERITORIAL DE RADIO BUCUREȘTI

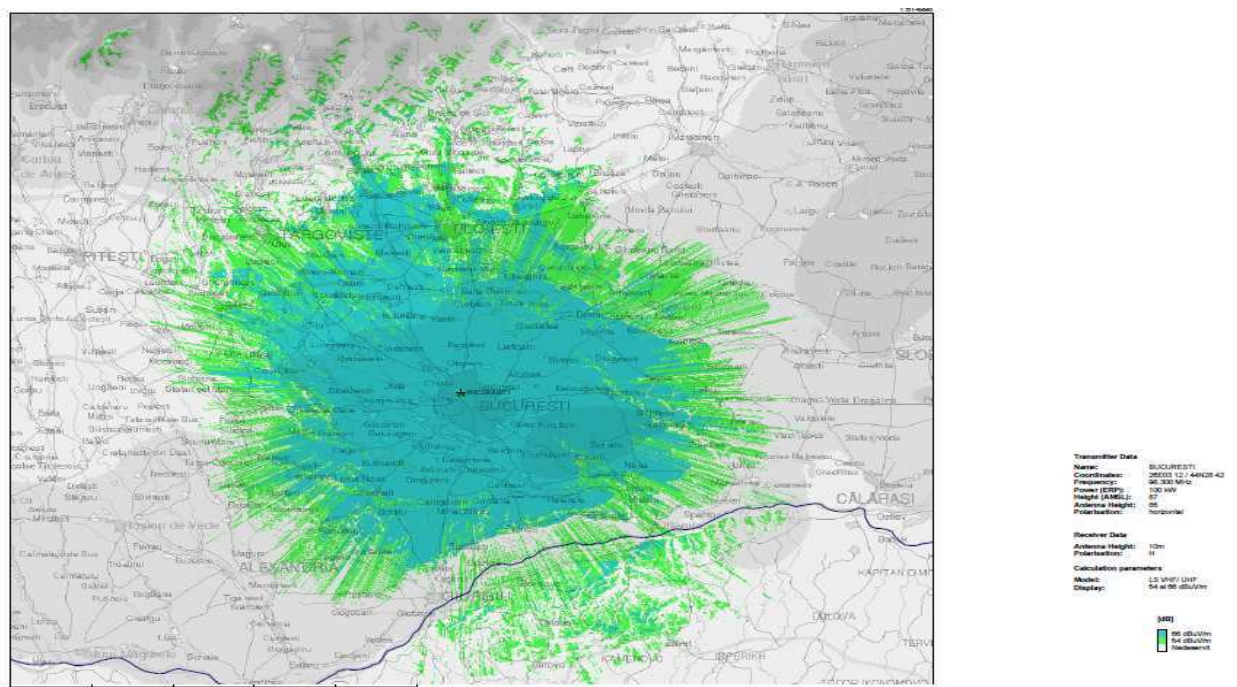
Postul de radio București FM se transmite în prezent prin două medii diferite:

1.Mediul terestru

Studiul Teritorial de Radio București, a început să emită începând cu anul 1990 de la Stația Herăstrău, pe frecvența 70,4 MHz, banda OIRT (banda de emisie în unde ultracurte pentru țările din blocul comunist).

Din anul 2000, odată cu începerea modernizării, de către Societatea Națională de Radiocomunicații, a rețelelor sale de emițătoare radio, programul Studiului București, sub sigla de „Antena Bucureștilor” a început să transmită de pe un emițător de 10 kW, Harris, de ultimă generație pe frecvența de 98,3 MHz din banda CCIR (banda de unde ultracurte normă vest europeană la care țara noastră s-a aliniat). Acest emițător, împreună cu un sistem radiant Kathrein asigură o putere aparent radiată (PAR) în eter de 100kW.

Astfel este posibil ca utilizând doar acest emițător, București FM este recepționat în București și parțial în județele Ilfov, Prahova, Dâmbovița, Buzău, Călărași, Ialomița și Giurgiu adică o acoperire: în suprafață de aproximativ 8.691 kmp (3.6% din suprafața țării) și în populație de 2.885.131 locuitori (reprezentând 12.8% din populație).



Avantaje

- în orice casă, mașină și chiar birou există un receptor radio
- spre deosebire de televiziune care te obligă să stai în fața televizorului, programele radio pot fi ascultate în timp ce sunt efectuate alte activități
- calitatea sunetului este cu mult mai bună decât în cazul recepției pe unde medii ceea ce aduce un plus de calitate programelor care au emisiuni cu mult conținut muzical cum este și cazul postului București FM
- utilizând facilitățile RDS (Radio Data System) se pot afișa pe receptoarele care permit recepția acestor date informații privind denumirea postului, frecvența de emisie, sloganul postului, etc.

Dezavantaje

-deși emițătorul instalat la Stația Herăstrău, este dotat cu sisteme de rezervare pentru cazul apariției unei disfuncționalități în lanțul de transmisie, în cazul unei defecțiuni majore, programul București FM nu mai poate fi recepționat ceea ce poate conduce la o nemulțumire a publicului ascultător. Chiar dacă probabilitatea apariției unei astfel de situații este mică, există la nivelul Stației un emițător Rohde&Schwarz de rezervă care poate prelua într-un timp scurt transmisia programului București FM chiar dacă puterea de emisie este mult mai mică (putere emițător de 1,3 kW).

