

HOTĂRÂRE

Nr.133/24.04.2013

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin
Hotărârea Parlamentului României nr. 33/29.06.2010

În temeiul prevederilor Legii nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al SRR aprobat prin HCA nr.9/2010, cu completările ulterioare;

În vederea asigurării condițiilor necesare îndeplinirii obiectivelor departamentale derivate din prioritățile și obiectivele strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al SRR pentru perioada 2010 – 2014, aprobate prin HCA nr.10/2010, cu modificările și completările ulterioare;

În baza prevederilor Statutul jurnalistului de Radiodifuziune, aprobat prin HCA nr.65/2011, cu modificările și completările ulterioare;

Luând în considerare prevederile Regulamentului intern al SRR;

Ținând seama de avizul favorabil formulat în baza Dispoziției nr.II.22/2013 a Comitetului Director al SRR;

În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la pct. A1 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 24.04.2013,

HOTĂRĂȘTE

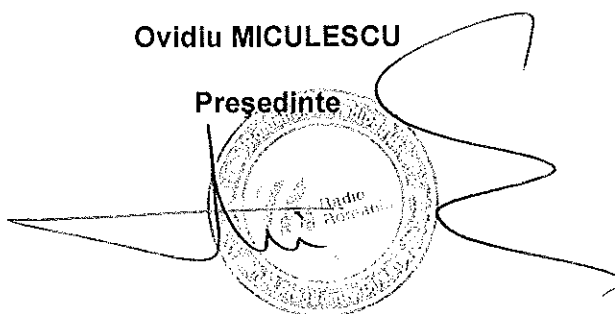
Art.1 – Se aprobă *Regulamentul de prezenta si comunicare în mediul online*, prevăzut în Anexa nr. 1, parte integrantă a prezentei hotărâri.

Art.2 – Președintele director general va dispune măsurile necesare pentru punerea în aplicare a prezentei hotărâri, cu respectarea legislației incidente.

Pentru conformitate,

Ovidiu MICULESCU

Președinte



NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Evoluția Internetului și a noilor tehnologii a determinat nu doar schimbarea obiceiurilor de consum ale utilizatorilor de Internet, ci și a modului în care instituțiile media își construiesc și își gestionează **prezența online**.

Atunci când se utilizează tehnici specifice de "socializare" online trebuie avute în vedere anumite reguli și principii pentru a asigura protejarea elementelor de identitate și imaginea instituției. În același timp trebuie să se asigure o abordare și diseminare unitară a conținuturilor, atât pentru o apropiere față de ascultători/fani, cât și pentru o mai bună promovare a conținutului.

Totodată, o abordare corectă a conținuturilor de socializare, pe canale, emisiuni și rubrici, conduce la o mai bună optimizare și uniformizare a fluxului de trafic al utilizatorilor.

Prezentul regulament are în vedere faptul că toți cei care utilizează un cont de "social media" sub brandul Societății Române de Radiodifuziune, reprezintă în dialogul online instituția, motiv pentru care trebuie să respecte prevederile unor proceduri interne.

În îndeplinirea atribuțiilor conferite de Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Consiliul de Administrație al SRR proiectul de hotărâre privind aprobarea *Regulamentului de prezență și comunicare în mediul online*.

Redactor șef Radio România New Media



Florin Dumitru



REGULAMENT DE PREZENTA SI COMUNICARE ÎN MEDIUL ONLINE

Cuprins

Preambul

Capitolul I. Dispoziții generale

Capitolul II. Reguli privind comunicarea online

Capitolul III. Bloguri și site-uri

Capitolul IV. Utilizarea semnelor/logo-urilor și imaginea instituției

Capitolul V . Dispoziții finale

Referințe



Preambul

Societatea Română de Radiodifuziune, institutie media aflată în slujba publicului, se supune normelor de conduita profesionala si morala prevăzute în Legea nr. 41/1994, cu modificările și completările ulterioare, în Legea si Codul audiovizual, precum și în Statutul jurnalistului SRR.

Orice angajat al Societății Române de Radiodifuziune care, prin natura apartenentei la corporatie, respecta rigorile obiectivitatii si imparțialitatii, isi va face o datorie de onoare din a respecta si în mediul on line aceeasi conduita profesionala.

