

DISPOZIȚIE

Nr. I.8, 13.02.2014

COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. g), h), alin. (4) art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 16/2011, republicat;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin Ordinul Președintelui Director General nr. 123/2012;

Având în vedere Nota de fundamentare nr. 11.08/22/04.02.2014 emisă de Redacția Format Muzical,

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. I.8 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 13.02.2014

adoptă prezenta

DISPOZIȚIE:

Art.1. – (1) Se aprobă realizarea proiectului special Gala Premiile Muzicale Radio România, pentru data de 23.03. 2014.

(2) Redacția Format Muzical va efectua cheltuielile aferente implementării proiectului aprobat pentru data de 23.03. 2014, conform bugetului din Anexa 1.

Art.2 – Redacția Format Muzical, în considerarea competențelor specifice, va face demersurile necesare ducerii la îndeplinire a activităților prevăzute la art.1, cu respectarea legislației incidente.

Pentru conformitate
Ovidiu MICULESCU
Președinte Director General

AVIZATORI

| Compartiment | Nume reprezentant | Semnătura | Mențiuni |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------|---|
| Direcția Programe | Marius Cătălin Furdui | | DE DECIZIA DACĂ RAMAN PREMIILE RADIO ROMANIA SAU SE SCHIMBA IN PREMIILE RRA. |
| Director CCM | Oltea Șerban Pârâu | | |
| Departamentul Economic | Constantin Pușcaș | | |
| Direcția Marketing și Comunicare | Cristian Savu | | |
| Serviciul Juridic | Mariana Milan | | |

**DIRECȚIA PROGRAME
REDAȚIA FORMAT MUZICAL**

Nr. 11.08/ 22/ 04.02.2014

| | | |
|-------------------------------------|----------|------|
| SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE | | |
| CABINET PREȘEDINTE DIRECTOR GENERAL | | |
| NR. | 1.00/694 | |
| Ziua | Luna | Anul |
| 11 | 02 | 2014 |

În atenția
Comitetului Director al S.R. Radiodifuziune

Avizat
Director Direcția Programe
Marius Cătălin Furdul



**NOTĂ DE FUNDAMENTARE PENTRU PROIECTUL
PREMIILE MUZICALE RADIO ROMÂNIA**
Ediția a XII-a – 23.03.2014

- 1. DENUMIREA PROIECTULUI: Premiile Muzicale Radio România**
- 2. COMPARTIMENT RESPONSABIL – REDACȚIA FORMAT MUZICAL**
- 3. COORDONATOR – Gabriela Scraba – Red. șef adj. Redacția Format Muzical**
- 4. RELEVANȚĂ**

Continuând o tradiție începută în anul 2001, gala anuală a **Premiilor Muzicale Radio România** face parte dintre cele mai importante evenimente de imagine ale serviciului public de radio. Considerate de presă „Grammy-urile autohtone”, **Premiile Muzicale Radio România** au devenit un important reper anual în lumea muzicală, așteptat cu interes atât de mass media, de interpreți, trupe și compozitori, de impresari și case producătoare, dar mai ales de ascultătorii postului public de radio, de fanii muzicii românești, în general.

5. BENEFICIILE proiectului sunt, în primul rând de imagine, prin vizibilitatea de care se bucură evenimentul, transmis în direct pe RRA, RRI și online, mediatizat intens în presa scrisă, de posturile principale de televiziune și de site-urile de specialitate. Dosarul de presă al Premiilor Muzicale este mai consistent decât al oricărui alt spectacol produs de Radio România.

6. PREZENTAREA EVENIMENTULUI

Tradiționalele trofee vor fi acordate, ca și la edițiile anterioare, în cadrul unui spectacol de gală pe scena Sălii Radio, cu o durată de aprox. 150 de minute și va fi organizat după modelul clasic de decernare a premiilor muzicale anuale (Grammy, MTV, European Music Awards). Personalități din viața muzicală și vedete ale genului pop-rock și dance vor premia artiști și trupe pentru cele mai bune prestații în anul 2013, conform unui clasament alcătuit de specialiștii Redacției Format Muzical, pe baza difuzărilor pe postul public și a opiniilor ascultătorilor.