Începând cu noiembrie 2004, programele Studioului Teritorial București FM au început să fie recepționate în format digital, pe frecvența 223.936 MHz (Canal 12A). Acest lucru este posibil prin utilizarea unui emițător **T-DAB (Terrestrial-Digital Audio Broadcasting)**, cu o putere de 250W, instalat în amplasamentul Herastrau. Astfel, București FM putem spune că a fost printre primele posturi din România care a intrat în era transmisiilor radio digitale.

După cum se observă și din imaginea de mai jos, cu o putere la ieșirea din antenă (PAR) de doar 1,25 kW este acoperită capitala și localitățile învecinate (Chitila, Balotești, Berceni, etc.).

Avantaje

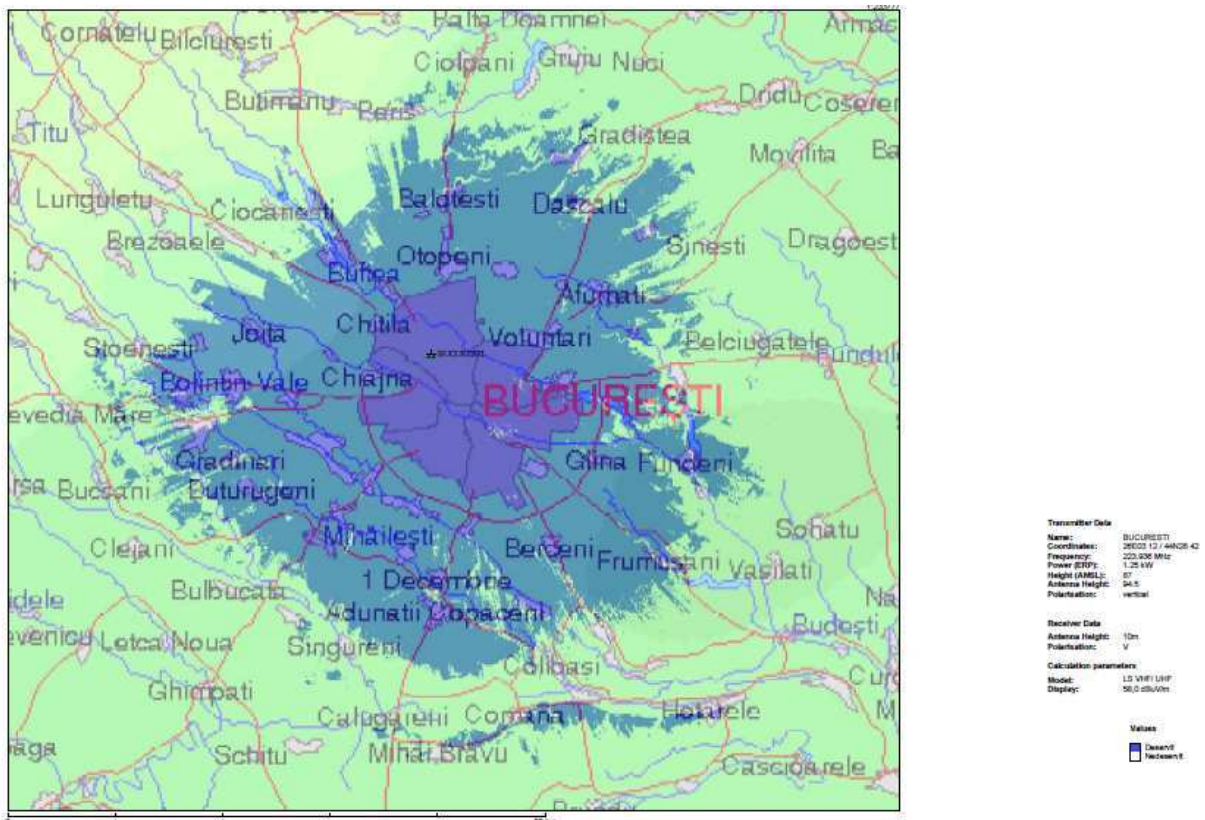
- transmiterea de date asociate cu programul difuzat: date legate de melodiile difuzate, de programul transmis, diverse informații
- sunet de calitate CD (compact disc) atât pentru recepția fixă cât și pentru cea mobilă
- posibilitatea furnizării de servicii cu valoare adăugată: informații de trafic, apeluri de urgență
- recepție de calitate în vehicule (recepție mobilă) datorită protecției foarte bună la efectul Doppler
- recepție foarte bună în condiții de interferență a semnalului cum este cazul reflexiilor din orașe
- este tehnologia viitorului, multe din statele europene având la această oră rețele pentru transmisia radio digitală

Dezavantaje

-încă nu există foarte multe receptoare T-DAB. Cu toate acestea trebuie remarcat că marile firme producătoare de autovehicule (BMW, Audi, etc.) au introdus pe mașini receptoare ce permit și ascultarea posturilor de radio transmise în format digital T-DAB

-nu există o reală strategie de informare a publicului ascultător cu privire la existența acestei modalități de recepție și avantajele ei

-nu există o reală preocupare pentru aducerea pe piața românească a unor receptoare radio care să aibă inclus și acest tip de recepție



2. Mediul informatic

Într-o eră a dezvoltării fără precedent a sistemelor informatice și a internetului, București FM nu putea să nu beneficieze de acest nou mediu de transmisie a programelor sale.

