

DISPOZIȚIE

Nr. I.14 / 28.03 / 2014

COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. g), h), alin. (4) art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 16/2011, republicat;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin Ordinul Președintelui Director General nr. 123/2012;

Având în vedere Nota de fundamentare nr.13.03 / 74 / 13.03.2014 emisă de Redacția Teatru;

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. I.1 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 28.03 / 2014,

adoptă prezenta

DISPOZIȚIE:

Art.1. – (1) Se aprobă organizarea unui eveniment „Folk fără vârstă”, în București, în sectorul 5, în luna mai 2014.

(2) Bugetul maxim pentru organizarea evenimentului este de: 3.520 lei, din care 2.320 vor fi acoperiți din bugetul Redacției Teatru și 1.200 lei din bugetul Direcției Marketing și Comunicare.

(3) Direcția Marketing și Comunicare va asigura materialele promoționale necesare desfășurării evenimentelor.

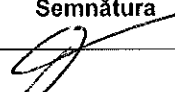
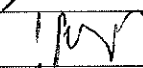

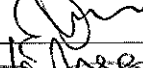
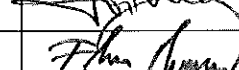
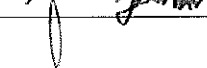
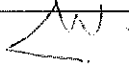
(4) Posturile Radio România Actualități, București FM și Radio 3Net Florian Pittiș vor asigura promovarea evenimentului.

Art.2 – Centrul Cultural Media Radio România, Redacția Teatru, Direcția Economică și Direcția Marketing Comunicare în considerarea competențelor specifice, vor face demersurile necesare ducerii la îndeplinire a activităților prevăzute la art.1, cu respectarea legislației incidente.



**Pentru conformitate,
Ovidiu MICULESCU
Președinte Director General**

AVIZATORI

Compartiment	Nume reprezentant	Semnătura	Mențiuni
Centrul Cultural Media	Oltea Șerban Pârâu		
Direcția Economică	Constantin Pușcaș		
Direcția Marketing Comunicare	Cristian Savu		
Radio România Actualități	Dan Preda		
București FM	Flavia Voinea		
Radio 3Net "Florian Pittiș"	Florin Dumitru		
Serviciul Juridic	Mariana Milan		

REDAȚIA TEATRU

Nr. 13.03/74/13.03 / 2014

În atenția Comitetului Director

NOTA DE FUNDAMENTARE

**pentru continuarea proiectului „Folk fără vârstă”, în anul 2014,
cu un eveniment în sectorul 5**

Context

Cele cinci evenimente „Folk fără vârstă” (din totalul propus de șase), din cadrul celei de-a VII-a ediții a manifestării „Folk fără vârstă”, s-au bucurat de succes, noul format bazat pe organizarea acestora la nivelul sectoarelor Capitalei dovedindu-se a fi o opțiune inspirată.

Propunere

În acest context, propunem să continuăm actuala ediție cu o manifestare la nivelul sectorului 5, care să se desfășoare la începutul lunii mai, la o dată și la o unitate de învățământ pe care o vom stabili împreună cu partenerul nostru, Inspectoratul Școlar al Municipiului București.

Vom organiza preselecții în cadrul celor mai importante licee din sectorul 5, care vor fi nominalizate împreună cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București. Cu această ocazie, prin intermediul afișelor, dar și al acțiunii de preselecție propriu-zisă, vom promova posturile Radio România, atât în rândul elevilor, cât și al profesorilor.

Durata estimată a evenimentului este 2 ore și 30 de minute.

Invitați, ca membri ai juriului, dar și pentru a concerta, vor fi cant-autori cunoscuți, a căror nominalizare o vom face ulterior.

Premiile vor fi asigurate în continuare de sponsorul SC „HORA” Reghin SA.

Oportunitate

În fiecare liceu, în care s-au desfășurat preselecții, am fost primiți cu interes atât de conducerea acestora, cât și de elevi. Afișele au fost amplasate vizibil, cu mai multe zile înainte de desfășurarea propriu-zisă a preselecțiilor, ceea ce ne permite să spunem că manifestarea se bucură de apreciere. Acest lucru a fost, cu atât mai mult, confirmat de modul în care s-a desfășurat evenimentul de la Colegiul Național „Matei Basarab”, cu o sală plină și într-o atmosferă tinerească. Atât prin expunerea roll-up-urilor și a afișelor, cât și prin repetatele referiri ale prezentatoarelor la adresa posturilor noastre de radio implicate în organizare – Radio România Actualități, București FM, Radio 3 net „Florian Pittiș”, considerăm că au fost atinse și obiectivele de marketing propuse.

Ca urmare, propunem continuarea celei de-a șaptea ediții a manifestării „Folk fără vârstă” cu desfășurarea evenimentului la nivelul liceelor din sectorul 5.

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNI:		
CABINET PREȘEDINTE DIRECTOR GENERAL		
NR.	1.00/1415	
Ziua 19.	Luna 03.	Anul 2014.

Beneficii

Prin tot ceea ce înseamnă organizarea și desfășurarea acestui eveniment, dedicat sectorului 5 ne propunem creșterea audienței posturilor Radio România în rândul elevilor și al cadrelor didactic. Promovarea se va face prin intermediul afișelor, dar și prin numirea organizatorului în timpul spectacolului. De asemenea, menționarea adresei de internet, unde elevii pot regăsi imagini de la fața locului, considerăm că va contribui la creșterea traficului pe site-urile www.romania-actualitati.ro, www.tnr.srr.ro, dar și pe site-ul Radio 3 Net "Florian Pittiș". Evenimentul va fi promovat și în emisiunea Mariei Gheorghiu, "Linia de noapte", de pe București fm, unde elevii câștigători vor fi invitați în direct. Ne propunem să oglindim eficient activitatea din cadrul manifestării prin intermediul rețelei de socializare „Facebook” și al presei scrise („Jurnalul Național”). Considerăm că toate aceste acțiuni promoționale vor avea impactul scontat asupra publicului nostru și a imaginii Radio România.

Costuri pentru eveniment:

- plată cant-autori - **1 700 lei**
- UCMR – ADA – 1 ediție x 620 lei = **620 lei**

Total : 2 320 lei


Costuri pentru materiale de promovare:

- afișe A2 - 30 buc, diplome - **500 lei**
- promoționale - **700 lei**

Total: 1 200 lei

Total costuri eveniment - 3 520 lei,
din care **2 320 lei** revin Redacției Teatru, iar **1 200 lei DMC.**


Oltea Șerban Pârâu,
Director Centrul Cultural Media


Attila Vizauer,
Redactor șef, Redacția Teatru


Manuella Popescu,
Realizator