

HOTĂRÂRE

Nr.142/28.08.2013

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin
Hotărârea Parlamentului României nr.33/29.06.2010

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În considerarea prevederilor Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, aprobat prin HCA nr. 9/2010, cu completările ulterioare;

În considerarea priorităților și obiectivelor strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014, aprobate prin HCA nr. 10/2010, cu modificările și completările ulterioare;

În considerarea art. 40 alin. (1) lit. a) din Codul muncii privind dreptul angajatorului de a stabili organizarea și funcționarea unității;

În baza Dispoziției de avizare nr.1137/2013 a Comitetului Director al SRR;

În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la pct. A2 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 28.08.2013,

HOTĂRĂȘTE

Art. 1. – Se aprobă *Regulamentul de Organizare și Funcționare a Societății Române de Radiodifuziune*, parte integrantă a prezentei hotărâri.

Art. 2. – Se aprobă mandatarea Președintelui Director General să semneze în numele Consiliului de Administrație Regulamentul de Organizare și Funcționare și structura organizatorică a SRR.

Art. 3. – Se aprobă numărul maxim de 2.298 posturi la nivelul Societății Române de Radiodifuziune

Art. 4. – Se aprobă publicarea structurii organizatorice a SRR (organigramei) pe site-ul SRR, începând cu data intrării în vigoare a structurii organizatorice aprobate.

Art. 5. – Salariații Societății Române de Radiodifuziune sunt obligați să respecte prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare.

Art. 6. – Regulamentul de Organizare și Funcționare și structura organizatorică a Societății Române de Radiodifuziune vor intra în vigoare începând cu data de 1 octombrie 2013,

Art. 7.– (1) Încadrarea personalului din cadrul SRR în numărul de posturi aprobat și în noua structură organizatorică se face în termenele și cu respectarea reglementărilor interne, a Contractului Colectiv de Muncă în vigoare la nivelul SRR, precum și a prevederilor legale incidente în materia dreptului muncii.

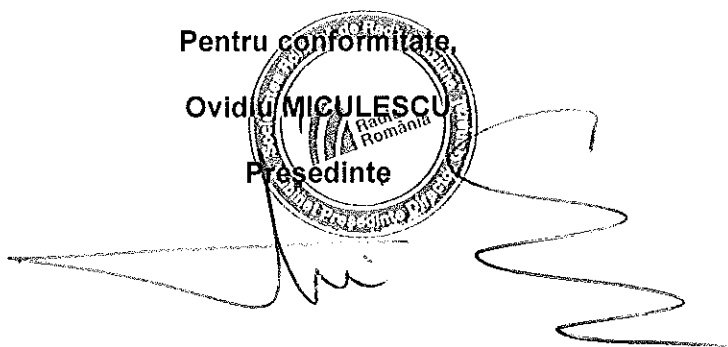
(2) Președintele Director General va dispune toate măsurile pentru ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri.

Art. 8.– Nota de fundamentare este prevăzută în Anexa nr.1 a prezentei hotărâri.

Pentru conformitate,

Ovidiu MICULESCU

Președinte

The image shows a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Ovidiu Miculescu'. To the right of the signature is a circular official seal. The seal contains the text 'ROMANIA' at the top, 'SOCIETATEA ROMANA DE RADIODIFUZIUNE' around the perimeter, and 'SRR' in the center. The name 'Ovidiu MICULESCU' and the title 'Președinte' are printed over the seal.

Nr. 10422 / 14 / 08 / 2013

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

privind aprobarea modificării structurii organizatorice și aprobarea Regulamentului de Organizare și Funcționare a Societății Române de Radiodifuziune

Societatea Română de Radiodifuziune este persoana juridică, cu sediul în municipiul București, Strada General Berthelot nr.60-64, Sector 1 și își desfășoară activitatea sub controlul Parlamentului, în condițiile Legii nr.41/1994, republicată și în conformitate cu convențiile internaționale la care România este parte.

Societatea Română de Radiodifuziune a fost înființată prin Legea nr.41/1994 ca serviciu public autonom de interes național, independent editorial, prin reorganizarea Radioteleviziunii Române și are în componența sa studiouri teritoriale (regionale), ale căror activități sunt coordonate de un departament de sine stătător, conform art.32 din Legea nr.41/1994, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată.