Astfel, accesând www.bucurestifm.ro publicul poate avea acces la programele postului indiferent de zona geografică în care se află cu o singură condiție...să aibă acces la un calculator conectat la internet.

Avantaje

- posibilitatea ascultării, în direct, a postului
- acces la informații privind evenimente, activități și acțiuni care se desfășoară în capitală
- acces la grila de programe a postului care permite ascultătorului identificarea acelor emisiuni de care este interesat
- acces la detalii privind emisiunile preferate: realizatori, ore de difuzare, conținutul emisiunilor, etc.
- posibilitatea vizualizării echipei de realizatori a programelor
- posibilitatea comunicării on-line prin portalul de ”chat”
- acces la arhiva de emisiuni

Dezavantaje

- accesul la programele București FM se poate realiza doar în condițiile existenței unui calculator și a accesului la internet
- existența numeroaselor puncte de intermediere (furnizori de internet) crește riscul apariției unor întreruperi în furnizarea serviciului
- controlul privind calitatea transmisiei este minimal
- faptul că rețeaua de internet se bazează în special pe rețele de cablu sau fibră optică amplifică riscul apariției unor întreruperi ca urmare a secționării acestora în timpul unor lucrări de infrastructură stradală, la rețelele de apă, gaz, canalizare, etc.
- este necesar un minim de bandă de internet care să permită accesarea paginii de internet în condiții bune (fără timpi de așteptare lungi, întreruperi în cazul audierii programelor on-line

2.PROPUNERI DE VALORIFICARE A RADIOPROGRAMELOR STUDIULUI TERITORIAL DE RADIO BUCUREȘTI, PRIN DIVERSIFICAREA SUPTURILOR ȘI TEHNOLOGIILOR DE DIFUZARE

Înainte de a ne gândi la noile oportunități pe care ni le deschide actuala tehnologie și perspectivele de viitor de dezvoltare a acesteia trebuie să existe o concentrare maximă pe utilizarea actualelor dotări și sisteme existente atât la nivelul studiourilor cât și la nivelul stațiilor de emisie.

În acest context cred că pentru viitorul apropiat trebuie acordată o atenție sporită îmbunătățirii recepției postului București FM la nivelul capitalei și zonelor limitrofe acesteia.

Una din soluții o reprezintă instalarea unui al doilea emițător în București, de preferat în partea de sud a orașului (pe pilonul din Șos. Olteniței, sediul S.N. Radiocomunicații). În acest caz orașul va fi acoperit din două puncte opuse și poate aduce o îmbunătățire reală a acoperirii capitalei cu programul București FM. În acest sens, trebuie demarate discuții cu reprezentanții SNR în urma cărora să rezulte soluțiile optime de realizare a acestui proiect și investițiile necesare pentru un nou emițător și a sistemului radiant aferent. În cazul în care poate fi obținută o frecvență suplimentară de la ANCOM totul se reduce doar la achiziția echipamentelor de mai sus. Dezavantajul unei astfel de soluții este reprezentat de faptul că în spectrul radio pentru București este de crezut că se mai pot identifica noi frecvențe pe care București FM să le poată utiliza. O alternativă este transmisia pe aceeași frecvență, 98,3 MHz. În acest caz trebuie acordată o atenție deosebită modului de sincronizare a celor două emițătoare care se poate realiza utilizând sisteme

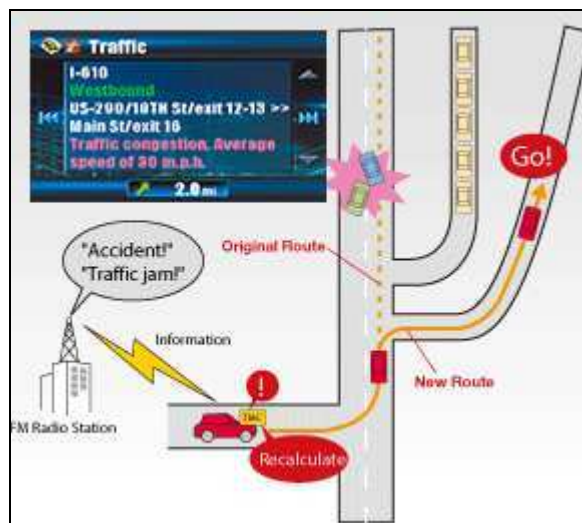
de tip SyncroCast și presupune instalarea în studio și în stațiile de emisie a câte unui coder audio special și a unui receptor GPS astfel încât, la recepție, să nu apară interferențe, distorsionări ale semnalului sau, în anumite cazuri chiar anularea reciprocă a semnalului transmis.

Un plus de valoare pe care București FM îl poate aduce în peisajul radiofonic actual este reconsiderarea utilizării serviciului RDS, asociat emisie FM. Așa cum am arătat, în prezent, acest sistem se utilizează doar pentru afișarea programului/ frecvenței de recepție și eventual pentru acordul automat pe emițătorul local, la trecerea dintr-o zona în alta (nu este cazul pentru București FM care este transmis doar pe un singur emițător).

