

DISPOZIȚIE

Nr. I.4. / 21.01. 2014

COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. g), h), alin. (4) art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 16/2011, republicat;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin Ordinul Președintelui Director General nr. 123/2012;

Având în vedere Nota de fundamentare nr. 13.03/17/22.01.2014 emisă de Redacția Teatru;

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. I.4. de pe ordinea de zi a ședinței din data de 21.01. 2014,

adoptă prezenta

DISPOZIȚIE:

Art.1. – (1) Se aprobă organizarea unui eveniment „Folk fără vârstă”, în București, în perioada februarie 2014.

(2) Bugetul maxim pentru organizare evenimentului este de: 3 740lei.

(3) Direcția Marketing și Comunicare va asigura materialele promoționale necesare desfășurării evenimentelor.

(4) Posturile Radio România Actualități, București FM și Radio 3Net Florian Pittiș vor asigura promovarea evenimentului.

Art.2 – Centrul Cultural Media Radio România, Redacția Teatru, Direcția Economică și Direcția Marketing Comunicare în considerarea competențelor specifice, vor face demersurile necesare ducerii la îndeplinire a activităților prevăzute la art.1, cu respectarea legislației incidente.

Pentru conformitate,
Ovidiu MICULESCU
Președinte Director General



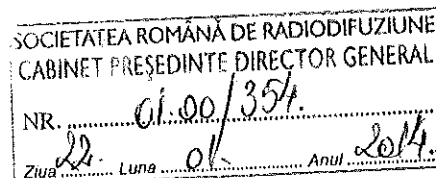
AVIZATORI

| Compartiment | Nume reprezentant | Semnătura | Mențiuni |
|-------------------------------|--------------------|-----------|----------|
| Centrul Cultural Media | Oltea Șerban Pârâu | | |
| Direcția Economică | Constantin Pușcaș | | |
| Direcția Marketing Comunicare | Cristian Savu | | |
| Radio România Actualități | Dan Preda | | |
| București FM | Flavia Voinea | | |
| Radio 3Net "Florian Pittiș" | Florin Dumitru | | |
| Serviciul Juridic | Mariana Milan | | |

REDAȚIA TEATRU

Nr. 13.03 / 17/20 / 01 / 2014

În atenția Comitetului Director



**NOTA DE FUNDAMENTARE
pentru continuarea proiectului „Folk fără vârstă”, în anul 2014,
cu un eveniment în sectorul 3**

Context

Evenimentele „Folk fără vârstă”, din cadrul celei de-a VII –a ediții, desfășurate în anul 2013, s-au bucurat de succes, noul format bazat pe organizarea acestora la nivelul sectoarelor Capitalei dovedindu-se a fi o opțiune benefică. Propunem ca manifestarea să continue cu un eveniment în sectorul 3, care să se desfășoare în cursul lunii februarie.

Propunere

În urma consultării cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București, propunem ca acest eveniment să se desfășoare la Colegiul Național „Matei Basarab”, din sectorul 3, la o dată care urmează a fi stabilită ulterior.

Anterior desfășurării evenimentului vom organiza preselecții în cadrul celor mai importante licee din sectorul 3, care vor fi nominalizate împreună cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București. Cu această ocazie, prin intermediul afișelor, dar și al acțiunii de preselecție propriu zisă, în calitate de organizatori, vom promova posturile Radio România, atât în rândurile elevilor, cât și ale profesorilor acestora.

Durata estimată a evenimentului este 2 ore și 30 de minute.

Invitați, ca membri ai juriului, dar și pentru a concerta, vor fi cant-autori cunoscuți, a căror nominalizare o vom face ulterior

Premiile, constând în instrumente muzicale, vor fi asigurate de către sponsorul SC „HORA” Reghin SA.

Oportunitate

Succesul de public înregistrat cu cele patru evenimente desfășurate în Sectoarele 1, 2, 4 și 6 considerăm că poate fi un argument convingător pentru continuarea manifestării „Folk fără vârstă”. De asemenea, „Folk fără vârstă” se constituie ca un vector important de promovare a posturilor „Radio România”, atât în rândurile adolescenților și a părinților acestora, cât și în rândurile cadrelor didactice

Beneficii

Prin tot ceea ce înseamnă organizarea și desfășurarea acestui eveniment, ne propunem creșterea audienței posturilor Radio România în rândurile elevilor, dar și în rândurile cadrelor didactice, participanți la evenimentele „Folk fără vârstă”, prin promovarea acestora în liceele din sectorul 3, prin intermediul afișelor și al promoționalelor, dar și prin menționarea organizatorului în timpul spectacolului. De asemenea, menționarea adresei de internet, unde elevii se pot regăsi în imagini de la fața locului, considerăm că va contribui la creșterea

traficului pe site-urile www.romania-actualitati.ro, www.tnr.srr.ro, dar și pe site-ul postului Radio 3 Net."Florian Pittiș", unde pot fi vizionate evenimentele înregistrate. Nu în ultimul rând, va fi promovată și emisiunea Mariei Gheorghiu, de pe București fm. De asemenea, ne propunem să desfășurăm o promovare mai susținută a manifestării și evenimentelor sale, în rândurile tinerilor, prin intermediul site-ului de socializare „Facebook”, unde intenționăm să realizăm un cont „Folk fără vârstă”. Considerăm că toate aceste acțiuni promoționale vor conduce la un impact și mai mare, asupra publicului nostru, a imaginii posturilor Radio România.

Costuri

Costuri pentru eveniment:

- plată cant-autori - 1 700 lei
- invitații – 70 lei
- UCMR – ADA – 1 ediție x 620 lei = 620 lei
- grafician – 150 lei

Total : 2 540 lei

Costuri pentru materiale de promovare:

- afișe A2 - 35 buc, diplome - 400 lei
- promoționale - 800 lei

Total: 1 200 lei

Total costuri eveniment - 3 740 lei,

din care 2 540 lei revin Redacției Teatru, iar 1 200 lei DM.

Oltea Șerban Fărău,

Director Centrul Cultural Media Radio România

Attila Vizauer,

Redactor șef, Redacția Teatru

Manuella Popescu,

Realizator