Societatea Română de Radiodifuziune, ca serviciu public în realizarea obiectivelor generale de informare, educație, divertisment, este obligată să prezinte, în mod obiectiv, imparțial, realitățile vieții social-politice și economice interne și internaționale, să asigure informarea corectă a cetățenilor asupra treburilor publice, să promoveze, cu competență și exigență, valorile limbii române, ale creației culturale, științifice, naționale și universale, ale minorităților naționale, precum și valorile democratice, civice, morale și sportive, să militeze pentru unitatea națională și independența țării, pentru cultivarea demnității umane, a adevărului și justiției.

Luând în considerare **pct. 9.1. – "Concluzii"** din cadrul **Raportului de Audit al Performanței**, emis de Departamentul XI al **Curții de Conturi a României** la data de 15 mai 2012, înregistrat sub nr.1346/15.05.2012 prin care se inveda faptul că: "până la

data încheierii misiunii de audit al performanței nu a fost finalizată procedura de elaborare și aprobare a Regulamentului de Organizare și Funcționare a SRR”,

Ținând cont de **necesitatea reorganizării** Societății Române de Radiodifuziune ca o condiție fundamentală a identității acestui serviciu public, stabilită prin Regulamentul de Organizare și Funcționare care va constitui: *structura organizatorică a entității, conducerea acesteia, organigrama, sistemul de relaționare legăturile de colaborare între compartimente, atribuțiile și sarcinile fiecărui compartiment din organigramă, responsabilitățile, rolurile și competențele acestora în cadrul structurii organizatorice a SRR.*

Având în vedere că în conformitate cu prevederile **art. 187 din noul Cod civil – Legea nr.287/2009**, republicata în Monitorul Oficial nr. 505 din 15 iulie 2011, se stipulează că „Orice persoană juridică trebuie să aibă o organizare de sine stătătoare și un patrimoniu propriu, afectat realizării unui anumit scop licit și moral, în acord cu interesul general”, una dintre condițiile fundamentale ale identității Societății Române de Radiodifuziune o reprezintă însăși existența Regulamentului de Organizare și Funcționare.

În considerarea prevederilor **art.15, lit.”n”**, din **Legea nr.41/1994**, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, respectiv: ” Societatea Romana de Radiodifuziune si Societatea Romana de Televiziune au, fiecare dupa profilul sau, ca obiect de activitate:
n) pastrarea si arhivarea inregistrarilor audiovizuale si a documentelor care prezinta interes pentru patrimoniul national; perioadele de pastrare si conditiile de arhivare si de acces la inregistrările si documentele arhivate se vor stabili prin regulamentele de organizare si functionare a celor doua societati, in conditiile legii”,

Având în vedere că ultima modificare/completare a structurii organizatorice a Societății Române de Radiodifuziune a survenit în data de 29 iunie 2011, prin înființarea Serviciului Managementului Calității, conform Hotărârii nr.48/29.06.2011 a Consiliului de Administrație, nu a coincis și cu aprobarea unui regulament de organizare și funcționare la nivelul întregii societăți,

Ținând cont că Societatea Română de Radiodifuziune, ca orice angajator, dispune de prerogativa managerială care îi permite organizarea activității, stabilirea posturilor și determinarea relațiilor dintre acestea și având în vedere că temeiul legal al elaborării Regulamentului de Organizare și Funcționare îl **constituie art. 40 alin. (1) din Codul muncii**, care la lit. a) prevede dreptul angajatorului de a stabili organizarea și funcționarea unitatii, iar modalitatea în care angajatorul stabilește organizarea și funcționarea unitatii o constituie tocmai elaborarea Regulamentului de Organizare și Funcționare,