Astfel București FM poate demara discuții cu SNR și cu Inspectoratul General al Poliției Rutiere pentru introducerea pe acest sistem a facilității de TA (Traffic Announcement). Utilizând această facilitate se pot transmite pe afișajul radioului din mașină mesaje de atenționare privind evenimente din trafic (ambuteiaje, condiții improprie de circulație cum ar fi inundații, accident, etc.) însoțite de o avertizare sonoră. În momentul apariției unei astfel de informații, radioul comută automat de pe casetofon/ CD pe programul care emite semnal TA. Introducerea acestui sistem într-un oraș supraaglomerat consider că ar reprezenta un real beneficiu pentru populație în general și șoferi în special.

Ținând seama că emițătorul din Stația Herăstrău este dotat cu un astfel de coder RDS investiția ar fi minimă constând în principal într-un calculator și un operator. Trebuie de asemenea să existe un acord de furnizare a informațiilor de către centrul infotrafic al Poliției Rutiere. Menționez că există, la nivelul Uniunii Europene, discuții avansate privind introducerea unor astfel de sisteme în țările membre UE, urmând ca ele să devină obligatorii.

O a doua facilitate pe care sistemul RDS o permite și care de asemenea se poate dovedi extrem de utilă pentru participanții la trafic este cea de TMC (Traffic Message Channel). Sistemul există în multe țări europene și permite navigatoarelor GPS instalate la bordul mașinilor să afișeze blocaje de trafic și pe baza acestora să sugereze rute ocolitoare calculând în același timp eventualele întârzieri care pot interveni.



Îmbunătățirea recepției în format digital trebuie deasemenea să reprezinte o preocupare majoră a conducerii postului București FM. În acest sens instalarea unui al doilea emițător, ca și în cazul transmisiei FM în amplasamentul din Șos. Olteniței ar reprezenta cu siguranță o creștere a zonei de recepție a postului București FM și eliminarea zonelor “de umbră” din oraș. Se poate folosi pentru acest emițător aceeași frecvență prin realizarea unei rețele de emisie tip SFN (Single Frequency Network)

Următorul pas, în trecerea emisiei București FM la digital, îl reprezintă introducerea transmisiei în format **DAB+**.

Sistemul DAB, introdus în 1980, se bazează pe sistemul de codare MPEG Audio Layer II cunoscut mai bine sub denumirea de MPEG-2. Deși următorul sistem MPEG-3 a reprezentat un succes de piață, el a fost depășit în eficiență și performanță de o nouă versiune și anume HE-AAC v2 (High Efficiency Advanced Audio Coding version 2) sau mai pe scurt MPEG-4. Acest sistem introdus pe emițătoarele DAB au permis mai multă eficiență la un rată de bit mai mică. Noul standard a devenit astfel DAB+.

În plus, noul standard are capabilități pentru transmisia de date video și multimedia putând fi astfel folosit atât ca o platformă pentru televiziunea digitală mobilă (Digital Multimedia Broadcasting) cât și ca o platformă radio digitală.

Chiar dacă noile platforme se bazează tot pe tehnologia DAB, adăugarea de noi protocoale de transport, noi aplicații și un al doilea nivel de control al erorilor permite o îmbunătățire spectaculoasă a caracteristicilor și implicit beneficiilor aduse de DAB+. Dintre acestea amintesc:

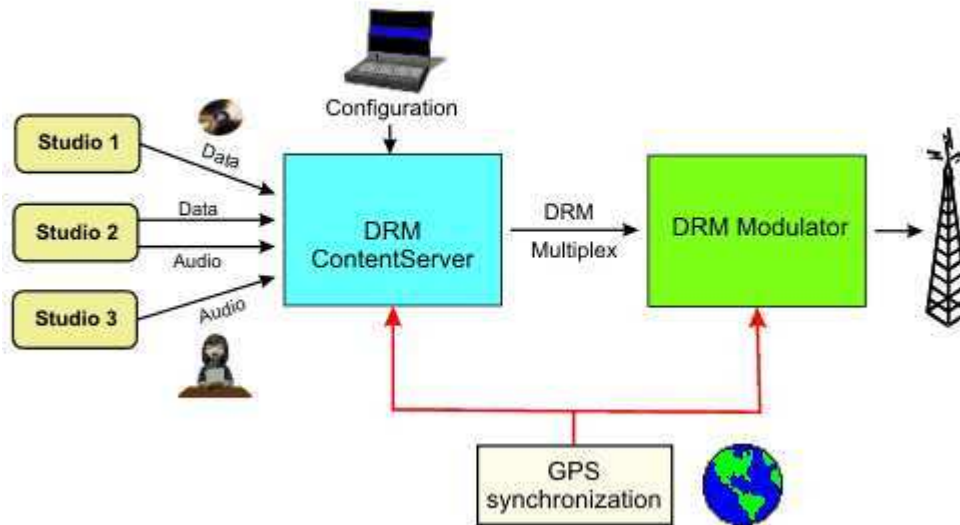
- creșterea eficienței
- creșterea numărului de stații transmise pe un singur multiplex (24 programe comparativ cu 8 câte se pot transmite în DAB)
- receptoarele DAB+ permit recepția în continuare a programelor transmise în sistem DAB
- sistemul este optimizat și pentru transmisia radio live
- creștere a robusteții semnalului
- permite transmisia de sunet surround

O altă opțiune de viitor pentru transmiterea programelor București FM este dată de standardul **DRM+ (Digital Radio Mondiale)**.