Se vor decerna premii la aprox. 20 de categorii, muzică pop, rock, dance și folk, cel mai bun interpret, debut, cântec, album, trupa, premiu de excelență, juniori, etc. Momentele de premiere vor alterna cu aprox. 18 prestații live susținute de artiștii premiați. Trupele rock vor interpreta variante soft/unplugged pentru a respecta normele de solicitare acustică ale Sălii Radio. Pentru decor și

lumini se vor încheia contracte cu firme specializate. Va fi acordat și un premiu de excelență, unui „senior” al muzicii ușoare românești, compozitorul **Jolt Kerstely**.

7. OBIECTIVE

- Consolidarea prestigiului Radio România de lider pe piața media în susținerea valorilor artistice românești, prin consecvența cu care acordă premii anuale devenite emblematice în peisajul muzical, fiind unicul trust media cu acest gen de activitate;
- Creșterea competitivității Radio România în peisajul media ca urmare a dezvoltării ofertei de produse radio și a adaptării la cerințele pieței, prin organizarea de evenimente *off-air*, spectacole complexe, live, transmise în direct, de mare audiență;
- Extinderea și diversificarea audienței prin coborârea mediei de vârstă a publicului țintă, ca urmare a derulării unui proiect complex, de notorietate, axat pe promovarea îndeosebi a tinerilor artiști, trupe și compozitori, aflați în preferințele generațiilor mai tinere, urmărind atragerea treptată a acestora în rândul publicului țintă al postului public de radio.

8. BUGET – cca. 92.000 lei plus TVA echivalent 21.000 Euro plus TVA (curs 4,45 lei/euro) - conform Anexa 1

din care 79.350 lei reprezintă bugetul alocat Redacției Format Muzical.

Restul de **12.000 lei** reprezintă cheltuieli necesare activităților de marketing și comunicare: trofee, afișe, protocol, aranjamente florale, promovare out-door, etc.

Tipuri de cheltuieli

- onorarii artiști, prezentatori și producție executivă;
- închiriere decor, echipamente sonorizare, lumini și video;
- trofee, diplome, afișe și invitații;
- ore suplimentare de week-end personal implicat;
- promovare outdoor;
- alte cheltuieli directe: taxe UCMR, protocol la scenă, aranjamente florale, etc.

9. BILETELE - propunem menținerea aceluiași prețuri ca și în 2013, respectiv: **80, 50 și 40 lei**. În 2013 au fost obținuți din vânzarea biletelor aprox. 12500 lei.

10. NECESAR DE INVITAȚII – pentru artiști, trupe, coproducători, invitați speciali, protocol.

150 de invitații duble gratuite, dintre care 90 în sect. B :

- 30 de invitații duble pentru artiștii premiați și trupele ce vor urca pe scenă din sală;
- 20 de invitații duble pentru personalitățile invitate să înmâneze premiile;
- 60 de invitații duble pentru coproducători și sponsori (dacă vor exista);
- 20 invitații duble pentru presă;
- 20 de invitații VIP pentru protocol.

11. DESFĂȘURAREA PROIECTULUI - Calendar de activități –Anexa 2 Grafic Gantt

12. ECHIPA DE PROIECT

Gabriela Scraba – manager de proiect

Cecilia Carusu – economist

Anca Jiman – asistent manager proiect

Modul de jurizare

La fel ca la celelalte ediții, premiile se acordă conform unui clasament întocmit de jurnaliștii de specialitate ai Redacției Format Muzical - redactori și realizatori de emisiuni muzicale pop-rock - pe baza performanțelor din anul anterior.