Luând în considerare necesitatea și oportunitatea existenței la nivelul Societății Române de Radiodifuziune impuse de prevederile legale în vigoare, coroborate cu propunerile/recomandările Curții de Conturi a României odată cu încheierea raportului de audit al performanței și în considerarea atribuțiilor Consiliului de Administrație al SRR conferite prin **art. 27 lit b) și j)** din Legea nr.41/1994, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată: "Art.27. Consiliul de administratie are urmatoarele atributii:
b) aproba structura organizatorica a societatii, precum si restructurarile economice si de personal necesare pentru functionarea eficienta a societatii;
j) aproba regulamentul de organizare si functionare a societatii;"

prin prezenta, vă rugăm să aprobați modificarea/completarea structurii organizatorice a Societății Române de Radiodifuziune, precum și aprobarea Regulamentului de Organizare și Funcționare aferent structurii organizatorice, pentru considerentele legale mai sus precizate și având la bază următoarele principii:

- a. aplicarea rentabilizării, eficientizării, optimizării și, în consecință, a reorganizării structurii Societății Române de Radiodifuziune, în mod unitar;
- b. realizarea unor structuri identice și/sau unitare la nivelul tuturor Studiourilor Teritoriale, acestea urmând să poarte denumirea de Studiouri Regionale;
- c. uniformizarea politicii de structură organizatorică și de personal la nivel național;
- d. reorganizarea activității pe principiul redistribuirii și reconversiei personalului prin comasarea structurilor cu aceleași atribuții și responsabilități;

- e. crearea unei structuri organizatorice centrale pentru Sediul Central și a unei structuri organizatorice unitare pentru structurile teritoriale;
- f. corelarea funcțiilor existente care nu mai au corespondent în activitatea și obiectul de activitate al Societății, conform prevederilor Contractului Colectiv de Muncă, aplicabil la nivelul Societății Române de Radiodifuziune;
- g. creșterea nivelului de mobilitate și competență a personalului tehnic pentru asigurarea suportului și intervențiilor tehnice, în vederea realizării obiectului principal de activitate al serviciului public de radiodifuziune;
- h. comasarea anumitor posturi și/sau entități/structuri care desfășoară activități similare sau complementare, dar se află, din punct de vedere administrativ, în structuri diferite;
- i. optimizarea, în vederea unei flexibilizări sporite, a structurilor SRR cu reflectare în creșterea vitezei de reacție la schimbările din piață;
- j. consacrarea normativă a opțiunilor Societății Române de Radiodifuziune în ceea ce privește structura organizatională, organigrama SRR și relația între compartimente, în vederea demarării procedurilor legale de elaborare și aprobare a procedurilor de lucru interne.

Având la bază principiile enunțate s-a urmărit în mod direct realizarea rezultatelor privind performanța managerială, astfel:

- eliminarea redundanțelor – la niciun nivel nu trebuie să existe structuri paralele de conducere și execuție;
- îmbunătățirea circuitului documentelor – minimalizarea numărului de acte administrative;
- creșterea responsabilităților – se va urmări ca nivelul profesional să fie corelat cu nivelul salarial;
- standardizarea regulamentelor și a altor norme de funcționare și organizare;
- corelarea structurilor organizatorice cu noile procese operaționale, pentru alinierea la standardele de piață internă și internațională.

Având în vedere principiile, cerințele, necesitățile și exigențele specificate mai sus, coroborate cu prevederile legale incidente, propunerile privind noua structură organizatorică a Societății Române de Radiodifuziune au la bază transformări și/sau redenumiri ale compartimentelor interne:

1. Consiliul de Administrație, Presedintele Director General și Comitetul Director/Comitetele Directoare Teritoriale sunt definite, structurate și organizate conform prevederilor Legii nr.41/1994, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată.

2. Cabinetul Presedintelui Director General, Serviciul Juridic, Serviciul Audit Intern, Serviciul Managementul Calității, Serviciul C.F.G. rămân în subordinea directă a Președintelui Director General având atribuții, roluri și competențe definite clar și în conformitate cu prevederile legale speciale în materia auditului intern, CFG și a Managementului Calității.

Serviciul Relații Internaționale din subordinea Președintelui Director General va fi redenumit **Direcția Relații Internaționale**.

Serviciul Patrimoniu se redenumeste în **Serviciul Patrimoniu Cultural și Arhive**, noua denumire având rolul de a diferenția noțiunile de Patrimoniu/Patrimoniu Cultural, iar inserarea "Arhivelor" a avut ca scop implementarea măsurilor impuse de ministerul Afacerilor Interne - Arhivele Naționale, conform punctului 2 din cadrul procesului-verbal de îndrumare și control Nr.10083/26.06.2013, înregistrat la SRR sub nr.2696/05.07.2013.

