

DISPOZIȚIE

Nr. *I.19* / *25.04.2014*

COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. g), h) și alin. (4) și art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 16/2011, republicat;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin Ordinul Președintelui Director General nr. 123/2012;

Având în vedere Nota de fundamentare nr. 303/230/25.03.2014, elaborată de către Direcția Marketing Comunicare;

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. *I.2* de pe ordinea de zi a ședinței din data de *25.04.2014*,

adoptă prezenta

DISPOZIȚIE:

Art.1. – (1) Se aprobă inițierea procedurii de achiziție, conform OUG nr.34/2006, privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, în vederea achiziționării unor servicii de studii privind consumatorii pentru posturile Radio România Regional.


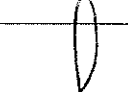
(2) Valoarea maximă a contractului se estimează la suma de **135.000 lei** (exclusiv TVA), echivalentul a **30.000 euro** (exclusiv TVA), la cursul de **4,5 lei/euro**.

Art. 2 – Direcția Economică și Direcția Marketing și Comunicare în considerarea competențelor specifice, vor face demersurile necesare ducerii la îndeplinire a activităților prevăzute la art.1, cu respectarea legislației incidente și vor informa Comitetul Director, în legătură cu lansarea și finalizarea procedurii de achiziție publică.

Pentru conformitate,
Ovidiu MICULESCU
Președinte Director General



AVIZATORI

Compartiment	Nume reprezentant	Mențiuni
Direcția Economică	Constantin Pușcaș	
Serviciul Juridic	Mariana Milan	

3.03 Nr 230 / 25 / 03 / 2014

Aprob,

Ovidiu Miculescu
Președinte Director General

Avizat,

Constantin Pușcaș
Director - Direcția Economică

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

- Denumire:** Achiziție de Servicii de studii privind consumatorii pentru posturile Radio România Regional și încheierea contractului între părți.
- COD CPV:** Servicii de studii privind consumatorii - cod 79342310-9
- Cantitate:** Cercetare cantitativă ad-hoc, realizată în cinci zone ale țării (Dobrogea, Moldova, Transilvania (incluzând parte din Crișana și Maramureș), Banat și Oltenia), pe 3.750 de respondenți, distribuiți proporțional între cele cinci zone (în conformitate cu universul studiat).
- Poziția în PAAP:** Anexa 2 – Servicii – poziția 4 (225.000 lei / 50.000 euro)
- Valoarea maximă permisă:** 30.000 euro (fără TVA) exprimată în lei
- Procedura de achiziție și criteriul de atribuire:** cerere de oferte
- Termen estimat de finalizare a procedurii:** iunie 2014
- Descrierea achiziției:** Cerere de oferte în vederea achiziționării de servicii de cercetare în conformitate cu cele discutate în Comitetului Director din luna decembrie 2013 și cu solicitările posturilor Radio România, în cadrul Conferinței Manageriale de la Predeal din Ianuarie 2014.
- Necesitatea și oportunitatea achiziției:**
Pentru realizarea obiectivelor posturilor regionale ale Societății Române de Radiodifuziune, pentru îmbunătățirea domeniului editorial și alcătuirea grilelor de programe proprii, Societatea Română de Radiodifuziune are nevoie de informații complexe privind audiența radio, percepțiile publicului, comportamentul și atitudinile ascultătorilor din zonele analizate.

Având în vedere cele prezentate mai sus, vă solicităm aprobarea demarării procedurii de achiziție a acestor servicii de cercetare de piață.

Cristian Savu

Director

Direcția Marketing Comunicare