Societatea Română de Radiodifuziune incurajeaza angajatii si colaboratorii sai ca si pe site-urile, blogurile, conturile individuale sau de grup ale platformelor de socializare sa pastreze normele declinate din statutul jurnalistului Radio Romania.

De aceea, SRR considera ca postarile din mediul virtual ale angajatilor sai, inclusiv pe cele administrate în nume personal, ar trebui sa nu dezonoreze si sa nu stirbeasca efortul constant al jurnalistului SRR în atingerea obiectivitatii si a imparțialitatii. Neimplicarea politica, nealinierea în sustinerea sau atacarea grupurilor de interese economice sau sindicale, a convingerilor religioase sau sexuale sunt pozitii pe care un jurnalist SRR consideram ca trebuie sa le exprime si în mediul virtual, indiferent ca este vorba despre site-uri/bloguri/platforme/conturi individuale sau de grupuri neafiliate institutiei.

Capitolul I. Dispoziții generale

I.1.1 Prezentiul Regulament cuprinde dispoziții menite să reglementeze prezenta si comunicarea în mediul online a Societății Române de Radiodifuziune si este aplicabil tuturor persoanelor din cadrul SRR, indiferent de natura raporturilor juridice pe care SRR îl are cu acestea.

I.1.2 În prezentiul regulament sunt definite liniile directoare privind prezenta si comunicarea online atât pentru promovare, cât și pentru atragerea unor noi ascultători/utilizatori prin site-urile/blog-urile/conturile de pe rețelele sociale oficiale ale institutiei, precum și prin cele personale ale angajaților SRR, ce implică institutia.

I.1.3 În sensul prezentiului Regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a) Site - website - pagină de prezentare pe internet;
- b) Blog - weblog - jurnal online creat și postat de grupuri sau persoane individuale, fizice sau juridice, articolele fiind afișate în ordine cronologică ;
- c) Rețele sociale online – site care reunește persoane, fizice sau juridice, grupuri de persoane care se întâlnesc, dezvoltă prietenii, interacționează și socializează online – facebook, twitter, hi5 etc;
- d) Conturile de socializare- conturi de rețele sociale de tip Faceebok, care folosesc denumiri ae canalelor, emisiunilor, rubricior ;
- e) Prieteni – alți utilizatori de rețele ;



- f) RRNM – Radio România New Media ;
- g) Do-follow – legătură sub formă de link către un site extern aferentă unor cuvinte cheie, cu transfer de page rank ;
- h) Logo – element vizual identitare sau care reprezintă o firma, instituție, corporație ;
- i) Widget – aplicație care poate fi instalată și executată de pe o pagină web, de către un utilizator.

Capitolul II. Reguli privind comunicarea online

II.2.1. Orice comunicare online a posturilor, redacțiilor, departamentelor, precum și a altor structuri componente cu ascultătorii sau vizitatorii, care implică și angajează SRR se realizează doar prin intermediul conturilor de socializare, blogurilor și/sau site-urilor administrate de instituție.

II.2.2. Principiile de bază care stau la baza comunicării on line se subsumează obligațiilor prevăzute în Legea nr. 41/1991, celor din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, precum și ale Statutului jurnalistului de Radiodifuziune, și vor urmări cu precădere respectarea următoarelor reguli:

- a. Libertatea de exprimare, obiectivitate, acuratețe, promptitudine, independență, imparțialitate și transparență, conform principiilor valorilor și normelor instituției;
- b. Evitarea situațiilor în care ar putea fi afectată imaginea instituției. În cazul în care persoanele cărora le sunt aplicabile prevederile prezentului regulament, indiferent de natura raporturilor juridice pe care le au cu societatea, participă la dezbateri/forumuri în mediul on line care implică într-o controversă instituția acestia trebuie să prezinte și punctul de vedere oficial al SRR;
- c. Respectarea regulilor și normelor interne ale instituției privind realizarea emisiunilor radio, precum și a celor difuzate doar online;
- d. Respectarea vieții private, a regulilor de etică în soluționarea divergențelor create de social media;
- e. Păstrarea unei comunicări civilizate, conciliante și tolerante în aplanarea eventualelor conflicte.