Acest sistem utilizează spectrul de la 30MHz la VHF banda III fiind centrat pe transmisia în banda FM. DRM+ este configurat pentru utilizarea unui spectru mai mic decât în cazul transmisiei clasice în FM având drept rezultat o creștere a robusteții semnalului reducerea puterii de emisie și/ sau creștere a acoperirii. DRM+ asigură o rată de bit de la 35kbps la 185 kbps permițând astfel transmisia, pe aceeași frecvență a până la patru programe.

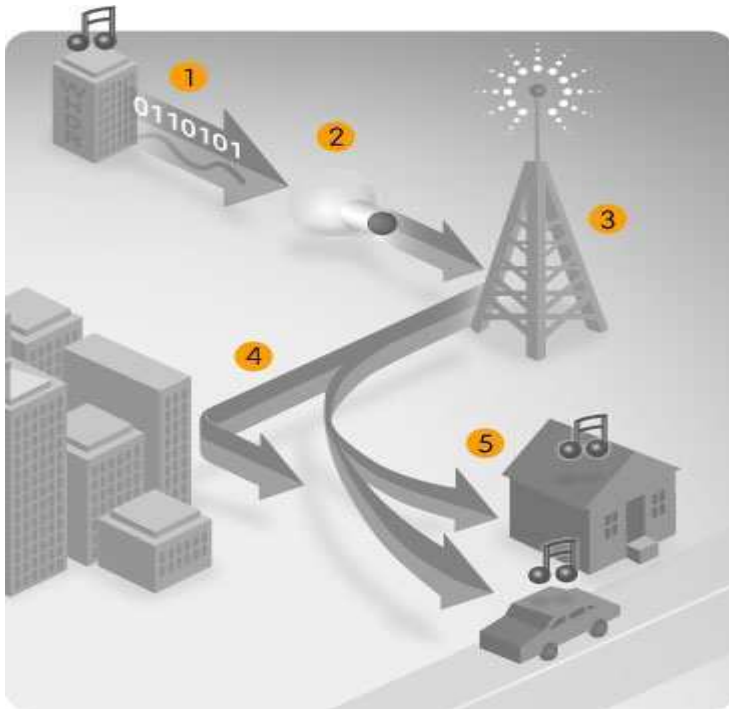
Pe lângă faptul că acest sistem permite, ca și în cazul DAB+, transmiterea de sunet surround, mai există un mare avantaj și anume acela că pot fi folosiți emițătorii FM analogici care pot fi transformați și adaptați pentru transmisii DRM+ și cărora trebuie să li se adauge un DRM ContentServer (encoder audio și de date și generator multiplex DRM) și un modulator DRM numit uneori excitator DRM.

DRM Transmission Chain



În România a devenit din ce în ce mai popular și mai apreciat un nou sistem de transmisie și anume **HD Radio**. Lansat în America de Nord, el a reușit să intre și pe piața de profil europeană.

El este utilizat de stațiile radio AM și FM pentru a transmite semnal audio și de date alături de semnalul analogic. Cu alte cuvinte se pot transmite programe radio în format analog și digital simultan pe aceeași frecvență.



Deși în principiu modul de lucru al transmisiei HD este asemănător celorlalte sisteme radio digitale există câteva diferențe:

- (1) În locul transmisiei unui singur semnal analog, stația radio transmite un semnal ce conține atât semnal analog cât și digital. Deoarece semnalul transmis este digital, se pot trimite date text cum ar fi informații despre trafic, știri, titlul piesei, formația difuzată etc.
- (2) Semnalul, astfel digitalizat, este compresat
- (3) Semnalele, analog și digital, combinate sunt transmise simultan
- (4) Semnalul radio este reflectat de obiectele aflate în calea lui, cauzând ceea ce se numește *căi de distorsiune* (multipath distortions). Receptoarele HD Radio™ sunt proiectate să elimine din semnalul reflectat fâșâitul, interferențele, pocniturile apărute ca urmare a reflexiilor.
- (5) Semnalul astfel “curățat” permite o recepție clară atât a sunetului cât și a imaginilor.

În România sunt posturi care emit în format HD dintre care amintim: HD Radio Guerilla lansat în mai 2010, Rock FM, Kiss FM, One FM, și Magic FM) care folosesc această tehnologie. SRR ar avea toate motivele, la cele două rețele naționale de mare putere și la zecile de alte frecvențe pe care le deține, să încurajeze această tehnologie.