3. Direcția Comunicare și Marketing se redenumeste în **Direcția Marketing și Comunicare** și, pe lângă serviciile Marketing și Comunicare – Relații cu Publicul, în cadrul structurii acestei direcții se propune înființarea **Serviciului Cercetare – Strategie** cu rol direct în realizarea cercetării și furnizării datelor de audiență relevante pentru întocmirea unor grile de programe în concordanță cu cerințele și exigențele pieței.

4. Se propune înființarea **Departamentului New Media** ce își va desfășura activitatea în directă subordonare a Președintelui Director General, structură provenită din separarea Postului Radio România New Media și Radio Romania 3Net ce urmează a-și desfășura activitatea în cadrul Direcției Programe. Înființarea Departamentului New

Media are la bază necesitatea privind cercetarea pieței new media internă și internațională, dezvoltarea produselor new media în concordanță cu nevoile/tendințele pieței și utilizatorilor, implementarea produselor new media și asigurarea mentenanței pe aceste produse.

5. Departamentul Economic și Departamentul Tehnic rămân în directă subordine a Președintelui Director General, dar sub denumirea de Direcții, respectiv **Direcția Tehnică și Direcția Economică**.

6. **Direcția Tehnică** este constituită din următoarele servicii: IT&C (redenumit din Serviciul Tehnologia Informației și Comunicații), Emisie CGT, Întreținere, Dezvoltare, Întreținere Transporturi (fost Transporturi), precum și Grupul Operativ. În vederea asigurării suporturilor necesare, specifice atribuțiilor rolurilor și competențelor prevăzute în ROF, Serviciul Producție este propus pentru a face parte din cadrul Centrului Cultural Media, iar Serviciul Transmisii din cadrul Direcției Programe.

7. **Studiourile Regionale** își vor desfășura activitatea în directă coordonare a Departamentului Studiouri Regionale, conform prevederilor Legii nr.41/1994 și vor avea o structură unitară, acoperind activitatea editorială, economico-administrativă și tehnică, iar conducerea va fi asigurată de un manager al studioului, redactorului șef revenindu-i atribuții, roluri, competențe, doar în domeniul editorial conform specificațiilor COR 2013. Studiourile Teritoriale se regăsesc în structura organizațională sub denumirea de *Studioul Regional București, Studioul Regional Cluj, Studioul Regional Constanța, Studioul Regional Craiova, Studioul Regional Iași, Studioul Regional Reșița, Studioul Regional Târgu-Mureș, Studioul Regional Timișoara*.

8. Departamentul Producție Editorială se redenumesc în considerarea noilor atribuții și competențe conferite și va purta denumirea de **Direcția Programe** care va avea în subordine directă posturile Radio Romania Actualități, Radio Romania Internațional și următoarele structuri: **Redacția Format Muzical (care va asigura suportul pentru toate structurile din cadrul Direcției), Grupul operativ Trafic (cu competențe de monitorizare) Redacția Minorități, Antena Satelor, Agenția RADOR, Radio Romania 3Net și Serviciul Transmisii preluat de la Departamentul Tehnic**.

Direcția Programe va implementa la nivel național strategia editorială, atât pentru structurile din subordine cât și pentru studiourile regionale și structurile din cadrul Centrului Cultural Media.

9. Se propune înființarea **Centrului Cultural Media** care să aibă în structura sa următoarele: **Radio România Cultural, Radio Romania Muzical, Proiecte, Târguri și Editură, Direcția Formații Muzicale, Sala Radio** (desprinsă din cadrul Direcției Marketing Comunicare) și **Serviciul producție**, provenit din structura Departamentului Tehnic.