II.2.3. Persoanele din cadrul SRR, în comunicarea online, inclusiv pe rețelele sociale și prin alte medii, indiferent de natura raportului juridic cu SRR, trebuie să respecte regulile generale prevăzute la art II.2.2.

II.2.4. În comunicarea prin mediul online, persoanele din cadrul SRR au următoarele obligații:

- a. de a respecta, deopotrivă, cerințele profesionale și morale
- b. de a nu dezvălui informații confidențiale despre instituție, și anume acele informații care sunt de ordin intern și care prin publicarea lor ar pune SRR într-o situație dezavantajoasă față de competitorii de pe piața liberă
- c. de a-și asuma responsabilitatea pentru informațiile pe care le difuzează.



- d. de a se abține de la comentarii care ar putea să aducă prejudicii de imagine instituției
- e. de a se abține de la comentarii care ar putea să aducă prejudicii imaginii persoanelor din cadrul SRR
- f. de a se abține de la exprimarea oricăror forme de discriminare rasială, legate de naționalitate, convingeri religioase sau sexuale, apartenență/convingeri politice, de la susținerea sau atacarea grupurilor de interese economice sau sindicale, etc.

II.2.5. Comunicările oficiale, documentele, materialele aparținând Radio România care sunt difuzate pe Internet de către orice persoană din cadrul SRR, indiferent de natura raportului juridic cu Radio România, se supun regulilor de identitate vizuală în vigoare ale instituției, potrivit HCA nr.46/2011 și OPDG nr.517/2011 și sunt asumate prin semnătură de către emitent, cu precizarea explicită a sursei. Nu intra în această categorie și prin urmare, nu sunt publicabile documentele cu caracter intern elaborate în cadrul sarcinilor de serviciu și care contribuie la fundamentarea unor decizii și strategii ale SRR.

II.2.6. Conturile de pe rețelele de socializare sunt monitorizate din punct de vedere tehnic și funcțional de către Radio România New Media, fără a interveni pe conținutul editorial.

II.2.7. Persoanele care au creat un cont care implică instituția (programe, redacții, emisiuni, rubrici) la data intrării în vigoare a prezentului Regulamentului trebuie să furnizeze acces la administrare Radio România New Media, în termen de maxim 30 de zile de la data publicării prezentului Regulament.

II.2.8. Persoanele care administrează conturile oficiale sau paginile aferente rețelelor de socializare care angajează instituția trebuie să manifeste discernământ în acceptarea „prietenilor” virtuali, fiind imperativ să se țină cont în procesul de acceptare de protejarea imaginii instituției, precum și de faptul că alte persoane se pot folosi de aceasta. Administratorii conturilor trebuie să fie nominalizați de către persoanele cu atribuții de management ai respectivului compartiment.

În procesul de selecție al „prietenilor”, persoana responsabilă trebuie să țină cont de regulile prevăzute la art. 2.2., după o prealabilă documentare asupra persoanei care solicită prietenia.

II.2.9. Pentru a asigura sinergia între componenta ON AIR și ONLINE, realizatorii emisiunilor și administratorii paginilor de internet ale posturilor vor colabora cu administratorii paginilor de social media.

În vederea asigurării acestei sinergii, persoanele prevăzute la alin.II.2.9. vor ține cont în activitatea desfășurată de cel puțin următoarele direcții de acțiune:

- a. continuitatea pe ONLINE a știrilor de impact, a emisiunilor de interes din sfera ON AIR,
- b. realizarea unor reportaje, precum și a altor genuri jurnalistice care să fie disponibile doar ONLINE;
- c. posibilitatea ca invitații emisiunilor să răspundă la întrebările ascultătorilor și online pe conturile de social media, în funcție de relevanța subiectului, interesul publicului și cu acceptul prealabil al invitatului; o astfel de abordare, menită să sporească traficul pe rețelele on line ale SRR, trebuie să fie însoțită de un anunț



- potrivit căruia orice fel de opinie exprimată în cadrul dezbaterii nu angajează punctul de vedere al SRR.
- d. concursurile anunțate pe post și care se desfășoară exclusiv pe conturile de social media.