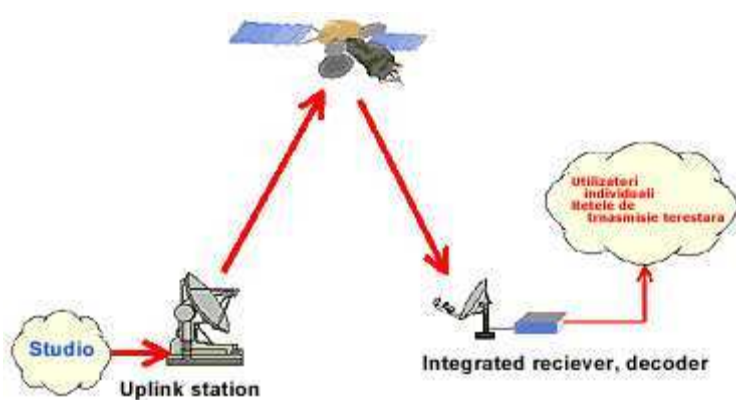
Faptul că permite transmiterea a patru posturi digitale pe lângă cel analog poate reprezenta o soluție de viitor.

Singurul mare impediment este acela că nefiind un standard deschis (open-standard) el nu este compatibil cu receptoarele care au posibilitatea audierii posturilor transmise indiferent de tipul transmisiei FM, AM, DAB, DRM.

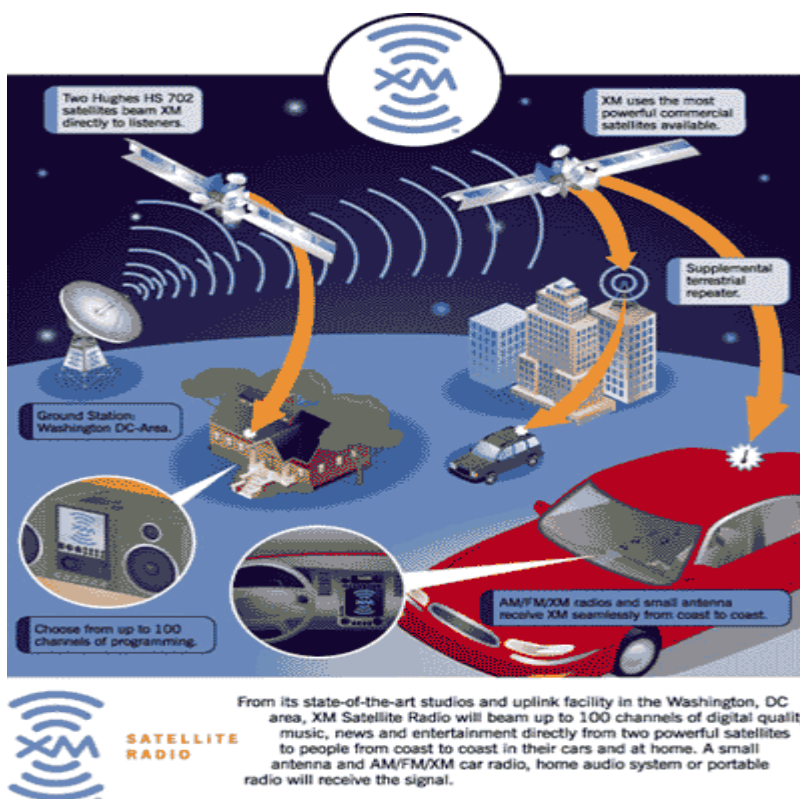
Mai mult de atât, anual, pentru fiecare frecvență folosită trebuie plătită o taxă către iBiquity, compania proprietară a standardului, taxă care se ridică, la aproximativ 20.000 USD ce se adaugă celor câteva zeci de mii de dolari necesari achiziției emițătorului, antenei a echipamentelor de codare toate acestea conducând în final la creșterea considerabilă a costurilor de emisie, în condițiile în care pe piață nu sunt ușor de găsit receptoare iar prețul lor este destul de ridicat.

Un mod de transmisie care a câștigat teren în ultimii ani la nivel global este **transmisia prin satelit**. Datorită scăderii costurilor echipamentelor (transpondere) și a serviciului de up-link (ridicare semnal pe satelit), acest mod de transmitere a semnalului a devenit un mod preferat de broadcasteri pentru transmiterea semnalului către utilizatorii finali sau către stațiile de retransmisie terestre.

