

# Ovidiu MICULESCU

## Curriculum Vitae

### Date biografice

Data nașterii: 20 februarie 1961

Starea civilă: căsătorit, 2 copii

### Studii

1986                      Universitatea de Artă teatrală și Cinematografică “Ion Luca Caragiale”,  
Facultatea de Imagine Film și Televiziune, București

### Specializări

2008                      Planul de Frecvențe Digitale DVBT (Geneva 2006) – Lichtenau, Germania  
2004                      Transmisie și rețele naționale de radio – Roma  
2002                      Dezvoltare de media electronică – Praga  
2001                      Cercetare Media – IMAS, București

### Activitate profesională

2007 - prezent        Societatea Națională de Radiocomunicații SA  
2009 - prezent        Manager Departament Dezvoltare Servicii  
                              Manager de proiect  
2008 - 2009         Coordonator și Director de proiect  
2007 - 2008         Manager Departament IPTV  
2006 - 2006         Europe Development International Romania  
                              Senior Vice-President  
                              Coordonarea celor mai bine cotate rețele naționale de radio din România –  
                              Europa FM și Radio 21  
                              Coordonarea celor mai mari companii de vânzări publicitate radio din  
                              România - Regie Radio Music  
                              Dezvoltarea unor rețele de radio în România și țările vecine.

- 2005 - 2007      Asociația Română de Comunicații Audio-Vizuale (ARCA)  
Președinte  
Conducerea Consiliului de conducere al ARCA, asociație care include toate canalele radio naționale locale  
Reprezentarea intereselor canalelor radio și TV la Parlamentul României și la Consiliul National al Audio-Vizualului  
Confirmarea statutului ARCA în cadrul Asociației Radiourilor Europene (AER)
- 2004 - 2006      Asociația pentru Audiențe Radio (ARA)  
Președinte  
Crearea primului comitet al industriei de profil românești, având ca principală menire înființarea unui sistem de măsurare a audiențelor obiectiv  
Realizarea performanței de a reuni, după doi ani de activitate, toate rețelele și stațiile independente de radio, agențiile și clienții mari din România  
Crearea Statutului și conducerea Consiliului de conducere al ARA, care a contribuit semnificativ la dezvoltarea industriei de radio din România
- 1999 - 2000      Agenția “Media On”  
Vicepreședinte pentru Noi Afaceri  
Dezvoltarea și materializarea businessului “Forum Invest România”  
Coordonarea proiectelor editoriale  
Lansarea pe piața românească a conceptului de publicitate neconvențională cu aplicații specifice în industrie
- 1998 - 1999      Prima TV  
Director al Departamentului de Știri  
Coordonarea creării și lansării canalului Prima TV  
Conducerea Departamentului de Știri
- 1994 - 1998      Antena 1 TV
- 1996 - 1998      Director Executiv  
Coordonarea Consiliului Executiv al Antenei 1  
Dezvoltarea stațiilor locale și construirea rețelei Antena 1  
Coordonarea Casei de producție a Antenei 1 – Intact  
Coordonarea Companiei de vânzări a Antenei 1 – Intact Advertising  
Deschiderea pieței românești pentru telenovele, care au devenit, în câteva luni, cel mai important succes la auditoriul românesc
- 1994 - 1996      Șef al Biroului Antena 1 din Washington DC  
Primul corespondent român de televiziune în SUA  
Coordonarea Biroului din Washington DC  
Membrul al Clubului Național de Presă – Washington DC

- 1993 - 1994      Televiziunea Română Publică – TVR 1  
Director de Imagine – Departamentul de Știri
- 1986 - 1992      Sahia Film – Studio de Documentare  
Regizor și Director de Imagine pentru peste o sută de documentare și filme

**Cunoștințe**

- Management de radio și TV
- Management de proiect
- Producție Radio și TV
- Producție de Știri
- Vânzări Media și Marketing
- Transmisii și rețele radio și TV
- Dezvoltarea de noi afaceri
- Relații publice și comunicare

### **Premii și publicații**

- 2007      Publicarea volumelor (1 și 2) “Televiziunile de nișă din România”, Editura CEDC, ISBN – 973-9082-15-7, București  
Participarea la conferințe internaționale pe tema mediei electronice la: Paris, Milano, New York  
Publicarea de articole de profil în diverse ziare și reviste românești specializate
- 2003      Premiul MCTI pentru sprijinirea businessului de tehnologie a informației în mediul audio-vizual, București
- 1991, 1992, 1993      Premiul Național pentru Imagine de Film – UCIN
- 1991      Premiul special al juriului – Oberhausen Film Festival – Germania