13. DEPARTAMENTE IMPLICATE ȘI RESPONSABILITĂȚI:

Direcția Programe - Redacția Format Muzical:

- elaborează și coordonează proiectul;
- jurizează acordarea premiilor după criteriile stabilite;
- alcătuiește distribuția spectacolului;
- organizează și derulează producția proiectului;
- derulează bugetul proiectului prin Cod de proiect special;
- încheie contractele de drept de autor cu artiști (PF, PFA, firme, fundații);
- asigură personal la scenă;
- asigură prezența a 1-2 realizatori muzicali pe postul RRA în intervalul orar 18,15 – 24,00 în seara spectacolului pentru coordonarea transmisiei în direct;
- contribuie la mediatizarea evenimentului.

Centrul Cultural Media:

- asigură Studioul M. Jora în zilele de 22 și 23.03.2014 între orele 8,00 – 23,00 cu personalul necesar (administrator sală, recuziteri, garderobiere, etc) și 3 cabine pentru artiști și trupe;
- asigură sonorizarea sălii cu personalul necesar .

Direcția Programe - Radio România Actualități:

- transmite în direct Gala PMRR în ziua de 23.03.2014;
- contribuie la promovarea editorială a Galei;
- realizează și difuzează pe RRA spoturile de promovare a Galei.

Direcția Economică

- alocă Redacției Muzicale un Cod de proiect special;
- derulează activitățile de achiziții necesare în proiect - firme echipamente video și leduri, afișe, invitații, trofee.

Direcția Marketing și Comunicare:

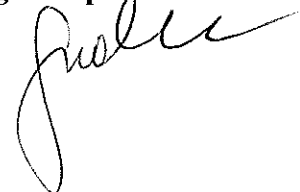
- derulează activitățile necesare concepției și confecționare trofeelor, afișe, diplome și invitații;
- asigură promovarea și brandingul evenimentului, cu personalul necesar;

În îndeplinirea atribuțiilor conferite de Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRTv și SRR, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Comitetului Director, proiectul de dispoziție privind aprobarea desfășurării ediției a XII-a a Galei PMRR.

Gabriel Marica
Redactor șef



Gabriela Scraba
Redactor șef adjunct
Manager de proiect



DIRECTIA PROGRAME

REDACTIA FORMAT MUZICAL
 Proiect: PREMILE MUZICALE RADIO ROMANIA
 Data: 23.03.2014, Sala Radio

Viză,
 Marius Furdui
 Director



| Nr. | Categorii de cheltuieli | ian | feb | mart. | apr | mai | iun | iul | aug | sept | oct | nov | dec | TOTAL |
|-----|--|-----|-----|--------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|--------|
| | VENITURI ESTIMATE | | | | | | | | | | | | | |
| | Venituri din sponsorizari | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Bugetul Redactiei Format Muzical | 0 | 0 | 79.350 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 79.350 |
| | Venituri din vanzare bilete | 0 | 0 | 12.000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12.000 |
| | TOTAL VENITURI | 0 | 0 | 91.350 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 91.350 |
| I. | Total CHELTUIELI pentru care exista buget alocat RFM | | | 79.350 | | | | | | | | | | 79.350 |
| | Cap. 3. Cheltuieli cu prestatiile efectuate PFA/PF | 0 | 0 | 17.350 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17.350 |
| | Cap. 11. Cheltuieli cu lucrari-serv executate de terti | 0 | 0 | 62.000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 62.000 |
| | 11.4 Drepturi de autor | 0 | 0 | 43.400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 43.400 |
| | 11.5 Chirii (echipamente video) | 0 | 0 | 18.600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18.600 |
| II. | CHELTUIELI ACTIVITATI DE MARKETING, NECESARE PROIECTULUI, pentru care NU S-A ALOCAT BUGET REDACTIEI FORMAT MUZICAL, SOLICITATE DMC | | | 12.000 | | | | | | | | | | 12.000 |
| | Cap. 11 Cheltuieli cu lucrari-servicii executate de terti | 0 | 0 | 1.400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.400 |
| | 11.17. Afise, tiparituri, programe sala | 0 | 0 | 1.400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.400 |
| | Cap.13. Cheltuieli de reclama si publicitate | 0 | 0 | 4.600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.000 |
| | 13.1. Protocol | 0 | 0 | 1.600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.600 |
| | 13.4 Promovarea imaginii (afisaj metrou) | 0 | 0 | 3.000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3.000 |
| | Cap. 16. Alte cheltuieli de exploatare | 0 | 0 | 6.000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6.000 |
| | 16.1 Premii, concursuri si emisiuni - (20 trofee) | 0 | 0 | 6.000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6.000 |
| | TOTAL CHELTUIELI I si II | 0 | 0 | 91.350 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 91.350 |
| | EXCEDENT / DEFICIT | | | 0 | | | | | | | | | | 0 |