Concentrarea acestor compartimente din cadrul Centrului Cultural Media are la bază următoarele:

- **dezvoltarea culturii radiodifuziunii și furnizarea accesului universal la cultură**
- **crearea de noi opere precum și sprijinirea, promovarea și încurajarea talentului creativ**
- **investiția în industria creativă și facilitarea evenimentelor culturale pe tot cuprinsul României**
- **promovarea culturii României peste granițe**

Având la bază argumentele precizate mai sus au fost grupate în cadrul Postului **Radio România Cultural** următoarele structuri: **Redacția Publicistică, Redacția Teatru, Redacția Actualitatea Muzicală și Serviciul Tehnic.**

În cadrul **Postului Radio Romania Muzical** se regăsesc: **Redacția Emisiuni Muzicale și Serviciul Tehnic.**

10. Se propune înființarea **Direcției Managementul Resurselor Umane și Servicii Centralizate** cu atribuții de respectare și aplicare a prevederilor legale speciale în materia situațiilor de urgență, securitate și sanătate în muncă, reglementări interne și raportări strategie și protecției informațiilor clasificate. (prin comasarea Serviciului Resurse umane și Serviciului Pregătire Profesională și înființarea Serviciului SU și SSM, Reglementări Interne și Raportare Strategie și Probleme Speciale).

11. În cadrul **Direcției Economice**, se înființează **Serviciul Buget Prognoză** care se va afla în directa subordonare a Directorului Economic cu atribuții generale de elaborare, urmărire, implementare și execuție a Bugetului de Venituri și Cheltuieli a Societății Române de Radiodifuziune.

Până la data prezentei, la nivelul Societății Române de Radiodifuziune nu a fost aprobat numărul total de posturi și nici numărul necesar de posturi de conducere și de execuție, în condițiile existente neputându-se realiza o normare pertinentă, concludentă și utilă a muncii, la nivelul serviciului public.

Totodată, ținând cont de noua structură organizatorică prezentată, precum și de Regulamentul de Organizare și Funcționare, având la bază principiile enunțate, scopul propus în vederea alinierii la cerințele și exigențele pieței, este necesară aprobarea din partea Consiliului de Administrație al SRR a numărului total de posturi la nivelul SRR.

Necesitatea implementării la nivelul SRR a unei structuri complexe și performante, în raport de resursa umană existentă, care a condus la propunerea actuală a structurii organizatorice și a Regulamentului de Organizare și Funcționare, aferente acesteia, propunem spre aprobare un număr total de **2.298** posturi la nivelul SRR.

Odată cu finalizarea implementării noii structuri organizatorice la nivelul SRR, posturile rămase vacante, după ocuparea noilor funcții de conducere create, conform prevederilor Contractului Colectiv de Muncă, coroborate cu prevederile legale incidente și reglementările interne, conducerea SRR va propune desființarea unor posturi vacante care nu mai au corespondent în cadrul structurii SRR. Pe cale de consecință, în termenul stabilit de lege se vor încheia acte adiționale la Contractele Individuale de Muncă ale salariaților SRR care se vor corela cu prevederile prezentului Regulament.

Totodată, precizăm că aprobarea noii structuri organizatorice NU va conduce la concedieri individuale sau colective, la nivelul Societății Române de Radiodifuziune și nici alterarea drepturilor salariaților, prevăzute în Contractul Colectiv de Muncă aplicabil la nivelul societății.

Față de cele prezentate și în raport de necesitățile, cerințele și exigențele actuale pe piața de specialitate, coroborate cu prevederile legale în vigoare și cele prevăzute de Contractul Colectiv de Muncă la nivelul SRR, vă rugăm să aprobați:

- **structura organizatorică a Societății Române de Radiodifuziune (organigrama SRR), conform propunerilor din prezenta Notă de fundamentare care va intra în vigoare începând cu data de 1 octombrie 2013.**

- *Regulamentul de Organizare și Funcționare a Societății Române de Radiodifuziune care va intra în vigoare începând cu data de 1 octombrie 2013.*
- *Mandatarea Președintelui Director General să semneze în numele Consiliului de Administrație, Regulamentul de Organizare și Funcționare a SRR*
- *Numarul maxim de 2.298 posturi la nivelul Societății Române de Radiodifuziune (conducere și execuție)*
- *Publicarea organigramei generale pe site-ul SRR începând cu data intrării în vigoare a structurii organizatorice, aprobate.*

Anexat, prezentei:

- a. structura organizatorică a Societății Române de Radiodifuziune (organigrama)
- b. Regulamentul de Organizare și Funcționare a Societății Române de Radiodifuziune

Șef Serviciu Resurse Umane

Manuela DUMITRESCU