Capitolul III. Blog-uri și site-uri

A. Blog-uri și site-uri care implică instituția

III.1.1. Orice cont care implică instituția va fi dezvoltat numai în baza unui aviz prealabil al Comitetului Director al SRR.

III.1.2. Fiecare post de radio al SRR are obligație de a desemna un responsabil cu zona de online/ socializare care coordonează activitatea.

III.1.3. Orice prezența a instituției sau a unuia din produsele acesteia în social media (SM), pe bloguri/ site-uri oficiale care implică SRR va conține cel puțin unul dintre următoarele elemente:

- sigla;
- un spațiu alocat postării emisiunilor radio înregistrate;
- articole de interes pentru utilizatorii de rețele.

B. Blog-uri și site-uri personale

III.1.4. Este interzisă achiziționarea de domenii de către realizatorii de emisiuni cu numele emisiunii/rubricii din grila de program și dezvoltarea acestor proiecte cu alte entități decât echipele Radio România.

III.1.5. Orice blog sau site în care se indică, în orice mod, că deținătorul este o persoană din cadrul SRR sau care se află în raporturi cu SRR trebuie să cuprindă, în mod obligatoriu, o mențiune vizibilă cu următorul conținut: *"Opiniile exprimate aici sunt opinii personale - și nu angajează în niciun fel Radio România"*.

III.1.6. Este interzis personalului din cadrul SRR, indiferent de natura raportului juridic cu SRR, să publice pe site-urile personale și să transmită altor publicații online (colaboratori) informații care aparțin SRR și la care au acces în baza statutului de angajat sau colaborator al SRR.

III. 1.7. În cazul unor controverse în care este implicată instituția, prin denumire sau prin orice element de identitate vizuală al SRR, corporația apreciază ca fiind onorabilă preluarea punctului de vedere oficial al SRR alături de poziția personală a angajatului său care administrează un site/blog/cont sau platforma online.

C. Blog-uri și site-uri personale construite pe domenii ale SRR

III.1.7 Blog-urile și site-urile personale ale angajaților din cadrul SRR, indiferent de natura raportului juridic cu SRR, construite pe domenii ale SRR se aprobă în prealabil de Radio România New Media și apoi se postează pe server-ele RRNM, ca sub-domenii ale site-urilor posturilor unde activează respectivele persoane.



III.1.8 Este interzisă achiziționarea de domenii de către realizatorii de emisiuni cu numele emisiunii/rubricii din grila de program și dezvoltarea acestor proiecte cu alte entități decât echipele Radio România.

III.1.9 Orice proiect online care implică SRR este pus în aplicare numai cu aprobarea Comitetului Director și cu informarea Consiliului de Administrație, în baza avizului prealabil dat de Radio România New Media.

III.1.10 Orice blog sau site în care se indică, în orice mod, că deținătorul este o persoană din cadrul SRR sau care se află în raporturi cu SRR trebuie să cuprindă, în mod obligatoriu, o mențiune vizibilă cu următorul conținut: *"Opiniile exprimate aici sunt opinii personale - și nu angajează în niciun fel Radio România"*.

III.1.11 În cazul site-urilor partenere, orice logo care aparține unui canal sau site SRR trebuie să conducă în mod obligatoriu prin link (do-follow) către site-ul sau portalul instituției. Același regim se aplică anunțurilor/campaniilor publicitare sau umanitare, în baza unei înțelegeri prealabile avizate de către Departamentul de Marketing și Comunicare.

III.1.12 Comitetul Director avizează colaborarea personalului redacțional al SRR cu site-uri/portali terțe care aparțin altor firme/companii și/sau instituții. Avizarea se acordă pe o perioadă de un an și se prezintă, spre informare, Consiliului de Administrație.

Capitolul IV. Utilizarea semnelor/logo-urilor și imaginea instituției

IV.1.1. În conținutul blog-urilor și site-urilor care nu aparțin SRR, dar care implică în orice mod SRR, se specifică clar și într-o zonă vizibilă că este un blog sau site personal care nu aparține societății. De asemenea, este necesară enunțarea parteneriatului cu SRR, dacă face parte din categoria celor avizate de Comitetul Director și obligatorie link-uirea (do-follow) la paginile/conturile oficiale ale SRR.