Gabriela Maticea
 Redactor-șef

Gabriela Scraba
 Coordonator proiect
 Redactia Format Muzical



ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI PREMILE MUZICALE RADIO ROMÂNIA, 23.03.2014

| ACTIVITATEA | 13-21 ian | 22-31 ian | 3-10 feb | 11-17 feb | 18-24 feb | 25-28 feb | 1-8 mar | 10-14 mar | 15-22 ma | 22 ma | 23 ma | 24 - 31 m | Raspunde |
|---------------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|-------------|----------|----------|--------------|---------------------------------|
| I. Pregătire editoria | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Redactarea retrospectiva 2012 | | | | | | | | | | | | | Manager proiect |
| 2 Distribuție chestionare+ retrospect | | | | | | | | | | | | | Manager proiect |
| 3 Alcatuire clasament final | | | | | | | | | | | | | Redactia Format Muzical |
| II. Pregătire proiect | | | | | | | | | | | | | |
| 4 Conceptie proiect | | | | | | | | | | | | | Manager proiect |
| 5 Obținere aprob depart implicate | | | | | | | | | | | | | Manager proiect |
| 6 Obținere aprobare Comitet Direct | | | | | | | | | | | | | Manager proiect |
| III. Pregătire eveniment | | | | | | | | | | | | | |
| 7 Contactare artisti si prezentatori | | | | | | | | | | | | | Manag. proiect + echipa |
| 8 Contactare coproduc/sponsori/tv | | | | | | | | | | | | | Man proiect + DMC |
| 9 Contracte închiriere echipamente | | | | | | | | | | | | | Coord proiect +Economist |
| 10 Contracte afise, trofee | | | | | | | | | | | | | Mang proiect +Economist |
| 11 Comanda trofee, afise si invitatii | | | | | | | | | | | | | Mang proiect +Economist |
| 12 Încheiere contr. artisti si firme | | | | | | | | | | | | | Economist |
| 13 Încheiere parteneriate media | | | | | | | | | | | | | Serviciul Marketing |
| 14 Comandă bilete | | | | | | | | | | | | | Manager proiect |
| 15 Lansare afis si bilete | | | | | | | | | | | | | Manager proiect |
| 16 Comunicate de presă | | | | | | | | | | | | | Man. Proiect + DMC |
| 17 Lansare spoturi | | | | | | | | | | | | | Man Proiect + RRA |
| IV. Spectacol | | | | | | | | | | | | | |
| 18 Desfășurator, scenariu | | | | | | | | | | | | | Manager proiect |
| 19 Instalare decor + sonorizare | | | | | | | | | | | | | Prod executiv + regizor muzical |
| 20 Probe sunet +Repetitie generala | | | | | | | | | | | | | Manager proiect + regizor |
| 21 SPECTACOL propriu-zis | | | | | | | | | | | | | Manager proiect, echipa, TVR |
| V. Post eveniment | | | | | | | | | | | | | |
| 22 Comunicat Jurnal + site | | | | | | | | | | | | | Manager proiect + Red Muz |
| 23 Deconturi, onorare facturi | | | | | | | | | | | | | Economist |
| 24 Dosar de presă + raport | | | | | | | | | | | | | Coord proiect + DMC |

Gabriela Scraba

Manager proiect