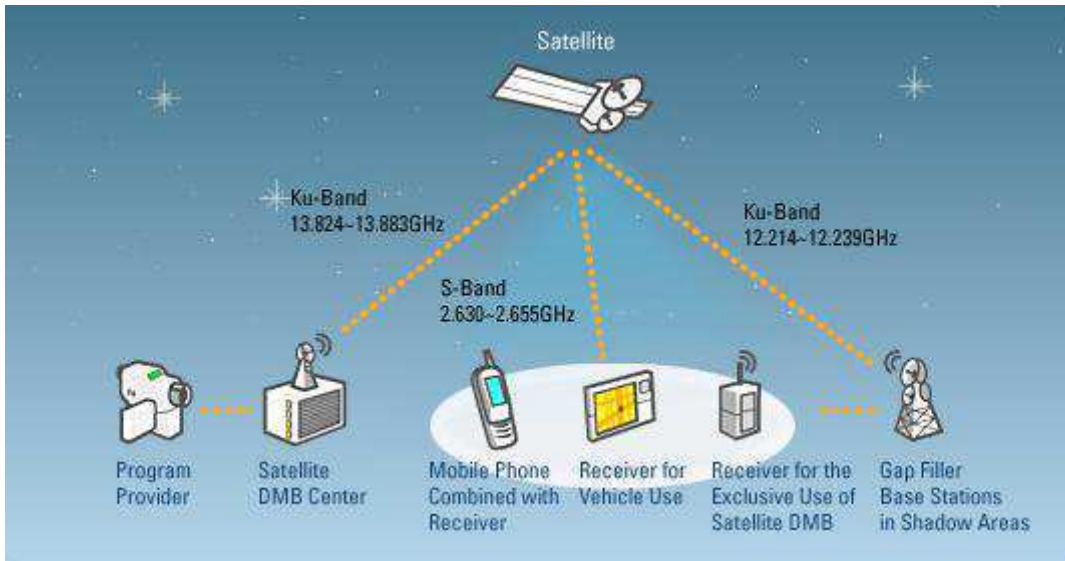
Modul de funcționare este cel prezentat în figura de mai jos și constă, în principiu, dintr-o stație de sol care face uplink către satelit de unde este recepționat de un receptor de satelit conectat la o antenă. Acest sistem are marele avantaj că permite recepția programelor radio și de televiziune în zone izolate și/ sau unde nu se poate ajunge cu mijloace clasice (fire, unde radio) sau unde infrastructura tehnică este slab dezvoltată



În prezent o astfel de platformă poate fi întâlnită în Statele Unite unde este implementat un sistem denumit XM Radio ce are deja un număr de peste 100 de posturi radio. Pentru recepție pot fi achiziționate echipamente atât pentru recepția fixă (acasă) cât și mobilă (player portabil, auto).



În Japonia există un sistem similar denumit ISDB (Integrated Services Digital Broadcasting) permite transmiterea de programe digitale de radio și televiziune.



Și în România principalele firmele de cablu (CATV) servicii de furnizare a programelor radio și tv (DTH, Direct To Home) folosind sisteme de sateliți: Digi TV Satelit pentru RCS-RDS, Dolce pentru Romtelecom, FocusSat pentru UPC.



Demararea unor discuții cu aceste companii pentru introducerea în pachetul transmis a programului București FM poate fi o alternativă de extindere a zonei de acoperire.

Dincolo de avantajul legat de ajungerea cu programul București FM în zone cu mult mai întinse decât în cazul transmisie terestre, optarea pentru acest tip de transmisie trebuie să țină cont de faptul că este necesară achiziția unui sistem de recepție prin satelit și eventual plata unui

abonament la operatorul CATV ceea ce poate restrânge mult din potențialii clienți. Nu trebuie neglijat nici faptul că publicul țintă al București FM sunt, în principal, locuitorii capitalei și de aceea transmiterea programului în alte zone poate să nu conducă la o creștere a audienței astfel încât să fie justificate costurile unui astfel de demers.

În final, ca o concluzie la cele prezentate mai sus, putem spune următoarele:

- există, la ora actuală, o largă paletă de tehnologii, care să permită o diversificare a modului de difuzare a programului București FM
- fiecare din sistemele prezentate are avantaje și dezavantaje ceea ce le recomandă în utilizare în funcție de necesitățile de transmisie și recepție
- alegerea unuia sau altuia din sisteme pentru transmisia programului București FM este o opțiune care trebuie să țină cont de scop, resursele financiare disponibile și strategia generală a Societății Române de Radiodifuziune privind transmiterea programelor publice de radio în țară și străinătate.

D.Deciziile/ Dispozițiile Comitetului Director – instrument de punere în execuție și de urmărire a modului de aplicare a Hotărârilor/ Deciziilor Consiliului de Administrație

1.ANALIZA CONCORDANȚEI DINTRE DECIZIILE/ DIPOZIȚIILE COMITETULUI DIRECTOR AL SRR, ȘI ACTELE ADMINISTRATIVE AL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE ÎN APLICAREA CĂRORA S-AU ADOPTAT

În conformitate cu Art. 5 din *Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune, precum și a Comitetelor Directoare ale Studiourilor Teritoriale*, aprobat prin Hotărârea nr. 16 din 12.01.2011 a Consiliului de Administrație printre atribuțiile principale ale Comitetului/ Comitetelor se regăsesc și următoarele:

- a) avizează proiectele de hotărâri și decizii, documente care se supun aprobării Consiliului de administrație;
- b) asigură punerea în execuție a hotărârilor și deciziilor Consiliului de administrație și informează periodic în legătură cu modul de executare a acestora;

Deasemenea, Comitetele teritoriale exercită, conform legii, atribuțiile încredințate de Consiliul de administrație prin hotărâri/decizii, regulamente, dispoziții de delegare etc. (Art.6 din același ROF).

Comitetul are rolul de a asigura controlul procedural și de fond al inițiativelor conducătorilor de compartimente din cadrul societății și al modului de aplicare de către aceștia a hotărârilor și deciziilor Consiliului de administrație (Art.3, paragraful (2)).

Pentru a reliefa modul în care Comitetul Director al SRR pune în aplicare HCA/ DCA voi lua în discuție și analizez două din procesele verbale ale Comitetului Director și anume cel din 25.01.2011 și cel din data de 09.02.2011.