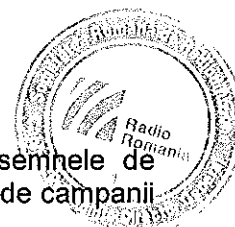
IV.1.2. Este interzisă folosirea elementelor de identitate vizuală, logo-urile SRR pe alte site-uri, cu excepția widget-urilor și fluxurilor SRR preluate de pe site-urile care aparțin instituției.

IV.1.3. În mod similar, este interzisă folosirea pe pagini personale de social media a logo-ului instituției și a elementelor de identitate vizuală, potrivit HCA nr. 46/29.06.2011.

IV.1.4. Sunt interzise postările (inclusiv bloguri personale pe domenii internet ale SRR) ce contin opinii care ar putea prejudicia demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și dreptul la propria imagine, precum și cele care încalcă regulile referitoare la obiectivitate, neafiliere politică, economică sau altor grupuri de interese care manifestă presiuni editoriale.

IV.1.5. Este interzis ca site-urile, blogurile, portalurile, conturile de socializare din rețeaua online a SRR să facă trimitere prin link sau banner spre portaluri/ site-uri care se referă la: cazinouri, jocuri de noroc, pariuri sportive, site-uri cu conținut warez, site-uri cu conținut adult, site-uri de jocuri, case de avocatură, birouri notariale, cabinete medicale individuale, site-uri ale altor posturi de radio (în afara corporației), site-uri ce ar putea aduce prejudicii de imagine instituției și/sau linkuri ce ar putea afecta eforturile de optimizare a site-urilor SRR.

IV.1.6. Campaniile publicitare sau umanitare ale tuturor tipurilor de platforme online aparținând SRR sunt gestionate numai cu acordul și îndrumarea Departamentului de Comunicare și Marketing. Site-urile/conturile și orice tip de rețele online aflate sub



imperativul parteneriatului cu SRR (inclusiv cele care folosesc doar însemnele de identitate vizuala ale institutiei) au nevoie de acordul corporatiei pentru tipul de campanii publicitare sau umanitare pe care le derulează.

Capitolul V. Dispoziții finale

V.1.1 Nerespectarea dispozițiilor prezentului regulament constituie abatere disciplinară, urmând a fi aplicate prevederile Legii nr.41/1991, ale Statului jurnalistului de radiodifuziune și ale regulamentului intern, după caz.

V.1.2 Prezentul regulament se completează/se modifică în acord cu dezvoltarea societății și necesitățile identificate sau pe baza sugestiilor și notificărilor înregistrate, astfel încât să fie în permanență relevant și să răspundă noilor circumstanțe.

V.1.3 Societatea Română de Radiodifuziune încurajează prezenta și comunicarea on-line a tuturor persoanelor din cadrul SRR, indiferent de natura raportului juridic pe care SRR îl are cu acestea, conform normelor instituite prin prezentul Regulament.

V.1.4 Prezentul regulament este publicat pe site-ul SRR.

Referințe,

1. Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare
2. Statutul Jurnalistului de Radiodifuziune
3. Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public
4. CNA, Legea audiovizualului nr. 504/2002
5. Consiliul Național al Audiovizualului, Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual
6. Codul Radio Cehia, 2004
7. Norme și practici jurnalistice, Radio Canada
8. BBC Editorial guidelines
9. Codul Deontologic elaborat urmare a Convenției Organizațiilor Media
10. Codul Editorilor, U.K. 2011
11. Ethics Guide for Public Radio Journalism, USA, 2004
12. EBU Diversity toolkit
13. Directiva C.E. privind serviciile mass-media audiovizuale, 2007
14. Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din data de 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), invocată de CNA în Decizia nr. 286 din 14 aprilie 2011.
http://www.cna.ro/IMG/pdf/DIRECTVA_2010_13_UE_consolidata_16042010.
15. Document identitar: Misiune, viziune, valori și principii Radio Romania
16. HCA nr.46/29.06.2011 privind aprobarea elementelor de identitate vizuală