Proces Verbal al ședinței nr.12 a CD din 09.02.2011

În cadrul acestei ședințe la capitolul II ANALIZE, punctul 5, Comitetul Director a analizat modul de aplicare a HCA nr.16/12.01.2011 Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director dispunând ca Serviciul Juridic să înainteze extrasul reglementărilor subsecvente izvorâte din ROF-urile adoptate ale CA. și să pregătească pentru următoarea ședință CA o reglementare privind tranziția conform acestor reglementări.

La același capitol, punctul 6, în urma analizei modului de aplicare a HCA nr.17/12.01.2011 privind Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului pentru selecția membrilor Comitetului Director al SRR, Comitetul Director a dispus Serviciului Juridic să înainteze extrasul reglementărilor subsecvente izvorâte din ROF-urile adoptate ale CA și să pregătească pentru următoarea ședință CA o reglementare care să permită punerea în practică a HCA nr.17/ 2011.

Punctul 7 din capitolul Analize, are referire tot la urmărirea modului de aplicare a hotărârilor CA, în acest caz fiind vizat stadiul aplicării HCA nr.20/12.01.2011 privind Regulamentul pilot al evaluării personalului cu funcții de execuție din SRR/criterii.

În Regulamentul aprobat prin această Hotărâre a CA, la Art. 6 se specifică faptul că, criteriile generale și specifice se stabilesc de comun acord cu sindicatele reprezentative din cadrul Societății și sunt aprobate prin ordin al Președintelui Director General. În urma analizei efectuate, Comitetul Director decis ca Serviciul Resurse Umane să refacă criteriile care stau la baza evaluării personalului de execuție, conform observațiilor din cadrul ședinței, urmând a fi transmise liderilor de sindicate și membrilor Consiliului de Administrație, și aduse la cunoștința salariaților din SRR:

Concluzie

Așa cum se observă, Comitetul Director a luat toate măsurile pentru a asigura punerea în execuție a Hotărârilor CA. Trebuie totuși menționat că deși în cele trei cazuri prezentate au fost stabiliți responsabili, în ceea ce privește termenele de îndeplinire a sarcinilor trasate nu sunt foarte clare. Astfel dacă la primele două puncte este dat ca termen ședința următoare a CA fără a se preciza data la care ea va avea loc, în cazul ultimului punct informațiile prezentate în Procesul Verbal nu indică existența unui termen. Acest fapt poate conduce la stări conflictuale între conducere și angajați sau reprezentanții acestora în condițiile în care este vorba de evaluarea personalului, cu implicații în salarizare și chiar continuarea activității pe postul ocupat.

Proces Verbal al ședinței nr.9 a CD din 25.01.2011

În cadrul ședinței Comitetul Director unul din punctele de pe ordinea de zi, capitolul II AVIZĂRI, a fost reprezentat de avizarea Planului de Investiții al SRR pe anul 2011.

După analiza efectuată, Comitetul Director a avizat, cu observațiile privind preambulul și prevederile art. 1 din HCA nr. 15/2010, proiectul de hotărâre privind Planul de investiții al SRR pe anul 2011. Deasemenea s-a stabilit ca documentul astfel avizat să fie înaintat spre aprobare, în ședința din data de 12 ianuarie 2011, Consiliului de Administrație.

Acest document a fost aprobat în cadrul ședinței CA din data de 26.01.2011, prin Hotărârea nr.21 cu amendamentele specificate în anexa Hotărârii.

Un alt punct de discuție l-a reprezentat analiza proiectului de decizie privind inițierea procedurii de achiziție a serviciilor de suport IT conform Hotărârii CA nr.15 din 20.01.2011.

Comitetul Director a hotărât înaintarea materialului Consiliului de Administrație spre informare.

După ce în ședințele din 16 și 18 martie 2011 CD a analizat *proiectul de hotărâre* privind inițierea procedurii de licitație deschisă în vederea atribuirii contractului de achiziție de Servicii de suport IT s-a decis ca documentul să fie înaintat Consiliului de Administrație, în ședința din data de 28 martie 2011. După ce în ședința din 31 martie proiectul a fost avizat de Comitetul Director și el a fost retransmis Consiliului de Administrație, care prin hotărârea 31din 2 aprilie 2011 a aprobat, inițierea procedurii de licitație deschisă în vederea atribuirii contractului de achiziție de Servicii de suport IT.

Concluzie

Conform Art.5 paragraful (2) din ROF-ul Comitetului Director, avizul pentru proiectele de hotărâri are caracter obligatoriu. Acest lucru este foarte clar prezentat în exemplul de mai sus, observându-se cum Consiliul de Administrație emite o hotărâre doar în momentul în care Comitetul Director a avizat favorabil un proiect de hotărâre.

Ca o concluzie general se poate spune că modul în care Comitetul Director pune în practică hotărârile și deciziile Consiliului de Administrație este unul care respectă Regulamentul de organizare și funcționare al CD contribuind astfel la o îmbunătățire a activității la nivelul întregii Societăți. În permanență există un schimb de informații între cele două structuri ceea ce conduce la o concordanță între actele administrative emise de CA și dispozițiile adoptate de CD pentru punerea în aplicare a acestor acte.